PERCEPÇÃO SOBRE O CRESCIMENTO DE RENDA APÓS CAPACITAÇÃO DO SEBRAE-SP

PESQUISA COM CLIENTES INSCRITOS NO CADÚNICO

EDIÇÃO 2021

SEBRAE – SP
MARÇO - 2022

AGENDA

- **1. Introdução** (objetivo, metodologia e amostra)
- **2. Perfil dos respondentes**
- **3. Aplicabilidade das orientações recebidas**
- **4. Percepção de aumento de renda**
- **5. Escala Brasileira de Insegurança Alimentar (EBIA)**

BLOCO 1
INTRODUÇÃO

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DE RENDA DOS CLIENTES DE INCLUSÃO PRODUTIVA 2021

SÍNTESE DA PESQUISA

VARIÁVEIS	DESCRIÇÃO
Objetivo	Mensurar o percentual de clientes atendidos por soluções de Inclusão Produtiva (IP) que percebem aumento de renda após capacitação do Sebrae-SP em 2021
Metodologia	A metodologia usada na pesquisa foi a quantitativa descritiva feita por abordagem via telefone, com coleta de informações através de questionários eletrônicos estruturados.
Universo	Conjunto de 28.964 clientes atendidos em 2021 com soluções do Sebrae-SP, com perfil de IP (Inclusão Produtiva), inscritos no CadÚnico e com atendimento válido.
Amostra	4.650 entrevistas, conforme descrito na tabela “DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL POR ER”. Erro amostral: até 1,3 ponto percentual para resultado geral
Coleta de dados	A coleta de dados foi realizada no período de 14/02/2021 a 22/03/2022.

SÍNTESE DA PESQUISA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Verificar se colocou em prática as informações e orientações recebidos;
- ✓ Identificar quanto tempo colocou em prática as informações e orientações, após receber atendimento do Sebrae-SP (ou se e/ou pretende colocar em prática);
- ✓ Verificar se após a participação na iniciativa do Sebrae percebe teve aumento de renda;
- ✓ Levantar perfil de situação da segurança alimentar (algumas perguntas do EBIA – Escala Brasileira de Insegurança Alimentar)
- ✓ Levantar perfil dos respondentes, tais como: idade, gênero, escolaridade, idade,
- ✓ Quantidade de pessoas menores de 18 anos morando no mesmo domicílio etc.
- ✓ Levantar número de pessoas moram no mesmo domicílio.

SÍNTESE DA PESQUISA

Cálculo da margem de erro

A margem de erro foi calculada considerando nível de confiança de 95% (noventa e cinco por cento).

A seguir temos a equação utilizada para calcular a margem de erro.

$$e = \sqrt{\frac{\left(\frac{Nz^2pq)}{n}\right) - z^2pq}{N-1}}$$

Onde:

N= (UNIVERSO) Clientes únicos disponíveis no mailing = **28.964**

n= amostra realizada = **4.650**

Z= valor da ordenada na curva normal padronizada -> Nível de confiança 95% -> Z=1,96.

p= proporção da amostra que representa a população. O habitual é usar 50%.

q= proporção da amostra que não representa a população.

e= erro amostral = **1,32%**

SÍNTESE DA PESQUISA

DISTRIBUIÇÃO ENTRE OS ESCRITÓRIOS REGIONAIS

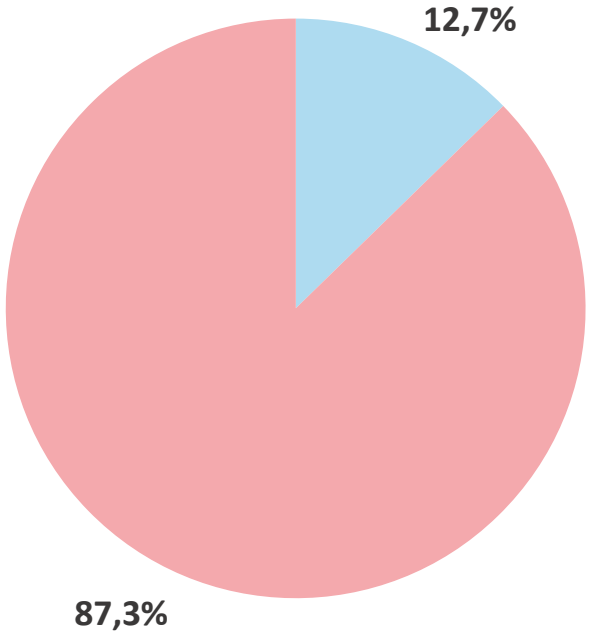
ESCRITÓRIO REGIONAL	MAILING	%PARTICIPAÇÃO	AMOSTRA	%PARTICIPAÇÃO
ALTO TIETÊ	1.438	4,96%	233	5,01%
ARAÇATUBA	659	2,28%	106	2,28%
ARARAQUARA	494	1,71%	80	1,72%
BAIXADA SANTISTA	1038	3,58%	162	3,48%
BARRETOS	478	1,65%	77	1,66%
BAURU	693	2,39%	110	2,37%
BOTUCATU	263	0,91%	64	1,38%
CAMPINAS	1.074	3,71%	172	3,70%
CAPITAL CENTRO	652	2,25%	105	2,26%
CAPITAL LESTE	959	3,31%	154	3,31%
CAPITAL LESTE II	2.970	10,25%	474	10,19%
CAPITAL NORTE	1.868	6,45%	300	6,45%
CAPITAL OESTE	393	1,36%	63	1,35%
CAPITAL SUL	2.357	8,14%	378	8,13%
FRANCA	393	1,36%	62	1,33%
GRANDE ABC	1.163	4,02%	187	4,02%
GUARATINGUETÁ	953	3,29%	153	3,29%
GUARULHOS	918	3,17%	147	3,16%
JUNDIAÍ	657	2,27%	105	2,26%
MARÍLIA	709	2,45%	114	2,45%
OSASCO	1.765	6,09%	283	6,09%
OURINHOS	304	1,05%	49	1,05%
PIRACICABA	483	1,67%	78	1,68%
PRESIDENTE PRUDENTE	796	2,75%	127	2,73%
RIBEIRÃO PRETO	811	2,80%	130	2,80%
SÃO CARLOS	420	1,45%	64	1,38%
SÃO JOÃO DA BOA VISTA	425	1,47%	68	1,46%
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	486	1,68%	78	1,68%
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	976	3,37%	153	3,29%
SOROCABA	1.120	3,87%	178	3,83%
SUDOESTE PAULISTA	452	1,56%	69	1,48%
VALE DO RIBEIRA	470	1,62%	75	1,61%
VOTUPORANGA	327	1,13%	52	1,12%
GERAL	**28.964**	**100%**	**4.650**	**100%**

