Pesquisa

LGPD E AS MPEs

Unidade de Gestão Estratégica

OBJETIVOS

- Identificar o nível de conhecimento dos pequenos negócios sobre a LGPD
- Levantar as principais necessidades dos pequenos negócios quanto à adequação à LGPD

ETAPA QUALITATIVA

01 Pesquisa qualitativa, com diferentes portes de empresa

02 Participantes com e sem conhecimento sobre LGPD

03 10 entrevistas em profundidade realizados via Google Meet e gravadas (MP3)

04 Participação de pessoas de diferentes setores de atividade

ETAPA QUANTITATIVA

588

ENTREVISTAS

Aplicação de questionário único (perguntas fechadas e abertas) a uma amostra de micro e pequenos empreendedores clientes.

Pesquisa realizada via CATI (telefone), a partir de cadastro dos participantes fornecida pelo SEBRAE–SP.

Entrevistas realizadas entre os dias 25/01 e 17/02/2022.

Margem de erro 5% com intervalo de confiança de 95%.

01 Empreendedores e os dados pessoais

SEBRAE

Empreendedores e os dados pessoais

- Cuidados ainda **precários**, mesmo com os próprios dados pessoais.
- O ‘entendimento’ do que seja o tema é ainda **restrito** a ‘golpes’.
- **Despreocupação** com a exposição (pelo desconhecimento).
- Consideram que a exposição até teria **vantagens** (quase que uma invasão autorizada).
- Os poucos já preocupados com privacidade (os mais informados), se **angustiam.**
- **Incompreensão** generalizada dos riscos existente.

Empreendedores e os dados pessoais

- O primeiro ponto que já chama a atenção sobre o tema privacidade consiste em que os cuidados dos próprios empreendedores com o sigilo de seus dados nas redes sociais ainda são **precários.**

- Pelo menos no discurso, existiria apenas uma maior preocupação em não haver exposição da própria **família** e um pouco mais de cuidado com o sigilo de dados em si por essa possível consequência.

- Tanto é que alguns entrevistados sequer sabiam informar se nas suas contas nas redes sociais haveria alguma **restrição** ao acesso público.

- Quase sempre a única associação que os entrevistados mencionam remete para possíveis utilizações desses dados para **golpes** ou mesmo fraudes – "*usaram foto do Facebook do meu avô em golpe do WhatsApp*".

Empreendedores e os dados pessoais

- Quando indagados sobre cuidados com os próprios dados pessoais, os entrevistados relacionam essa preocupação às senhas de bancos ou ao uso da identidade em fraudes ou compras por terceiros, fatos esses **não** necessariamente relacionados à **LGPD** – "*tive conta invadida*".

- Ou à disponibilização dessas informações pessoais no **Google** ("*faço a busca do meu nome e vem empresa, telefone etc.*") sem, no entanto, um conhecimento aprofundado das alternativas que limitam tal exposição.

- Os entrevistados reconhecem que sequer analisam os termos e condições de contratos que tratem de dados pessoais, e que há uma **inocente** confiança no produto ou vendedor – "*só clico e assino*".

- Principalmente os empreendedores de um perfil mais jovem são os que declararam sequer ter a preocupação com os riscos de uma **exposição** dos seus dados pessoais.

Empreendedores e os dados pessoais

- Alguns até imaginam que seria **utópica** a pretensão das pessoas com relação ao sigilo de dados, na medida em que se vê até a venda de CPFs pelas ruas, sendo assim algo sobre o qual não caberia muitas preocupações.

- Para esses, as medidas de proteção seriam praticamente **inúteis**, já que os dados estão acessíveis na internet e consultas simples são suficientes para levantar informações como e-mail, CPF etc.

- Parte desses jovens, inclusive, considera que existam **vantagens** em decorrência dessa 'disponibilização' de dados, na medida em que passariam a receber informações de produtos e serviços que os interessam.

- Segundo ainda esse mesmo entendimento, a utilização de dados por parte das empresas, para fins de marketing, equivaleria a uma espécie de "***invasão*** *de privacidade autorizada*".

Empreendedores e os dados pessoais

- Esse perfil mais despreocupado com a privacidade dos dados tem ainda como premissa que informações como o CPF ou o e-mail seriam **irrelevantes** ou inúteis para terceiros.

- Por outro lado, o perfil que declara preocupação em relação ao tema reconhece uma **impotência** e a impossibilidade de adotar medidas protetivas, tendo em vista a exigência do compartilhamento de dados para utilização de sistemas.

> *"Me preocupo, mas não sei o que fazer. Toda vez que tenho que fazer cadastro em plataforma nova fico com coração na mão".* (EP9)

- Há também um grande desconhecimento sobre instrumentos disponíveis para limitar a circulação de dados, havendo uma **angústia** sobre quais medidas poderiam adotar neste sentido, sem perder outros benefícios.

> *"Como podemos manter nossos dados em sigilo? Por exemplo, quase estou pegando aposentadoria e os bancos já estão oferecendo crédito consignado. Isso não é vazamento de informações? Eu evito o pix, mas fui levado a fazer o cadastramento, mas preferiria ir na boca do caixa".* (EP10)

Empreendedores e os dados pessoais

- O que traz como consequência que as medidas adotadas visando a privacidade de dados ainda sejam **pouco elaboradas** ou sequer aplicadas por um número grande de pessoas ou empresas.

- Quando muito **limitando-se** às redes sociais (em modo privado), à não autorização de uso de dados em apps, em alguns casos uma certa ciência de que a SERASA realizaria alertas para usos de CNPJ, ou não salvar dados de cartão utilizados em compras no Google, entre outros.

- Poucos os **que compreendem** as possibilidades da utilização de dados na internet e que conseguem exemplificar como as informações vão além dos meros dados documentais.

Empreendedores e os dados pessoais

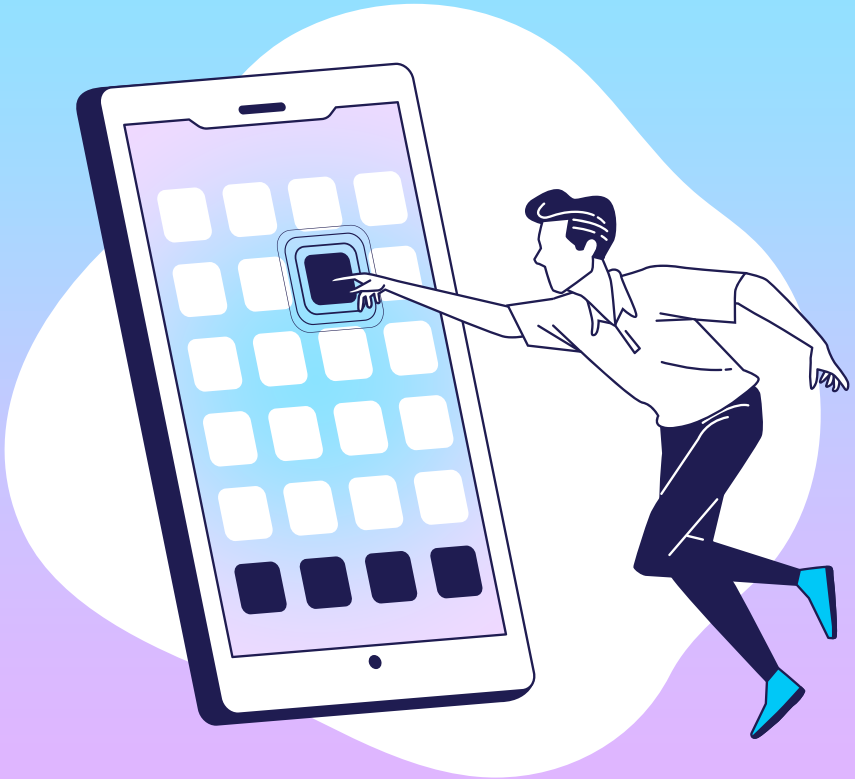
*"Hoje seria uma **utopia** ter sigilo de dados, pois os nossos dados estão em todos os lugares. No centro de São Paulo, estão vendendo número de CPF, enfim, muita coisa!." - EP4 – Sem conhecimento – MEI*

*"Os dados pessoais CIC, RG, está tudo disponível, porque se tem empresa, esses dados têm que ser divulgados. **Não adianta** querer segurar o número de conta, telefone, hoje está tudo aberto. Me preocupo! Só não sei direito o que fazer. Toda vez que tenho que fazer uma compra em uma plataforma nova, tem que preencher nome, endereço, número de cartão. Fico com o coração na mão." - EP9 – Com conhecimento – EPP*

*"Várias vezes aconteceu de eu estar procurando algo e não encontrar, e aquilo me encontrar. Isso tem sido **bom**, porque **facilita** o meu dia, facilita o meu tempo." – EP5 – Sem conhecimento – ME*

*"Seria uma **invasão** de privacidade e meio que **autorizado**." – EP6 – Com conhecimento – ME*

*"Aqui o Google Meets, se **aceitei**, o Google está sabendo o que estamos fazendo, aonde fui, o restaurante que fui, o que pesquisei, onde andei, a velocidade do meu carro." – EP8 – Com conhecimento – EPP*



02 Conhecimento e ações sobre LGPD

Conhecimento sobre LGPD

- Vários **conceitos** da lei ainda são desconhecidos das MPEs
- A **propriedade** dos dados seria algo nem imaginado
- Acham que a lei e os conceitos **não são** (e nem vão ser) **para eles**
- Ainda estão **alheios** aos riscos e aos impactos possíveis aos negócios

Conhecimento sobre LGPD

"Como os meus clientes são mais idosos, acredito que eles nem tenham muito acesso a essas informações." – EP 2 – Sem conhecimento – MEI

"Sou a única – tenho 15 amigos que nem sabiam disso. Acharam que era questão de gay (LGBT). Quem está sendo assediado, que fale na delegacia." - EP7 – Com conhecimento – ME

"A gente trabalha com imagens, então por exemplo, se precisamos fazer um ensaio fotográfico, utilizar modelos, isso para a minha empresa de moda, tenho um termo de autorização para que a pessoa ceda o uso das imagens."- EP4 – Sem conhecimento – MEI

"Acho que tenho que pesquisar, se essa lei entrar em vigor, se essas empresas enquadram nessa lei." – EP5 – Sem conhecimento – ME

Conhecimento sobre LGPD

- Foi possível constatar nas entrevistas que já existe uma certa **preocupação** dos empresários em fazer com que esses dados não sejam tão 'disponíveis'.

- Mesmo que as motivações para esses cuidados não estejam relacionadas ao espírito da LGPD, mas sim por identificarem **valor** para as próprias atividades empresariais, o que não deixa de ser um bom ponto de partida de qualquer forma.

