

SUPLEMENTO: A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
A inflação e os pequenos negócios

Junho/2022

Destaques (I)

- A **inflação** têm sido um **problema** para **67,6%** das micro e pequenas empresas (**MPEs**) e para **82,5%** dos microempreendedores individuais (**MEIs**) do estado de São Paulo.
- Entre os **itens cujo aumento de preços foi maior que o esperado** para as **MPEs** estão: **combustíveis** (para **44,2%** das MPEs), **matérias-primas (41,1%)**, **energia elétrica (24,7%)** e as mercadorias que (re)vende (19,2%). No caso das MPEs da indústria o aumento das matérias-primas foi citado por 87,9% das empresas.
- Para os **MEIs** os itens com aumento de preços maior que o esperado foram: **combustíveis (58,7%)**, **matérias-primas (48,1%)** e **energia elétrica (40,1%)**. No caso dos MEIs da indústria o aumento das matérias-primas foi citado por 73,5% das empresas e o aumento dos combustíveis foi mencionado por 65,8% das empresas.
- Quanto às **medidas tomadas com relação ao aumento dos preços**, **67,3%** das **MPEs tomou ou pretende tomar alguma medida**. As principais ações são a **economia no uso de itens como energia e combustíveis (17,8%)** e a **negociação com fornecedores (16,1%)**; **32,7%** alegaram **não ter ideia sobre o que fazer com relação a esse assunto**.

¹ A sondagem foi realizada durante o mês de maio de 2022.

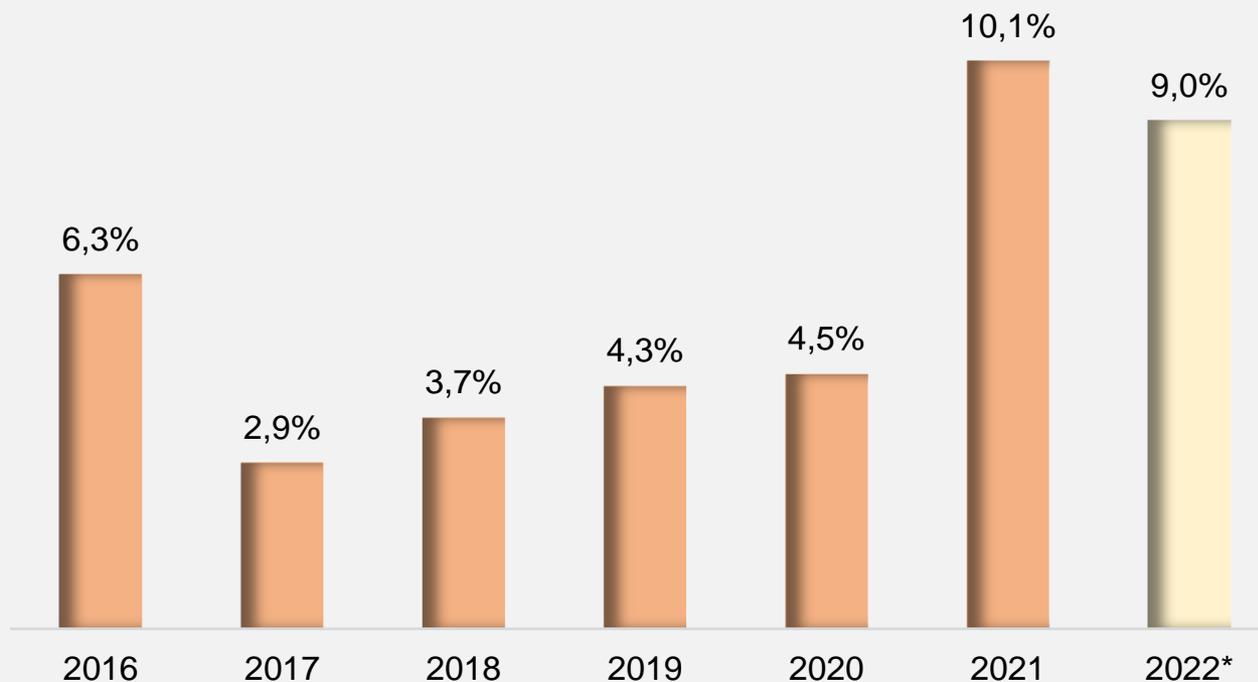
Destques (II)

- Com relação aos **MEIs**, **69,1%** tomou ou pretende tomar alguma medida. A principal medida tomada pelos MEIs é a **economia no uso de itens como energia e combustíveis (43,3%)**. Deve-se observar que **31,9%** dos MEIs não ter ideia sobre o que fazer com relação a esse assunto.
- Com relação aos **próximos seis meses**, **51,8%** das **MPEs** acreditam que seus **custos irão aumentar**; **49%** pretendem **manter os preços de seus produtos e serviços** e **42,8%** acham que terão que **aumentar os preços dos produtos e serviços**. Para **61,1%** será possível **manter a margem de lucro**.
- No caso dos **MEIs**, **56,1%** acham que **haverá aumento de custos nos próximos seis meses**. Para **58,3%** dos MEIs será possível **manter os preços de seus produtos e serviços**, enquanto que para **38,4%** haverá **aumento** nesses **preços**. Para **61,3%** dos MEIs será possível **manter a margem de lucro**.
- Conforme projeção da LCA Consultores, em 2022 a inflação brasileira (medida pelo IPCA-IBGE) deverá ser da ordem de 9,0%. Em 2021 a inflação foi de 10,1%.

¹ A sondagem foi realizada durante o mês de maio de 2022.

