



**dados e
pesquisas**
Sebrae-SP

QUEM COMPRA DO PEQUENO

NATAL

2022

INTRODUÇÃO

Este é o último relatório de uma série de pesquisas que foram divulgadas nas datas comemorativas ao longo de 2022.

Sabemos que isso vai além, comprar do pequeno negócio é apoiar e fazer parte de um grande movimento que sabe da relevância desses empreendimentos para nosso país.

Essa é a motivação desta série: quem são os consumidores que compram dos pequenos negócios no estado de São Paulo?

A temática é sobre NATAL.

Sebrae-SP

objetivo

Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes no NATAL.

entrevistados

Entrevistamos consumidores que, através da declaração dos locais de compra de presentes no Natal, foram classificados em dois grupos: quem compra em pequenos estabelecimentos *versus* quem compra em grandes estabelecimentos.

resultados

Os resultados são apresentados em quatro grandes blocos:

1. Perfil
2. Antes da compra
3. Durante a compra
4. O pagamento

A pesquisa foi complementada com uma sondagem de opinião, realizada com os proprietários de micro e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs) sobre as expectativas das vendas para o Natal em 2022.

A opinião dos empreendedores

- As **vendas de Natal** de 2022 tendem a **beneficiar 33,3%** das micro e pequenas empresas (**MPEs**) e **57%** dos microempreendedores individuais (**MEIs**) paulistas.
- De acordo como projeção do Sebrae-SP **são cerca de 1,95 milhão de pequenos negócios beneficiados pelas vendas de Natal**, sendo **674 mil MPEs** e **1,28 milhão de MEIs**.
- Para **44,6% das MPEs as vendas de Natal de 2022 serão melhores que as do ano passado**. Para 28,8% serão iguais; para 18,8% serão piores; 7,8% não souberam avaliar.
- No caso dos **MEIs**, para **60,7% as vendas de Natal em 2022 serão melhores que as de 2021**. Para 24,9% serão iguais, para 12,4% serão piores; 2% não souberam avaliar.
- Entre os **pequenos negócios que não costumam ser beneficiadas pelas vendas do Natal, o principal motivo é o fato dos produtos da empresa não serem voltados para esta data** (92,6% das MPEs não beneficiadas e 81,7% dos MEIs que não são beneficiados).

Nota: a sondagem foi realizada em novembro de 2022, com a colaboração da Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade). Trata-se de um suplemento da pesquisa Indicadores Sebrae-SP, realizada com um painel de 1.700 MPEs e 1.000 MEIs.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Perfil dos Consumidores

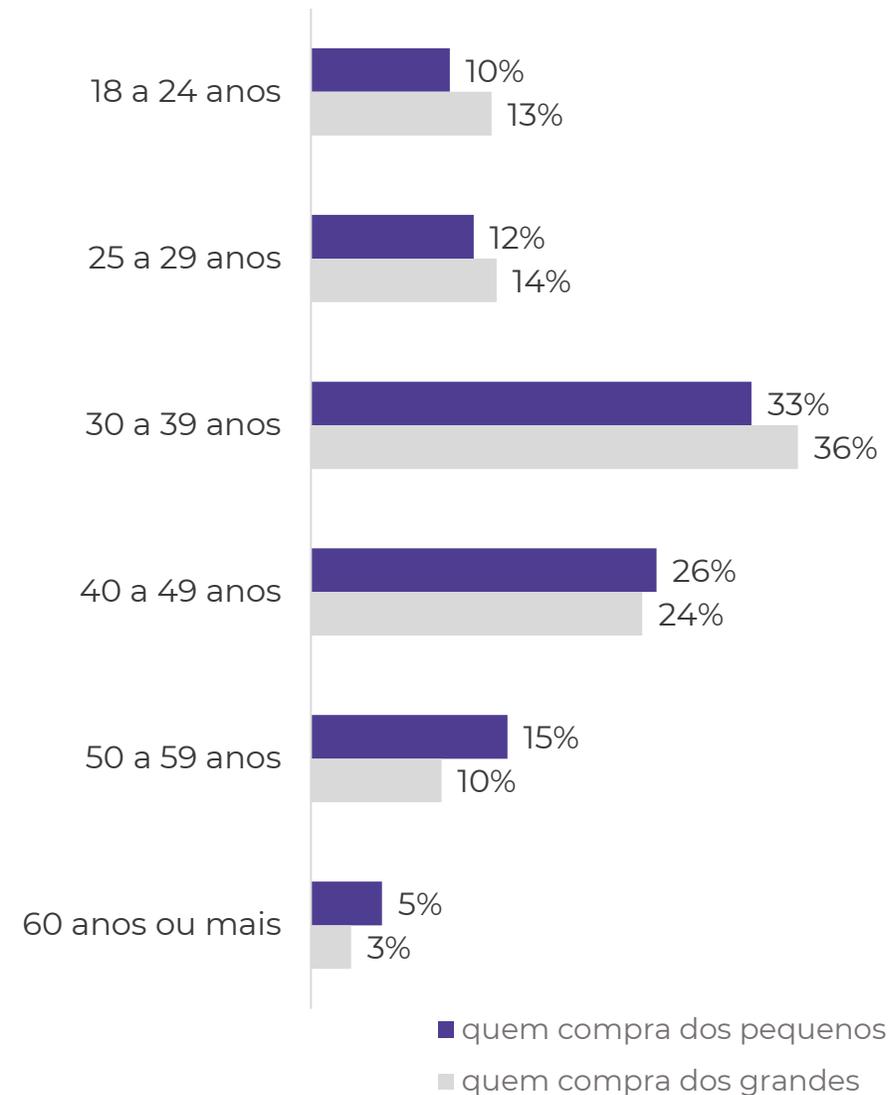
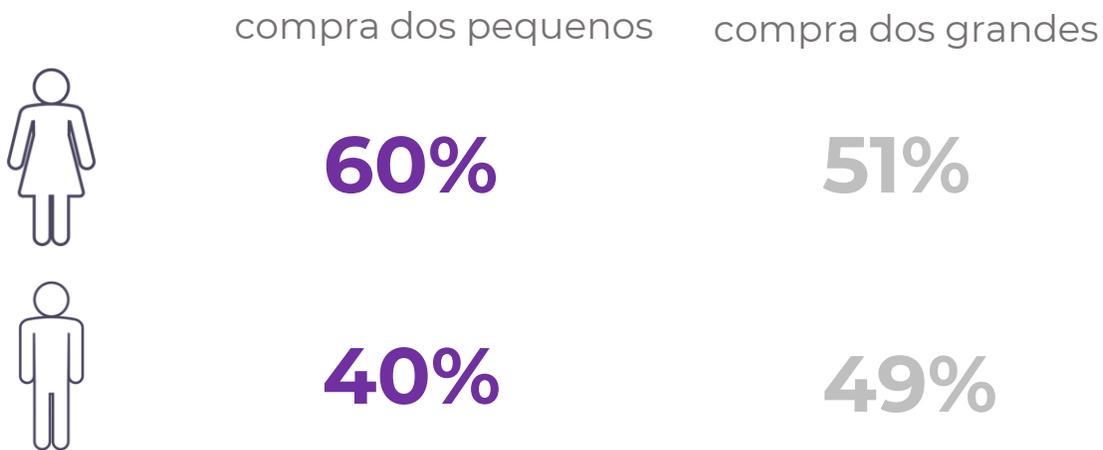
Comparando o perfil dos consumidores de pequenos negócios *versus* de grandes negócios, os que demonstram maior propensão para comprar de pequenos negócios são:

