SEBRAE

pesquisa qualitativa (v1)

novembro | 2022

egressos Fatec

checon pesquisa

SEBRAE

checon pesquisa

objetivos

- Identificar os resultados obtidos pelos egressos da Fatec.
  - Levantar o perfil básico
  - Identificar o perfil socioeconômico
  - Levantar tipo de escola estudou no ensino fundamental, médio e graduação
  - Levantar escolaridade de mães, pais e responsáveis
  - Identificar se os cursos e conteúdos resultaram em aplicabilidade e inserção no mercado
  - Identificar se conhecimento ampliou e desenvolveu competências para atitudes empreendedoras
  - Identificar se processo educacional contribuiu para ampliar conhecimento em gestão e tecnologia
  - Identificar se o curso mudou a atitude como pessoa
  - Identificar efeitos, influências e consequências que egressos sofreram após o cursos Fatec
  - Levantar a situação atual dos alunos que passaram pelos cursos Fatec
  - Levantar atividades que estão exercendo
  - Se abriram um novo negócio: oportunidade x necessidade
  - Levantar como o curso ajudou na direção e definição do projeto de vida
  - Acerca do conteúdo sobre empreendedorismo: que gostou, o que melhorar, o que não gostou
  - Nível de satisfação e recomendação do curso
  - Outros objetivos podem ser levantados e excluídos durante a execução do projeto

Fatec

SEBRAE

checon pesquisa

metodologia

1. pesquisa qualitativa, com 2 grupos focais e 10 entrevistas em profundidade

2. participantes não tinham conhecimento da temática a ser desenvolvida

3. grupos focais e entrevistas em profundidade realizados via *Google Meets* e filmados (MP4)

4. participação de pessoas de 18 a 60 anos

5. recrutamento realizado pela Checon e por fornecedores homologados e treinados

6. as pessoas recrutadas receberam um incentivo financeiro de R$70 a R$100

7. resultados de pesquisas qualitativas não podem ser projetados para a população geral, devido aos critérios de seleção e ao tamanho da amostra

8. o estudo obedeceu aos códigos de ética da ABEP e da ESOMAR, e à norma ABNT NBR ISO 20.252:2012

Fatec

SEBRAE

checon pesquisa

índice

1. família e perfis
2. conhecimento Fatec
3. experiência Fatec
4. conteúdo
5. trajetória
6. empreendedorismo
7. mercado
8. recomendação
9. Sebrae
10. para não esquecer

família e perfis

família e perfis

- A **diversidade** pode ser considerada uma forte característica do perfil desses egressos, com alguns deles tendo frequentado escolas públicas, outros instituições de ensino privado e ainda aqueles vivenciando ambos os sistemas.
- O mesmo poderia ser afirmado quanto aos núcleos **familiares**, uma vez que existiram relatos de pais bem simples, com sequer o ensino fundamental e outros com progenitores que também já haviam cursado o ensino superior.

família e perfis

- A diversidade se fazia bem presente também na relação desses egressos com o **estudo**, uma vez que foram entrevistados ex-alunos com apenas um diploma de curso superior, outros com mais de uma graduação e pessoas até com cursos de pós-graduação.

- A variedade das **formações** com diferentes cursos de engenharia (civil, elétrica, ambiental), análise de sistemas, administração, pessoas empreendendo, outras cursando por curiosidade, ou para se manterem informadas, se atualizarem, se reciclarem etc.

- Sem mencionar as **faixas etárias** bem distintas, desde pessoas que ingressaram na Fatec-Sebrae com 18 ou 19 anos até egressos que iniciaram os estudos com mais de 30, 40 anos, até mesmo um caso com 59 anos.

família e perfis

- Além da bagagem **profissional** muitíssimo diversa dos egressos, com experiências em hospitais, bancos comerciais, bancos de investimento, seguradoras, construtoras, marketing, *startups*.

- E até mesmo com negócios próprios: estacionamento, posto de combustível, sex shop, loja de varejo, promoção de eventos, pequenas indústrias - chocolate, agências de publicidade, missionária, empresa de massagem, consultoria.

família e perfis

- No geral, principalmente para aqueles egressos em uma 2ª graduação, ou nos casos dos mais experientes, a **influência** dos familiares na escolha da Fatec-Sebrae ou nos cursos em si não é admitida ou reconhecida.

- Com exceção ao que se refere ao 'estímulo' recebido pelos egressos de 1ª graduação, esse sim presente, para que cursassem um curso do ensino superior, que obtivessem um **diploma** universitário.

conhecimento

Fatec

conhecimento Fatec

- Vários egressos relataram haver tomado conhecimento da Fatec-Sebrae em função do **Sebrae**, seja por visitas realizadas aos escritórios, por cartazes, pela internet ou mesmo pela participação em cursos.

