

Pesquisa 2022

COPA DO MUNDO 2022: EXPECTATIVAS E AÇÕES DAS MPEs

Outubro/2022



A PESQUISA

Objetivos:

Levantar a situação dos pequenos negócios quanto à organização e preparo para atuação no período de realização da Copa do Mundo 2022.

Identificar oportunidades e desafios para os pequenos negócios paulistas relacionados a esse evento.

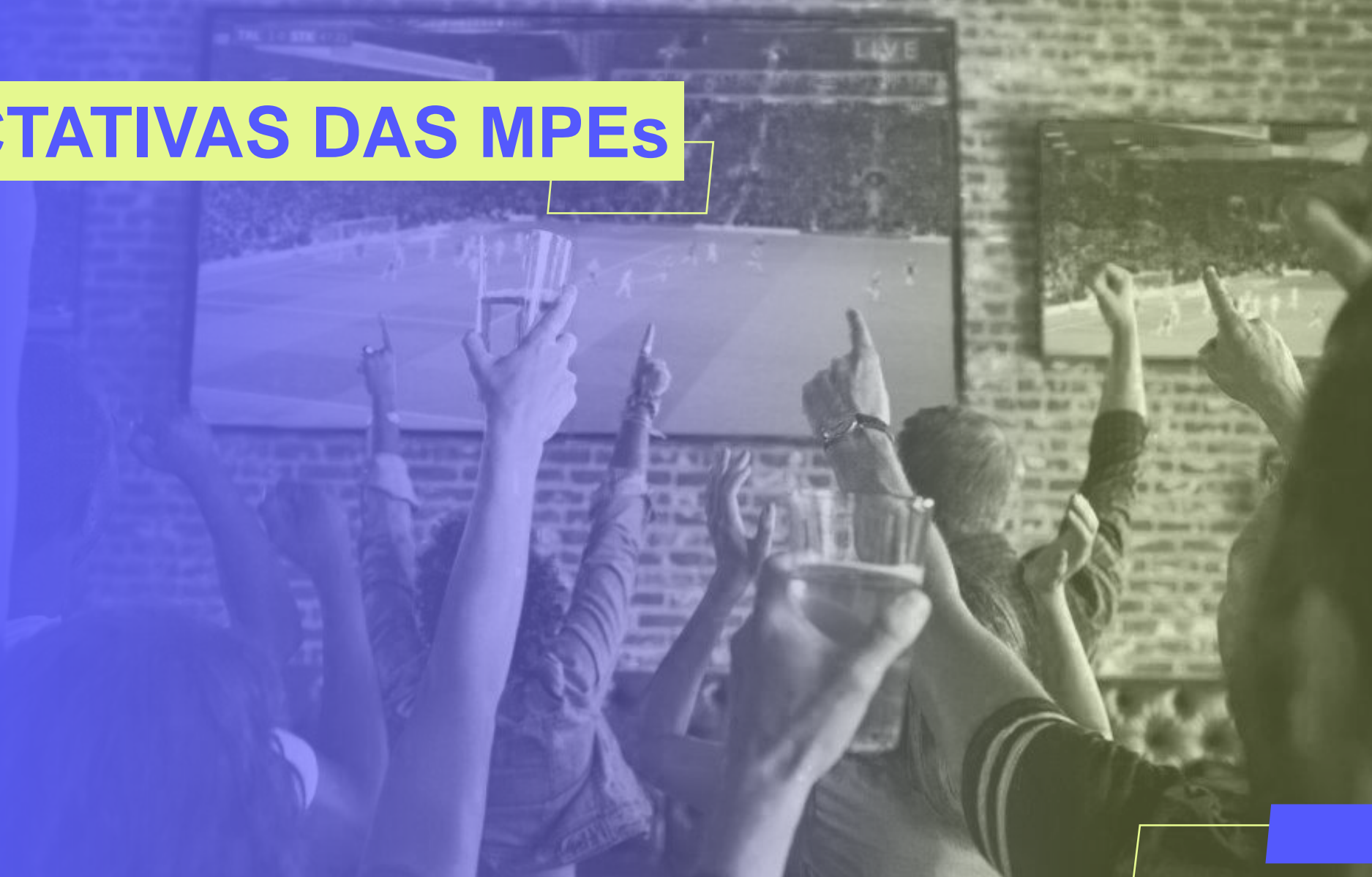
Universo:

- Pequenos negócios do Estado de São Paulo (microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais) de segmentos com impacto esperado devido à realização da Copa do Mundo.

Amostra:

- MPEs dos setores de Beleza & Estética, Alimentação Fora do Lar, Comércio Varejista e Indústria
- 1.080 em cada onda, sendo a primeira entre os dias 9 a 3 de maio de 2022 e a segunda entre os dias 15 a 28 de setembro de 2022

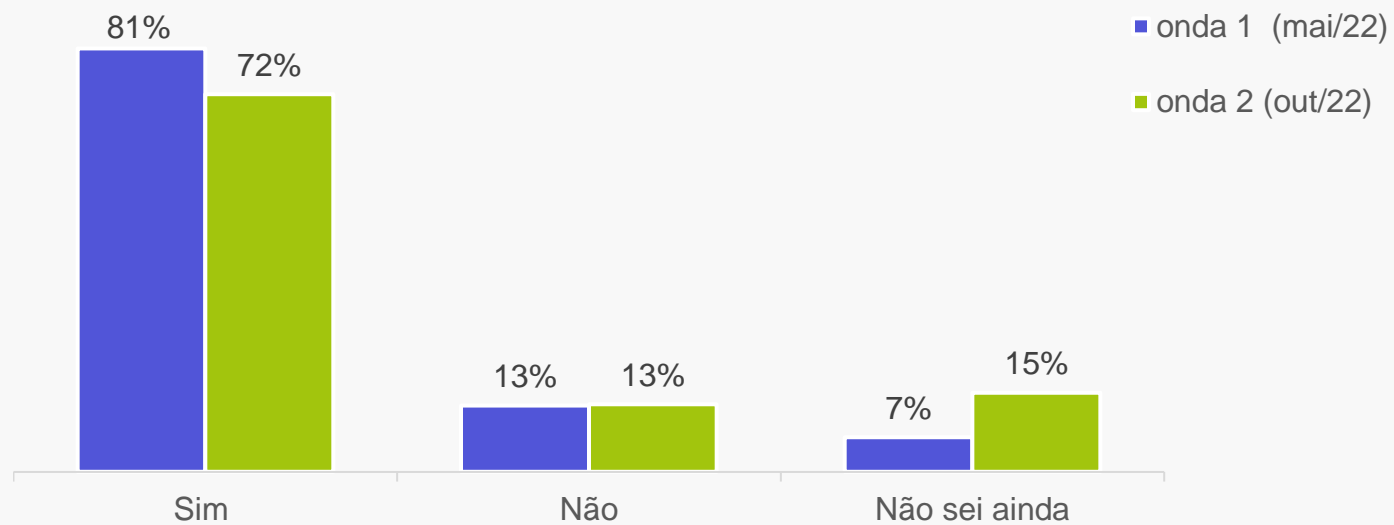
EXPECTATIVAS DAS MPES



PRINCIPAIS DESTAQUES

- ✓ Dentre os segmentos pesquisados, na 1ª onda, **81% das empresas** declararam que **seriam afetadas** pelo evento da Copa do Mundo 2022; na 2ª onda esse percentual diminuiu para **72%**.
- ✓ O segmento com mais empresas afetadas pela realização da Copa do Mundo 2022, foi o segmento **Beleza & Estética**, tanto na 1ª onda (100%) como na 2ª onda (80%).
- ✓ Nas duas ondas, **13% da amostra declarou que não seria afetada** e o principal motivo foi que a empresa não vende produtos ou serviços que são influenciados pela Copa.
- ✓ Houve aumento no percentual de empresas que acham que serão afetadas de forma positiva pela realização da Copa. Na **1ª onda 59%** achavam que seriam **positivamente** afetadas. Na segunda, **67% das empresas acreditam que serão afetadas de forma muito positiva** ou um **pouco positiva**.
- ✓ A **expectativa de venda** das empresas que se consideram afetadas pela Copa migrou para “alta” (de 15% para 24%, da 1ª para a 2ª onda) e “muito alta” (de 7% para 8%).

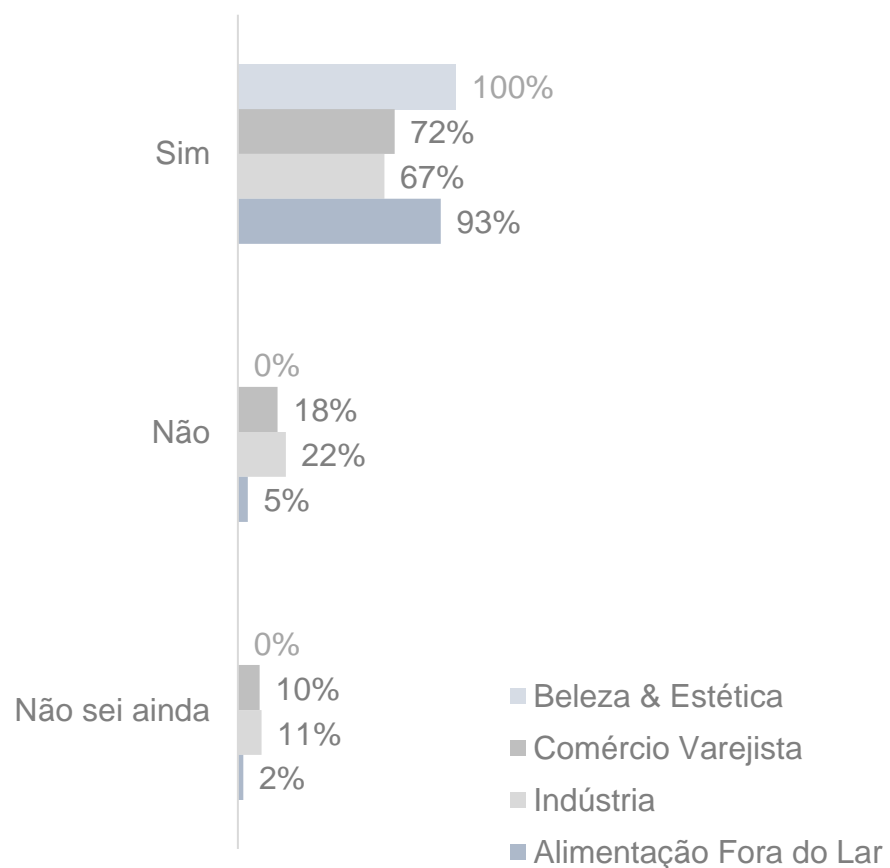
A COPA DO MUNDO AFETARÁ O NEGÓCIO



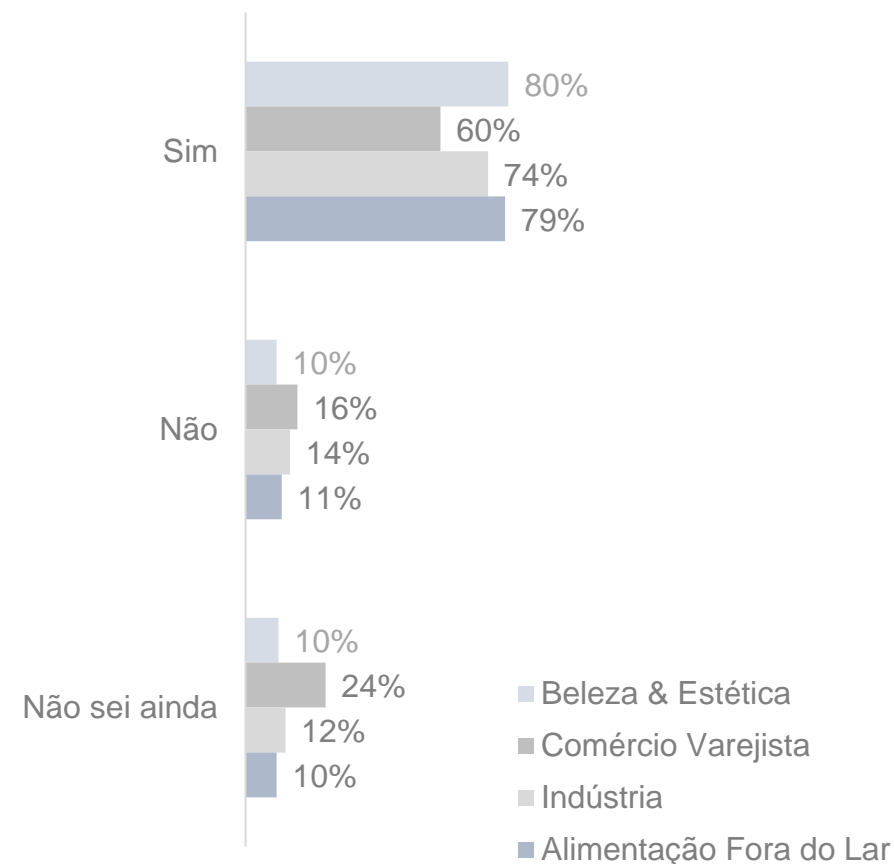
A COPA DO MUNDO 2022, AFETARÁ O SEU NEGÓCIO

Segmento

Onda 1 (mai/22)



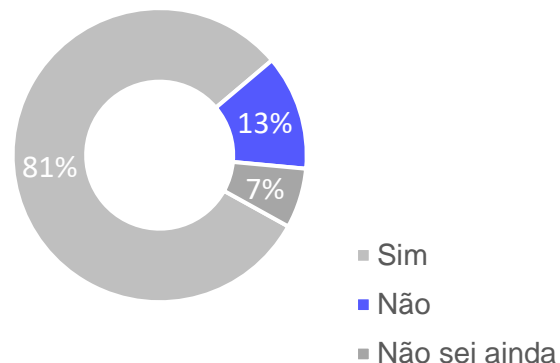
Onda 2 (out/22)



