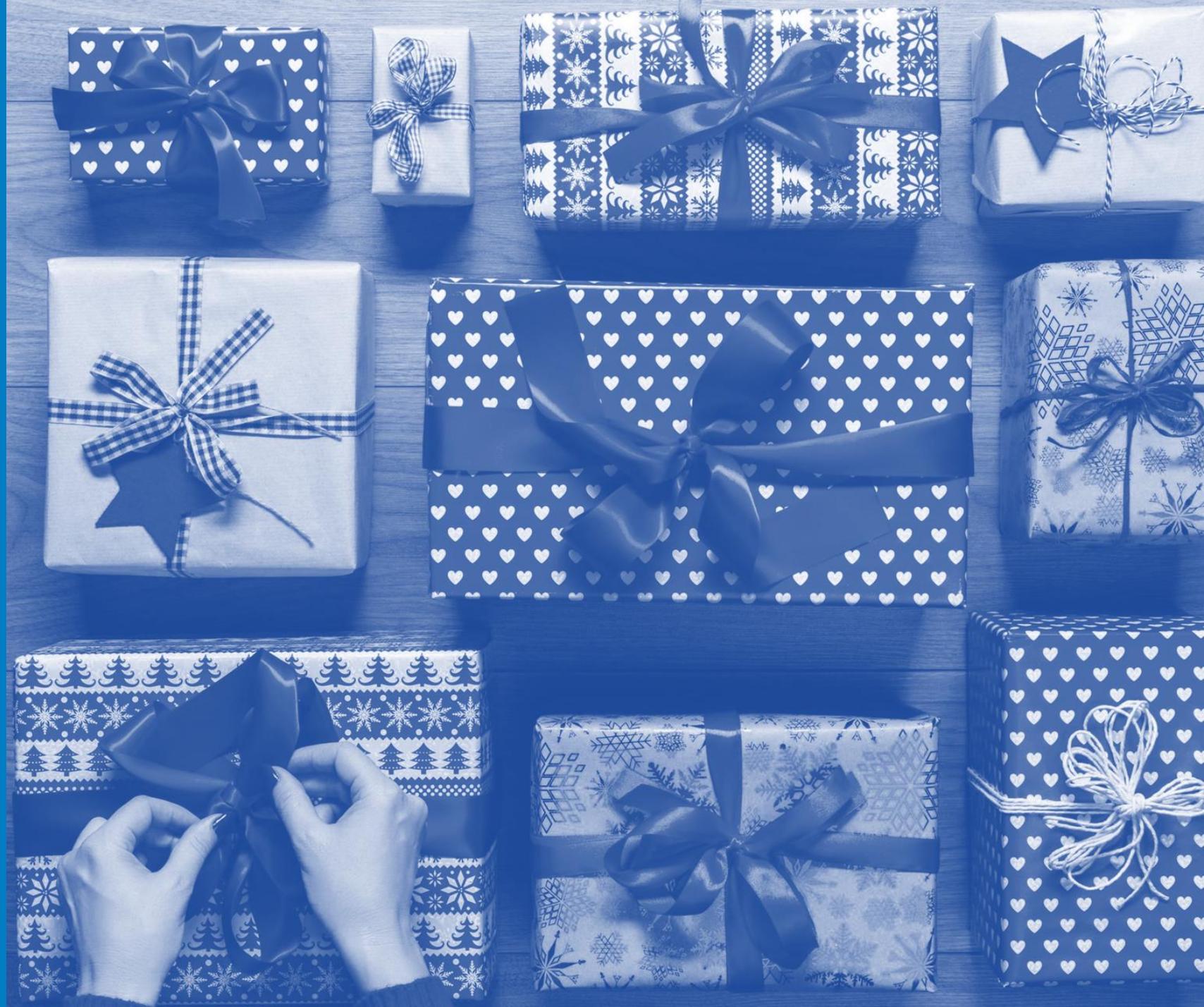




PESQUISA

Quem compra do pequeno?

NATAL



INTRODUÇÃO

Série quem compra do pequeno

Este é o último relatório de uma série de pesquisas que foram divulgadas nas datas comemorativas ao longo de 2021.

Diante da crise do COVID-19, desde 2020 já foi apontado que comprar de pequenos negócios se tornou tendência em vários países¹.

Sabemos que isso vai além, comprar do pequeno negócio é apoiar e fazer parte de um grande movimento que sabe da relevância desses empreendimentos para nosso país.

Essa é a motivação desta série: quem são os consumidores que compram dos pequenos negócios no estado de São Paulo?

A temática é sobre NATAL.

Sebrae-SP

¹ Por exemplo, Sebrae-SP (maio de 2020). Comportamento de compra dos empreendedores em tempos de coronavírus.
<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/09/RelatorioFinal-ComportamentoCompraEmpreendedores.pdf>

A PESQUISA

objetivo

Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes no NATAL.

entrevistados

Entrevistamos consumidores que, através da declaração dos locais de compra de presentes no Natal, foram classificados em dois grupos: quem compra em pequenos estabelecimentos *versus* quem compra em grandes estabelecimentos.

resultados

Os resultados são apresentados em quatro grandes blocos:

1. Perfil
2. Antes da compra
3. Durante a compra
4. O pagamento

Perfil dos consumidores

NATAL

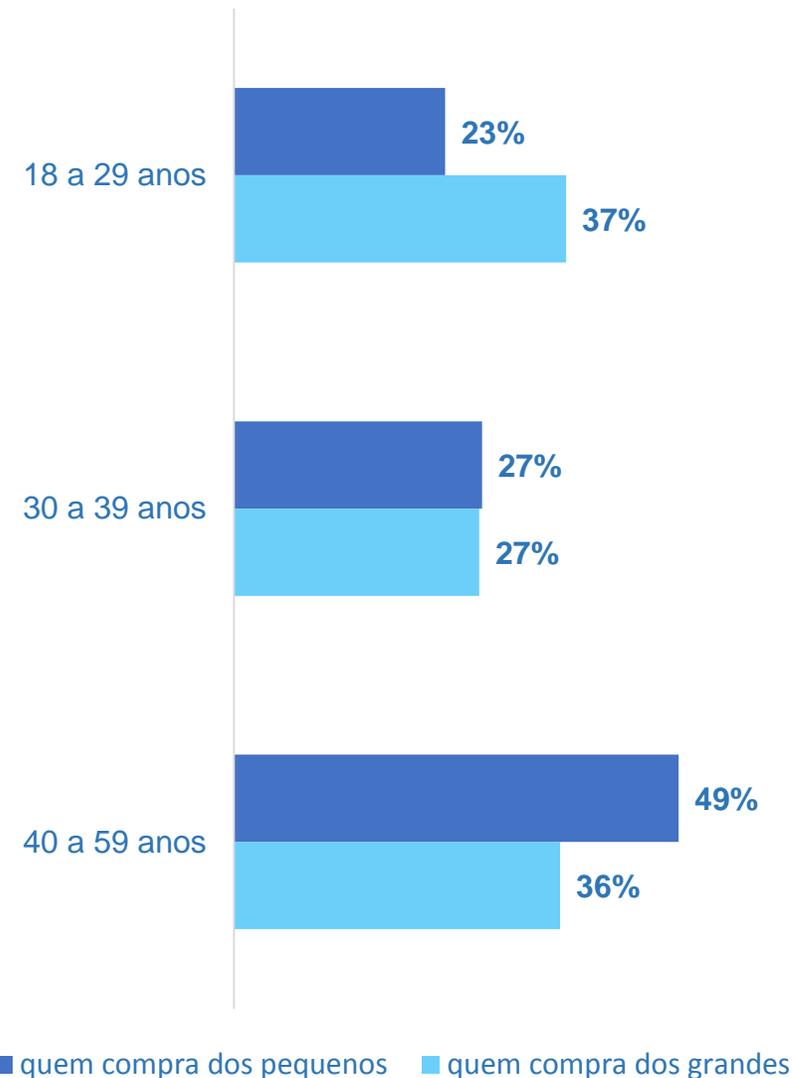
Comparando o perfil dos consumidores de pequenos negócios *versus* de grandes negócios, os que demonstram maior propensão para comprar de pequenos negócios são:

- Mulheres
- 49 anos ou mais
- Superior Completo
- Casados
- Consumidores do interior do estado SP
- Classe social C

A comemoração se dará nas residências, seja do próprio entrevistado ou de familiares.

PERFIL DEMOGRÁFICO

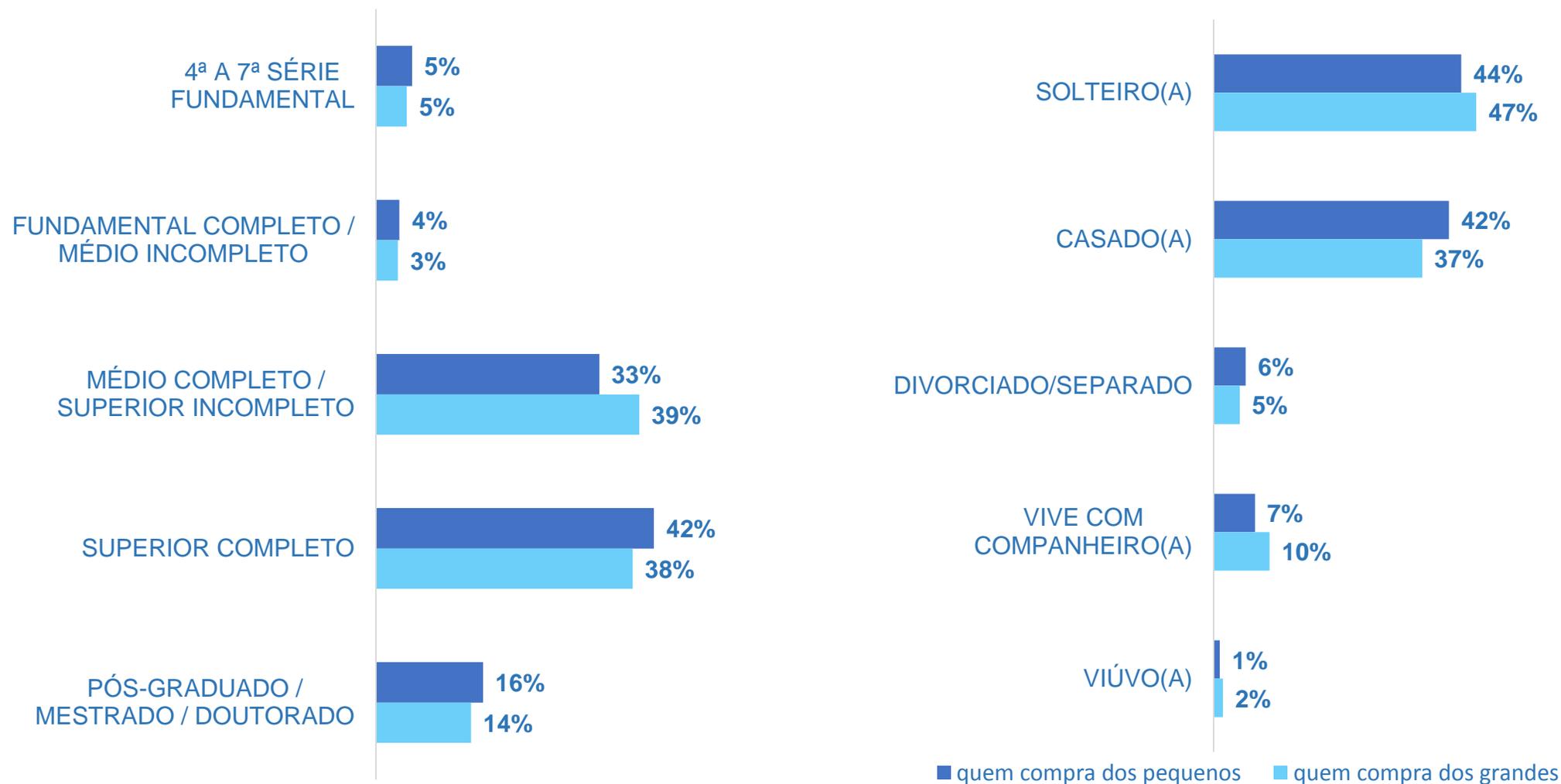
Gênero, idade



Base: 670

PERFIL DEMOGRÁFICO

escolaridade e estado civil



Base: 670

PERFIL DEMOGRÁFICO

Região



compra dos **pequenos**

25,5%
São Paulo
Capital

19,6%
São Paulo
Região Metropolitana

54,9%
São Paulo
Interior

compra dos **grandes**

28,8%
São Paulo
Capital

22,5%
São Paulo