BLOCO 2
PERFIL DOS RESPONDENTES

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DE RENDA DOS CLIENTES DE INCLUSÃO PRODUTIVA 2021

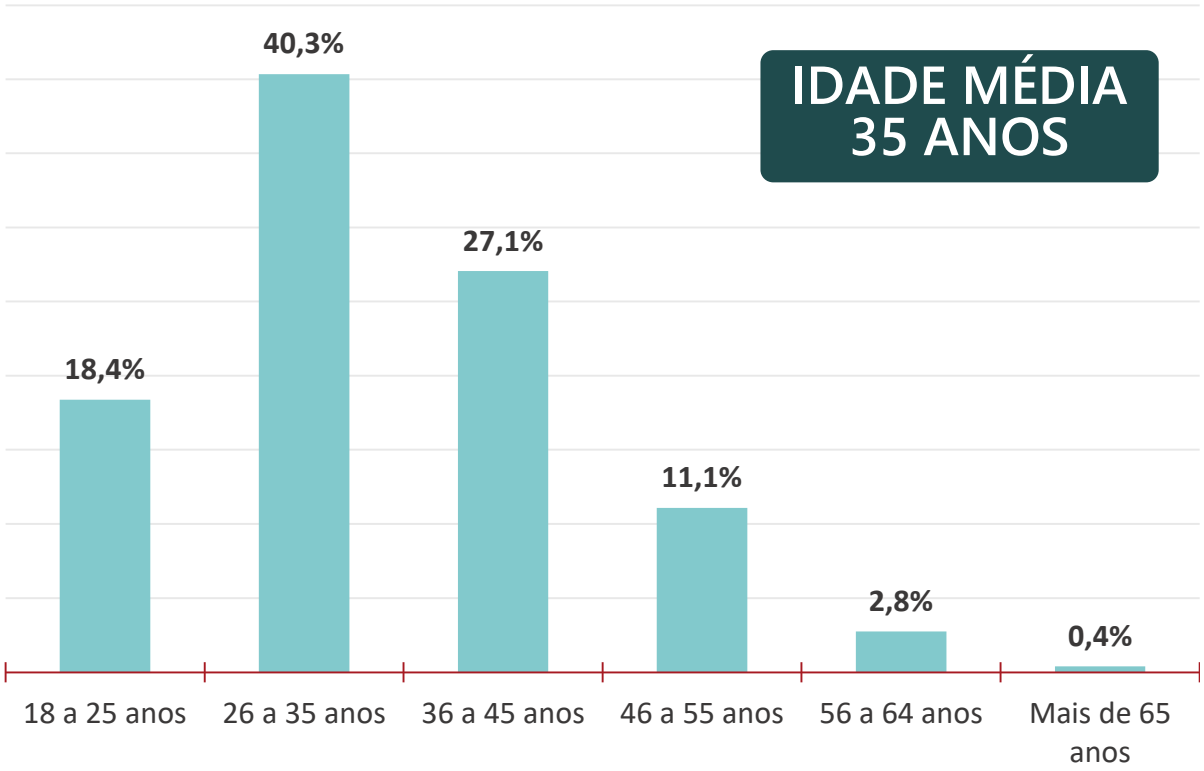
PERFIL DO RESPONDENTE

GÊNERO



Universo
F = 85%
M = 15%

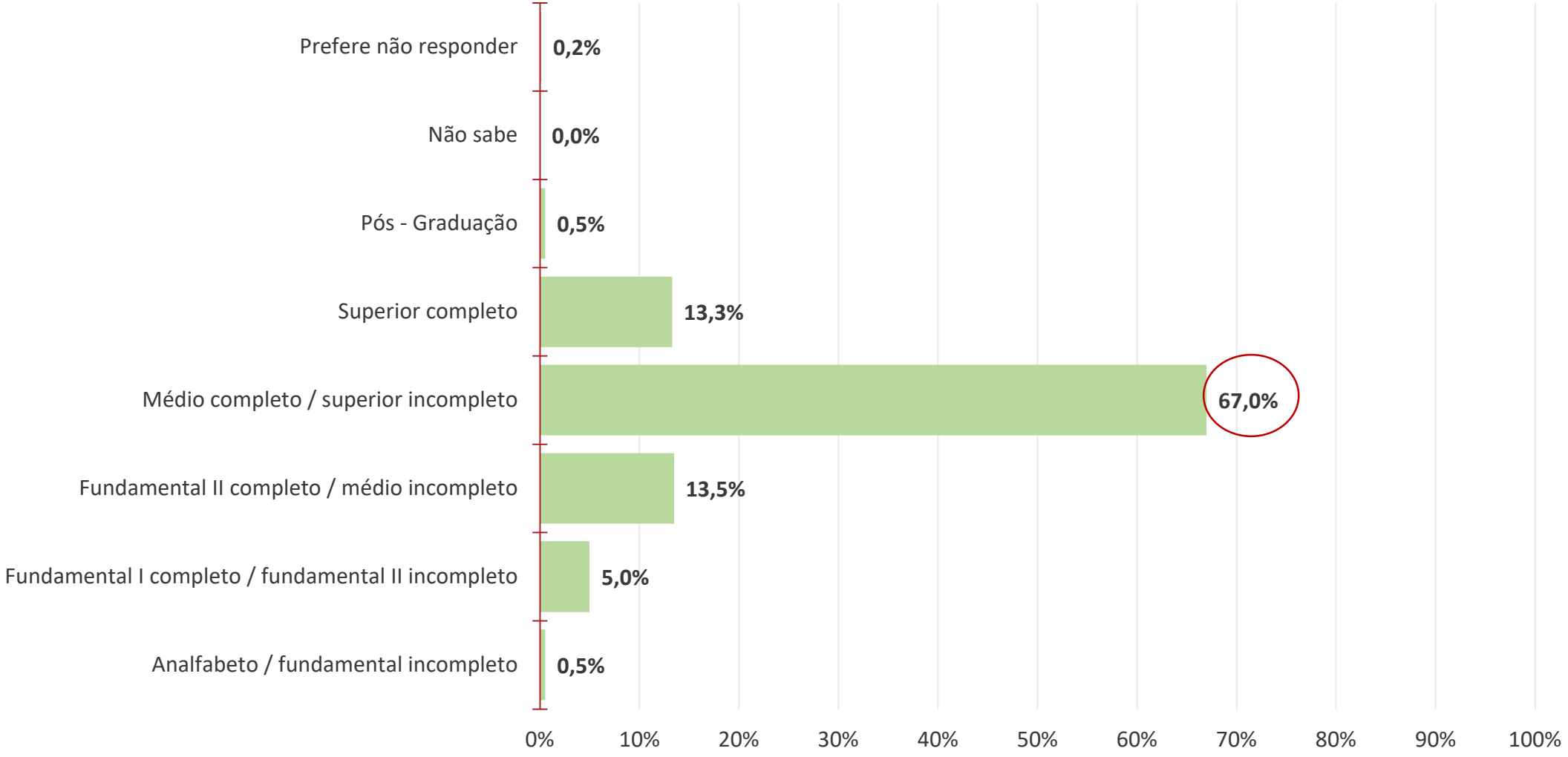
