



Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 2ª edição

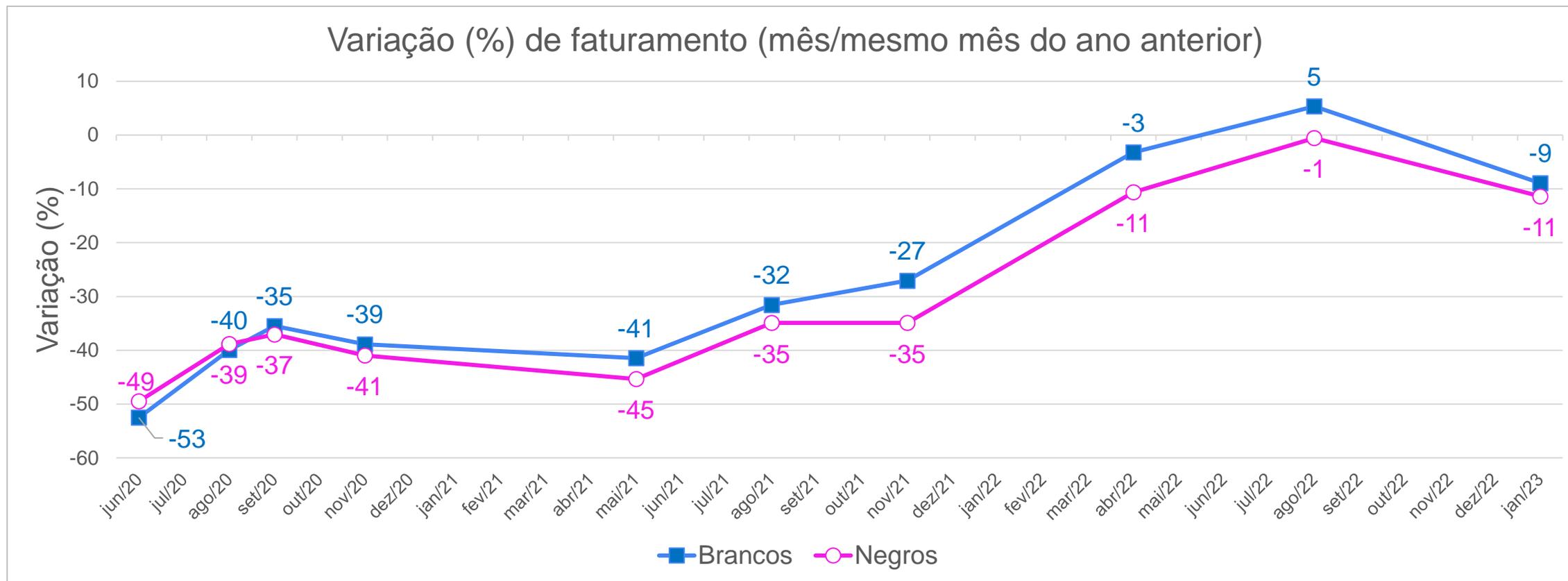
Recorte – Raça-cor



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 23/01/2023 a 31/01/2023 .
- Universo: 19 milhões de pequenos negócios*
- Amostra: **6.802** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 61% MEI, 34% ME, 6% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de Pequenos Negócios.

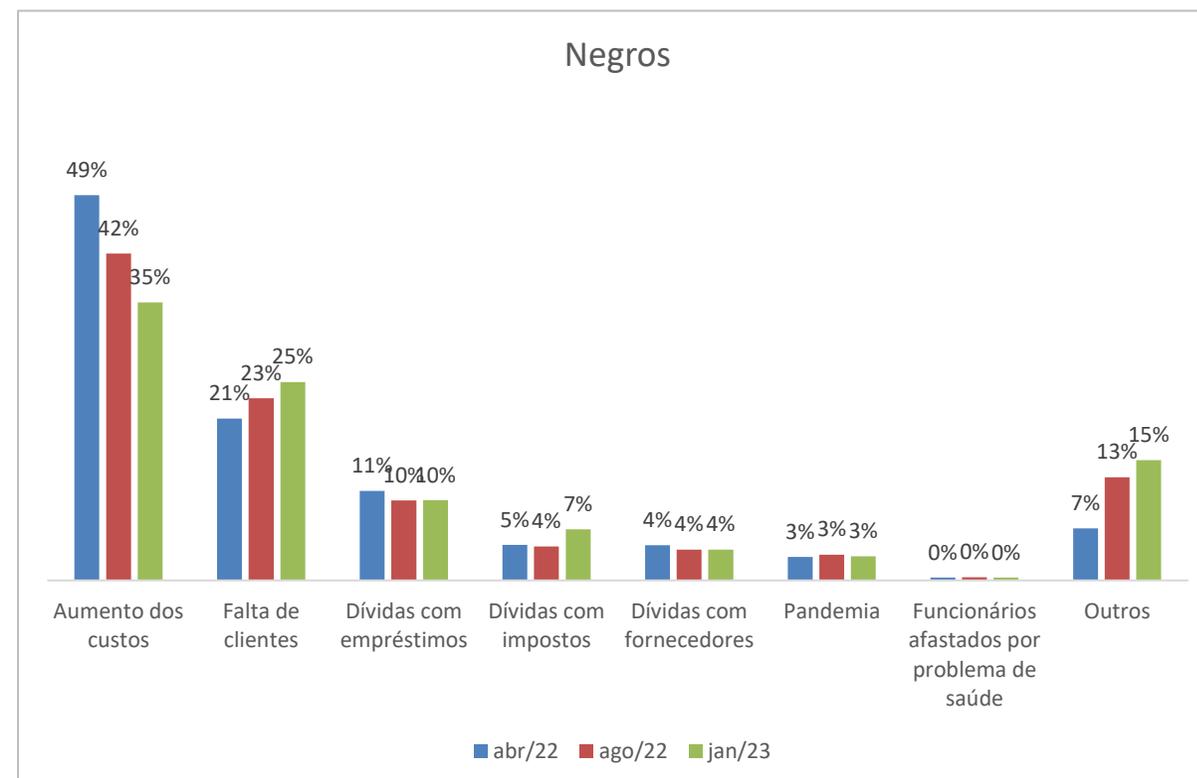
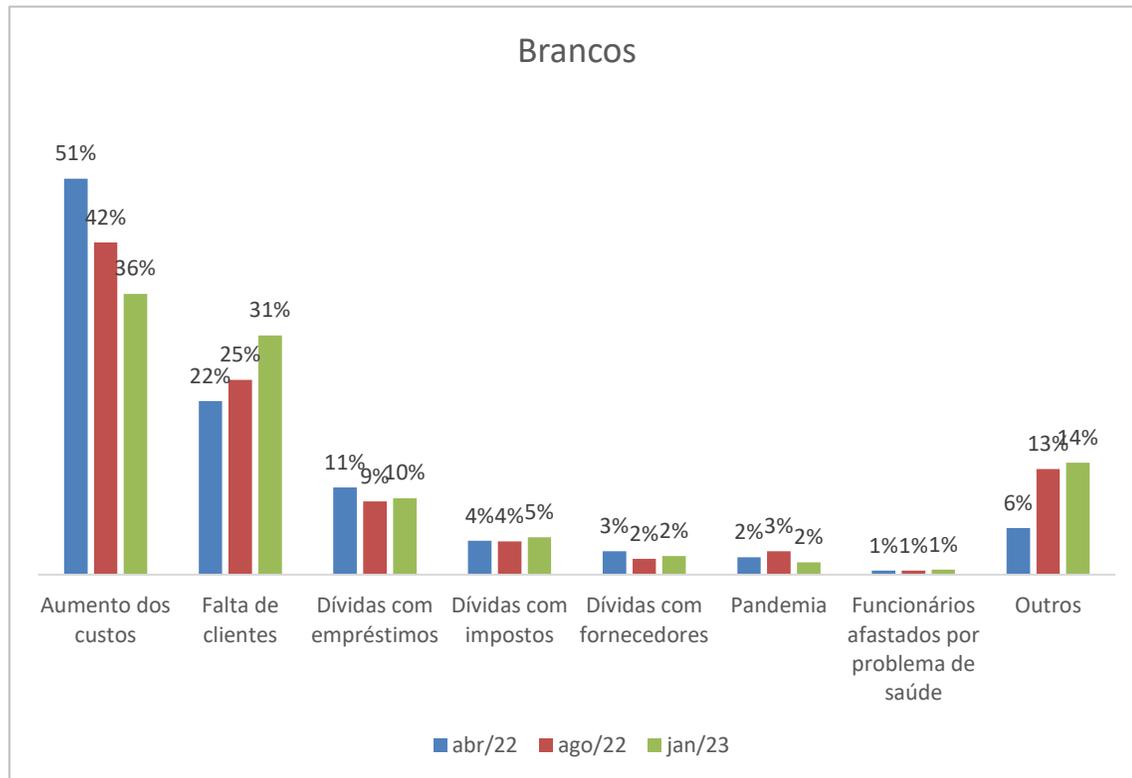
* Universo segundo RFB referente a janeiro de 2023.

