



Pesquisa Quantitativa

# Intenção de Consumo para o Dia dos Namorados em Mato Grosso

Maio 2023



# Dia dos Namorados,

É uma das datas comemorativas mais importantes do calendário do comércio no Brasil. É a oportunidade para quem tem um pequeno negócio aproveitar essa motivação e ampliar as suas vendas. Tendo em vista o importante acréscimo dessa atividade no comércio, o Sebrae/MT realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data, e assim orientar os empresários do setor com relação a este período.

# Metodologia

**Objetivo:** Avaliar as intenções de consumo na compra de presentes para o Dia dos Namorados dos residentes do estado de Mato Grosso.

**Período de coleta dos dados:** 08/05/2023 a 19/05/2023.

**Metodologia:** Pesquisa quantitativa aplicada por telefone.

**Público - alvo:** Consumidores homens e mulheres, com idade igual ou maior de 18 anos e de todas as classes econômicas residentes no estado de Mato Grosso e que pretendem realizar compras para o Dia dos Namorados.

**Amostra:** **1.166** entrevistados, considerando **95%** de nível de confiança e **3%** de erro amostral.

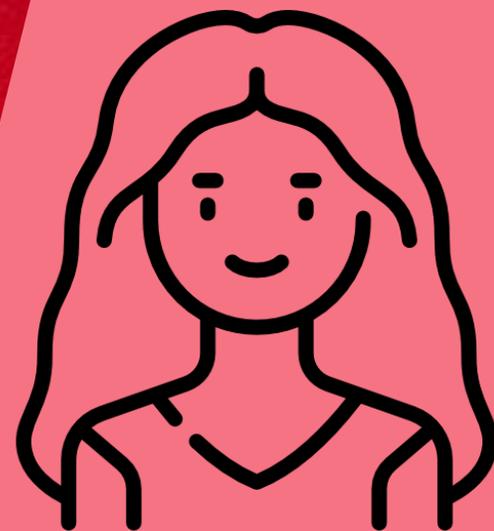


Dos **1.166** respondentes **57%** pretendem  
presentear este ano no **DIA DOS NAMORADOS**.

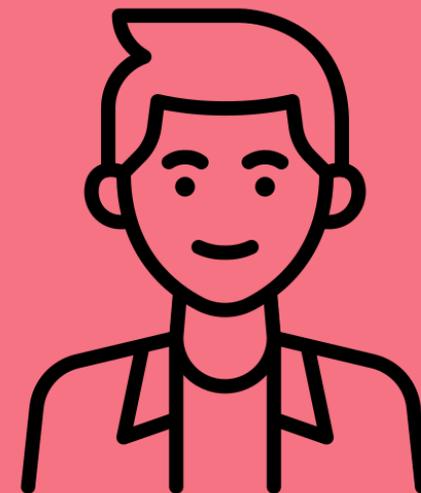
**80%** das pessoas que pretendem comemorar a  
data este ano acreditam que presentear é uma forma  
de demonstrar **AMOR** e de **FORTALECER O**  
**RELACIONAMENTO**.



Os resultados a seguir representam os **57%**  
que pretendem comemorar ou presentear  
neste **DIA DOS NAMORADOS.**



**53%**



**47%**

Mais da metade dos compradores serão mulheres.

Cerca de **63%** dos consumidores são jovens de **26** a **45** anos de idade. A média dá idade dos consumidores é de **39** anos.



A comemoração do **DIA DOS NAMORADOS** neste ano irá movimentar no estado de Mato Grosso o montante de aproximadamente **R\$ 258 milhões**

O estudo apontou que **57%** dos mato-grossenses pretendem gastar entre **R\$ 200** a **R\$ 499** nas compras dos presentes para o Dia dos Namorados.

Gastar mais de **R\$ 500** está nos planos de **12%** dos respondentes e **28%** querem gastar até **R\$ 100**.

Em média serão gastos **R\$ 301** em compras no estado.



Cerca de **30%** dos respondentes ainda não sabem o que irão comprar, entretanto **57%** deles já escolheram o seu presente.



**19%** (Roupas)



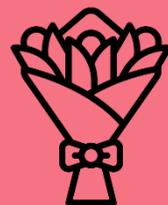
**17%** (Perfumes e cosméticos)



**11%** (Joias e acessórios)



**8%** (Bolsas e sapatos)



**2%** (Flores)

Em média serão comprados **1** item por pessoa.



**42%** dos entrevistados irão comprar na semana da data do Dia dos Namorados, entre os dias 05/06 a 10/06 e **21%** irá comprar na véspera.



Mais de **50%** irá usar o cartão de crédito para realizar as compras e irão parcelar no máximo em **2** vezes.

**49%** dos entrevistados não realizam pesquisa de preço, **29%** vão até as lojas realizar a pesquisa de preço e **17%** realiza a pesquisa de preço pela internet.



# Como define o que vai comprar?



Qualidade dos produtos

**44%**



Preço

**12%**



Variedade de opções

**11%**



Promoções e descontos

**8%**



Disponibilidade imediata do produto

**7%**



**49%** dos consumidores irão comprar de grandes lojas varejistas, como Marisa, Riachuelo, etc.

**20%** irão comprar de lojas do bairro ou de lojas próximas de casa (pequenos negócios). Movimentando cerca de **R\$ 52 milhões** para os pequenos negócios.

**13%** comprarão os presentes pela internet.

**9%** irão comprar de lojas especializadas em chocolates, como Cacau Show, Kopenhagen, etc.

**6%** irão comprar os presentes em joalheria.

## Onde irão comemorar o Dia dos Namorados?

**35%** dos respondentes irão comemorar o Dia dos Namorados almoçando ou jantando em restaurantes.

**34%** irão comemorar em casa, assistindo filmes/séries.

**6%** irão viajar.



**33%** dos entrevistados pretendem comprar mais do que em relação ao ano passado.

**9%** costuma gastar mais do que pode.

**24%** da população comprarão a mais do que no ano passado.



A Pesquisa de **Intenção de Consumo para o Dia dos Namorados no estado de Mato Grosso em 2023** é um produto da **Gerência de Inteligência Estratégica** do Sebrae Mato Grosso.

### **Diretora- Superintendente**

Lélia Rocha Abadio Brun

### **Gerência de Inteligência Estratégica**

Diego Buscariol de Almeida

### **Núcleo de Inteligência de Mercado**

#### **Elaboração**

Jaqueline Trentino Silva Lemos

#### **Colaboradores**

Adilson Divino dos Santos

Amanda Afonso Alves

Luis Felipe de Souza Rodrigues