- Assim, mesmo sem conhecerem a lei a fundo, esses empreendedores têm cuidado de não divulgar ou não transmitir dados pessoais, mais para se assegurarem da '**propriedade**' da informação e não pela preocupação com o atendimento da lei.

- Nos casos em que é admitida a disponibilização de dados a **terceiros**, mesmo que apenas para o tratamento de dados, a preocupação em resguardar o sigilo parece ainda não existir em boa parte das empresas entrevistadas, sob o argumento de que os dados não seriam sigilosos.

Conhecimento sobre LGPD

- Mesmo as empresas que já promoveram algum tipo de alteração procedimental, como a implementação de termos de consentimento, reconhecem que há dificuldades para realizar esse tipo de atividade.

- Principalmente por **inexistirem** informações disponíveis na internet (!!) e com poucos profissionais capacitados no tema.

> *"Fiz o termo baseado em legislação pesquisada por conta própria. Baseado em conhecimento de legislação de trânsito. Não é fácil achar na internet. Meu **marido** é advogado e não entende nada. Meus **pacientes** advogados falam que LGPD ainda está muito novo. Mesmo o que eles falam é muita tábula rasa para mim".* (EP7)

Conhecimento sobre LGPD

- Mesmo nas exceções quanto às preocupações jurídicas, casos de entrevistados com algum cuidado com relação aos dados pessoais, tais ações decorriam da **natureza** das informações (sensíveis ou de pessoas menores de idade).

- Mas, o mote dos cuidados se devia às **exigências** de seus clientes (caso da APAE), que assim impunham uma mudança de procedimento, em especial quando da transmissão e compartilhamento de dados.

"Quando solicitam o envio de dados para escolas ou outros médicos eu tomo cuidados. Não mando por e-mail. Ou entrego diretamente para que o pai entregue para o terceiro". (EP7)

- A LGPD ainda é algo muito **distante** da realidade dos empreendedores de pequeno porte, sendo basicamente uma sigla que ouviram em telejornais ou cursos.

Conhecimento sobre LGPD

- Existe um certo **desleixo** em relação às dúvidas ou à aplicação da LGPD, com atribuição de culpa ao governo pela pouca divulgação e esclarecimento quanto aos termos da lei.

> *"Próprio governo demorou para estipular os parâmetros da LGPD e o consumidor"*. (EP8)

- Alguns até declaram que a **1ª vez** em que ouviram falar sobre o tema foi no recrutamento para a pesquisa, caso de um empreendedor da área de comunicação que tinha conhecimento sobre direitos de imagem.

- De forma geral, o conhecimento sobre a norma ainda se limita, quando muito, ao nome e a outros aspectos **básicos**, como o de ser voltada à "*proteção de dados pessoais*" e com uma possível relação com a internet.

Conhecimento sobre LGPD

- Raros os casos em que os empreendedores um pouco mais esclarecidos, a partir da compreensão do conceito de dados pessoais, perceberam a necessidade de **rever** contratos com fornecedores, retomar contatos com clientes e confirmar se existe efetiva segurança nos processos.

> *"Tenho preocupação com a preservação do cliente. A pesquisa acendeu um alerta sobre a segurança de dados. Vou pesquisar sobre isso".* (EP5)

- É positivo que a simples realização da **entrevista** já tenha gerado alguma preocupação e o início de uma movimentação para a adequação à LGPD.

> *"Depois do recrutamento, fui analisar a legislação e baixei minha nota de '7' para '4' ou '5'. Não tenho uma pessoa para cuidar de dados. É uma vulnerabilidade. Não tenho checklist, não sei se meus procedimentos estão corretos".* (EP8)

- Ou que o mero questionamento sobre pontos da lei já tenha sido suficiente para gerar uma certa dúvida quanto à aplicação da lei, porém sem ainda uma compreensão sobre quais medidas preventivas a serem adotadas.

> *"**Não sei como fazer** mudança, exceto o fato de proteger meu celular".* (EP2)

Conhecimento sobre LGPD

- Até aqueles que declararam conhecer a lei têm noções genéricas e superficiais, ressaltando a importância, mas desconhecendo aspectos como as **sanções** previstas ou se a lei está em vigor –

> *"LGPD é importante para a proteção dos nossos dados, para o que estamos fazendo e o que pretendemos fazer. Sempre tem alguém espionando. Tem que ser tratado com seriedade, e quem descumprir tem que ser punido. Não sei como se dá isso, mas precisa".* (EP10)

- Mesmo empresários que já tiveram contato mais próximo com a LGPD, como aqueles que trabalham em áreas de comunicação e de marketing, tinham conhecimentos **limitados** sobre o tema, restrito à assinatura de termos de confidencialidade demandados pelos clientes. (EP3)

- Menos mal que já existe alguma compreensão quanto à **ilegalidade** de venda ou negociação deste tipo de informação, ainda que desconhecidas as sanções às quais os infratores estariam sujeitos.

> *"Tenho 800 cadastros de cliente que eu não vou vender para ninguém – já vieram me pedir, mas eu não passo".* (EP6)

Conhecimento sobre LGPD

- A entrada em **vigor** da lei também é um fator de dúvida, sendo que alguns acham que "*ainda não pegou*" (EP1) ou que "*não estaria valendo*" (EP6), e outros que presumem que a lei deve estar em vigência em razão da quantidade de vezes que já ouviram sobre o tema na mídia.

- Aqueles com maiores informações sobre a lei adquiriram tal conhecimento em **canais** bastante específicos.

> *"Ouviu sobre a LGPD pela TV Justiça, mais Instituto Jô Clemente. Tenho acesso a dados pessoais dos pacientes da rede do SUS".* (EP7)

- Ou por terem um **trabalho** próximo de assessoria contábil e auditoria, no caso o entrevistado com o melhor discernimento e compreensão da lei.

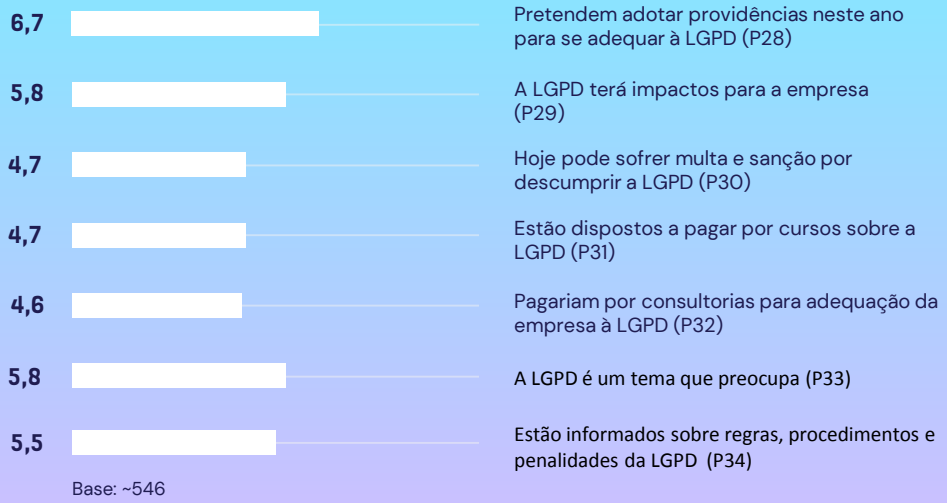
> *"Legislação criada para dar conforto àquele que disponibiliza informações pessoais para PJ e impõe a essas empresas obrigações de salvaguardar esses dados".* (EP9)

Conhecimento sobre LGPD

- Os graus de concordância apurados sugerem ainda haver uma pequena preocupação dos empreendedores das MPEs com relação à LGPD. (p28/34)

- Pelos resultados anteriores, tal comportamento se deveria mais ao desconhecimento da lei do que ao preparo teoricamente existente para as novas exigências.

Situação das empresas frente à LGPD



P28 a P34. De '0' a '10', em que '0' significa 'discordo totalmente' e '10' 'concordo totalmente', como avalia cada uma das frases, pensando na sua empresa:

Conhecimento sobre LGPD

*"**Ouvi falar** em noticiário, esse tipo de coisas. Eu estava dando uma olhadinha em internet, mas, sinceramente não sou um conhecedor a fundo." – EP1 - Com conhecimento – EPP*

*"**A moça** entrou em contato comigo pela manhã e falou e foi aí que eu dei uma pesquisada." – EP4 – Sem conhecimento – MEI*

*"Eu tenho um **termo**, que assino por eles, onde me responsabilizo que não vou repassar essas informações." – EP3 – Com conhecimento – MEI*

*"Acredito que já esteja valendo sim. Ouço tanto falar nos telejornais que é impossível que depois de tudo isso ainda não esteja valendo. Mas, **não conheço** a lei." – EP2 – Sem conhecimento – MEI*

"A 1ª chamada que foi na televisão através da rede Câmara e a 2ª foi no canal Justiça. Então, isso já me abriu o leque de que eu posso me proteger, sendo que foi mais forte ainda pelo IJC - Instituto Jô Clemente, que é a antiga APAE." – EP7 – Com conhecimento – ME

Conhecimento sobre detalhes da lei

- Mais do que o desconhecimento sobre a lei em si, os empreendedores sabem muito pouco sobre os **conceitos** constantes na LGPD como: ‘dados pessoais’, ‘sigilo’ e mesmo ‘confidencialidade’.

- O **despreparo** em relação a possíveis impactos da LGPD é generalizado, na medida em que os empreendedores sequer reconhecem que já lidam com dados pessoais, sejam de clientes, de funcionários etc.

- Consequentemente, essas pessoas ainda não têm **noção** de que a lei já se aplicaria aos respectivos negócios e que existe o risco de eventuais multas.

- Em muitas entrevistas se fez necessário que a moderação **exemplificasse** que o tratamento e o mero armazenamento de informações (como: nomes, telefones, e-mails, pix) estariam abarcados pela lei.

Conhecimento sobre detalhes da lei

- Apenas após a exposição e a **leitura** da definição de dados pessoais é que alguns empreendedores se apercebem do enquadramento das suas atividades na LGPD

Dado pessoal: informações que, direta ou indiretamente, identificam um indivíduo.

- nome e sobrenome,
- endereço de residência
- RG ou CPF
- data de nascimento
- e-mail ou telefone
- nacionalidade
- hábitos de consumo, interesses

Dado sensível: informações mais íntimas de um indivíduo.

