

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios 2ª edição

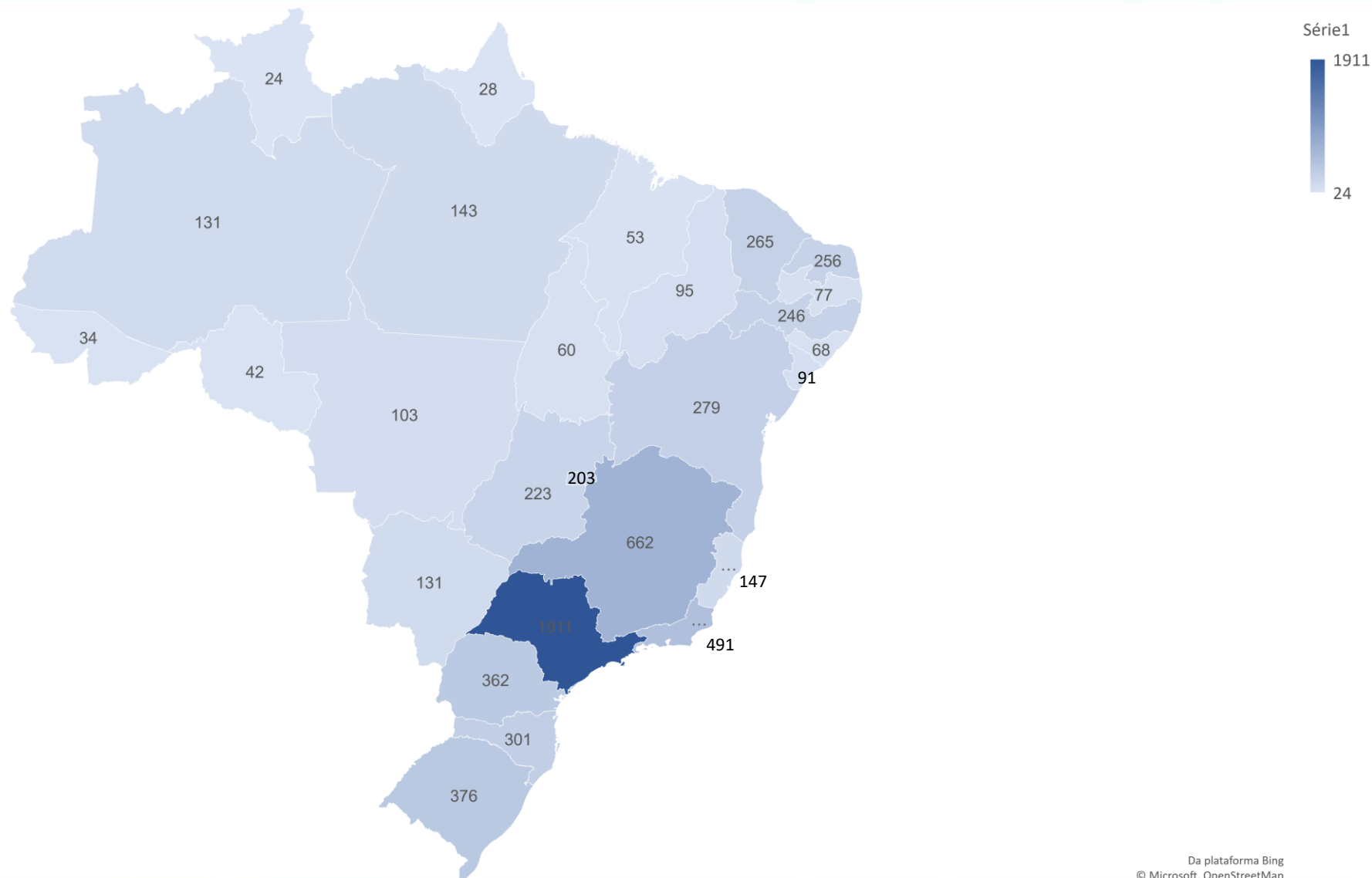
Resultados por UF



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 23/01/2023 a 31/01/2023 .
- Universo: 19 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.802** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 61% MEI, 34% ME, 6% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

* Universo segundo RFB referente a janeiro de 2023.