- Mulheres
- 30 a 39 anos
- Ensino médio completo/médio incompleto
- Casados
- Consumidores do interior do estado de São Paulo
- Classe social C

A comemoração se dará nas residências do próprio entrevistado ou de familiares

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

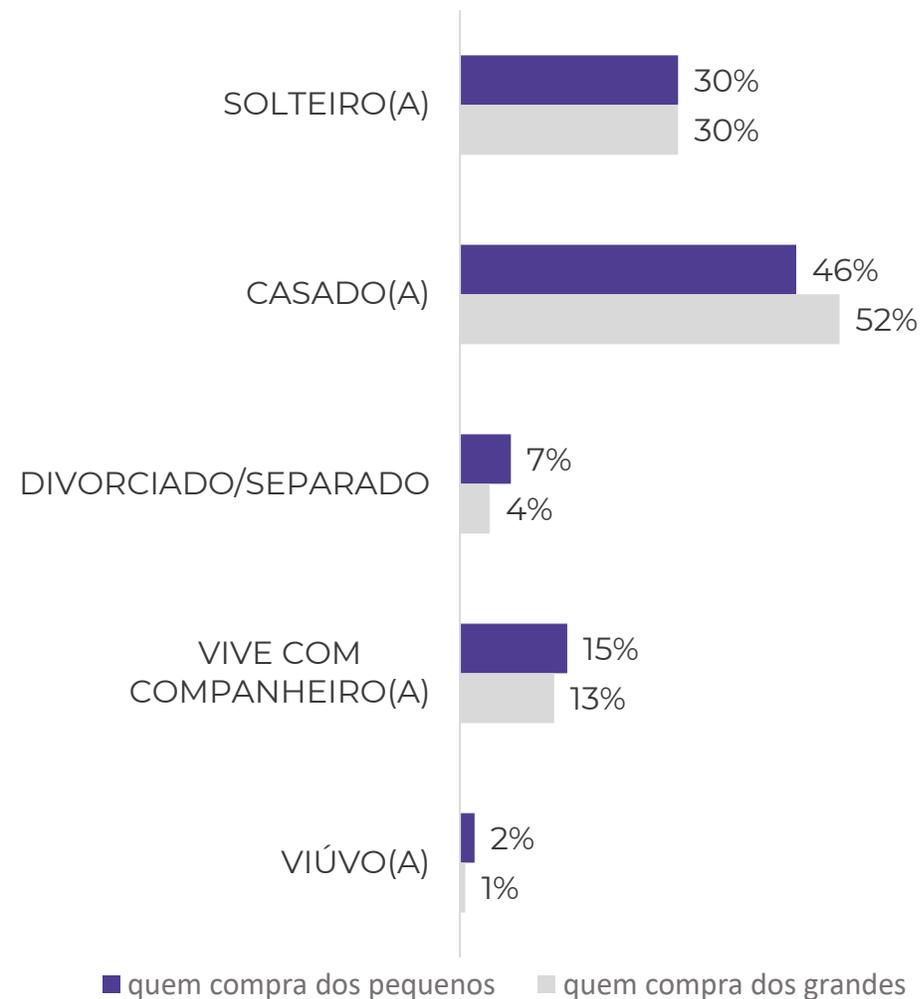
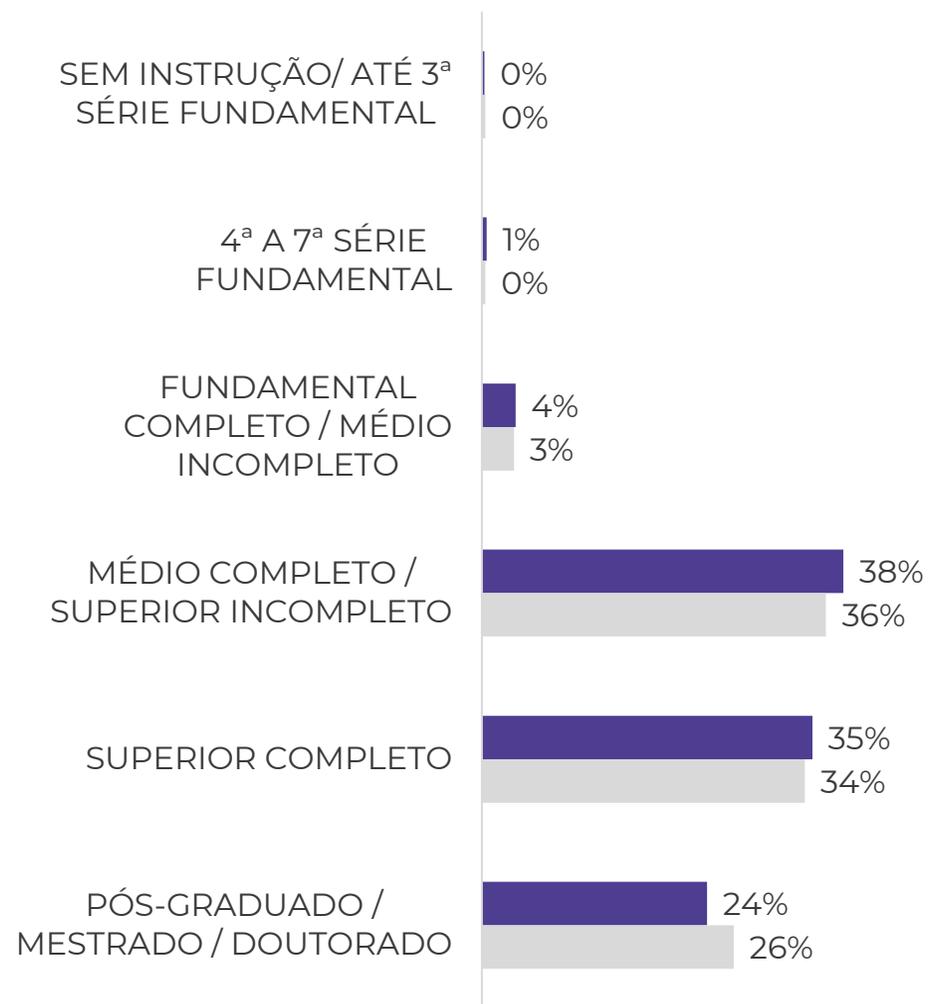
Gênero, idade



