

Pesquisa 2022

O TURISMO NOS FERIADOS

Semana Santa/Páscoa, Tiradentes
e Corpus Christi

Pessoa Física

A pesquisa

Objetivo: Levantar o perfil dos viajantes que se hospedam em alojamentos, utilizam serviços de agências de viagens/operadores turísticos e serviços de reservas durante os feriados de Semana Santa/Páscoa, Tiradentes e Corpus Christi.

Universo: Pessoas físicas do Estado de São Paulo

Amostra: 1.000 pessoas físicas que irão viajar na Semana Santa/Páscoa, Tiradentes e Corpus Christi

Metodologia: quantitativa – via e-mail.

Entrevistas via e-mail entre os dias 14 a 25 de fevereiro de 2022.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

- Casados
- Faixa etária dos 30 a 49 anos
- Mulheres
- Ensino Médio e Superior

Perfil dos consumidores

Feminino



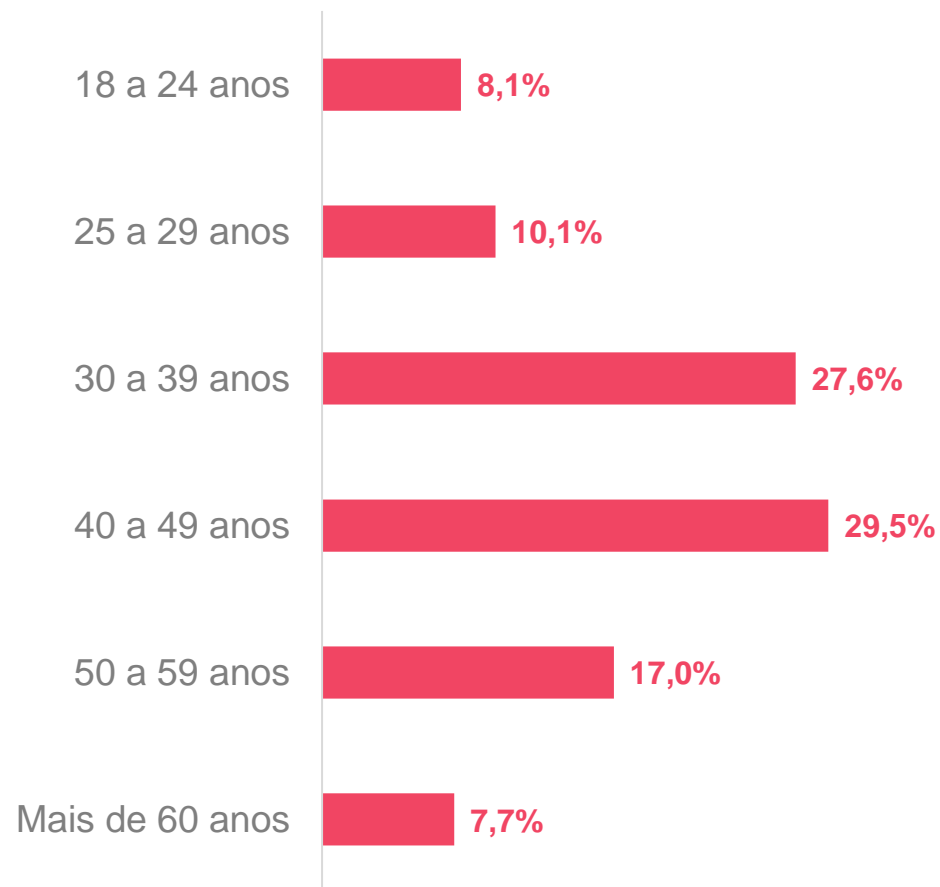
67,2%

Masculino



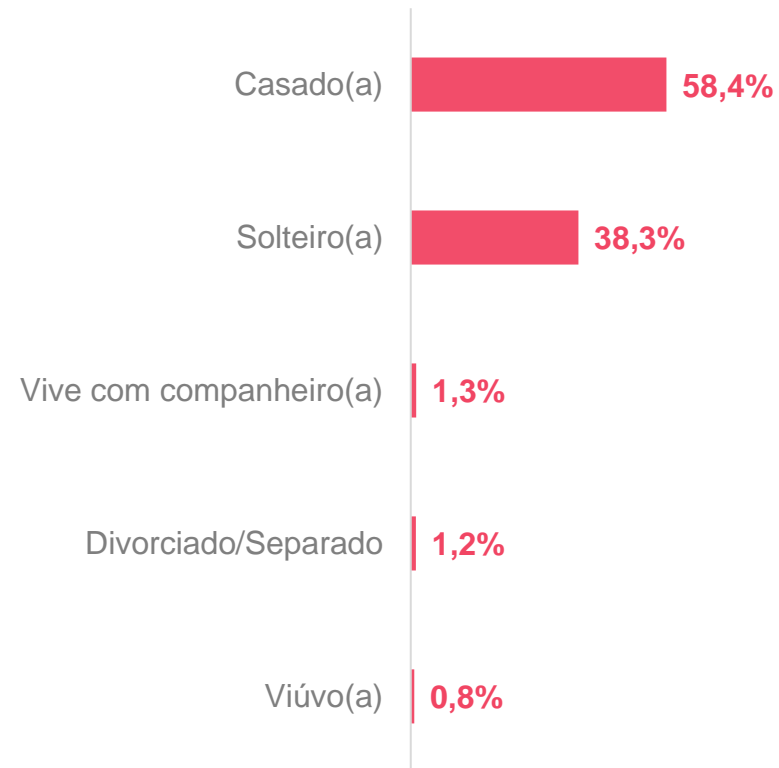
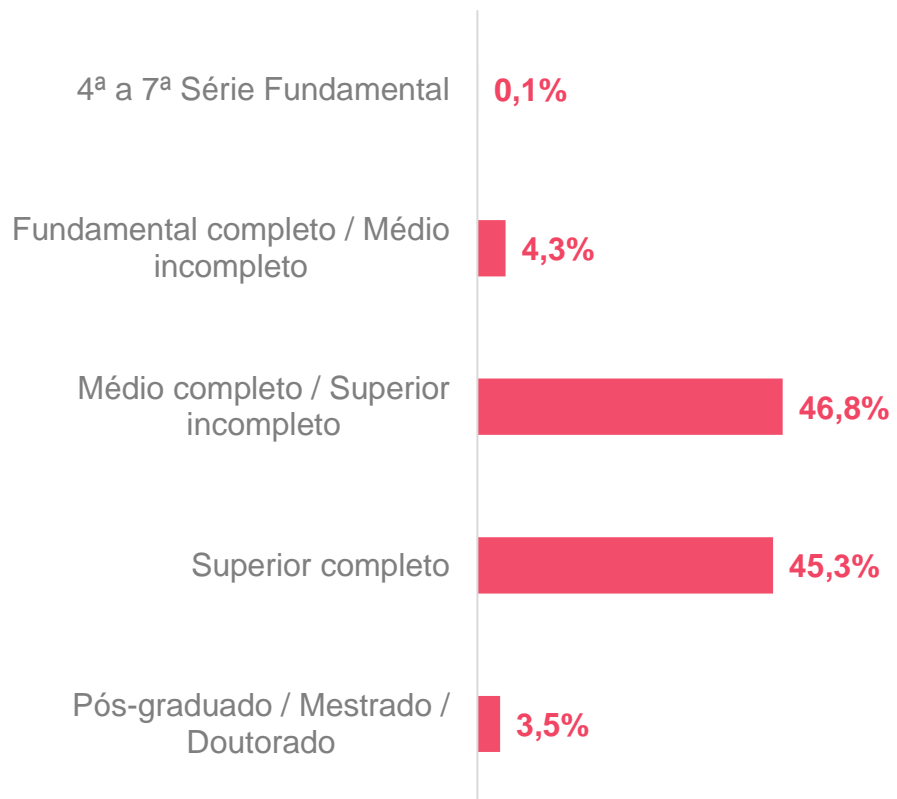
32,8%

Faixa Etária



Base:1.000

Perfil Sociodemográfico



Base: 1.000

Região



Base: 1.000

Classe

A

6%

B1

23%

B2

21%

C1

24%

C2

25%

D/E

1%

Base: 1.000

Viajará no feriado....

