

Pesquisa 2022

O TURISMO NOS FERIADOS

Semana Santa/Páscoa, Tiradentes
e Corpus Christi



A pesquisa

Objetivo: Identificar as expectativas e planejamento das Micro e Pequenas Empresas para os feriados de Semana Santa/Páscoa, Tiradentes e Corpus Christi.

Universo: Micro e pequenas empresas do setor de turismo do estado de São Paulo.

Amostra: Semana Santa/Páscoa (350), Tiradentes (581) e Corpus Christi (355)

A amostra de MPEs foi ponderada pela representatividade do segmento no estado.

Metodologia: quantitativa – via e-mail.

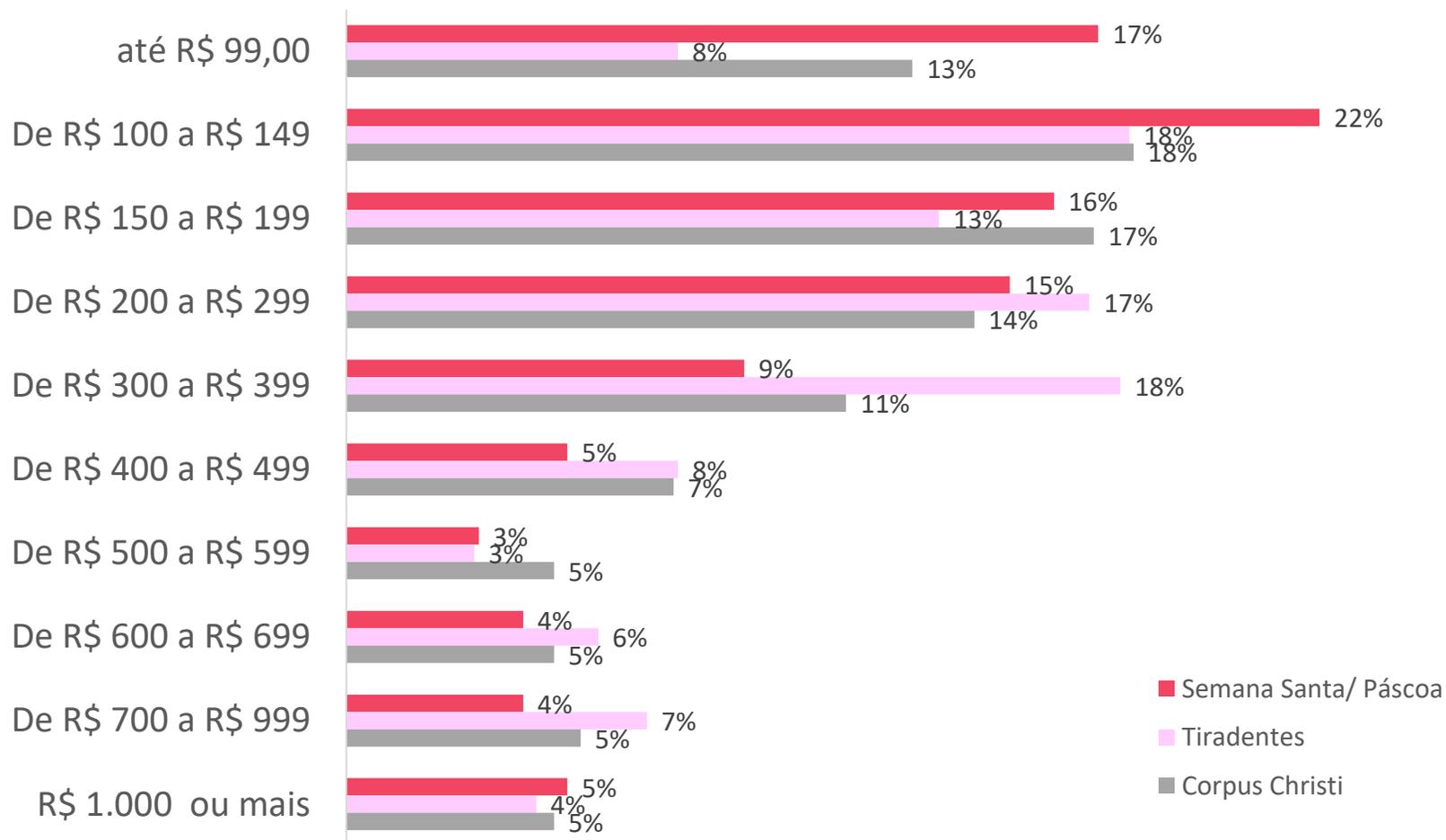
Entrevistas via e-mail entre os dias 14 a 25 de fevereiro de 2022.

