

# Pesquisa do MEI 2023

SEBRAE-SP



# Introdução

O **microempreendedor individual (MEI)** foi criado por meio da [Lei complementar no 128](#), de 19 de dezembro de 2008.

Podem optar pelo MEI os empreendedores que faturam até R\$ 81 mil por ano, trabalham sozinhos ou com um empregado que receba um salário mínimo ou o piso da categoria e se enquadre em uma das [ocupações permitidas](#) pela legislação. O MEI é registrado por meio do [Portal do Empreendedor](#).

Este relatório apresenta os **resultados de pesquisa** por amostragem, com **MEIs do estado de São Paulo**. A pesquisa foi realizada entre janeiro e março de 2023 e aborda o **processo de vendas dos MEIs**. Especificamente:

- quem são os clientes dos MEIs; e
- quais as formas mais utilizadas pelos MEIs para vender

A pesquisa também abordou as **inovações introduzidas pelos MEIs** em 2022 e no primeiro trimestre de 2023.

O relatório também apresenta **estatísticas sobre a evolução e o perfil dos MEIs do estado de São Paulo**:

- evolução do número de MEIs;
- principais segmentos e segmentos com maior crescimento no número de MEIs; e
- perfil do empreendedor (sexo, faixa etária, escolaridade e raça/cor).

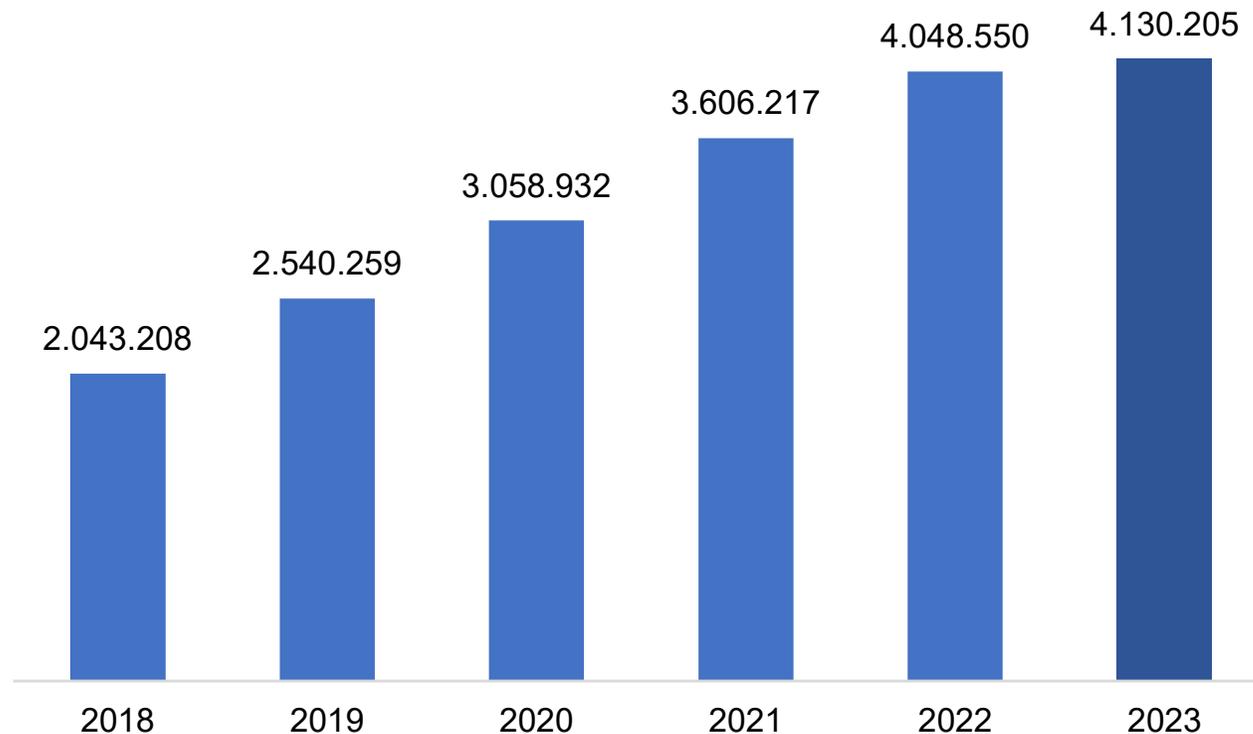
## Principais resultados (I)

- Entre **2019 e 2022** o número de **MEIs no estado de São Paulo** apresentou uma **taxa de crescimento média de 18,6% ao ano**. Houve um crescimento de cerca de **501 mil novos MEIs por ano**, no estado de São Paulo, entre 2019 e 2022;
- Os **principais clientes** dos MEIs são os consumidores finais (**pessoas físicas**): **88,5%** dos clientes dos MEIs são consumidores finais; **28,4%** dos clientes dos MEIs são **empresas**. Observe-se que um mesmo MEI pode atender empresas e pessoas físicas;
- **48% dos MEIs atenderam, em média, de 2 a 19 clientes por mês**, em 2022. Há uma variação no número de clientes atendidos pelo MEI, dependendo do setor. O número de clientes é maior no comércio e menor na indústria;
- Para **49,7% dos MEIs** o principal meio para vender é a **indicação de clientes** (ou “boca a boca”) e a manutenção de sua clientela;
- O número de **MEIs que têm a internet como principal meio para oferecer produtos e serviços** (redes sociais, aplicativos de mensagens, *site* próprio ou plataformas de vendas) é **expressivo: 34,1%**;

## Principais resultados (II)

- **26,5% dos MEIs** introduziram alguma **inovação em 2022 e no primeiro trimestre de 2023**;
- **As inovações realizadas com maior frequência pelos MEIs estão relacionadas ao uso da tecnologia da informação e comunicação: vendas pela internet (WhatsApp, Instagram, Facebook ou site), melhora do *site* ou do uso das redes sociais, criação de *site* ou uso de redes sociais e venda dos produtos ou serviços em lojas virtuais;**
- **Na comparação do ano de 2018 (final do ano) com 2022 (final do ano), os segmentos que mais contribuíram para o crescimento no número de MEIs no estado de São Paulo foram: Promoção de vendas (115.466 MEIs); Cabeleireiros, manicure e pedicure (110.392 MEIs); Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente (104.869 MEIs); Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (101.389 MEIs) e Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal: (84.672 MEIs).**