- Nesses casos a motivação básica dos egressos naquele momento teria sido a própria intenção de abrir ou iniciar o próprio negócio, com casos de **empreendedorismo** por necessidade, 'vocação' ou mesmo oportunidade.

- A exemplo de outros egressos, a **reputação** e a imagem positiva da instituição Sebrae foram os principais influenciadores desse interesse pela Fatec – Sebrae, até mesmo porque esses ex-alunos desconheciam quem já tivesse cursado.

conhecimento Fatec

- O sistema Etec & Fatec tem essa característica e capacidade de cativar os alunos e os seus familiares, sedimentando uma relação mais perene, haja visto vários egressos do Centro **Paula Souza** haverem participado da pesquisa.

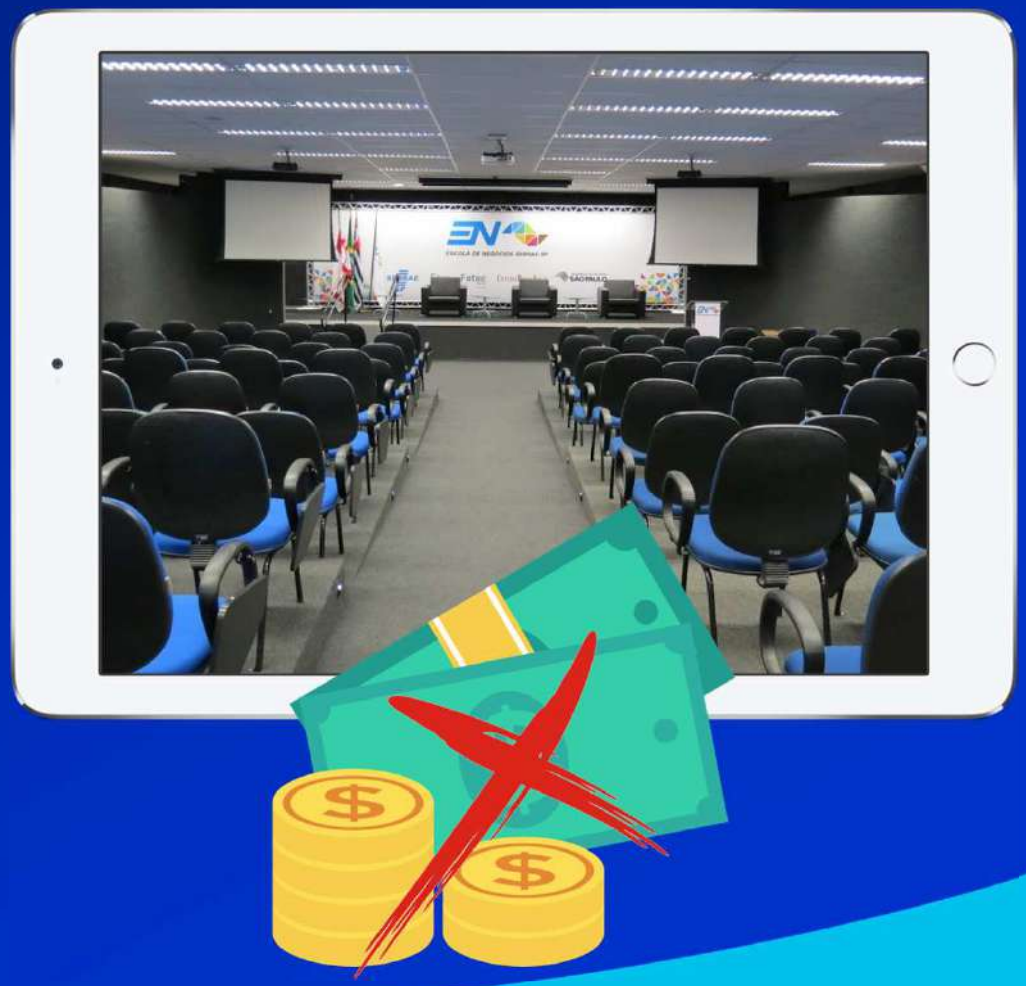
- Assim as boas experiências na **Etec** surgiram como um forte influenciador da escolha da IES, sendo também nesses casos a escolha da Fatec-Sebrae motivada pela ideia de empreender, aparentemente em decorrência das informações obtidas no ensino médio.

- Existiram egressos que reconheceram haver sido a 'descoberta' da Fatec **acidental**, e em decorrência de uma mera navegação pela internet, ainda que de nome já conhecesse a instituição e a sua imagem positiva a partir de profissionais formados como tecnólogos.

conhecimento Fatec

- Outros egressos em **visitas** realizadas, previamente às matrículas teriam se impressionado com a infraestrutura do campus, com as instalações, os recursos didáticos existentes, o contato com o ‘coordenador’, ou seja, por diferentes aspectos envolvidos.

