

# ESTUDO SOCIOECONÔMICO E EMPRESARIAL DO ESTADO DE RORAIMA



Boa Vista - Roraima

Junho/2019



## **SUMÁRIO**

1. INTRODUÇÃO .....	13
2. METODOLOGIA UTILIZADA.....	15
3. TAXA DE SOBREVIVÊNCIA DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL .....	16
3.1. Quais são as causas da mortalidade de empresas no Brasil? .....	16
3.2. Qual é a principal dificuldade enfrentada no primeiro ano de atividade de empresa? 17	
3.3. O que teria sido útil para evitar o fechamento das empresas, na opinião dos empresários? .....	18
3.4. Qual é o impacto do Simples Nacional na taxa de sobrevivência das empresas? ....	19
3.5. Resultados da Taxa de Sobrevivência por porte .....	19
3.6. O impacto do MEI na taxa de sobrevivência de empresas .....	22
3.7. Resultados por setores de atividade.....	23
4. PERFIL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS (MEI, ME, EPP E PRODUTOR RURAL) NO BRASIL .....	24
4.1. Pequenos Negócios empresariais .....	24
Distribuição por porte .....	24
Distribuição por região .....	25
Distribuição por Unidade da Federação .....	25
Distribuição por setor econômico .....	26
Distribuição por segmento econômico.....	27
Microempreendedor individual - MEI .....	28
Distribuição por região .....	28
Distribuição por Unidade da Federação .....	29
Distribuição por setor econômico .....	30
Distribuição por segmento econômico .....	31
Microempresa - ME .....	32
Distribuição por região .....	32
Distribuição por Unidade da Federação .....	33
Distribuição por setor econômico .....	34
Distribuição por segmento econômico .....	34
Empresa de pequeno porte - EPP .....	35
Distribuição por região .....	35
Distribuição por Unidade da Federação .....	36



Distribuição por setor econômico .....	37
Distribuição por segmento econômico .....	38
Produtor rural .....	39
Distribuição por região .....	39
Distribuição por Unidade da Federação .....	40
Distribuição por segmento econômico .....	41
5. EMPRESAS OPTANTES PELO SIMPLES NACIONAL NO BRASIL .....	42
5.1. Como foi a evolução do número de empresas optantes do Simples Nacional nos últimos dez anos? .....	42
5.2. Qual é a proporção de Micro e Pequenas Empresas que é optante do Simples? .....	42
5.3. Qual é a avaliação das empresas optantes sobre o Simples? .....	43
5.4. Quais os principais benefícios do Simples? .....	43
5.5. O que poderia ser feito para aperfeiçoar o Simples? .....	44
5.6. O que aconteceria com as empresas optantes se o Simples acabasse? .....	45
5.7. Quantidade de empresas optantes pelo Simples Nacional no Brasil .....	45
5.8. Quantidade de empresas optantes pelo Simples Nacional em Roraima .....	46
5.9. Faturamento das Empresas Optantes pelo Simples Nacional .....	47
6. EXPECTATIVAS DOS DONOS DE PEQUENOS NEGÓCIOS NO BRASIL SOBRE O CENÁRIO ECONÔMICO DO PAÍS .....	48
6.1. Expectativa para a economia e para a empresa .....	48
Estratégias para 2019 .....	50
Principais resultados da pesquisa: .....	51
6.2. Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios 2018 .....	51
Perspectivas Geral para a Empresa, em Nível Nacional .....	51
Panorama Geral .....	53
Economia Brasileira nos Próximos Meses .....	53
Faturamento da Empresa nos Próximos Meses .....	54
Perspectiva de Admissão e Demissão de Funcionários .....	54
Perspectiva Geral para a Empresa .....	54
Evolução da Série Histórica .....	54
Perspectivas para a Economia Brasileira .....	54
Entre quem o otimismo cresceu mais? .....	55
Perspectivas para a Empresa .....	56
Entre quem o otimismo cresceu mais? .....	56
7. PERFIL DOS EMPREENDEDORES EM RORAIMA .....	57
7.1. Sexo .....	57
7.2. Faixa Etária .....	58



7.3.	Tipo de Ocupação .....	59
7.4.	Posição no Domicílio .....	60
7.5.	Escolaridade .....	61
7.6.	Tempo no Trabalho Atual .....	62
7.7.	Carga de Trabalho Semanal .....	62
7.8.	Setor de Atividade .....	63
7.9.	Rendimento Mensal .....	64
8.	PIB DOS MUNICÍPIOS DE RORAIMA .....	66
9.	SEGMENTOS ECONÔMICOS A SEREM PRIORIZADOS - PERSPECTIVA NACIONAL	69
9.1.	Negócios promissores em 2019 .....	69
9.2.	Painel de Priorização de Segmentos .....	71
	Número de pequenos negócios .....	84
	Atratividade .....	84
	Emprego .....	85
	Pequenos negócios exportadores .....	86
	Produtividade .....	87
	PIB .....	88
	Crescimento (PIB) .....	89
	Índice Ligações para trás .....	90
	Índice Ligações para frente .....	91
	Cobertura do atendimento .....	91
10.	SEGMENTOS PROMISSORES POR MUNICÍPIOS DO ESTADO DE RORAIMA .....	93
10.1.	Segmentos Promissores de Alto Alegre .....	93
	Perfil do Município de Alto Alegre .....	93
	Oportunidade de Negócios de Alto Alegre .....	93
10.2.	Segmentos Promissores de Amajari .....	96
	Perfil do Município de Amajari .....	96
	Oportunidade de Negócios de Amajari .....	96
10.3.	Segmentos Promissores de Boa Vista .....	99
	Perfil do Município de Boa Vista .....	99
	Oportunidade de Negócios de Boa Vista .....	99
10.4.	Segmentos Promissores de Bonfim .....	102
	Perfil do Município de Bonfim .....	102
	Oportunidade de Negócios de Bonfim .....	102
10.5.	Segmentos Promissores de Cantá .....	105
	Perfil do Município de Cantá .....	105
	Oportunidade de Negócios de Cantá .....	105



10.6.	Segmentos Promissores de Caracaraí.....	108
	Perfil do Município de Caracaraí.....	108
	Oportunidade de Negócios de Caracaraí.....	108
10.7.	Segmentos Promissores de Caroebe .....	111
	Perfil do Município de Caroebe.....	111
	Oportunidade de Negócios de Caroebe.....	111
10.8.	Segmentos Promissores de Iracema .....	114
	Perfil do Município de Iracema .....	114
	Oportunidade de Negócios de Iracema .....	114
10.9.	Segmentos Promissores de Mucajaí.....	117
	Perfil do Município de Mucajaí.....	117
	Oportunidade de Negócios de Mucajaí.....	117
10.10.	Segmentos Promissores de Normandia.....	120
	Perfil do Município de Normandia.....	120
	Oportunidade de Negócios de Normandia.....	120
10.11.	Segmentos Promissores de Pacaraima .....	123
	Perfil do Município de Pacaraima .....	123
	Oportunidade de Negócios de Pacaraima .....	123
10.12.	Segmentos Promissores de Rorainópolis .....	126
	Perfil do Município de Rorainópolis .....	126
	Oportunidade de Negócios de Rorainópolis .....	126
10.13.	Segmentos Promissores de São João da Baliza.....	129
	Perfil do Município de São João da Baliza.....	129
	Oportunidade de Negócios de São João da Baliza.....	129
10.14.	Segmentos Promissores de São Luiz do Anauá .....	132
	Perfil do Município de São Luiz do Anauá .....	132
	Oportunidade de Negócios de São Luiz do Anauá .....	132
10.15.	Segmentos Promissores de Uiramutã.....	135
	Perfil do Município de Uiramutã.....	135
	Oportunidade de Negócios de Uiramutã.....	135
11.	NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS DOS MUNICÍPIOS DE RORAIMA - POR SETOR ECONÔMICO.....	138
11.1.	Pequenos Negócios em Alto Alegre.....	138
11.2.	Pequenos Negócios em Amajari.....	139
11.3.	Pequenos Negócios em Boa Vista.....	139
11.4.	Pequenos Negócios em Bonfim.....	140
11.5.	Pequenos Negócios em Cantá .....	141
11.6.	Pequenos Negócios em Caracaraí.....	141



11.7.	Pequenos Negócios em Caroebe .....	142
11.8.	Pequenos Negócios em Iracema .....	143
11.9.	Pequenos Negócios em Mucajaí.....	143
11.10.	Pequenos Negócios em Normandia.....	144
11.11.	Pequenos Negócios em Pacaraima .....	145
11.12.	Pequenos Negócios em Rorainópolis .....	146
11.13.	Pequenos Negócios em São João da Baliza.....	147
11.14.	Pequenos Negócios em São Luiz do Anauá .....	148
11.15.	Pequenos Negócios em Uiramutã.....	148
12.	ANÁLISE TÉCNICA DOS RESULTADOS .....	150
13.	CONCLUSÃO .....	157



## **LISTA DE TABELAS**

Tabela 1 - Participação Relativa das Empresas por Porte no Total das Constituições por Ano (2008-2012).....	23
Tabela 2 - Distribuição dos Pequenos Negócios Empresariais por Porte. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	25
Tabela 3 - Distribuição dos Pequenos Negócios Empresariais por Região Geográfica. Brasil, Valores projetados para 31/12/2018.....	25
Tabela 4 - Distribuição dos Pequenos Negócios Empresariais por Unidade da Federação. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018.....	26
Tabela 5 - Distribuição dos Pequenos Negócios Empresariais por Setor Econômico. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	27
Tabela 6 - Os 20 Segmentos com Maior Concentração de Pequenos Negócios Empresariais. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018.....	27
Tabela 7 - Distribuição dos Microempreendedores Individuais por Região Geográfica. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	29
Tabela 8 - Distribuição dos Microempreendedores Individuais por Unidade da Federação. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018.....	29
Tabela 9 - Distribuição dos Microempreendedores Individuais por Setor Econômico. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	30
Tabela 10 - Os 20 Segmentos com Maior Concentração de Microempreendedores Individuais. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018.....	31
Tabela 11 - Distribuição das Microempresas por Região Geográfica. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	32
Tabela 12 - Distribuição das Microempresas por Unidade da Federação. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	33
Tabela 13 - Distribuição das Microempresas por Setor Econômico. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	34
Tabela 14 - Os 20 Segmentos com Maior Concentração de Microempresas. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	34
Tabela 15 - Distribuição das Empresas de Pequeno Porte por Região Geográfica. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	36
Tabela 16 - Distribuição das Empresas de Pequeno Porte por Unidade da Federação. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	36



Tabela 17 - Distribuição das Empresas de Pequeno Porte por Setor Econômico. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018 .....	37
Tabela 18 - Os 20 Segmentos com Maior Concentração de Empresas de Pequeno Porte. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2108.....	38
Tabela 19 - Distribuição dos Produtores Rurais por Unidade da Federação. Brasil, 2017 .....	40
Tabela 20 - Produtores Rurais: Principais Segmentos de Atividade em 2017.....	41
Tabela 21 - Atividades com maior Número de Empresas Optantes pelo Simples Nacional ....	46
Tabela 22 - Atividades com maior Número de Empresas Optantes pelo Simples Nacional em Roraima .....	47
Tabela 23 - Ranking de Faturamento de Empresas Optantes pelo Simples por Municípios de Roraima .....	47
Tabela 24 - Posição no Domicílio dos Empreendedores de Roraima em 2018.....	60
Tabela 25 - Nível de Instrução dos Empreendedores em Roraima em 2018.....	61
Tabela 26 - Tempo no Trabalho Atual dos Empreendedores de Roraima em 2018.....	62
Tabela 27 - Setor de Atividade dos Empreendedores de Roraima em 2018.....	64
Tabela 28 - Rendimento Mensal dos Empreendedores de Roraima em 2018 .....	65
Tabela 29 - PIB dos Municípios - Base 2016 .....	67
Tabela 30 - MEI, ME e EPP - Exemplos de atividades com potencial de expansão em 2019 .	70
Tabela 31 - Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 .....	71
Tabela 32 - Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Número de Pequenos Negócios .....	84
Tabela 33 - Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Atratividade.....	85
Tabela 34- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Emprego .....	85
Tabela 35- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Pequenos Negócios Exportadores .....	86
Tabela 36- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Produtividade.....	87
Tabela 37- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - PIB.....	88
Tabela 38- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Crescimento.....	89
Tabela 39- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Índice de Ligação para Trás.....	90
Tabela 40- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Índice de Ligação para Frente...	91
Tabela 41- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Cobertura do Atendimento .....	92
Tabela 42 - Oportunidade de Negócios do Município de Alto Alegre .....	94
Tabela 43 - Oportunidade de Negócios do Município de Amajari.....	96
Tabela 44 - Oportunidade de Negócios do Município de Boa Vista.....	99
Tabela 45 - Oportunidade de Negócios do Município de Bonfim.....	102
Tabela 46 - Oportunidade de Negócios do Município de Cantá .....	105





Tabela 47 - Oportunidade de Negócios do Município de Caracaraí .....	108
Tabela 48 - Oportunidade de Negócios do Município de Caroebe .....	111
Tabela 49 - Oportunidade de Negócios do Município de Iracema .....	114
Tabela 50 - Oportunidade de Negócios do Município de Mucajaí .....	117
Tabela 51 - Oportunidade de Negócios do Município de Normandia .....	120
Tabela 52 - Oportunidade de Negócios do Município de Pacaraima .....	123
Tabela 53 - Oportunidade de Negócios do Município de Rorainópolis .....	126
Tabela 54 - Oportunidades de Negócios do Município de São João da Baliza.....	129
Tabela 55 - Oportunidades de Negócios do Município de São Luiz do Anauá .....	132
Tabela 56 - Oportunidades de Negócios do Município de Uiramutã.....	135
Tabela 57 - Regiões Geográficas Intermediárias e Imediatas do Estado de Roraima .....	155



## **LISTA DE GRÁFICOS**

Gráfico 1- Taxa de Sobrevivência das Empresas no Brasil .....	16
Gráfico 2 - Principal Dificuldade Enfrentada no Primeiro Ano de Atividade de Empresa .....	18
Gráfico 3 - O que teria sido útil para evitar o fechamento das empresas .....	18
Gráfico 4 - Taxa de sobrevivência das empresas optantes do Simples Nacional e taxa das empresas não optantes. ....	19
Gráfico 5 - Taxa de Sobrevivência de Empresas de 2 anos por porte.....	20
Gráfico 6 - Taxa de Sobrevivência de Empresas de 2 anos, Evolução no Brasil.....	21
Gráfico 7 - Taxa de mortalidade de empresas de 2 anos por porte.....	21
Gráfico 8 - Taxa de Sobrevivência de Empresas de 2 anos, Evolução no Brasil, com e sem MEI.....	22
Gráfico 9 - Taxa de Sobrevivência de Empresas de 2 anos por Setor .....	23
Gráfico 10 - Distribuição dos Pequenos Negócios Empresariais por Porte - 2011 a 2019 .....	24
Gráfico 11 - Distribuição dos Produtores Rurais por Região. Brasil, 2017. ....	39
Gráfico 12- Evolução do Número de Empresas Optantes do Simples Nacional.....	42
Gráfico 13 - Proporção de Micro e Pequenas Empresas Optantes pelo Simples .....	43
Gráfico 14 - Avaliação das Empresas Optantes pelo Simples Nacional.....	43
Gráfico 15 - Benefícios do Simples Nacional .....	44
Gráfico 16 - O Que Poderia ser Feito para Aperfeiçoar o Simples .....	44
Gráfico 17 - O que aconteceria com as empresas optantes se o Simples acabasse.....	45
Gráfico 18 - O Problema que mais Prejudicou a Empresa em 2018 .....	48
Gráfico 19 - Expectativa dos Empreendedores para 2019 .....	49
Gráfico 20 - Perspectiva Geral para a Empresa em Nível Nacional .....	52
Gráfico 21 - Perspectiva para o Faturamento da Empresa em Nível Nacional .....	52
Gráfico 22 - Perspectiva de Admissão ou Demissão de Funcionários em Nível Nacional .....	53
Gráfico 23 - Perspectiva Geral para a Empresa até Março de 2019 .....	53
Gráfico 24 - Número de Empreendedores do Estado de Roraima em 2018.....	57
Gráfico 25 - Sexo dos Empreendedores do Estado de Roraima em 2018 .....	58
Gráfico 26 - Faixa Etária dos Empreendedores de Roraima em 2018 .....	58
Gráfico 27 - Tipo de Ocupação dos Empreendedores de Roraima em 2018 - Empregador ....	59
Gráfico 28 - Tipo de Ocupação dos Empreendedores de Roraima em 2018- Conta Própria... 59	
Gráfico 29 - Posição no Domicílio dos Empreendedores de Roraima em 2018 .....	60
Gráfico 30 - Nível de Instrução dos Empreendedores em Roraima em 2018 .....	61



Gráfico 31 - Tempo no Trabalho Atual dos Empreendedores de Roraima em 2018 .....	62
Gráfico 32 - Carga de Trabalho Semanal dos Empreendedores de Roraima em 2018 .....	63
Gráfico 33 - Setor de Atividade dos Empreendedores de Roraima em 2018 .....	63
Gráfico 34 - Rendimento Mensal dos Empreendedores de Roraima em 2018.....	64
Gráfico 35 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Alto Alegre .....	138
Gráfico 36 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Amajari .....	139
Gráfico 37 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Boa Vista .....	140
Gráfico 38 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Bonfim .....	140
Gráfico 39 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Cantá .....	141
Gráfico 40 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Caracarái .....	142
Gráfico 41 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Caroebe.....	142
Gráfico 42 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Iracema.....	143
Gráfico 43 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Mucajaí .....	144
Gráfico 44 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Normandia .....	145
Gráfico 45 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Pacaraima.....	146
Gráfico 46 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Rorainópolis.....	147
Gráfico 47 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de São João da Baliza	147
Gráfico 48 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de São Luiz do Anauá	148
Gráfico 49 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Uiramutã .....	149
Gráfico 50 - Total de Empresas por Porte em Roraima.....	151



## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1 - Principais Causas de Mortalidade das Empresas .....	17
Figura 2 - Perspectiva dos Empresários para a Economia Brasileira - Nível Nacional .....	55
Figura 3 - Entre Quem o Otimismo sobre a Economia Brasileira Cresceu Mais - Nível Nacional .	55
Figura 4- Perspectiva para a Empresa - Nível Nacional .....	56
Figura 5 - Entre Quem o Otimismo sobre a Empresa Cresceu Mais .....	56
Figura 6 - Regiões Geográficas Intermediárias e Imediatas no Estado de Roraima.....	155



## **1. INTRODUÇÃO**

O presente estudo tem como objetivo apresentar o cenário socioeconômico e empresarial do Estado de Roraima considerando o contexto nacional e regional em que estes pequenos negócios estão inseridos. Neste sentido, foram apresentados aspectos importantes que definem o perfil destes negócios, o contexto econômico em que eles estão atuando e identificando-se perspectivas de longo prazo e ainda buscando retratar um cenário em nível estadual e no nível dos municípios de Roraima. Para tanto foram coletados e analisados dados que apresentam os empreendimentos na perspectiva de atuação do Sebrae, considerando sempre, ou quando necessário, os microempreendedores individuais - MEI, as microempresas - ME e as empresas de pequeno porte - EPP.

De início são apresentados resultados relativos à taxa de sobrevivência das micro e pequenas empresas no Brasil. As indagações apresentadas estão relacionadas às causas da mortalidade de empresas no Brasil, às dificuldades enfrentadas no primeiro ano de atividade das empresas, o resultado da taxa de sobrevivência por porte, entre outros.

A seguir, no capítulo 4 são apresentados os perfis dos pequenos negócios em geral e em seguida na segmentação de MEI, ME, EPP e produtor rural, considerando os aspectos de distribuição por porte, região, unidade da federação, distribuição por setor econômico e distribuição por segmento econômico.

Posteriormente, no capítulo 5, são apresentados o panorama de participação das empresas no simples nacional, mostrando-se a evolução dos números, a avaliação das empresas sobre este sistema de tributação simplificado, além de relacionar os benefícios adquiridos e, segundo as empresas participantes do Simples, sugestões de melhorias para este regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos

O capítulo seguinte considera as expectativas dos donos de pequenos negócios do Brasil sobre o cenário econômico do país. Os aspectos abordados permeiam a expectativa para a economia e para a empresa como também apresenta um importante estudo do Sebrae que é a “Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios 2018”, com panorama geral e evolução da série histórica.

No capítulo 7 é apresentado o perfil dos empreendedores em Roraima por meio de indicadores como sexo, faixa etária, tipo de ocupação, setor de atividade e alguns outros que retratam as características mais relevantes para conhecermos melhor este público.

O Produto Interno Bruto - PIB, que é um indicador importante da economia, é conceituado sucintamente no capítulo 8 e logo são relacionados seus resultados com os municípios do



nosso Estado, a fim de viabilizar a análise do fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período nesta localidade, entre outras considerações.

Os segmentos econômicos a serem priorizados são apresentados, em perspectiva nacional, no capítulo 9 tendo como base a pesquisa do Sebrae “Negócios Promissores em 2019” e utilizando a ferramenta “Painel de Priorização de Segmentos que subsidia a escolha do setor de atuação mediante a análise de importantes indicadores.

No capítulo 10, são relacionados os segmentos promissores, por municípios do Estado de Roraima, evidenciando-se o tipo do negócio, setor de atividade, ramo de atividade e CNAE.

Por fim, o capítulo 11 retrata o panorama dos números de empresas de cada município, estratificado por setor econômico e ilustrado em série histórica.

Em resumo, este estudo apresenta dados relevantes que auxiliam na tomada de decisão sobre investimentos em empreendedorismo. Considerando o contexto geográfico e socioeconômico que o Estado de Roraima está inserido, é possível realizar um mapeamento dos negócios, considerando suas características locais a fim de aproveitar o potencial de cada região para alavancar os resultados destes pequenos negócios.



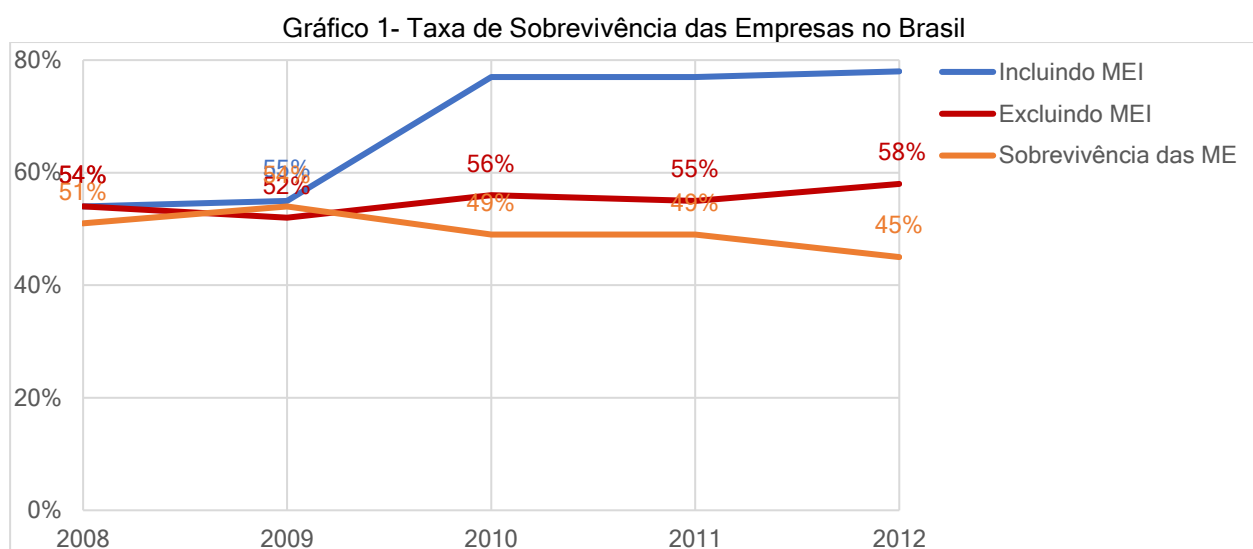
## **2. METODOLOGIA UTILIZADA**

A estruturação do presente estudo baseou-se na coleta de dados secundários de diversas fontes, mas priorizando a base de dados do Sebrae e tendo como parâmetro os dados mais atualizados e/ou os aspectos a serem analisados. Foi realizada uma pesquisa bibliográfica tendo como foco principal conteúdos de plataformas online, visto que os dados a serem coletados necessitavam de diversas segmentações que apenas as ferramentas virtuais podem disponibilizar com as especificidades adequadas e no tempo necessário. Também foram realizadas análises comparativas entre dados diversos e, sempre que possível, avaliação dos dados históricos.

### 3. TAXA DE SOBREVIVÊNCIA DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO BRASIL

Entre 2010 e 2014, a taxa de sobrevivência das empresas com até 2 anos passou de 54% para 77%. Em boa parte, essa melhora se deve à ampliação do número de Microempreendedores Individuais (MEI). Quando os MEI são excluídos da análise, a taxa de sobrevivência cresce apenas 4 pontos percentuais, passando de 54% para 58%.

O MEI causa um impacto positivo no cálculo da taxa de sobrevivência de empresas porque, além da taxa desse segmento ser mais alta, a sua participação no total de empreendimentos passou de 0% para 63% do total de empresas criadas, entre 2008 e 2012.



Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.

#### 3.1. Quais são as causas da mortalidade de empresas no Brasil?

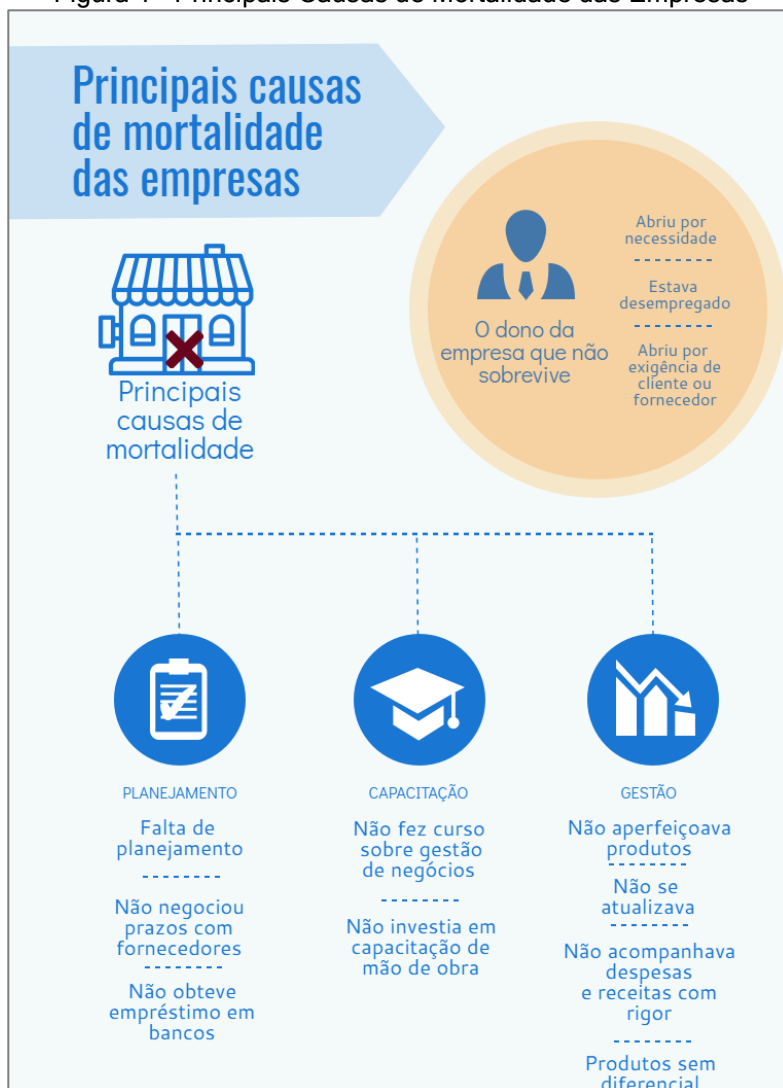
Não é possível atribuir a um único fator a causa da mortalidade, mas sim, a uma combinação de fatores em quatro grandes áreas: a situação do empresário antes da abertura, o planejamento dos negócios, a capacitação em gestão empresarial e a gestão do negócio em si.

A probabilidade de fechamento é maior entre os empresários que estavam desempregados antes de abrir o negócio, que tinham pouca experiência no ramo, que abriram o negócio por necessidade (ou exigência de cliente/fornecedor), tiveram menos tempo para planejar, não conseguiram negociar com fornecedores, não conseguiram empréstimos em bancos, não aperfeiçoavam produtos ou serviços, não investiam na capacitação da mão-de-obra, não buscaram inovar, não faziam o acompanhamento rigoroso de receitas e despesas, não diferenciavam seus produtos e não investiam na sua própria capacitação em gestão empresarial.





Figura 1 - Principais Causas de Mortalidade das Empresas



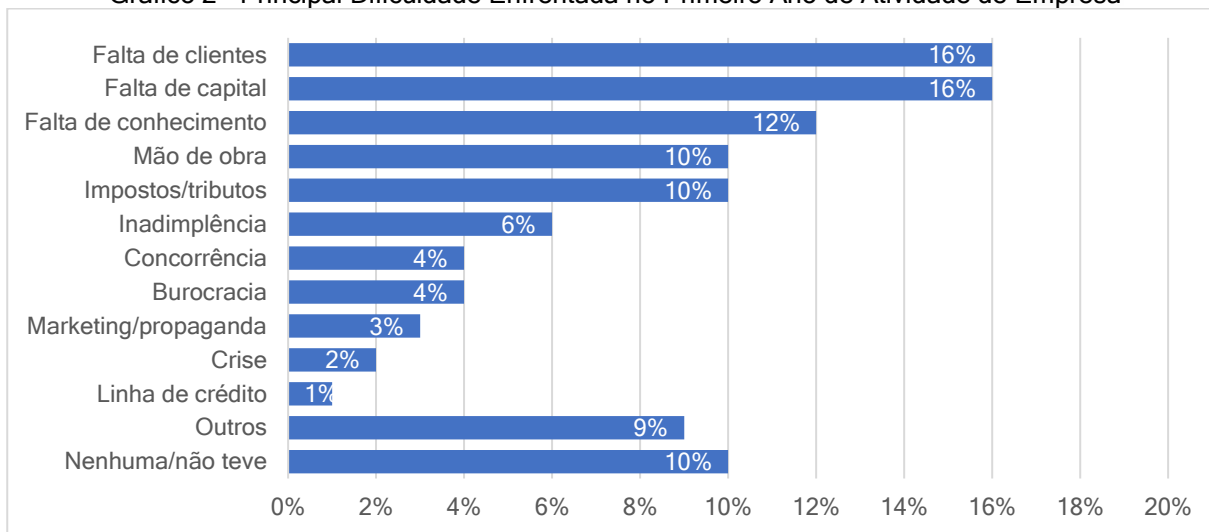
Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.

**3.2. Qual é a principal dificuldade enfrentada no primeiro ano de atividade de empresa?**

A pesquisa realizada pelo Sebrae em 2016, com empresas criadas em 2011 e 2012, mostra que as principais dificuldades enfrentadas no primeiro ano de atividade foram: falta de clientes (16%), falta de capital (16%), falta de conhecimento (12%), mão de obra (10%), imposto/ tributos (10%), inadimplência (6%), concorrência (4%) e burocracia (4%).



**Gráfico 2 - Principal Dificuldade Enfrentada no Primeiro Ano de Atividade de Empresa**

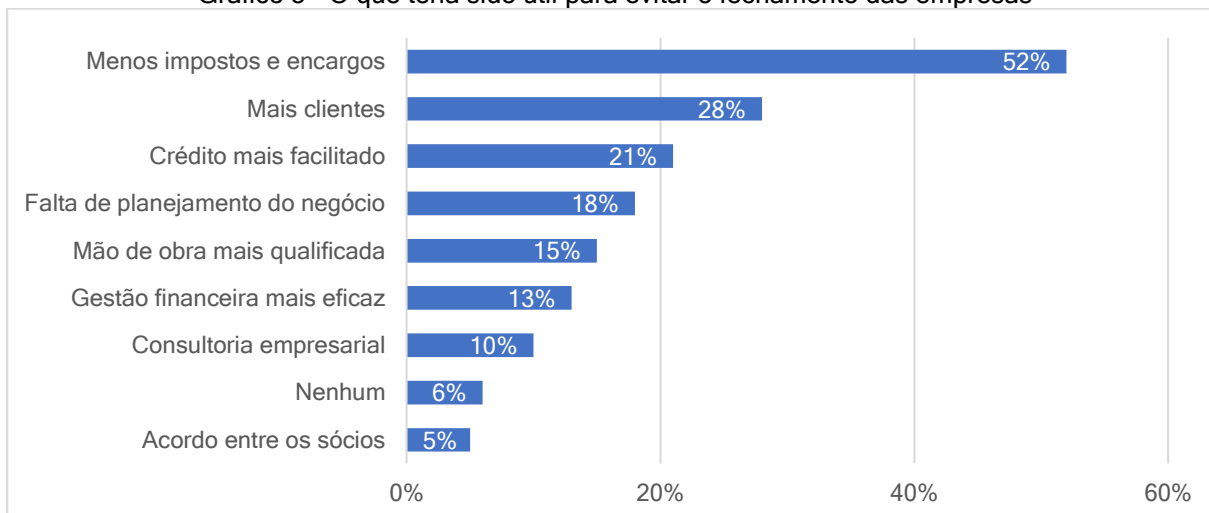


Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.

### **3.3. O que teria sido útil para evitar o fechamento das empresas, na opinião dos empresários?**

A pesquisa realizada pelo Sebrae, em 2016, com empresas que encerraram suas atividades, mostra que, na opinião dessas empresas, teria sido útil para evitar o fechamento do negócio: menos impostos e encargos (52%), mais clientes (28%), crédito mais facilitado (21%) e um melhor planejamento do negócio (18%).

**Gráfico 3 - O que teria sido útil para evitar o fechamento das empresas**



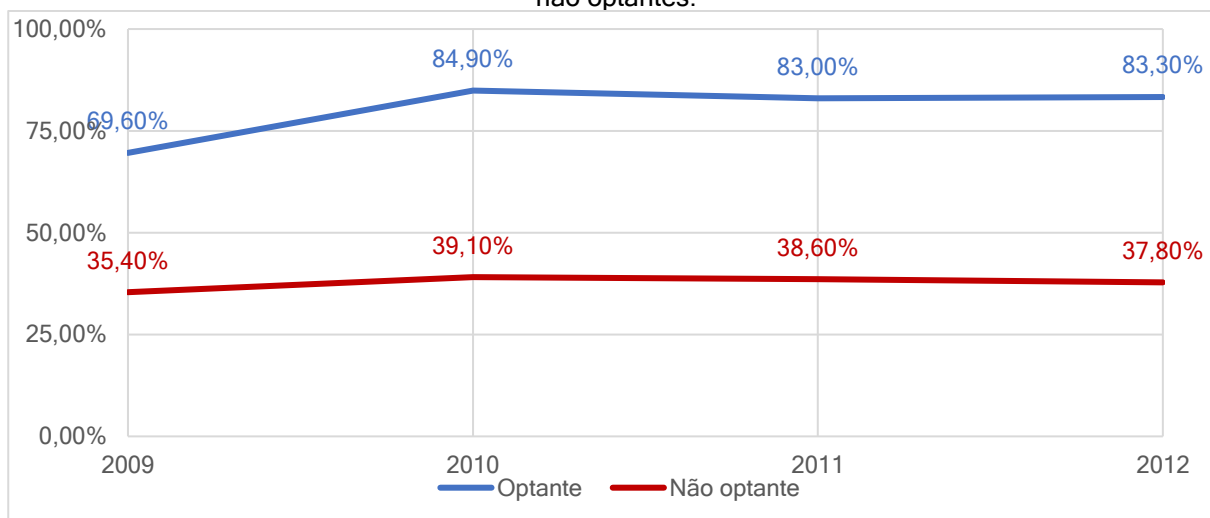
Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.



### **3.4. Qual é o impacto do Simples Nacional na taxa de sobrevivência das empresas?**

De acordo com o estudo do Sebrae sobre sobrevivência de empresas (Gráfico 4), a taxa de sobrevivência das empresas optantes do Simples Nacional é o dobro da taxa das empresas não optantes.

Gráfico 4 - Taxa de sobrevivência das empresas optantes do Simples Nacional e taxa das empresas não optantes.



Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.

E ainda de acordo com o Sebrae<sup>1</sup>, 83% dos pequenos negócios criados em 2012 e ligados a esse sistema diferenciado de tributação sobreviveram aos dois primeiros anos de vida, mais do que o dobro das empresas não optantes. Apenas 38% das empresas que estão no Lucro Presumido ou no Lucro Real superaram o primeiro biênio de vida.

### **3.5. Resultados da Taxa de Sobrevivência por porte**

De forma inédita, pela primeira vez, foram calculadas as taxas de sobrevivência, segmentadas, para todos os portes de empresas:

- Microempreendedor Individual (MEI);
- Microempresas (ME);
- Empresas de Pequeno Porte (EPP);

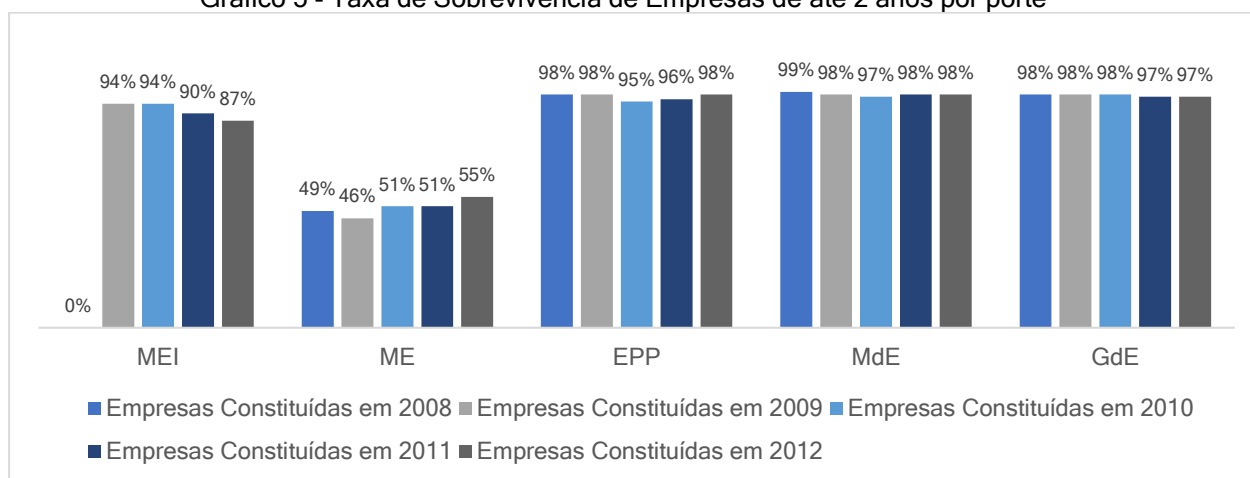
<sup>1</sup> Fonte: Sebrae, 2017



- Médias Empresas (MdE); e
- Grandes Empresas (GdE)

O Gráfico 5 mostra que as EPP, as MdE e as GdE apresentam perfis muito próximos de taxa de sobrevivência. Por exemplo, para as empresas constituídas em 2012, a taxa de sobrevivência até 2 anos das EPP foi de 98%, idêntica ao das MdE (98%) e ligeiramente acima das GdE (97%)<sup>2</sup>.

