

# Corpus Christi



## 1. A COMEMORAÇÃO

A comemoração de *Corpus Christi* iniciou no século XIII, oficialmente em 1264, durante o pontificado de Papa Urbano IV.

A expressão *Corpus Christi* é originária do latim e significa o “corpo de Cristo”. Esse símbolo do catolicismo relembra a morte e ressurreição de Jesus Cristo. Nesse sacramento, o pão representa o corpo e o vinho o sangue de Cristo, fazendo referência à Última Ceia, realizada com os discípulos durante a Semana Santa.

A celebração é uma das datas mais importantes da Igreja Católica. Marca a instituição de Jesus Cristo na Eucaristia – o Santíssimo Sacramento. Paróquias e catedrais no mundo inteiro costumam promover uma procissão como forma de celebrar a ocasião, exatamente 60 dias após a Páscoa. A data é celebrada obrigatoriamente, em uma quinta-feira.

Uma tradição típica dessa festividade no Brasil, trazida pelos portugueses é produzir os tapetes de *Corpus Christi*, representando símbolos e cenas importantes da fé católica. Os tapetes são confeccionados a partir de vários produtos, como serragem, borra de café, areia e etc.

## 2. CORPUS CHRISTI EM CAPANEMA

Em Capanema, localizada no nordeste paraense, a comemoração de *Corpus Christi* é considerada uma das celebrações religiosas mais importantes do calendário cultural paraense, além de também fazer parte do calendário oficial do Ministério do Turismo. Em 2023, a festividade, irá comemorar 47 anos de existência.

Em 2022 a festividade presencial retornou, após as restrições da pandemia e estimou-se um público de 25 mil pessoas, além de receber o primeiro registro de Bem Imaterial feito integralmente pelo Governo do Pará, através da Secretaria de Estado de Cultura (Secult) e Departamento de Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural (DPHAC), por meio da Lei 1.852/2009, reconhecendo a importância e a cultura que o evento representa ao estado e a sua necessidade de ser preservado.



Imagem: Denilson D’Almeida, Colunista Portal Pará Trip, 2023.

A tradição é marcada pela confecção de um tapete de arte sacra feito de serragem, por diversos grupos religiosos de forma voluntária, com aproximadamente 1.300 metros, colocado em frente da Igreja Matriz de Nossa Senhora do Perpétuo Socorro, para a passagem do Cristo Sacramentado.

## 3. CAPANEMA EM NÚMEROS

A cidade surgiu em 1910 e recebeu o nome Capanema em homenagem ao engenheiro Guilherme Schüch, o “Barão de Capanema”. O município localizado em uma posição estratégica no Nordeste Paraense é considerado na região um importante polo econômico do estado.



Segundo levantamento da FAPESPA em 2019, podemos destacar do município de Capanema:

- Está aproximadamente a 163 km de distância da capital, Belém e possui 621 km<sup>2</sup>, representado 0,05% da área total do Estado do Pará (PA);
- Possui 69.828 habitantes, sendo 13,1% da população da Região de Integração do Rio Caeté (RICAT) e 0,8% do PA;
- 49% da população é masculina, e 51% feminina;
- Do total da população, 72% possuem entre 15 e 69 anos;
- PIB de R\$ 1,027 bilhão, sendo 21,4% do PIB da RICAT e 0,6% do PA em 2018;
- Na composição do PIB, a Agropecuária detém uma parcela de 3,7%, o setor da Indústria 10,7%, Serviços com 49,7%, a Administração Pública com 23,5%, e os Impostos sobre produtos com 12,5%;
- Seus limites são ao norte com os municípios de Primavera e Quatipuru, a leste com Tracuateua e Santa Luzia do Pará, ao sul com Ourém e Bonito e a oeste com Bonito e Peixe – Boi.

### Pequenos Negócios

Quantitativo de empresas, por porte, no município de Capanema e na agência Caeté, em janeiro de 2023.

Porte	MEI	(ME + EPP)	Total
Capanema	4.038	1.468	5.506
Caeté	16.987	6.838	23.825

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

Quantitativo de empresas, por porte e setor econômico, no município de Capanema, em janeiro de 2023.