- origem racial ou étnica,
- convicção religiosa,
- opinião política,
- filiação a sindicato, organização de caráter religioso, filosófico ou político,
- dado referente à saúde ou vida sexual,
- dado genético/biométrico vinculado a pessoa

- *"Na área de turismo, eu recebo dados pessoais e alguns dados sensíveis"*. (EP6)

Conhecimento sobre detalhes da lei

- Na maior parte das vezes por possuírem cadastros de clientes, mas ainda de forma cética ou **duvidando** que possa ser algo sobre o qual devam se preocupar.

> *"Acho que se aplica à minha empresa caso tenha um banco de dados dos clientes".* (EP5)

- Isso porque haveria uma sensação de que esses dados pessoais utilizados não seriam **tão relevantes** a ponto de gerar sanções da LGPD, por imaginarem não identificarem claramente os indivíduos (!), sendo assim reduzido o risco de penalidades. (EP3)

- Nas entrelinhas haveria uma certa **resistência** ao reconhecimento de que essas atividades (até então tidas como banais ou corriqueiras) poderiam se enquadrar nas regras da LGPD.

> *"Acho que existe alguns riscos, mas conheço muito pouco. Não trabalho com dados tão sigilosos".* (EP4

.

Conhecimento sobre detalhes da lei

- A **propriedade** dos dados é outro ponto de questionamento, inclusive quanto à contradição entre o direito dos clientes em ter seus dados pessoais excluídos e o dever dos empresários em guardar tais informações para fins tributários. (EP8)

- No mínimo, haveria um **incômodo** no caso da solicitação de alteração de dados para exclusão de dados pessoais (pela imaginada necessidade de revisão de um trabalho) ou na confirmação de informações perante autoridades.

> *"Se me pedissem para apagar dados, eu me sentiria desconfortável, caso questionassem meu lado e eu precisasse comprovar as minhas conclusões".* (EP9)

- É positivo, no entanto, que uma noção básica de que os dados pessoais pertençam aos **indivíduos** (que têm assim o direito de pedir a exclusão) já seja presente entre os mais escolarizados, ainda que haja espaço para uma melhor compreensão do tema.

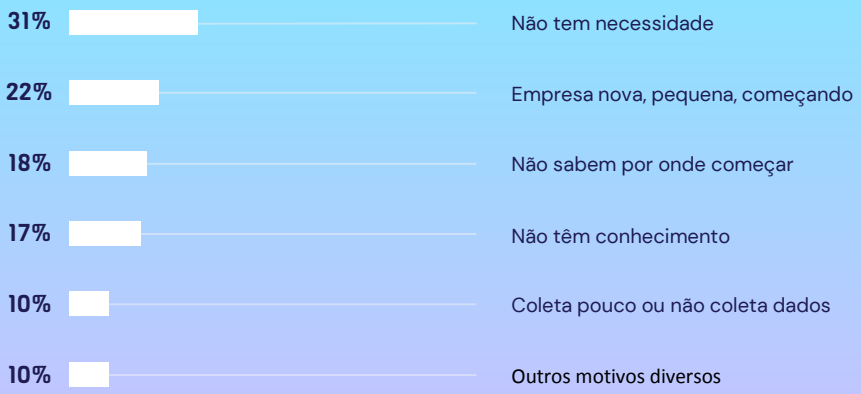
> *"Como cliente pode pedir para a empresa apagar os dados, ou fazer a portabilidade dessas informações".* (EP7)

Conhecimento e Adequação

- As razões apresentadas pelos empreendedores para a não adoção de qualquer medida para se adequar à LGPD traz muita luz sobre a atitude e a forma como a MPE percebe o tema. (p27)

- Aspectos como a 'não necessidade' (31%), a sensação de 'não ser aplicável às MPEs' (22%), o generalizado 'desconhecimento'(17%) sobre o tema são latentes nessas justificativas.

Razões para não adotar nenhuma medida



Base: 115

P27. Por que ainda não adotou nenhuma medida para se adequar à LGPD? (aberta)

Conhecimento e Adequação

- A título ilustrativo, são apresentados exemplos de declarações feitas pelos entrevistados enquanto justificativas para a não adoção de nenhuma medida para se adequar à LGPD. (p27)

*"Por minha empresa ainda ser pequena, **não vejo sentido** em ter todas essas medidas."*

*"**Nem pensei nisso**."*

*"**Não sabe** o que é a lei."*

*"**Falta de tempo** e porque tenho outras prioridades."*

*"**Nunca** ouvi falar."*

*"**Não tem perigo** a utilização de dados na sua empresa. É possível localizar dados dos clientes no Google, então não tem problema se vazar."*

"Ainda não pensei na necessidade de utilizar esse procedimento."

*"**Não vê necessidade** porque a empresa é pequena, é uma microempresa com 5 funcionários."*

*"Não fui informado, **desconheço**."*

*"Acho a lei um **absurdo.**"*

"Não tinha pensado nisso."

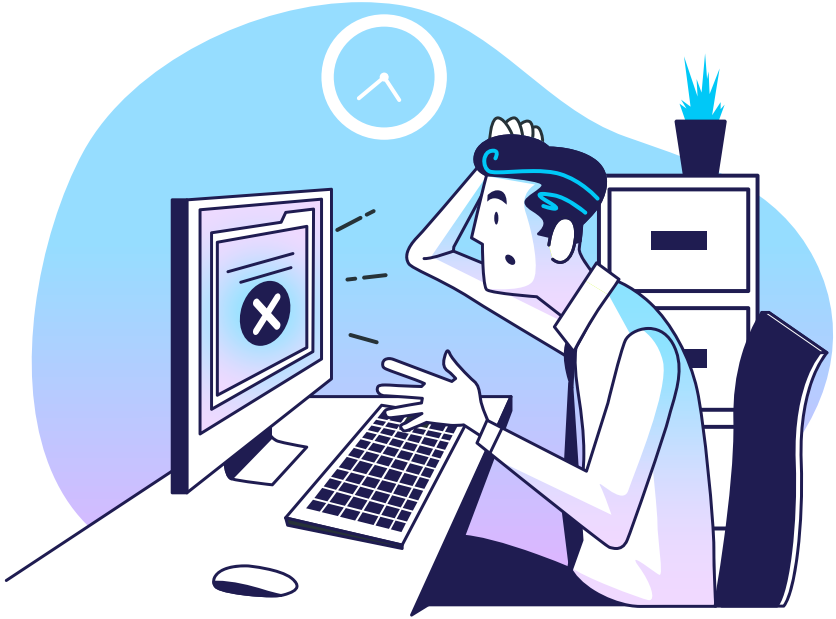
"Falta de conhecimento da lei."

*"Porque a empresa é pequena e quem cuida dos dados é o **contador**."*

"Não sei o que é."

Adequação à LGPD

- Mpes ainda **sem cuidados** com os dados
- Preocupação apenas com **vírus**
- Problemas de espaço de **memória**
- Medidas e cuidados quando existem muitas vezes ainda **manuais**
- Soluções **pouco profissionais**
- **Dependem** do grau de ‘digitalização’
- **Custos** impedindo as mudanças necessárias



Adequação à LGPD

- Apesar dos entrevistados afirmarem ser a LGPD algo importante e atual, no fundo tais declarações muitas vezes não passariam de somente uma postura **politicamente correta**.

- Isso porque existe toda uma conjuntura de circunstâncias que leva a maior parte deles a considerar que a LGPD não tem **impacto** em seus negócios.

- O **porte** das empresas seria um fator a acentuar a despreocupação com a LGPD, aparentemente alicerçado na crença de que determinadas atividades ou empresas menores (MPEs) não seriam penalizadas.

- É curioso que, mesmo empresas que já trabalham em áreas conexas à utilização de dados pessoais, como o caso da prestadora de serviços para um serviço de streaming, ainda tenham essa **limitada** interpretação ou adequação à norma.

Adequação à LGPD

- Quando muito, as medidas tomadas pelas MPEs entrevistadas se restringiriam à assinatura de um termo de confidencialidade, que quase já se tornou '**paisagem**', ou uma iniciativa demandada por terceiros, sem maiores consequências práticas.

- Mesmo aqueles com uma maior compreensão, caso do contador, que apesar de ter adotado documentação que trata da confidencialidade, reconhece que a **papelada** ainda sequer menciona dispositivos da LGPD.

- É possível afirmar que a maior parte dos empreendedores sequer compreende como poderiam ser fiscalizados em relação à LGPD ou quais os possíveis **ilícitos**

> *"Como a LGPD vem atrás das empresas? Acho que a minha empresa não tem nada em relação a isso"*. (EP4)

- O que só acentua a **dificuldade** dos entrevistados em identificar as alterações a serem implementadas na empresa para passarem a operar de acordo com a legislação.

> *"Não estou preocupada, porque acredito que a empresa não tenha dados suficientes para violar o sigilo. Meu sentimento é de que eu estou dentro da lei. De repente, a parte de compartilhamento dos e-mails, mas salvo isso, está tranquilo"*. (EP4)

Adequação à LGPD

- Por se tratar de microempreendedores individuais ou empresas de menor porte, o acesso aos dados coletados, na maior parte das vezes, fica restrito à pessoa do **próprio**(a) sócio(a), ainda que não se limitando ao mesmo.

- Em geral, essas MPEs ainda não possuem uma **política** ou um procedimento formalizado para o compartilhamento seguro de informações, ou que atenda às exigências da legislação.

- Mesmo aqueles com maior escolaridade, ou com uma maior proximidade do tema em razão da atividade desempenhada, reconhecem que um aprimoramento necessário para as empresas seria a criação de fluxos ou **procedimentos**.

- Mas para a concretização desse passo seria imprescindível uma **consultoria** externa ou, no mínimo, o acesso a um modelo para ser adaptado às características de cada negócio.

Adequação à LGPD

- Aqueles com algum conhecimento sobre a norma justificam essas falhas pela necessidade de mais pessoal, ao mesmo tempo em que expõem a preocupação com os **custos** decorrentes da contratação de um encarregado de dados, além da maior burocracia e mais encargos para o consumidor.