# Evolução do número de microempreendedores individuais (MEIs) Estado de São Paulo: 2019 a 2022 e maio de 2023



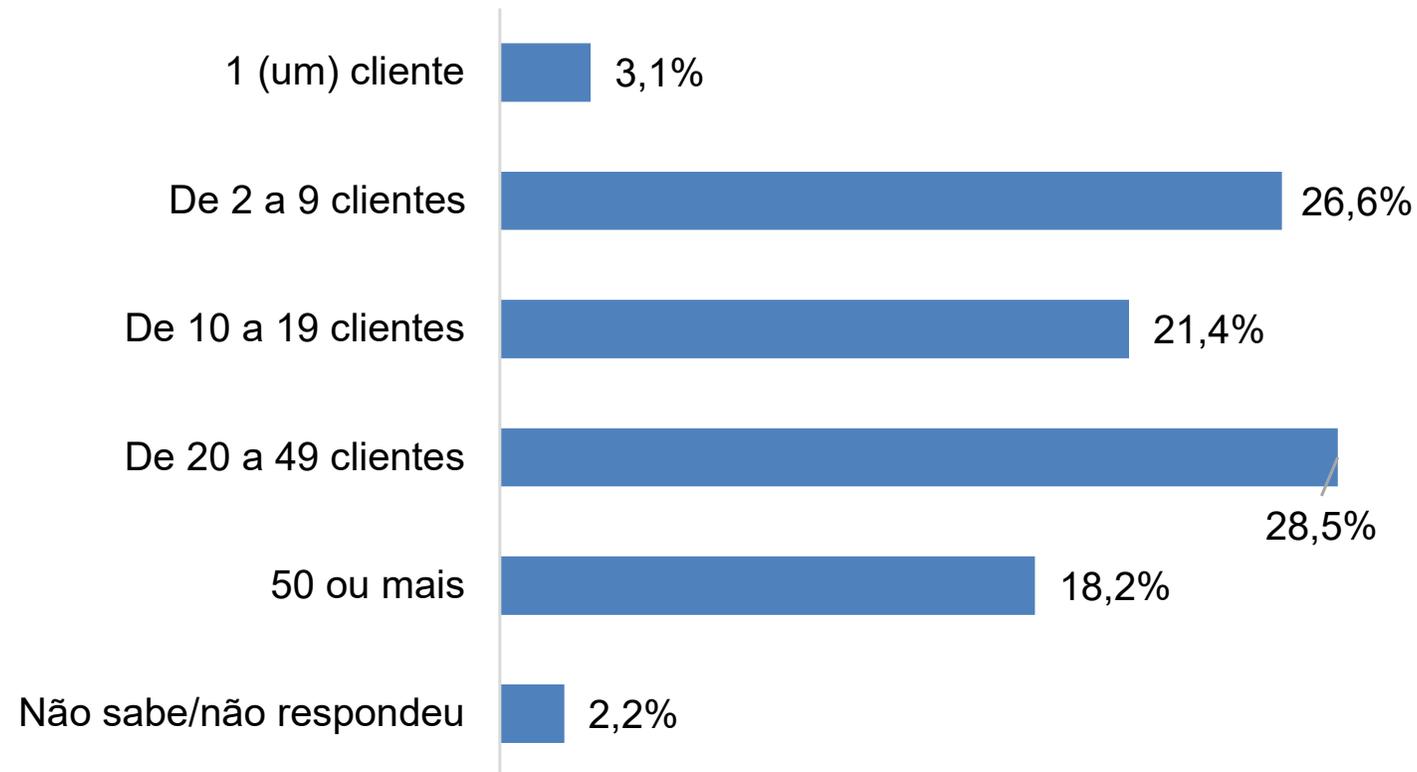
Crescimento médio de 501 mil MEIs por ano (taxa média de 18,6% ao ano, entre 2019 e 2022)

Fonte: Sebrae-SP a partir do Portal do Empreendedor  
Nota: Posição em 31/12 de cada ano, exceto 2023 (6/05/23)

## Clientes

- **48% dos MEIs atenderam, em média, de 2 a 19 clientes por mês, em 2022;**
- Há uma variação quanto ao número de clientes atendidos pelos MEIs, dependendo do setor de atividade do MEI. O número de clientes é maior no comércio e menor na indústria;
- A maioria (**88,5%**) dos clientes dos MEIs são **consumidores finais** (pessoas físicas);
- **28,4%** dos clientes dos MEIs são **empresas** (pessoas jurídicas).

## Ao longo de 2022, quantos clientes, em média, foram atendidos por mês?



Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP

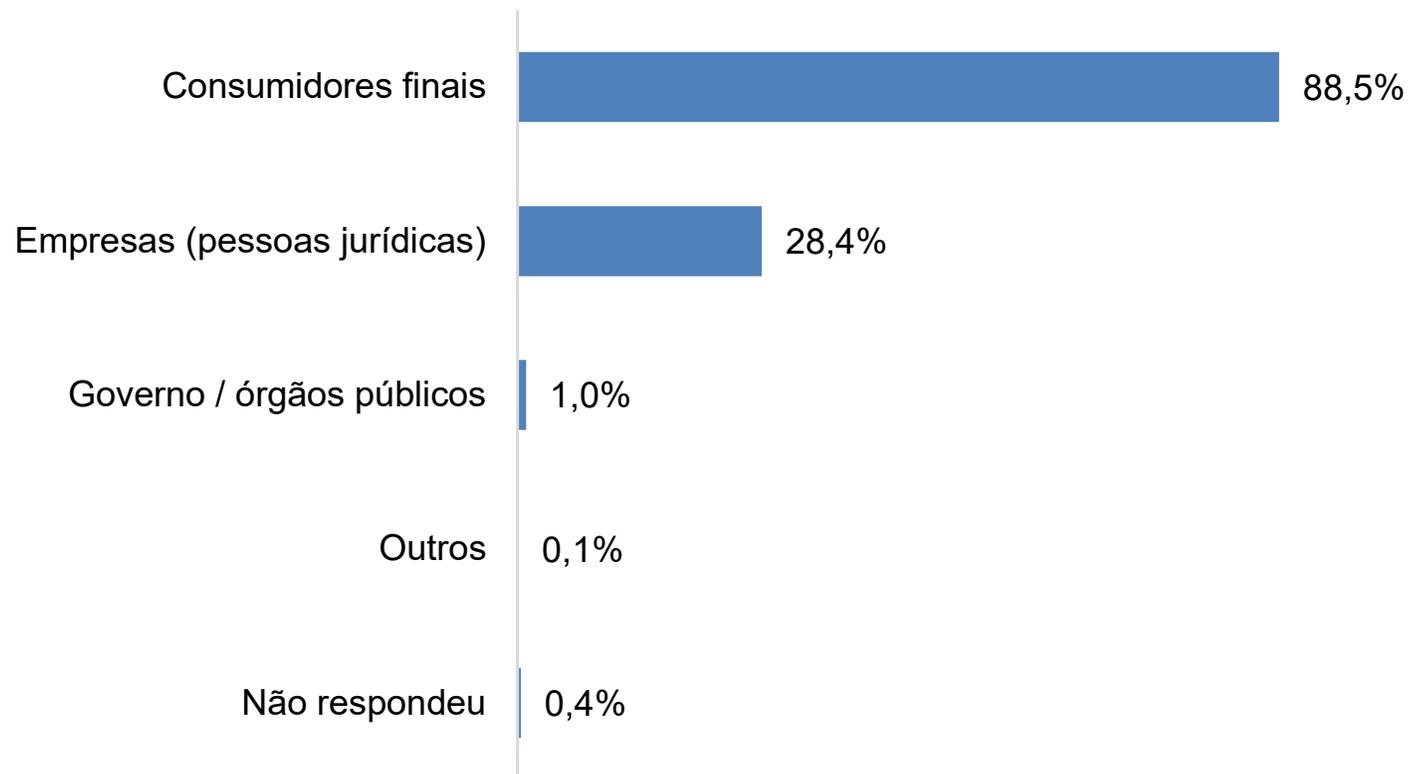
## Ao longo de 2022, quantos clientes, em média, foram atendidos por mês?

