Pesquisa de Mercado

MONITORAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS - JULHO

Edição bimensal referente aos meses de maio e junho de 2023.

SEBRAE

Os pequenos negócios encontram diariamente muitos desafios e oportunidades. Entender as tendências e os movimentos políticos e econômicos do estado e do país nos ajudam a compreender o ambiente empreendedor. O Monitoramento, além de nos possibilitar entender as dificuldades, fornece subsídios no desenvolvimento de estratégias e soluções que atendam às necessidades empreendedores.

Na 32ª edição da pesquisa, realizada entre 03 e 16 de julho de 2023, foram abordados diversos temas, dentre eles, utilização de e-commerce e principais desafios. Além disso avaliou-se o terceiro bimestre do ano e as expectativas para o próximo período. O estudo tem periodicidade bimensal.

Metodologia

Público:

Clientes do Sebrae RS atendidos nos meses de maio e junho de 2023

Coleta:

3 a 16 de julho
Via Web

Amostra:

405 clientes.
Com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 4,75%.

ÍNDICE

SITUAÇÃO DOS NEGÓCIOS

1 Itens que afetaram os negócios
2 Comportamento do faturamento
3 Comportamento da ocupação
4 Desafios no negócio

CRÉDITO

1 Acesso ao crédito
2 Motivos para não acessar crédito
3 Destino do financiamento obtido

EXPECTATIVAS PARA 2023

1 Para a economia do estado e ramo de atividade
2 Expectativa para ocupação de pessoas
3 Intenção de acesso ao crédito

E-COMMERCE

1 Meios digitais
2 Importância para os negócios

SENTIMENTO EM RELAÇÃO AO NEGÓCIO

PARA NÃO ESQUECER

Situação dos Negócios

Situação dos negócios

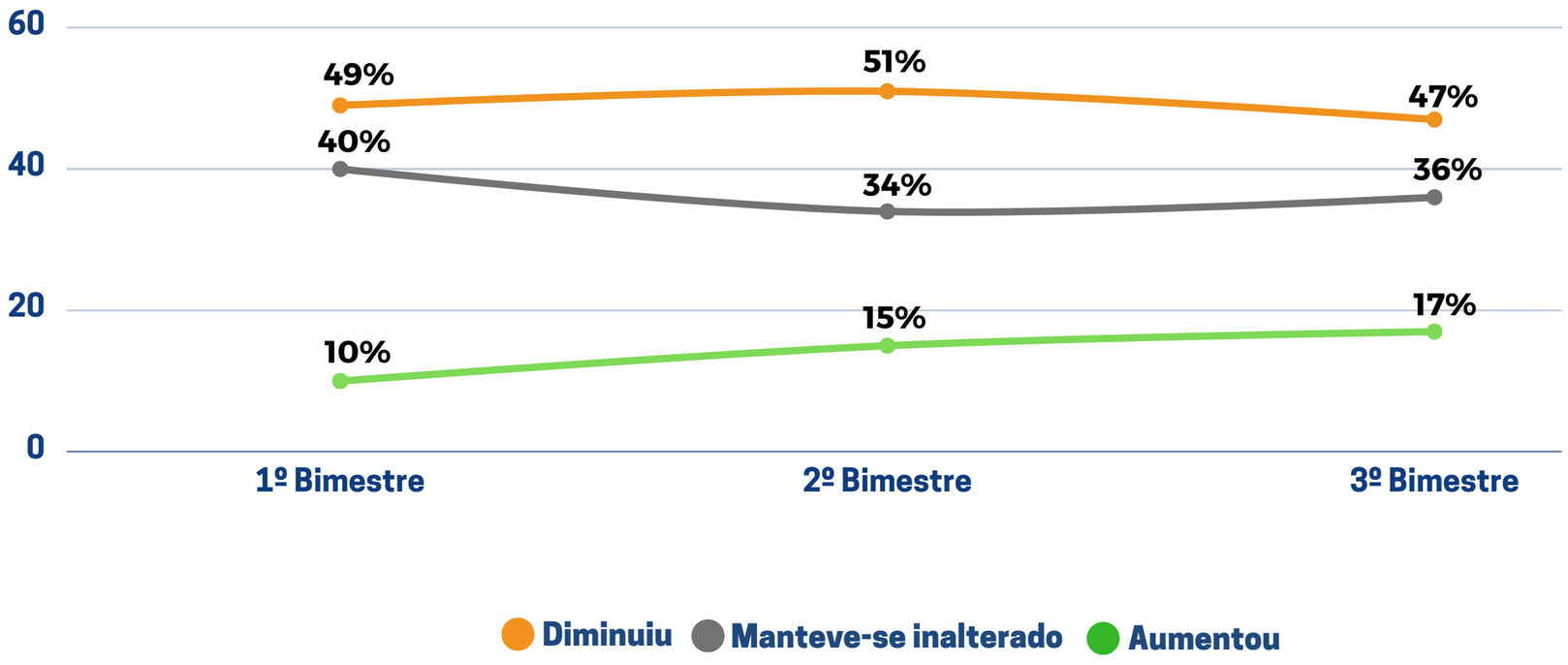
Itens que mais afetaram os negócios no último bimestre

A redução do poder de compra e a falta de clientes, segue impactando os pequenos negócios. No último bimestre aumentou o percentual de empresas que sinalizaram que a redução do poder de compra afetou os negócios (30%). Por outro lado, diminuiu o percentual de empresas afetadas pela falta de clientes (24% no 2º bimestre para 20% no 3º) e pela alta dos custos de matéria-prima e insumos (de 22% no 2º bimestre para 19% no 2º).