Gráfico 5 - Taxa de Sobrevivência de Empresas de até 2 anos por porte



Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.

Já a taxa de sobrevivência de até 2 anos das ME constituídas em 2012 foi de apenas 55%. E no caso dos MEI (87%), a taxa se aproxima mais da taxa das EPP do que das ME.

Esses resultados mostram que as Microempresas constituem o grupo que tem maior peso no fechamento dos Pequenos Negócios, seja pelo elevado número de empresas deste porte no grupo dos Pequenos Negócios, seja porque é o segmento com maior taxa de mortalidade.

Esses resultados parecem indicar que, no caso das empresas maiores (EPP, MdE e GdE) que já possuem uma estrutura mais organizada e maior capital, ou seja, já adquiriram suficiente “musculatura”, estas tendem a ter maior chance de sobrevivência.

Adicionalmente, a criação das regras de formalização dos MEI (com baixa burocracia e baixo custo para o registro de criação/baixa e manutenção), associadas às estruturas muito pequenas

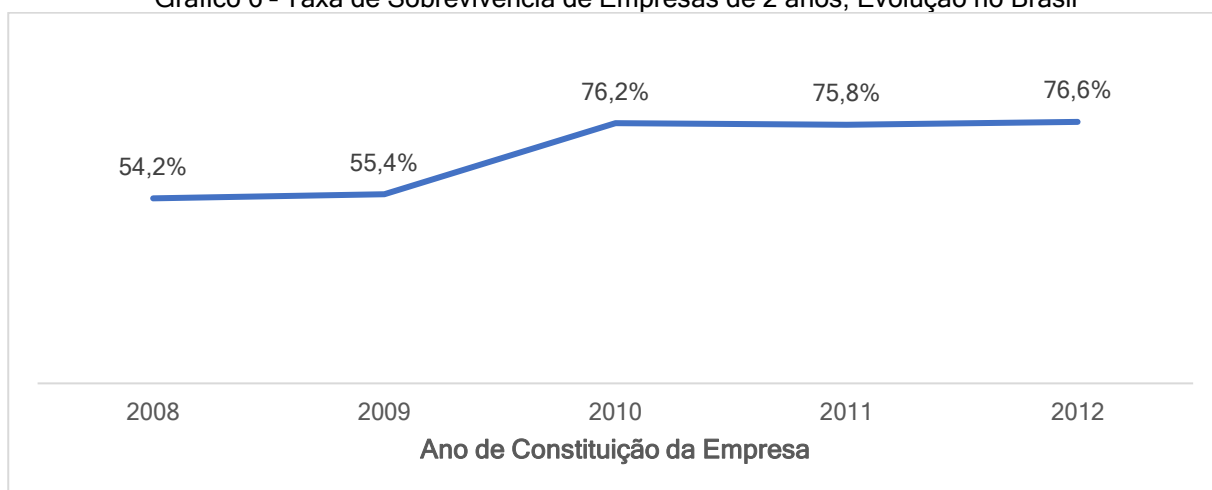
<sup>2</sup> Nota: o registro oficial de MEI teve início em 2009, razão pela qual a taxa de sobrevivência para o MEI só é calculada a partir deste ano.



e flexíveis que estes apresentam (predominam empreendimentos de uma pessoa só, sem empregados assalariados), parece ter resultado na criação de um tipo de “nano” negócio com elevada chance de sobrevivência, pelo menos, nos dois primeiros anos de atividade. Isto, se comparado às Microempresas.

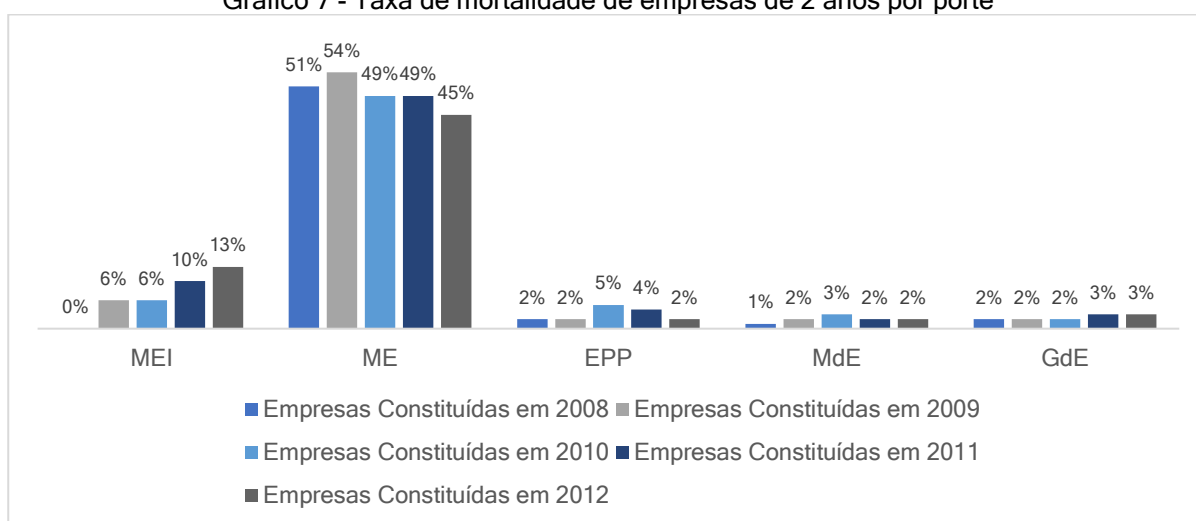
Finalmente, é importante observar que o forte aumento da taxa geral de sobrevivência das empresas apresentado no Gráfico 6, entre 2008 e 2012, foi fortemente determinado pela expansão do número de MEI, dentro do universo dos Pequenos Negócios. Os MEIs partem de 0% para quase 65% do universo dos Pequenos Negócios, mas sua taxa de sobrevivência é bem superior à taxa das ME, puxando para cima a taxa média de sobrevivência das empresas.

**Gráfico 6 - Taxa de Sobrevivência de Empresas de 2 anos, Evolução no Brasil**



Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.

**Gráfico 7 - Taxa de mortalidade de empresas de 2 anos por porte**



Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.

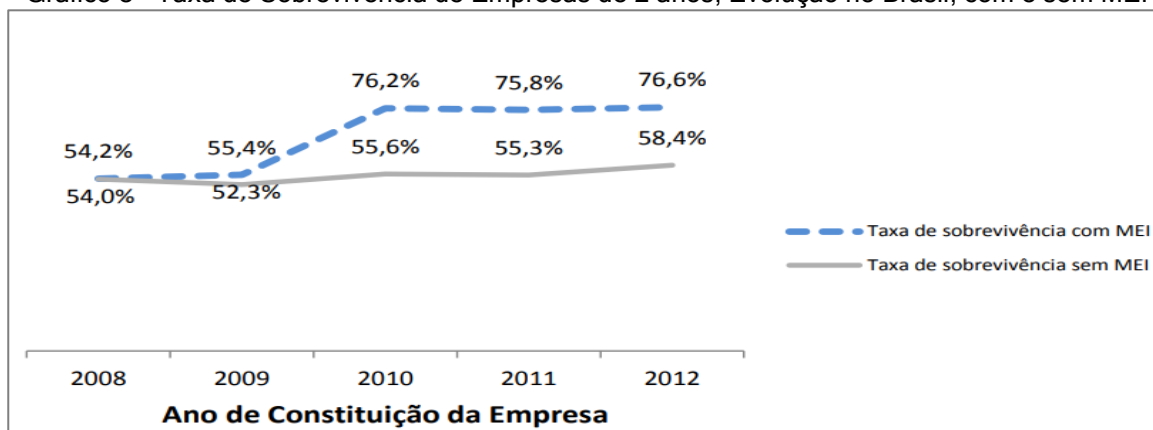


Nota: o registro oficial de MEI teve início em 2009, razão pela qual a taxa de sobrevivência para o MEI só é calculada a partir deste ano.

### 3.6. O impacto do MEI na taxa de sobrevivência de empresas

A linha tracejada do Gráfico 8 apresenta a taxa de sobrevivência de empresas com até 2 anos, incluindo MEI, ME, EPP, MdE e GdE. A linha contínua é uma simulação de qual seria a taxa de sobrevivência de empresas com até 2 anos, caso fossem excluídos os MEI da análise. Ambas apresentam tendência de aumento da taxa de sobrevivência, porém, esse aumento é muito mais forte quando é incluído o MEI no universo de empresas (linha tracejada).

Gráfico 8 - Taxa de Sobrevivência de Empresas de 2 anos, Evolução no Brasil, com e sem MEI



Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.

A diferença entre as duas linhas (tracejada e contínua) expressa o impacto na taxa de sobrevivência, do ingresso do MEI no universo de empresas analisado. Observe-se que, quando tomadas isoladamente as taxas de sobrevivência das EPP, MdE e GdE, estas se mostram relativamente altas (Gráfico 5), mas estas empresas têm pouca participação no total. Em 2008, juntas EPP, MdE e GdE respondiam por apenas 10,8% das empresas criadas no ano. No outro extremo, as taxas de sobrevivência das ME são relativamente baixas (Gráfico 5). Porém, este tipo de empresa tem elevada participação no total de empresas. Em 2008, as ME respondiam por 89,3% das empresas criadas no ano. Portanto, as ME “puxam para baixo” a taxa de sobrevivência das empresas.

O MEI, ao ser introduzido na análise, provoca um impacto muito positivo no cálculo da taxa de sobrevivência das empresas, porque além de sua taxa ser elevada (Gráfico 5), quando tomada



isoladamente, sua participação no total cresce substancialmente no período (Tabela 1), passando de 0%, em 2008, para 63% das empresas criadas, em 2012.

Nas próximas seções, optou-se por fazer a análise da taxa de sobrevivência de empresas, sempre com a inclusão do MEI no conjunto total de empresas.

Tabela 1 - Participação Relativa das Empresas por Porte no Total das Constituições por Ano (2008-2012)

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>MEI</b>	0,0%	7,3%	53,4%	58,1%	63,9%
<b>ME</b>	89,3%	82,1%	42,0%	37,5%	33,0%
<b>EPP</b>	9,7%	9,6%	4,3%	4,0%	3,0%
<b>MdE</b>	1,0%	0,9%	0,3%	0,3%	0,2%
<b>GdE</b>	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.

### 3.7. Resultados por setores de atividade

Em termos setoriais, para as empresas nascidas em 2012, verifica-se que a maior taxa de sobrevivência foi registrada nas empresas do setor industrial (80%), seguida pela taxa da construção (79%), do comércio (77%) e de serviços (75%) (Gráfico 9).

Em termos de evolução, verificou-se em 2010 um salto na taxa de sobrevivência em todos os setores. Como visto anteriormente, esse desempenho foi fortemente influenciado pelo aumento da participação dos MEI no universo de empresas. A expansão do PIB no período também favoreceu o aumento e a manutenção das taxas de sobrevivência em níveis elevados.

Gráfico 9 - Taxa de Sobrevivência de Empresas de até 2 anos por Setor



Fonte: Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016.



## 4. PERFIL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS (MEI, ME, EPP E PRODUTOR RURAL) NO BRASIL<sup>3</sup>

### 4.1. Pequenos Negócios empresariais

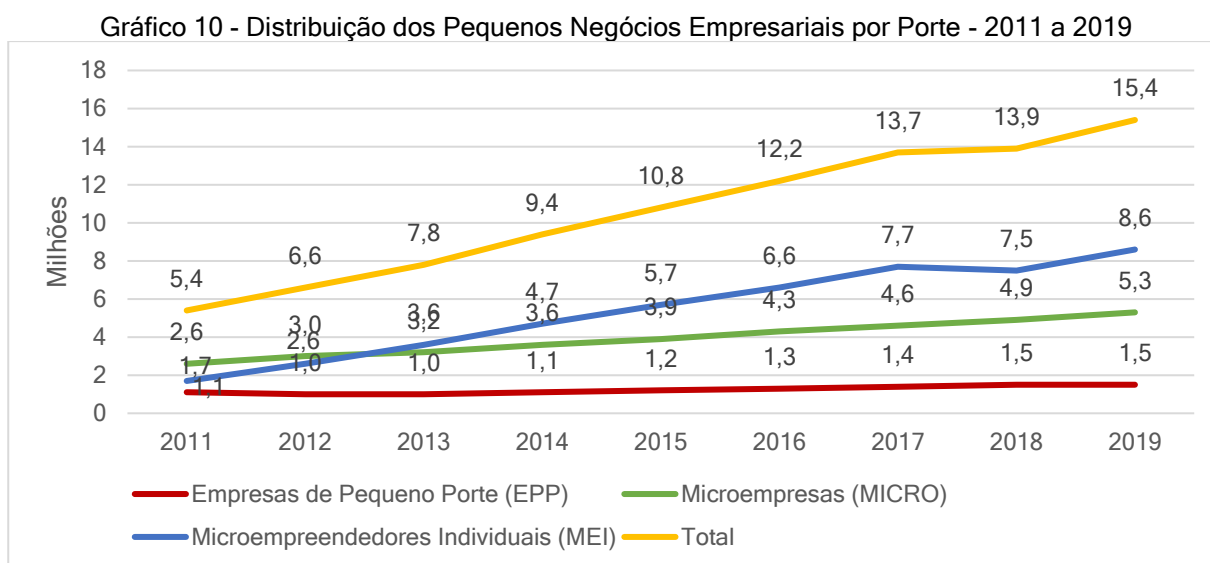
Os Pequenos Negócios empresariais, na definição do Sebrae, são a soma dos microempreendedores individuais, das microempresas e das empresas de pequeno porte.

Nesta seção, apresentamos informações sobre este público, baseadas em dados da Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica (DIPJ), da Declaração Anual do Simples Nacional (DASN) e do portal de Estatísticas do Simples Nacional (SINAC), todos fornecidos pela Receita Federal.

Após apresentadas as informações sobre o público total de Pequenos Negócios, são disponibilizadas também análises específicas acerca de cada uma das três subclasses que o compõem.

#### Distribuição por porte

Com a introdução da figura do microempreendedor individual, em 2009, a distribuição dos Pequenos Negócios tem mudado profundamente. No Gráfico 10 é possível ver que, desde 2013, o MEI já representa a maior parcela do público de Pequenos Negócios empresariais.



Fonte: O Público do Sebrae em 2019, SEBRAE

<sup>3</sup> Fonte: Sebrae, O Público do Sebrae





Segundo o Sebrae (Tabela 2), estima-se que os microempreendedores individuais representarão 53,9% dos Pequenos Negócios empresariais; seguidos das microempresas, que deverão representar 35,6%; e das empresas de pequeno porte, representando 10,6%.

Tabela 2 - Distribuição dos Pequenos Negócios Empresariais por Porte. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

Porte	MEI	
	Nº Empresas	Participação
<b>Microempreendedores individuais</b>	7.474.982	53,9%
<b>Microempresas</b>	4.931.229	35,6%
<b>Empresas de pequeno porte</b>	1.463.566	10,6%
<b>MEI Total</b>	<b>13.869.777</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Sebrae. O Público do Sebrae 2019

### **Distribuição por região**

Os Pequenos Negócios empresariais encontram-se principalmente na região Sudeste (ver Tabela 3). Esta região responde por pouco mais da metade desse público (51,4%). Na sequência, Sul e Nordeste aparecem praticamente com a mesma participação: 18,0% e 17,5%, respectivamente. As regiões Centro-Oeste e Norte representam 8,4% e 4,7% dos pequenos negócios empresariais, cada.

Tabela 3 - Distribuição dos Pequenos Negócios Empresariais por Região Geográfica. Brasil, Valores projetados para 31/12/2018

Porte	Pequenos Negócios Empresariais	
	Nº	%
<b>Sudeste</b>	7.126.998	51,4%
<b>Sul</b>	2.493.932	18,0%
<b>Nordeste</b>	2.426.782	17,5%
<b>Centro-Oeste</b>	1.170.105	8,4%
<b>Norte</b>	651.961	4,7%
<b>Total</b>	<b>13.869.778</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

### **Distribuição por Unidade da Federação**

Os três maiores estados em número de Pequenos Negócios empresariais - São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro - encontram-se na região Sudeste e respondem por quase 50% do total desse público. Apenas São Paulo, com cerca de 4 milhões desses pequenos negócios, responde por 28,6% do total do Brasil (ver Tabela 4).



Das dez unidades da federação com maior concentração de Pequenos Negócios empresariais, além das três já mencionadas do Sudeste, outras três encontram-se na região Sul, três no Nordeste (Bahia, Ceará e Pernambuco) e uma no Centro-Oeste (Goiás).

Tabela 4 - Distribuição dos Pequenos Negócios Empresariais por Unidade da Federação. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

UF	Pequenos Negócios	
	Nº	%
SP	3.973.612	28,6%
MG	1.497.200	10,8%
RJ	1.349.752	9,7%
PR	947.061	6,8%
RS	943.730	6,8%
BA	723.010	5,2%
SC	603.141	4,3%
GO	485.182	3,5%
CE	417.718	3,0%
PE	408.486	2,9%
ES	306.434	2,2%
PA	280.249	2,0%
MT	248.828	1,8%
DF	247.514	1,8%
MA	197.163	1,4%
MS	188.581	1,4%
PB	169.980	1,2%
RN	169.913	1,2%
AL	132.042	1,0%
PI	121.089	0,9%
AM	119.275	0,9%
TO	90.530	0,7%
SE	87.381	0,6%
RO	86.369	0,6%
AC	27.988	0,2%
AP	27.069	0,2%
RR	20.481	0,1%
<b>BRASIL</b>	<b>13.869.778</b>	<b>100%</b>

Fonte: Sebrae, O Público do Sebrae 2019

### **Distribuição por setor econômico**

Os pequenos negócios empresariais se concentram principalmente nos setores de comércio e serviços. Comércio responde por 41,1% e serviços por 40,1% dessas empresas. Na sequência,



indústria, construção civil e agropecuária representam 11,2%, 7,2% e 0,4% dos pequenos negócios empresariais brasileiros, respectivamente (ver Tabela 5).

Tabela 5 - Distribuição dos Pequenos Negócios Empresariais por Setor Econômico. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

Porte	Setores	Pequenos Negócios Empresariais	
		Nº	%
Pequenos Negócios	Comércio	5.701.511	41,1%
	Serviços	5.560.334	40,1%
	Indústria	1.556.082	11,2%
	Construção civil	992.960	7,2%
	Agropecuária	58.890	0,4%
<b>Total Pequenos Negócios</b>		<b>13.869.777</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

### **Distribuição por segmento econômico**

Como mostrado acima, os pequenos negócios empresariais atuam principalmente em ramos de comércio e serviços. Analisando-se os vinte segmentos com maior concentração desses negócios (Tabela 6), temos que esses 20 principais respondem por 37,7% do universo e nove atividades são do comércio, seis de serviços, três de construção civil e duas da indústria. Os três segmentos de maior concentração (Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios; Cabeleireiros e minimercados e similares), respondem por 13,9% do total dos pequenos negócios empresariais brasileiros.

Tabela 6 - Os 20 Segmentos com Maior Concentração de Pequenos Negócios Empresariais. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

CNAE	Pequenos Negócios Total	
	Nº Empresas	Participação
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	904.621	6,5%
Cabeleireiros, manicure e pedicure	516.428	3,7%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	510.234	3,7%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	429.746	3,1%
Obras de alvenaria	291.958	2,1%
Restaurantes e similares	276.800	2,0%
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional	195.834	1,4%
Comércio varejista de bebidas	195.703	1,4%
Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas	186.363	1,3%



CNAE	Pequenos Negócios Total	
	Nº Empresas	Participação
Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores	182.958	1,3%
Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente	171.648	1,2%
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	160.666	1,2%
Instalação e manutenção elétrica	157.417	1,1%
Promoção de vendas	151.720	1,1%
Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	151.253	1,1%
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	150.221	1,1%
Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida	148.939	1,1%
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	147.366	1,1%
Construção de edifícios	146.711	1,1%
Comércio varejista de materiais de construção em geral	145.710	1,1%
<b>Soma Principais CNAE</b>	<b>5.222.296</b>	<b>37,7%</b>
<b>Demais CNAE</b>	<b>8.647.481</b>	<b>62,3%</b>
<b>Total do porte</b>	<b>13.869.777</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

## **Microempreendedor individual – MEI**

### ***Distribuição por região***

Os microempreendedores individuais são a subclasse dos pequenos negócios em mais franca expansão. Desde a sua criação em 2009, um grande número de empreendimentos que estavam na economia informal, foram formalizados e milhares de brasileiros passaram a ter cobertura previdenciária.

Esses números são tão expressivos que o MEI representa hoje a maior parcela do público de Pequenos Negócios empresariais. No período de 2011 a 2017, o MEI registrou uma taxa média de crescimento de 30% ao ano, cifra significativa se comparada aos 10% a.a. das microempresas e os 4% a.a. das empresas de pequeno porte. Para o período entre 2017 e 2019, projeta-se um crescimento mais suave, mas ainda assim significativo, de cerca de 5% ao ano, o que equivale a 776,5 mil novos MEI por ano.



Assim como as microempresas e as empresas de pequeno porte, os microempreendedores individuais se concentram na região Sudeste, que responde por 52,0% do total. Entretanto, diferentemente dos públicos de maior porte, o Nordeste - e não o Sul - concentra o segundo maior grupo de MEI, com 18,3% do total. As regiões Sul, Centro-Oeste e Norte respondem por 16,4%, 8,5% e 4,9% do total de MEI, respectivamente, conforme mostrado na Tabela 7.

Tabela 7 - Distribuição dos Microempreendedores Individuais por Região Geográfica. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

Região	Microempreendedores individuais	
	Nº	%
Sudeste	3.885.201	52,0%
Nordeste	1.364.682	18,3%
Sul	1.228.397	16,4%
Centro-Oeste	632.958	8,5%
Norte	363.745	4,9%
<b>Total</b>	<b>7.474.983</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

### **Distribuição por Unidade da Federação**

O estado com maior concentração de microempreendedores individuais é São Paulo, com 1,9 milhão de MEI, seguido do Rio de Janeiro (877 mil) e Minas Gerais (857 mil). Das dez unidades da federação com maior número de MEI, três se encontram no Sudeste, três no Sul, três no Nordeste (BA, CE e PE) e uma no Centro-Oeste (GO) - ver Tabela 8.

Tabela 8 - Distribuição dos Microempreendedores Individuais por Unidade da Federação. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

UF	Microempreendedores Individuais	
	Nº	%
SP	1.953.391	26,1%
RJ	877.873	11,7%
MG	857.782	11,5%
RS	462.973	6,2%
PR	461.863	6,2%
BA	411.457	5,5%
SC	303.561	4,1%
GO	258.646	3,5%
CE	237.569	3,2%
PE	235.288	3,1%
ES	196.155	2,6%



UF	Microempreendedores Individuais	
	Nº	%
PA	163.428	2,2%
MT	135.744	1,8%
DF	132.485	1,8%
PB	107.425	1,4%
MS	106.083	1,4%
RN	98.308	1,3%
MA	90.468	1,2%
AL	75.218	1,0%
PI	62.630	0,8%
AM	60.528	0,8%
TO	55.184	0,7%
SE	46.319	0,6%
RO	45.503	0,6%
AC	14.964	0,2%
AP	12.784	0,2%
RR	11.354	0,2%
<b>BRASIL</b>	<b>7.474.983</b>	<b>100%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

### **Distribuição por setor econômico**

A Tabela 9 mostra que 43,8% dos microempreendedores individuais atuam primariamente em atividades de serviços, dez por cento a mais que o segundo maior setor, comércio, com 33,0%. Indústria, construção civil e agropecuária respondem por 13,5%, 9,6% e 0,1% do total de MEI, respectivamente.

Tabela 9 - Distribuição dos Microempreendedores Individuais por Setor Econômico. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

Porte	Setores	MEI	
		Nº Empresas	Participação
MEI	Serviços	3.273.184	43,8%
	Comércio	2.466.090	33,0%
	Indústria	1.009.039	13,5%
	Construção Civil	718.170	9,6%
	Agropecuária	8.499	0,1%
<b>MEI Total</b>		<b>7.474.982</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019



**Distribuição por segmento econômico**

A Tabela 10 mostra que os 20 segmentos com maior concentração de microempreendedores individuais abrangem 50,8% dos MEI, um valor superior ao observado entre as ME (36,4%) e EPP (32,6%). Isso evidencia uma maior concentração das atividades desempenhadas pelo MEI, talvez decorrente da própria natureza das atividades permitidas, delimitadas no Anexo XIII da Resolução CGSN nº 94/2011 e suas alterações.

A primeira colocada sozinha representa 8,3% do total e trata-se de atividade do setor de comércio (Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios). A predominância das atividades está nos setores do comércio e de serviços. No entanto, a construção civil aparece na 3ª colocação, com o segmento de Obras de alvenaria, enquanto que nas empresas de maior porte, a Construção de edifícios, é o segmento da construção civil de maior concentração de ME e EPP.

A indústria aparece na 6ª colocação, com o segmento de Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar, diferentemente do universo de ME e EPP, que apresentam a indústria têxtil como o segmento industrial que figura entre as primeiras 20 colocações. O setor agropecuário não é contemplado entre os 20 segmentos de maior densidade em nenhum dos portes de empresas.

Vale ressaltar, também, a inter-relação entre atividades de serviços e algumas atividades de indústria e construção civil mais frequentes entre os microempreendedores individuais. É o caso de atividades como Instalação e manutenção e Confecção, sob medida, de peças de vestuário, nas quais há uma relação direta entre comprador e fornecedor e o produto ofertado é intangível e inseparável do prestador.

Tabela 10 - Os 20 Segmentos com Maior Concentração de Microempreendedores Individuais. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

CNAE	MEI	
	Nº Empresas	Participação
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	617.244	8,3%
Cabeleireiros, manicure e pedicure	592.465	7,9%
Obras de alvenaria	324.038	4,3%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	206.838	2,8%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	188.792	2,5%
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	164.849	2,2%
Promoção de vendas	164.346	2,2%



CNAE	MEI	
	Nº Empresas	Participação
Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas	158.640	2,1%
Atividades de Estética e outros serviços de cuidados com a beleza	156.904	2,1%
Instalação e manutenção elétrica	147.819	2,0%
Serviços ambulantes de alimentação	144.791	1,9%
Comércio varejista de bebidas	136.498	1,8%
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	129.891	1,7%
Serviços de pintura de edifícios em geral	107.274	1,4%
Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas	102.877	1,4%
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	94.835	1,3%
Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	92.067	1,2%
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional	90.530	1,2%
Restaurantes e similares	87.888	1,2%
Outras atividades de ensino não especificadas anteriormente	85.810	1,1%
<b>Soma Principais CNAE</b>	<b>3.794.396</b>	<b>50,8%</b>
<b>Demais CNAE</b>	<b>3.680.586</b>	<b>49,2%</b>
<b>Total do porte</b>	<b>7.474.982</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

## Microempresa – ME

### *Distribuição por região*

As regiões geográficas que mais concentram microempresas são as que mais concentram empresas em geral: Sudeste (50,3%), com metade do total, seguido pela região Sul (19,6%), Nordeste (17,2%), Centro-Oeste (8,3%) e Norte (4,6%) (Tabela 11).

Tabela 11 - Distribuição das Microempresas por Região Geográfica. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

Região	Microempresas	
	Nº	%
<b>Sudeste</b>	2.479.632	50,3%
<b>Sul</b>	966.714	19,6%
<b>Nordeste</b>	848.711	17,2%
<b>Centro-Oeste</b>	410.385	8,3%
<b>Norte</b>	225.787	4,6%
<b>Total</b>	<b>4.931.229</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019





**Distribuição por Unidade da Federação**

As microempresas apresentam-se em maior número nas Unidades Federativas da região Sudeste. O grupo das 10 UFs com maior número de microempresas concentram 83,0% do total e abrangem todas as UFs da região Sul e Sudeste, exceto Espírito Santo (Tabela 12). As UF de outras regiões que figuram nesse grupo são Bahia, Goiás, Ceará e Pernambuco.

Tabela 12 - Distribuição das Microempresas por Unidade da Federação. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

UF	Microempresas	
	Nº	%
SP	1.567.858	31,8%
MG	502.255	10,2%
PR	375.646	7,6%
RS	369.454	7,5%
RJ	330.646	6,7%
BA	249.549	5,1%
SC	221.614	4,5%
GO	174.743	3,5%
CE	146.463	3,0%
PE	132.950	2,7%
PA	90.814	1,8%
DF	87.808	1,8%
MA	86.924	1,8%
MT	83.057	1,7%
ES	78.873	1,6%
MS	64.777	1,3%
RN	57.551	1,2%
PI	49.711	1,0%
PB	47.981	1,0%
AM	46.516	0,9%
AL	45.703	0,9%
SE	31.879	0,6%
RO	31.814	0,6%
TO	27.187	0,6%
AP	11.717	0,2%
AC	10.621	0,2%
RR	7.118	0,1%
<b>BRASIL</b>	<b>4.931.229</b>	<b>100%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019



### **Distribuição por setor econômico**

A Tabela 13 mostra que 47,8% das microempresas brasileiras atuam principalmente em atividades de comércio. O setor de serviços ocupa a segunda colocação, com 37,3%, seguido pela indústria, com 9,2% das microempresas. Em comparação com as empresas de pequeno porte (Tabela 17, pág. 37), as microempresas do comércio e de serviços têm maior representatividade sobre os demais setores. Juntos, comércio e serviços concentram 85,1% das ME contra 78,4% das EPP. Enquanto a indústria e a construção civil respondem por 14,3% das microempresas, entre as empresas de pequeno porte esses setores respondem por 20,8% dessas empresas.

Tabela 13 - Distribuição das Microempresas por Setor Econômico. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

Porte	Setores	2017	
		Nº Empresas	Participação
ME	Comércio	2.355.142	47,8%
	Serviços	1.837.581	37,3%
	Indústria	455.543	9,2%
	Construção Civil	251.166	5,1%
	Agropecuária	31.796	0,6%
<b>ME Total</b>		<b>4.931.228</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

### **Distribuição por segmento econômico**

Conforme a Tabela 14, os 20 segmentos com maior concentração de microempresas respondem por 36,4% do total. As duas primeiras colocadas, sozinhas, representam 10,3% do total e são atividades do setor do comércio (Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios; Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns). A maioria das atividades está nos setores do comércio e de serviços. A construção civil aparece na 7ª colocação (Construção de edifícios) e a indústria na 15ª (Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida).

Tabela 14 - Os 20 Segmentos com Maior Concentração de Microempresas. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

CNAE	ME	
	Nº Empresas	Participação
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	268.876	5,5%



CNAE	ME	
	Nº Empresas	Participação
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	235.526	4,8%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	174.699	3,5%
Restaurantes e similares	129.848	2,6%
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional	101.800	2,1%
Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores	93.187	1,9%
Construção de edifícios	82.656	1,7%
Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente	76.983	1,6%
Comércio varejista de materiais de construção em geral	67.475	1,4%
Comércio varejista de produtos farmacêuticos, sem manipulação de fórmulas	59.722	1,2%
Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente	57.891	1,2%
Comércio varejista de bebidas	57.759	1,2%
Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	56.854	1,2%
Serviço de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	50.996	1,0%
Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida	50.719	1,0%
Serviços combinados de escritório e apoio administrativo	50.156	1,0%
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	47.792	1,0%
Comércio varejista de móveis	47.337	1,0%
Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado	43.691	0,9%
Comércio varejista de carnes - açougues	42.794	0,9%
<b>Soma Principais CNAE</b>	<b>1.796.761</b>	<b>36,4%</b>
<b>Demais CNAE</b>	<b>3.134.468</b>	<b>63,6%</b>
<b>Total do porte</b>	<b>4.931.229</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

## **Empresa de pequeno porte – EPP**

### ***Distribuição por região***

A Tabela 15 mostra que a distribuição das empresas de pequeno porte, entre as regiões geográficas, não apresenta diferenças significativas com relação à distribuição das



microempresas. A região Sudeste se sobressai com 52,1% do total de EPP (contra 50,3% das ME), seguida pela região Sul, com uma participação de 20,4%, pouco superior àquela observada nas ME (19,6%). As regiões Nordeste, Centro-Oeste e Norte respondem por 14,6%, 8,7% e 4,3% das EPP, respectivamente (*versus* 17,2%, 8,3% e 4,6%, das ME).

Tabela 15 - Distribuição das Empresas de Pequeno Porte por Região Geográfica. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

Região	Empresas de Pequeno Porte	
	Nº	%
<b>Sudeste</b>	762.165	52,1%
<b>Sul</b>	298.821	20,4%
<b>Nordeste</b>	213.389	14,6%
<b>Centro-Oeste</b>	126.762	8,7%
<b>Norte</b>	62.429	4,3%
<b>Total</b>	<b>1.463.566</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

### **Distribuição por Unidade da Federação**

Tal como as microempresas, há grande concentração das empresas de pequeno porte no grupo das dez UF com maior número de EPP. Esse grupo concentra 83,0% do total e abrange todas as UF da região Sul e Sudeste, exceto Espírito Santo (Tabela 16). Bahia, Goiás, Ceará e Pernambuco também aparecem nesse grupo.

Tabela 16 - Distribuição das Empresas de Pequeno Porte por Unidade da Federação. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

UF	Empresa de Pequeno Porte	
	Nº	%
<b>SP</b>	452.363	30,9%
<b>RJ</b>	141.233	9,6%
<b>MG</b>	137.163	9,4%
<b>RS</b>	111.303	7,6%
<b>PR</b>	109.552	7,5%
<b>SC</b>	77.966	5,3%
<b>BA</b>	62.004	4,2%
<b>GO</b>	51.793	3,5%
<b>PE</b>	40.248	2,7%
<b>CE</b>	33.686	2,3%
<b>ES</b>	31.406	2,1%
<b>MT</b>	30.027	2,1%
<b>DF</b>	27.221	1,9%



UF	Empresa de Pequeno Porte	
	Nº	%
PA	26.007	1,8%
MA	19.771	1,4%
MS	17.721	1,2%
PB	14.574	1,0%
RN	14.054	1,0%
AM	12.231	0,8%
AL	11.121	0,8%
SE	9.183	0,6%
RO	9.052	0,6%
PI	8.748	0,6%
TO	8.159	0,6%
AP	2.568	0,2%
AC	2.403	0,2%
RR	2.009	0,1%
<b>BRASIL</b>	<b>1.463.566</b>	<b>100%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

### **Distribuição por setor econômico**

A Tabela 17 mostra que, da mesma forma que as microempresas, as empresas de pequeno porte brasileiras atuam preponderantemente nas atividades do comércio (40,1% das EPP). O setor de serviços ocupa a 2ª colocação, em ordem de prevalência, com 33,0%, seguido pela indústria, com 14,5% das EPP. Em comparação com as microempresas, nota-se uma prevalência do setor industrial (14,5% contra 9,9% entre as ME) em relação ao de serviços (33,0% contra 38,5% entre as ME).

Tabela 17 - Distribuição das Empresas de Pequeno Porte por Setor Econômico. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2018

Porte	Setores	Empresas de pequeno porte	
		Nº Empresas	Participação
<b>EPP</b>	Comércio	586.288	40,1%
	Serviços	560.821	38,3%
	Indústria	186.505	12,7%
	Construção Civil	118.806	8,1%
	Agropecuária	11.146	0,8%
<b>EPP Total</b>		<b>1.463.566</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019



**Distribuição por segmento econômico**

Os 20 segmentos com maior concentração de empresas de pequeno porte respondem por 32,6% do total. As três primeiras colocadas, sozinhas, representam 9,4% do total. Dentre os 20 segmentos, metade é do setor de comércio. Além dos segmentos de comércio, há, entre as EPP, grande participação de atividades de serviços. O destaque é da construção civil, que aparece na 1ª colocação (Construção de edifícios). A indústria fica na 17ª posição com o segmento Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida.

Tabela 18 - Os 20 Segmentos com Maior Concentração de Empresas de Pequeno Porte. Brasil, Valores Projetados para 31/12/2108

CNAE	EPP	
	Nº Empresas	Participação
Construção de edifícios	53.091	3,6%
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional	43.169	2,9%
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	42.522	2,9%
Restaurantes e similares	33.171	2,3%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	27.363	1,9%
Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores	24.721	1,7%
Comércio varejista de materiais de construção em geral	22.602	1,5%
Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores	22.314	1,5%
Atividade médica ambulatorial restrita a consultas	20.139	1,4%
Serviços de engenharia	19.644	1,3%
Atividade de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica	19.578	1,3%
Serviços combinados de escritório e apoio administrativo	19.401	1,3%
Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente	18.377	1,3%
Comércio varejista de produtos farmacêuticos, sem manipulação de fórmulas	17.998	1,2%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	17.183	1,2%
Comércio varejista de móveis	16.281	1,1%
Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida	15.970	1,1%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - supermercados	15.249	1,0%
Incorporação de empreendimentos imobiliários	14.583	1,0%
Comércio varejista de calçados	13.565	0,9%



CNAE	EPP	
	Nº Empresas	Participação
Soma Principais CNAE	476.921	32,6%
Demais CNAE	986.645	67,4%
<b>Total do porte</b>	<b>1.463.566</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019

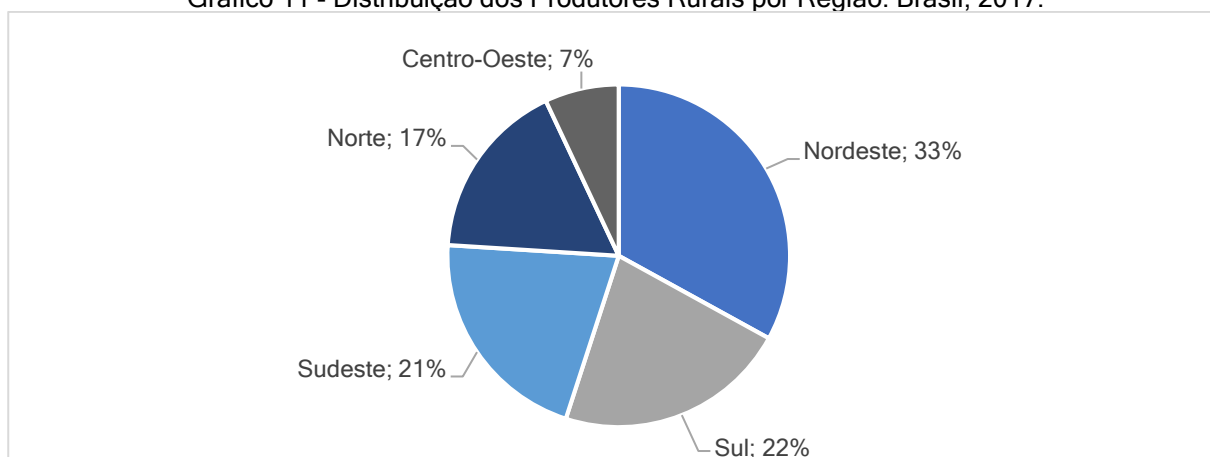
### Produtor rural

No Brasil, o monitoramento do número de produtores rurais é feito pelo IBGE, por meio do Censo Agropecuário e por meio da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio (PNAD) Contínua. O último Censo Agropecuário disponível é de 2006. Em 2017, o IBGE realizou seu 11º Censo Agropecuário. Porém, seus resultados ainda não foram disponibilizados. Por conta disso, optou-se aqui em utilizar os dados de dezembro da PNAD Contínua 2017. Segundo a PNAD, no Brasil, em 2017, havia cerca de 4 milhões de produtores rurais<sup>4</sup>, montante que vem decaindo nos últimos anos.