Feriado	Amostra
Semana Santa/Corpus Christi	350
Tiradentes	581
Corpus Christi	355

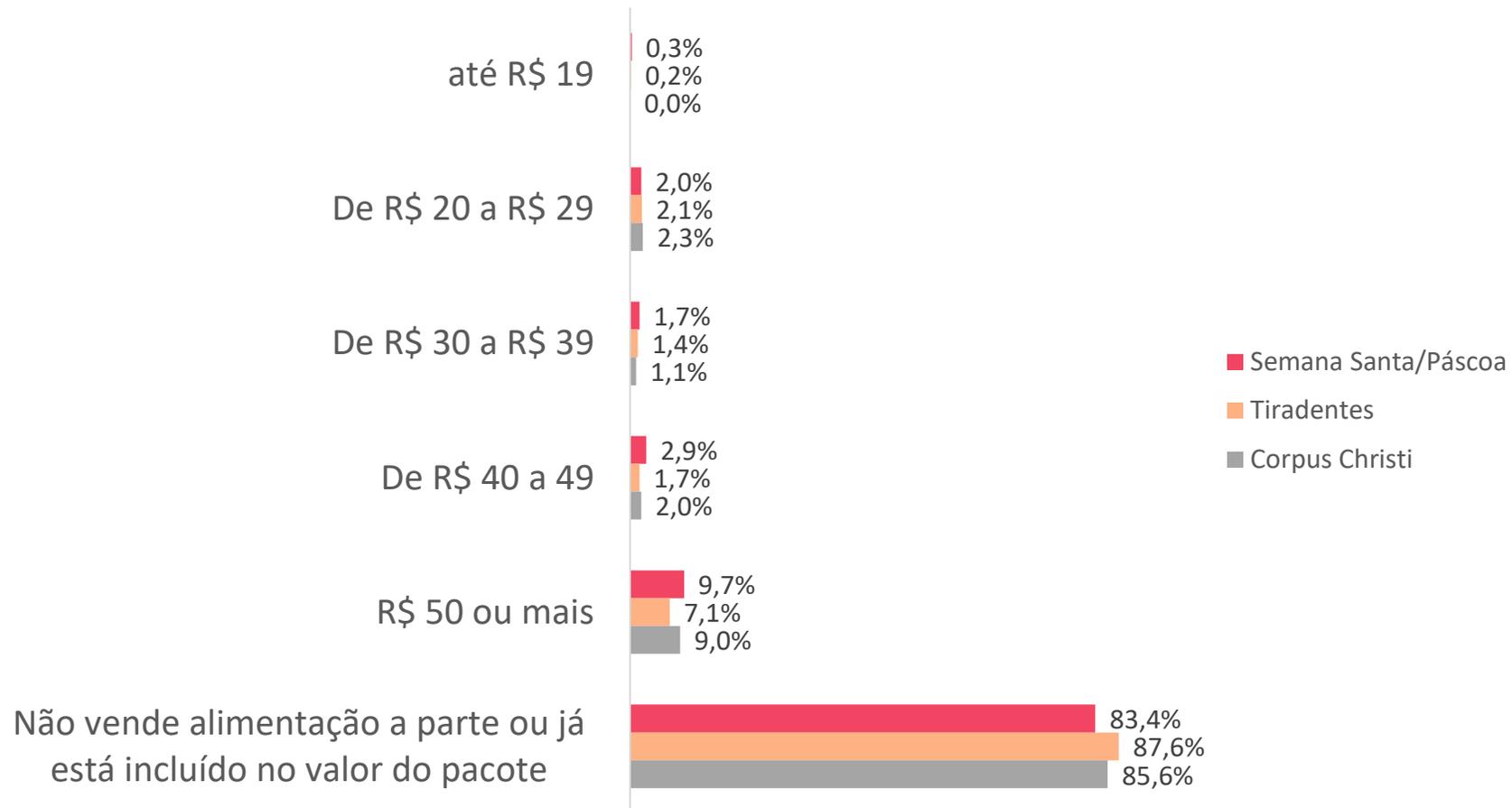
PREÇO MÉDIO DE VENDA DE HOSPEDAGEM, ALIMENTAÇÃO E PASSEIOS

	Semana Santa/Páscoa	Tiradentes	Corpus Christi
HOSPEDAGEM (diária por pessoa)	R\$ 272,50	R\$ 322,60	R\$ 305,10
	Base:330	Base:560	Base:337
ALIMENTAÇÃO (diária por pessoa)	R\$ 46,90	R\$ 49,40	R\$ 51,70
	Base:43	Base:65	Base:46
PASSEIOS (total por pessoa)	R\$ 138,50	R\$ 169,10	R\$175,90
	Base:26	Base:48	Base:104