- ❑ Os empreendedores negros foram os mais afetados em termos de evolução do faturamento mensal, no pós pandemia
- ❑ Whats App é a rede mais utilizada para vender: 84% dos negros e 81% dos brancos
- ❑ Os empreendedores negros têm maior proporção de empresas com dívidas/empréstimos em atraso (32% contra 24% no caso dos brancos)
- ❑ As dívidas assumidas pelos empreendedores negros também ocupam uma proporção maior dos seus custos mensais
- ❑ Os empreendedores negros têm buscado empréstimos em banco em maior proporção que os empreendedores brancos e, por ora, o desempenho em conseguir o empréstimo tem sido pior para os negros do que para os brancos
- ❑ Os empreendedores negros estão proporcionalmente mais otimistas com relação ao seu negócio para 2023



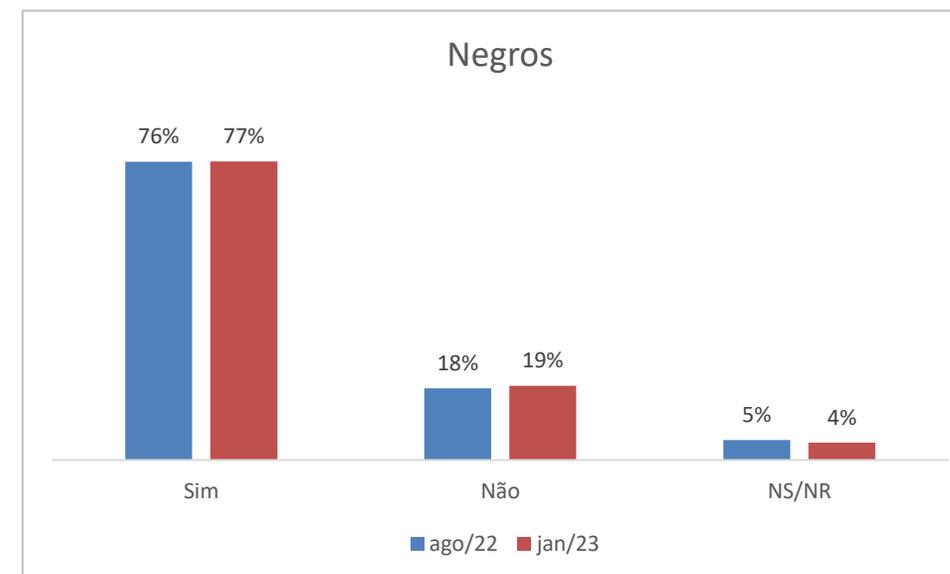
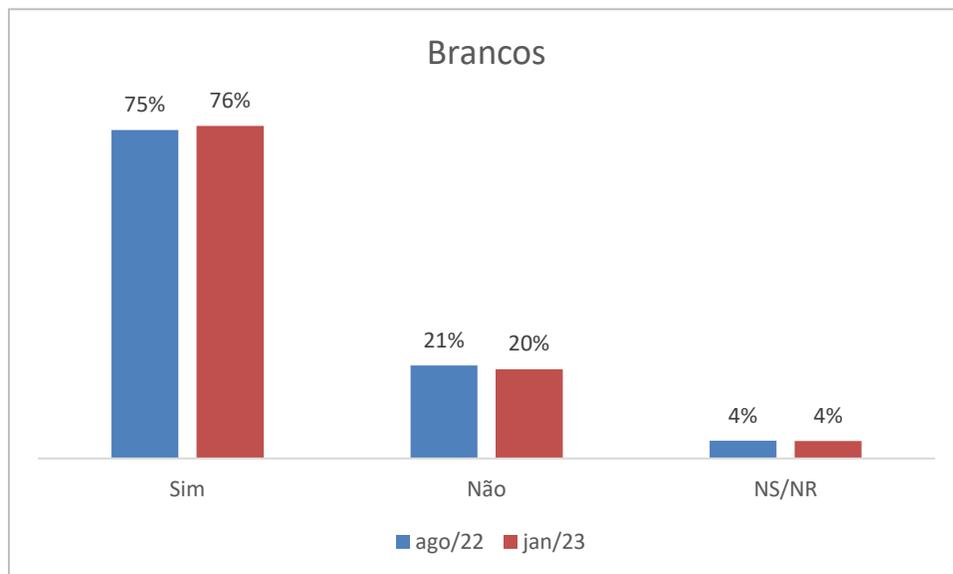
Em termos comparativos, os empreendedores negros foram mais afetados em termos de evolução do faturamento mensal do que os brancos (frente ao mesmo mês do ano anterior), na maior parte do período da pandemia

Atualmente o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



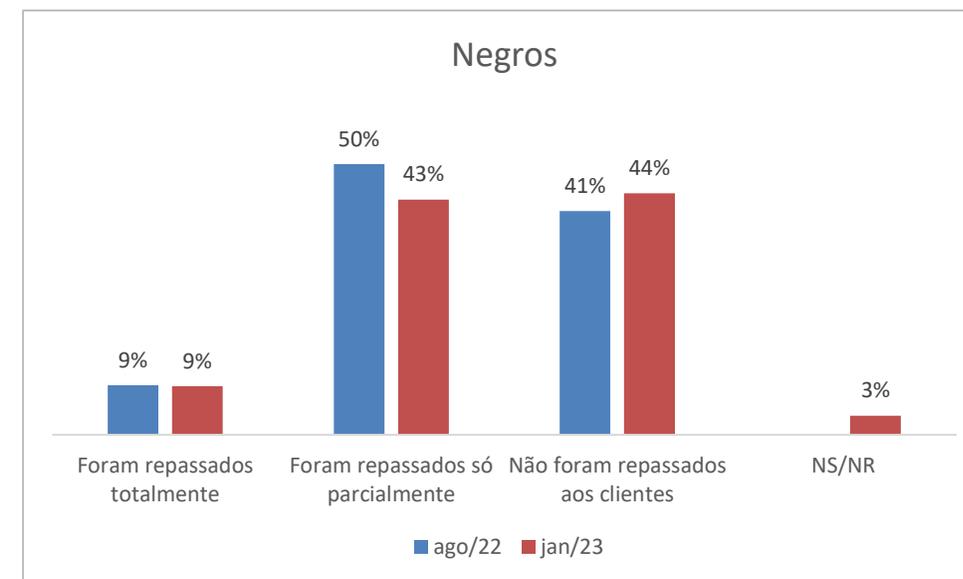
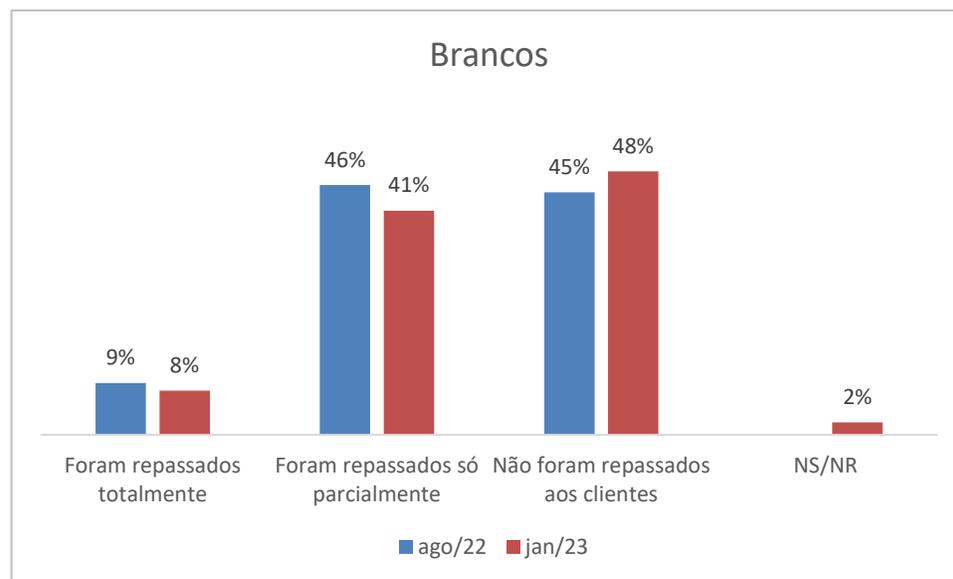
“Aumento de custos” é a maior dificuldade no momento, para brancos e negros, embora este item venha cedendo, ao mesmo tempo em que cresce a dificuldade com a “falta de clientes”

Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos insumos/mercadoria, combustíveis, aluguel, energia)?



Não há diferenças significativas entre brancos e negros

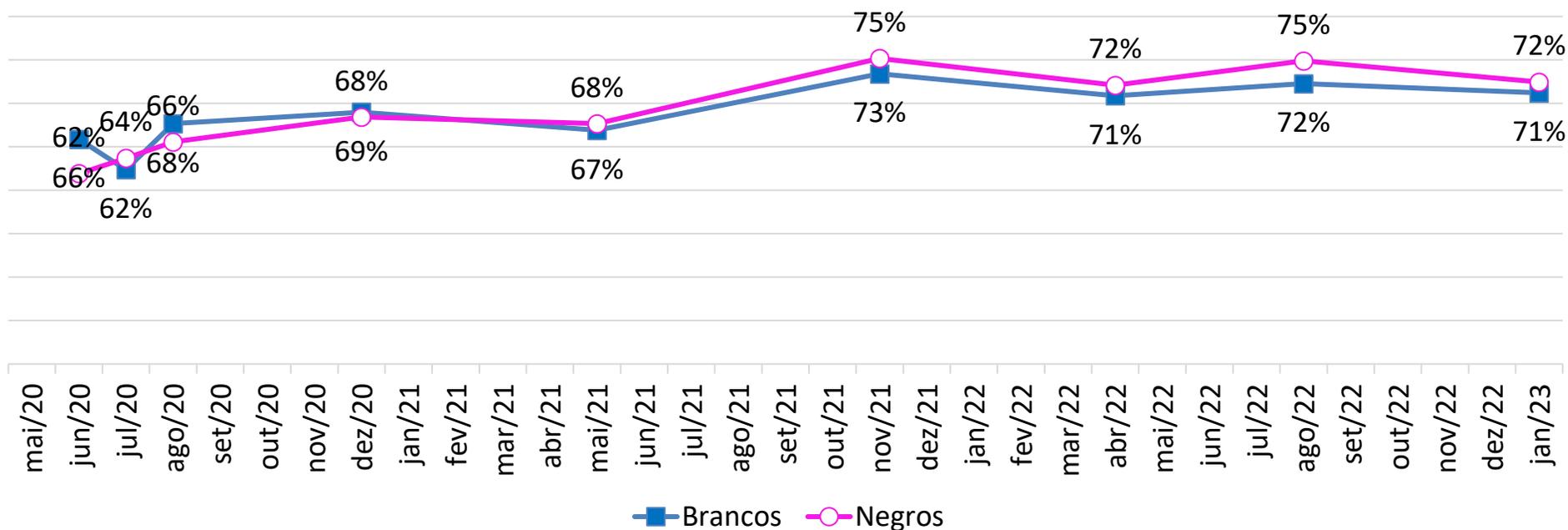
O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?



Não há diferenças significativas entre brancos e negros

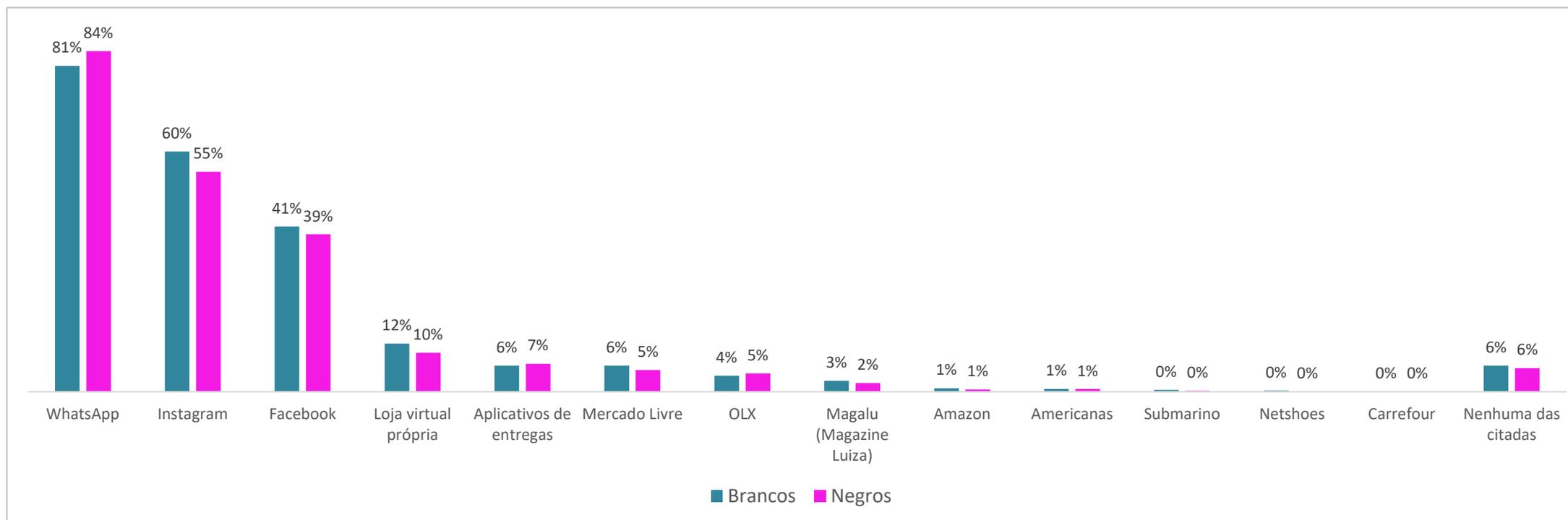
Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, whats app, facebook, instagram, etc.)?

Apenas respostas "sim"