Nota: outros 2,15%: clientes cancelando investimentos e falta organização do negócio
Pergunta de múltipla escolha

Situação dos negócios

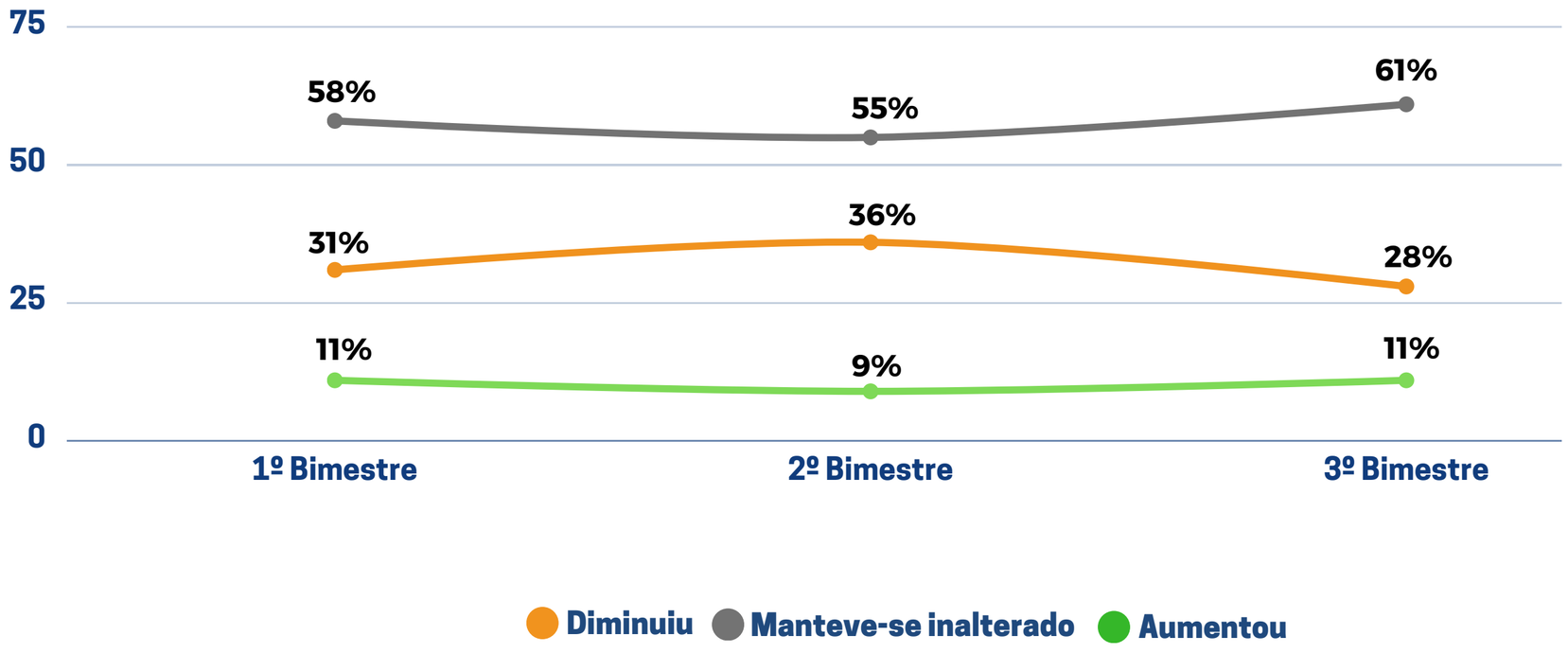
Comportamento do faturamento dos negócios



No último bimestre reduziu o percentual de empresas sinalizando queda no faturamento (de 51% no 2º bimestre para 47% no 3º). Por outro lado, aumentou em 2% o percentual de empresas que indicaram aumento no faturamento neste bimestre (o 2º bimestre foi de 15%). Para aquelas empresas que indicaram aumento, foi sinalizado que este aumento de faturamento é de até 30% para 87% dos respondentes.