Região Metropolitana

48,7%
São Paulo
Interior

Base: 670

PERFIL DEMOGRÁFICO

Classe

A

Classe A

3%

4%

B

Classe B1

24%

26%

C

Classe B2

53%

50%

D/E

Classe D/E

20%

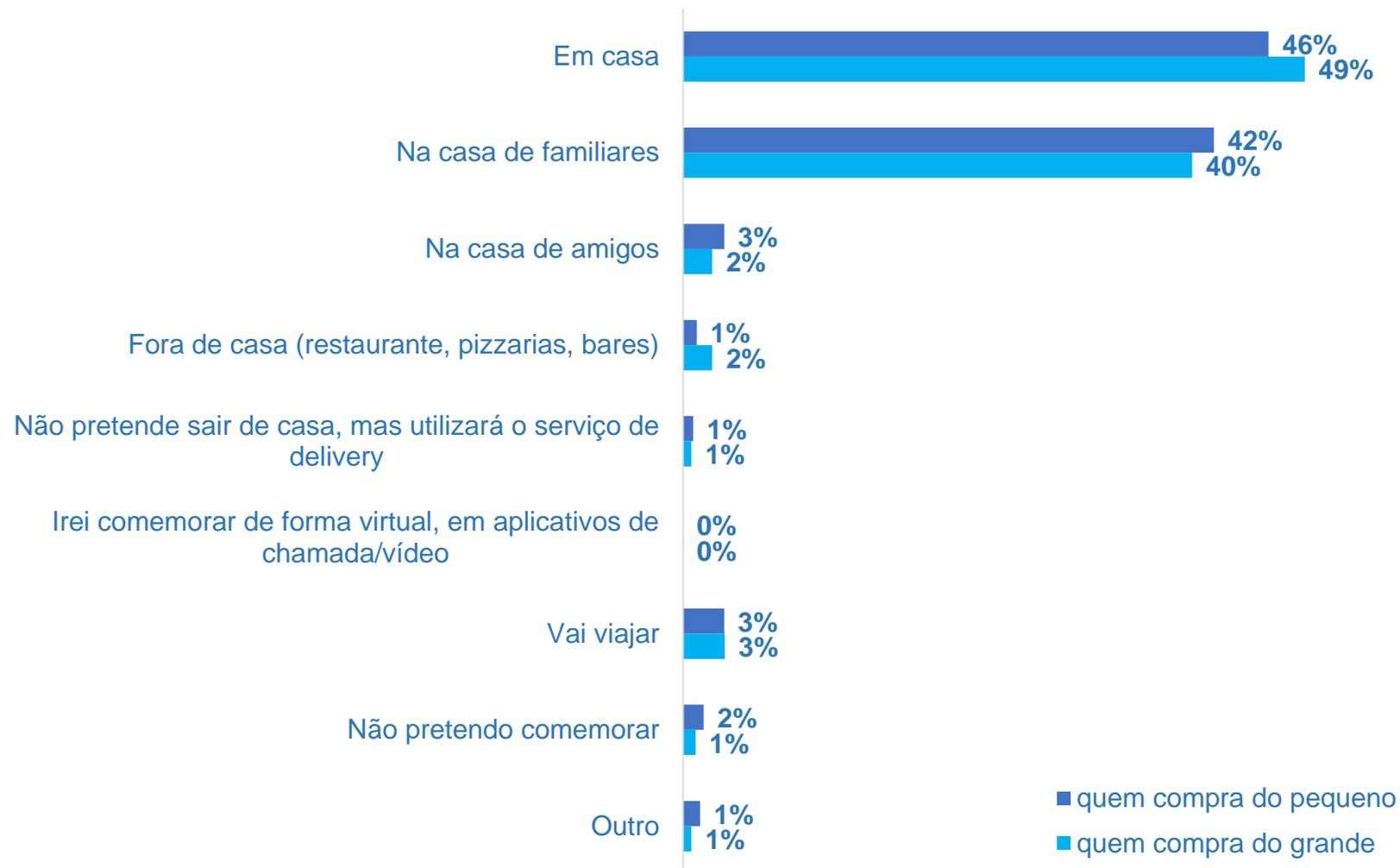
21%

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios

População por classe de consumo: ABEP, 2019. Renda domiciliar média: A: 25.554,33; B1: 11.279,14; B2: R\$ 5.641,64; C1: 3.085,48; C2: 1.748,59; D/E: R\$ 719,81.

Base: 670

ONDE VAI COMEMORAR



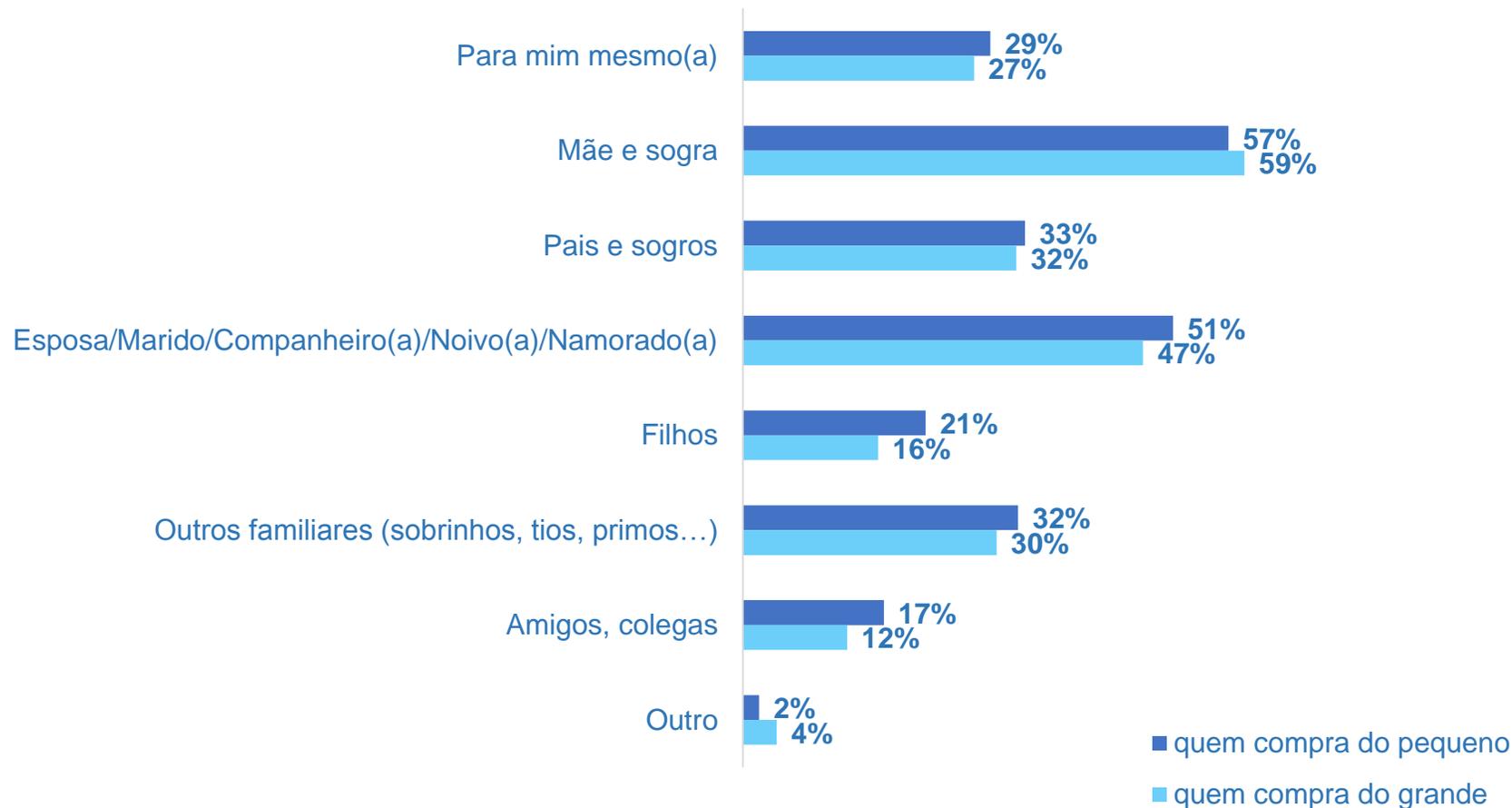
Onde você vai comemorar o NATAL? base: 670 – resposta única