- Não foram poucos os casos de egressos que justificaram a escolha da Fatec por ser, acima de tudo uma faculdade pública e consequentemente **gratuita** dado não terem condições financeiras para arcar com essa despesa.



experiência

Fatec

experiência Fatec

- O ambiente na Fatec-Sebrae foi descrito como **'acolhedor'**, 'motivador', de fácil acesso ao coordenador e aos professores, além de bastante unido, principalmente nas turmas que ocorreram logo no início do funcionamento da IES.

- Principalmente para os egressos das turmas iniciais, o ambiente ainda hoje é elogiado pela grande **proximidade** entre todos (docentes e discentes) por se conversarem e se conhecerem inclusive pelos nomes, possivelmente por serem à época poucos alunos.

- O exemplo de solidariedade, de companheirismo como no caso da aluna **grávida**, recebendo o material de estudo após o nascimento, com os colegas ajudando, tomando conta do recém nascido e até do bebê frequentando por 6 meses as aulas é ilustrativo.

experiência Fatec

- Em todas as entrevistas realizadas, a experiência de cursar a Fatec-Sebrae foi sempre descrita de modo positivo pelos egressos, principalmente (ou com mais ênfase) por parte daqueles que realizavam uma **2ª** (ou 3ª) **graduação**.

- Essas impressões, a rigor se constituíam nas avaliações mais pertinentes justamente por esses ex-alunos disporem de um **referencial** comparativo, algo que os alunos de 1ª graduação, na maior parte das vezes, ainda não possuíam.

- A questão do **convívio** entre os próprios alunos e com os professores foi descrita como um diferencial, com muitos pontos positivos, algo inexistente quando comparado com a experiência da 1ª graduação.

experiência Fatec

- Ainda que tais relatos sejam importantes, fica claro que a **maturidade** dos alunos em 2ª graduação e o foco & objetividade com que encaram a nova graduação fazem toda diferença com relação a tais avaliações.

- Tais comentários favoráveis sobre a experiência Fatec-Sebrae abarcavam desde o relacionamento com os colegas de turma, como os próprios professores, além do **conteúdo** programático do curso, os trabalhos em grupo, as pesquisas etc.

- Mesmo que não seja unanimidade, a **relação** dos entrevistados com determinados alunos também egressos se mantem até hoje, com casos de vínculos societários em empresas e de relações cliente & fornecedor desde a época de estudo!

experiência Fatec

- A proximidade física da Fatec com o escritório do **Sebrae** e dos ‘consultores’ foi outro ponto elogiado por alguns, tendo ficado subentendida a realização de algumas consultas sobre oportunidades, empresas, negócios etc. durante o período de graduação.

- A **diversidade** de perfis, de formações, de experiências de vida, os colegas de turma e a união dos alunos, invariavelmente foram tidas como ‘vantagens’ da Fatec pela maior parte dos egressos.

- Mas essa pluralidade, em particular no que tange as diferenças nas faixas etárias e na mistura de 1ª e 2ª graduação não seria **unanimidade**, visto haver também egressos incomodados com a infantilidade, a desatenção e o desrespeito dos mais novos.

experiência Fatec

- E o outro lado também demonstra incômodo, como o caso dos alunos em 1ª graduação que desejavam uma festa/cerimônia de formatura e que não tiveram êxito na iniciativa por serem minoria e ser algo que não mais interessava para aqueles na 2ª graduação.

- Já com relação aos professores, existiram profissionais muito elogiados pelo conhecimento e pela capacidade de transmitir informações para os alunos, mesmo em áreas tidas como menos interessantes a exemplo de 'Direito'.

- Mas outros educadores foram descritos como 'burocráticos', transparecendo uma certa decepção, mormente frente às expectativas que o nome Sebrae traria com relação a serem todos profissionais experientes, empreendedores, 'dinâmicos'.

experiência Fatec

- Parte dessa **'frustração'** se justificaria também porque alguns tinham uma expectativa quiçá 'exagerada'. ('*a gente entrou no curso da Fatec Sebrae achando que já ia estar apto para ir para o mercado ou sair de lá com as coisas já bem encaminhadas ou até já rodando durante o curso'*)

- Ainda que essa 'decepção' exista, o ponto mais importante, não deixa de confirmar a forte expectativa dos já graduados esperarem uma formação prática no novo curso superior e não estarem em busca de mais um certificado, mas de uma **mudança** de vida!

