

PESQUISA

Dia das Mães

Depois do Natal, o Dia das Mães é a segunda data mais importante do varejo. Nesta pesquisa do Sebrae Rio, verificou-se que apenas **27%** dos pequenos negócios do Estado do Rio de Janeiro realizaram ações específicas para a ocasião.

Dentre estes:

46% aumentaram as vendas

10% não investiram em novidades e mesmo assim aumentaram as vendas

18% dos pequenos negócios aumentaram receita em comparação à média mensal

Medidas de mais **impacto**:

- **personalização** de produtos ou serviços
- aumento de **divulgação** e **propaganda**

Principais meios de divulgação:

WhatsApp
Instagram
Facebook

9% do total do faturamento mensal é neste período

Essa pesquisa foi elaborada pela Unidade de Gestão Estratégica e pela Assessoria de Comunicação do Sebrae Rio.



A força do empreendedor brasileiro.