

SEBRAE

**50
50**



RELATÓRIO FINAL DE PESQUISA

Imagem do SEBRAE junto à Sociedade 2022

UGE- Novembro de 2022

meta
pesquisa de opinião

A pesquisa

Objetivo

Monitorar a percepção da sociedade em geral em relação ao SEBRAE, seu nível de lembrança e conhecimento de sua atuação.

Amostra

6.808 entrevistas por telefone (C.A.T.I.). A base de dados constituída de cadastros de CPF da população com 18 anos ou mais.

Universo

O universo considerado refere-se à projeção da população brasileira com 18 anos ou mais para 2022 é de 161.775.439 habitantes (IBGE). Resultados ponderados por UF.

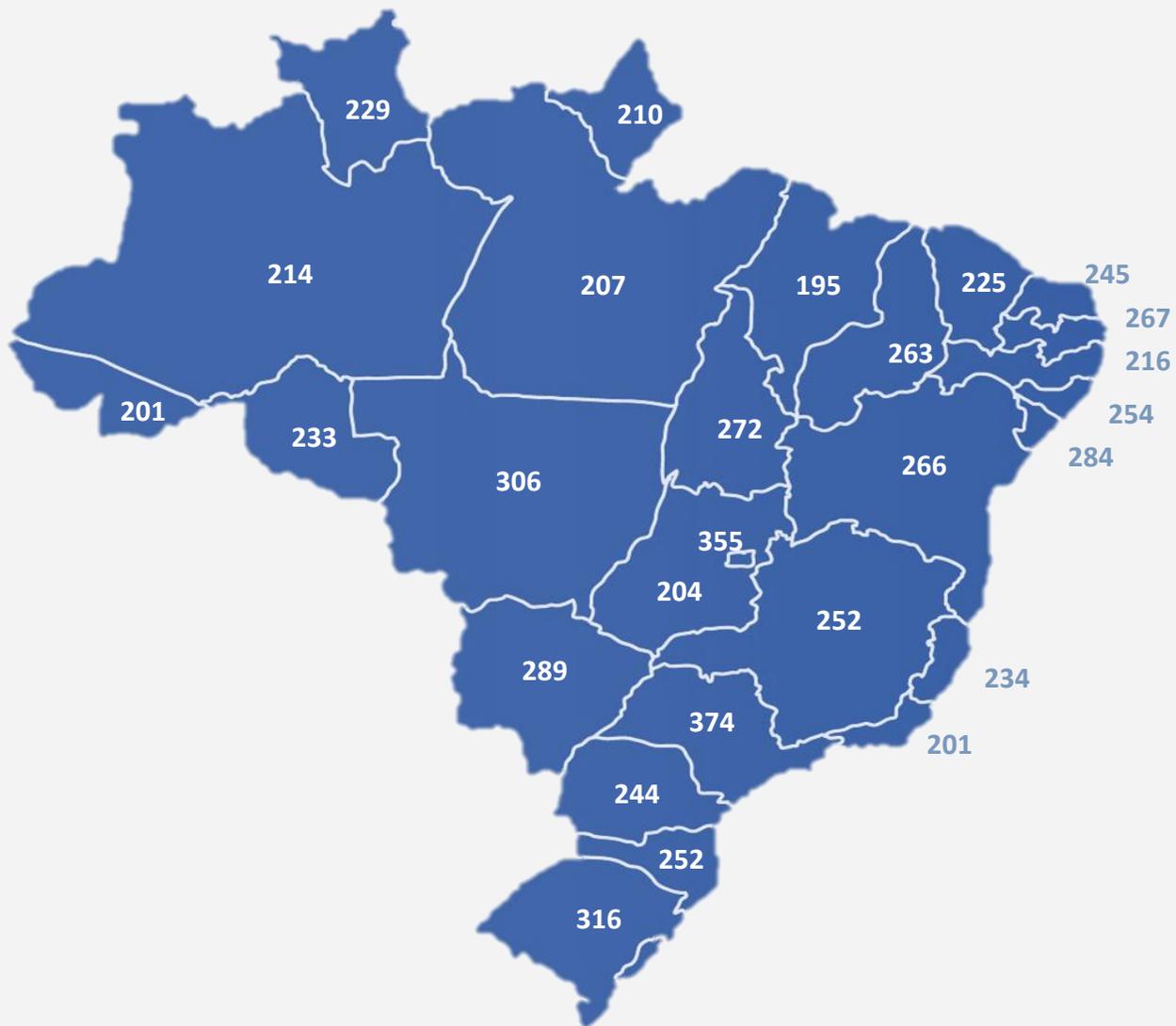
Erro amostral

O erro amostral máximo é de 1,2% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

Coleta de dados

A coleta de dados foi realizada através de entrevistas por telefone (C.A.T.I.), entre os dias 28 de setembro e 31 de outubro de 2022.

A distribuição da amostra



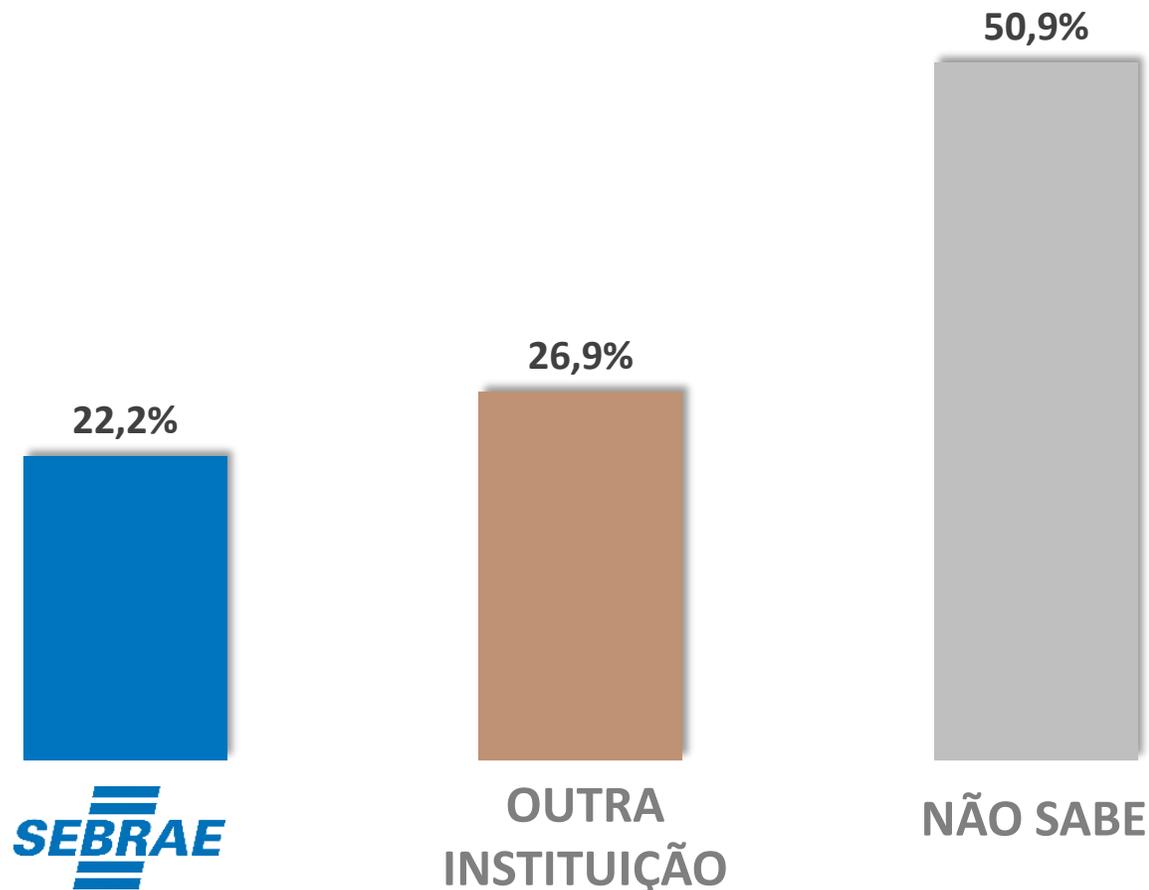


**LEMBRAÇA ESPONTÂNEA
DO SEBRAE**

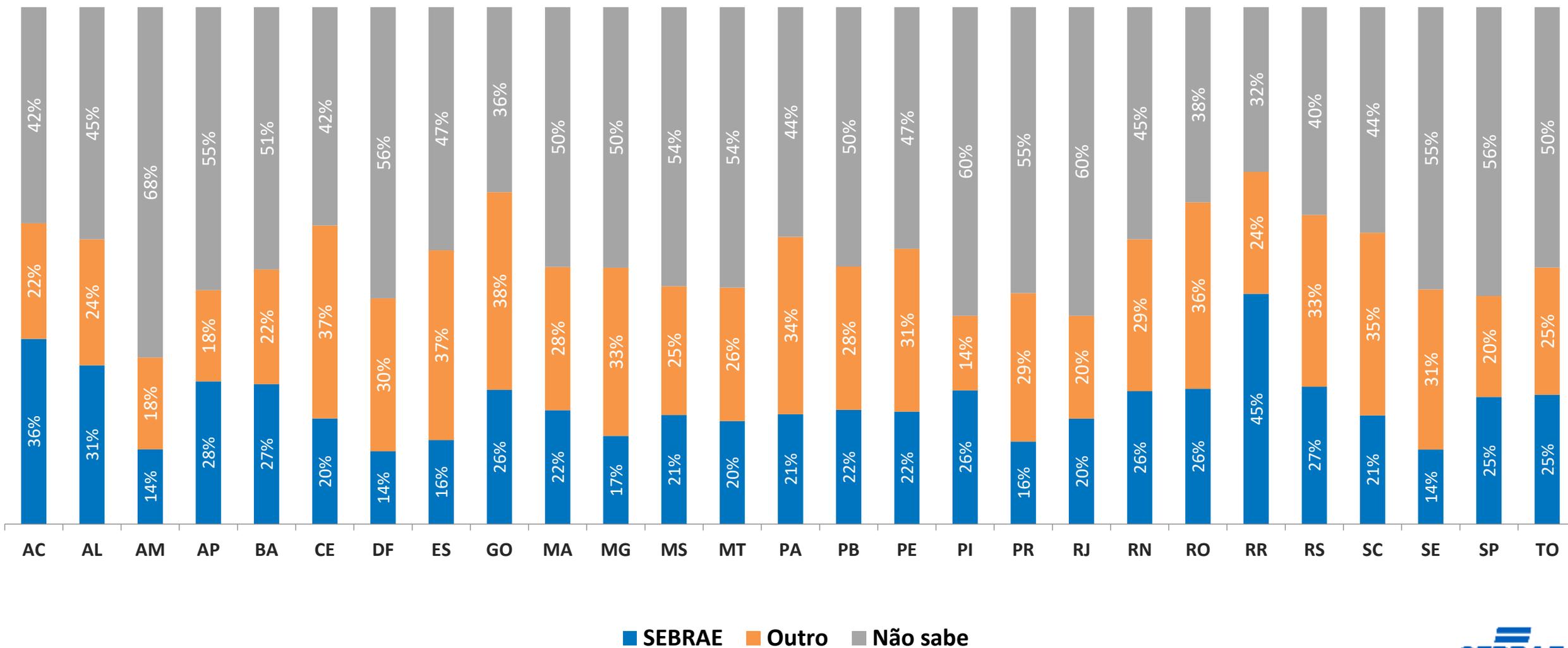
INSTITUIÇÃO QUE LEMBRA QUANDO PENSA EM APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS (Espontânea)

Cerca de **22%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **apoia a gestão de empresas**.

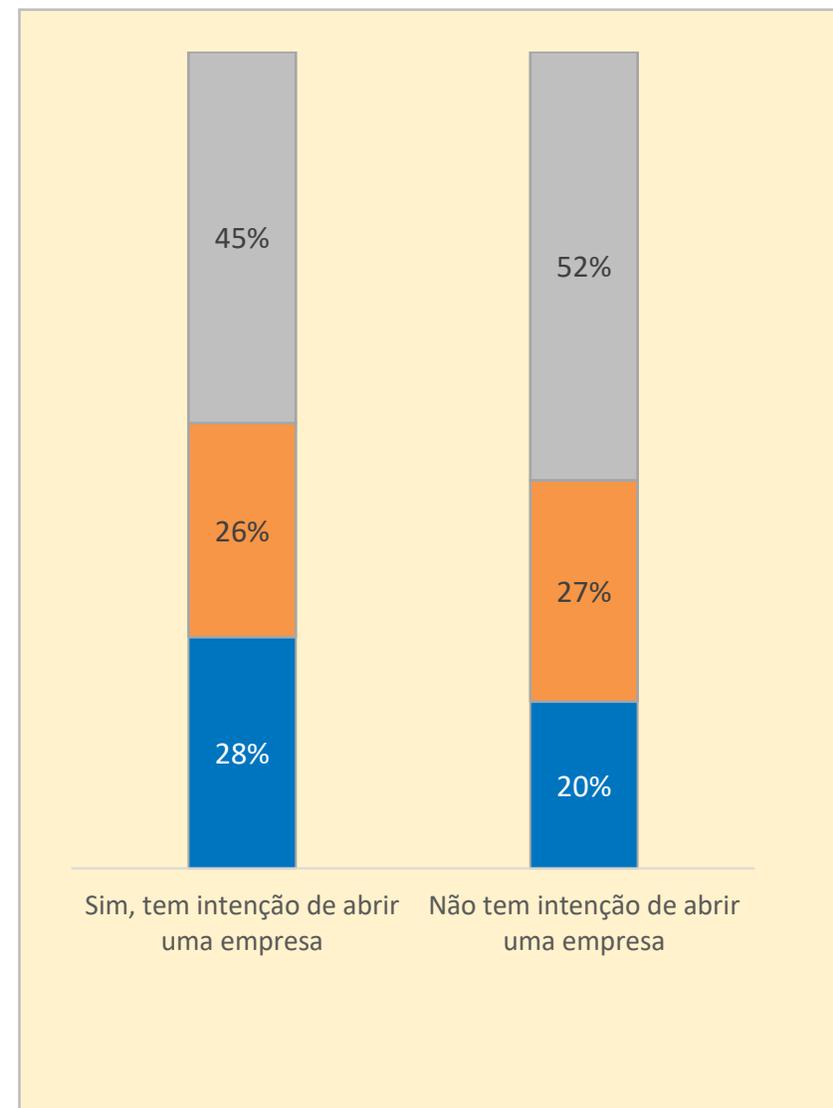
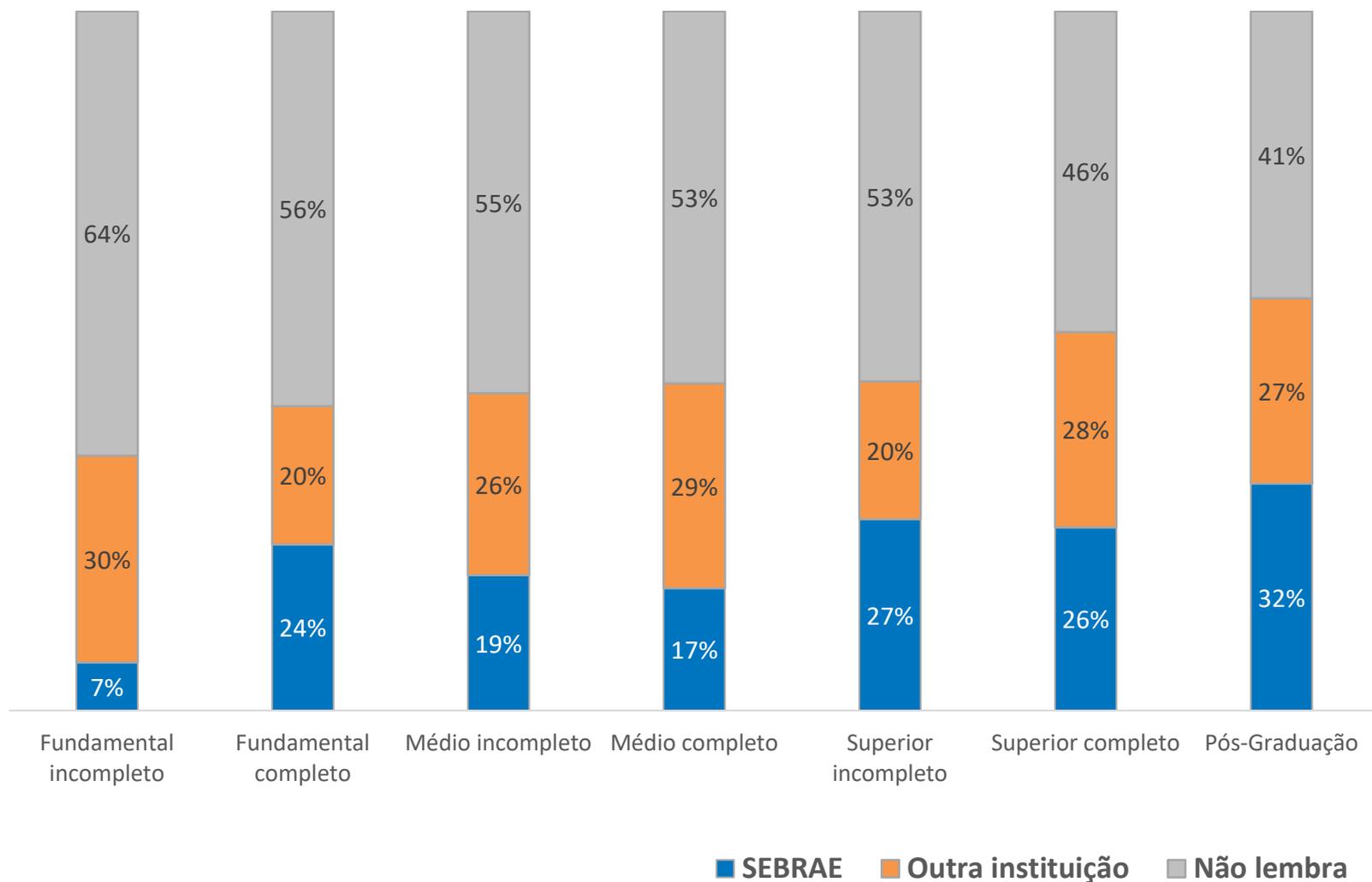
Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que apoia a gestão de empresas, **45%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**



INSTITUIÇÃO QUE LEMBRA QUANDO PENSA EM APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS (Espontânea)



INSTITUIÇÃO QUE LEMBRA QUANDO PENSA EM APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS (Espontânea)