- Um ponto elogiado pelos egressos foi a **infraestrutura** (abundância de equipamentos, modernidade dos recursos, lousa digital, elevador, acesso à internet, entre outros) que certamente em muito contribuiu para esse volume de elogios. ('*padrão FIFA*')

experiência Fatec

- Assim como da sensação de **acolhimento** consequência não só dessa infraestrutura, mas também de cuidados inexistentes em outras IES como os sofás nos corredores, do oferecimento do jantar na escola que fazia os alunos se sentirem bem cuidados.

- E indiretamente para que muitos alunos de (1ª e) 2ª graduação, mesmo trabalhando afirmassem existir uma motivação diária para **frequentar** a escola, e de forma nenhuma faltar às aulas, algo que não ocorria ao longo da 1ª graduação. (‘*Tinha muita coisa que nem imaginava que fosse ver e chegava na aula e tomava aquele banho de conhecimento e saia sorridente da aula*’)

conteúdo

conteúdo

- O conteúdo programático da Fatec, na maior parte das vezes, foi descrito de forma **elogiosa** e como pertinente à formação pretendida, inclusive com exemplos e menções à parte mais prática e menos teórica dos que as IES tradicionais.

- Mesmo que alguns poucos egressos considerem que tenham havido falhas em certas matérias na apresentação dos conteúdos, vistas ainda como excessivamente **teóricas**, '*sem o cunho prático esperado*'.

- E a crítica sempre responsabilizaria os **professores** - '*pegaram professores que davam cursos normais, que normalmente não se aplicam em cursos de empreendedorismo, para dar aula de empreendedorismo. Então, ficou muito teórico*'.

conteúdo

- Mas de qualquer forma, as **comparações** que os alunos de 2ª graduação fazem com as suas 1ª graduações foram invariavelmente favoráveis à Fatec-Sebrae, justo por esse enfoque mais prático.

- Para os entrevistados que já estavam empreendendo durante o curso, ou que viriam a empreender depois, a **métrica** empregada nessa avaliação em particular era em função da utilização nos respectivos negócios desse conhecimento.

- Mesmo para os egressos mais experientes, ainda que não tenha existido a generalização quanto a excelência do conteúdo apresentado, houve o reconhecimento da importância para a futura gestão dos negócios e como **complemento** às habilidades já existentes.

conteúdo

- Alguns **empretecos**, ainda que elogiando o conjunto, afirmaram que esperavam um pouco mais e quase sempre estabeleciam essa comparação, como no caso do exercício dos R$10 que criou uma enorme expectativa, mas não entregou tudo o que prometia.

- Foram identificadas certas **carências** na grade curricular, como a de matérias voltadas à tecnologia, à digitalização, às redes sociais, ao design, todos esses exemplos de conteúdos que os egressos sentiram falta na posição profissional que ocuparam ou ocupam no momento.

- Tanto que de alguma forma ficou implícita a sugestão da Fatec-Sebrae passar a oferecer **duas trilhas** em paralelo: para os alunos voltados ao empreendedorismo e aqueles que não necessariamente seguiriam esse caminho, como Tecnologia em Marketing.