Contexto

Brasil: inflação (variação anual do IPCA)



Fonte: IBGE (2016 a 2021)

* Projeção da LCA Consultores, elaborada para o Sebrae-SP em 27/05/22

Contexto

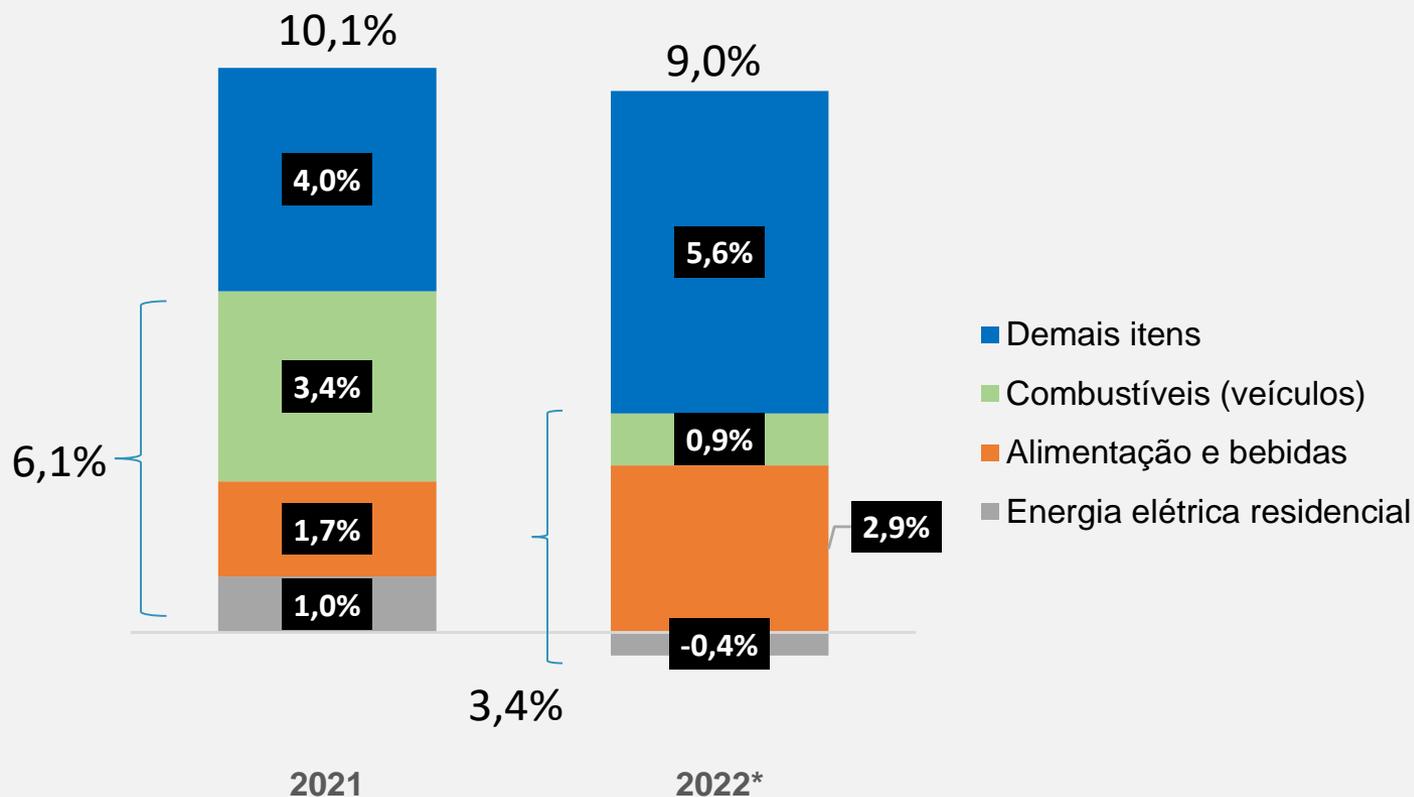
Evolução dos preços de itens relevantes (2021) e tendências para 2022

Item	2021	2022
Alimentação e bebidas	Forte aumento de preços de produtos agrícolas, com os "descasamentos nas grandes cadeias produtivas", devido à pandemia da covid-19	Os efeitos do conflito entre Rússia e Ucrânia (importantes produtores de cereais) e o aumento dos preços dos fretes (aumento dos combustíveis) levam à projeção de aumento de preços para esses produtos
Combustíveis	Aumento de preços com os efeitos da pandemia da covid-19, e posteriormente, devido ao conflito entre Rússia e Ucrânia	Perspectiva de novos aumentos da gasolina e do <i>diesel</i> ao longo do ano (a valorização do real e as mudanças recentes na Petrobrás tendem a postergar um pouco esses aumentos)
Energia	Escassez hídrica. Maior uso de usinas térmicas, com custos mais elevados	Melhora do regime de chuvas. Mudança da bandeira de escassez hídrica para bandeira verde a partir de 16/04/22. Há uma tendência de deflação do preço da energia em 2022

Fonte: Elaborado pelo Sebrae-SP a partir do relatório da LCA Consultores (27/05/22), "As pressões inflacionárias em 2022". A interpretação e uso dessas informações é de responsabilidade do Sebrae-SP