Antes da compra

NATAL

- Natal é uma data que as pessoas pretende se presentear também: 30% irão comprar presentes para si mesmo.
- Vestuário e calçados (49%), serão os itens mais comprados de pequenos negócios nessa data, seguido de cosméticos, perfumes, colônia pós barba (30%).
- A maioria vai aproveitar promoções e descontos da época (47%), embora poucos tenham aproveitado a Black Friday acontecido recentemente (67%).

QUEM PRETENDE PRESENTEAR



Em relação às suas compras de produtos/serviços para o NATAL, você diria que compra para presentear. Base 670. Admite respostas múltiplas.

O QUE VOCÊ PRETENDE COMPRAR

compra de pequenos negócios
compra de grandes negócios



Vestuário (roupas, calçados)

49,2%

45,0%



Cosméticos, perfumes, colônia pós barba

29,6%

24,2%



Cestas e Produtos de Natal

28,5%

32,5%



Objetos Decoração

18,5%

21,5%



Chocolates

17,4%

16,2%



Bebidas/Vinhos

13,9%

13,2%



Eletrônicos, eletroportáteis

12,8%

12,6%



Livros, HQs

12,2%

13,6%



Artesanato

11,7%

12,3%



Comidas para almoço ou jantar

10,6%

10,3%



Relógios, jóias e acessórios

10,6%

9,3%



Ferramentas para cuidados da casa (furadeira, lixadeira, jardinagem)