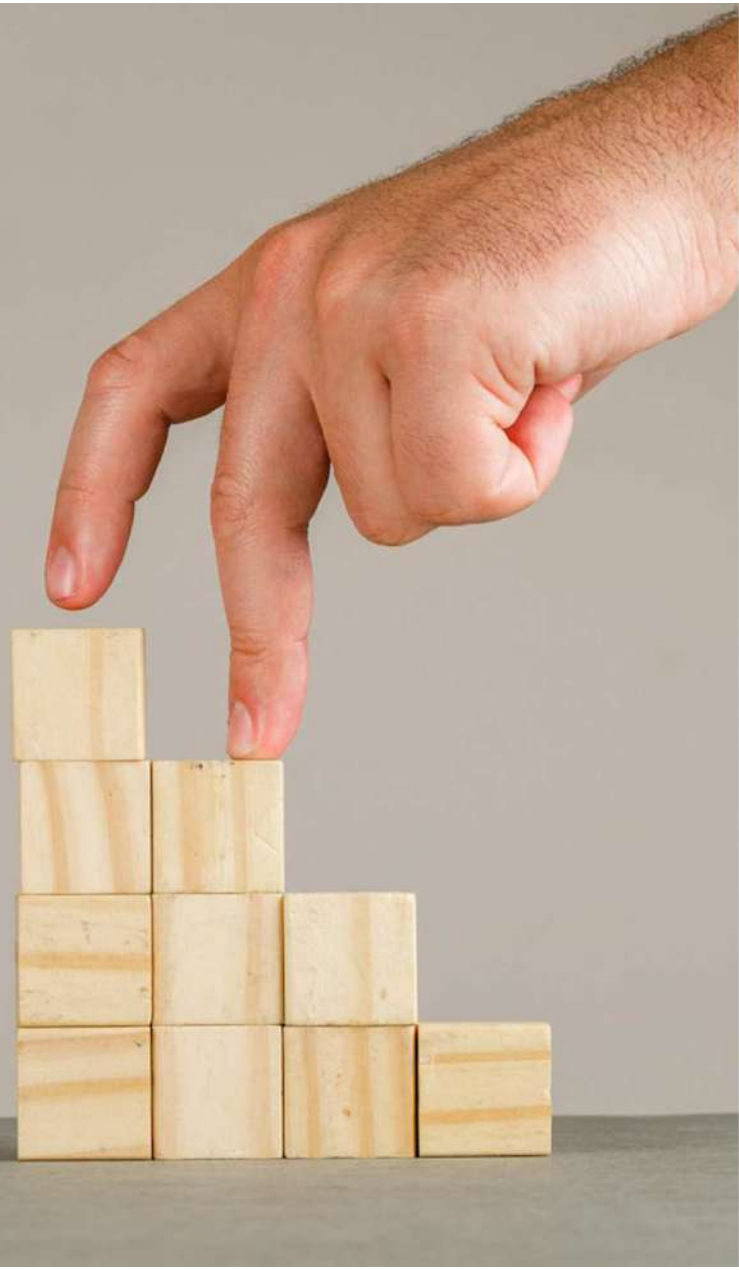
trajetória

trajetória

- A avaliação da trajetória desses egressos talvez faça mais sentido se levada em consideração a **situação** de momento do participante com relação ao empreendedorismo e o fato de hoje estar ou não como dono(a) do seu próprio negócio.

- Para aqueles que **empreendiam** no momento da pesquisa, as mudanças ocorridas na empresa, no ramo de negócio ou mesmo de posicionamento/estratégia foram tidas como relacionadas ou consequência dos conhecimentos adquiridos na Fatec-Sebrae.

- Como o caso da egressa que, ao cursar a Fatec-Sebrae chegou à conclusão sobre a **inviabilidade** do próprio negócio e, por meio dos professores & consultores buscou um novo rumo, saindo da sociedade da agência de publicidade e se dedicando à consultoria.



trajetória

- Ou então o relato de outra egressa que ao longo da graduação identificou uma forte **sinergia** entre o curso em andamento (gestão de negócios e inovação) e a sua ideia de empresa, inclusive tendo sido essa pessoa jurídica formada durante a própria graduação.

- Para os que se encontravam trabalhando como **empregados**, a situação em boa parte dos casos foi descrita como melhor e como uma evolução devido à experiência profissional acumulada, com uma participação importante e reconhecida da Fatec-Sebrae.

- Alguns admitiam haver sido a experiência na Fatec-Sebrae fundamental para compreenderem e se **conscientizarem** quanto a não possuir as características pessoais necessárias para empreender, partindo então para uma carreira bem-sucedida.

trajetória

- Outros egressos atribuíram o emprego atual, ou mesmo a carreira à Fatec-Sebrae pelos conhecimentos, pelos relacionamentos, ou até pela receptividade positiva e a **reputação** favorável que o nome Fatec tem junto aos empregadores e no mercado.

- Vários dos egressos que não mais empreendiam, se encontravam **financeiramente** melhor agora como funcionários do que naqueles momentos, e eventualmente consideram até mesmo voltar a ter uma empresa.

- Para aqueles egressos em circunstância **indefinida**, 'sem trabalho' ou 'sem empresa', ainda que pudessem transparecer uma situação menos favorável, mesmo assim mantinham um discurso positivo sobre a Fatec e até uma visão de futuro otimista.

trajetória

- Em todos esses vários perfis de egressos, o papel da Fatec-Sebrae em sedimentar uma conscientização sobre a necessidade de permanentemente se **atualizar**, estudar e capacitar é outra característica a ser destacada e influente nessas trajetórias pessoais.

- Observa-se ser a passagem por diferentes empresas, algo típico das gerações mais jovens, em que pese ser possível identificar um **crescimento** e uma evolução profissional nas atividades desenvolvidas por esses egressos ao longo do tempo.

- Mas, de qualquer forma, e todos os casos, seja como empreendedores ou como funcionários, é perceptível um sentimento de **gratidão** e de reconhecimento pelo que trazem até hoje dessa passagem pela Fatec-Sebrae.

empreendedorismo

empreendedorismo

- Todos os egressos têm clareza com relação à Fatec-Sebrae ser uma instituição de ensino superior **diferente** das demais no mercado, inclusive descrevendo-a como uma **escola de negócios**, razão pela qual teriam se interessado pelos cursos oferecidos.

