



# Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição

## Recorte por Segmentos Econômicos

Pesquisa Online – de 23/01/2023 a 31/01/2023

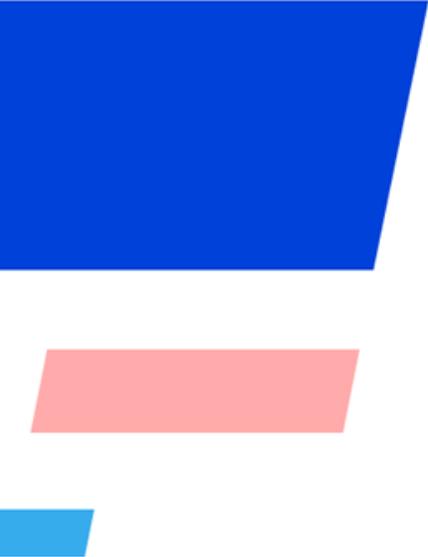


UCOMP – Unidade de Competitividade  
UGE – Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência



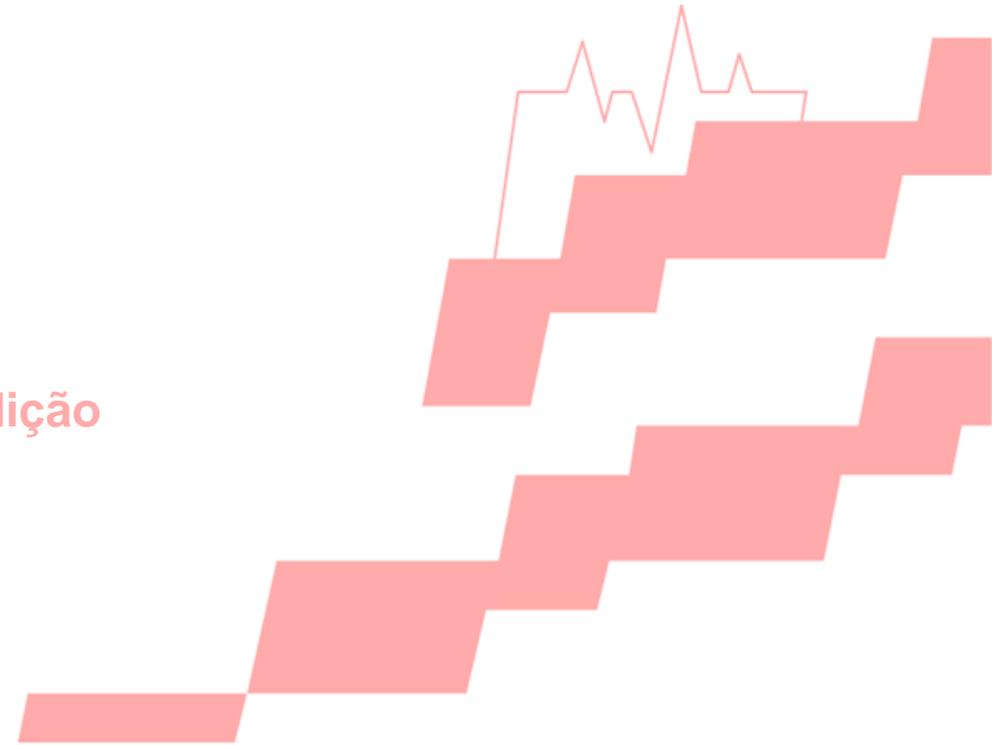
- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 23/01/2023 a 31/01/2023 .
- Universo: 19 milhões de pequenos negócios\*
- Amostra: **6.802** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 61% MEI, 34% ME, 6% EPP (\*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

\* Universo segundo RFB referente a janeiro de 2023.



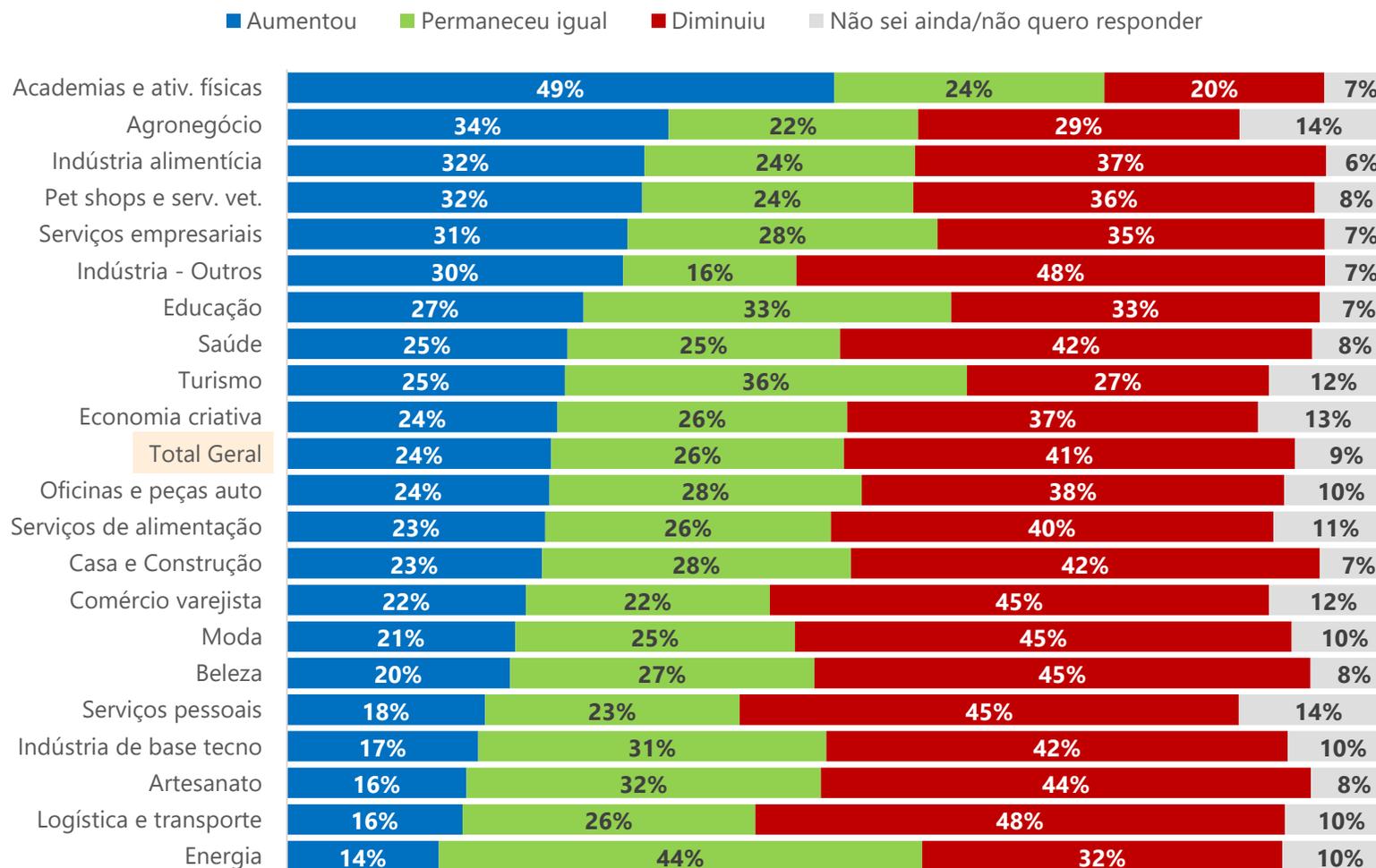
# Questões sobre a situação financeira dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição



Na maior parte dos segmentos, o grupo em que o faturamento diminuiu é maior que os grupos com faturamento igual ou melhor.

### Como ficou seu faturamento este mês (jan/23) em relação ao mesmo mês do ano passado?

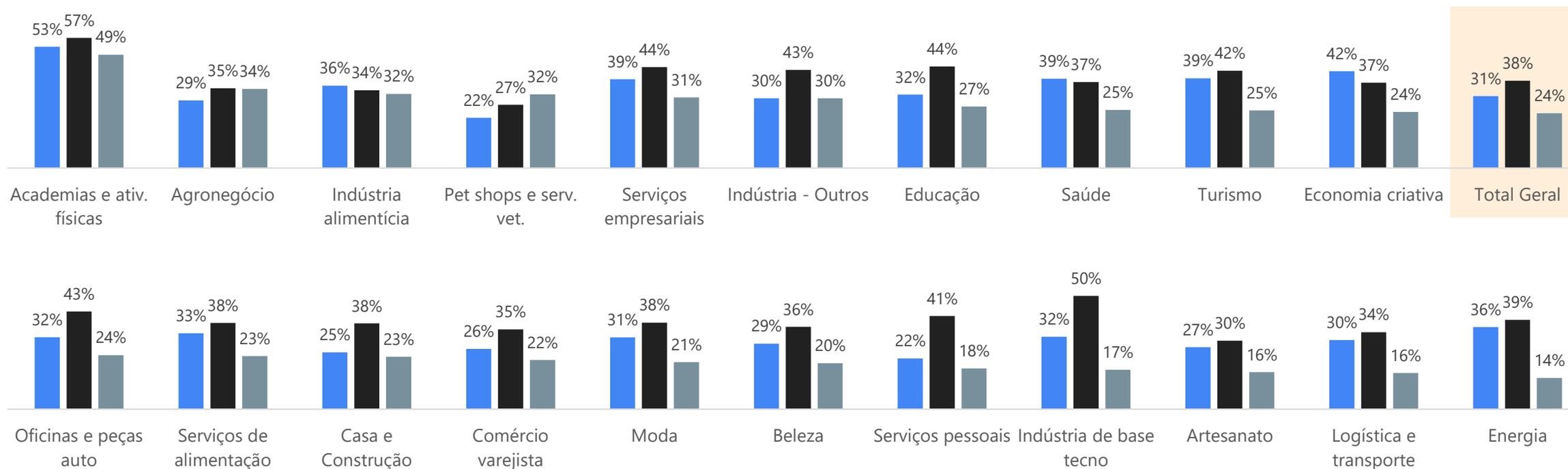


Desde a edição de ago/22, houve redução generalizada no grupo que declarou aumento de faturamento.