Situação dos negócios

Como foi o comportamento da ocupação nos negócios

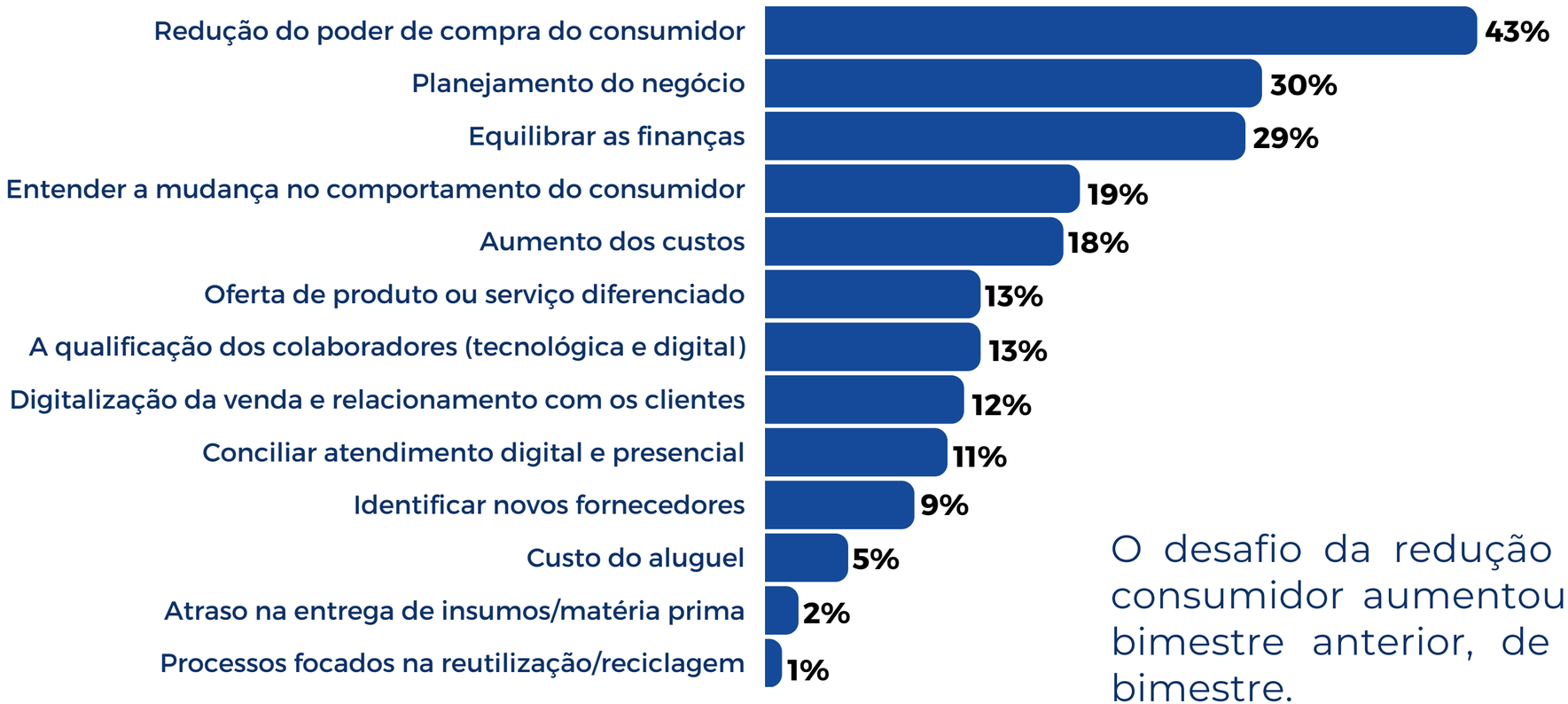


Aumentou em 2 p.p as empresas que sinalizaram aumento da ocupação (de 9% no 2º bimestre para 11% no 3º). E reduziu para 28% o percentual de empresas que sinalizaram redução de ocupados (no 2º bimestre foi de 36%). Enquanto 61% sinalizaram estabilidade.

Os setores com maior percentual de aumento na ocupação foram os setores da **indústria e serviços**.

Situação dos negócios

Maiores desafios para os negócios, hoje:



O desafio da redução do poder de compra do consumidor aumentou em 6 p.p em relação ao bimestre anterior, de 37% para 43% neste 3º bimestre.

Nota: pergunta de múltipla escolha

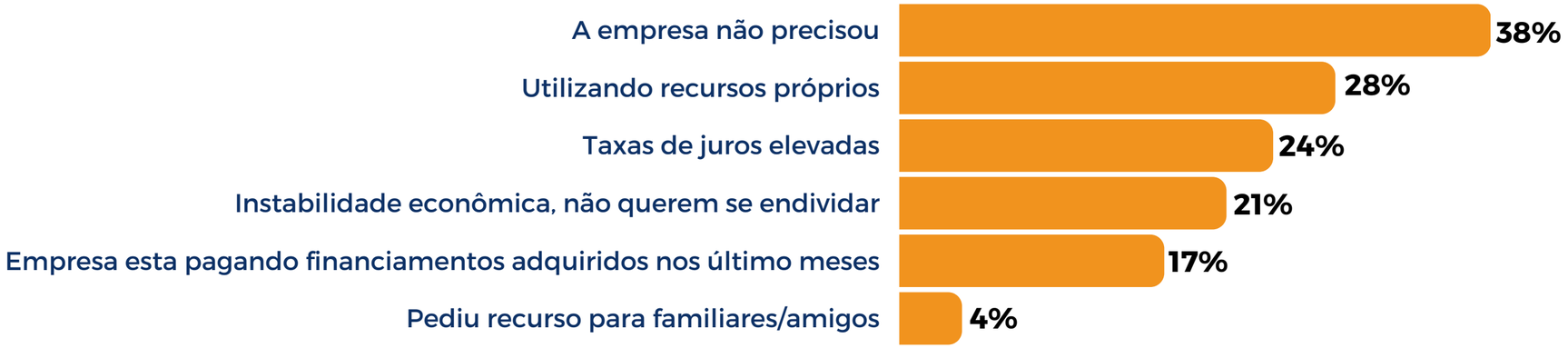
Crédito

Crédito

73% dos empreendedores não buscaram financiamento para seus negócios entre os meses de maio e junho de 2023.

Por outro lado, **27%** recorreram ao crédito, destes: 65% conseguiram financiamento, 25% não conseguiram e 10% estão em análise.

