

SUPLEMENTO: A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
Inadimplência dos clientes

Setembro/2022

Destaques para as MPEs

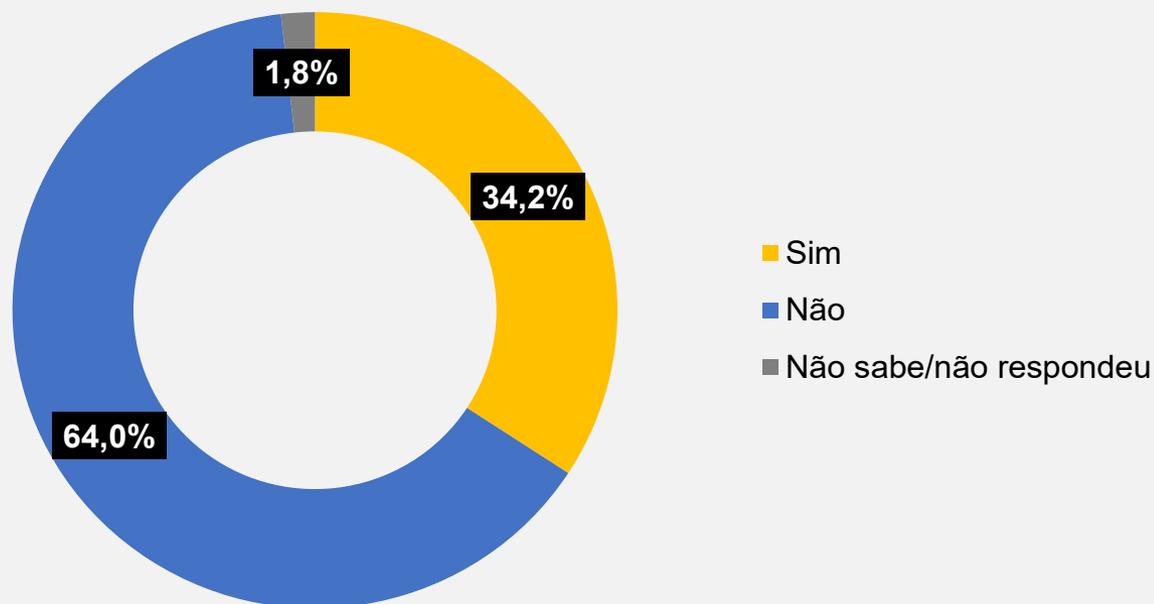
- Em julho de 2022, **34,2%** das micro e pequenas empresas (**MPEs**) paulistas **tinham clientes inadimplentes**; **64%** das MPEs **não tinham clientes inadimplentes**; 1,8% não sabiam responder ou não responderam.
- Para **41,9%** das **MPEs com clientes inadimplentes** houve um aumento da parcela de **clientes inadimplentes em relação há um ano** (julho de 2021). Para **34,7%** a parcela de clientes inadimplentes **permaneceu igual** e para **19,9%** a parcela de clientes inadimplentes **diminuiu**; 3,5% das MPEs não souberam informar ou não se lembraram.
- Com relação às **MPEs que não têm clientes inadimplentes na atualidade**, **9,8%** tinham **clientes inadimplentes há um ano**; **89%** não tinham clientes inadimplentes e 1,3% não souberam avaliar.
- Com relação às **providências que as MPEs tomam para aceitar pagamentos a prazo**, as principais providências são: **aceitar pagamentos a prazo somente no cartão de crédito (29,1%)**, **negociação direta com clientes (26,9%)** e **pagamento só com boleto (12,5%)**.