Porte	Total	Indústria	Construção	Comércio	Serviço	Agronegócio
MEI	4.038	338	208	1.963	1.517	12
	100%	8,37%	5,15%	48,61%	37,57%	0,30%
ME + EPP	1.468	84	58	866	453	7
	100%	5,72%	3,95%	58,99%	30,86%	0,48%
TOTAL	5.506	422	266	2.829	1.970	19

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

Quantitativo de empresas, por porte e setor econômico, na agência Caeté, em janeiro de 2023.

Porte	Total	Indústria	Construção	Comércio	Serviço	Agronegócio
MEI	16.987	1.255	725	9.495	5.455	57
	100%	7,39%	4,27%	55,90%	32,11%	0,34%
ME + EPP	6.838	403	309	4.271	1.748	107
	100%	5,89%	4,52%	62,46%	25,56%	1,56%
TOTAL	23.825	1.658	1.034	13.766	7.203	164

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

**Quantitativos de MEI por Gênero - Capanema**

Quantitativo de MEI, por gênero, no município de Capanema, em fevereiro de 2023.

Gênero	Quantidade	%
Masculino	2.214	54,6%
Feminino	1.838	45,4%
<b>Total</b>	<b>4.052</b>	<b>100%</b>

Fonte: Portal do Empreendedor

Quantitativo de MEI, por gênero, no município de Capanema, em fevereiro de 2023.

Gênero	Total	Indústria	Construção	Comércio	Serviço	Agronegócio
Masculino	2.214	187	187	833	999	8
	100%	8,4%	8,4%	37,6%	45,1%	0,4%
Feminino	1.840	157	20	682	975	6
	100%	8,5%	1,1%	37,1%	53,0%	0,3%

Fonte: Portal do Empreendedor

10 Maiores CNAEs de MEI masculino, no município de Capanema, em fevereiro de 2023.

Descrição	Quantidade	%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	168	7,59%
Serviço de táxi	135	6,10%
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	100	4,52%
Obras de alvenaria	83	3,75%
Promoção de vendas	82	3,70%
Comércio varejista de artigos de cama, mesa e banho	58	2,62%
Cabeleireiros	57	2,57%
Comércio varejista de artigos de armarinho	54	2,44%
Comércio varejista de bebidas	53	2,39%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	49	2,21%
<b>Subtotal</b>	<b>839</b>	<b>37,90%</b>
<b>Outros CNAE</b>	<b>1.375</b>	<b>62,10%</b>
<b>Total</b>	<b>2.214</b>	<b>100%</b>

Fonte: Portal do Empreendedor

10 Maiores CNAEs de MEI feminino, no município de Capanema, em fevereiro de 2023.

Descrição	Quantidade	%
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	276	15,02%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	117	6,37%
Cabeleireiros	105	5,71%
Promoção de vendas	96	5,22%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	93	5,06%
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	90	4,90%
Comércio varejista de artigos de armarinho	72	3,92%
Outras atividades de tratamento de beleza	60	3,26%
Restaurantes e similares	51	2,77%
Fornecimento de alimentos preparados para consumo domiciliar	46	2,50%
<b>Subtotal</b>	<b>1.006</b>	<b>54,73%</b>
<b>Outros CNAE</b>	<b>832</b>	<b>45,27%</b>
<b>Total</b>	<b>1.838</b>	<b>100%</b>

Fonte: Portal do Empreendedor

**Quantitativos de MEI por Gênero - Caeté**

Quantitativo de MEI, por gênero, na região de Caeté, em fevereiro de 2023.

Gênero	Quantidade	%
Masculino	9.998	58,9%
Feminino	6.971	41,1%
<b>Total</b>	<b>16.969</b>	<b>100%</b>

Fonte: Portal do Empreendedor

Quantitativo de MEI, por gênero, na região de Caeté, em fevereiro de 2023.

Gênero	Total	Indústria	Construção	Comércio	Serviço	Agronegócio
Masculino	9.998	778	675	5.347	3.155	43
	100%	7,8%	6,8%	53,5%	31,6%	0,4%
Feminino	6.971	479	48	4.123	2.305	16
	100%	6,9%	0,7%	59,1%	33,1%	0,2%