Contexto

Brasil: inflação (IPCA) em 2021 e 2022*: itens relevantes

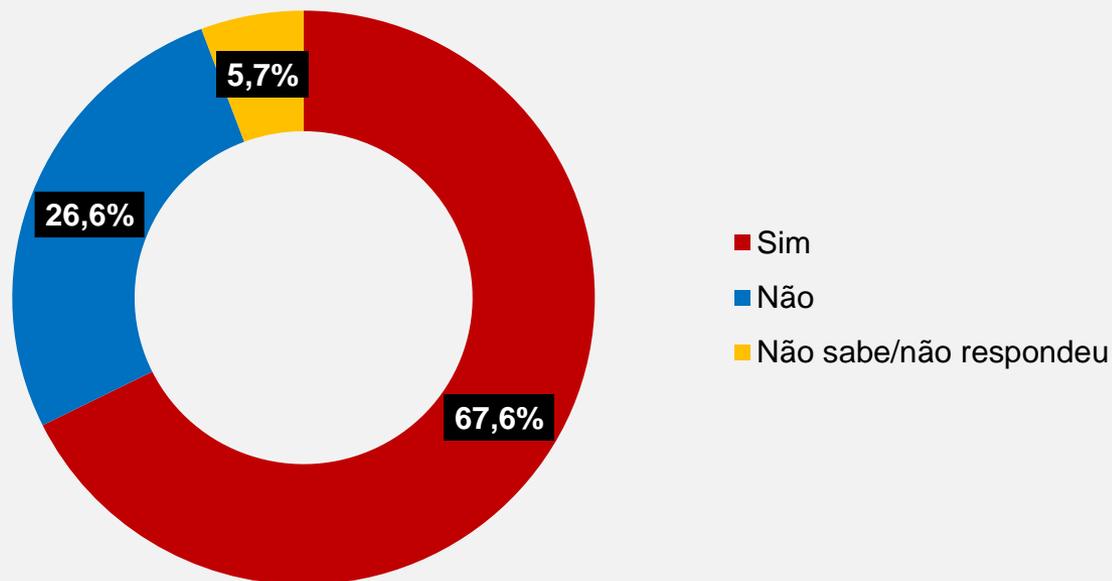


Fonte: LCA Consultores (elaborado para o Sebrae-SP em 27/05/22)

* Projeção

A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
Micro e pequenas empresas
Estado de São Paulo

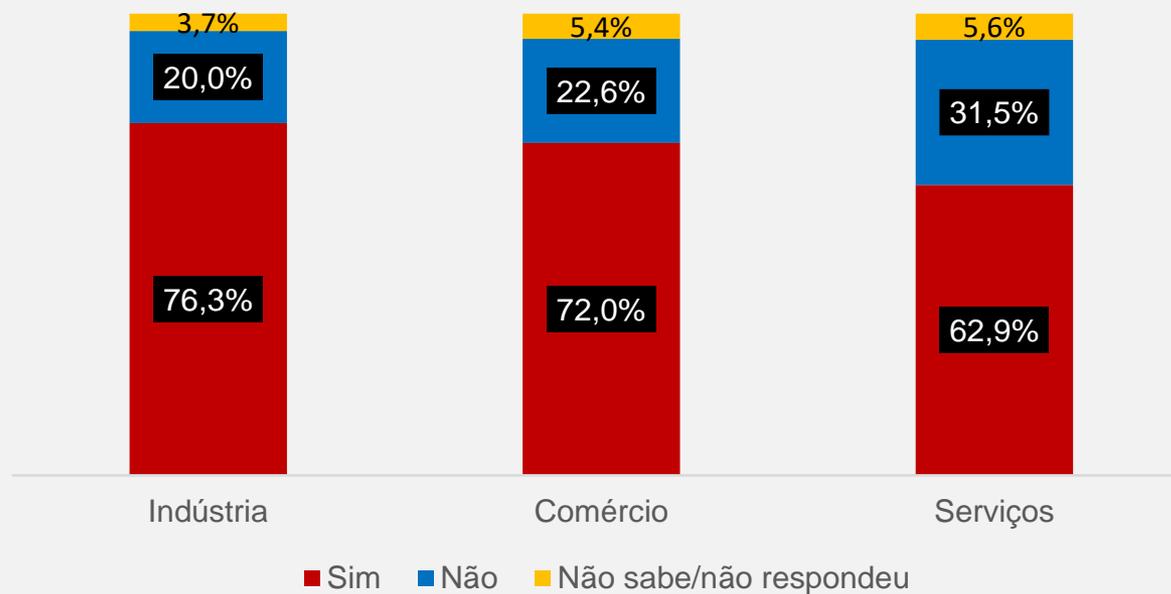
A inflação tem sido um problema para sua empresa? (%)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Nota: a soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

A inflação tem sido um problema para sua empresa? (%) por setor



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Quais custos ou despesas tiveram aumento maior do que o esperado? (%)

Item	Total	Indústria	Comércio	Serviços
Combustíveis (gasolina, etanol, diesel)	44,2%	26,7%	49,4%	44,3%
Matérias-primas	41,1%	87,9%	40,1%	29,8%
Energia elétrica	24,7%	15,2%	18,4%	35,1%
As mercadorias que (re) vende	19,2%	7,8%	34,8%	9,0%
Água	7,7%	1,7%	3,5%	12,7%
Aluguel	4,7%	1,7%	1,8%	8,7%
Gás	2,8%	3,8%	1,1%	4,5%
Internet	2,6%	0,2%	1,1%	4,9%
Telefone	2,4%	1,3%	0,0%	4,2%
Mão de obra	2,4%	5,1%	1,2%	3,3%
Outros	13,0%	2,3%	9,3%	18,4%
Não sabe/não respondeu	1,4%	0,6%	2,2%	0,9%