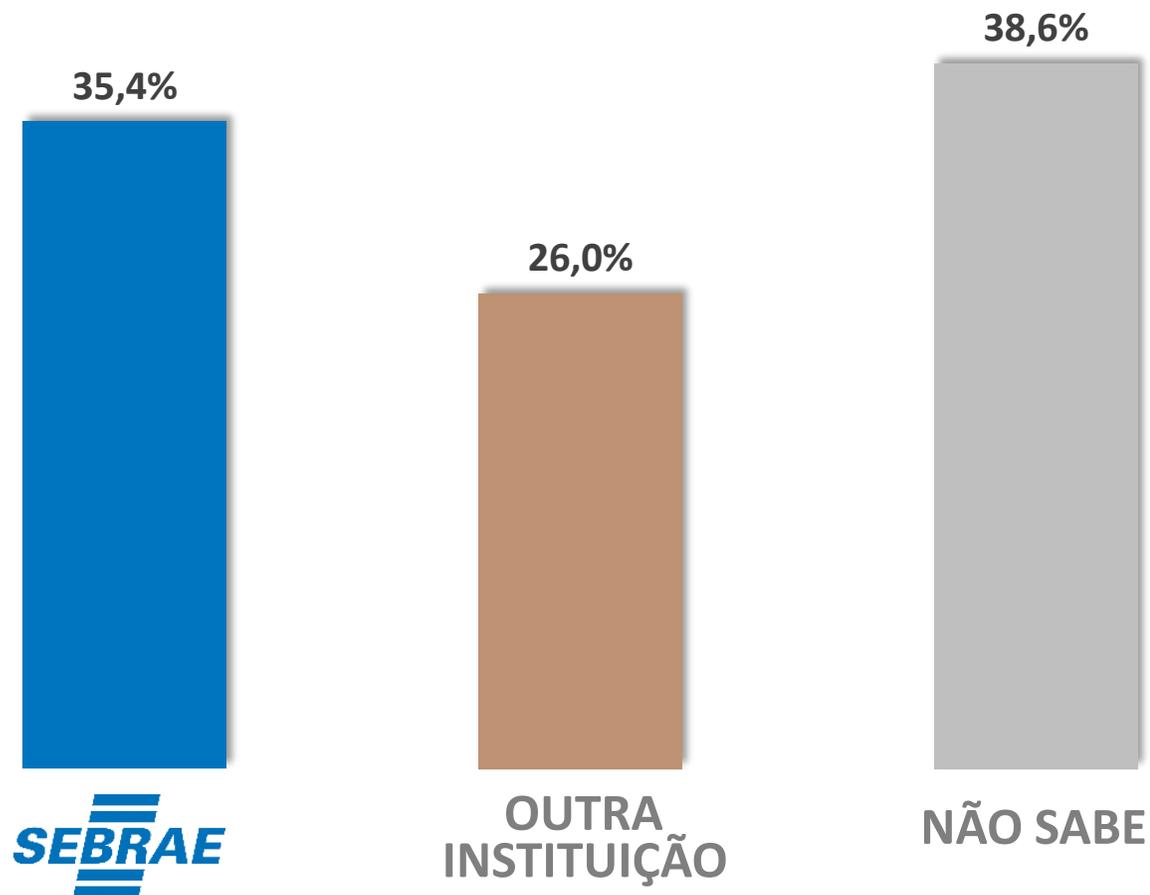


INSTITUIÇÃO QUE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

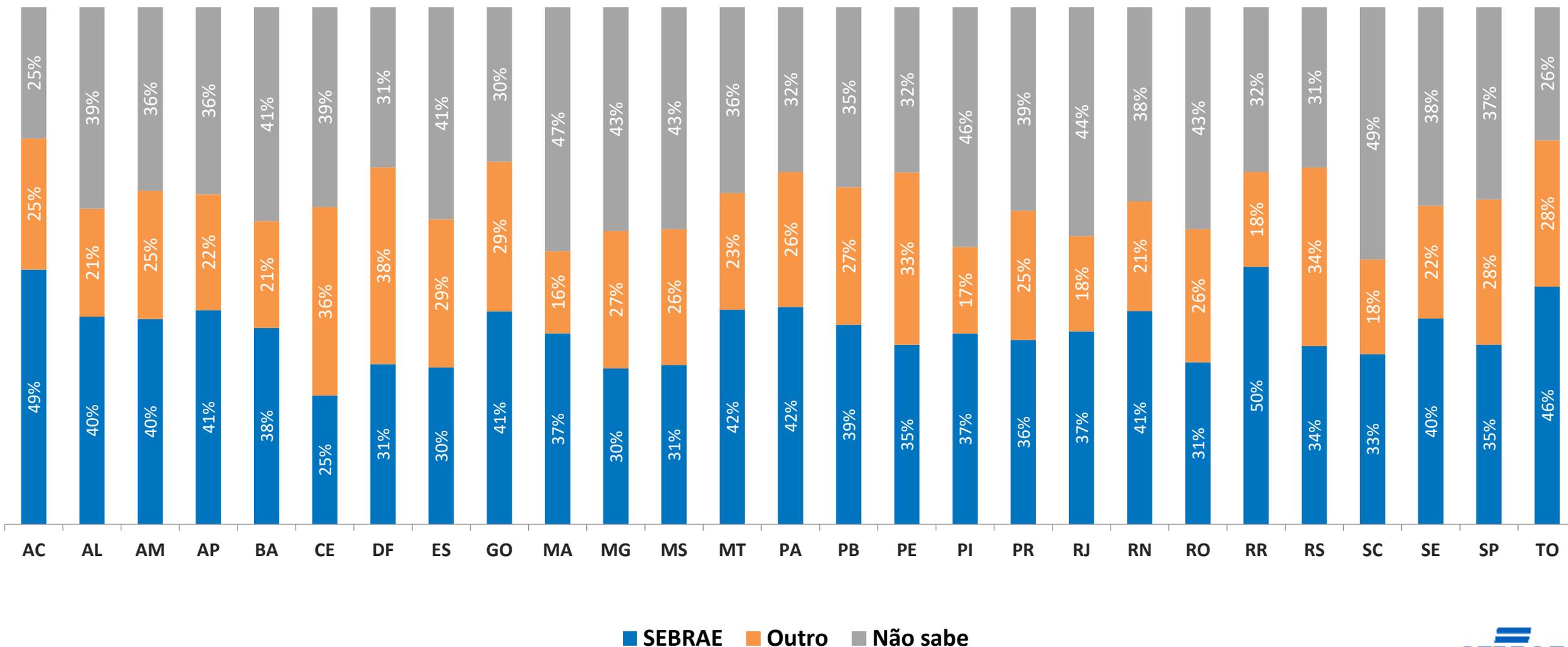
Cerca de **35%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **promove o empreendedorismo no Brasil**.

O percentual de pessoas que identifica o SEBRAE com a promoção do empreendedorismo vêm aumentando ao longo do tempo: era 21% em 2020, 25% em 2021 e 35% em 2022.

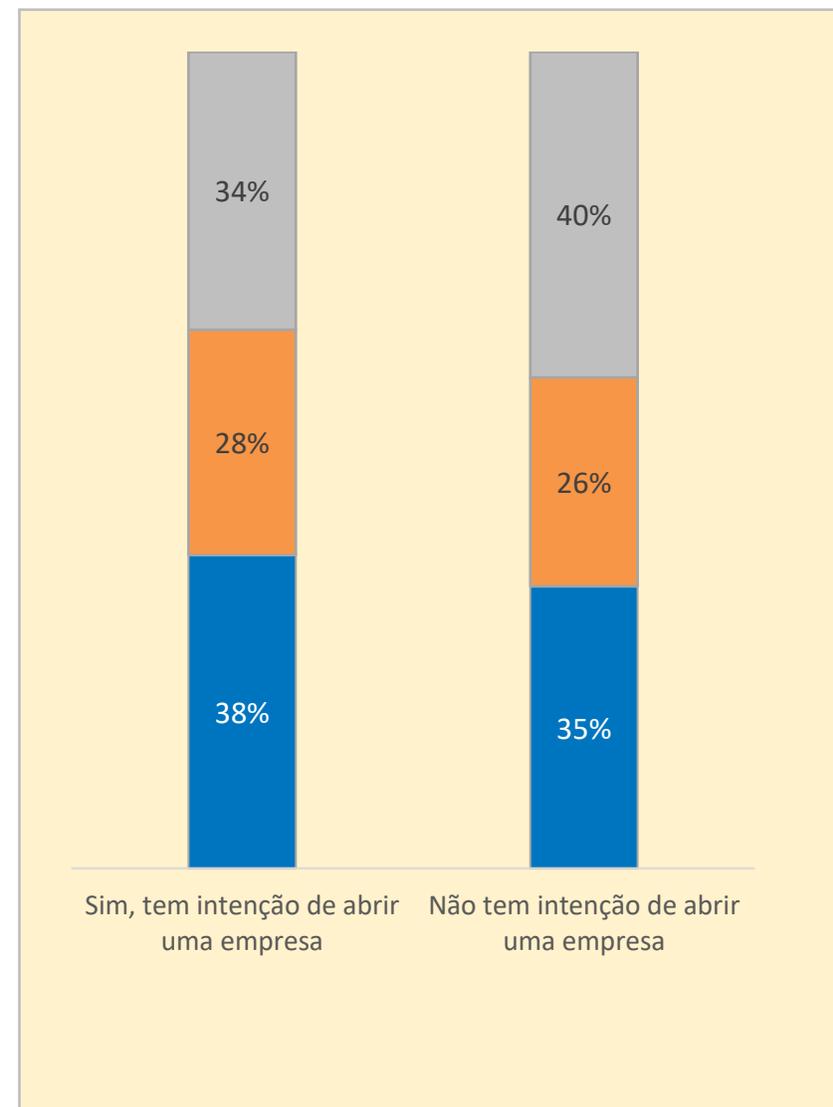
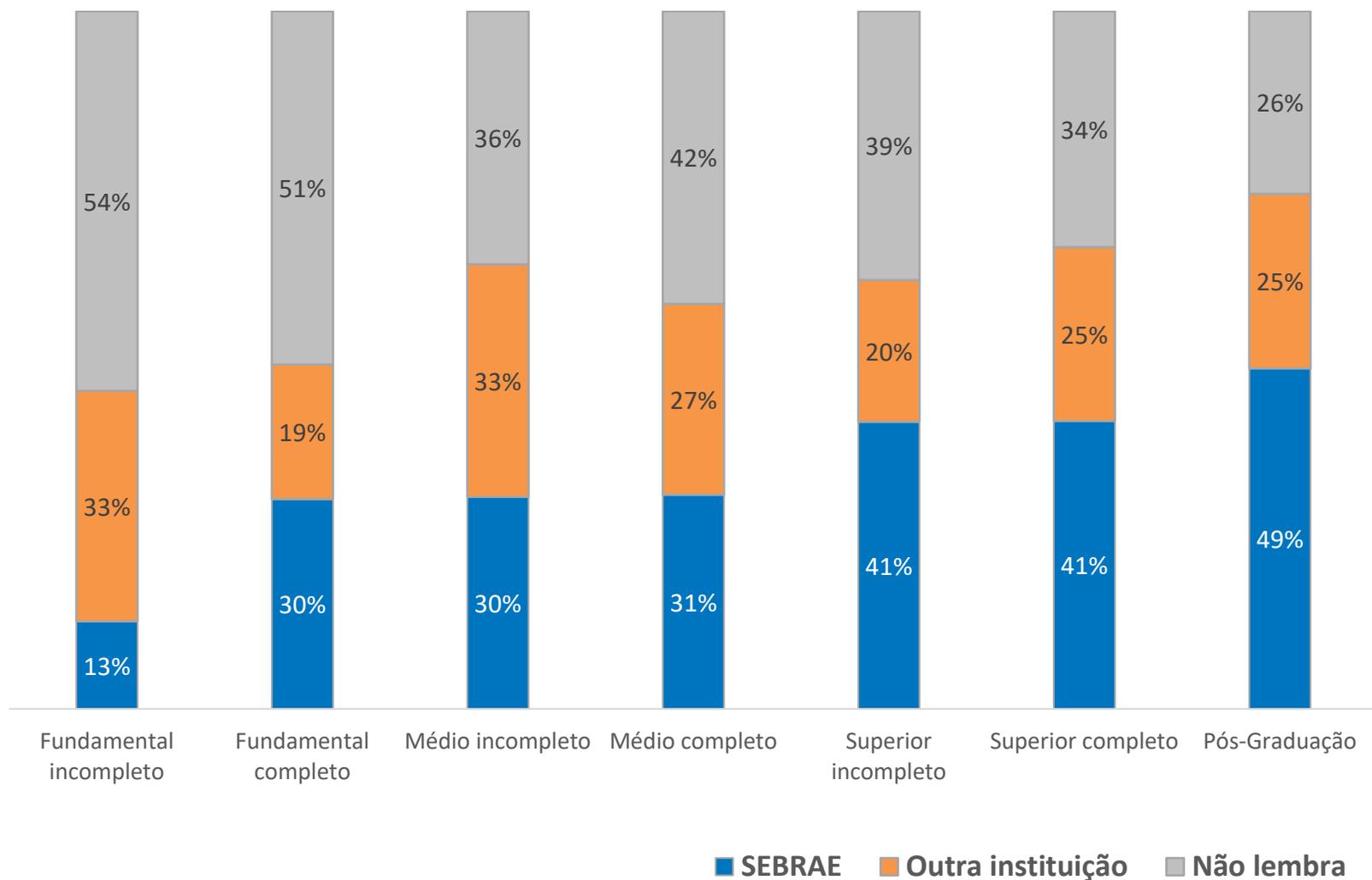
Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que promove o empreendedorismo no país, **58%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**



INSTITUIÇÃO QUE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)



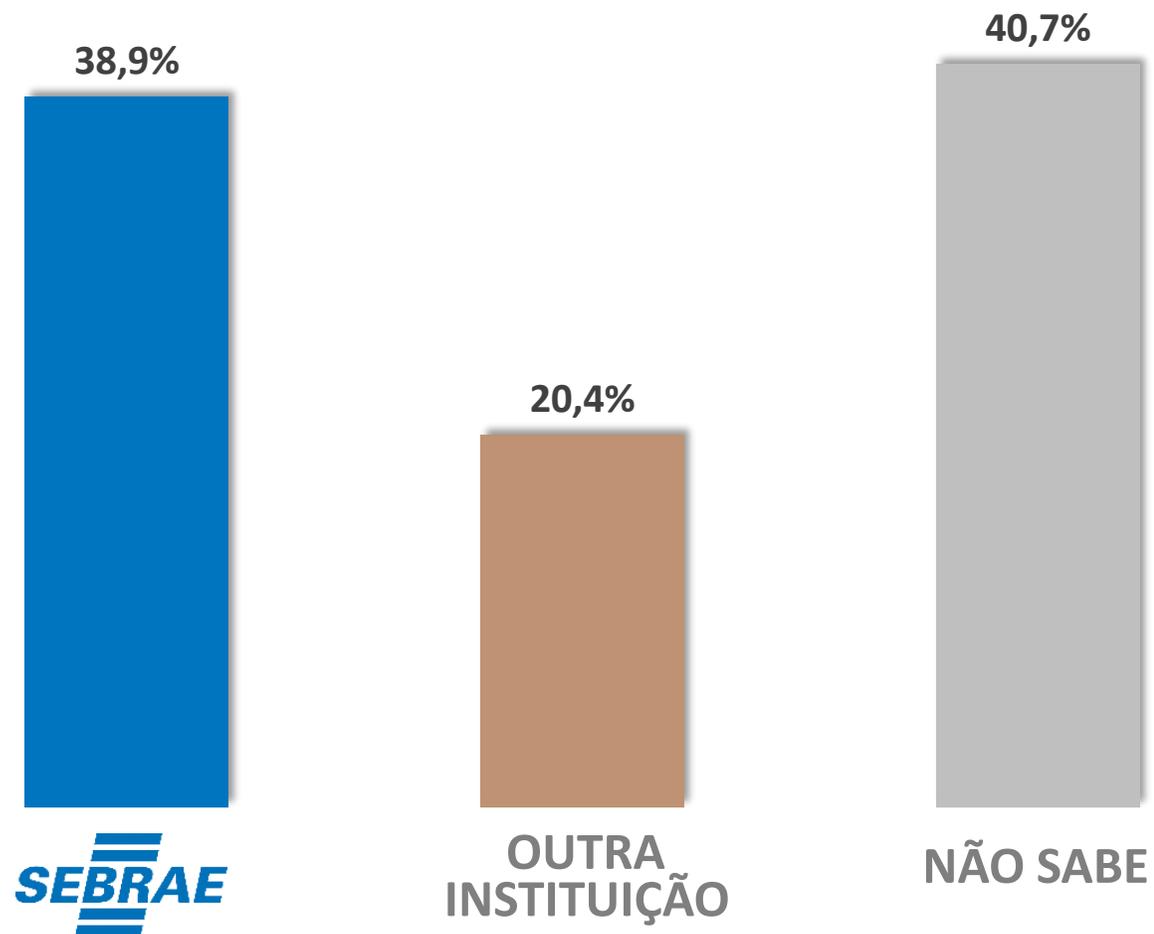
INSTITUIÇÃO QUE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)



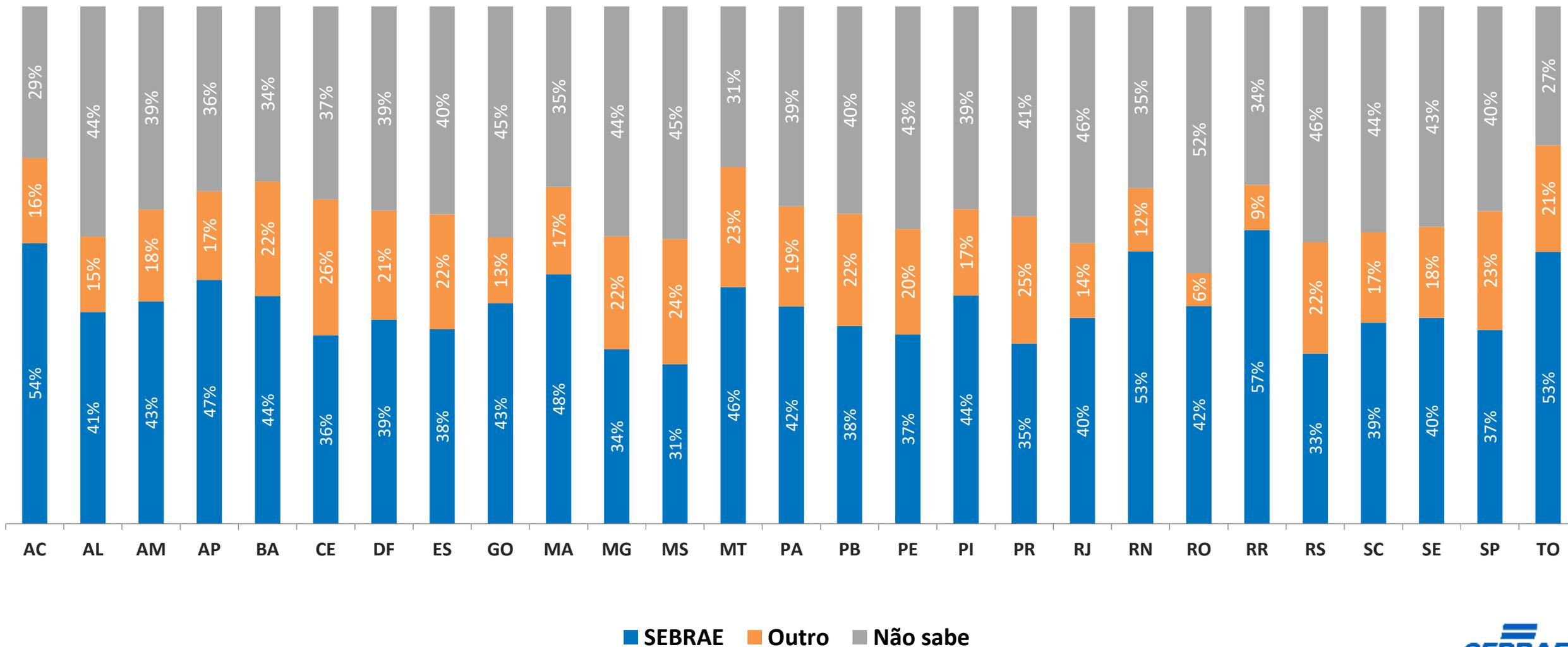
INSTITUIÇÃO QUE DEFENDE OS PEQUENOS NEGÓCIOS (Espontânea)

39% dos entrevistados citaram o **SEBRAE** como primeira lembrança de instituição que defende os interesses dos pequenos negócios.