> *"Precisa contratar um escritório que tenha funcionários para cuidar do CNPJ. Não vejo vantagens e acho que o custo para as empresas é maior.* ***Burocracia*** *para o controle desses dados é muito grande".* (EP8)

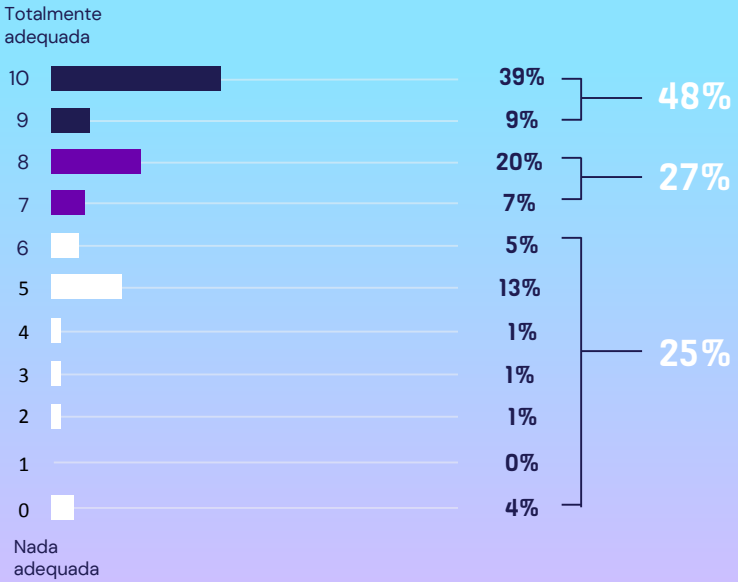
Adequação da empresa à LGPD

7,8

base: 539

A percepção pessoal desses empreendedores com relação à adequação da própria empresa à Lei Geral de Proteção de Dados surpreende por ser tão elevada, correspondendo a 7,8 em uma escala de '0' a '10'. (p1)

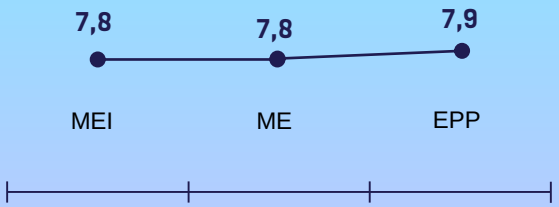
Chama atenção 1 em cada 2 empreendedores (48%) considerar a própria empresa como 'totalmente adequada', atribuindo uma das duas notas máximas.



P1. De '0' a '10', em que '0' significa 'nada adequada' e '10' 'totalmente adequada', o quanto a empresa está adequada em relação à Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD?

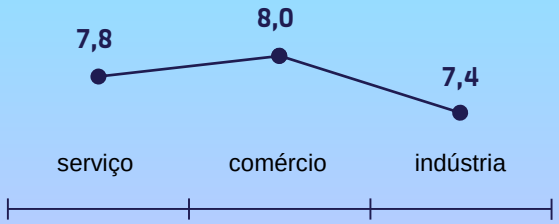
Adequação da empresa à LGPD

Porte



Independentemente do porte da empresa, os indicadores referentes à adequação à LGPD se mantêm elevados e com pequena variação entre os extremos (1%), inferior à margem de erro. (p1)

Setor



O patamar elevado e uma variação entre os extremo já um pouco maior se verifica na avaliação da adequação das empresas pelo setor de atividade.

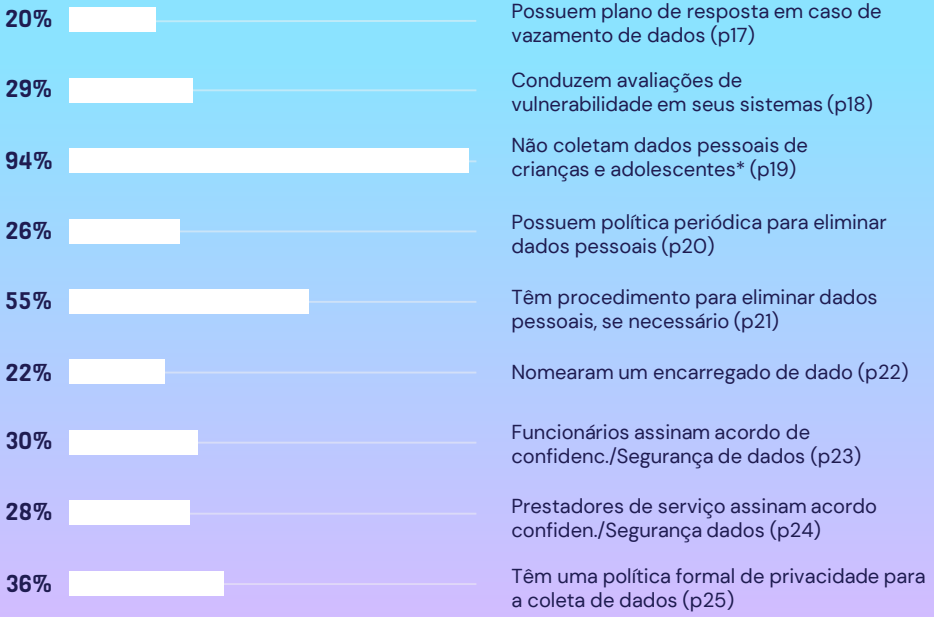
P1. De '0' a '10', em que '0' significa 'nada adequada' e '10' 'totalmente adequada', o quanto a empresa está adequada em relação à Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD?

Adequação à Lei Geral de Proteção de Dados

- Um grupo até que razoável (20% ou até mais) das MPEs tem a sensação de já atender parte considerável das exigências da LGPD. (p17/25)

- Ainda que, na prática, uma verificação mais apurada seja recomendável, uma vez que o desconhecimento da legislação ainda seja elevado, o que torna essa avaliação pouco 'confiável'.

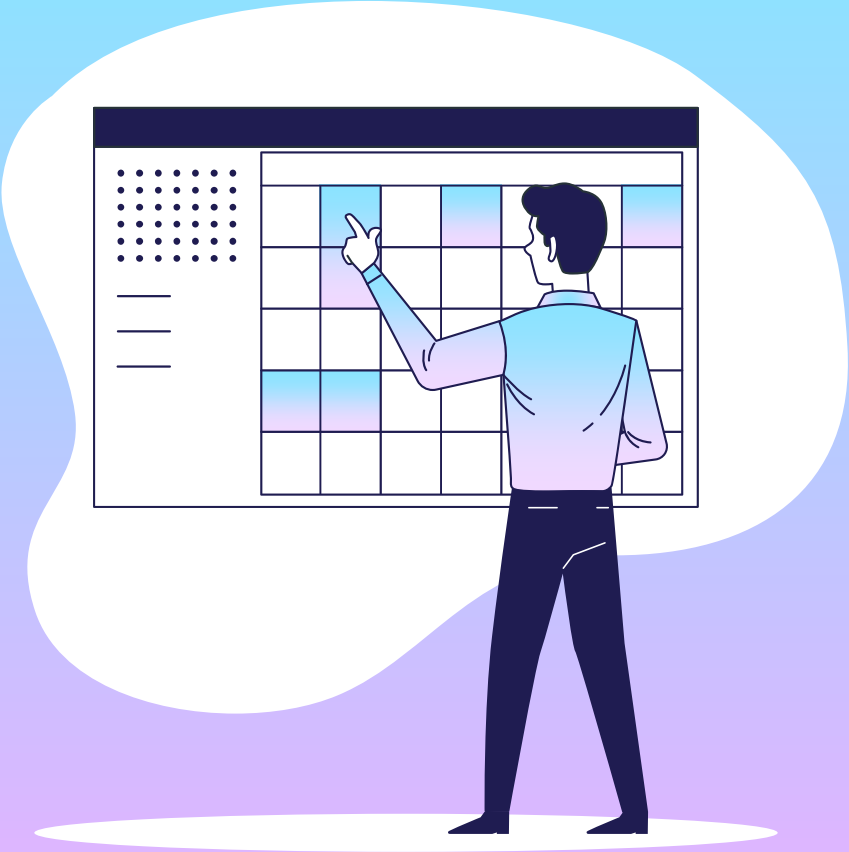
Situação das empresas frente à certas exigências da LGPD:



P17 a P25. Em relação às exigências da LGPD, responda com 'sim' ou 'não' em relação à sua empresa:

03

As MPEs e os dados



MPEs e os dados

*"Não conheço a lei a fundo, não sei as multas, penalidades, **não sei** o que preciso fazer... então, não estou fazendo nada de errado, por enquanto. Espero que não esteja, de verdade." - EP2 - Sem conhecimento –MEI*

*"Exceto o fato de proteger o meu aparelho, que é a minha ferramenta de trabalho, **não pensei** em nada." – EP2 – Sem conhecimento – MEI*

*"Acho que **não** estou **preparada**. Formalmente, não. Porque não me veio nenhum procedimento, agora, na cabeça." – EP3 – Com conhecimento – MEI*

"Nos trâmites das propostas faço uma menção, sem mencionar a lei geral de dados...que a empresa se compromete a não repassar informações, a não ser que haja autorização." – EP9 – Sem conhecimento – EPP

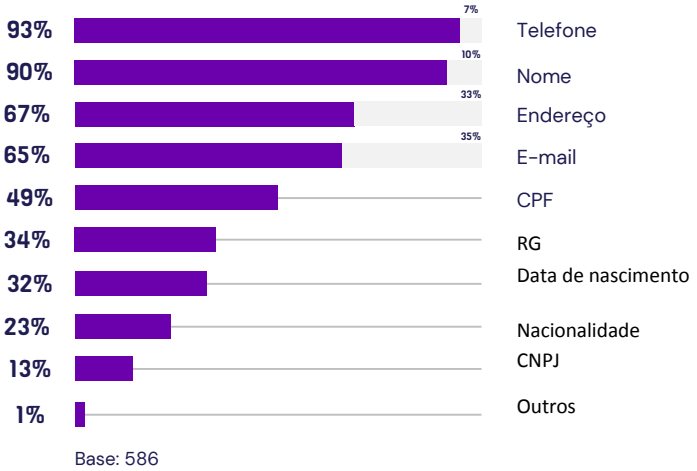
03.1
Coleta e armazenamento

Coleta e armazenamento de dados

- Os tipos de dados estimulados que os empreendedores coletam são diversificados, com alguns deles sendo quase que unanimidade, como por exemplo o ‘telefone’ (93%) e o ‘nome’ (90%). (p2)

- Juntamente com o ‘endereço’ e o ‘e-mail’, o ‘telefone’ e o ‘nome’ se constituem nos dados coletados por mais da metade dessas empresas entrevistadas.