Base: 670

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

escolaridade e estado civil



Base: 670

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Região



compra dos **pequenos**

28%
São Paulo
Capital

27%
São Paulo
Região Metropolitana

46%
São Paulo
Interior

compra dos **grandes**

23%
São Paulo
Capital

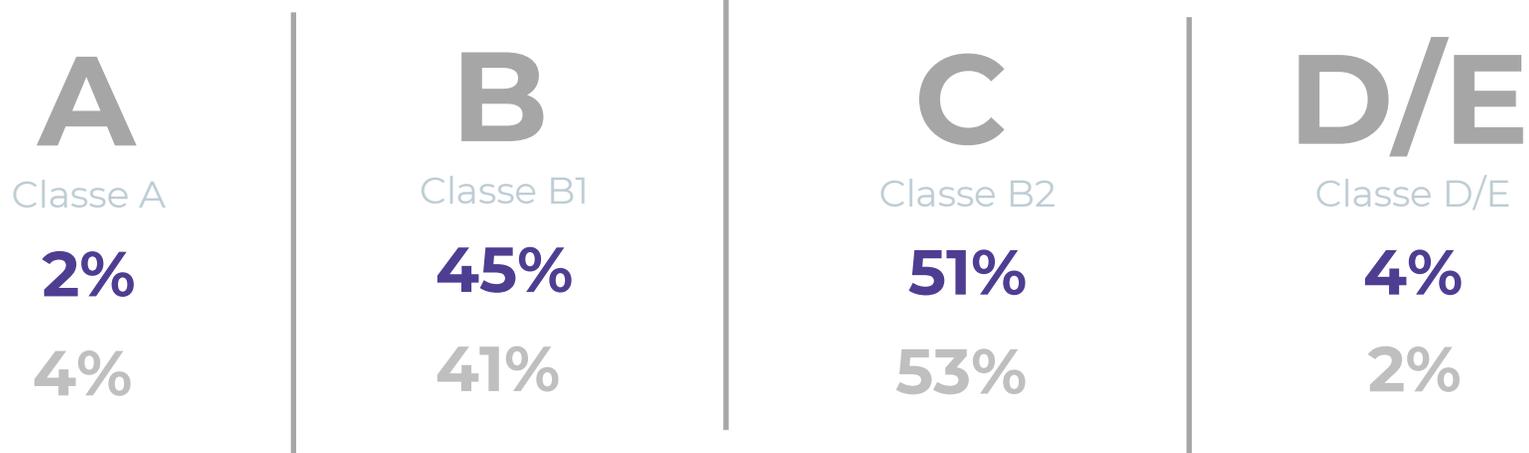
29%
São Paulo
Região Metropolitana

48%
São Paulo
Interior

Base: 670

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Classe



- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios

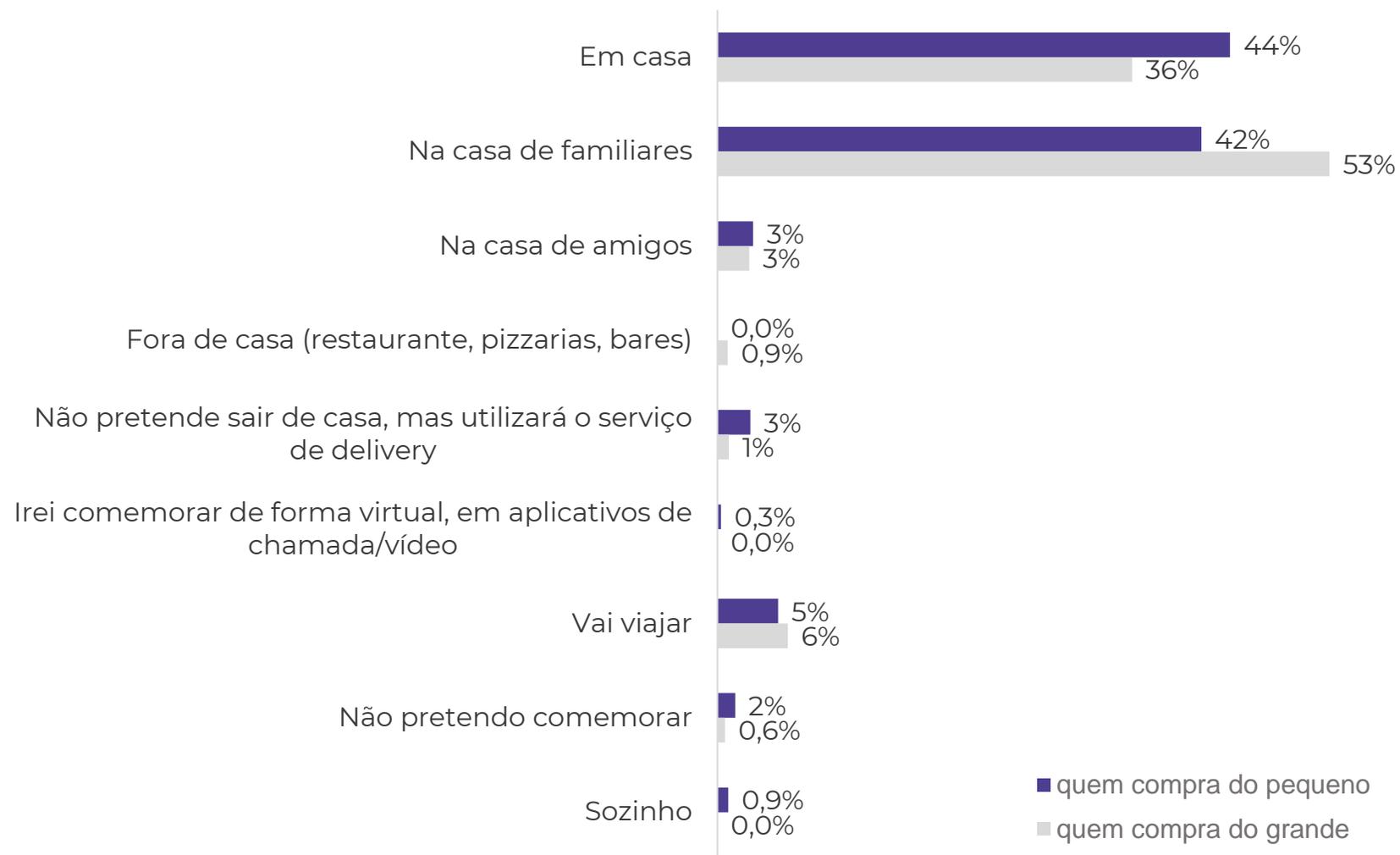
População por classe de consumo: ABEP, 2019. Renda domiciliar média: A: 25.554,33; B1: 11.279,14; B2: R\$ 5.641,64; C1: 3.085,48; C2: 1.748,59; D/E: R\$ 719,81.

Base: 670

NATAL...