Local	Total	Indústria	Comércio	Serviços
1 (um) cliente	3,1%	5,1%	0,8%	3,5%
De 2 a 9 clientes	26,6%	48,3%	9,8%	26,5%
De 10 a 19 clientes	21,4%	34,5%	21,2%	17,0%
De 20 a 49 clientes	28,5%	7,1%	39,0%	31,3%
50 ou mais	18,2%	5,1%	25,9%	19,2%
Não sabe/não respondeu	2,2%	0,0%	3,4%	2,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP

Nota: A soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

## Seus clientes são ...



Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP  
Admite respostas múltiplas

## Seus clientes são ...

Local	Total	Indústria	Comércio	Serviços
Consumidores finais	88,5%	89,5%	95,1%	85,3%
Empresas (pessoas jurídicas)	28,4%	29,3%	15,3%	33,8%
Governo / órgãos públicos	1,0%		0,6%	1,6%
Outros	0,1%			0,2%
Não sabe/ Não respondeu	0,4%			0,9%

Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP  
Admite respostas múltiplas

## Formas de comercialização

- A maioria dos MEIs (**42,4%**) funciona em **estabelecimentos fixos** (por exemplo, prédio, escritório, loja ou galpão);
- **29,3%** dos MEIs trabalha na sua própria **residência** e **20,9%** trabalha na **casa ou empresa de clientes**;
- Para **49,7%** dos MEIs o **principal meio para vender é a indicação de clientes** (ou “boca a boca”) e a manutenção de sua clientela;
- **31,4%** dos MEIs **usam a internet como principal meio para oferecer produtos e serviços** (redes sociais, aplicativos de mensagens, *site* próprio ou plataformas de vendas).

## Em que local funciona seu negócio?



Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP

\* Prédio, escritório, loja ou galpão; \*\* Inclui equipamento automotivo

## Em que local funciona seu negócio?

Local	Total	Indústria	Comércio	Serviços
Estabelecimento fixo *	42,4%	13,7%	60,7%	44,3%
Na residência	29,3%	30,7%	27,3%	29,7%
Na casa de clientes ou empresas	20,9%	55,1%	7,0%	15,2%
Na rua (ambulante ou "porta a porta") **	5,7%	0,5%	3,6%	8,4%
Feira ou shopping popular	0,7%	0,0%	1,4%	0,7%
Outro local	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%
Não sabe/não respondeu	1,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP

Nota: A soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

\* Prédio, escritório, loja ou galpão; \*\* Inclui equipamento automotivo

## Quais as formas que utiliza para oferecer serviços ou comercializar produtos?

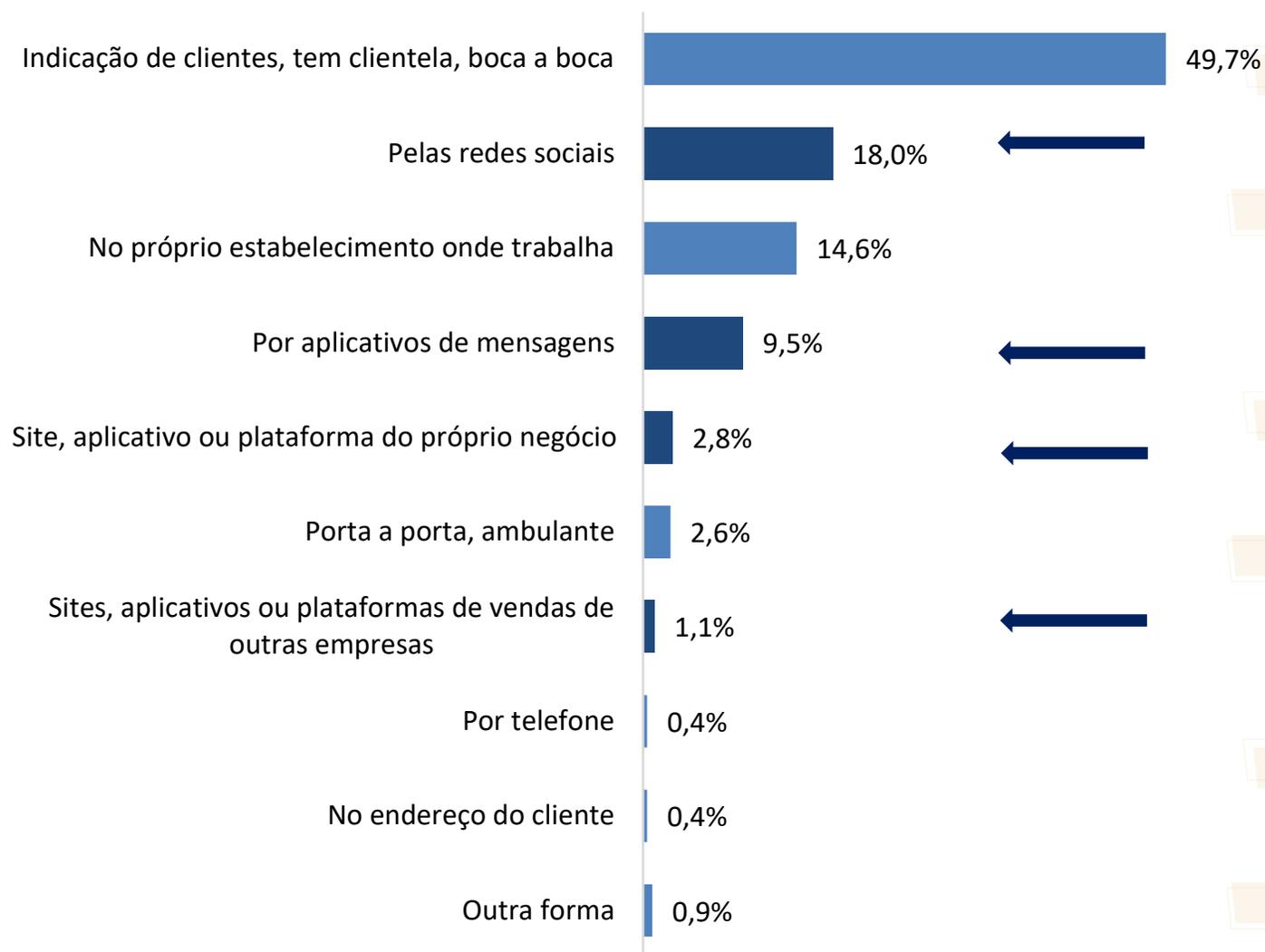


Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP  
Nota: Admite respostas múltiplas