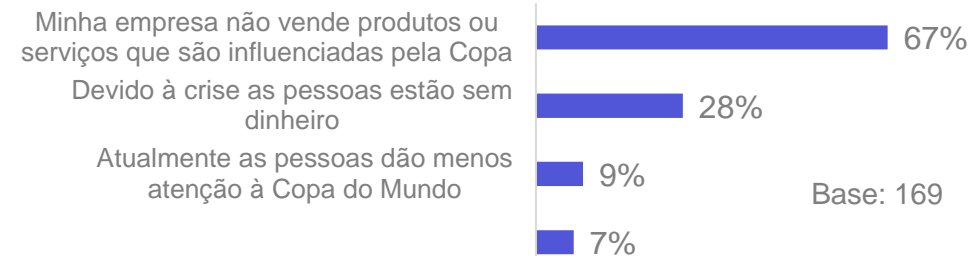
A COPA DO MUNDO NÃO AFETARÁ O NEGÓCIO

Motivos

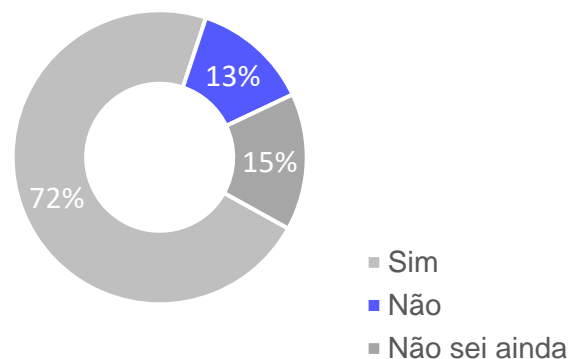
Onda 1 (maio/22)



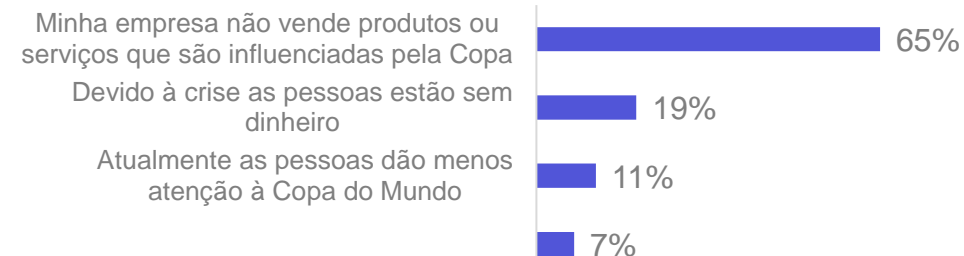
porque



Onda 2 (out/22)



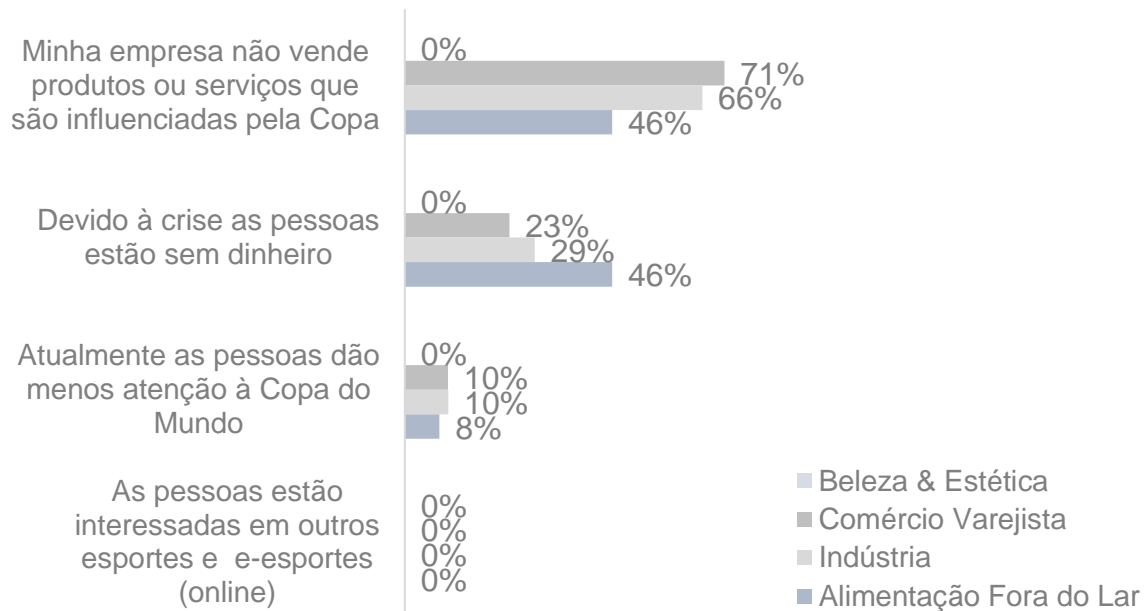
porque



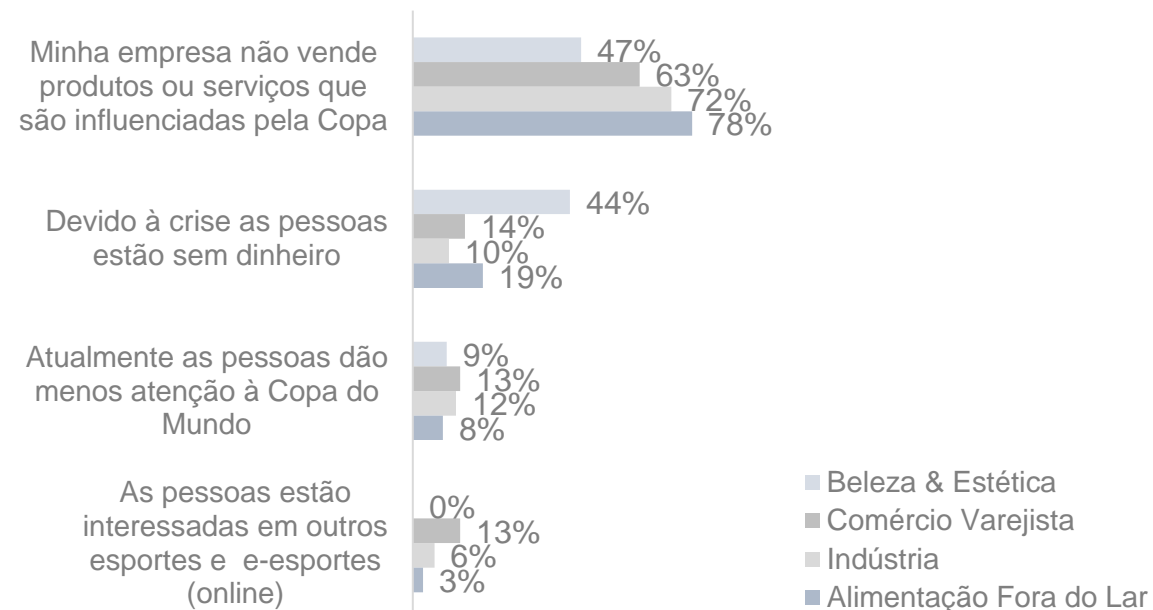
Base: 194

POR SEGEMNTO, NÃO AFETARÁ O SEU NEGÓCIO...

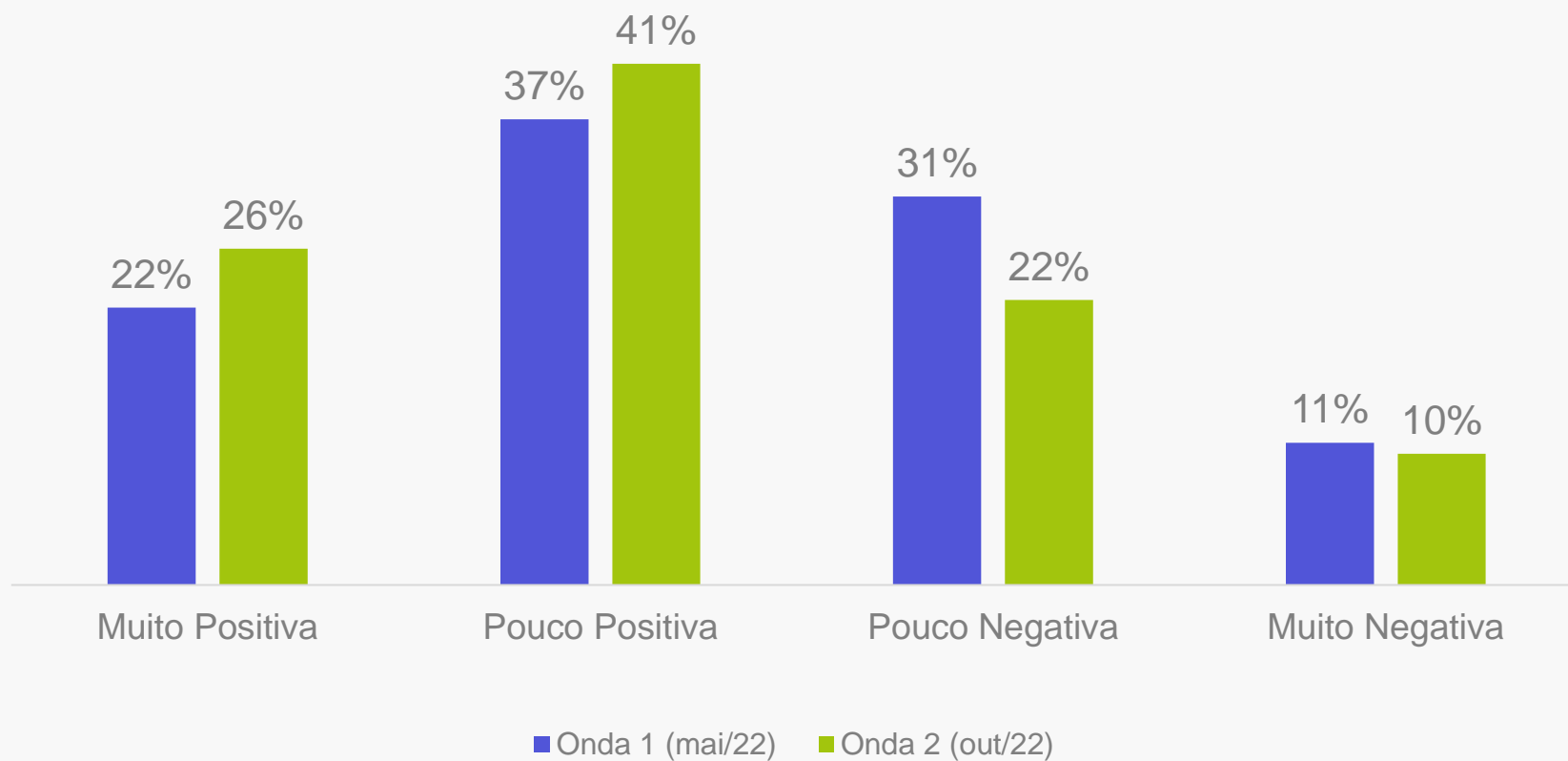
Onda 1 (mai/22)



Onda 2 (out/22)



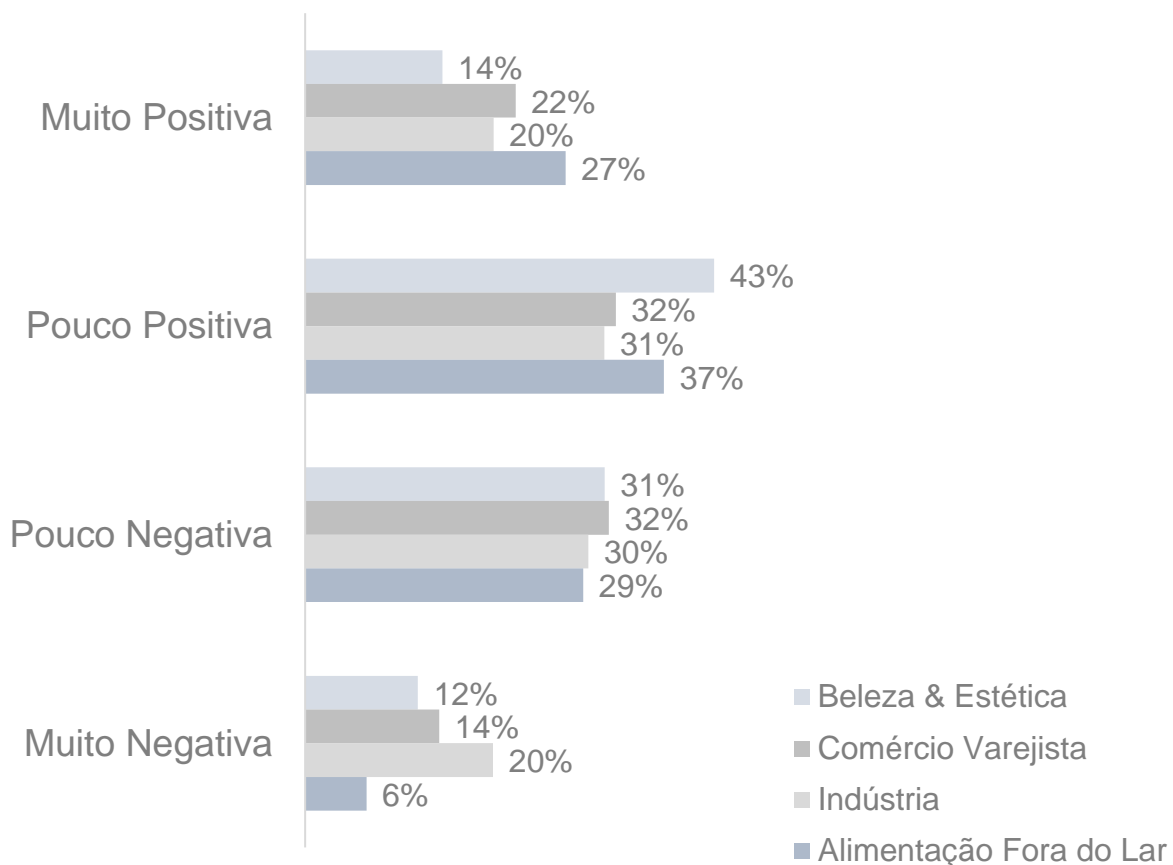
AFETARÁ DE FORMA...