Motivos de não buscar financiamento, para os 73%:



Nota: pergunta de múltipla escolha

Destino dos financiamentos

Destino dos financiamentos solicitados

Valor médio obtido
113,5 mil

Nota: pergunta de múltipla escolha

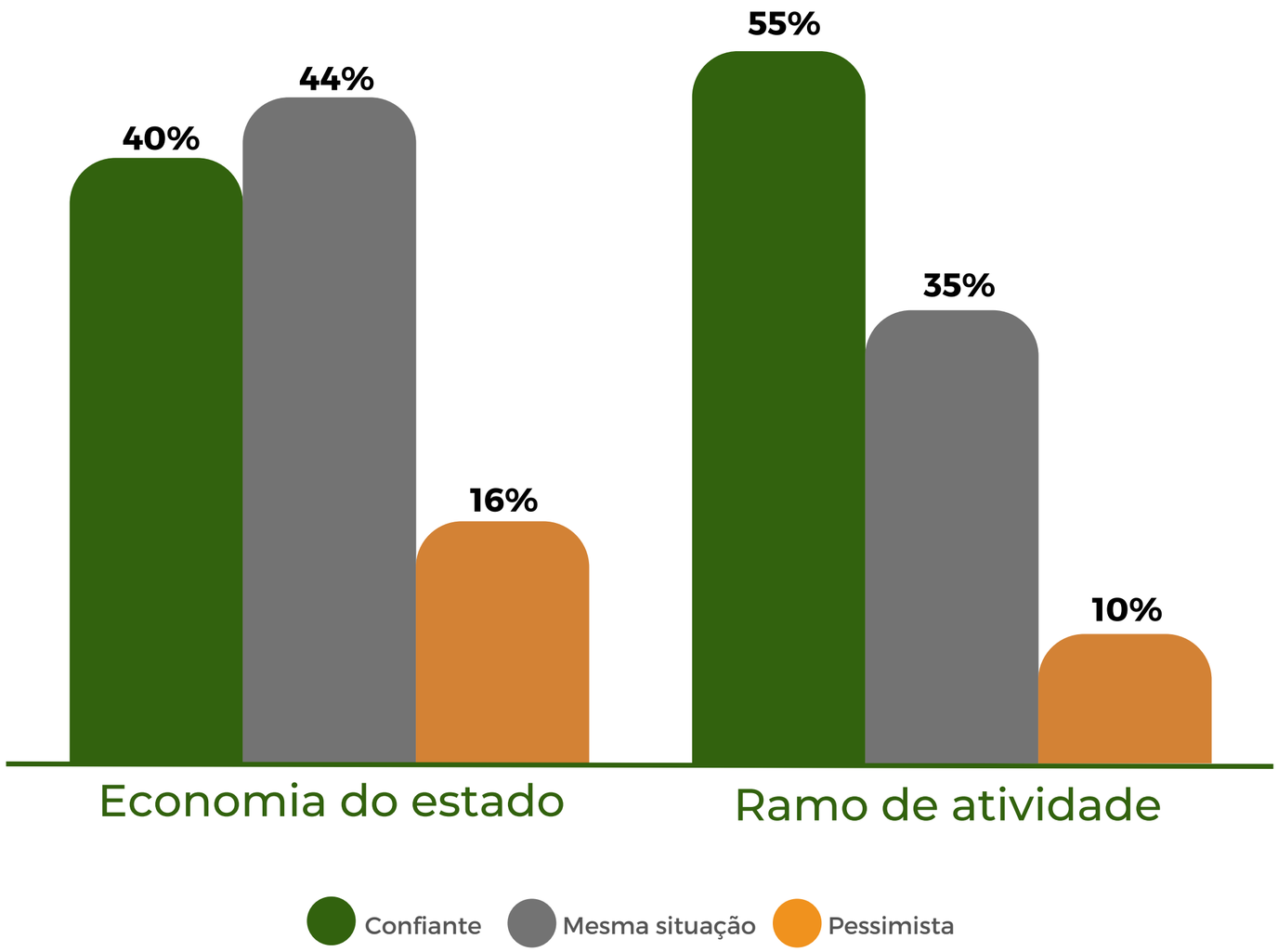
Expectativas

Expectativas

Expectativa dos empreendedores em relação à **economia do estado e ramo de atividade**

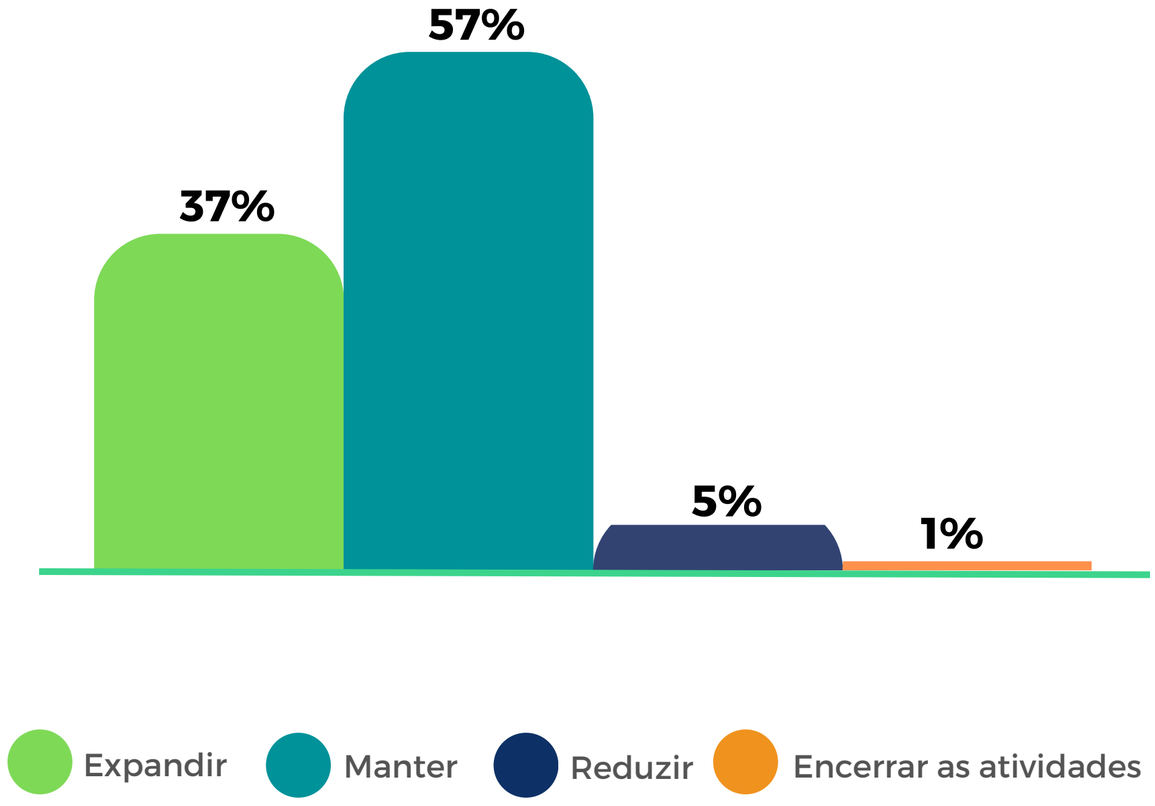
Aumentou em 3 p.p o percentual de empresários que estão confiantes na melhora da **situação da economia** do estado no próximo bimestre (de 37% no 2º bimestre para 40% no 3º). Enquanto 44% acreditam na estabilidade e 16% estão pessimistas.