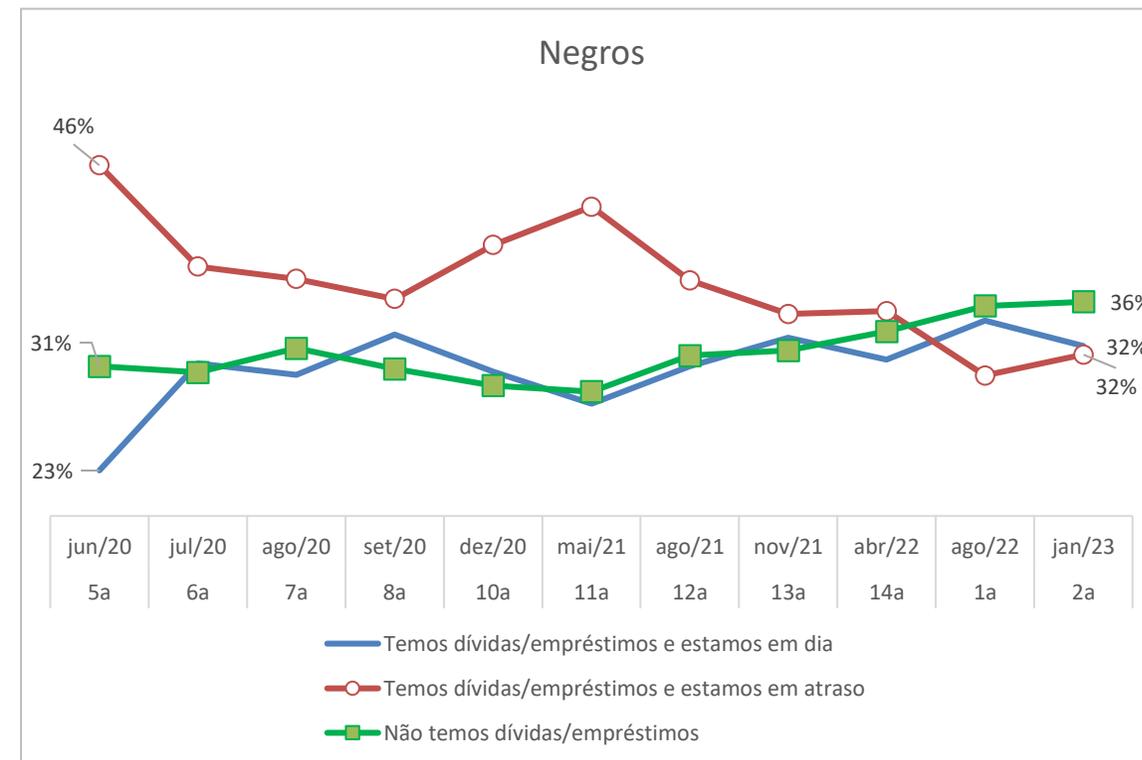
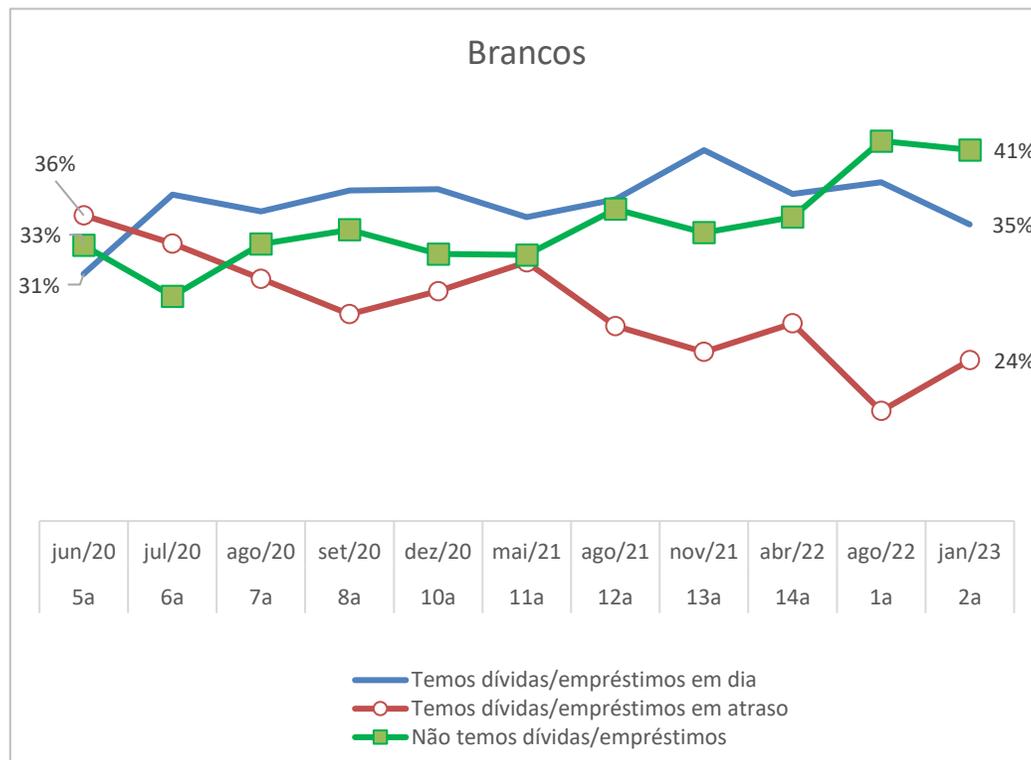
Não há diferenças significativas entre brancos e negros

Apenas para quem vende por redes sociais. Por qual desses canais você vende?



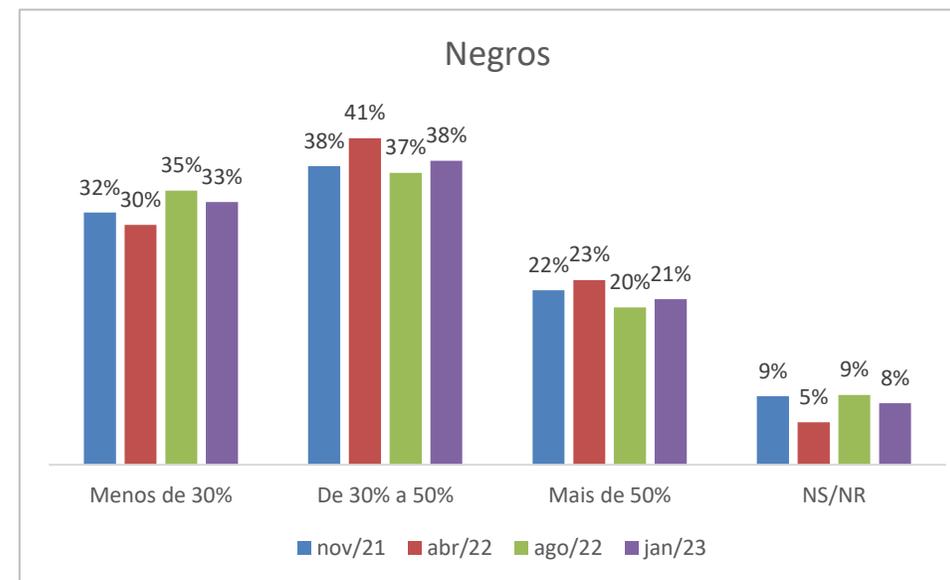
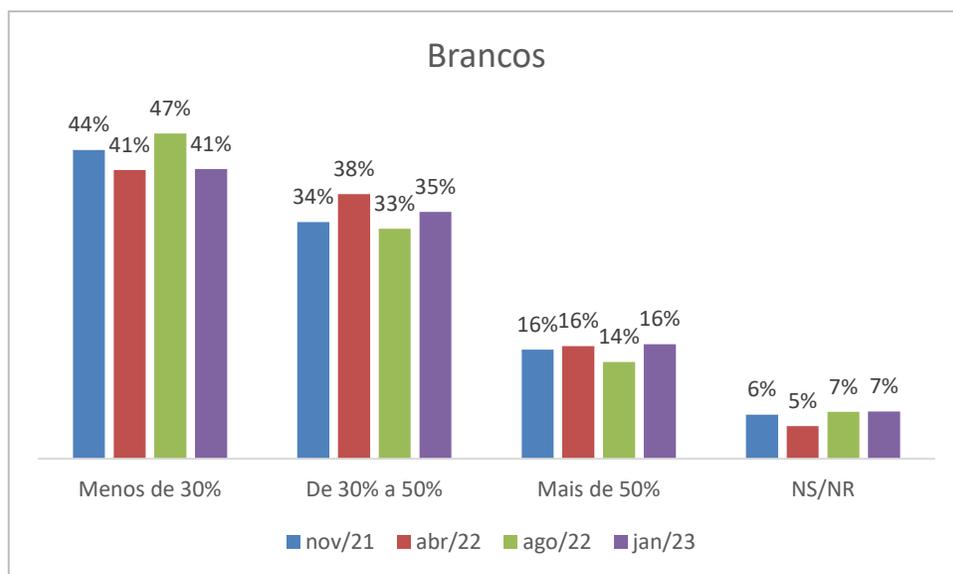
Whats App é a rede mais utilizada para vender: 84% dos negros e 81% dos brancos