Semana Santa/Páscoa	Tiradentes	Corpus Christi
33%	62%	33%

Base:1000

Estilo de viagem independente do feriado

	Semana Santa/ Páscoa	Tiradentes	Corpus Christi
Gosta de atividades ao ar livre: natureza, trilhas e aventuras	31,4%	27,6%	38,9%
Gosta de viajar com toda a família e crianças	44,9%	41,1%	38,0%
Romântico	13,6%	14,1%	33,2%
Explorará cultura e a gastronomia	22,9%	23,7%	23,4%
Participar de festas e baladas	11,9%	13,5%	17,4%
Mochileiro	8,5%	9,9%	10,5%
Gosta de compras	13,6%	15,1%	10,5%
Roteiros religiosos, espirituais e fé	4,2%	4,7%	6,6%
Viagem para melhor Idade (mais de 60 anos)	2,5%	2,9%	2,7%
Outro	4,2%	6,4%	2,1%

Base: 1000

ANTES DA VIAGEM

Planejam a viagem com antecedência, aproveitam as promoções e desconto e a data comemorativa para viajar

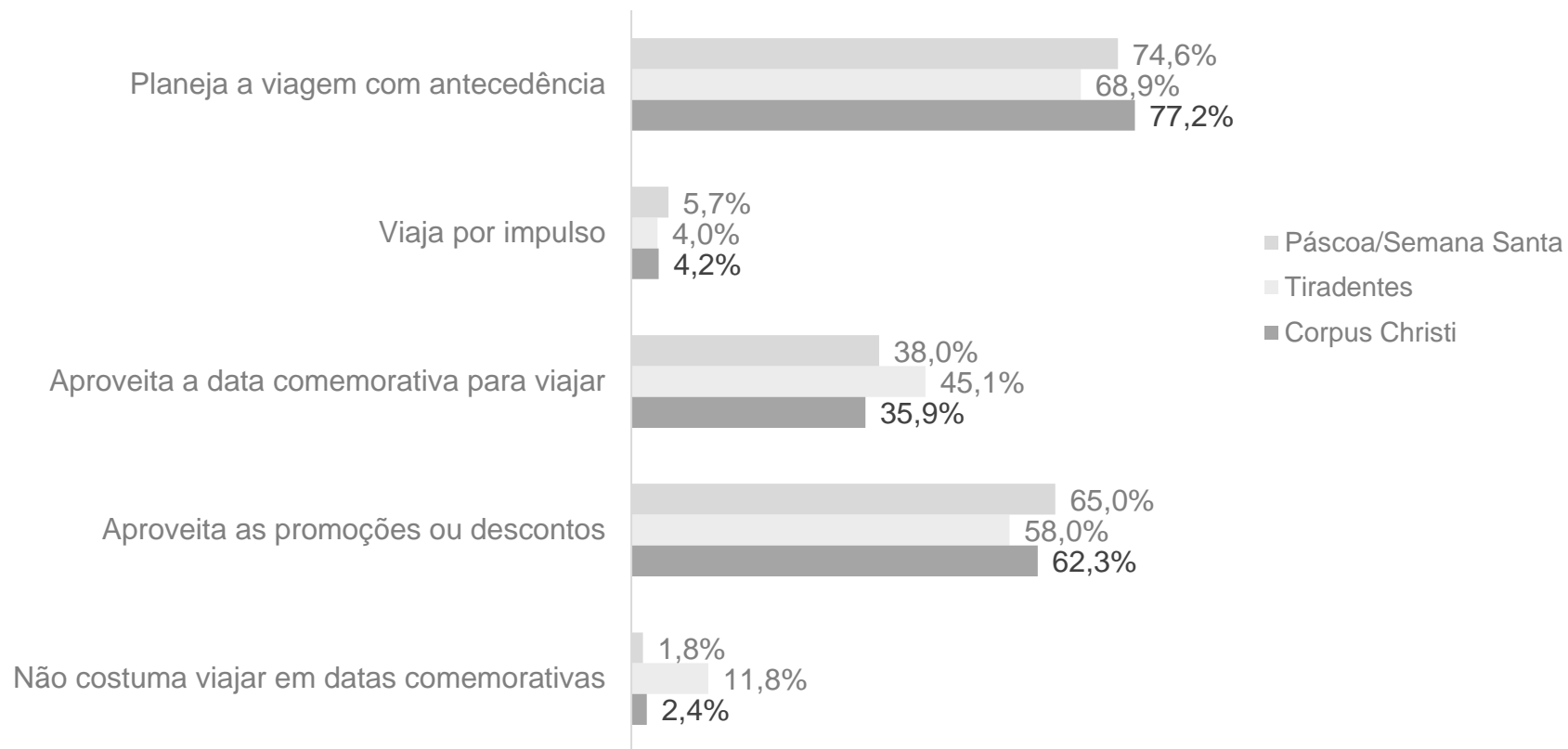
Na maioria das vezes, é a própria pessoa que faz a reserva diretamente com o local ou através de sites (Booking, Decolar, etc.)

