

SONDAGEM 2022

Turismo e os pequenos negócios

CARNAVAL



SEBRAE

A PESQUISA

Entrevistas via e-mail entre os dias 10 e 17 de fevereiro de 2022.

Entrevistados do estado de São Paulo, sendo:

350 pequenos negócios de serviços de hospedagem

350 pequenos negócios de serviços de agências de viagens

400 turistas que irão viajar no Carnaval



BLOCO 1

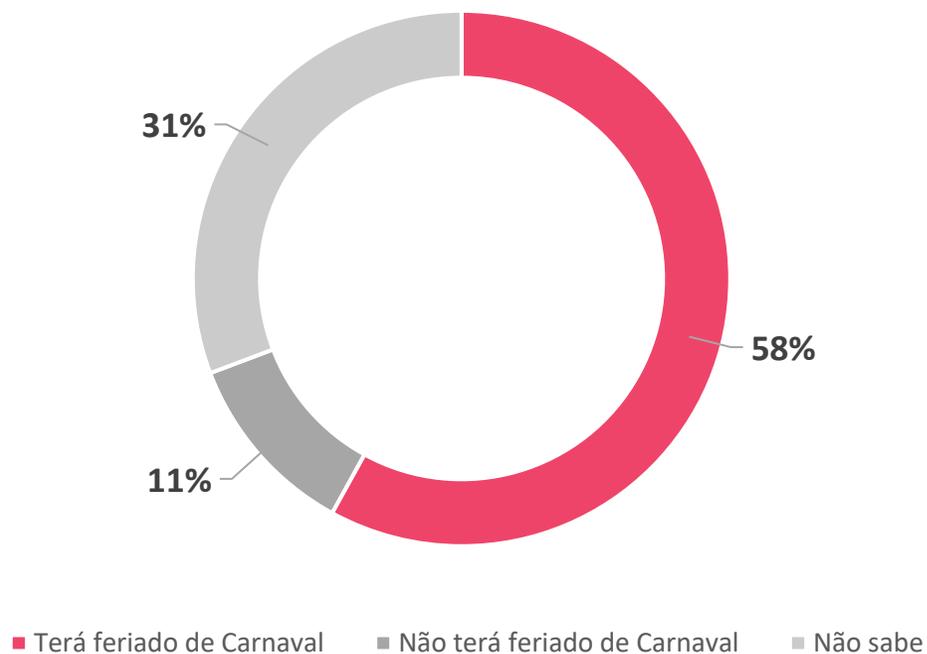
OS TURISTAS

DESTINO

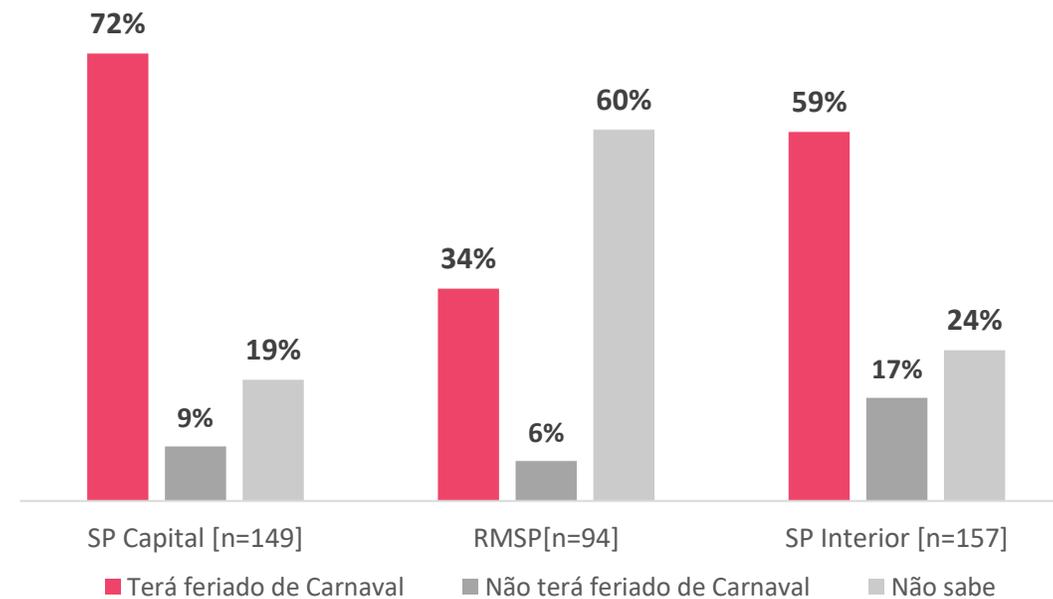
- A maioria dos turistas irá para destinos que terão feriado no Carnaval (58%). Esse número aumenta quando se trata de turistas da capital (71%).
- Embora, para a maioria (41%), não terá uma programação específica de Carnaval no destino.
- 65% dos entrevistados pensaram em cancelar a viagem devido a Covid.

Terá feriado no destino

Total



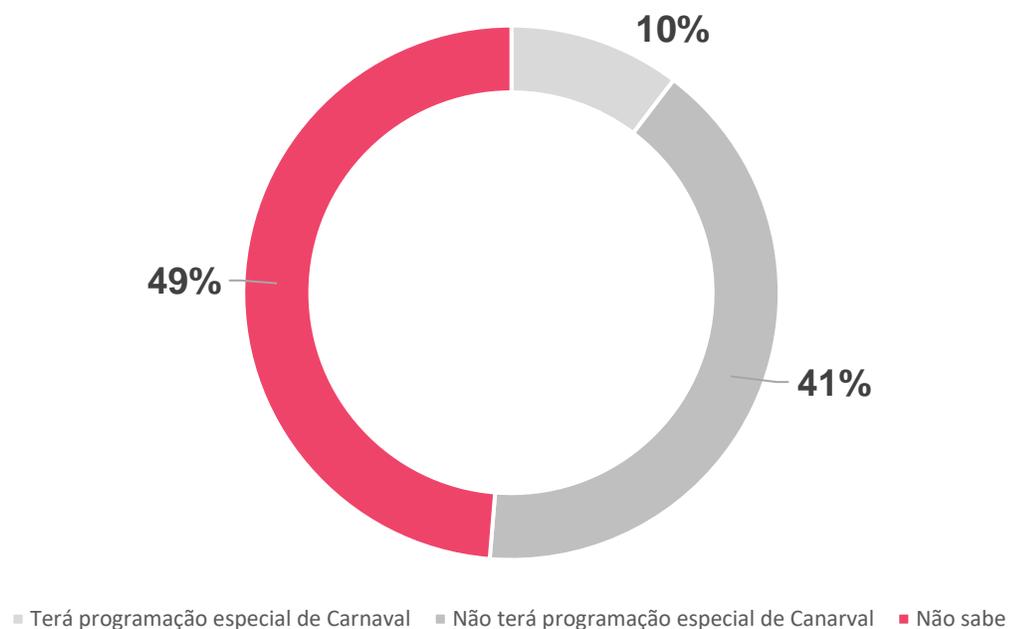
Por Região



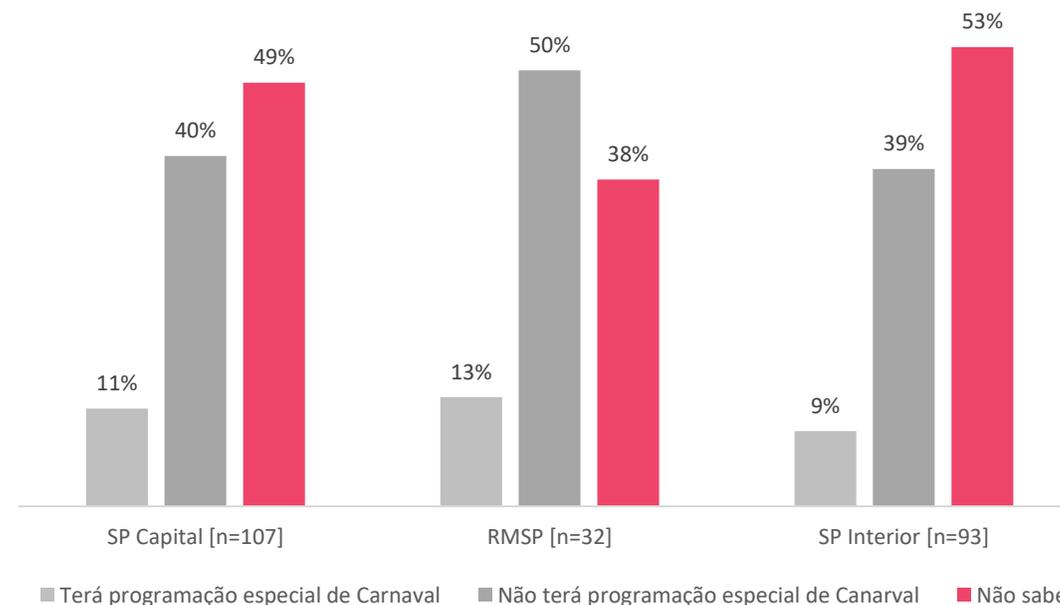
Base: 400 | P. No destino da sua viagem...?

Programação especial no destino

Total



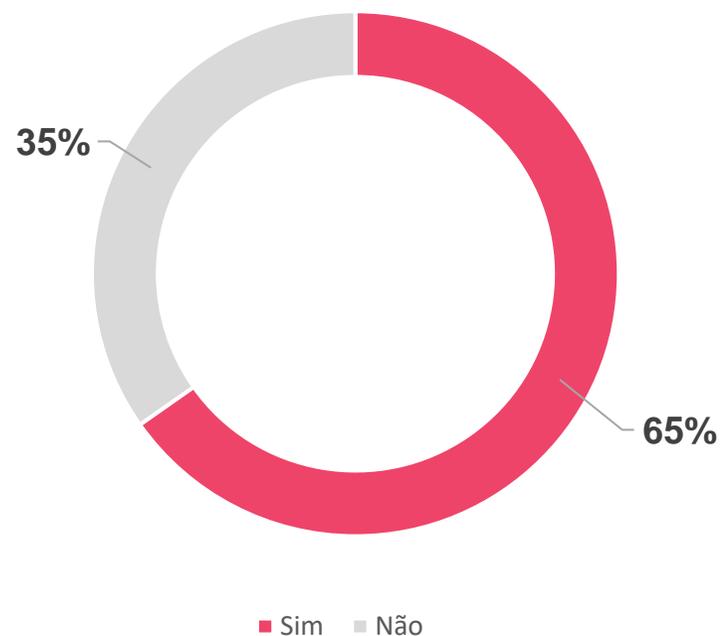
Por Região



Base: 232 | P. Como será comemorado o Carnaval na cidade para a qual você vai viajar?

Pensou em cancelar a viagem?

Total



Por Região



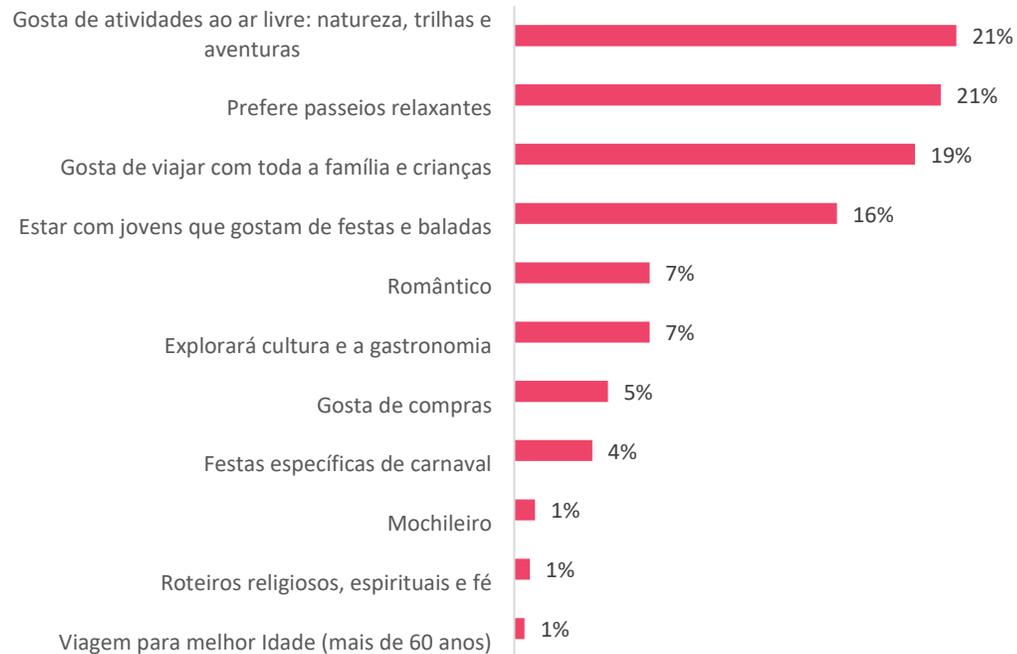
Base: 400 | P. Você chegou a cancelar alguma viagem nos últimos 12 meses por causa da Covid?

ESTILO DE VIAGEM

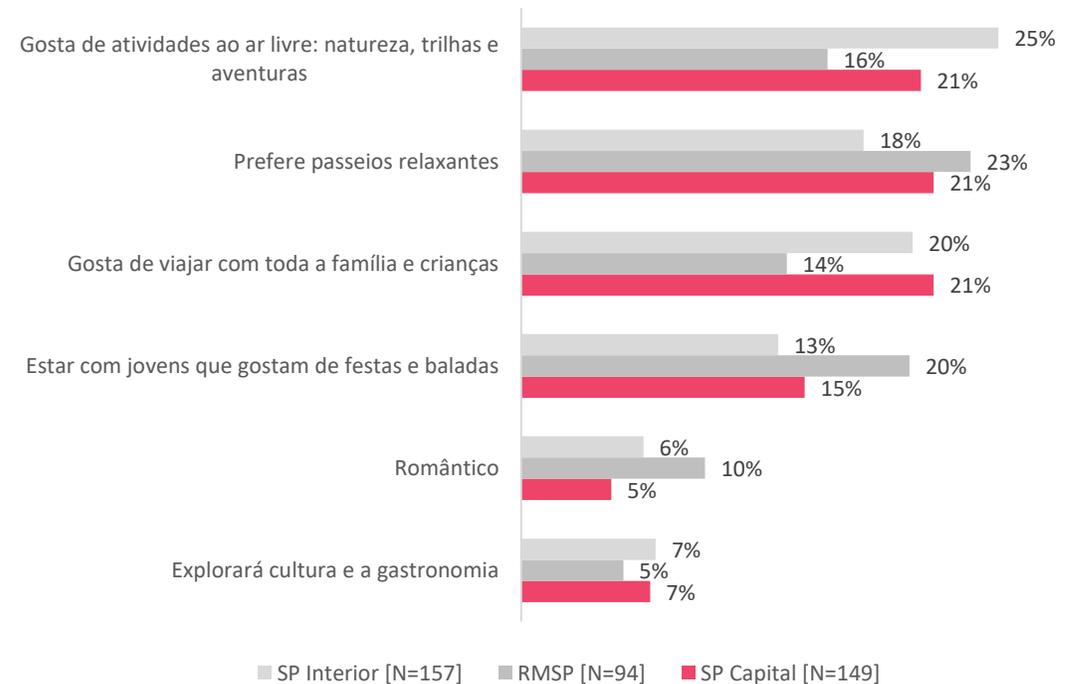
- 42% preferem destinos que permitam contato com a natureza (21%) e relaxar (21%).
- Turistas da capital buscam mais a natureza (25%) e da região metropolitana buscam mais destinos para relaxar (23%).
- Apenas 16% estão em busca de festas no destino nesse momento.
- Em média, as viagens serão de 3 pessoas.
- Turistas da capital irão viajar com a família (48%) e do interior com amigos (45%). Turistas da Região Metropolitana irão com os (as) companheiros (as).
- 17% dos entrevistados planejam viajar sozinhos.
- A maioria dos turistas ficará 4 dias no destino.