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



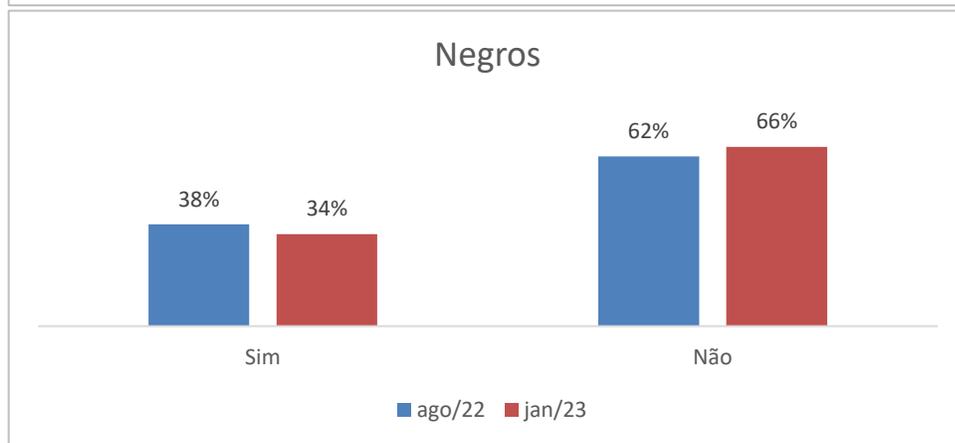
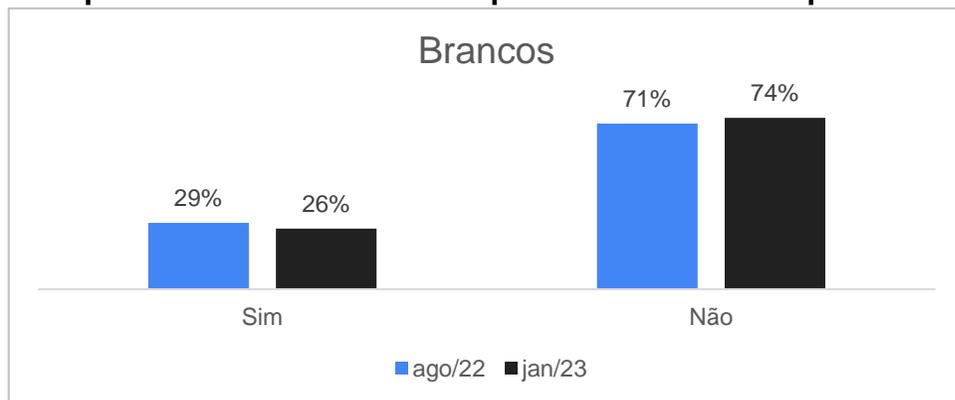
Negros têm maior proporção de empresas com dívidas/empréstimos em atraso (32% contra 24% no caso dos brancos), embora a tendência tem se mostrado em queda nesta proporção, desde jun/20.

Apenas para as que possuem dívidas. Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

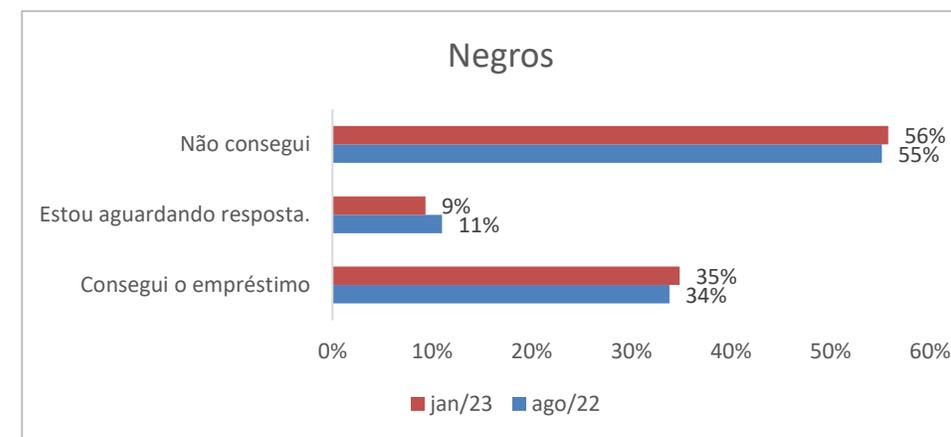
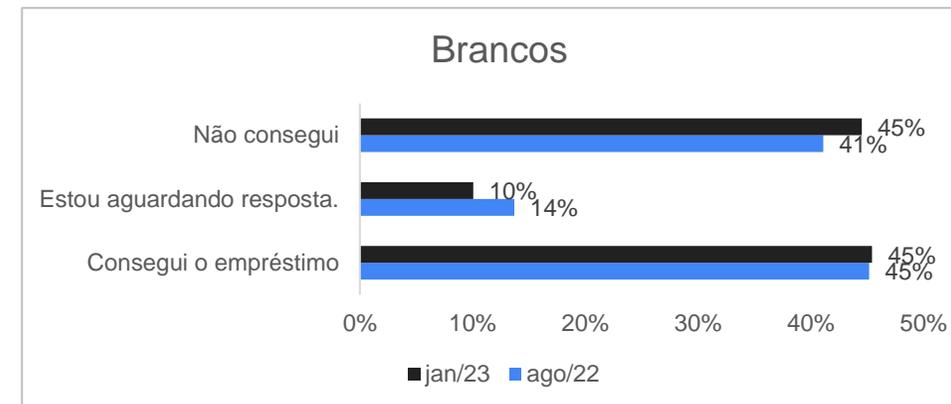


As dívidas assumidas pelos empreendedores negros também ocupam uma proporção maior dos seus custos mensais, do que no caso dos brancos

Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?

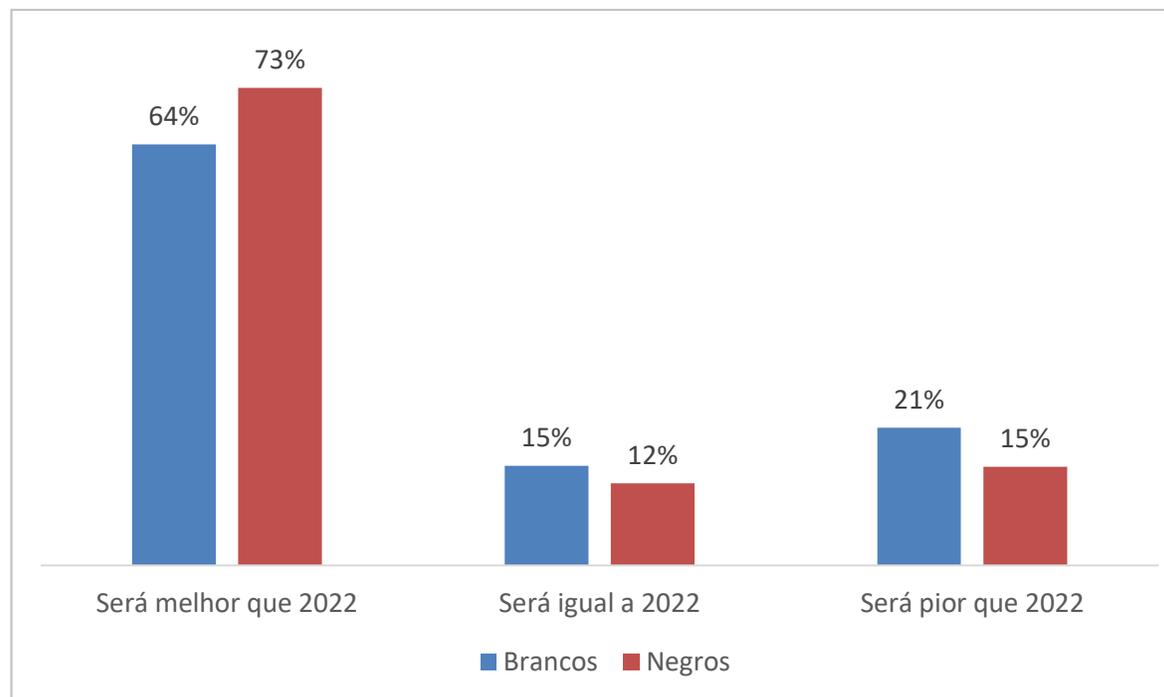


E o que aconteceu?