### Distribuição por região

Devido à extensa estrutura fundiária da região Nordeste, que responde por 25% dos municípios do país, cujo caráter é predominantemente rural, esta região responde por 33% dos produtores rurais do país. Na sequência, aparecem as regiões Sul e Sudeste, com 22% e 21%, respectivamente, seguidas pelas regiões Norte (17%) e Centro-Oeste (7%).

Gráfico 11 - Distribuição dos Produtores Rurais por Região. Brasil, 2017.



Fonte: O Público do Sebrae 2019

<sup>4</sup> Para efeitos de atendimento do Sebrae, o produtor rural deve ter DAP, registro Federal de Aquicultor ou Pescador ou inscrição estadual. Porém, não há base que contenha dados apenas sobre esses produtores rurais. Aqui utilizamos os dados da PNAD, que possui dados sobre todos os produtores rurais, independente de registro formal.



**Distribuição por Unidade da Federação**

Os estados com maior número de produtores rurais (Tabela 19) são a Bahia (12%), Minas Gerais (11%), Rio Grande do Sul (9%), Pará (8%), Paraná (7%), Santa Catarina (6%) e Maranhão (6%). Juntos, estes estados respondem por mais de 50% do total de produtores rurais do país. Uma característica comum a esses estados é a elevada proporção da agropecuária na economia estadual e o elevado número de municípios. Nos estados do Nordeste e em Minas Gerais, por exemplo, predominam estruturas fundiárias extensivas e a agricultura familiar (MG e BA também estão entre os estados com maior número de municípios).

Tabela 19 - Distribuição dos Produtores Rurais por Unidade da Federação. Brasil, 2017

UF	Produtores rurais	
	Nº	%
BA	464.809	11,5%
MG	451.365	11,2%
RS	355.886	8,8%
PA	320.517	7,9%
PR	296.284	7,3%
SC	238.710	5,9%
MA	237.716	5,9%
SP	200.987	5,0%
CE	171.826	4,3%
AM	160.801	4,0%
ES	135.380	3,4%
PE	128.088	3,2%
PI	108.212	2,7%
GO	106.707	2,6%
RO	98.637	2,4%
MT	95.426	2,4%
PB	90.372	2,2%
RJ	63.636	1,6%
SE	62.259	1,5%
TO	49.202	1,2%
MS	47.836	1,2%
RN	45.980	1,1%
AL	42.442	1,1%
AC	24.196	0,6%
DF	20.405	0,5%
AP	12.256	0,3%
RR	10.995	0,3%
<b>BRASIL</b>	<b>4.040.930</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: O Público do Sebrae 2019





**Distribuição por segmento econômico**

Quase 50% dos produtores rurais estão envolvidos em quatro atividades (ver Tabela 20): criação de gado bovino (23%), cultivo de mandioca (9%), horticultura (7%) e pesca (7%). São todas atividades típicas de Pequenos Negócios. No caso da criação de gado, em geral, predomina a criação extensiva. A produção de mandioca e a de produtos hortifrutigranjeiros são típicas de propriedades pequenas - por demandar muita mão de obra e inviabilizar a mecanização de diversos tratamentos culturais - principalmente a colheita, no caso dos hortifrutigranjeiros.

Tabela 20 - Produtores Rurais: Principais Segmentos de Atividade em 2017

<b>Segmentos</b>	<b>Pessoas</b>	<b>%</b>
Criação de bovinos	935.355	23%
Outros	836.200	21%
Cultivo de mandioca	359.925	9%
Horticultura	301.147	7%
Pesca	298.507	7%
Cultivo de outras lavouras temporárias não especificadas anteriormente	294.293	7%
Cultivo de café	272.455	7%
Cultivo de milho	218.206	5%
Cultivo de soja	191.182	5%
Produção florestal	169.872	4%
Cultivo de fumo	163.791	4%
<b>Total</b>	<b>4.040.933</b>	<b>100%</b>

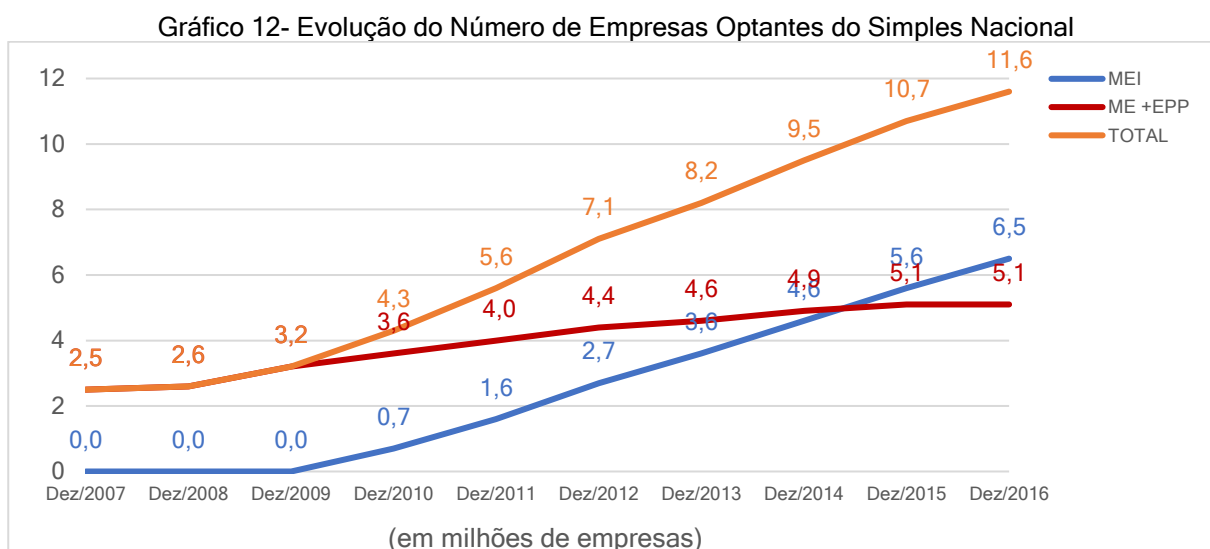
Fonte: O Público do Sebrae 2019



## 5. EMPRESAS OPTANTES PELO SIMPLES NACIONAL NO BRASIL

### 5.1. Como foi a evolução do número de empresas optantes do Simples Nacional nos últimos dez anos?

Entre 2007 e 2016, o número de empresas optantes do Simples Nacional cresceu 364%, passando de 2,5 milhões para 11,6 milhões (expansão de 9,1 milhões de optantes). O principal responsável por esta forte expansão foi o Microempreendedor Individual (MEI). No período em questão, foram criados 6,5 milhões de MEI, enquanto o número de ME e EPP optantes apresentou uma expansão de 2,6 milhões de empresas (Gráfico 12).



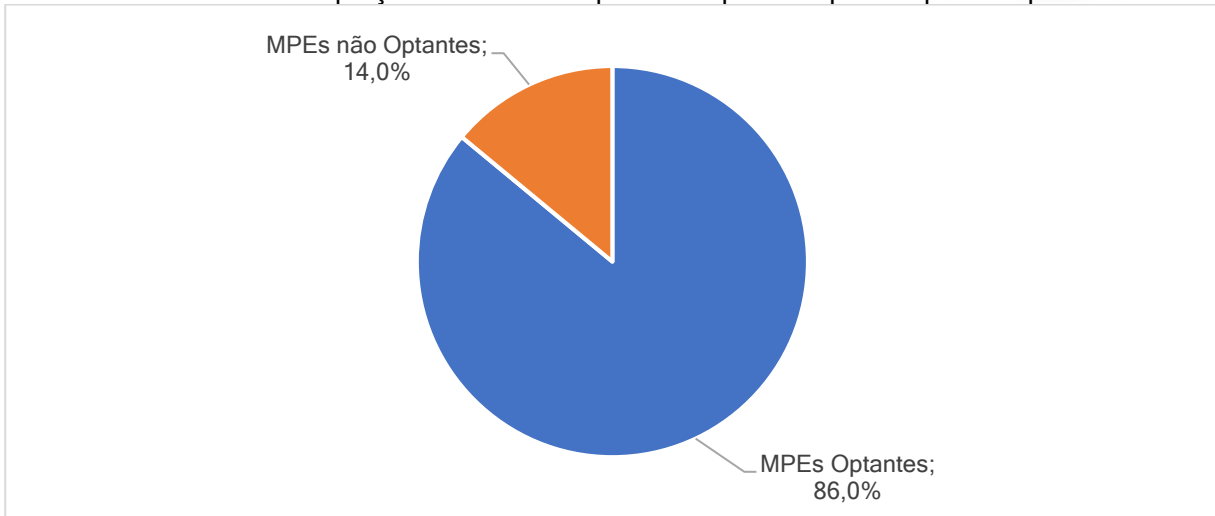
Fonte: Simples Nacional. Sebrae, 2017

### 5.2. Qual é a proporção de Micro e Pequenas Empresas que é optante do Simples?

A pesquisa do Sebrae, com uma amostra representativa do universo de Micro e Pequenas Empresas no Brasil, mostrou que 86% das MPEs estão cobertas pelo Simples Nacional.



Gráfico 13 - Proporção de Micro e Pequenas Empresas Optantes pelo Simples

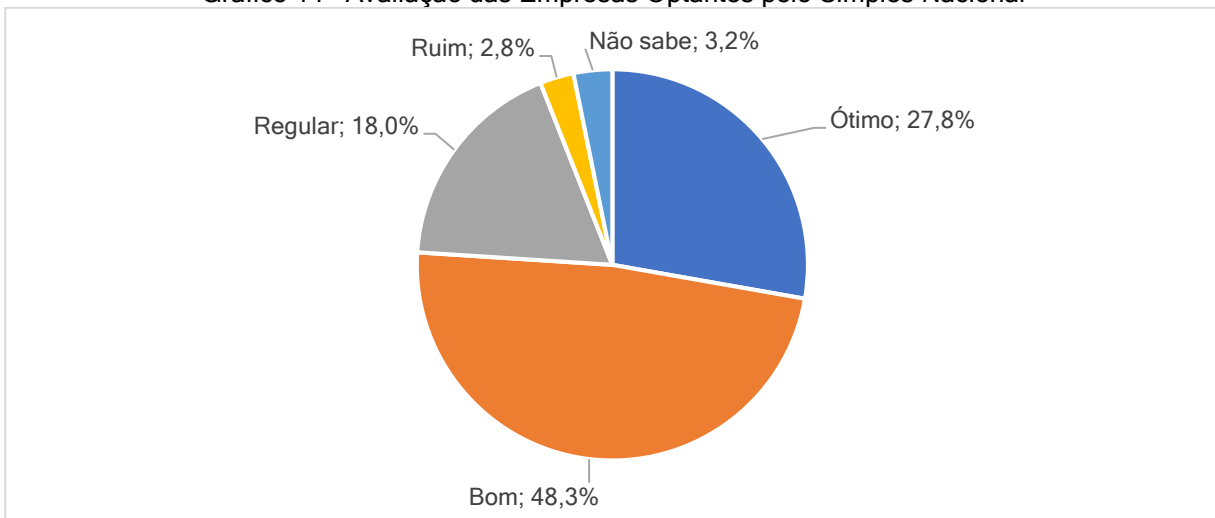


Fonte: Simples Nacional. Sebrae, 2017

### 5.3. Qual é a avaliação das empresas optantes sobre o Simples?

Cerca de 76% das empresas optantes do Simples Nacional consideram esse regime de impostos ótimo ou bom.

Gráfico 14 - Avaliação das Empresas Optantes pelo Simples Nacional



Fonte: Simples Nacional. Sebrae, 2017

### 5.4. Quais os principais benefícios do Simples?

Segundo as empresas optantes do Simples, entre os principais benefícios desse regime de tributação, se destacam: “saber que a empresa está em dia com suas obrigações” (89%), “a



redução do peso dos impostos” (86%), “conhecer o quanto a empresa paga de impostos” (82%) e “reduzir a burocracia” (82%).

**Gráfico 15 - Benefícios do Simples Nacional**

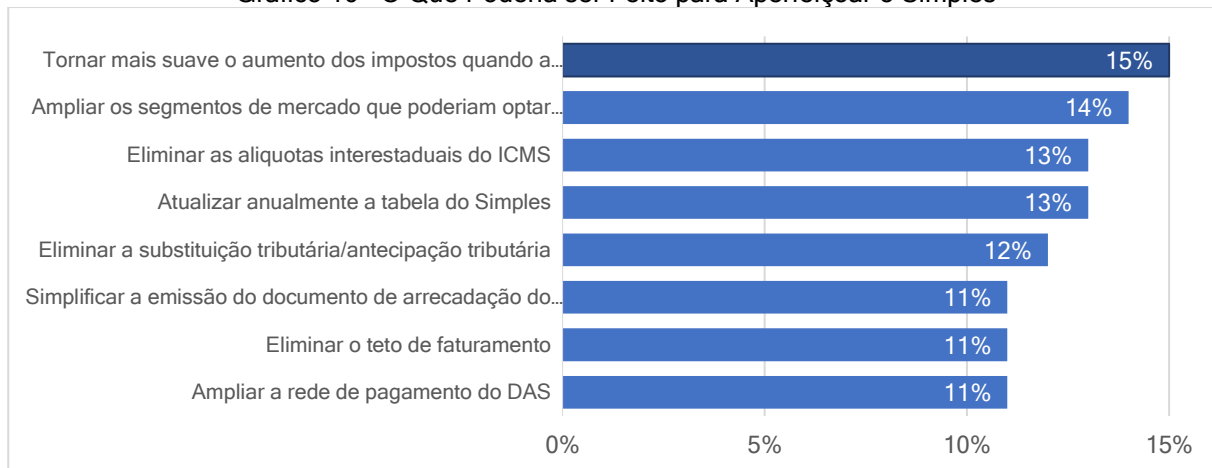


Fonte: Simples Nacional. Sebrae, 2017

**5.5. O que poderia ser feito para aperfeiçoar o Simples?**

Cerca de 64% das empresas optantes do Simples acreditam que esse regime de impostos ainda pode ser melhorado. Na opinião dessas empresas, a principal melhora seria “tornar mais suave o aumento dos impostos quando a empresa crescer” (15%). Está prevista para o início de 2018 uma alteração no Simples que vai nessa direção. Trata-se da mudança na tabela de cálculo do imposto, à semelhança da tabela do Imposto de Renda, tornando mais suave o aumento da carga tributária à medida em que as empresas crescerem.

**Gráfico 16 - O Que Poderia ser Feito para Aperfeiçoar o Simples**



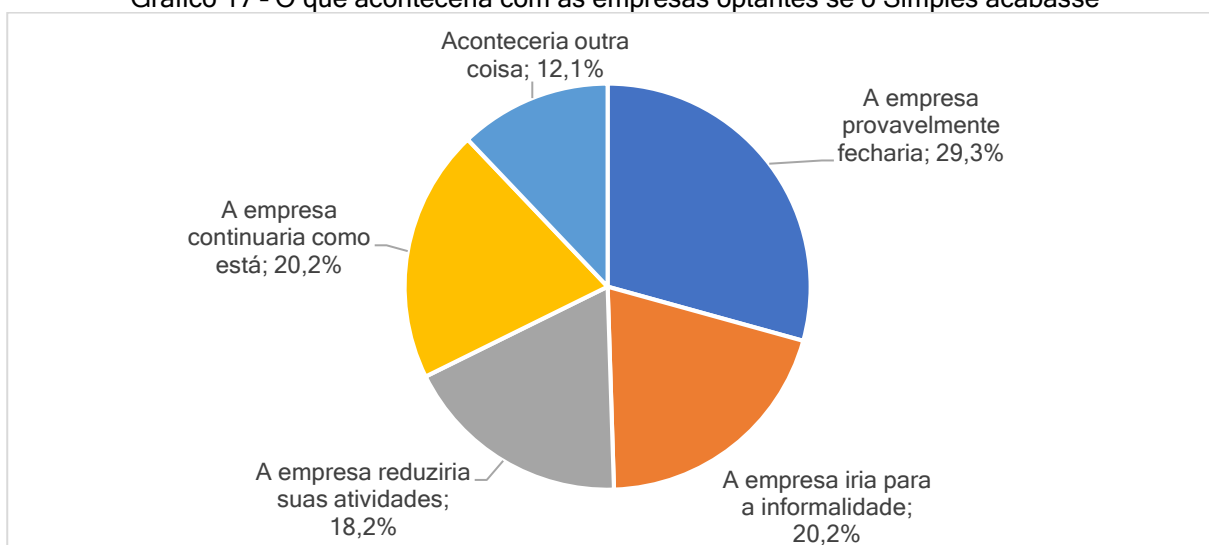
Fonte: Simples Nacional. Sebrae, 2017



**5.6. O que aconteceria com as empresas optantes se o Simples acabasse?**

Quase 70% das empresas optantes do Simples seriam bastante prejudicadas se o Simples Nacional acabasse. Com o fim do Simples, 29% acreditam que fechariam a empresa, 20% iriam para a informalidade, 18% reduziriam suas atividades, 20% continuariam como estão e 12% acreditam que aconteceriam outras coisas.

Gráfico 17 - O que aconteceria com as empresas optantes se o Simples acabasse



Fonte: Simples Nacional. Sebrae, 2017

**5.7. Quantidade de empresas optantes pelo Simples Nacional no Brasil**

De acordo com o site do DataSebrae<sup>5</sup>, em consulta realizada no dia 21 de junho de 2019, o Brasil tem 11.957.802 empresas optantes pelo Simples Nacional, sendo que destas 4.911.277 são MEs e EPPs (41% do total), e 7.046.525 são MEIs (59% do total).

Ainda segundo a mesma fonte, as atividades com maior número de empresas optantes pelo Simples Nacional no Brasil são as que estão listadas abaixo (Tabela 21):

<sup>5</sup> <https://datasebrae.com.br/empresas-optantes-pelo-simples-nacional/>



Tabela 21 - Atividades com maior Número de Empresas Optantes pelo Simples Nacional

<b>Atividades com maior número de empresas</b>	<b>Brasil</b>	<b>% do Total de Empresas do Brasil</b>
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	839.369	7%
Cabeleireiros, manicure e pedicure	591.311	5%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	396.485	3%
Lanchonetes, casas de chá, de suco e similares	343.380	3%
Obras de alvenaria	328.432	3%
Restaurantes e similares	218.694	2%
Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas	193.093	2%
Comércio varejista de bebidas	179.507	2%
Promoção de vendas	179.354	1%
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	169.284	1%
Instalação e manutenção elétrica	167.243	1%
Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza	163.723	1%
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	160.531	1%
Comércio a varejo de peças e acessórios novos para veículos automotores	145.458	1%
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional	143.023	1%
Serviços ambulantes de alimentação	140.755	1%
Serviço de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	139.469	1%
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	137.440	1%
Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente	124.912	1%
Serviço de organização de feiras, congressos, exposições e festas	124.237	1%
<b>Total Geral</b>	<b>4.885.700</b>	<b>41%</b>

Fonte: DataSebrae

### **5.8. Quantidade de empresas optantes pelo Simples Nacional em Roraima**

Considerando os números do estado de Roraima, temos: 19.883 empresas optantes pelo Simples Nacional, com 9.068 MEs e EPPs (46% do total de Roraima) e 10.815 MEIs (54% do total de Roraima).

As atividades com maior número de empresas optantes pelo Simples Nacional no estado de Roraima são as que estão listadas abaixo (Tabela 22):



Tabela 22 - Atividades com maior Número de Empresas Optantes pelo Simples Nacional em Roraima

<b>Atividades com maior número de empresas</b>	<b>Roraima</b>	<b>% do Total de Empresas de RR</b>
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	2.150	11%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	1.306	7%
Cabeleireiros, manicure e pedicure	902	5%
Lanchonetes, casas de chá, de suco e similares	847	4%
Restaurantes e similares	745	4%
Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas	608	3%
Comércio varejista de bebidas	479	2%
Comércio varejista de artigos de armarinho	343	2%
Comércio varejista de materiais de construção em geral	291	1%
Serviço de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	268	1%
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	258	1%
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	253	1%
Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza	225	1%
Comércio a varejo de peças e acessórios para motocicletas e motonetas	216	1%
Construção de edifícios	210	1%
Instalação e manutenção elétrica	208	1%
Comércio varejista de produtos farmacêuticos, sem manipulação de fórmulas	207	1%
Instalação e manutenção de sistemas centrais de ar condicionado, de ventilação e refrigeração	198	1%
Serviços ambulantes de alimentação	180	1%
Promoção de vendas	178	1%
<b>Total Geral</b>	<b>10.072</b>	<b>50%</b>

Fonte: DataSebrae

### **5.9. Faturamento das Empresas Optantes pelo Simples Nacional**

Considerando apenas as empresas optantes pelo Simples Nacional, segue abaixo o ranking dos municípios do Estado de Roraima, de acordo com o faturamento destas empresas:

Tabela 23 - Ranking de Faturamento de Empresas Optantes pelo Simples por Municípios de Roraima

<b>Estado</b>	<b>Código_IBGE</b>	<b>Município</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Fonte/Filtro</b>
<b>RR</b>	1400100	Boa Vista	R\$1.028.496.711,08	Ano 2015; Estado Roraima
<b>RR</b>	1400472	Rorainópolis	R\$47.698.899,65	Ano 2015; Estado Roraima
<b>RR</b>	1400209	Caracaraí	R\$18.966.502,27	Ano 2015; Estado Roraima
<b>RR</b>	1400456	Pacaraima	R\$12.186.211,05	Ano 2015; Estado Roraima



RR	1400308	Mucajaí	R\$10.338.181,97	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400233	Caroebe	R\$7.865.708,18	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400175	Cantá	R\$7.097.033,76	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400605	São Luiz do Anauá	R\$6.417.520,86	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400159	Bonfim	R\$6.262.853,58	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400506	São João da Baliza	R\$4.959.094,39	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400050	Alto Alegre	R\$4.447.255,19	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400282	Iracema	R\$2.130.603,75	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400407	Normandia	R\$1.747.091,67	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400027	Amajari	R\$1.356.975,05	Ano 2015; Estado Roraima
RR	1400704	Uiramutã	R\$994.158,40	Ano 2015; Estado Roraima

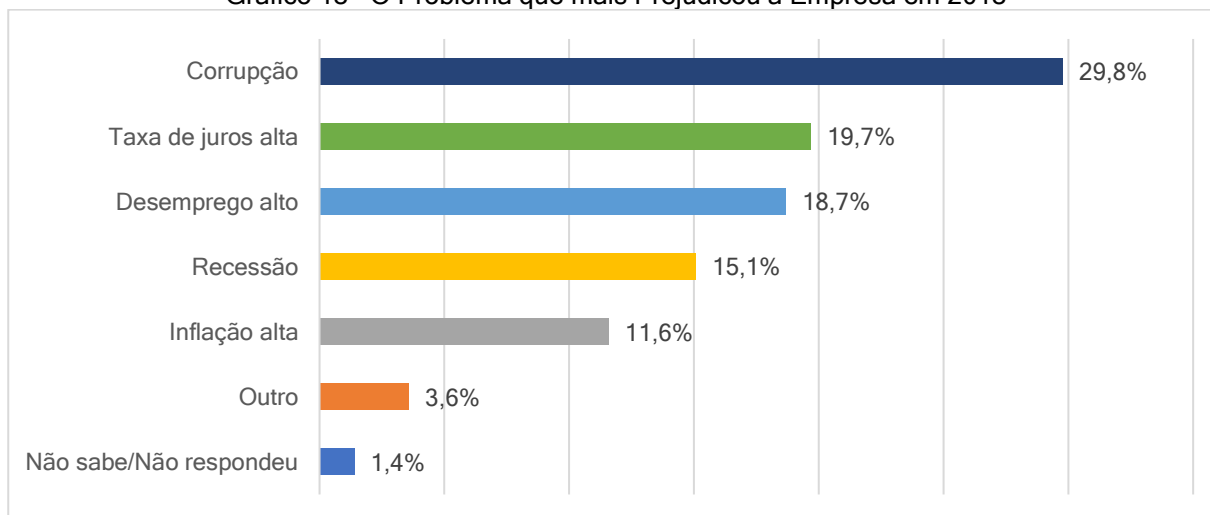
Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

## 6. EXPECTATIVAS DOS DONOS DE PEQUENOS NEGÓCIOS NO BRASIL SOBRE O CENÁRIO ECONÔMICO DO PAÍS

### 6.1. Expectativa para a economia e para a empresa

Para os donos de pequenos negócios, 2018 não foi um bom ano, mas sete em cada 10 empreendedores apostam que 2019 será melhor. É o que revela pesquisa “Expectativa para a economia e para a empresa”, feita pelo Sebrae entre agosto e outubro, com mais de 5.8 mil empreendedores. Para 30% dos micro e pequenos empresários, a corrupção foi um dos problemas que prejudicaram suas empresas, um fator acima da taxa de juros, do desemprego e da recessão. Mas 67% dos empreendedores estão otimistas com este ano.

Gráfico 18 - O Problema que mais Prejudicou a Empresa em 2018



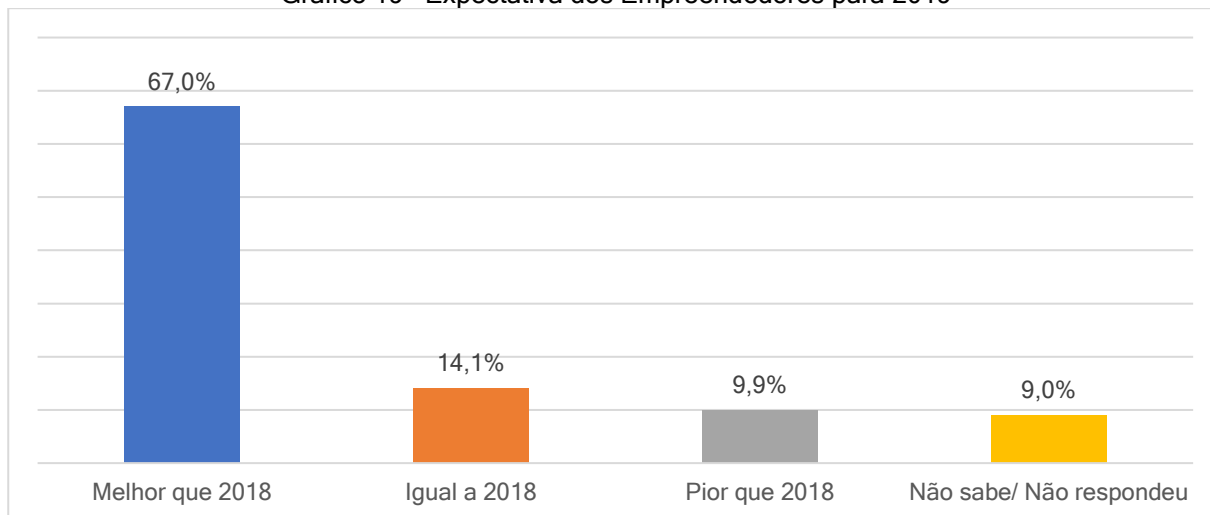




Fonte: Sebrae, Expectativas para a economia e para a empresa em 2019

Segundo a pesquisa, 46% dos entrevistados apontam o ano de 2018 como pior para os negócios. Mas quando o assunto é o futuro, a maioria (67%) tem expectativa positiva e acreditam que 2019 será um ano melhor. Apenas 9,9% estão pessimistas e acham que próximo ano será pior.

Gráfico 19 - Expectativa dos Empreendedores para 2019



Fonte: Sebrae, Expectativas para a economia e para a empresa em 2019

Os empresários do Norte do país mostraram-se mais otimistas em relação ao próximo ano, se comparados aos entrevistados das demais regiões. A expectativa mais negativa partiu principalmente dos empreendedores com nível de escolaridade alta (superior ou mais), enquanto que a positiva está acentuada entre os com menos estudo (até ensino médio).

Para 29,8% dos entrevistados o problema que mais prejudicou sua empresa em 2018 foi a corrupção, enquanto 19,7% dos empresários se queixaram da taxa de juros e 18,7% apontaram os elevados níveis de desemprego como o vilão para seus negócios. Os MEI foram os que mais reclamaram da falta de trabalho no setor, enquanto as empresas de pequeno porte (EPP) e microempresas (ME) citaram a corrupção e a recessão como principais problemas. Empresários do sexo masculino e acima dos 35 anos acusaram a corrupção, enquanto as mulheres disseram as altas taxas de juros e o desemprego foram mais prejudiciais para seu empreendimento este ano. E para os mais jovens, a alta taxa de juros foi seu maior problema.

O combate à corrupção, para 39% dos 5.870 empresários entrevistados, principalmente MEI, deve ser a principal preocupação do governo em 2019. Outros 28,4% empreendedores, a maioria EPP e com maior grau de escolaridade, avaliam ser mais importante estimular o



crescimento econômico. Já o combate à inflação foi citado por 14,5% dos entrevistados e o corte de gastos por 15,1%.

As eleições deste ano também trouxeram otimismo para 41,8% dos empresários dos pequenos negócios, dos segmentos do Comércio, Indústria e Serviços, que acreditam que o pleito trará grandes mudanças no país. Outros 23,9% avaliam que haverá poucas mudanças e 22,6% não creem em modificações no cenário atual. Os mais pessimistas (27%) são os MEI. O Norte lidera entre os otimistas (49%), seguido pelo Centro-Oeste (45%), Sul (43%), Nordeste (38%) e o Sudeste (37%), região também onde estão aqueles que não vislumbram mudanças relevantes (26%).

### **Estratégias para 2019**

A pesquisa do Sebrae faz ainda avaliação sobre custos, mostrando que 29,7% dos entrevistados, principalmente EPPs e MEs, acreditam que os impostos e taxas representam o item que mais tem pressionado as empresas. Esse fator atinge os segmentos do Comércio, Indústria e Serviços. Já custos com mão-de-obra, matérias-primas e mercadorias, foram citados por pouco mais de 17,1% e 15,8% dos empresários, respectivamente. Nos três casos, o impacto maior é entre os Microempreendedores Individuais.

Dos empresários entrevistados, 67% pretendem adotar uma nova medida para estimular as vendas em 2019, principalmente os das regiões Norte e Nordeste e no segmento do Comércio (71%). Entre as possíveis estratégias que os pequenos negócios pretendem adotar para estimular as vendas, está a aderir a ações de propaganda e marketing (38,5%) e aumentar a variedade de produtos oferecidos aos clientes (26,9%). No primeiro caso, a proporção é maior entre os empresários mais escolarizados, enquanto que os com pouco estudo preferem a redução de preços como medida recorrentes.

Conforme a pesquisa, 52,8% dos entrevistados pretende fazer algum investimento no seu negócio no próximo ano. Eles estão mais da região Norte (60%) e Nordeste (56%) e essa tendência é entre os mais escolarizados e mais jovens. Outros 51% tendem a modernizar seu empreendimento com novos produtos ou novos processos. Dentre as empresas que planejam fazer investimentos em 2019, pouco menos da metade (46,2%) pretende investir até R\$ 20 mil nas inovações. Os MEI são aqueles que, em maior proporção, pretendem investir valores menores, de até R\$10 mil.

Quando se trata de atrasos no pagamento das dívidas, 74,7% dos empresários disseram que não estiveram com pagamento em atraso em 2018, por mais de três meses. Outros 24,7% afirmaram que não conseguiram honrar seus compromissos, mas desses devedores, 77% negociaram com o credor. A pesquisa apontou que, no período da pesquisa, 15% dos



empreendedores encontram-se com algum débito com mais de três meses de atraso, principalmente no Norte (19%), enquanto no Sul, apenas 10% das empresas estão nessa situação. Do total de empresários devedores, 90,7% atribuem à crise econômica as razões para o atraso.

### **Principais resultados da pesquisa:**

- 26% dos empresários consideram que 2018 foi melhor que 2017. Por outro lado, 46% considerou 2018 pior que o ano passado;
- Empresários com ensino superior avaliam de forma mais positiva o desempenho da empresa em 2018, em comparação a 2017;
- Para cerca de 30% dos entrevistados o problema que mais prejudicou sua empresa em 2018 foi a corrupção, enquanto 20% dizem que as taxas de juros e o desemprego foram mais prejudiciais para seu negócio;
- A percepção de que a alta taxa de desemprego foi o que mais prejudicou a empresa em 2018 é mais expressiva entre os MEI;
- Quase 7 em cada 10 empresários (67%) tem expectativa de que 2019 será melhor que 2018. Apenas 9,9% acreditam que o próximo ano será pior que o atual;
- 39% dos entrevistados acreditam que a principal preocupação do governo em 2019 deveria ser o combate à corrupção, seguido de estimular o crescimento econômico (28,4%);
- 67,1% dos empresários pretendem adotar uma nova medida para estimular as vendas em 2019. Dos entrevistados, 52,8% pretende fazer algum investimento no seu negócio no próximo ano.

### **6.2. Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios 2018**

Realizada desde junho de 2017, a Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios, realizada pelo Sebrae, apontou recorde de otimismo entre os empreendedores para o ano de 2019. Mais de 95% deles acredita que o Brasil vai voltar a crescer mais com a entrada do novo governo, enquanto que 66% avaliam que a economia do país já vem dando sinais de recuperação. O estudo mostra ainda que mais de 77% acreditam que o faturamento de suas empresas vai melhorar e só 3,3% estão pessimistas quanto a isso.

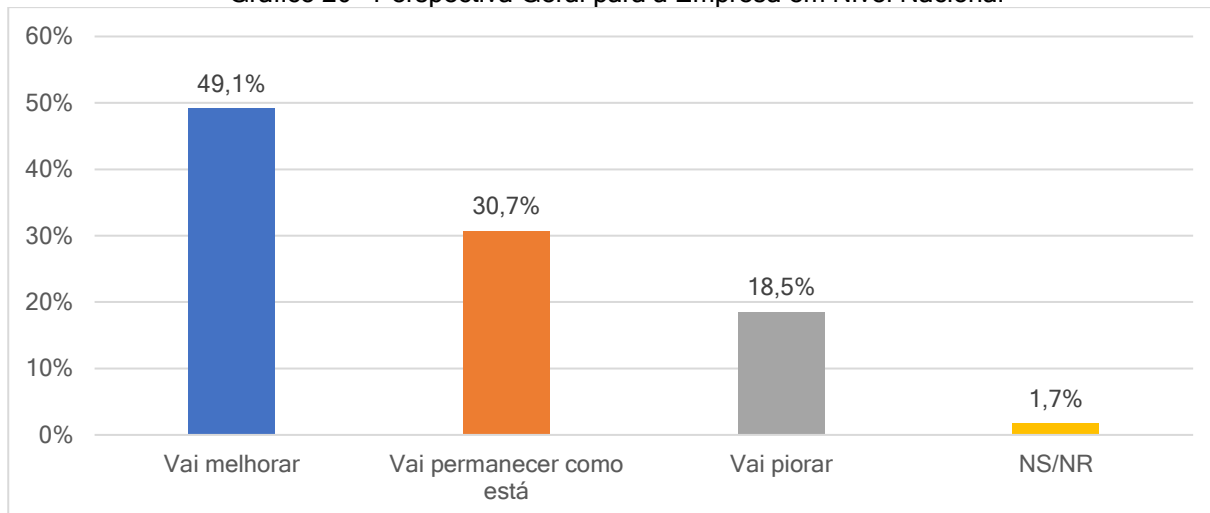
### **Perspectivas Geral para a Empresa, em Nível Nacional**

Cerca de metade dos entrevistados se mostraram otimistas quando ao futuro da economia do país nos próximos 12 meses.



Já para 30,7% dos empresários, a economia brasileira deve permanecer como está e, para uma minoria (18,5%), pode piorar.

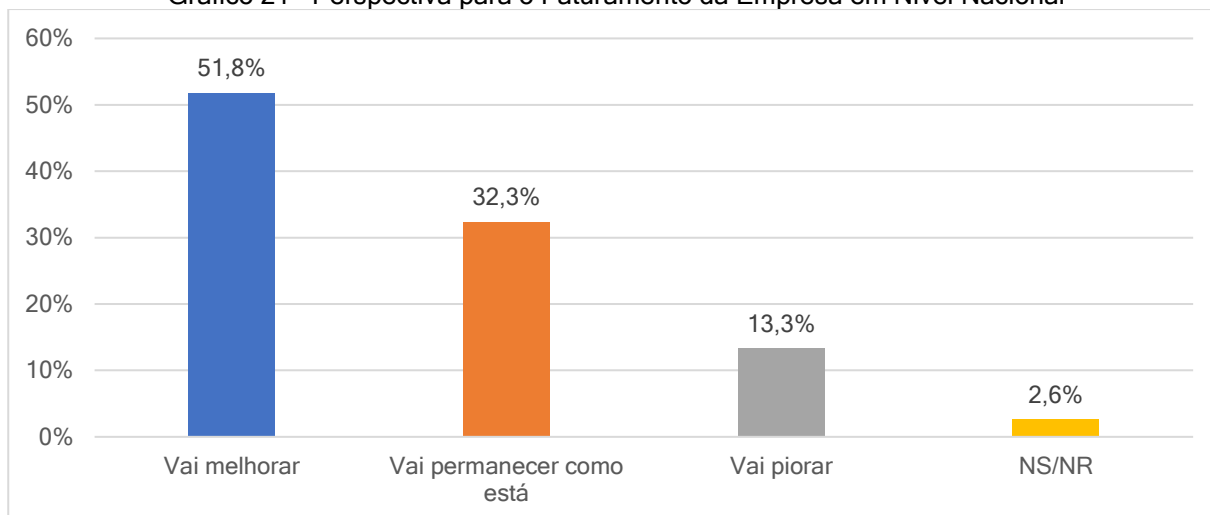
Gráfico 20 - Perspectiva Geral para a Empresa em Nível Nacional



Fonte: Sondagem Conjuntural 03 2018

Mais da metade dos empresários acredita que o faturamento da empresa irá melhorar nos próximos meses, como mostra o Gráfico 21.