Dados pessoais ou informações coletadas de clientes ou fornecedores



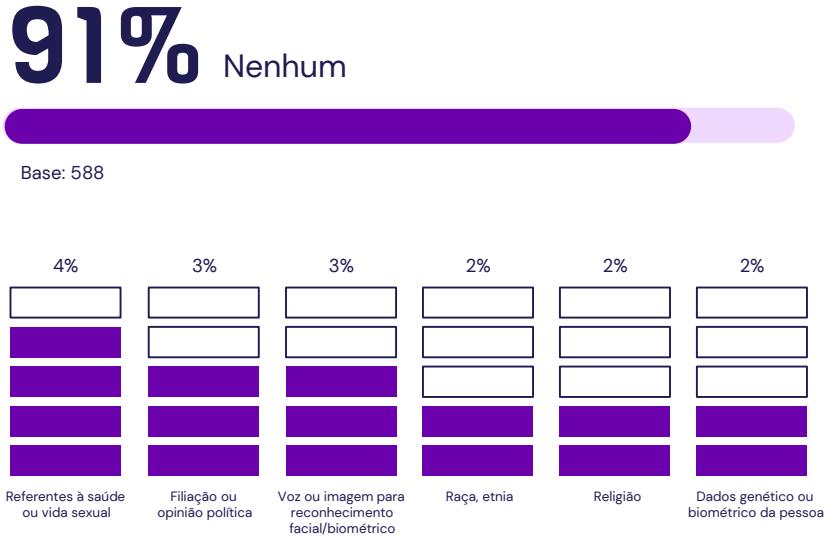
P2. Quais os dados pessoais ou informações de clientes ou fornecedores que a empresa coleta? (RM – EST)

Coleta e armazenamento de dados

- Já com relação aos dados sensíveis estimulados, 9 em cada 10 (91%) desses empreendedores declararam que não coletam tais tipos de informações. (p3)

- Os poucos dados sensíveis coletados se restringiam invariavelmente a valores percentuais reduzidos.

Dados sensíveis coletados de clientes ou fornecedores



P3. Além desses, quais dados sensíveis de clientes ou fornecedores costuma coletar? (RM - EST)

Coleta e armazenamento de dados

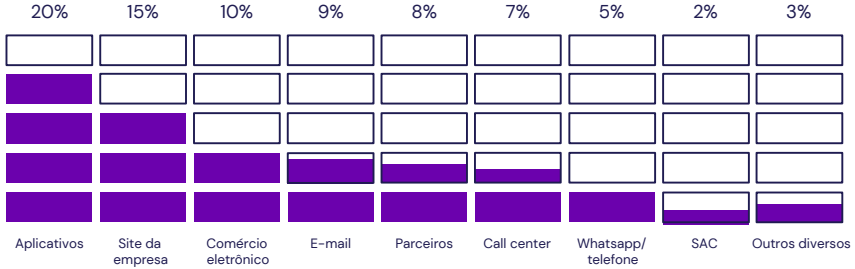
- A coleta de forma ‘presencial’ no próprio estabelecimento físico (68%) se destaca com relação a todas as demais alternativas estimuladas relativas às formas de obtenção dos dados. (p4)

- As outras três maneiras mais frequentes de obtenção dos dados (‘aplicativos’, ‘site da empresa’ e ‘comércio eletrônico’) já sinalizam o crescimento dos formatos de coleta automatizados.

Dados sensíveis coletados de clientes ou fornecedores

68% coleta presencial | em estabelecimento físico

Base: 587



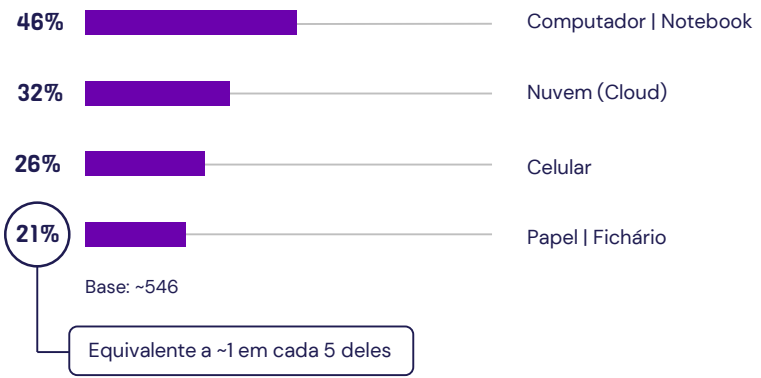
P4. Como a empresa obtém esses dados? (RM – EST)

Coleta e armazenamento de dados

- O padrão de armazenamento desses dados se mostra diversificado nas empresas, em particular no ‘formato digital’, em que pese ainda parte desses empreendedores se valer do meio ‘físico’ (21%). (p5)

- O armazenamento de dados na ‘nuvem’ ainda está restrito a menos de 1 em cada 3 (32%) desses empreendedores entrevistados, mas já é a 2a opção mais citada.

Situação das empresas frente à LGPD



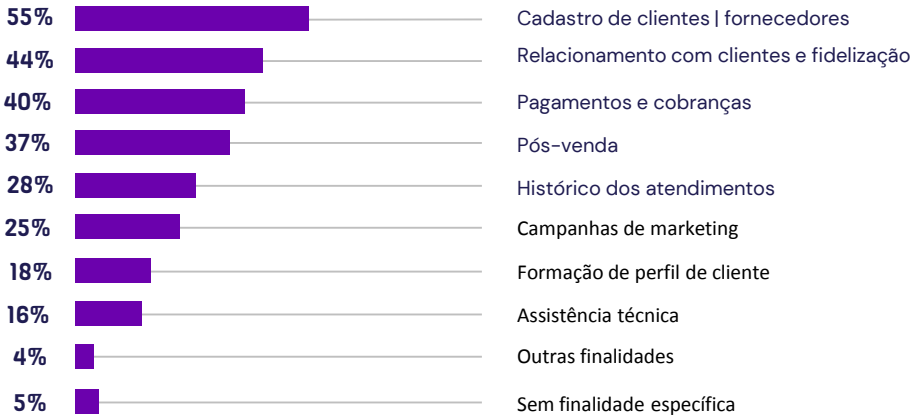
P5. Como os dados são guardados na empresa? (RM - EST)

Coleta e armazenamento de dados

- Os objetivos declarados para esses dados coletados e armazenados pelas empresas foram diversificados e apenas 1 cada 20 empreendedores (5%) não soube justificar a utilização ou alegou não existir finalidade específica. (p6)

- Na média essas empresas fazem uso desses dados para quase 2 (1,7) finalidades distintas, o que de alguma forma reforça a necessidade dessa avaliação sob a ótica da LGPD.

Dados pessoais ou informações coletadas de clientes ou fornecedores



Total: 264%

Base: 583

P6. Para que a empresa utiliza esses dados? (RM - EST)

Coleta e armazenamento de dados (porte)

- Os portes das empresas e a finalidade do uso dos dados coletados em quase todas as situações indica a existência de uma relação. (p6)

- Aparentemente, quanto maior o tamanho da empresa tanto mais intensamente seria o uso dessas finalidades para os dados coletados, algo confirmado pelas somas dos percentuais.

Finalidades dos dados para as empresas

	MEI	ME	EPP
Cadastro de clientes | fornecedores	42%	50%	67%
Relacionamento com clientes e fidelização	42%	42%	48%
Pagamentos e cobranças	31%	44%	44%
Pós-venda	34%	35%	39%
Histórico dos atendimentos	23%	28%	33%
Campanhas de marketing	23%	26%	26%
Formação de perfil de cliente	16%	14%	21%
Assistência técnica	8%	19%	21%
Outras finalidades	5%	6%	3%
Sem finalidade específica	8%	4%	4%
Base	195	134	254

P6. Para que a empresa utiliza esses dados? (RM - EST)

Coleta e armazenamento de dados (setor)

- A relação entre as atividades econômicas das empresas e a finalidade do uso dos dados coletados não indica nenhuma tendência mais clara. (p6)

- Mas, aparentemente, o ramo 'indústria' seria aquele que mais intensamente faria uso dessas finalidades para os dados coletados, em contraponto ao setor de 'serviços', algo confirmado pelas somas dos percentuais.

Finalidades dos dados para as empresas

	Serviços	Comércio	Indústria
Cadastro de clientes | fornecedores	51%	60%	53%
Relacionamento com clientes e fidelização	43%	44%	51%
Pagamentos e cobranças	38%	40%	48%
Pós-venda	30%	42%	44%
Histórico dos atendimentos	26%	30%	31%
Campanhas de marketing	25%	26%	18%
Formação de perfil de cliente	18%	16%	20%
Assistência técnica	15%	16%	25%
Outras finalidades	3%	5%	5%
Sem finalidade específica	8%	2%	2%
Base	267	255	61

P6. Para que a empresa utiliza esses dados? (RM - EST)

Coleta e armazenamento de dados

"Arquivo fixo. Eu sou daquela velha, sou de 1970 lá, gosto daqueles... fichário lá, se precisar: 'Ah, cadê o fulano?', 'Olha, está aqui a ficha dele. Não jogo na internet, a não ser quando preciso, que ele exija uma nota fiscal, aí não tem jeito." – EP10 – Com conhecimento – MEI

"Meu celular não tem senha, para a esposa não reclamar." – EP1 - Com conhecimento – EPP

"Se roubarem meu celular, minhas informações estão todas lá. Comprei um novo aparelho só para trabalho e estou transferindo todas as informações para esse aparelho para ele não sair de casa. Depois de 30 dias apago as mensagens que não sejam importantes, até para não ocupar a memória, então, não costumo armazenar por muito tempo." – EP2 – Sem conhecimento – MEI

"Tem que ter isso na loja, isso aí eu tenho noção. Já tenho esse negócio da nota fiscal paulista, mas tenho que ter uma coisa mais ampla. Para chegar no '10', preciso de um computador bom, com senha. Não tenho muita malícia no celular. Tenho a senha de abertura, mas se a pessoa hackear meu celular ou puxar os dados, isso aí não tenho proteção. Meu filho coloca senhas de arquivos." - EP6 – Com conhecimento – ME

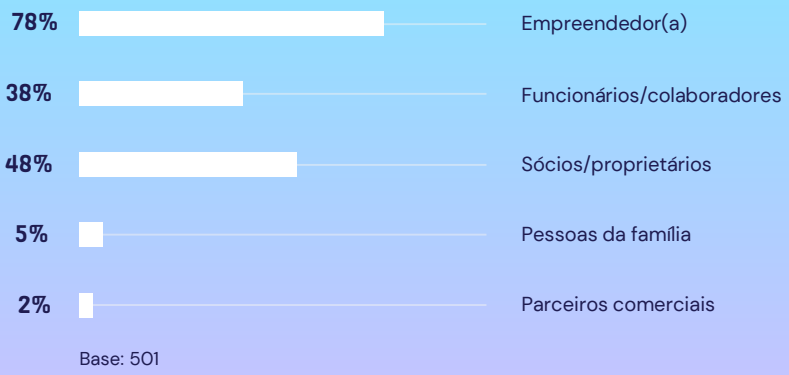
03.2 Segurança dos dados

Segurança de dados

- Na maioria das situações, o equivalente a quase 4 em cada 5 casos (78%), o próprio empreendedor é quem tem acesso aos dados coletados, ainda que vários outros perfis também necessitem ser informados dos aspectos da lei. (p7)

- De qualquer forma, a grande concentração existente junto aos próprios donos dos negócios tende a tornar mais simples essa abordagem ou preparo das MPEs para a LGPD.