RESPONDENTES POR UF

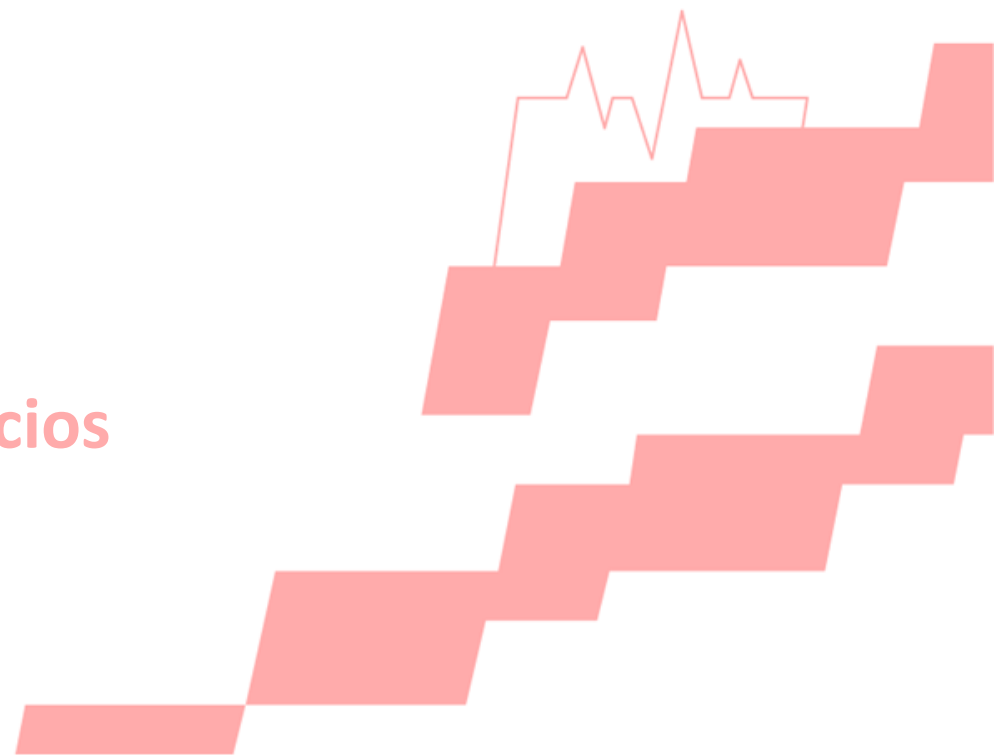


Da plataforma Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

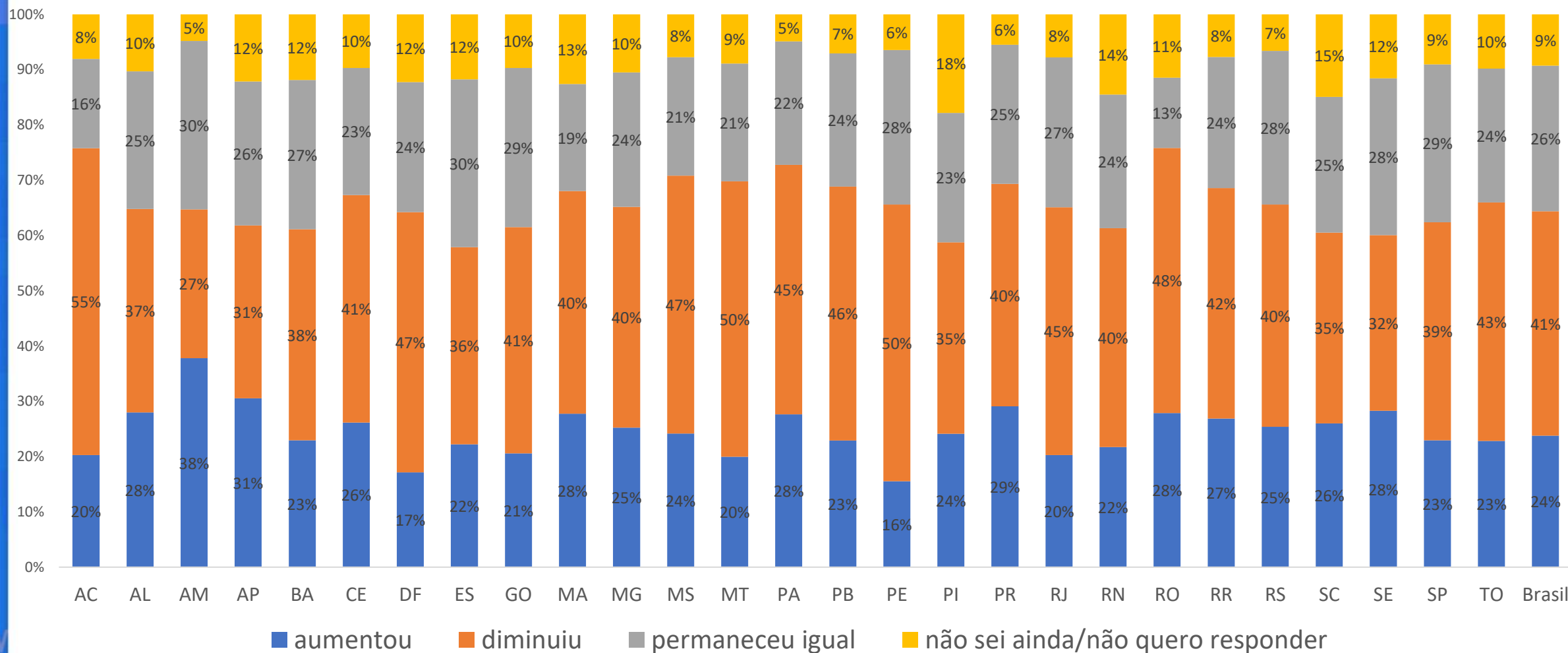


Resultados por UF

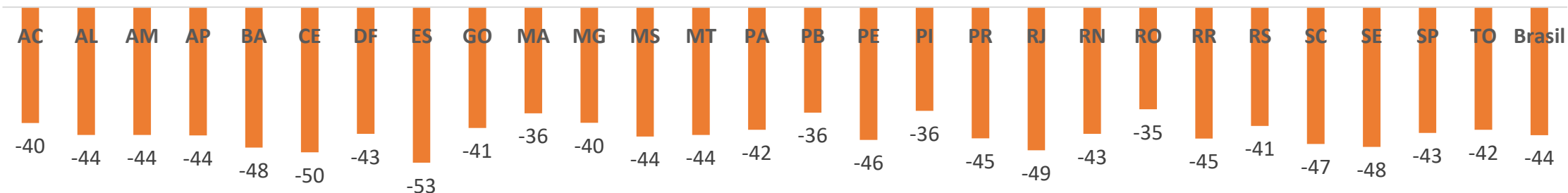
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios
– 2ª edição



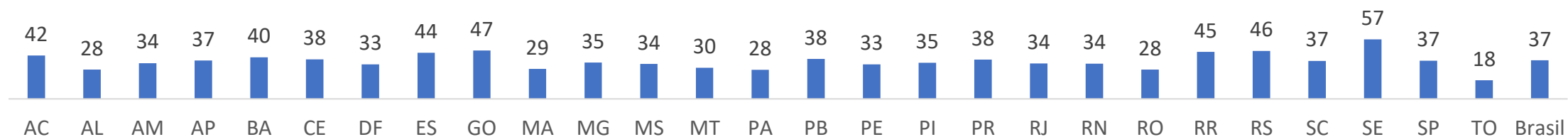
Comparando este mês (janeiro 2023) em relação a janeiro de 2022. Como ficou o seu faturamento?