### Como ficou seu faturamento este mês em relação ao mesmo mês do ano passado?

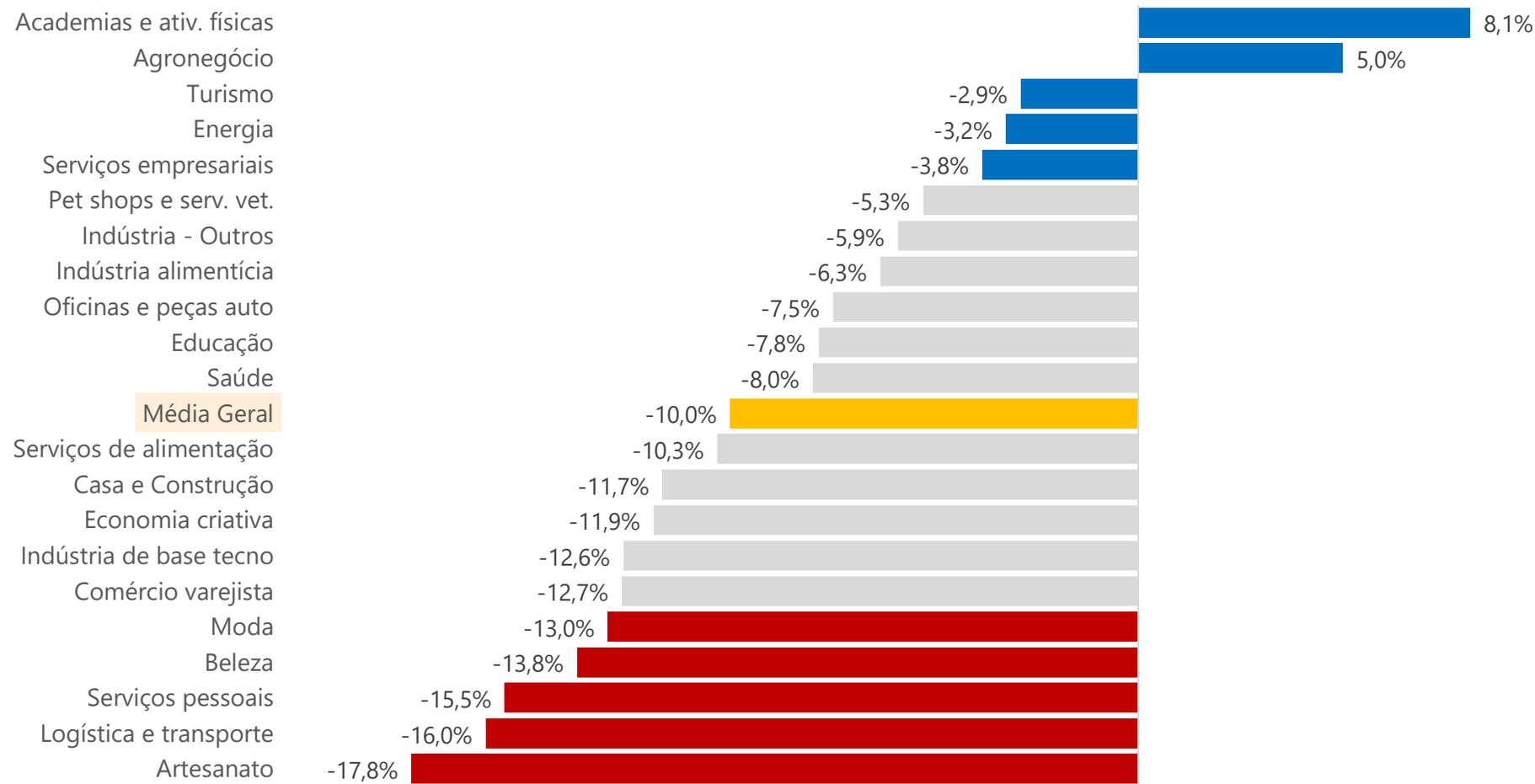
*Evolução da resposta "Aumentou"*

■ abr22/abr21 ■ ago22/ago21 ■ jan23/jan22



### Como ficou o seu faturamento em janeiro/2023 em relação a janeiro/2022?

*Variação média*



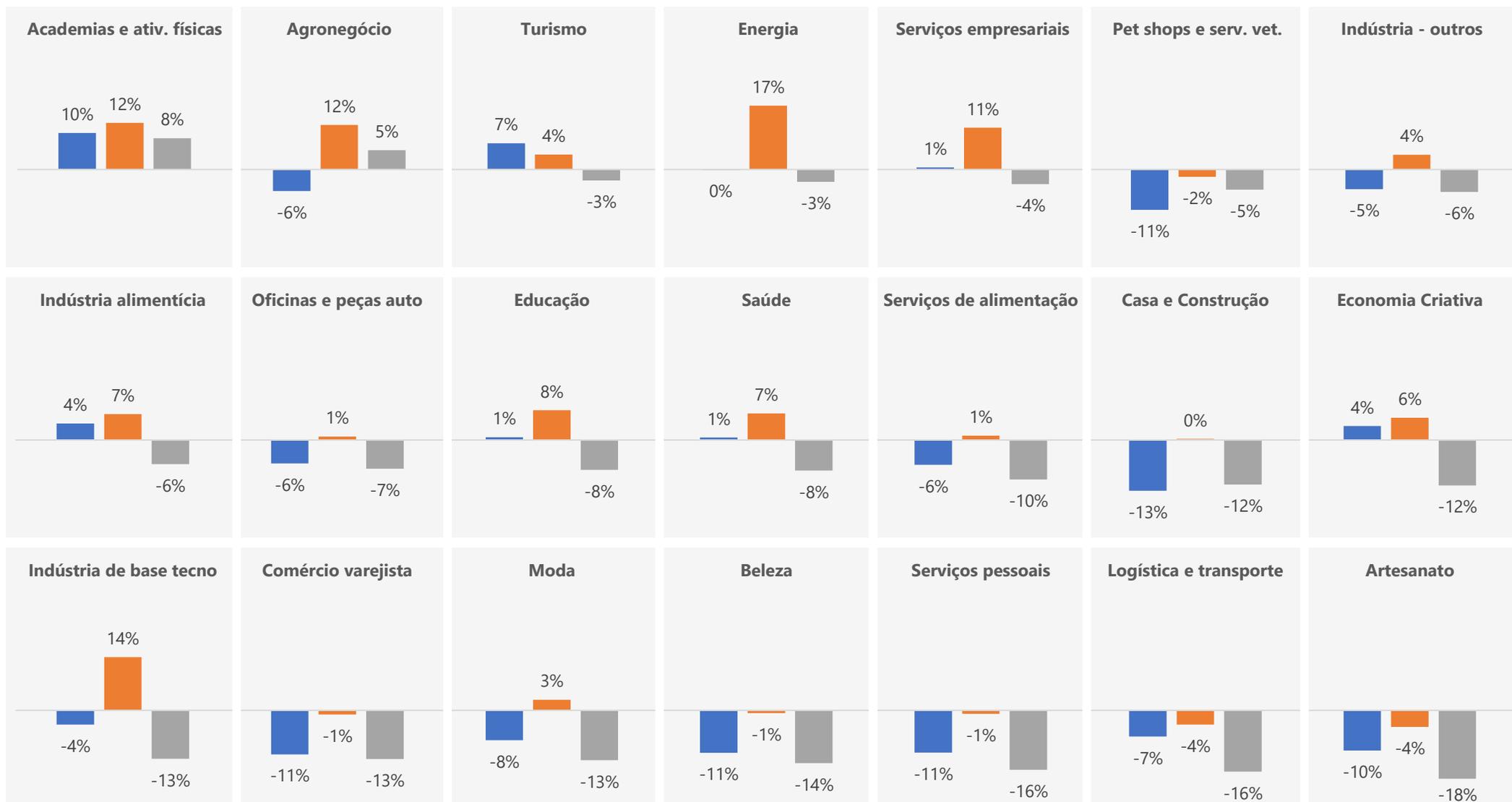
# Todos os segmentos ficaram com resultados menores do que os obtidos na edição anterior da pesquisa

**Como ficou o seu faturamento em relação ao mesmo mês do ano passado?**  
Variação média

Legenda:

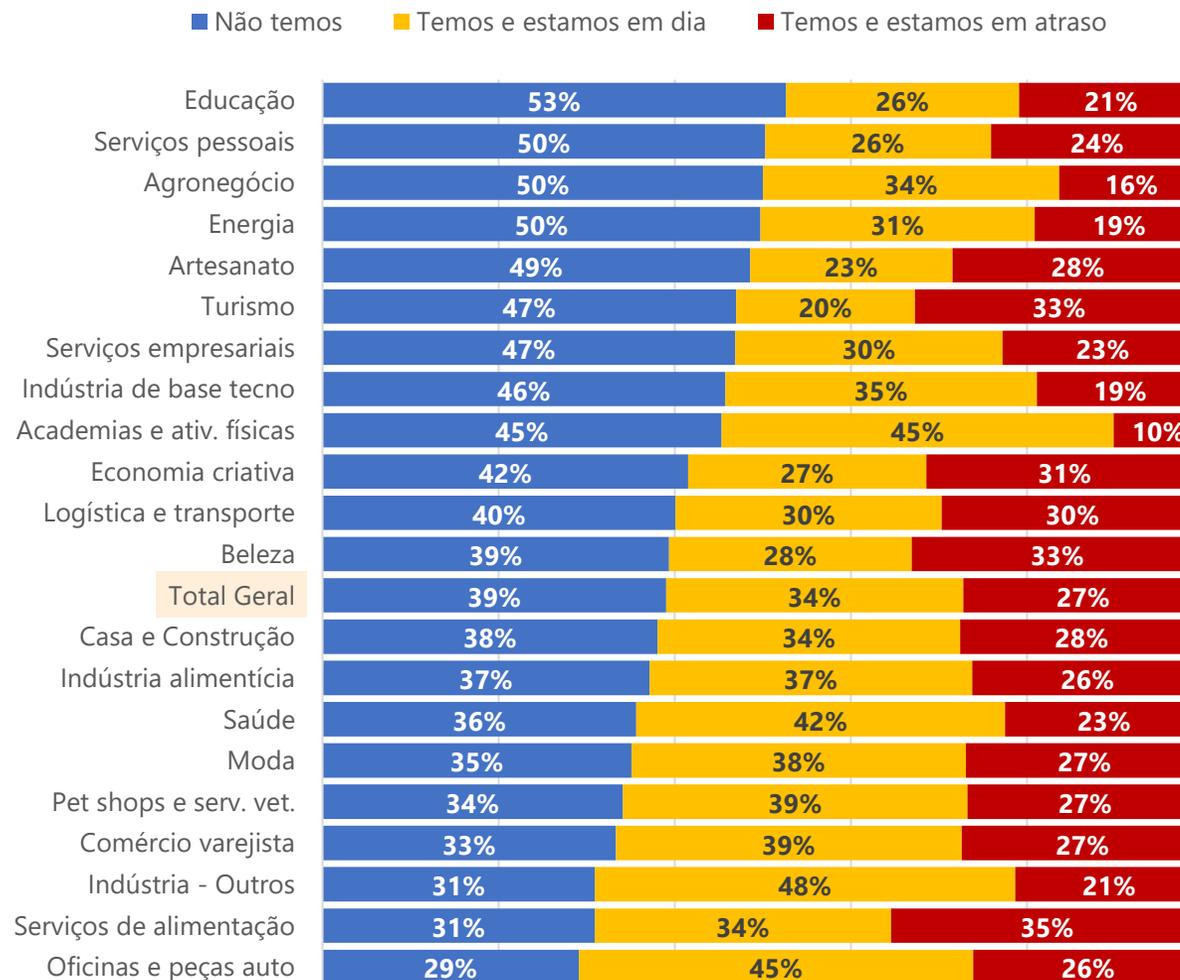
■ abr/22 ■ ago/22 ■ jan/23

Média geral



# Grupo dos inadimplentes segue próximo do menor patamar desde o início da pesquisa, mas apresentou ligeiro crescimento.

## Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

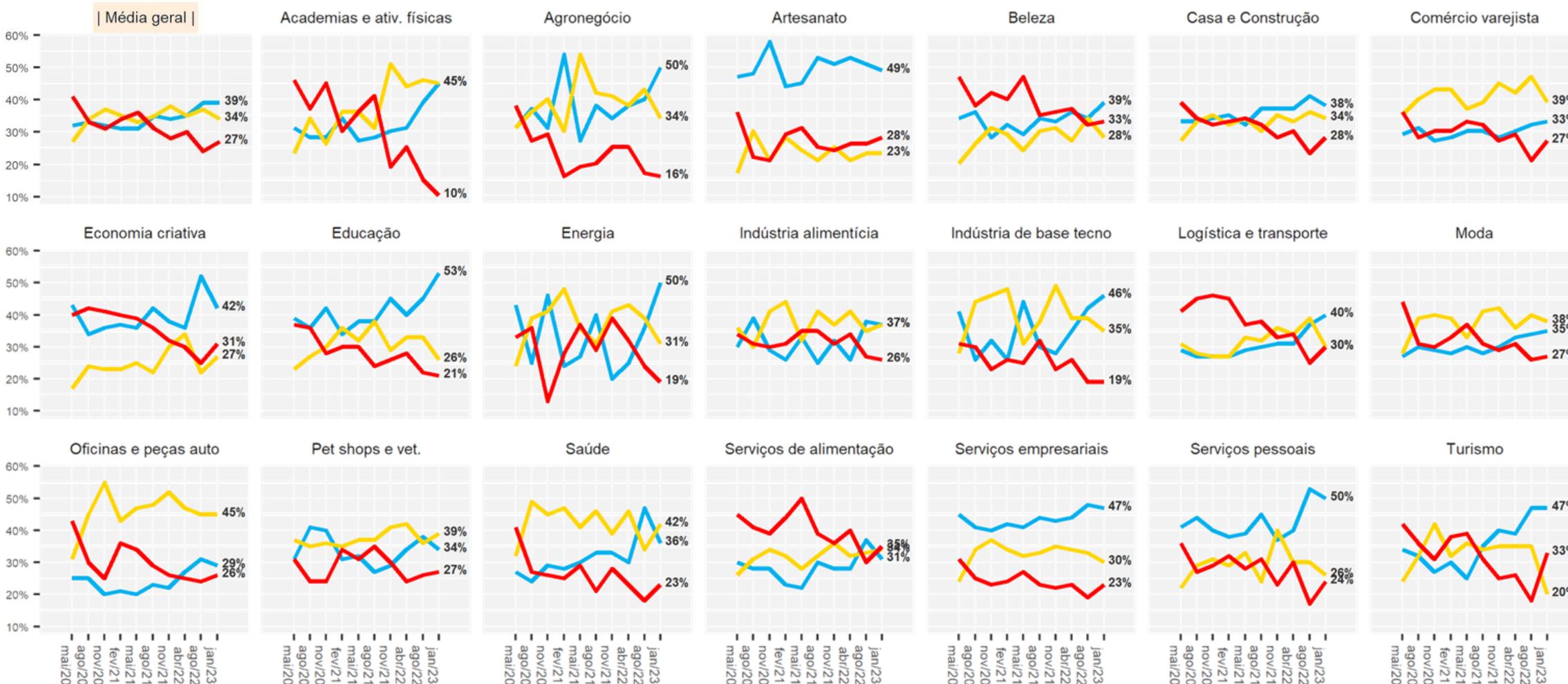


# Grupo dos inadimplentes segue próximo do menor patamar desde o início da pesquisa, mas apresentou ligeiro crescimento.

## Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

Evolução de mai/20 a jan/23

— Não temos — Temos e estamos em dia — Temos e estamos em atraso

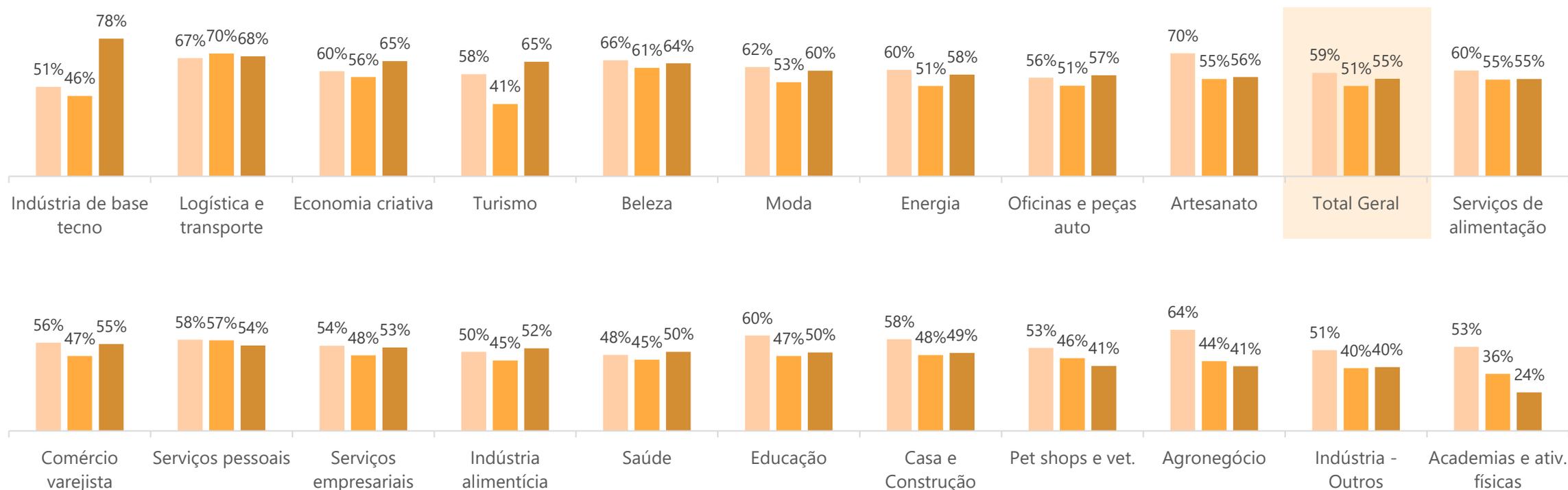


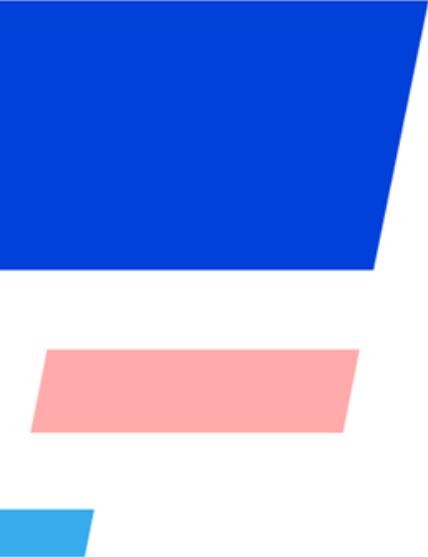
# A proporção de empresas com 30% ou mais dos seus custos mensais comprometidos com pagamentos de dívidas voltou a subir.

## Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

Evolução das respostas: "Acima de 30%"

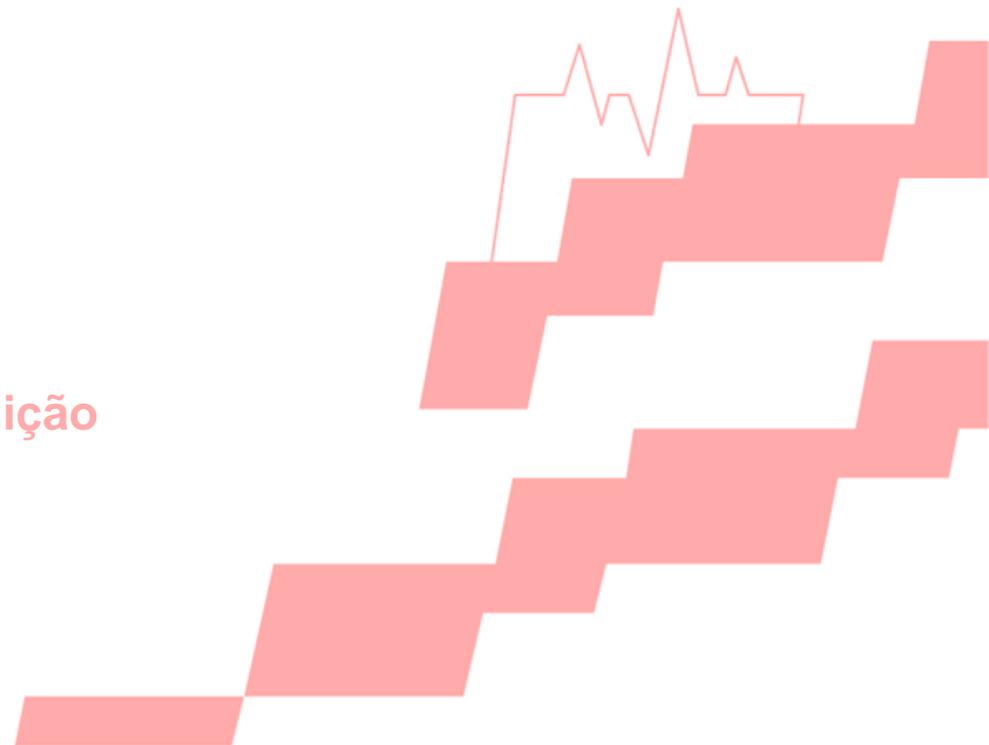
abr/22 ago/22 jan/23





# Questões sobre os Desafios dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição

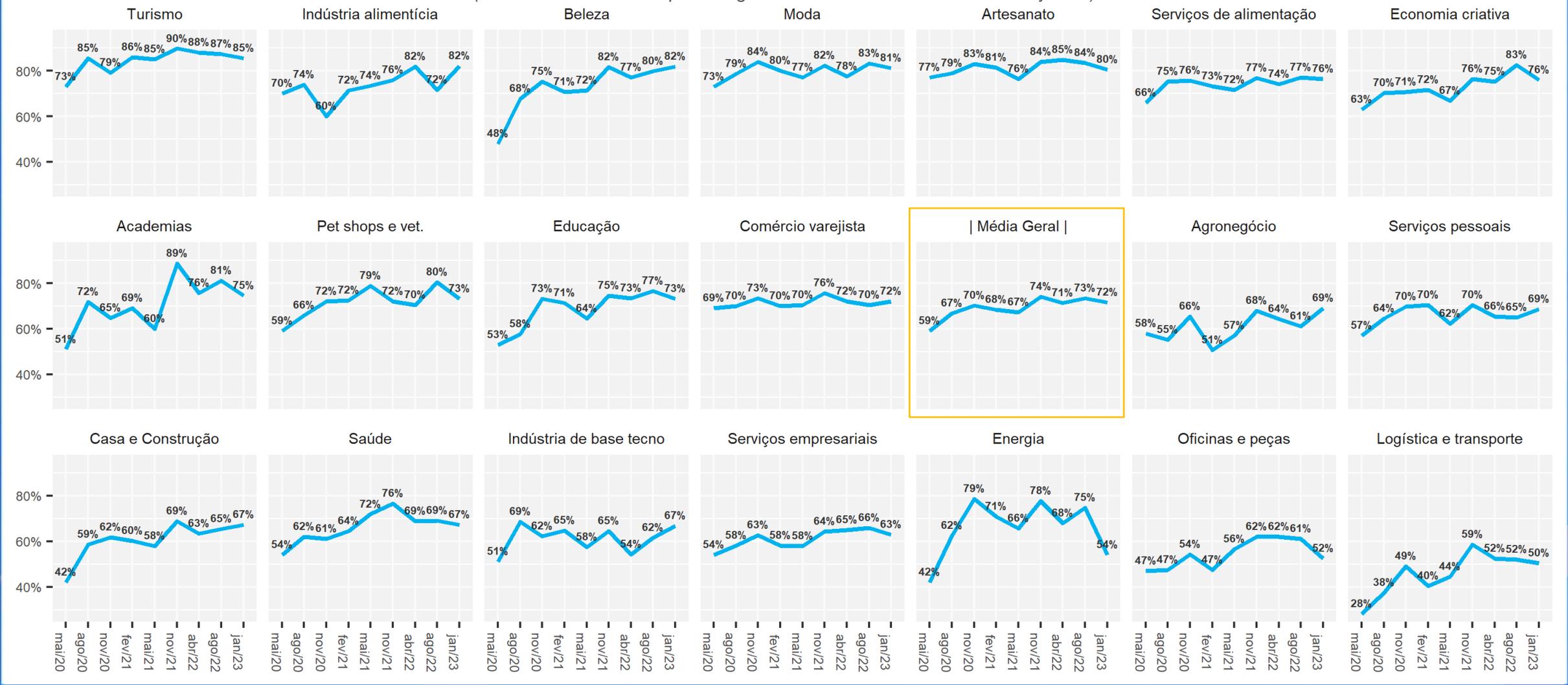


Há estabilidade na quantidade de empresários vendendo online. Maioria dos segmentos consegue manter a evolução obtida nos últimos anos.



### Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por ex., Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

(em ordem decrescente pelos segmentos com mais vendas online em jan/23)



## Por qual(is) desses canais você vende?

	WhatsApp	Instagram	Facebook	Loja virtual própria	Apps de entregas / serviços (iFood, Rappi, GetNinjas etc.)	Mercado Livre	OLX	Outros
Academias e ativ. físicas	89%	85%	36%	6%	2%	3%	0%	6%
Agronegócio	91%	51%	28%	6%	4%	4%	0%	9%
Artesanato	80%	69%	48%	17%	0%	9%	3%	6%
Beleza	86%	70%	46%	10%	1%	2%	3%	8%
Casa e Construção	86%	44%	38%	5%	3%	6%	7%	7%
Comércio varejista	84%	50%	39%	11%	5%	11%	5%	14%
Economia criativa	82%	68%	47%	7%	2%	4%	1%	8%
Educação	79%	64%	51%	11%	0%	4%	4%	9%
Energia	77%	41%	40%	3%	0%	1%	11%	12%
Indústria - Outros	92%	42%	26%	10%	4%	10%	3%	6%
Indústria alimentícia	90%	56%	36%	14%	8%	4%	4%	10%
Indústria de base tecno	53%	28%	32%	17%	0%	13%	4%	23%
Logística e transporte	69%	29%	36%	5%	16%	11%	9%	20%
Moda	81%	71%	41%	21%	2%	7%	2%	11%
Oficinas e peças auto	83%	38%	33%	11%	1%	20%	11%	16%
Pet shops e serv. vet.	78%	54%	38%	10%	7%	3%	6%	14%
Saúde	79%	58%	38%	5%	3%	2%	1%	13%
Serviços de alimentação	84%	50%	33%	10%	33%	1%	2%	6%
Serviços empresariais	80%	60%	38%	10%	2%	6%	6%	15%
Serviços pessoais	82%	54%	54%	6%	4%	7%	14%	12%
Turismo	81%	68%	48%	8%	2%	0%	1%	9%
<b>Total Geral</b>	<b>82%</b>	<b>57%</b>	<b>40%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>

# A variação no uso dos canais desde 2020 revela tendência de crescimento do Instagram e de redução no uso do Facebook e de loja virtual própria.

**Varição**  
MAI/20→JAN/23

## Por qual(is) desses canais você vende?

Varição entre mai/20 e jan/23

	WhatsApp	Instagram	Facebook	Loja virtual própria	Apps de entregas / serviços (iFood, Rappi, GetNinjas etc.)	Mercado Livre	OLX	Outros
Academias e ativ. físicas	0%	20%	-21%	-10%	2%	2%	-3%	2%
Agronegócio	2%	-3%	-6%	-18%	2%	-7%	0%	3%
Artesanato	-1%	4%	-12%	0%	-2%	2%	0%	-5%
Beleza	-2%	7%	-4%	3%	0%	-1%	0%	0%
Casa e Construção	1%	16%	-8%	-14%	1%	0%	-9%	-1%
Comércio varejista	-5%	10%	-7%	-4%	1%	-1%	-1%	1%
Economia criativa	1%	11%	-15%	-14%	-1%	-4%	-6%	-1%
Educação	1%	-4%	-18%	-21%	-1%	-1%	0%	-3%
Energia	-8%	26%	10%	-24%	-3%	-3%	11%	-6%
Indústria - Outros	23%	17%	0%	-28%	4%	-11%	-2%	-1%
Indústria alimentícia	7%	-1%	-14%	1%	-17%	3%	2%	1%
Indústria de base tecno	-34%	-3%	-5%	-20%	0%	-17%	-3%	17%
Logística e transporte	-8%	9%	-2%	-13%	2%	7%	5%	10%
Moda	-7%	7%	-11%	6%	1%	0%	-2%	3%
Oficinas e peças auto	-5%	9%	-14%	0%	0%	8%	-7%	11%
Pet shops e serv. vet.	-11%	6%	-1%	-11%	7%	1%	1%	3%
Saúde	-1%	2%	-12%	-21%	0%	-6%	-4%	3%
Serviços de alimentação	-1%	10%	-4%	-1%	-7%	1%	0%	3%
Serviços empresariais	1%	25%	2%	-22%	0%	-2%	2%	1%
Serviços pessoais	9%	9%	0%	-13%	3%	-1%	11%	-5%
Turismo	-4%	12%	-11%	-38%	0%	-3%	-3%	1%
<b>Total Geral</b>	<b>-3%</b>	<b>8%</b>	<b>-8%</b>	<b>-7%</b>	<b>-2%</b>	<b>-1%</b>	<b>-1%</b>	<b>2%</b>

Aumentos de custos continua sendo a principal dificuldade para os pequenos negócios, no entanto, a falta de clientes ganhou destaque desde a última edição.



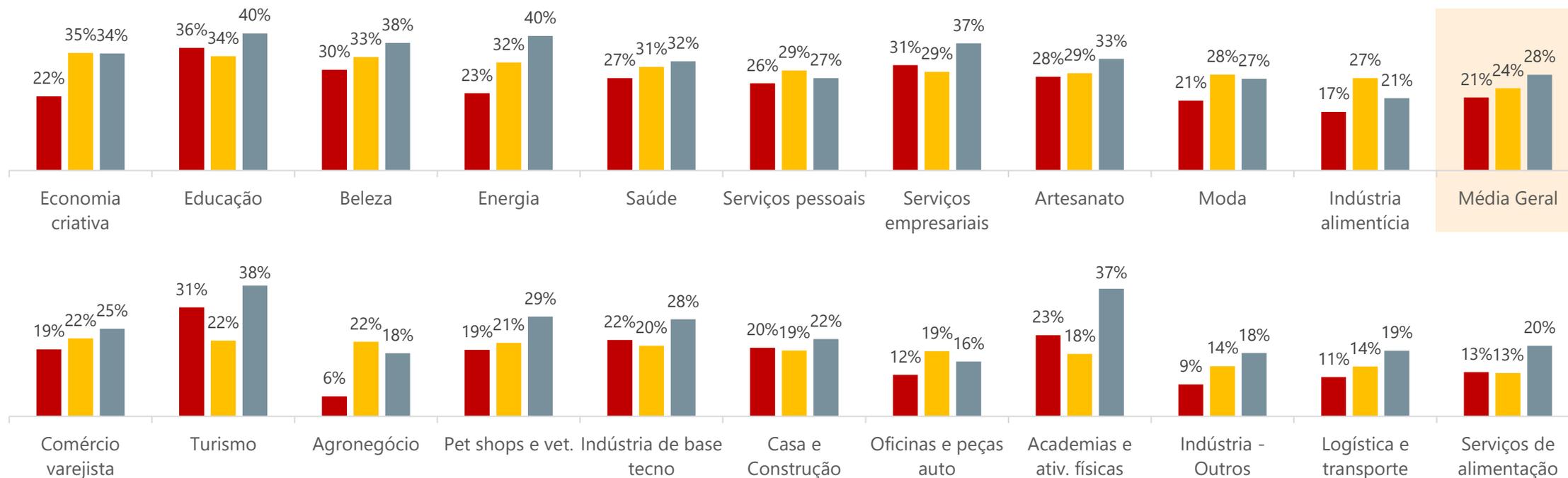
### Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?

	Aumento dos custos (Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)	Falta de clientes	Dívidas com empréstimos	Dívidas com impostos	Dívidas com fornecedores	Pandemia	Funcionários afastados por problemas de saúde	Outros
Indústria alimentícia	49%	21%	8%	5%	1%	2%	1%	13%
Serviços de alimentação	49%	20%	11%	5%	3%	2%	0%	10%
Indústria - Outros	47%	18%	5%	10%	2%	1%	0%	18%
Oficinas e peças auto	44%	16%	11%	6%	4%	1%	1%	17%
Academias e ativ. físicas	44%	37%	3%	3%	2%	1%	1%	9%
Agronegócio	44%	18%	7%	6%	2%	1%	1%	20%
Pet shops e vet.	42%	29%	7%	8%	5%	2%	0%	7%
Logística e transporte	39%	19%	14%	4%	0%	1%	1%	22%
Indústria de base tecno	39%	28%	14%	9%	0%	0%	0%	11%
Comércio varejista	38%	25%	11%	5%	5%	1%	1%	14%
Casa e Construção	37%	22%	10%	7%	3%	3%	1%	16%
<b>Média Geral</b>	<b>36%</b>	<b>28%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>15%</b>
Moda	34%	27%	11%	5%	5%	3%	0%	14%
Artesanato	34%	33%	8%	2%	6%	3%	0%	15%
Saúde	33%	32%	11%	8%	3%	1%	0%	12%
Beleza	32%	38%	11%	3%	2%	5%	0%	10%
Serviços pessoais	31%	27%	10%	5%	2%	3%	0%	22%
Serviços empresariais	26%	37%	8%	7%	1%	1%	1%	19%
Economia criativa	25%	34%	12%	4%	4%	6%	0%	15%
Turismo	25%	38%	12%	7%	2%	4%	0%	13%
Energia	23%	40%	18%	6%	0%	0%	0%	13%
Educação	20%	40%	10%	7%	0%	3%	1%	19%

### Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?

Evolução da resposta: "Falta de clientes"

■ abr/22 ■ ago/22 ■ jan/23

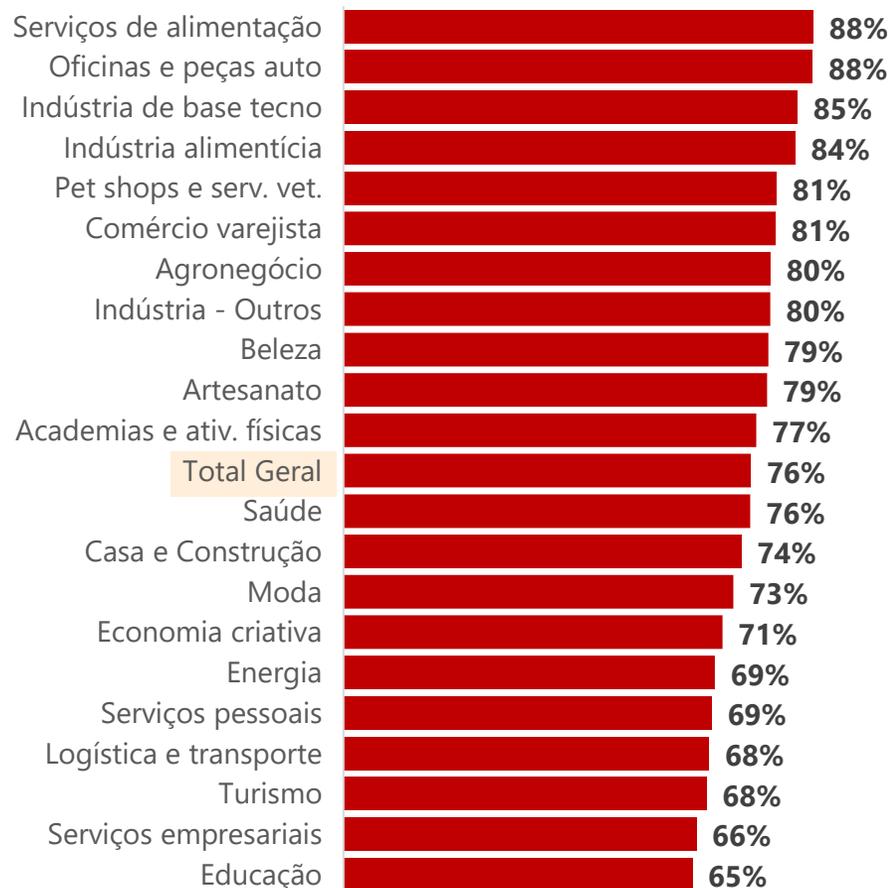


# Quase 8 em cada 10 pequenos negócios relataram aumentos dos custos nos últimos 30 dias. Quase metade não conseguiu repassar nada do custo aos clientes.