Estilo da viagem

Total



Por Região

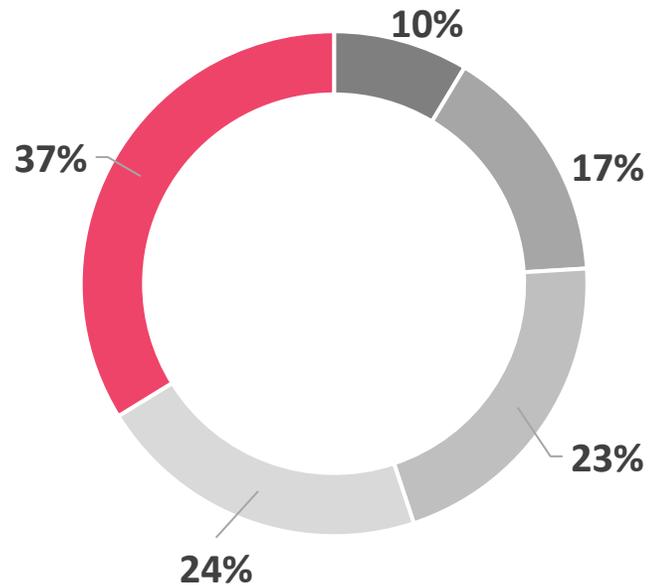


Base: 400 | Q5 - Qual seu estilo de viagem de Carnaval, no seu destino deste ano?

Acompanhantes na viagem

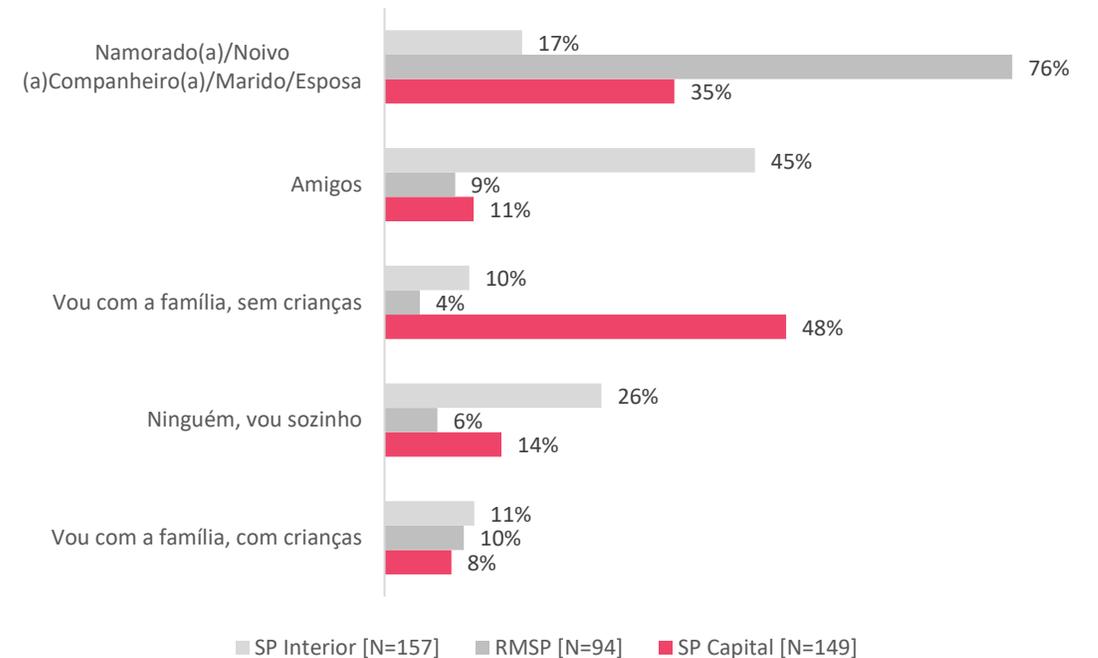
3 média de pessoas que irão viajar

Total



- Vou com a família, com crianças
- Vou com a família, sem crianças
- Namorado(a)/Noivo (a)Companheiro(a)/Marido/Esposa
- Ninguém, vou sozinho
- Amigos

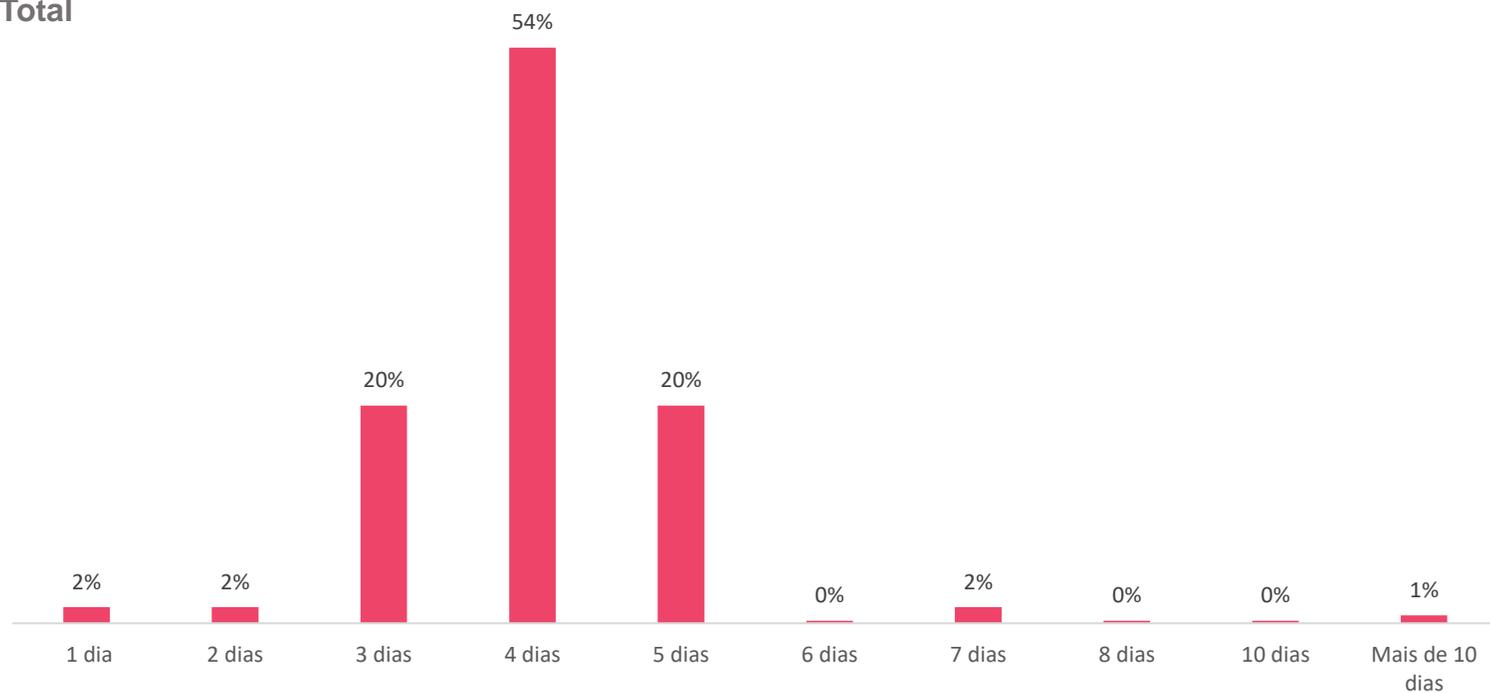
Por Região



Base: 400 | P. Quem vai junto com você? | P. Quantas pessoas, no total, viajarão com você?

Permanência no destino

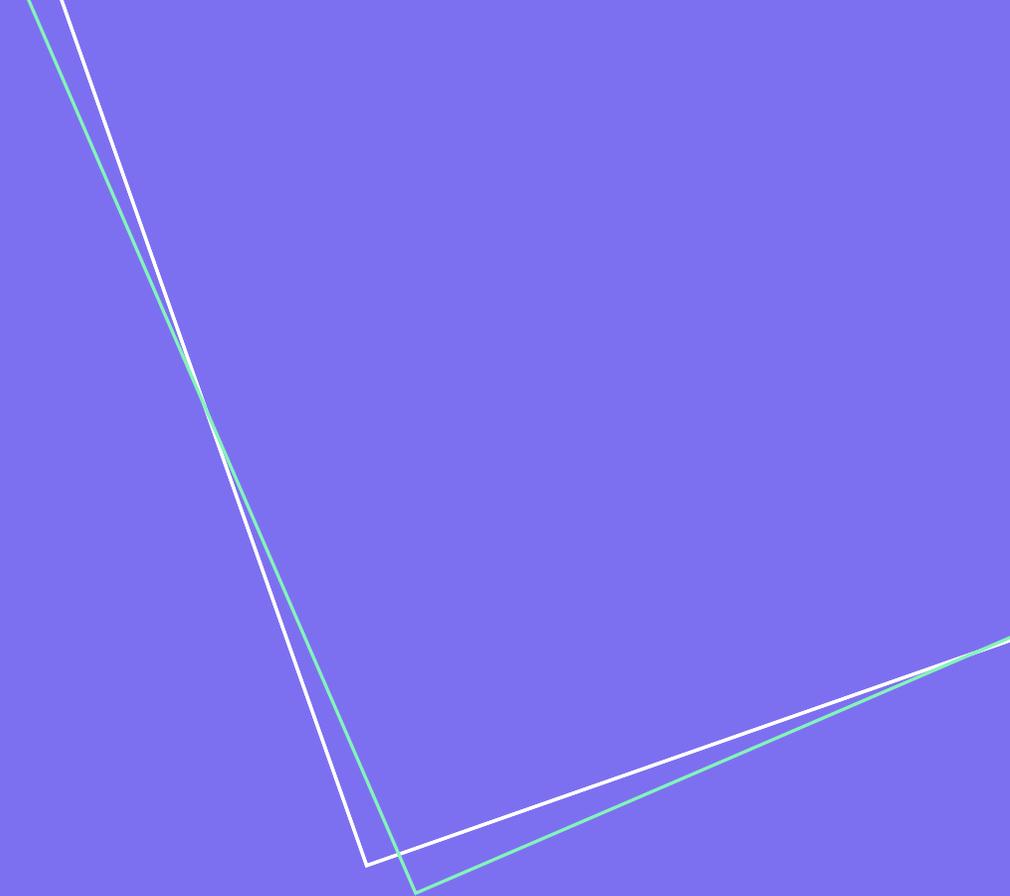
Total



Base: 400 | P. Qual será o seu período de permanência no destino?

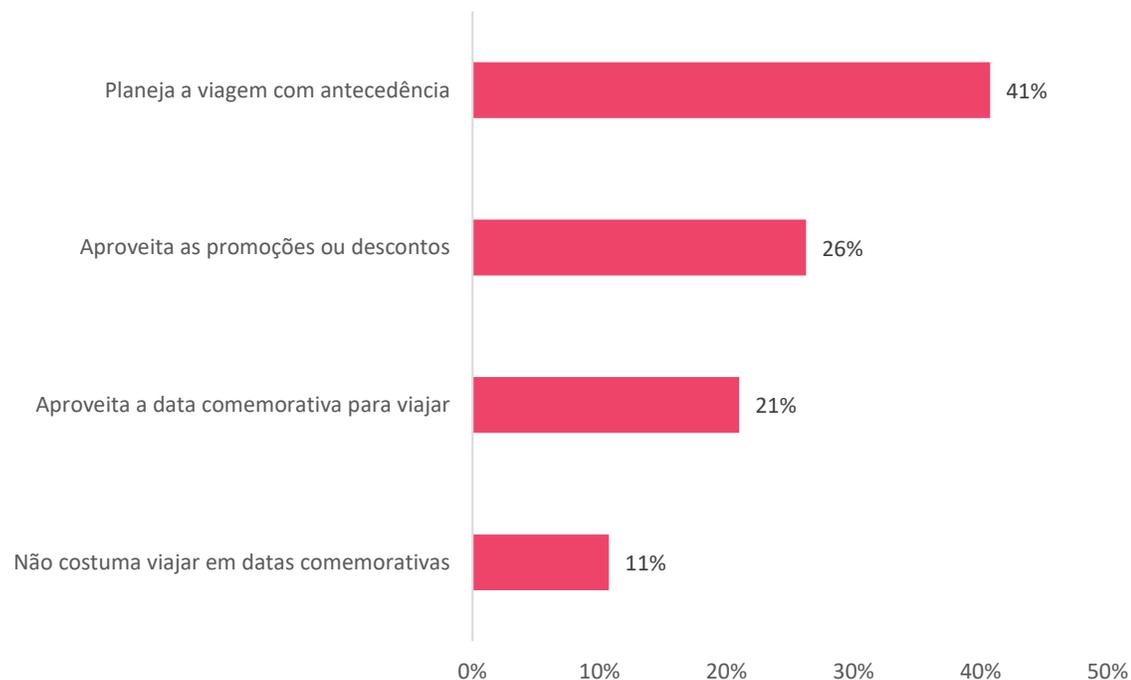
PLANEJAMENTO DA VIAGEM

- A maioria planeja a viagem com antecedência (41%). Sendo que nos turistas da capital esse planejamento é maior (44%).
- Preço é o atributo mais considerado no planejamento da viagem (70%).
- Adaptações no local por conta da Covid é considerado um atributo importante para 46% dos entrevistados.
- Apenas 17% buscam agência para planejar a viagem.
- Ao fazer a reserva sozinho, 63% utilizam sites de viagem como Booking e Decolar.