FAIXA DE PREÇO VALOR MÉDIO DA HOSPEDAGEM

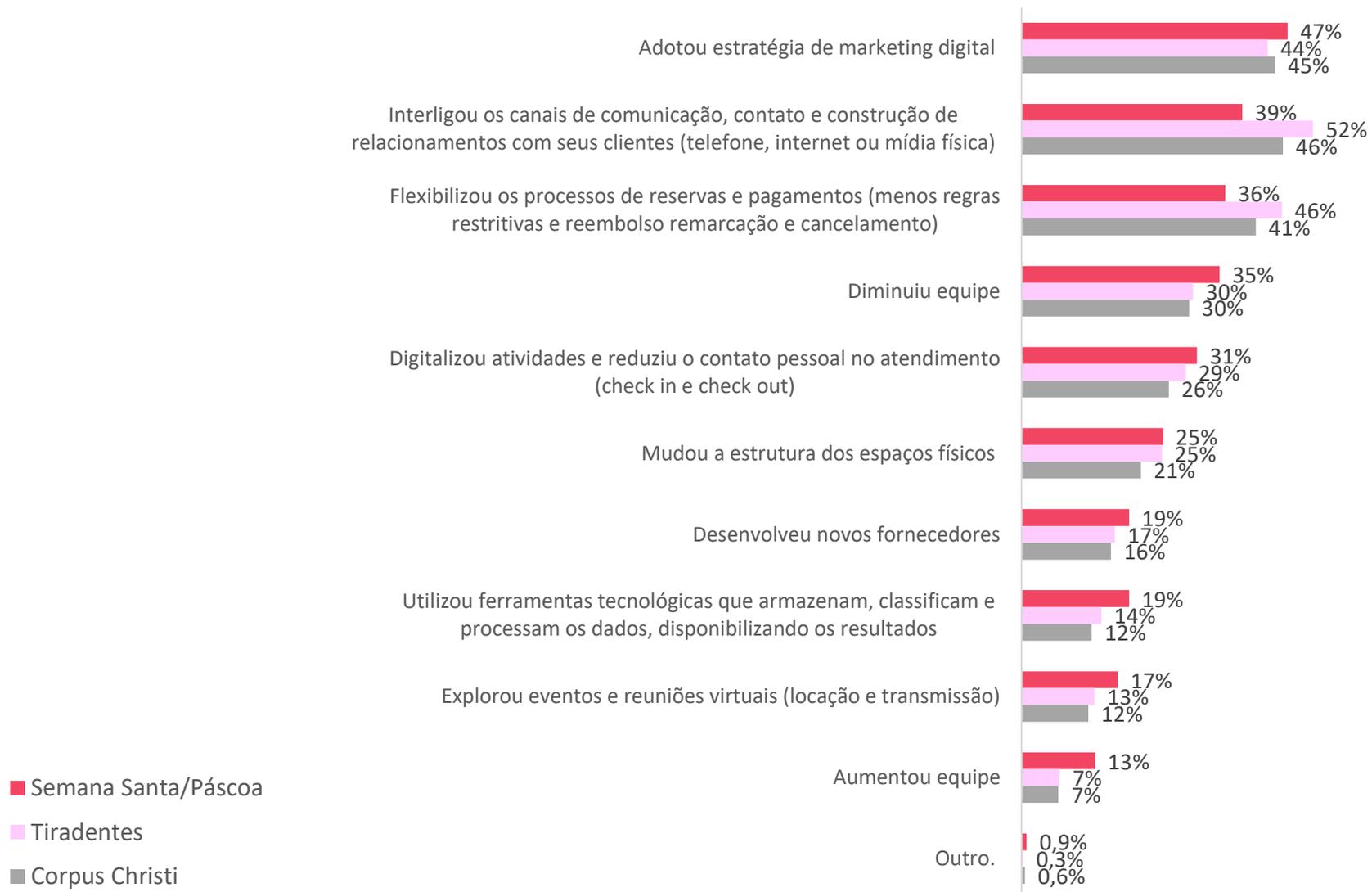


FAIXA DE PREÇO VALOR MÉDIO DA ALIMENTAÇÃO