# Principal forma utilizada para oferecer serviços ou produtos

31,4% oferecem produtos ou serviços pela internet

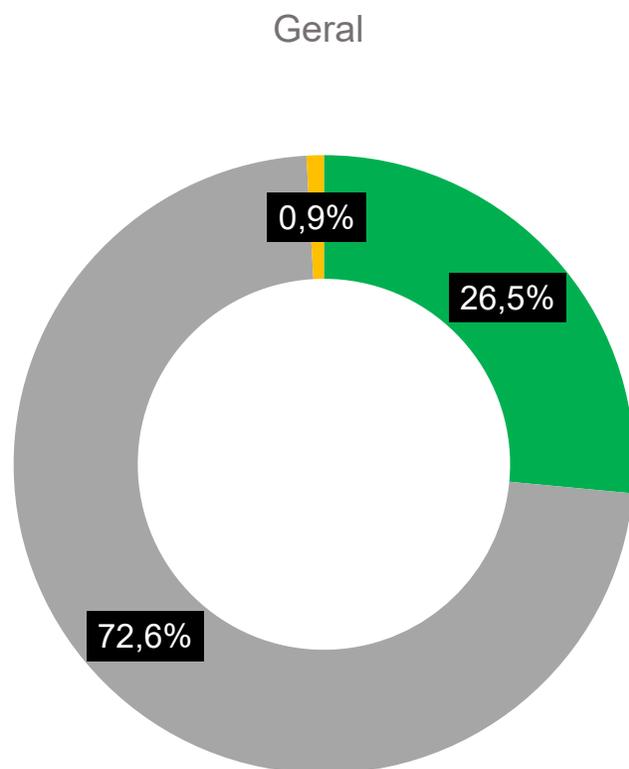
Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP



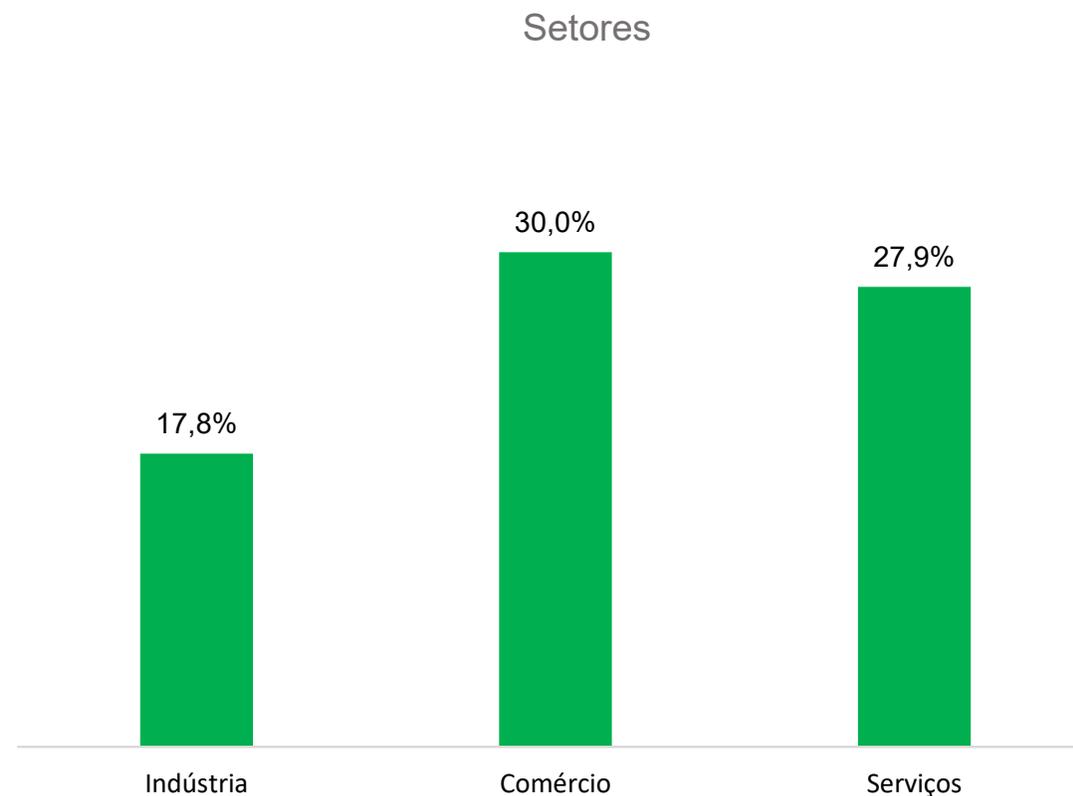
# Inovação

- **26,5%** dos MEIs introduziram alguma inovação em 2022 e no primeiro trimestre de 2023;
- **As inovações realizadas com maior frequência pelos MEIs estão relacionadas ao uso da tecnologia da informação e comunicação:** vendas pela internet (WhatsApp, Instagram, Facebook ou site), melhora do *site* ou do uso das redes sociais, criação de site ou uso de redes sociais e venda dos produtos ou serviços em lojas virtuais;
- Entre os **MEIs que não introduziram inovações** no período **42.4% entendem que a estrutura atual que possuem atende suas necessidades; 33,6%** citaram a **falta de recursos como motivo.**