Destaques para os MEIs

- **56,8%** dos microempreendedores individuais (MEIs) realizavam serviços ou vendas a prazo (julho de 2022); **43%** dos MEIs não tinham vendas a prazo.
- Para **56,8% dos MEIs** que vendiam a prazo, as vendas a prazo representavam até **20% do seu faturamento**. Na sequência, tem-se: de mais de 20% a 40% do faturamento (19,7%), mais de 40% a 50% do faturamento (8,2% dos MEIs), mais de 50% até 90% (8,9%) e mais de 90% (6,1%).
- Em julho de 2022 **32,3% dos MEIs tinham clientes com pagamentos atrasados; 67,7% não tinham clientes com pagamentos atrasados.**
- Na comparação com julho de 2021, para **16,7%** dos MEIs a parcela de clientes com pagamentos que não estão em dia aumentou. Para **12,7%** essa parcela diminuiu e para **55,2%** essa parcela ficou igual.

A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
Micro e pequenas empresas
Estado de São Paulo

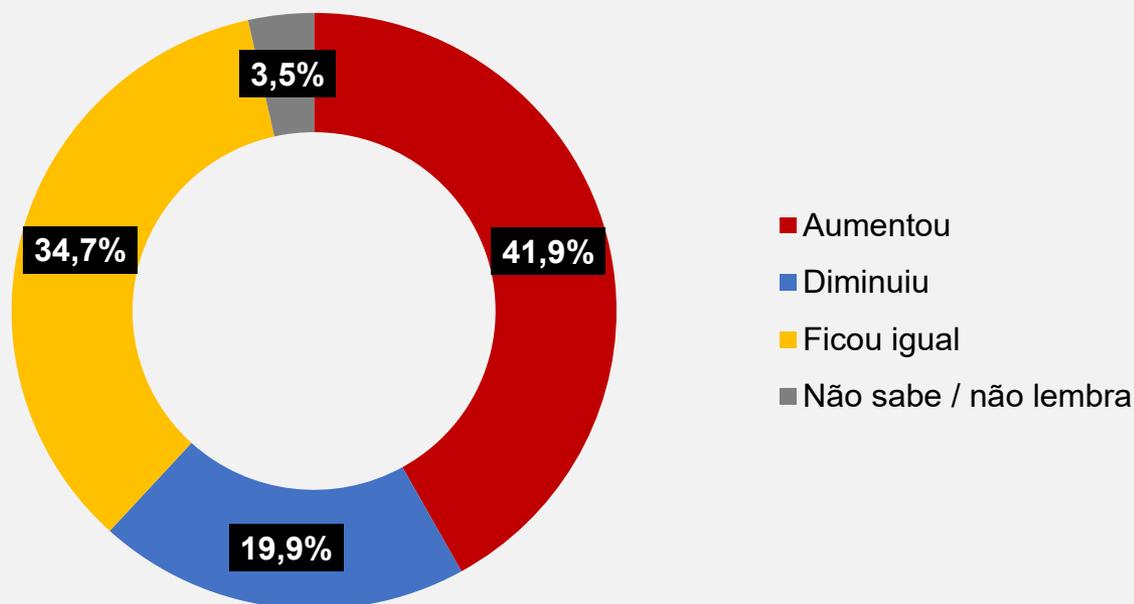
Atualmente, a empresa tem **clientes** cujos pagamentos não estão em dia, que estão **inadimplentes**?¹