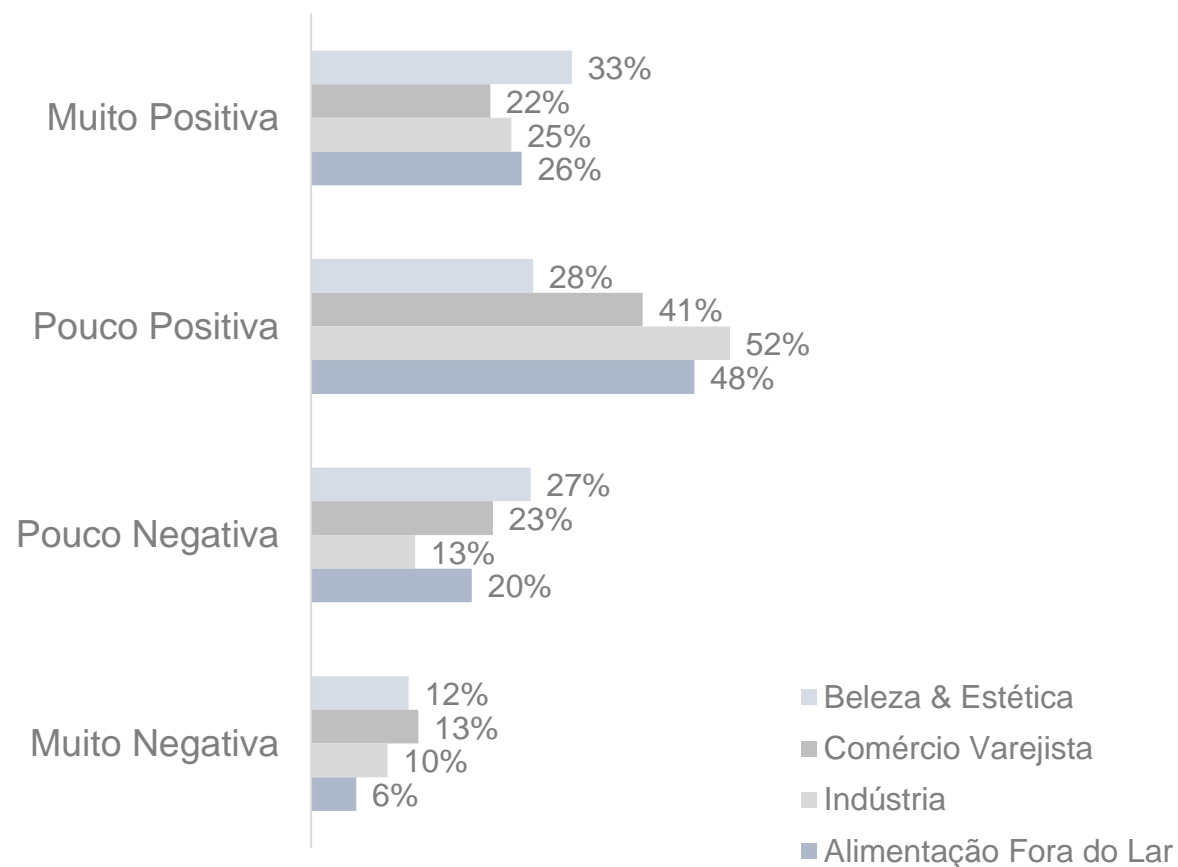
AFETARÁ DE FORMA ...

Segmento

Onda 1 (maio/22)



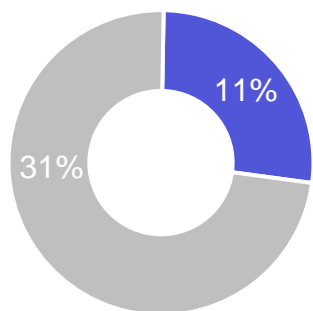
Onda 2 (out22)



AFETARÁ DE FORMA MUITO OU POUCO NEGATIVA...

Segmento

Onda 1 (maio/22)

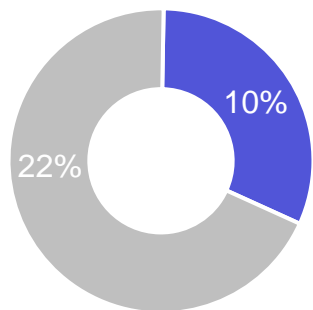


- Muito Negativa
- Pouco Negativa

42% porque

	Beleza & Estética	Comércio Varejista	Indústria	Alimentação Fora do Lar
As pessoas param o expediente para assistir a Copa	80%	88%	81%	84%
As pessoas gastam seu dinheiro com produtos relacionados à Copa, que eu não vendo	16%	21%	24%	14%
Outro	7%	5%	6%	7%

Onda 2 (out/22)

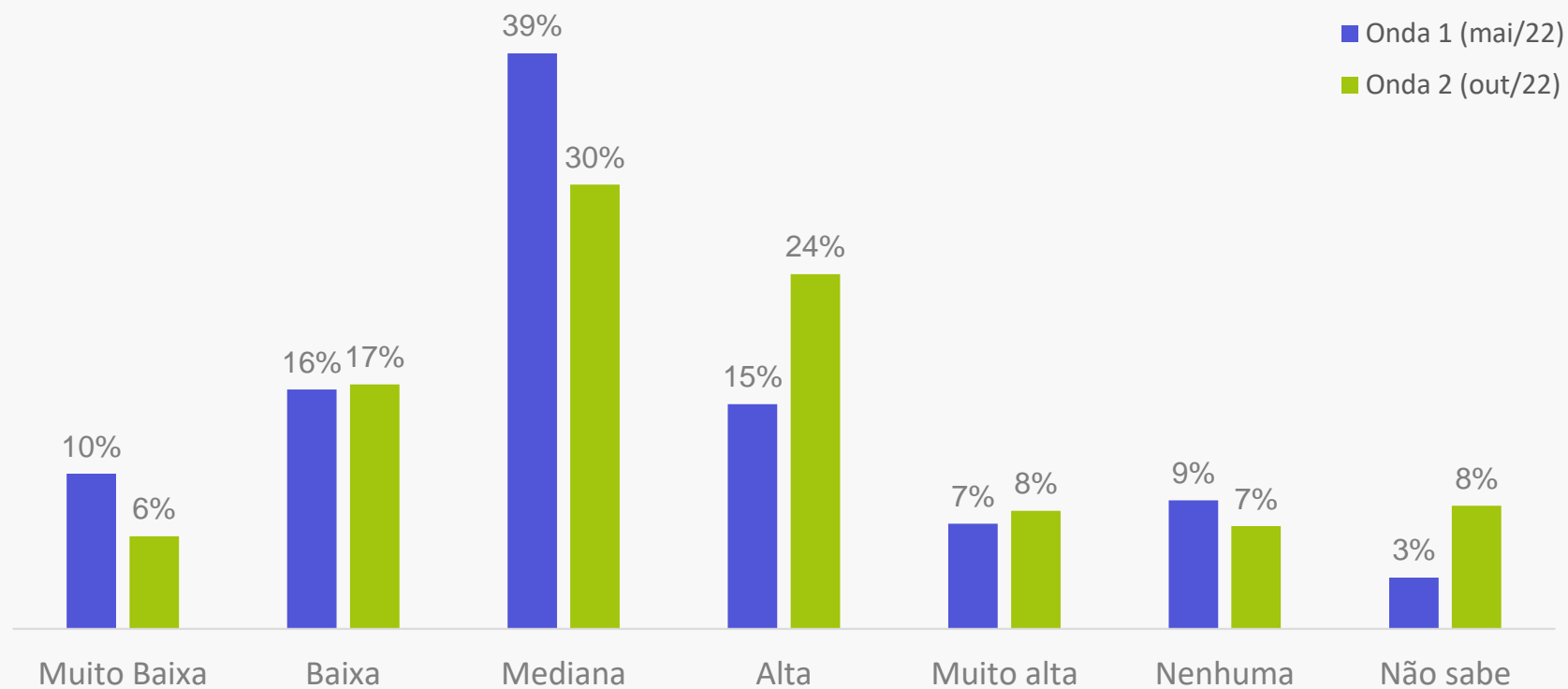


- Muito Negativa
- Pouco Negativa

32% porque

	Beleza & Estética	Comércio Varejista	Indústria	Alimentação Fora do Lar
As pessoas param o expediente para assistir a Copa	67%	52%	57%	61%
As pessoas gastam seu dinheiro com produtos relacionados à Copa, que eu não vendo	40%	47%	47%	36%
Outro	3%	6%	5%	9%

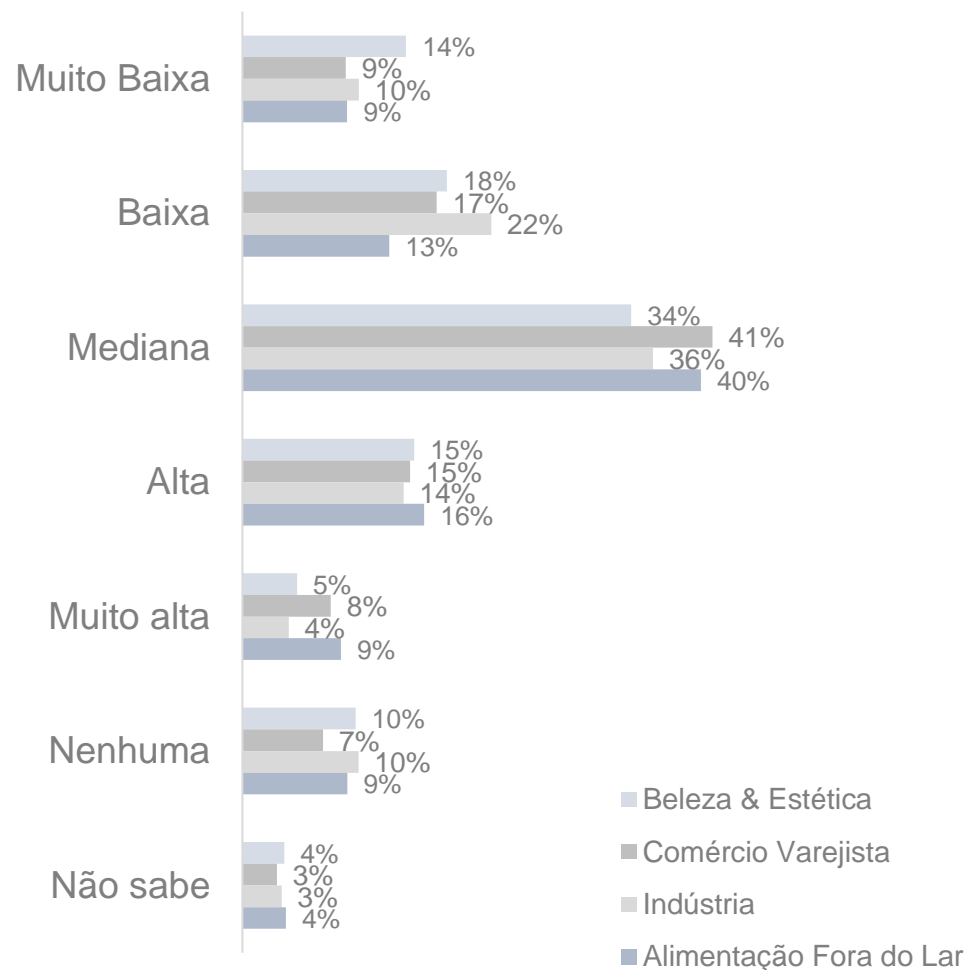
EXPECTATIVA DE VENDAS



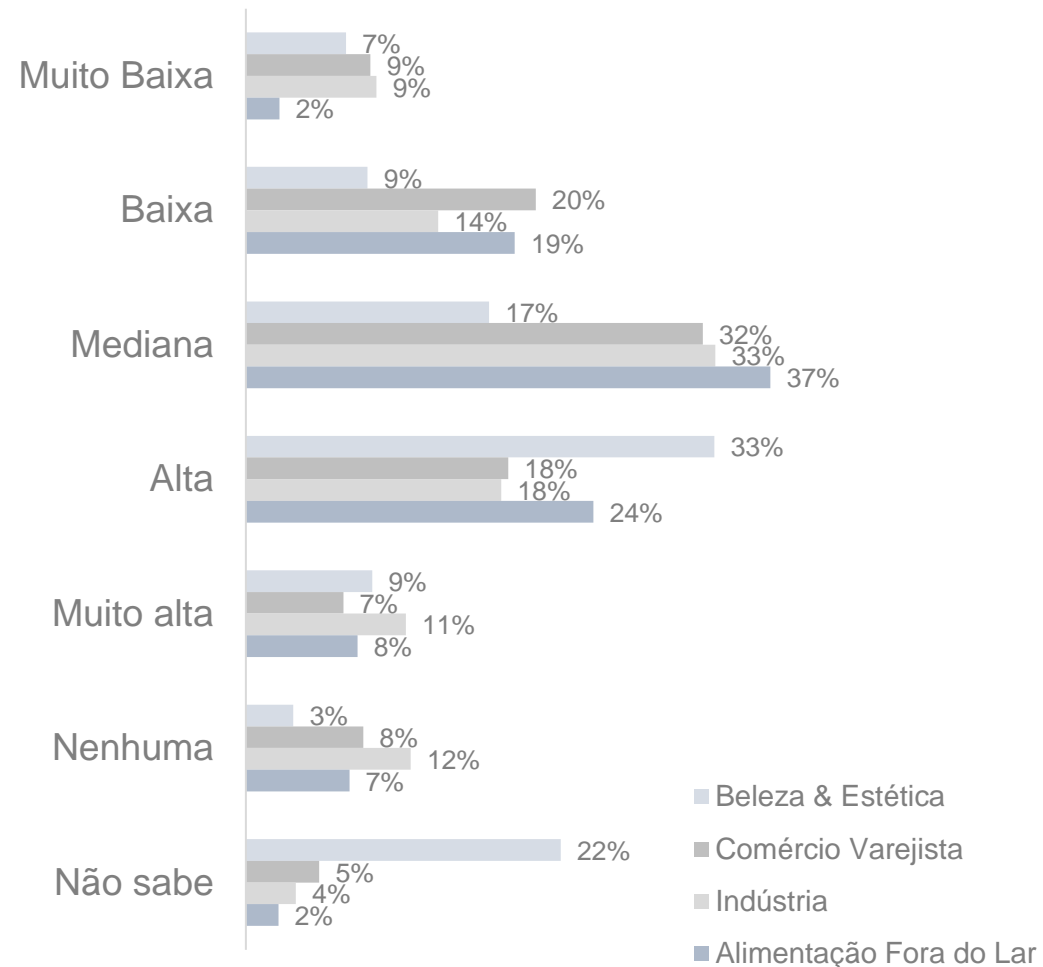
EXPECTATIVA DE VENDAS...