Base:43

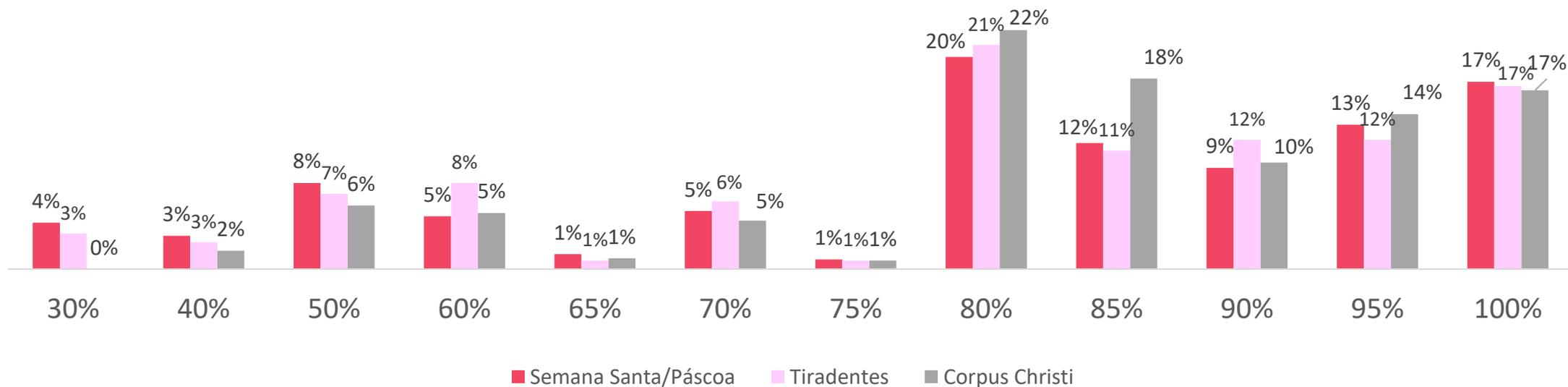
O QUE MUDOU NO NEGÓCIO APÓS A PANDEMIA



Base: 350

TAXA DE OCUPAÇÃO