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

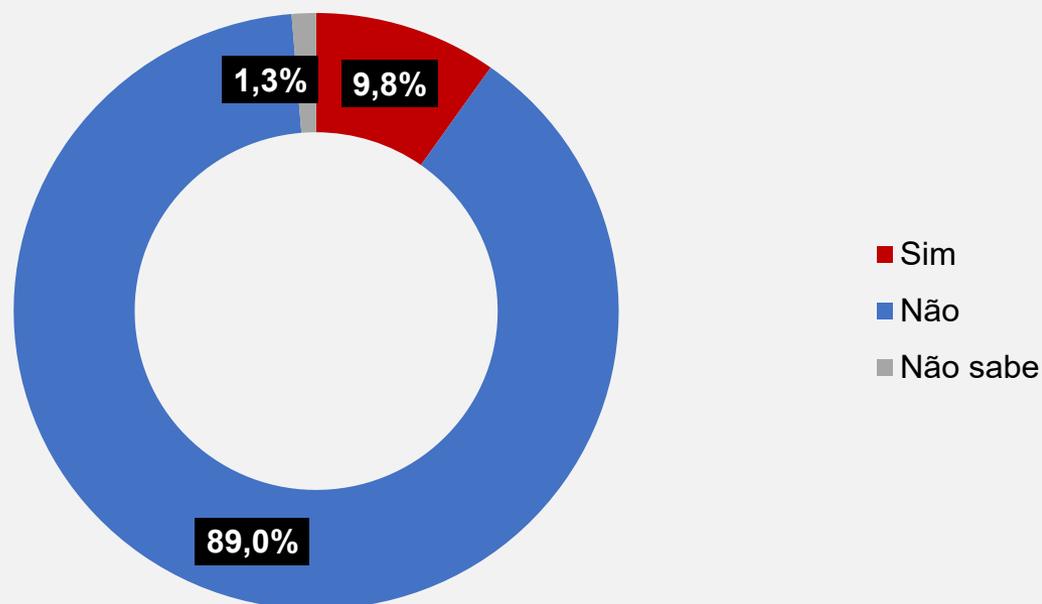
¹ Julho de 2022

Em relação a um ano atrás (julho de 2021), a **parcela de clientes inadimplentes**:
(para os que têm clientes inadimplentes em julho de 2022)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

E há um ano atrás (julho de 2021), a empresa tinha clientes inadimplentes?
(para os que não têm clientes inadimplentes em julho de 2022)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento

Que tipo de providência a empresa toma para aceitar o pagamento a prazo?¹



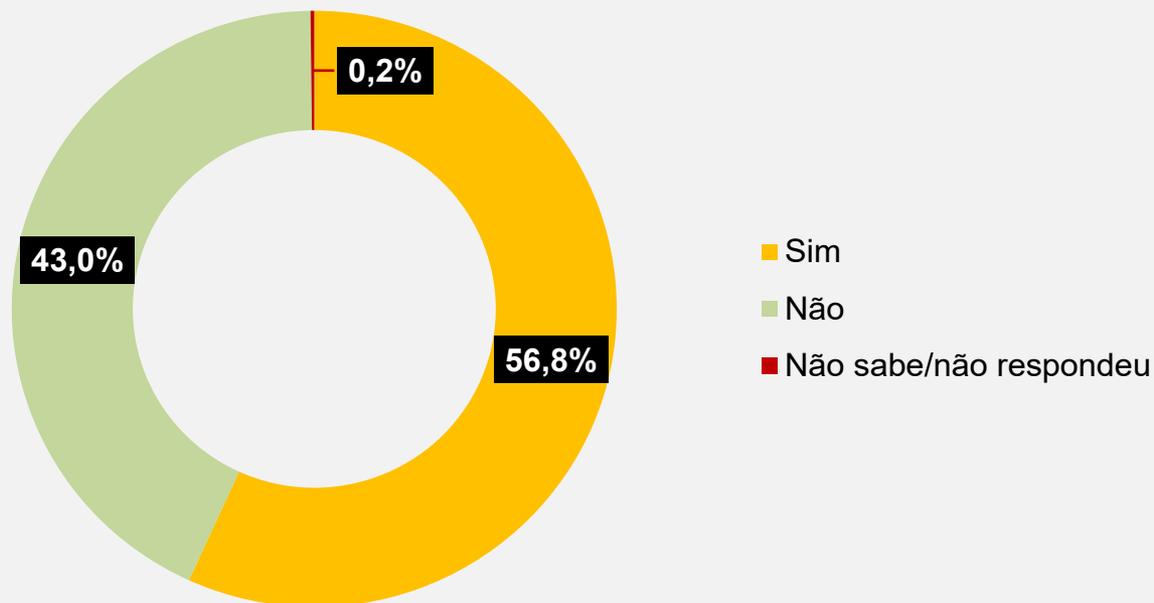
Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

¹ Respostas espontâneas. Admite respostas múltiplas.