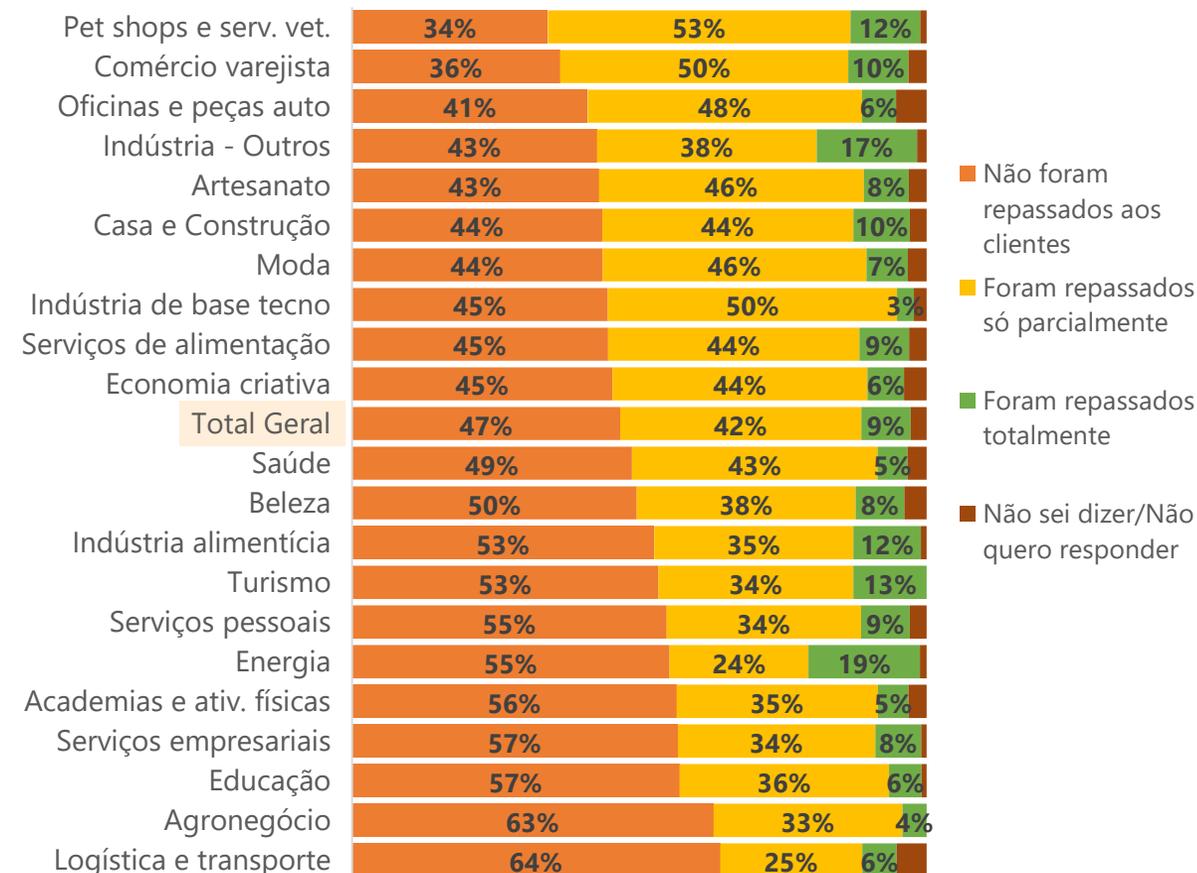
## Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos?

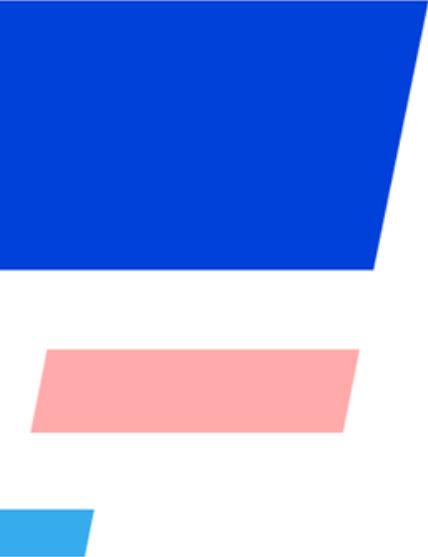
(valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)

Respostas "Sim"



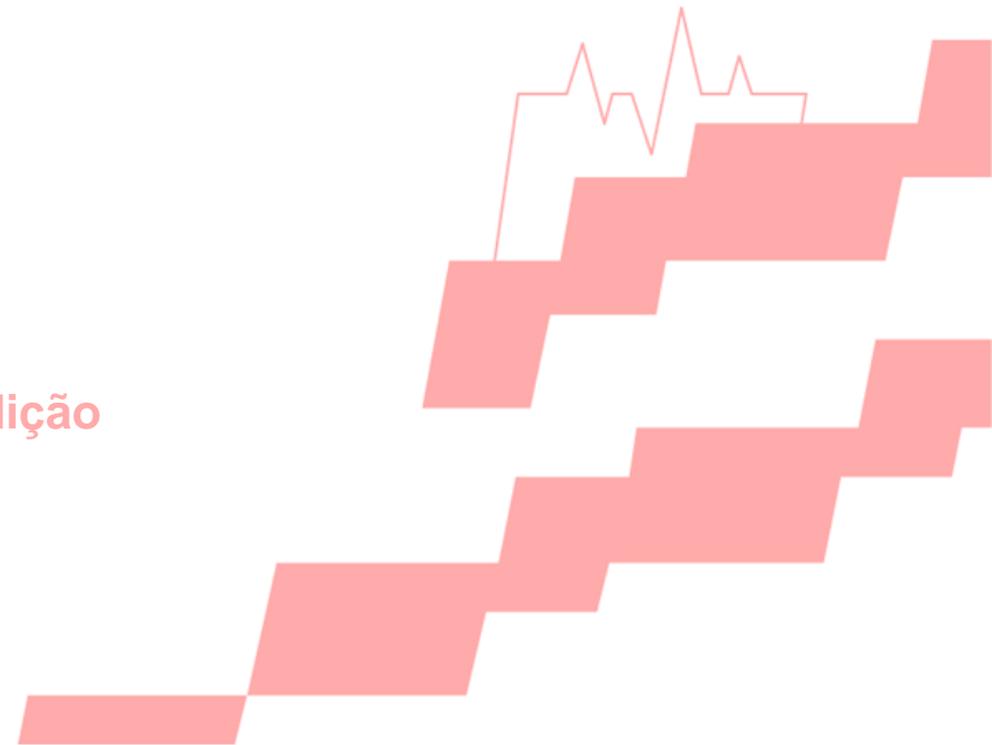
## O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?





# Questões sobre Crédito e Investimento

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição



## Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?

Respostas "Sim"



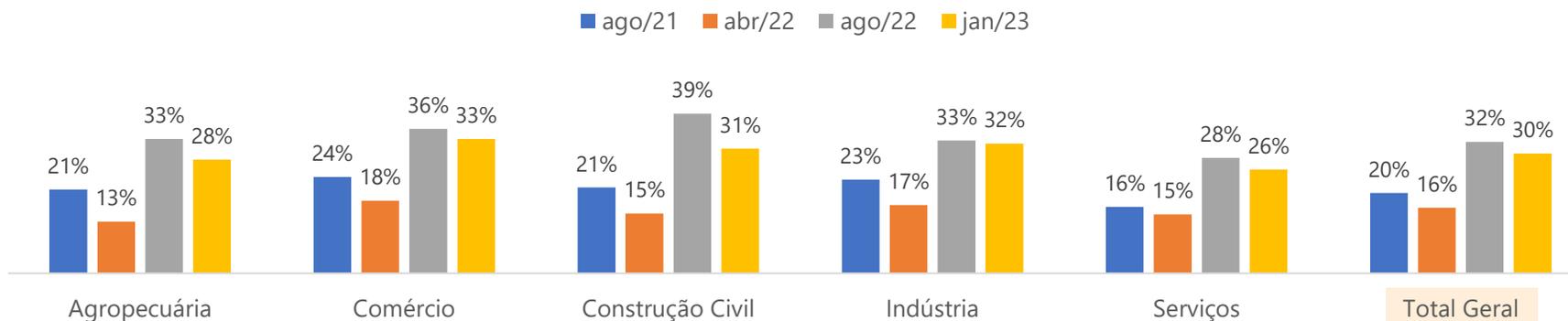
# Investimento em máquinas e equipamentos predomina, mas há prioridades diversas entre os segmentos, com pouca variação desde a última edição

## Em que você investiu?

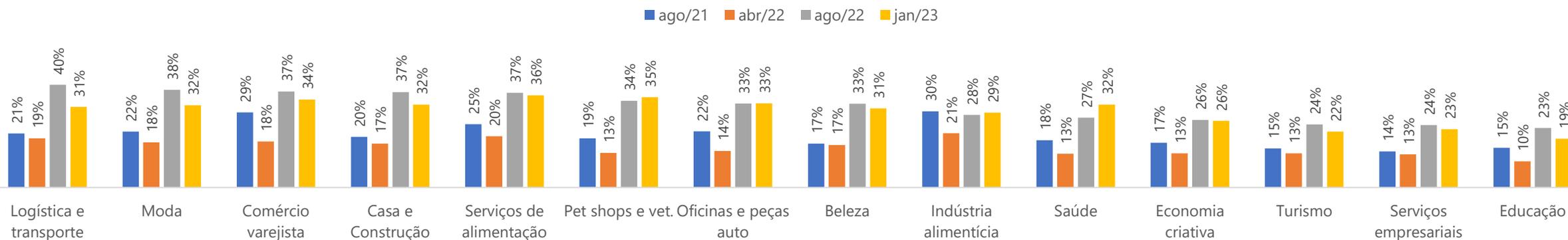
	Máquinas e equipamentos (exceto informática)	Instalações	Informática – equipamentos	Ampliação de espaço físico	Informática – software	Treinamento dos sócios	Treinamento de empregados	Veículos	Outros
Academias e ativ. físicas	62%	33%	10%	8%	16%	18%	32%	3%	22%
Agronegócio	31%	36%	20%	20%	16%	7%	20%	11%	32%
Artesanato	34%	13%	10%	20%	6%	13%	5%	1%	44%
Beleza	30%	25%	7%	22%	6%	12%	9%	3%	38%
Casa e Construção	43%	20%	19%	17%	15%	13%	15%	15%	21%
Comércio varejista	20%	25%	19%	22%	12%	9%	8%	7%	36%
Economia criativa	29%	17%	37%	19%	19%	18%	11%	9%	28%
Educação	9%	31%	23%	12%	28%	15%	19%	8%	37%
Energia	20%	20%	28%	3%	32%	32%	15%	24%	31%
Indústria - Outros	73%	32%	16%	11%	18%	7%	11%	9%	23%
Indústria alimentícia	62%	41%	14%	23%	9%	11%	10%	12%	17%
Indústria de base tecno	54%	20%	14%	32%	9%	0%	8%	10%	7%
Logística e transporte	11%	15%	15%	5%	6%	6%	7%	60%	25%
Moda	22%	28%	12%	20%	14%	13%	11%	2%	41%
Oficinas e peças auto	53%	27%	19%	21%	14%	11%	9%	11%	19%
Pet shops e serv. vet.	38%	41%	11%	15%	10%	9%	18%	7%	30%
Saúde	38%	41%	17%	24%	17%	15%	21%	3%	26%
Serviços de alimentação	47%	33%	8%	18%	10%	10%	13%	4%	25%
Serviços empresariais	18%	19%	40%	12%	32%	32%	17%	8%	18%
Serviços pessoais	22%	26%	28%	19%	14%	19%	13%	7%	35%
Turismo	18%	39%	10%	10%	18%	12%	10%	1%	30%
<b>Total Geral</b>	<b>31%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>29%</b>

