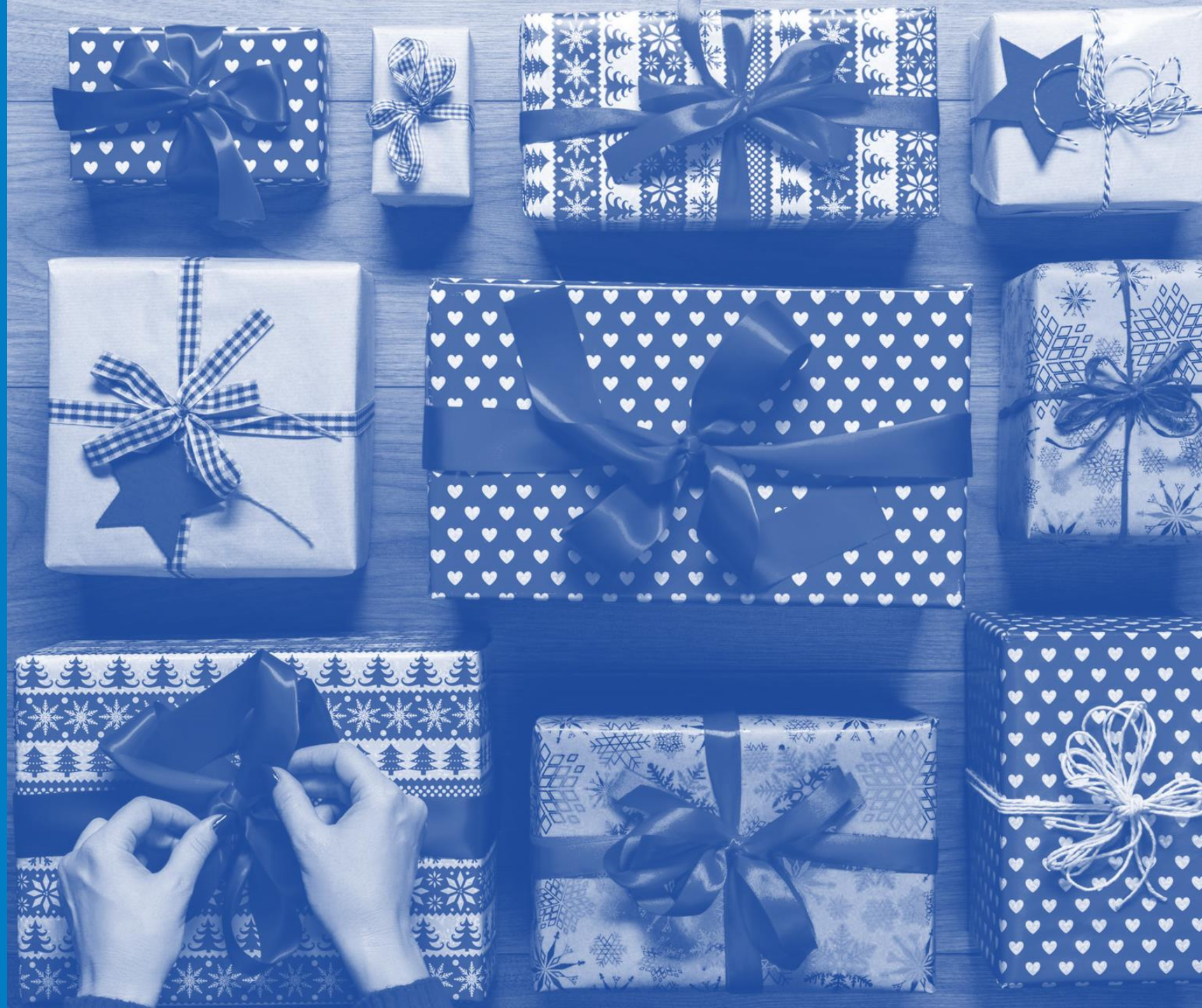




PESQUISA

# Quem compra do pequeno?

**NATAL**



# INTRODUÇÃO

## *Série quem compra do pequeno*

Este é o último relatório de uma série de pesquisas que foram divulgadas nas datas comemorativas ao longo de 2021.

Diante da crise do COVID-19, desde 2020 já foi apontado que comprar de pequenos negócios se tornou tendência em vários países<sup>1</sup>.

Sabemos que isso vai além, comprar do pequeno negócio é apoiar e fazer parte de um grande movimento que sabe da relevância desses empreendimentos para nosso país.

Essa é a motivação desta série: quem são os consumidores que compram dos pequenos negócios no estado de São Paulo?

A temática é sobre NATAL.

Sebrae-SP

<sup>1</sup> Por exemplo, Sebrae-SP (maio de 2020). Comportamento de compra dos empreendedores em tempos de coronavírus.  
<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/09/RelatorioFinal-ComportamentoCompraEmpreendedores.pdf>

# A PESQUISA

## objetivo

Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes no NATAL.

## entrevistados

Entrevistamos consumidores que, através da declaração dos locais de compra de presentes no Natal, foram classificados em dois grupos: quem compra em pequenos estabelecimentos *versus* quem compra em grandes estabelecimentos.

## resultados

Os resultados são apresentados em quatro grandes blocos:

1. Perfil
2. Antes da compra
3. Durante a compra
4. O pagamento

# Perfil dos consumidores

**NATAL**

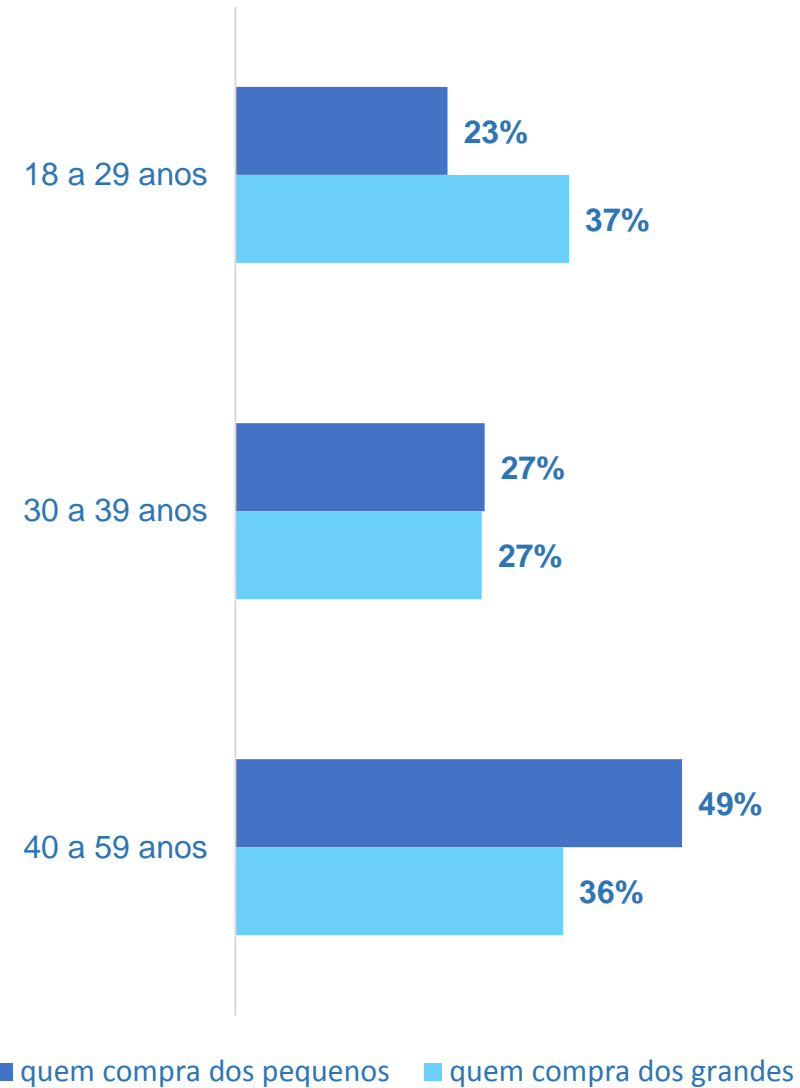
Comparando o perfil dos consumidores de pequenos negócios *versus* de grandes negócios, os que demonstram maior propensão para comprar de pequenos negócios são:

- Mulheres
- 49 anos ou mais
- Superior Completo
- Casados
- Consumidores do interior do estado SP
- Classe social C

A comemoração se dará nas residências, seja do próprio entrevistado ou de familiares.