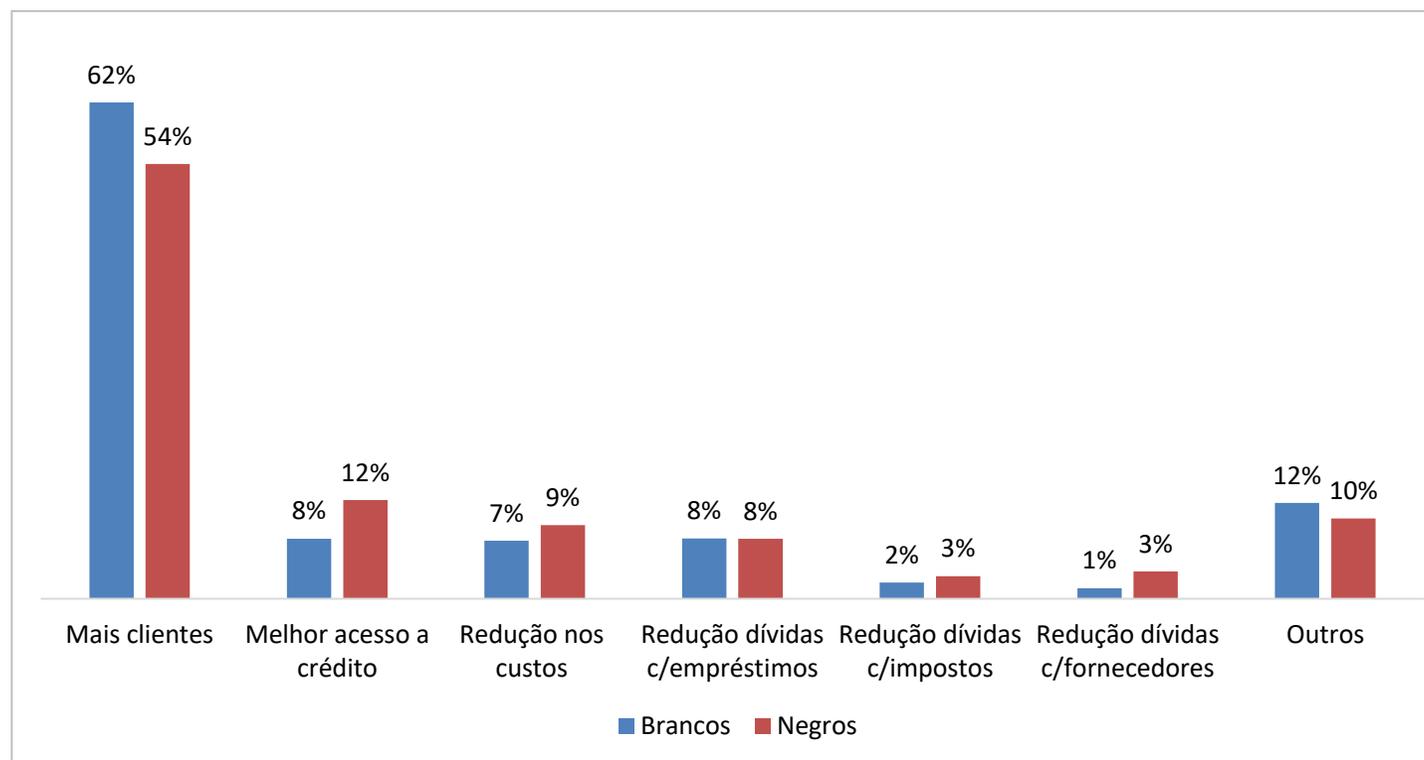
**Negros têm buscado empréstimos em banco em maior proporção
E, por ora, o desempenho em conseguir tem pior para os negros**

Para o seu negócio, você acredita que o ano de 2023:



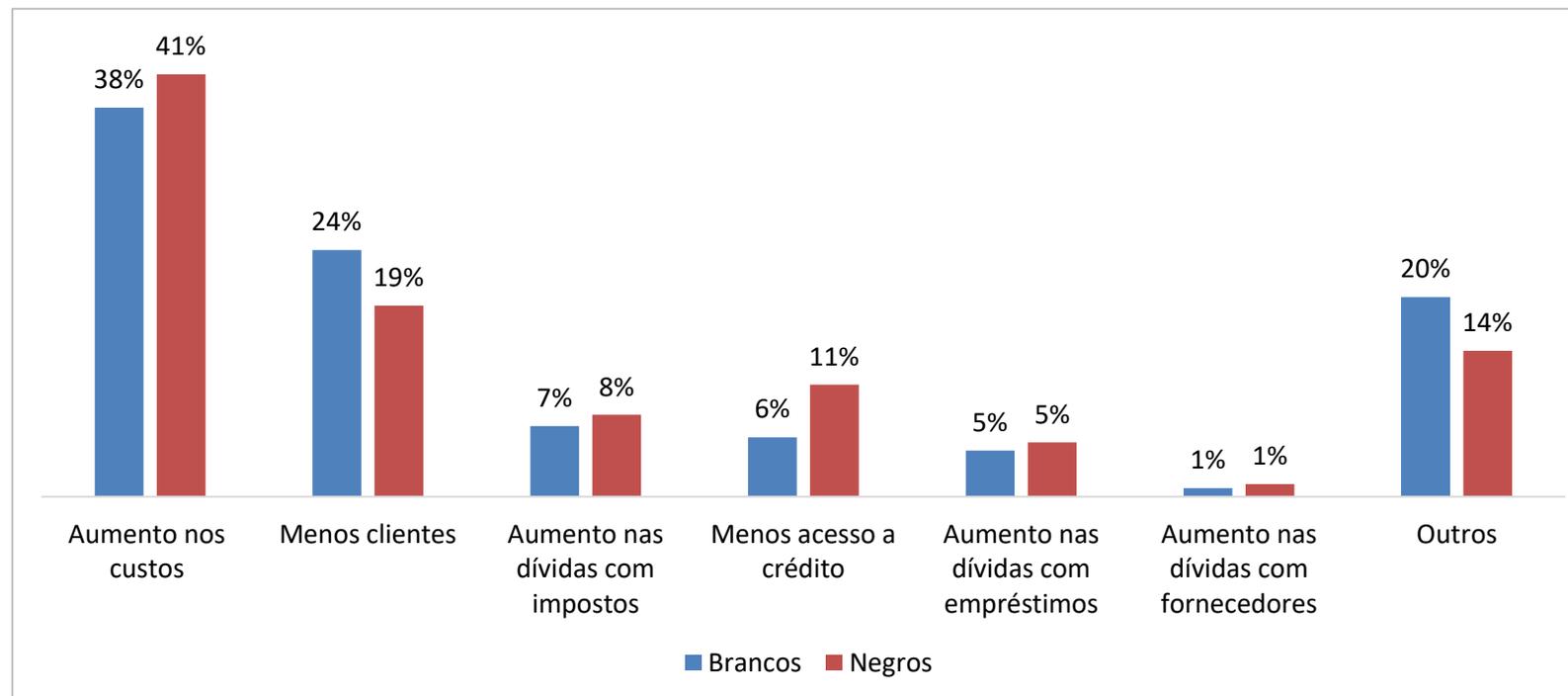
Os negros estão proporcionalmente mais otimistas com relação ao seu negócio para 2023

Apenas para as pessoas que acreditam que 2023 será **melhor** que 2022.
O que fará de 2023 um ano **melhor** para o seu negócio?