* Recebimento por PIX, cheque pré-datado e uso de carnê.

A OPINIÃO DOS EMPREENDEDORES
Microempreendedores individuais
Estado de São Paulo

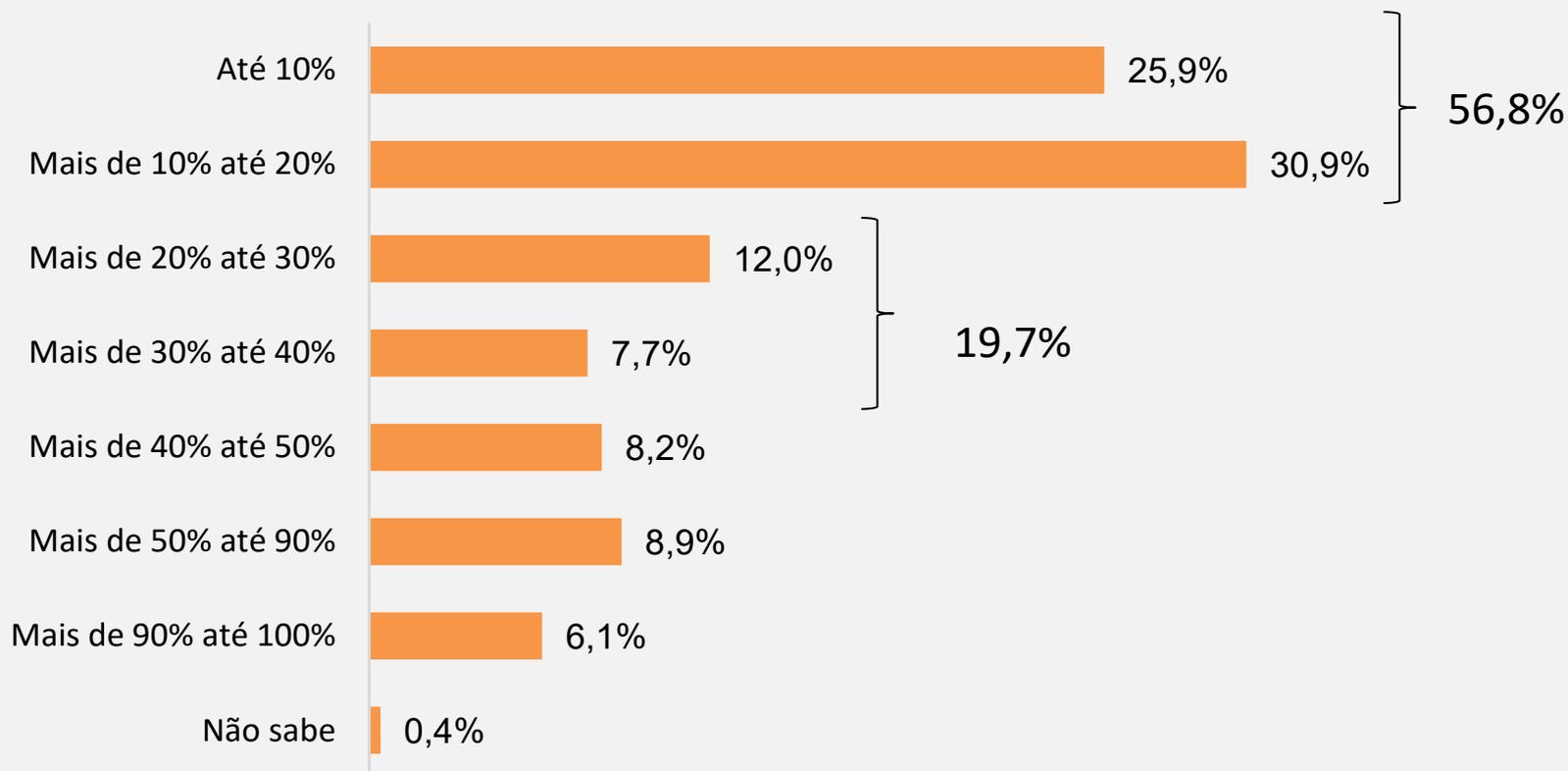
Você realiza serviços ou vendas a prazo?