FAIXA ETÁRIA



Gênero do entrevistado
Frequência: 4.650

PERFIL DO RESPONDENTE

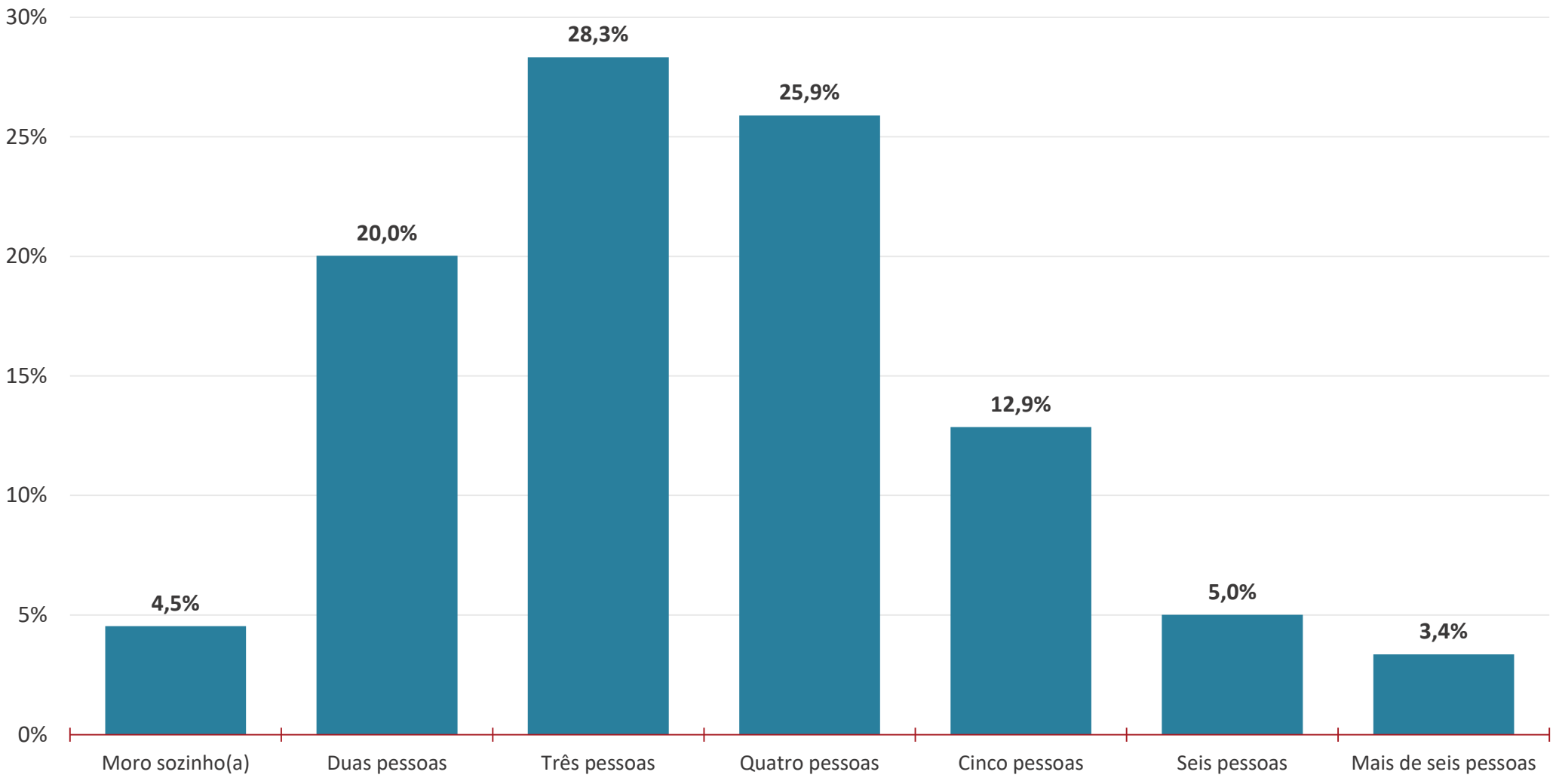
ESCOLARIDADE



Q5. Qual a escolaridade?
Frequência: 4.650

PERFIL DO RESPONDENTE

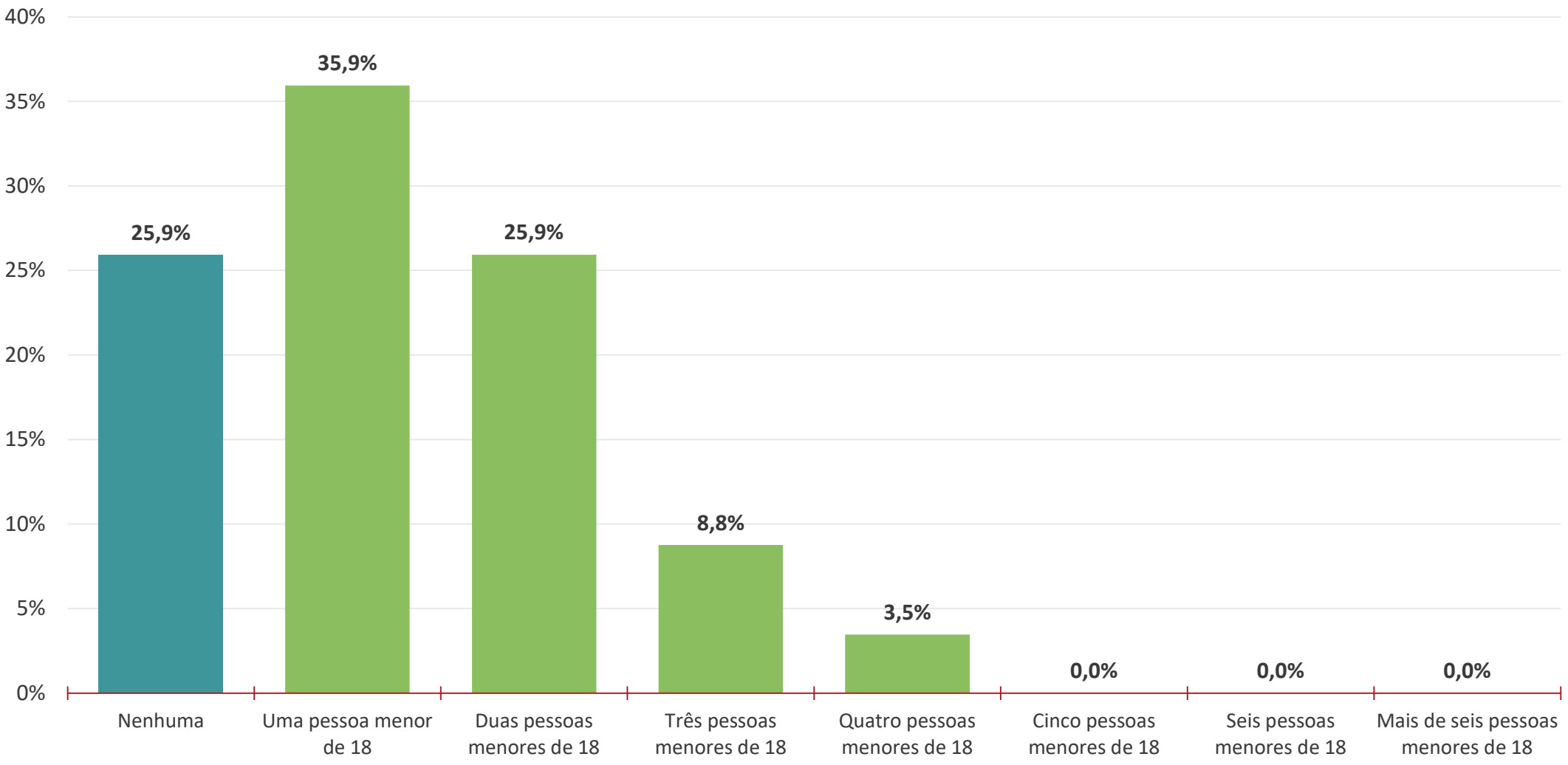
NÚMERO DE PESSOAS MORAM NO MESMO DOMICÍLIO.