- Essa ideia fica reforçada pelo nome Sebrae na sua designação, o que a tornaria ainda mais singular frente às demais **Fatec's** também em operação no estado de São Paulo, exatamente por esse foco no empreendedorismo.

- Não resta dúvida quanto a esse posicionamento e a diferenciação da Fatec-Sebrae se dever à imagem e a representatividade que a instituição **Sebrae** tem para esses egressos, ainda que essa situação demande alguma atenção como explicado adiante.

empreendedorismo

- Para os alunos que têm um negócio ativo no momento da inscrição na Fatec-Sebrae existe a necessidade de alguns ajustes, mas no geral não se trata de um problema mais urgente visto as expectativas quase sempre estarem sendo **contempladas**.

- Já o ponto de atenção para a Fatec-Sebrae portanto, consiste principalmente naqueles alunos que ao se inscreverem na IES ainda não empreenderem, visto haver uma concreta expectativa de que essa **aspiração** seja alcançada com o curso.

- Essa expectativa para ser atendida demandaria que a Fatec-Sebrae, com seus professores, com a grade curricular e com uma mentoria ou consultoria do Sebrae apoiasse e **orientasse** esses novos alunos nessa jornada.

empreendedorismo

- Seja na elaboração do plano de negócios, na validação da viabilidade do projeto, na correção de rumo pretendido e de outras ações relacionadas de modo a **concretizar** essa aspiração de empreender.

- Aparentemente só a boa vontade da Fatec-Sebrae e dos professores nesse sentido não estariam sendo **suficientes** para esses potenciais empreendedores concretizarem esse desejo.

- Sendo talvez um acompanhamento mais próximo, uma **cobrança** mais intensa, literalmente um 'pegar na mão' mais necessário para que essas novas empresas se formem e entrem em atividade.

empreendedorismo

- Outra oportunidade do empreendedorismo a ser mais incentivada na Fatec-Sebrae foi o caso da egressa em 1ª graduação cuja agência de marketing e comunicação **atende** até hoje alguns colegas da própria classe.

- E esse exemplo é mais digno de nota visto que a egressa ao iniciar os estudos na Fatec-Sebrae trabalhava como funcionária, com boa perspectiva de carreira, mas **durante** o curso resolveu assumir a ideia de empreender e concluiu a graduação com a própria empresa em funcionamento.

empreendedorismo

- Ainda que esse network já exista de forma espontânea, como no caso descrito, uma coordenação Fatec-Sebrae pode proporcionar um forte impulso, por exemplo promovendo **rodadas de negócios** internas ou mesmo com clientes e fornecedores externos.

- Mas o fato é que nem todos os alunos da Fatec tinham expectativas de empreender, algo aparentemente relacionado ao curso, como por exemplo o de Tecnologia em Marketing, daí implicando em uma menor satisfação com certas matérias. (‘*3 semestres de empreendedorismo e 1 semestre de marketing digital e com um professor que não sabia nada do tema*’)

mercado

mercado

- Existe o **reconhecimento** com relação à experiência na Fatec-Sebrae haver sido importante e contribuído na preparação profissional para o mercado de trabalho, principalmente por parte dos egressos na 1ª graduação.

- Quanto àqueles já na 2ª graduação esse sentimento também se faria presente, mas por acumularem experiência (profissional e empresarial) seria menos visível uma vez que haveria mais atenção nas **necessidades** pessoais (ou negociais) a serem atendidas.

- Assim, não chega a ficar de todo claro se essa **inquietude** positiva em buscar mais conhecimento seja algo advindo da experiência Fatec-Sebrae ou da própria trajetória dos egressos (1ª graduação, experiência no mercado e 2ª graduação).

mercado

- Alguns egressos são taxativos ao manifestarem **convicção** de haver saído da Fatec-Sebrae preparados para o mercado, como nos casos de identificação da oportunidade de negócio durante a graduação, muito influenciada pelo conteúdo, ambiente, professores e colegas.

- Destaque para a valorização da **mentoria** recebida do Sebrae durante a graduação, como uma preparação para o mercado extra aula, algo dificilmente possível caso não fosse uma aluna da Fatec-Sebrae naquele momento.

mercado

- Ou então do caso de um egresso que já havia trabalhado em construtora, em bancos, que empreendeu em postos de abastecimento e em rede de estacionamentos, com uma graduação e com pós-graduação, confirmando que ainda assim o curso agregou em **preparo**, competitividade e atualização.

- A característica de preparar para o mercado, do mais jovem ao mais experiente, de quem faz a 1ª graduação até o pós-graduado, do funcionário ao empreendedor, do dono de negócio a quem deseja mudar de ramo, é rara e deveria ser mais **divulgada**.

recomendação

recomendação

- Ainda que as recomendações da Fatec tenham sido **favoráveis**, a sensação de alguns egressos é a de que a expectativa com relação à união Fatec-Sebrae não tenha se concretizado na sua plenitude.