	Concorda Totalmente + Concorda		Não concorda e Nem discorda		Discorda Totalmente + Discorda	
	Quem compra do Pequeno	Quem compra do Grande	Quem compra do Pequeno	Quem compra do Grande	Quem compra do Pequeno	Quem compra do Grande
O importante no Natal são os presentes e a festa	18%	22%	19%	26%	63%	52%
Natal é para reunir as pessoas queridas e viver bons momentos juntos	84%	94%	11%	5%	5%	1%
O Natal é um feriado comum, igual a todos os outros	19%	18%	16%	13%	65%	69%
Faço questão de comprar presentes no Natal	53%	70%	32%	22%	15%	8%
O Natal já não é mais o mesmo que antigamente	68%	68%	15%	18%	17%	14%
Não conheço o significado do feriado de Natal	8%	8%	5%	7%	86%	86%
O Natal é muito importante para mim	74%	76%	16%	15%	10%	10%
As pessoas estão mais preocupadas com a inflação do que com o Natal	42%	46%	31%	35%	27%	19%

ONDE VAI COMEMORAR



Onde você vai comemorar o NATAL? base: 670

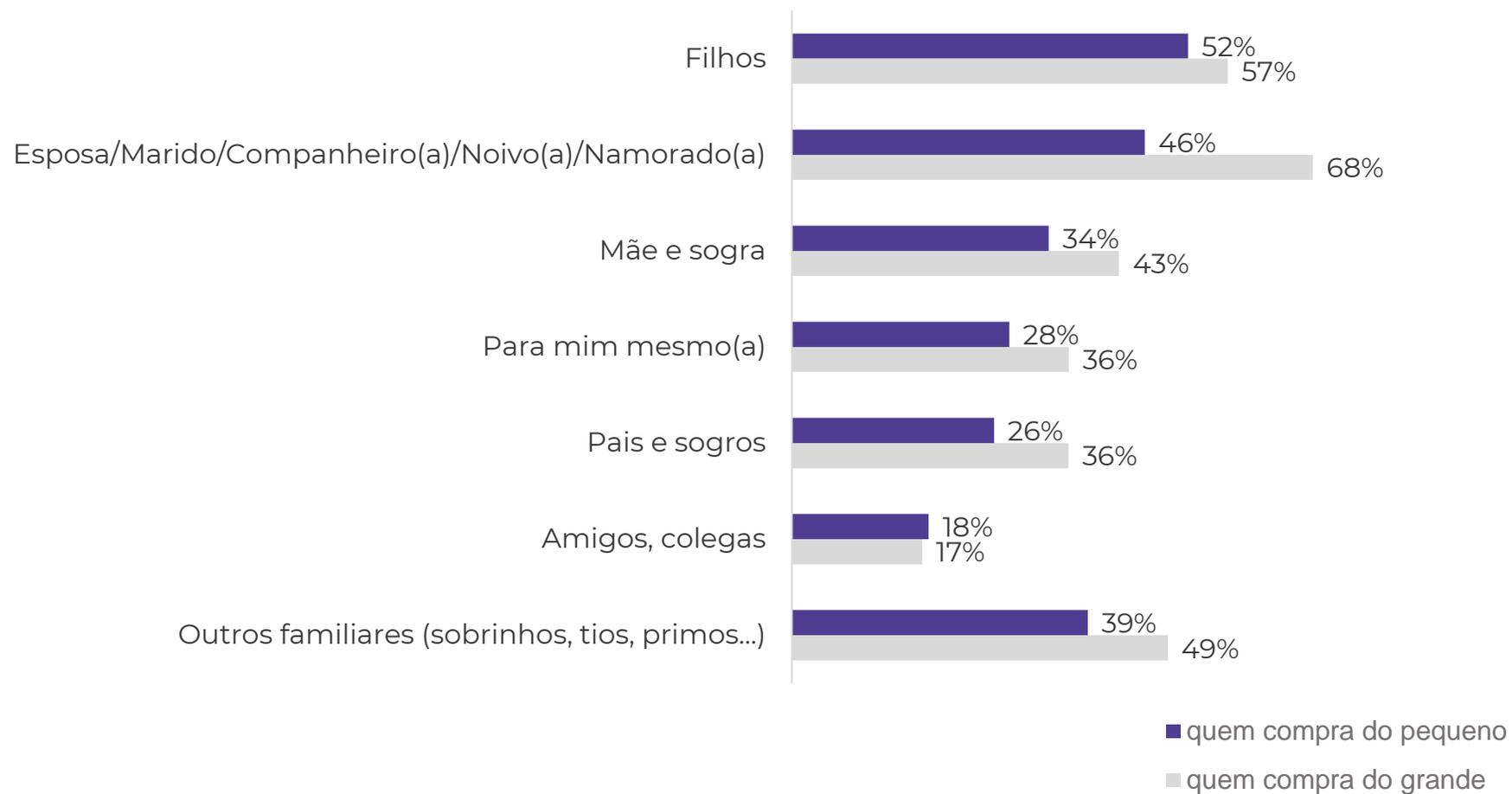


ANTES DA COMPRA

Antes da Compra

- Nesse Natal as pessoas pretendem presentear filhos (57%), esposas/maridos/companheiros, noivos e namorados (46%).
- Vestuário e calçados (67%), serão os itens mais comprados de pequenos negócios nessa data, seguido de cosméticos, perfumes, colônia pós barba (42%)
- Cerca de 50% vai aproveitar promoções e descontos da época (54%) e 35% planeja comprar com antecedência. Na Black Friday, 43% comprou dos pequenos e 60% comprou dos grandes para adiantar as compras de Natal.

QUEM PRETENDE PRESENTEAR



Em relação às suas compras de produtos/serviços para o Natal, você diria que compra para presentear:

O QUE VOCÊ PRETENDE COMPRAR

compra de pequenos negócios
compra de grandes negócios



Vestuário
(roupas,
calçados)

57%

77%



Cosméticos, perfumes,
colônia pós barba

36%

49%



Cestas e
Produtos de
Natal

19%

14%



Objetos
Decoração

19%

12%



Chocolates

31%

26%



Bebidas/Vinhos

16%

24%



Eletrônicos,
eletroportáteis

16%

28%



Livros, HQs

14%

18%



Artesanato

19%

5%



Comidas para almoço
ou jantar

21%

21%



Relógios, jóias e
acessórios

13%

16%



Ferramentas para
cuidados da casa
(furadeira, lixadeira,
jardinagem)