# PERFIL DEMOGRÁFICO

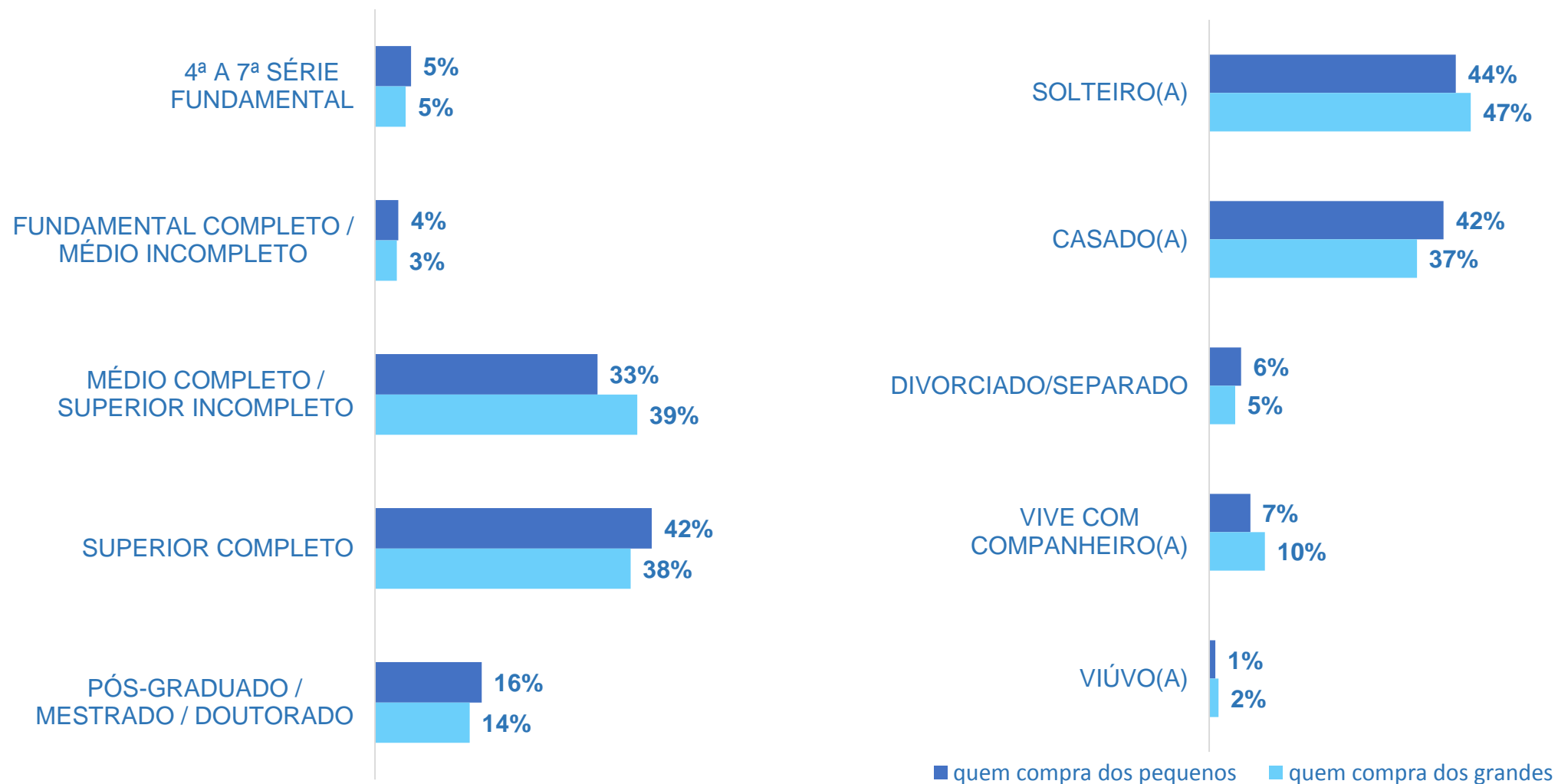
Gênero, idade



Base: 670

# PERFIL DEMOGRÁFICO

## *escolaridade e estado civil*



Base: 670

# PERFIL DEMOGRÁFICO

## Região



compra dos **pequenos**

**25,5%**  
São Paulo  
Capital

**19,6%**  
São Paulo  
Região Metropolitana

**54,9%**  
São Paulo  
Interior

compra dos **grandes**

**28,8%**  
São Paulo  
Capital

**22,5%**  
São Paulo  
Região Metropolitana

**48,7%**  
São Paulo  
Interior

Base: 670

# PERFIL DEMOGRÁFICO

## Classe

### A

Classe A

**3%**

**4%**

### B

Classe B1

**24%**

**26%**

### C

Classe B2

**53%**

**50%**

### D/E

Classe D/E

**20%**

**21%**

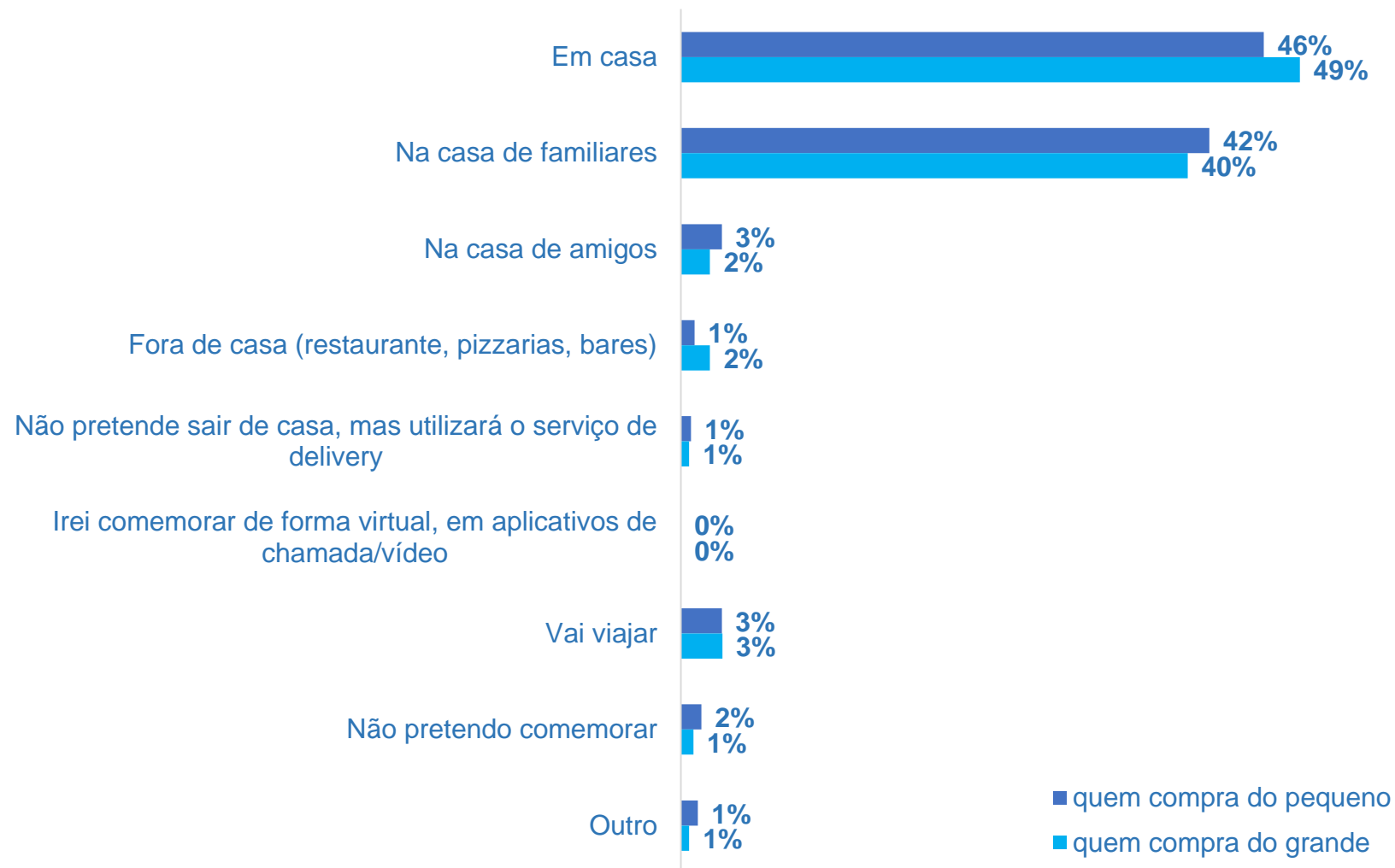
- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios

População por classe de consumo: ABEP, 2019. Renda domiciliar média: A: 25.554,33; B1: 11.279,14; B2: R\$ 5.641,64; C1: 3.085,48; C2: 1.748,59; D/E: R\$ 719,81.