Expectativa



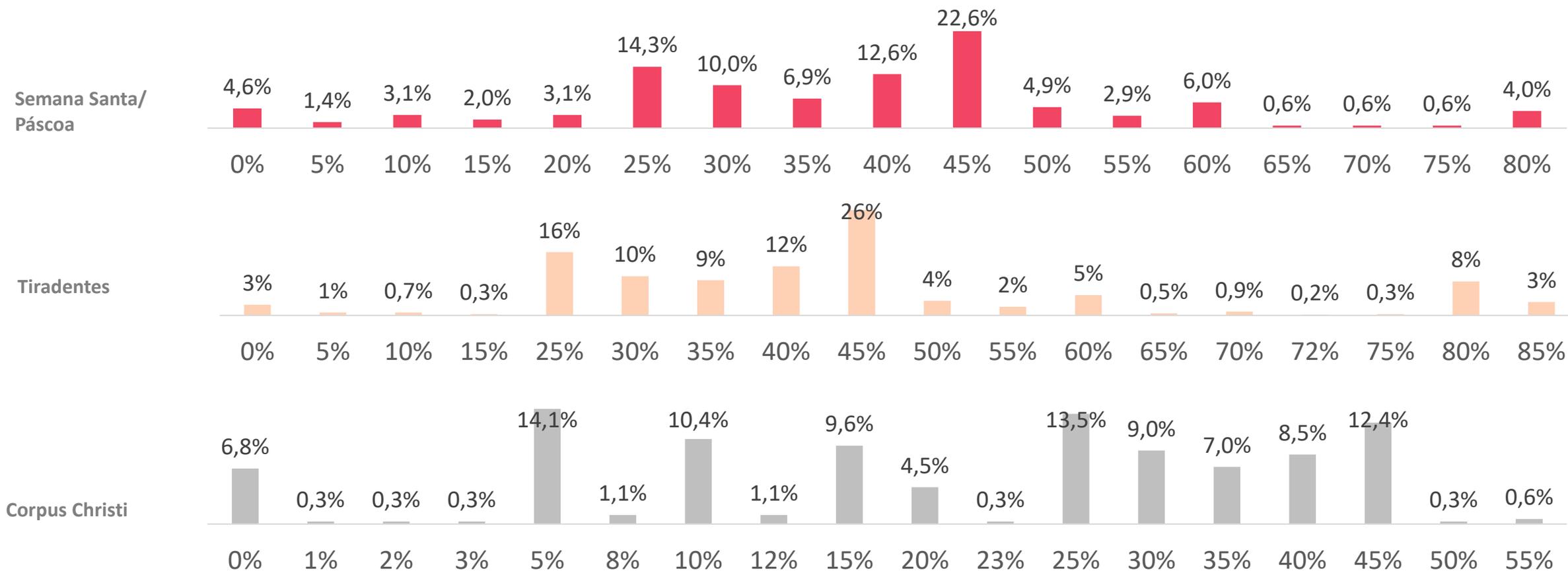
Base: 350

Base: 350

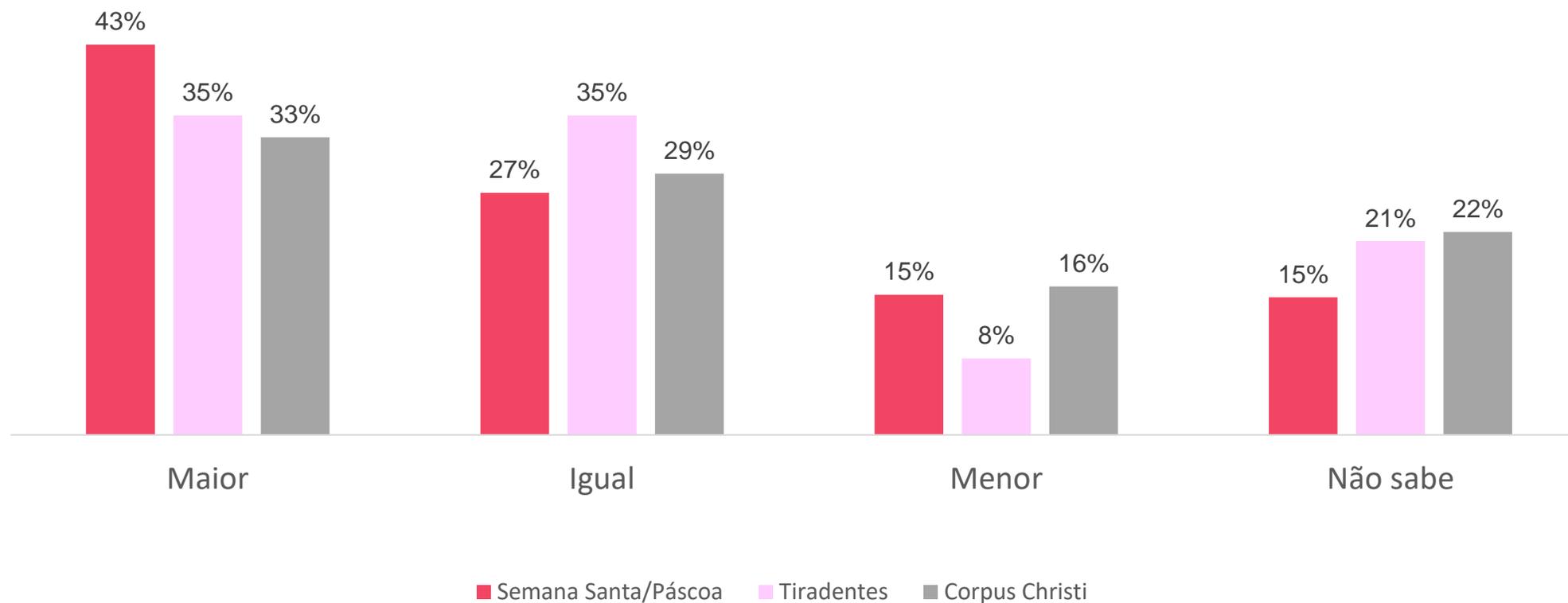