Q4a. Quantas pessoas moram em sua casa? (incluindo você)
Frequência: 4.650

PERFIL DO RESPONDENTE

PESSOAS MENORES DE 18 ANOS MORANDO NO MESMO DOMICÍLIO



Q4b. Quantas dessas pessoas são menores de 18 anos
Frequência: 4.650

PERFIL DO RESPONDENTE

INSTRUMENTO (ÚLTIMO REGISTRO)

	%	N
Orientação Técnica a Distância	28,4%	1.319
Cursos a Distância	25,3%	1.177
Informação a Distância	17,2%	801
Cursos Presenciais	11,2%	519
Orientação Técnica Presencial	7,8%	362
Oficina	5,5%	254
Orientação Técnica à Distância	2,1%	98
Informação Presencial	1,2%	55
Palestra	1,2%	55
Consultoria Presencial	0,2%	10
Consultoria a Distância	0,0%	0
Palestra a distância	0,0%	0
Seminário	0,0%	0
TOTAL	100%	4.650

Instrumento
Frequência: 4.650

PERFIL DO RESPONDENTE

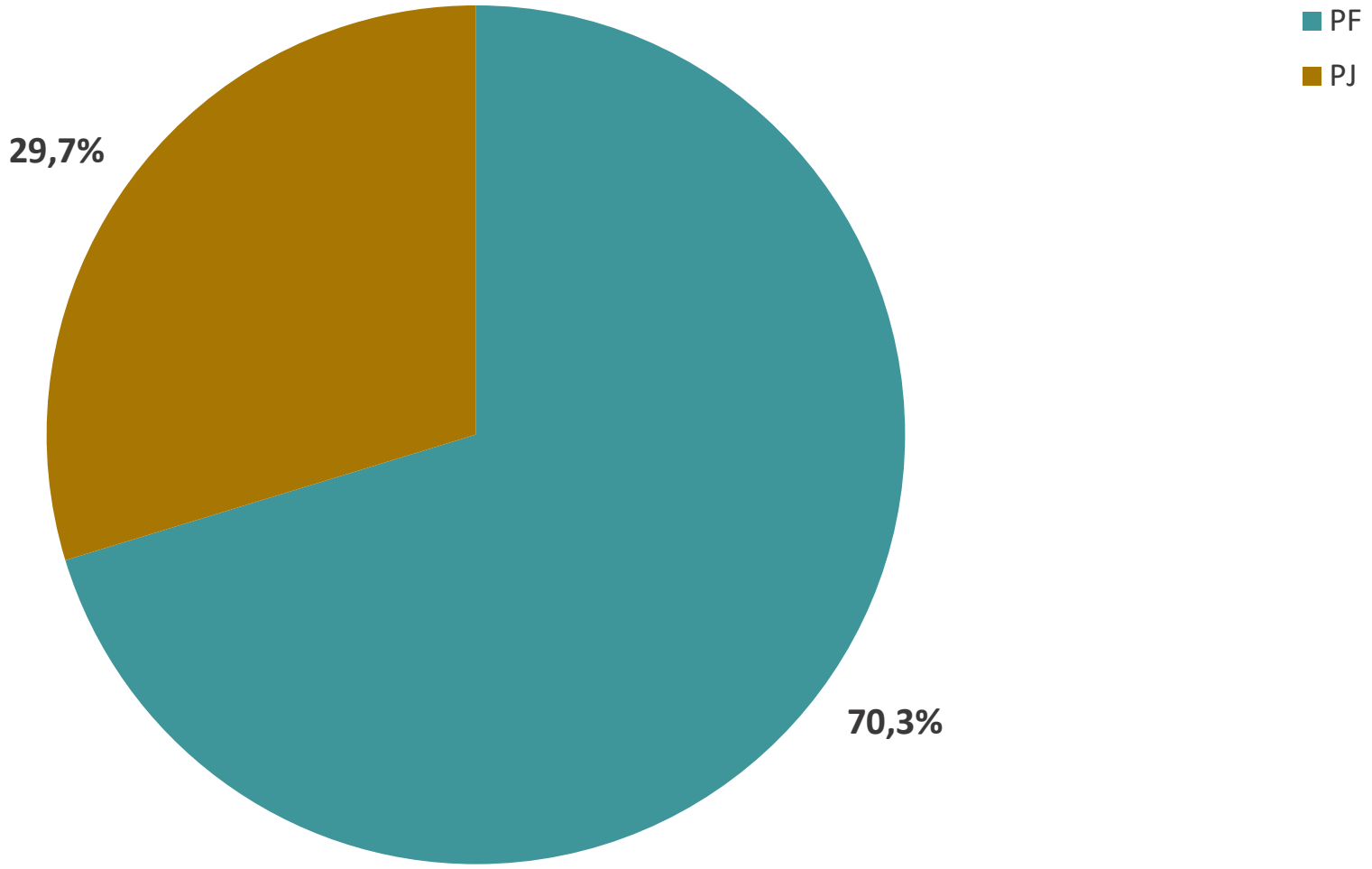
CANAL DE ATENDIMENTO (ÚLTIMO REGISTRO)

	%	N
Video Chamada	29,6%	1.377
Telefone	15,6%	724
Ferramentas Digitais	15,3%	711
Feiras/Eventos	11,2%	521
Parceiro	9,2%	428
Chat	4,0%	188
Portal	3,8%	177
URA	3,5%	164
Sebrae Aqui	3,3%	155
Escritório Regional (ER)	3,2%	150
E-mail	0,4%	19
Whatsapp	0,4%	18
Posto de Atendimento (PA)	0,2%	10
Cliente	0,1%	5
Sebrae Móvel	0,0%	2
Sebrae Com Você	0,0%	1
Totem	0,0%	0
TOTAL	100%	4.650