Gráfico 21 - Perspectiva para o Faturamento da Empresa em Nível Nacional

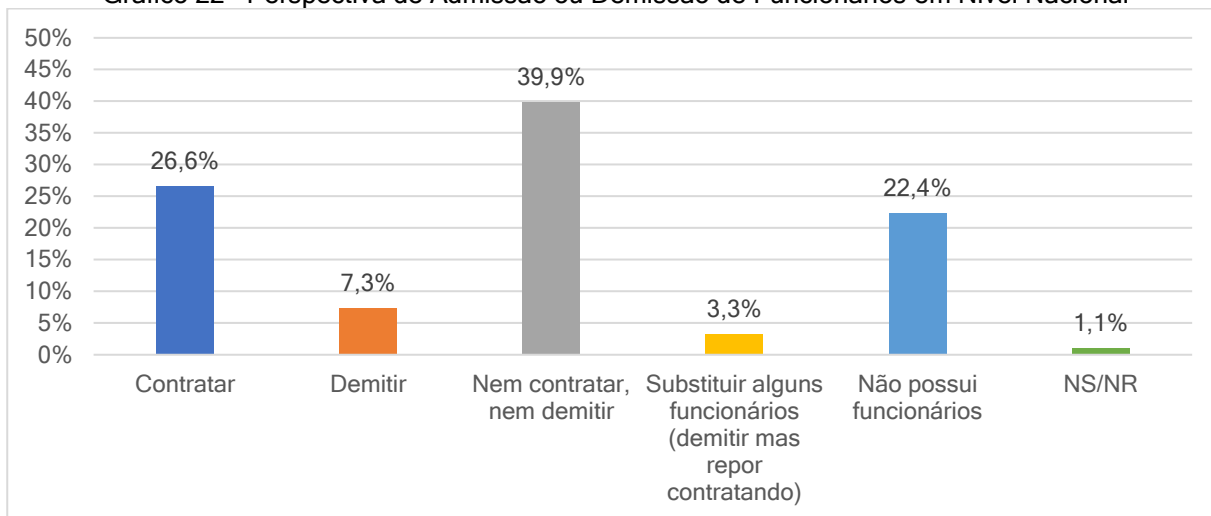


Fonte: Sondagem Conjuntural 03 2018

A maior parcela dos entrevistados não pretende fazer alterações no seu quadro de funcionários nos próximos 12 meses (39,9%). Já cerca de ¼ dos empresários pretende contratar funcionários no curto prazo, enquanto apenas 7,3% pretendem demitir funcionários no mesmo período.



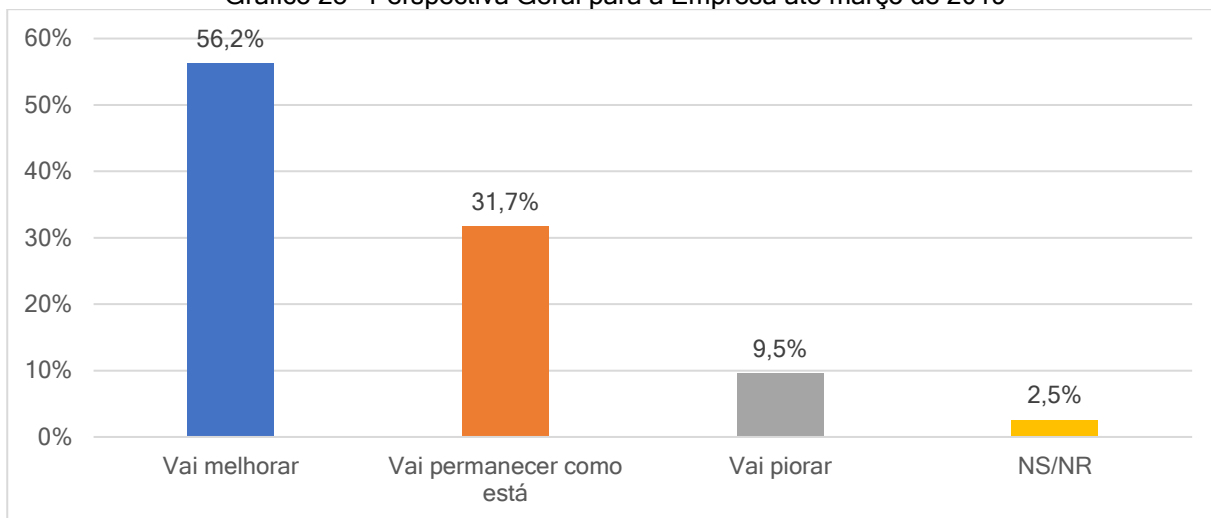
**Gráfico 22 - Perspectiva de Admissão ou Demissão de Funcionários em Nível Nacional**



Fonte: Sondagem Conjuntural 03 2018

Mais da metade dos empresários se mostra otimista com o futuro da sua empresa no curto prazo: 56,2% acreditam que o empreendimento irá melhorar nos próximos meses.

**Gráfico 23 - Perspectiva Geral para a Empresa até março de 2019**



Fonte: Sondagem Conjuntural 03 2018

## Panorama Geral

### ***Economia Brasileira nos Próximos Meses***

- Metade dos empresários se mostra otimista quanto às perspectivas da economia do país nos próximos 12 meses. Por outro lado, cerca de 18% dos empresários acham que a economia brasileira tende a piorar.



- Dentre os mais otimistas com o cenário da economia nacional estão os empresários da Região Norte, Empresas de Pequeno Porte (EPPs), empresários do ramo da Construção Civil, não-optantes pelo Simples Nacional e clientes do SEBRAE;
- Dentre os mais pessimistas com o futuro imediato da economia brasileira, encontram-se os empresários da Região Nordeste, os Microempreendedores Individuais (MEIs), e os Não Clientes do SEBRAE.

### ***Faturamento da Empresa nos Próximos Meses***

- Cerca de 52% dos empresários acreditam que o faturamento de sua empresa tende a melhorar nos próximos 12 meses. Por outro lado, 13,3% dos empresários avaliam que o faturamento da sua empresa tende a piorar no mesmo período.
- Dentre os mais otimistas estão empresários da Região Sul, Empresas de Pequeno Porte (EPPs), empresários do ramo da Construção Civil, e clientes do SEBRAE e não optantes pelo Simples Nacional.
- Já os empresários da Região Nordeste, e do setor da Indústria se mostraram mais pessimistas em relação ao faturamento da empresa nos próximos meses.

### ***Perspectiva de Admissão e Demissão de Funcionários***

- Cerca de ¼ dos empresários se mostraram inclinados a contratar funcionários no curto prazo, especialmente empresários do setor da Região Sul, Empresas de Pequeno Porte (EPPs), e do setor da Construção Civil.

### ***Perspectiva Geral para a Empresa***

- A maioria dos empresários está otimista quanto às perspectivas gerais para sua empresa nos próximos 12 meses: 56,2% acredita que a empresa irá melhorar no período.
- Dentre os mais otimistas com o desempenho da própria empresa destacam-se os empresários de Empresas de Pequeno Porte (EPPs).

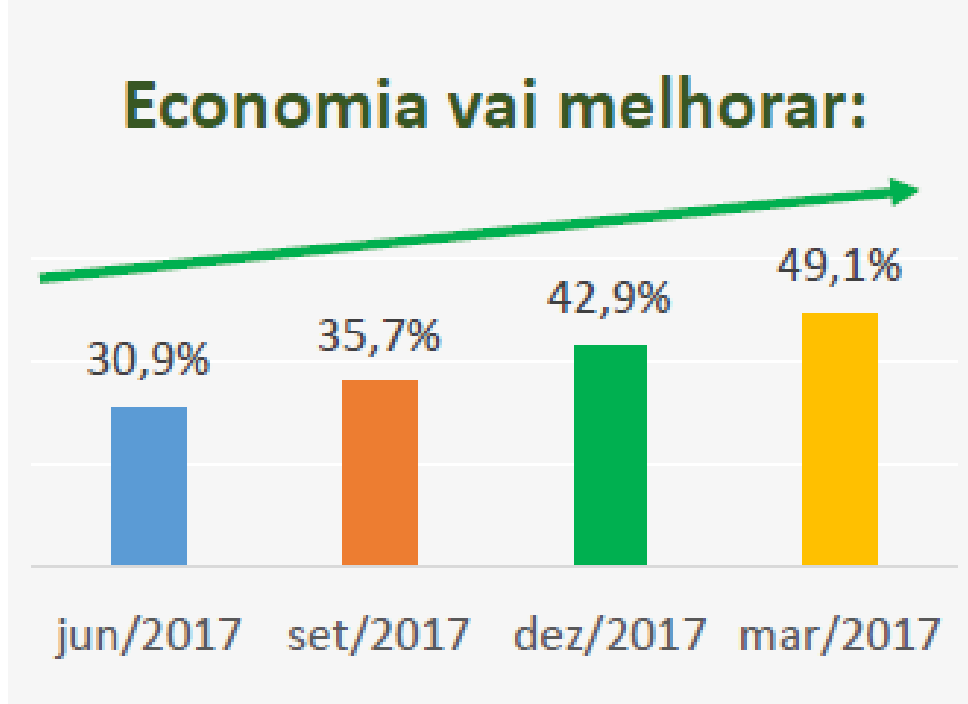
### ***Evolução da Série Histórica***

#### ***Perspectivas para a Economia Brasileira***

Em 09 meses, aumentou a confiança dos empresários de que a economia brasileira irá melhorar nos próximos meses.



Figura 2 - Perspectiva dos Empresários para a Economia Brasileira - Nível Nacional



Fonte: Sondagem Conjuntural 03 2018

### Entre quem o otimismo cresceu mais?

Figura 3 - Entre Quem o Otimismo sobre a Economia Brasileira Cresceu Mais - Nível Nacional

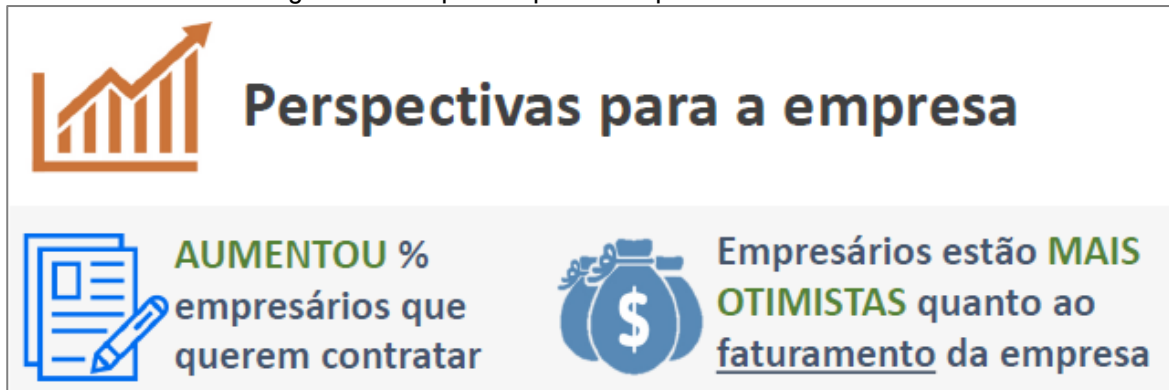


Fonte: Sondagem Conjuntural 03 2018



**Perspectivas para a Empresa**

Figura 4 - Perspectiva para a Empresa - Nível Nacional



Fonte: Sondagem Conjuntural 03 2018

**Entre quem o otimismo cresceu mais?**

Figura 5 - Entre Quem o Otimismo sobre a Empresa Cresceu Mais



Fonte: Sondagem Conjuntural 03 2018



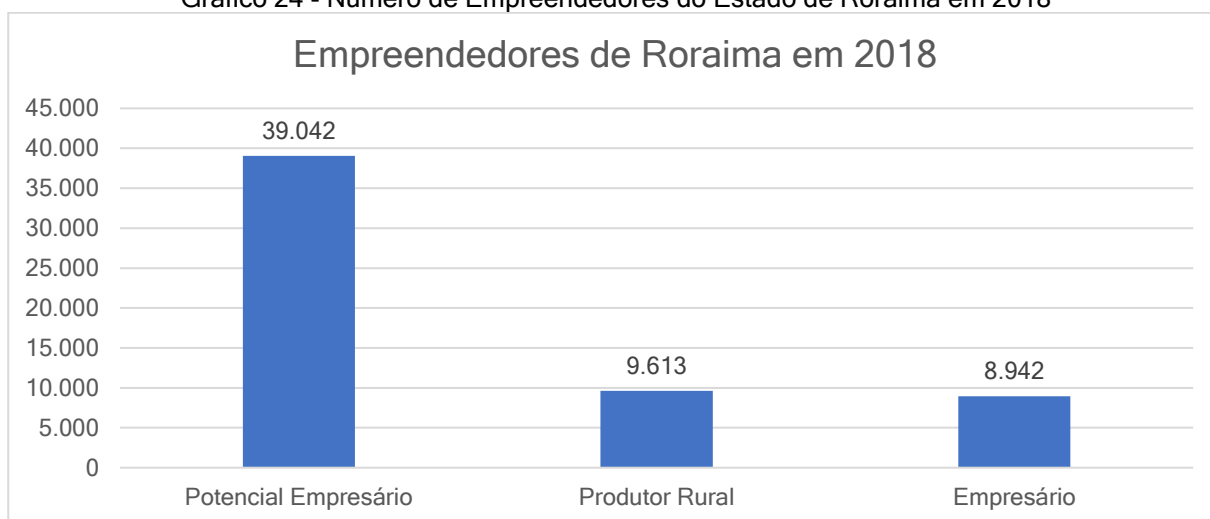


## 7. PERFIL DOS EMPREENDEDORES EM RORAIMA

Para apresentar os dados do perfil dos empreendedores em Roraima, utilizamos como base a plataforma do Sebrae de apoio à inteligência com foco nos pequenos negócios, DataSebrae, de onde coletamos os dados sobre quantidade, sexo, faixa etária, nível de instrução, tipo de ocupação, entre outros.

Segundo o Sebrae, em Roraima, em 2018, existiam 57.597 mil empreendedores, assim divididos: 39.042 potenciais empresários (68%), 9.613 produtores rurais (17%) e 8.942 empresários (16%).

Gráfico 24 - Número de Empreendedores do Estado de Roraima em 2018



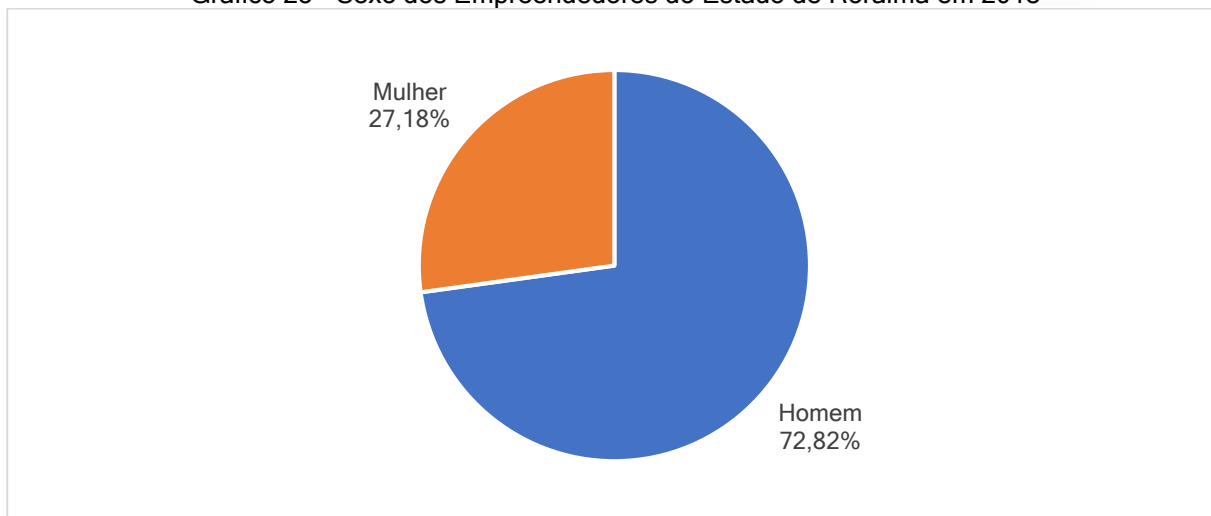
Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

### 7.1. Sexo

De acordo com o Sebrae (Gráfico 25), em 2018, o sexo dos empreendedores de Roraima está assim dividido: 72,82% eram homens e 27,18% mulheres. Neste cenário percebe-se a predominância dos homens na condução dos negócios.



Gráfico 25 - Sexo dos Empreendedores do Estado de Roraima em 2018

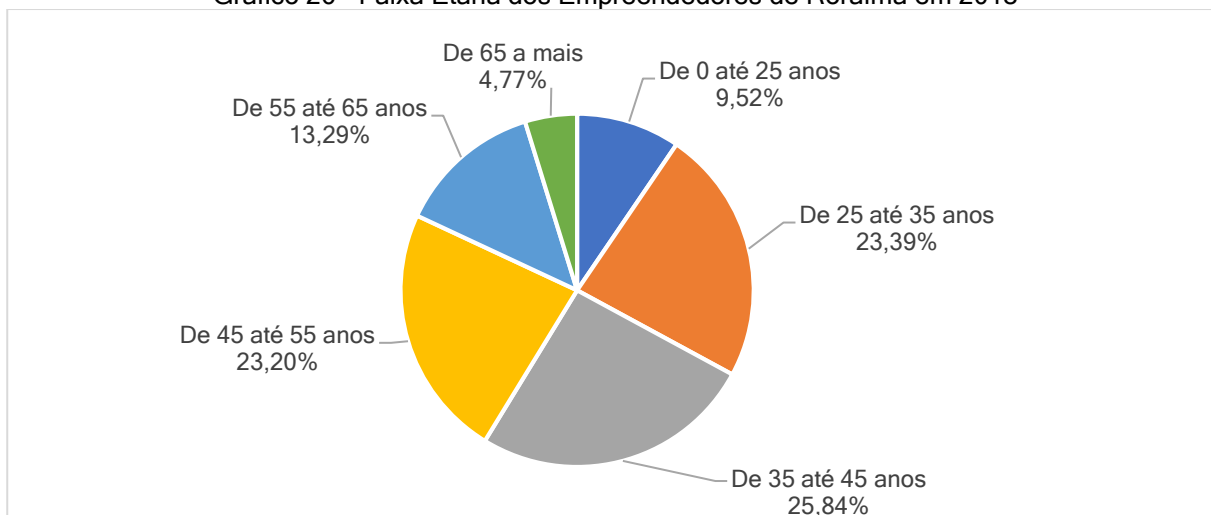


Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

### 7.2. Faixa Etária

Considerando a faixa etária dos empreendedores de Roraima (Gráfico 26), em 2018, apenas 32,91% eram jovens de idade até 25 anos, sendo os outros 67,09% de pessoas a partir de 35 anos, considerados não jovens. De uma maneira geral, as faixas etárias que apareceram com maiores percentuais, com resultados similares foram os empreendedores de 25 a 35 anos (23,39%), de 35 até 45 anos (25,84%) e de 45 até 55 anos (23,20%). A faixa etária com a menor incidência de empreendedores era a partir de 65 anos.

Gráfico 26 - Faixa Etária dos Empreendedores de Roraima em 2018



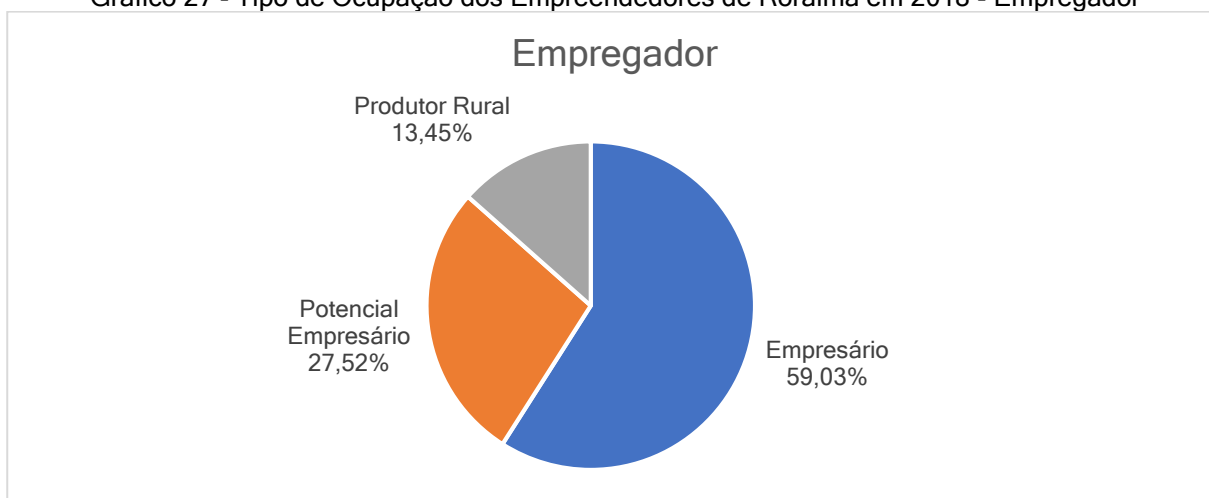
Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019



## 7.3. Tipo de Ocupação

Sobre o tipo de ocupação, verifica-se que o grupo dos Empregadores (aqueles que geram empregos) é composto por 59,03% de empresários, 27,52% de potenciais empresários e 13,45% de produtores rurais (Gráfico 27). Percebe-se que a formalização tem um impacto importante na geração de empregos.

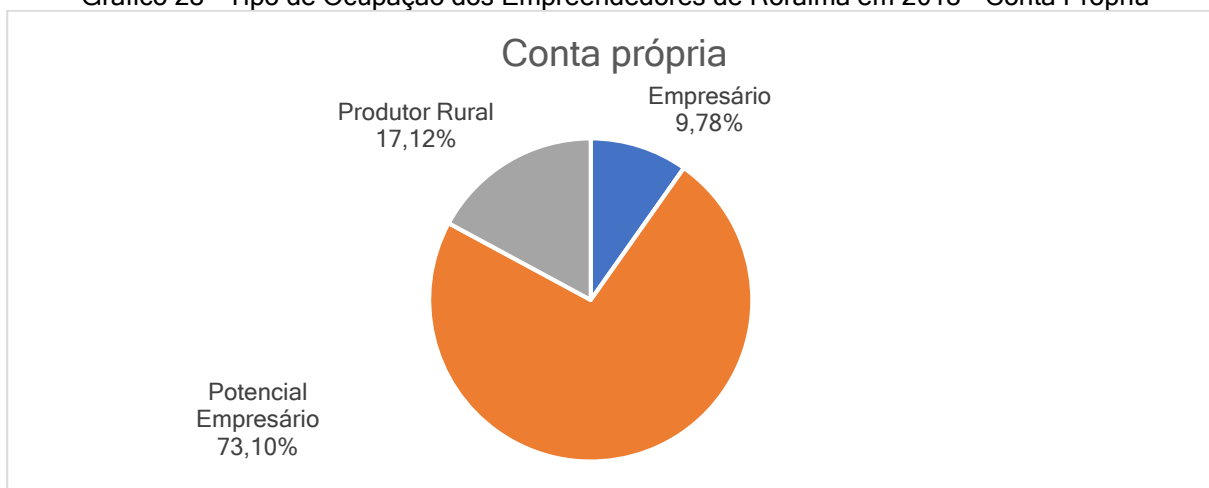
Gráfico 27 - Tipo de Ocupação dos Empreendedores de Roraima em 2018 - Empregador



Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

Já o grupo dos que trabalham por Conta Própria (não tem empregados) é composto em sua grande maioria pelos potenciais empresários (73,10%), seguido pelos produtores rurais (17,12%) e em último lugar os empresários (9,78%).

Gráfico 28 - Tipo de Ocupação dos Empreendedores de Roraima em 2018 - Conta Própria



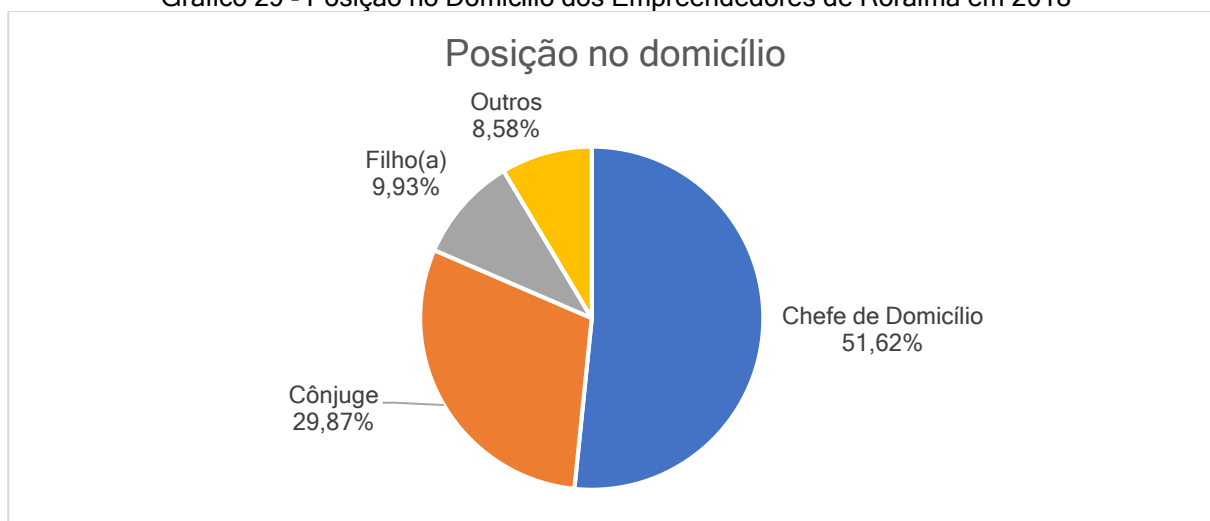
Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019



**7.4. Posição no Domicílio**

No conjunto dos empreendedores de Roraima, considerando a posição no domicílio (Gráfico 29), 51,62% são Chefes de Domicílio, 29,87% são cônjuges, 9,93% filho(a), 8,58% têm outros tipos de parentesco.

Gráfico 29 - Posição no Domicílio dos Empreendedores de Roraima em 2018



Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

Em termos de posição no domicílio, analisando de forma segmentada por tipo de ocupação, a maior proporção de Chefes de Domicílio está no grupo dos Produtores rurais (58,37%) e entre aqueles que são cônjuges, destacam-se os Empresários. Em sua maioria os filhos atuam mais como potenciais empresários (11,48%) (Tabela 24).

Tabela 24 - Posição no Domicílio dos Empreendedores de Roraima em 2018

	<b>Empresário</b>	<b>Potencial Empresário</b>	<b>Produtor Rural</b>
<b>Chefe de Domicílio</b>	51,99%	49,87%	58,37%
<b>Cônjuge</b>	36,84%	29,04%	26,73%
<b>Filho(a)</b>	3,63%	11,48%	9,51%
<b>Outros</b>	7,54%	9,61%	5,39%

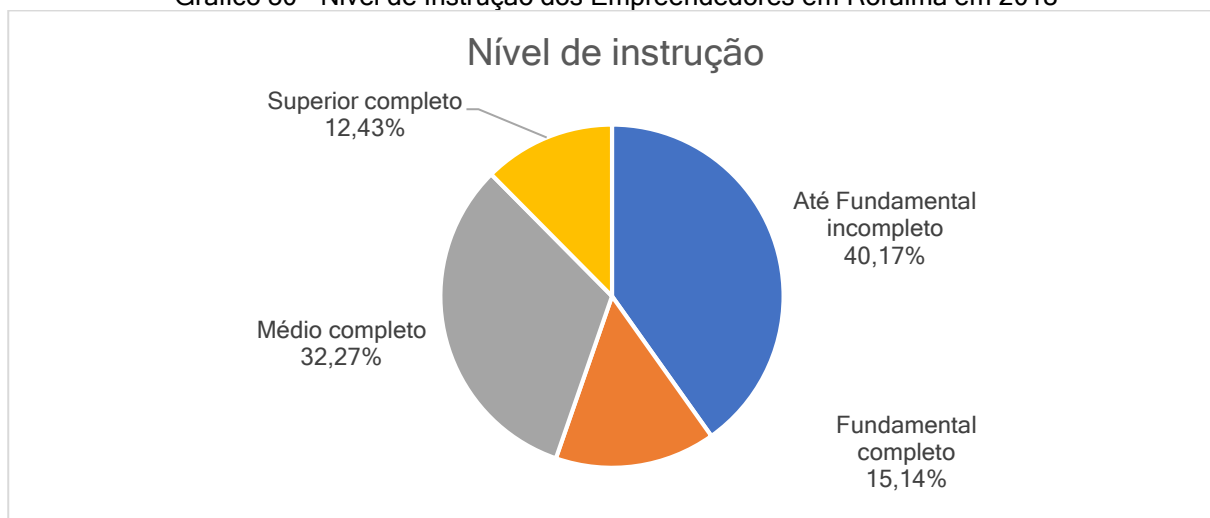
Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019



**7.5. Escolaridade**

Em termos de escolaridade, em análise geral, considerando o ano de 2018, 40,17% dos empreendedores de Roraima tinham no máximo o fundamental incompleto, 15,14% tinham o fundamental completo, 32,27% tinham o ensino médio completo (ou incompleto), 12,43% tinham o ensino superior completo (Gráfico 30). Ou seja, a maior parte destes empreendedores tinham ensino fundamental incompleto ou ensino médio completo.

Gráfico 30 - Nível de Instrução dos Empreendedores em Roraima em 2018



Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

Considerando apenas o universo dos empresários, a maioria está dividida entre ensino médio completo (34,86%) e ensino superior completo (30,32%). No caso dos potenciais empresários, esta maioria está dividida entre aqueles que tem até o fundamental incompleto (38,68%) e os que tem ensino médio completo (35,53%). Já no caso dos produtores rurais a grande maioria (64,32%) tem até o ensino fundamental incompleto (Tabela 25).

Tabela 25 - Nível de Instrução dos Empreendedores em Roraima em 2018

	<b>Empresário</b>	<b>Potencial Empresário</b>	<b>Produtor Rural</b>
<b>Até fundamental incompleto</b>	20,65%	38,68%	64,32%
<b>Fundamental completo</b>	14,16%	16,05%	12,30%
<b>Médio completo</b>	34,86%	35,53%	16,60%
<b>Superior completo</b>	30,32%	9,72%	6,76%

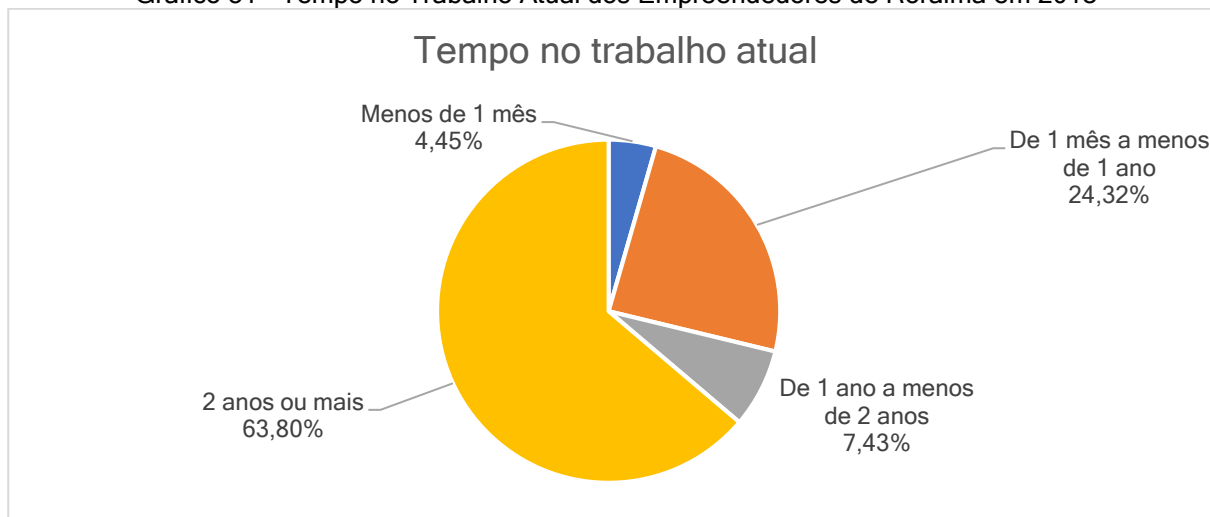
Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019



**7.6. Tempo no Trabalho Atual**

Em 2018, a maioria dos empreendedores em Roraima tinham 2 anos ou mais de tempo no trabalho atual, e em segundo lugar, com um percentual de 24,32% estavam aqueles que tinha, de 1 mês a menos de 1 ano no atual trabalho, conforme apresentado no Gráfico 31.

Gráfico 31 - Tempo no Trabalho Atual dos Empreendedores de Roraima em 2018



Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

Analisando o tempo no trabalho atual por tipo de ocupação percebe-se que nas três categorias a maioria está com 2 anos ou mais, com destaque para os empresários e produtores rurais, cujo percentual é mais significativo com este tempo de serviço, tendo o primeiro uma representatividade de 82,35% e o segundo, 80,75%. No caso dos potenciais empresários, há uma parcela importante (30,01%) que tem de 1 mês a menos de 1 ano neste trabalho.

Tabela 26 - Tempo no Trabalho Atual dos Empreendedores de Roraima em 2018

	Empresário	Potencial Empresário	Produtor Rural
<b>Menos de 1 mês</b>	1,38%	5,17%	4,38%
<b>De 1 mês a menos de 1 ano</b>	13,22%	30,01%	11,52%
<b>De 1 ano a menos de 2 anos</b>	3,03%	9,44%	3,32%
<b>2 anos ou mais</b>	82,35%	55,37%	80,75%

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

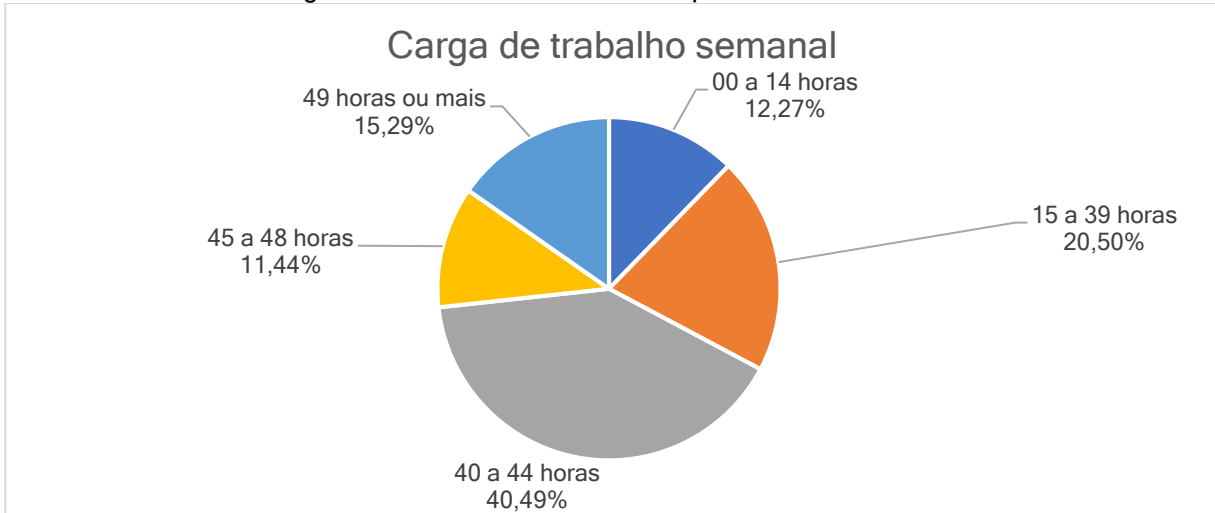
**7.7. Carga de Trabalho Semanal**

Quanto à carga de trabalho semanal, a maioria (40,49%) trabalha de 40 a 44 horas semanais, segundo levantamento realizado pelo Sebrae em 2018 (Gráfico 32). Os demais



empreendedores ficaram divididos entre aqueles que trabalham 0 a 14 horas (12,27%), os que trabalham de 15 a 39 horas (20,50%), de 45 a 48 horas (11,44%) e 49 horas ou mais (15,29%).

Gráfico 32 - Carga de Trabalho Semanal dos Empreendedores de Roraima em 2018

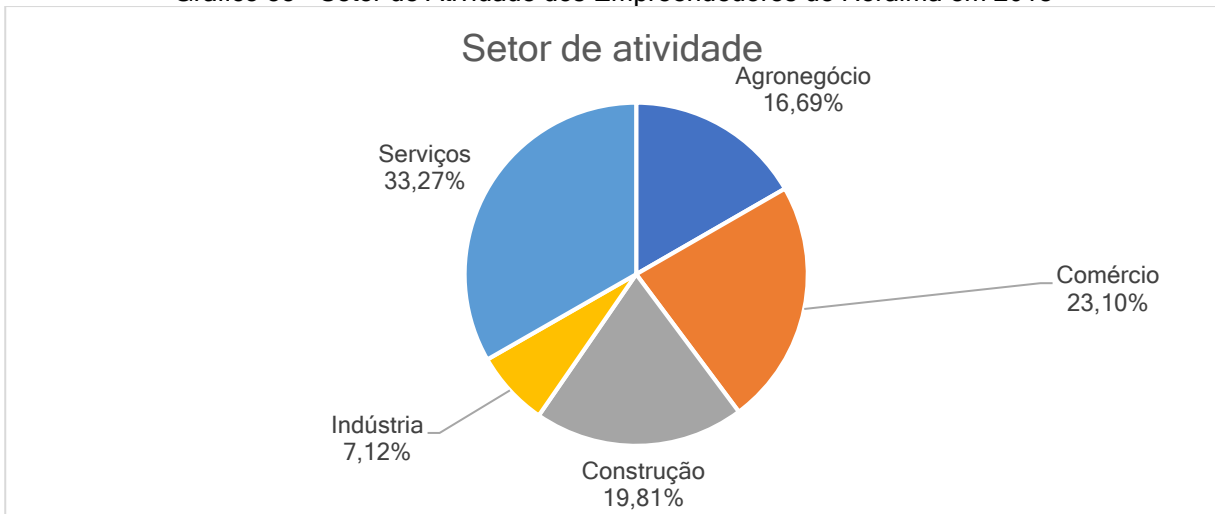


Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

### 7.8. Setor de Atividade

Considerando todos os tipos de ocupação, de uma maneira geral, em 2018, os empreendedores de Roraima atuavam em sua maioria no setor de serviços (33,27%), seguido do setor de comércio (23,10%), construção (19,81%), agronegócio (16,69%) e indústria (7,12%).

Gráfico 33 - Setor de Atividade dos Empreendedores de Roraima em 2018



Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019



Ao segmentarmos esta análise por tipo de ocupação verificamos que os empresários estão concentrados no setor do serviço (50,46%) e do comércio (40,73%). Já os potenciais empreendedores atuam mais no setor de serviços e, em segundo lugar, encontram-se os setores e construção (28,49%) e comércio (24,75%).