Os itens que mais influenciam na decisão quando planejam uma viagem são as ofertas e promoções, seguido do preço e forma de pagamento

A grande maioria não pensou em cancelar a viagem por causa da Covid e nem cancelou alguma viagem nos últimos 12 meses por causa da Covid

Aproximadamente metade dos entrevistados, reduziu o número de viagens e está escolhendo viagem ou pacotes mais flexíveis, após a pandemia

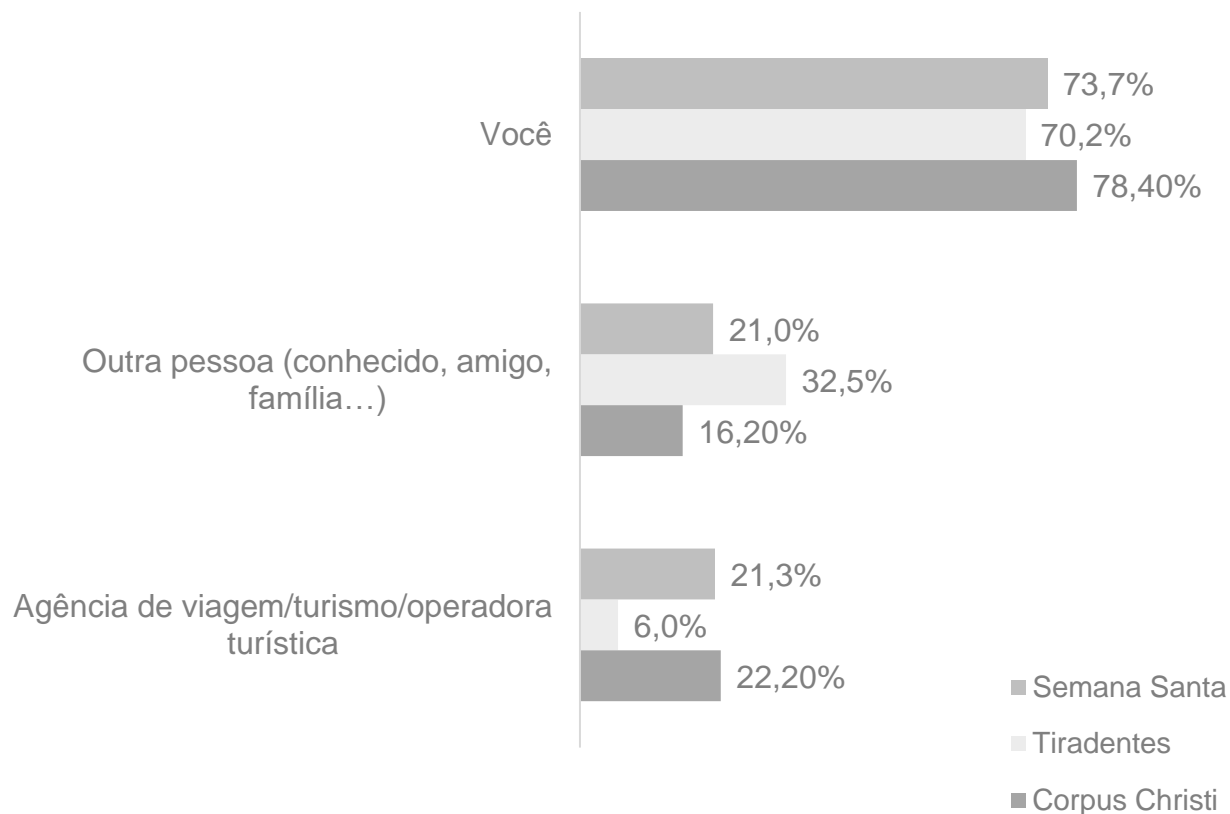
Sobre Planejamento



Base: 350

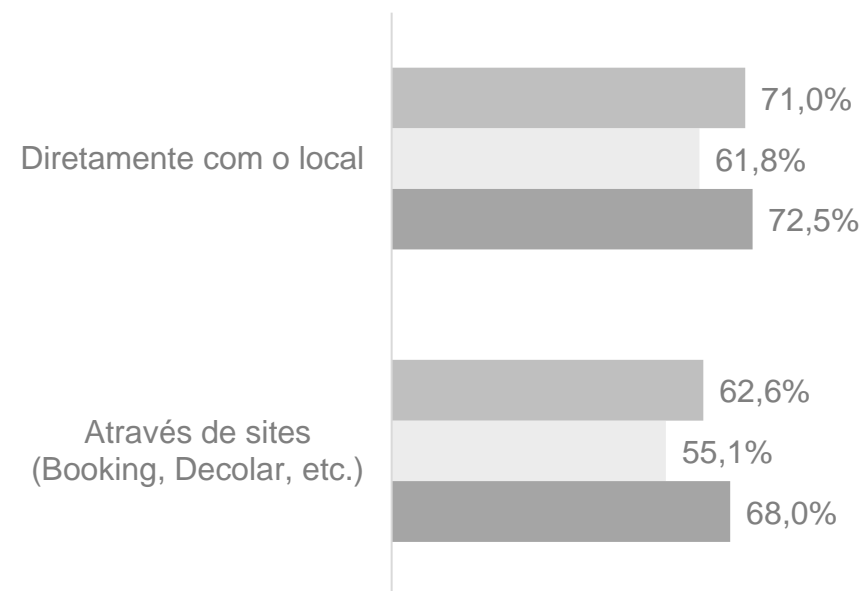
Base:1.000

Quem faz a reserva



Para quem respondeu "você"