TAXA DE OCUPAÇÃO

Realidade:

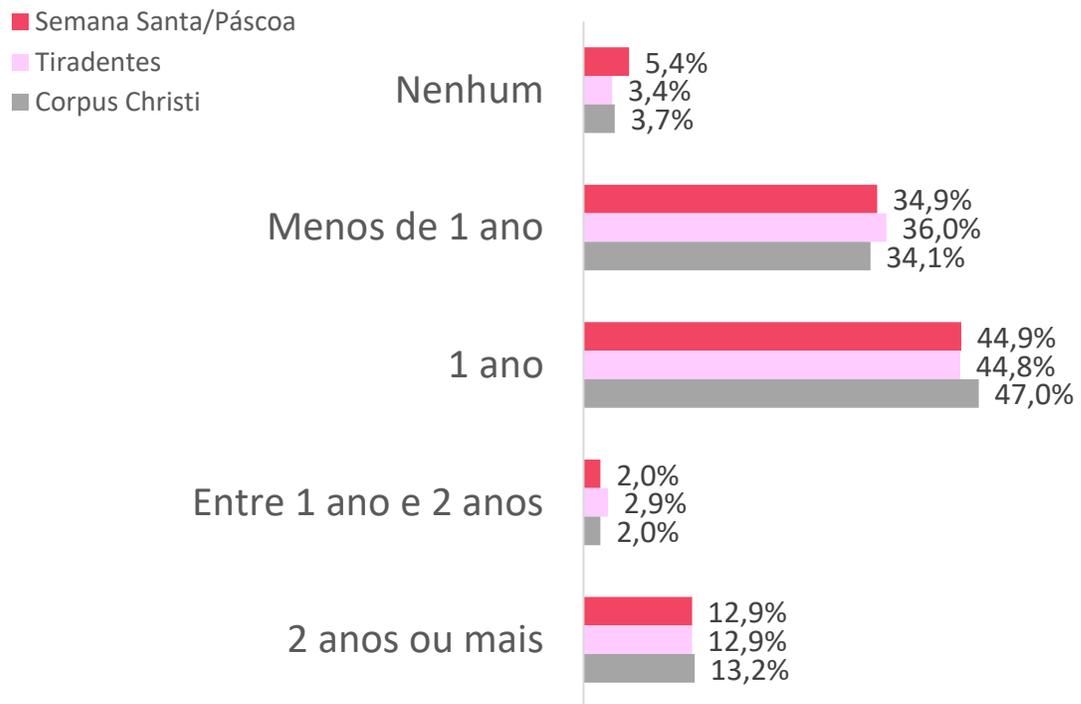
O quanto os clientes já reservaram, para o feriado....