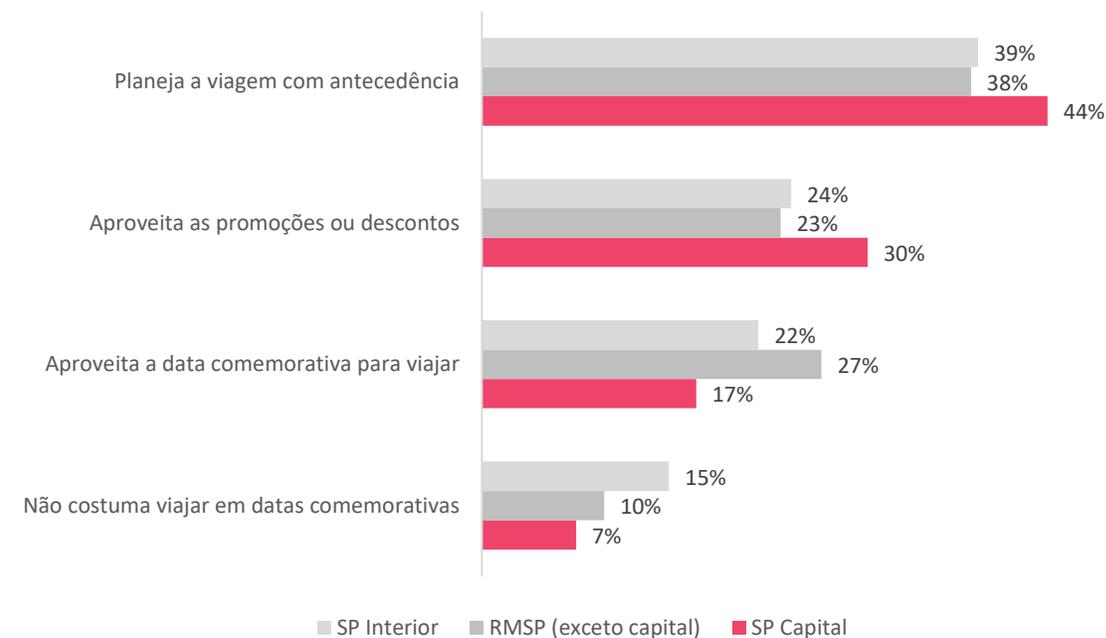


Planejamento

Total



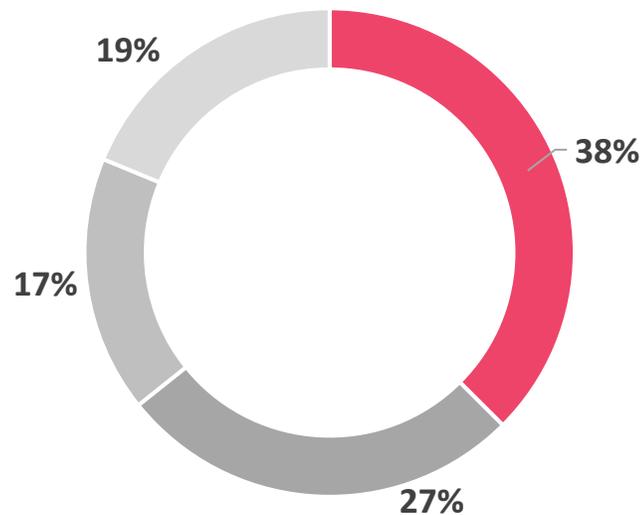
Por Região



Base: 400 | P. E você diria que, na maioria das vezes...

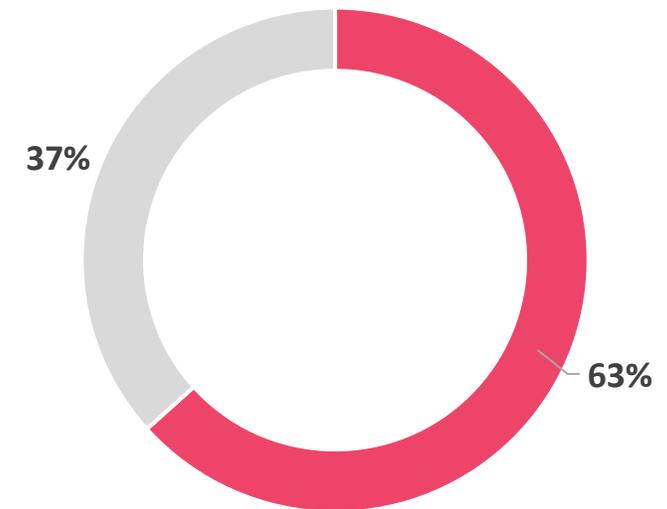
Reservas

Quem faz a reserva?



■ Você ■ Outra pessoa (conhecido, amigo, família...) ■ Agência de viagem/turismo/operadora turística ■ Outro

Como faz a reserva?

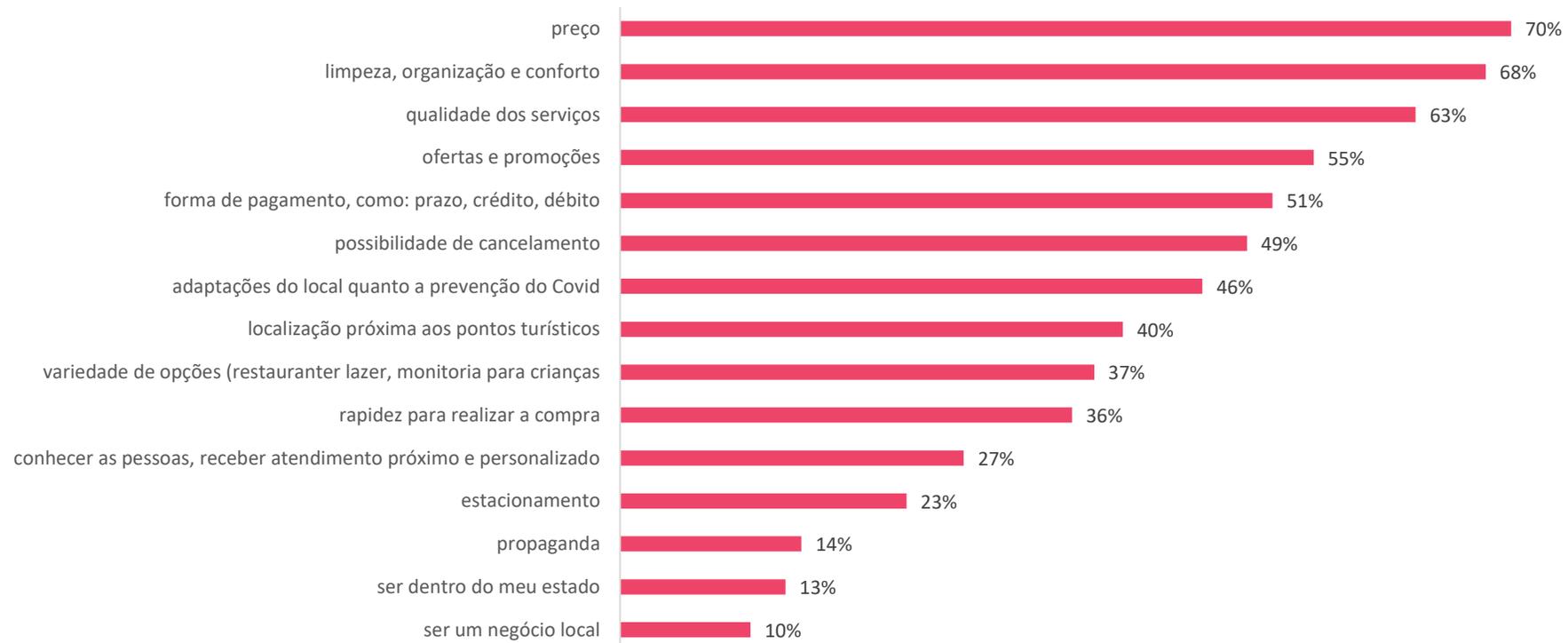


■ Através de sites (Booking, Decolar etc.) ■ Diretamente com o local

Base: 400 | P. Geralmente, as reservas de hospedagem são realizadas por... | P. Você realiza a reserva da hospedagem: | Base: 150

O que considera no planejamento da viagem?

Total

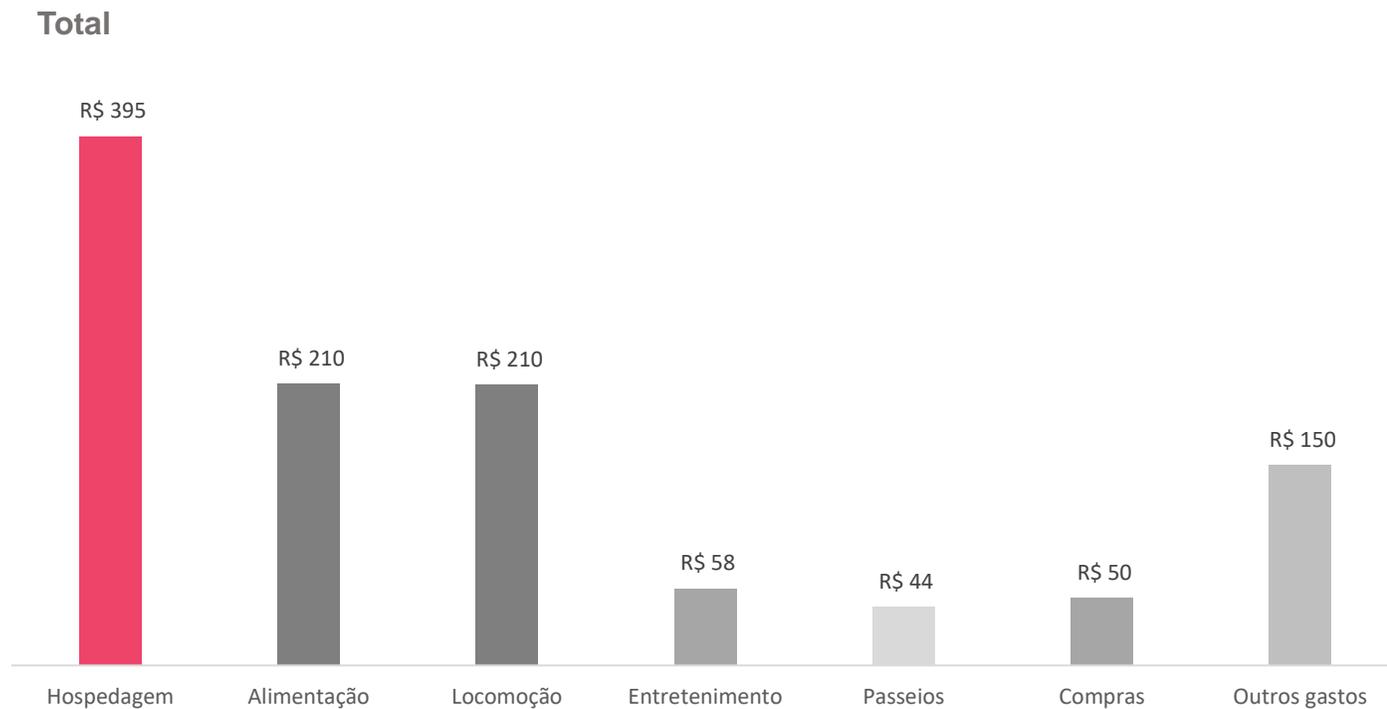


Base: 400 | P. Influencia a sua decisão na hora de planejar uma viagem:

GASTOS NA VIAGEM

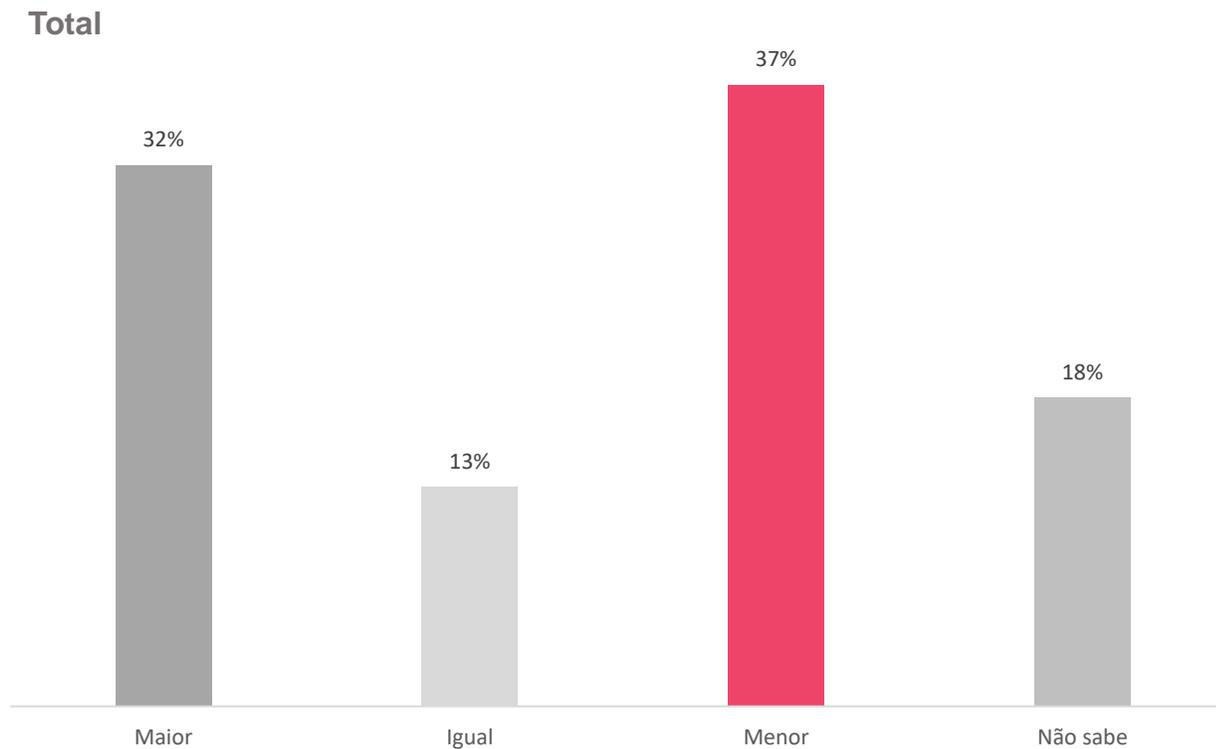
- A maioria irá se hospedar em hotel (47%) e o gasto médio da diária será de R\$ 395,00.
- A maioria irá viajar de carro (69%). O deslocamento por avião será maior para turistas da região metropolitana (27%) e o ônibus para turistas do interior (35%). O gasto médio com deslocamento será de R\$ 210,00.
- 37% esperam gastar menos esse ano do que no feriado antes da Pandemia.

Gastos



Base: 400 | P. Quanto (R\$), aproximadamente, você pretende gastar com cada um dos itens abaixo durante o feriado de Carnaval?