5%

4%



Viagens

2%

0%



Almoço ou Jantar
em restaurantes,
Pizzarias e bares

4%

5%



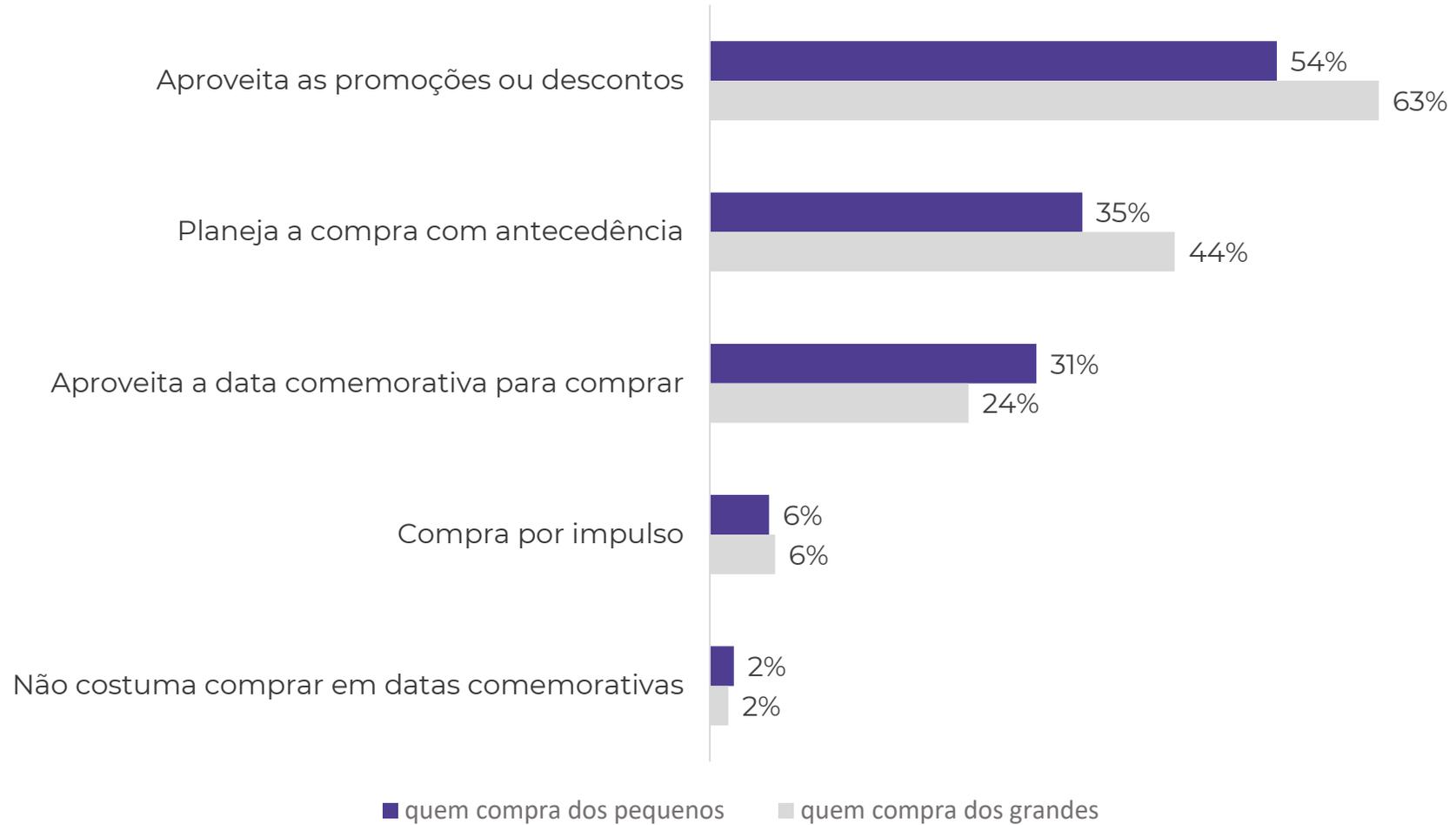
Brinquedos

7%

3%

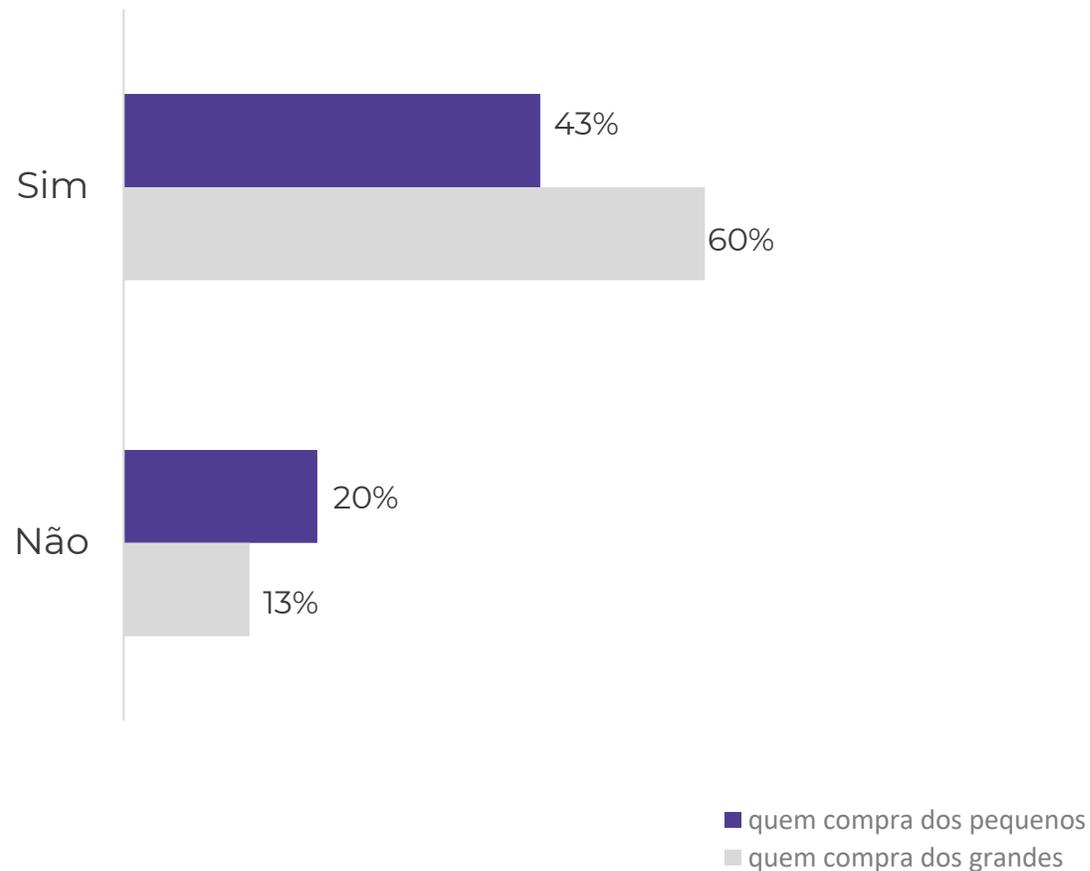
Quais presentes você pretende comprar para o NATAL? Base 670