5,2%

5,0%



Viagens

3,5%

3,6%



Almoço ou Jantar em restaurantes, Pizzarias e bares

2,4%

5,3%

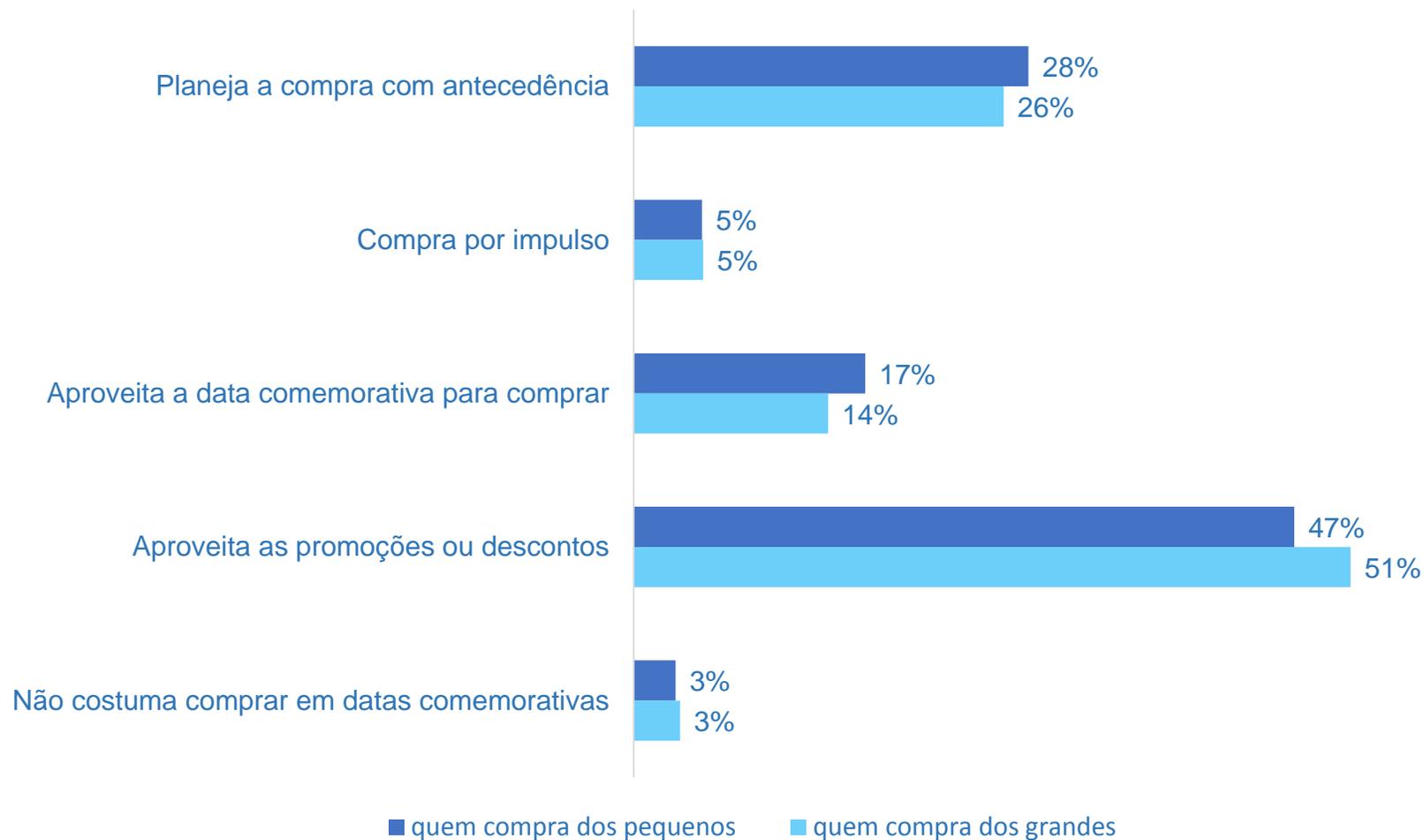
Outros

7,6%

4,3%

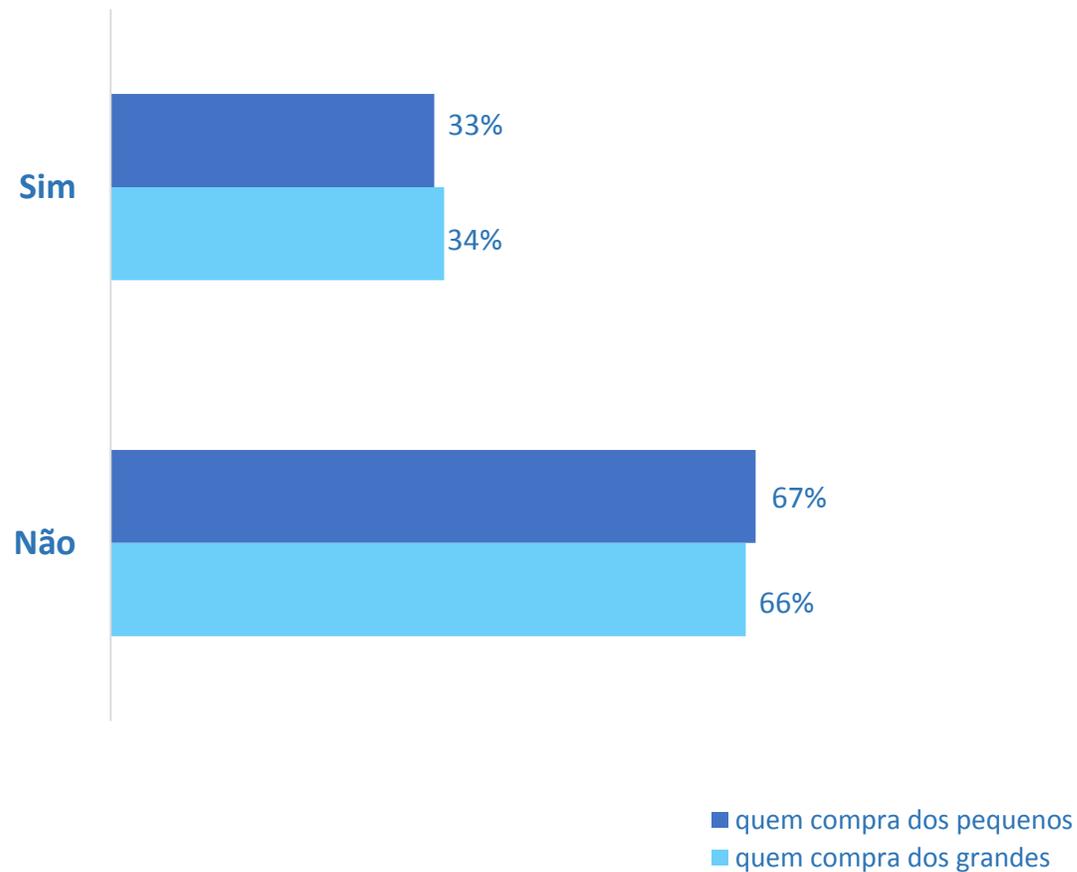
de comprar para o NATAL? Base 670 Admite respostas múltiplas

SOBRE PLANEJAMENTO



E você diria que, na maioria das vezes (RM) base: 670

COMPROU NA BLACK FRIDAY PARA ADIANTAR AS COMPRAS DE NATAL



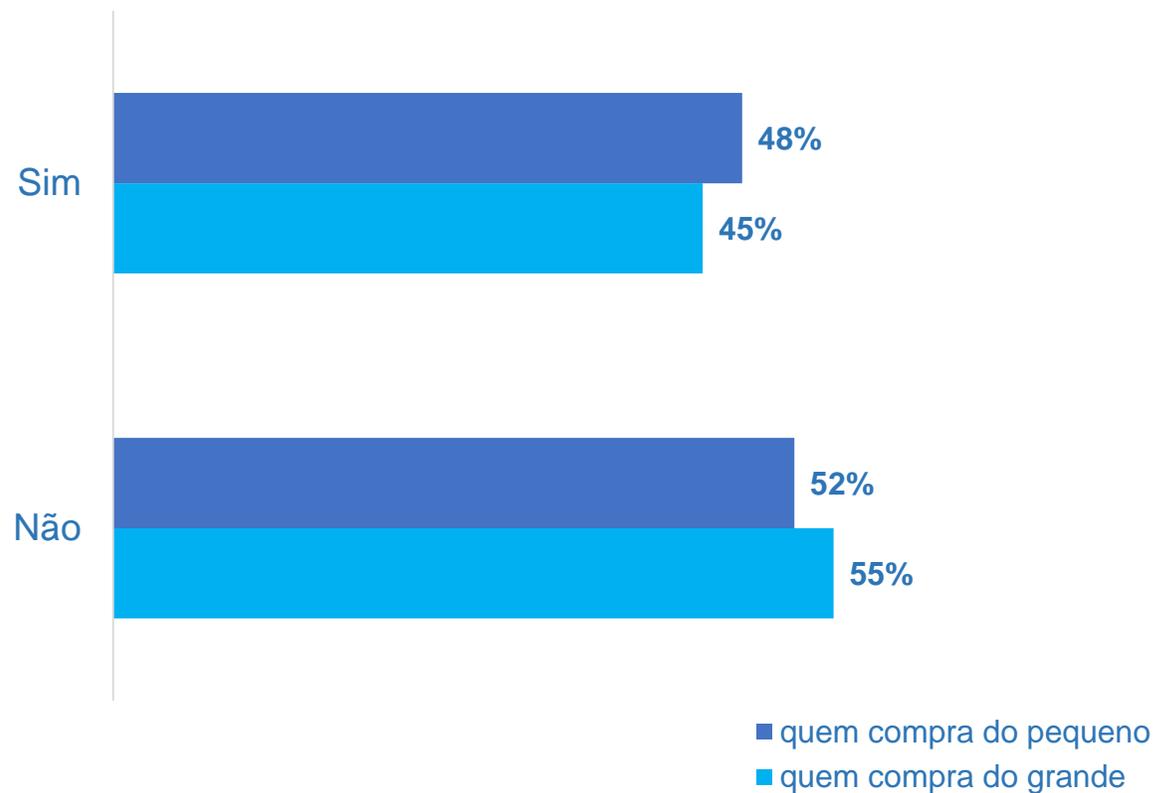
Você comprou na Black Friday para adiantar as compras de Natal? base 670