Fonte: Portal do Empreendedor

10 Maiores CNAEs de MEI masculino, na região de Caeté, em fevereiro de 2023.

Descrição	Quantidade	%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	1.204	12,04%
Promoção de vendas	506	5,06%
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	485	4,85%
Comércio a varejo de peças e acessórios novos para motocicletas	373	3,73%
Comércio varejista de artigos de armarinho	327	3,27%
Comércio varejista de bebidas	304	3,04%
Obras de alvenaria	281	2,81%
Serviço de táxi	236	2,36%
Restaurantes e similares	233	2,33%
Comércio varejista de hortifrutigranjeiros	212	2,12%
<b>Subtotal</b>	<b>4.161</b>	<b>41,62%</b>
<b>Outros CNAE</b>	<b>5.837</b>	<b>58,38%</b>
<b>Total</b>	<b>9.998</b>	<b>100%</b>

Fonte: Portal do Empreendedor

10 Maiores CNAEs de MEI feminino, na região de Caeté, em fevereiro de 2023.

Descrição	Quantidade	%
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	1.197	17,17%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	719	10,31%
Promoção de vendas	432	6,20%
Comércio varejista de artigos de armarinho	399	5,72%
Cabeleireiros	276	3,96%
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	252	3,61%
Restaurantes e similares	251	3,60%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	236	3,39%
Outras atividades de tratamento de beleza	153	2,19%
Fornecimento de alimentos preparados para consumo domiciliar	150	2,15%
<b>Subtotal</b>	<b>4.065</b>	<b>58,31%</b>
<b>Outros CNAE</b>	<b>2.906</b>	<b>41,69%</b>
<b>Total</b>	<b>6.971</b>	<b>100%</b>

Fonte: Portal do Empreendedor

## RANKINGS - CAPANEMA

10 Maiores CNAEs do setor de **Agronegócio** no município de Capanema, Optantes do Simples Nacional, em JANEIRO de 2023

Descrição	Total Geral	Total MEI	Total (ME+EPP)
Serviço de preparação de terreno, cultivo e colheita	6	6	0
Horticultura, exceto morango	2	2	0
Pesca de peixes em água salgada	2	0	2
Apicultura	2	2	0
Serviço de inseminação artificial em animais	1	0	1
Atividades de apoio à pecuária não especificadas anteriormente	1	0	1
Cultivo de açaí	1	0	1
Produção de sementes certificadas, exceto de forrageiras para pasto	1	0	1
Atividades de apoio à aquicultura em água doce	1	0	1
Criação de animais de estimação	1	1	0

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

10 Maiores CNAEs do setor de **Comércio** no município de Capanema, Optantes do Simples Nacional, em JANEIRO de 2023.

Descrição	Total Geral	Total MEI	Total (ME+EPP)
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	461	373	88
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	361	284	77
Comércio varejista de artigos de armarinho	146	123	23
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene	134	117	17
Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores	101	39	62
Comércio varejista de materiais de construção em geral	98	47	51
Peças, partes e acessórios para motocicletas, motos e motonetas, novas; comércio varejista	91	64	27
Comércio varejista de artigos de cama, mesa e banho	87	73	14
Comércio varejista de bebidas	81	73	8
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	72	49	23

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

10 Maiores CNAEs do setor de **Indústria** no município de Capanema, Optantes do Simples Nacional, em JANEIRO de 2023.

Descrição	Total Geral	Total MEI	Total (ME+EPP)
Confecção, sob medida, de peças do vestuário, exceto roupas íntimas	43	41	2
Fabricação de produtos de padaria e confeitaria com predominância de produção própria	35	29	6
Fabricação de artigos de serralheria, exceto esquadrias	34	33	1
Fabricação de móveis com predominância de madeira	27	22	5
Fabricação de produtos diversos não especificados anteriormente	25	25	0
Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida	23	20	3
Fabricação de produtos de panificação industrial	15	13	2
Fabricação de esquadrias de metal	11	5	6
Serviços de usinagem, torneira e solda	11	11	0
Impressão de material para uso publicitário	11	5	6

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

10 Maiores CNAEs do setor de **Serviços** no município de Capanema, Optantes do Simples Nacional, em JANEIRO de 2023

Descrição	Total Geral	Total MEI	Total (ME+EPP)
Promoção de vendas	190	176	14
Cabeleireiros, manicure e pedicure	169	163	6
Serviço de táxi	145	141	4
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	144	141	3
Restaurantes e similares	109	86	23
Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento	87	85	2
Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza	68	61	7
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	65	65	0
Serviços ambulantes de alimentação	44	43	1
Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial	41	32	9