Segmento

Onda 1 (mai/22)



Onda 2 (out/22)



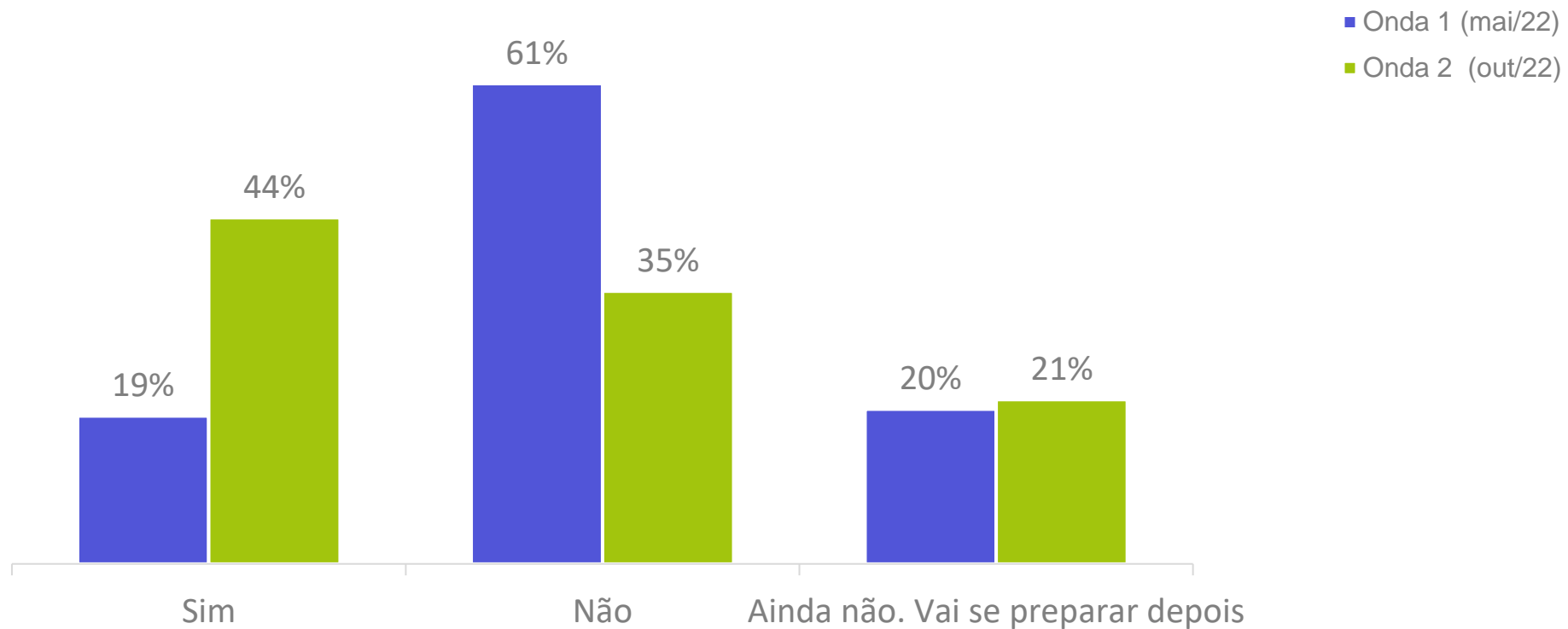
AÇÕES DAS MPES



PRINCIPAIS DESTAQUES

- ✓ **Na 1ª onda a maioria das empresas não estava se preparando para a Copa (61%) e o principal motivo era a falta de conhecimento (79%). Na 2ª onda o percentual de empresas que informaram estar se preparando para a Copa subiu para 44% e, dentre as que não se preparam, o principal motivo passou a ser falta de capital (71%).**
- ✓ **A decoração** do estabelecimento com a temática da Copa era a principal atividade relacionada ao preparo da empresa, **na 1ª onda (43%)**. Na 2ª onda, outros destaques quanto ao preparo foram: **aumento do estoque (38%), ações para vendas (37%), criação de promoções e kits (35%) e preparação para divulgação (34%).**
- ✓ **A grande maioria (1ª onda - 87% e 2ª Onda - 73%) não solicitou financiamento/crédito** para as ações para a Copa.
- ✓ Na 1ª onda , **63% das empresas não conheciam as condições de licenciamento** do uso da marca, símbolos oficiais, logotipo da Fifa, mascote e emblemas e identidade oficial da Copa, no entanto, **na 2ª onda houve um aumento de 14 pontos percentuais quanto ao conhecimento sobre o licenciamento.**

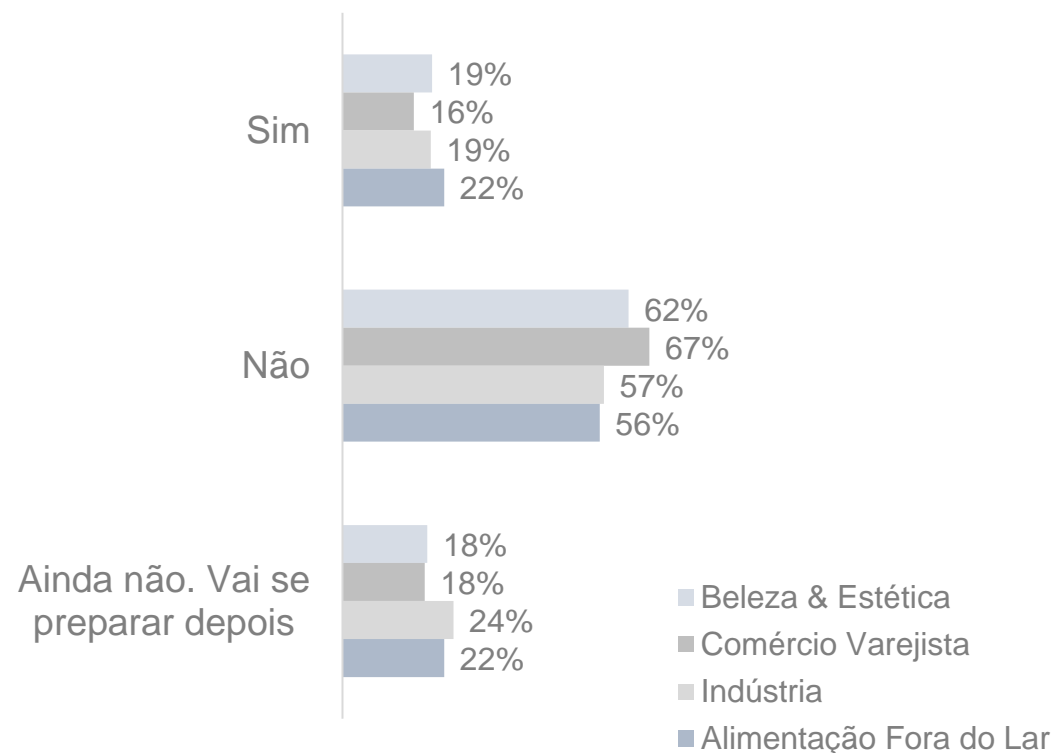
A EMPRESA ESTÁ SE PREPARANDO PARA A COPA?



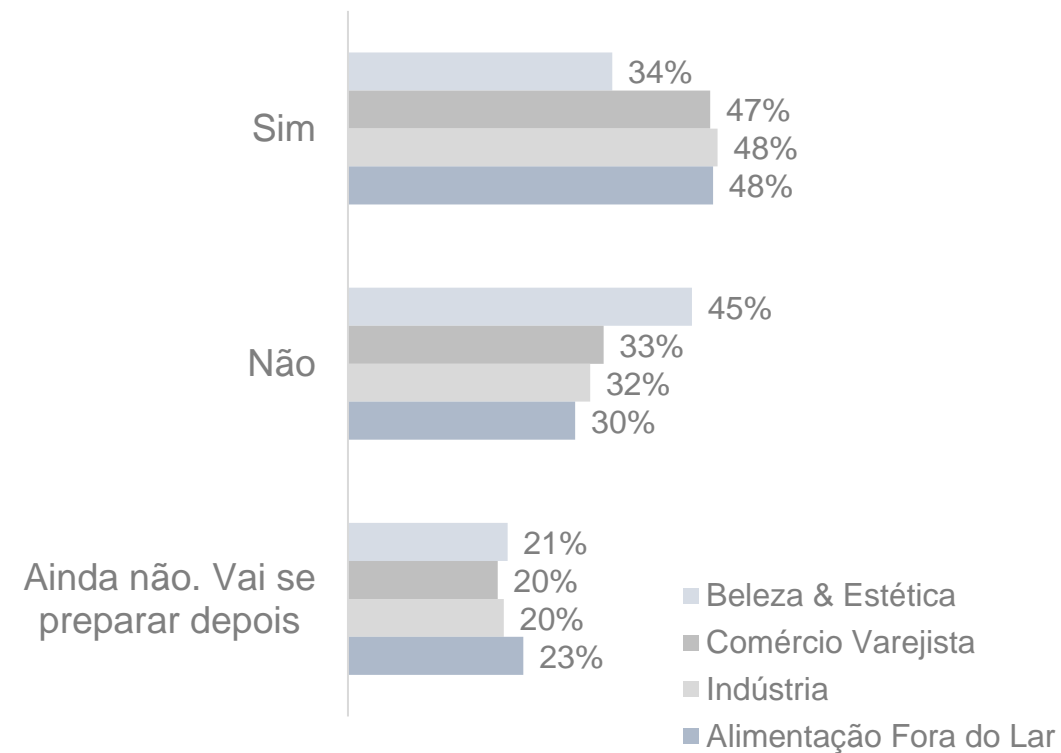
A EMPRESA ESTÁ SE PREPARANDO PARA A COPA?

Segmento

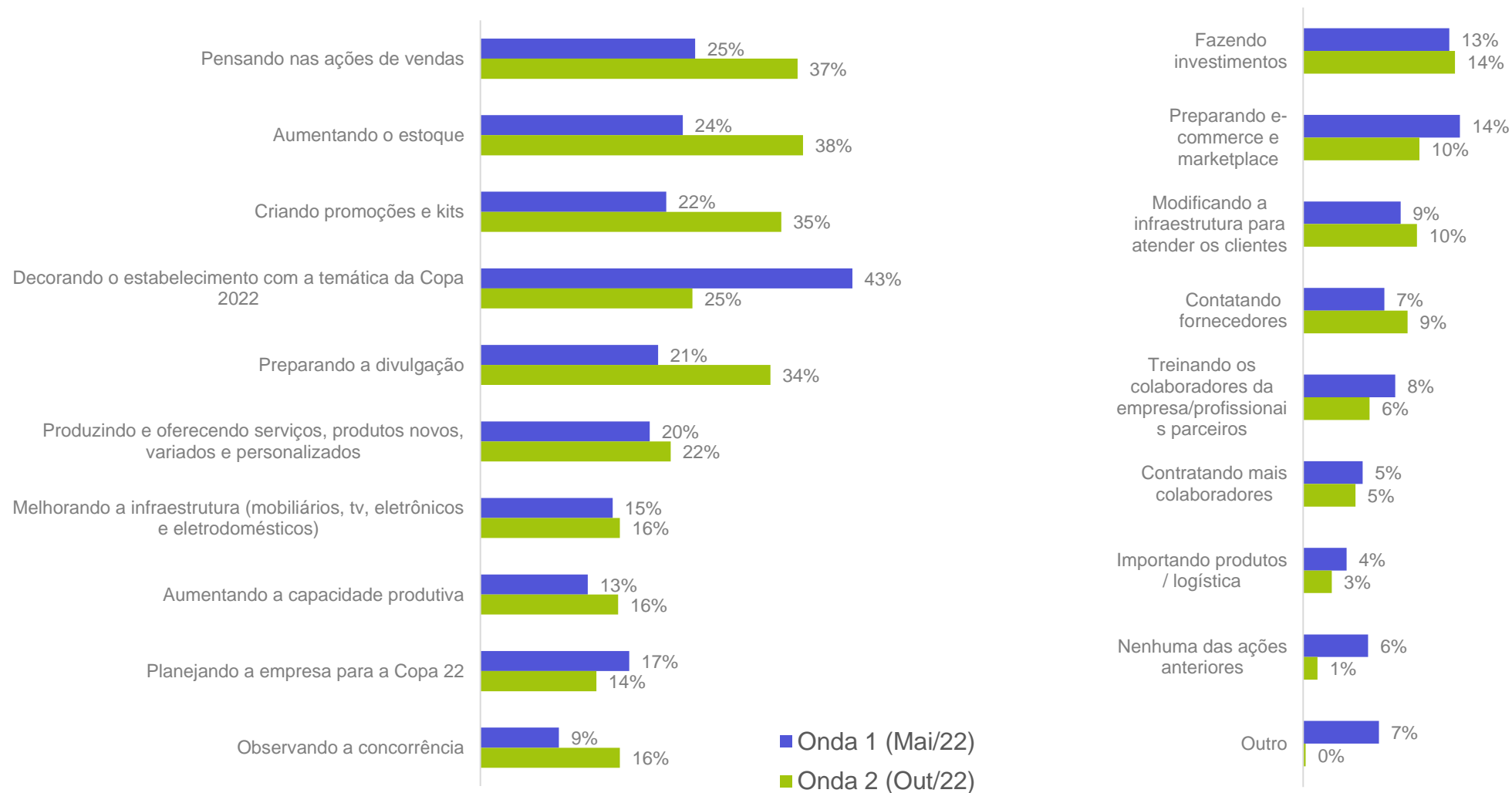
Onda 1 (mai/22)



Onda 2 (out/22)