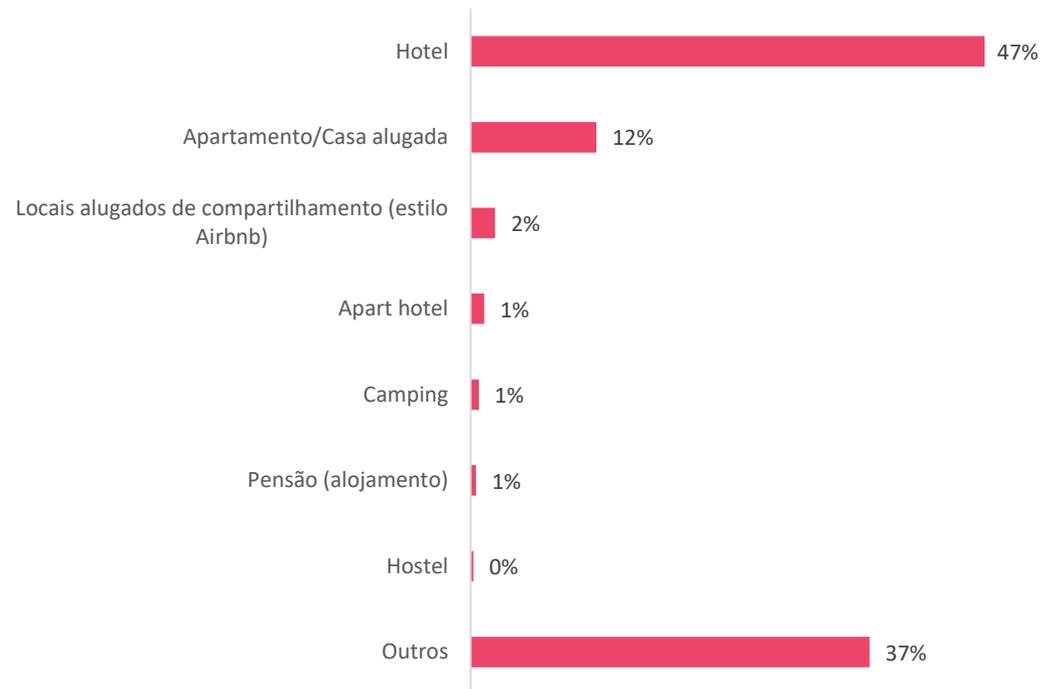
Gastos



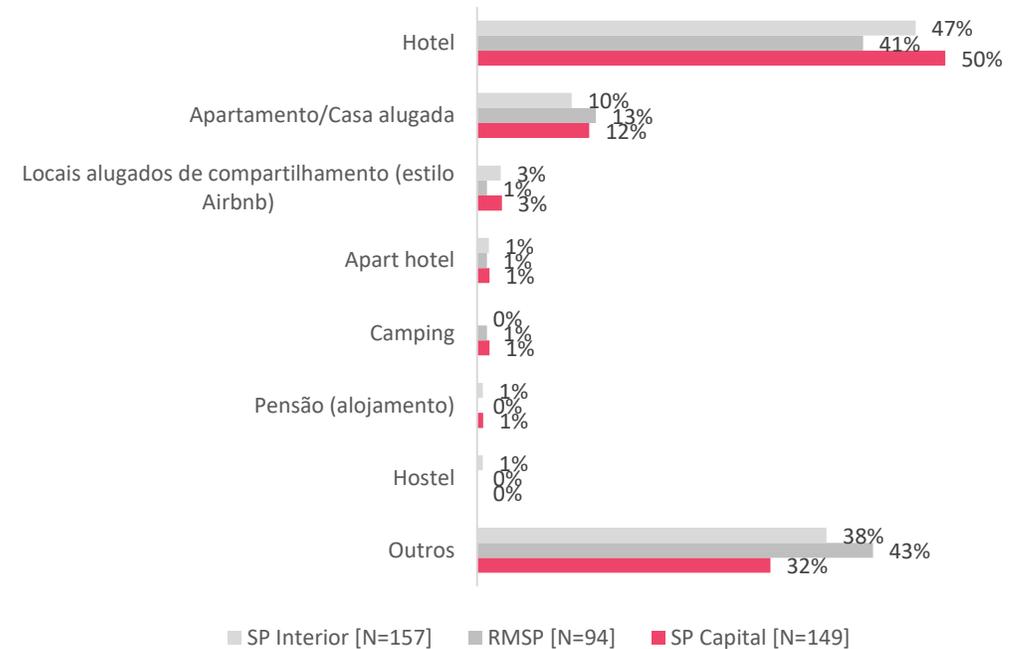
Base: 400 | P. Você acredita que o seu gasto, neste Carnaval, comparado com o Carnaval antes da Pandemia, será...

Local de hospedagem

Total



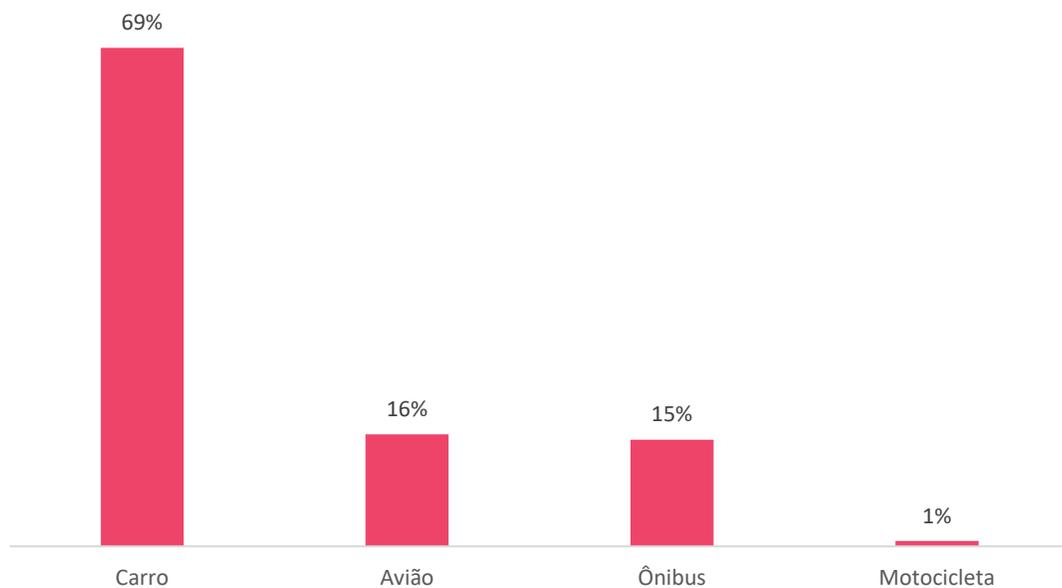
Por Região



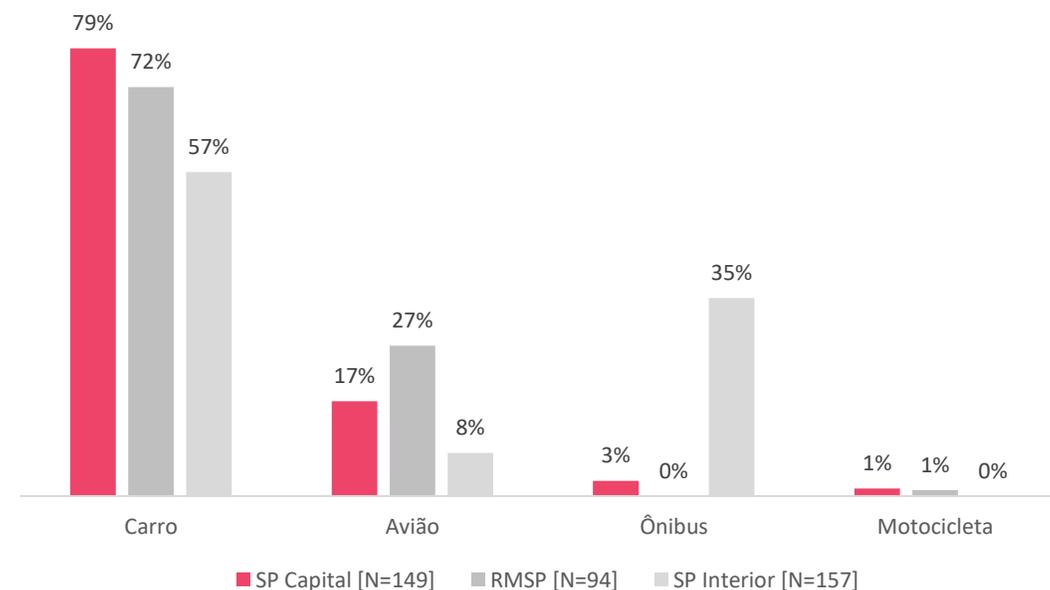
Base: 400 | P. Você ficará hospedado em...

Meio de transporte

Total



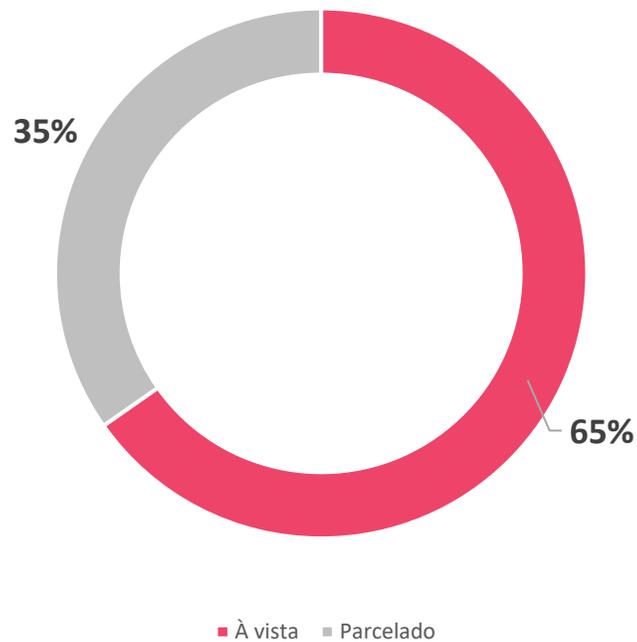
Por Região



Base: 400 | P. Qual é o meio de transporte que você utilizará para chegar ao destino?

Forma de pagamento

Total



Base: 400 | P. Qual é a forma de pagamento que você costuma usar na hospedagem, locomoção e passeios?

A photograph of an elderly man with white hair, wearing a red hat and a colorful patterned scarf, looking upwards. The background is a blurred crowd at a festival, with a sign showing the number '98'. The entire image has a blue color overlay.

BLOCO 2

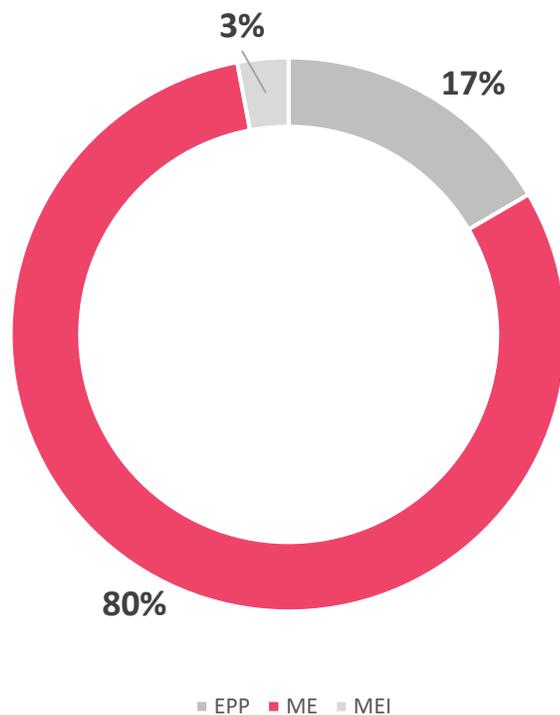
MPES DO TURISMO

PERFIL DAS MPES

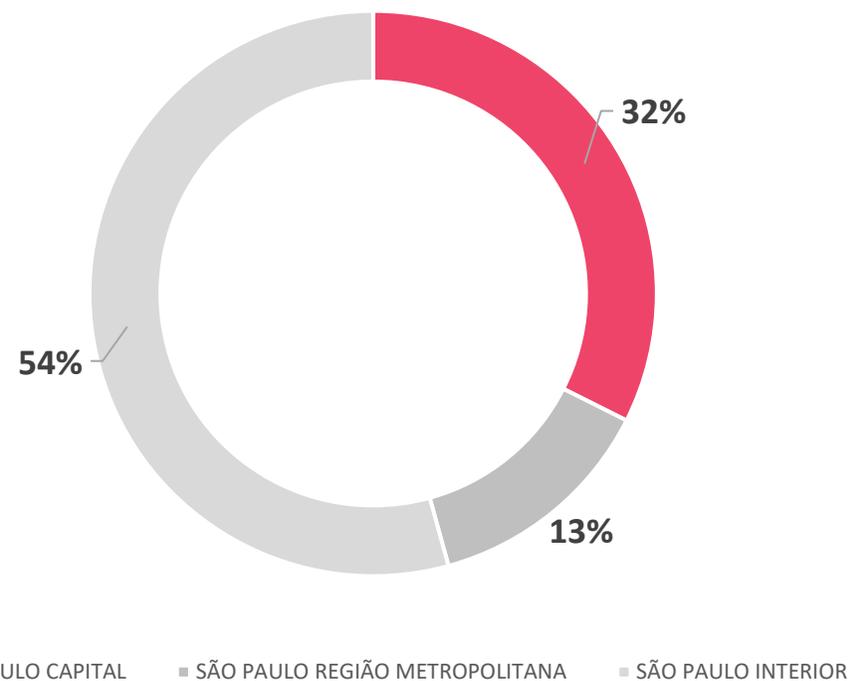
- Todos entrevistados apresentam pacote específico para o Carnaval. A maioria dos pacotes duram 4 dias (83%).
- 80% dos entrevistados são microempresas.
- 54% dos entrevistados estão no interior do estado.