SOBRE PLANEJAMENTO



E você diria que, na maioria das vezes - base: 670

COMPROU NA BLACK FRIDAY PARA ADIANTAR AS COMPRAS DE NATAL



Você comprou na Black Friday para adiantar as compras de Natal? base 670



**dados e
pesquisas**
Sebrae-SP

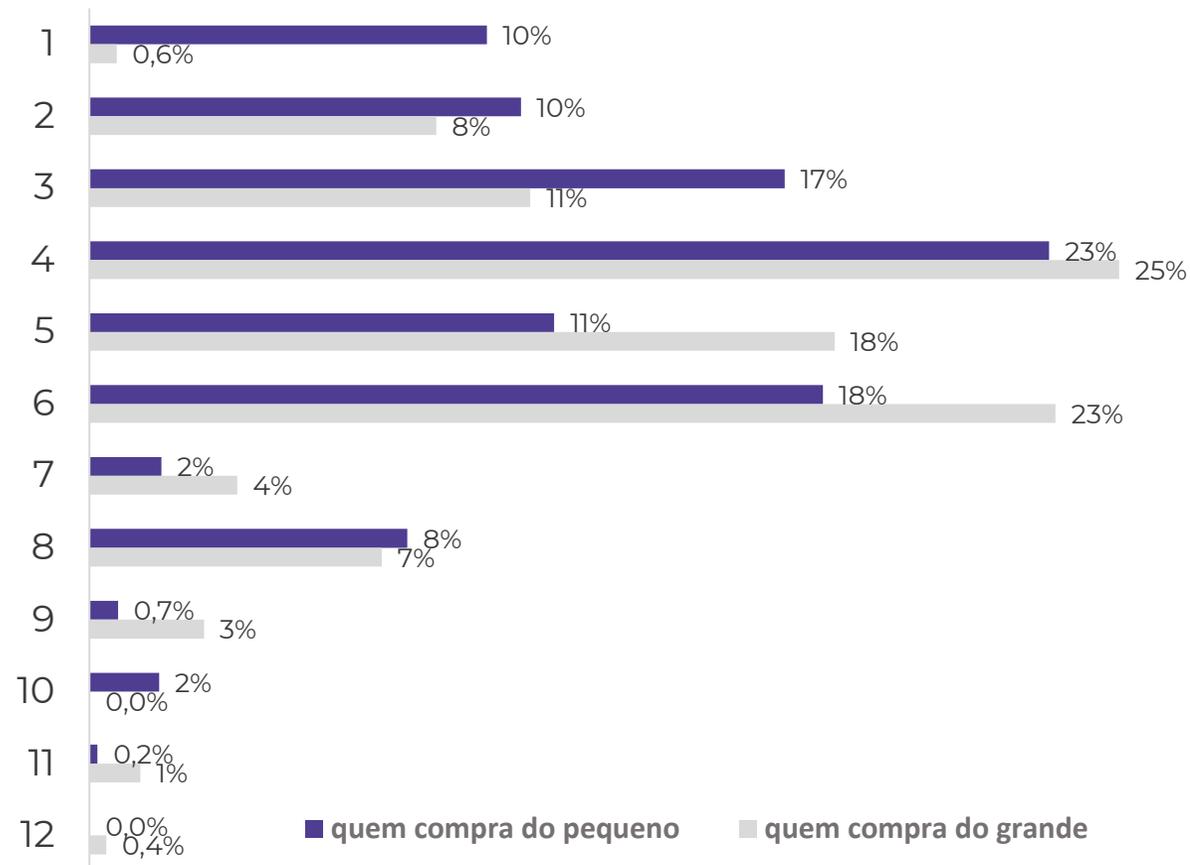


DURANTE A COMPRA

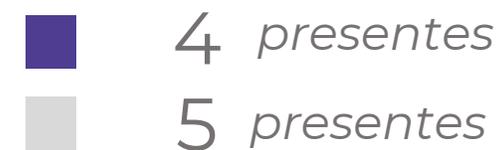
Antes da Compra

- Nesse Natal, as pessoas comprarão, em média, 4 presentes em locais de pequeno porte e 5 presentes em locais de grande porte.
- Quem compra dos pequenos, comprará a maior parte presencialmente e um pouco pela internet (31%) e 30% totalmente presencial.
- Preço, ofertas/promoções e proximidade da residência/local de fácil acesso são os 3 atributos mais valorizados na hora da compra., quando se compra dos pequenos