Canal de atendimento
Frequência: 4.650

PERFIL DO RESPONDENTE

TIPO DE RESPONDENTE



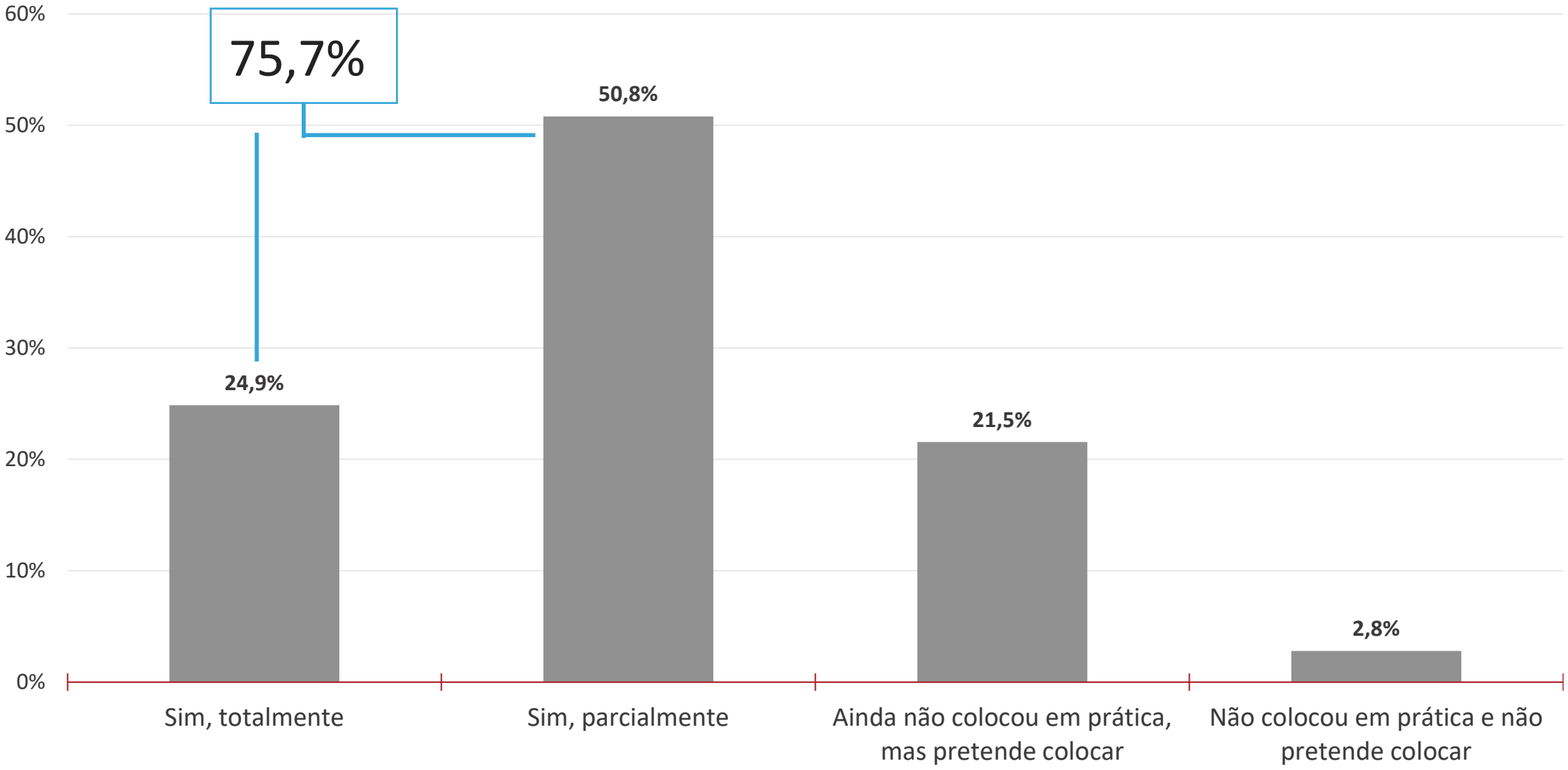
Tipo de cliente
Frequência: 4.650

BLOCO 3
APLICABILIDADE

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DE RENDA DOS CLIENTES DE INCLUSÃO PRODUTIVA 2021

APLICABILIDADE

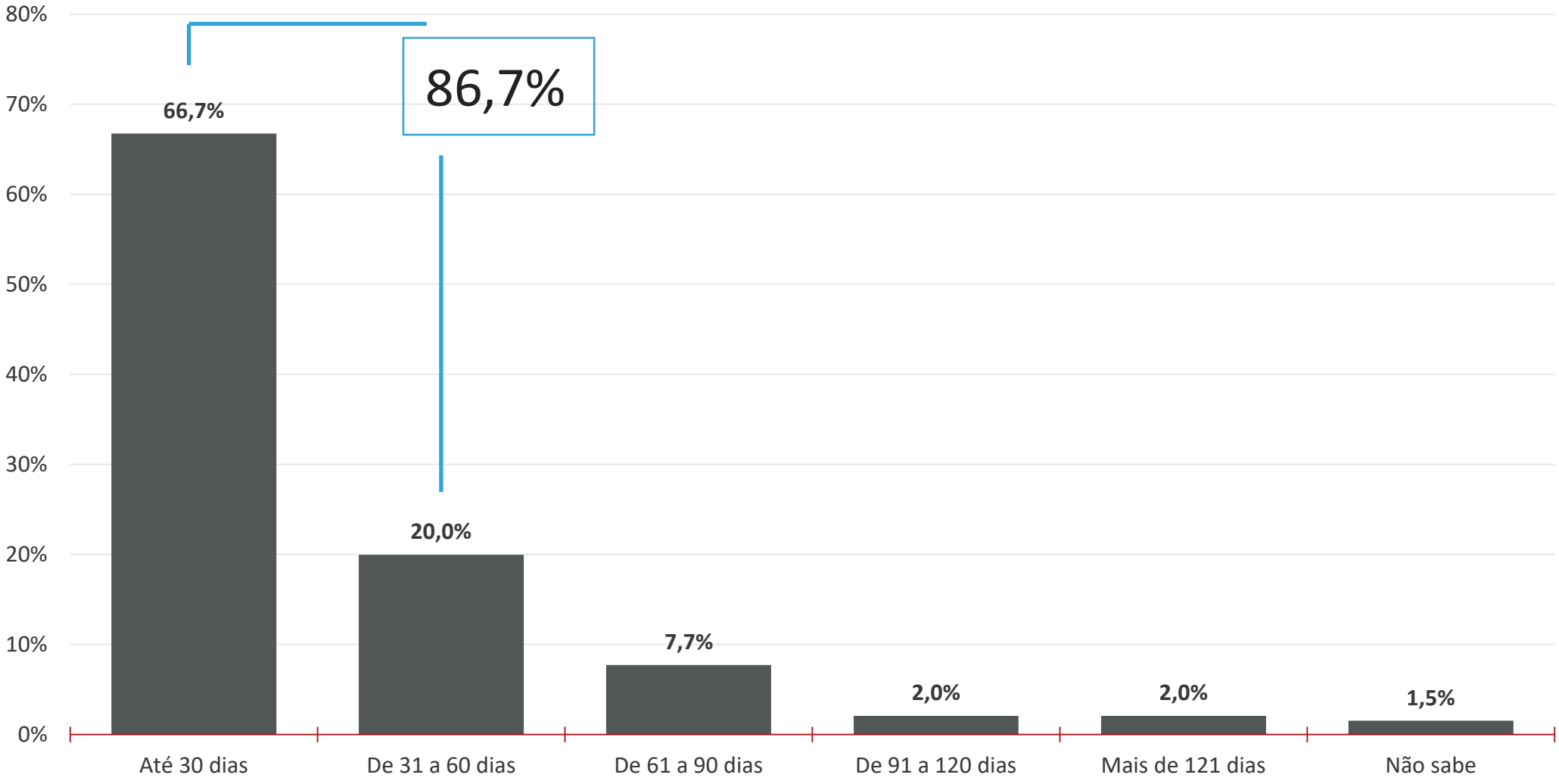
COLOCOU EM PRÁTICA OS CONHECIMENTOS OU ORIENTAÇÕES RECEBIDAS



Q1. O(A) Sr.(a) colocou em prática os conhecimentos ou orientações recebidas nesse contato ou atendimento?
Frequência: 4.650