Perfis com acesso aos dados coletados

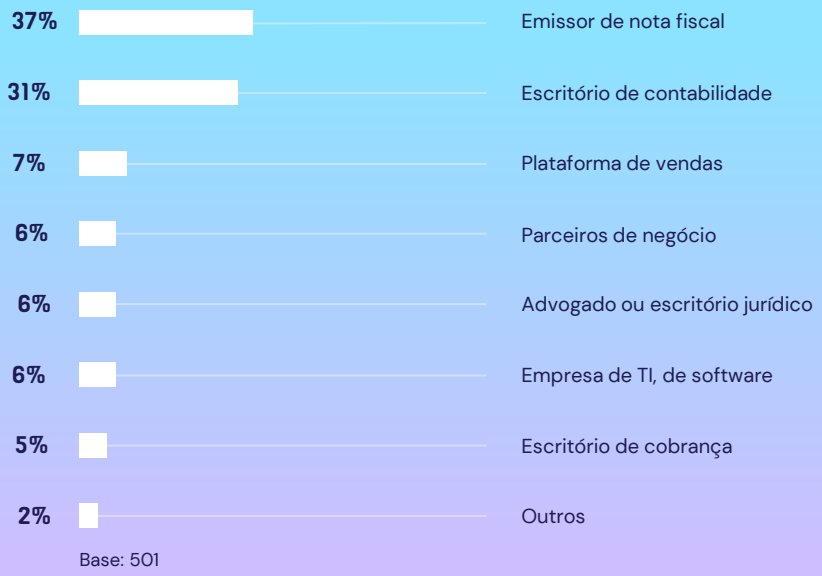


P7. Quem tem acesso a esses dados? (RM – EST)

Segurança de dados

- A necessidade de conscientização sobre os impactos e consequências da LGPD transcende os limites das MPEs consideradas na pesquisa. (p8)
- Os ‘parceiros de compartilhamento de dados’ que mais carecem de conscientização sobre a LGPD seriam os ‘contadores & escritórios de contabilidade’ e os ‘emissores de nf-e’.
- Merece atenção que tais ‘parceiros de compartilhamento de dados’ podem vir a ser multiplicadores ou ‘guardiões’ dos conceitos da LGPD.
- Ter em mente que 18% dos entrevistados optaram pela opção ‘não sabe/sem resposta’.

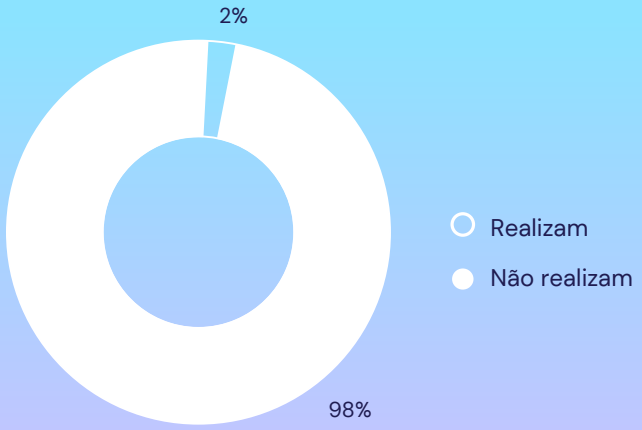
Perfis fora da empresa com acesso aos dados coletados



P8. Com quem, de fora da empresa, esses dados são compartilhados?

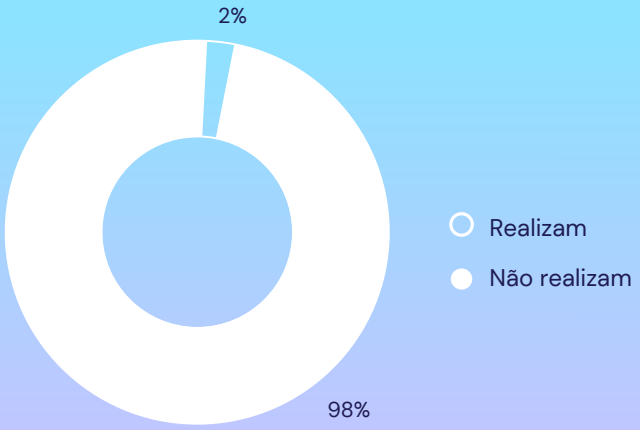
Segurança de dados

Transferência internacional de dados pessoais



Base: 581

Realização armazenagem de dados pessoais no exterior



Base: 578

P15. A empresa realiza transferência internacional de dados pessoais?

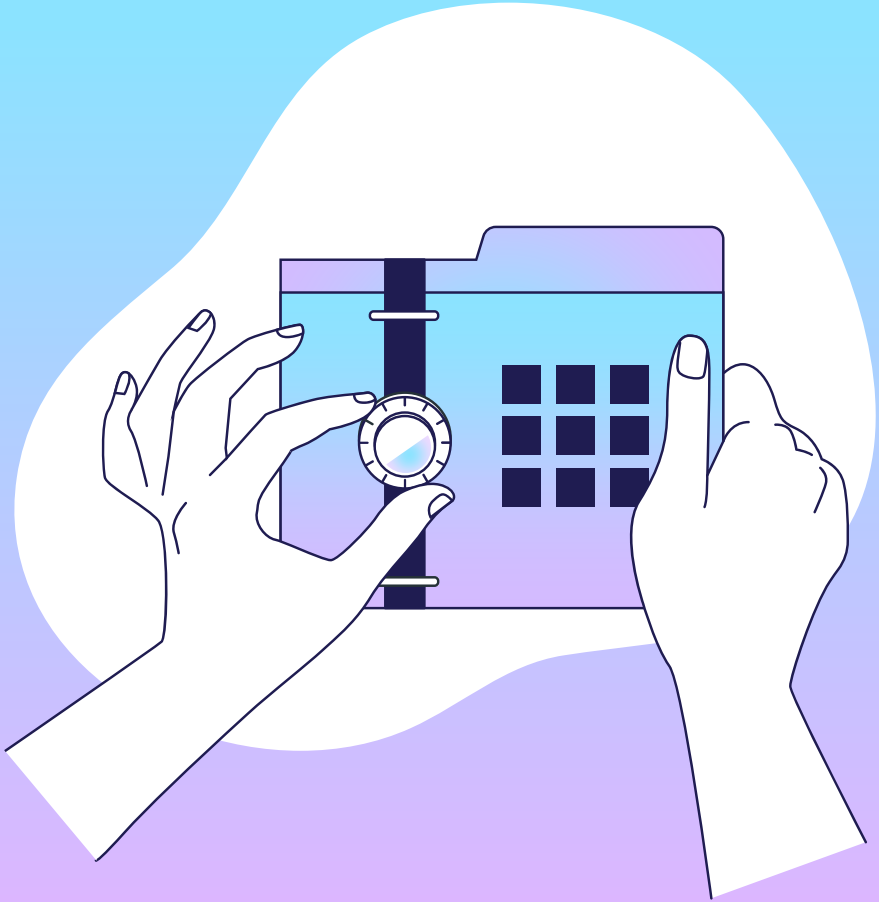
P16. A empresa faz armazenamento de dados pessoais em servidor fora do país?

Segurança de dados

"Está falando sobre isso, por exemplo, no caso de a pessoa tirar um pen-drive e pegar as informações, sim. O que não aconteceu até o momento, pelo menos acredito." – EP4 – Sem conhecimento – MEI

"A burocracia para controlar esses dados está sendo muito grande. São muitos passos que tenho que controlar que isso está ficando um bolo grande que vai ter que contratar um outro escritório, outra organização, não é só a contabilidade, é financeira, departamento pessoal, vendas, então é um encargo a mais." – EP8 – Com conhecimento – EPP

03.3
Sistemas



Sistemas

- Salvo as medidas de segurança presentes em alguns apps (por exemplo, sistemas de segurança de bancos), inexiste ainda preocupação com o **aprimoramento** da proteção, salvo em empresas um pouco maiores que foram exceções.

> *"Tenho servidor com firewall, um de proteção e outro de dados. Cada funcionário tem uma senha, tem histórico de login, senhas etc." (EP8)*

- Mas, aparentemente tais medidas de segurança teriam mais como objetivo se proteger contra **vírus**, contra os riscos de serem corrompidos, inadvertidamente alterados/deletados e não visando à LGPD.

- De qualquer forma, nesses casos já haveria no mínimo um **gancho**, ou ponto de partida favorável para que os ajustes demandados pela legislação passassem a ser aplicados.

- Outro ponto que pode ser utilizado como mote para facilitar a adequação aos procedimentos da LGPD diz respeito à **exclusão** de dados, visto que muitas vezes já seria uma medida adotada.

- Mesmo que as motivações sejam bem distintas, visto nos casos identificados não ser a preocupação com o atendimento à LGPD, caso da empreendedora que apaga os dados pessoais no celular regularmente, de forma de liberar **memória** do aparelho, seja celular ou computador.

Sistemas

- Na maioria dos casos, as medidas existentes, quando muito, são manuais e **precárias**, como a alocação dos aparelhos em lugar tido como seguro, a armazenagem de pen drive em cofre, evitar o transporte de celulares ou computadores –

> *"Celular profissional fica em casa".* (EP2,7)

- Mesmo medidas pouco sofisticadas, como a criação de senhas ou a dupla verificação, ainda não são adotadas, seja por **desconhecimento** ou por não verem a necessidade

- Em consequência dessa **primariedade** de recursos de segurança, há dificuldade em pensar por conta própria novos sistemas ou dispositivos que poderiam ser utilizados, com parcas menções a firewalls, armazenamento sem conexão à internet etc.

> *"Para chegar no '10', preciso de um computador bom, com uma senha"* (EP6)

> *"Tenho um **cunhado** que trabalha online e disse que tem os dados protegidos – vou perguntar para ele. De repente ele não usa nada. Ignoro como funciona"* (EP10)

Sistemas

- Em quase todos os casos, a existência (ou não) de algumas medidas de segurança dependem do porte da empresa, mas acima de tudo do grau de **digitalização** desses empreendedores (ou das empresas).