Tabela 27 - Setor de Atividade dos Empreendedores de Roraima em 2018

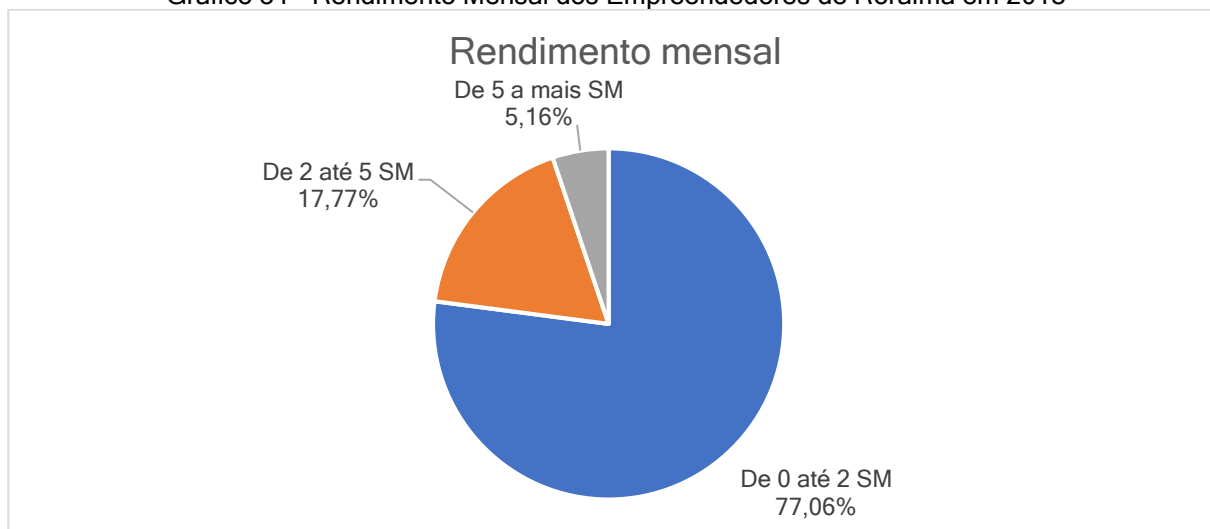
	<b>Empresário</b>	<b>Potencial Empresário</b>	<b>Produtor Rural</b>
<b>Comércio</b>	40,73%	24,75%	0,00%
<b>Construção</b>	3,20%	28,49%	0,00%
<b>Indústria</b>	5,59%	9,21%	0,00%
<b>Serviços</b>	50,46%	37,52%	0,00%
<b>Agronegócio</b>	0,00%	0,00%	100,00%

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

### 7.9. Rendimento Mensal

Em perspectiva geral, a grande maioria dos empreendedores de Roraima informaram receber de 0 a 2 salários mínimos mensalmente. Em um percentual bem menor estão aqueles que disseram ganhar de 2 a 5 salários mínimos (17,77%). E representando uma parcela bem pequena deste universo estão aqueles que informaram ganhar de 5 a mais salários mínimos todo mês.

Gráfico 34 - Rendimento Mensal dos Empreendedores de Roraima em 2018



Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019





Detalhando estes resultados considerando os percentuais por tipo de ocupação, identifica-se que os empresários declaram, em sua maioria, ganhar de 0 a 5 salários mínimos. Entretanto, tanto os potenciais empresários (83,26%) e os produtores rurais (86,11) alegaram receber até 2 salários mínimos mensais.

Tabela 28 - Rendimento Mensal dos Empreendedores de Roraima em 2018

	<b>Empresário</b>	<b>Potencial Empresário</b>	<b>Produtor Rural</b>
<b>De 0 até 2 SM</b>	40,27%	83,26%	86,11%
<b>De 2 até 5 SM</b>	40,35%	15,13%	7,47%
<b>De 5 a mais SM</b>	19,36%	1,60%	6,40%

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019



## **8. PIB DOS MUNICÍPIOS DE RORAIMA**

De acordo com o IBGE, o PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.

O PIB do Brasil em 2018, por exemplo, foi de R\$ 6,8 trilhões. No último trimestre divulgado (1º trimestre de 2019) o valor foi de R\$ 1.713,6 bilhões.

O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar dupla contagem. Se um país produz R\$100 de trigo, R\$200 de farinha de trigo e R\$300 de pão, seu PIB será de R\$300, pois o valor da farinha e do trigo estão embutidos no valor do pão.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos ao preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O PIB não é o total de riqueza existente no país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Mas na realidade o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, seu PIB será nulo.

A partir da performance do PIB, podemos fazer várias análises, como:

Traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano;

Fazer comparações internacionais do tamanho das economias dos diversos países;

Analisar o PIB per capita (divisão do PIB pelo número de habitantes) - que mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais.

O PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia. Ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país pode ter um PIB baixo, como a Islândia, e ter um altíssimo padrão de vida. Ou, como no caso da Índia, um PIB alto e um padrão de vida relativamente baixo.

Considerando os PIB dos municípios do Estado de Roraima, temos a tabela abaixo que demonstra além do referido índice, as duas atividades com maior valor adicionado bruto.

Tabela 29 - PIB dos Municípios - Base 2016

<b>Ano</b>	<b>Nome do Município</b>	<b>Produto Interno Bruto, a preços correntes -R\$ 1.000</b>	<b>Produto Interno Bruto per capita - R\$ 1,00</b>	<b>Atividade com maior valor adicionado bruto</b>	<b>Atividade com segundo maior valor adicionado bruto</b>
<b>2016</b>	Boa Vista	8.112.334	24.852,52	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Demais serviços
<b>2016</b>	Rorainópolis	506.132	18.235,04	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Demais serviços
<b>2016</b>	Caracaráí	322.843	15.720,08	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Demais serviços
<b>2016</b>	Mucajáí	270.945	16.304,33	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Demais serviços
<b>2016</b>	Alto Alegre	248.754	15.495,83	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Agricultura, inclusive apoio à agricultura e a pós colheita
<b>2016</b>	Bonfim	247.502	20.898,61	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Agricultura, inclusive apoio à agricultura e a pós colheita
<b>2016</b>	Cantá	226.282	13.700,76	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Demais serviços
<b>2016</b>	Pacaraima	164.518	13.547,30	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Demais serviços
<b>2016</b>	Caroebe	151.587	16.245,56	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Agricultura, inclusive apoio à agricultura e a pós colheita
<b>2016</b>	São João da Baliza	140.277	18.387,38	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Demais serviços
<b>2016</b>	Amajari	139.171	12.332,42	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Pecuária, inclusive apoio à pecuária

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Ano	Nome do Município	Produto Interno Bruto, a preços correntes -R\$ 1.000	Produto Interno Bruto per capita - R\$ 1,00	Atividade com maior valor adicionado bruto	Atividade com segundo maior valor adicionado bruto
2016	Iracema	137.171	12.950,41	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Pecuária, inclusive apoio à pecuária
2016	Normandia	129.666	12.541,45	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Agricultura, inclusive apoio à agricultura e a pós colheita
2016	São Luiz do Anauá	110.590	14.739,39	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Demais serviços
2016	Uiramutã	103.680	10.728,51	Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	Agricultura, inclusive apoio à agricultura e a pós colheita

Fonte: IBGE, 2016.

## **9. SEGMENTOS ECONÔMICOS A SEREM PRIORIZADOS – PERSPECTIVA NACIONAL**

### **9.1. Negócios promissores em 2019**

Conforme a pesquisa “Os Negócio Promissores em 2019”, realizada pelo Sebrae em janeiro deste ano, os Pequenos Negócios devem apresentar uma recuperação moderada, ao longo do ano, dada a expectativa de crescimento do PIB de 2,2% a.a., em 2019.

Os mercados com maior potencial de expansão das exportações dos Pequenos Negócio estão na economia norte-americana e no leste asiático (p.ex. China, Índia, Indonésia e Tailândia). Potenciais beneficiários: MPEs que já exportam (p.ex. MPEs que trabalham com madeira serrada, mármore e granitos, pedras preciosas e semipreciosas, móveis, vestuário e calçados). A Argentina, tradicional mercado de exportação, deve apresentar retração da demanda, em 2019, por conta da recessão em curso naquele país. As MPEs que exportam para esse país terão de buscar outros mercados se quiserem compensar a queda da demanda argentina.

A inflação sob controle deve favorecer todos os tipos de MPE, e em especial, as produtoras de “bens salário” (cesta de consumo básico, principalmente alimentação, vestuário e artigos de limpeza e higiene pessoal), pois tende a manter o poder de compra dos salários e a melhorar o horizonte de planejamento (e investimento) das empresas.

O rendimento real dos trabalhadores deve continuar sua trajetória de ligeira expansão, ao longo de 2019 (em 2018 cresceu próximo de 1% a.a.), o que tende a favorecer as MPEs voltadas ao atendimento das necessidades básicas da população (alimentos, vestuário, calçados e construção) e serviços pessoais.

O investimento da economia tende a se recuperar, estimulado pelo aumento da confiança, à medida em que se avance nas reformas na economia (previdenciária, fiscal etc). No caso das MPEs, devem se destacar os investimentos em modernização (em especial nas MPEs de comércio e serviços), o que tende a favorecer as MPEs fabricantes de máquinas e equipamentos.

Com a expectativa de manutenção da taxa de câmbio próxima a R\$3,80 por dólar deve manter neutro o efeito do câmbio sobre a inflação. Como vimos antes, a inflação sob controle tende a beneficiar os “bens salário”. Adicionalmente, o patamar esperado para o câmbio parece proporcionar um nível de rentabilidade razoável para as MPEs exportadoras.

A safra agrícola esperada para 2019, próximo do recorde histórico (238 milhões de toneladas de grãos), tende a favorecer os produtores rurais voltados para o mercado interno e exportadores de produtos agrícolas. Tendem a beneficiar também as MPEs ofertantes de



serviços voltados para o setor agropecuário e fornecedores e insumos e implementos agrícolas, assim como as MPEs do comércio de cidades de médio e pequeno porte, do interior, próximas às áreas de produção agrícola, já que se beneficiam com a injeção de renda do agronegócio na economia.

Tomando por base o elevado dinamismo observado no período mais recente (observados nas bases de dados sobre MEI da RFB e da RAIS), são “candidatos” a se destacarem, também em 2019, os seguintes segmentos/atividades:

Tabela 30 - MEI, ME e EPP - Exemplos de atividades com potencial de expansão em 2019

<b>SEGMENTOS</b>	<b>EXEMPLOS DE ATIVIDADES</b>
<b>Serviços pessoais</b>	Assistência a paciente no domicílio, restaurantes e similares, cabeleireiros, manicure e pedicure, instalação e manutenção elétrica, fotografia, lavagem/lubrificação/polimento de veículos, serviços de alinhamento e balanceamento de veículos, casas de festas e eventos.
<b>Serviços prestados às empresas</b>	Serviço de apoio administrativo, serviços de entregas, marketing direto, promoção de vendas, organização de feiras, congressos e festas.
<b>Serviços nas áreas de transporte, saúde e educação</b>	Treinamento/desenvolvimento profissional, transporte escolar, transporte de carga, serviço de taxi, ensino de arte, outras atividades de ensino, serviços de diagnóstico por imagem, educação infantil (creche), instituição para idosos, atividades de fisioterapia, atividades de condicionamento físico, atividade ambulatorial (exames).
<b>Serviços de informática e comunicação</b>	Serviço de comunicação multimídia, desenvolvimento de programas de computador, provedores de conteúdo, reparação de equipamentos de comunicação
<b>Serviços de apoio à agropecuária</b>	Manutenção e reparação de máquinas agrícolas, serviços de agronomia e de consultoria de atividades agrícolas e pecuárias, atividades veterinárias
<b>Bens que atendem às necessidades básicas da população</b>	Produtos de padarias/confeitarias, material de construção, alimentos preparados, comércio de hortifrutigranjeiros, comércio de alimentos em geral, comércio de bebidas, comércio de vestuário, calçados e pequenas obras/construções (obras de alvenaria, instalação e manutenção elétrica).

Fonte: Sebrae. Os Negócios Promissores em 2019

## 9.2. Painel de Priorização de Segmentos

Para definição de segmentos econômicos a serem priorizados, podemos considerar algumas variáveis importantes que podem ser relevantes, dependendo dos objetivos a serem pretendidos pelo empreendedor. Para tanto, podemos usar o Painel de Priorização de Segmentos, desenvolvidos pelo Sebrae e disponibilizado no DataSebrae - plataforma de apoio à inteligência com foco nos pequenos negócios, que nos dá os indicadores essenciais para tal análise.

Conforme esta ferramenta, segue abaixo a relação dos segmentos e seus respectivos desempenho em uma relação de indicadores selecionados.

Tabela 31 - Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2

Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
1	Agricultura, pecuária e serviços relacionados	0,19	80.530	0,14	0,93	1,58	137.399	115	21.829	2,84	0,03
2	Produção florestal	0,09	7.343	0,11	0,77	0,78	35.174	17	23.072	0,48	0,06
3	Pesca e aquicultura	0,15	3.547	0,24	0,77	0,78	6.773	16	23.072	0,48	0,06
5	Extração de carvão mineral	0,12	26	-0,06	1,01	0,7	27	0	92.601	0,2	0,05
6	Extração de petróleo e gás natural	0,05	135	0,1	0,8	1,74	424	2	3.036.882	2,74	-0,01

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
<b>7</b>	Extração de minerais metálicos	0,05	597	0,21	1,19	0,72	4.667	27	222.138	0,19	0,03
<b>8</b>	Extração de minerais não-metálicos	0,12	8.082	0,02	1,01	0,7	39.665	46	82.987	0,2	0,05
<b>9</b>	Atividades de apoio à extração de minerais	0,12	382	0,18	0,8	1,74	2.655	13	107.862	2,74	-0,01
<b>10</b>	Fabricação de produtos alimentícios	0,38	131.410	0,19	1,29	0,88	408.216	217	69.798	0,86	-0,01
<b>11</b>	Fabricação de bebidas	0,47	3.614	0,14	1,16	0,71	21.244	34	143.965	0,42	-0,01
<b>12</b>	Fabricação de produtos do fumo	0,09	221	0,13	1,11	0,57	1.066	9	287.358	0,1	-0,02
<b>13</b>	Fabricação de produtos têxteis	0,3	35.443	0,21	1,13	0,94	89.005	110	42.629	0,3	-0,04
<b>14</b>	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	0,32	226.329	0,4	1,03	0,61	465.509	339	31.900	0,55	0
<b>15</b>	Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos	0,31	29.948	0,16	1,11	0,62	118.698	181	35.317	0,3	-0,01



## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
	para viagem e calçados										
16	Fabricação de produtos de madeira	0,22	37.326	0,24	1,05	0,76	116.349	194	48.550	0,22	0,03
17	Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	0,27	9.385	0,27	1,16	1,07	34.960	28	113.034	0,38	0,01
18	Impressão e reprodução de gravações	0,34	44.071	0,16	1,01	0,8	75.285	20	76.155	0,21	-0,02
19	Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	0,15	321	0,16	1,34	1,97	5.806	9	691.117	-0,41	0,01
20	Fabricação de produtos químicos	0,38	12.411	0,08	1,15	1,38	51.026	209	165.815	0,3	0,02
21	Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos	0,52	405	0,08	0,98	0,64	5.149	20	160.577	0,5	0,02
22	Fabricação de produtos de borracha e de	0,31	17.896	0,08	1,14	1,23	132.190	203	68.335	0,57	-0,01

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
	material plástico										
<b>23</b>	Fabricação de produtos de minerais não-metálicos	0,3	44.418	0,16	1,12	0,86	260.956	185	70.122	0,64	0,01
<b>24</b>	Metalurgia	0,29	3.315	0,08	1,2	1,09	32.064	44	180.938	0,38	0,01
<b>25</b>	Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	0,26	114.814	0,15	1,1	1,04	269.838	269	62.868	0,77	0,02
<b>26</b>	Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos	0,44	3.747	0,07	1,01	0,78	24.676	221	90.183	0,4	0,11
<b>27</b>	Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	0,41	4.848	0,06	1,14	0,8	39.574	152	74.520	0,4	0,02
<b>28</b>	Fabricação de máquinas e equipamentos	0,42	14.694	0,06	1,1	0,92	103.638	605	93.293	0,85	0,02

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
29	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	0,34	7.182	0,11	1,18	0,74	49.507	120	103.056	0,67	-0,01
30	Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores	0,34	1.520	0,14	1,07	0,69	15.490	32	104.817	0,26	0,05
31	Fabricação de móveis	0,31	62.009	0,22	1,01	0,65	152.127	104	39.714	0,68	0,02
32	Fabricação de produtos diversos	0,29	82.645	0,25	1,01	0,65	82.416	421	59.477	0,68	0,02
33	Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos	0,22	78.767	0,3	0,99	1,14	99.171	64	67.930	0,49	0
35	Eletricidade, gás e outras utilidades	0,06	1.226	0,18	1,16	1,71	4.235	1	387.767	1,26	0,02
36	Captação, tratamento e distribuição de água	0,15	1.330	0,22	0,86	0,81	2.981	0	58.896	0,79	0,04

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
37	Esgoto e atividades relacionadas	0,17	1.888	0,16	0,86	0,81	5.657	0	58.896	0,79	0,04
38	Coleta, tratamento e disposição de resíduos; recuperação de materiais	0,17	18.869	0,31	0,86	0,81	46.344	13	58.896	0,79	0,04
39	Descontaminação e outros serviços de gestão de resíduos	0,11	90	0,25	0,86	0,81	345	1	58.896	0,79	0,04
41	Construção de edifícios	0,1	115.562	0,17	1,02	0,94	625.271	14	62.436	6,42	0,05
42	Obras de infraestrutura	0,12	20.614	0,15	1,02	0,94	265.686	7	73.127	6,42	0,05
43	Serviços especializados para construção	0,19	550.203	0,43	1,02	0,94	447.672	14	51.818	6,42	0,05
45	Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas	0,28	502.595	0,19	0,87	0,81	609.963	209	29.921	1,86	0,02
46	Comércio por atacado, exceto veículos	0,18	262.566	0,06	0,85	3,57	508.655	2.164	33.590	11,66	0,03

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
	automotores e motocicletas										
<b>47</b>	Comércio varejista	0,33	3.090.839	0,19	0,85	3,57	3.919.237	1.147	33.590	11,66	0,03
<b>49</b>	Transporte terrestre	0,13	346.299	0,21	1,1	2,15	622.589	51	35.463	2,87	0,03
<b>50</b>	Transporte aquaviário	0,18	4.038	0,34	1,04	0,7	9.272	3	98.908	0,13	0,02
<b>51</b>	Transporte aéreo	0,09	316	0,07	0,93	0,72	1.822	14	124.571	0,19	0,02
<b>52</b>	Armazenamento e atividades auxiliares dos transportes	0,14	42.551	0,13	0,87	1,33	140.662	41	70.501	1,29	0,03
<b>53</b>	Correio e outras atividades de entrega	0,17	42.448	0,13	0,87	1,33	56.108	0	70.501	1,29	0,03
<b>55</b>	Alojamento	0,42	46.059	0,23	0,9	0,63	249.232	0	30.057	0,27	0
<b>56</b>	Alimentação	0,26	799.025	0,49	1	0,71	1.176.427	37	20.544	2,11	0,04
<b>58</b>	Edição e edição integrada à impressão	0,2	48.607	0,33	1,02	0,63	38.281	37	54.952	0,2	-0,02

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
59	Atividades cinematográficas, produção de vídeos e de programas de televisão; gravação de som e edição de música	0,18	27.134	0,26	0,98	1,13	13.372	4	95.457	0,38	0,03
60	Atividades de rádio e de televisão	0,28	4.203	0,03	0,98	1,13	30.311	0	95.457	0,38	0,03
61	Telecomunicações	0,32	18.081	0,2	1,03	1,06	39.320	3	250.532	1,38	0,07
62	Atividades dos serviços de tecnologia da informação	0,15	68.280	0,03	0,79	0,92	84.743	26	97.334	1,51	0,07
63	Atividades de prestação de serviços de informação	0,18	28.860	0,16	0,79	0,92	31.738	6	97.334	1,51	0,07
64	Atividades de serviços financeiros	0,05	33.389	0	0,86	2,08	35.200	16	237.250	5,88	0,03
65	Seguros, resseguros, previdência	0,29	1.317	-0,03	0,86	2,08	7.114	0	237.250	5,88	0,03

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
	complementar e planos de saúde										
66	Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguros, previdência complementar e planos de saúde	0,17	33.356	0,03	0,86	2,08	42.910	11	237.250	5,88	0,03
68	Atividades imobiliárias	0,12	77.413	0,17	0,62	1,03	96.691	7	1.076.967	9,29	0,04
69	Atividades jurídicas, de contabilidade e de auditoria	0,22	102.714	0,19	0,8	1,81	290.278	1	67.663	2,42	0,03
70	Atividades de sedes de empresas e de consultoria em gestão empresarial	0,22	44.033	0,05	0,8	1,81	27.094	48	67.663	2,42	0,03
71	Serviços de arquitetura e engenharia; testes e análises técnicas	0,14	63.906	0,1	0,82	0,93	90.275	37	73.816	0,96	0,04

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
72	Pesquisa e desenvolvimento científico	0,26	1.356	0,07	0,82	0,93	1.853	11	73.816	0,96	0,04
73	Publicidade e pesquisa de mercado	0,2	142.030	0,34	1,13	1,19	46.016	5	49.827	0,57	0,04
74	Outras atividades profissionais, científicas e técnicas	0,25	77.152	0,18	1,13	1,19	38.762	39	49.827	0,57	0,04
75	Atividades veterinárias	0,38	4.407	0,15	1,13	1,19	5.246	2	49.827	0,57	0,04
77	Aluguéis não-imobiliários e gestão de ativos intangíveis não-financeiros	0,23	82.095	0,25	0,79	0,94	144.680	20	92.288	0,68	0,09
78	Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra	0,22	6.061	0,08	0,79	1,44	149.648	1	31.076	2,8	0,05
79	Agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas	0,37	39.390	0,45	0,79	1,44	52.946	1	31.076	2,8	0,05



## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
<b>80</b>	Atividades de vigilância, segurança e investigação	0,09	11.409	0,21	0,69	0,76	126.088	2	31.957	0,6	0,06
<b>81</b>	Serviços para edifícios e atividades paisagísticas	0,2	55.803	0,28	0,79	1,44	368.498	3	31.076	2,8	0,05
<b>82</b>	Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas	0,18	331.506	0,23	0,79	1,44	464.810	48	31.076	2,8	0,05
<b>85</b>	Educação	0,26	214.555	0,31	0,8	0,64	717.555	15	24.420	1,2	0,04
<b>86</b>	Atividades de atenção à saúde humana	0,13	155.691	0,1	0,86	0,61	323.578	8	35.398	2,03	0,01
<b>87</b>	Atividades de atenção à saúde humana integradas com assistência social, prestadas em residências coletivas e particulares	0,17	14.068	0,34	0,86	0,61	21.681	0	35.398	2,03	0,01

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
88	Serviços de assistência social sem alojamento	0,21	176	0,04	0,86	0,61	237	1	35.398	2,03	0,01
90	Atividades artísticas, criativas e de espetáculos	0,2	51.288	0,3	0,89	0,63	12.148	12	19.013	0,39	0
91	Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental	0,18	912	0,26	0,89	0,63	793	2	19.013	0,39	0
92	Atividades de exploração de jogos de azar e apostas	0,14	104	0,08	0,89	0,63	187	0	19.013	0,39	0
93	Atividades esportivas e de recreação e lazer	0,31	51.692	0,15	0,89	0,63	104.853	8	19.013	0,39	0
95	Reparação e manutenção de equipamentos de informática e comunicação e de objetos pessoais e domésticos	0,26	182.924	0,51	0,93	0,7	81.212	16	16.223	1,42	0,01

## Estudo Socioeconômico e Empresarial do Estado de Roraima



Código CNAE 2 dígitos	Descrição CNAE	Cobertura do atendimento	Número de PN	Atratividade	Ligações para trás	Ligações para frente	Emprego	Pequenos negócios exportadores	Produtividade	PIB	Crescimento (PIB)
96	Outras atividades de serviços pessoais	0,29	564.502	0,36	0,93	0,7	192.371	9	16.223	1,42	0,01
97	Serviços domésticos	0,98	471	0,18	0,56	0,56	754	0	8.165	1,18	0

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

## Número de pequenos negócios

Considerando o número de pequenos negócios na CNAE em 2014 (último dado disponível), temos o seguinte ranking de segmentos, considerando os vinte primeiros colocados:

Tabela 32 - Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Número de Pequenos Negócios

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Número de PN</b>
47	Comércio varejista	3.090.839,00
56	Alimentação	799.025,00
96	Outras atividades de serviços pessoais	564.502,00
43	Serviços especializados para construção	550.203,00
45	Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas	502.595,00
49	Transporte terrestre	346.299,00
82	Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas	331.506,00
46	Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas	262.566,00
14	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	226.329,00
85	Educação	214.555,00
95	Reparação e manutenção de equipamentos de informática e comunicação e de objetos pessoais e domésticos	182.924,00
86	Atividades de atenção à saúde humana	155.691,00
73	Publicidade e pesquisa de mercado	142.030,00
10	Fabricação de produtos alimentícios	131.410,00
41	Construção de edifícios	115.562,00
25	Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	114.814,00
69	Atividades jurídicas, de contabilidade e de auditoria	102.714,00
32	Fabricação de produtos diversos	82.645,00
77	Aluguéis não-imobiliários e gestão de ativos intangíveis não-financeiros	82.095,00
1	Agricultura, pecuária e serviços relacionados	80.530,00

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

## Atratividade

Considerando a atratividade, ou seja, crescimento médio anual do número de negócios no segmento entre 2009 e 2013, temos o seguinte ranking, listando apenas os vinte primeiros segmentos.



Tabela 33 - Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Atratividade

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Atratividade</b>
95	Reparação e manutenção de equipamentos de informática e comunicação e de objetos pessoais e domésticos	0,51
56	Alimentação	0,49
79	Agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas	0,45
43	Serviços especializados para construção	0,43
14	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	0,4
96	Outras atividades de serviços pessoais	0,36
73	Publicidade e pesquisa de mercado	0,34
50	Transporte aquaviário	0,34
87	Atividades de atenção à saúde humana integradas com assistência social, prestadas em residências coletivas e particulares	0,34
58	Edição e edição integrada à impressão	0,33
85	Educação	0,31
38	Coleta, tratamento e disposição de resíduos; recuperação de materiais	0,31
33	Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos	0,3
90	Atividades artísticas, criativas e de espetáculos	0,3
81	Serviços para edifícios e atividades paisagísticas	0,28
17	Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	0,27
59	Atividades cinematográficas, produção de vídeos e de programas de televisão; gravação de som e edição de música	0,26
91	Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental	0,26
32	Fabricação de produtos diversos	0,25

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

## **Emprego**

Ao analisarmos a participação dos pequenos negócios da CNAE no estoque de empregos dos pequenos negócios em 2014 (último dado disponível), temos a seguinte classificação, considerando apenas as vinte primeiras colocações:

Tabela 34- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Emprego

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Emprego</b>
47	Comércio varejista	3.919.237
56	Alimentação	1.176.427
85	Educação	717.555
41	Construção de edifícios	625.271



<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Emprego</b>
49	Transporte terrestre	622.589
45	Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas	609.963
46	Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas	508.655
14	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	465.509
82	Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas	464.810
43	Serviços especializados para construção	447.672
10	Fabricação de produtos alimentícios	408.216
81	Serviços para edifícios e atividades paisagísticas	368.498
86	Atividades de atenção à saúde humana	323.578
69	Atividades jurídicas, de contabilidade e de auditoria	290.278
25	Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	269.838
42	Obras de infraestrutura	265.686
23	Fabricação de produtos de minerais não-metálicos	260.956
55	Alojamento	249.232
96	Outras atividades de serviços pessoais	192.371

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

### **Pequenos negócios exportadores**

Considerando o número de pequenos negócios na CNAE que exportaram em 2015, temos o ranking de segmentos definidos na tabela abaixo, considerando apenas as vinte primeiras colocações:

Tabela 35- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Pequenos Negócios Exportadores

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Pequenos negócios exportadores</b>
46	Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas	2.164
47	Comércio varejista	1.147
28	Fabricação de máquinas e equipamentos	605
32	Fabricação de produtos diversos	421
14	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	339
25	Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	269



<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Pequenos negócios exportadores</b>
26	Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos	221
10	Fabricação de produtos alimentícios	217
45	Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas	209
20	Fabricação de produtos químicos	209
22	Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	203
16	Fabricação de produtos de madeira	194
23	Fabricação de produtos de minerais não-metálicos	185
15	Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados	181
27	Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	152
29	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	120
1	Agricultura, pecuária e serviços relacionados	115
13	Fabricação de produtos têxteis	110
31	Fabricação de móveis	104

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

## **Produtividade**

Ao analisarmos a produtividade do trabalho (valor adicionado bruto por pessoa ocupada) na atividade ou segmento que a abarca (a depender do nível de desagregação disponível) em 2013 ou 2014 (a depender do último dado disponível), temos o seguinte ranking de segmentos, considerando apenas as vinte primeiras colocações.

Tabela 36- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Produtividade

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Produtividade</b>
6	Extração de petróleo e gás natural	3.036.881,74
68	Atividades imobiliárias	1.076.967,07
19	Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	691.117,13
35	Eletricidade, gás e outras utilidades	387.767,04
12	Fabricação de produtos do fumo	287.358,46



<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Produtividade</b>
61	Telecomunicações	250.532,03
64	Atividades de serviços financeiros	237.249,90
66	Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguros, previdência complementar e planos de saúde	237.249,90
65	Seguros, resseguros, previdência complementar e planos de saúde	237.249,90
7	Extração de minerais metálicos	222.137,77
24	Metalurgia	180.938,12
20	Fabricação de produtos químicos	165.814,89
21	Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos	160.576,99
11	Fabricação de bebidas	143.965,13
51	Transporte aéreo	124.570,55
17	Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	113.033,72
9	Atividades de apoio à extração de minerais	107.861,87
30	Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores	104.816,63
29	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	103.056,47

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

## **PIB**

Ao analisarmos a participação da atividade (ou do segmento que a abarca) no valor adicionado bruto em 2013 (último dado disponível), temos a seguinte classificação de segmentos, considerando apenas as vinte primeiras colocações.

Tabela 37- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - PIB

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>PIB</b>
46	Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas	11,66
47	Comércio varejista	11,66
68	Atividades imobiliárias	9,29
42	Obras de infraestrutura	6,42
41	Construção de edifícios	6,42
43	Serviços especializados para construção	6,42
64	Atividades de serviços financeiros	5,88
66	Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguros, previdência complementar e planos de saúde	5,88
65	Seguros, resseguros, previdência complementar e planos de saúde	5,88
49	Transporte terrestre	2,87





<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>PIB</b>
<b>1</b>	Agricultura, pecuária e serviços relacionados	2,84
<b>82</b>	Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas	2,8
<b>81</b>	Serviços para edifícios e atividades paisagísticas	2,8
<b>78</b>	Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra	2,8
<b>79</b>	Agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas	2,8
<b>6</b>	Extração de petróleo e gás natural	2,74
<b>9</b>	Atividades de apoio à extração de minerais	2,74
<b>70</b>	Atividades de sedes de empresas e de consultoria em gestão empresarial	2,42
<b>69</b>	Atividades jurídicas, de contabilidade e de auditoria	2,42

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

### **Crescimento (PIB)**

No âmbito do crescimento médio anual do valor adicionado bruto da atividade (ou do segmento que a abarca) entre 2011 e 2013 (último dado disponível), temos o ranking de segmentos conforme tabela seguinte, considerando apenas as vinte primeiras colocações.

Tabela 38- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Crescimento

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Crescimento (PIB)</b>
<b>26</b>	Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos	0,11
<b>77</b>	Aluguéis não- imobiliários e gestão de ativos intangíveis não-financeiros	0,09
<b>62</b>	Atividades dos serviços de tecnologia da informação	0,07
<b>63</b>	Atividades de prestação de serviços de informação	0,07
<b>61</b>	Telecomunicações	0,07
<b>80</b>	Atividades de vigilância, segurança e investigação	0,06
<b>2</b>	Produção florestal	0,06
<b>3</b>	Pesca e aquicultura	0,06
<b>42</b>	Obras de infraestrutura	0,05
<b>41</b>	Construção de edifícios	0,05
<b>43</b>	Serviços especializados para construção	0,05
<b>82</b>	Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas	0,05
<b>81</b>	Serviços para edifícios e atividades paisagísticas	0,05
<b>78</b>	Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra	0,05
<b>79</b>	Agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas	0,05



<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Crescimento (PIB)</b>
<b>30</b>	Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores	0,05
<b>5</b>	Extração de carvão mineral	0,05
<b>8</b>	Extração de minerais não-metálicos	0,05
<b>68</b>	Atividades imobiliárias	0,04

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

### **Índice Ligações para trás**

O índice de ligação para trás de Rasmussen-Hirschman da atividade (ou do segmento que a abarca) em 2013 (último dado disponível) mede os impactos diretos e indiretos da atividade na sua cadeia produtiva “para trás”. Considerando este indicador, temos a seguinte classificação de segmentos, considerando apenas as vinte primeiras colocações.

Tabela 39- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Índice de Ligação para Trás

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Ligações para trás</b>
<b>19</b>	Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	1,34
<b>10</b>	Fabricação de produtos alimentícios	1,29
<b>24</b>	Metalurgia	1,2
<b>7</b>	Extração de minerais metálicos	1,19
<b>29</b>	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	1,18
<b>35</b>	Eletricidade, gás e outras utilidades	1,16
<b>17</b>	Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	1,16
<b>11</b>	Fabricação de bebidas	1,16
<b>20</b>	Fabricação de produtos químicos	1,15
<b>27</b>	Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	1,14
<b>22</b>	Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	1,14
<b>74</b>	Outras atividades profissionais, científicas e técnicas	1,13
<b>73</b>	Publicidade e pesquisa de mercado	1,13
<b>75</b>	Atividades veterinárias	1,13
<b>13</b>	Fabricação de produtos têxteis	1,13
<b>23</b>	Fabricação de produtos de minerais não-metálicos	1,12
<b>15</b>	Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados	1,11
<b>12</b>	Fabricação de produtos do fumo	1,11
<b>49</b>	Transporte terrestre	1,10

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019



## **Índice Ligações para frente**

O índice de ligação para frente de Rasmussen-Hirschman da atividade (ou do segmento que a abarca) em 2013 (último dado disponível) mede os impactos diretos e indiretos da atividade na sua cadeia produtiva “para frente”. Considerando este indicador, temos a seguinte classificação de segmentos, considerando apenas as vinte primeiras colocações.

Tabela 40- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Índice de Ligação para Frente

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Ligações para frente</b>
<b>46</b>	Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas	3,57
<b>47</b>	Comércio varejista	3,57
<b>49</b>	Transporte terrestre	2,15
<b>64</b>	Atividades de serviços financeiros	2,08
<b>66</b>	Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguros, previdência complementar e planos de saúde	2,08
<b>65</b>	Seguros, resseguros, previdência complementar e planos de saúde	2,08
<b>19</b>	Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis	1,97
<b>70</b>	Atividades de sedes de empresas e de consultoria em gestão empresarial	1,81
<b>69</b>	Atividades jurídicas, de contabilidade e de auditoria	1,81
<b>6</b>	Extração de petróleo e gás natural	1,74
<b>9</b>	Atividades de apoio à extração de minerais	1,74
<b>35</b>	Eletricidade, gás e outras utilidades	1,71
<b>1</b>	Agricultura, pecuária e serviços relacionados	1,58
<b>82</b>	Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas	1,44
<b>81</b>	Serviços para edifícios e atividades paisagísticas	1,44
<b>78</b>	Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra	1,44
<b>79</b>	Agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas	1,44
<b>20</b>	Fabricação de produtos químicos	1,38
<b>52</b>	Armazenamento e atividades auxiliares dos transportes	1,33

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

## **Cobertura do atendimento**

Considerando a cobertura de atendimento, ou seja, o número de negócios atendidos pelo Sebrae na CNAE em 2015 dividido pelo número de negócios na CNAE em 2014 (último dado



disponível), temos a seguinte classificação de segmentos, considerando as vinte primeiras colocações.

Tabela 41- Painel de Priorização de Segmentos - CNAE 2 - Cobertura do Atendimento

<b>Código CNAE 2 dígitos</b>	<b>Descrição CNAE</b>	<b>Cobertura do atendimento</b>
97	Serviços domésticos	0,98
21	Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos	0,52
11	Fabricação de bebidas	0,47
26	Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos	0,44
28	Fabricação de máquinas e equipamentos	0,42
55	Alojamento	0,42
27	Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos	0,41
20	Fabricação de produtos químicos	0,38
75	Atividades veterinárias	0,38
10	Fabricação de produtos alimentícios	0,38
79	Agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas	0,37
18	Impressão e reprodução de gravações	0,34
29	Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	0,34
30	Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores	0,34
47	Comércio varejista	0,33
61	Telecomunicações	0,32
14	Confecção de artigos do vestuário e acessórios	0,32
22	Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	0,31
31	Fabricação de móveis	0,31

Fonte: Sebrae, DataSebrae 2019

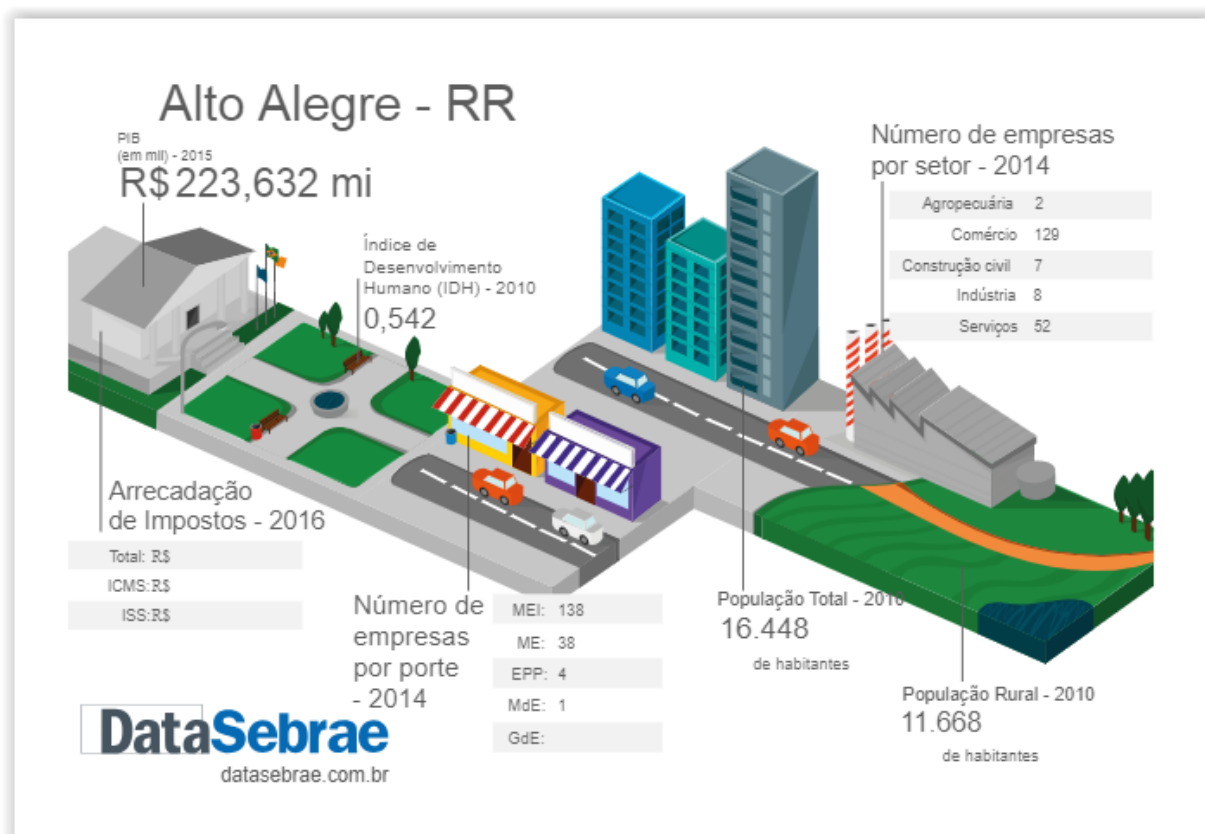


## 10. SEGMENTOS PROMISSORES POR MUNICÍPIOS DO ESTADO DE RORAIMA

Nesta seção é apresentado o perfil resumido de cada município, em formato de infográfico, que oportuniza uma visão geral da localidade e em seguida são listadas as vinte oportunidades de negócios com maior potencial que foram identificadas em cada localidade, segundo diagnóstico empresarial realizado pelo Sebrae Roraima em 2015.