APLICABILIDADE

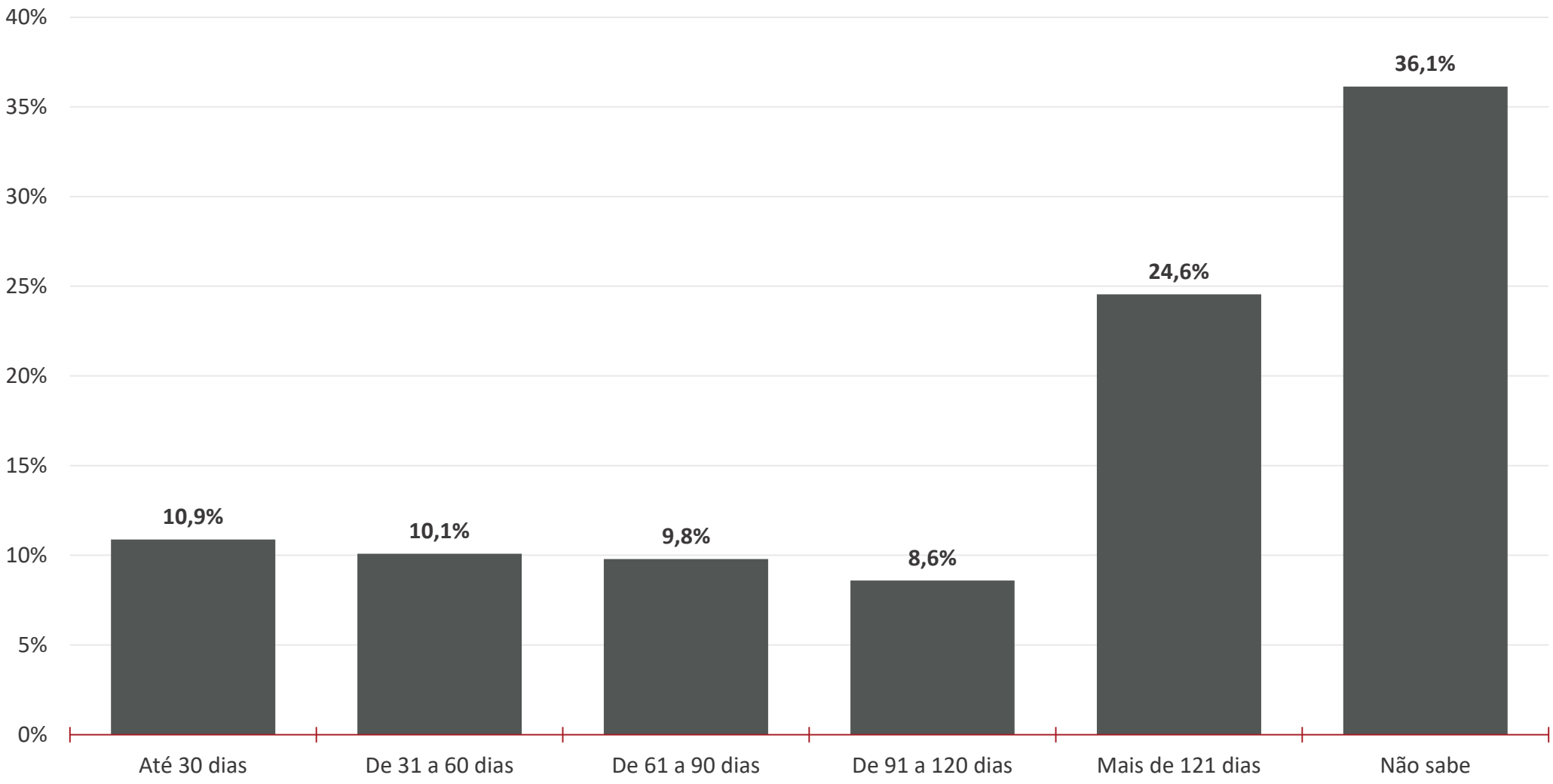
QUANTO TEMPO APÓS RECEBER ATENDIMENTO COLOCOU EM PRÁTICA AS INFORMAÇÕES E ORIENTAÇÕES



Q2a, Em quanto tempo após receber o contato ou atendimento do Sebrae você colocou em prática as informações e orientações
OBSERVAÇÃO: Apenas quem respondeu "SIM TOTALMENTE" e "SIM PARCIALMENTE" na Q1. O(A) Sr.(a) colocou em prática os conhecimentos ou orientações recebidas nesse contato ou atendimento?
Frequência: 3.518

APLICABILIDADE

EM QUANDO PRETENDE COLOCAR EM PRÁTICA



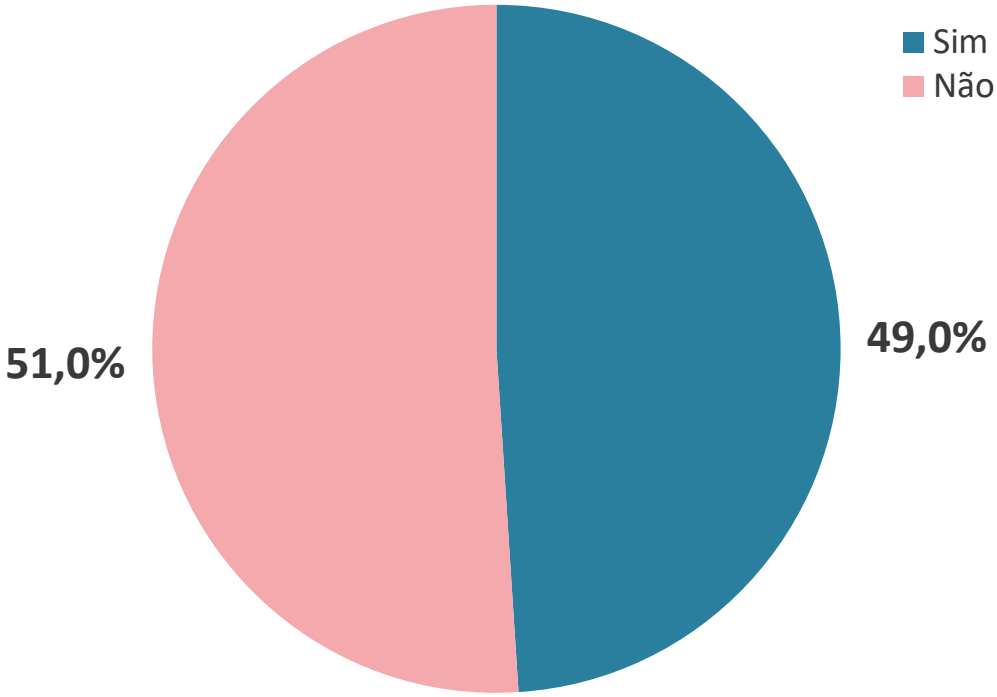
Q2b. Quando você pretende colocar em prática as informações e orientações que recebeu no o contato ou atendimento do Sebrae?
OBSERVAÇÃO: Apenas quem respondeu "AINDA NÃO COLOCOU EM PRÁTICA, MAS PRETENDE COLOCAR" na Q1. O(A) Sr.(a) colocou em prática os conhecimentos ou orientações recebidas nesse contato ou atendimento?
Frequência: 1.002

BLOCO 4
PERCEPÇÃO DE AUMENTO DE RENDA, APÓS PARTICIPAÇÃO ATENDIMENTO

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DE RENDA DOS CLIENTES DE INCLUSÃO PRODUTIVA 2021

RENDA

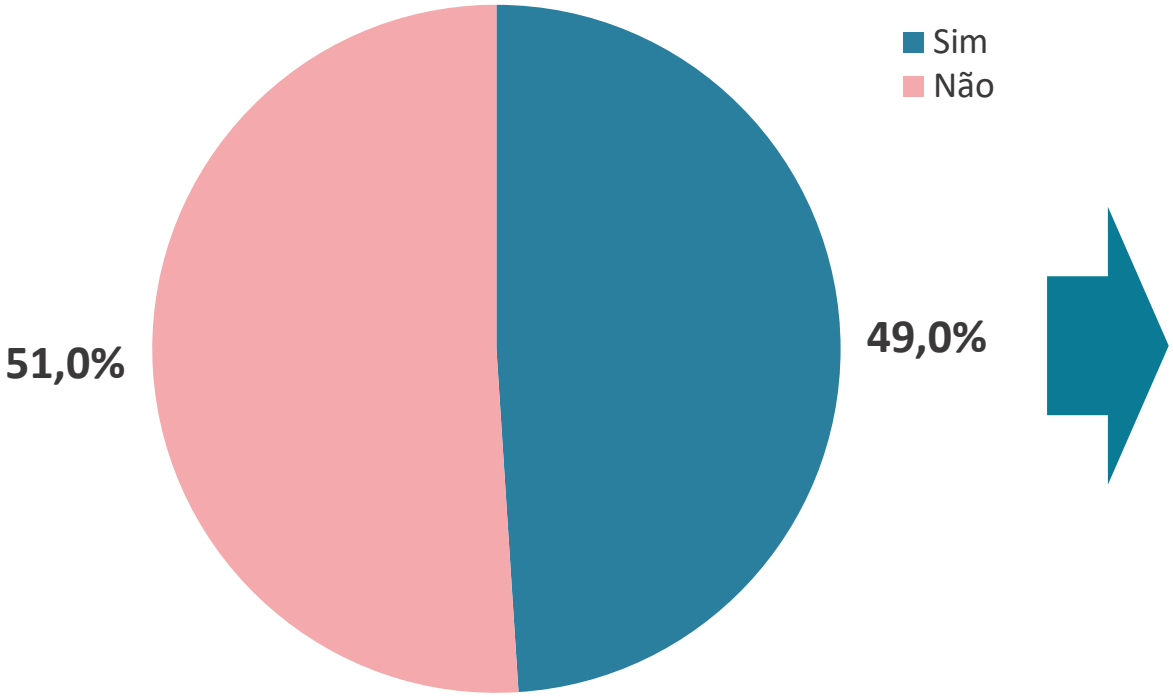
APÓS PARTICIPAÇÃO NOS ATENDIMENTO, TEVE AUMENTO DE RENDA?