QUANTOS PRESENTES

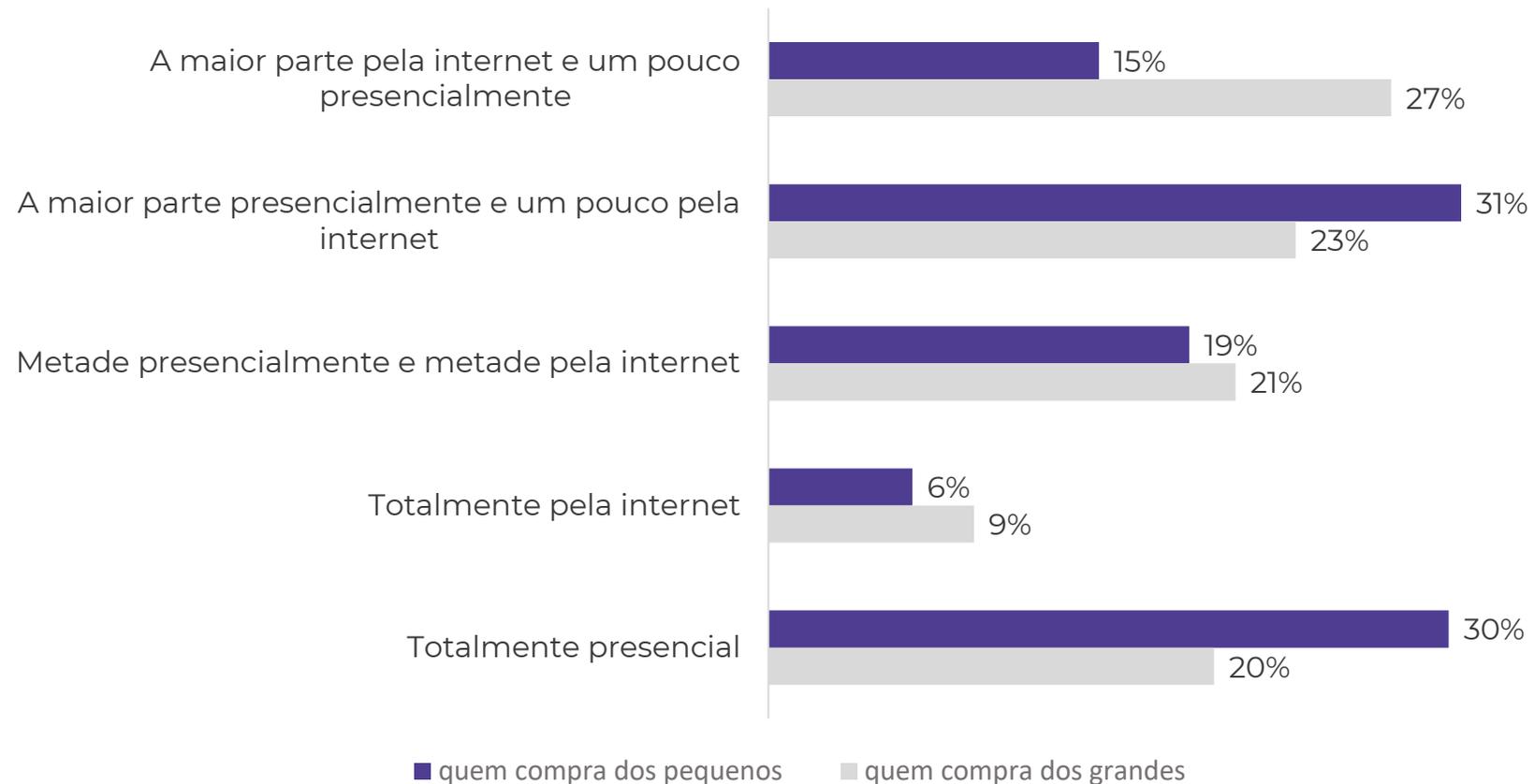


*Média
de presentes*



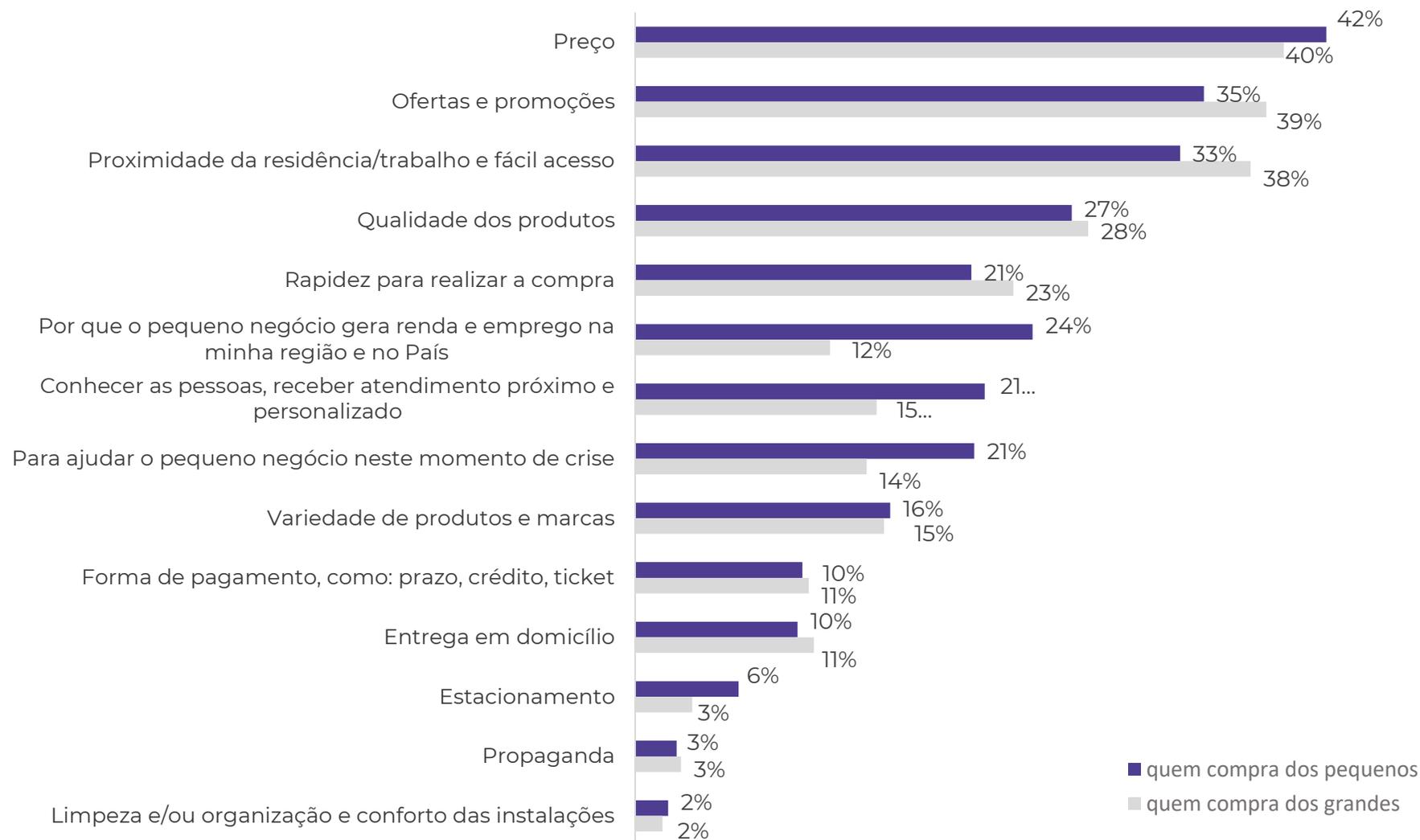
Quantos presentes você pretende comprar no total? Base 670