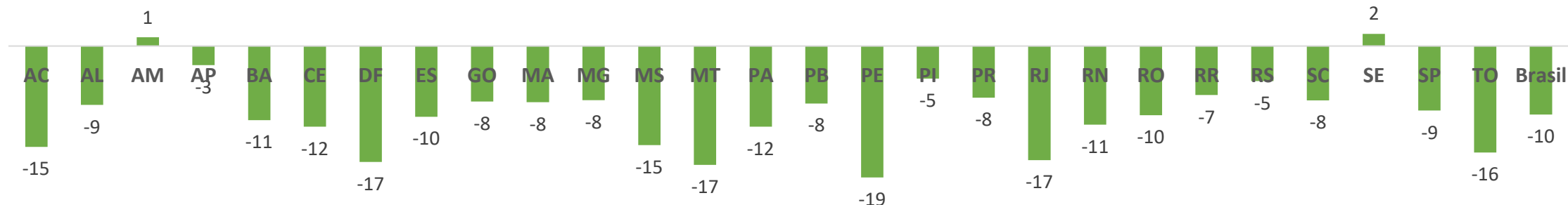
Reduziu em (%): Média



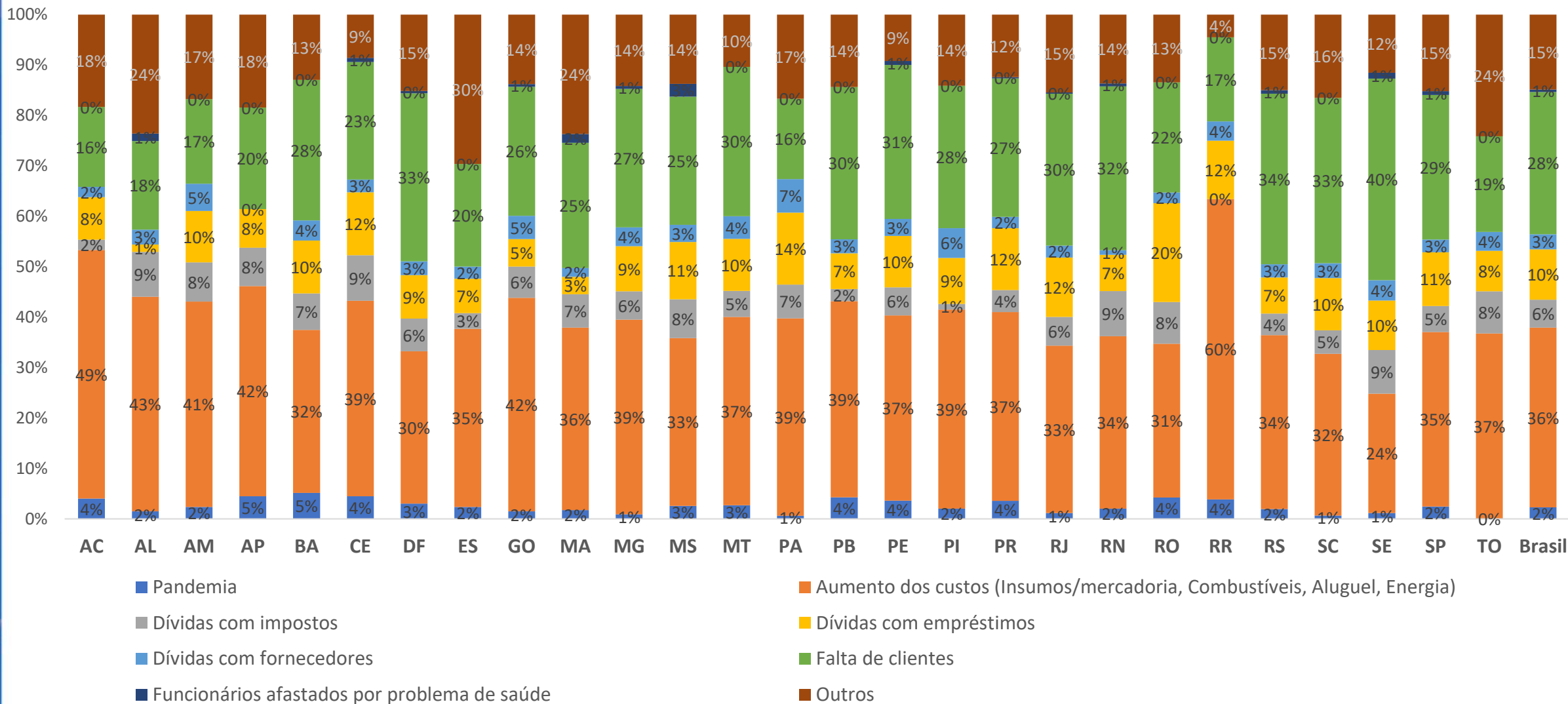
Aumentou em (%): Média



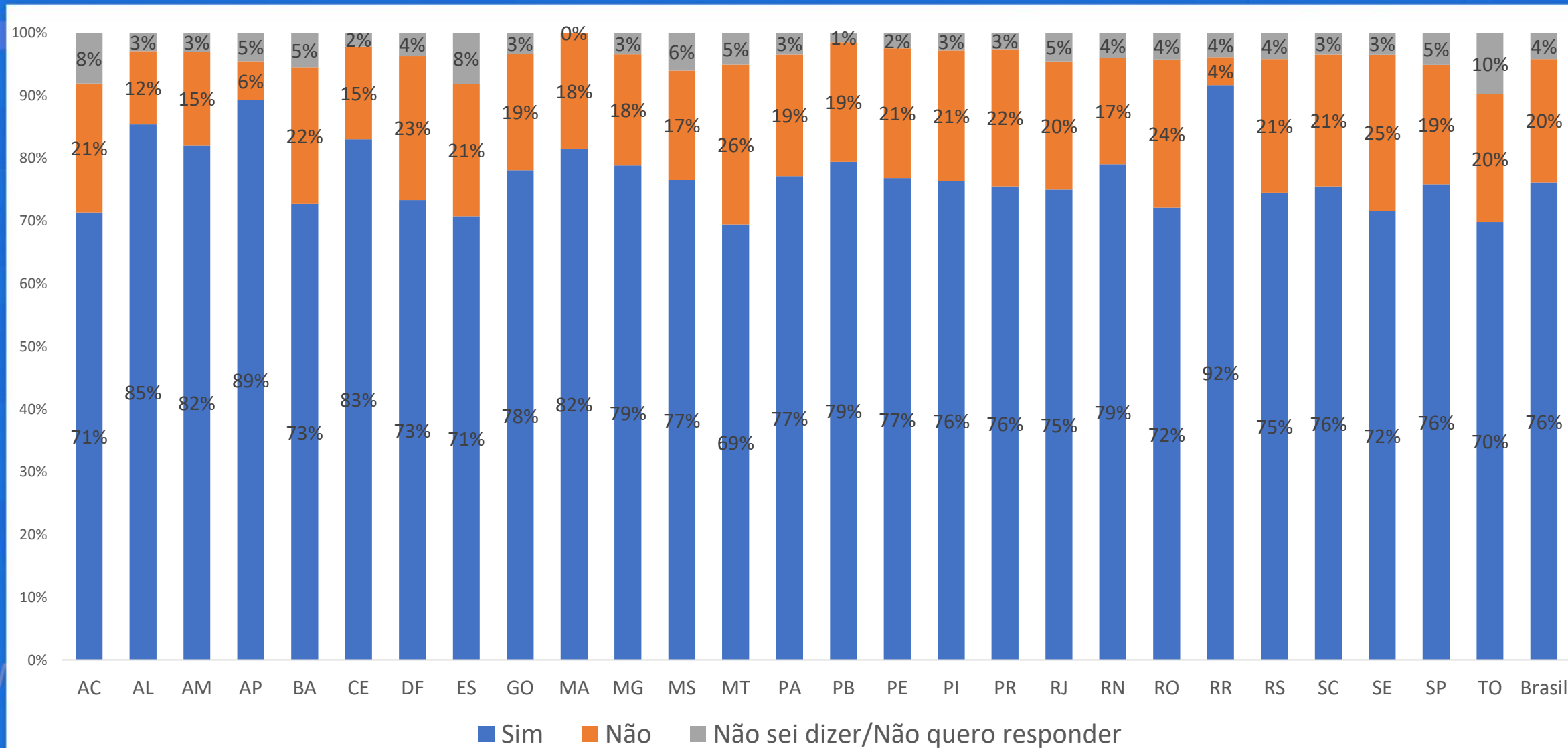
Varição média do faturamento



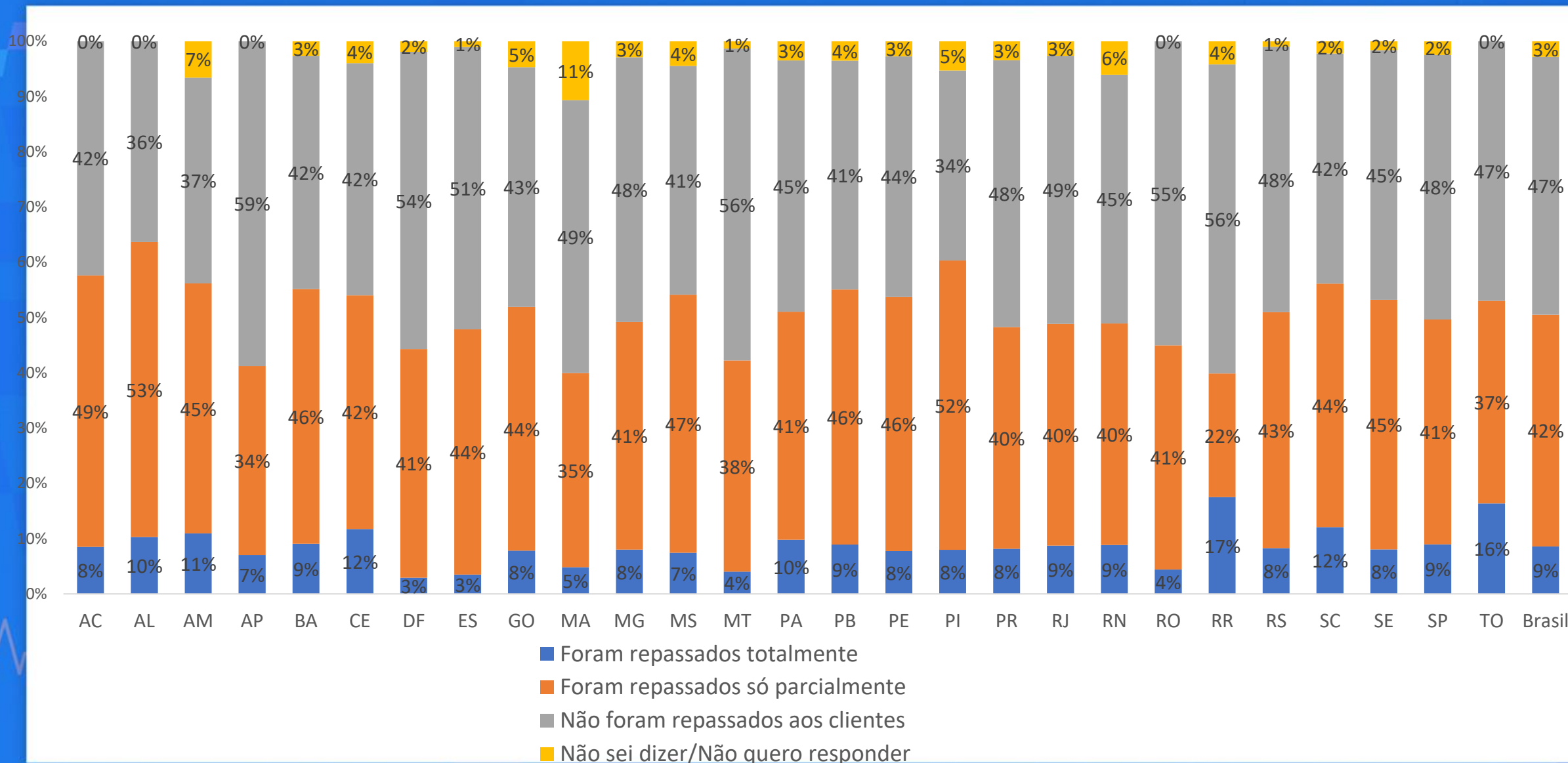
Atualmente o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