# A empresa introduziu alguma inovação ao longo de 2022 e nos primeiros meses de 2023?



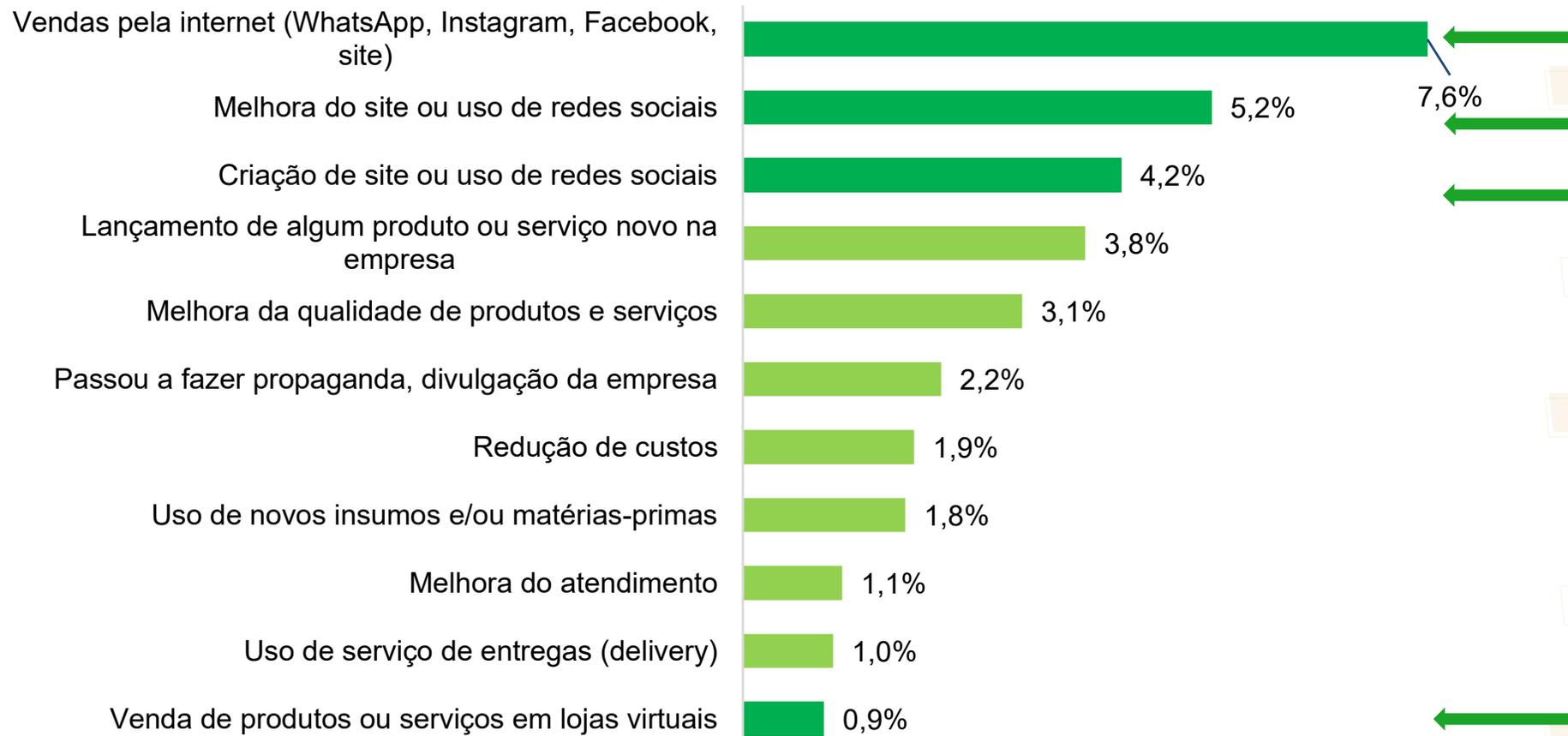
- Sim
- Não
- Não sabe/Não respondeu



Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP

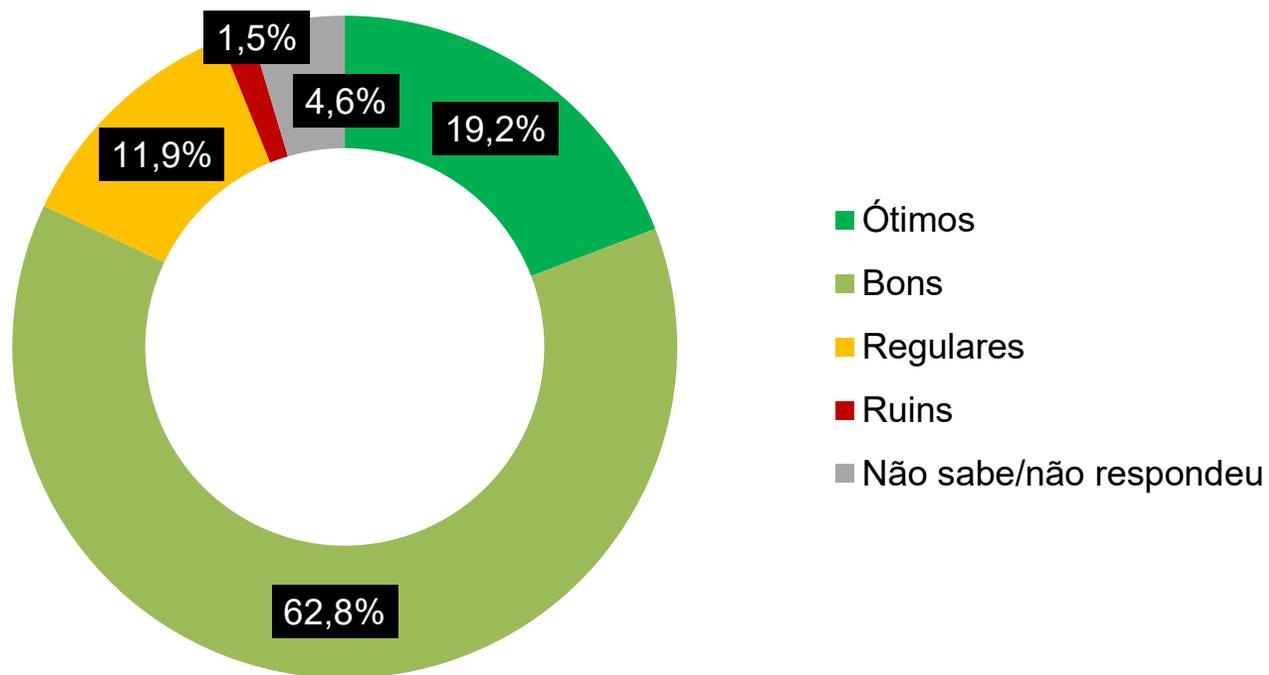
# Inovação introduzida ao longo de 2022 e nos primeiros meses de 2023

O destaque das inovações foi o uso da tecnologia da informação e comunicação



Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP  
Admite múltiplas respostas