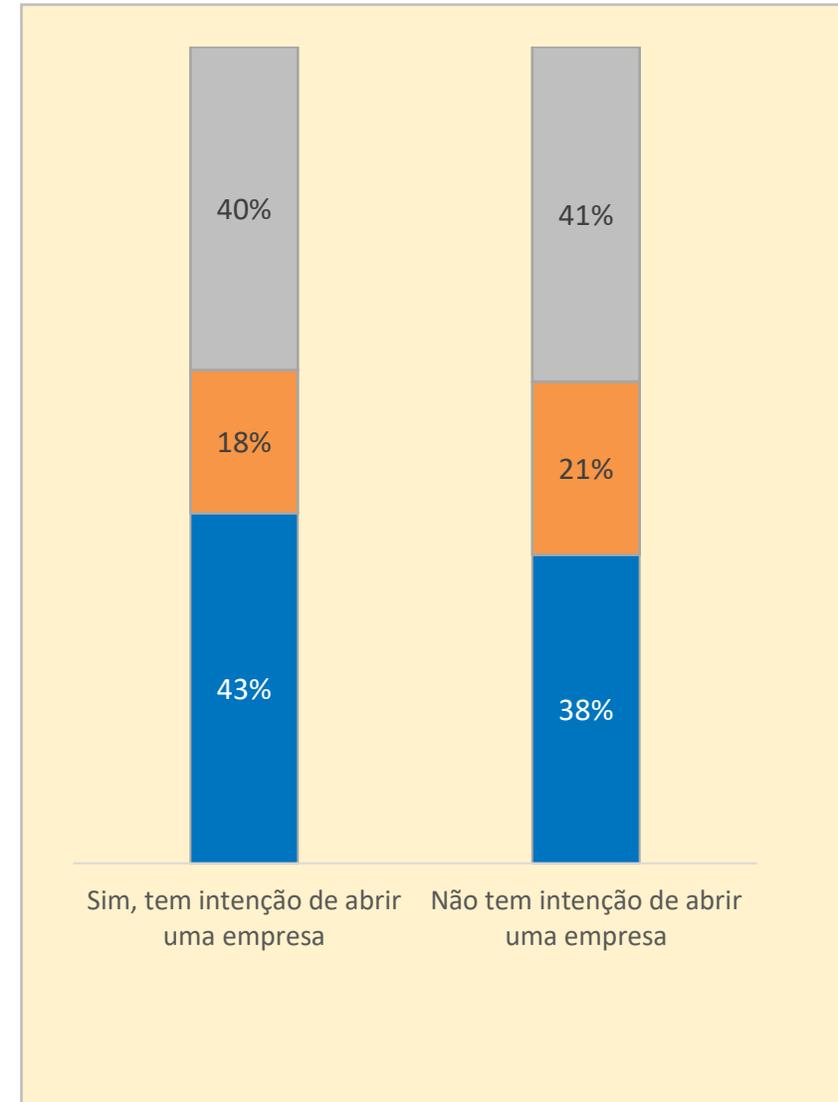
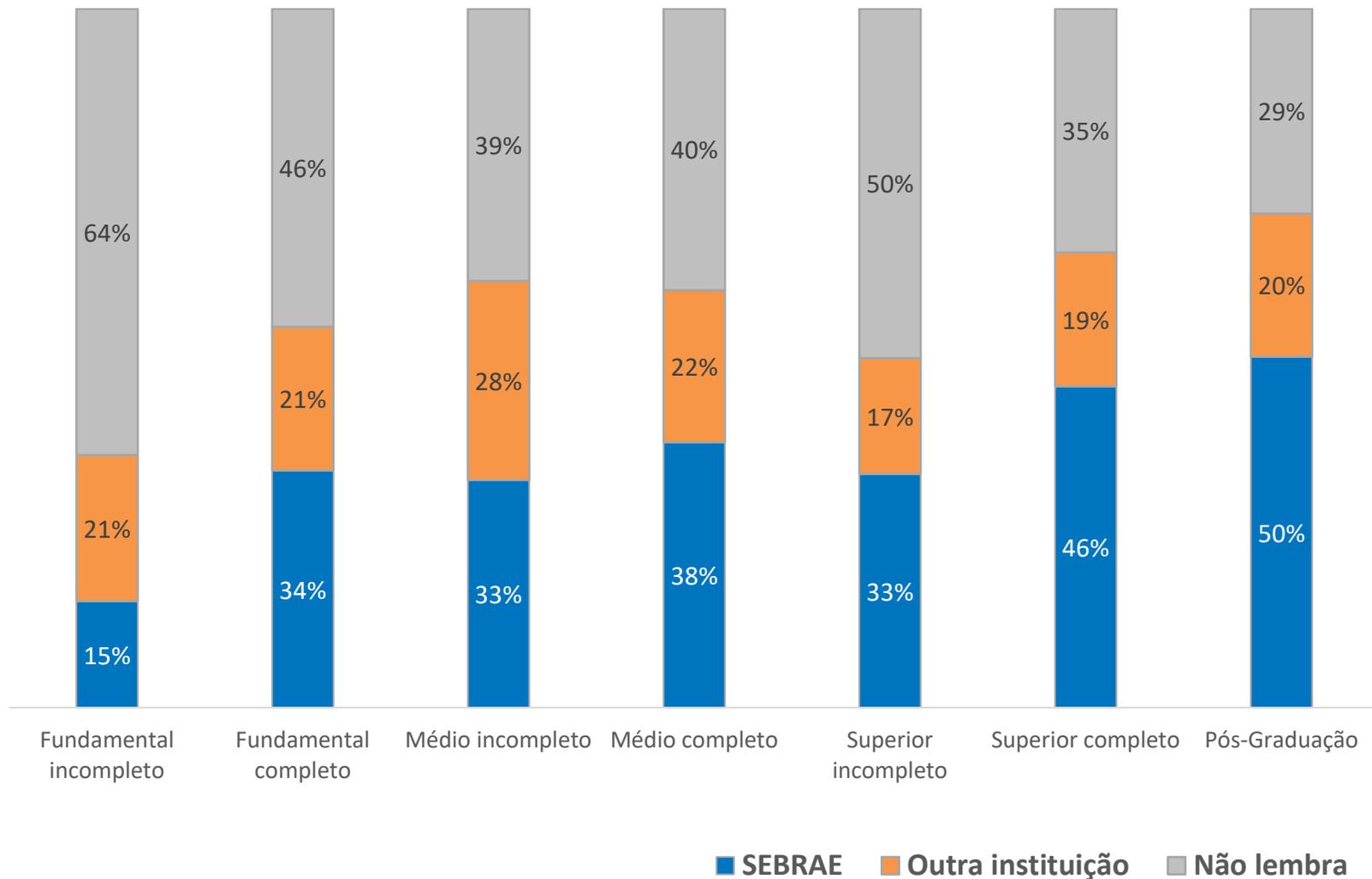
Se considerarmos apenas aqueles que souberam citar alguma instituição que promove defende o interesse dos pequenos negócios, **66%** citaram o **SEBRAE** como primeira lembrança



INSTITUIÇÃO QUE DEFENDE OS PEQUENOS NEGÓCIOS (Espontânea)

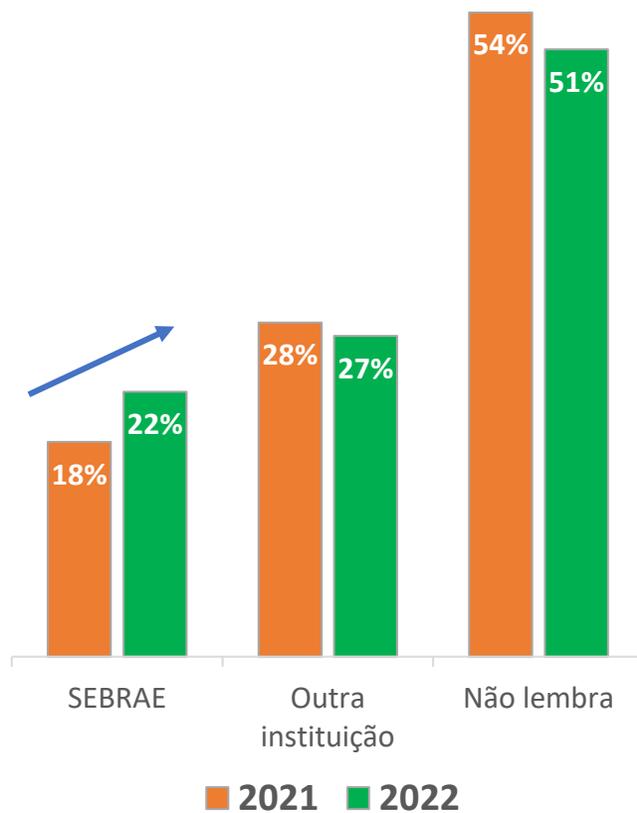


INSTITUIÇÃO QUE DEFENDE OS PEQUENOS NEGÓCIOS (Espontânea)

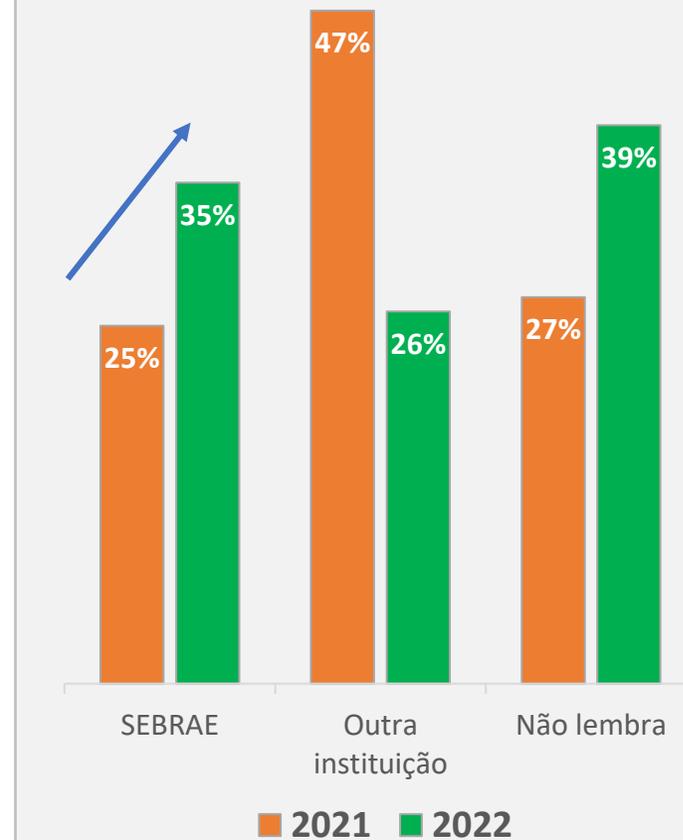


LEMBRAÇA ESPONTÂNEA DO SEBRAE - HISTÓRICO

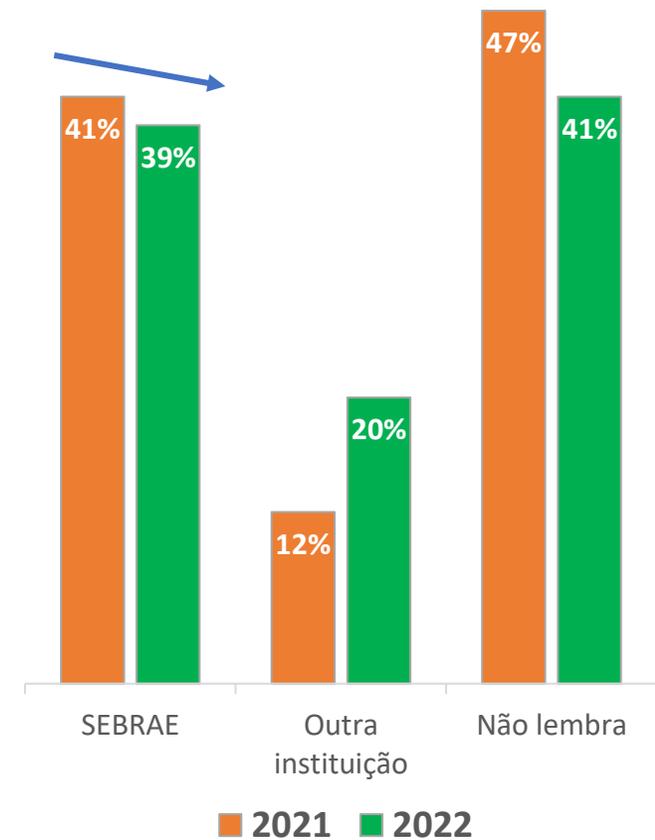
Apoio a gestão de empresas



Promove o empreendedorismo



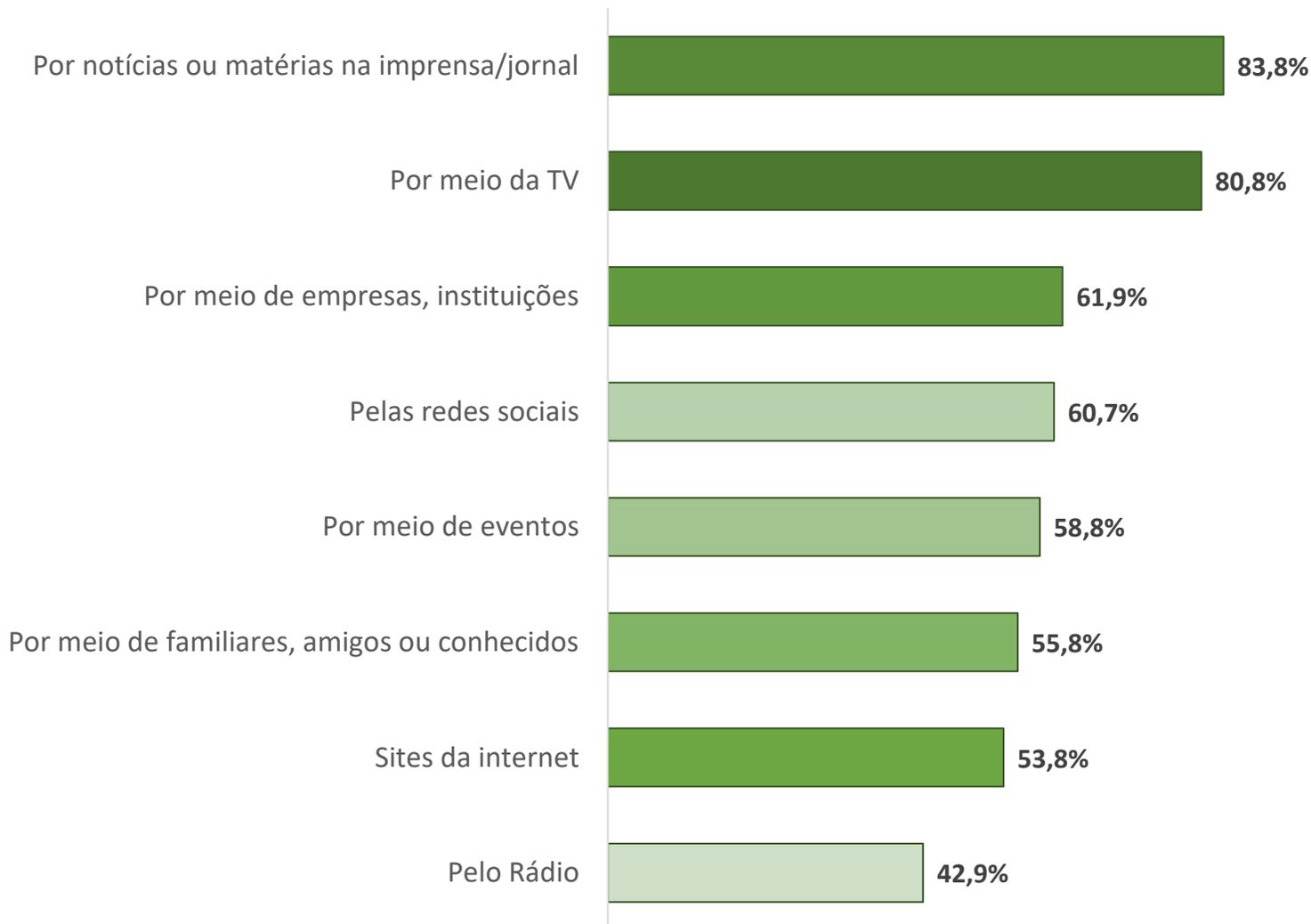
Defende os pequenos negócios





**CONHECIMENTO SOBRE
O SEBRAE**

MEIOS PELOS QUAIS OUVI FALAR DO SEBRAE



Notícias na imprensa ou jornais, bem como a televisão são os principais meios pelos quais os entrevistados ouvem falar do SEBRAE: **mais de 80%** dos respondentes ouvem falar do SEBRAE por estes tipos de canal.

MEIOS PELOS QUAIS OUVI FALAR DO SEBRAE

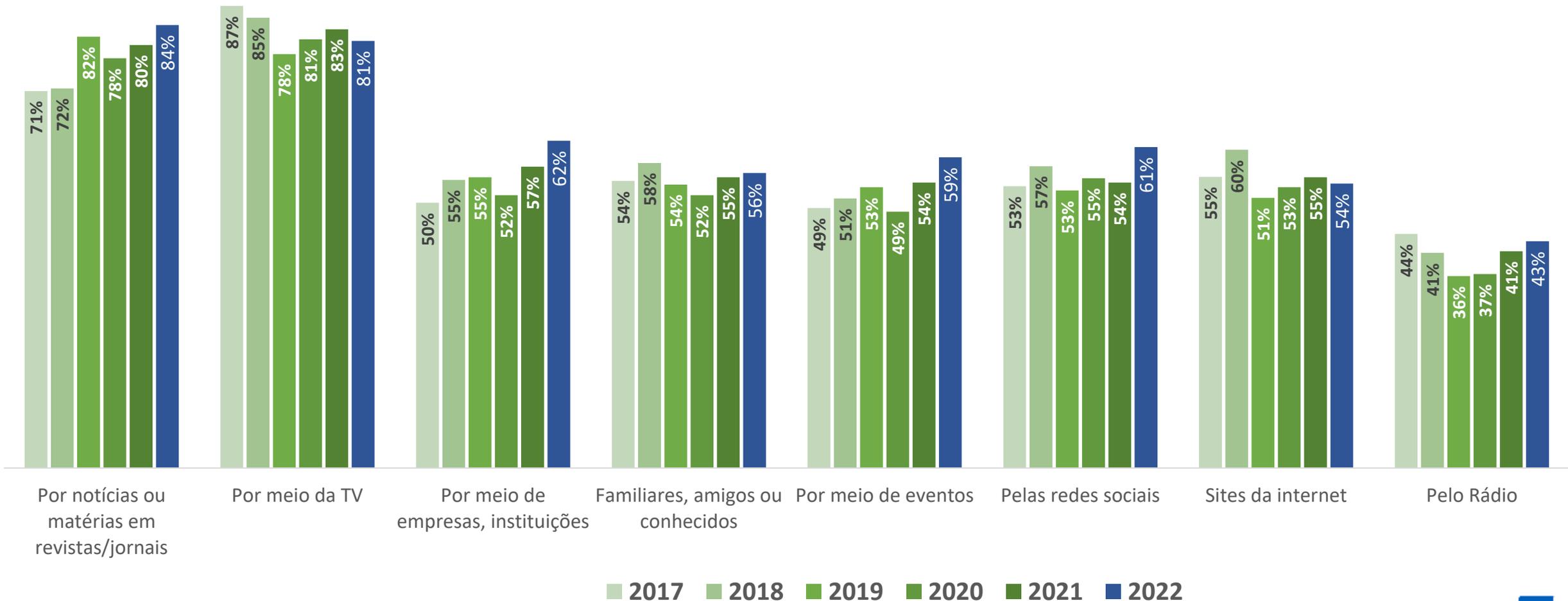
	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Por meio de familiares, amigos ou conhecidos	61%	67%	68%	70%	60%	62%	54%	55%	42%	68%	57%	68%	57%	55%
Por notícias ou matérias na imprensa/jornal	91%	86%	83%	92%	86%	85%	83%	79%	83%	90%	84%	90%	83%	78%
Pelas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram)	74%	56%	53%	78%	68%	61%	75%	67%	66%	64%	58%	67%	62%	68%
Por meio da TV	86%	81%	86%	92%	82%	84%	85%	77%	81%	88%	83%	81%	81%	73%
Pelo Rádio	49%	37%	56%	47%	48%	38%	38%	51%	50%	48%	54%	44%	47%	30%
Por meio de eventos	75%	71%	61%	81%	68%	56%	63%	68%	62%	71%	69%	64%	64%	64%
Sites da internet	68%	48%	50%	60%	67%	50%	62%	61%	50%	61%	54%	49%	62%	61%
Por meio de empresas, instituições	89%	74%	66%	75%	76%	63%	62%	67%	65%	65%	70%	71%	68%	57%