Base: 670



# ONDE VAI COMEMORAR



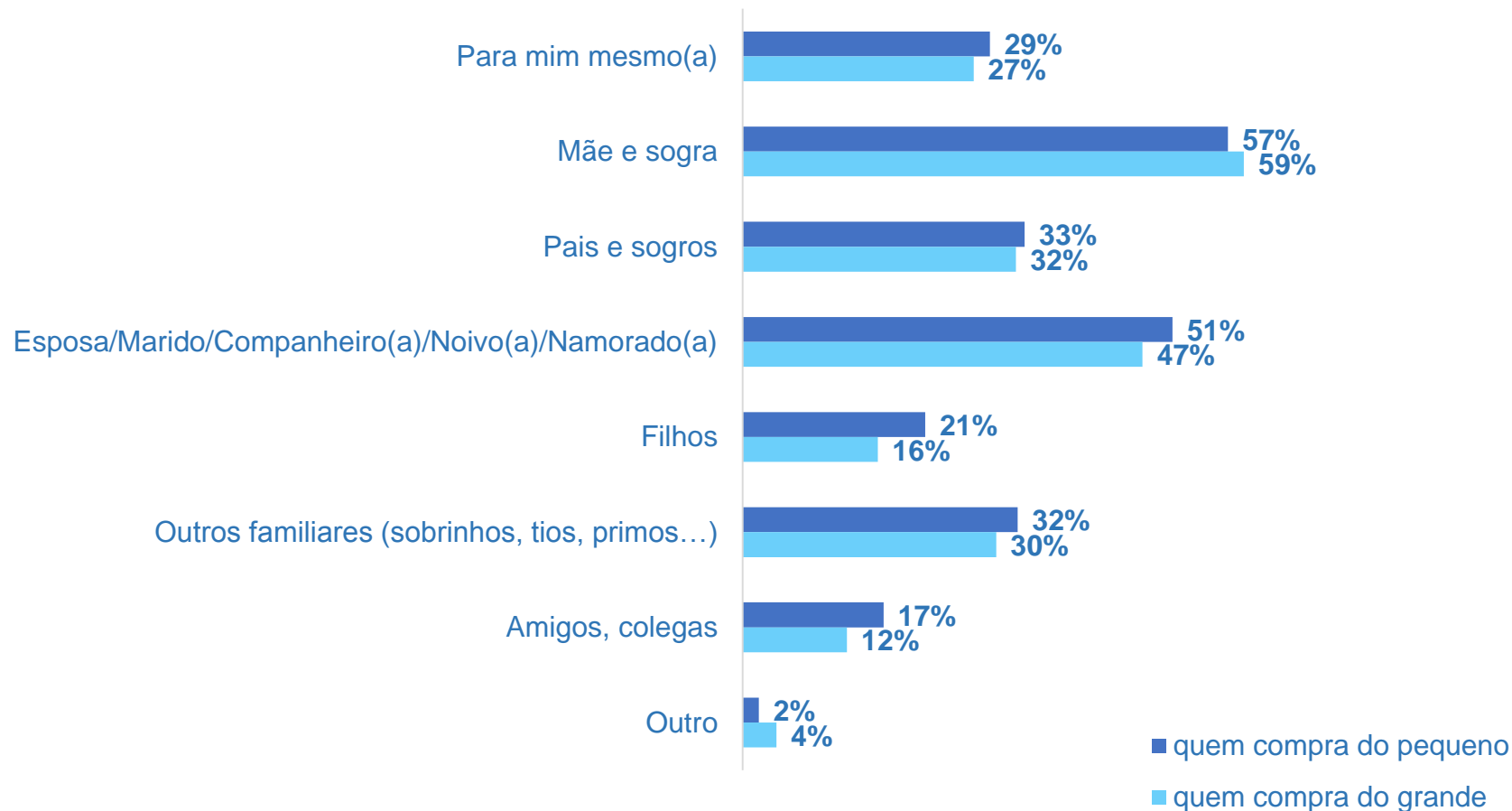
Onde você vai comemorar o NATAL? base: 670 – resposta única

# Antes da compra

## NATAL

- Natal é uma data que as pessoas pretende se presentear também: 30% irão comprar presentes para si mesmo.
- Vestuário e calçados (49%), serão os itens mais comprados de pequenos negócios nessa data, seguido de cosméticos, perfumes, colônia pós barba (30%).
- A maioria vai aproveitar promoções e descontos da época (47%), embora poucos tenham aproveitado a Black Friday acontecido recentemente (67%).

# QUEM PRETENDE PRESENTEAR



Em relação às suas compras de produtos/serviços para o NATAL, você diria que compra para presentear. Base 670. Admite respostas múltiplas.

# O QUE VOCÊ PRETENDE COMPRAR

compra de pequenos negócios  
compra de grandes negócios



Vestuário (roupas, calçados)

**49,2%**

45,0%



Cosméticos, perfumes, colônia pós barba

**29,6%**

24,2%



Cestas e Produtos de Natal

**28,5%**

32,5%



Objetos Decoração

**18,5%**

21,5%



Chocolates

**17,4%**

16,2%



Bebidas/Vinhos

**13,9%**

13,2%



Eletrônicos, eletroportáteis

**12,8%**

12,6%



Livros, HQs

**12,2%**

13,6%



Artesanato

**11,7%**

12,3%



Comidas para almoço ou jantar

**10,6%**

10,3%



Relógios, jóias e acessórios

**10,6%**

9,3%



Ferramentas para cuidados da casa (furadeira, lixadeira, jardinagem)