MPEs: porte e região

Porte



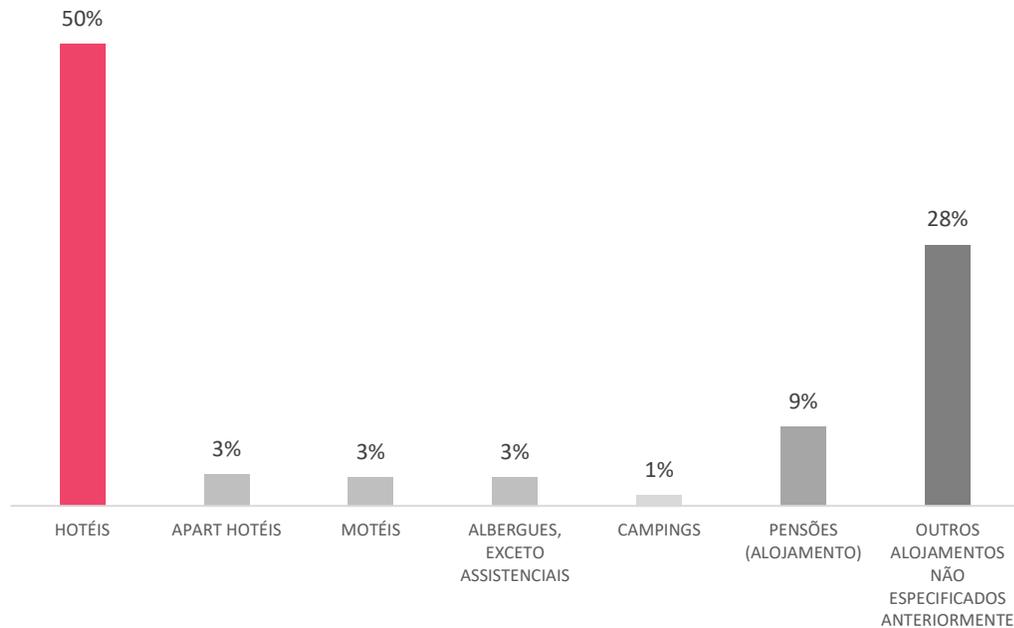
Por Região



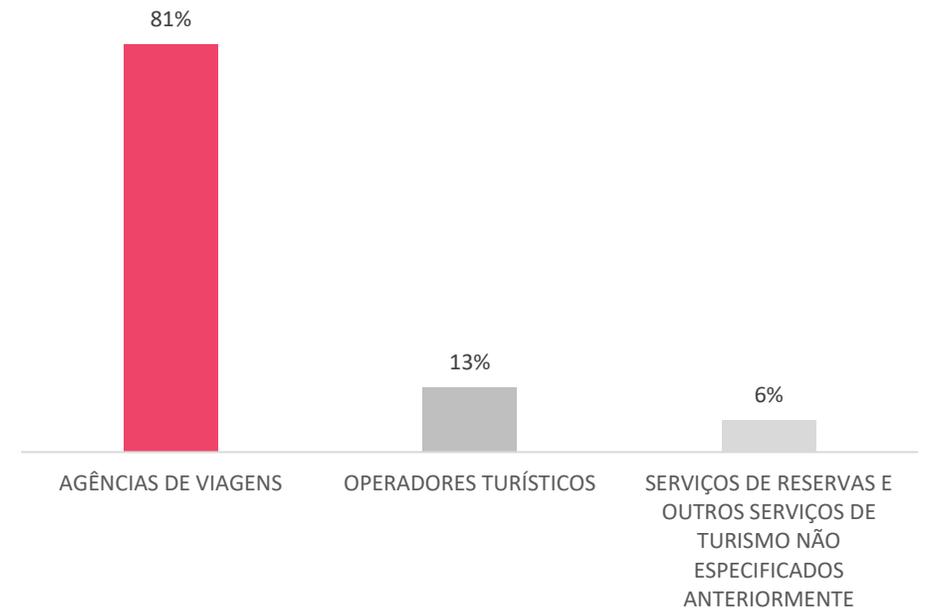
Base: 400 | P. Porte e região

MPEs: segmento

Hospedagem



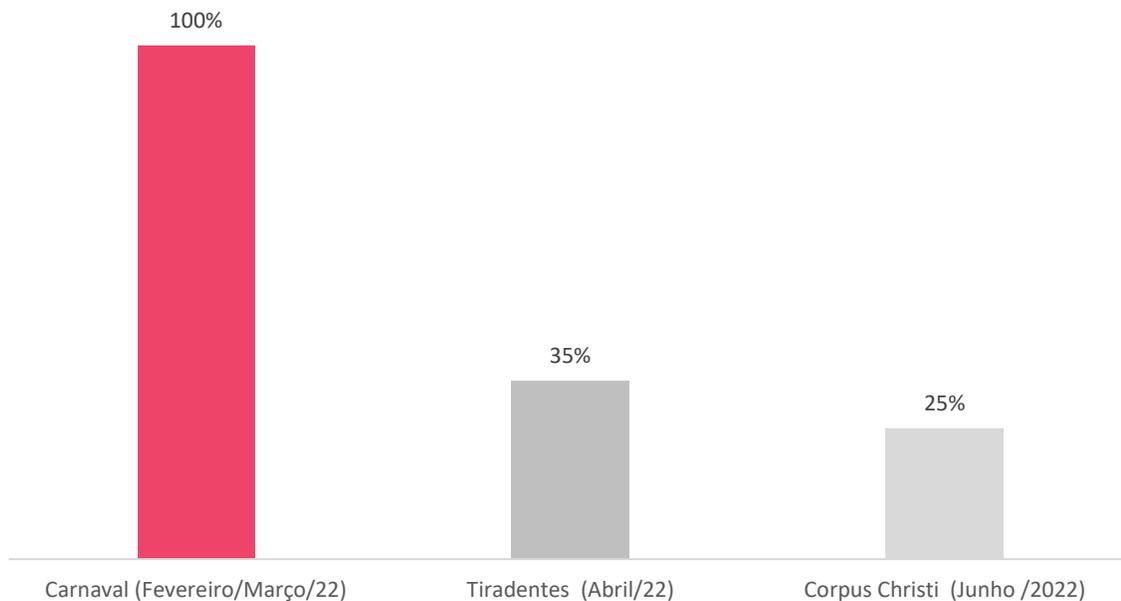
Agências



Base: 400 | P. Segmento

Pacotes específicos para feriados

Feriados

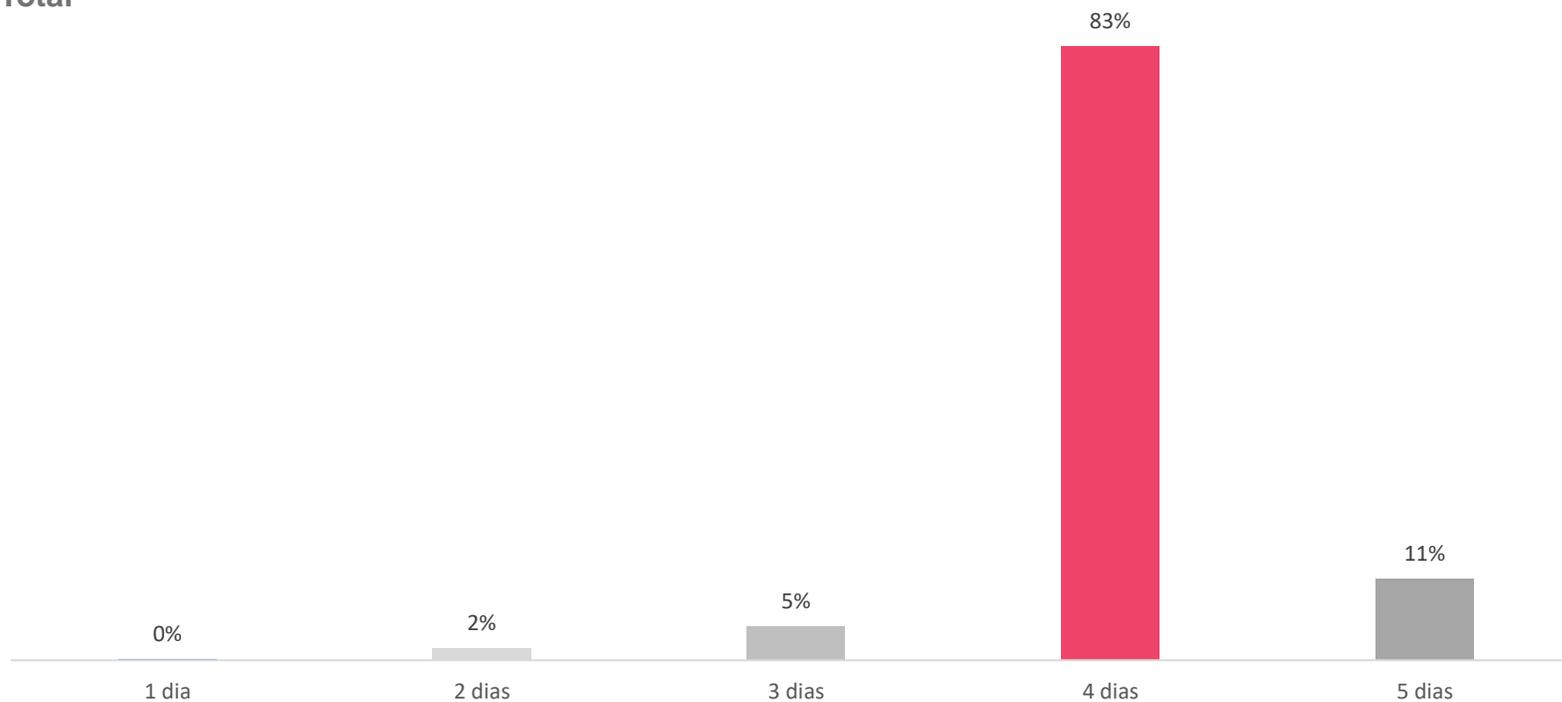


**TODOS ENTREVISTADOS APRESENTAM
PACOTE ESPECÍFICO PARA O CARNAVAL**

Base: 700 | P. A sua empresa tem pacotes de (viagens/hospedagem) específicos para os feriados de: Carnaval

Pacote de carnaval

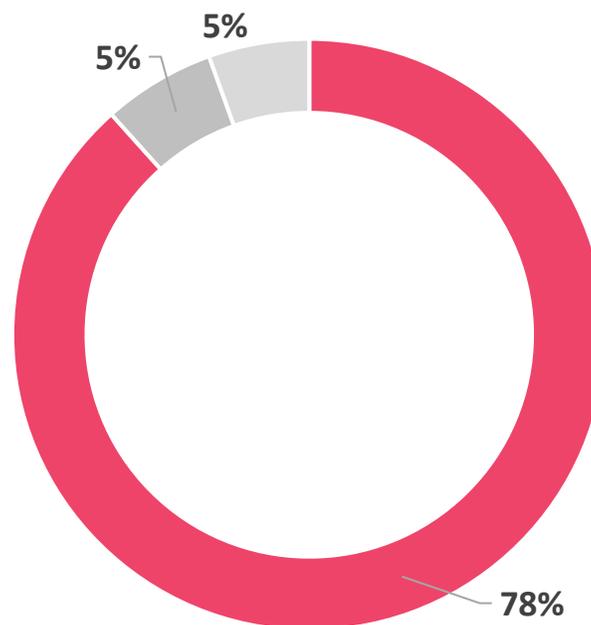
Total



Base: 700 | P. Quantos dias compõem o pacote promocional para o período de carnaval

Reservas de hospedagem

Total



■ Pelo próprio cliente ■ Através de Agência de viagem/turismo ■ Através de Operadora turística

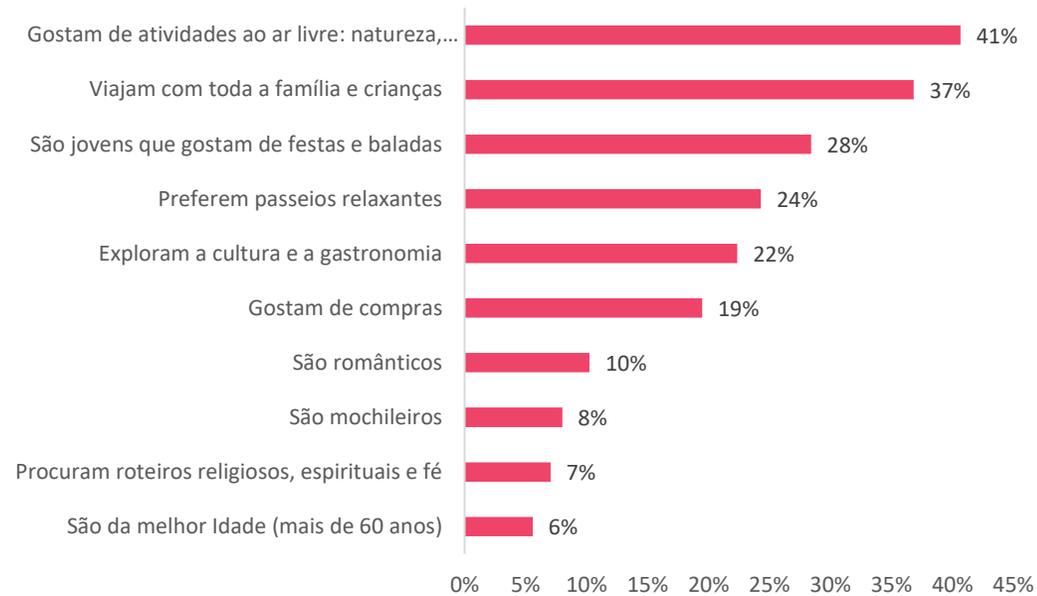
Base: 350 | P. As reservas são realizadas...

PERCEPÇÃO SOBRE OS TURISTAS

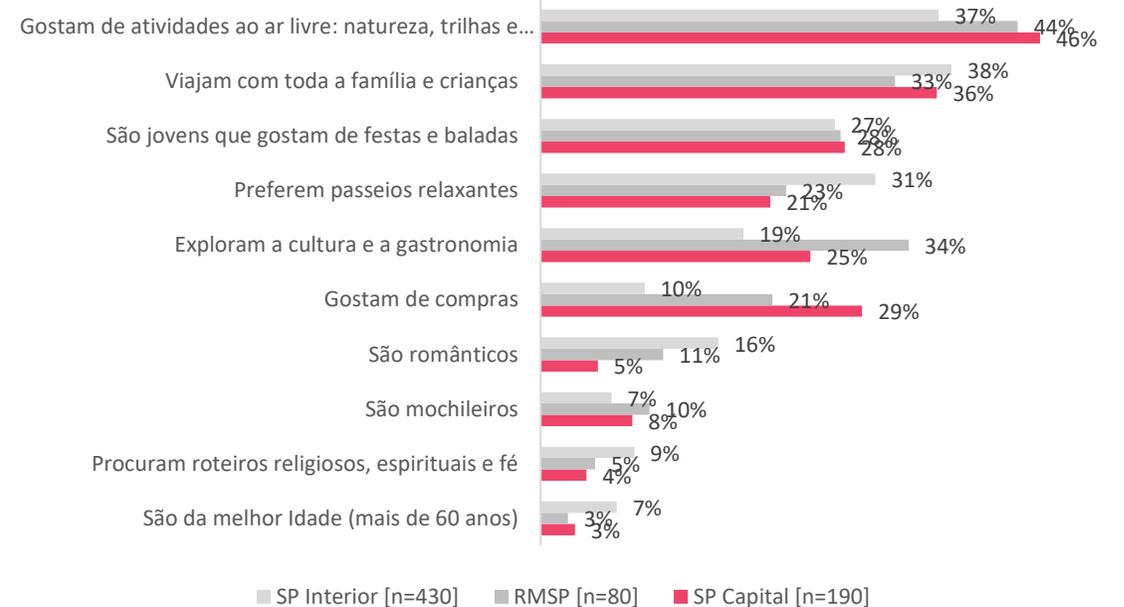
- A maioria das MPEs de turismo percebem interesse em turismo ao ar livre (41%). Esse valor é maior para percepções da Capital (46%).
- Carro (68%) é o principal meio de locomoção dos turistas para chegar ao destino.
- 38% das MPEs entrevistadas percebem que os turistas se planejam para o feriado do Carnaval.