	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Por meio de familiares, amigos ou conhecidos	59%	62%	67%	46%	51%	60%	62%	53%	54%	50%	70%	53%	62%
Por notícias ou matérias na imprensa/jornal	85%	92%	81%	85%	86%	91%	81%	85%	88%	74%	83%	80%	81%
Pelas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram)	65%	63%	67%	48%	53%	71%	62%	66%	58%	53%	66%	60%	68%
Por meio da TV	80%	84%	77%	81%	83%	81%	79%	84%	77%	70%	86%	80%	76%
Pelo Rádio	46%	52%	40%	33%	40%	39%	33%	54%	42%	36%	52%	39%	35%
Por meio de eventos	65%	67%	75%	46%	57%	64%	52%	76%	52%	50%	67%	48%	66%
Sites da internet	56%	52%	63%	48%	47%	51%	61%	55%	44%	52%	65%	53%	54%
Por meio de empresas, instituições	60%	69%	69%	45%	59%	63%	58%	64%	60%	45%	67%	56%	68%

MEIOS PELOS QUAIS OUVI FALAR DO SEBRAE

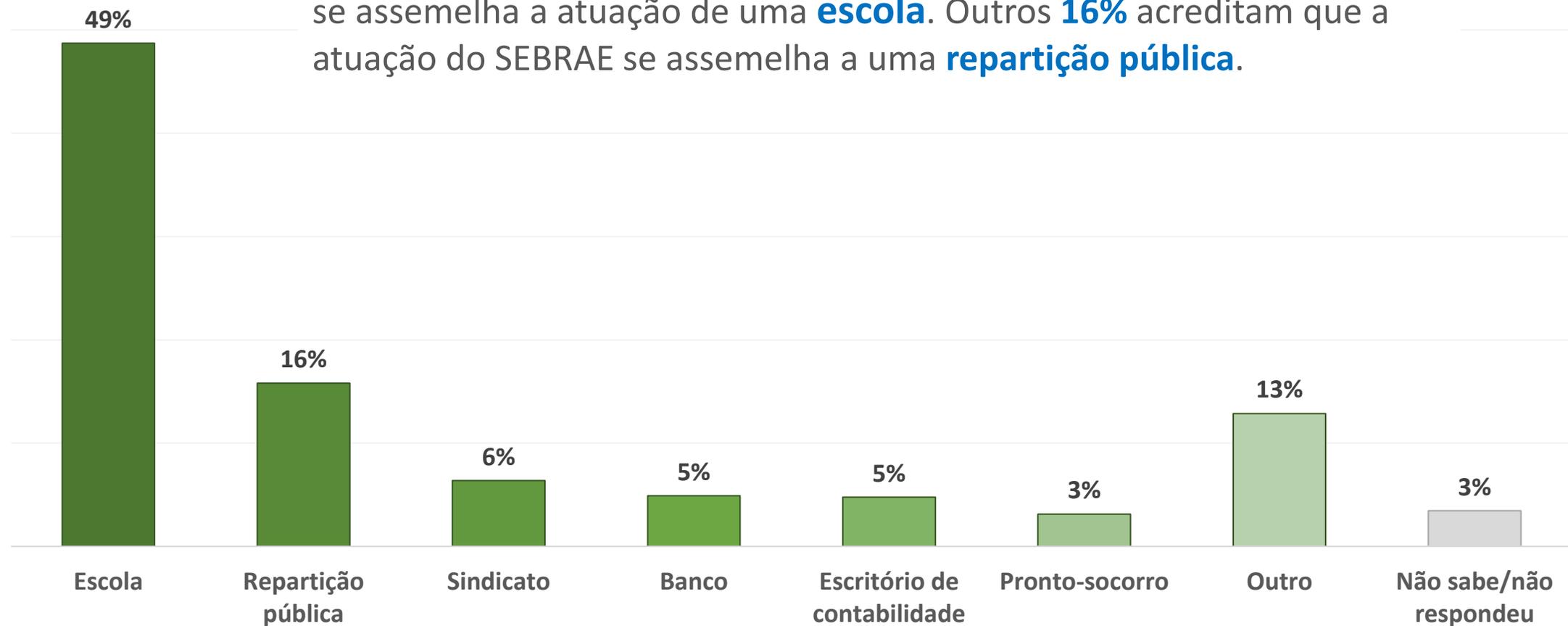
	Fundamental Incompleto	Fundamental Completo	Médio Incompleto	Médio Completo	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-Graduação
Por meio de familiares, amigos ou conhecidos	58%	59%	62%	58%	58%	53%	54%
Por notícias ou matérias na imprensa/jornal	80%	90%	76%	82%	88%	85%	83%
Pelas redes sociais	60%	69%	57%	62%	68%	59%	55%
Por meio da TV	88%	89%	83%	84%	73%	80%	74%
Pelo Rádio	47%	40%	54%	46%	36%	42%	39%
Por meio de eventos	53%	61%	63%	55%	64%	59%	63%
Sites da internet	47%	53%	49%	53%	63%	56%	53%
Por meio de empresas, instituições	56%	60%	63%	60%	71%	64%	61%

MEIOS PELOS QUAIS OUVI FALAR DO SEBRAE



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

Quase **metade dos entrevistados** consideram que a atuação do **SEBRAE** se assemelha a atuação de uma **escola**. Outros **16%** acreditam que a atuação do SEBRAE se assemelha a uma **repartição pública**.



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

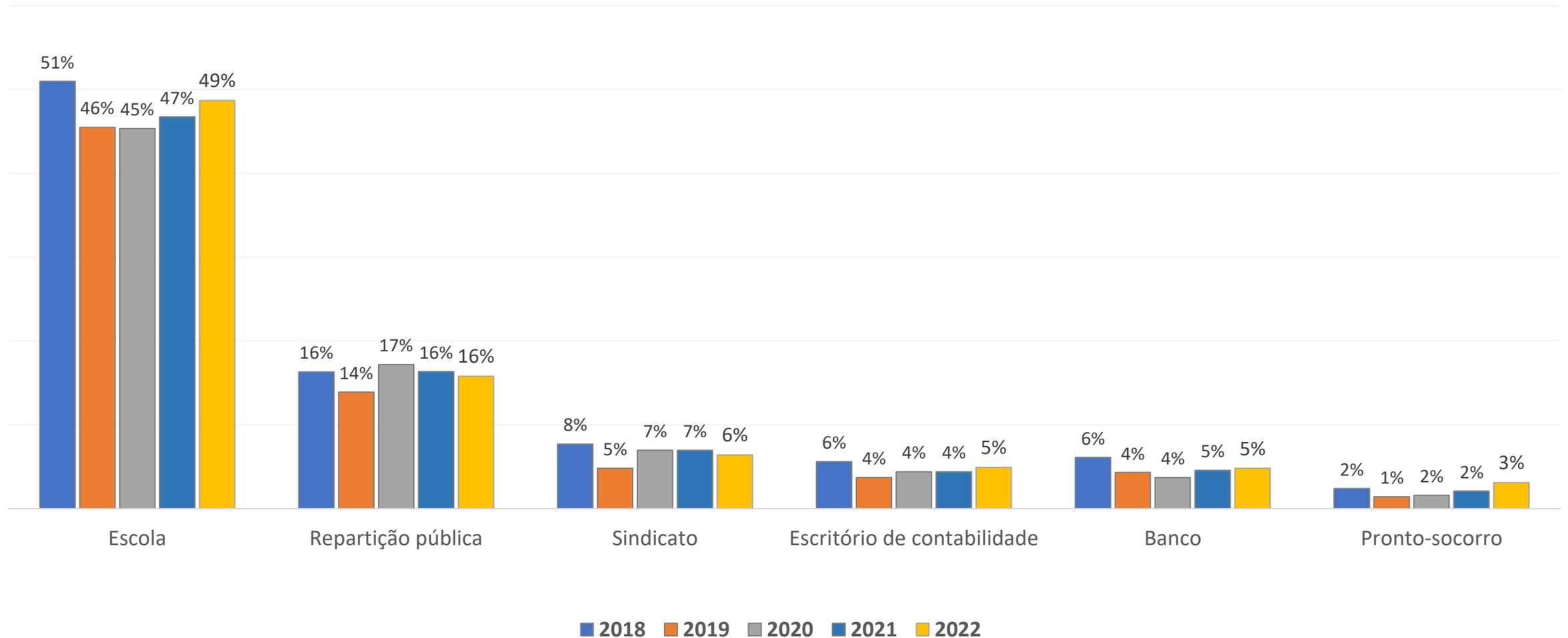
	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Escola	56%	33%	38%	36%	43%	45%	57%	63%	31%	34%	43%	44%	53%	49%
Repartição pública	13%	23%	23%	22%	14%	20%	17%	11%	15%	27%	16%	26%	19%	13%
Sindicato	2%	8%	10%	3%	5%	5%	1%	4%	8%	3%	11%	4%	9%	10%
Banco	5%	4%	9%	7%	9%	3%	3%	7%	14%	7%	3%	5%	4%	2%
Escritório de contabilidade	5%	5%	5%	8%	6%	2%	4%	1%	5%	6%	3%	3%	3%	6%
Pronto-socorro	3%	4%	1%	1%	3%	5%	4%	1%	2%		6%	8%	1%	5%
Outro	12%	20%	11%	19%	16%	14%	8%	8%	18%	18%	10%	8%	10%	12%

	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Escola	34%	43%	39%	56%	46%	45%	47%	55%	49%	54%	49%	60%	45%
Repartição pública	19%	12%	18%	12%	16%	20%	15%	12%	22%	15%	13%	13%	21%
Sindicato	2%	8%	12%	6%	4%	6%	6%	2%	8%	6%	5%	6%	2%
Banco	6%	3%	4%	3%	5%	5%	9%	6%	4%	7%	4%	3%	9%
Escritório de contabilidade	7%	8%	7%	9%	7%	2%	1%	6%	3%	3%	10%	4%	2%
Pronto-socorro	3%	3%	2%	3%	4%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	3%	1%
Outro	25%	20%	13%	11%	17%	19%	19%	16%	11%	10%	16%	9%	18%

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

	Fundamental Incompleto	Fundamental Completo	Médio Incompleto	Médio Completo	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-Graduação
Escola	50%	49%	42%	48%	41%	50%	51%
Repartição pública	13%	11%	13%	15%	23%	16%	17%
Sindicato	10%	6%	7%	6%	4%	6%	6%
Banco	6%	8%	2%	5%	7%	5%	3%
Escritório de contabilidade	3%	3%	6%	5%	3%	5%	5%
Pronto-socorro	4%	6%	3%	3%	3%	3%	2%
Outro	9%	17%	17%	13%	13%	13%	13%

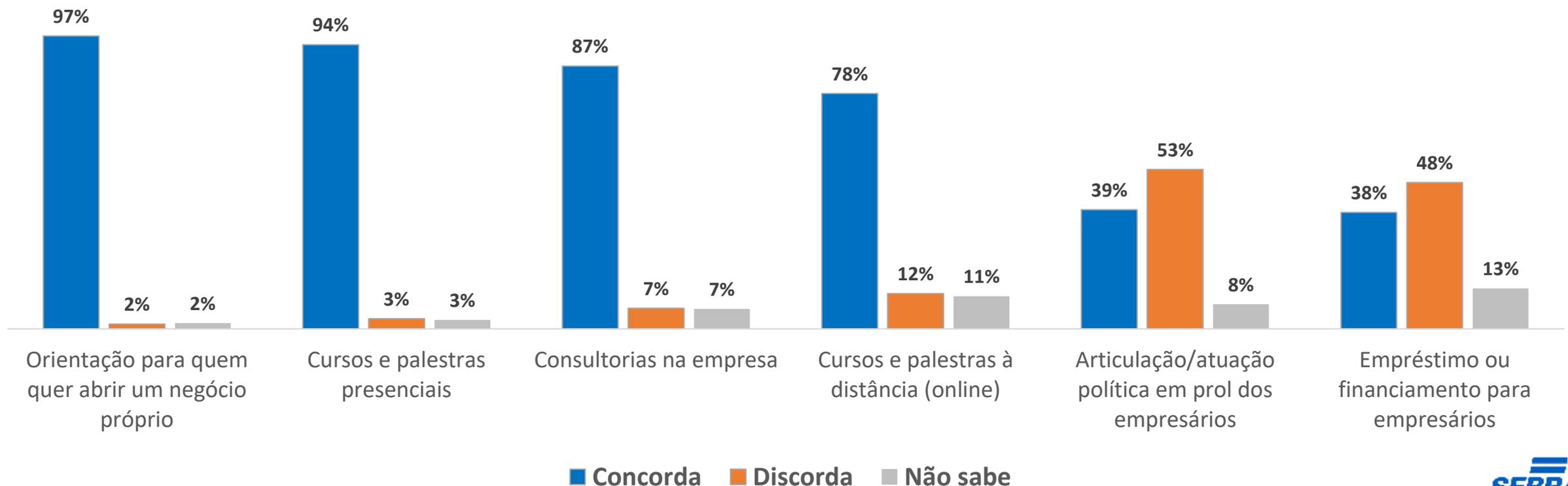
SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES



AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE

A **grande maioria dos entrevistados concorda** que o **SEBRAE** oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (97%) e que oferece **cursos e palestras presenciais** (94%).

Já em relação às afirmações de que o SEBRAE faz “articulação política em prol dos empresários” e que oferece “empréstimo ou financiamento para empresários”, houve **maior percentual de discordância** do que de concordância.



AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE (% de concordância)

Articulação política em prol dos empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
43%	36%	43%	48%	39%	43%	40%	37%	46%	40%	43%	37%	42%	40%	36%	34%	38%	43%	32%	45%	46%	40%	33%	33%	40%	40%	49%

Empréstimo ou financiamento para empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
43%	39%	54%	45%	45%	38%	41%	32%	42%	40%	36%	44%	36%	43%	42%	42%	44%	37%	40%	40%	35%	33%	32%	34%	35%	36%	40%

Orientação para quem quer abrir um negócio próprio

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
99%	98%	99%	98%	98%	94%	96%	97%	97%	96%	98%	98%	99%	98%	97%	97%	99%	97%	96%	99%	98%	97%	97%	97%	99%	94%	98%

Cursos e palestras presenciais

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
98%	96%	96%	97%	95%	93%	95%	93%	97%	93%	91%	94%	98%	96%	94%	96%	95%	95%	93%	97%	89%	95%	92%	96%	97%	92%	95%

Cursos e palestras à distância (online)

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
78%	81%	82%	73%	77%	75%	82%	77%	74%	76%	79%	77%	83%	76%	78%	80%	75%	79%	79%	79%	72%	78%	78%	81%	76%	76%	72%

Consultorias na empresa

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
86%	90%	87%	86%	85%	84%	86%	85%	88%	86%	83%	91%	88%	89%	89%	92%	85%	89%	85%	86%	84%	91%	83%	91%	84%	87%	91%

AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE (% de concordância)

	Fundamental incompleto	Fundamental completo	Médio incompleto	Médio completo	Superior incompleto	Superior completo	Pós-Graduação
Articulação/atuação política em prol dos empresários	36%	34%	48%	42%	41%	38%	38%
Empréstimo ou financiamento para empresários	43%	51%	66%	43%	39%	33%	28%
Orientação para quem quer abrir um negócio próprio	97%	97%	96%	97%	97%	96%	96%
Cursos e Palestras presenciais	91%	94%	96%	94%	96%	93%	95%
Cursos e palestras a distância	69%	75%	71%	78%	84%	77%	81%
Consultorias na empresa	84%	81%	91%	85%	86%	89%	89%

AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE (% de concordância)

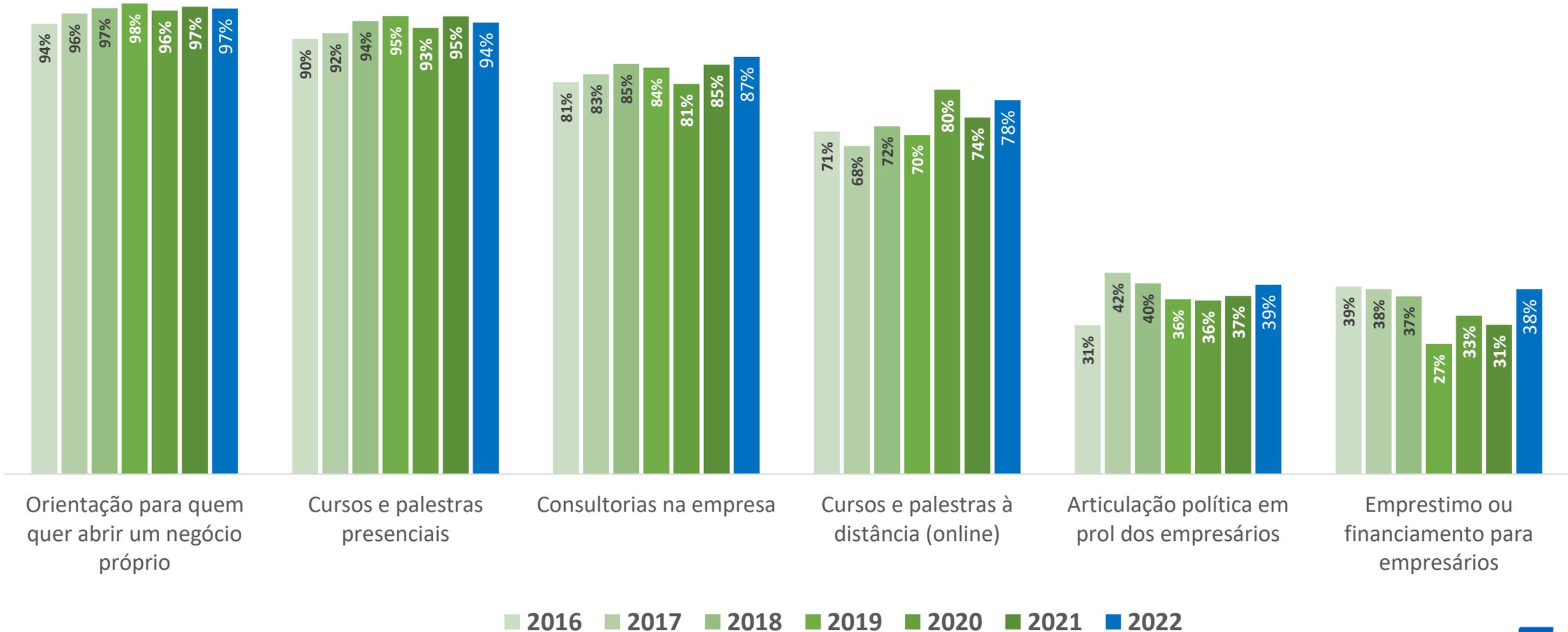




IMAGEM DO
SEBRAE

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



MÉDIA
8,4

A **nota** média da **IMAGEM DO SEBRAE** alcançou **8,4** em uma escala de 0 a 10.
Mais de 50% dos entrevistados atribuíram **notas altas** à imagem do SEBRAE.