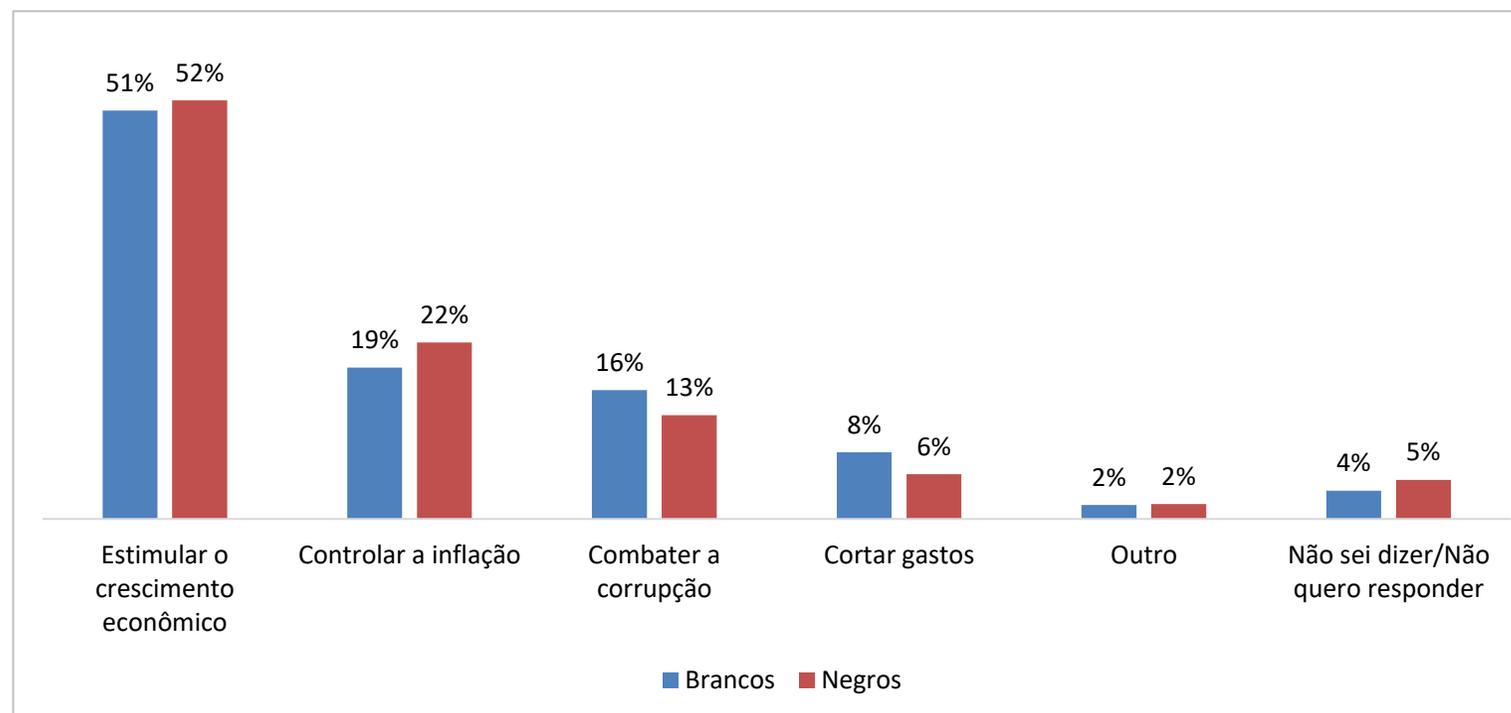
Entre os(as) **otimistas**, a esperança é que 2023 traga, principalmente, mais clientes ao negócio. Para este item, os brancos (62%) estão mais otimistas do que os negros (54%)

Apenas para as pessoas que acreditam que 2023 será **pio** que 2022.
O que fará de 2023 um ano **pio** para o seu negócio?



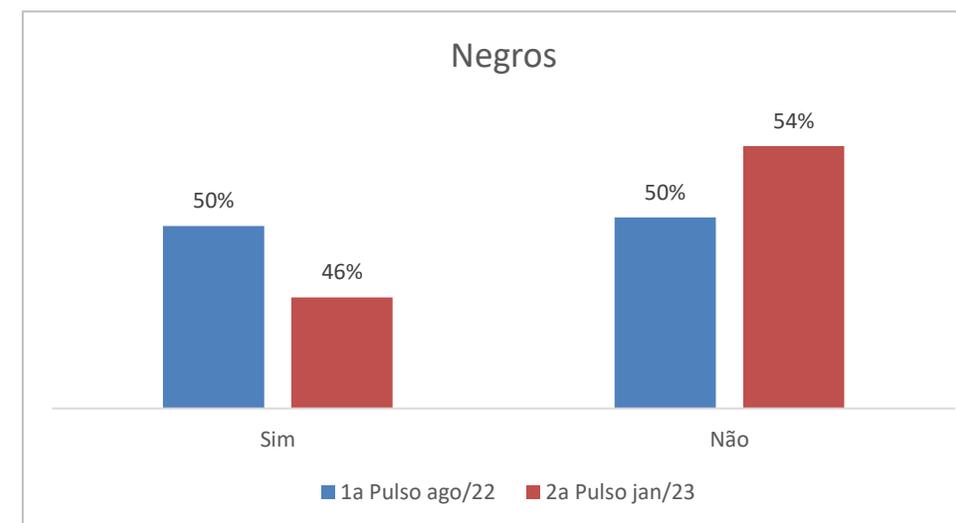
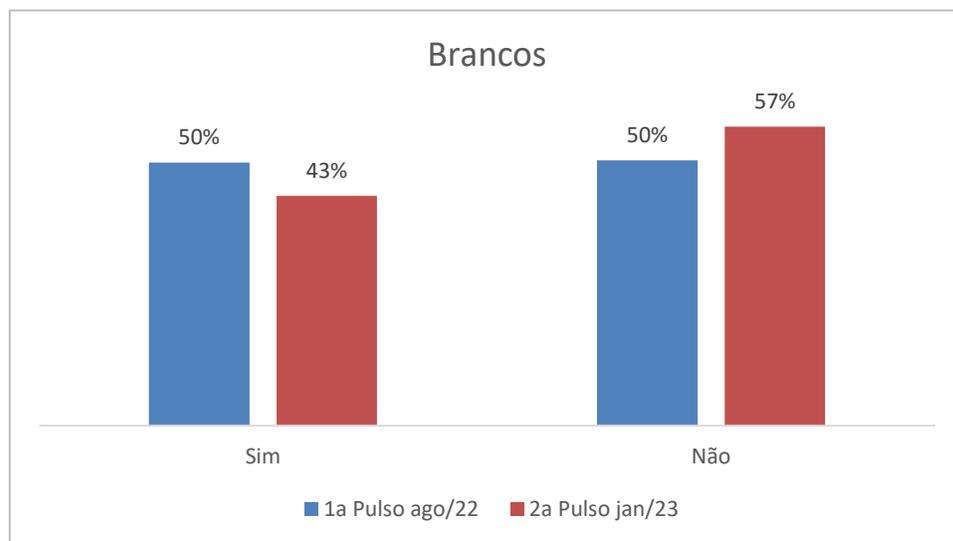
Entre os(as) **pessimistas**, a expectativa é que 2023 trará problemas quanto à aumentos de custos.
Os negros estão ligeiramente mais pessimistas sobre este item (41% x 38% dos brancos)

Na sua opinião, para sua empresa, qual deveria ser a principal preocupação do governo em 2023?