Durante a compra

NATAL

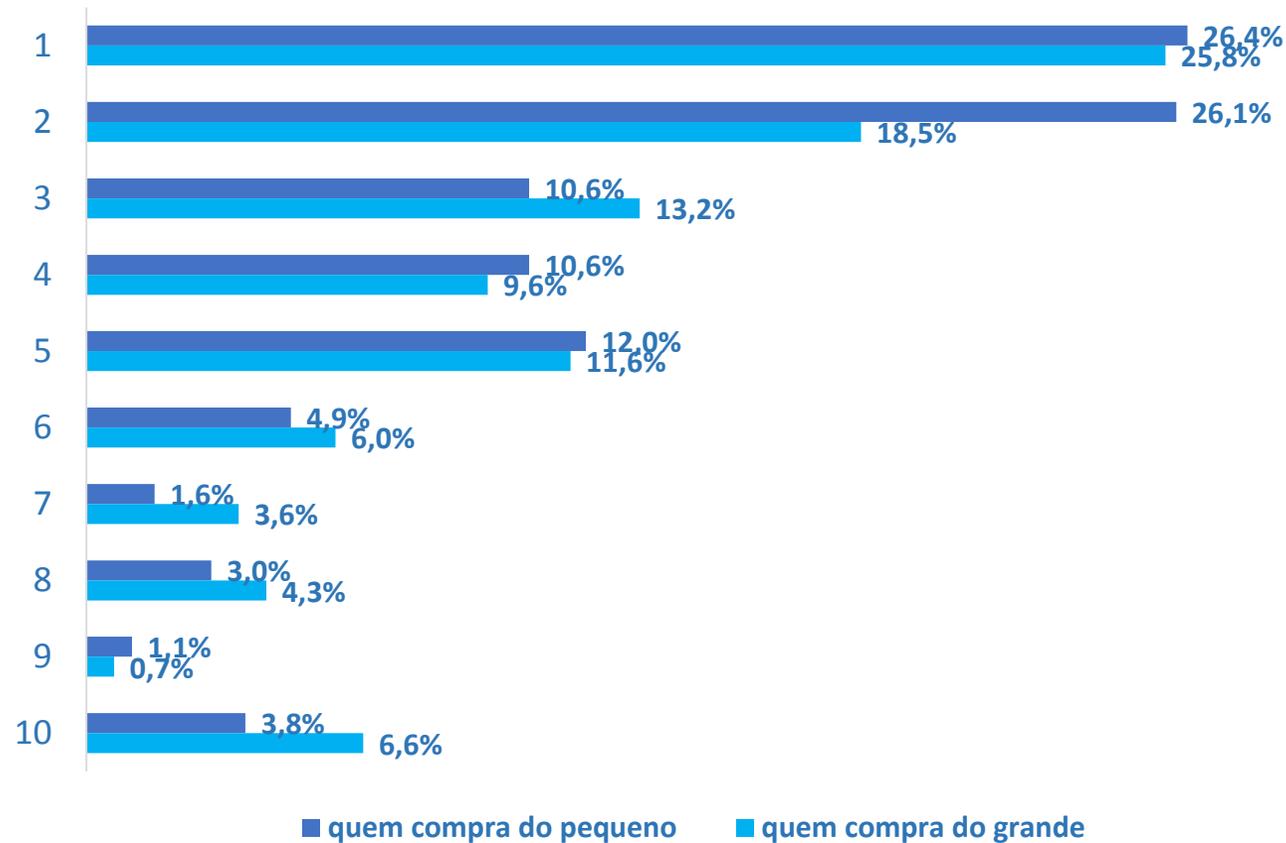
- 2,8 é a quantidade média de presentes de quem compra de pequeno estabelecimento pretende adquirir nesse Natal.
- Comprar online ou em loja física ficou equilibrado nesse Natal, 48% e 52% respectivamente.
- Ofertas, preço e qualidade são os 3 atributos mais valorizados na hora da compra.