Realiza a reserva da hospedagem



Base: 1.000

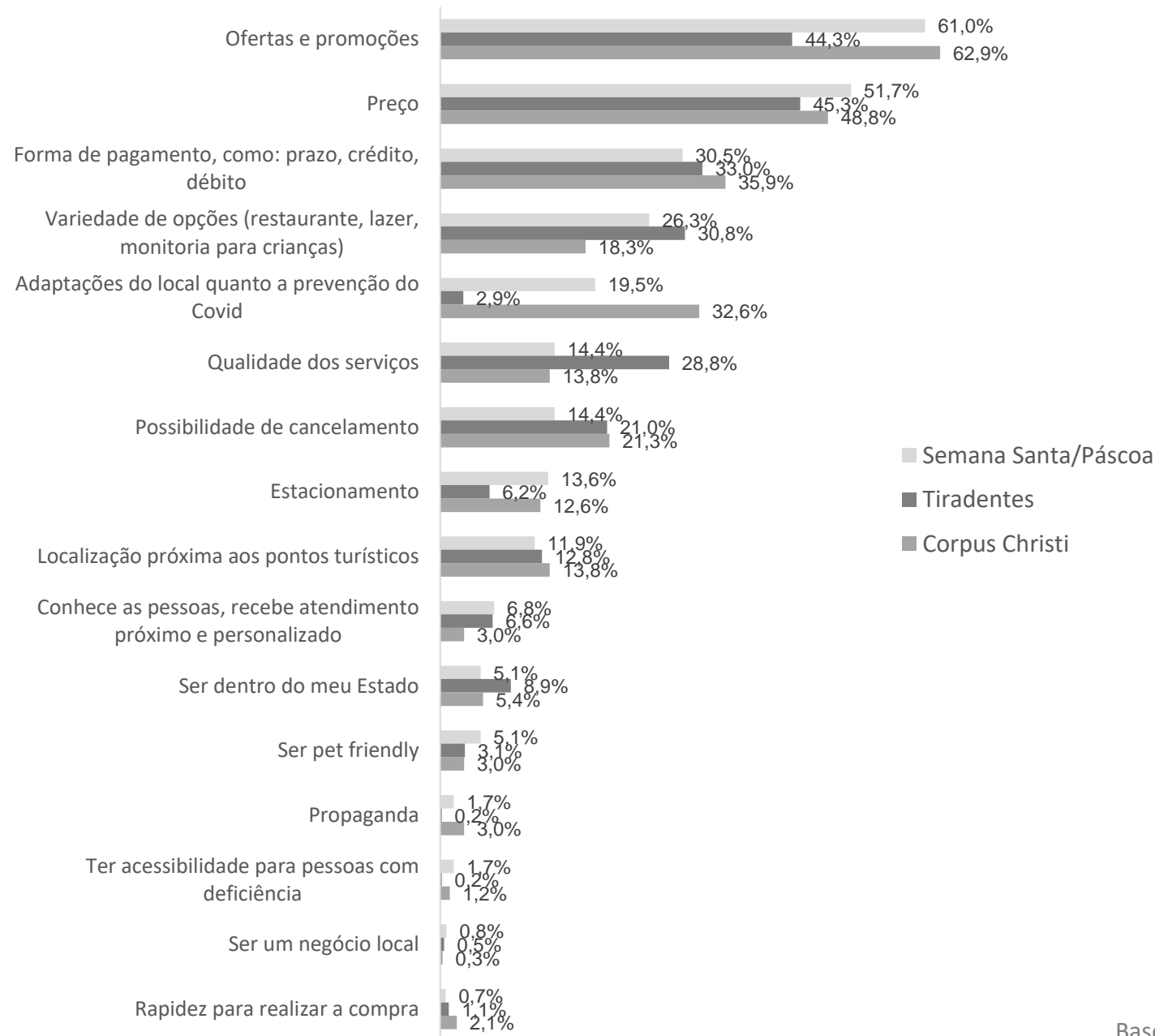
Base: 739

Vai viajar apenas e exclusivamente para visitar familiares e amigos

Semana Santa/Páscoa	Tiradentes	Corpus Christi
60,8%	8,1%	35,6%

Base: 1.000

Itens que mais influenciam na decisão, quando planeja uma viagem



Base:1.000

Pensou em cancelar a viagem por causa da Covid

	Páscoa / Semana Santa	Tiradentes	Corpus Christi
Sim	24,3%	5,5%	28,7%
Não	75,7%	94,5%	71,3%

Base:334/621/334

Cancelou alguma viagem nos últimos 12 meses por causa da Covid

	Páscoa / Semana Santa	Tiradentes	Corpus Christi
Sim	20,4%	29,0%	31,4%
Não	79,6%	71,0%	68,6%

Base:1000

DURANTE A VIAGEM

O gasto, comparado com os mesmos feriados, antes da pandemia, será aproximadamente 38% maior para todos os feriados

Os valores médios da hospedagem nos feriados de Tiradentes e Corpus Christi foram maiores do que na Semana Santa/Páscoa, assim como os valores, das refeições

O número médio de pessoas que viajam no total estão entre 3 a 4 pessoas.

Ficam hospedados em hotéis e na casa de conhecidos, amigos e família

Quantas pessoas viajarão no total

Semana Santa/Páscoa	Tiradentes	Corpus Christi
3,6 pessoas	3,4 pessoas	3,3 pessoas