Fonte: Receita Federal/ SINAC e SIMEI

## 4. TURISMO EM CAPANEMA

Segundo o Inventários da Oferta Turística, divulgado pela SETUR (Secretaria de Estado de Turismo), destaca-se como Potencialidades Turísticas:



Foto: David Alves / Ag. Pará

- Visita aos campos naturais, situado nas localidades de Bacuri e Curral Velho, no distrito de Mirasselas;
- Pescarias nos lagos do Segredo e do Açú, localizados no distrito de Tauari;
- Passeio e banho nos rios Caeté, Jaburu e Quatipuru;
- Evento religioso “*Corpus Christi*”, realizada de acordo com o Calendário Nacional, cujo transcurso é feito sobre um belíssimo tapete de flores, areia e serragens, confeccionado pela população local. Hoje, essa procissão já é cognominada de “ O Círio de Capanema”;
- Feira da Cultura que é realizada, no mês de Junho, desde o ano de 2011, onde ocorrem exposições em praça pública acerca da cultura local (venda de artesanato, apresentação de músicos e grupos folclóricos locais).

E conforme divulgado pelo Governo do Estado, outra oportunidade de alavancar o município de Capanema e suas potencialidades turísticas, está a adesão ao projeto Rota Turística Belém – Bragança, que corresponde ao trajeto da antiga ferrovia, ligando 13 municípios do Polo Amazônia Atlântica.

## 5. MERCADO NO TURISMO RELIGIOSO

As festividades religiosas, estimulam um turismo e movimentam diversas atividades, como hotéis / pousadas, agências de turismo, transporte, comércio local, restaurantes, entre outros, trazendo para o município visibilidade e o crescimento econômico.

Porém, para atender bem esse público é crucial respeitar algumas características bastante específicas que, se fossem resumidas em apenas uma palavra, poderia ser: seriedade.

É importante destacar que estes eventos promovem muitos deslocamentos, gerando a necessidade de passagens, hospedagem, serviços de restaurantes, passeios e outras atividades turísticas, além de uma intensa movimentação econômica nas regiões de destinos.

**Prepare-se! A fé é capaz de fazer milagres e, certamente, pode impulsionar seu negócio.**

O turismo religioso gera lucro aproximado de R\$ 18 bilhões anuais, segundo a Organização Mundial de Turismo. Veja alguns fatores que mantêm o mercado aquecido:

- **Público-geral:** Um fator importante do turismo religioso é que ele movimenta perfis de todos os públicos, sejam jovens, adultos, pessoas da terceira idade ou famílias inteiras.
- **Todas as religiões:** Católicos, evangélicos, judeus, muçulmanos, budistas, espíritas, umbanda, candomblé ou outras religiões afro-brasileiras. O turismo religioso movimenta fiéis de todas as religiões.
- **Turismo evangélico:** O empreendedor que atua com turismo religioso deve conhecer também o nicho do turismo evangélico. No Brasil, os evangélicos representam cerca de 31% da população (65 milhões de pessoas) e são parte de uma das religiões que mais cresce no país.

**Turismo religioso como oportunidade de negócios**

Muitos fiéis movimentam-se por milhares de quilômetros motivados pela fé e investem seus recursos nas viagens, gerando receita para agências de turismo emissor, receptivo, guias, locadoras de veículos, seguro viagem, entre outros.

Portanto, essa é uma ótima oportunidade para você, empreendedor, começar no ramo. Confira abaixo três exemplos de negócios:

**Agência de turismo especializada:**

Você pode montar uma agência de viagem focada em destinos religiosos, oferecendo pacotes de viagens e roteiros para garantir uma boa experiência ao cliente.

**Serviços de traslado:**

Trabalhe ofertando serviços de traslado, como ônibus ou vans. Excursões a locais sagrados podem gerar bons retornos, especialmente em datas comemorativas religiosas do ano.

**Guia de turismo:**

Diversos turistas vão por conta própria aos locais de peregrinação. Você pode oferecer serviços de guia de turismo para as agências de viagens e ajudar os visitantes a chegar nesses locais e até contar histórias e curiosidades.