## Como avalia os resultados das inovações que introduziu?



Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP

## Por que não introduziu nenhuma inovação de 2022 para cá?



Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP

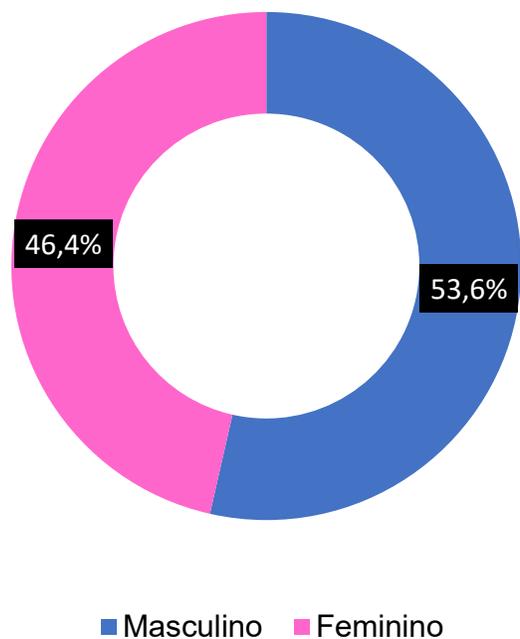
Nota: Admite múltiplas respostas

## Perfil do MEI: empreendedor

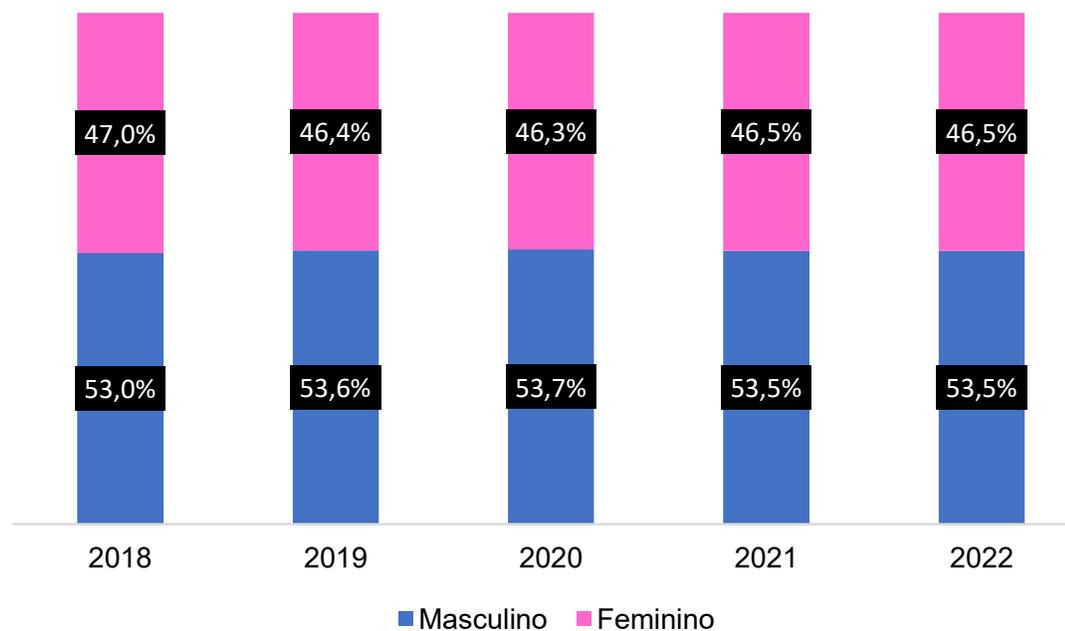
- Por **sexo**, os MEIs se distribuem em: **masculino (53,6%)** e **feminino (46,4%)**;
- Quanto à idade, a **faixa etária** com maior número de MEIs é a de **31 a 40 anos (29,6%)**. A **distribuição relativamente homogênea dos MEIs quanto à faixa etária** chama a atenção: até 30 anos (22,7%), de 31 a 40 anos (29,6%) e de 41 a 50 anos (22,7%);
- Com relação à **escolaridade**, **47,2%** dos MEIs têm o **ensino completo**, **29,2%** têm até o **ensino médio incompleto** e **23,5%** dos MEIs têm o **superior completo**;
- Por **raça/cor** tem-se: **brancos (50,8%)**, **pardos (37,4%)**, **pretos (7,4%)**, **amarelos (1,1%)** e **indígenas (0,1%)**.

# MEIs do Estado de São Paulo por sexo

Maio de 2023



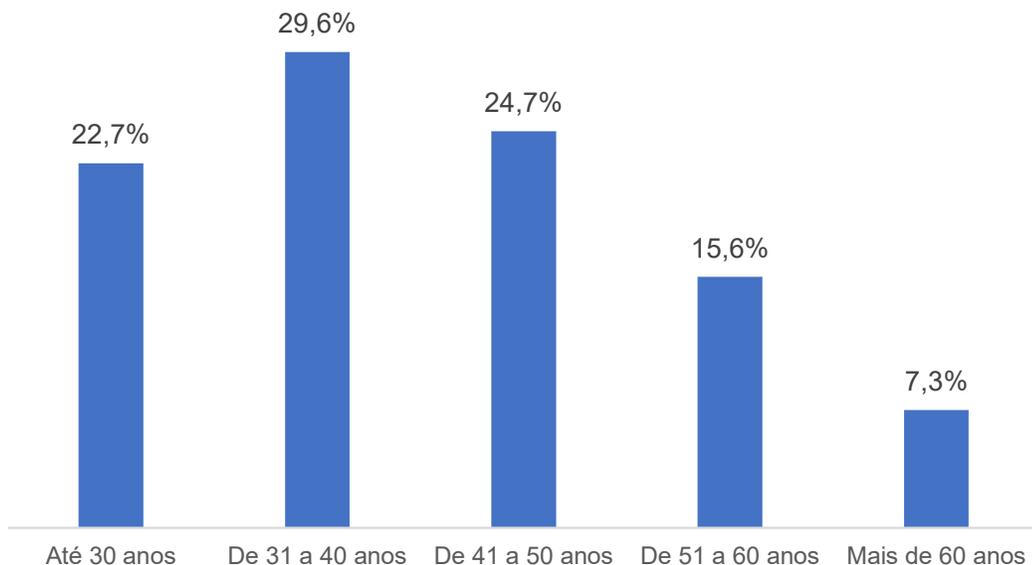
Evolução: 2018 a 2022



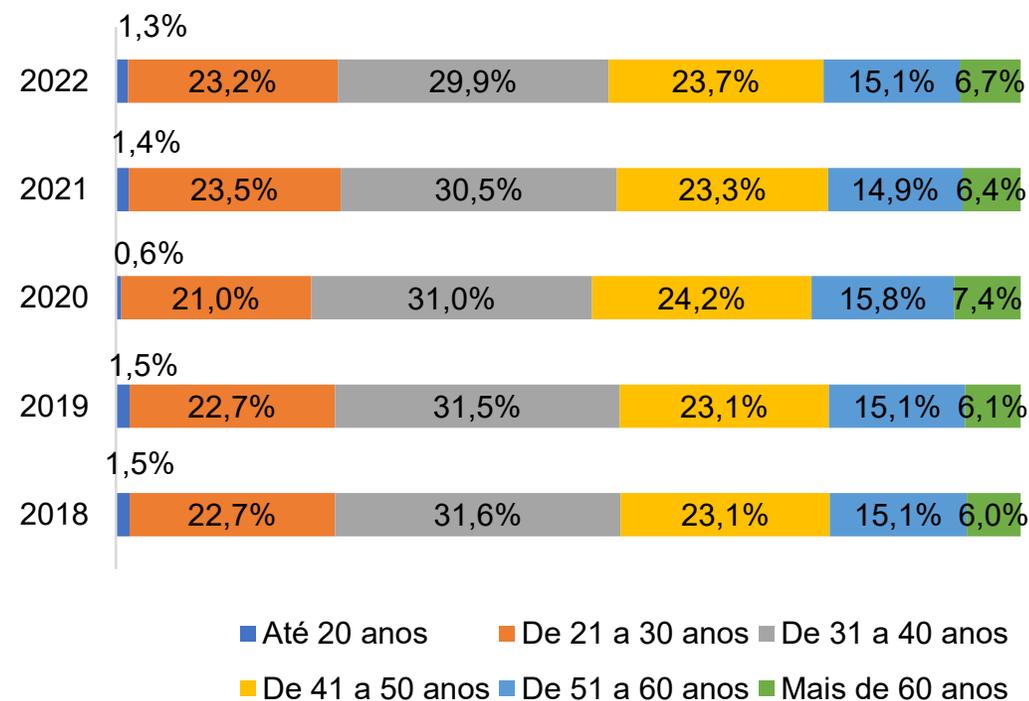
Fonte: Sebrae-SP a partir do Portal do Empreendedor. Posição em 31/12, exceto 2020 (2/01/21) e 2023 (6/05/23)