- Parte dessas **ressalvas** se deve a egressos que ainda não estariam empreendendo ou se vêm carentes de uma definição mais clara sobre ‘como’ e ‘em que área’ iniciar o próprio negócio.

- Mesmo que tal desejo não tivesse se concretizado na graduação, se no mínimo cada egresso concluísse a jornada na Fatec com o seu **plano** de negócios, já seria uma forma de tornar mais real essa aspiração inicial.

recomendação

- Dentre as diferentes **sugestões** de melhoria que surgiram por parte dos egressos, várias diziam respeito aos professores, outras à grade curricular, à localização do campus, à maior presença de conteúdo prático em detrimento da teoria entre outras.

- O interesse por um tipo de **contato** perene da Fatec-Sebrae com os seus ex-alunos é um ponto que merece atenção, visto a iniciativa ter o potencial de proporcionar ganhos para ambos os lados.

- Para os egressos pela perspectiva de ‘continuar’ tendo maior acesso aos serviços do **Sebrae** (na qualidade de ex-alunos) visando as respectivas empresas ou enquanto potenciais empreendedores para outras iniciativas.

recomendação

- Para a Fatec-Sebrae pela retomada da proximidade poder resgatar os egressos como possíveis alunos em **outros cursos**, algo que aparentemente até já acontece como algumas situações identificadas.

- Mas, principalmente para a Fatec-Sebrae, cultivar essa proximidade potencializaria que esses egressos se tornassem ainda mais **promotores** da instituição do que já demonstraram ser pela predisposição favorável em recomendar a escola.

recomendação

- Merece **ressalva** que, independentemente de eventuais críticas, as recomendações da Fatec-Sebrae se devem muito à experiência com os colegas (sociedades, parceria, até casamento) do que propriamente à proposta de ensino.

- E que, mesmo sendo as recomendações desses egressos enfáticas, com elogios variados à qualidade, infraestrutura, professores, ambiente, existem sempre menção apenas e **exclusivamente** à Fatec e não ao Sebrae, algo como que omisso nesse discurso.

Sebrae

Sebrae

- O Sebrae estava presente para alguns egressos **antes** mesmo de cursarem a Fatec-Sebrae, sendo que a imagem da instituição em muito influenciou a escolha da IES enquanto uma 2ª graduação pelas expectativas voltadas ao empreendedorismo.
- Essa relação com o Sebrae teria se dado de diferentes formas: Empretec, **cursos** online, palestras, mentoria, consultorias recebidas pela própria empresa ou para familiares próximos, algumas vezes acompanhados pelos alunos.
- Mas para os demais egressos, os comentários sobre o Sebrae foram protocolarmente positivos, mas não surgiram de forma espontânea, como se existisse uma clara **separação** entre a Fatec e o Sebrae, o que de certa forma surpreende.

Sebrae

- Quando os egressos foram questionados sobre cursos ou eventos conhecidos que fossem do Sebrae, a única lembrança que invariavelmente se fez presente foi a **Feira** do Empreendedor, com exceção dos empretecos que têm uma visão diferenciada.

- É bastante perceptível o grande desembaraço, o volume de informações, os exemplos de situações, de benefícios, de vantagens e de lembranças afetivas que os ex-alunos têm para comentar sobre a experiência durante os anos de estudo na **Fatec**.

Sebrae

- Ao mesmo tempo em que chega a ser quase **constrangedor** o quão pouco esses mesmos egressos conseguem articular e discorrer sobre o Sebrae, ainda que o nome da instituição fosse muitas vezes pronunciado em conjunto com a menção da Fatec.

- Ou seja, como se o complemento final da expressão 'Fatec-Sebrae' estivesse sendo citado mais enquanto o **endereço** físico e a localização da instituição de ensino do que propriamente um participante dessa parceria.

Sebrae

- Em que pese (como sempre) esses ex-alunos ainda assim apresentarem uma imagem positiva da instituição, sobre ser uma organização do bem, voltada para ajudar ao micro e pequeno empreendedor e outros conceitos quase que **chavões** sobre a imagem.

- Mesmo estando por 3 anos no mesmo prédio, o conhecimento dos egressos sobre os produtos ou os serviços prestados pelo Sebrae é, no limite bastante **superficial**, genérico e similar ao que uma MPE não cliente também pensaria ou falaria sobre o órgão.