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Admite respostas múltiplas

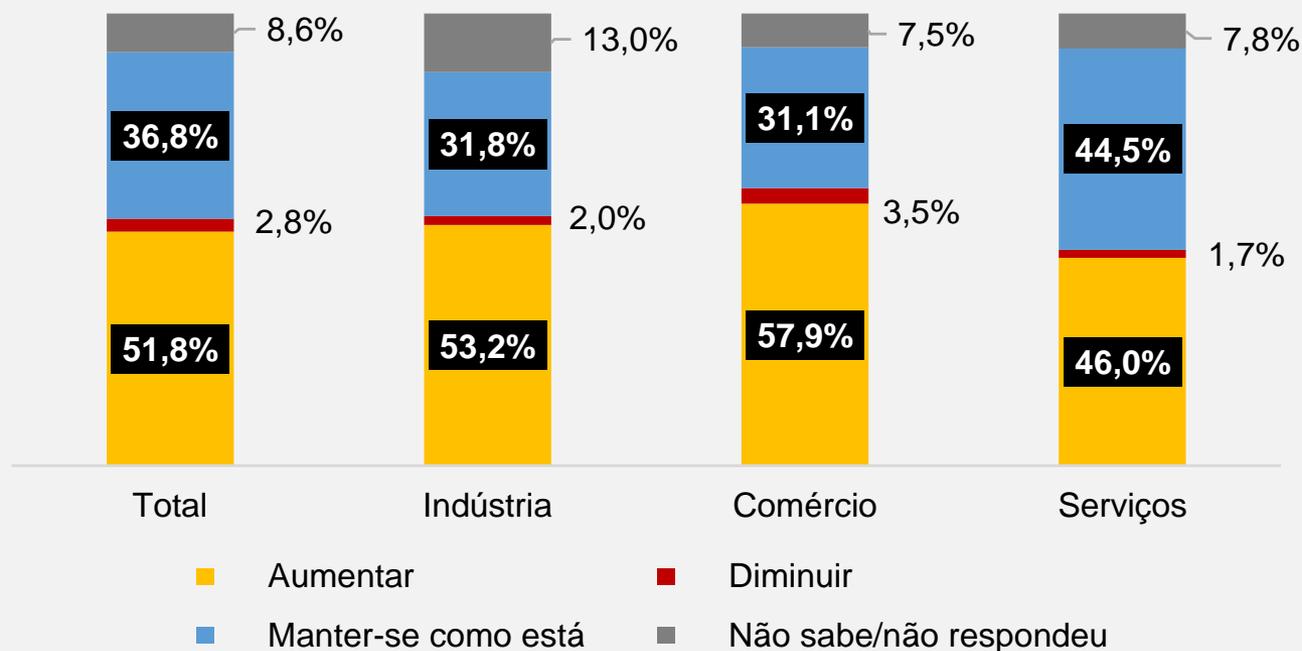
Que medidas tomou ou pretende tomar com relação a esse aumento de custos ou despesas? (%)

Item	Total	Indústria	Comércio	Serviços
Não tem ideia formada sobre o que fazer	32,7%	27,5%	34,3%	29,4%
Economia de energia elétrica, água, gás, telefone, internet ou combustíveis	17,8%	8,3%	12,0%	26,7%
Negociar com fornecedores	16,1%	21,8%	19,4%	13,3%
Repassar os custos para produtos ou serviços	13,9%	19,3%	13,7%	12,1%
Diminuir a margem de lucro	12,8%	11,5%	12,6%	11,4%
Trabalhar com um estoque menor de mercadorias	7,5%	15,1%	6,3%	7,6%
Substituir fornecedores	5,6%	5,9%	9,6%	2,3%
Vender produtos e serviços diferentes dos atuais	2,4%	1,3%	2,2%	3,3%
Diminuir o número de empregados	1,8%	1,7%	1,4%	2,5%
Procurar um local com aluguel mais barato	1,8%	0,0%	1,2%	2,9%
Substituir insumos ou matérias-primas por outros mais baratos	1,5%	2,3%	2,1%	1,0%
Vender mercadorias mais baratas	1,4%	0,6%	3,3%	0,0%
Fechar a empresa	0,7%	2,9%	0,0%	1,2%
Outras medidas	4,3%	4,7%	5,5%	3,9%
Não respondeu	1,0%	0,9%	1,1%	1,1%

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Admite respostas múltiplas

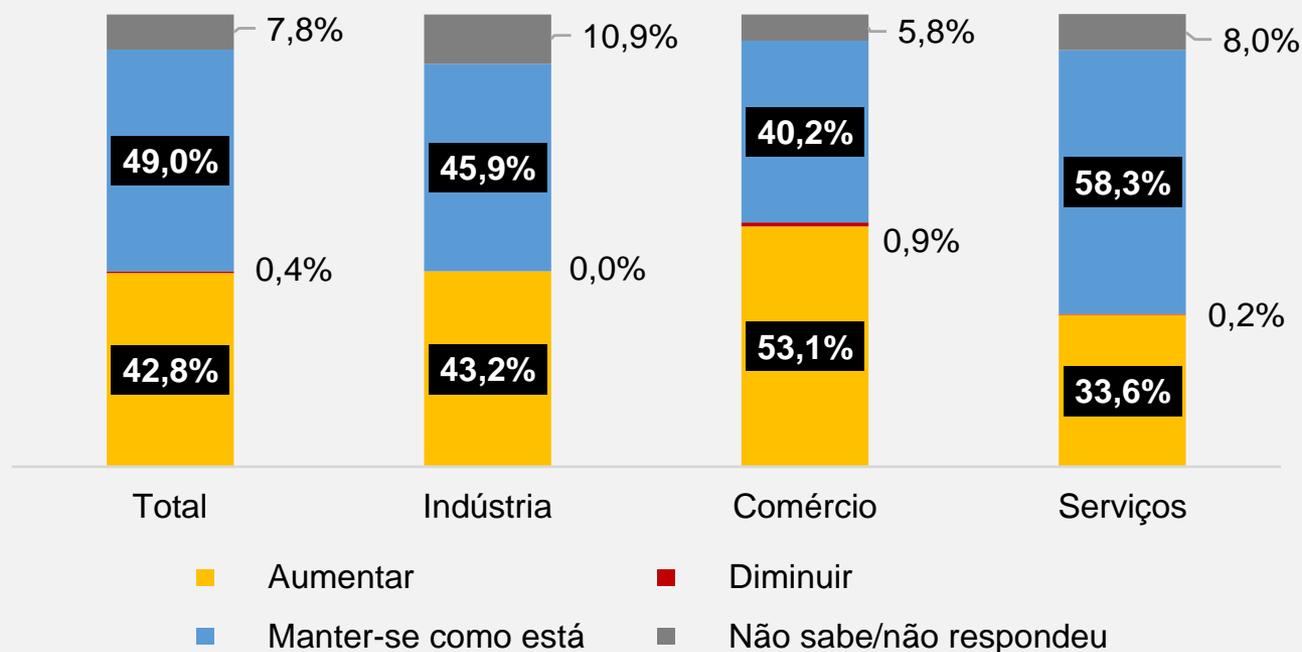
Para os próximos seis meses, como será o comportamento na empresa para ...
custos dos materiais ou mercadorias utilizados