**Marketing Turístico:**

Ideias para aplicar na sua estratégia:

- ▶ Focar na oferta de experiências inesquecíveis, personalizadas de acordo com os interesses do seu cliente;
- ▶ Mesclar vídeos comerciais com storytelling - os vídeos estão super em alta, mas sem um roteiro excelente eles não são quase nada;
- ▶ Criar um aplicativo mobile (e tornar seu site responsivo caso ainda não seja);
- ▶ Usar QR Code;
- ▶ Trabalhar com influenciadores digitais;
- ▶ Contar histórias envolventes;
- ▶ Usar as boas práticas de SEO (Search Engine Optimization - otimização de mecanismos de busca) para estar presente nas buscas dos usuários;
- ▶ Incluir avaliações e comentários de clientes na divulgação da empresa de turismo;
- ▶ Pesquisar o mercado: decida quais produtos irá destacar na campanha. Defina sua estratégia;
- ▶ Preparar o estoque e a logística de entrega;
- ▶ Planejar sua comunicação e Marketing;
- ▶ Não esquecer do Pós-venda;
- ▶ Sempre que possível, crie cupons de desconto, que uma nova oportunidade de compra para o cliente, além da que já está sendo feita, crie “valor” à sua marca;
- ▶ Ampliar seus canais de forma organizada adequando sua campanha ao perfil de cada um: ponto de venda (loja, quiosque); redes sociais; WhatsApp business; site;
- ▶ Diversificar a forma de pagamento: cartão, dinheiro, pix, transferência;
- ▶ Antecipar as vendas;
- ▶ Investir na identidade visual (vitrines, banners, adesivos, displays, artes para as mídias sociais, entre outros);
- ▶ Ideias criativas para seu hotel ou pousada;
- ▶ Criar souvenirs personalizados: seus hóspedes terão uma lembrança do seu negócio e você, uma fonte de lucro!;
- ▶ Criar momentos diferentes para a estada: ofereça atividades e experiências inesperadas, algo simples como deixar uma cesta de frutas e doces no quarto já faz a diferença!;
- ▶ Investir no restaurante: um cardápio, com opções que agradam os mais diferentes hóspedes, conta muito na experiência do cliente;
- ▶ Criar descontos para reservas em grupos: seja com amigos ou familiares, viagens em grupos são muito comuns. E o desconto pode ser o diferencial para o seu negócio ser escolhido;
- ▶ Criar cartões-presentes: uma estadia é uma ótima opção para presentear e surpreender alguém.

**Link das fontes:**

<https://brasilescola.uol.com.br/datas-comemorativas/corpus-christi.htm>  
 Estatística Municipal | Fapespa  
<https://www.fapespa.pa.gov.br/node/201>  
<https://www.fapespa.pa.gov.br/publicacoes>  
<https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2022/06/16/festividade-de-corpus-christi-em-capanema-se-torna-bem-cultural-imaterial-do-para.ghtml>  
<https://secult.pa.gov.br/noticia/1501/festa-de-corpus-christi-em-capanema-ganha-status-de-patrimonio-cultural-imaterial-do-para>  
<https://www.paratrip.com.br/corpus-christi-em-capanema/>  
<https://www.paratrip.com.br/roteiros/capanema/>  
<https://www.cidadesdomeubrasil.com.br/pa/capanema>  
<https://www.capanema.pa.gov.br/omunicipio.php>  
[https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/turismo-religioso-e-oportunidade-de-negocios\\_ba5dba7a59810810VgnVCM100000d701210aRCRD](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/turismo-religioso-e-oportunidade-de-negocios_ba5dba7a59810810VgnVCM100000d701210aRCRD)  
[https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/turismo-religioso-oportunidade-de-negocios-para-agencias-de-viagens\\_eed54eadc47a5810VgnVCM1000001b00320aRCRD](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/turismo-religioso-oportunidade-de-negocios-para-agencias-de-viagens_eed54eadc47a5810VgnVCM1000001b00320aRCRD)  
[https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/Mercado/saiba-como-usar-o-marketing-turistico-a-seu-favor\\_552c42e533a6f710VgnVCM100000d701210aRCRD](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/Mercado/saiba-como-usar-o-marketing-turistico-a-seu-favor_552c42e533a6f710VgnVCM100000d701210aRCRD)  
<https://www.setur.pa.gov.br/noticia/prefeitura-de-capanema-abraca-o-projeto-da-rotas-turistica-belem-braganca>  
<http://www.setur.pa.gov.br/inventarios-da-oferta-turistica>

Elaboração: Unidade de Gestão Estratégica - UGE