

1. Dados Básicos

Nome do Programa: Plural

Unidade Coordenadora: Gabinete da Diretoria de Administração e Finanças

Gestor: Renata Malheiros Henriques

2. Objetivo do Programa:

Promover o empreendedorismo como mecanismo de transformação social ao ampliar os negócios liderados por pessoas de grupos sub-representados na sociedade, promovendo igualdade de oportunidade, diversidade e inclusão, por meio de relacionamento acolhedor, inclusivo e plural.

3. Vinculação com a Estratégia:

Missão: Ampliação do Empreendedorismo Transformador

Objetivos:

- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo.
- Preparar pessoas em métodos de gestão avançados e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.
- Transformar potencial e vocação em negócios.
- Tornar os negócios rentáveis, prósperos e longevos por meio da inovação e do acesso à tecnologia e a mercados

Metas Mobilizadoras: Não há.

4. Indicadores de Resultado do Programa:

- Cobertura de atendimento a clientes de grupos sub-representados
- Negócios liderados por pessoas de grupos sub-representados
- NPS de clientes de grupos sub-representados

5. Público

Público Direto - Pessoas Físicas e Pequenos Negócios liderados por pessoas de grupos sub-representados, tais como: mulheres, pessoas não-brancas (indígenas, negros, quilombolas, etc), pessoas com deficiência, comunidade LGBTQIAP+, pessoas com mais de 60 anos de idade e pessoas residentes em regiões de vulnerabilidade socioeconômica.

6. Descrição do Programa:

O programa busca incluir efetivamente a diversidade e inclusão nos negócios, por meio de ações que transversalizem o tema no atendimento e relacionamento SEBRAE. Com isso, busca-se: 1) aumentar a competitividade dos negócios e prosperidade do país e 2) contribuir para justiça social por meio do empreendedorismo.

O programa baseia-se no tripé *diversidade – inovação – competitividade*: quanto mais diversidade e inclusão, mais criatividade decorrente de ideias vindas de pessoas diferentes. Quanto mais criatividade, mais inovação. Quanto mais inovação, mais competitividade.

Ainda se observa no Brasil significativa diferença de oportunidades e renda entre grupos sociais, as quais impactam historicamente na perpetuação da desigualdade econômica do país. Esses grupos correspondem à parcela significativa da população, especialmente quando recortados por gênero e raça. Mulheres e pessoas não brancas correspondem a mais da metade dos brasileiros. No entanto, por que mulheres empreendedoras, apesar de serem 16% mais escolarizadas, ainda faturam, na média, 14% menos que homens empreendedores? Por que a mulher negra brasileira fatura, na média, menos da metade do que fatura o homem branco? Fontes: Sebrae e Instituto Brasileiro de Economia FGV, 2023.

Entre outros motivos, ainda existem barreiras culturais históricas que oferecem obstáculos adicionais a esses grupos, não somente pela desigualdade perpetuada pela falta de acesso a espaços de liderança, mas também pelos vieses inconscientes (preconceitos) que prejudicam as pessoas no desenvolvimento de seu pleno potencial.

A literatura especializada mostra que as barreiras culturais adicionais que se colocam a esses grupos tendem a impactar, em especial, as *competências socioemocionais* (ex. autoconfiança, negociação, persuasão, comunicação assertiva, networking, etc), tão fundamentais ao sucesso de um negócio quanto as *competências técnicas* (planejamento, finanças, marketing, etc).

O portfólio de soluções Sebrae tem focado, ao longo de sua história, majoritariamente, nas competências técnicas. Portanto, há necessidade de adaptação/atualização/desenvolvimento de soluções do Sebrae para atender e acolher grupos sub-representados na sociedade, com *linguagem e método* que considerem as barreiras acima mencionadas, focando, sobretudo, nas competências socioemocionais.

Além do *foco nas competências socioemocionais*, outra boa prática relacionada ao atendimento a clientes de grupos diversos é a *formação de redes* de empreendedores. As redes encurtam curvas de aprendizagem e fomentam negócios. O projeto SEBRAE Delas, pioneiro no tema da diversidade e inclusão com foco em gênero, reúne experiências exitosas e aprendizados sobre o uso das redes para fomentar o empreendedorismo em grupos sub-representados.

Além das soluções, há a necessidade de atualização/adaptação dos *canais de atendimento* SEBRAE (agências, site, etc), especialmente considerando a inclusão de pessoas com deficiência.

Importante ressaltar que para o correto monitoramento dos resultados há a necessidade de identificar no atendimento/relacionamento pessoas dos grupos subrepresentados/minorizados. Para isso, atualizações nos sistemas de registros de atendimento fazem-se necessárias.

Por fim, ressalta-se que o Programa Sebrae de Plural contribui para os seguintes *objetivos do desenvolvimento sustentável*, compromisso firmado pela instituição junto à ONU como signatário do Pacto Global das Nações Unidas: ODS 8 – Emprego Digno e Crescimento Econômico; ODS 5 – Igualdade de Gênero e ODS 10 – Redução das Desigualdades.

7. Temas Indutores:

- Adequação do portfólio de soluções do Sebrae (Ex.: competências socioemocionais, como contratar pessoas de grupos diversos, promover a inclusão, diversidade e equidade).
- Implementar inclusão e diversidade em programas e projetos já existentes no Sebrae (Ex.: conexões corporativas, agentes, startups, atendimento a comunidades ou grupos periféricos).
- Atualização dos canais de atendimento do Sebrae (agências, portal, App,) para torná-los 100% inclusivos, acolhedores e plurais aos clientes.
- Promoção de negócios de impacto social.
- Liderar e provocar debates nacionais, com base em pesquisas e estudos relacionados ao empreendedorismo de grupos subrepresentados.
- Induzir e apoiar a criação de políticas públicas que promovam a maior representatividade de negócios liderados por grupos minorizados.
- Promover letramento em diversidade e inclusão para lideranças e colaboradores do Sebrae.
- Sebrae acessível a todos.

F U T U R O

E S G



I N O V A Ç Ã O

D E S E N V O L V I M E N T O