**5,2%**

5,0%



Viagens

**3,5%**

3,6%



Almoço ou Jantar em restaurantes, Pizzarias e bares

**2,4%**

5,3%

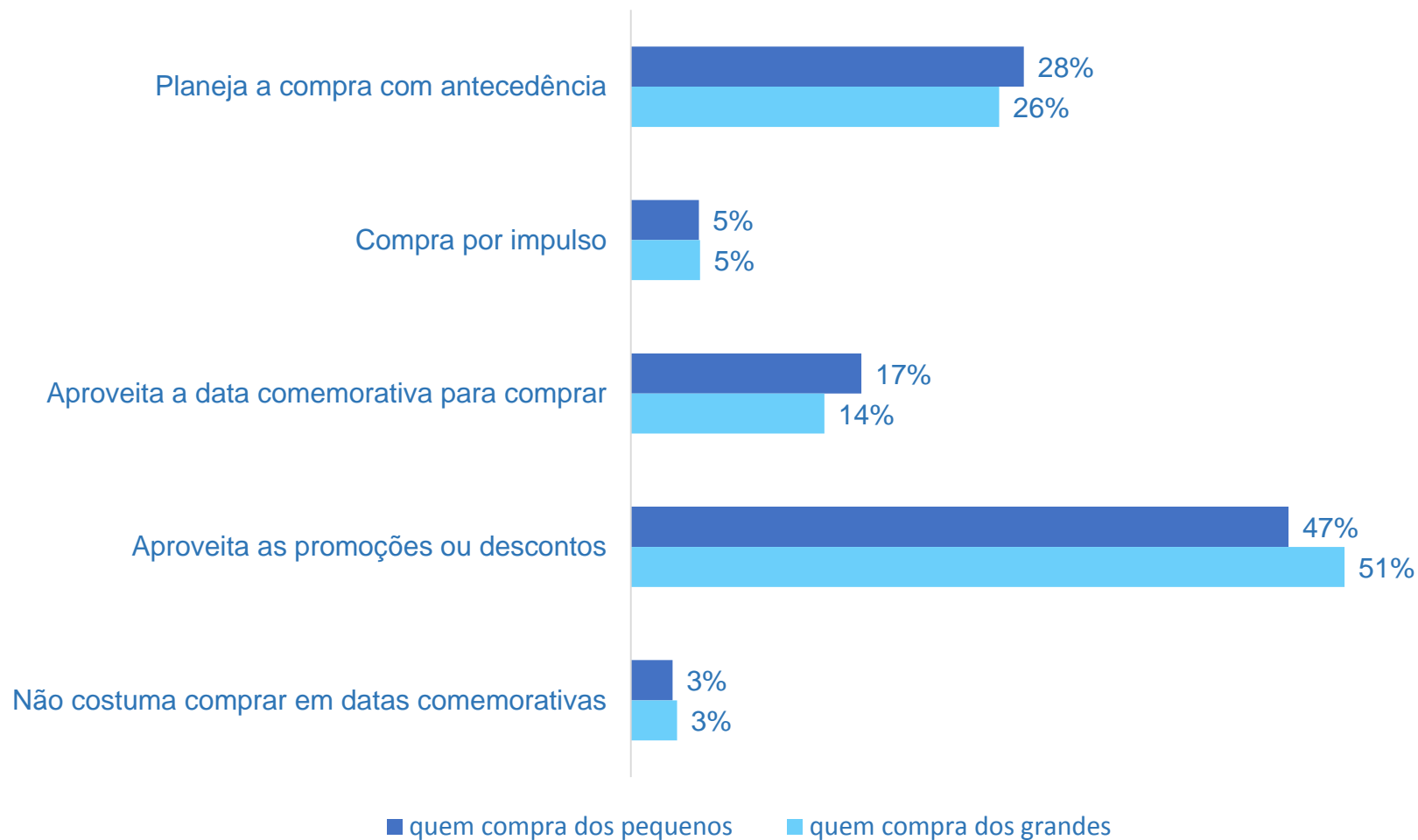
Outros

**7,6%**

4,3%

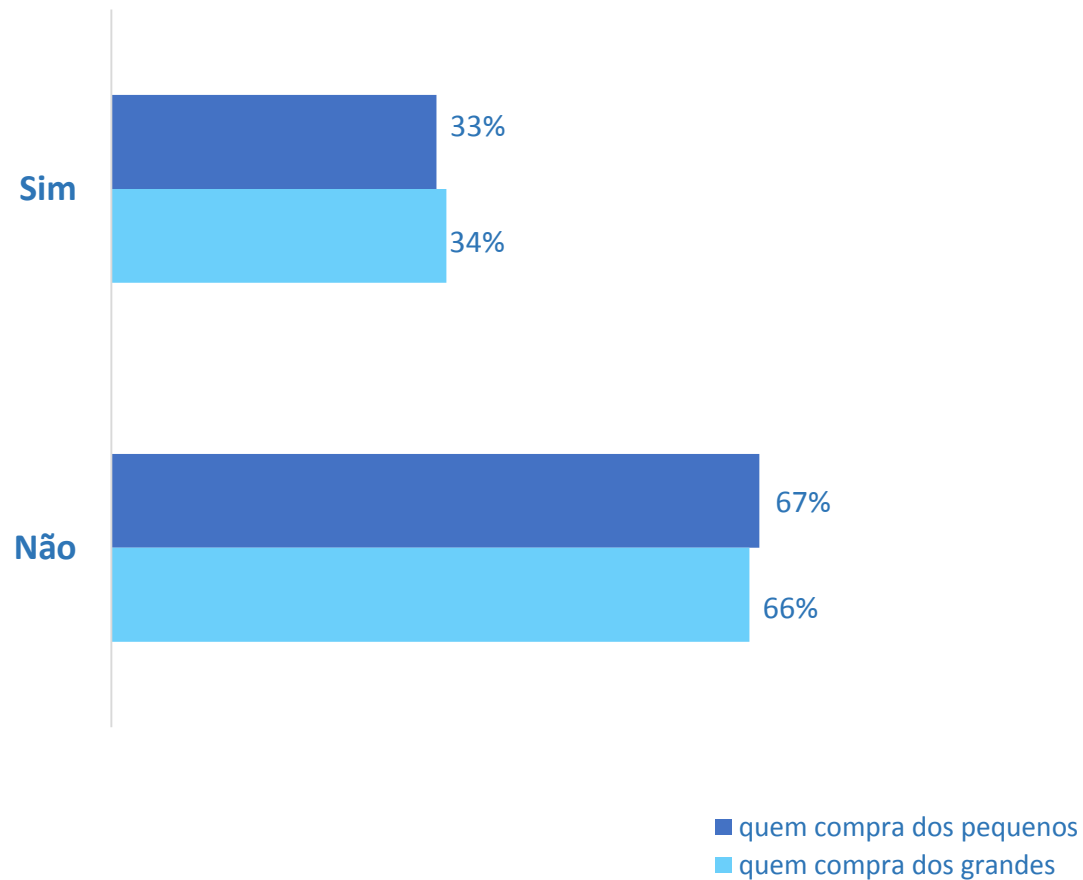
de comprar para o NATAL? Base 670 Admite respostas múltiplas