Estilo dos turistas

Total



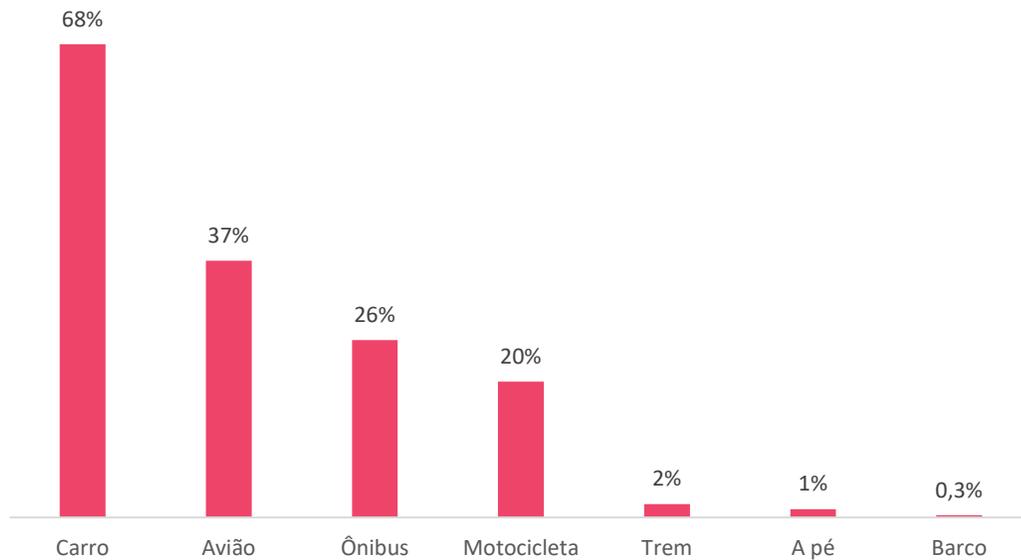
Por Região



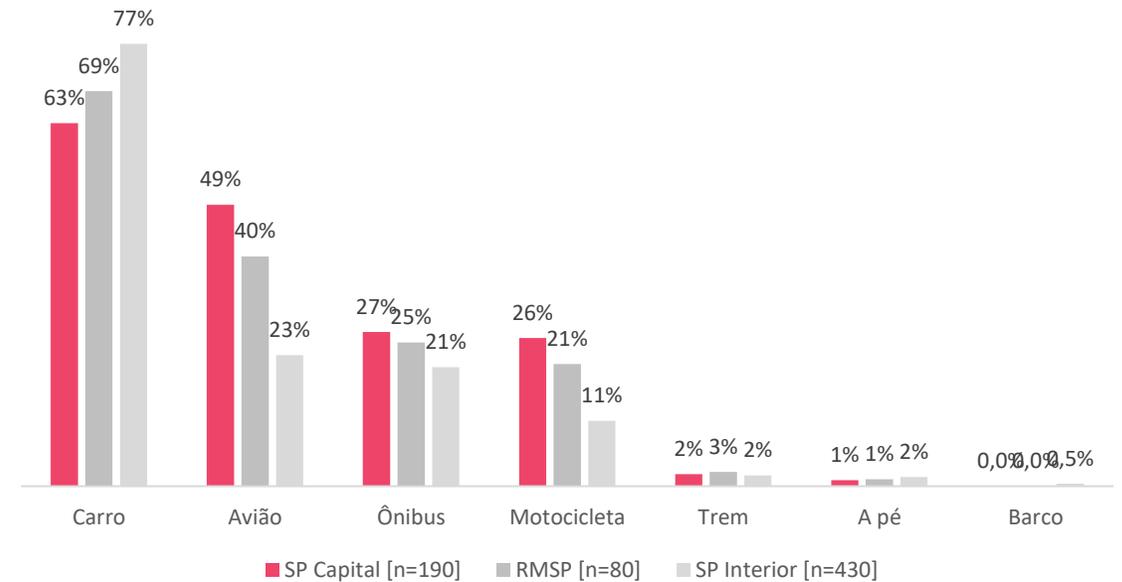
Base: 700 | P. No Carnaval, as pessoas...

Deslocamento

Total



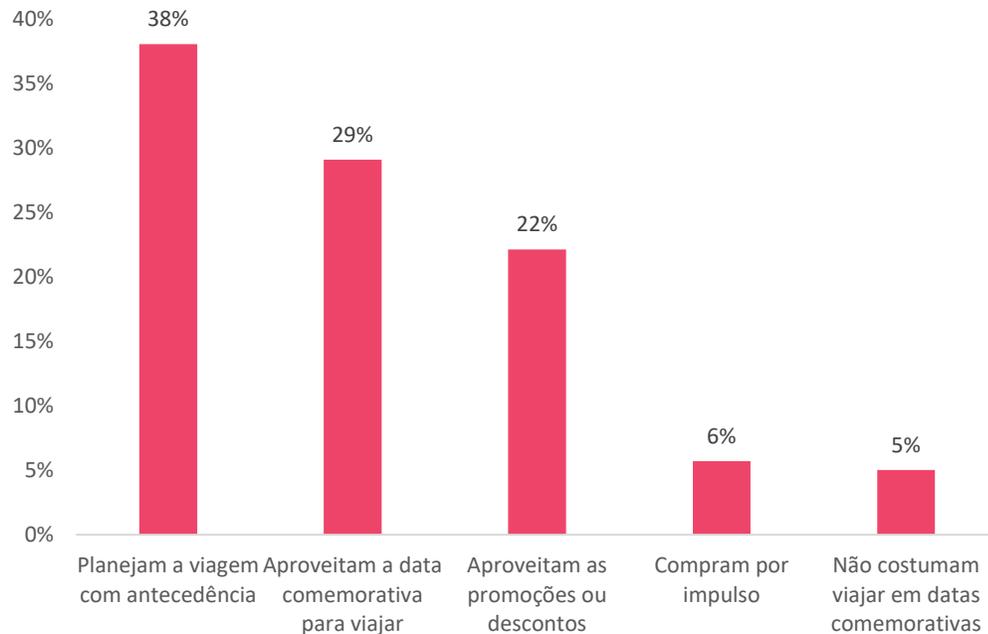
Por Região



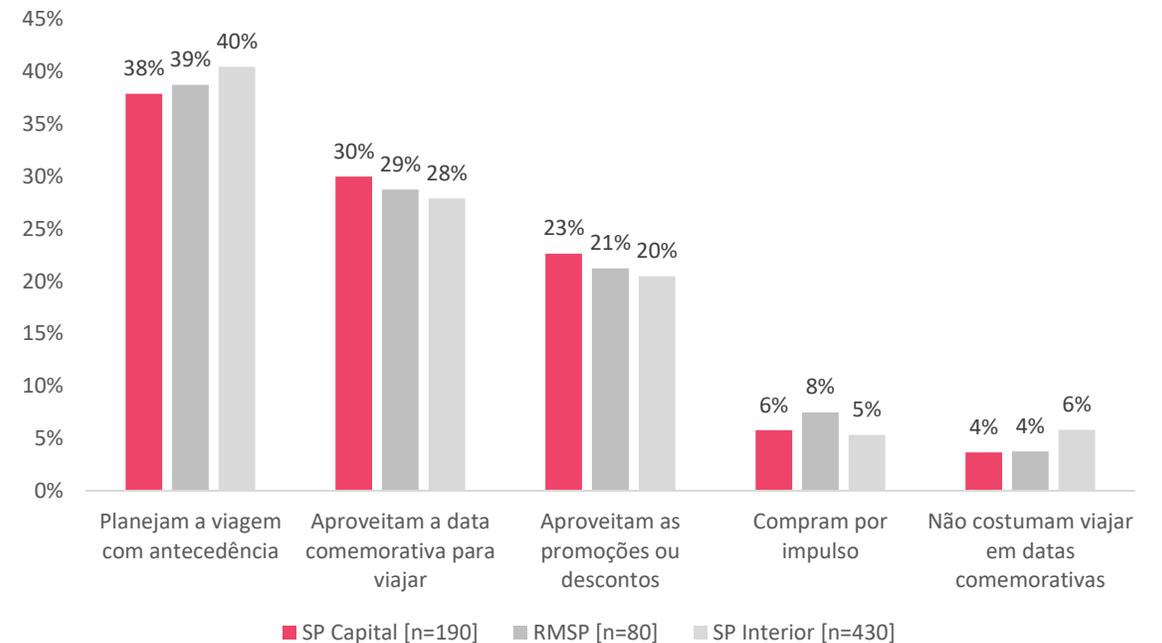
Base: 700 | P. A maioria das pessoas utiliza qual meio de deslocamento para o destino?

Percebem planejamento

Total



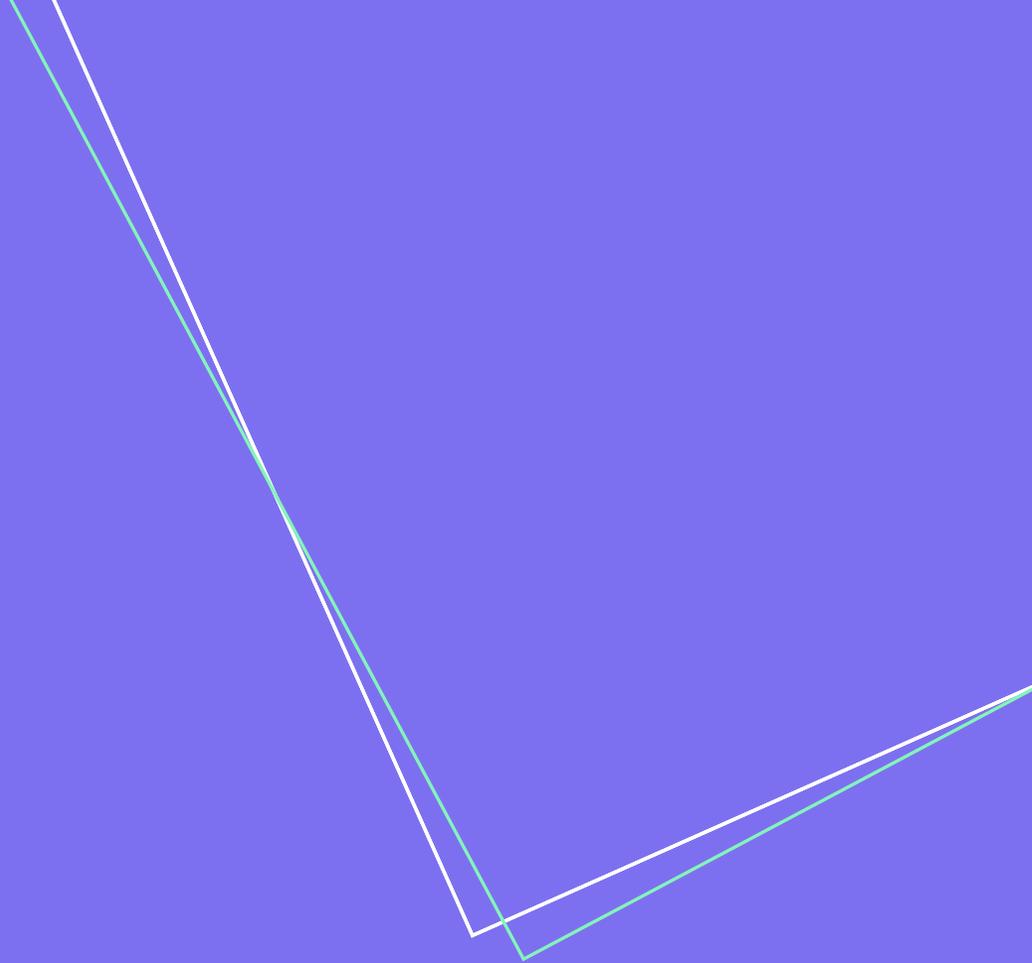
Por Região



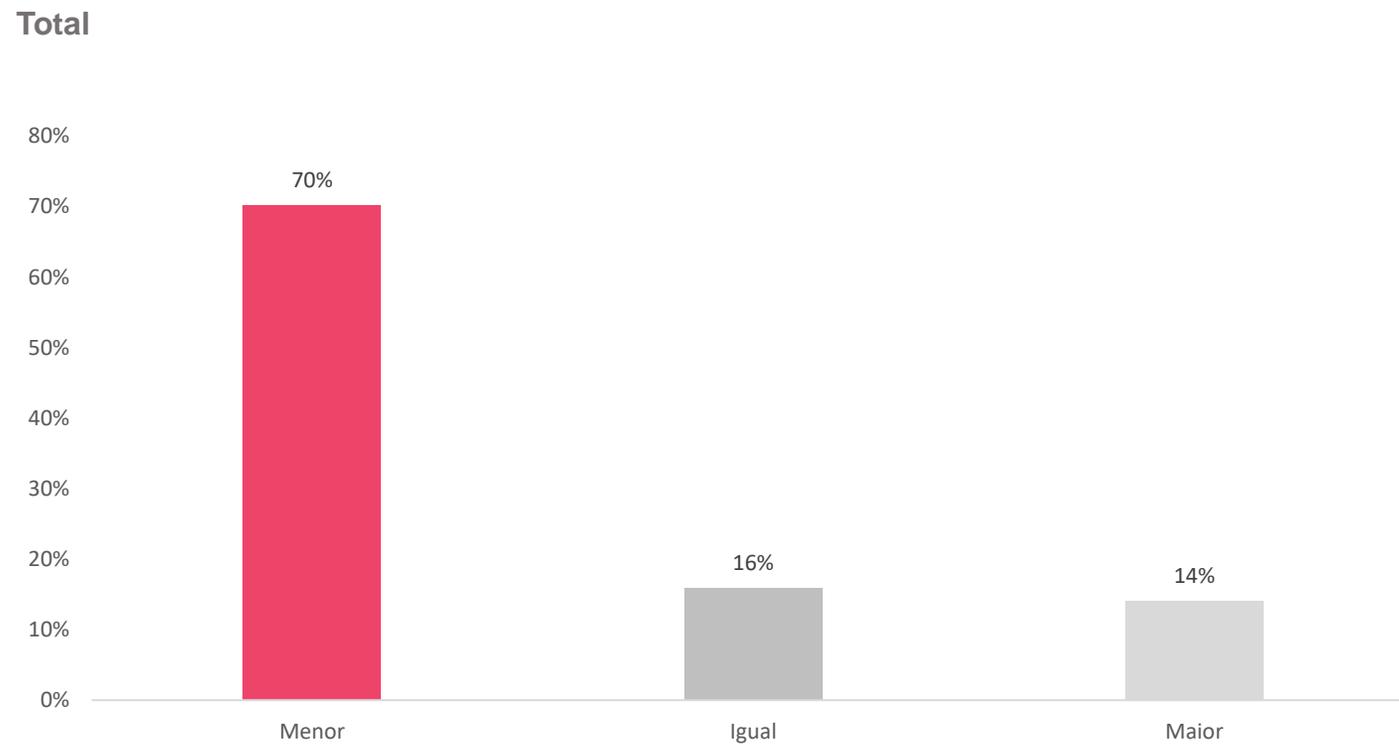
Base: 700 | P. E você diria que, na maioria das vezes as pessoas...

FATURAMENTO

- 70% das MPEs esperam faturamento menor que o feriado antes da pandemia.
- 61% das MPEs já aceitam PIX como forma de pagamento.