- O fato é que até o momento inexistiria, por parte desses empreendedores, uma preocupação relacionada ao aprimoramento dos sistemas de proteção, em boa parte por desinformação, mas também por presumirem **não** serem **alvo** dessas obrigações, como já colocado.

- Merece atenção a **diversidade** de MPEs no que se refere à 'digitalização', mas mesmo aqueles mais instruídos, que têm computadores e celulares protegidos com senhas complexas e acesso limitado, boa parte ainda carece de sistemas mais desenvolvidos de proteção de dados, como firewalls.

- **Exceção** foi o caso de maior conhecimento sobre protocolos de segurança, somente mencionado por uma entrevistada, que, não por acaso, tinha experiência em grandes empresas.

- Essa experiência foi o que levou a empreendedora a adotar **práticas** mínimas no negócio, como a constante mudança de senhas, equipamentos com controle de segurança de dados, limitações ao uso de e-mails e até treinamentos em segurança para a equipe.

Sistemas

- Ou o caso do contador, que por lidar com dados fiscais de clientes, armazena as informações em um servidor **sem conexão** à internet e possui procedimentos de segurança, como senhas, antivírus, mas reconhece que os dados ao serem transmitidos por e-mail já traria um risco.

- Ou da EPP que afirmou ter trocado de provedor por não ter confiança em relação à segurança de seus dados sem, no entanto, conseguir se aprofundar no assunto e admitir que tal sensação tinha um **cunho** mais **pessoal.**

- Aqueles com maior conhecimento apontam os altos **custos** das operações de controle de dados como um empecilho, vendo como alternativa a utilização de grandes redes – como Magalu ou Mercado Livre – que teriam mais estrutura e controle para o comércio online.

> *"Preferimos Magalu ou venda externa, porque eles recolhem os dados – mesmo que eu seja corresponsável".* (EP8)

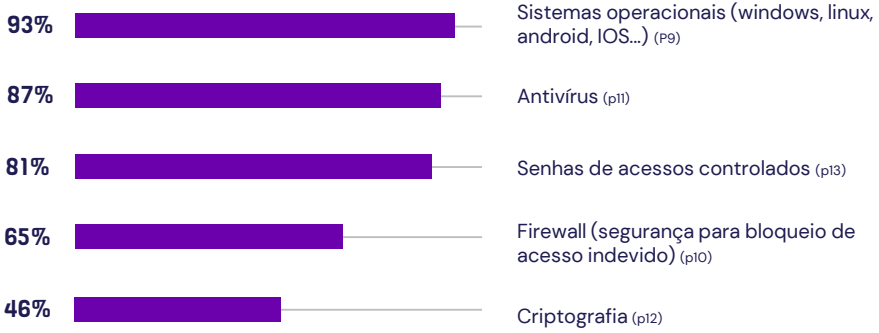
Tecnologias usadas

- Algumas das tecnologias (estimuladas) já eram bem 'conhecidas' pelo perfil de empreendedores das MPEs, ainda que outras ainda careçam de mais divulgação. (p9/13)

- O fato de já serem tecnologias conhecidas pelas MPEs é positivo e pode favorecer a receptividade dessas novas informações.

- Ainda que não seja a *priori* uma real garantia de que a utilização hoje nessas empresas já contemple as exigências da LGPD.

Tecnologias já utilizadas na empresa



Base: ~562

P9 a P13. Quais das seguintes tecnologias, a empresa já utiliza?

Tecnologias usadas

- Em todas as tecnologias avaliadas, é perceptível a relação com o porte das respectivas empresas, ainda que todos os percentuais das MEIs sejam expressivos (e surpreendentes). (p9/13)

- Tal comportamento pode significar que uma maior adoção dessas tecnologias, no universo das MPE, está relacionado também com a capacidade de investimento das empresas.

- Impressão essa reforçada pela 'soma' dos percentuais, onde observa-se uma variação de 22% entre os extremos.

Tecnologias já utilizadas na empresa

	MEI	ME	EPP
Sistemas operacionais (windows, linux, android, IOS...) (P9)	88%	92%	98%
Antivírus (p11)	75%	91%	95%
Senhas de acessos controlados (p13)	74%	82%	87%
Firewall (segurança para bloqueio de acesso indevido) (p10)	50%	63%	77%
Criptografia (p12)	44%	44%	48%
Base	194	132	248

P9 a P13. Quais das seguintes tecnologias, a empresa já utiliza?

Tecnologias usadas

- O ranking de utilização das tecnologias se mantém o mesmo dos resultados gerais e para cada um dos perfis, ainda que com percentuais diferentes. (p9/13)

- Outro aspecto interessante consiste em que a 'soma' dos percentuais da utilização de cada metodologia é muito próxima nos três setores de atividade.

- Tanto que os percentuais referentes às 'somas' apresentam uma variação de 2% entre os extremos.

Tecnologias já utilizadas na empresa

	Serviços	Comércio	Indústria
Sistemas operacionais (windows, linux, android, IOS...) (P9)	90%	95%	98%
Antivírus (p11)	85%	90%	89%
Senhas de acessos controlados (p13)	86%	78%	75%
Firewall (segurança para bloqueio de acesso indevido) (p10)	64%	65%	67%
Criptografia (p12)	50%	43%	40%
Base	267	245	61

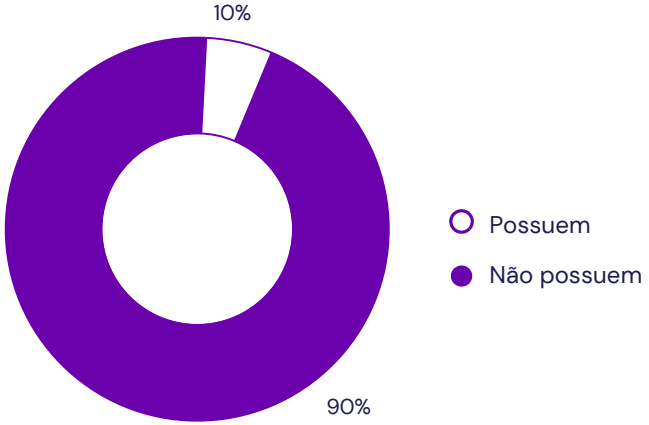
P9 a P13. Quais das seguintes tecnologias, a empresa já utiliza?

Tecnologias usadas

- Apenas um percentual reduzido (10%) desses empreendedores afirmou possuir ainda uma outra ferramenta ou software para proteção e sigilo dos dados coletados. (p14)

- Aparentemente alguns desses nomes citados pelos entrevistadores podem ter essas funções de proteção e sigilo desses dados, mas outros apenas confirmam o desconhecimento de vários empreendedores entrevistados sobre o tema.

Ferramenta ou software para proteção e sigilo desses dados



Base: 541

P14. Possui outra ferramenta ou softwares para proteção e sigilo desses dados?

Capacitação

Capacitação

- Não deixa de ser positivo que o Sebrae tenha sido espontaneamente citado pelos entrevistados como uma possível **fonte** primária de esclarecimentos sobre a LGPD. (EP6)

- Mesmo aqueles que contavam com advogados para questões relacionadas a direito de imagem destacaram que a prioridade seria a busca de apoio e **orientação** junto ao Sebrae.

> *"Procuraria o Sebrae para um primeiro contato. O advogado nunca mencionou isso, então iria no Sebrae".* (EP4)

- Ainda que sem uma preocupação de realizar um **curso,** ao menos enquanto não considerarem haver uma necessidade mais concreta.

> *"No nível das minhas prioridades, eu acabo postergando essa preocupação"* (EP3)

- Ou por desconhecerem os impactos da lei e as possíveis sanções aplicadas, há um **acomodamento** sem identificar a urgência de mudanças.

> *"Hoje a LGPD me deixa indiferente. Temos certos cuidados com as informações de clientes que atendemos. Não sei que tipo de infração poderíamos vir a cometer na custódia de dados".* (EP9)

Capacitação

- Até porque muitos reconhecem que não teriam **tempo** disponível e que o curso deveria ser acompanhado somente por funcionários da empresa que lidariam com o tema.

- A expectativa por parte desses(as) entrevistados(as) seria a de apenas receber informações específicas ou pontuais sobre a LGPD.

- O que confirma o desconhecimento ou uma **subestimação** do esforço a ser implementado e do trabalho a ser realizado nas empresas.

- Mas, ao mesmo tempo, essa 'busca' se trataria de uma **oportunidade** para o Sebrae fazer uso desse contato com os empreendedores para esclarecer sobre as reais necessidades, despertando o interesse pelo curso.

- Outra expectativa, que também propiciaria essa **aproximação**, foi quanto à promoção de encontros de empresários para tratar de aspectos práticos da LGPD, até como uma introdução com a possibilidade de aprimoramento em módulos subsequentes. (EP3)

Capacitação

- A realização de **workshops**, mesmo que online, porém com um público reduzido, possibilitando a manifestação com a apresentação de dúvidas e de perguntas foi outra iniciativa sugerida.

- A **receptividade** à própria pesquisa e o despertar de uma preocupação quanto ao tema demonstram que existe abertura para a atuação do SEBRAE como orientador das empresas sobre a LGPD.

- Mas, ainda assim se faria necessário convencê-los, alertá-los, sensibilizá-los e informa-los sobre a pertinência do tema e dos **riscos** consideráveis a que todos os respectivos negócios estão sujeitos.

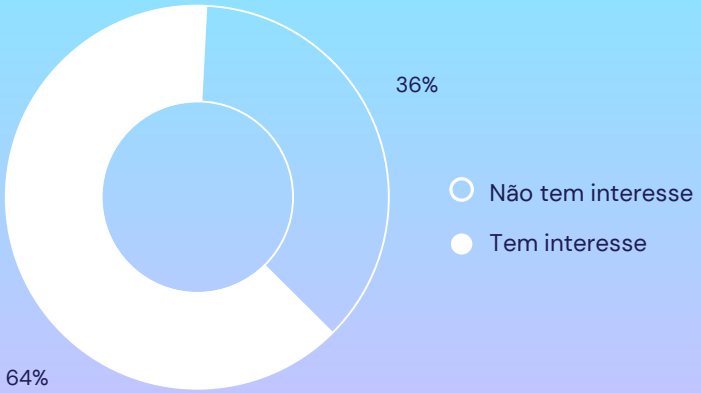
> *"Obrigado por acender esse alerta. É uma coisa para me preocupar agora e agradeço."* (EP5)

Cursos e Capacitações

- Além dos indícios anteriores já perceptíveis, o interesse por capacitação e por mais informações sobre a LGPD abarca pouco mais de 3 em cada 5 (64%) desses empreendedores. (p35)

- É possível inclusive que esse interesse seja na prática até um pouco menor, dado que algumas respostas podem ter sido apenas 'politicamente corretas'.