E aumentou em 6 p.p o percentual de empresários que estão confiantes na melhora da **situação do ramo de atividade** no próximo bimestre (de 49% no 2º bimestre para 55% no 3º). Enquanto 35% acreditam na estabilidade e 10% estão pessimistas.



Expectativas

Expectativa para os negócios nos próximos 2 meses

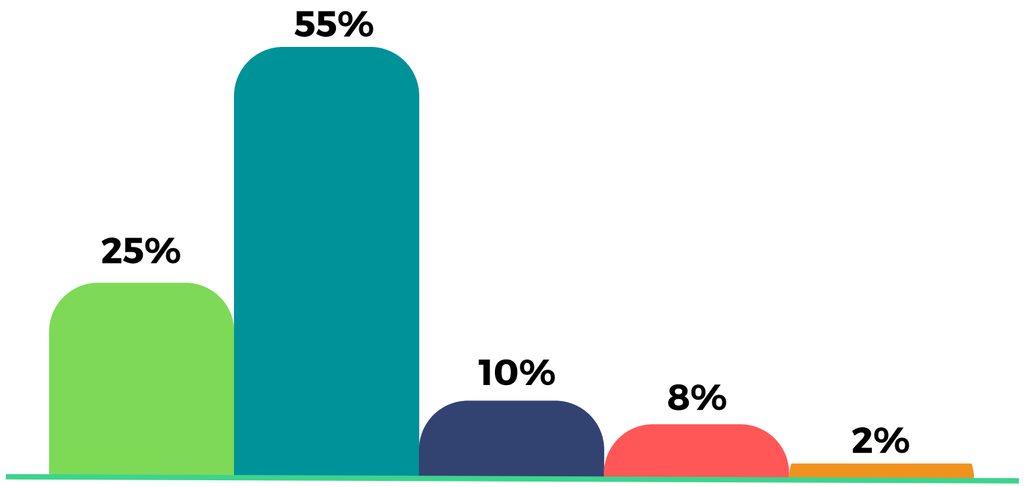


Em relação aos negócios, 57% têm a intenção de manter as atividades nos próximos 2 meses e 37% expandir o negócio.

Diminuiu o percentual dos que pretendem reduzir as atividades (de 8% no 2º bimestre para 5% no 3º).

Expectativas

Expectativa para ocupação de pessoas nos negócios

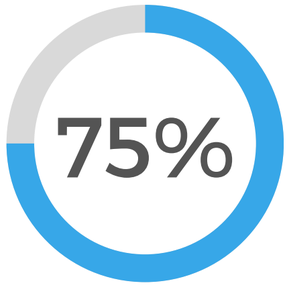


- Aumentar
- Manter situação atual
- Não possui colaboradores
- Reduzir
- Substituir alguns colaboradores

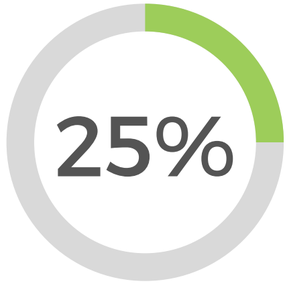
Expectativas

Expectativa dos empreendedores em recorrer ao financiamento nos próximos 2 meses

Não
sem intenções de recorrer a financiamentos

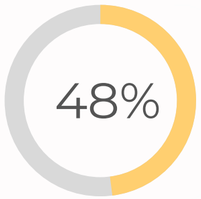


Sim
pretende buscar financimento

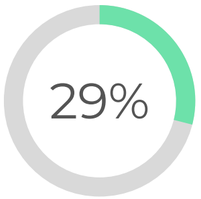


Finalidade dos financiamentos:

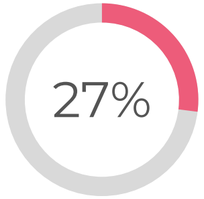
Capital de Giro



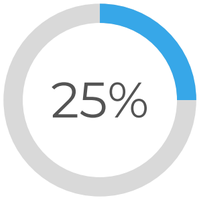
Inovação



Pagamento de dívidas



Aquisição de máquinas e equipamentos

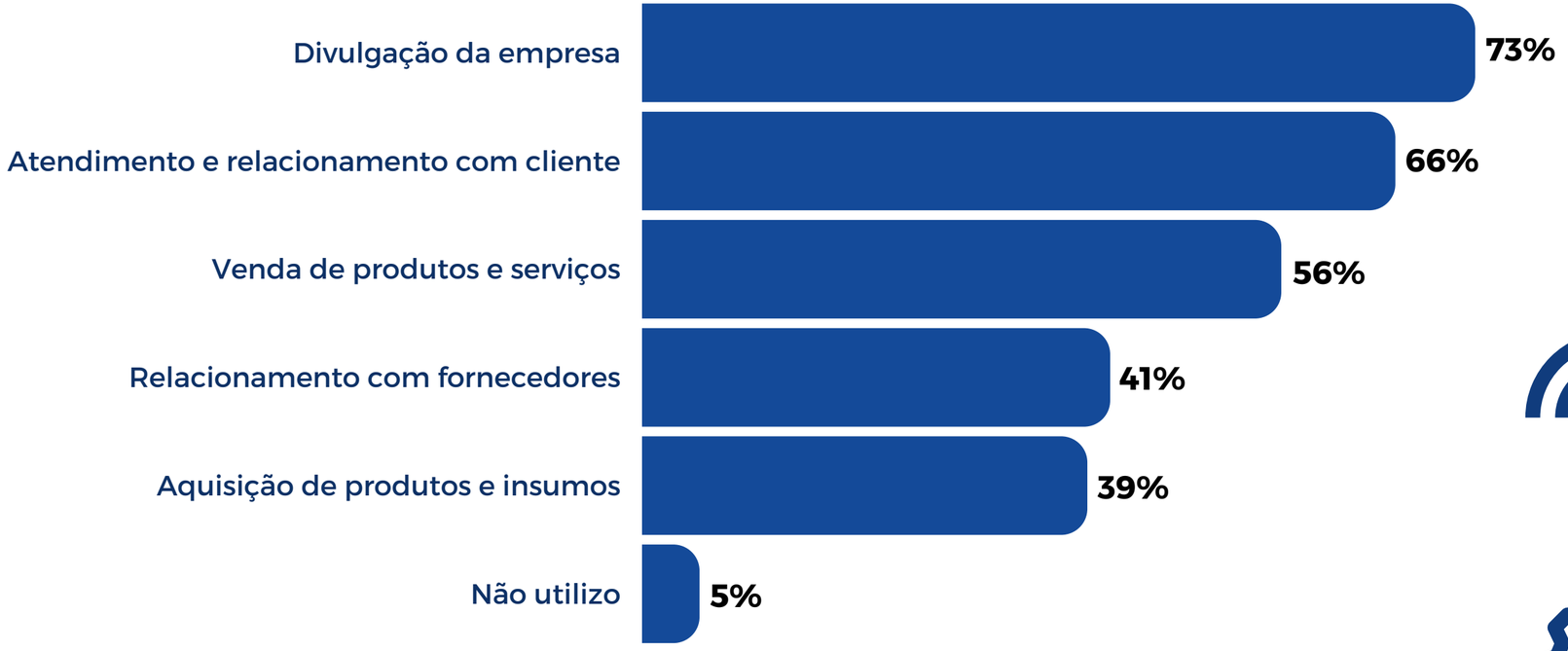


Nota: pergunta de múltipla escolha

E-commerce

E-commerce

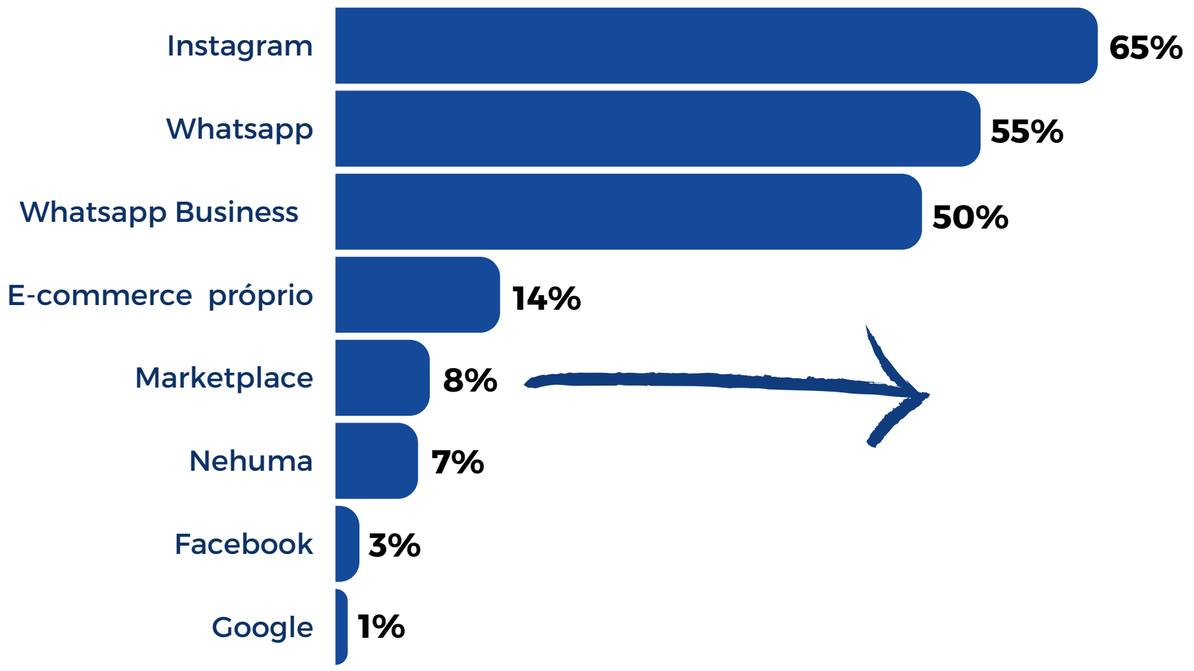
Em quais situações os meios digitais são utilizados na sua empresa?