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

Quanto os serviços ou vendas a prazo representam do valor total de seu faturamento mensal?

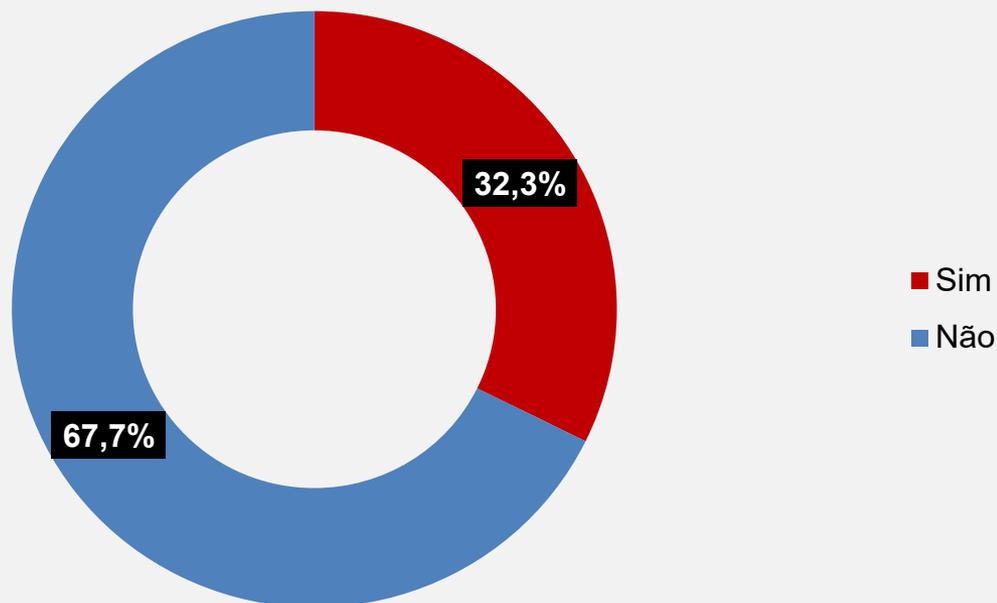
(para quem vende a prazo)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade.

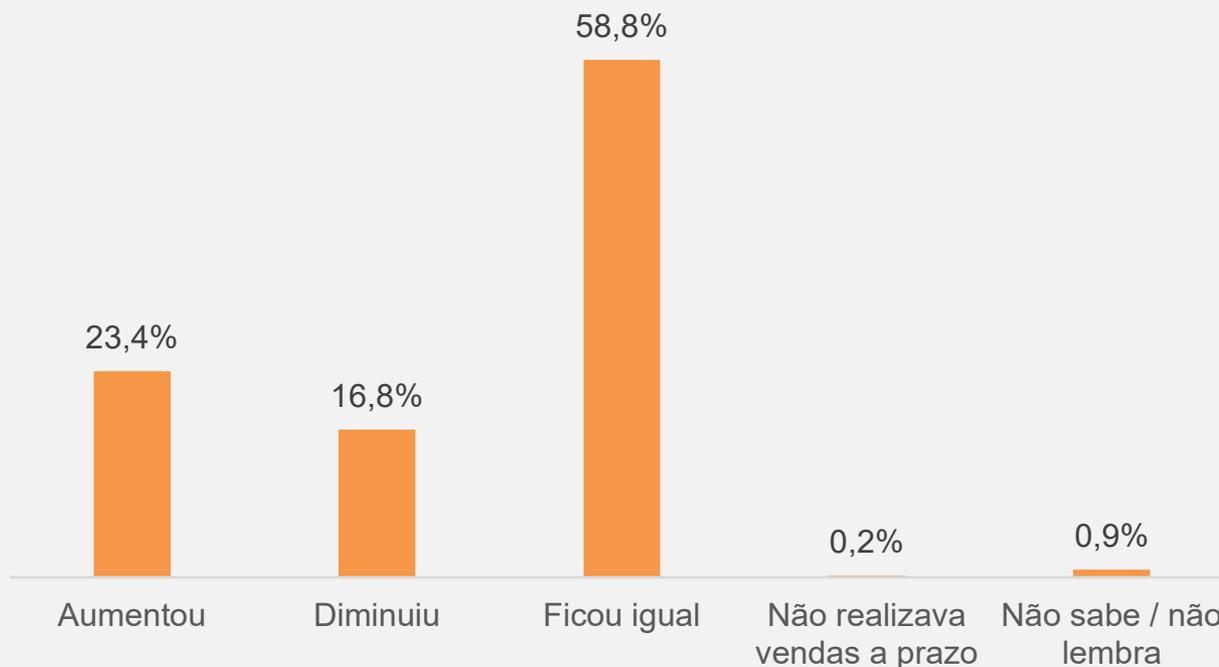
² A soma das parcelas pode diferir de 100% devido ao arredondamento