PRETENDE COMPRAR ONLINE MESMO COM AS LOJAS FÍSICAS ABERTAS



Você pretende comprar online mesmo com as lojas físicas abertas? RU 670

QUANTOS PRESENTES

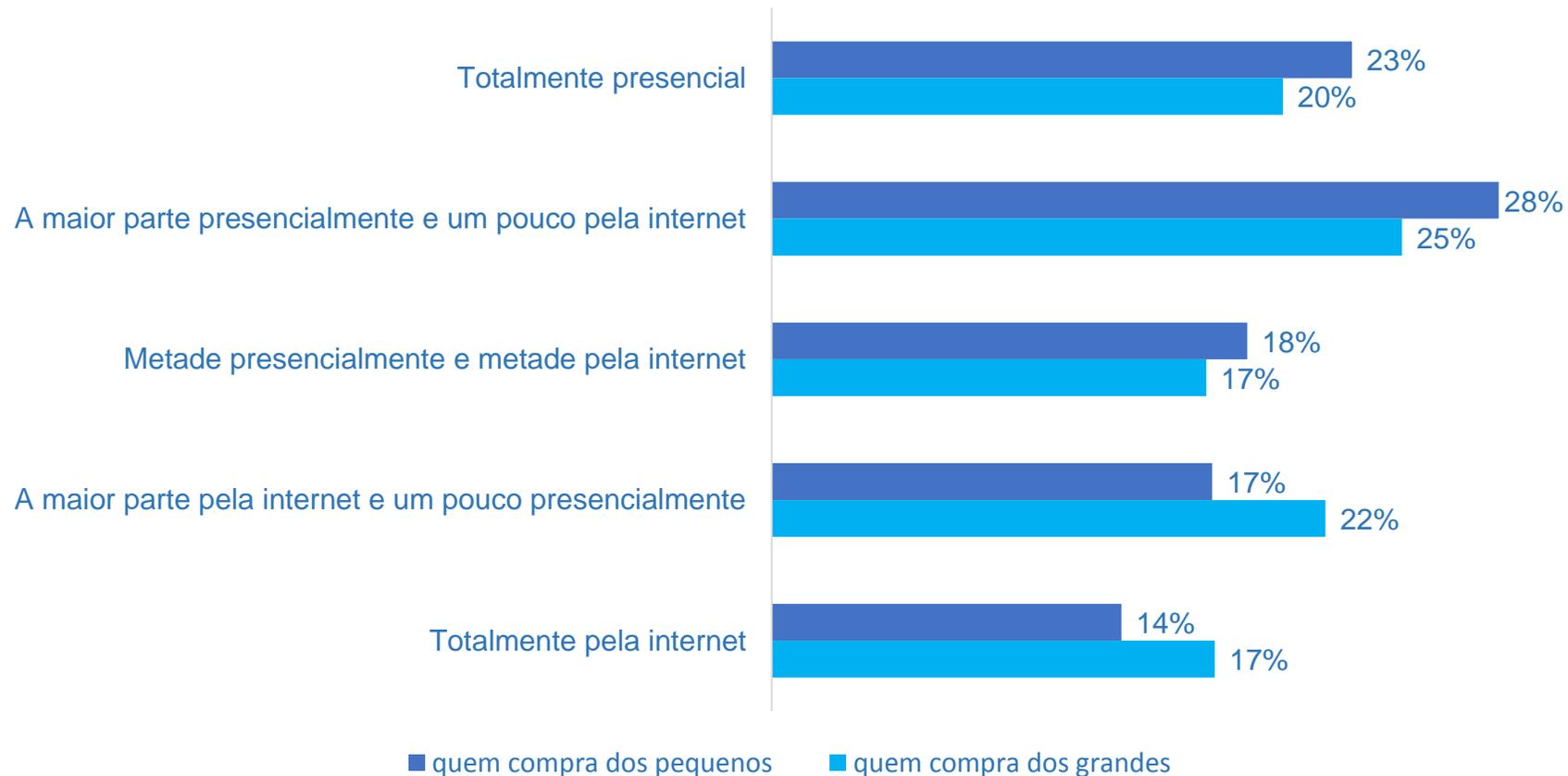


*Média
de presentes*

■ 2,8
■ 3,0

Quantos presentes você pretende comprar no total? RU Base 670

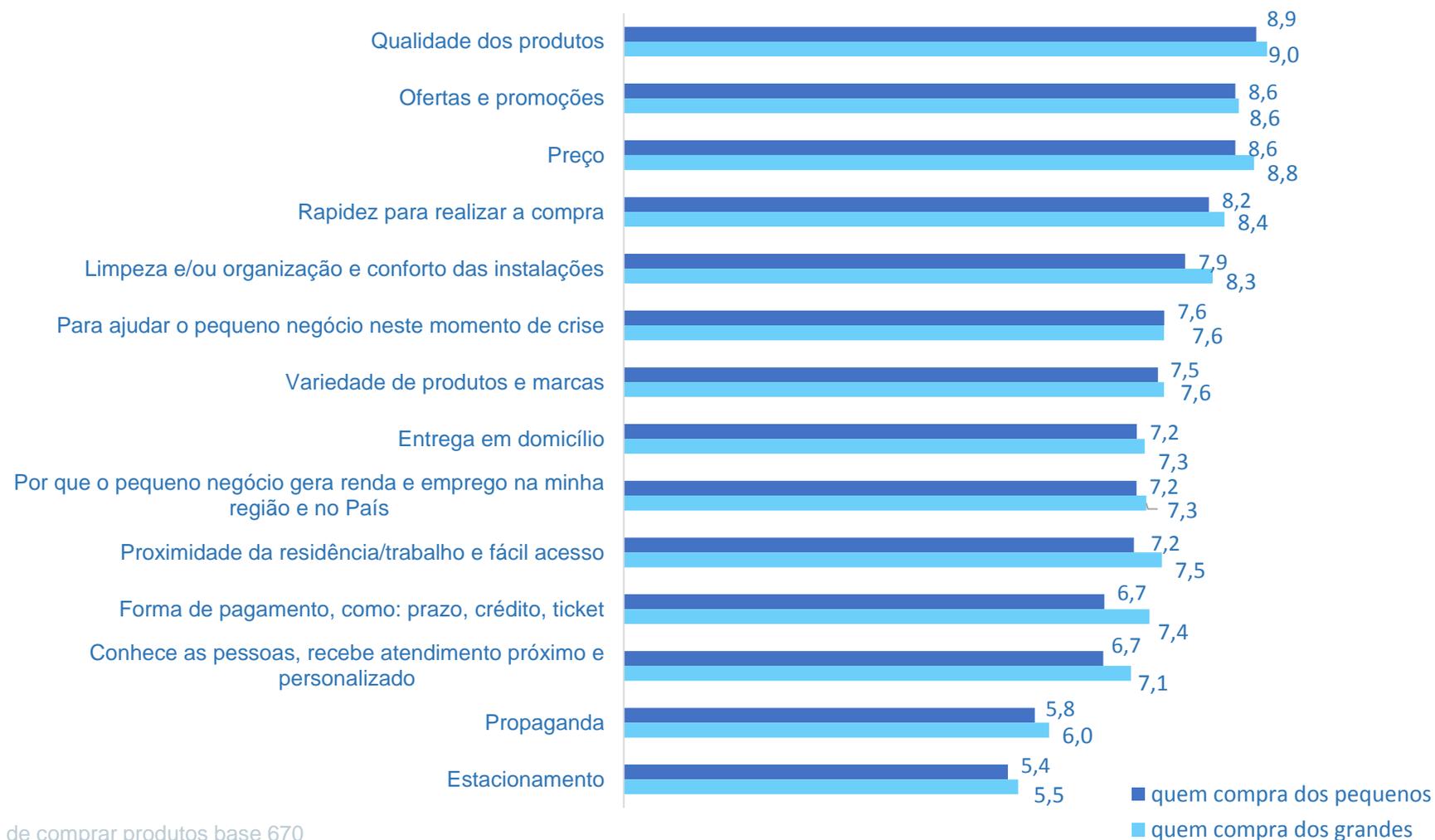
COMPRA PRESENCIAL X REMOTA



Como pretende fazer sua compra para o NATAL.... (RU) Base 670

ITENS QUE INFLUENCIAM NA COMPRA

Escala de 0 a 10, onde "0" não influencia nada e "10" influencia muito



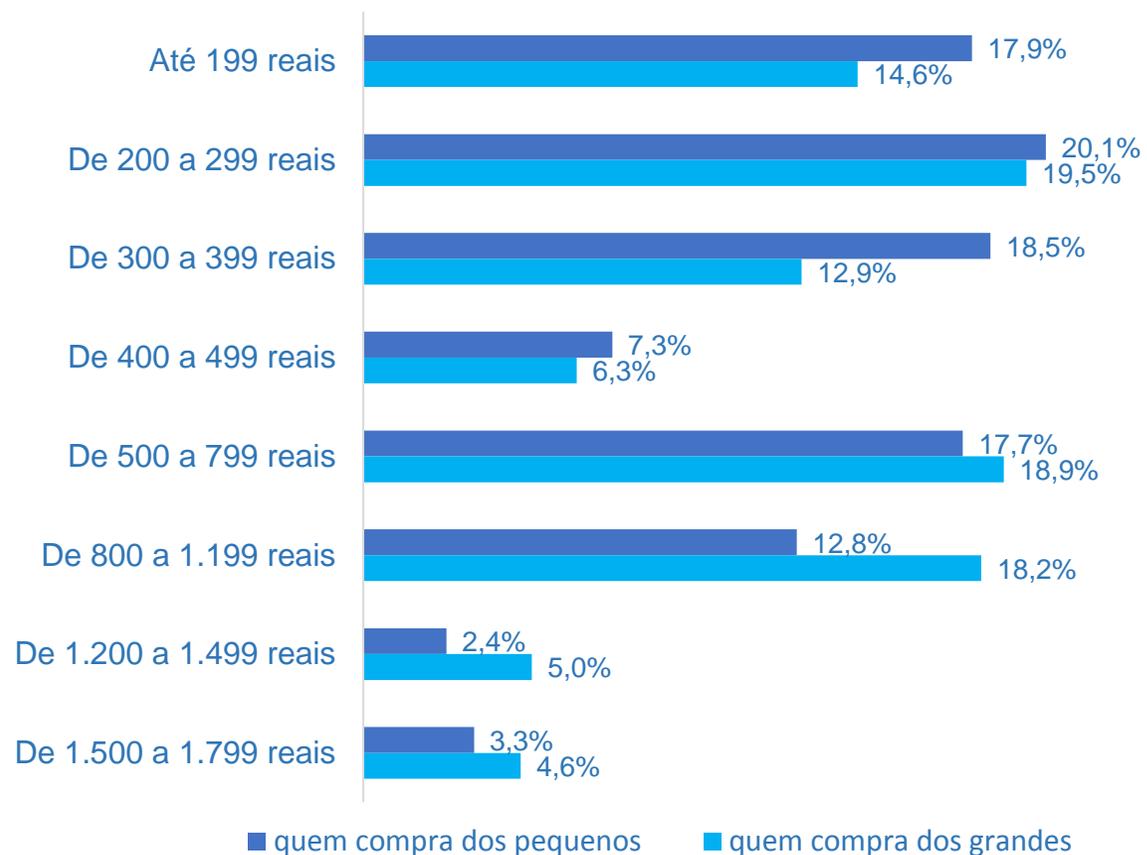
P16. O quanto cada item, influencia a sua decisão de comprar produtos base 670