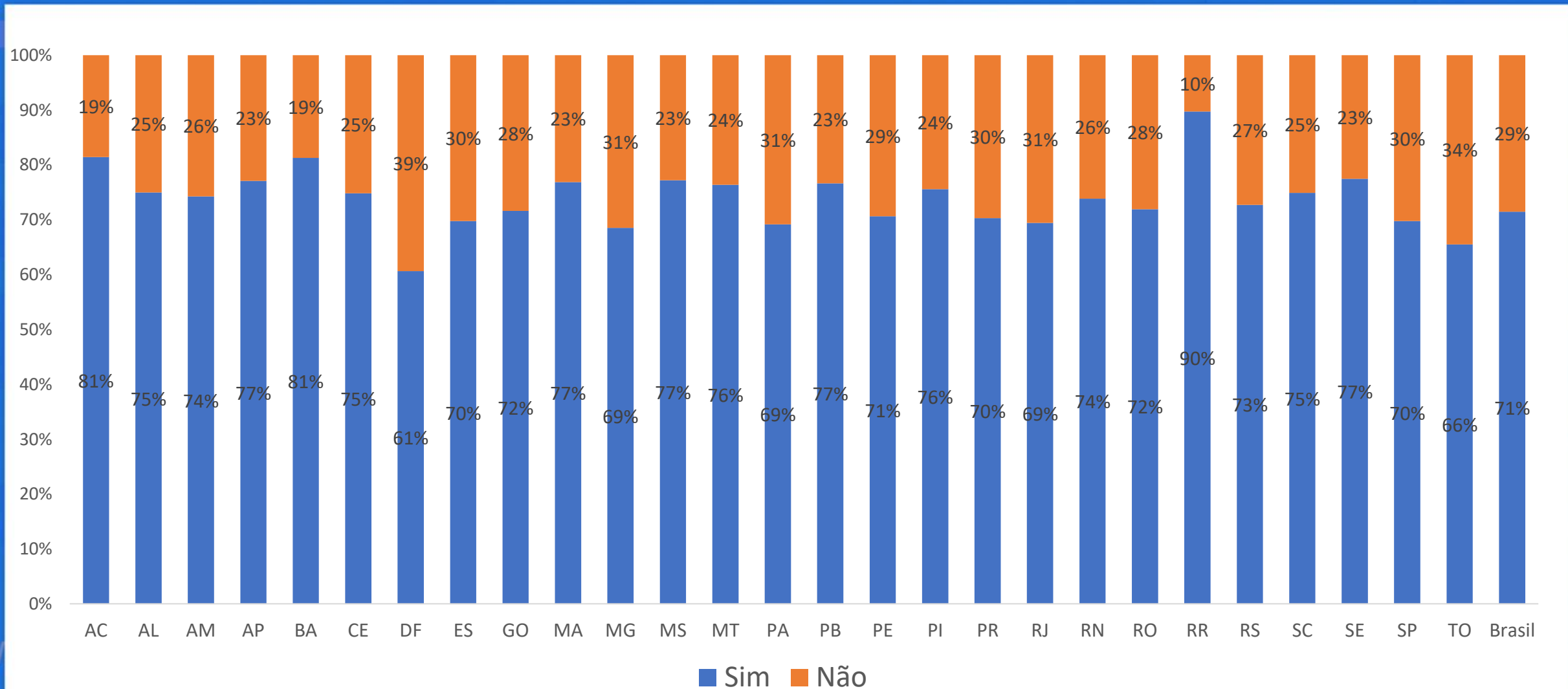
Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)



O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



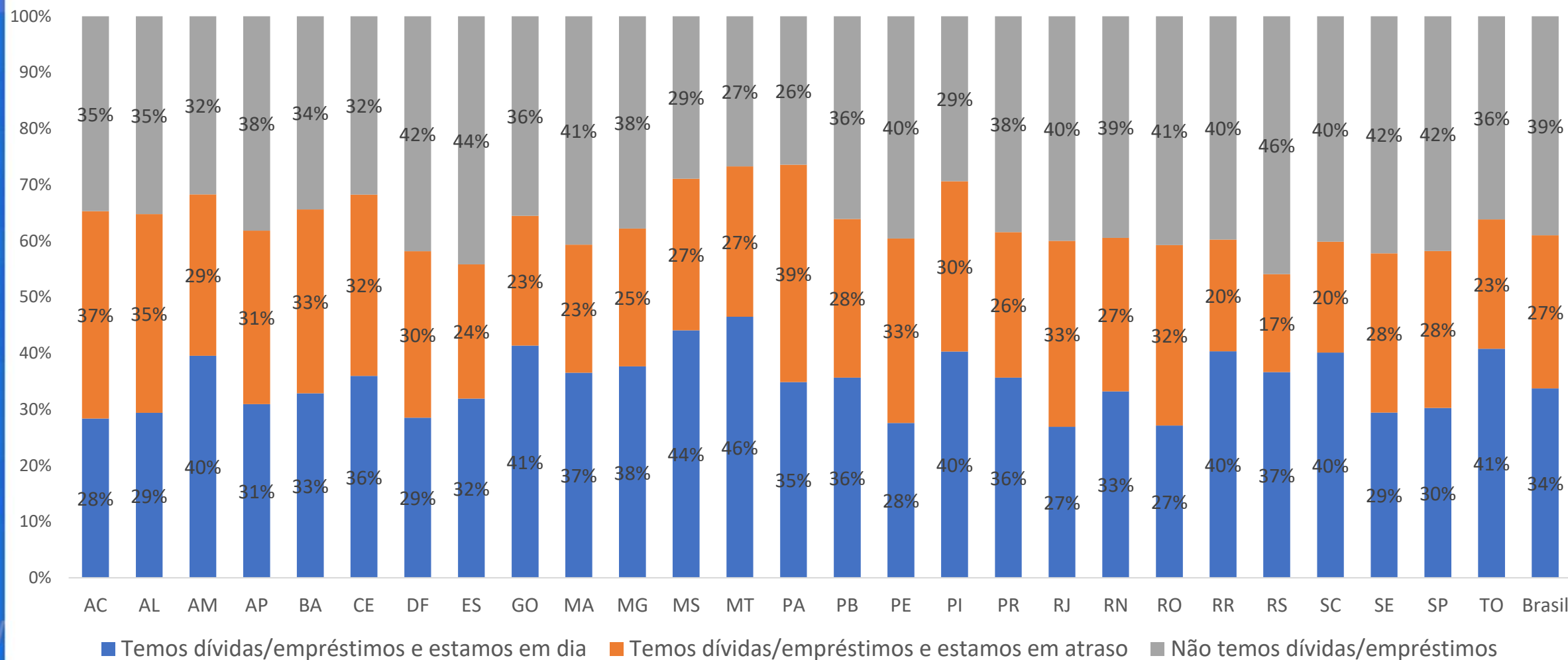
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



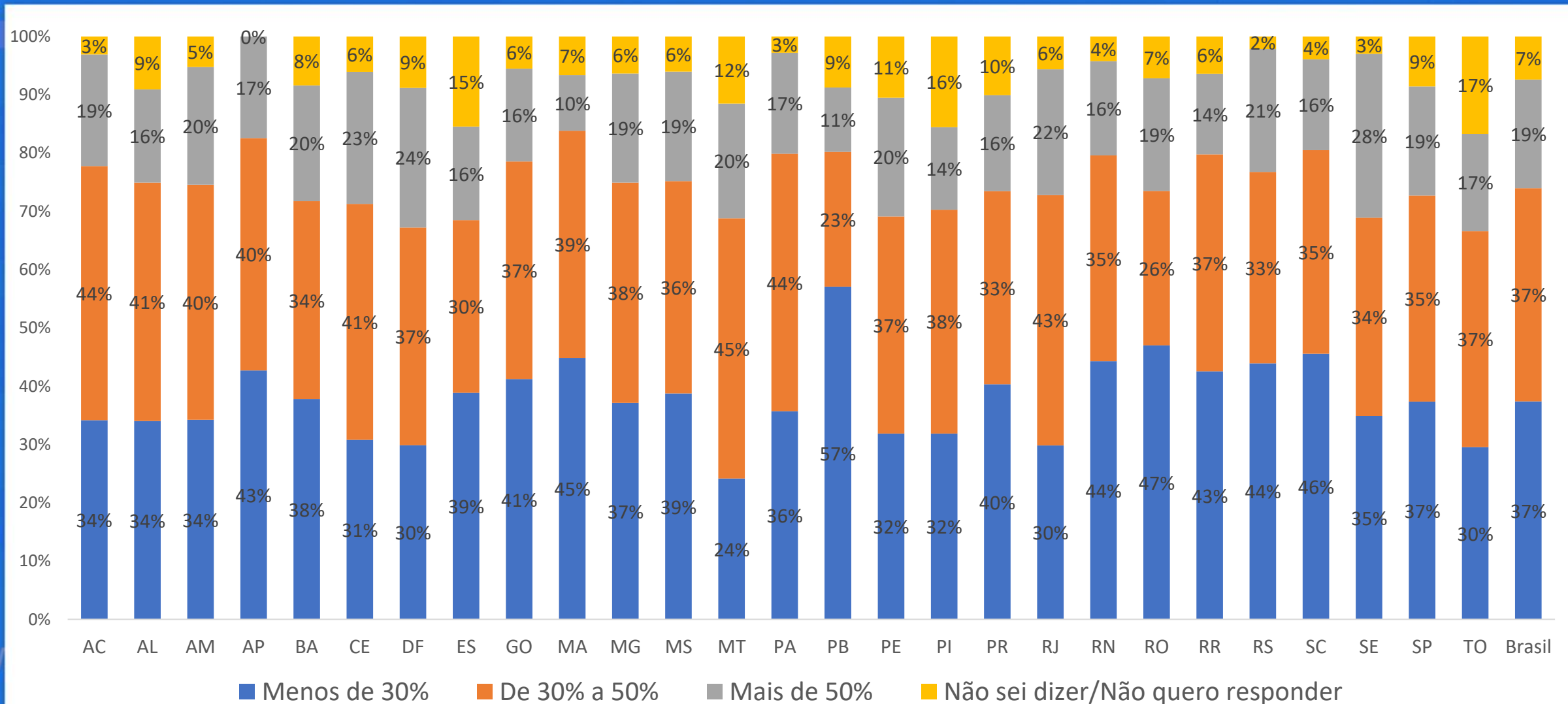
Por qual desses canais você vende?