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Nota: a soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

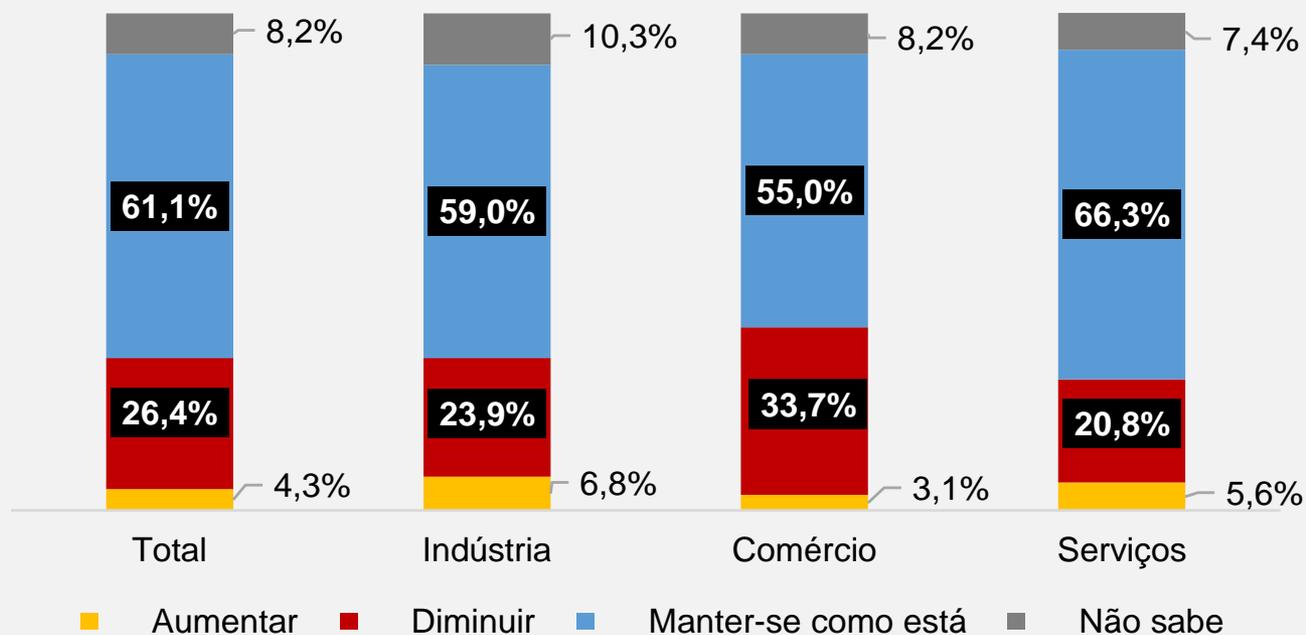
Para os próximos seis meses, como será o comportamento na empresa para ...
preços dos produtos ou serviços da empresa



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Nota: a soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

Para os próximos seis meses, como será o comportamento na empresa para ...
margem de lucro

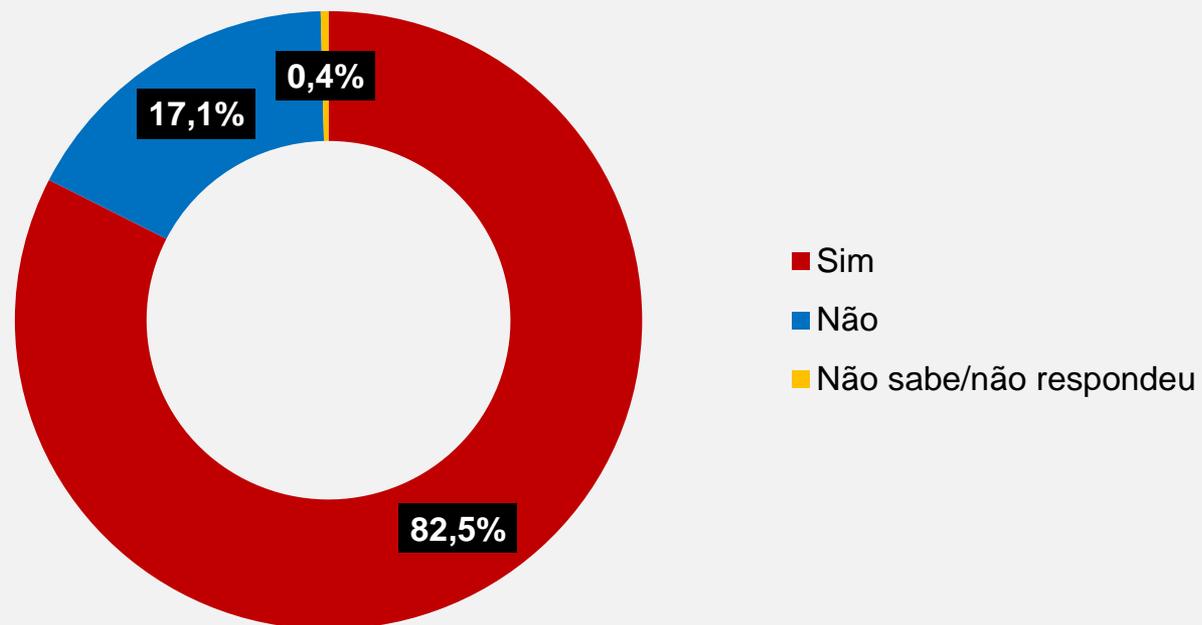


Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Nota: a soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