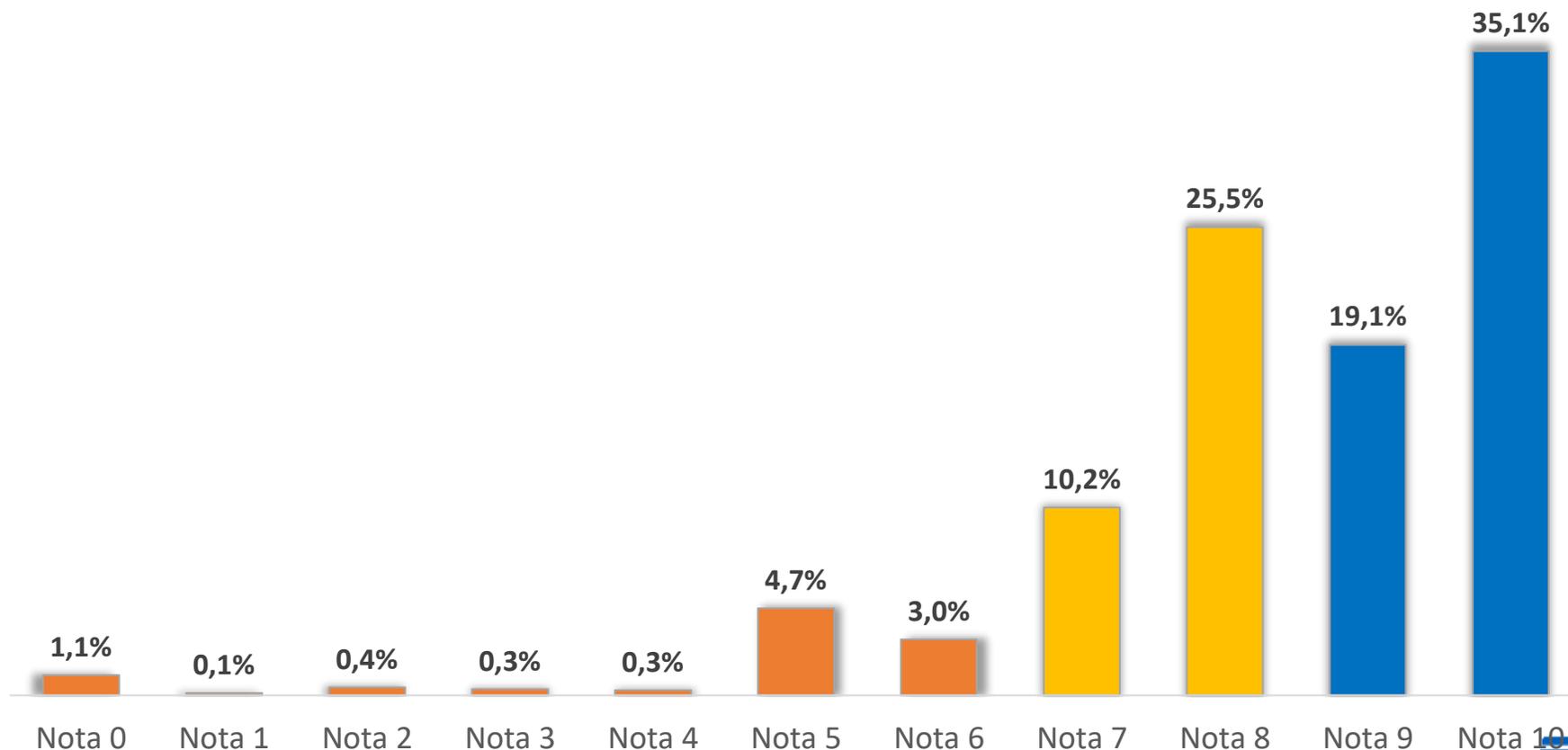
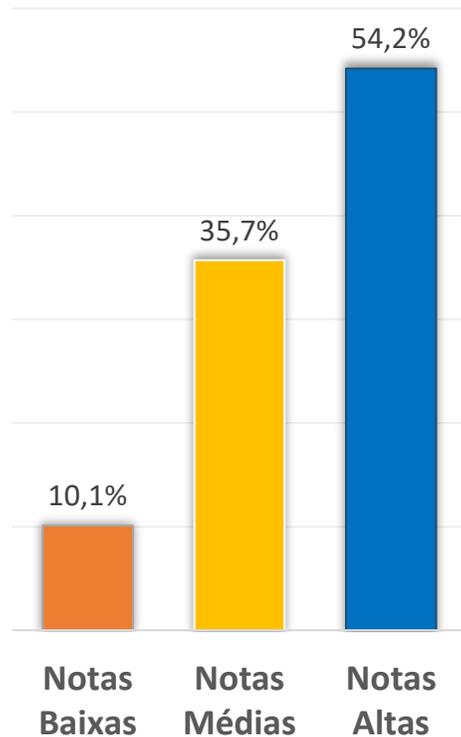


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE

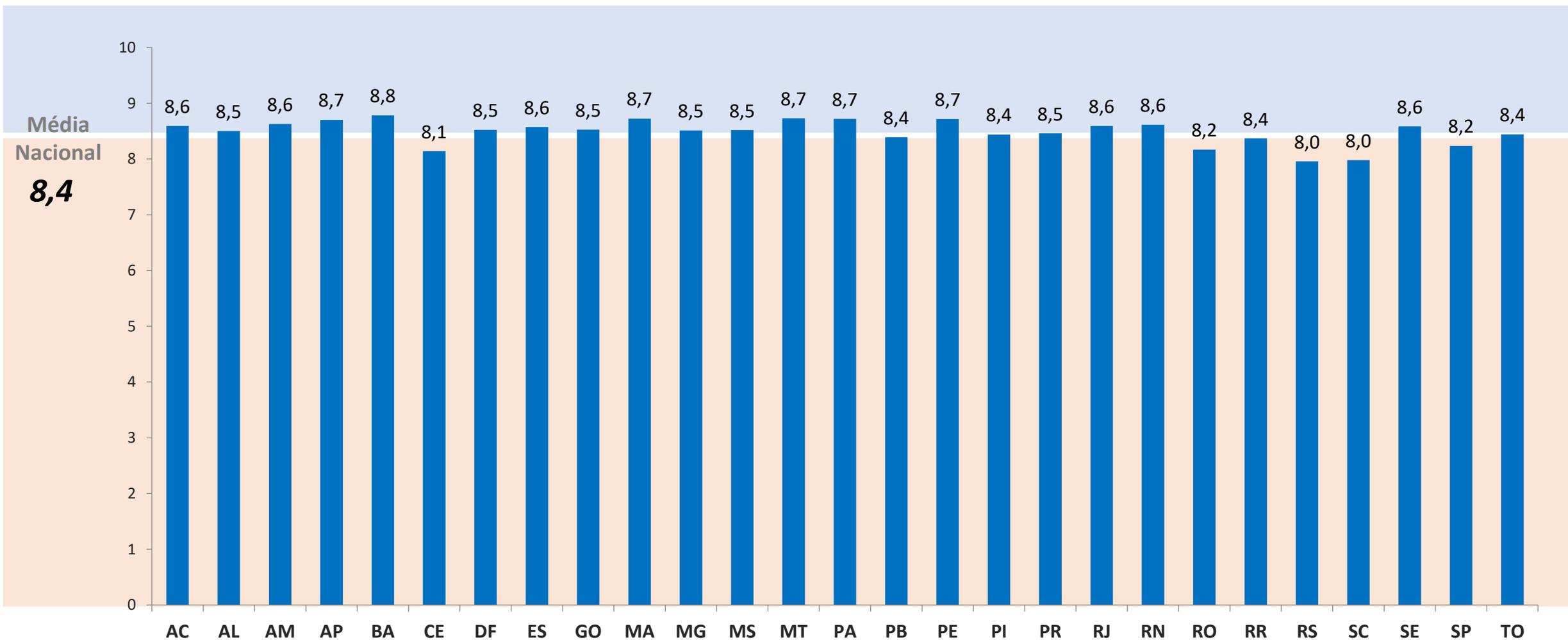


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE

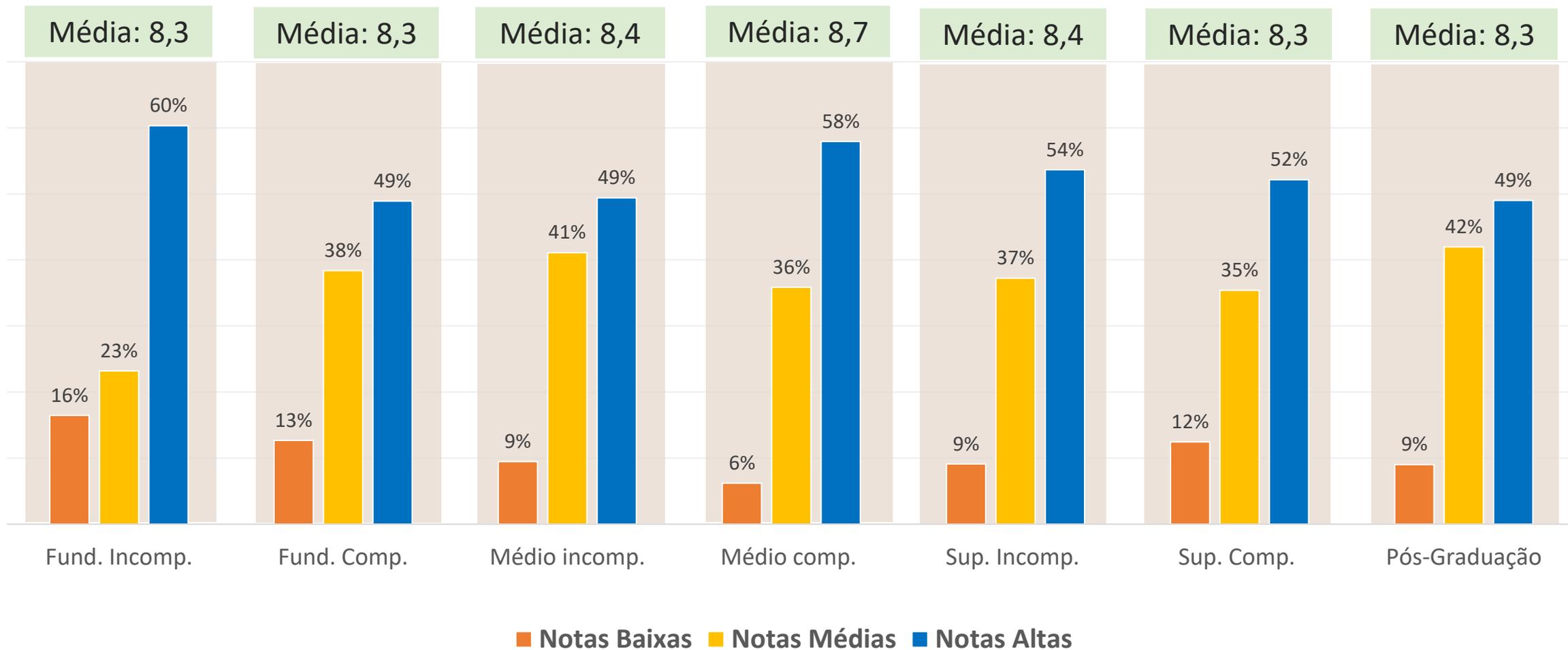
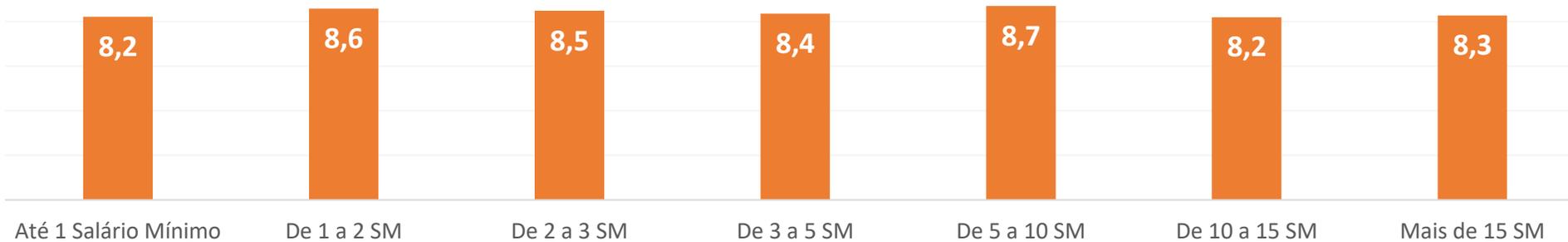
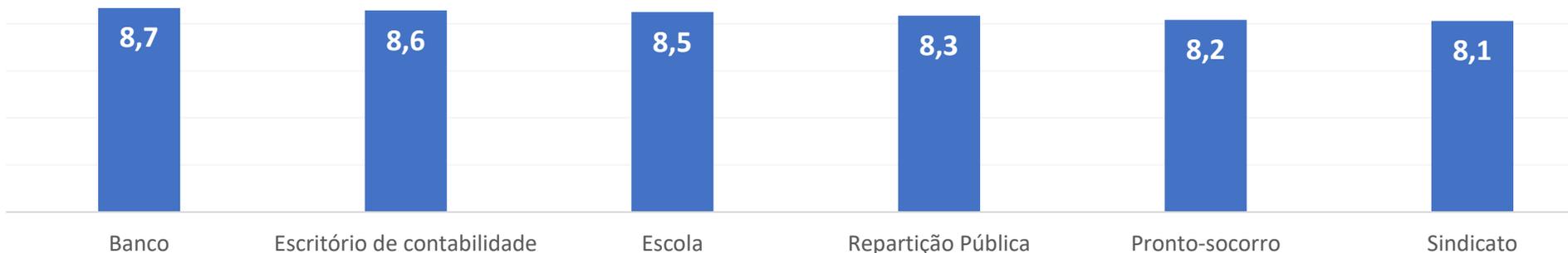


IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE



Nota média, por renda familiar mensal

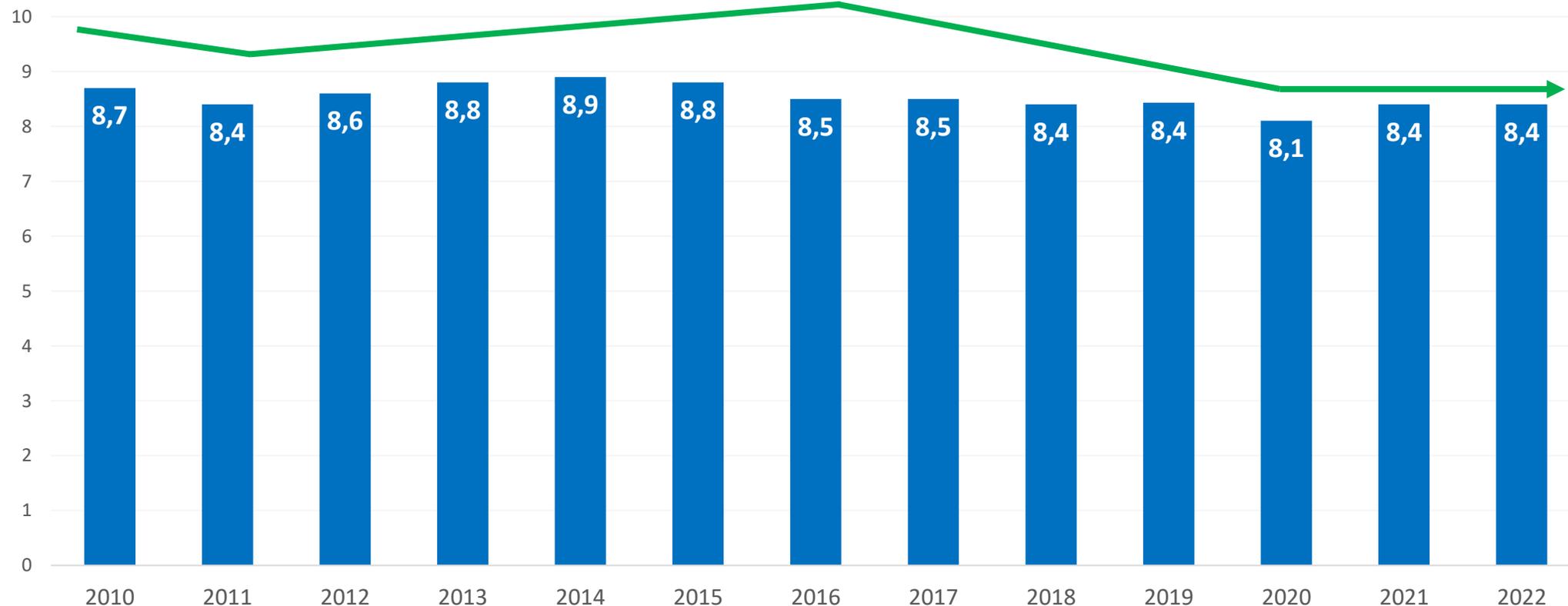


Nota média, por institui com que o SEBRAE se parece



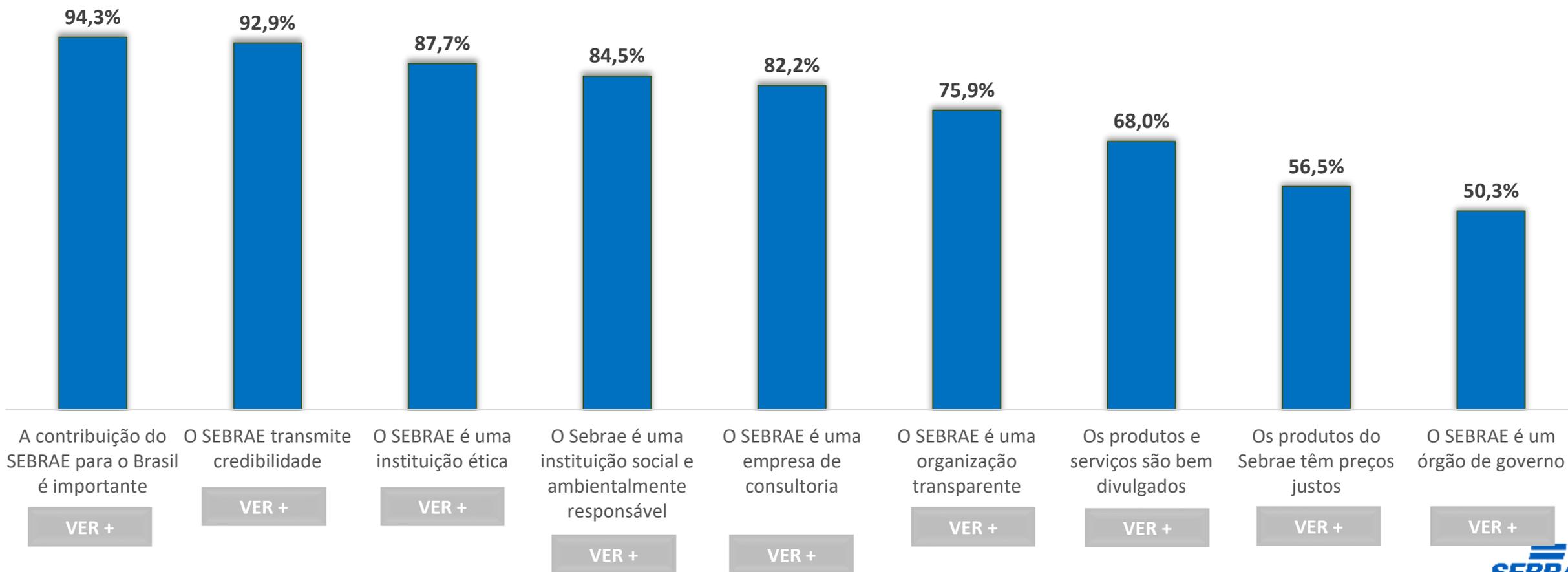
Nota média, por ocupação principal do respondente