	Loja virtual própria	Instagram	Facebook	WhatsApp	Aplicativos de entregas ou serviços a domicilio (iFood, Uber Eats, Rappi, GetNinjas e outros)	Magalu (Magazine Luiza)	Mercado Livre	Americanas	Submarino	Amazon	Netshoes	OLX	Carrefour	Nenhuma das citadas
AC	5%	37%	27%	85%	17%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	15%	0%	13%
AL	10%	57%	27%	80%	10%	2%	4%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	4%
AM	7%	36%	34%	90%	6%	2%	3%	2%	0%	2%	0%	11%	2%	6%
AP	16%	54%	48%	84%	8%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	14%	0%	10%
BA	5%	60%	25%	85%	8%	2%	5%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	6%
CE	9%	59%	33%	86%	5%	2%	2%	1%	1%	0%	0%	7%	0%	5%
DF	11%	58%	40%	83%	6%	1%	6%	1%	0%	2%	0%	9%	0%	8%
ES	9%	60%	38%	88%	7%	3%	5%	1%	1%	2%	1%	4%	0%	6%
GO	9%	48%	33%	82%	3%	1%	7%	0%	0%	1%	0%	4%	0%	9%
MA	7%	49%	28%	84%	4%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	13%
MG	11%	61%	40%	86%	7%	1%	5%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	4%
MS	11%	58%	49%	84%	5%	1%	2%	2%	0%	1%	1%	7%	0%	5%
MT	11%	65%	43%	83%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	10%
PA	6%	59%	38%	84%	5%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	6%
PB	10%	61%	23%	89%	6%	2%	4%	0%	0%	2%	0%	6%	0%	2%
PE	11%	59%	25%	80%	10%	3%	5%	0%	0%	1%	0%	3%	0%	4%
PI	9%	54%	31%	92%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%
PR	9%	61%	49%	81%	6%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	6%
RJ	15%	57%	43%	77%	5%	3%	8%	1%	1%	1%	0%	7%	0%	8%
RN	7%	64%	26%	86%	3%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	6%
RO	6%	66%	35%	78%	3%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	9%
RR	4%	51%	41%	82%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	5%
RS	9%	57%	47%	80%	4%	3%	5%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	7%
SC	12%	66%	41%	81%	7%	1%	7%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	8%
SE	11%	69%	25%	84%	6%	3%	7%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	3%
SP	13%	53%	44%	82%	8%	4%	10%	1%	1%	1%	0%	4%	0%	6%
TO	9%	60%	31%	87%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
Brasil	11%	57%	40%	82%	7%	2%	6%	1%	0%	1%	0%	4%	0%	6%

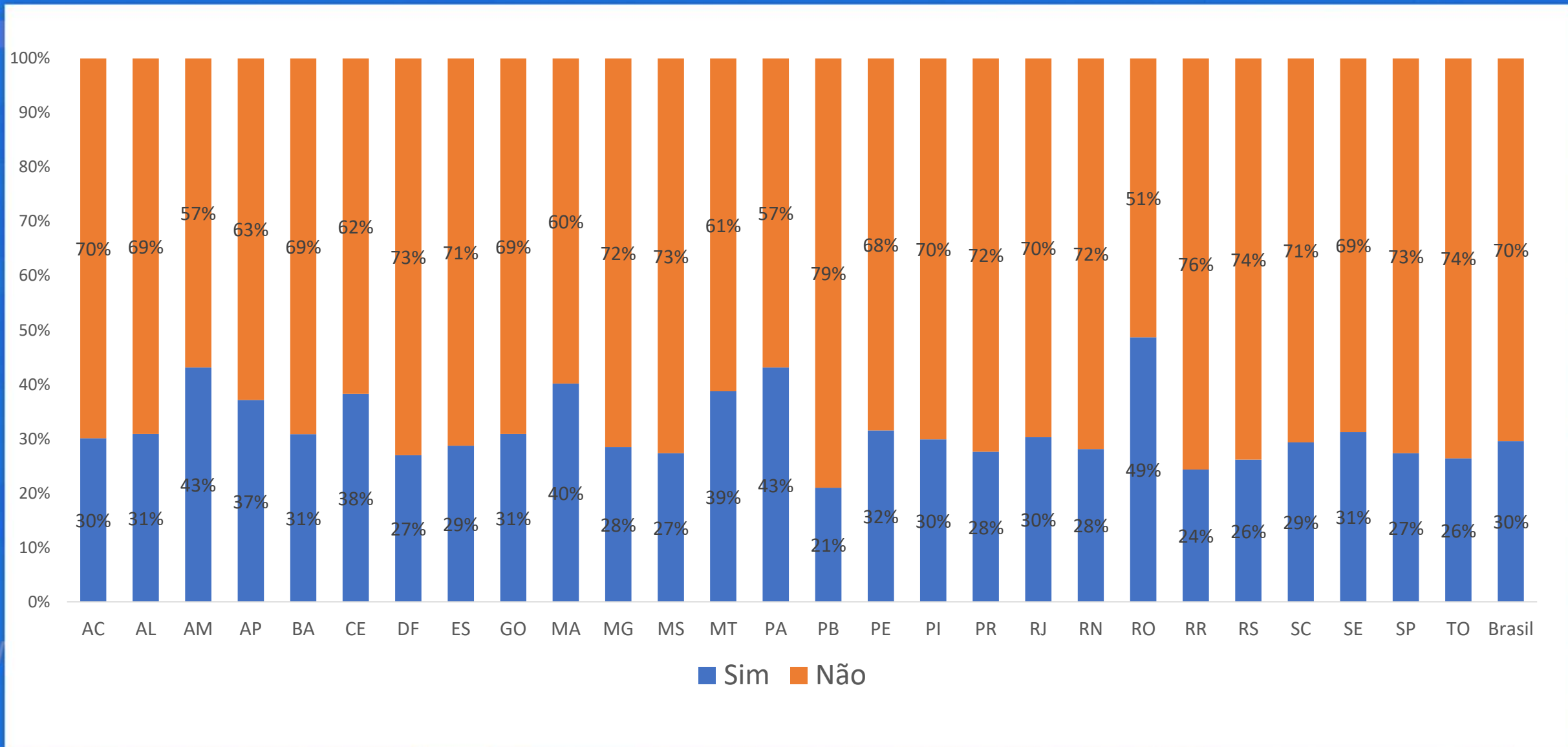
Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