Q3. Após sua participação nos atendimento ou contato do Sebrae, você teve aumento de renda?
Frequência: 4.368

RENDA

APÓS PARTICIPAÇÃO NOS ATENDIMENTO, TEVE AUMENTO DE RENDA?



Quem mais percebeu aumento de renda?

- ✓ ER Marília (61%)
- ✓ ER Barretos (57%)
- ✓ ER S.J. Rio Preto (54%)
- ✓ ER C. Norte (54%)
- ✓ Quem aplicou totalmente os conteúdos (64%)
- ✓ Mais jovens de idade: 18 a 25 anos (52%)
- ✓ Domicílio com 5 ou + pessoas (53%)
- ✓ PJ (52%)
- ✓ Que não recebe Auxílio Brasil (53%)

Q3. Após sua participação nos atendimento ou contato do Sebrae, você teve aumento de renda?
Frequência: 4.368

RENDA, POR ER

APÓS PARTICIPAÇÃO NOS ATENDIMENTO, TEVE AUMENTO DE RENDA

ESCRITÓRIO REGIONAL	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Total	49,0%	51,0%	4.368
MARÍLIA	61,1%	38,9%	108
BARRETOS	56,9%	43,1%	72
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	53,9%	46,1%	76
CAPITAL NORTE	53,7%	46,3%	287
RIBEIRÃO PRETO	53,2%	46,8%	124
GRANDE ABC	52,8%	47,2%	176
GUARATINGUETÁ	52,4%	47,6%	147
VALE DO RIBEIRA	52,2%	47,8%	69
BAURU	51,4%	48,6%	107
BAIXADA SANTISTA	51,0%	49,0%	151
CAPITAL LESTE	50,0%	50,0%	140
GUARULHOS	50,0%	50,0%	138
SOROCABA	49,7%	50,3%	165
ARAÇATUBA	49,5%	50,5%	99
SÃO JOÃO DA BOA VISTA	49,2%	50,8%	65

ESCRITÓRIO REGIONAL	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Total	49,0%	51,0%	4.368
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	48,9%	51,1%	141
SUDOESTE PAULISTA	48,4%	51,6%	64
ALTO TIETÊ	48,4%	51,6%	213
CAPITAL LESTE II	48,1%	51,9%	441
CAPITAL SUL	47,8%	52,2%	366
PRESIDENTE PRUDENTE	47,0%	53,0%	115
CAMPINAS	46,6%	53,4%	163
BOTUCATU	46,6%	53,4%	58
OSASCO	46,4%	53,6%	267
PIRACICABA	46,1%	53,9%	76
OURINHOS	45,7%	54,3%	46
VOTUPORANGA	44,0%	56,0%	50
JUNDIAÍ	43,6%	56,4%	101
ARARAQUARA	43,2%	56,8%	74
FRANCA	41,4%	58,6%	58
CAPITAL CENTRO	39,8%	60,2%	93
SÃO CARLOS	39,3%	60,7%	61
CAPITAL OESTE	36,8%	63,2%	57

Q3. Após sua participação nos atendimento ou contato do Sebrae, você teve aumento de renda?
Frequência: 4.368

RENDA, POR ER

APÓS PARTICIPAÇÃO NOS ATENDIMENTO, TEVE AUMENTO DE RENDA

Colocou em prática os conhecimentos ou orientações recebidas nesse contato ou atendimento?	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Total	49,0%	51,0%	4.368
Sim, totalmente	63,8%	36,2%	1.130
Sim, parcialmente	55,6%	44,4%	2.311
Ainda não colocou em prática, mas pretende colocar	15,5%	84,5%	808
Não colocou em prática e não pretende colocar	6,7%	93,3%	119

Q3. Após sua participação nos atendimento ou contato do Sebrae, você teve aumento de renda?
Frequência: 4.368

RENDA, POR PERFIL

APÓS PARTICIPAÇÃO NOS ATENDIMENTO, TEVE AUMENTO DE RENDA

Gênero	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Total	49,0%	51,0%	4.368
Masculino	48,5%	51,5%	548
Feminino	49,0%	51,0%	3.820

Faixa etária	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Total	49,0%	51,0%	4.368
18 a 25 anos	51,9%	48,1%	806
26 a 35 anos	51,4%	48,6%	1.781
36 a 45 anos	45,9%	54,1%	1.164
46 a 55 anos	44,9%	55,1%	479
56 a 64 anos	43,0%	57,0%	121
Mais de 65 anos	23,5%	76,5%	17

Escolaridade	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Total	49,0%	51,0%	4.368
Analfabeto / fundamental incompleto	27,3%	72,7%	22
Fundamental I completo / fundamental II incompleto	42,3%	57,7%	213
Fundamental II completo / médio incompleto	45,7%	54,3%	588
Médio completo / superior incompleto	50,8%	49,2%	2.939
Superior completo	45,7%	54,3%	576
Pós - Graduação	56,0%	44,0%	25
Prefere não responder	80,0%	20,0%	5

Quantas pessoas moram em sua casa? (incluindo você)	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Total	49,0%	51,0%	4.368
Moro sozinho(a)	37,4%	62,6%	195
Duas pessoas	46,1%	53,9%	874
Três pessoas	49,6%	50,4%	1.225
Quatro pessoas	49,4%	50,6%	1.136
Cinco pessoas	53,4%	46,6%	573
Seis pessoas	51,3%	48,7%	224
Mais de seis pessoas	52,5%	47,5%	141

RENDA, POR PERFIL

APÓS PARTICIPAÇÃO NOS ATENDIMENTO, TEVE AUMENTO DE RENDA

Recebe Auxílio Brasil?	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Sim	47,0%	51,3%	2.139
Não	53,0%	48,7%	2.229
Total	49,0%	51,0%	4.368

Tipo cliente	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Total	49,0%	51,0%	4.368
PF	47,6%	52,4%	3.047
PJ	52,2%	47,8%	1.321

BLOCO 5
ESCALA BRASILEIRA DE INSEGURANÇA ALIMENTAR (EBIA)

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DE RENDA DOS CLIENTES DE INCLUSÃO PRODUTIVA 2021

ESCALA BRASILEIRA DE INSEGURANÇA ALIMENTAR

PERQUNTAS
a) Os moradores de seu domicílio tiveram a preocupação de que os alimentos acabassem antes de poderem comprar ou receber mais comida?
b) Os alimentos acabaram antes que os moradores de seu domicílio tivessem dinheiro para comprar mais comida?
c) Os moradores de seu domicílio ficaram sem dinheiro para ter uma alimentação saudável e variada?
d) Os moradores de seu domicílio comeram apenas alguns poucos tipos de alimentos que ainda tinham porque o dinheiro acabou?
e) Algum morador de 18 anos ou mais de idade deixou de fazer alguma refeição porque não havia dinheiro para comprar comida?
f) Algum morador de 18 anos ou mais de idade, alguma vez comeu menos do que achou que devia porque não havia dinheiro para comprar comida?
g) Algum morador de 18 anos ou mais de idade, alguma vez sentiu fome, mas não comeu porque não havia dinheiro para comprar comida?
h) Algum morador de 18 anos ou mais de idade, alguma vez, fez apenas uma refeição ao dia ou ficou um dia inteiro sem comer porque não havia dinheiro para comprar comida?