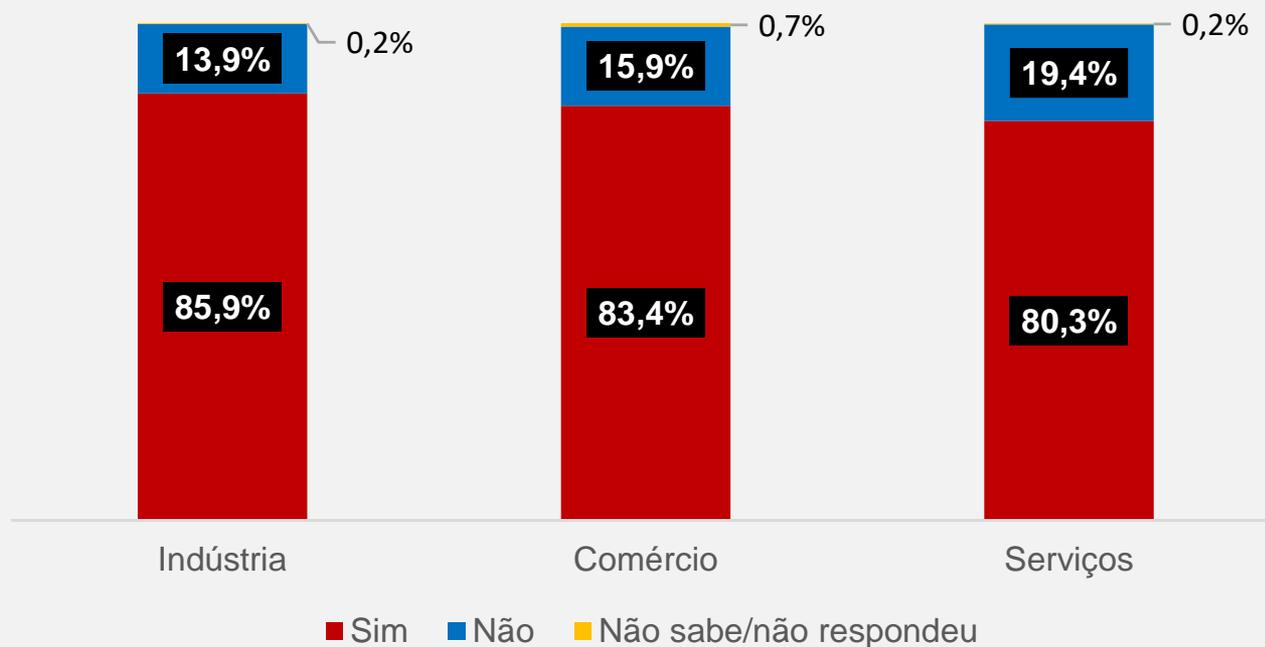
A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
Microempreendedores individuais
Estado de São Paulo

A inflação tem sido um problema para sua empresa? (%)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

A inflação tem sido um problema para sua empresa? (%) por setor



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Nota: a soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

Quais custos ou despesas tiveram aumento maior do que o esperado? (%)

Item	Total	Indústria	Comércio	Serviços
Combustíveis (gasolina, etanol, diesel)	58,7%	65,8%	53,9%	59,0%
Matérias-primas	48,1%	73,5%	37,8%	43,6%
Energia elétrica	40,1%	33,8%	39,5%	43,7%
As mercadorias que (re) vende	29,6%	6,5%	53,9%	21,7%
Água	6,3%	6,5%	3,8%	8,2%
Gás	4,4%	3,8%	3,2%	5,7%
Aluguel	3,3%	3,1%	3,0%	3,7%
Mão de obra	1,7%	2,9%	1,2%	1,4%
Outro	1,7%	0,8%	1,0%	2,7%
Internet	1,3%	0,0%	0,9%	2,2%
Telefone	0,5%	0,9%	0,0%	0,6%
Não sabe	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Admite respostas múltiplas