# MEIs do Estado de São Paulo por faixa etária

Maio de 2023



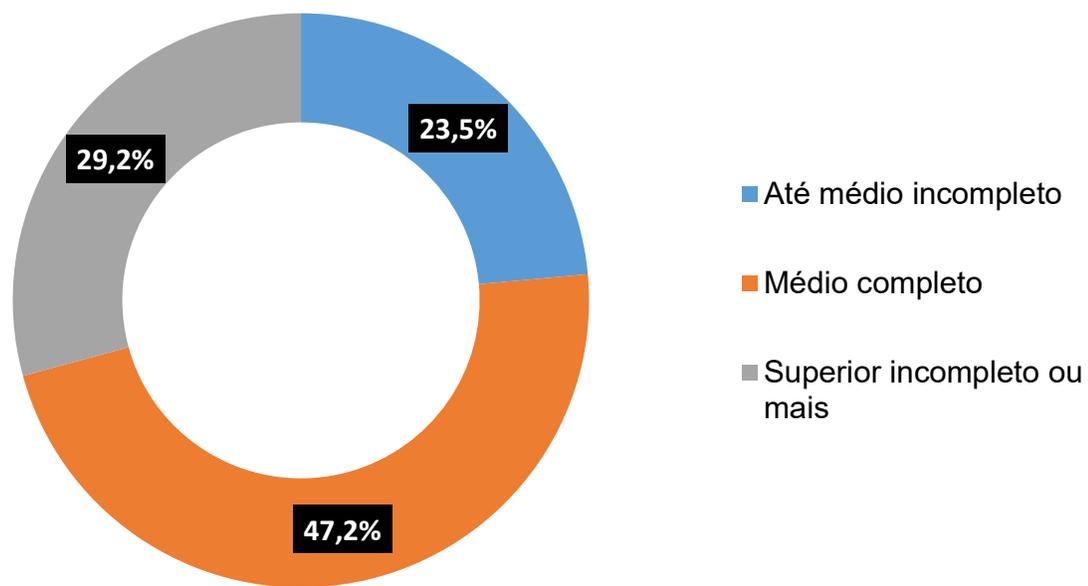
Evolução: 2018 a 2022



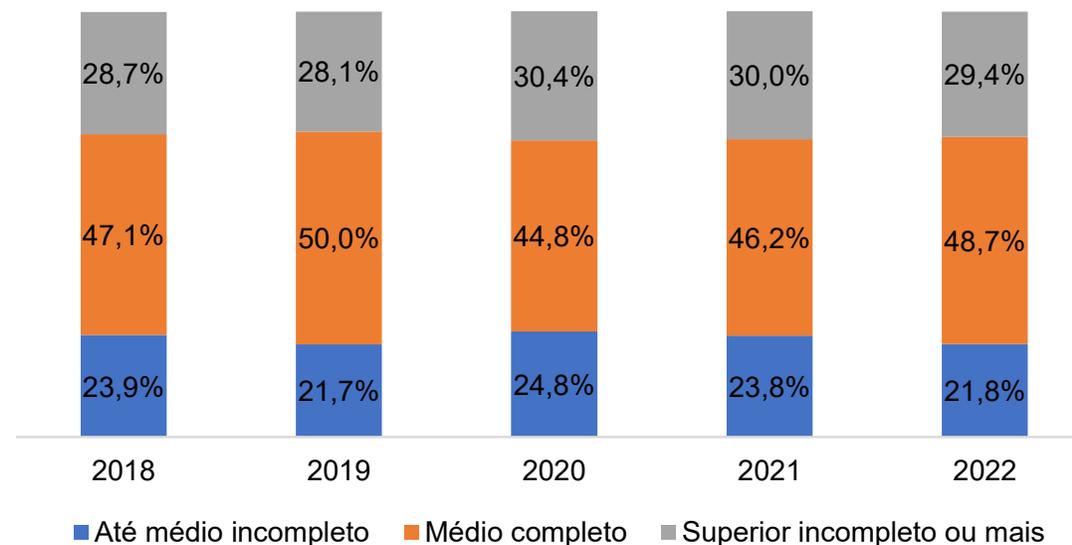
Fonte: Sebrae-SP a partir do Portal do Empreendedor. Posição em 31/12, exceto 2019 (3/01/20), 2020 (2/01/21) e 2023 (6/05/23)

# MEIs do Estado de São Paulo por escolaridade

Maio de 2023

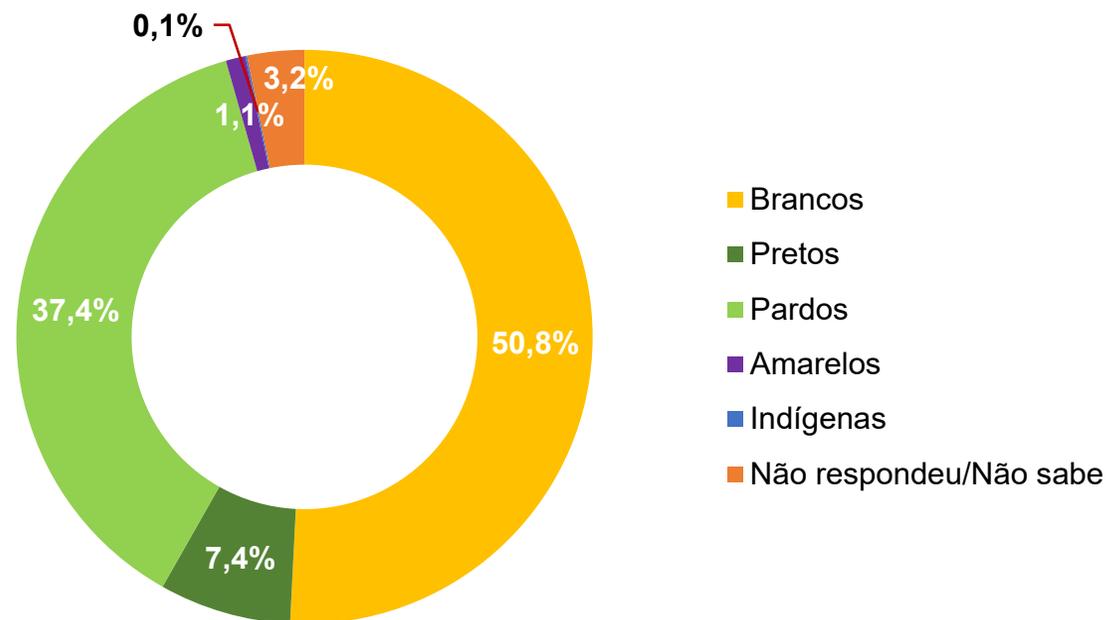


Evolução: 2018 a 2022



Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP. Posição em dezembro de cada ano, exceto 2023 (março)

## MEIs do Estado de São Paulo por raça/cor (março de 2023)



Fonte: Sebrae-SP/Seade. Indicadores Sebrae-SP

## Perfil do MEI: segmentos

- Os **segmentos com maior número de MEIs** no estado de São Paulo (maio de 2023) são: **Cabeleireiros, manicure e pedicure** (286.382 MEIs); **Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios** (244.292 MEIs); **Promoção de vendas** (244.292 MEIs) e **Obras de alvenaria** (169.084 MEIs). **Esses quatro segmentos representam mais de 20% (21,4%) dos MEIs do estado de São Paulo;**
- Na **comparação do ano de 2018 (final do ano) com 2022 (final do ano)**, os segmentos que mais **contribuíram para o crescimento no número de MEIs** foram: **Promoção de vendas** (115.466 MEIs); **Cabeleireiros, manicure e pedicure** (110.392 MEIs); **Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente** (104.869 MEIs); **Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios** (101.389 MEIs); **Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal**: (84.672 MEIs); **Obras de alvenaria** (79.025 MEIs) e **Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar** (75.552 MEIs).