### 10.1. Segmentos Promissores de Alto Alegre

#### Perfil do Município de Alto Alegre



#### Oportunidade de Negócios de Alto Alegre

Os segmentos mais promissores do município de Alto Alegre estão no Ramo de Serviços (75%), seguido do Comércio e Serviço(10%), Indústria (10%) e Comércio (5%), sendo a maioria do Setor Terciário (90%), conforme apresentando na Tabela 42.



Tabela 42 - Oportunidade de Negócios do Município de Alto Alegre

<b>Município de Alto Alegre</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 - atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem
5	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 atividades de exibição cinematográfica
6	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
7	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
8	Empresa de segurança e vigilância privada.	Terciário	Prestação de serviço	8011-1 serviços de vigilância e segurança privada e escolta de proteção a pessoas e propriedades
9	Escola de idiomas	Terciário	Prestação de serviços	8593-7/00 - atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados
10	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
11	Loja de tintas / comércio varejista de material para pintura	Terciário	Comércio varejista	4741-5/00 - atividade de exploração de comércio varejista especializado de materiais para pintura, tais como: tintas, esmaltes, lacas, vernizes, corantes, impermeabilizantes, solventes para tintas, massas, pincéis, brochas, rolos, etc.
12	Casa lotérica	Terciário	Prestação de serviços	8299-7/06 concessionárias de loterias e atividades de venda de bilhetes de jogos de sorte e apostas.
13	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
14	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
15	Oficina mecânica para veículos	Terciário	Prestação de serviços	4520-0/01 serviço de manutenção e reparação mecânica, lanternagem ou funilaria e pintura, manutenção e reparação

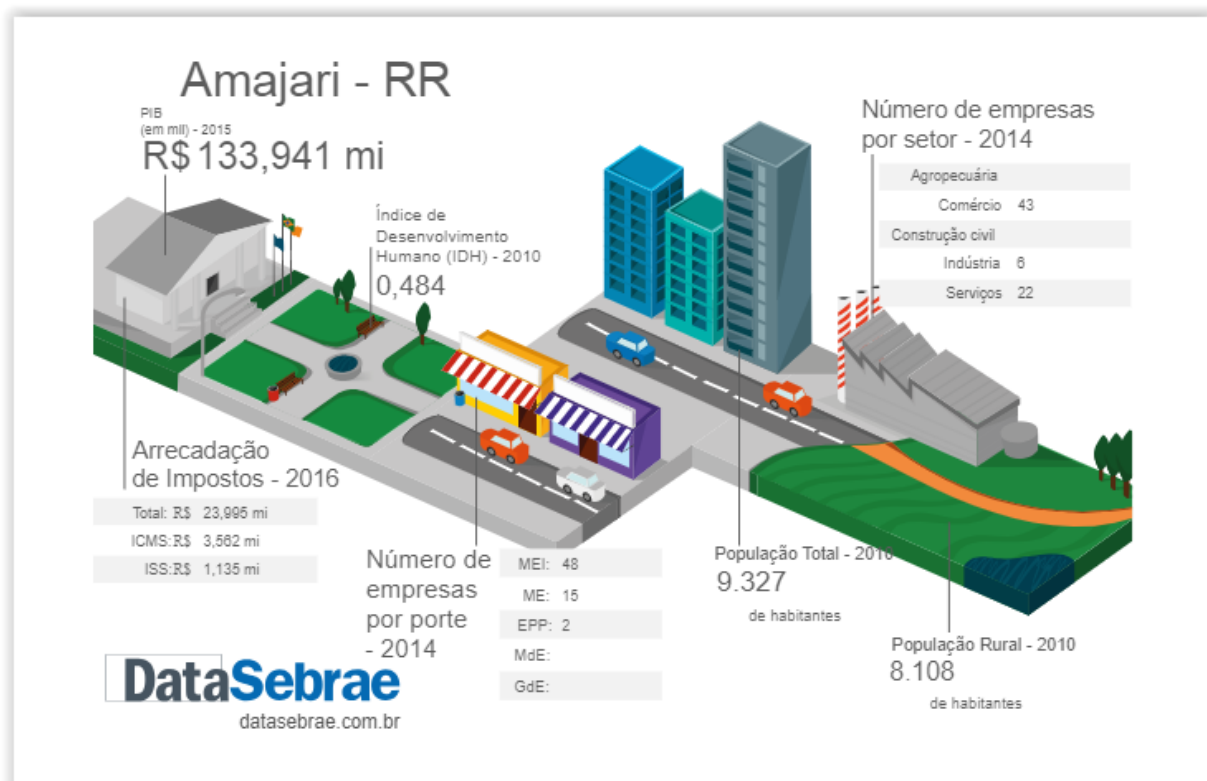


<b>Município de Alto Alegre</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
				elétrica, alinhamento e balanceamento, lavagem, lubrificação e polimento, borracharia, instalação, manutenção e reparação de acessórios de veículos automotores, manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.
<b>16</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>17</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 - atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>18</b>	Restaurante	Terciário	Prestação de serviços	5611-2/01, restaurantes e similares, compreendendo atividades de restaurante e bares em embarcações explorados por terceiros; atividades de vender e servir comida preparada, com ou sem bebidas alcoólicas, ao público em geral, com serviço completo e os restaurantes self-service ou de comida por quilo;
<b>19</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.
<b>20</b>	Serviços de manutenção de ar condicionado	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 ou 4322-3/02: atividade de manutenção e reparação de ar condicionado doméstico; instalação, alteração, manutenção e reparo em todos os tipos de construções de sistemas de refrigeração central.



## 10.2. Segmentos Promissores de Amajari

### Perfil do Município de Amajari



### Oportunidade de Negócios de Amajari

No município de Amajari os segmentos mais promissores estão, em sua maioria, no Ramo de Atividade de Serviços (65%), seguido do Comércio e Serviços (15%), Comércio (10%) e Indústria (10%), sendo prioritariamente do Setor de Atividade Terciário (90%), conforme Tabela 43.

Tabela 43 - Oportunidade de Negócios do Município de Amajari

Município de Amajari				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra concorrência: o mercado para agências de emprego está aquecido, porém o empreendedor deve atentar que existem grandes competidores estruturados, a





<b>Município de Amajari</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
				maioria atuando em ambiente virtual (internet), com marca já consolidada, como a Catho, Emprego Certo e Vagas Online.
<b>3</b>	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens
<b>4</b>	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
<b>5</b>	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 - atividades de exibição cinematográfica
<b>6</b>	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
<b>7</b>	Cyber/ Lan House	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8299-7/07 acesso à internet e outros usos de computadores e periféricos, mediante o uso de computadores e periféricos, conectados ou não a redes de comunicação
<b>8</b>	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
<b>9</b>	Empresa de segurança e vigilância privada.	Terciário	Prestação de serviço	8011-1 serviços de vigilância e segurança privada e escolta de proteção a pessoas e propriedades
<b>10</b>	Escola de idiomas	Terciário	Atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados	8593-7/00858593-8593-7/00
<b>11</b>	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
<b>12</b>	Loja de celulares	Terciário	Comércio varejista	4752-1 comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
<b>13</b>	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
<b>14</b>	Oficina mecânica para veículos	Terciário	Prestação de serviços	4520-0/01 serviço de manutenção e reparação mecânica, lanternagem ou funilaria e pintura, manutenção e reparação elétrica, alinhamento e balanceamento, lavagem, lubrificação e polimento, borracharia, instalação, manutenção e reparação de acessórios de



<b>Município de Amajari</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
				veículos automotores, manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.
<b>15</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>16</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>17</b>	Restaurante	Terciário	Prestação de serviços	5611-2/01, restaurantes e similares, compreendendo atividades de restaurante e bares em embarcações explorados por terceiros; atividades de vender e servir comida preparada, com ou sem bebidas alcoólicas, ao público em geral, com serviço completo e os restaurantes self-service ou de comida por quilo.
<b>18</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.
<b>19</b>	Serviços de manutenção de ar condicionado	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 ou 4322-3/02: atividade de manutenção e reparação de ar condicionado doméstico; instalação, alteração, manutenção e reparo em todos os tipos de construções de sistemas de refrigeração central.
<b>20</b>	Loja de suprimentos de informática	Terciário	Comércio	4751-2/01 atividade de comércio atacadista de computadores e equipamentos periféricos, além da reparação e manutenção dos mesmos.



### 10.3. Segmentos Promissores de Boa Vista

#### Perfil do Município de Boa Vista



#### Oportunidade de Negócios de Boa Vista

Em Boa Vista, o Ramo de Atividade onde constam a maioria dos segmentos promissores estão em Serviços (80%), Indústria (10%), Comércio (5%) e Comércio e Serviço (5%), sendo do Setor de Atividade Terciário (90%), conforme Tabela 44.

Tabela 44 - Oportunidade de Negócios do Município de Boa Vista

Município de Boa Vista				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra
3	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 - atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.



<b>Município de Boa Vista</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Convênio médico-odontológico	Terciário	Prestação de serviços	8299-7/99 administração de cartão convênio
5	Cozinha industrial	Terciário	Prestação de serviços	5620-1/01 fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para empresas
6	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
7	Escritório de cobrança	Terciário	Prestação de serviço	8291-1/00 atividade de cobrança de faturas e de dívidas para clientes e a transferência aos clientes dos pagamentos recebidos.
8	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
9	Empresa de limpeza	Terciário	Prestação de serviços	8111-7/00
10	Empresa de consultoria em segurança do trabalho.	Terciário	Prestação de serviço de segurança do trabalho (consultoria, treinamento, campanhas de prevenção, perícia técnica, elaboração de projetos de segurança do trabalho).	7119-7/04.
11	Escola de idiomas	Terciário	Atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados	8593-7/00858593-8593-7/00
12	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
13	Comércio de flores e plantas	Terciário	Comércio	4789-0/02 - comércio varejista de plantas e flores naturais
14	Empresa de produção e fornecimento de refeições	Secundário	Indústria	5611-2/01 restaurantes e similares

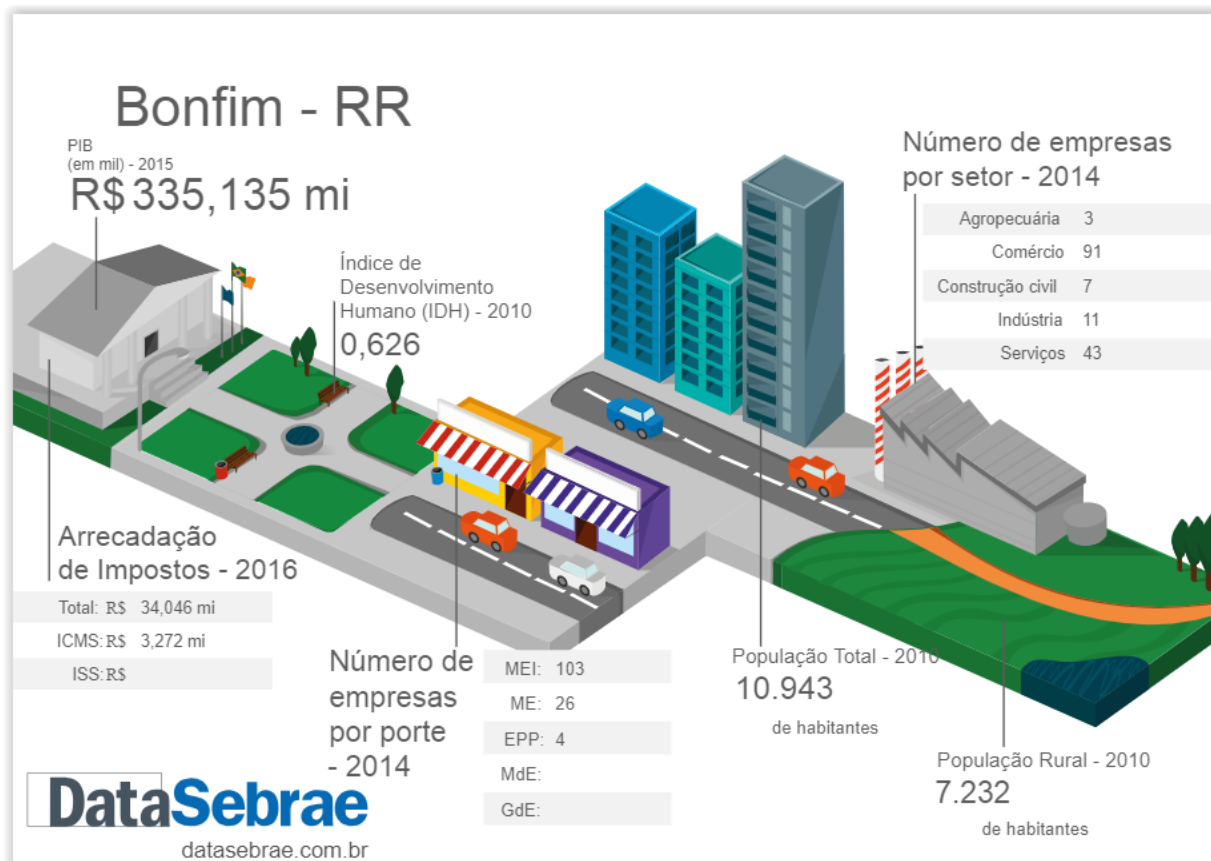


<b>Município de Boa Vista</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
15	Fotocópias e encadernações	Terciário	Prestação de serviços	8219-9/01 serviços de fotocópias
16	Serviço de locação de veículos;	Terciário	Serviço	7711-0/00 locação de automóveis sem condutor
17	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
18	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
19	Call center / telemarketing	Terciário	Prestação de serviço	8220-2/00 como a atividade de centros de recepção de chamadas e de respostas a chamadas dos clientes com operadores humanos e distribuição automática de chamadas.
20	Serviço de criação de páginas na internet	Terciário	Prestação de serviços	6204-0/00 – consultoria e tecnologia da informação



## 10.4. Segmentos Promissores de Bonfim

### Perfil do Município de Bonfim



### Oportunidade de Negócios de Bonfim

Os segmentos promissores do município do Bonfim estão no Ramo de Atividade Serviços (65%), Comércio e Serviços (15%), Comércio (10%) e Indústria (10%), do Setor de Atividade Terciário (90%), conforme Tabela 45.

Tabela 45 - Oportunidade de Negócios do Município de Bonfim

Município de Bonfim				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens



<b>Município de Bonfim</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01- atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
5	Loja de autopeças	Terciário	Comércio	4530-7/03 - atividade de comércio varejista de peças e acessórios novos, mecânicos e elétricos para veículos automotores.
6	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 - atividades de exibição cinematográfica
7	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
8	Cyber/ Lan House	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8299-7/07 - acesso à internet e outros usos de computadores e periféricos, mediante o uso de computadores e periféricos, conectados ou não a redes de comunicação
9	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
10	Empresa de segurança e vigilância privada.	Terciário	Prestação de serviço	8011-1 serviços de vigilância e segurança privada e escolta de proteção a pessoas e propriedades
11	Escola de idiomas	Terciário	Atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados	8593-7/00858593-8593-7/00 - atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados
12	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
13	Loja de tintas / comércio varejista de material para pintura	Terciário	Comércio varejista	4741-5/00 - atividade de exploração de comércio varejista especializado de materiais para pintura, tais como: tintas, esmaltes, lacas, vernizes, corantes, impermeabilizantes, solventes para tintas, massas, pincéis, brochas, rolos, etc.
14	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
15	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
16	Oficina mecânica para motocicletas	Terciário	Prestação de serviços	4543-9/00 - atividade de manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.



<b>Município de Bonfim</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
<b>17</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>18</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 - atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>19</b>	Restaurante	Terciário	Prestação de serviços	5611-2/01, restaurantes e similares, compreendendo atividades de restaurante e bares em embarcações explorados por terceiros; atividades de vender e servir comida preparada, com ou sem bebidas alcoólicas, ao público em geral, com serviço completo e os restaurantes self-service ou de comida por quilo;
<b>20</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 - atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.





## 10.5. Segmentos Promissores de Cantá

### Perfil do Município de Cantá



### Oportunidade de Negócios de Cantá

No município de Cantá tem segmentos promissores, em sua maioria, no Ramo de Atividade de Serviços (65%), seguidos de Comércio e Serviço (15%), Comércio (10%), Indústria (10%), do Setor de Atividade Terciário (90%), conforme Tabela 46.

Tabela 46 - Oportunidade de Negócios do Município de Cantá

Município de Cantá				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico.
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra.
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens



<b>Município de Cantá</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
5	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 atividades de exibição cinematográfica.
6	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico.
7	Cyber/ Lan House	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8299-7/07 acesso à internet e outros usos de computadores e periféricos, mediante o uso de computadores e periféricos, conectados ou não a redes de comunicação.
8	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
9	Empresa de segurança e vigilância privada	Terciário	Prestação de serviço	8011-1 serviços de vigilância e segurança privada e escolta de proteção a pessoas e propriedades.
10	Escola de idiomas	Terciário	Prestação de serviços	8593-7/00 atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados.
11	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção.
12	Loja de celulares	Terciário	Comércio varejista	4752-1 comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação.
13	Loja de tintas / comércio varejista de material para pintura	Terciário	Comércio varejista	4741-5/00 atividade de exploração de comércio varejista especializado de materiais para pintura, tais como: tintas, esmaltes, lacas, vernizes, corantes, impermeabilizantes, solventes para tintas, massas, pincéis, brochas, rolos, etc.
14	Casa lotérica	Terciário	Prestação de serviços	8299-7/06 concessionárias de loterias e atividades de venda de bilhetes de jogos de sorte e apostas.
15	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
16	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00



<b>Município de Cantá</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
<b>17</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>18</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>19</b>	Restaurante	Terciário	Prestação de serviços	5611-2/01, restaurantes e similares, compreendendo atividades de restaurante e bares em embarcações explorados por terceiros; atividades de vender e servir comida preparada, com ou sem bebidas alcoólicas, ao público em geral, com serviço completo e os restaurantes self-service ou de comida por quilo.
<b>20</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.



## 10.6. Segmentos Promissores de Caracaraí

### Perfil do Município de Caracaraí



### Oportunidade de Negócios de Caracaraí

Os segmentos promissores do município de Caracaraí estão, em sua maioria, no Ramo de Atividade de Serviços (65%), seguido de Comércio e Serviço (15%), Comércio (10%) e Indústria (10%), sendo do Setor de Atividade Terciário (90%), conforme Tabela 47.

Tabela 47 - Oportunidade de Negócios do Município de Caracaraí

Município de Caracaraí				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra.
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens



<b>Município de Caracará</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
5	Loja de autopeças	Terciário	Comércio	4530-7/03 atividade de comércio varejista de peças e acessórios novos, mecânicos e elétricos para veículos automotores.
6	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 atividades de exibição cinematográfica
7	Loja virtual	Terciário	Comércio	4713-0/02 atividade do comércio de lojas não especializada via internet, telefone, catálogo, etc.
8	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
9	Cyber/ Lan House	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8299-7/07 acesso à internet e outros usos de computadores e periféricos, mediante o uso de computadores e periféricos, conectados ou não a redes de comunicação.
10	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos.
11	Escola de idiomas	Terciário	Prestação de serviços	8593-7/00 atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados.
12	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção.
13	Lavanderias	Terciário	Prestação de serviços	9601-7/01 atividade de prestação de serviços de lavar, passar e limpar todo tipo de artigos têxteis e do vestuário (inclusive de couro e peles), englobando também tinturarias e toalheiros.
14	Casa lotérica	Terciário	Prestação de serviços	8299-7/06 concessionárias de loterias e atividades de venda de bilhetes de jogos de sorte e apostas.
15	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
16	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
17	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança.



<b>Município de Caracaraí</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
<b>18</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>19</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.
<b>20</b>	Serviços de manutenção de ar condicionado	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 ou 4322-3/02: atividade de manutenção e reparação de ar condicionado doméstico; instalação, alteração, manutenção e reparo em todos os tipos de construções de sistemas de refrigeração central.



## 10.7. Segmentos Promissores de Caroebe

### Perfil do Município de Caroebe



### Oportunidade de Negócios de Caroebe

No município de Caroebe, os segmentos promissores estão no Ramo de Atividade de Serviços (70%), sendo o restante do Comércio e Serviço (10%), Comércio (10%), Indústria (10%) e a maioria absoluta é do Setor de Atividade Terciário (90%), conforme Tabela 48.

Tabela 48 - Oportunidade de Negócios do Município de Caroebe

Município de Caroebe				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens



<b>Município de Caroebe</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
5	Loja de autopeças	Terciário	Comércio	4530-7/03 atividade de comércio varejista de peças e acessórios novos, mecânicos e elétricos para veículos automotores.
6	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 atividades de exibição cinematográfica
7	Loja virtual	Terciário	Comércio	4713-0/02 atividade do comércio de lojas não especializada via internet, telefone, catálogo, etc.
8	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
9	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
10	Empresa de segurança e vigilância privada.	Terciário	Prestação de serviço	8011-1 serviços de vigilância e segurança privada e escolta de proteção a pessoas e propriedades
11	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
12	Lavanderias	Terciário	Prestação de serviços	9601-7/01 atividade de prestação de serviços de lavar, passar e limpar todo tipo de artigos têxteis e do vestuário (inclusive de couro e peles), englobando também tinturarias e toalheiros.
13	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
14	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
15	Oficina mecânica para veículos	Terciário	Prestação de serviços	4520-0/01 serviço de manutenção e reparação mecânica, lanternagem ou funilaria e pintura, manutenção e reparação elétrica, alinhamento e balanceamento, lavagem, lubrificação e polimento, borracharia, instalação, manutenção e reparação de acessórios de veículos automotores, manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.



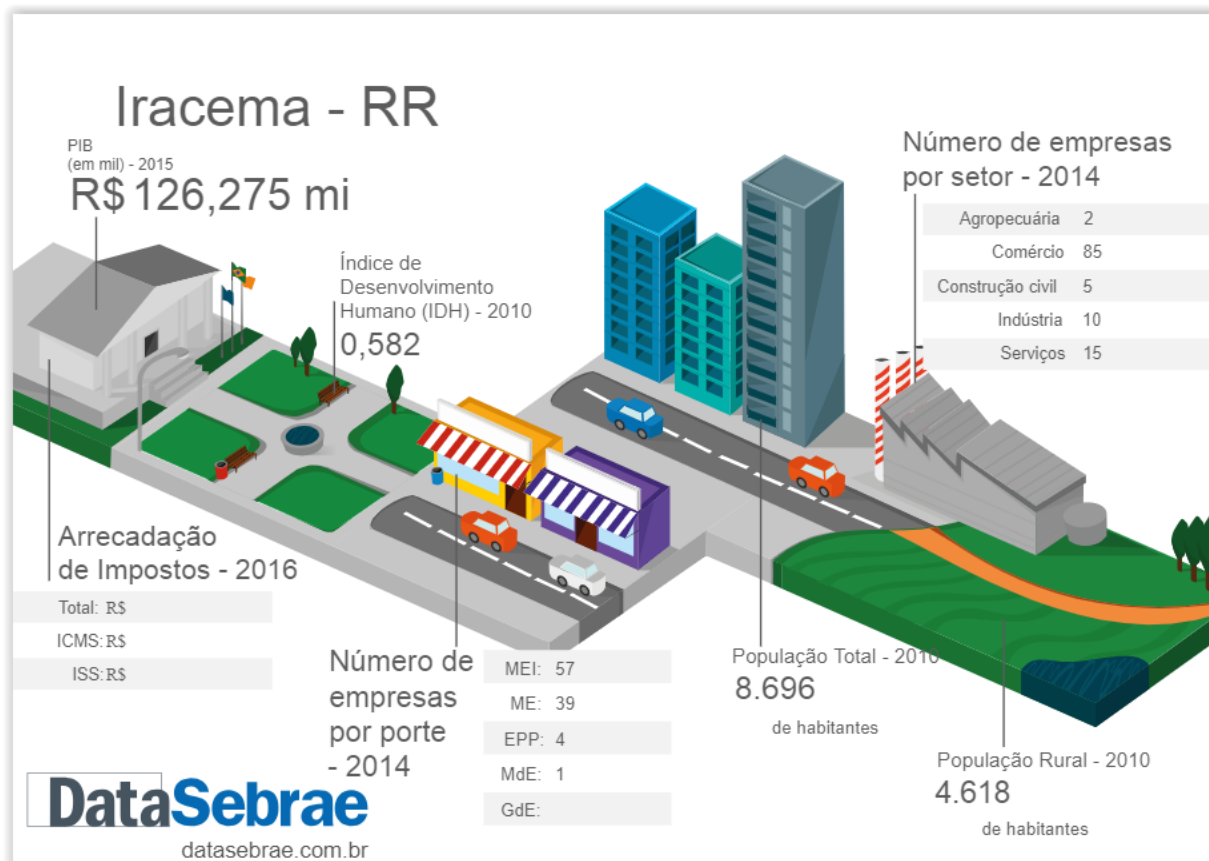


<b>Município de Caroebe</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
<b>16</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>17</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>18</b>	Restaurante	Terciário	Prestação de serviços	5611-2/01, restaurantes e similares, compreendendo atividades de restaurante e bares em embarcações explorados por terceiros; atividades de vender e servir comida preparada, com ou sem bebidas alcoólicas, ao público em geral, com serviço completo e os restaurantes self-service ou de comida por quilo;
<b>19</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.
<b>20</b>	Serviços de manutenção de ar condicionado	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 ou 4322-3/02: atividade de manutenção e reparação de ar condicionado doméstico; instalação, alteração, manutenção e reparo em todos os tipos de construções de sistemas de refrigeração central.



## 10.8. Segmentos Promissores de Iracema

### Perfil do Município de Iracema



### Oportunidade de Negócios de Iracema

Os segmentos promissores de Iracema estão no Ramo de Atividade de Serviços (63%), Comércio e Serviço (16%), Comércio (11%) e Indústria (11%), sendo a maioria do Setor de Atividade Terciário (89%), conforme Tabela 49.

Tabela 49 - Oportunidade de Negócios do Município de Iracema

Município de Iracema				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens



<b>Município de Iracema</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 atividades de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
5	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 - atividades de exibição cinematográfica
6	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
7	Cyber/ Lan House	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8299-7/07 acessos à internet e outros usos de computadores e periféricos, mediante o uso de computadores e periféricos, conectados ou não a redes de comunicação
8	Escola de idiomas.	Terciário	Atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados	8593-7/00858593-8593-7/00
9	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção.
10	Conforme escolha do franqueado.	Conforme escolha do franqueado. Há franquias em todos os setores.	Conforme escolha do franqueado. Há franquias em vários ramos de atividades.	Conforme escolha do franqueado.
11	Loja de tintas / comércio varejista de material para pintura	Terciário	Comércio varejista	4741-5/00 - atividade de exploração de comércio varejista especializado de materiais para pintura, tais como: tintas, esmaltes, lacas, vernizes, corantes, impermeabilizantes, solventes para tintas, massas, pincéis, brochas, rolos, etc.
12	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
13	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
14	Oficina mecânica para veículos	Terciário	Prestação de serviços	4520-0/01 serviço de manutenção e reparação mecânica, lanternagem ou funilaria e pintura, manutenção e reparação elétrica, alinhamento e balanceamento, lavagem, lubrificação e polimento,



<b>Município de Iracema</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
				borracharia, instalação, manutenção e reparação de acessórios de veículos automotores, manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.
<b>15</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>16</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>17</b>	Restaurante	Terciário	Prestação de serviços	5611-2/01, restaurantes e similares, compreendendo atividades de restaurante e bares em embarcações explorados por terceiros; atividades de vender e servir comida preparada, com ou sem bebidas alcoólicas, ao público em geral, com serviço completo e os restaurantes self-service ou de comida por quilo.
<b>18</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.
<b>19</b>	Serviços de manutenção de ar condicionado	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 ou 4322-3/02: atividade de manutenção e reparação de ar condicionado doméstico; instalação, alteração, manutenção e reparo em todos os tipos de construções de sistemas de refrigeração central.
<b>20</b>	Loja de suprimentos de informática	Terciário	Comércio	4751-2/01 atividade de comércio atacadista de computadores e equipamentos periféricos, além da reparação e manutenção dos mesmos.



## 10.9. Segmentos Promissores de Mucajaí

### Perfil do Município de Mucajaí



### Oportunidade de Negócios de Mucajaí

No município de Mucajaí, os segmentos promissores estão no Ramo de Atividade de Serviços (58%), Comércio (16%), Indústria (16%), Comércio e Serviço (11%), do Setor de Atividade Terciário (84%), conforme Tabela 50.

Tabela 50 - Oportunidade de Negócios do Município de Mucajaí

Município de Mucajaí				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academias de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens



<b>Município de Mucajaí</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem
5	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 atividades de exibição cinematográfica
6	Loja virtual	Terciário	Comércio	4713-0/02 atividade do comércio de lojas não especializada via internet, telefone, catálogo, etc.
7	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
8	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
9	Escola de idiomas	Terciário	Prestação de serviços	8593-7/00 atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados
10	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
11	Conforme escolha do franqueado.	Conforme escolha do franqueado . Há franquias em todos os setores.	Conforme escolha do franqueado. Há franquias em vários ramos de atividades.	Conforme escolha do franqueado.
12	Loja de tintas / comércio varejista de material para pintura	Terciário	Comércio varejista	4741-5/00 atividade de exploração de comércio varejista especializado de materiais para pintura, tais como: tintas, esmaltes, lacas, vernizes, corantes, impermeabilizantes, solventes para tintas, massas, pincéis, brochas, rolos, etc.
13	Casa lotérica	Terciário	Prestação de serviços	8299-7/06 concessionárias de loterias e atividades de venda de bilhetes de jogos de sorte e apostas.
14	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
15	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
16	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
17	Alimentos congelados	Secundário	Indústria	1096-1/00 produção e comercialização de pratos prontos congelados à base de carnes,



<b>Município de Mucajaí</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
				aves, peixes, vegetais, massas e de salgadinhos.
<b>18</b>	Restaurante	Terciário	Prestação de serviços	5611-2/01, restaurantes e similares, compreendendo atividades de restaurante e bares em embarcações explorados por terceiros; atividades de vender e servir comida preparada, com ou sem bebidas alcoólicas, ao público em geral, com serviço completo e os restaurantes self-service ou de comida por quilo;
<b>19</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.
<b>20</b>	Loja de suprimentos de informática	Terciário	Comércio	4751-2/01 atividade de comércio atacadista de computadores e equipamentos periféricos, além da reparação e manutenção dos mesmos,



### 10.10. Segmentos Promissores de Normandia

#### Perfil do Município de Normandia



#### Oportunidade de Negócios de Normandia

Os segmentos promissores do município de Normandia são do Ramo de Atividade de Serviços (65%), Comércio e Serviço (15%), Comércio (10%), Indústria (10%), do Setor de Atividade Terciário (90%), conforme Tabela 51.

Tabela 51 - Oportunidade de Negócios do Município de Normandia

Município de Normandia				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico.
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra.
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens





<b>Município de Normandia</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
5	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 atividades de exibição cinematográfica.
6	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico.
7	Cyber/ Lan House	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8299-7/07 acesso à internet e outros usos de computadores e periféricos, mediante o uso de computadores e periféricos, conectados ou não a redes de comunicação.
8	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos.
9	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos.
10	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção.
11	Loja de materiais de construção	Terciário	Comércio varejista de materiais de construção em geral	4744-0/99 comércio varejista de materiais de construção em geral.
12	Loja de tintas / comércio varejista de material para pintura	Terciário	Comércio varejista	4741-5/00 atividade de exploração de comércio varejista especializado de materiais para pintura, tais como: tintas, esmaltes, lacas, vernizes, corantes, impermeabilizantes, solventes para tintas, massas, pincéis, brochas, rolos, etc.
13	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos.
14	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
15	Oficina mecânica para motocicletas	Terciário	Prestação de serviços	4543-9/00 atividade de manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.
16	Oficina mecânica para veículos	Terciário	Prestação de serviços	4520-0/01 serviço de manutenção e reparação mecânica, lanternagem ou funilaria e pintura, manutenção e reparação elétrica, alinhamento e balanceamento, lavagem, lubrificação e polimento, borracharia, instalação,



<b>Município de Normandia</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
				manutenção e reparação de acessórios de veículos automotores, manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.
<b>17</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>18</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>19</b>	Restaurante	Terciário	Prestação de serviços	5611-2/01, restaurantes e similares, compreendendo atividades de restaurante e bares em embarcações explorados por terceiros; atividades de vender e servir comida preparada, com ou sem bebidas alcoólicas, ao público em geral, com serviço completo e os restaurantes self-service ou de comida por quilo.
<b>20</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.



### 10.11. Segmentos Promissores de Pacaraima

#### Perfil do Município de Pacaraima



#### Oportunidade de Negócios de Pacaraima

No município de Pacaraima os segmentos promissores são do Ramo de Atividade de Serviços (70%), Comércio e Serviços (15%), Indústria (10%), Comércio (5%), do Setor de Atividade Terciário (90%), conforme Tabela 52.

Tabela 52 - Oportunidade de Negócios do Município de Pacaraima

Município de Pacaraima				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens



<b>Município de Pacaraima</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Sector de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
5	Loja de autopeças	Terciário	Comércio	4530-7/03 atividade de comércio varejista de peças e acessórios novos, mecânicos e elétricos para veículos automotores.
6	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 atividades de exibição cinematográfica
7	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
8	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
9	Empresa de segurança e vigilância privada.	Terciário	Prestação de serviço	8011-1 serviços de vigilância e segurança privada e escolta de proteção a pessoas e propriedades
10	Escola de idiomas	Terciário	Prestação de serviços	8593-7/00 atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados
11	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
12	Lava-jato	Terciário	Prestação de serviços	4520-0/05 como a atividade de serviços de lavagem, lubrificação e polimento de veículos automotores.
13	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
14	Oficina mecânica para motocicletas	Terciário	Prestação de serviços	4543-9/00 atividade de manutenção e reparação de motocicletas e motonetas
15	Oficina mecânica para veículos	Terciário	Prestação de serviços	4520-0/01 serviço de manutenção e reparação mecânica, lanternagem ou funilaria e pintura, manutenção e reparação elétrica, alinhamento e balanceamento, lavagem, lubrificação e polimento, borracharia, instalação, manutenção e reparação de acessórios de veículos automotores, manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.
16	Pet shop e clínica veterinária	Terciário	Comércio e serviços	4789-0/04 – pet shop, lojas de; 7500-1/00 - atividades veterinárias; 9609-2/03 - alojamento, higiene e embelezamento de animais.

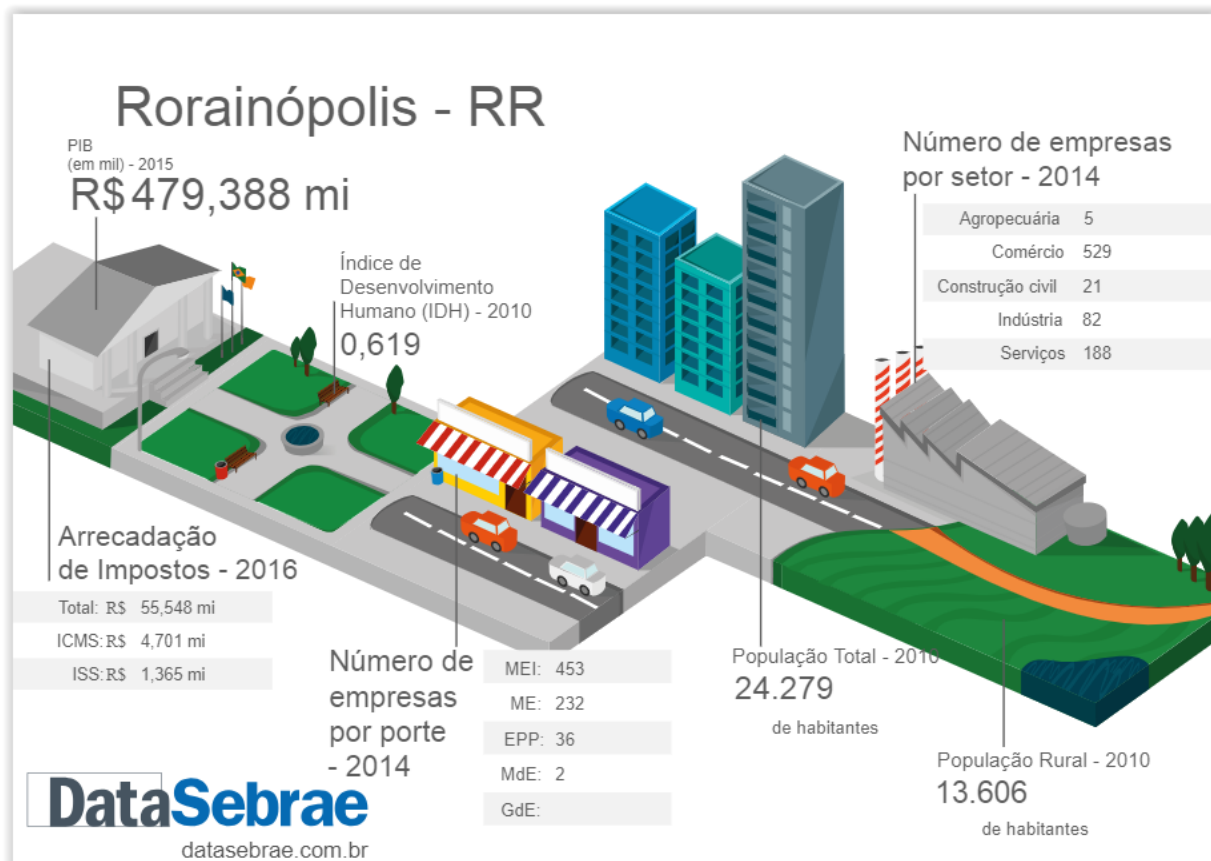


<b>Município de Pacaraima</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
<b>17</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>18</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>19</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.
<b>20</b>	Serviços de manutenção de ar condicionado	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 ou 4322-3/02: atividade de manutenção e reparação de ar condicionado doméstico; instalação, alteração, manutenção e reparo em todos os tipos de construções de sistemas de refrigeração central.



## 10.12. Segmentos Promissores de Rorainópolis

### Perfil do Município de Rorainópolis



### Oportunidade de Negócios de Rorainópolis

Os segmentos promissores do município de Rorainópolis estão no Ramo de Atividade de Serviços (65%), Comércio e Serviço (15%), Comércio (10%), Indústria (10%), do Setor de Atividade Terciário (89%), conforme Tabela 53.