Classificação da Situação de segurança alimentar	FATOR (nº de resposta "sim" da tabela cima)
Segurança Alimentar	0 (todas as respostas foram "não"
Insegurança Alimentar Leve	1 a 3 respostas "sim"
Insegurança Alimentar Moderada	4 a 5 respostas "sim"
Insegurança Alimentar Grave	6 a 8 resposta "sim"

ESCALA BRASILEIRA DE INSEGURANÇA ALIMENTAR - EBIA

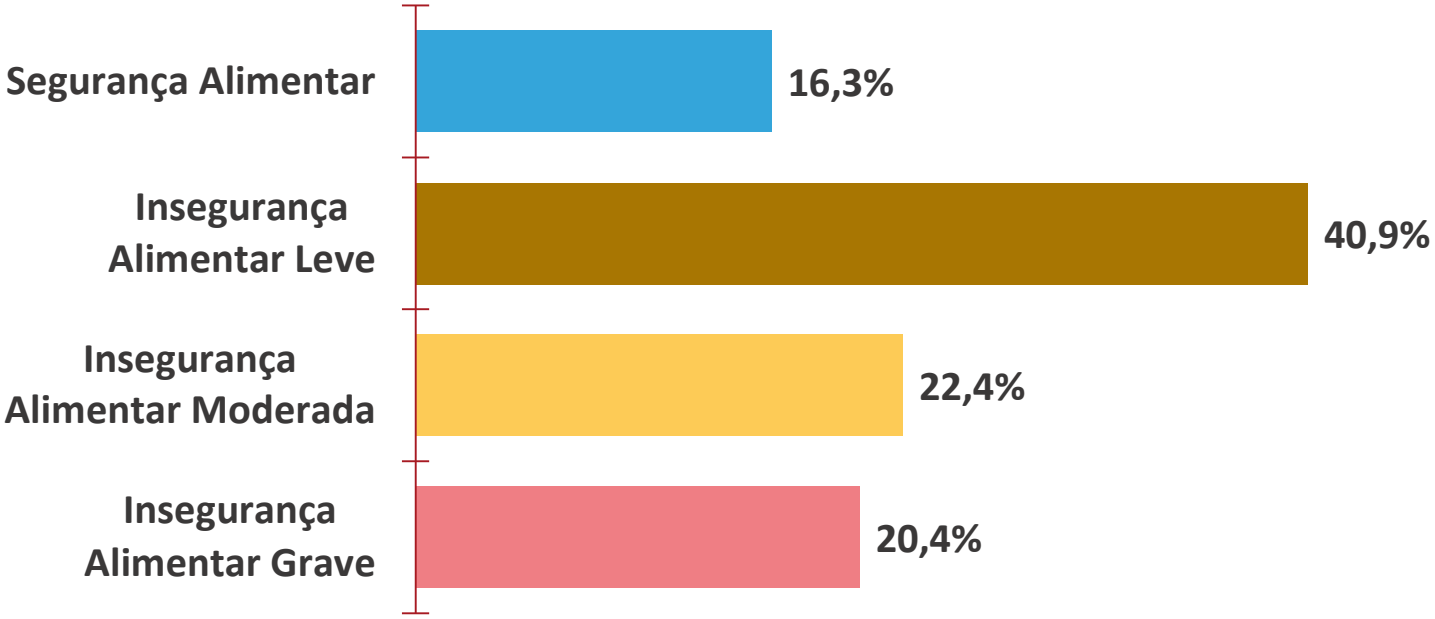
Distribuição das respostas (sim/ não), entre as perguntas da EBIA

	Sim	Não
Os moradores de seu domicílio tiveram a **preocupação de que os alimentos acabassem** antes de poderem comprar mais?	71,2%	28,8%
Os **alimentos acabaram** antes que os moradores de seu domicílio **tivessem dinheiro para comprar** mais comida?	43,1%	56,9%
Os moradores de seu domicílio **ficaram sem dinheiro** para ter uma alimentação **saudável e variada**?	55,9%	44,1%
Os moradores de seu domicílio **comeram apenas alguns poucos tipos de alimentos** que ainda tinham porque o **dinheiro acabou**?	60,0%	40,0%
Algum morador de 18 anos ou mais de idade **deixou de fazer alguma refeição** porque **não havia dinheiro** para comprar comida?	18,0%	82,0%
Algum morador acima de 18 anos, alguma vez **comeu menos do que achou que devia** porque **não havia dinheiro** para comprar comida?	34,5%	65,5%
Algum morador acima de 18 anos, alguma vez **sentiu fome, mas não comeu** porque **não havia dinheiro** para comprar comida?	19,0%	81,0%
Algum morador acima 18 anos, **fez apenas uma refeição ao dia ou ficou um dia inteiro sem comer**?	19,4%	80,6%

Frequência: 4.650

ESCALA BRASILEIRA DE INSEGURANÇA ALIMENTAR

RESULTADO DE SEGURANÇA E INSEGURANÇA ALIMENTAR



APÓS PARTICIPAÇÃO NOS ATENDIMENTO, TEVE AUMENTO DE RENDA

EBIA - ESCALA BRASILEIRA DE INSEGURANÇA ALIMENTAR	Sim, AUMENTOU	Não, NÃO AUMENTOU	Base
Total	49,0%	51,0%	4.368
Segurança Alimentar	58,6%	41,4%	719
Insegurança Alimentar Leve	51,4%	48,6%	1.797
Insegurança Alimentar Moderada	44,1%	55,9%	973
Insegurança Alimentar Grave	41,5%	58,5%	879

Q6 – A seguir vou fazer algumas OITO afirmações sobre INDICADORES SOCIAIS, peço que você poderia responda com Sim ou Não?
Frequência: 4.650

FICHA TÉCNICA

Projeto: Percepções dos clientes de inclusão produtiva (ip) sobre o (de)crescimento de renda pós capacitação do Sebrae-SP (edição 2021)

Objetivo: Mensurar o percentual de clientes atendidos por soluções de Inclusão Produtiva (IP) percebem aumento de renda após capacitação do Sebrae-SP em 2021

Universo: 28.964 clientes atendidos em 2021 com soluções do Sebrae-SP, com perfil de IP (Inclusão Produtiva), inscritos no CadÚnico e com atendimento válido

Amostra: 4.650 entrevistas

Metodologia: Quantitativa, por meio de entrevistas telefônicas (CATI)

Período de Coleta de Dados: 14/02/2021 a 22/03/2022

Local: Estado de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Thaís Leal Piffer

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Anderson Nunes Coelho, Bianca Regina Concelles, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Giovanna Raminelli, Márcia Shizue Kikuchi, Nicollas Alexandre Poletto, Pedro João Gonçalves.

Fornecedor: Praxian Business & Marketing Specialists

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: 3177-4500 ramais 4874/4574