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE

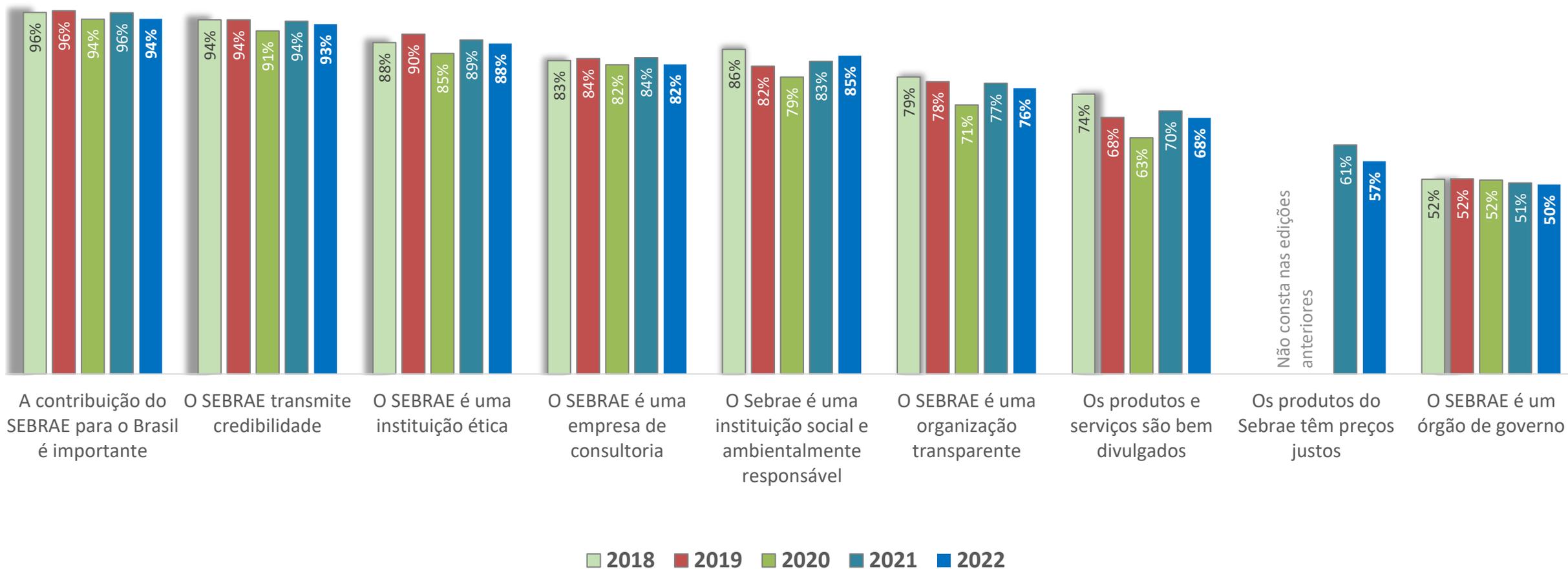


PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE ACERCA DO SEBRAE

Os índices **mais altos de concordância** são em relação às afirmações “A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante” e “O SEBRAE transmite credibilidade”.



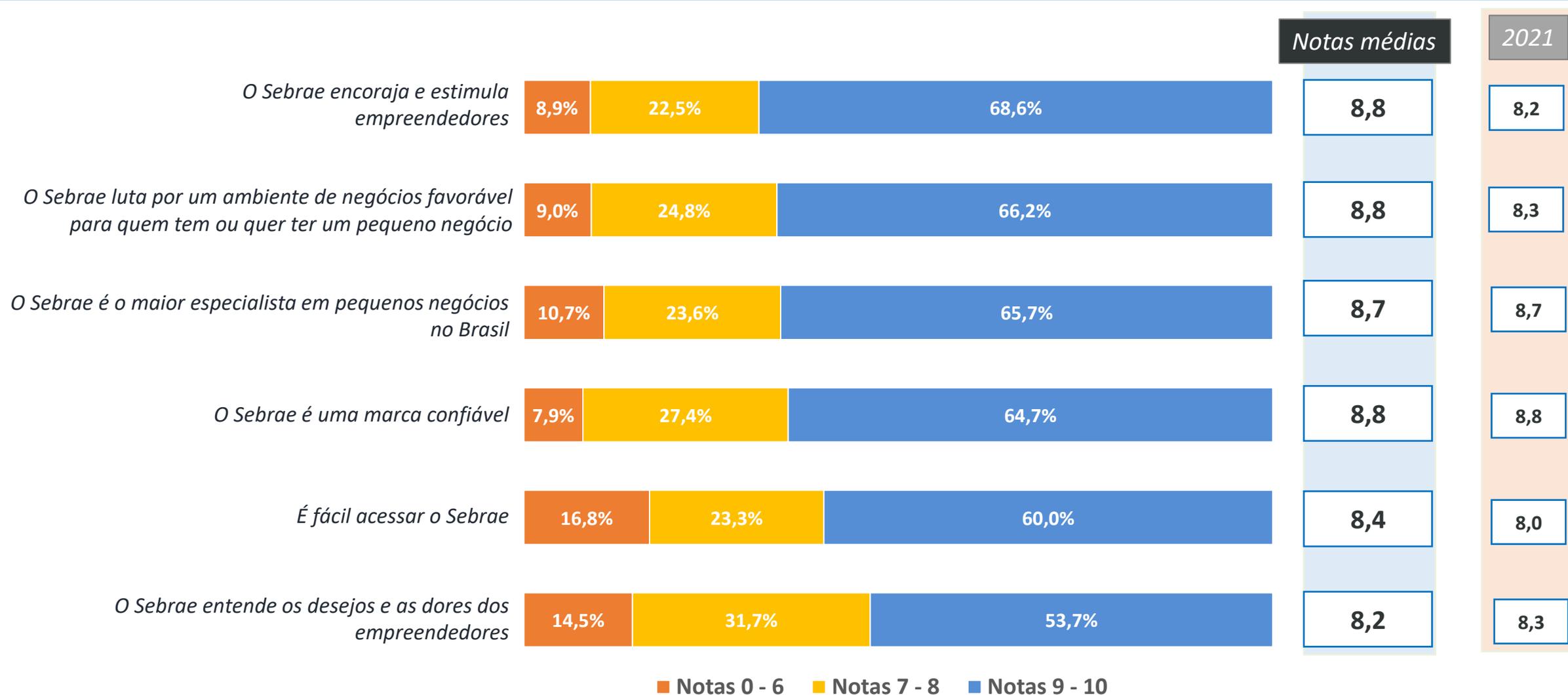
PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE ACERCA DO SEBRAE





**POSICIONAMENTO DA
MARCA SEBRAE**

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

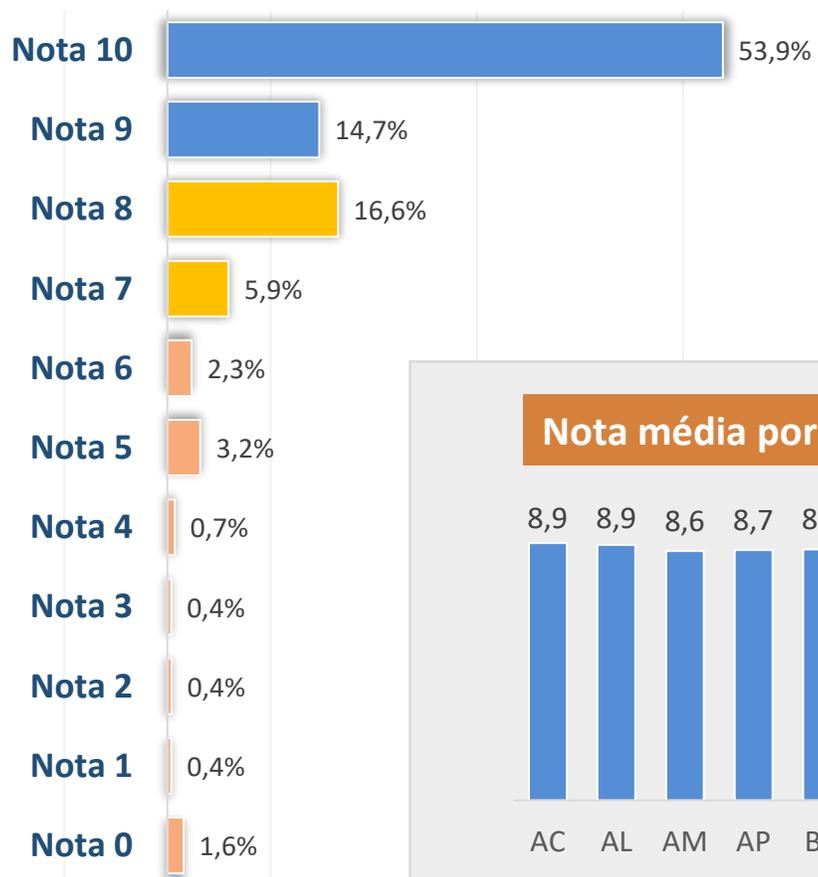


Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”.

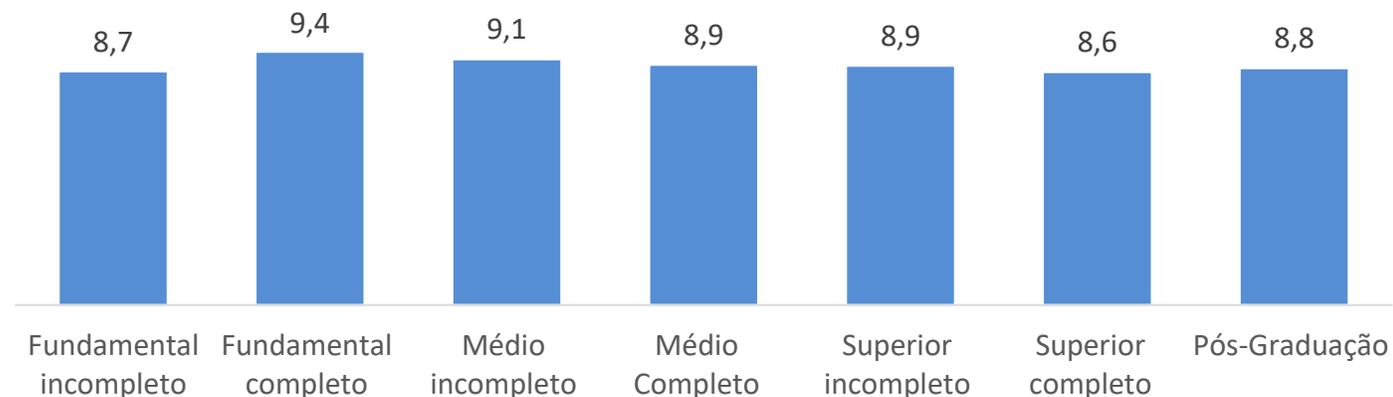
POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae encoraja e estimula empreendedores

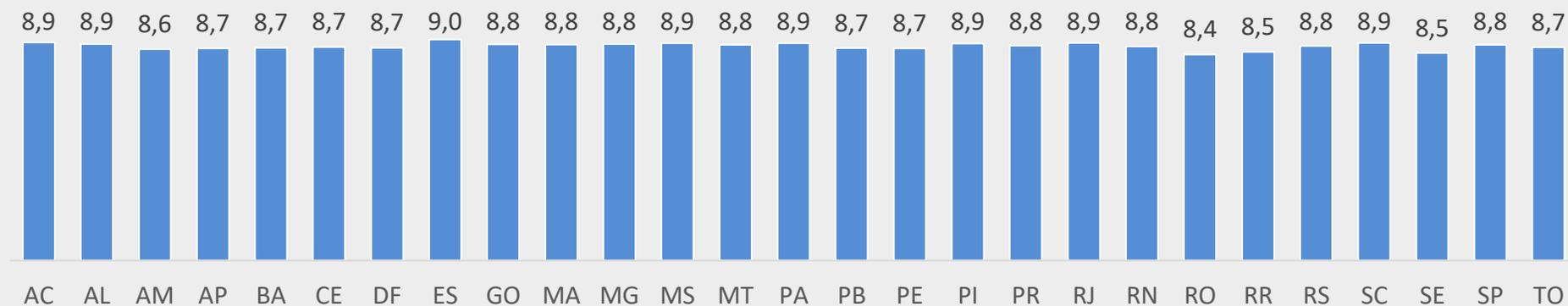
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por nível de escolaridade



Nota média por UF



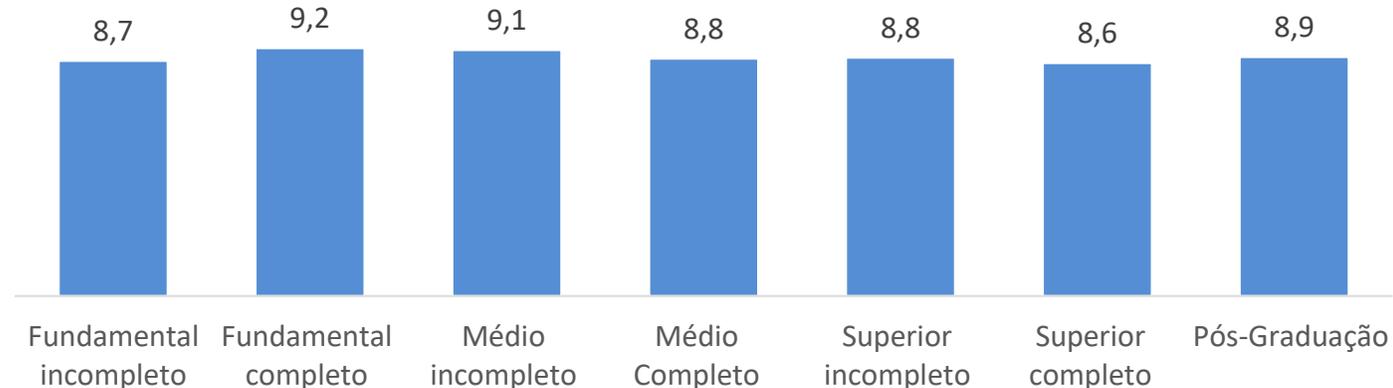
Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”.

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

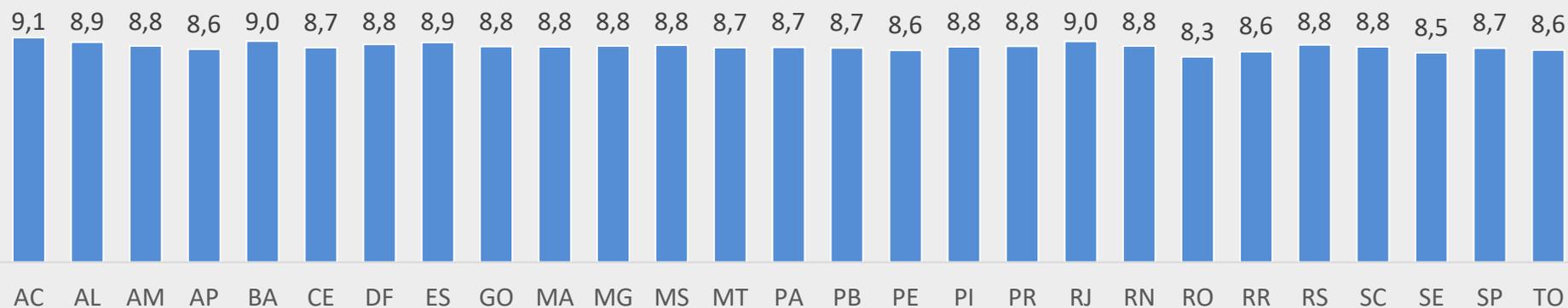
O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio. Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por nível de escolaridade



Nota média por UF



Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”.

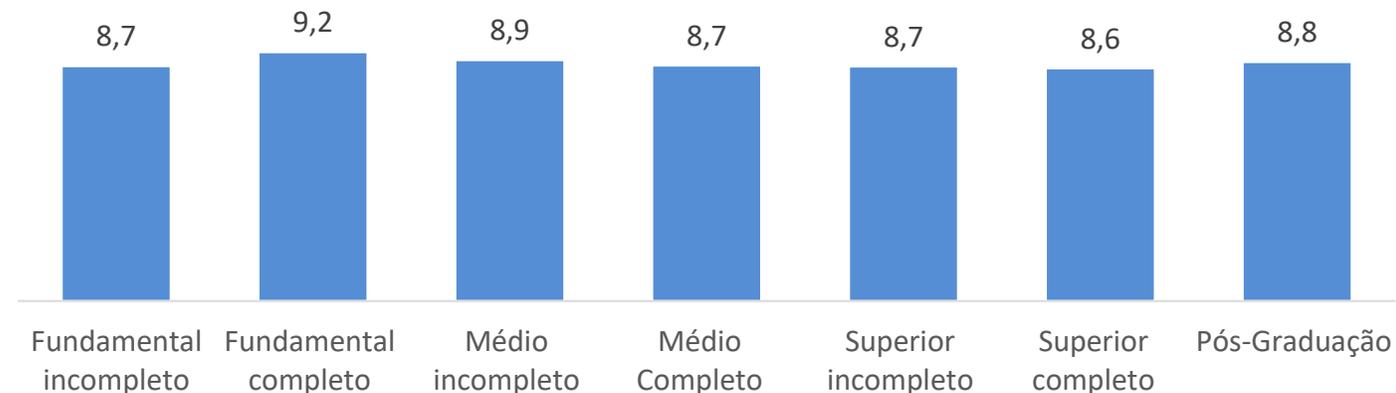
POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil.

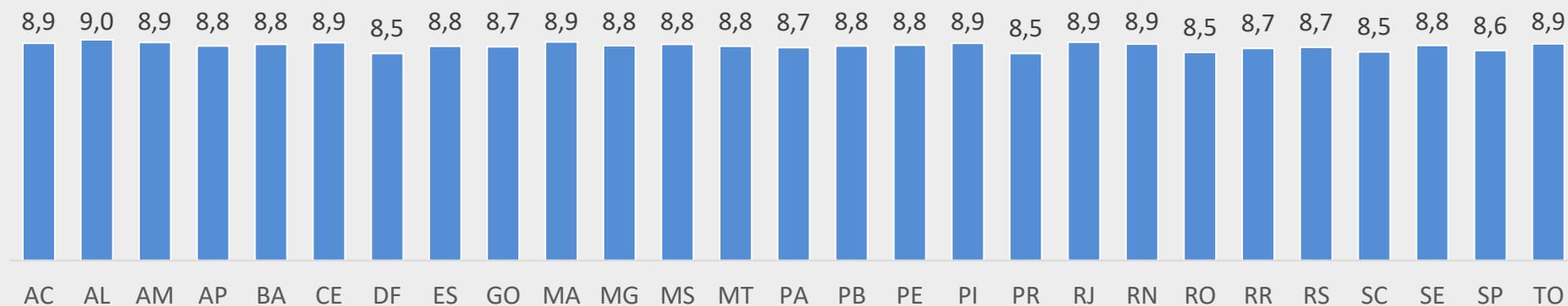
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por nível de escolaridade



Nota média por UF



Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”.