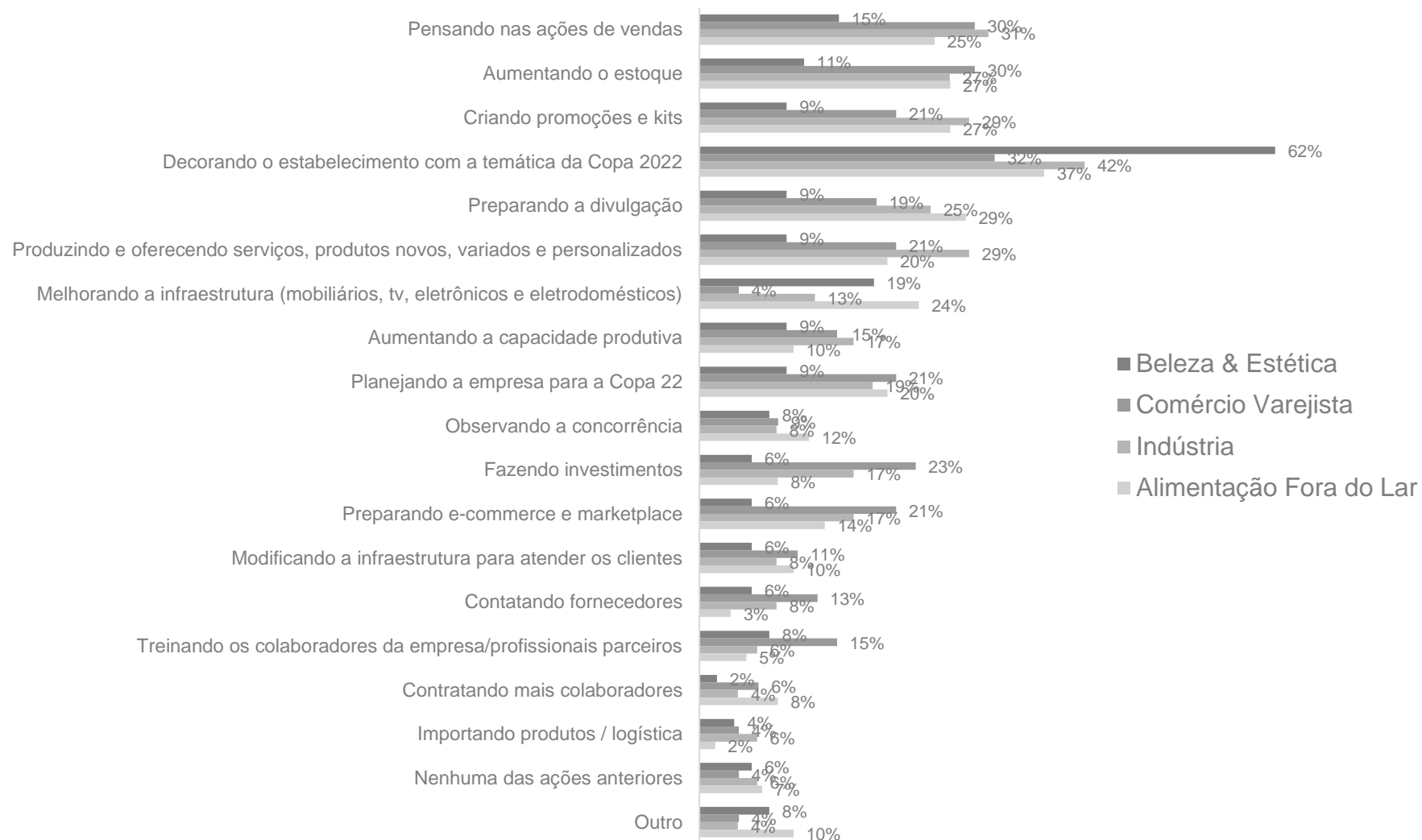


AÇÕES QUE A EMPRESA ESTÁ FAZENDO NO MOMENTO PARA A COPA



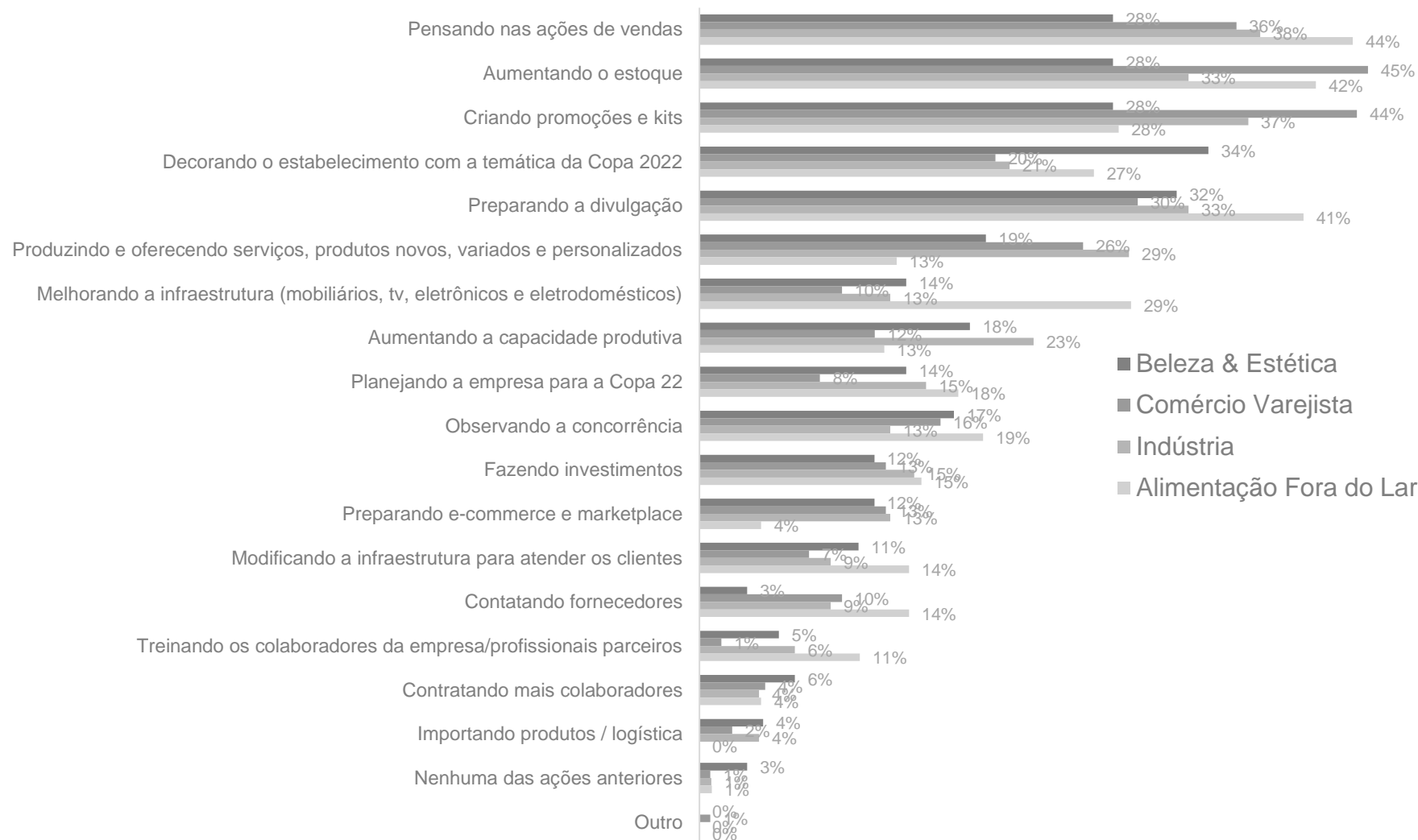
AÇÕES QUE A EMPRESA ESTÁ FAZENDO NO MOMENTO PARA A COPA

Onda 1 (mai/22)

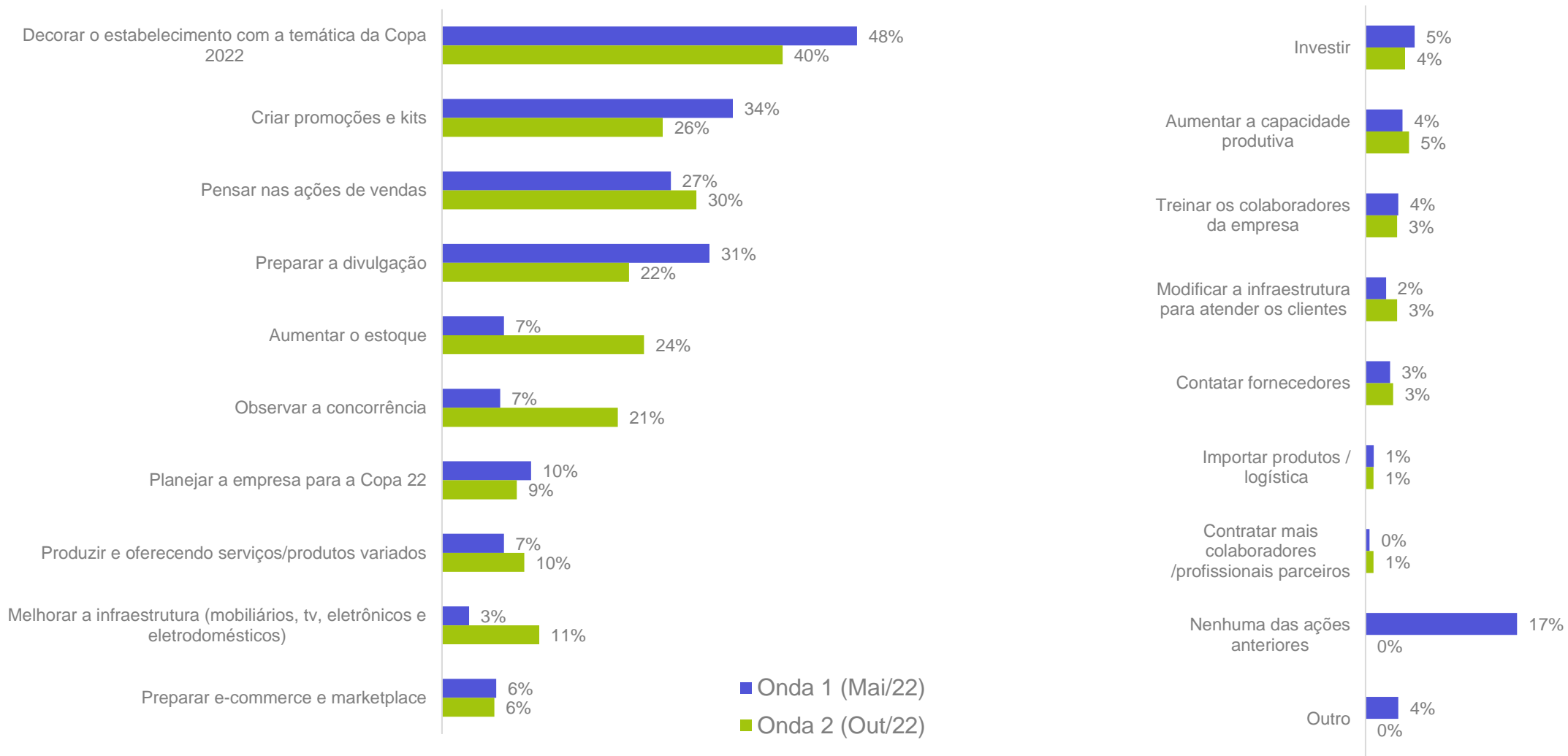


AÇÕES QUE A EMPRESA ESTÁ FAZENDO NO MOMENTO PARA A COPA

Onda 2 (out/22)