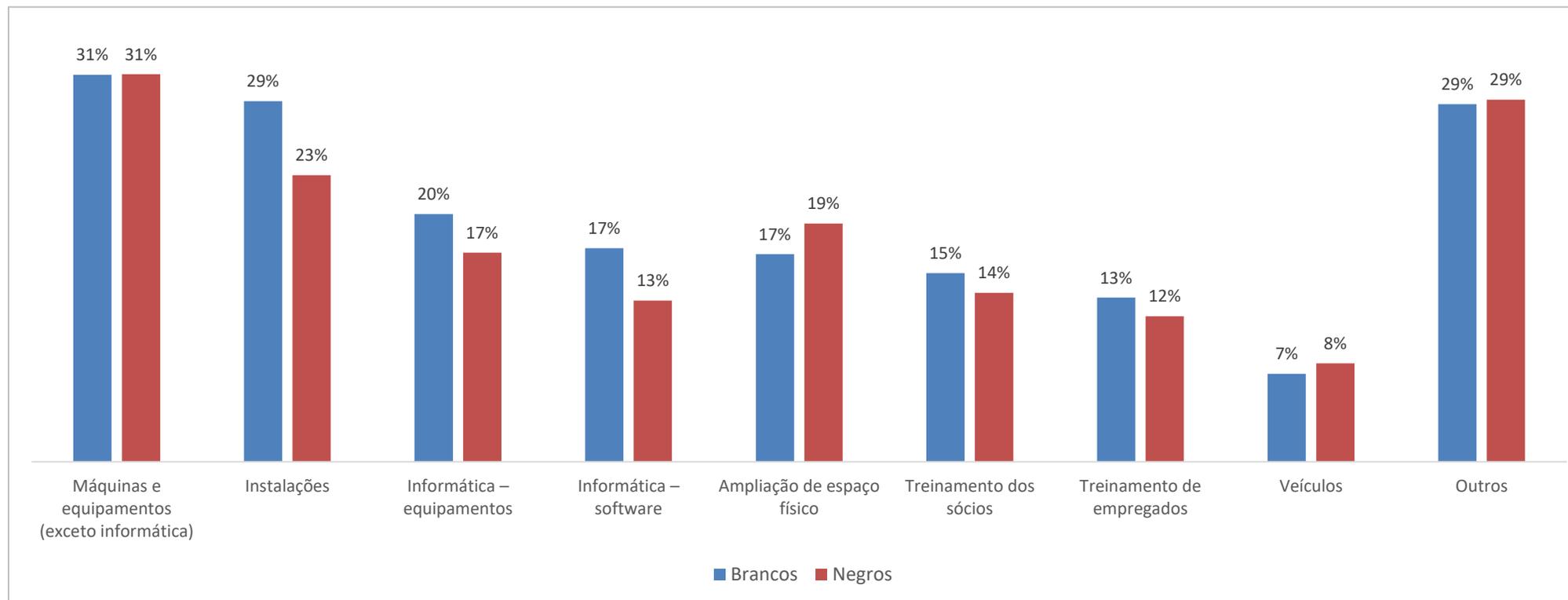
Para a maioria, a principal preocupação do governo deveria ser a “estimular o crescimento econômico”.
 Não há grandes diferenças entre brancos e negros

Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?



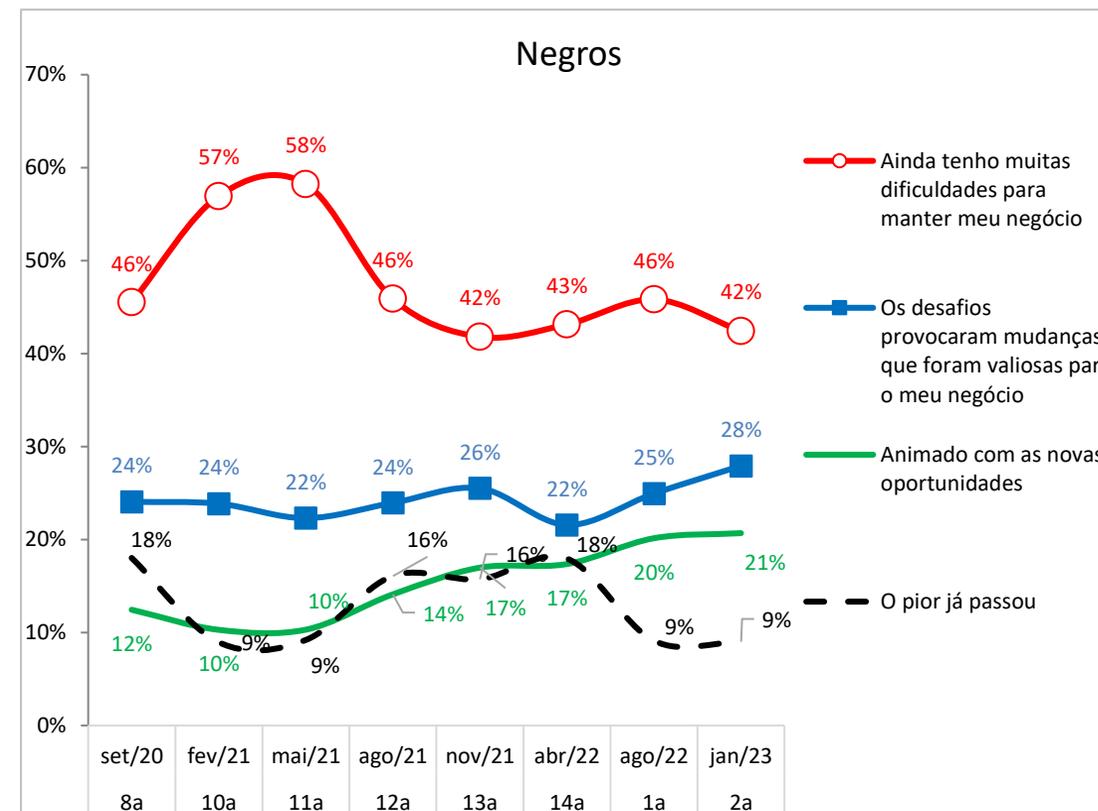
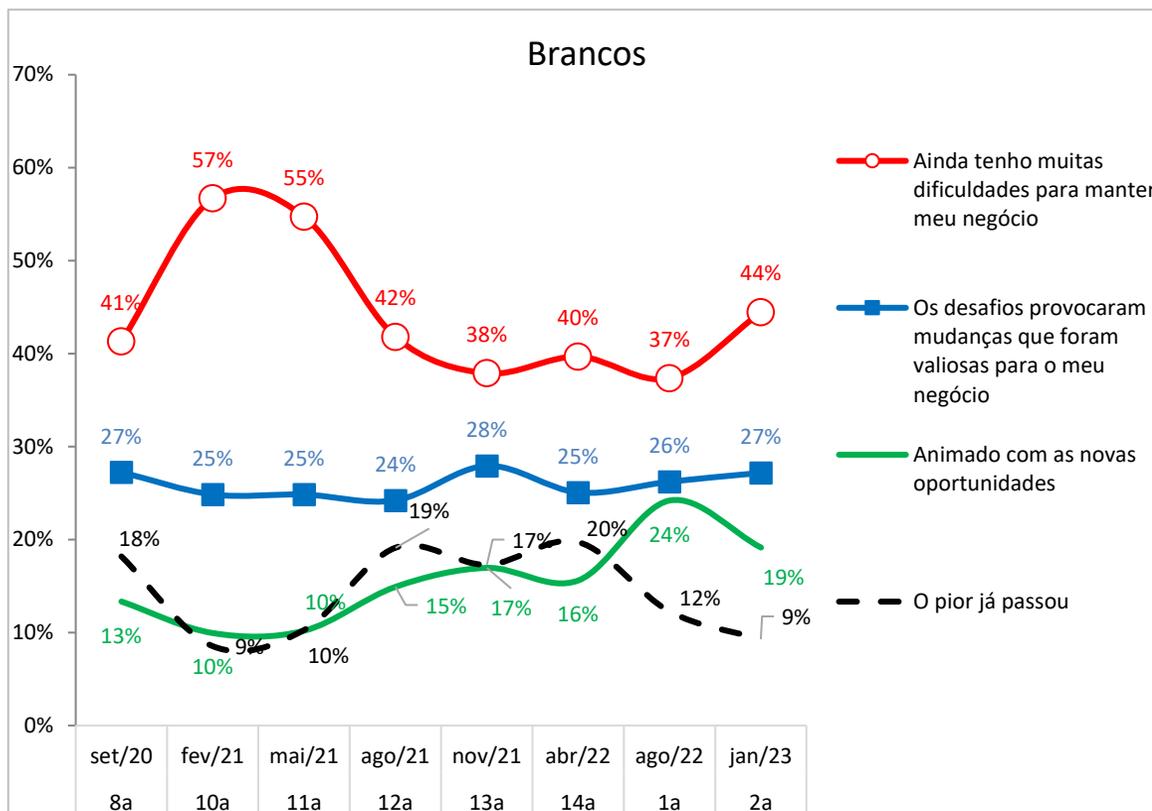
Entre a 1ª Pulso e a 2ª Pulso, caiu a proporção que realizou investimentos no negócio, nos últimos 3 meses. Para brancos caiu de 50% para 43%. Para negros caiu de 50% para 46%.

Em que você investiu (2ª Pulso – jan/23)?



“Máquinas e Equipamentos” é o item que mais foi citado nos investimentos na 2ª Pulso

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



Brancos e negros apresentam trajetórias semelhantes com relação ao “humor”/“sentimento” do momento atual

Equipe Técnica

A pesquisa **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros.**

Equipe UGE

Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Alberto Vallim
alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua
giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