# SOBRE PLANEJAMENTO



E você diria que, na maioria das vezes (RM) base: 670

# COMPROU NA BLACK FRIDAY PARA ADIANTAR AS COMPRAS DE NATAL



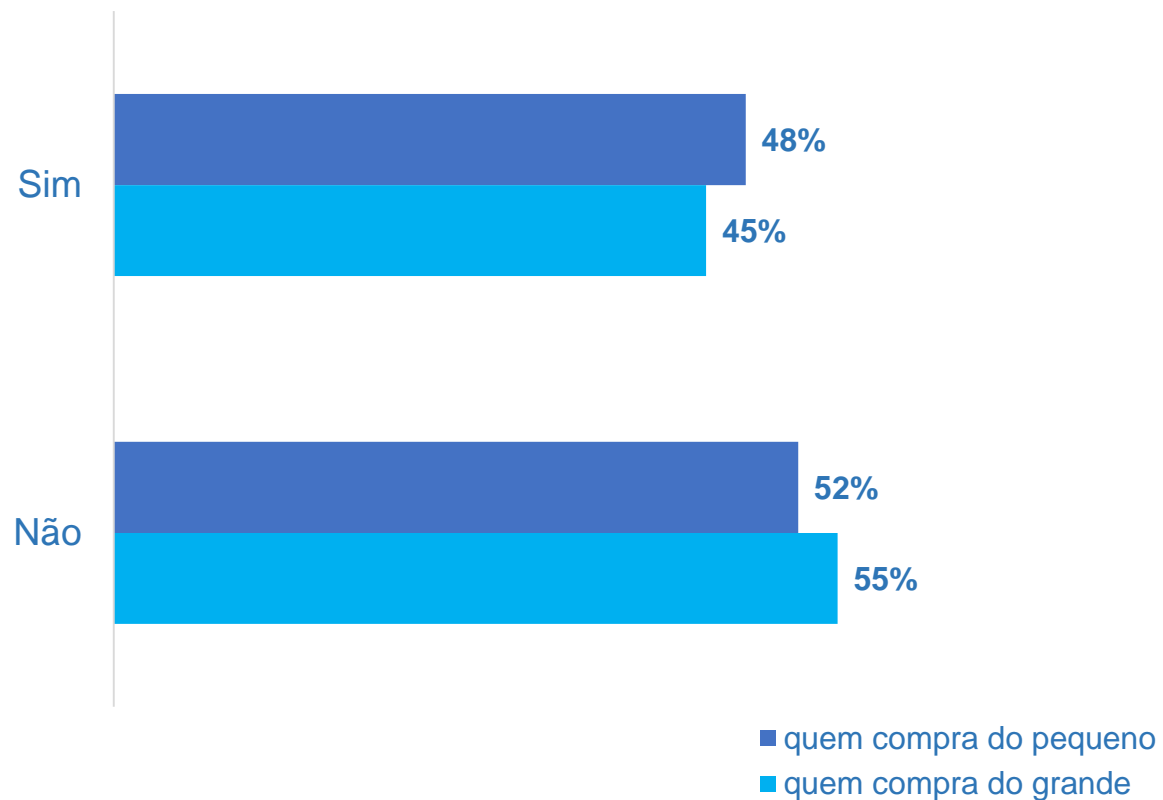
Você comprou na Black Friday para adiantar as compras de Natal? base 670

# Durante a compra

**NATAL**

- 2,8 é a quantidade média de presentes de quem compra de pequeno estabelecimento pretende adquirir nesse Natal.
- Comprar online ou em loja física ficou equilibrado nesse Natal, 48% e 52% respectivamente.
- Ofertas, preço e qualidade são os 3 atributos mais valorizados na hora da compra.