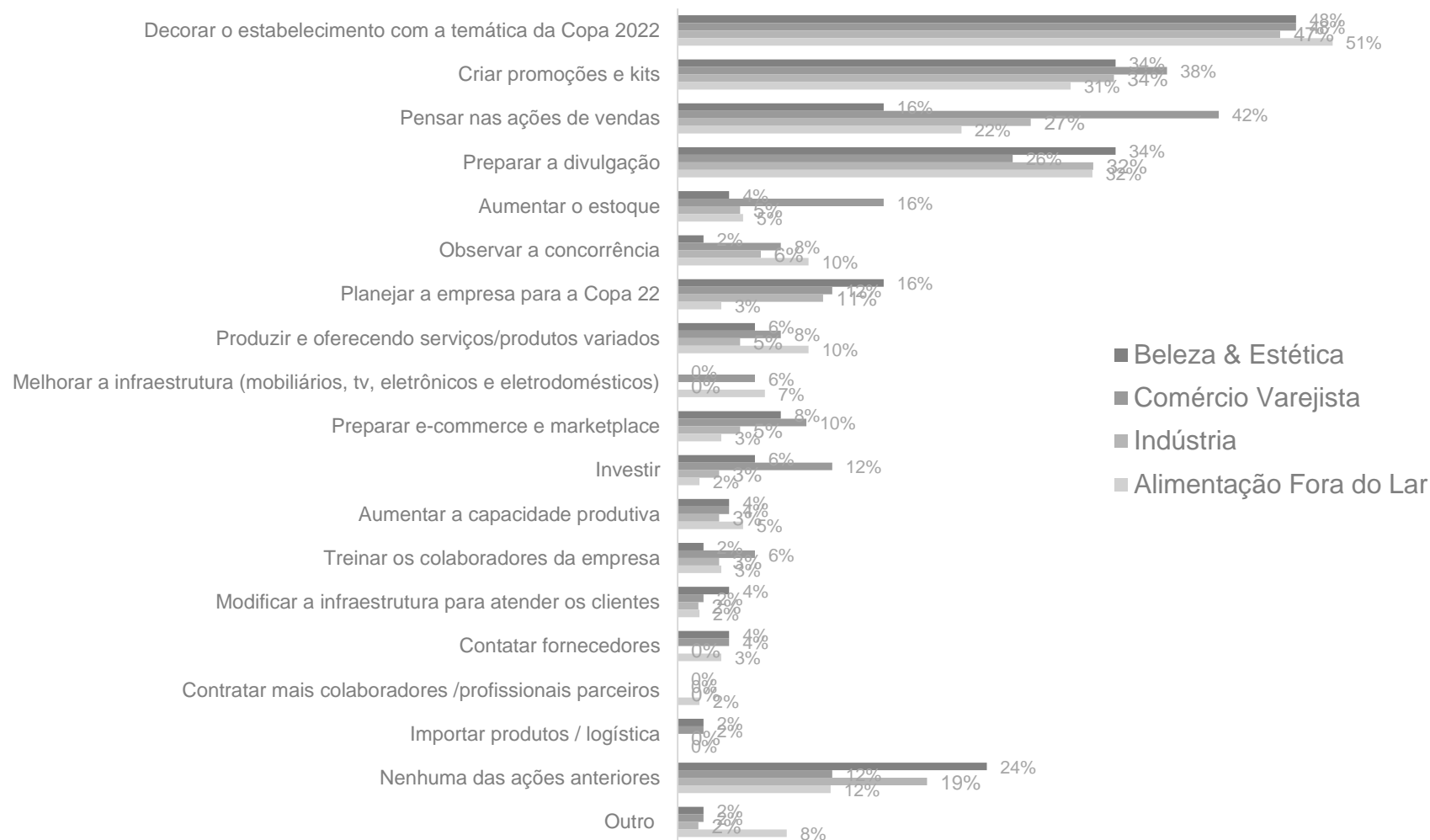
AÇÕES QUE A EMPRESA FARÁ PARA A COPA



AÇÕES QUE A EMPRESA FARÁ PARA A COPA

Segmento

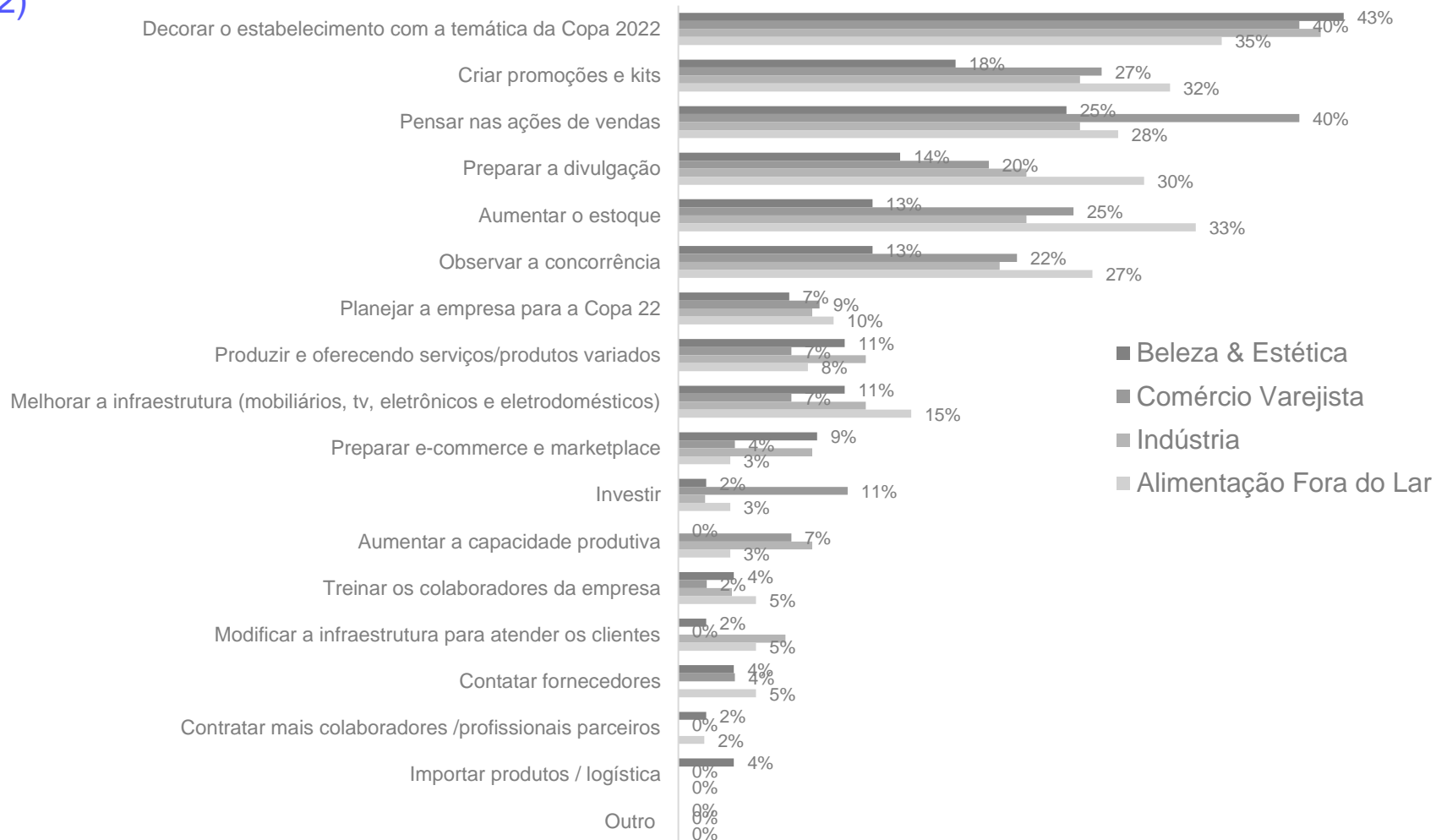
Onda 1 (mai/22)



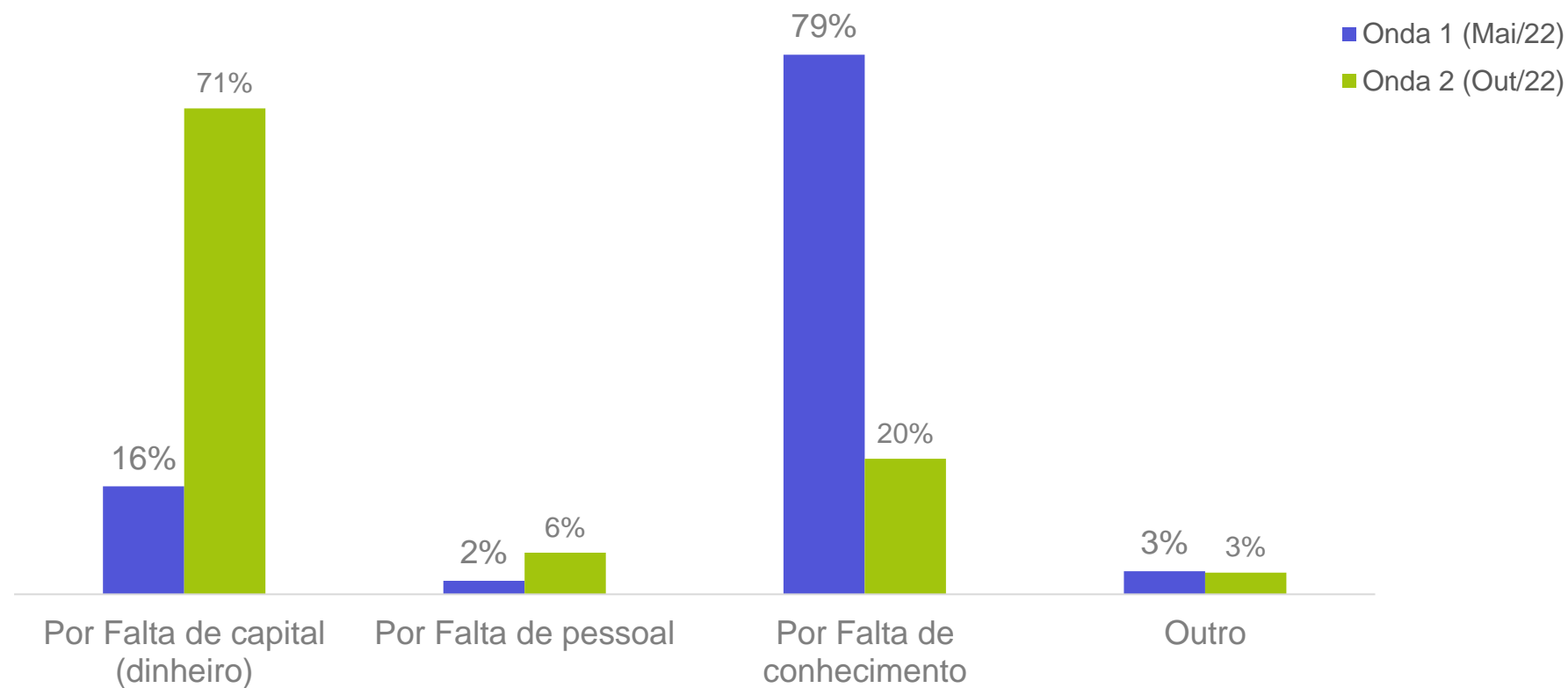
AÇÕES QUE A EMPRESA FARÁ PARA A COPA

Segmento

Onda 2 (out/22)



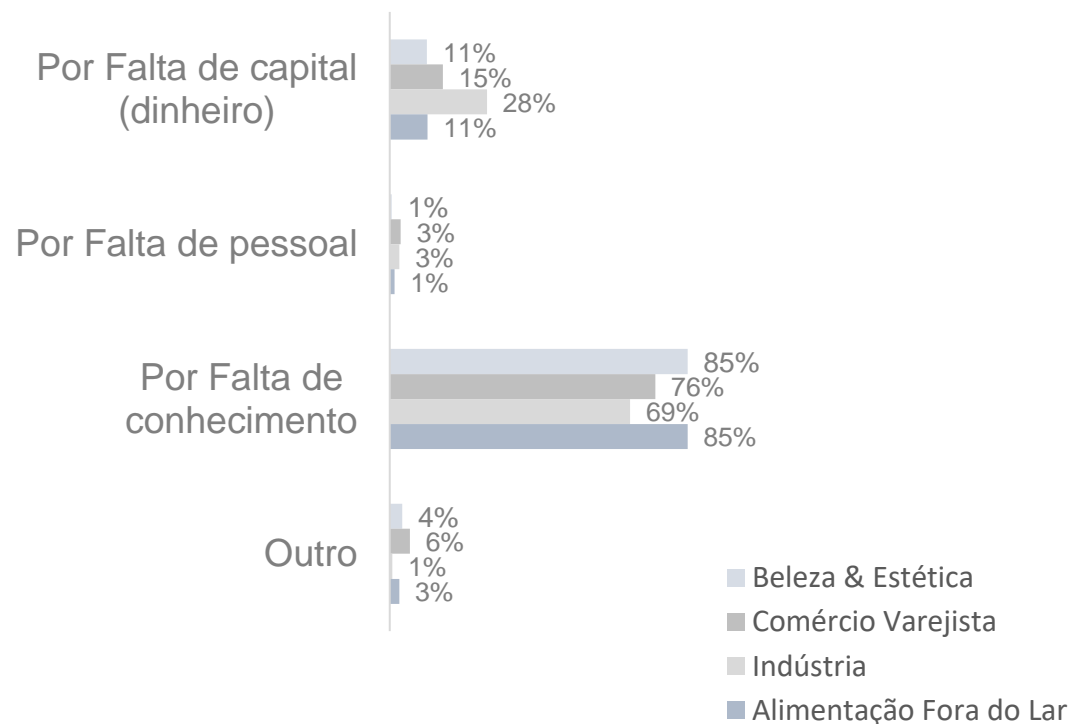
MOTIVOS PELOS QUAIS NÃO ESTÁ SE PREPARANDO PARA A COPA



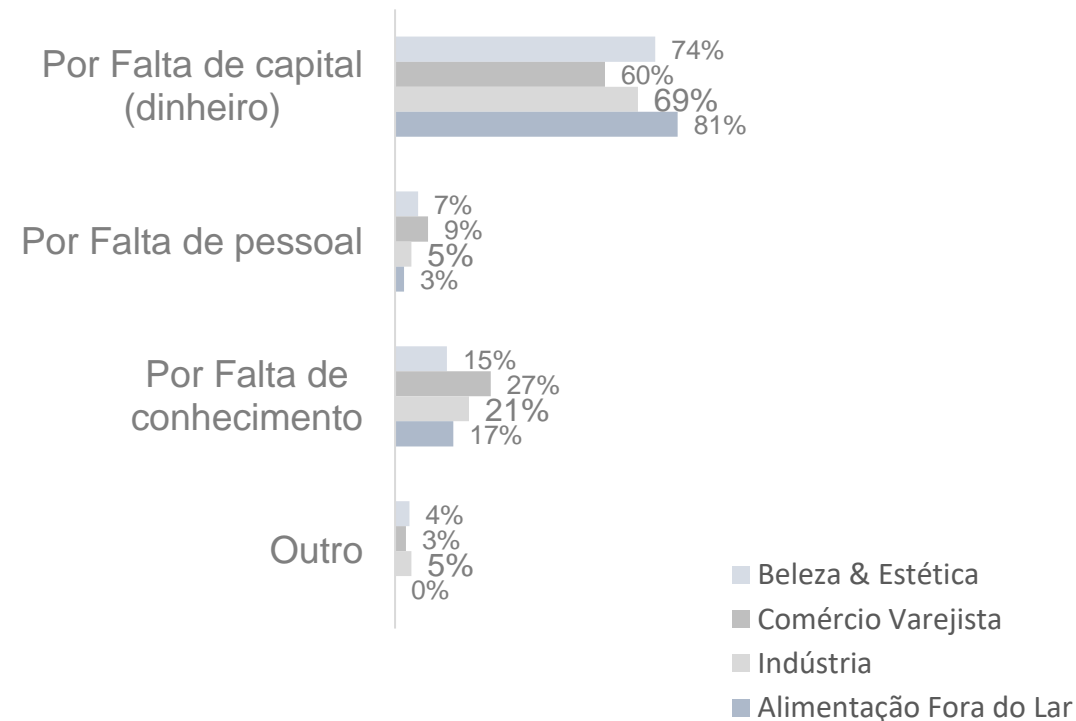
MOTIVOS PELOS QUAIS NÃO ESTÁ SE PREPARANDO PARA A COPA

Segmento

Onda 1 (mai/22)



Onda 2 (out/22)



MÊS QUE IRÁ COMEÇAR A SE PREPARAR PARA COPA

Segmento

total

	1ª onda	2ª onda
Mai	2%	
Jun	11%	
Jul	0,5%	
Ago	14%	
Set	13%	7%
Out	38%	53%
Nov	22%	40%

Beleza & Estética

	1ª onda	2ª onda
Mai	4%	
Jun	8%	
Jul	0%	
Ago	16%	
Set	16%	5%
Out	28%	52%
Nov	28%	43%