Nota: pergunta de múltipla escolha

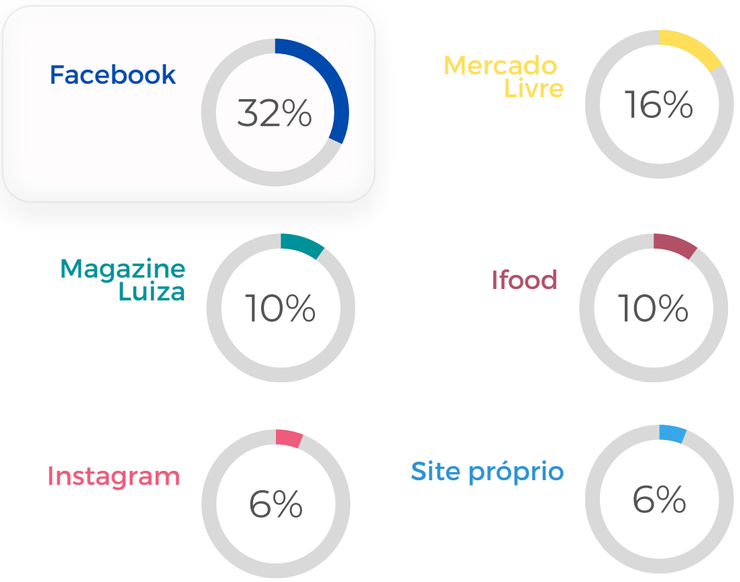
E-commerce

Ferramentais digitais que as empresas utilizam para efetuar venda



Nota: pergunta de múltipla escolha

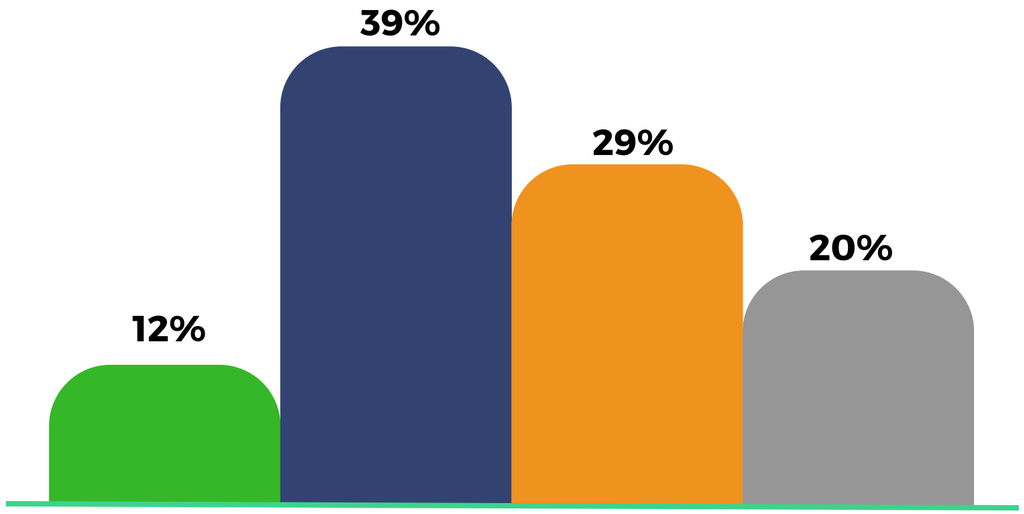
Marketplace que utilizam:



Nota: outros: madeira madeira; alibaba. grupo da região; shopee; mobly; portal médico; privalia; sonoma.

E-commerce

Sobre vendas na internet qual a importância no seu negócio



- Minha empresa vende na internet, é o principal canal de vendas
- Minha empresa vende na internet, mas não é o principal canal de vendas
- Minha empresa não vende na internet e temos intenção de aderir
- Minha empresa não vende na internet e não temos intenção de aderir

Sentimento em relação aos negócios

Frases que representam melhor a situação que os empreendedores vivem agora		Estado de espírito	Recorte por setor
OS DESAFIOS PROVOCARAM MUDANÇAS QUE FORAM VALIOSAS PARA MEU NEGÓCIO	37%	**SATISFEITO** Percebendo o lado positivo das mudanças	AGRO: 61% - IND: 35% - SERV: 36% - COM: 34%
ANIMADO COM AS NOVAS POSSIBILIDADES	22%	**ANIMADO** Entusiasmado com o futuro	SERV: 26% - AGRO: 23% - IND: 19% - COM: 18%
O PIOR JÁ PASSOU	8%	**ALIVIADO** Esperançoso com o futuro	COM: 10% - SERV: 8% - IND: 7% - AGRO: 6%
AINDA TENHO DIFICULDADES PARA MANTER MEU NEGÓCIO	33%	**AFLITO** Preocupado com o futuro	IND: 39% - COM: 38% - SERV: 30% - AGRO: 10%