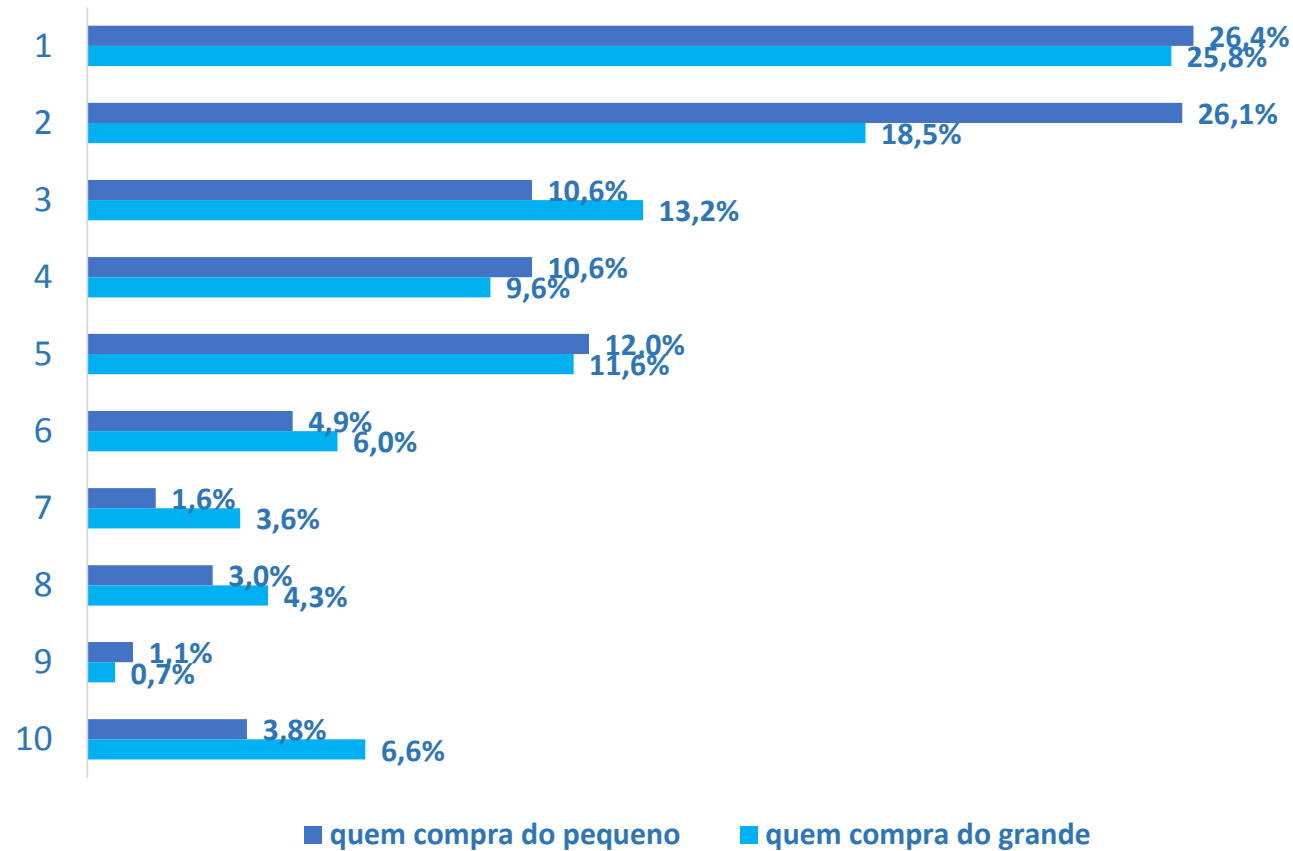
# PRETENDE COMPRAR ONLINE MESMO COM AS LOJAS FÍSICAS ABERTAS



Você pretende comprar online mesmo com as lojas físicas abertas? RU 670



# QUANTOS PRESENTES

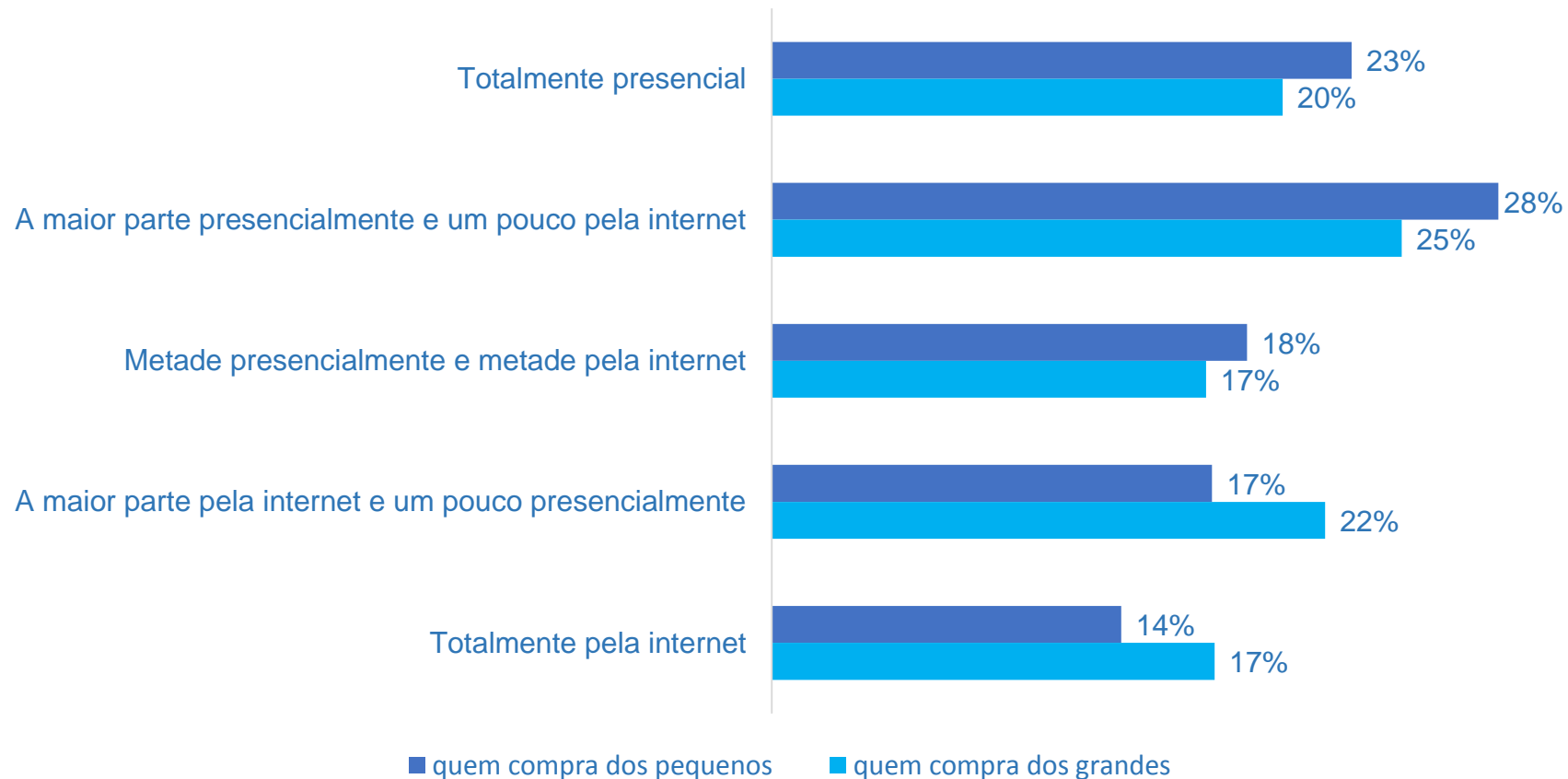


*Média  
de presentes*

■ 2,8  
■ 3,0

Quantos presentes você pretende comprar no total? RU Base 670

# COMPRA PRESENCIAL X REMOTA



Como pretende fazer sua compra para o NATAL.... (RU) Base 670

# ITENS QUE INFLUENCIAM NA COMPRA

Escala de 0 a 10, onde "0" não influencia nada e "10" influencia muito



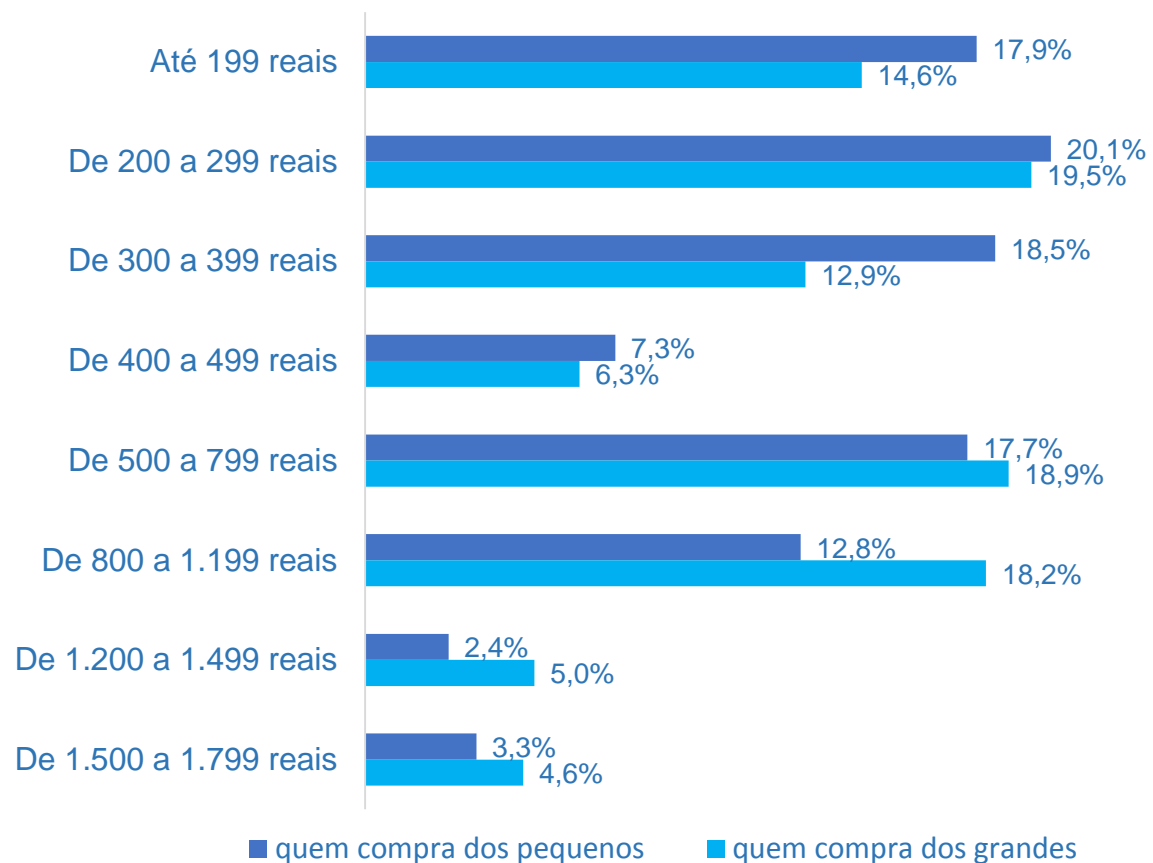
P16. O quanto cada item, influencia a sua decisão de comprar produtos base 670