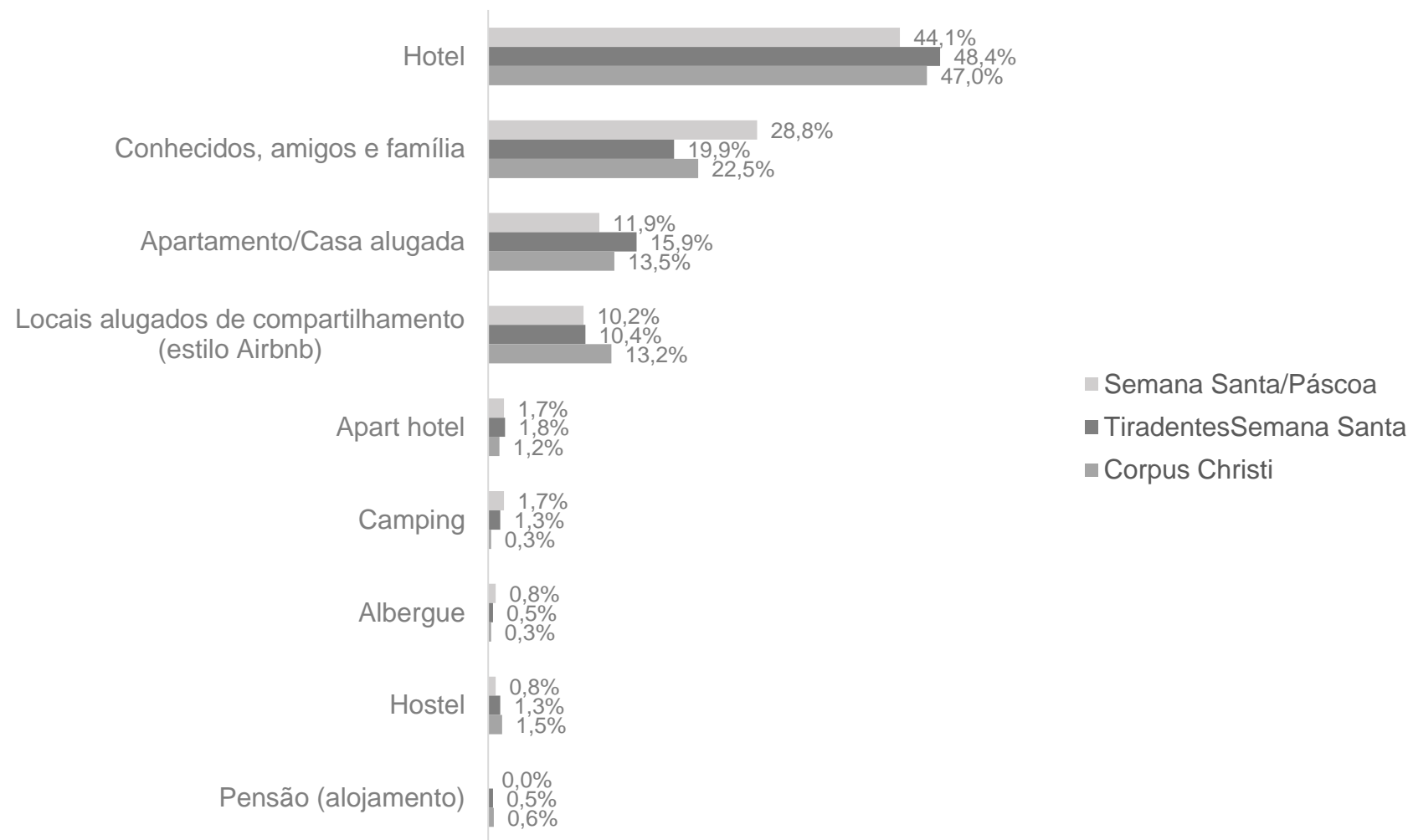
Base:621

Com quem vai viajar

	Semana Santa/Páscoa	Tiradentes	Corpus Christi
Amigos	10,5%	9,7%	11,4%
Namorado(a)/Noivo(a) Companheiro(a)/Marido/Esposa	20,4%	27,7%	29,3%
Ninguém, vou sozinho	10,5%	9,3%	6,6%
Vou com a família, com crianças	42,2%	37,4%	42,8%
Vou com a família, sem crianças	16,5%	15,9%	9,9%

Base:1.000

Ficará hospedado em ...



Base:1.000

Valor médio gasto com Hospedagem, Alimentação e Passeios

	Semana Santa/Páscoa	Tiradentes	Corpus Christi
HOSPEDAGEM (diária por pessoa)	R\$ 384,67	R\$ 1.233,98	R\$ 1.218,09
ALIMENTAÇÃO (diária por pessoa)	R\$ 202,50	R\$ 230,37	R\$ 239,34
PASSEIOS (total por pessoa)	R\$ 150,25	R\$ 160,69	R\$ 149,80