COMPRA PRESENCIAL X REMOTA



Como pretende fazer sua compra para o NATAL.... Base 670

ITENS QUE INFLUENCIAM NA COMPRA



O quanto cada item, influencia a sua decisão de comprar produtos base 670



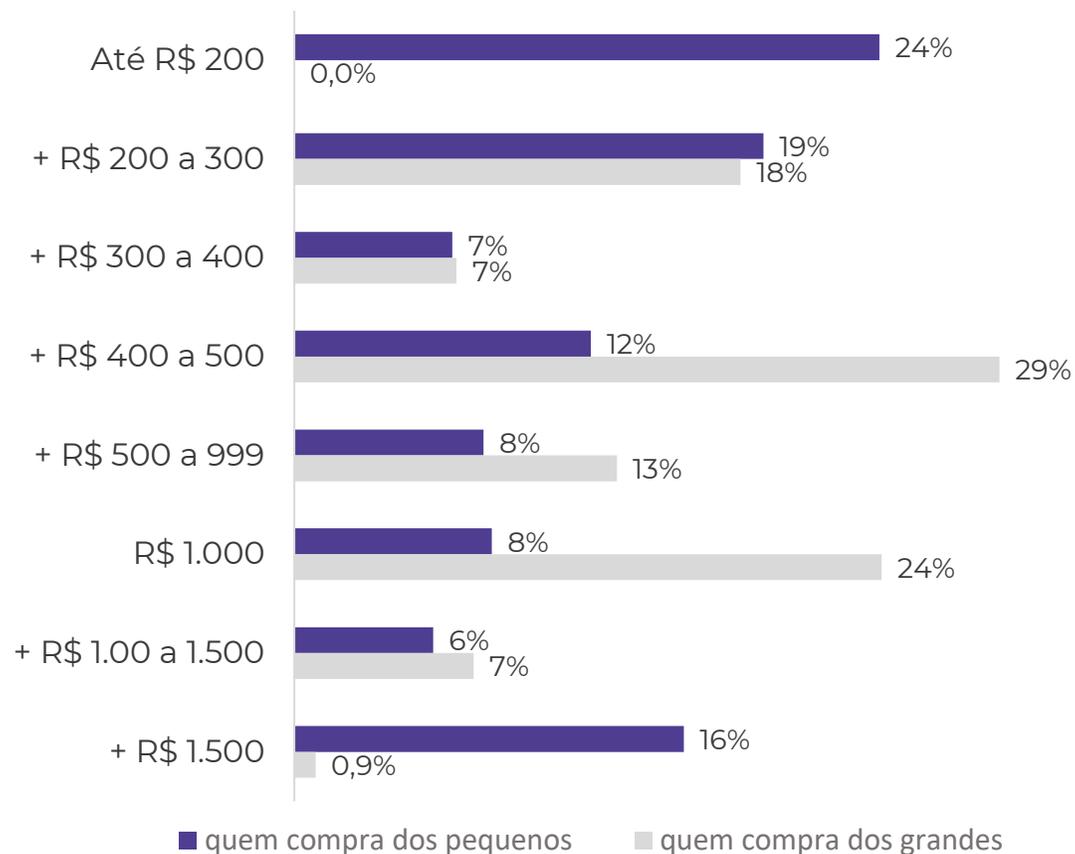
**dados e
pesquisas**
Sebrae-SP

PAGAMENTO

Antes da Compra

- A maioria das pessoas que compra de pequenos negócios pretende gastar aproximadamente R\$ 400,00. É um pouco maior que o valor gasto em 2021.
- Quem compra dos pequenos negócios pretende gastar mais este ano.
- O cartão de crédito é citado como forma de pagamento para 73% dos consumidores de pequenos negócios. O Cartão de débito (41%) também será uma forma de pagamento bem expressiva.
- A preferência é pelos pagamentos à vista, tanto para quem compra dos pequenos (57%) como para quem compra dos grandes. (43%).

VALOR



*Ticket médio** 

ano 2022

ano 2021

R\$ 400,00

R\$ 300,00

R\$ 500,00

R\$ 300,00

**mediana dos valores das compras*

Aproximadamente, quanto vai gastar no total? Base: 626

FORMA DE PAGAMENTO



Cartão de Crédito

73%
85%



Cartão de Débito

41%
35%



PIX

38%
49%



Dinheiro

25%
17%



Boleto bancário

5%
7%



Transferência bancária

4%
1%



Cheque

1%
0%

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios

Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:670

FORMA DE PAGAMENTO



À vista

57%

48%



Parcelado

43%

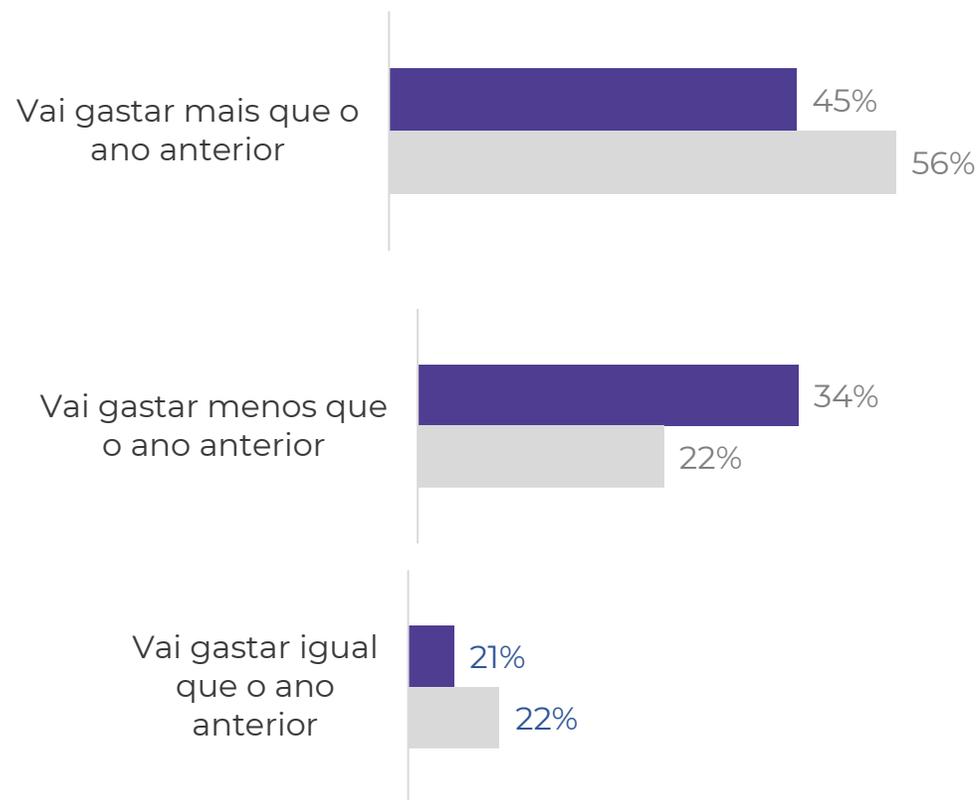
52%

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios

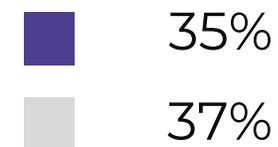
Qual é a forma de pagamento que você costuma usar em suas compras? Base:670

EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO

- compra de pequenos negócios
- compra dos grandes negócios



Quantos por cento vai gastar **MAIS** do que o ano anterior (média)



Base: 209



Quantos por cento vai gastar **MENOS** do que o ano anterior (média)



Base: 216

Comparando o valor total das compras do último ano com o valor total que pretende gastar este ano, você diria que:/Quantos por cento? Base 670

OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES

NATAL - DIFERENÇAS ENTRE QUEM COMPRA DOS PEQUENOS E QUEM COMPRA DOS GRANDES

Objetivo: Identificar as diferenças entre quem compra dos pequenos e quem compra dos grandes estabelecimentos. A pesquisa foi complementada por uma sondagem com a opinião dos proprietários de micro e pequenas empresas e microempreendedores individuais sobre as vendas para o Natal de 2022.

Universo: pessoas físicas do estado de São Paulo

Amostra: 670

Metodologia: quantitativa – via e-mail.

A amostra foi ponderada pela população por localidade (Município de São Paulo, demais municípios da Região Metropolitana de São Paulo e interior) e faixa etária, considerando as projeções de população do IBGE para 2020 e a população por classe de consumo conforme o IPC Maps 2020 (IPC Marketing Editora).

Período de Coleta de Dados: de 09/11/2022 a 15/11/2022

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Carlos Alexandre Leite Nascimento

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica : Alexandre Sousa Nascimento, Anderson Nunes, Bianca Concelles, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Giovanna Raminelli, Márcia Shizue Kikuchi, Nicollas Poletto e Pedro João Gonçalves.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800



dados e
pesquisas
Sebrae-SP



*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

0800 570 0800 / www.sebraesp.com.br