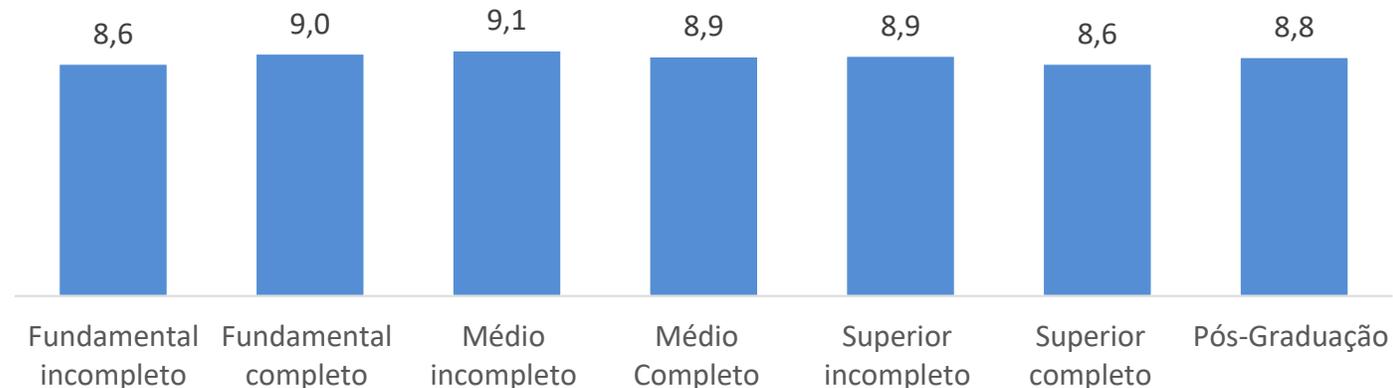
POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

O Sebrae é uma marca confiável.

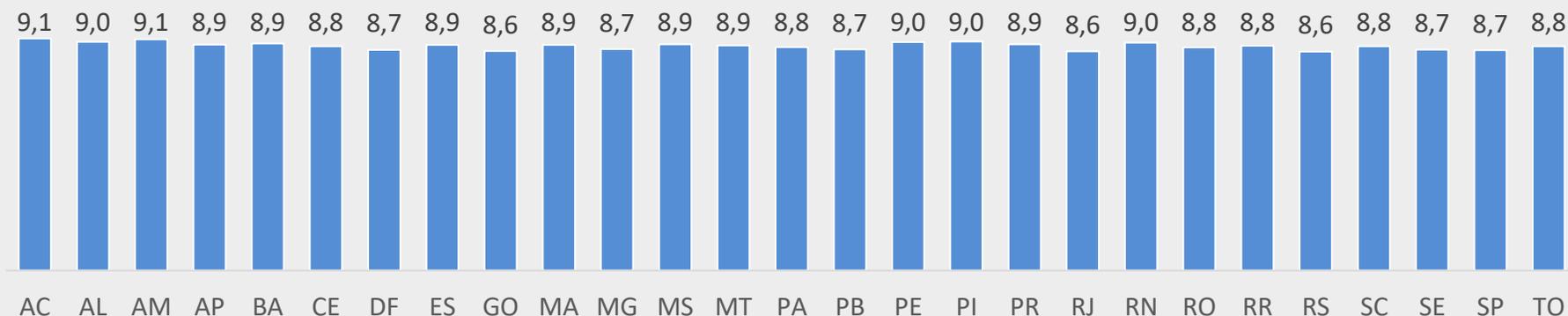
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por nível de escolaridade



Nota média por UF

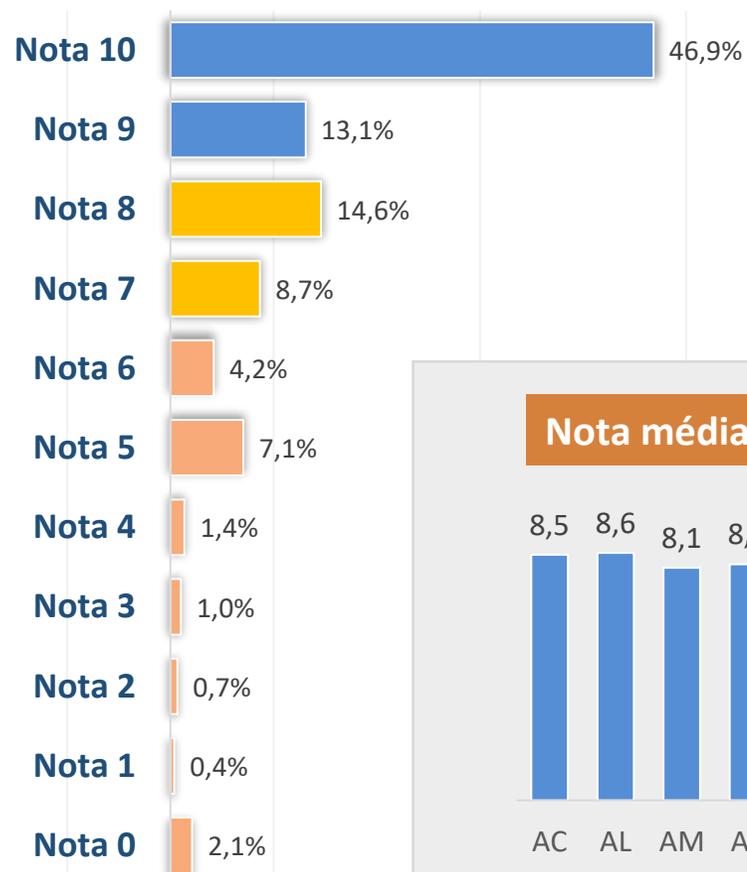


Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”.

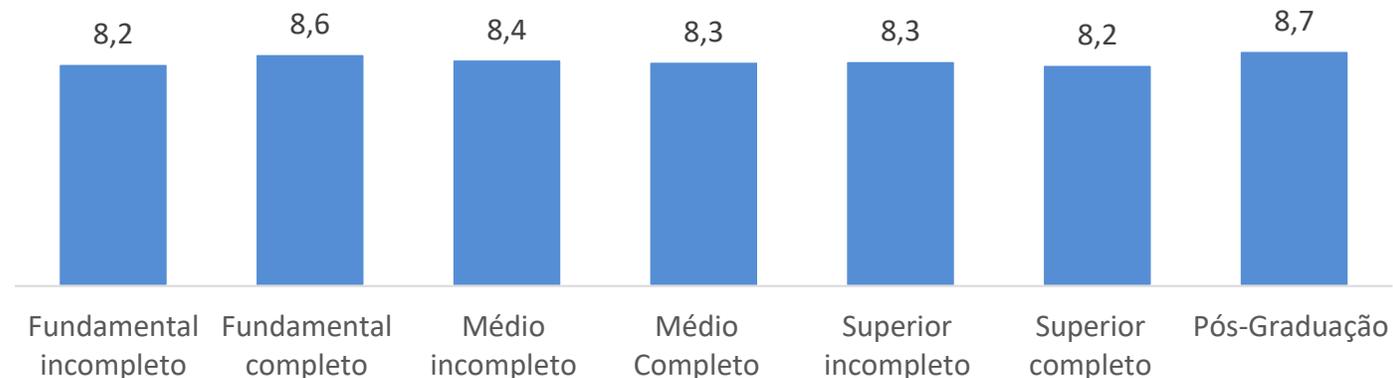
POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

É fácil acessar o Sebrae.

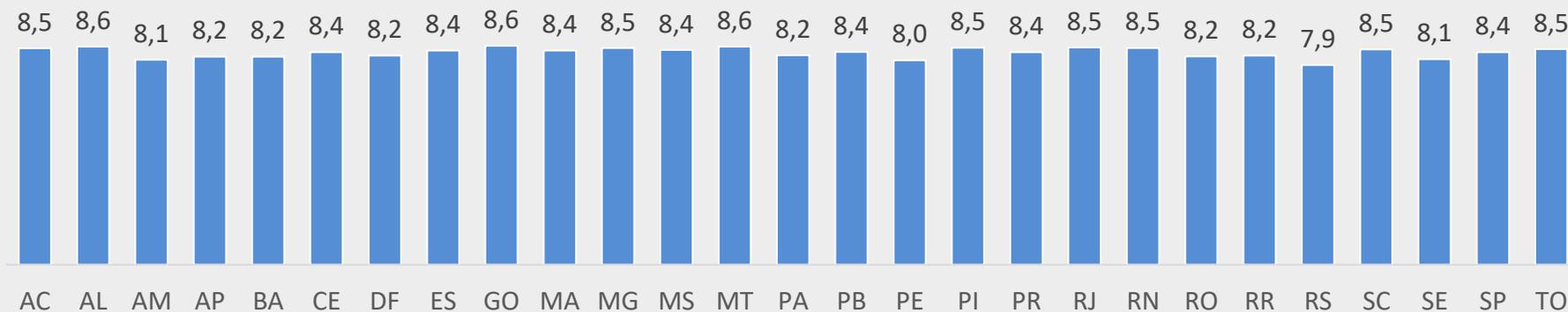
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por nível de escolaridade



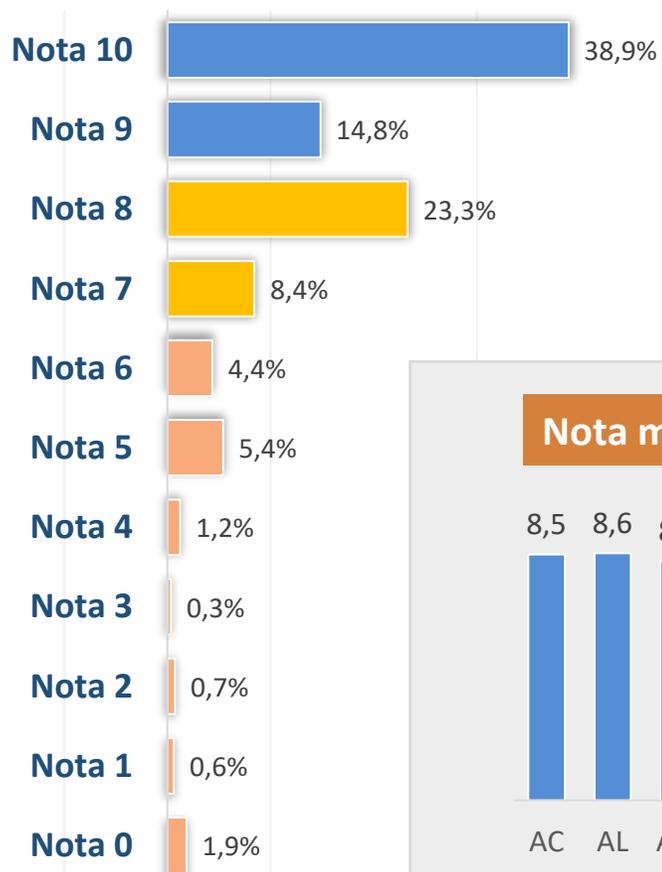
Nota média por UF



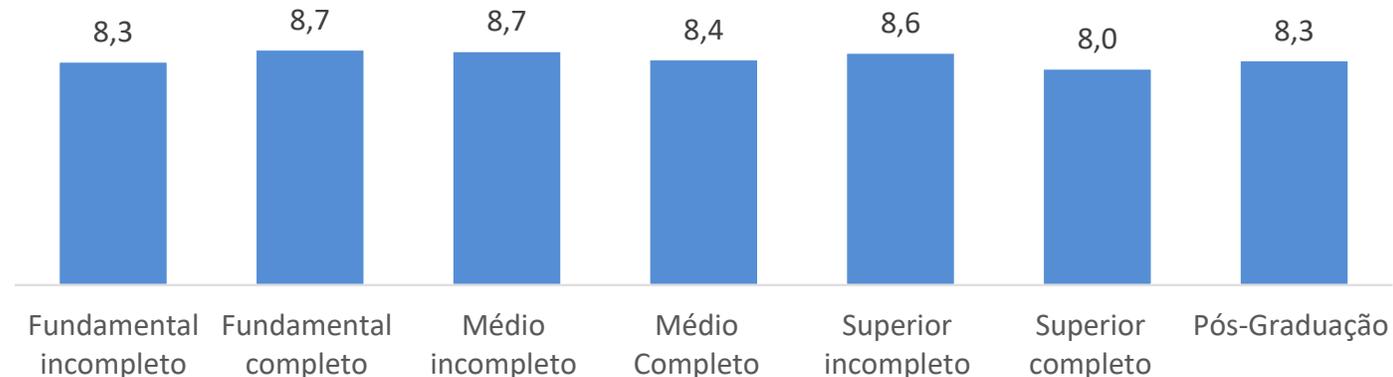
Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”.

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE

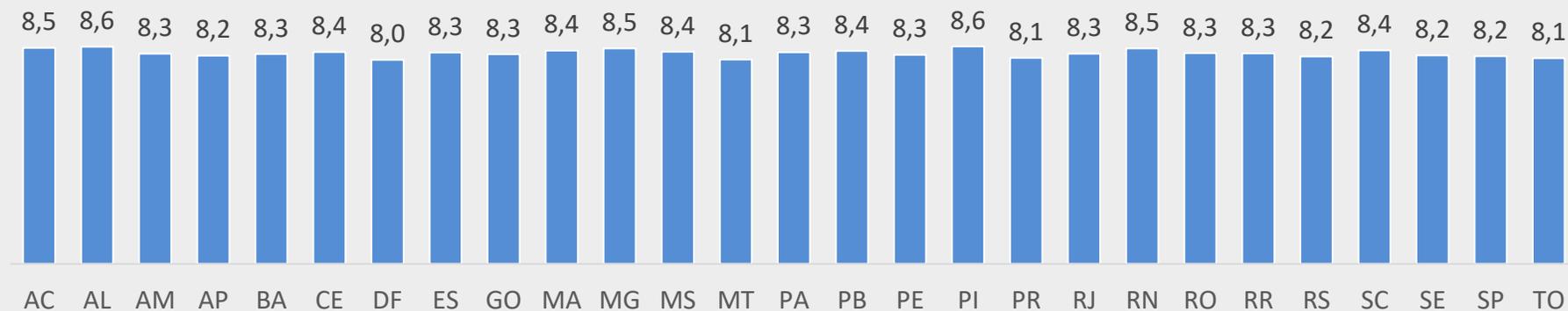
O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores. Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por nível de escolaridade



Nota média por UF

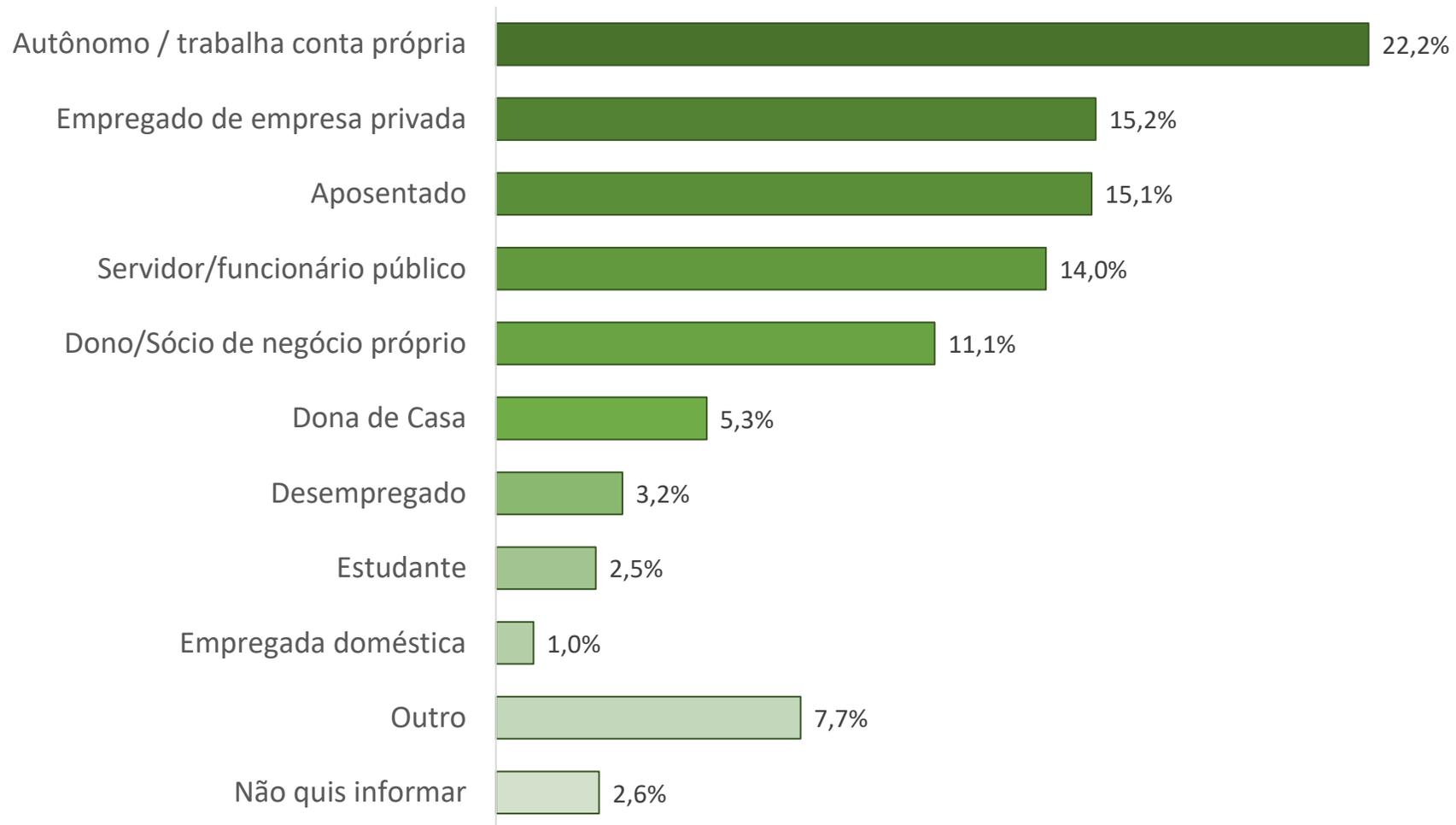


Q10. Vou ler algumas frases e gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o quanto concorda com cada uma delas, em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa que “discorda totalmente” e 10 que “concorda totalmente”.