### Buscou empréstimo nos últimos 90 dias?

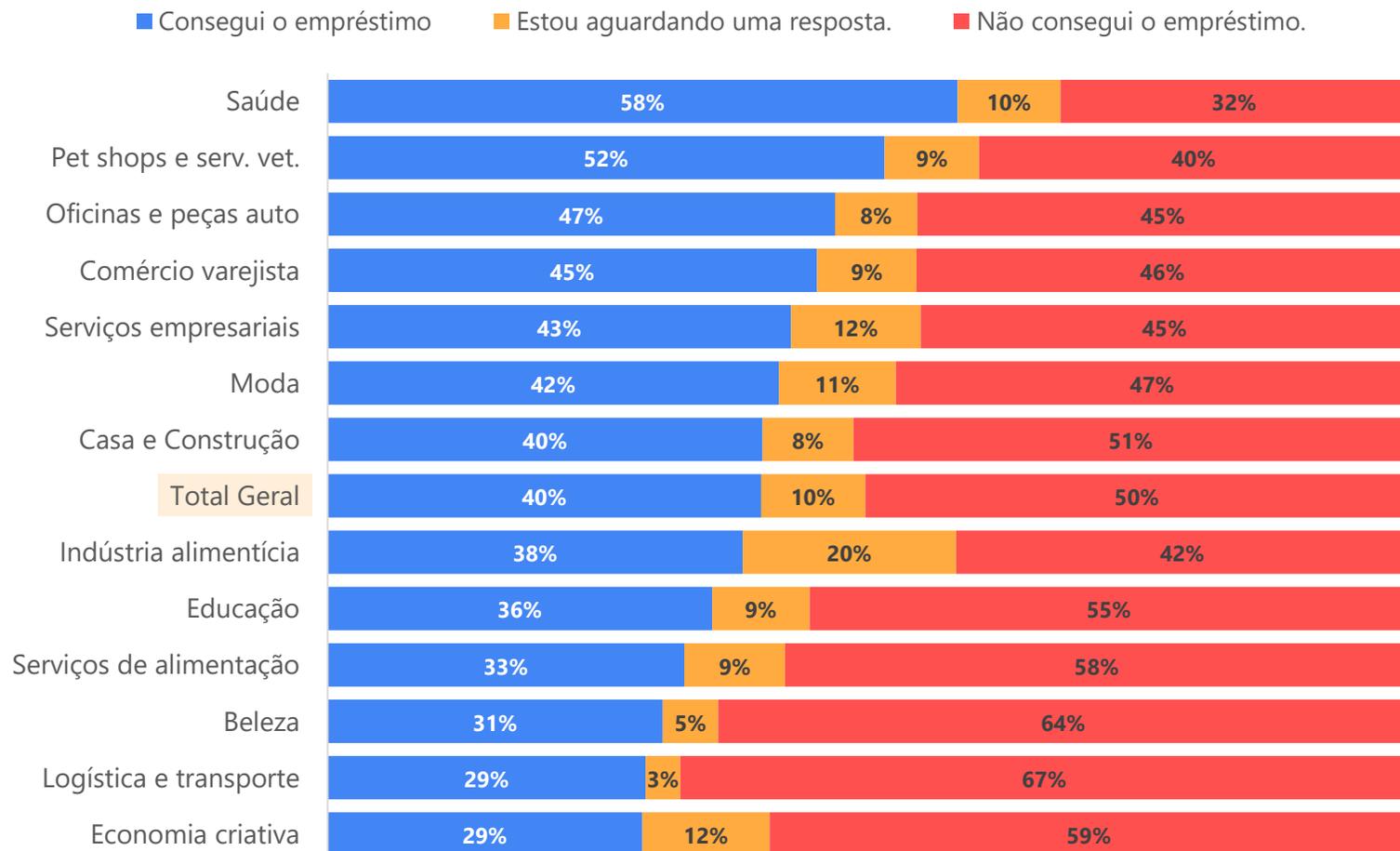
#### Setores



#### Segmentos



### E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



# Questões sobre expectativas para 2023

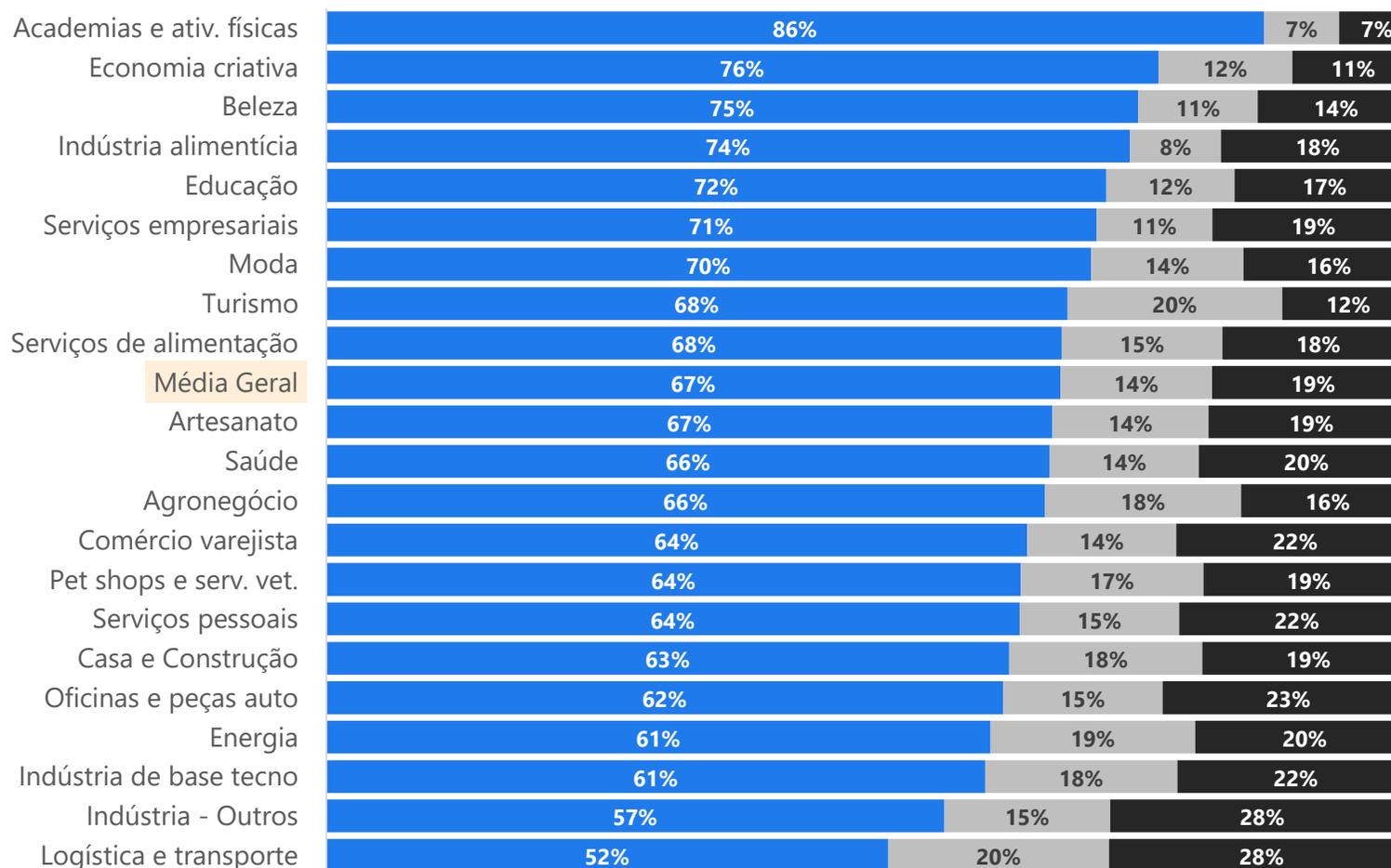
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição

Há diferença significativa no otimismo entre os segmentos. Uma parte da diferença pode ser explicada por aspectos demográficos.



**Para o seu negócio, você acredita que o ano de 2023:**

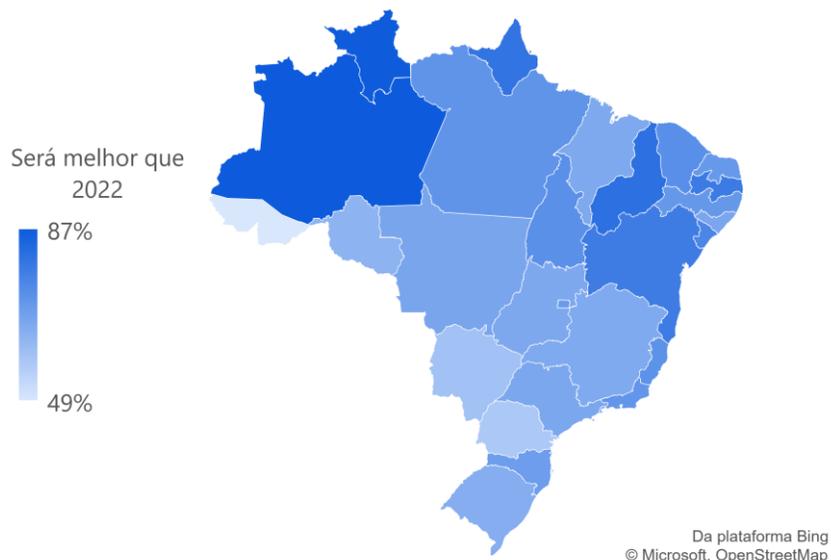
■ Será melhor que 2022   ■ Será igual a 2022   ■ Será pior que 2022



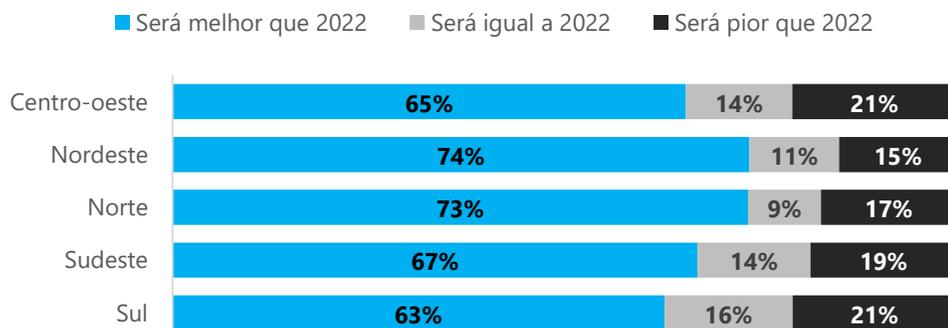
# Há diferença significativa no otimismo entre os segmentos. Uma parte da diferença pode ser explicada por aspectos demográficos.