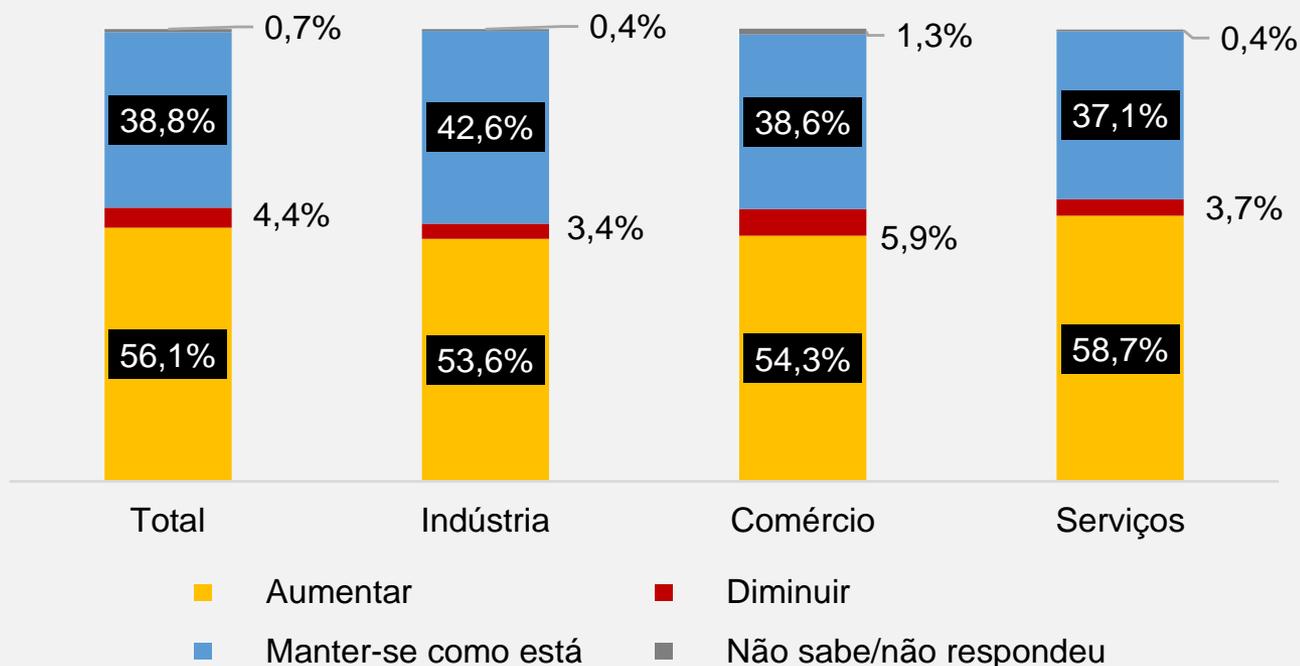
Que medidas tomou ou pretende tomar com relação a esse aumento de custos ou despesas? (%)

Item	Total	Indústria	Comércio	Serviços
Economia de energia elétrica, água, gás, telefone, internet ou combustíveis	43,3%	44,7%	36,8%	47,7%
Não tem ideia formada ainda sobre o que fazer	31,9%	40,0%	32,5%	27,4%
Diminuir a margem de lucro	10,8%	14,2%	9,3%	10,3%
Negociar com fornecedores	10,5%	13,0%	11,5%	8,5%
Repassar os custos para produtos ou serviços (clientes)	10,5%	7,5%	14,4%	9,0%
Substituir fornecedores	8,7%	8,1%	13,6%	5,2%
Substituir insumos ou matérias-primas por outros mais baratos	8,1%	12,9%	6,1%	7,3%
Trabalhar com um estoque menor de mercadorias	8,1%	3,0%	14,2%	5,8%
Vender mercadorias mais baratas	3,6%	3,8%	4,7%	2,8%
Vender produtos e serviços diferentes dos atuais	1,3%	0,8%	1,4%	1,5%
Procurar um local com aluguel mais barato	0,8%	0,9%	0,0%	1,4%
Fechar a empresa	0,7%	0,2%	1,1%	0,6%
Diminuir o número de empregados	0,2%	0,6%	0,0%	0,2%
Outras medidas	3,1%	3,1%	3,1%	3,2%

Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Admite respostas múltipla

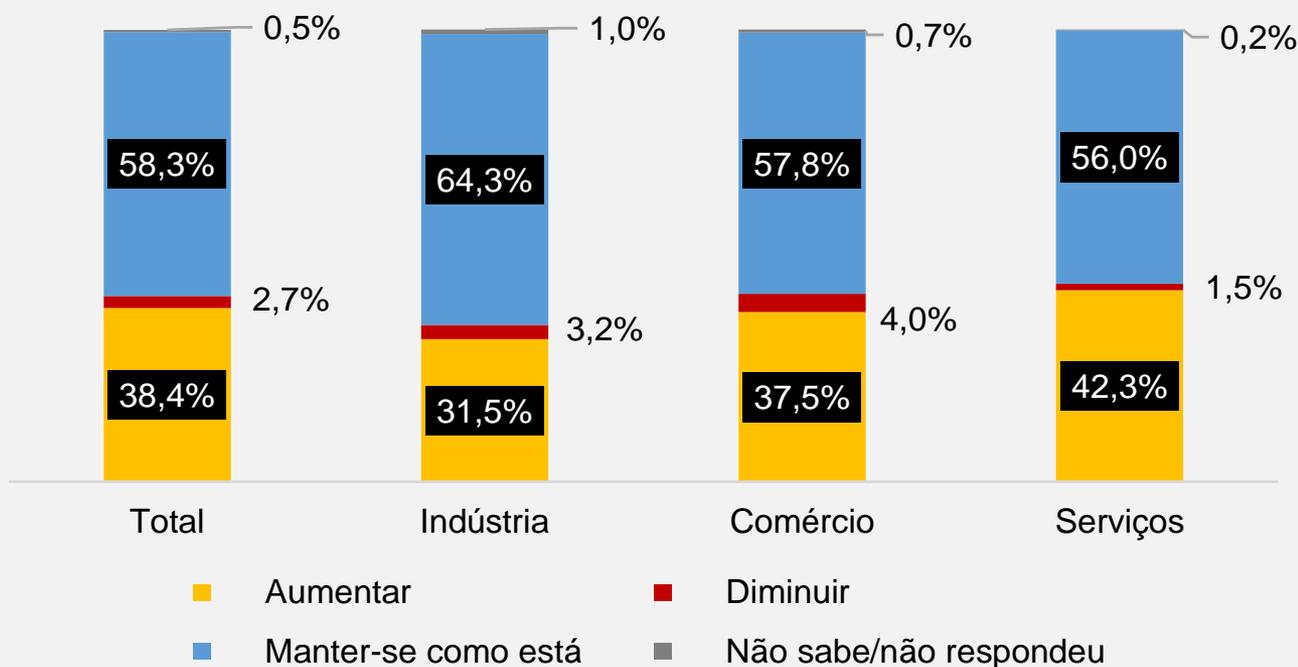
Para os próximos seis meses, como será o comportamento na empresa para ...
custos dos materiais ou mercadorias utilizados