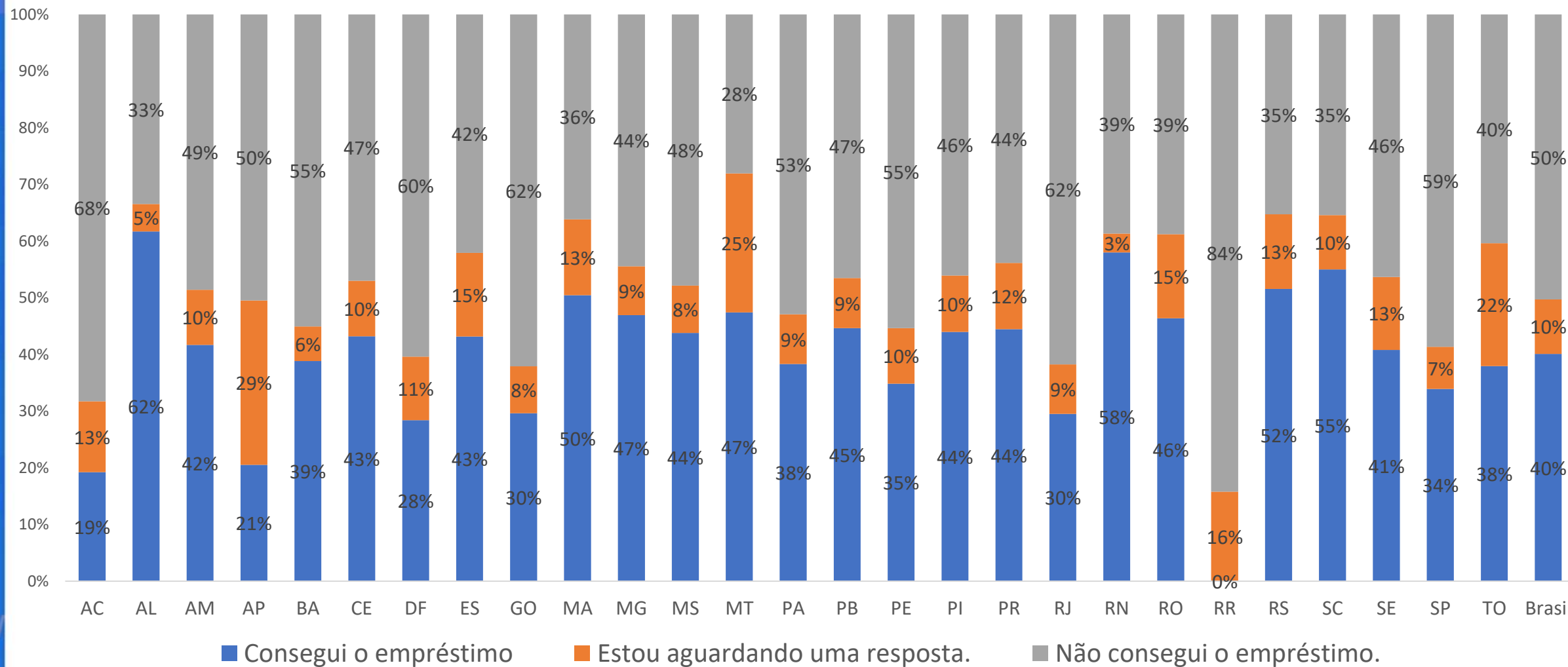
Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?



Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

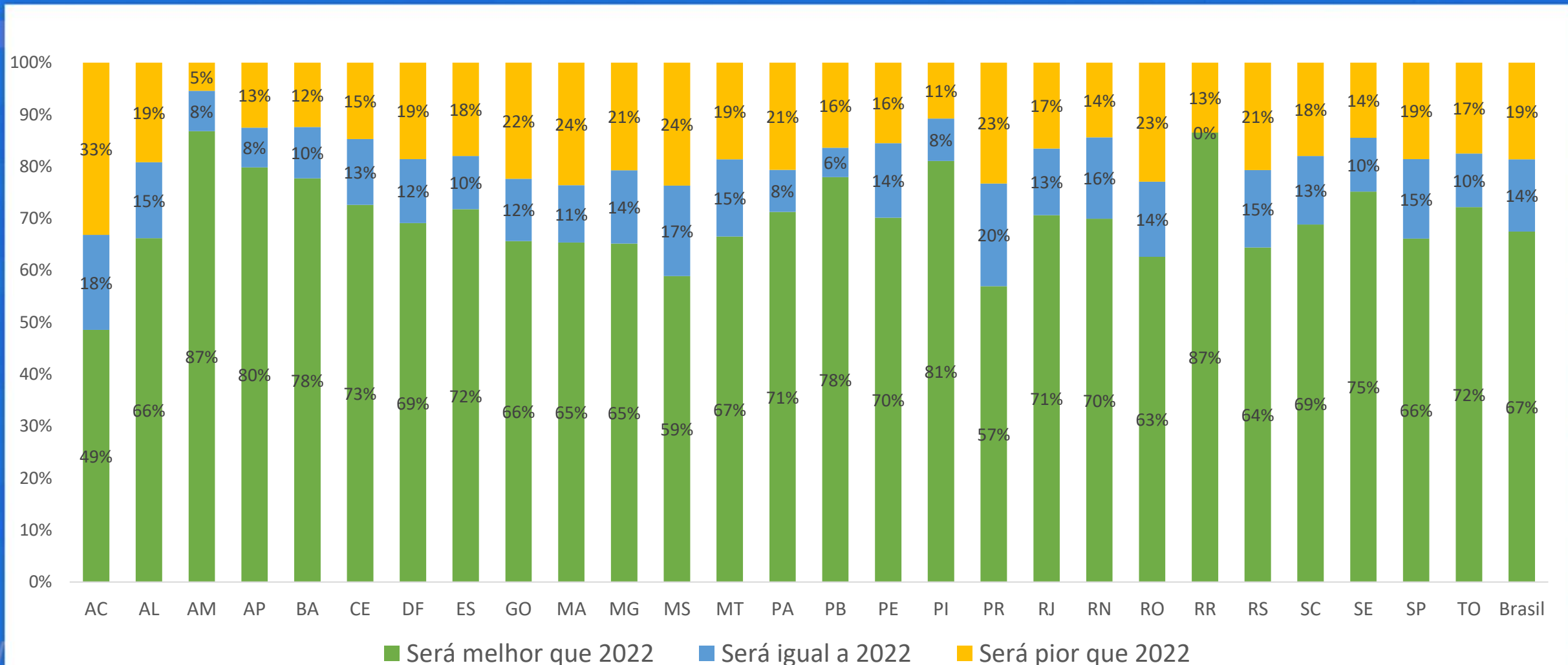


E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



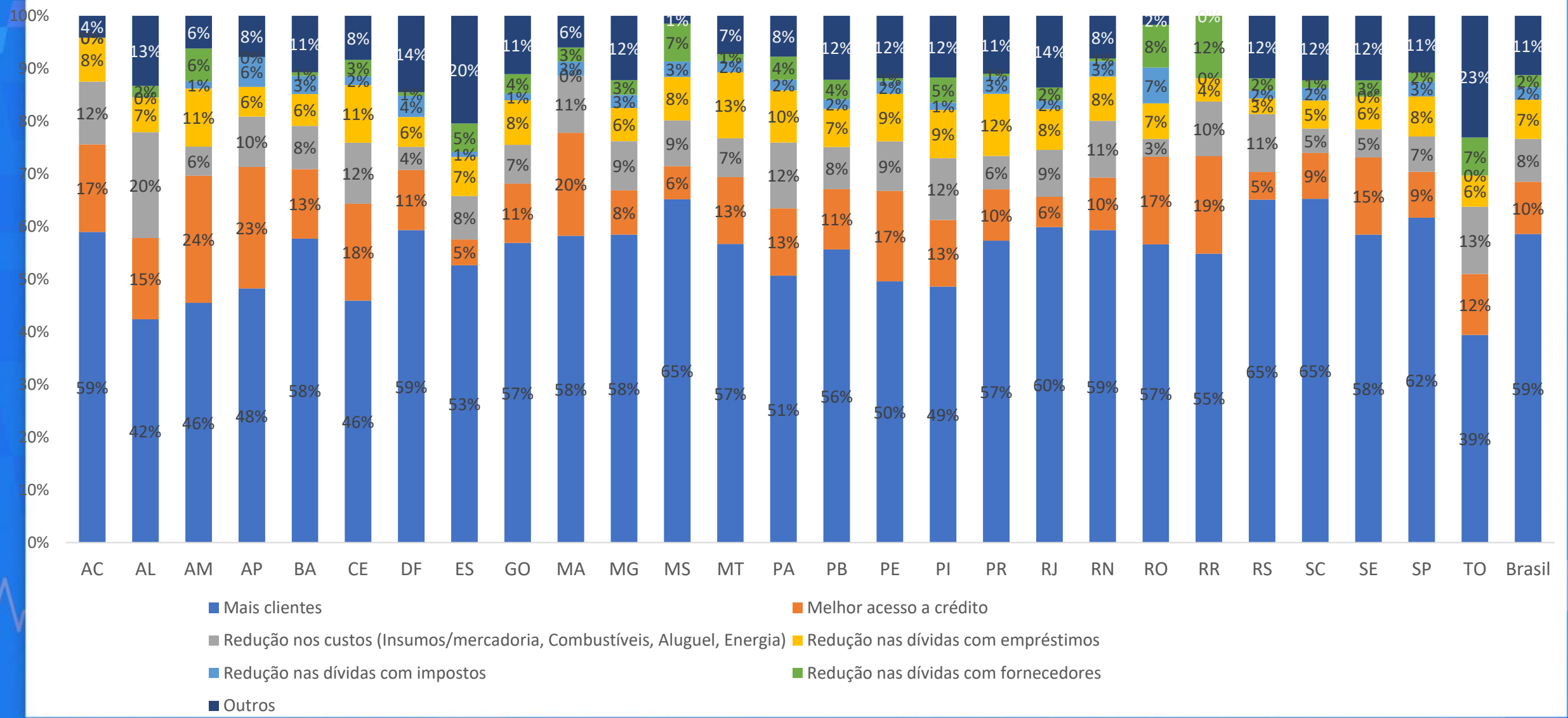


Para o seu negócio, você acredita que o ano de 2023:





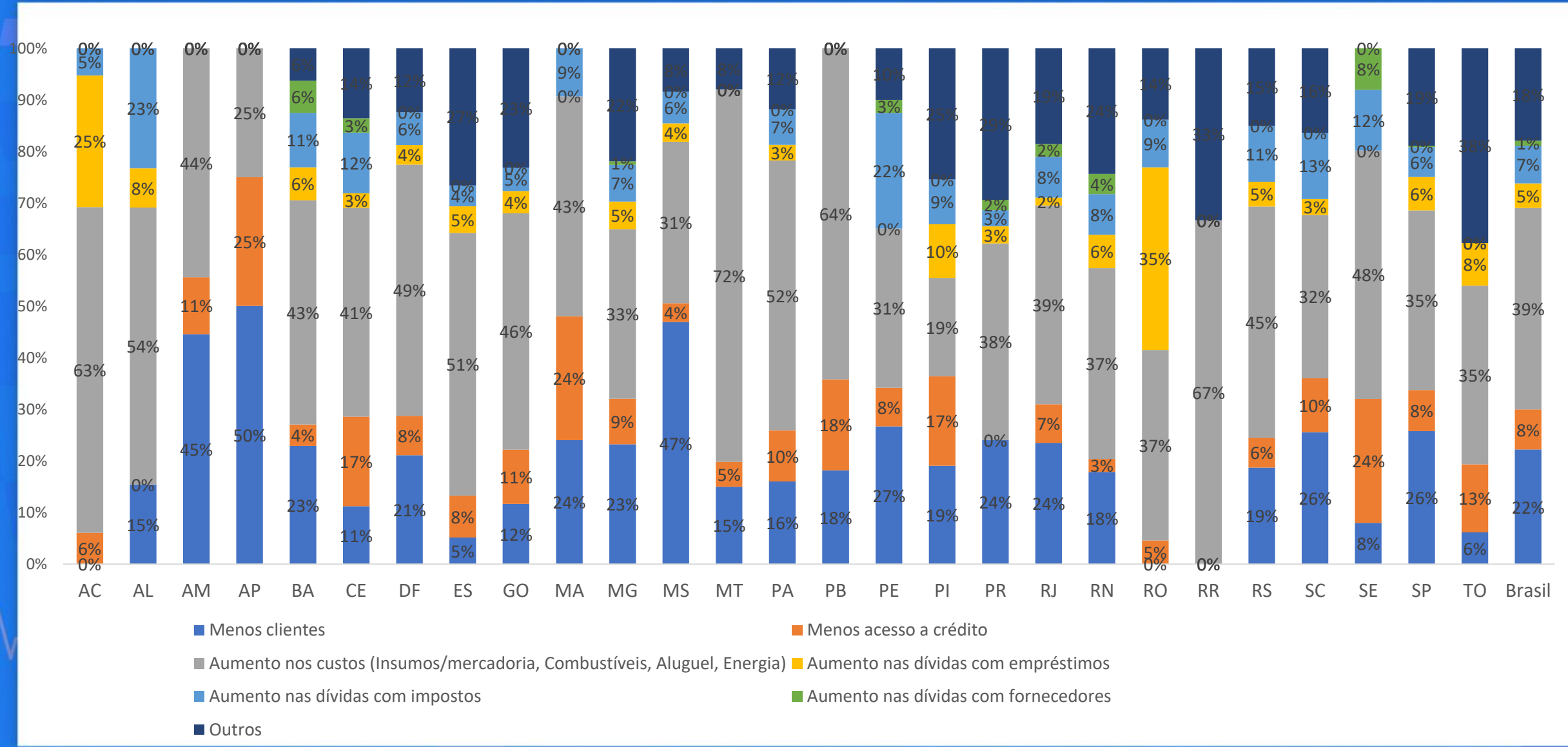
O que fará de 2023 um ano melhor para o seu negócio?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.



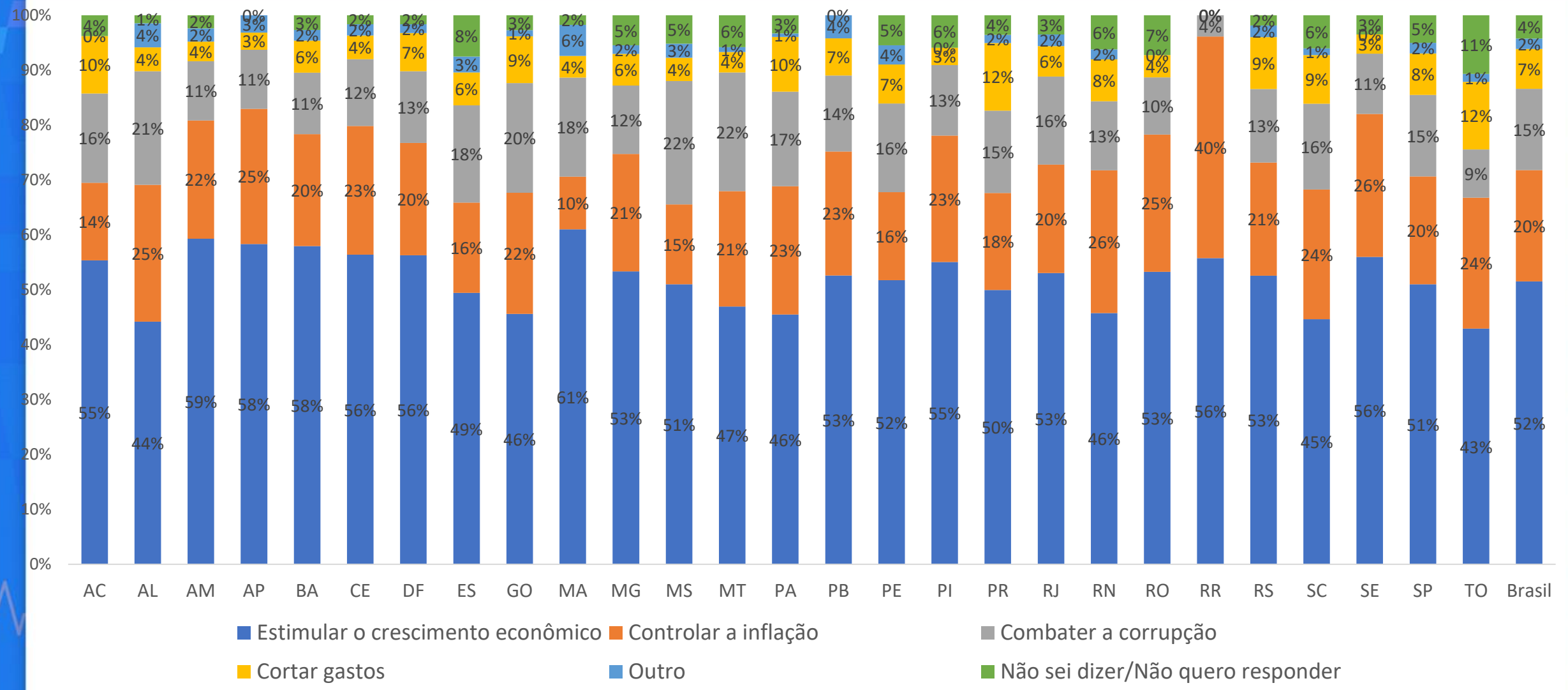
O que fará de 2023 um ano pior para o seu negócio?



Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios– 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.