NEW

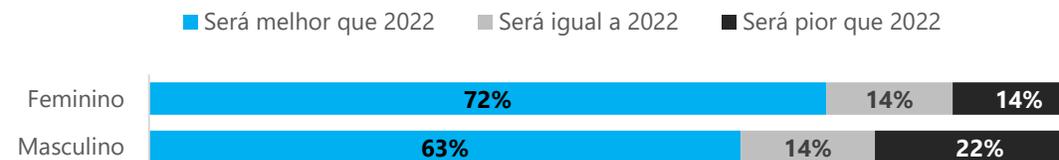
## Para o seu negócio, você acredita que o ano de 2023:



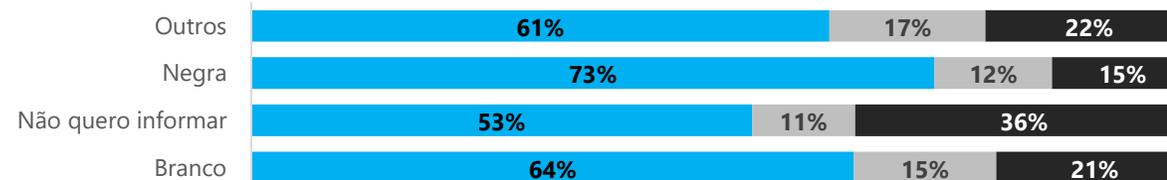
### Região



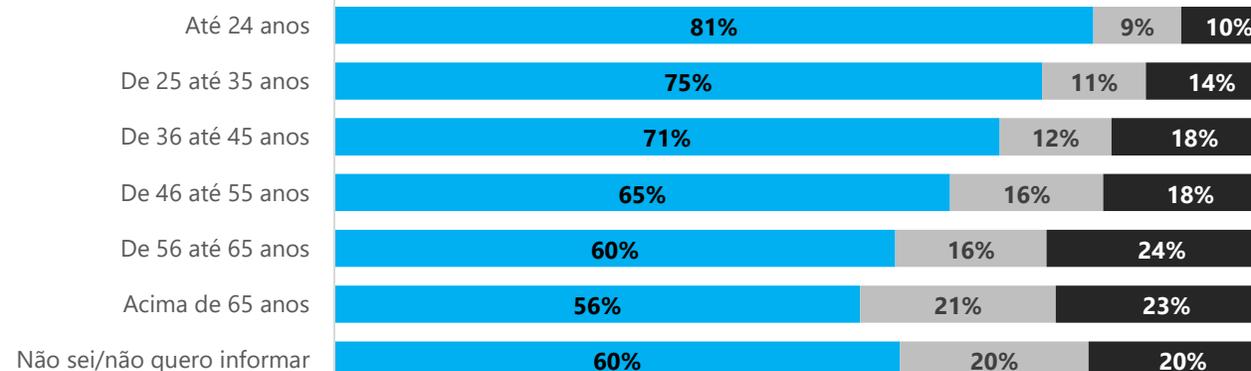
### Sexo



### Raça/cor

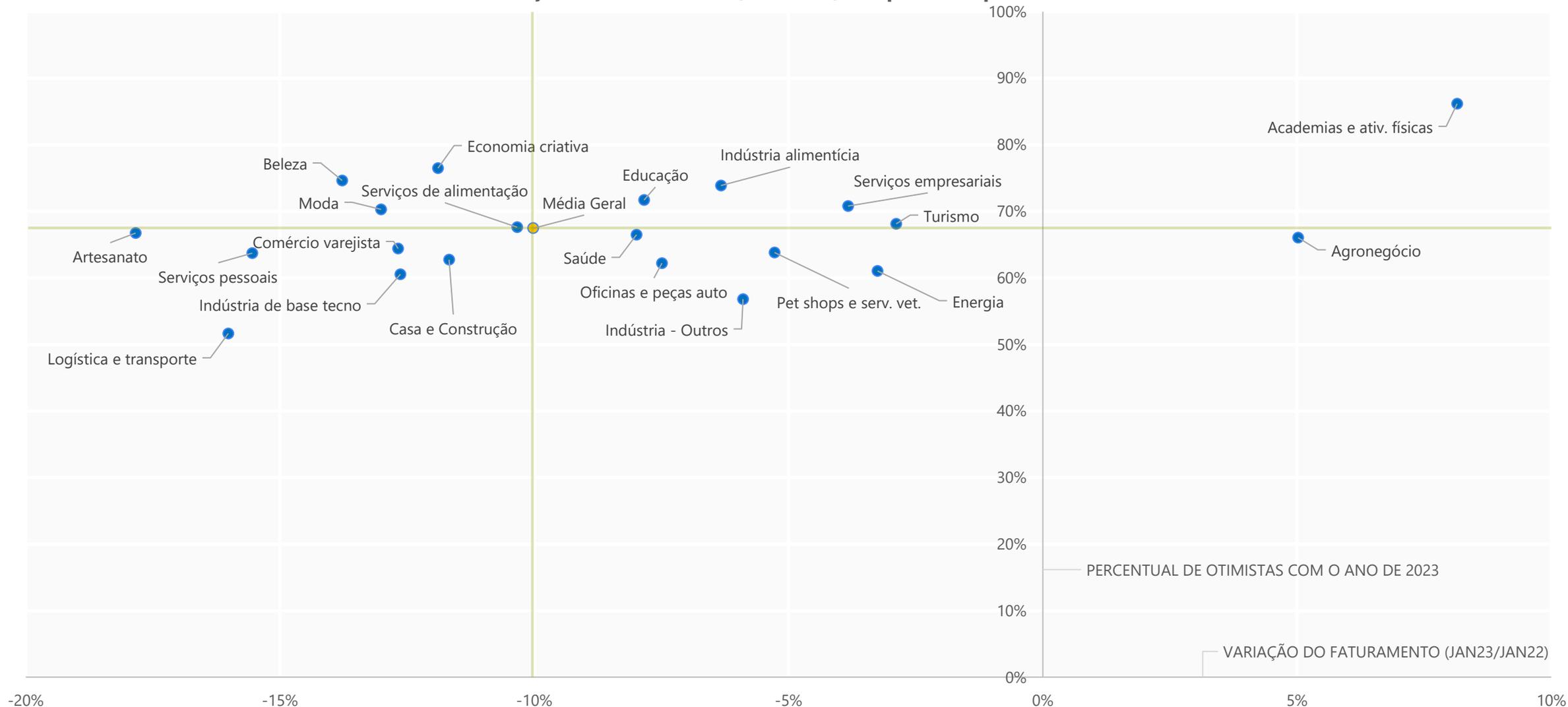


### Idade



Há segmentos em que os empreendedores, mesmo obtendo variação negativa do faturamento, estão otimistas com o ano de 2023.

Varição do Faturamento (12 meses) x Expectativa para 2023



# Expectativa de mais clientes é o principal motivo dos que estão mais otimistas com 2023.

## O que fará de 2023 um ano MELHOR para o seu negócio?

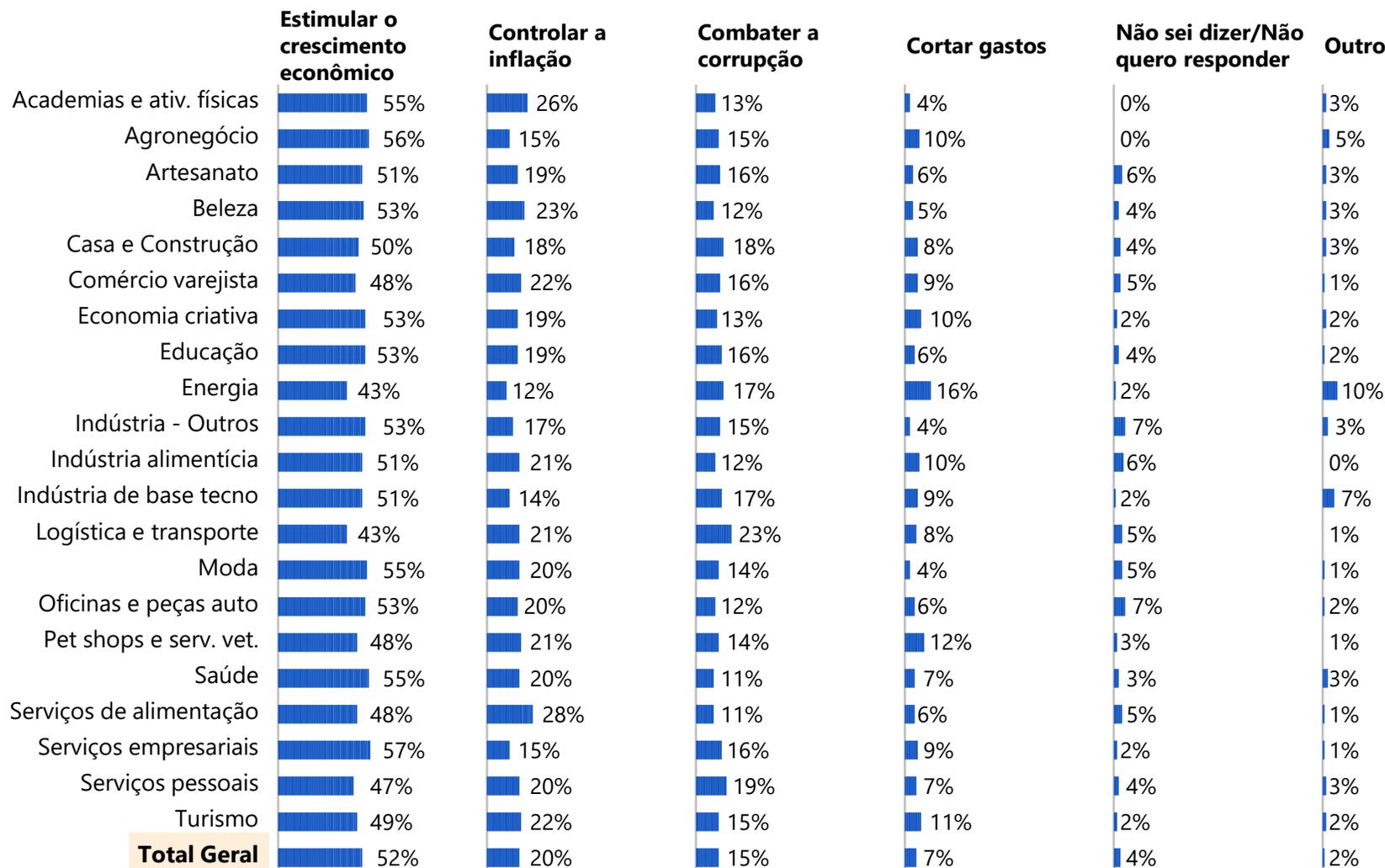
	Mais clientes	Melhor acesso a crédito	Redução nos custos (Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)	Redução nas dívidas com empréstimos	Redução nas dívidas com impostos	Redução nas dívidas com fornecedores	Outros
Academias e ativ. físicas	75%	1%	3%	8%	3%	0%	10%
Agronegócio	63%	6%	10%	6%	0%	0%	15%
Artesanato	58%	11%	7%	9%	1%	1%	13%
Beleza	65%	11%	6%	7%	2%	2%	8%
Casa e Construção	55%	12%	9%	6%	4%	3%	11%
Comércio varejista	51%	11%	10%	9%	4%	4%	11%
Economia criativa	64%	7%	5%	8%	0%	1%	15%
Educação	78%	3%	3%	4%	1%	0%	10%
Energia	55%	8%	3%	7%	0%	0%	27%
Indústria - Outros	63%	17%	6%	5%	1%	1%	6%
Indústria alimentícia	56%	8%	14%	7%	2%	1%	12%
Indústria de base tecno	70%	9%	6%	4%	2%	0%	9%
Logística e transporte	30%	19%	17%	12%	2%	1%	20%
Moda	51%	12%	9%	9%	1%	4%	12%
Oficinas e peças auto	45%	18%	11%	7%	2%	6%	12%
Pet shops e serv. vet.	49%	8%	7%	11%	2%	7%	17%
Saúde	67%	5%	4%	6%	3%	3%	12%
Serviços de alimentação	54%	12%	12%	8%	3%	2%	9%
Serviços empresariais	72%	5%	4%	7%	3%	1%	10%
Serviços pessoais	55%	7%	13%	4%	1%	3%	17%
Turismo	70%	11%	7%	3%	4%	0%	6%
<b>Total Geral</b>	<b>59%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>

O que fará de 2023 um ano **PIOR** para o seu negócio?