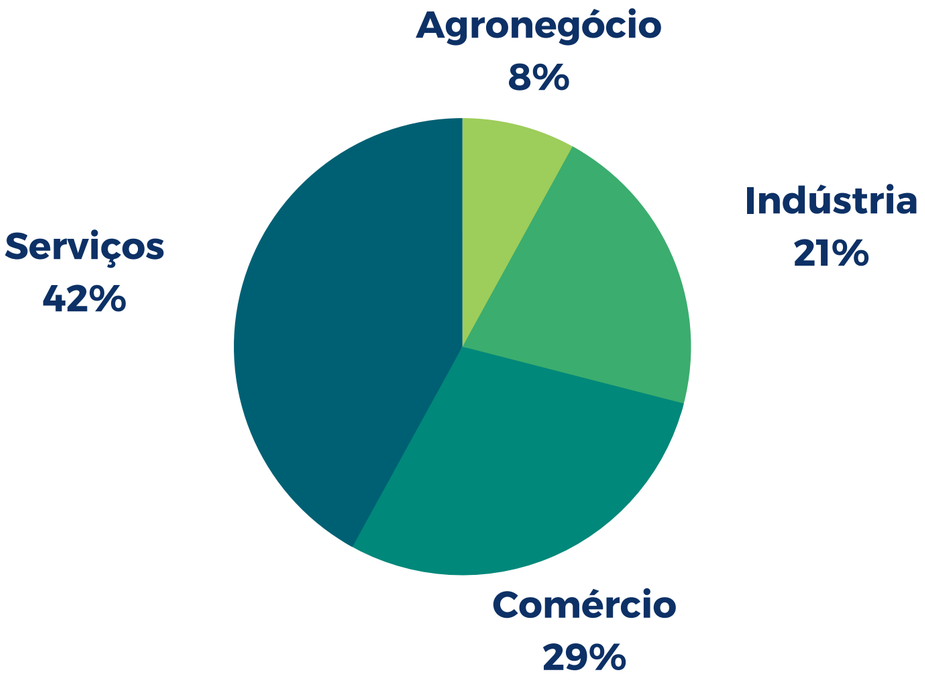
Nota: Análise de sentimentos é utilizada para determinar o tom emocional impresso no momento da pesquisa, se positivo ou negativo. As respostas são classificadas para traduzir o estado de espírito do empreendedor.

Para não esquecer

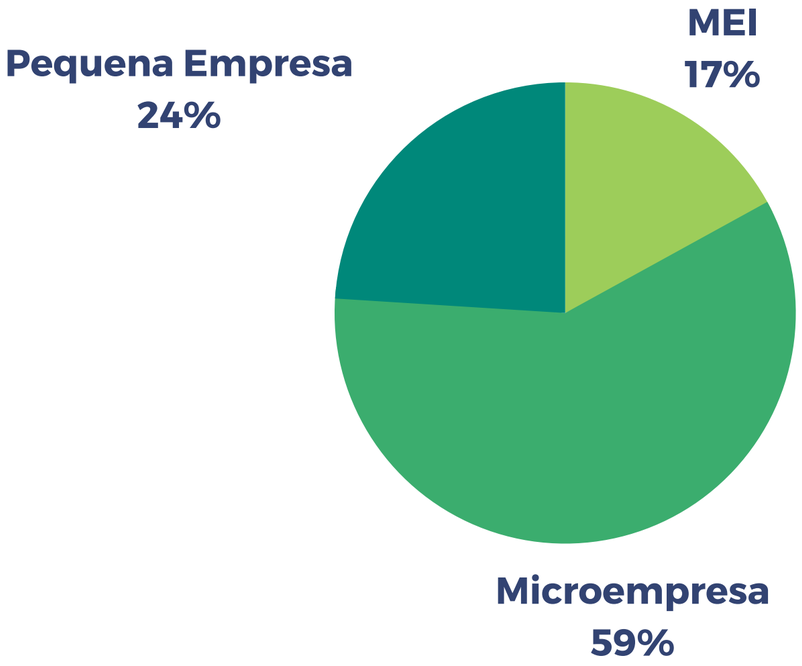
- A redução do poder de compra segue impactando os negócios no terceiro bimestre de 2023.
- Aumento no percentual de empresas que indicam crescimento no faturamento (17%) e na ocupação de pessoas neste bimestre (11%).
- 43% das empresas têm como principal desafio a redução do poder de compra do consumidor. E 29% equilibrar as finanças.
- 27% das empresas buscaram crédito no terceiro bimestre. O valor médio obtido por empresa foi de R$ 113,5 mil.
- 40% dos empresários estão confiantes na melhoria da situação da economia do estado. Enquanto, 44% acreditam que não haverá alteração no próximo bimestre.
- 55% dos empresários estão confiantes na melhoria do ramo de atividade para o próximo bimestre.
- 57% dos empresários têm a intenção de manter as atividades nos próximos 2 meses e 37% expandir o negócio.
- 25% dos empresários pretendem buscar financiamento nos próximos dois meses para capital de giro, inovação, pagar dívidas e aquisição de máquinas.
- 73% das empresas utilizam os meios digitais para divulgação, 66% para atendimento e relacionamento com clientes, 56% para venda de produtos e serviços.
- As principais ferramentas digitais utilizadas para venda são o Instagram, o WhatsApp e o WhatsApp Business.
- 29% das empresas não vendem pela internet, mas tem intenção de utilizar este canal. Enquanto 12% utilizam a internet como o principal canal de venda.
- 37% dos empreendedores estão satisfeitos com o negócio e afirmam que os desafios provocaram mudanças valiosas. Enquanto 22% estão entusiasmados com o futuro e animados com as novas possibilidades.

Características da Amostra

Setor:



Porte:



Monitoramento dos Pequenos Negócios

Empresas pesquisadas de 03 a 16 de julho de 2023

0800 570 0800

Equipe Técnica

Gestão Estratégica:
André Luis Vieira Campos
Andréia Cristine G. do Nascimento - Responsável técnico
Daniela Fernandes Pinheiro