Pagamento

NATAL

- A maioria das pessoas que compra de pequenos negócios pretende gastar em média R\$ 392,84 com os presentes. Valor um pouco abaixo dos que compram em grandes estabelecimentos (R\$449,09)
- Quem compra dos pequenos negócios pretende gastar menos este ano.
- O cartão de crédito é citado como forma de pagamento para 82,3% dos consumidores de pequenos negócios. O PIX (43,2%) também uma forma de pagamento bem expressiva.
- A preferência é pelos pagamentos à vista tanto para quem compra dos pequenos (45,9%) como quem compra dos grandes. (49,3%).

VALOR



Ticket médio 

■ R\$ 392,84

■ R\$ 449,09

P7. Aproximadamente, quanto vai gastar no total? Base: 645

FORMA DE PAGAMENTO



Cartão de Crédito

82,3%
84,8%



PIX

43,2%
41,1%



Cartão de Débito

42,1%
44,7%



Dinheiro

17,4%
11,9%



Boleto bancário

6,3%
7,0%



Transferência bancária

1,6%
2,0%

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios

Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Respostas Múltiplas Base:670

FORMA DE PAGAMENTO



À vista

45,9%

49,3%



Parcelado

31,0%

28,8%



Ambos

23,1%

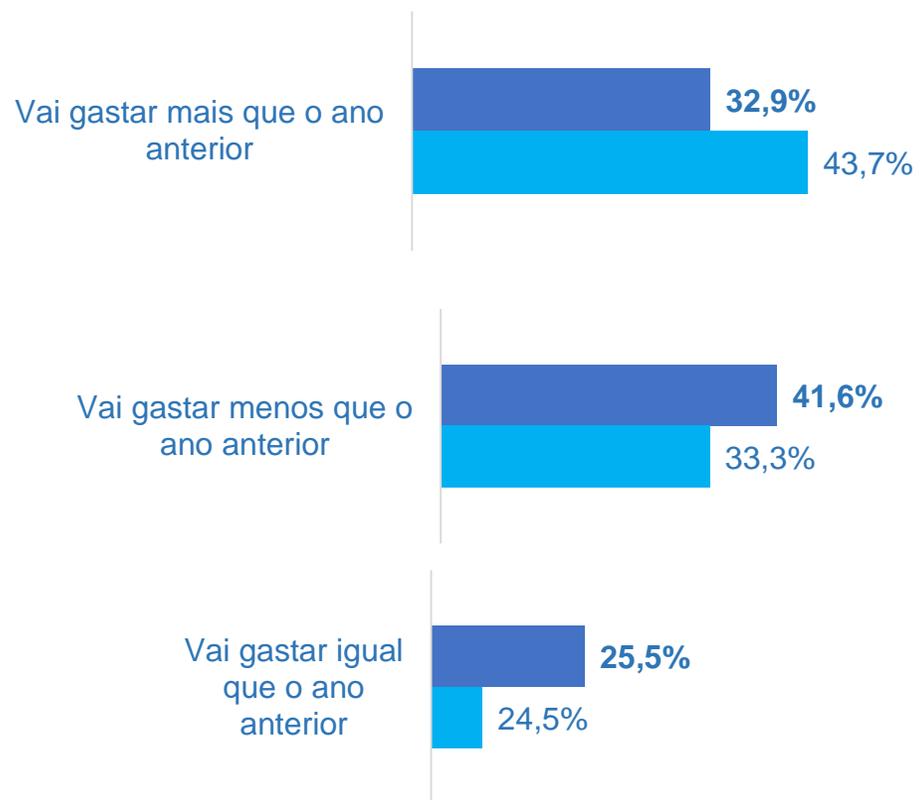
21,9%

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios

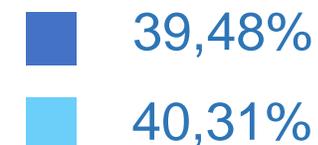
Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:670

EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios



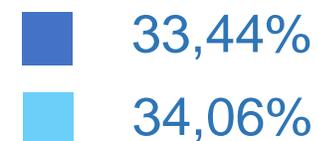
Quantos por cento vai gastar MAIS do que o ano anterior (média)



Base: 209



Quantos por cento vai gastar MENOS do que o ano anterior (média)



Base:216

Comparando o valor total das compras do último ano com o valor total que pretende gastar este ano, você diria que:/Quantos por cento? Base 670



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

0800 570 0800 / www.sebraesp.com.br

FICHA TÉCNICA

NATAL - DIFERENÇAS ENTRE QUEM COMPRA DOS PEQUENOS E QUEM COMPRA DOS GRANDES

Objetivo: Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes estabelecimentos

Universo: pessoas físicas do estado de São Paulo

Amostra: 670

Metodologia: quantitativa – via e-mail.

A amostra foi ponderada pela população por localidade (Município de São Paulo, demais municípios da Região Metropolitana de São Paulo e interior) e faixa etária, considerando as projeções de população do IBGE para 2020 e a população por classe de consumo conforme o IPC Maps 2020 (IPC Marketing Editora).

Período de Coleta de Dados: 29 de novembro de 2021 a 3 de dezembro de 2021

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Thais Leal Piffer

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica : Alexandre S. Nascimento, Anderson Nunes, Danielle Aparecida dos Santos, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves, Renan Rodrigues Silva.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800