Comércio Varejista

	1ª onda	2ª onda
Mai	16%	
Jun	0%	
Jul	12%	
Ago	14%	
Set	42%	5%
Out	16%	53%
Nov	16%	42%

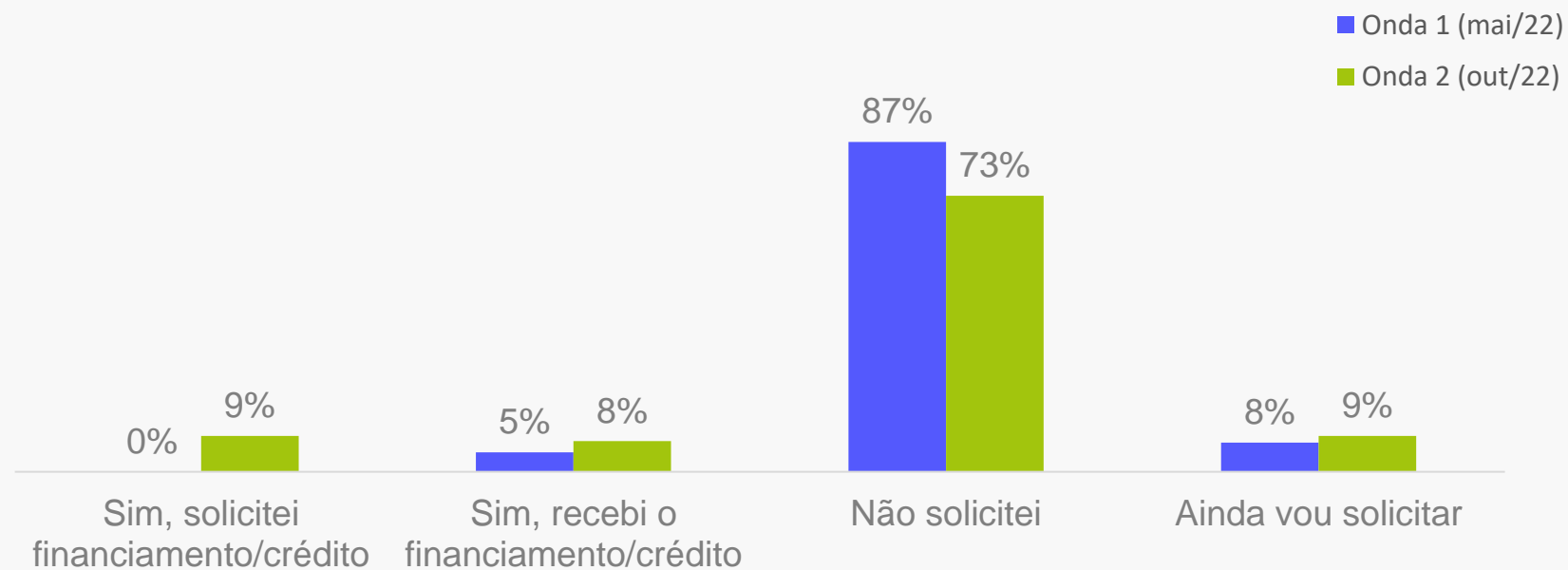
Indústria

	1ª onda	2ª onda
Mai	11%	
Jun	0%	
Jul	13%	
Ago	10%	14%
Set	44%	52%
Out	23%	34%
Nov	0%	14%

Alimentação Fora do Lar

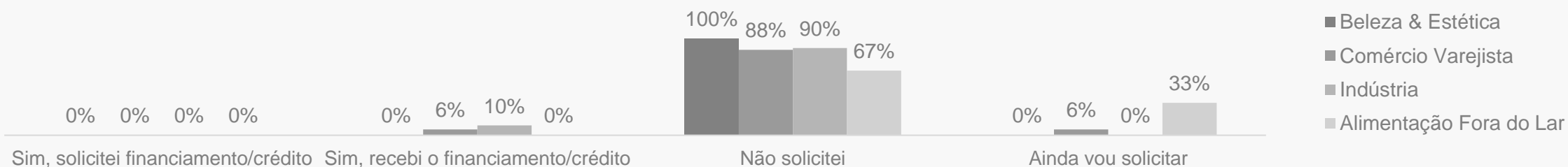
	1ª onda	2ª onda
Mai	3%	
Jun	9%	
Jul	2%	
Ago	15%	
Set	14%	3%
Out	37%	55%
Nov	20%	42%

SOLICITOU OU OBTEVE FINANCIAMENTO/CRÉDITO PARA AS AÇÕES QUE PRETENDE FAZER PARA A COPA

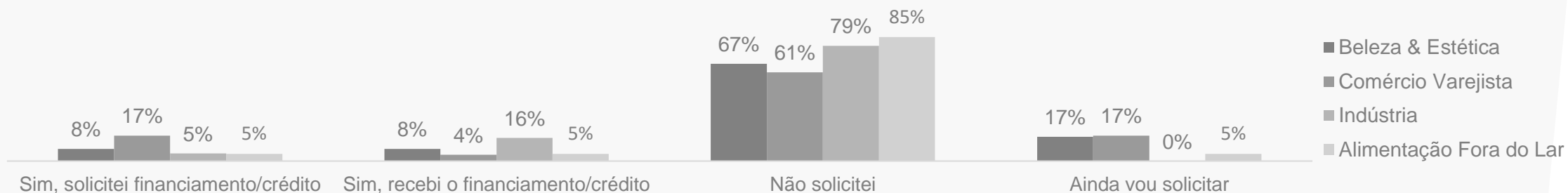


SOLICITOU OU OBTVEU FINANCIAMENTO/CRÉDITO PARA AS AÇÕES QUE PRETENDE FAZER PARA A COPA

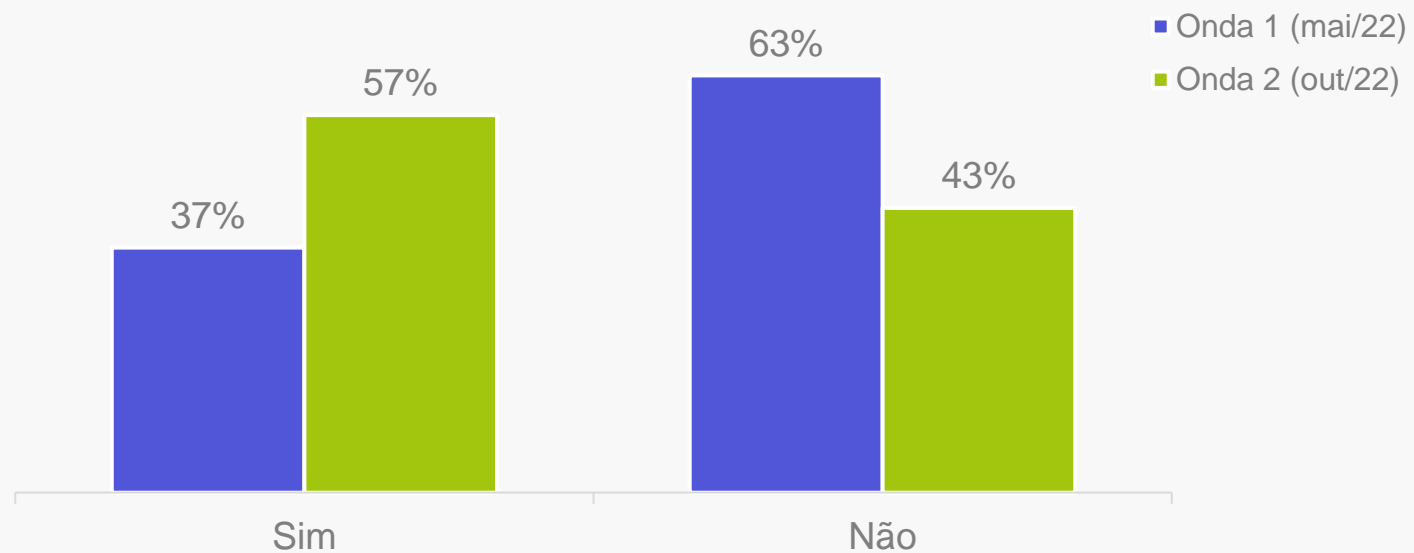
Onda 1 (mai/22)



Onda 2 (out/22)

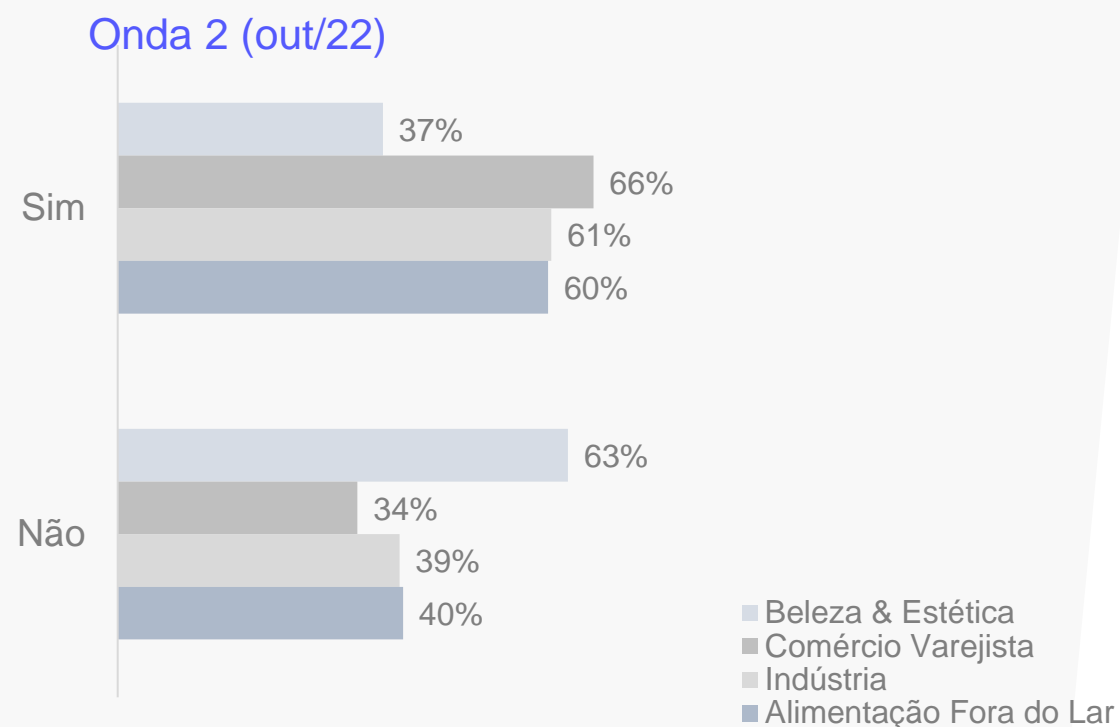
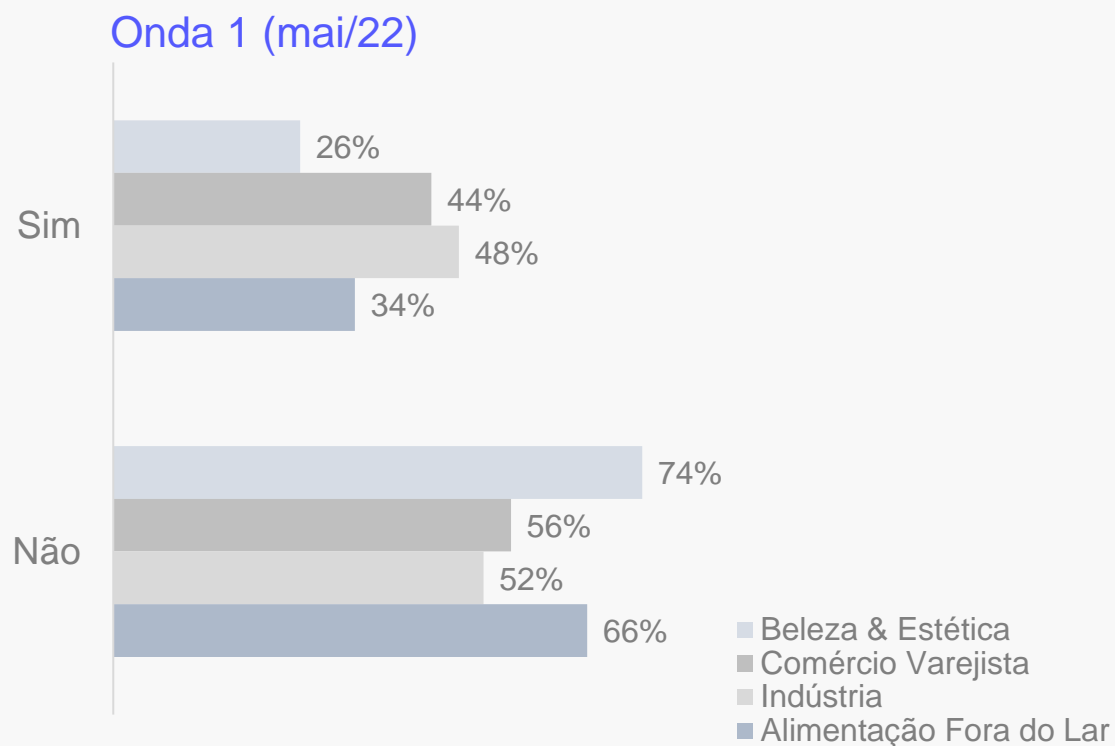


CONHECE AS CONDIÇÕES DE LICENCIAMENTO DO USO DA MARCAS, SÍMBOLOS OFICIAIS, LOGOTIPO DA FIFA, MASCOTE, EMBLEMAS E IDENTIDADE OFICIAL



Base: 1.080

CONHECE AS CONDIÇÕES DE LICENCIAMENTO DO USO DA MARCAS, SÍMBOLOS OFICIAIS, LOGOTIPO DA FIFA, MASCOTE, EMBLEMAS E IDENTIDADE OFICIAL