	<b>Aumento nos custos</b> <i>(Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)</i>	<b>Menos clientes</b>	<b>Menos acesso a crédito</b>	<b>Aumento nas dívidas com impostos</b>	<b>Aumento nas dívidas com empréstimos</b>	<b>Aumento nas dívidas com fornecedores</b>	<b>Outros</b>
Academias e ativ. físicas	47%	53%	0%	0%	0%	0%	0%
Agronegócio	27%	0%	16%	3%	9%	0%	44%
Artesanato	41%	18%	13%	8%	4%	0%	17%
Beleza	40%	18%	14%	9%	5%	0%	13%
Casa e Construção	30%	39%	6%	5%	1%	1%	18%
Comércio varejista	41%	18%	9%	7%	3%	2%	19%
Economia criativa	46%	14%	9%	10%	5%	0%	16%
Educação	35%	32%	4%	11%	6%	0%	12%
Energia	17%	35%	9%	20%	6%	0%	12%
Indústria - Outros	42%	17%	0%	11%	2%	0%	27%
Indústria alimentícia	65%	6%	11%	1%	0%	0%	16%
Indústria de base tecno	51%	11%	4%	0%	21%	0%	13%
Logística e transporte	54%	19%	2%	6%	0%	0%	20%
Moda	41%	24%	11%	3%	4%	1%	17%
Oficinas e peças auto	36%	8%	5%	9%	12%	6%	24%
Pet shops e serv. vet.	55%	21%	13%	3%	0%	0%	9%
Saúde	37%	25%	7%	10%	9%	0%	11%
Serviços de alimentação	47%	21%	6%	8%	4%	2%	11%
Serviços empresariais	31%	25%	5%	8%	7%	0%	24%
Serviços pessoais	31%	28%	8%	9%	7%	0%	18%
Turismo	28%	17%	17%	6%	10%	0%	22%
<b>Total Geral</b>	<b>39%</b>	<b>22%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>18%</b>



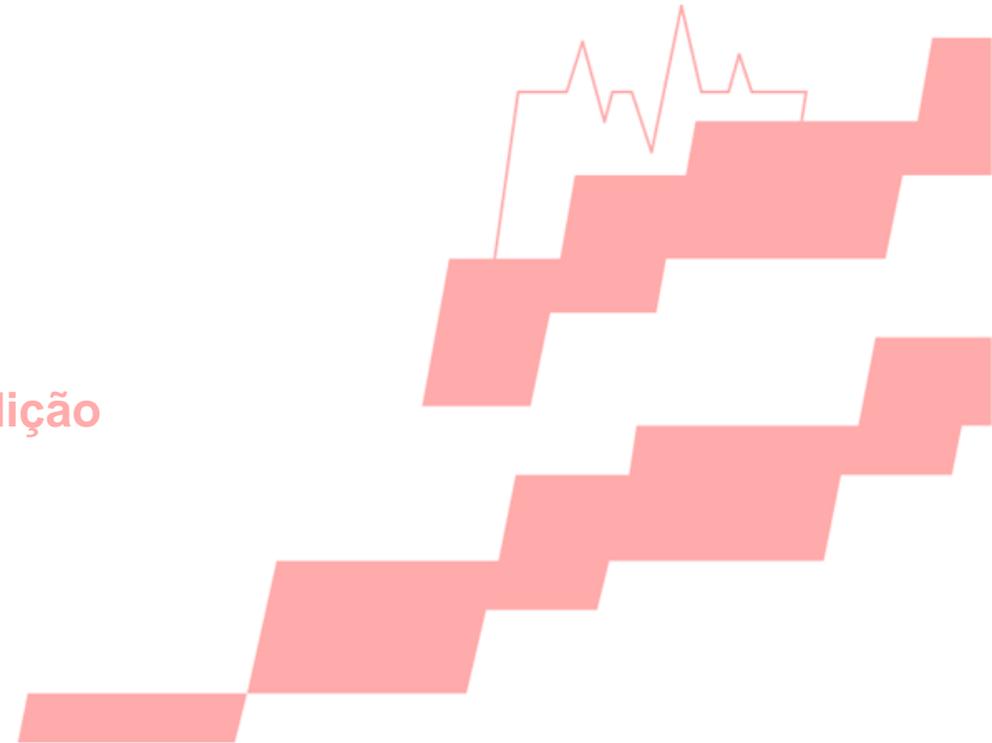
Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo?





# Questões sobre o humor do empreendedor

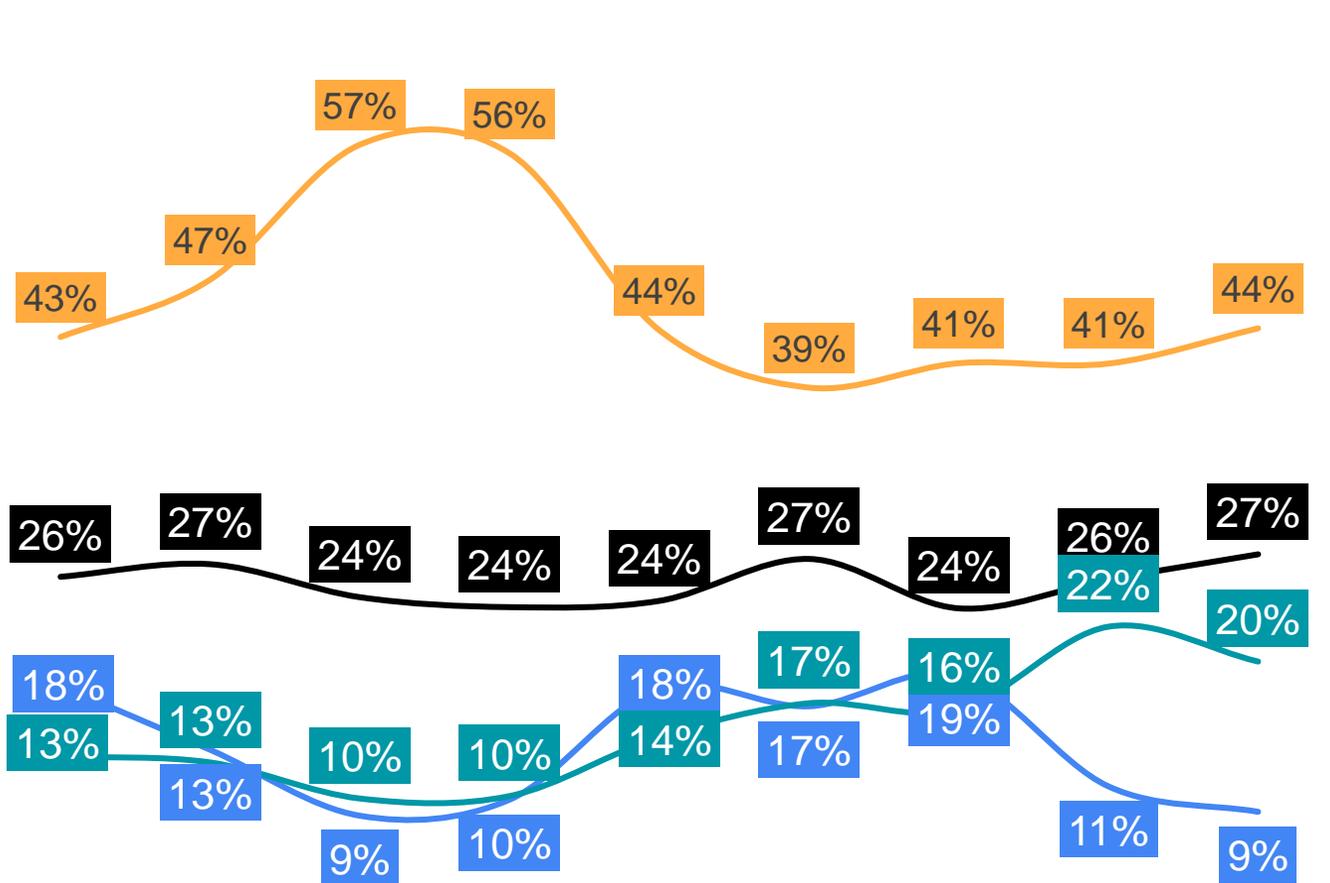
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição



A proporção de empresários aflitos sofreu um aumento, enquanto que a proporção de aliviados e animados reduziu.

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?

Estado de espírito do empresário



— Ainda tenho muitas dificuldades para manter meu negócio

— O pior já passou

— Os desafios provocaram mudanças que foram valiosas para o meu negócio

— Animado com as novas oportunidades

Aflito  
"Preocupados com o futuro"

MPE:41% MEI:45%

Aliviado  
"Esperançoso com o futuro"

Conformado  
"Percebendo o lado positivo da crise"

Animado  
"Entusiasmado com o futuro"

MPE:59% MEI:55%

44%

56%

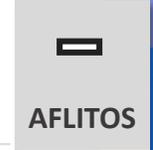
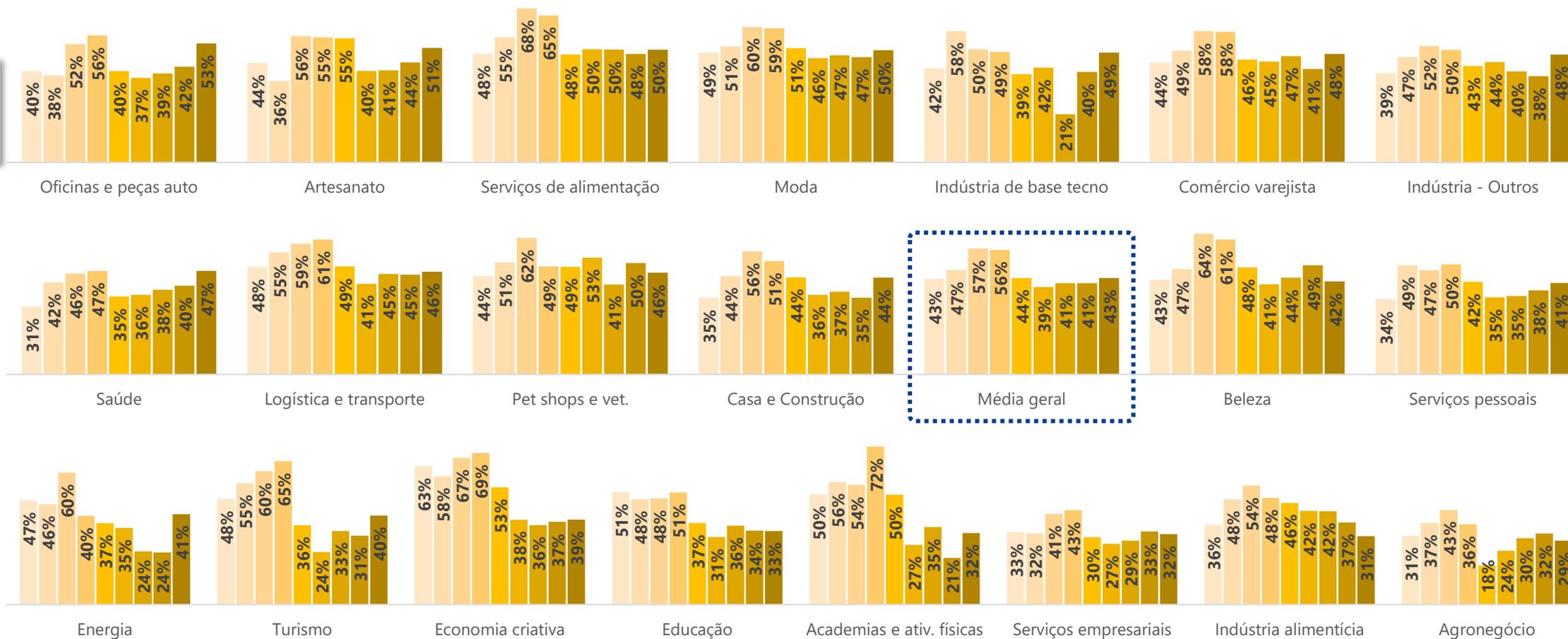
Setembro 20 Novembro 20 Fevereiro 21 Maio 21 Agosto 21 Novembro 21 Abril 22 Agosto 22 Janeiro 23

8a edição 9a edição 10a edição 11a edição 12a edição 13a edição 14a edição 1a Pulso 2a Pulso

Poucos segmentos com piora significativa. Em geral, a maioria acompanhou a média, apresentando um pequeno aumento na preocupação.

### Proporção de empresários "Aflitos" (ainda com muitas dificuldades)

set/20 nov/20 fev/21 mai/21 ago/21 nov/21 abr/22 ago/22 jan/23



# Equipe Técnica

A pesquisa **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros.**

## Equipe UGE

Kennyston Lago  
[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)  
Dênis Nunes  
[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)  
Marco Bedê  
[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

## Equipe Competitividade

Alberto Vallim  
[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

## Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua  
[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