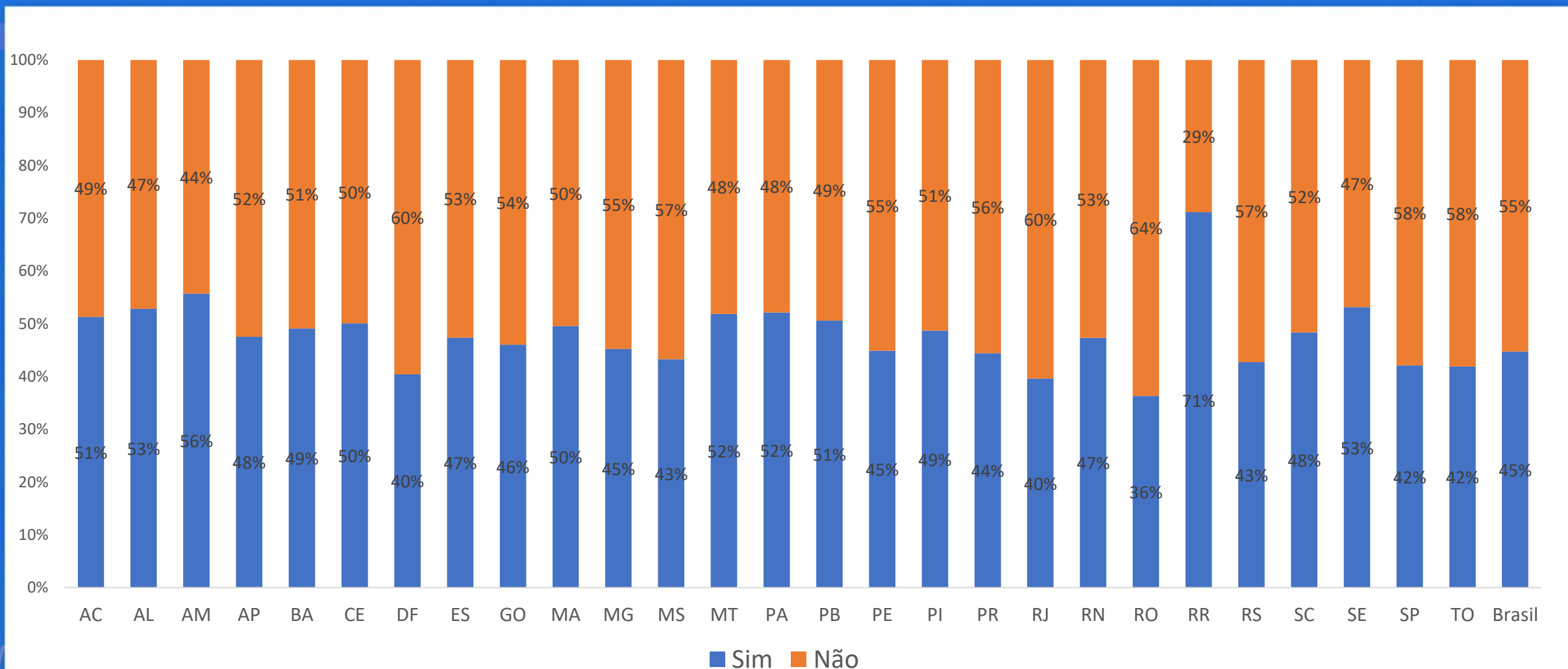


Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo em 2023?



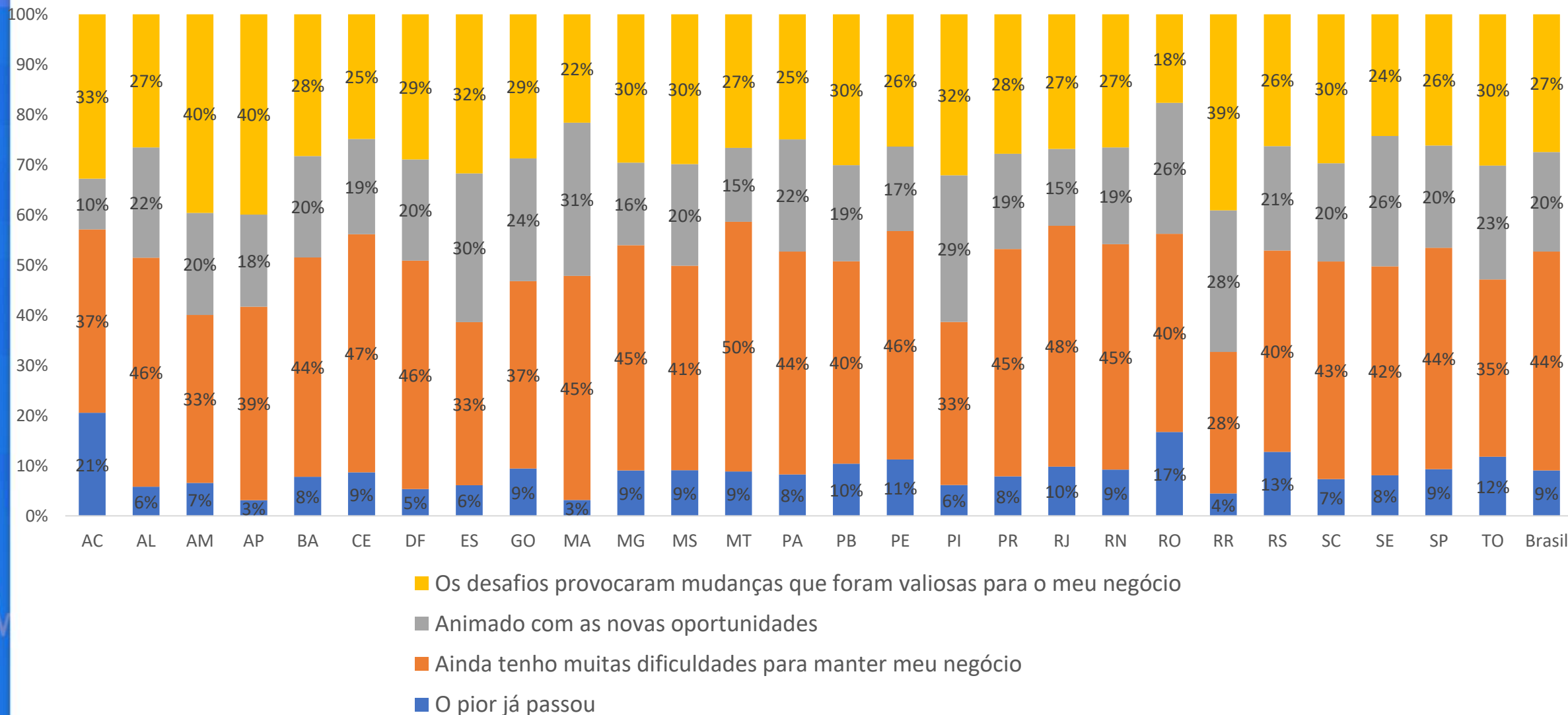
Fonte: Pesquisa Sebrae – Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição. Coleta: 23 a 31 de janeiro de 2023.

Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?



	Ampliação de espaço físico	Máquinas e equipamentos (exceto informática)	Instalações	Informática – equipamentos	Informática – software	Veículos	Treinamento dos sócios	Treinamento de empregados	Outros
AC	28%	61%	49%	20%	4%	20%	4%	20%	20%
AL	22%	39%	20%	28%	6%	11%	8%	3%	31%
AM	39%	24%	26%	19%	14%	17%	16%	11%	18%
AP	45%	23%	20%	9%	7%	7%	0%	7%	29%
BA	23%	29%	28%	14%	18%	9%	15%	13%	26%
CE	19%	33%	25%	14%	17%	8%	12%	15%	32%
DF	22%	33%	12%	17%	9%	4%	14%	9%	37%
ES	15%	19%	28%	19%	25%	2%	19%	17%	33%
GO	17%	39%	33%	19%	21%	6%	13%	9%	22%
MA	15%	36%	29%	29%	16%	0%	12%	24%	35%
MG	19%	32%	31%	23%	18%	9%	16%	16%	26%
MS	16%	37%	22%	24%	24%	9%	6%	6%	42%
MT	31%	29%	46%	29%	18%	8%	19%	14%	26%
PA	32%	21%	27%	18%	10%	9%	5%	14%	22%
PB	13%	44%	10%	17%	14%	9%	32%	12%	32%
PE	19%	30%	30%	16%	10%	8%	10%	14%	29%
PI	29%	29%	32%	27%	22%	6%	15%	6%	16%
PR	21%	23%	24%	16%	16%	6%	19%	12%	27%
RJ	18%	27%	24%	20%	17%	6%	15%	12%	33%
RN	14%	38%	30%	16%	10%	12%	13%	14%	25%
RO	32%	9%	31%	6%	6%	0%	0%	17%	17%
RR	25%	29%	18%	32%	12%	5%	5%	0%	17%
RS	15%	33%	22%	19%	10%	10%	20%	14%	26%
SC	17%	31%	34%	27%	17%	8%	16%	13%	32%
SE	14%	36%	37%	23%	14%	9%	13%	12%	18%
SP	12%	34%	23%	15%	14%	7%	13%	11%	33%
TO	15%	28%	28%	30%	3%	3%	8%	18%	23%
Brasil	18%	31%	26%	19%	15%	7%	14%	13%	29%

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Equipe Técnica

A pesquisa **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