Tabela 53 - Oportunidade de Negócios do Município de Rorainópolis

Município de Rorainópolis				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra
3	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01- atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
4	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 - atividades de exibição cinematográfica



<b>Município de Rorainópolis</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
5	Loja virtual (compras online)	-	Comércio	4713-0/02 atividade do comércio de lojas não especializada via internet, telefone, catálogo, etc.
6	Cursos de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
7	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
8	Empresas de segurança e vigilância privada	Terciário	Prestação de serviço	8011-1 serviços de vigilância e segurança privada e escolta de proteção a pessoas e propriedades
9	Escolas de idiomas	Terciário	Atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados	8593-7/00858593-8593-7/00 - atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados
10	Fábricas de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
11	Lavanderias	Terciário	Prestação de serviços	9601-7/01 atividade de prestação de serviços de lavar, passar e limpar todo tipo de artigos têxteis e do vestuário (inclusive de couro e peles), englobando também tinturarias e toalheiros.
12	Lojas de tintas	Terciário	Comércio varejista	4741-5/00 - atividade de exploração de comércio varejista especializado de materiais para pintura, tais como: tintas, esmaltes, lacas, vernizes, corantes, impermeabilizantes, solventes para tintas, massas, pincéis, brochas, rolos, etc.
13	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
14	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
15	Oficina mecânica para veículos	Terciário	Prestação de serviços	4520-0/01 serviço de manutenção e reparação mecânica, lanternagem ou funilaria e pintura, manutenção e reparação elétrica, alinhamento e balanceamento, lavagem, lubrificação e polimento, borracharia, instalação, manutenção e reparação de acessórios de veículos automotores, manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.



<b>Município de Rorainópolis</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
<b>16</b>	Pet shop e clínica veterinária	Terciário	Comércio e serviços	4789-0/04 – pet shop, lojas de; 7500-1/00 - atividades veterinárias; 9609-2/03 - alojamento, higiene e embelezamento de animais.
<b>17</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>18</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>19</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 - atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.
<b>20</b>	Serviços de manutenção de ar condicionado	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 ou 4322-3/02: atividade de manutenção e reparação de ar condicionado doméstico; instalação, alteração, manutenção e reparo em todos os tipos de construções de sistemas de refrigeração central.





### 10.13. Segmentos Promissores de São João da Baliza

#### Perfil do Município de São João da Baliza



#### Oportunidade de Negócios de São João da Baliza

No município de São João da Baliza, a maioria dos segmentos promissores estão no Ramo de Atividade de Serviços (55%), e os demais em Comércio e Serviço (15%), Comércio (15%), Indústria (15%), a maioria do Setor de Atividade Terciário (85%), conforme Tabela 54.

Tabela 54 - Oportunidades de Negócios do Município de São João da Baliza

Município de São João da Baliza				
Nº	Tipo de Negócio	Sector de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens



<b>Município de São João da Baliza</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 – atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
5	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 – atividades de exibição cinematográfica
6	Loja virtual	Terciário	Comércio	4713-0/02 – atividade do comércio de lojas não especializada via internet, telefone, catálogo, etc.
7	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
8	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
9	Escola de idiomas	Terciário	Atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados	8593-7/00858593-8593-7/00
10	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
11	Farmácia	Terciário	Comércio varejista de medicamentos e perfumaria	4771-7/01 – comércio varejista de produtos farmacêuticos sem manipulação de fórmulas
12	Lavanderias	Terciário	Prestação de serviços	9601-7/01 – atividade de prestação de serviços de lavar, passar e limpar todo tipo de artigos têxteis e do vestuário (inclusive de couro e peles), englobando também tinturarias e toalheiros.
13	Loja de tintas / comércio varejista de material para pintura	Terciário	Comércio varejista	4741-5/00 – atividade de exploração de comércio varejista especializado de materiais para pintura, tais como: tintas, esmaltes, lacas, vernizes, corantes, impermeabilizantes, solventes para tintas, massas, pincéis, brochas, rolos, etc.
14	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
15	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00
16	Pet shop e clínica veterinária	terciário	Comércio e serviços	4789-0/04 – pet shop, lojas de; 7500-1/00 – atividades veterinárias; 9609-2/03



<b>Município de São João da Baliza</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
				– alojamento, higiene e embelezamento de animais.
<b>17</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>18</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 – atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>19</b>	Alimentos congelados	Secundário	Indústria	1096-1/00 produção e comercialização de pratos prontos congelados à base de carnes, aves, peixes, vegetais, massas e de salgadinhos.
<b>20</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 – atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.



### 10.14. Segmentos Promissores de São Luiz do Anauá

#### Perfil do Município de São Luiz do Anauá



#### Oportunidade de Negócios de São Luiz do Anauá

Os segmentos promissores do município de São Luiz do Anauá estão no Ramo de Atividade de Serviços (65%), Comércio e Serviço (20%), Comércio (10%), Indústria (5%), do Setor de Atividade Terciário (95%), conforme Tabela 55.

Tabela 55 - Oportunidades de Negócios do Município de São Luiz do Anauá

Município de São Luiz do Anauá				
Nº	Tipo de Negócio	Sector de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de empregos	Terciário	Prestação de serviço	7810-8/00 atividade de serviço de seleção e agenciamento de mão de obra.
3	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens



<b>Município de São Luiz do Anauá</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 - atividade de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.
5	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 - atividades de exibição cinematográfica
6	Loja virtual	Terciário	Comércio	4713-0/02 - atividade do comércio de lojas não especializada via internet, telefone, catálogo, etc.
7	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
8	Cyber/ Lan House	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8299-7/07 acesso à internet e outros usos de computadores e periféricos, mediante o uso de computadores e periféricos, conectados ou não a redes de comunicação.
9	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 - cursos preparatórios para concursos.
10	Empresa de segurança e vigilância privada	Terciário	Prestação de serviço	8011-1 serviços de vigilância e segurança privada e escolta de proteção a pessoas e propriedades.
11	Escola de idiomas	Terciário	Atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados	8593-7/00858593-8593-7/00
12	Fábrica de móveis planejados	Secundário	Indústria	1622-6/99 – fabricação de outros artigos de carpintaria para construção
13	Comércio de flores e plantas	Terciário	Comércio	4789-0/02 - comércio varejista de plantas e flores naturais
14	Lavanderias	Terciário	Prestação de serviços	9601-7/01 - atividade de prestação de serviços de lavar, passar e limpar todo tipo de artigos têxteis e do vestuário (inclusive de couro e peles), englobando também tinturarias e toalheiros.
15	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
16	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00

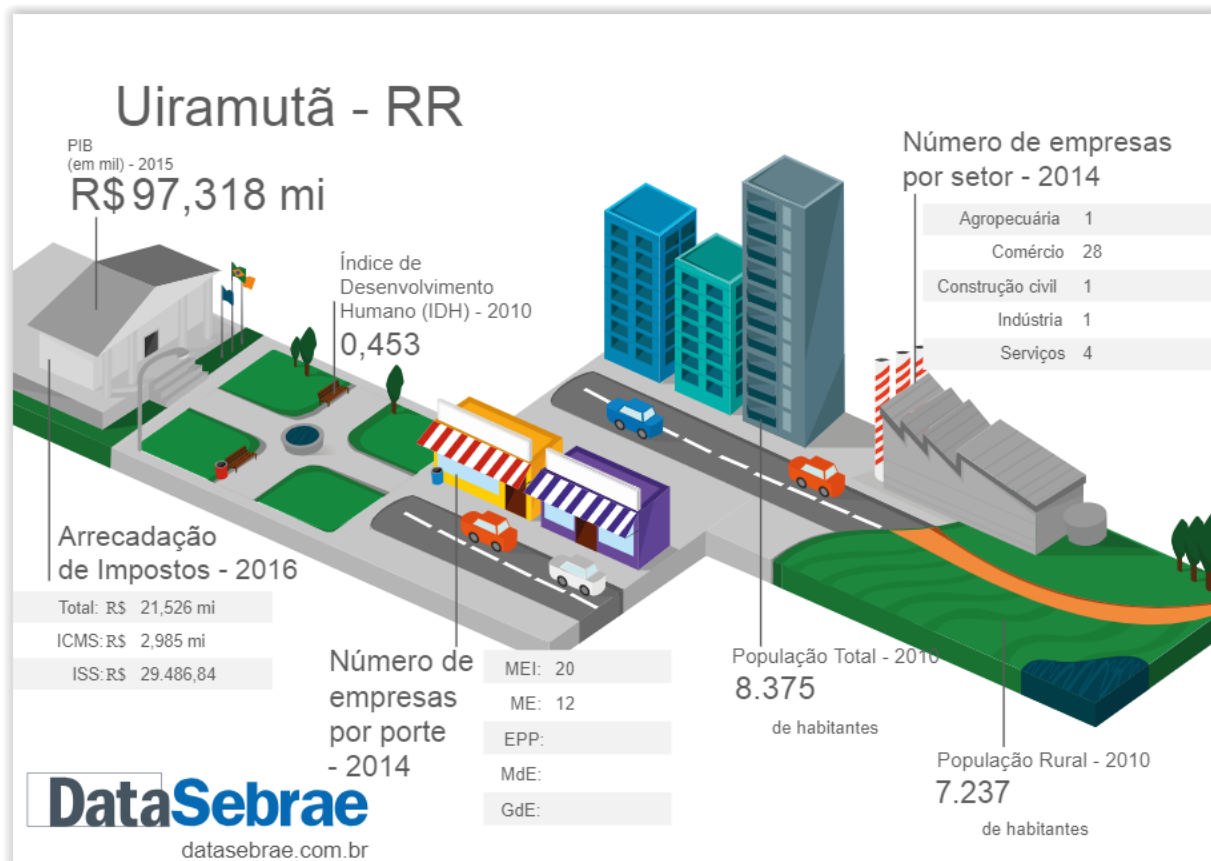


<b>Município de São Luiz do Anauá</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
<b>17</b>	Oficina mecânica para veículos	Terciário	Prestação de serviços	4520-0/01 serviço de manutenção e reparação mecânica, lanternagem ou funilaria e pintura, manutenção e reparação elétrica, alinhamento e balanceamento, lavagem, lubrificação e polimento, borracharia, instalação, manutenção e reparação de acessórios de veículos automotores, manutenção e reparação de motocicletas e motonetas.
<b>18</b>	Pet shop e clínica veterinária	Terciário	Comércio e serviços	4789-0/04 – pet shop, lojas de; 7500-1/00 - atividades veterinárias; 9609-2/03 - alojamento, higiene e embelezamento de animais.
<b>19</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>20</b>	Serviços de manutenção de ar condicionado	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 ou 4322-3/02: atividade de manutenção e reparação de ar condicionado doméstico; instalação, alteração, manutenção e reparo em todos os tipos de construções de sistemas de refrigeração central.



### 10.15. Segmentos Promissores de Uiramutã

#### Perfil do Município de Uiramutã



#### Oportunidade de Negócios de Uiramutã

No município de Uiramutã, os segmentos promissores estão no Ramo de Atividade de Serviços (63%), seguido de Comércio e Serviço (16%), Comércio (16%), Indústria (5%), do Setor de Atividade Terciário (65%), conforme Tabela 56.

Tabela 56 - Oportunidades de Negócios do Município de Uiramutã

Município de Uiramutã				
Nº	Tipo de Negócio	Setor de Atividade	Ramo de Atividade	CNAE
1	Academia de ginástica	Terciário	Prestação de serviços	9313-1/00 atividade de condicionamento físico
2	Agência de viagens / turismo	Terciário	Prestação de serviço	7911-2/00 agências de viagens
3	Autoescola	Terciário	Prestação de serviços	8599-6/01 atividades de curso de formação de condutores, exceto as atividades dos cursos de pilotagem.



<b>Município de Uiramutã</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
4	Cinema	Terciário	Comércio e serviços	5914-6/00 - atividades de exibição cinematográfica
5	Escola de informática	Terciário	Serviços de ensino	8541-4/00 – educação profissional de nível técnico
6	Cyber/ Lan House	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8299-7/07 acessos à internet e outros usos de computadores e periféricos, mediante o uso de computadores e periféricos, conectados ou não a redes de comunicação
7	Cursos para concursos	Terciário	Serviços de ensino	8599-6/05 cursos preparatórios para concursos
8	Empresa de segurança e vigilância privada	Terciário	Prestação de serviço	8011-1 serviços de vigilância e segurança privada e escolta de proteção a pessoas e propriedades
9	Escola de idiomas	Terciário	Atividade de exploração de ensino de idiomas em cursos especializados	8593-7/00858593-8593-7/00
10	Farmácia	Terciário	Comércio varejista de medicamentos e perfumaria	4771-7/01 - comércio varejista de produtos farmacêuticos sem manipulação de fórmulas.
11	Franquias	Conforme escolha do franqueado. Há franquias em todos os setores.	Conforme escolha do franqueado. Há franquias em vários ramos de atividades.	Conforme escolha do franqueado.
12	Loja de celulares	Terciário	Comércio varejista	4752-1 comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
13	Lojas de materiais de pesca	Terciário	Comércio	4763-6/04 atividade de comércio varejista de artigos de caça, pesca e camping.
14	Reparação e manutenção de eletrodomésticos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00 manutenção de eletrodomésticos
15	Manutenção de eletrônicos	Terciário	Prestação de serviços	9521-5/00





<b>Município de Uiramutã</b>				
<b>Nº</b>	<b>Tipo de Negócio</b>	<b>Setor de Atividade</b>	<b>Ramo de Atividade</b>	<b>CNAE</b>
<b>16</b>	Cercas elétricas e automatização de portões	Terciário	Comércio e prestação de serviços	8020-0/00 – atividade de monitoramento de sistemas de segurança
<b>17</b>	Posto de combustível	Terciário	Prestação de serviços	4731-8/00 atividade de comércio varejista de combustíveis para veículos automotores realizado em postos de combustíveis.
<b>18</b>	Restaurante	Terciário	Prestação de serviços	5611-2/01, restaurantes e similares, compreendendo atividades de restaurante e bares em embarcações explorados por terceiros; atividades de vender e servir comida preparada, com ou sem bebidas alcoólicas, ao público em geral, com serviço completo e os restaurantes self-service ou de comida por quilo.
<b>19</b>	Salão de beleza	Terciário	Prestação de serviços	9602-5/01 e 9602-5/02, atividade de cabeleireiros, atividades de limpeza de pele, massagem facial, maquiagem, manicure, pedicure, depilação e outras atividades de tratamento de beleza.
<b>20</b>	Serralherias	Secundário	Indústria	2542-0/00 atividade de exploração de fabricação de cadeados, fechaduras e guarnições; ferragens para construção, para móveis, bolsas, malas; dobradiças, trincos, lâminas para chaves, etc., fabricação de conexões, joelhos, luvas e outros artefatos para encanamentos confeccionados em serralherias, fabricação de artefatos diversos de serralheria e caldeiraria leve.



## 11. NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS DOS MUNICÍPIOS DE RORAIMA - POR SETOR ECONÔMICO

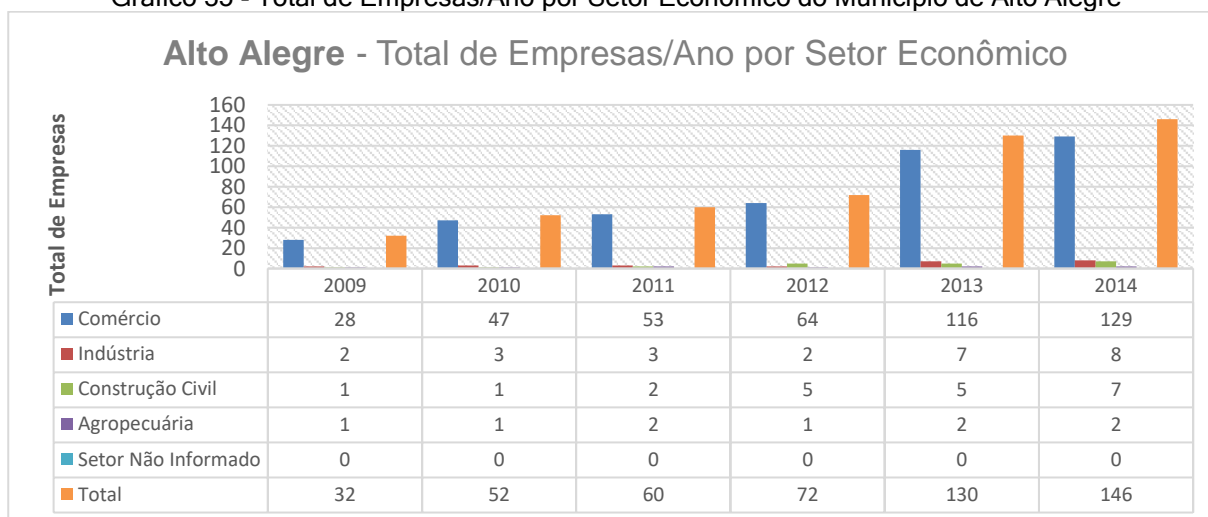
O Sebrae realizou um levantamento, registrado na seção Indicadores da plataforma online DataSebrae, considerando o período de 2009 a 2014, que apresenta o número de empresas por município e categorizando-os conforme o setor da economia, a saber: comércio, indústria, construção civil, agropecuária e setor não informado. Neste levantamento não está registrado explicitamente o setor de serviço, importante parcela da economia mundial, nacional e local. Mas, apesar de existir outros levantamentos mais atualizados com quantidade de empresas por município, este foi o único documento que apresenta o número estratificado por setor econômico e que servirá de base para tal análise.

### 11.1. Pequenos Negócios em Alto Alegre

No município de Alto Alegre, considerando os dados do Sebrae, contidos na plataforma DataSebrae (Gráfico 35), houve um crescimento no número de empresas, totalizando 146 empresas em 2014, sendo basicamente do setor do comércio, com 129 empresas (88%), seguido do setor da indústria com 8 empresas (5%), setor da construção civil com 7 empresas (4%) e empresas do setor agropecuário com 2 empresas (1%).

O setor do comércio foi o único que manteve um crescimento anual constante de suas empresas. O setor da indústria cresceu do primeiro ano (2 empresas) para o segundo ano (3 empresas) e se manteve com a mesma quantidade de empresas no ano seguinte, decrescendo logo no período posterior (2 empresas) e retornando a crescer nos anos seguintes, finalizando o ano de 2014 com 8 empresas.

Gráfico 35 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Alto Alegre



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

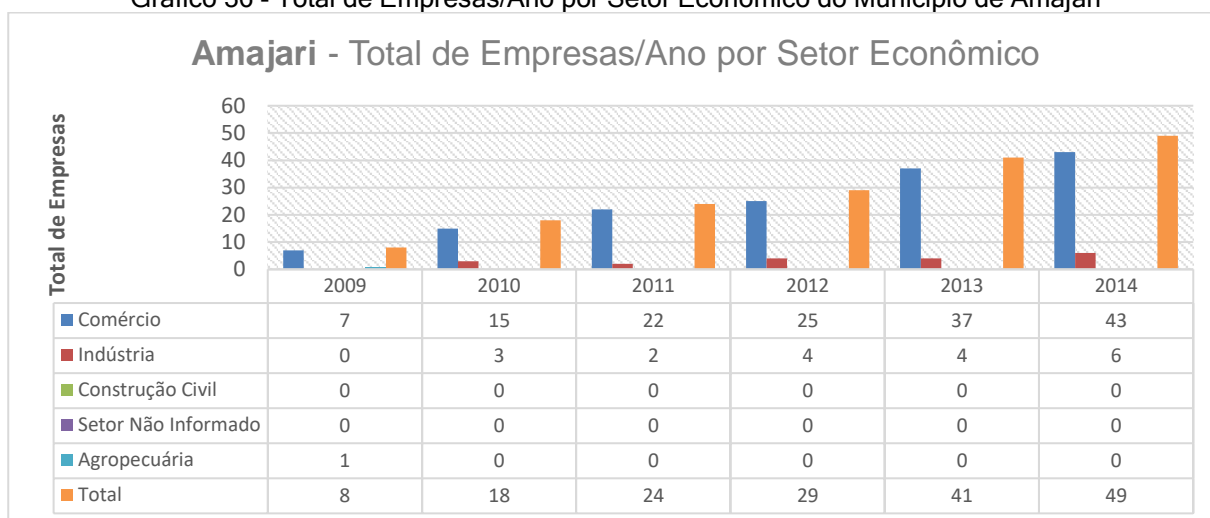


### 11.2. Pequenos Negócios em Amajari

Até o ano de 2014, segundo o Sebrae (Gráfico 36), o município de Amajari tinha 49 empresas, sendo quase a totalidade do setor do comércio - 43 empresas (87%) e as 6 empresas restantes (12%) do setor da indústria.

Durante o período apresentado, o setor do comércio manteve um crescimento anual constante. O setor da indústria emergiu com as primeiras empresas registradas no período analisado somente a partir de 2010 (3 empresas), sofrendo uma redução no ano seguinte (2 empresas) e logo no ano posterior tendo novamente um aumento (4 empresas) que se manteve por mais um ano e crescendo novamente no último período (6 empresas).

Gráfico 36 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Amajari



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

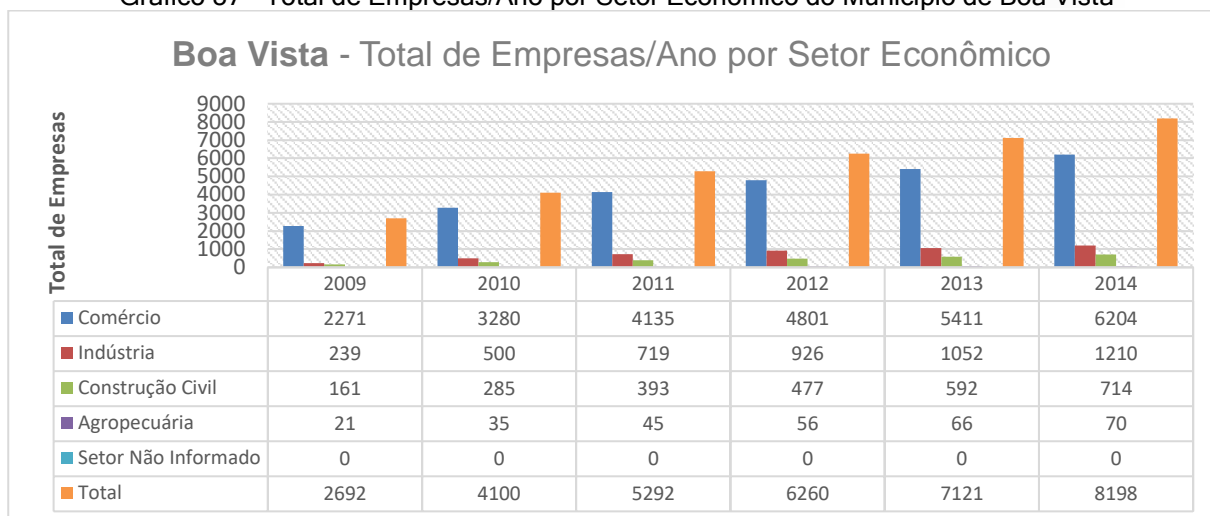
### 11.3. Pequenos Negócios em Boa Vista

Até o ano de 2014, o município de Boa Vista tinha 8.198 estabelecimentos, sendo 6.204 do setor do comércio (76%), seguido de 1.210 do setor da indústria (15%), 714 da construção civil (8%) e 70 empresas do setor agropecuário (0,85%), conforme Gráfico 37.

Todos os setores apresentados tiveram crescimento anual constante de suas empresas no período de 2009 a 2014, mantendo-se em todos os anos a mesma posição dos setores econômicos na fatia do mercado, a saber, por ordem decrescente de participação: comércio, indústria, construção civil, agropecuária e setor não informado.



Gráfico 37 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Boa Vista



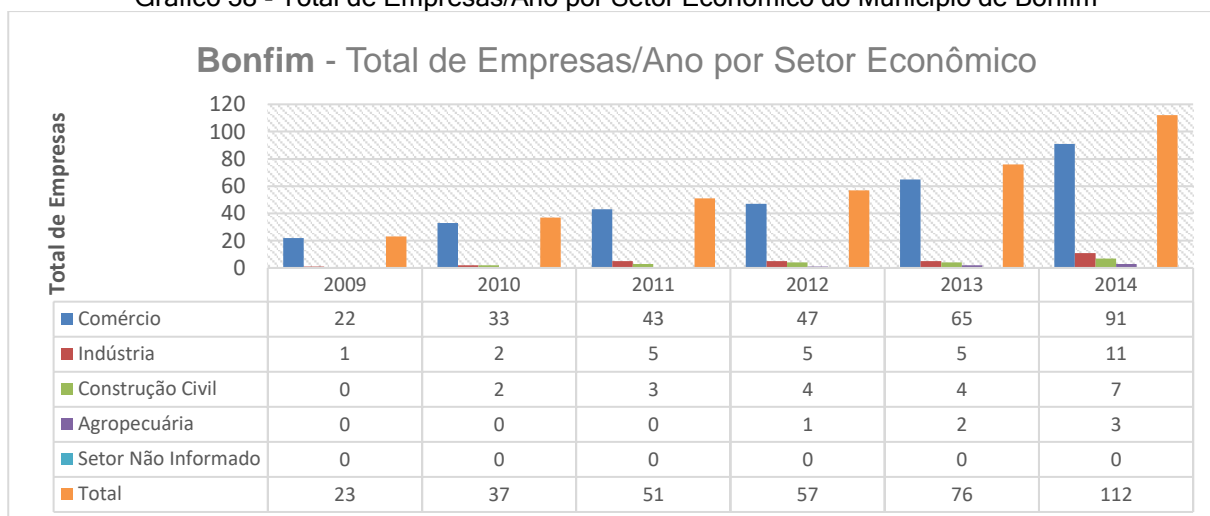
Fonte: Sebrae, DataSebrae, Indicadores 2017.

#### 11.4. Pequenos Negócios em Bonfim

De acordo com o Sebrae (Gráfico 38), até 2014 o município de Bonfim tinha 112 empresas, sendo a maioria do setor do comércio, 91 empresas (81%), seguido de 11 empresas do setor da indústria (10%), 7 empresas do setor da construção civil (6%) e 3 empresas do setor agropecuário (3%).

Todos os setores apresentados tiveram crescimento no número de empresas no período apresentado, sendo que o setor que mais demorou a crescer foi o setor agropecuário, que também representa o menor número de empresas registradas em 2014.

Gráfico 38 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Bonfim



Fonte: Sebrae, DataSebrae, Indicadores 2019

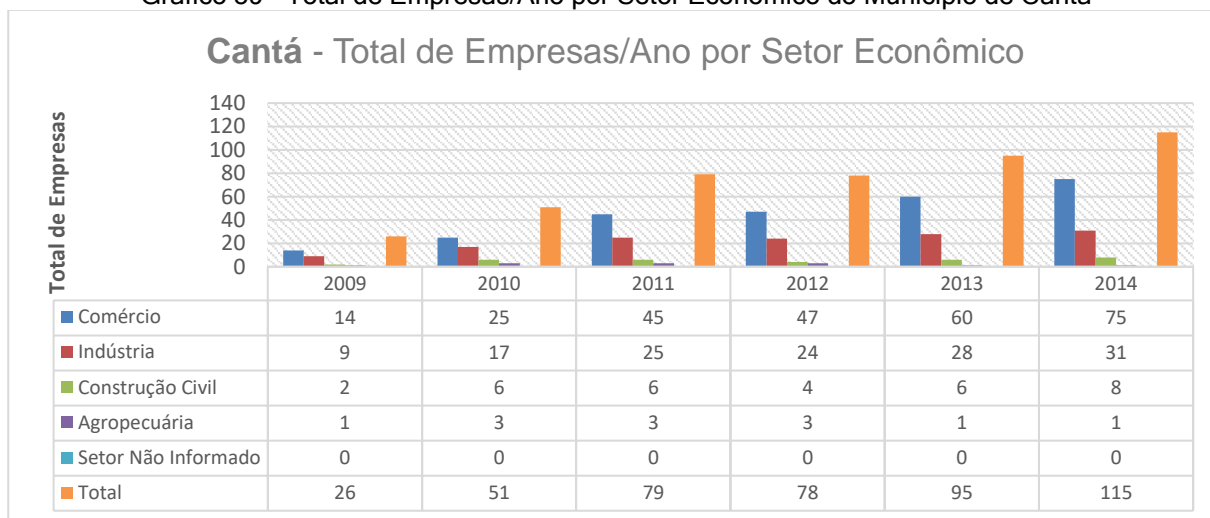


### 11.5. Pequenos Negócios em Cantá

Até o ano de 2014, segundo dados do Sebrae (Gráfico 39), o município de Cantá tinha um total de 115 empresas, com destaque para o setor do comércio 75 empresas (65%), seguido do setor da indústria com 31 empresas (26%), setor da construção civil com 8 empresas (7%) e 1 empresa no setor agropecuário (1%).

O setor de comércio e indústria teve um crescimento anual constante no período apresentado. Contudo, os setores de construção civil e setor agropecuário apresentaram variações de aumento no número de empresa ao longo do período, sendo que o setor de construção civil conseguiu se recuperar e registrar o maior número de empresa em 2014, mas o setor agropecuário não conseguiu recuperar o maior número de empresas que havia registrado anteriormente (3 empresas).

Gráfico 39 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Cantá



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

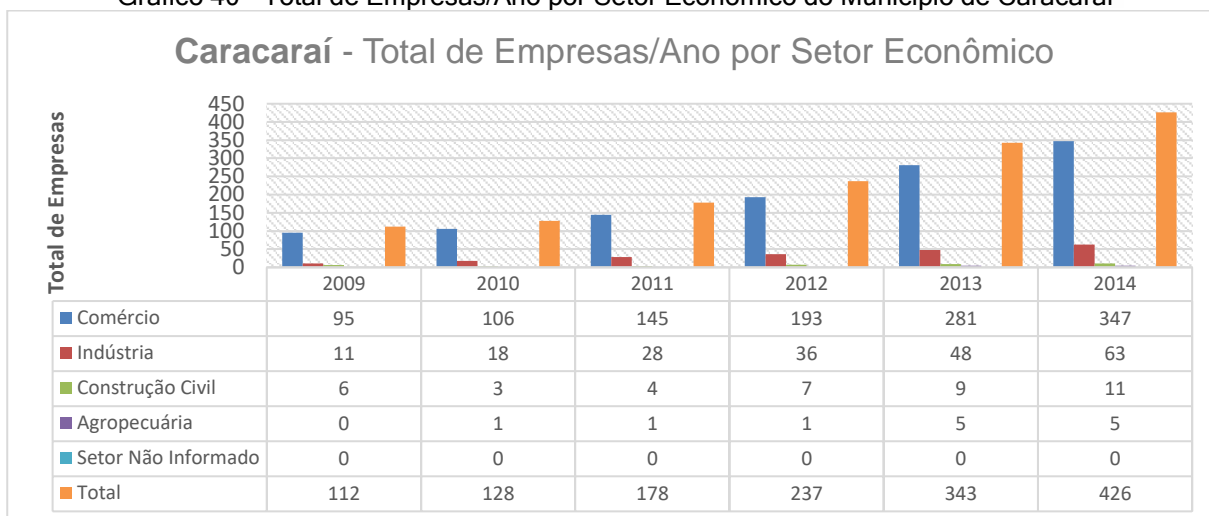
### 11.6. Pequenos Negócios em Caracaráí

De acordo com levantamento do Sebrae (Gráfico 40), em 2014 o município de Caracaráí tinha 426 empresas, sendo que destas 347 (81%) empresas eram do setor do comércio, 63 (15%) empresas eram do setor da indústria, 11 (3%) empresas do setor da construção civil e 5 (1%) empresas do setor agropecuário.

O setor de comércio e indústria teve um crescimento anual constante, mas o setor de construção civil experimentou períodos de queda no número de empresas no ano de 2010, mas logo no ano seguinte reiniciou o processo de crescimento. O setor agropecuário teve um início mais tímido, permanecendo com apenas uma empresa por três anos (2010 a 2012) e mantendo-se com 5 empresas nos anos seguintes.



Gráfico 40 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Caracarái



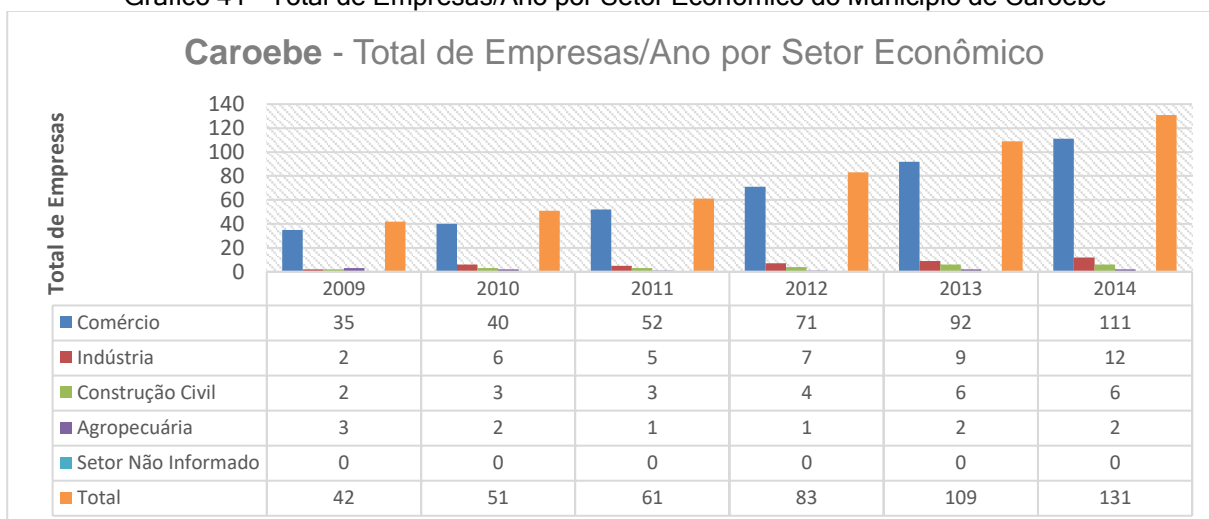
Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

### 11.7. Pequenos Negócios em Caroebe

Em 2014, segundo levantamento realizado pelo Sebrae (Gráfico 41), o município do Caroebe tinha 131 empresas, sendo: 111 empresas do setor do comércio (85%), 12 empresas do setor da indústria (9%), 6 empresas do setor da construção civil (5%) e 2 empresas no setor agropecuário (2%).

Todos os setores tiveram um crescimento constantes, com exceção do setor agropecuário que teve algumas reduções no intervalo de tempo apresentado.

Gráfico 41 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Caroebe



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019



### 11.8. Pequenos Negócios em Iracema

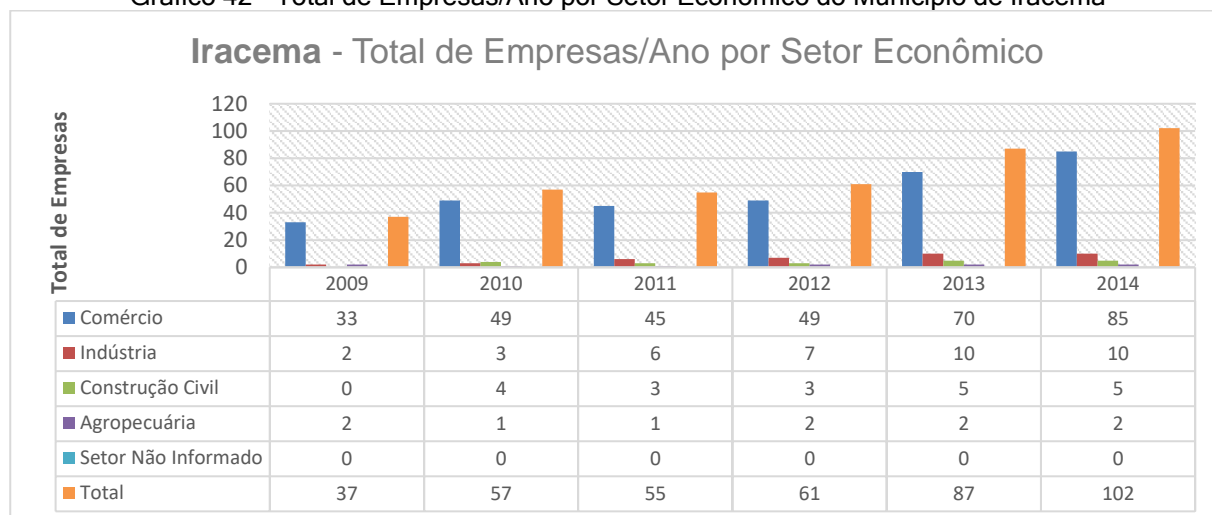
Em 2014, de acordo com o Sebrae (Gráfico 42), o município de Iracema tinha 102 empresas, sendo que destas 85 empresas eram do setor do comércio (83%), 10 empresas do setor da indústria (10%), 5 empresas do setor da construção civil (5%), e 2 empresas do setor agropecuário (2%).

O setor do comércio foi o que teve o maior índice de crescimento anual de empresas, com uma pequena oscilação no ano de 2011, que reduziu de 49 para 45 empresas, mas logo recuperando-se no ano seguinte e mantendo novamente a constante de acréscimo de empresas.

Os setores da indústria e da construção civil também tiveram crescimento anuais de empresas, mas com um acréscimo bem inferior em número de empresas do que o comércio.

Já o setor agropecuário experimentou um decréscimo de empresas no primeiro biênio do período analisado, mantendo a quantidade de empresas por mais um ano, recuperando o número de empresa no ano posterior e mantendo o número por mais dois anos consecutivos.

Gráfico 42 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Iracema



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

### 11.9. Pequenos Negócios em Mucajaí

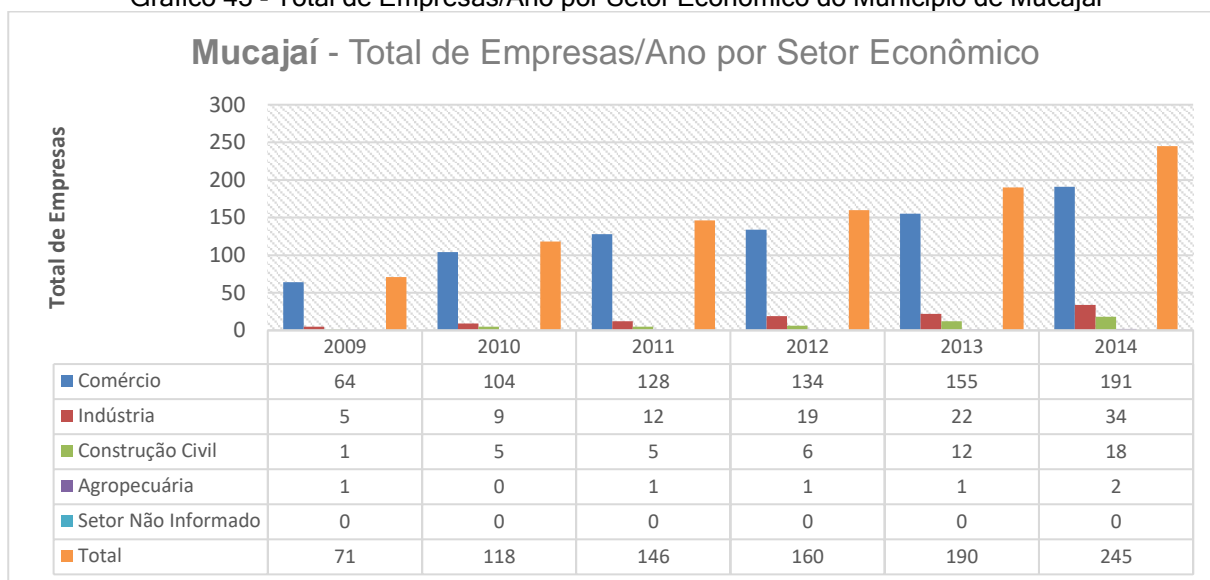
Em 2014 havia 245 empresas registradas no município de Mucajaí (Gráfico 43) com o seguinte quantitativo por setor da economia: 191 empresas do setor do comércio (78%), 34 empresas do setor da indústria (14%), 18 empresas do setor da construção civil (7%) e 2 empresas do setor agropecuário (1%).