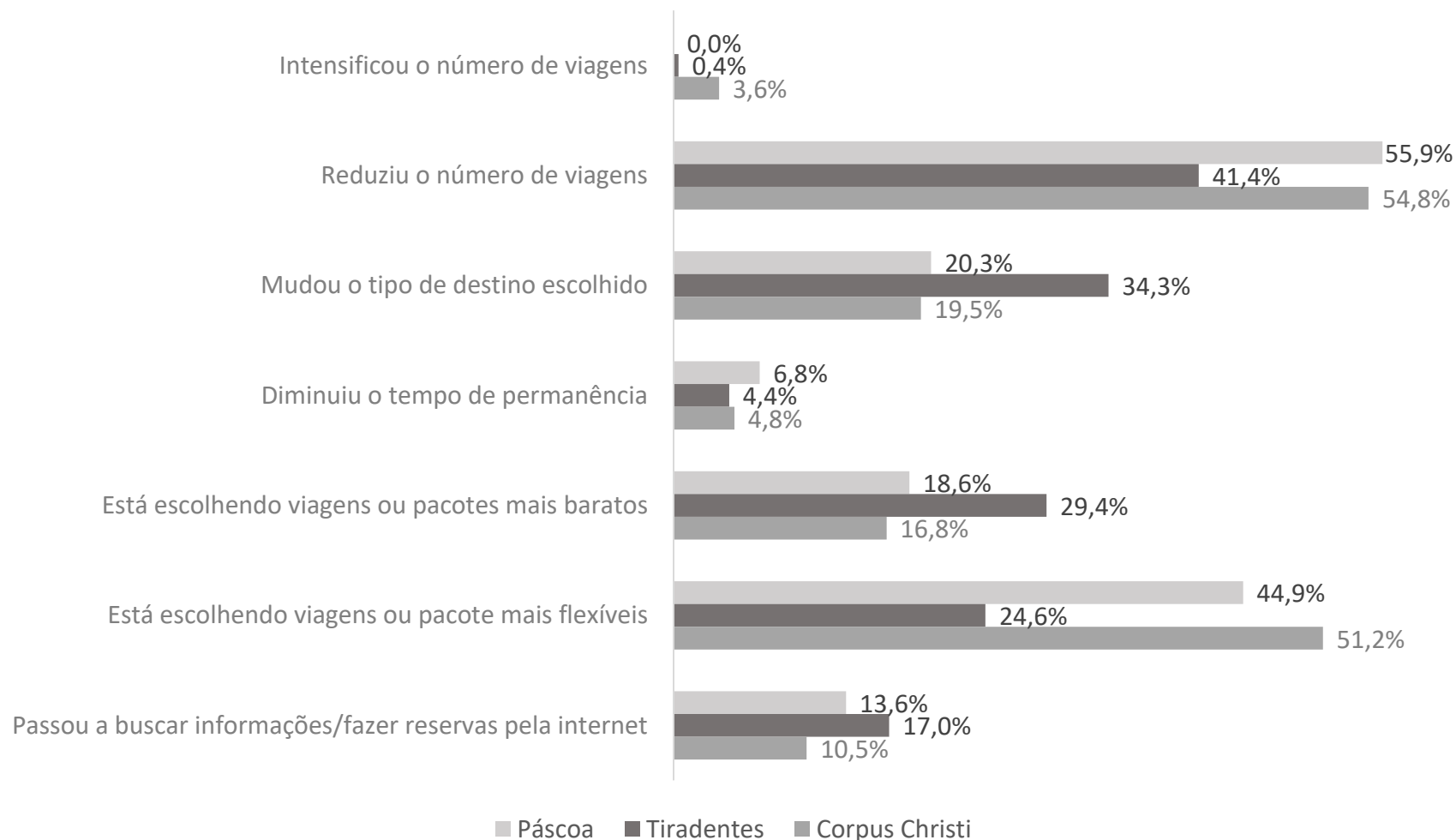
Base:1.000

O gasto, comparado com o mesmo feriado, antes da pandemia será..

	Semana Santa/Páscoa	Tiradentes	Corpus Christi
Maior	38,9%	37,8%	37,7%
Igual	15,3%	16,1%	16,2%
Menor	15,0%	16,9%	16,5%
Não sabe	30,5%	29,1%	29,6%

Base:1.000

O que mudou na forma de viajar e fazer turismo, após a pandemia



Além dos feriados Páscoa, Tiradentes e Corpus Christi, pretende viajar este ano

	Semana Santa/Páscoa	Tiradentes	Corpus Christi
Sim	43,2%	26,5%	34,4%
Não	39,8%	22,6%	49,4%
Não sabe	16,9%	50,9%	16,2%

Base:1.000

FICHA TÉCNICA

Objetivo: Levantar o perfil dos viajantes que se hospedam em alojamentos, utilizam serviços de agências de viagens/operadores turísticos e serviços de reservas durante os feriados de Semana Santa/Páscoa, Tiradentes e Corpus Christi.

Universo: Pessoas físicas do Estado de São Paulo

Amostra: 1.000 pessoas físicas que irão viajar na Semana Santa/Páscoa, Tiradentes e Corpus Christi

Metodologia: quantitativa – via e-mail.

Entrevistas via e-mail entre os dias 14 a 25 de fevereiro de 2022.

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Thais Leal Piffer

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica : Alexandre S. Nascimento, Anderson Nunes, Bianca Concelles, Giovanna Raminelli, Eduardo Borba, Felipe Ferreira Barros, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800