# MEIs do Estado de São Paulo por segmento (maio de 2023)

CNAE	Descrição da subclasse CNAE	Número de MEIs	% de MEIs	% Acumulado de MEIs
9602501	Cabeleireiros, manicure e pedicure	286.382	6,9%	6,9%
4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	244.292	5,9%	12,8%
7319002	Promoção de vendas	177.000	4,3%	17,1%
4399103	Obras de alvenaria	169.084	4,1%	21,2%
8219999	Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente	147.058	3,6%	24,8%
4930201	Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal	132.988	3,2%	28,0%
5620104	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	124.559	3,0%	31,0%
9602502	Atividades de Estética e outros serviços de cuidados com a beleza	92.500	2,2%	33,3%
5611203	Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	90.088	2,2%	35,4%
5320202	Serviços de entrega rápida	88.938	2,2%	37,6%
8599699	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	81.898	2,0%	39,6%
9700500	Serviços domésticos	80.651	2,0%	41,5%
4321500	Instalação e manutenção elétrica	78.164	1,9%	43,4%
5612100	Serviços ambulantes de alimentação	70.523	1,7%	45,1%
5611201	Restaurantes e similares	68.735	1,7%	46,8%
4723700	Comércio varejista de bebidas	66.847	1,6%	48,4%
8230001	Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas	63.800	1,5%	50,0%
5229099	Outras atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente	62.454	1,5%	51,5%
4330404	Serviços de pintura de edifícios em geral	59.058	1,4%	52,9%
8599604	Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial	51.619	1,2%	54,2%
-	Demais segmentos	1.893.567	45,8%	100,0%
-	Total	4.130.205	100,0%	100,0%

Fonte: Sebrae-SP a partir do Portal do Empreendedor. Posição em 6/05/23

# MEIs do Estado de São Paulo por município (maio de 2023)

Município	Número de MEIs	% de MEIs	% Acumulado de MEIs
São Paulo	1.198.851	29,0%	29,0%
Guarulhos	128.228	3,1%	32,1%
Campinas	118.509	2,9%	35,0%
Sorocaba	74.920	1,8%	36,8%
Ribeirão Preto	73.176	1,8%	38,6%
São Bernardo do Campo	73.085	1,8%	40,4%
São José dos Campos	70.454	1,7%	42,1%
Osasco	67.706	1,6%	43,7%
Santo André	66.432	1,6%	45,3%
São do José do Rio Preto	50.932	1,2%	46,5%
Bauru	44.215	1,1%	47,6%
Mogi das Cruzes	40.935	1,0%	48,6%
Jundiaí	40.763	1,0%	49,6%
Santos	40.281	1,0%	50,6%
Praia Grande	37.014	0,9%	51,5%
Diadema	35.149	0,9%	52,3%
Piracicaba	34.994	0,8%	53,2%
Carapicuíba	34.759	0,8%	54,0%
Franca	34.383	0,8%	54,8%
Mauá	32.951	0,8%	55,6%
Demais municípios	1.832.468	44,4%	100,0%
Total	4.130.205	100,0%	100,0%

Fonte: Sebrae-SP a partir do Portal do Empreendedor. Posição em 6/05/23

# MEIs do Estado de São Paulo por área de abrangência dos Escritórios Regionais do Sebrae-SP (maio de 2023)

Fonte: Sebrae-SP a partir do Portal do Empreendedor. Posição em 6/05/23

Escritório Regional	Número de MEIs	% de MEIs
Alto Tietê	127.082	3,1%
Araçatuba	60.548	1,5%
Araraquara	50.682	1,2%
Baixada Santista	179.319	4,3%
Barretos	33.437	0,8%
Bauru	102.151	2,5%
Botucatu	38.344	0,9%
Campinas	265.290	6,4%
Capital	1.198.851	29,0%
Franca	56.205	1,4%
Grande ABC	236.258	5,7%
Guaratinguetá	59.742	1,4%
Guarulhos	171.421	4,2%
Jundiaí	142.179	3,4%
Marília	67.773	1,6%
Osasco	271.640	6,6%
Ourinhos	32.550	0,8%
Piracicaba	126.396	3,1%
Presidente Prudente	66.187	1,6%
Ribeirão Preto	132.259	3,2%
São Carlos	87.009	2,1%
São João da Boa Vista	62.386	1,5%
São José do Rio Preto	106.037	2,6%
São José dos Campos	174.310	4,2%
Sorocaba	196.283	4,8%
Sudoeste Paulista	25.749	0,6%
Vale do Ribeira	22.629	0,5%
Votuporanga	37.488	0,9%
Total	4.130.205	100,0%

# Crescimento do número de MEIs no Estado de São Paulo: 2018 x 2022 (principais segmentos)

CNAE	Segmentos (descrição da subclasse CNAE)	Número de MEIs em 2018	Número de MEIs em 2022	Variação (2018 x 2022)
7319002	Promoção de vendas	53.981	169.447	115.466
9602501	Cabeleireiros, manicure e pedicure	172.763	283.155	110.392
8219999	Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente	32.624	137.493	104.869
4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	144.544	245.933	101.389
4930201	Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal	42.934	127.606	84.672
4399103	Obras de alvenaria	88.013	167.038	79.025
5620104	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	48.849	124.401	75.552
5229099	Outras atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente <sup>1</sup>	1	57.677	57.676
9700500	Serviços domésticos	27.387	77.873	50.486
5320202	Serviços de entrega rápida	34.440	84.888	50.448
5611201	Restaurantes e similares	20.354	68.517	48.163
8599699	Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	32.513	76.826	44.313
9602502	Atividades de Estética e outros serviços de cuidados com a beleza	48.815	89.583	40.768
5611203	Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	50.476	90.733	40.257
4723700	Comércio varejista de bebidas	27.705	66.692	38.987
8712300	Atividades de fornecimento de infra-estrutura de apoio e assistência a paciente no domicílio	15.044	48.304	33.260
4321500	Instalação e manutenção elétrica	44.249	76.916	32.667
8599604	Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial	21.504	49.983	28.479
5612100	Serviços ambulantes de alimentação	42.380	70.720	28.340
-	Demais segmentos	1.094.632	1.934.765	840.133
-	Total	2.043.208	4.048.550	2.005.342

Fonte: Sebrae-SP a partir do Portal do Empreendedor

<sup>1</sup> O motorista independente por aplicativo ou não foi incluído no MEI por meio da resolução CGSN 148/19 de 2/08/19. Assim, essa atividade não podia ser exercida pelo MEI em 2018

# FICHA TÉCNICA

## PESQUISA DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI 2023)

**Objetivo:** Conhecer a opinião dos microempreendedores individuais (MEIs) com relação ao processo de vendas e sobre a introdução de inovações em sua empresa

**Universo:** Microempreendedores individuais (MEIs) do estado de São Paulo

**Amostra:** painel com 1.000 MEIs do estado de São Paulo. Foram efetivamente entrevistados: 1.169 MEIs (janeiro/23), 1.214 (fevereiro/23) e 1.225 (março/23)

**Metodologia:** quantitativa – via telefone

A amostra foi selecionada por critérios probabilísticos, de forma a representar os MEIs do estado de São Paulo. O universo dos MEIs foi representado por meio de cadastro do Sebrae, elaborado a partir de bases da Receita Federal.

**Período de Coleta de Dados:** janeiro a março de 2023

### **Unidade de Gestão Estratégica**

Gerente: Juliana Gazzotti Schneider

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Anderson Nunes, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Giovanna Raminelli, Márcia Shizue Kikuchi, Nicollas Poletto e Pedro João Gonçalves.

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade)

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800