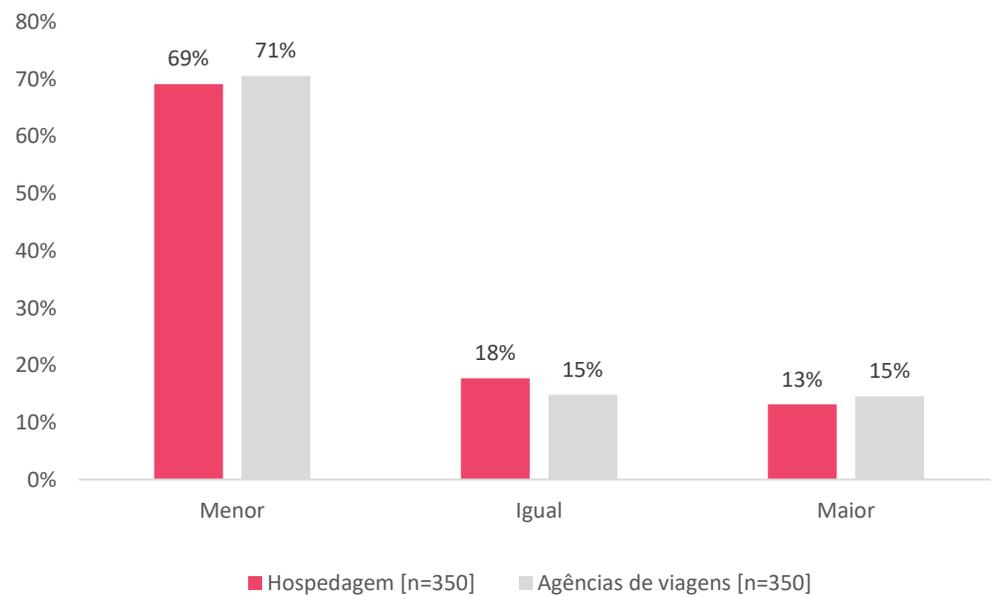
Faturamento



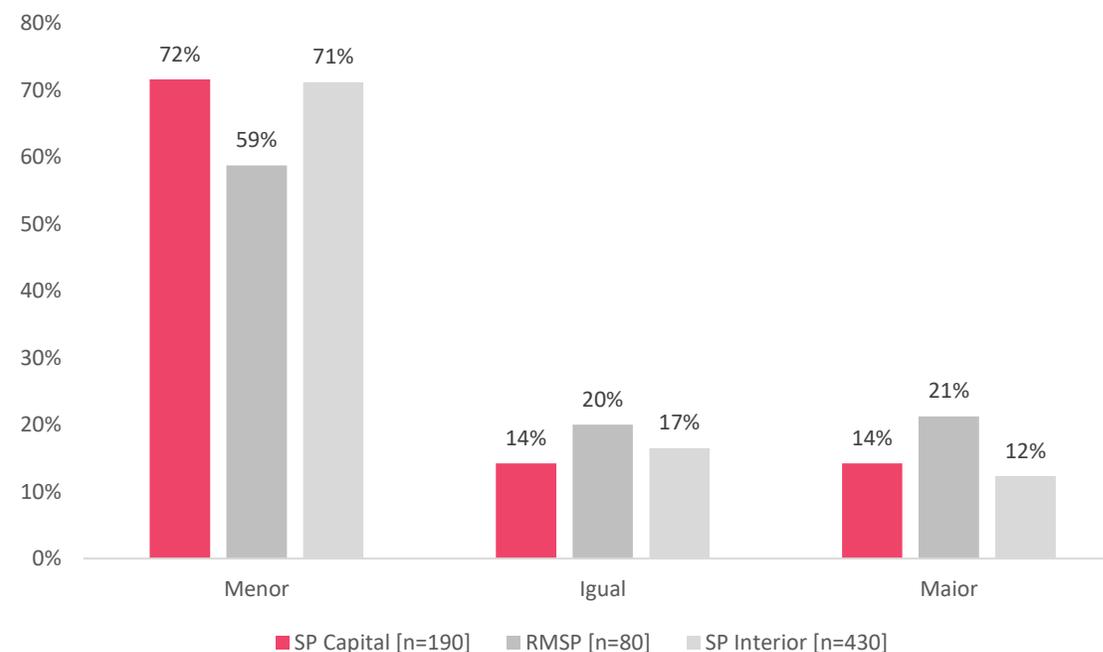
Base: 700 | P. Como você acredita que será o faturamento da sua empresa, neste Carnaval, comparado com o Carnaval antes da Pandemia?

Faturamento

Total



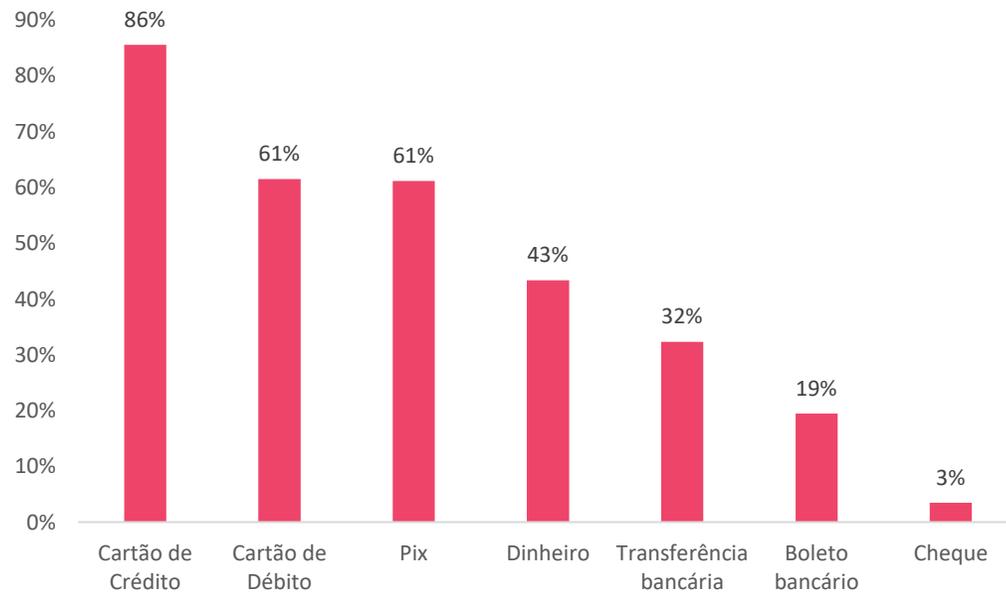
Por Região



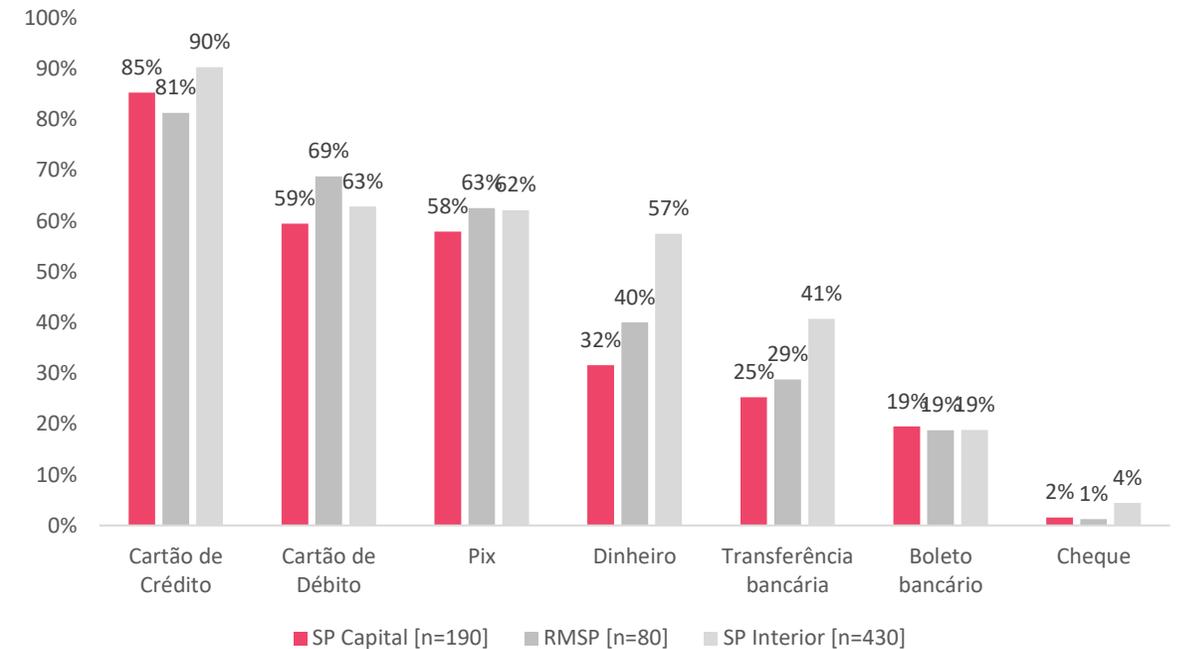
Base: 700 | P. Como você acredita que será o faturamento da sua empresa, neste Carnaval, comparado com o Carnaval antes da Pandemia?

Formas de pagamento

Total



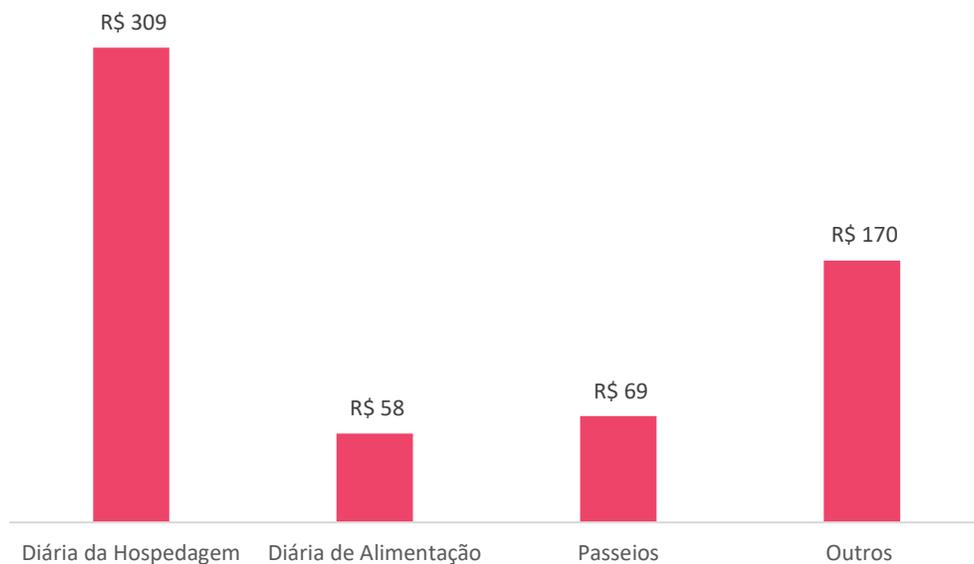
Por Região



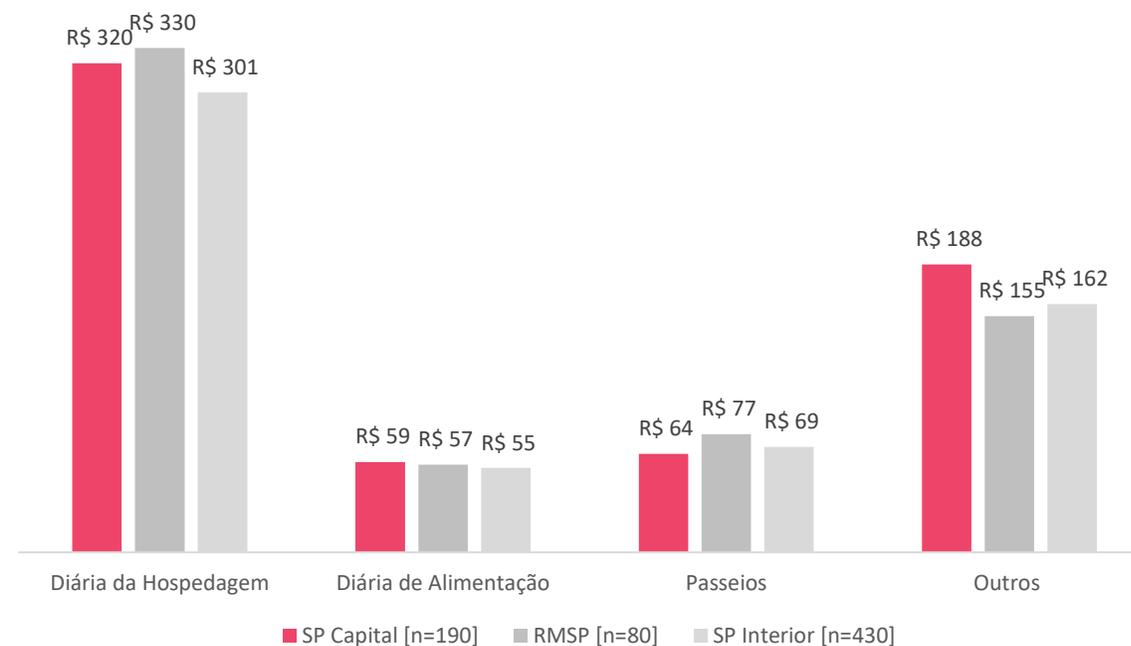
Base: 700 | P. Quais são as formas de pagamento que a sua empresa oferece

Valores cobrados

Total



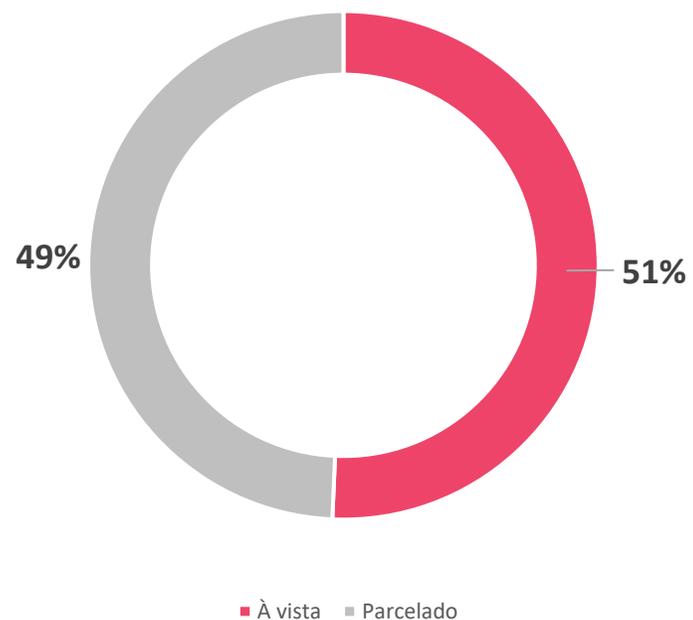
Por Região



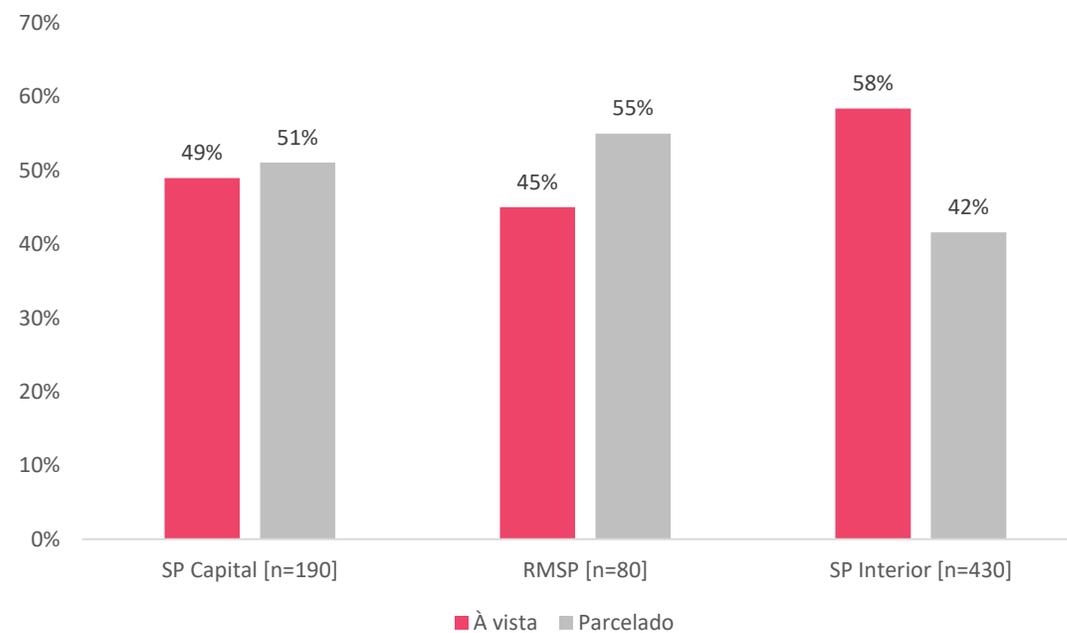
Base: 700 | P. Qual o preço médio de venda de cada na sua empresa no carnaval para:

Formas de pagamento

Total



Por Região



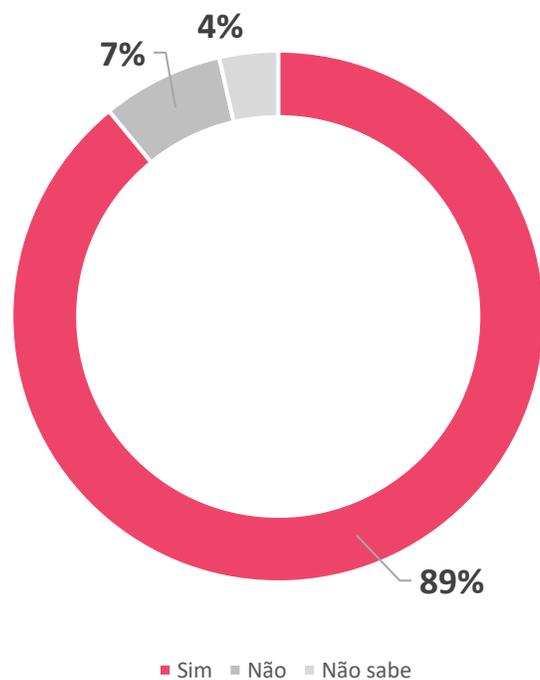
Base: 700 | P. Qual é a forma de pagamento que os hóspedes costumam usar em suas compras?

COVID E PERSPECTIVAS

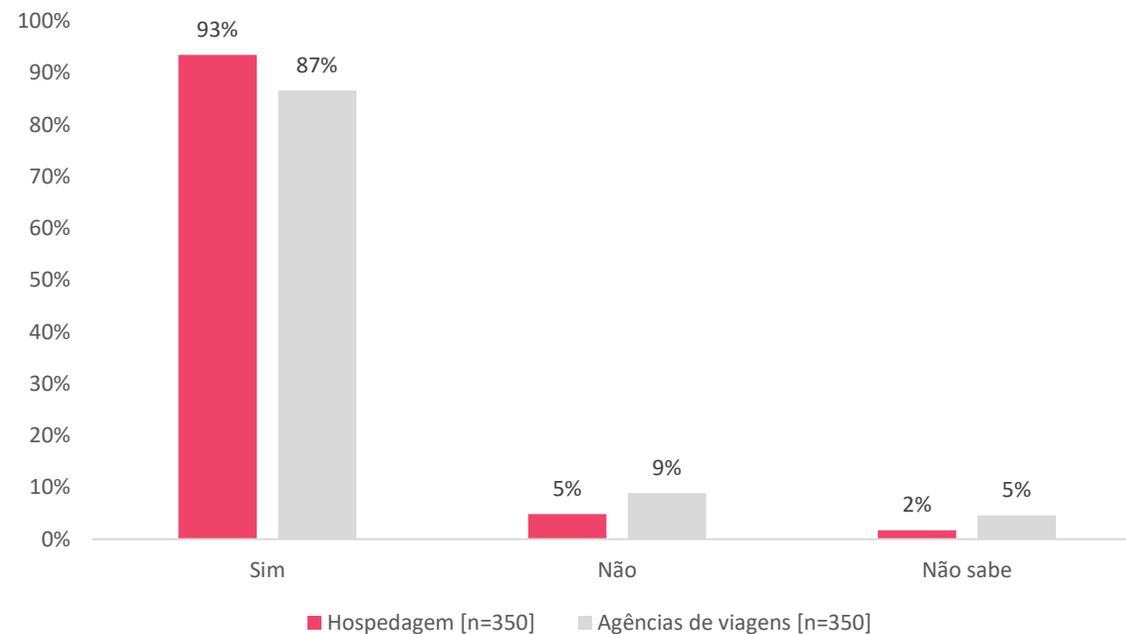
- 89% das MPEs fizeram adaptações por conta da Covid.
- 51% acreditam que irá demorar mais de 6 meses a 12 meses para a empresa voltar ao que era antes da pandemia.

Adaptações - segurança

Total

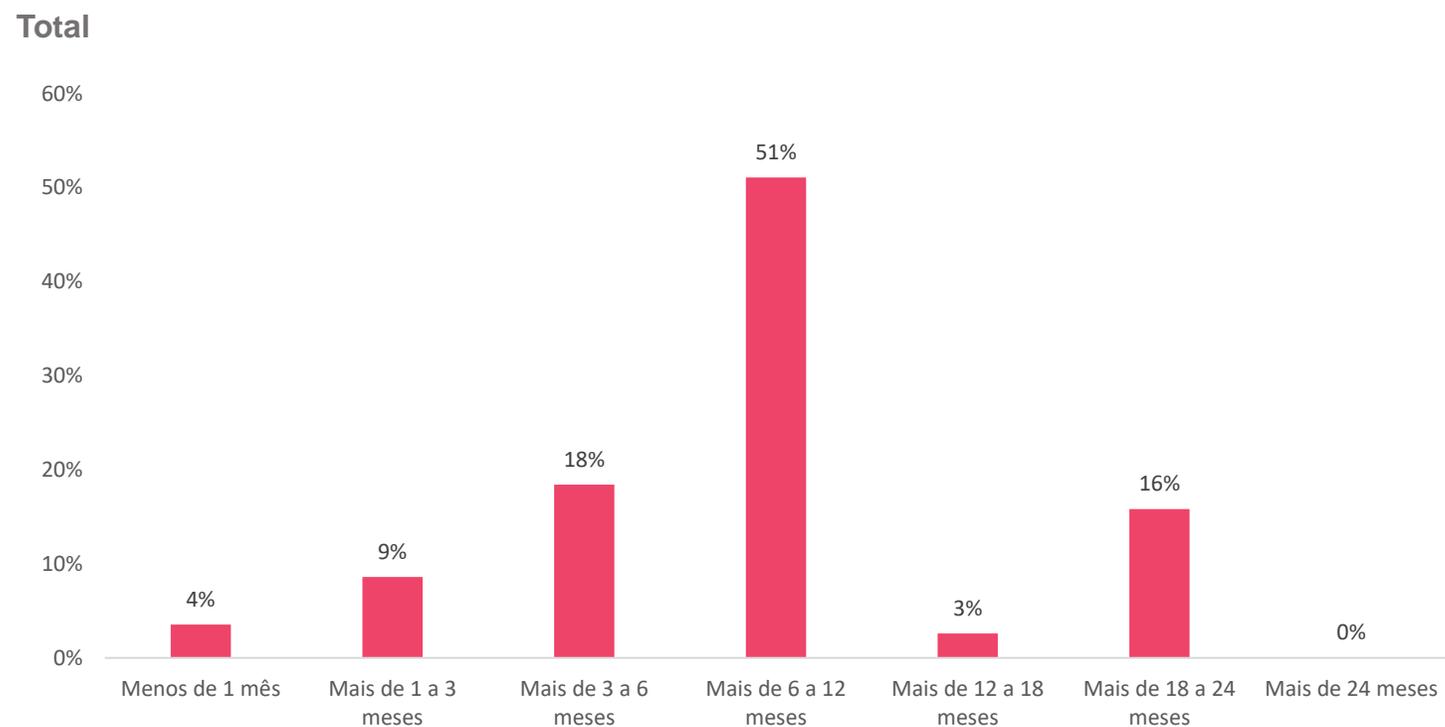


Por Região



Base: 700 | P. Sua empresa fez alguma adaptação por conta do Covid-19, como medidas adicionais de segurança?

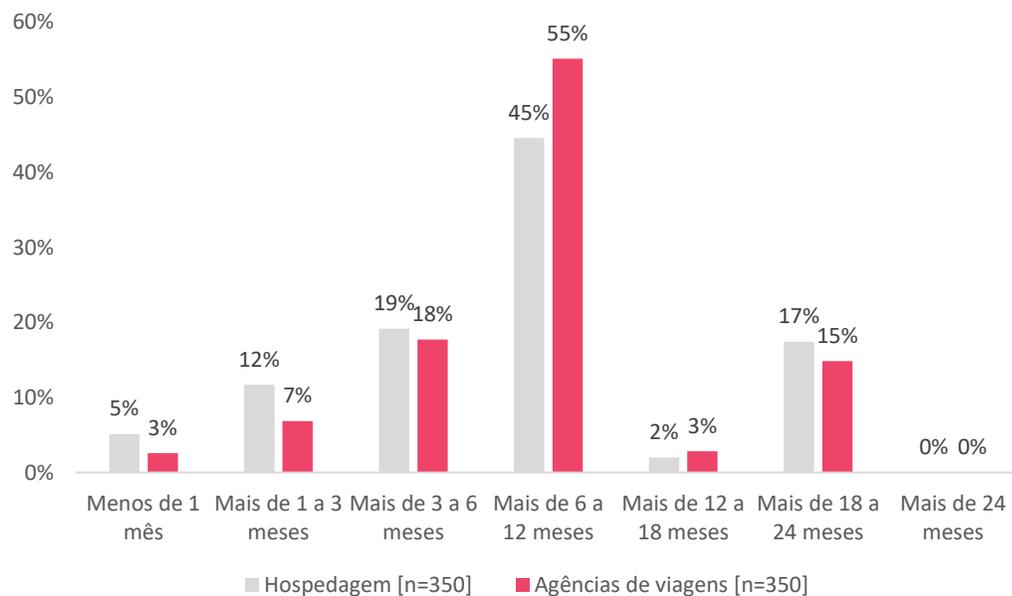
Volta do faturamento



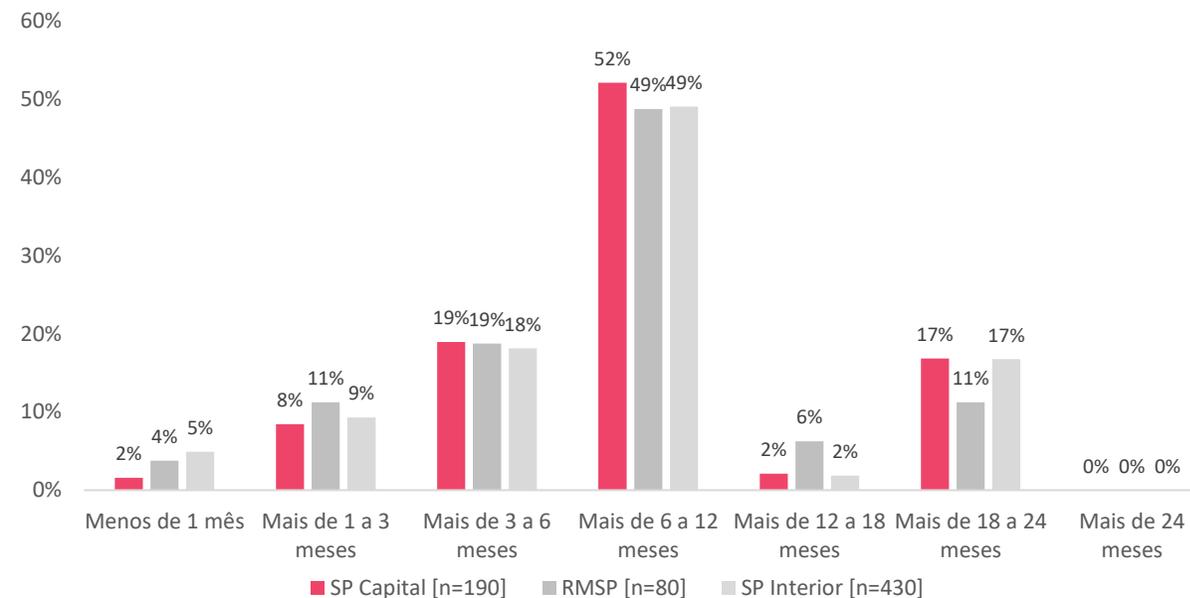
Base: 700 | P. Quantos meses você acha que vai demorar para o faturamento da sua empresa voltar ao que era antes da pandemia?

Volta do faturamento

Total



Por Região



Base: 700 | P. Quantos meses você acha que vai demorar para o faturamento da sua empresa voltar ao que era antes da pandemia?

DESTAQUES

- 65% dos turistas pensaram em cancelar a viagem. Por outro lado, 93% das MPEs de hospedagem adotaram medidas de segurança e higiene nas instalações e acomodações.
- 37% dos turistas acreditam que irão gastar menos esse ano. Já na visão das MPEs de turismo, 70% acreditam que o faturamento do feriado este ano será menor que ano passado.
- Tanto na visão do turista quanto dos pequenos negócios, os estilos de viagem que irão predominar serão de contato com natureza, locais para relaxar e ficar com a família. Estilos que demonstram relação com o momento atual da pandemia.

FICHA TÉCNICA

TURISMO E OS PEQUENOS NEGÓCIOS: CARNAVAL

Objetivo: Identificar as expectativas e planejamento para o feriado do Carnaval.

Universo: pessoas físicas do estado de São Paulo e pequenos negócios do setor de turismo do estado de São Paulo.

Amostra: 400 turistas, 350 MPEs do segmento de hospedagem, 350 MPEs do segmento de agências.

A amostra de MPEs foi ponderada pela representatividade do segmento no estado.

Metodologia: quantitativa – via e-mail.

Período de Coleta de Dados: 10 e 17 de fevereiro de 2022

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Thais Leal Piffer

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica : Alexandre S. Nascimento, Anderson Nunes, Bianca Concelles, Giovanna Raminelli, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto, Pedro João Gonçalves.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800