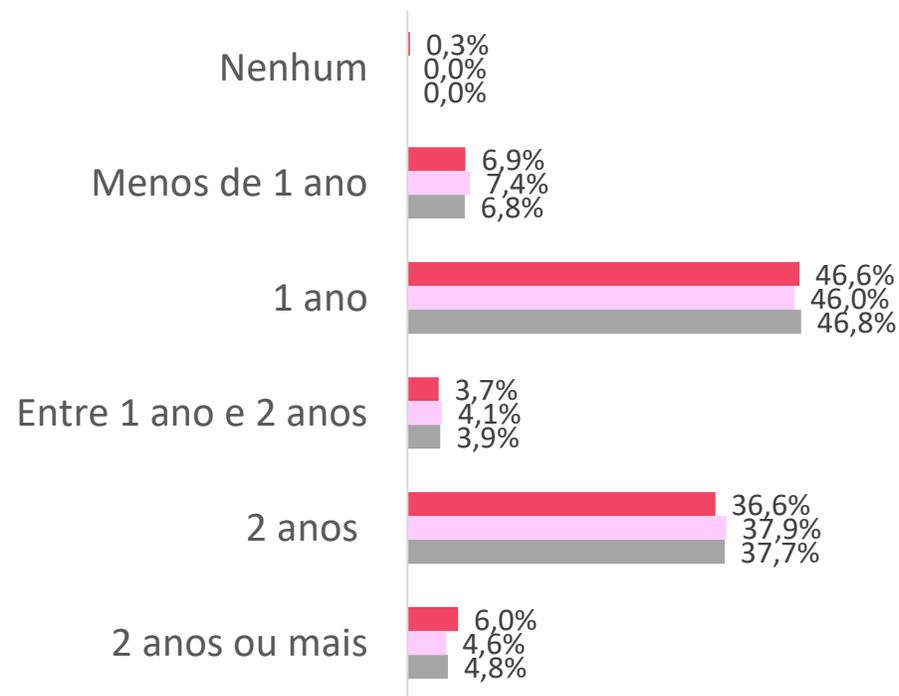
FATURAMENTO DA EMPRESA, COMPARADO COM O MESMO FERIADO, ANTES DA PANDEMIA



QUANTOS MESES VAI DEMORAR PARA O FATURAMENTO DA EMPRESA VOLTAR AO QUE ERA ANTES DA PANDEMIA



QUANTOS MESES VAI DEMORAR PARA A SITUAÇÃO DA ECONOMIA VOLTAR AO NORMAL



FICHA TÉCNICA

TURISMO E OS PEQUENOS NEGÓCIOS: PÁSCOA/ SEMANA SANTA, TIRADENTES E CORPUS CHRISTI

Objetivo: Identificar as expectativas e planejamento das MPEs para o feriados feriados de Semana Santa/Páscoa, Tiradentes e Corpus Christi

Universo: Micro e pequenos negócios do setor de turismo do estado de São Paulo.

Amostra: Semana Santa/Páscoa (350), Tiradentes (581) e Corpus Christi (355)

A amostra de MPEs foi ponderada pela representatividade do segmento no estado.

Metodologia: quantitativa – via e-mail.

Período de Coleta de Dados: 14 a 25 de fevereiro de 2022

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Thais Leal Piffer

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica : Alexandre S. Nascimento, Anderson Nunes, Bianca Concelles, Giovanna Raminelli, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800