# Pagamento

**NATAL**

- A maioria das pessoas que compra de pequenos negócios pretende gastar em média R\$ 392,84 com os presentes. Valor um pouco abaixo dos que compram em grandes estabelecimentos (R\$449,09)
- Quem compra dos pequenos negócios pretende gastar menos este ano.
- O cartão de crédito é citado como forma de pagamento para 82,3% dos consumidores de pequenos negócios. O PIX (43,2%) também uma forma de pagamento bem expressiva.
- A preferência é pelos pagamentos à vista tanto para quem compra dos pequenos (45,9%) como quem compra dos grandes. (49,3%).

# VALOR



*Ticket médio* 

 R\$ 392,84

 R\$ 449,09

P7. Aproximadamente, quanto vai gastar no total? Base: 645

# FORMA DE PAGAMENTO



Cartão de Crédito

**82,3%**  
84,8%



PIX

**43,2%**  
41,1%



Cartão de Débito

**42,1%**  
44,7%



Dinheiro

**17,4%**  
11,9%



Boleto bancário

**6,3%**  
7,0%



Transferência bancária

**1,6%**  
2,0%

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios

Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Respostas Múltiplas Base:670

# FORMA DE PAGAMENTO



À vista

**45,9%**

**49,3%**



Parcelado

**31,0%**

**28,8%**



Ambos

**23,1%**

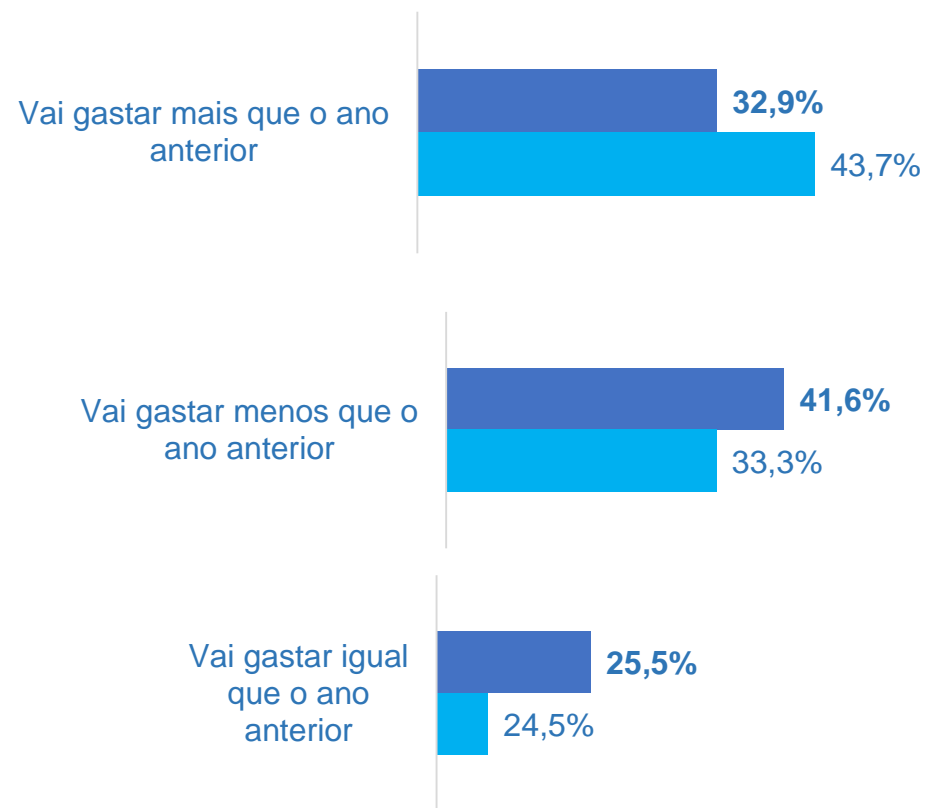
**21,9%**

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios

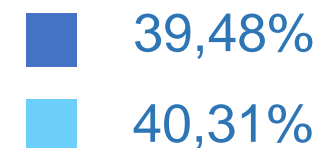
Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:670

# EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios



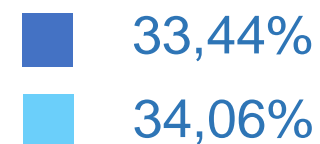
Quantos por cento vai gastar MAIS do que o ano anterior (média)



Base: 209



Quantos por cento vai gastar MENOS do que o ano anterior (média)



Base:216

Comparando o valor total das compras do último ano com o valor total que pretende gastar este ano, você diria que:/Quantos por cento? Base 670





*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

*0800 570 0800 / [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)*

# FICHA TÉCNICA

## NATAL - DIFERENÇAS ENTRE QUEM COMPRA DOS PEQUENOS E QUEM COMPRA DOS GRANDES

**Objetivo:** Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes estabelecimentos

**Universo:** pessoas físicas do estado de São Paulo

**Amostra:** 670

**Metodologia:** quantitativa – via e-mail.

A amostra foi ponderada pela população por localidade (Município de São Paulo, demais municípios da Região Metropolitana de São Paulo e interior) e faixa etária, considerando as projeções de população do IBGE para 2020 e a população por classe de consumo conforme o IPC Maps 2020 (IPC Marketing Editora).

**Período de Coleta de Dados:** 29 de novembro de 2021 a 3 de dezembro de 2021

### **Unidade Gestão Estratégica**

**Gerente:** Thais Leal Piffer

**Coordenação:** Carolina Fabris Ferreira

**Equipe Técnica :** Alexandre S. Nascimento, Anderson Nunes, Danielle Aparecida dos Santos, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves, Renan Rodrigues Silva.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800