



## 1. Dados Básicos

**Nome do Programa:** Impulso Tecnológico.

**Unidade Coordenadora:** Unidade de Inovação

**Gestor:** Lara Chicuta Franco

## 2. Objetivo do Programa:

Promover a criação e o desenvolvimento de negócios inovadores, democratizar a inovação, aumentar a competitividade e alavancar capacidades tecnológicas dos Pequenos Negócios, por meio da modernização, transformação digital, novas fontes de energia, apoio ao desenvolvimento de novas tecnologias, aumento do nível de maturidade tecnológica e fortalecimento dos ecossistemas de inovação.

## 3. Vinculação com a Estratégia:

### Missão:

- Ampliação do Empreendedorismo Transformador
- Prosperidade nos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios

### Objetivos:

- Preparar pessoas em métodos de gestão contemporânea e atitude empreendedora para estarem aptas à transformação em sua vida e seu ambiente.
- Transformar potencial e vocação em negócios.
- Promover a participação equitativa de todos na sociedade por meio do empreendedorismo
- Alavancar as economias portadoras de futuro como impulsionadoras da prosperidade dos territórios.
- Ser protagonista na ativação de ecossistemas de negócios em economias portadoras de futuro.

### Metas Mobilizadoras Organizacionais:

Não há.

## 4. Indicadores de Resultado do Programa:

- Inovação e modernização
- Faturamento.
- Adoção de tecnologias por pequenos negócios.

- Maturidade tecnológica dos pequenos negócios (será construído em 2024 para ser utilizado a partir de 2025 com metas)

## 5. Público

Público Direto - Pessoas Físicas e Pequenos Negócios.

Rede Sebrae – Grandes e Médias Empresas, Instituições da Administração Pública, Instituições sem Fins Lucrativos.

## 6. Descrição do Programa:

A tecnologia é um dos principais impulsionadores da inovação. Ao fornecer acesso à tecnologia, os Pequenos Negócios têm a oportunidade de competir em pé de igualdade no mercado. Isso ajuda a nivelar o campo de jogo e permite que empresas com recursos limitados tenham acesso a ferramentas e recursos tecnológicos, reduzindo o tempo de implementação e minimizando o risco, gerando assim o ganho de produtividade, diferenciação e aumento de eficiência.

A disseminação da cultura de inovação e viabilização do acesso dos pequenos negócios aos serviços tecnológicos agrega valor aos pequenos negócios, e cria condições para gerar e absorver mais inovações, promovendo também o adensamento de negócios inovadores, protege ativos de propriedade intelectual, e fortalece os ecossistemas de inovação.

## 7. Temas Indutores:

### ACESSO À INOVAÇÃO E À PROPRIEDADE INTELECTUAL

- Promover o acesso à tecnologia, inovação e a projetos de transição energética.
- Fortalecer o processo de propriedade intelectual e transferência de tecnologia junto aos Pequenos Negócios.
- Apoio ao desenvolvimento de Indicações Geográficas como indutor de inovação nos territórios e para os pequenos negócios envolvidos.

### NEGÓCIOS INOVADORES

- Desenvolver desafios e a aproximação de startups com grandes empresas, cadeias produtivas, governos e Pequenos Negócios de base tradicional, provendo assim a inovação aberta.
- Fomentar o desenvolvimento e fortalecimento de negócios inovadores como startups e Pequenos Negócios de base tecnológica.
- Apoiar pesquisadores na transformação de ideias e seus projetos de pesquisa em negócios inovadores.

## ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO

- Fortalecer os ecossistemas de inovação.
- Promover o apoio e a modernização do ambiente de inovação, incubadoras de empresas, parques tecnológicos e aceleradoras de empresas.
- Articular redes de transferência de conhecimento e inovação.
- Promover e estimular as redes de cooperação internacional para internacionalização de negócios inovadores.

## ECONOMIAS PORTADORAS DE FUTURO

- Induzir, estimular e fortalecer negócios inovadores a partir de bioeconomia e biomas.

F U T U R O

E S G



I N O V A Ç Ã O

D E S E N V O L V I M E N T O