Os setores do comércio e da indústria apresentaram um crescimento anual constante no número de empresas. Já o setor da construção civil cresceu do ano de 2009 (1 empresa) para o ano de 2010 (5 empresas) e manteve esse número por mais um ano, crescendo no ano posterior e mantendo o crescimento até 2014.



O setor agropecuário reduziu o número de empresas do ano de 2009 (1 empresa) para o ano de 2010 (0 empresas) mas logo recuperou o mesmo número no ano seguinte e se manteve assim até o ano de 2013, mudando o cenário em 2014 com um aumento de mais uma empresa naquele ano (2 empresas).

Gráfico 43 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Mucajaí



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

### **11.10. Pequenos Negócios em Normandia**

Em 2014 o município de Normandia registrava 64 empresas, segundo levantamento do Sebrae (Gráfico 44), sendo 57 empresas do setor do comércio (89%), 5 empresas do setor da indústria (8%) e 2 empresas do setor da construção civil (3%).

O setor do comércio iniciou o primeiro biênio do período analisado com um crescimento de empresas (de 21 empresas para 25 empresas) e se manteve com o mesmo número no ano seguinte, retornando o crescimento no ano posterior e continuando a aumentar as empresas até o ano de 2014.

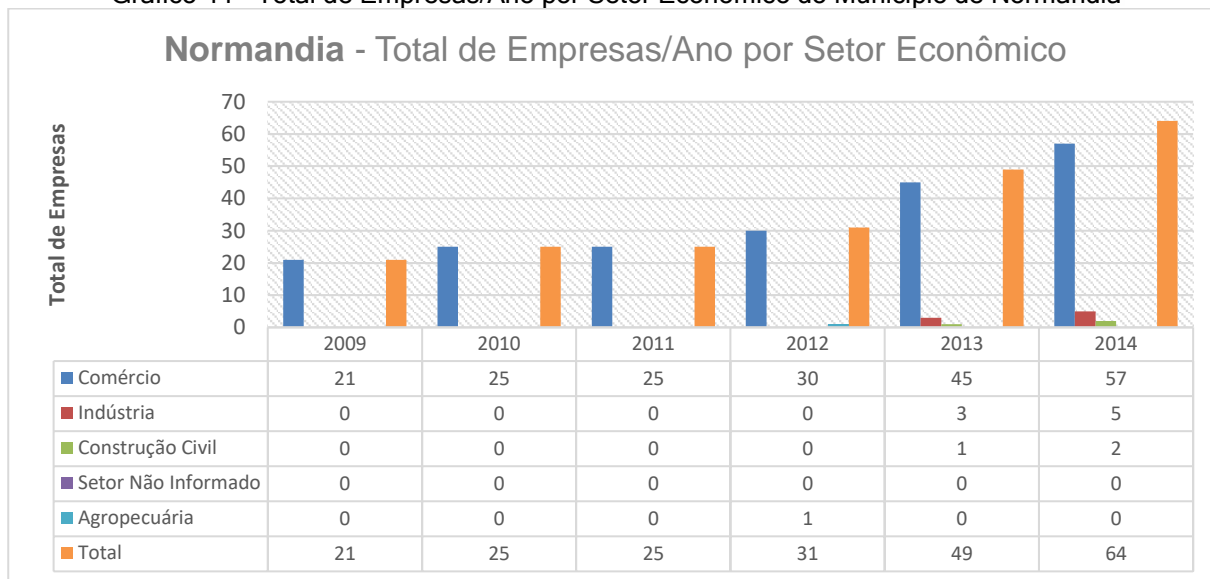
O setor da indústria só teve registro de empresas a partir do ano de 2013 (3 empresas), tendo aumento no ano seguinte (5 empresas). O mesmo ocorreu com o setor da construção civil, sendo que teve números menos expressivos: 1 empresa em 2013 e 2 empresas em 2014.

O setor agropecuário registrou apenas uma empresa em 2012 e que já consta nos dados do ano seguinte.





Gráfico 44 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Normandia



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

### **11.11. Pequenos Negócios em Pacaraima**

O Sebrae registrou 179 empresas em 2014 no município de Pacaraima (Gráfico 45), distribuídas da seguinte forma: 153 empresas no setor do comércio (85%), 20 empresas no setor da indústria (11%), 4 empresas no setor da construção civil (2%) e 2 empresas no setor agropecuário (1%).

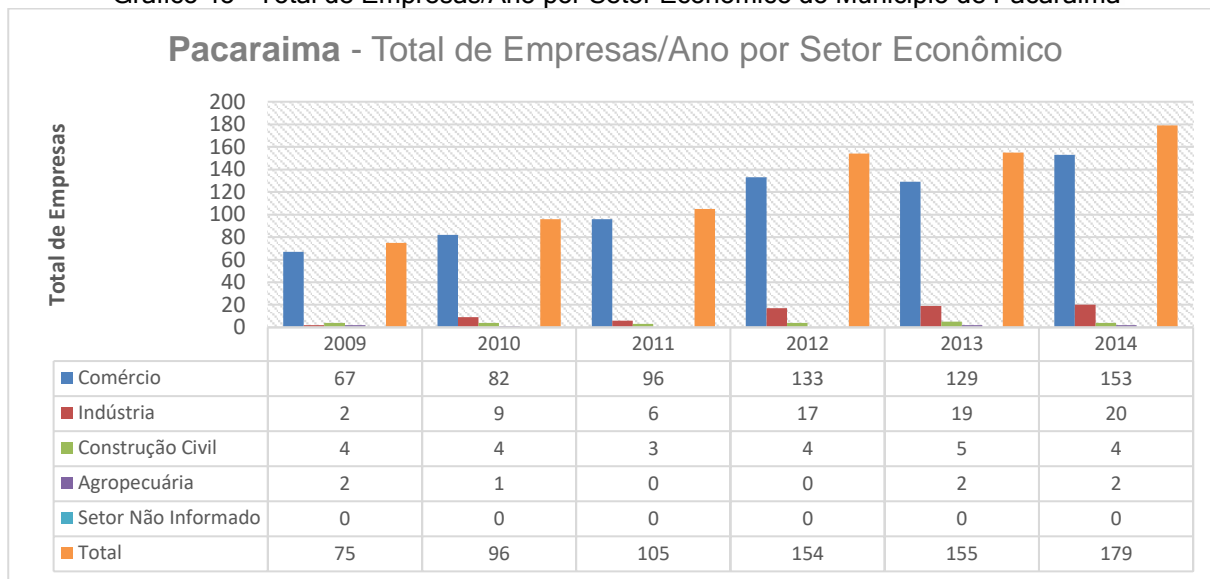
O setor do comércio foi o único setor que manteve constância no crescimento anual do número de empresas. Já o setor da indústria experimentou um decréscimo no número de empresas no ano de 2011, mas logo recuperando-se no ano seguinte e mantendo o crescimento nos anos posteriores.

O setor da construção civil iniciou o primeiro biênio com um número constante de empresas (4 empresas), decresceu em 2011 (3 empresas), recuperou-se no ano posterior (4 empresas) e a partir de então oscilou entre aumento e redução de empresas de um ano para o outro.

O setor agropecuário decresceu o número de empresas, considerando os anos de 2009 (2 empresas) e 2010 (1 empresa). No biênio posterior não foi registrado nenhuma empresa neste setor e no ano seguinte 2 empresas estavam cadastradas e o mesmo número se manteve em 2014.



Gráfico 45 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Pacaraima



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

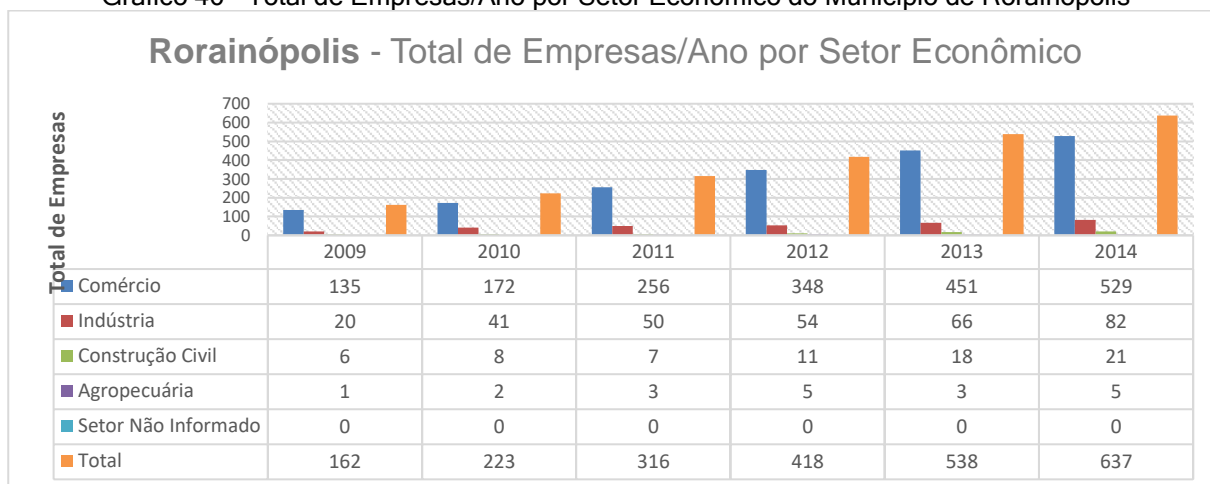
### 11.12. Pequenos Negócios em Rorainópolis

O município de Rorainópolis registrou o total de 637 empresas, conforme levantamento do Sebrae (Gráfico 46), distribuídas pelos seguintes setores: 529 empresas no setor do comércio (83%), 82 empresas no setor da indústria (13%), 21 empresas no setor da construção civil (3%) e 5 empresas no setor agropecuário (1%).

Os setores do comércio, indústria apresentaram um crescimento anual constante no número de empresas, durante o período do estudo. Porém, o setor da construção civil e setor agropecuário registraram oscilações neste crescimento: o primeiro iniciou o período analisado também com crescimento, sendo que em 2011 teve um decréscimo de empresas, mas recuperando a ascensão dos números até o ano de 2014. O segundo setor em questão teve os três primeiros anos, do período em análise, com crescimento, sendo este comportamento interrompido no ano de 2013, onde ocorreu uma redução no número de empresas, sendo recuperado no ano seguinte.



Gráfico 46 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Rorainópolis



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

### 11.13. Pequenos Negócios em São João da Baliza

Em 2014 foram registradas 141 empresas no município de São João da Baliza, de acordo com levantamento do Sebrae (Gráfico 47). Este universo estava segmentado da seguinte forma: 109 empresas do setor do comércio (77%), 18 empresas do setor da indústria (13%) e 14 empresas do setor da construção civil (10%).

O setor do comércio teve um crescimento anual constante no número de empresas. Contudo, tanto o setor da indústria quanto o setor da construção civil registraram um crescimento no intervalo entre 2009 e 2010, mas mantiveram o mesmo número de empresas até 2011, retomando e mantendo o crescimento a partir de 2012 até 2014.

O setor agropecuário iniciou o ano de 2009 com 1 empresa, mas que não se manteve nos dois próximos anos. Outro registro foi feito novamente em 2012 de apenas 1 empresa e que também não se manteve novamente nos dois anos posteriores.

Gráfico 47 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de São João da Baliza



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

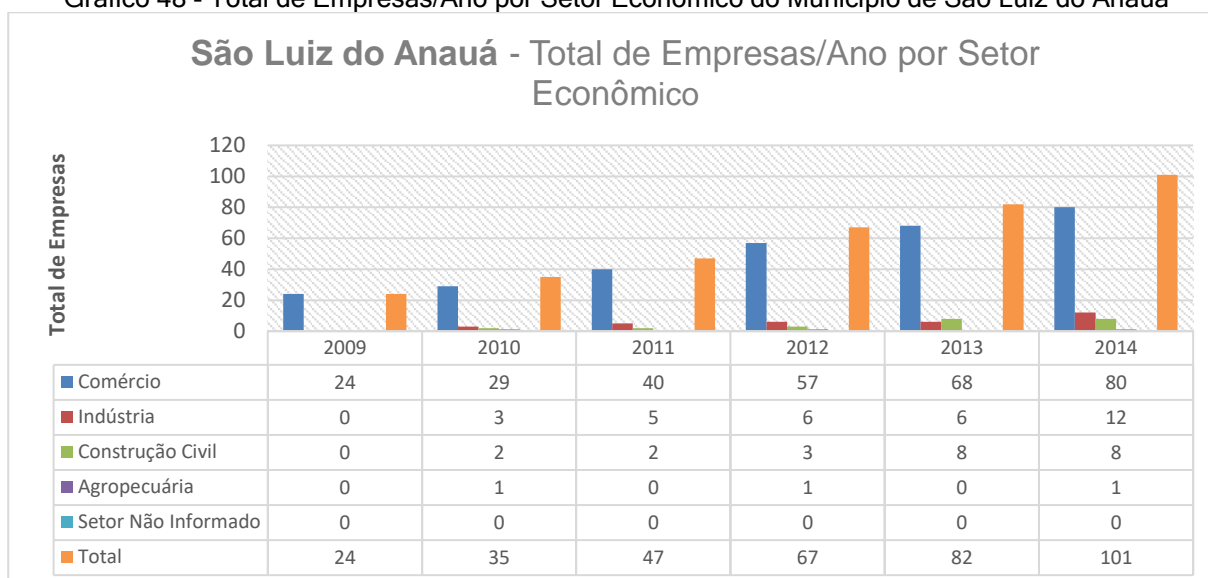


### 11.14. Pequenos Negócios em São Luiz do Anauá

Segundo o Sebrae (Gráfico 48), havia 101 empresas no município de São Luiz do Anauá no ano de 2014, divididos nos seguintes setores da economia: 80 empresas no setor do comércio (79%), 12 empresas no setor da indústria (12%), 8 empresas no setor da construção civil (8%) e 1 empresa no setor agropecuário (1%).

Destes setores, apenas o setor do comércio manteve um crescimento anual constante do número de empresas. Tanto no setor da indústria quanto no setor da construção civil os primeiros registros de empresas foi a partir do ano de 2010 e ambos tiveram períodos em que o número de empresas manteve-se estável: o setor da indústria cresceu de 2010 até 2012, mantendo-se assim até 2013 e retomando o crescimento no ano de 2014; o setor da construção civil manteve o mesmo número de empresas entre 2010 e 2011, retomando o crescimento nos dois anos posteriores e novamente mantendo-se sem alteração na quantidade de empresas em 2014.

Gráfico 48 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de São Luiz do Anauá



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019

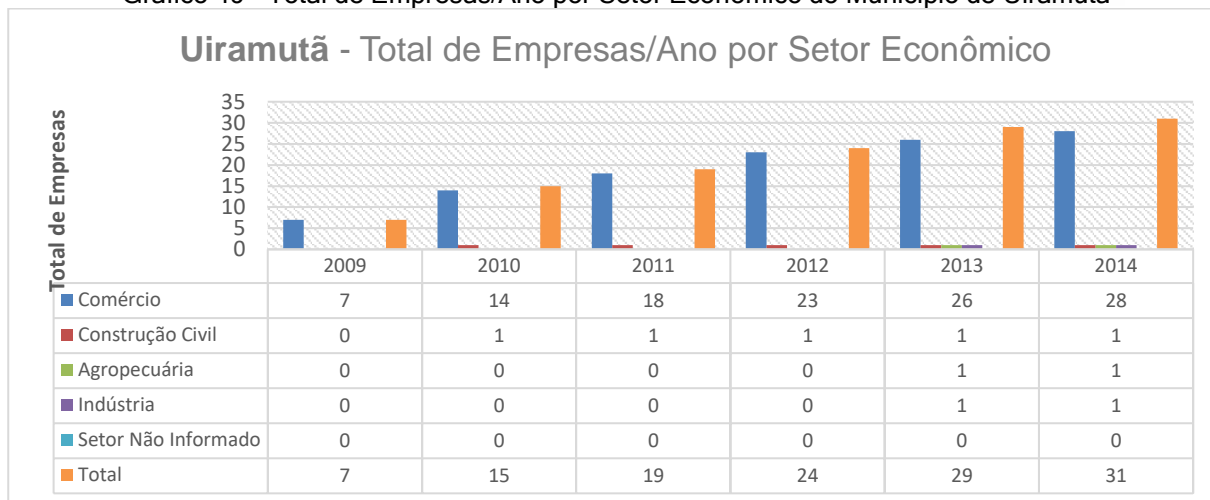
### 11.15. Pequenos Negócios em Uiramutã

Em 2014, no município de Uiramutã, havia 31 empresas, segundo levantamento realizado pelo Sebrae (Gráfico 49), distribuídas da seguinte maneira: 28 empresas do setor do comércio (90%), 1 empresa no setor da construção civil (3%), 1 empresa no setor agropecuário (3%) e 1 empresa no setor da indústria (3%).

Apenas o setor do comércio registrou um crescimento anual constante na quantidade de empresas. O setor da construção civil teve o primeiro registro de empresas apenas a partir do ano de 2010, não tendo alteração deste quantitativo até o último ano de análise. O setor agropecuário e o setor da indústria tiveram o primeiro registro de empresa no ano de 2013 e este se manteve no ano seguinte, último período da análise em questão.



**Gráfico 49 - Total de Empresas/Ano por Setor Econômico do Município de Uiramutã**



Fonte: Sebrae. DataSebrae, Indicadores 2019



## **12. ANÁLISE TÉCNICA DOS RESULTADOS**

Ao analisar os dados coletados neste estudo, conseguimos perceber um indicador bastante positivo: a taxa de sobrevivência das micro e pequenas empresas tem se elevado nos últimos anos. Tal resultado se dá pela inserção da modalidade de microempreendedor individual no contexto dos negócios, que está crescendo a cada ano (Gráfico 1, pág.16). Contudo, a taxa de sobrevivência das microempresas é a única que continua baixa, se comparada às demais modalidades - empresas de pequeno porte, médias e grandes empresas, que são aquelas com maior capital e uma estrutura mais organizada (Gráfico 5, pág. 20). Neste cenário, percebe-se o MEI como a alternativa mais viável para quem quer empreender e não tem tantos recursos para investir ou experiência no ramo, com possibilidade de sobreviver por mais tempo no mercado.

Existem muitos aspectos citados como causas da mortalidade das empresas que, de uma maneira geral estão relacionados com a preparação antes de abrir a empresa e na condução do negócio: planejamento, capacitação e gestão (Figura 1, pág. 17), e que se reflete nas respostas sobre a principal dificuldade enfrentada no primeiro ano de vida da empresa, a saber: falta de clientes, falta de capital e de conhecimento. Apesar deste cenário, o empreendedor, ao ser arguido sobre o que poderia ter sido útil para evitar o fechamento das empresas, o planejamento, a capacitação e outros aspectos relacionados à gestão não são evidenciados como mais importantes (Gráfico 3, pág. 18).

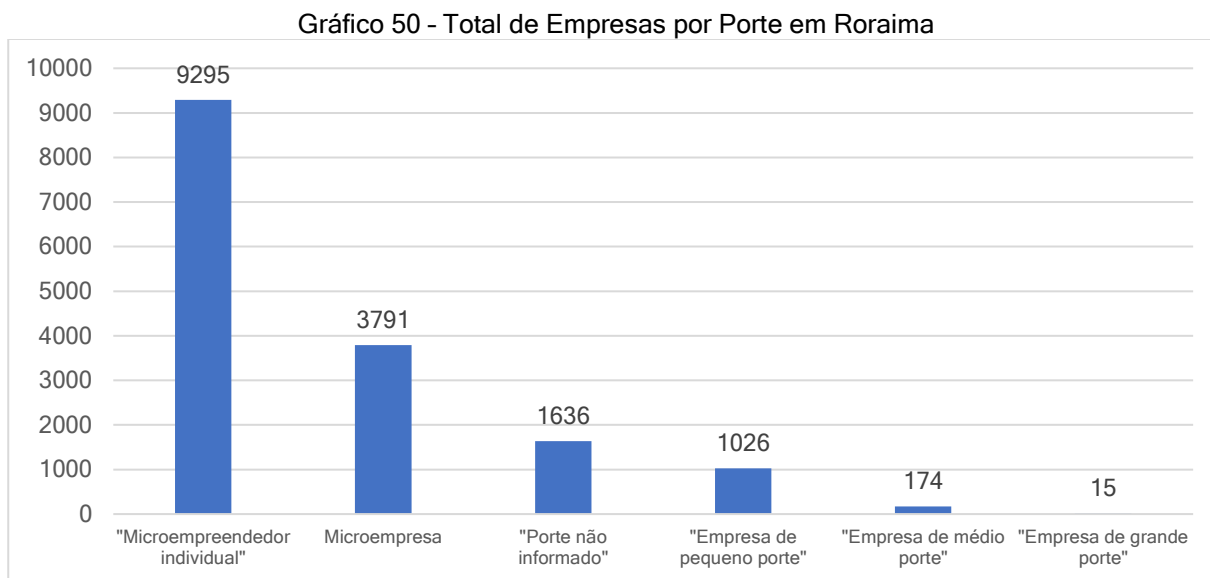
Identificamos também que o sistema diferenciado de tributação - o Simples Nacional, tem sido de grande importância para que as empresas consigam sobreviver nos primeiros dois anos de vida. Sendo o empreendedor inexperiente na condução de um negócio, tendo que enfrentar tantos desafios de mercado e de gestão e sem buscar o conhecimento adequado, ter menos burocracia para manter sua empresa em dias com suas obrigações tributárias com certeza cria um cenário mais favorável.

Apesar dos setores de comércio e serviço serem os que têm maior número de empreendedores, em nível Brasil, (Tabela 5, pág.27), quando se trata de sobrevivência das empresas eles ficam com as menores taxas (Gráfico 8, pág.22). Ou seja, um grande número de pessoas opta por atuar nestes setores de atividades, sem a preparação adequada, o que resulta em um alto índice de mortalidade deste tipo de empresa.

O perfil dos pequenos negócios em nível Brasil, considerando o porte da empresa (Gráfico 10, pág.24), é o mesmo cenário de Roraima, com o maior número sendo de empreendedores



individuais, seguido das microempresas e empresas de pequeno porte, respectivamente, conforme mostra o gráfico abaixo:



Fonte: O Público do Sebrae 2019

A distribuição destes pequenos negócios por região e unidade da federação coloca tanto a região norte quanto o Estado de Roraima nas últimas colocações. Apesar de termos as menores quantidades de empreendimentos, em comparação a outras localidades, temos também desafios ímpares de transporte, internet, energia e mercado que torna o empreendedorismo um grande desafio aqui por estas plagas.

No que diz respeito ao setor econômico, o comércio tem destaque em nível nacional pela quantidade de empresas que nele atua, seguido do setor do serviço e em seguida a indústria (Tabela 5, pág.27). Em Roraima, os papéis são invertidos: serviços aparece em primeiro lugar, seguido do comércio e posteriormente da construção civil (Gráfico 33, pág.63). Sabemos que atuar na indústria ainda é um desafio muito grande no contexto local pela falta de incentivos e infraestrutura básica adequada.

Como a quantidade de empreendedores individuais está em ascensão em todo Brasil, e não é diferente em nosso Estado, e também considerando que eles atuam, em sua maioria no setor de serviços (Tabela 9, pág.30), possivelmente estas questões corroboram para que esse setor seja um dos mais importantes da economia local.

Mas aqui temos um ponto de atenção: o setor de serviços tem desafios muito maiores no aspecto da gestão, visto que atua com a intangibilidade do produto a ser ofertado e com as



outras características dos serviços que são: a variabilidade (nem sempre a pessoa realiza o serviço com a mesma qualidade), a inseparabilidade (o produto é consumido à medida que é ofertado), a perecibilidade (não dá para estocar - o serviço que não foi feito hoje representa um valor que não poderá ser recuperado). Isto quer dizer que os empreendedores que atuam neste setor devem dar importância maior à capacitação e preparação para gestão do seu negócio.

O ponto positivo é que oferta de serviço sempre tem algum tipo diferencial embutido em comparação com o concorrente porque é feita por pessoas e elas nunca são iguais, sempre tendo aquele que se adequa, gosta e confia em determinado prestador de serviço, abrindo-se um leque de oportunidade de inovação. O que é difícil de acontecer no comércio onde qualquer proposta de diferenciação é mais fácil de ser copiada.

Quando analisamos a perspectiva dos empreendedores para o cenário econômico do nosso país, percebemos um otimismo latente (Gráfico 19, pág.49) e a existência de um fôlego extra para ir em busca de melhores resultados, visto que eles percebem que as ações de combate à corrupção que estão sendo desencadeadas em nosso país vão beneficiar diretamente seu negócio. A região norte lidera o grupo destes otimistas, o que é um indicador positivo, a despeito de estarmos localizados em uma das regiões com mais dificuldades para empreender.

Fruto de todo este otimismo é que muitos empreendedores pretendem elaborar algum tipo de estratégia para alavancar as vendas em 2019. Sendo que as ações de propaganda e marketing foram mencionadas pela maioria dos empresários escolarizados, enquanto aqueles com menos estudo preferem a estratégia de redução de preços. Percebemos aqui o quanto que o conhecimento faz a diferença pois sabemos que apenas alterar a precificação dos produtos não levará aos resultados almejados para perenidade da empresa pois, possivelmente não agregará valor ao produto/negócio e pode prejudicar o posicionamento do produto no mercado.

Ainda fazendo um paralelo entre o conhecimento do empreendedor e os resultados almejados por eles, os impostos e taxas foram citados como o item que mais tem pressionado as empresas, mas estes são elementos que fazem parte da dinâmica de um negócio. Sendo assim, a pergunta é: quantos tem um planejamento financeiro/orçamentário para gerenciar adequadamente estes custos? Será que questões como estas são o problema ou são as consequências de uma administração malfeita, de um potencial de mercado mal projetado, entre outras questões.

Em suma, conseguimos vislumbrar um cenário positivo para este ano de 2019 e, segundo a pesquisa “Os Negócios Promissores em 2019” realizada pelo Sebrae, os pequenos negócios devem apresentar uma recuperação moderada ao longo do ano, tendo em vista a expectativa de crescimento do PIB de 2,2% a.a neste ano.





Roraima é um estado que tem mais potenciais empresários do que empresários (Gráfico 24, pág.57), sendo a maioria dos empreendedores do sexo masculino, entre 25 a 55 anos. Apesar de ser em número menor, os empresários são os responsáveis por gerar o maior número de empregos (Gráfico 27, pag.59), mais da metade são chefes de família, ou seja, são responsáveis pelo sustento dos demais membros. O nível de instrução, se considerarmos todo o universo de empreendedores do Estado, tem até o fundamental incompleto. É interessante analisar que entre os empresários há maior número de pessoas com ensino médio completo e superior completo, mas entre os potenciais empreendedores e produtores rurais o nível de escolaridade é menor (Tabela 25, pág.61).

A maioria dos empresários e produtores rurais tem 2 anos ou mais no trabalho atual, sendo que com os potenciais empresários este número representa apenas a metade do universo (Tabela 26, pág. 62). Os empresários atuam quase na mesma proporção entre comércio e serviço, sendo o segundo com maior representatividade. Já os potenciais empresários atuam mais no setor de serviços.

Percebemos então um público de empreendedores que ainda precisa de orientações básicas para formalização e condução do negócio, com baixo nível de instrução e atuando em um setor bastante desafiador que é o setor de serviços.

Com a inflação sob controle, a possibilidade de uma trajetória de ligeira expansão do rendimento real dos trabalhadores, a manutenção da taxa de câmbio próxima a R\$3,80, as possibilidades de avanço nas reformas da nossa economia, a safra agrícola esperada para este ano próximo do recorde histórico, desenha-se um cenário bem propício a investimentos nas empresas, criando oportunidades de negócios em diversos setores da economia.

Neste contexto podemos destacar segmentos promissores como as fabricantes de máquinas e equipamentos, que subsidiam os insumos para investimentos nas empresas; as empresas voltadas ao atendimento das necessidades básicas da população - alimentação vestuário etc (alicerçados por uma economia mais estável); os produtores rurais voltados para o mercado interno e exportadores de produtos agrícolas e as MPEs ofertantes de serviços voltados para o setor agropecuário e fornecedores e insumos e implementos agrícolas.

Neste levantamento feito pelo Sebrae, os segmentos listados como promissores para o ano de 2019, além dos já citados acima, são de maioria de serviço, que reforça a tendência cada vez maior do crescimento deste setor.

A tarefa de definir os segmentos econômicos a serem priorizados não é das mais simples, devendo-se considerar vários aspectos que podem impactar no resultado, como os definidos pelo Painel de Priorização de Segmentos do Sebrae, que são: número de pequenos negócios



já existentes, índice de atratividade, produtividade, PIB, crescimento do PIB, geração de emprego, entre outros. Os aspectos a serem considerados diferem de acordo com objetivo da priorização que pode ser para incentivo para criação de novas empresas no segmento ou apoio às já existentes. Também vai depender do tipo de negócio, por exemplo: uma quantidade maior de pequenos negócios pode ser positiva para empresas que atuam com commodities ou que tem um nível de diferenciação do produto ou serviço muito baixo, como é o caso das lojas de peças de automotivos, mas se a loja for atuar em nicho de mercado, cujo fatia do mercado é limitada, um número grande de empresas do mesmo ramo pode inviabilizar ou dificultar a sobrevivência desta empresa. Vale ponderar cada aspecto antes da tomada de decisão.

Como exemplo deste tipo de análise vamos considerar apenas os indicadores apresentados no Painel de Priorização de Segmentos do Sebrae: verificamos que quanto ao número de pequenos negócios, temos o comércio varejista e a alimentação no topo da lista; quanto à atratividade a alimentação continua entre os dois primeiros, sendo liderado pelo serviço de reparação e manutenção de equipamentos de informática e comunicação e de objetos pessoais e domésticos; na geração de emprego temos o comércio varejista na primeira colocação e novamente temos a alimentação; relacionado à produtividade, nenhum dos segmentos mencionados anteriormente foram citados entre os vinte primeiros, sendo listados nas duas primeiras colocações a extração de petróleo e gás natural e atividades imobiliárias, respectivamente. E a atividade imobiliária surge novamente entre os vinte primeiros colocados em termos de crescimento do PIB.

Ainda tratando sobre segmentos promissores, desta vez na perspectiva dos municípios de Roraima, temos que considerar todas as variáveis anteriormente apresentadas e entender o contexto socioeconômico de cada localidade, bem como a dinâmica do mercado.

A princípio, podemos analisar o Estado de Roraima considerando suas regiões geográficas intermediárias e imediatas<sup>6</sup>, cujos centros urbanos base da primeira são Boa Vista e Rorainópolis - Caracarái e da segunda região são Pacaraima, Boa Vista, Caracarái e Rorainópolis.

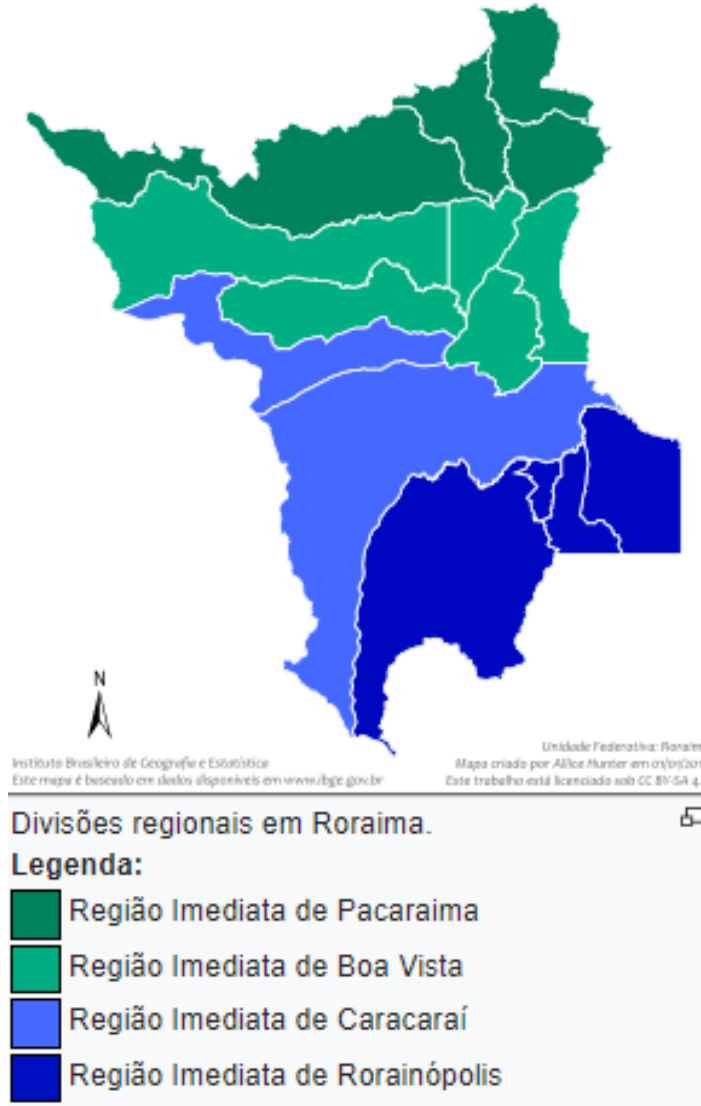
---

<sup>6</sup> Nota: As regiões geográficas imediatas são agrupamentos de [municípios](#) que têm como principal referência a rede urbana e possuem um centro urbano local como base, mediante a análise do IBGE.



Figura 6 - Regiões Geográficas Intermediárias e Imediatas no Estado de Roraima

**Regiões Geográficas Intermediárias e Imediatas no Estado de Roraima**



Fonte: wikipedia.org, 2019

Tabela 57 - Regiões Geográficas Intermediárias e Imediatas do Estado de Roraima

Região geográfica intermediária	Código	Número de municípios	Regiões geográficas imediatas	Código	Número de municípios
<u>Boa Vista</u>	1401	9	<u>Boa Vista</u>	140001	5
			<u>Pacaraima</u>	140002	4
<u>Rorainópolis-Caracará</u>	1402	6	<u>Rorainópolis</u>	140003	4
			<u>Caracará</u>	140004	2

Fonte: wikipedia.org, 2019



Ao analisarmos o Estado sobre este prisma, e tomando como base os dados apresentados na plataforma online do Sebrae - Data Sebrae<sup>7</sup>, identificamos que a região geográfica intermediária de Boa Vista tem as maiores taxas de sobrevivência, por outro lado, o faturamento das empresas optantes pelo simples tem os maiores volumes na região geográfica Rorainópolis - Caracaráí. Ou seja, ainda há um potencial para fomentar o empreendedorismo, pois sejam regiões com alta ou baixa densidade de empresas, todas têm oportunidades a serem exploradas.

O diagnóstico empresarial realizado pelo Sebrae Roraima em 2015 apresenta com detalhes os vinte segmentos identificados como mais promissores para cada município. Utilizando esta fonte de dados, alinhado com os resultados apresentados no Painel de Priorização de Segmentos, contexto econômico e social da localidade e o perfil do empreendedor, é possível selecionar de forma mais assertiva a área para atuação ou apoio para o seu desenvolvimento.

Os números mostram que o empreendedorismo de todos os municípios de Boa Vista, apesar de crescente, está concentrado no setor do comércio, sendo a participação nos demais setores da economia bem aquém do primeiro colocado. O setor da indústria figura, na maioria das vezes como o segundo colocado. Percebemos mais uma vez a tendência em investir no segmento que, teoricamente é o mais fácil de investir e gerenciar, visto que o setor de serviço, indústria e agronegócio tem peculiaridades mais desafiadoras no que diz respeito à condução do negócio.

---

<sup>7</sup> [http://sistema.datasebrae.com.br/sites/novo\\_datasebrae/#Empresas/Sobrevivencia\\_das\\_empresas/Mapa](http://sistema.datasebrae.com.br/sites/novo_datasebrae/#Empresas/Sobrevivencia_das_empresas/Mapa)



## **13. CONCLUSÃO**

Os dados coletados neste estudo reforçam que a região norte e o Estado de Roraima ainda figuram na derradeira posição em quantidade de empresas e outros resultados relacionados ao empreendedorismo, em números absolutos. Contudo, temos demandas latentes em todos os setores da economia e regiões geográficas do Estado, que se traduzem em oportunidades a serem exploradas para gerar mais empregos e rendas e fortalecer a nossa economia. Se não fosse assim, o crescimento do número de empresas não estaria em ascensão, em especial entre os microempreendedores individuais.

Para quem quer empreender, o sistema simplificado de tributação - Simples Nacional e a categoria de formalização de empresas - Microempreendedor individual são opções que viabilizam o negócio de uma forma mais segura e com maiores chances de sobrevivência nos dois primeiros anos de existência da empresa.

A despeito dos desafios da economia nacional ou local, o mercado sempre há de consumir, seja de forma mais econômica e/ou sustentável, mas sempre adquirirá bens e serviços. Porém existem regras que regem esta dinâmica de consumo que estão relacionadas ao tipo de produto ofertado: tangível (comercialização de produtos) ou intangível (serviços) e ao perfil do consumidor que devem ser consideradas para a perenidade do empreendimento. Assim como questões importantes relacionados à gestão - como planejamento, gestão de pessoas, gestão financeira, entre outros, também precisam de uma orientação mais intensa pois são fatores determinantes para o sucesso de qualquer negócio.

Os empreendedores do Estado de Roraima são, em sua maioria, de potenciais empresários, que trabalham por conta própria - sem empregados, cuja maior parcela tem até o ensino fundamental incompleto e grande parte atua no setor de serviços, recebendo até 2 salários mínimos.

Diante deste contexto percebe-se a necessidade de o Sebrae criar estratégias de interação e intervenção com estes empreendedores que trate dos aspectos básicos e fundamentais de gestão e mercado, mas com uma linguagem simplificada, com metodologias dinâmicas, incluindo apoio operacional para que o empresário consiga ter a prática da organização e controle do seu negócio.

Vale repensar a metodologia de intervenção nas empresas de consultoria para a assessoria, considerando que a função da assessoria é “auxiliar tecnicamente um empresário em um projeto, do início até sua execução, logo, o assessor não trabalha somente com a identificação



de um problema, mas também atua diretamente no processo de uma empresa”<sup>8</sup>. Para o perfil dessa maioria de empreendedores, a prática da abstração que o planejamento requer pode não ser uma tarefa tão fácil e apenas as orientações podem não ser suficientes para ajudar estas pessoas no alcance dos seus resultados, afinal, o Sebrae tem os melhores conhecimentos sobre a condução de um negócio e, em análise geral, é tudo o que estes empreendedores necessitam.

---

<sup>8</sup> <http://www.consultoresdegestao.com.br/blog/bpo-consultoria-e-assessoria/>