Atualmente, você tem clientes cujos pagamentos não estão em dia?



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

Em relação a um ano atrás (julho de 2021), a parcela de clientes cujos pagamentos não estão em dia: (para quem vendeu a prazo em junho de 2022)



Fonte: SEBRAE-SP/ Seade

A sondagem

- **Objetivos:**

- Identificar, com relação aos informantes de micro e pequenas empresas (MPEs) do estado de São Paulo, a situação quanto à inadimplência de seus clientes.
- No caso dos microempreendedores individuais (MEIs) do estado de São Paulo buscou-se conhecer os prazos de recebimento das vendas e serviços prestados e identificar a taxa de clientes inadimplentes.

- **Período de análise:**

- A pesquisa foi realizada durante o mês de julho de 2022.

Pesquisa: Indicadores Sebrae-SP – Suplemento: A opinião dos empreendedores.

Objetivo: Avaliar a situação das MPEs e dos MEIs com relação à inadimplência dos seus clientes.

Metodologia: As entrevistas foram realizadas por telefone. Nesta pesquisa, as MPEs foram definidas como empresas de comércio e serviços com até 49 empregados e empresas da indústria de transformação e construção civil com até 99 empregados, com faturamento bruto anual até R\$ 4,8 milhões. As informações das MPEs da construção estão inseridas no total das MPEs. Os MEIs foram definidos como sendo as empresas como esse registro para atuação no mercado.

Universo/Amostra: A pesquisa Indicadores Sebrae-SP é realizada com amostras planejadas de 1.700 MPEs e 1.000 MEIs. As amostras são elaboradas por critérios probabilísticos, de forma a representar o universo das MPEs e dos MEIs. O universo das MPEs é composto por 1.965.102 MPEs (Julho/2018), conforme cadastro da Fundação Seade, elaborado a partir de bases do Ministério do Trabalho e Previdência. O universo dos MEIs é representado por meio de cadastro do Sebrae, elaborado a partir de bases da Receita Federal. A sondagem foi realizada com os informantes que são proprietários, gerentes das empresas e familiares dos proprietários com atividades na empresa (541 informantes em julho de 2022), no caso das MPEs. Foram entrevistados 1.012 MEIs em julho de 2022.

Período de realização das entrevistas: Junho de 2022.

SEBRAE-SP - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica

Gerente: Carlos Alexandre Nascimento

Coordenadora: Carolina Fabris Ferreira

Técnico responsável no Sebrae-SP: Pedro João Gonçalves

Fornecedor: Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados

Rua Vergueiro, 1.117

CEP 01504-001 – São Paulo – SP.

Homepage: <http://www.sebraesp.com.br>

e-mail: pedrog@sebraesp.com.br

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

Informações sobre este relatório: (11) 3177-4849