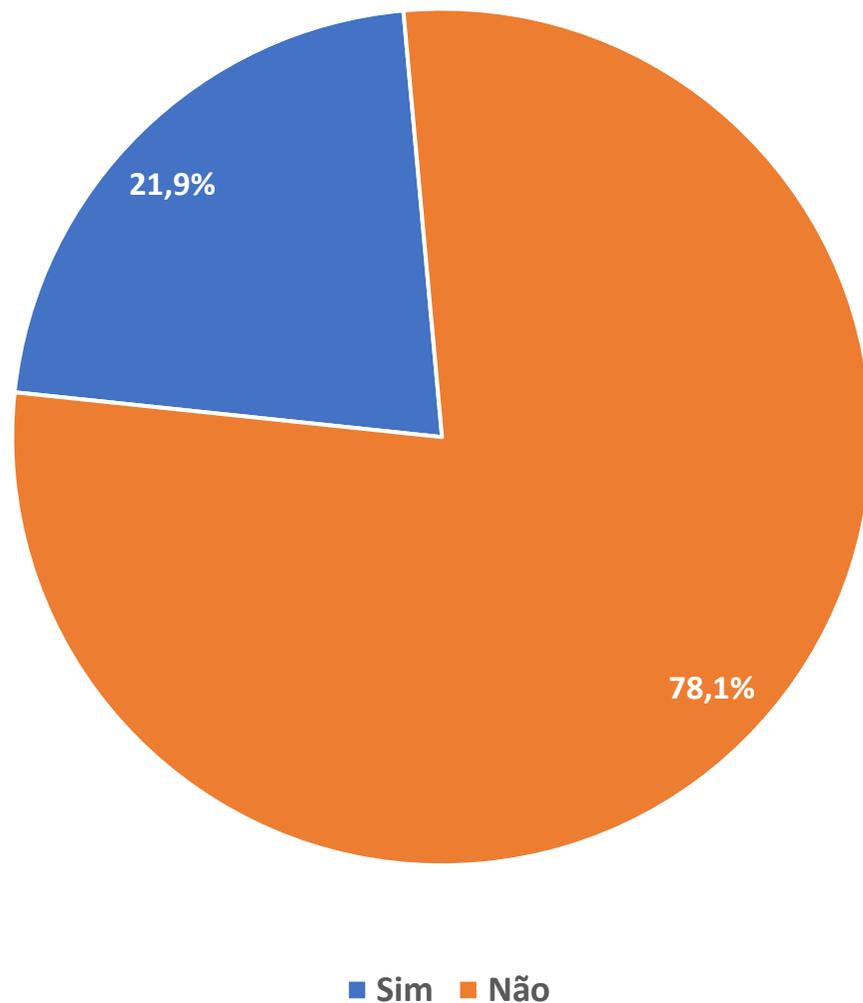


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

OCUPAÇÃO PRINCIPAL DOS ENTREVISTADOS

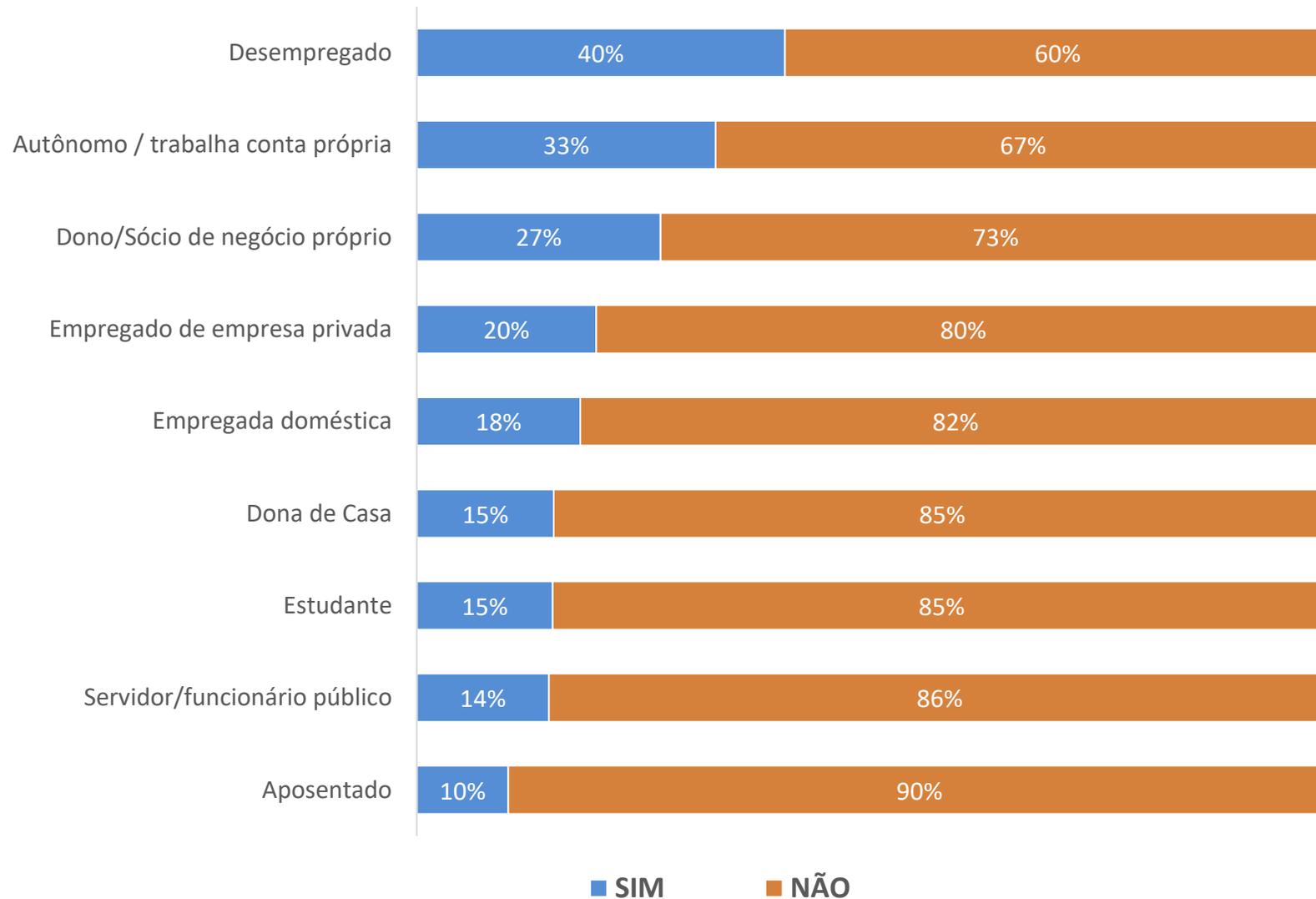


TEM INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES?



Dentre os entrevistados, mais de **1 em cada 5** tem interesse em **abrir uma empresa** nos próximos 12 meses.

INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES, POR OCUPAÇÃO



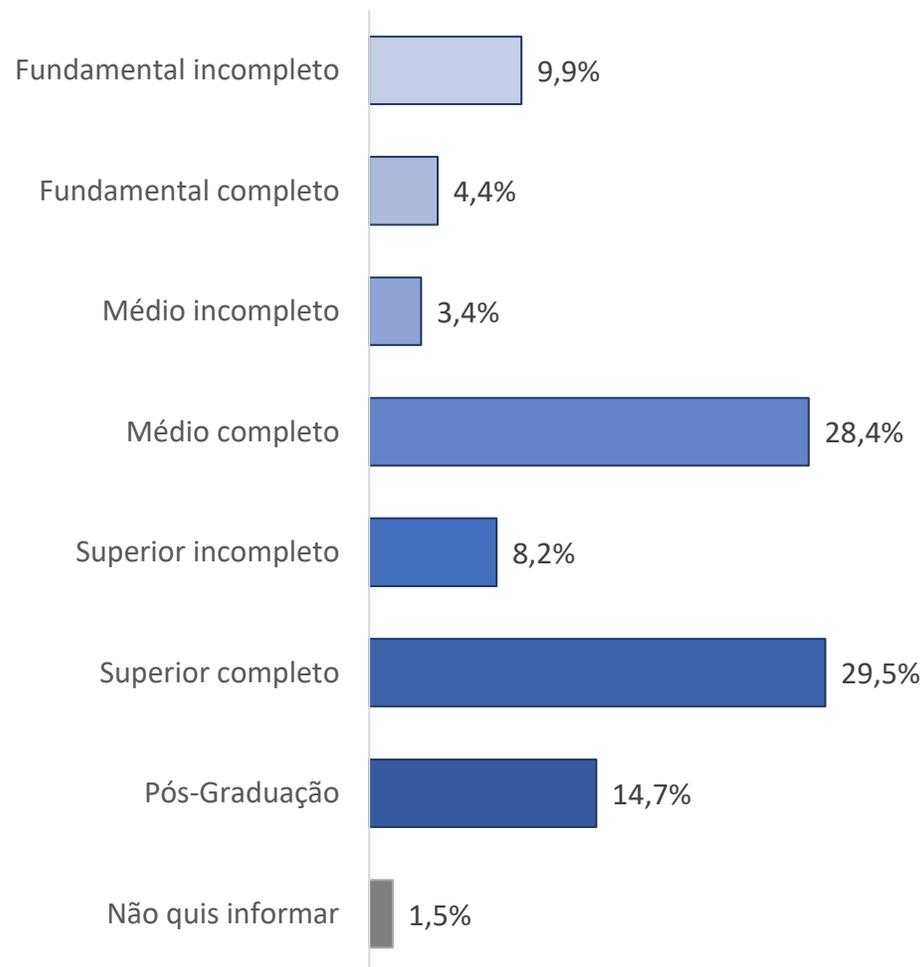
Entrevistados que estão **desempregados** são os que mostraram **mais interesse em abrir uma segunda empresa** nos próximos 12 meses.

Os autônomos também mostraram-se inclinados a abrir uma empresa: **33%** dos entrevistados nesta situação responder que sim.

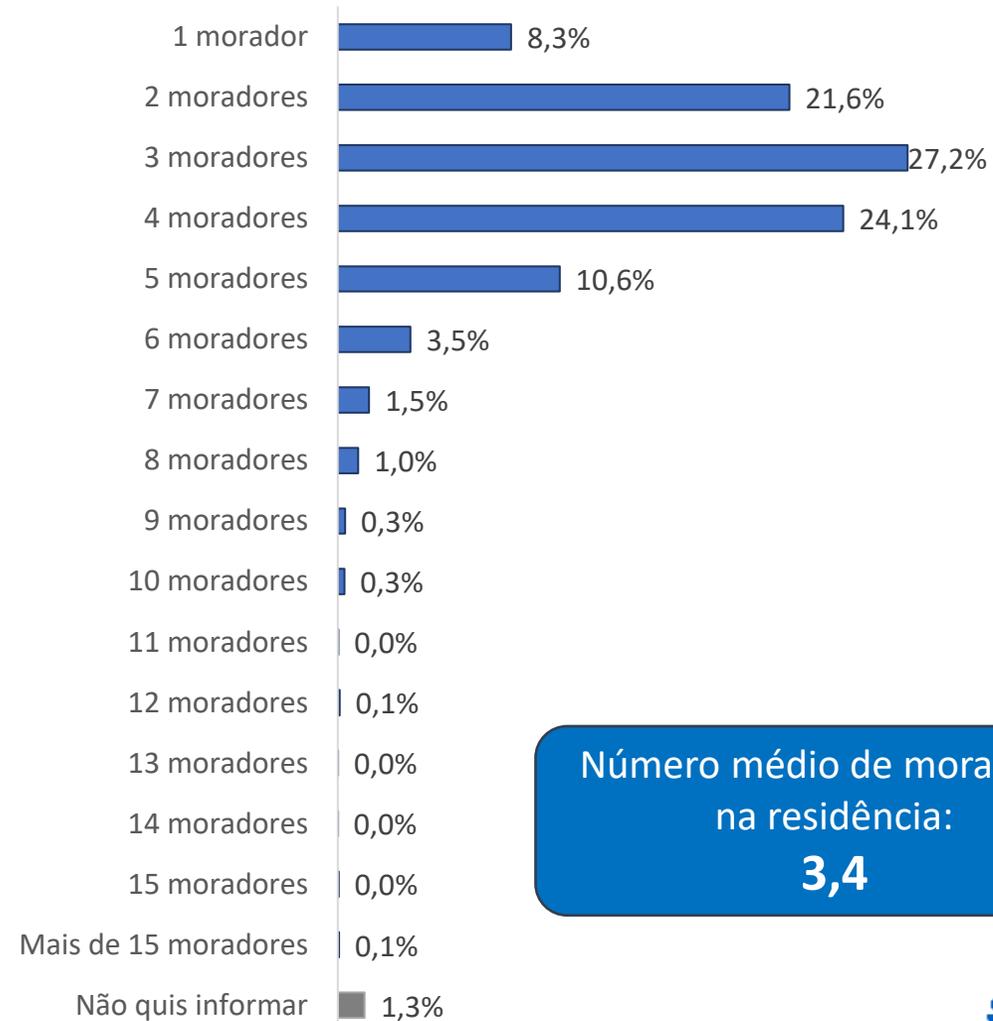
Mais de ¼ dos entrevistados que já possuem seu próprio negócio ou são sócios de um empreendimento, planejam abrir outra empresa nos próximos meses.

GRAU DE ESCOLARIDADE E NÚMERO DE MORADORES NA RESIDÊNCIA

Escolaridade:

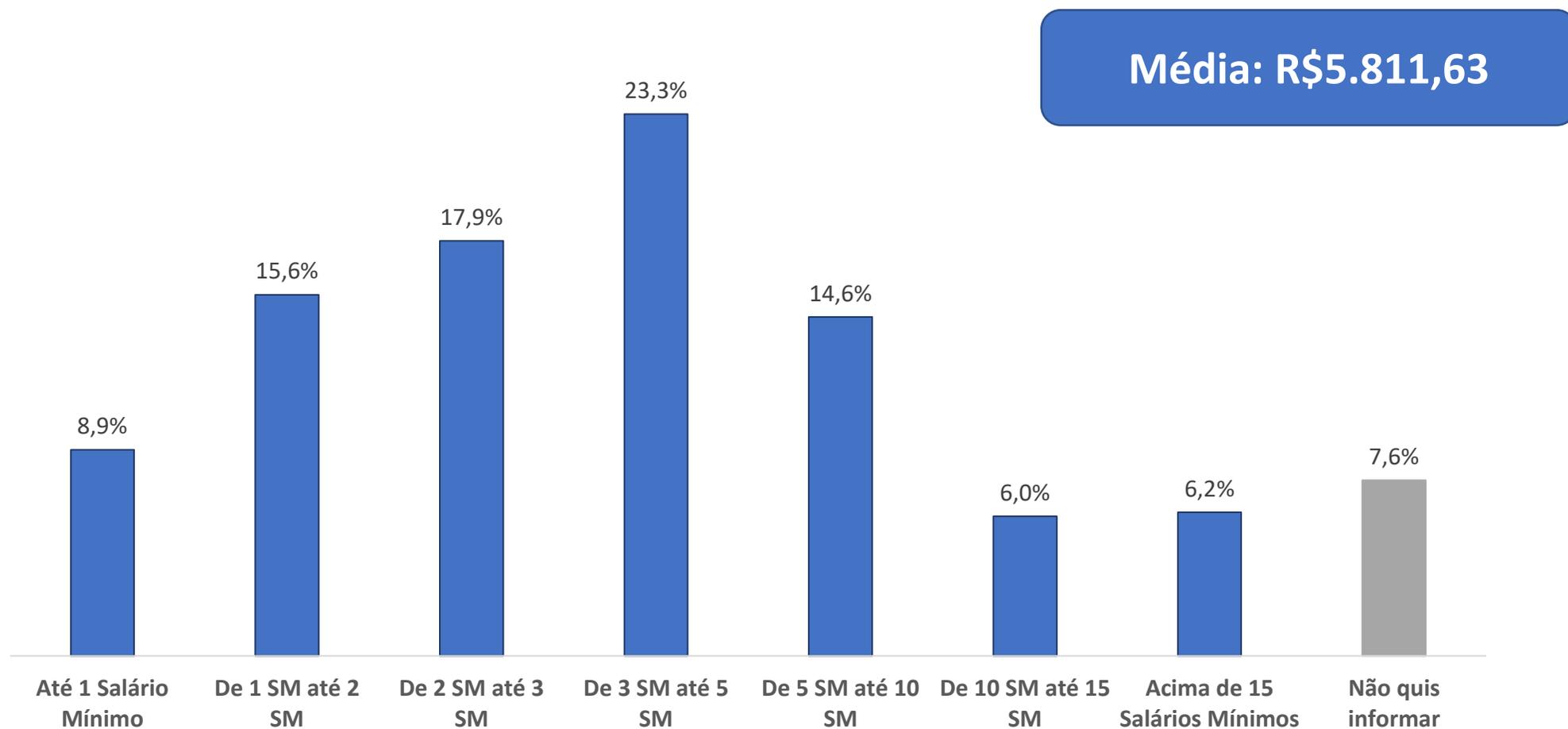


Número de moradores na residência:



Número médio de moradores na residência:
3,4

RENDA FAMILIAR MENSAL





SÍNTESE DOS RESULTADOS

Instituição que lembra quando
pensa em **apoio na gestão de
empresas**

22%



Cresceu 4 p.p. desde 2021.

Instituição que promove o
empreendedorismo no Brasil

35%



Cresceu 10 p.p. desde 2021.

Instituição que defende os
interesses dos **pequenos negócios
no Brasil**

39%

54%

dos entrevistados citaram o SEBRAE
espontaneamente em alguma das questões.

Síntese 2022

**TOP OF
MIND
SEBRAE**



84% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela imprensa

o que equivale a aproximadamente

135.527.938

brasileiros



81% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela TV

o que equivale a aproximadamente

130.676.020

brasileiros



62% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por empresas e outras instituições

o que equivale a aproximadamente

100.089.430

brasileiros



61% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelas redes sociais

o que equivale a aproximadamente

98.186.003

brasileiros



59% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por meio de eventos

o que equivale a aproximadamente

95.084.736

brasileiros



56% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por familiares e conhecidos

o que equivale a aproximadamente

90.238.204

brasileiros



54% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por sites da internet

o que equivale a aproximadamente

87.115.148

brasileiros



43% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelo rádio

o que equivale a aproximadamente

69.115.148

brasileiros

93%

Consideram que o SEBRAE transmite credibilidade

88%

Veem o SEBRAE como uma instituição ética

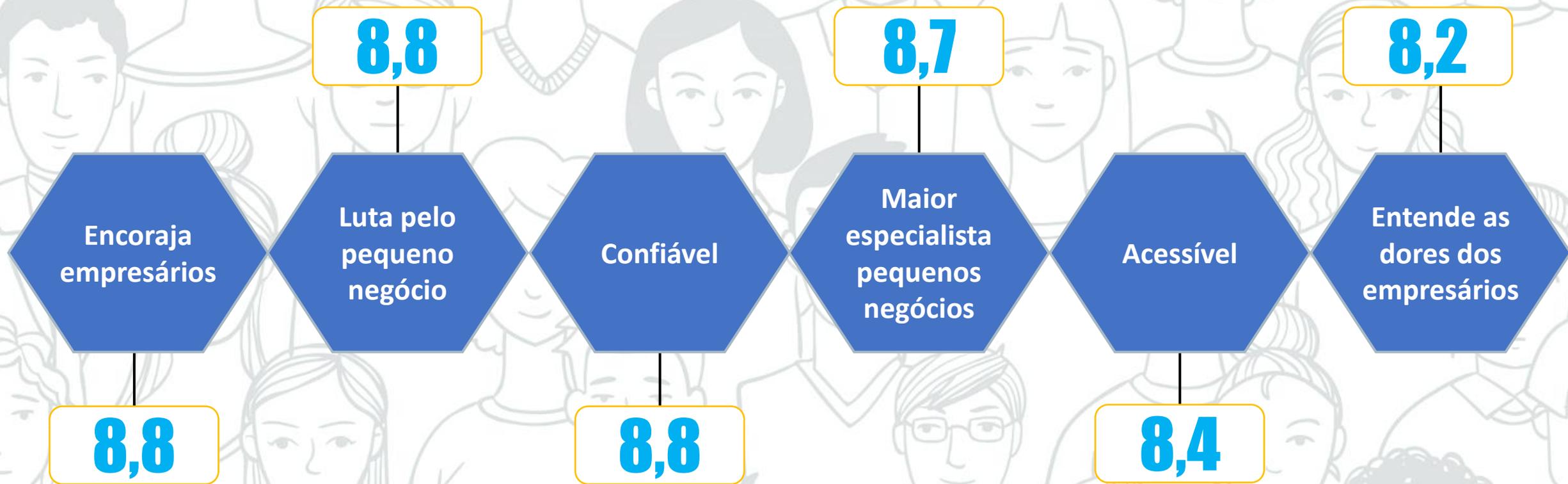
68%

Acreditam que os produtos e serviços são bem divulgados

57%

Avaliam que os produtos do Sebrae têm preços justos

IMAGEM SOCIEDADE SEBRAE 2022



POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE 2022

Realização

A pesquisa **de Imagem Sebrae junto à Sociedade** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional com apoio da **Unidade de Comunicação**.

Equipe técnica

Dênis Pedro Nunes – Analista UGE

Jamile G. Messias Sales – Analista UCOM

Fernando Bandeira S. Kornijezuk – Analista UCOM

Gerência UGE

Adriane Ricieri Brito

Fausto Ricardo Keske Cassemiro

Gerência UCOM

Luiz Aurélio Alzamora Gonçalves

Juliana Gregory Mee

Marcelo Porlan

Equipe Meta

Responsável técnico:
Flávio Eduardo Silveira

Coordenação de Projeto:
Jalcira Elizabete das Virgens

Estatístico:
Matias Segelis Vieira

Analista:
Daiana Hermann