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Nota: a soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

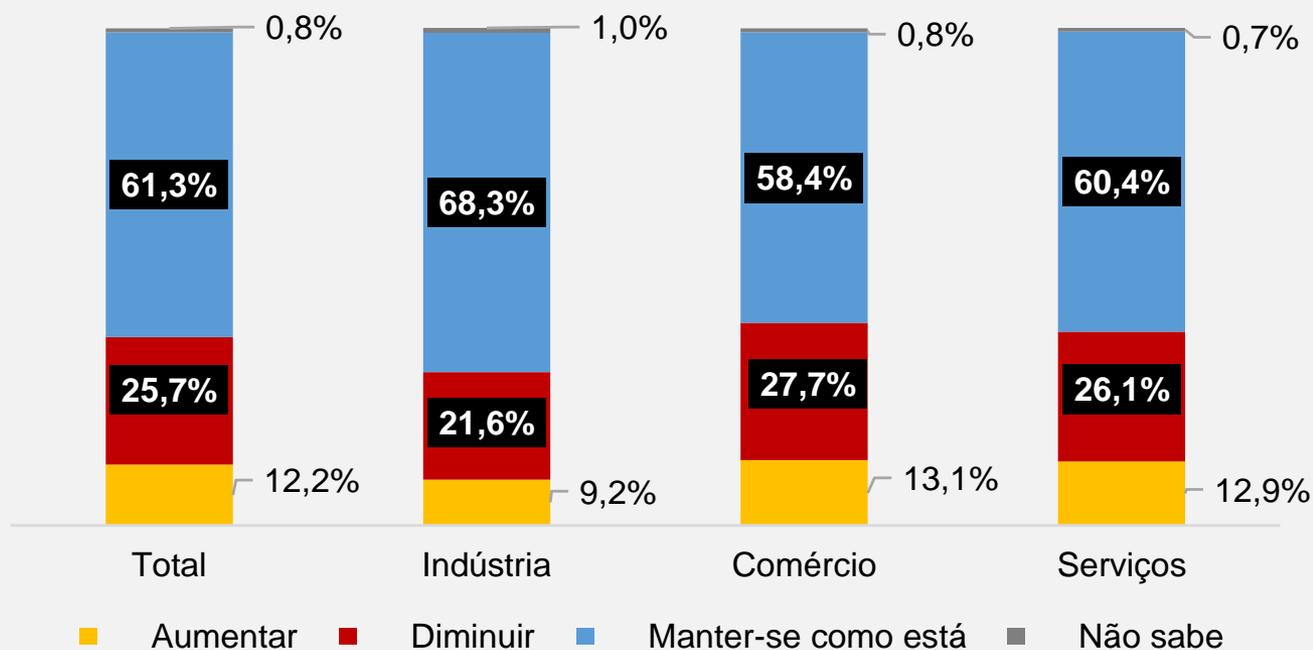
Para os próximos seis meses, como será o comportamento na empresa para ...
preços dos produtos ou serviços da empresa



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Nota: a soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

Para os próximos seis meses, como será o comportamento na empresa para ...
margem de lucro



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Nota: a soma das parcelas pode diferir do total devido ao arredondamento

A sondagem

- **Objetivo:** Identificar, com relação aos informantes de micro e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs) do estado de São Paulo a opinião quanto aos efeitos inflação em suas empresas. Especificamente:
 - se a inflação tem sido um problema para a empresa;
 - quais itens apresentaram aumento de custo maior que o esperado;
 - As medidas que as empresas tomaram ou pretendem tomar para contornar a questão do aumento de custos;
 - as expectativas das empresas para a evolução de seus custos, preços e margem de lucro nos próximos seis meses.

- **Período de análise:**
 - A pesquisa foi realizada durante o mês de maio de 2021.

Pesquisa: Indicadores Sebrae-SP – Suplemento: A opinião dos empreendedores.

Objetivo: Avaliar a opinião dos informantes com relação aos efeitos da inflação em suas empresas.

Metodologia: As entrevistas foram realizadas por telefone. Nesta pesquisa, as MPEs foram definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação e construção civil com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 4,8 milhões. As informações das MPEs da construção estão inseridas no total das MPEs. Os MEIs foram definidos como sendo as empresas como esse registro para atuação no mercado.

Universo/Amostra: A pesquisa Indicadores Sebrae-SP é realizada com amostras planejadas de 1.700 MPEs e 1.000 MEIs. As amostras são elaboradas por critérios probabilísticos, de forma a representar o universo das MPEs e dos MEIs. O universo das MPEs é composto por 1.965.102 MPEs (Julho/2018), conforme cadastro da Fundação Seade, elaborado a partir de bases do Ministério do Trabalho e Previdência. O universo dos MEIs é representado por meio de cadastro do Sebrae, elaborado a partir de bases da Receita Federal. A sondagem foi realizada com os informantes que são proprietários, gerentes das empresas e familiares dos proprietários com atividades na empresa (625 informantes em maio de 2022), no caso das MPEs. Foram entrevistados 1.005 MEIs em maio de 2022.

Período de realização das entrevistas: Maio de 2022.

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Thaís Leal Piffer

Coordenador: Carolina Fabris Ferreira

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849