- Fica latente uma **frustração** dos ex-alunos com relação ao que teriam imaginado por ocasião da escolha do curso em função do que imaginavam 'receber' simplesmente a partir do nome da instituição de ensino - Fatec-Sebrae

Sebrae

- Isso porque tal **'promessa'** não haveria se concretizado na prática, dado que a presença do Sebrae não teria existido para os alunos à época com a força e nem com a intensidade esperada / desejada.

- A **expectativa** de saírem dessa graduação era mais por terem empresas, projetos de negócio ou *business plan* desenvolvidos, testados ou validados, dependendo de cada situação em particular, algo que não ocorreu para a maior parte deles.

Sebrae

- Tanto que alguns alunos se sentiam até mesmo **excluídos** na medida em que não podiam tomar parte de determinados eventos ocorridos no próprio Sebrae e que seriam abertos apenas para o público em geral!

- Outros egressos consideram que o Sebrae simplesmente perdeu o interesse pela Fatec-Sebrae e pelos seus alunos logo depois que **inaugurou** a sua própria unidade da Faculdade Sebrae, inclusive localizada no mesmo prédio.

Sebrae

- Ou então que o Sebrae teria se aproveitado da Fatec para adquirir experiência com uma instituição de ensino superior, tal como um **projeto-piloto** para poder assim acertar com a sua própria Faculdade Sebrae.

- Exemplar a descrição do egresso sobre a **relação** Fatec & Sebrae: '*foi se perdendo ao longo do tempo. Começou com um namoro muito saudável e depois acabou, hoje são colegas, vamos dizer assim. Não se falam muito!*'.

para não esquecer

Fatec

1. A melhor palavra-chave para sintetizar a avaliação dos egressos sobre a Fatec-Sebrae seria **compromisso**, seja dos alunos, dos professores ou da própria Fatec em si.

2. Uma participação maior do **Sebrae** nos cursos da Fatec seria recomendada, mesmo porque a expectativa dos alunos está associada à presença da instituição no nome.

3. Na ausência desse envolvimento ativo do Sebrae, os benefícios, os méritos e os louros atualmente são colhidos e atribuídos pelos egressos apenas e tão somente à **Fatec**.

4. A presença Sebrae deveria se **materializar** com um plano de negócio, formatando uma empresa, aperfeiçoando uma PJ, diagnosticando oportunidade, viabilidade de uma ideia ...

Fatec

5 O **ambiente** Fatec hoje já seria na teoria propício à criação de empresas, à geração de oportunidades de negócios, ao estímulo de parcerias, sociedades, aos novos negócios.

6 Ainda que aparentemente isso se dê no momento de forma espontânea, e eventualmente poderia ganhar mais força caso orientado, mais **estimulado** ou conduzido por mentoria.

7 O diferencial Fatec-Sebrae estaria nessa experiência proporcionada aos egressos, e uma forma de divulgar poderia ser por meio de **casos** de egressos e de sucesso de empresas.

8 Os **professores** são fundamentais para a imagem da Fatec-Sebrae e se constituem em uma área que requer vigilância permanente e aprimoramento constante.

Fatec

9 Isso porque não basta o acadêmico ‘convencional’ dado ser experiência, conhecimento do empreendedorismo, do mercado e da teoria uma **combinação** nem sempre disponível.

10 Preocupa a recorrente citação do Paula Souza, quase dando a entender que, nos casos de 1ª graduação, a Fatec-Sebrae seja uma **continuação** natural da Etec.

11 Ainda que a **inovação** constasse do nome do curso de vários egressos, o tema não se fez muito presente nos comentários, diferentemente de gestão ou empreendedorismo.

ficha técnica

Projeto: Pesquisa com Egressos FATEC
Objetivo: Levantar a percepção dos egressos com relação à FATEC
Universo: 645 alunos egressos FATEC
Amostra: 10 entrevistas em profundidade (EP) e 2 grupos focais online (GF)
Metodologia: Qualitativa, por meio de EPs e GFs online
Período de Coleta de Dados: 01 a 16/11/2022
Local: Estado de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica
Gerente: Carlos Alexandre Leite Nascimento
Coordenação: Carolina Fabris Ferreira
Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Anderson Nunes Coelho, Déborah Regina Picarelli Gonçalves, Danielle Aparecida dos Santos, Márcia Shizue Kikuchi, Nicollas Alexandre Poletto, Pedro João Gonçalves e Renan Rodrigues Silva Sousa.
Fornecedor: Checon Pesquisa

Rua Vergueiro, 1117 - Paraíso
CEP: 01504-001 - São Paulo - SP
Homepage: www.sebraesp.com.br
Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800
Informações sobre este relatório: 3177-4500 ramais 4874/4654/4574

SEBRAE

obrigado

checon pesquisa

(61) 3542-2876

checonpesquisa@checonpesquisa.com.br