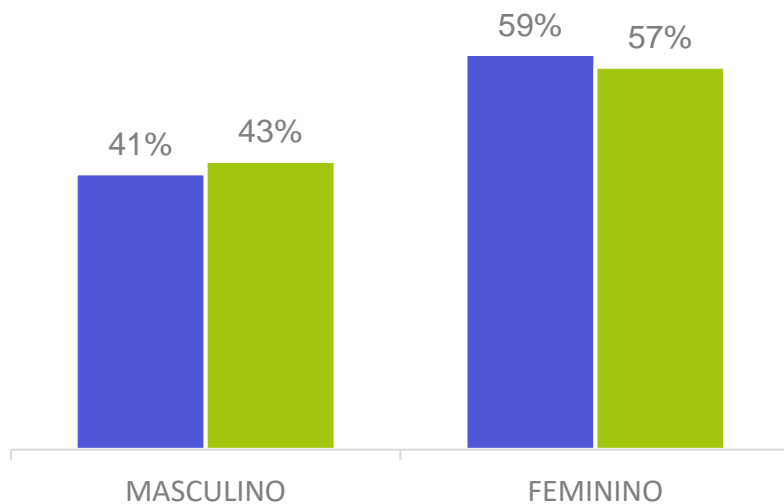
PERFIL DAS MPEs RESPONDENTES



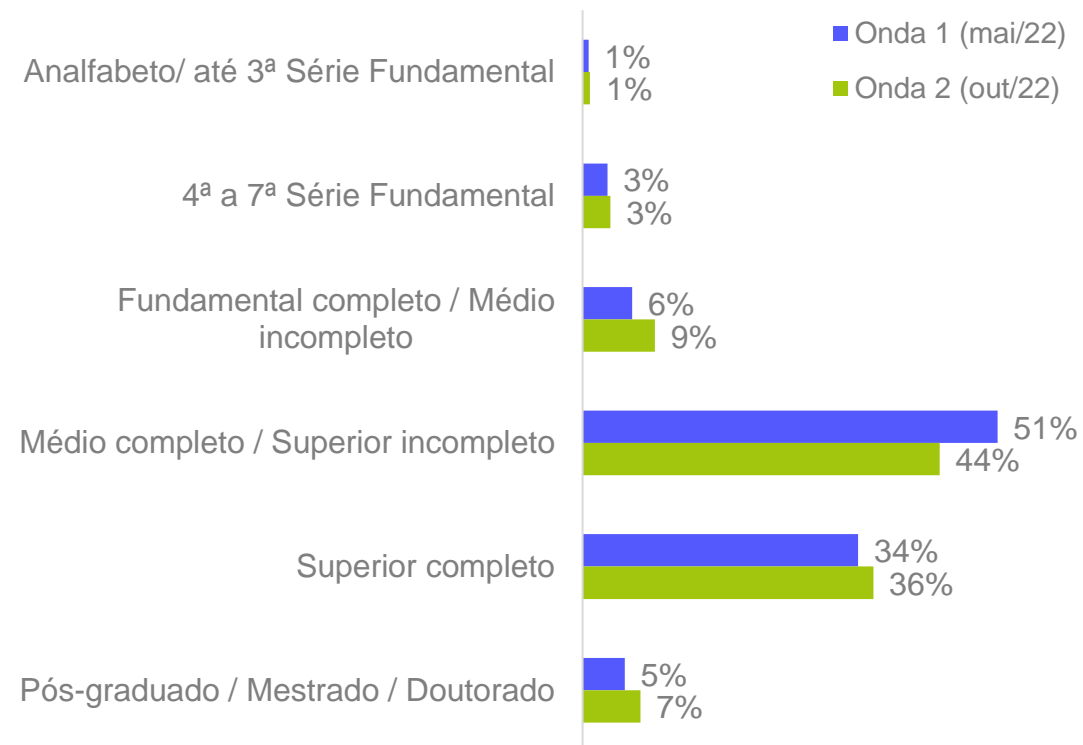
PERFIL DO RESPONDENTE

MPE

Gênero



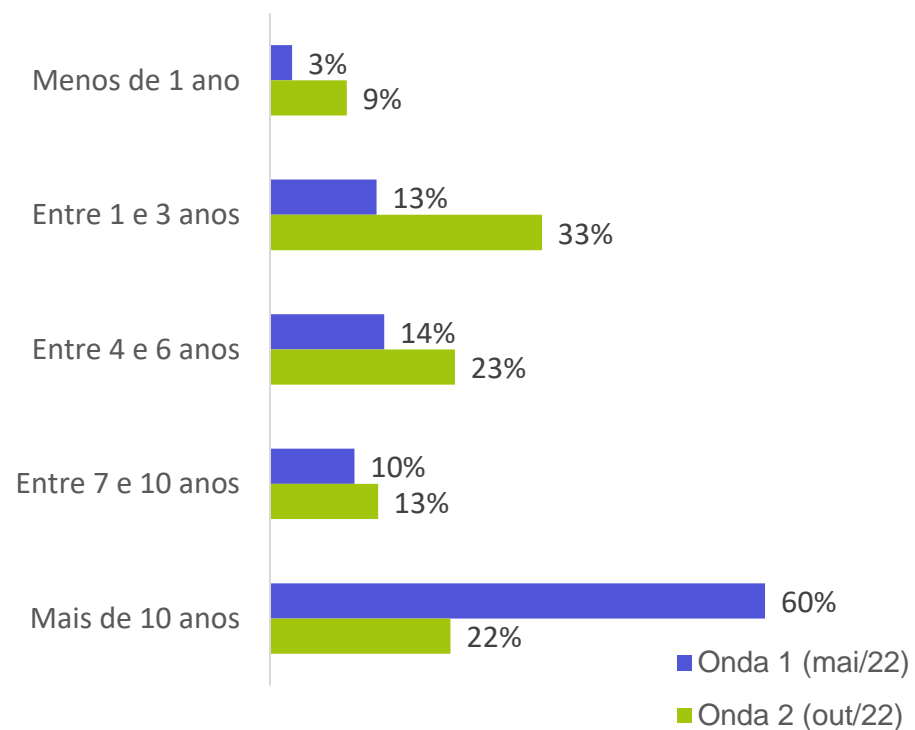
Escolaridade



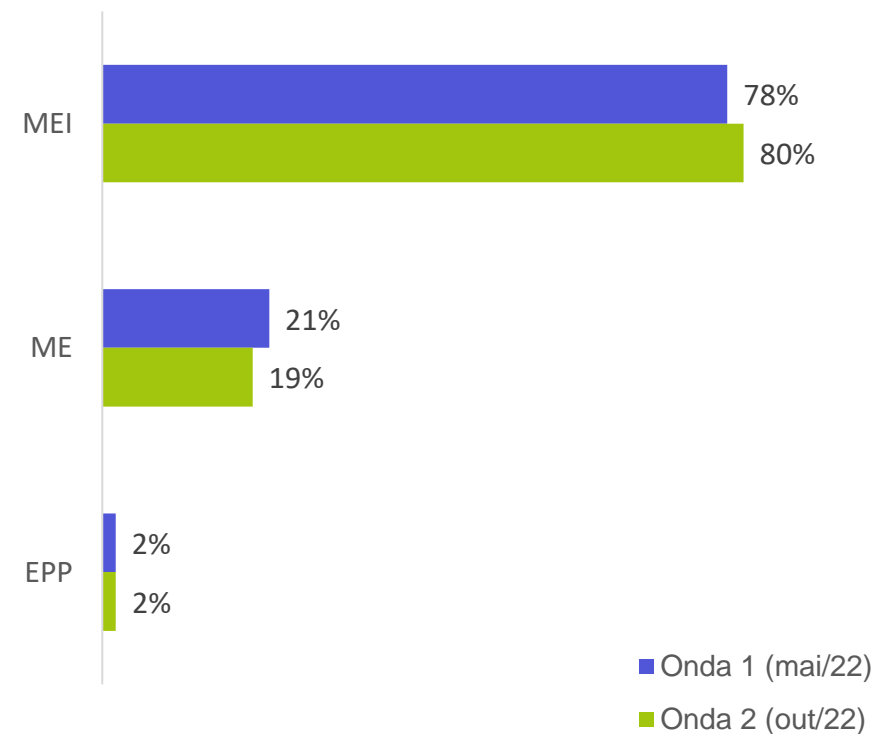
PERFIL DO RESPONDENTE

MPE

Idade da Empresa

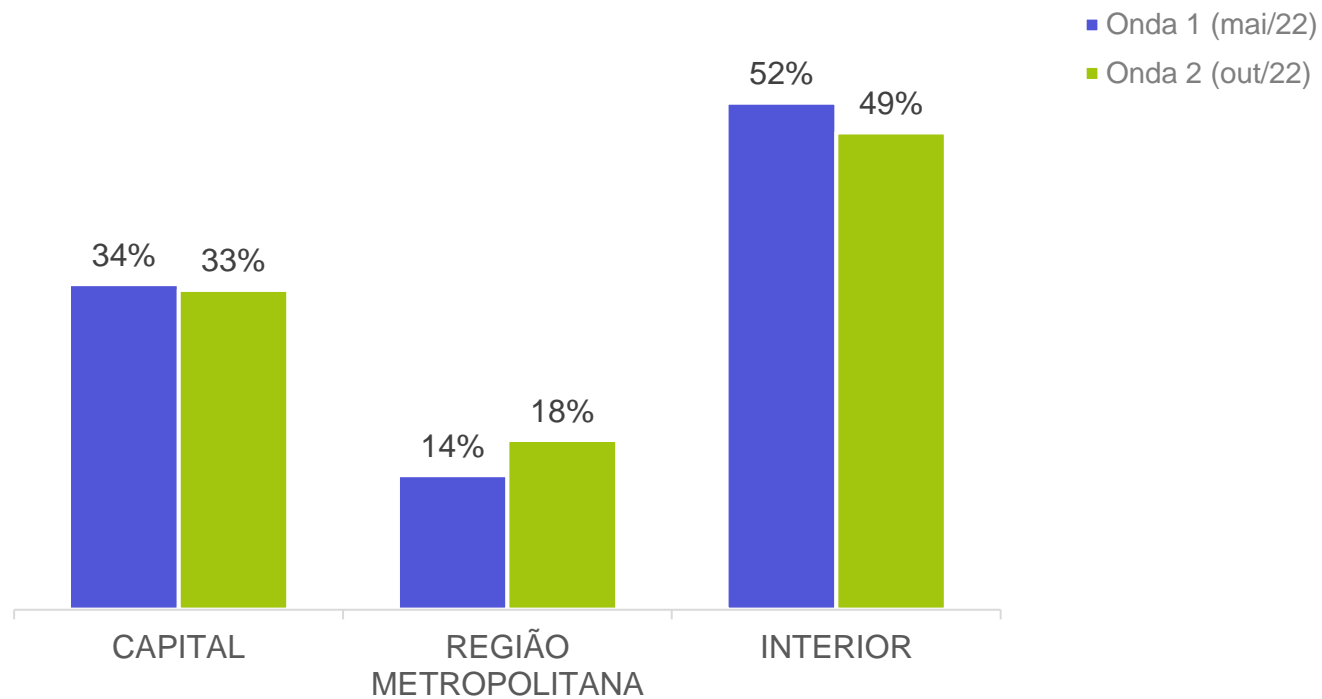


Porte



PERFIL DO RESPONDENTE MPE

Região





Ficha Técnica

Objetivo: Levantar a situação dos pequenos negócios quanto à organização e preparo para atuação no período de realização da Copa do Mundo 2022. Além de identificar potenciais oportunidades e desafios para os pequenos negócios paulistas relacionados a esse evento.

Universo:

- Público 1: Pequenos negócios do Estado de São Paulo (microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais) de segmentos com impacto esperado devido à realização da Copa do Mundo.

Amostra:

- 1.080 MPEs dos setores de Beleza & Estética, Alimentação Fora do Lar, Comércio Varejista e Indústria.

Metodologia: quantitativa - via e-mail., a coleta de dados ocorreu em duas ondas. Sendo a primeira entre os dias 9 a 3 de maio de 2022 e a segunda entre os dias 15 a 28 de setembro de 2022. A amostra foi ponderada pelo número de pequenos negócios do Estado de São Paulo por estrato de porte, região e segmento, conforme o DataSebrae a partir de dados da Receita Federal (maio de 2020).

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Carlos Alexandre Nascimento

Coordenação: Carolina Fabris Ferreira

Equipe Técnica : Alexandre Sousa Nascimento, Anderson Nunes, Bianca Concelles, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Giovanna Raminelli, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto e Pedro João Gonçalves.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: www.sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Anexo: CNAEs da Amostra

cod	ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR
5620104	Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar
5612100	Serviços ambulantes de alimentação
5611205	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento
5611204	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento
5611203	Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares
5611202	Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas
5611201	Restaurantes e similares

cod	BELEZA & ESTÉTICA
9602501	Cabeleireiros, manicure e pedicure
9602502	Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza

Anexo: CNAEs da Amostra

cod	COMÉRCIO VAREJISTA
4782201	Comércio varejista de calçados
4781400	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
4763602	Comércio varejista de artigos esportivos
4763601	Comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos
4762800	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas
4761003	Comércio varejista de artigos de papelaria
4761002	Comércio varejista de jornais e revistas
4761001	Comércio varejista de livros
4754701	Comércio varejista de móveis
4752100	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
4751202	Recarga de cartuchos para equipamentos de informática
4751201	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática
4723700	Comércio varejista de bebidas
4722901	Comércio varejista de carnes - açougues
4721104	Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes
4721103	Comércio varejista de laticínios e frios
4721102	Padaria e confeitaria com predominância de revenda
4712100	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns

Anexo: CNAEs da Amostra

cod	INDÚSTRIA
3230200	Fabricação de artefatos para pesca e esporte
1813001	Impressão de material para uso publicitário
1811302	Impressão de livros, revistas e outras publicações periódicas
1811301	Impressão de jornais
1539400	Fabricação de calçados de materiais não especificados anteriormente
1533500	Fabricação de calçados de material sintético
1532700	Fabricação de tênis de qualquer material
1414200	Fabricação de acessórios do vestuário, exceto para segurança e proteção
1412601	Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida
1093702	Fabricação de frutas cristalizadas, balas e semelhantes
1093701	Fabricação de produtos derivados do cacau e de chocolates
1091102	Fabricação de produtos de padaria e confeitaria com predominância de produção própria
1091101	Fabricação de produtos de panificação Industrial