Interesse em se capacitar e por mais informações sobre a LGPD



Base: 588

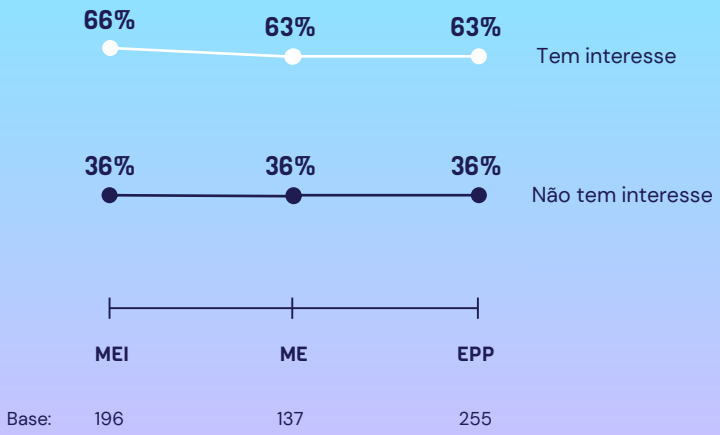
P35. Tem interesse em se capacitar ou se informar sobre a LGPD?

Cursos e Capacitações

- Os percentuais referentes ao interesse por capacitação e informação sobre a LGPD pouco se alteram entre os diferentes portes das empresas avaliadas nas entrevistas. (p35)

- Tanto que a variação entre os extremos corresponde a pouco menos de 5%, resultado esse inferior às próprias margens de erro de cada extrato.

Interesse em se capacitar e por mais informações sobre a LGPD



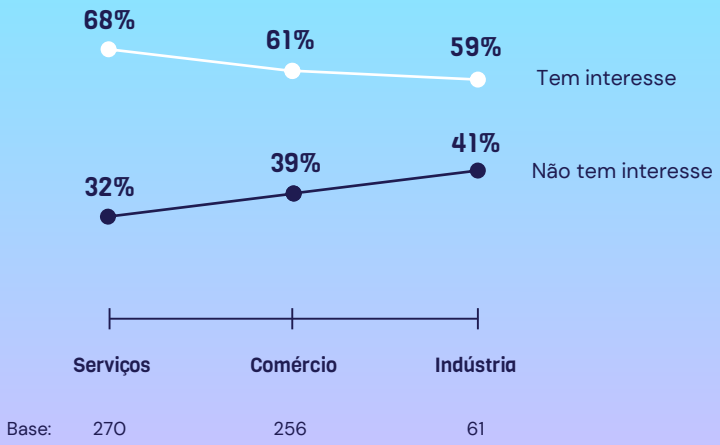
P35. Tem interesse em se capacitar ou se informar sobre a LGPD?

Cursos e Capacitações

- Os percentuais referentes ao interesse por capacitação e informação sobre a LGPD se alteram um pouco mais entre os setores de atividades das empresas avaliadas nas entrevistas. (p35)

- Tanto que a variação entre os extremos corresponde a pouco menos de 15%, resultado esse superiorpróprias margens de erro de cada extrato.

Interesse em se capacitar e por mais informações sobre a LGPD



P35. Tem interesse em se capacitar ou se informar sobre a LGPD?

Cursos e Capacitações

- Pouco mais da metade (54%) dos empreendedores entrevistados manifestaram a preferência pelos ‘cursos, palestras, oficinas’ para se capacitarem ou se informarem. (p37)

- Mesmo com o entrevistado podendo citar mais do que apenas uma única opção, ainda assim os ‘cursos, palestras, oficinas’ alcançaram um percentual bem acima das demais formas.

Meio preferido para capacitação

P37. Como prefere se capacitar, se informar? (RM - EST – RODIZIAR – Até 2 respostas)

Cursos e Capacitações

- A opção ‘cursos, palestras, oficinas’, independentemente do porte da empresa entrevistada, sempre se destaca com os maiores percentuais de preferência dos empreendedores. (p37)

- A opção ‘vídeos’, nos três portes de empresas considerados, sempre foi o segundo percentual mais citado.

- Nos três diferentes portes observa-se que o ranking das preferências, ainda que com variações nos percentuais, se mantém constante.

Meio preferido para capacitação

	MEI	ME	EPP
Cursos, palestras, oficina	56%	56%	51%
Vídeos	48%	49%	35%
Cartilhas	20%	23%	23%
Publicação com informações	12%	15%	17%
Base	128	86	158

P37. Como prefere se capacitar, se informar? (RM - EST – RODIZIAR – Até 2 respostas)

Cursos e Capacitações

- A opção ‘cursos, palestras, oficinas’, independentemente setor de atividade da empresa, sempre se destaca com os maiores percentuais de preferência dos empreendedores. (p37)

- A opção ‘vídeos’, nos três portes de empresas considerados, sempre foi o segundo percentual mais citado.

Meio preferido para capacitação

	Serviços	Comércio	Indústria
Cursos, palestras, oficina	57%	52%	49%
Vídeos	44%	41%	43%
Cartilhas	21%	22%	23%
Publicação com informações	13%	16%	20%
Base	182	55	35

P37. Como prefere se capacitar, se informar? (RM - EST – RODIZIAR – Até 2 respostas)

Para não esquecer

Para não esquecer

1

O tema da LGPD é ainda um assunto quase desconhecido no universo dos pequenos empreendedores, que sequer entendem os conceitos básicos.

2

Esse desconhecimento implica em uma subestimação dos efeitos e de possíveis sanções da LGPD, que é vista como algo distante de sua realidade.

3

A maior dificuldade inicial consiste em conscientizar esses empreendedores de MPEs que a LGPD afeta também diretamente os respectivos negócios.

4

Os empreendedores das MPEs ainda se encontram muito descobertos em relação ao tema, sem a adoção de instrumentos de segurança de dados básicos.

5

Os empreendedores que já lidam com informações sensíveis – como os da área de saúde – talvez estejam um pouco mais preparados para se adaptarem à LGPD.

Para não esquecer

6

Até pelas pessoas desconhecerem os riscos, a abrangência, as implicações e o contexto da LGPD, algumas dessas respostas merecem muita atenção.

7

O foco da abordagem sobre a LGPD necessariamente deve se centrar na figura do empreendedor, por ser o perfil com o maior acesso aos dados coletados.

8

Ainda que outros personagens sejam relevantes (emissores de nf-e, contadores, empresas de TI), inclusive no auxílio à multiplicação do conhecimento.

9

O porte em si é um limitador, tanto para adoção de tecnologias de proteção como nas contratações, algo que não pode ser perdido de vista na criação das soluções.

10

Dificilmente a maior parte dos empreendedores conseguirá, por conta própria, adequar a empresa à LGPD, sendo talvez necessária uma consultoria.

Para não esquecer

11

Importante o Sebrae realizar uma divulgação abrangente de modo a informar e sensibilizar as MPEs sobre a importância e os riscos da LGPD.

12

Sem descartar também a necessidade de uma campanha de comunicação e de divulgação da LGPD junto às MPEs e aos empreendedores em geral.

13

As associações de classes, as associações comerciais, as federações são o caminho natural para alcançar um maior número de MPEs 'interessadas'.

14

A abordagem setorial, focando as atividades econômicas mais suscetíveis às sanções da LGPD seria outra forma de iniciar essa movimentação no universo das MPEs.

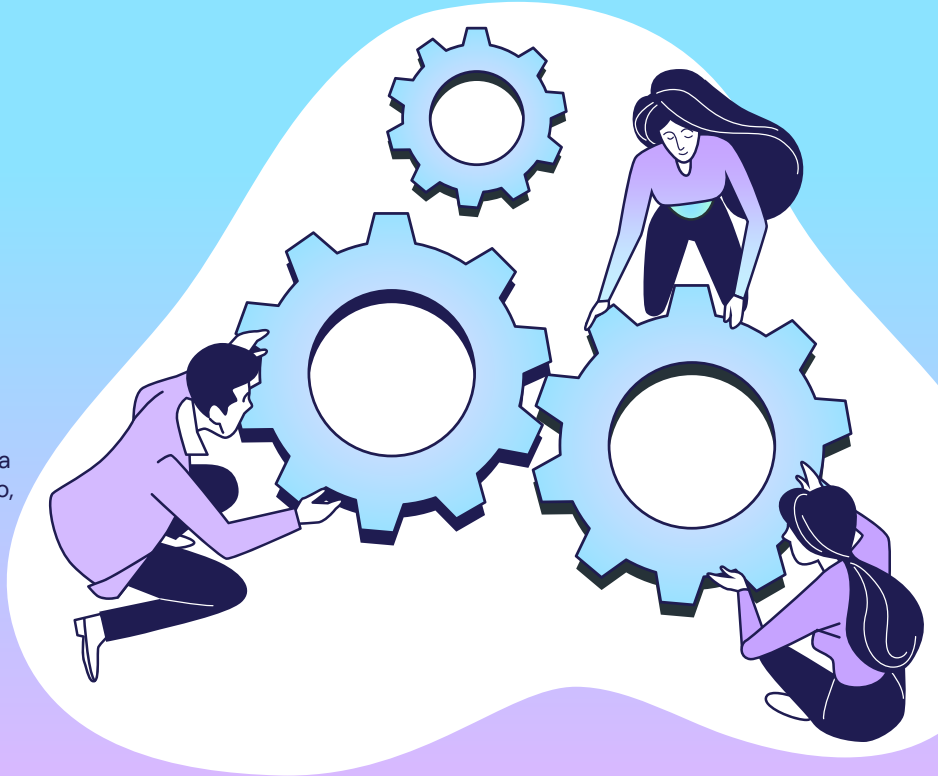
15

Assim como as próprias cadeias produtivas que envolvam grandes empresas, principalmente em função da responsabilidade solidária citada na lei.

Ficha técnica

Projeto: pesquisa LGPD – lei geral de proteção de dados e as MPEs
Universo: pessoas jurídicas atendidas pelo Sebrae SP (MEI, ME e EPP)
Amostra: 10 entrevistas em profundidade e 588 entrevistas por telefone
Metodologia: Qualitativa e Quantitativa
Período de Coleta de Dados: Novembro 2021 e Fevereiro 2022
Local: Estado de São Paulo

Unidade Gestão Estratégica
Gerente: Thaís Leal Piffer
Coordenação: Carolina Fabris Ferreira
Equipe Técnica: Alexandre Sousa Nascimento, Anderson Nunes Coelho, Bianca Concelles, Giovanna Raminelli, Márcia Shizue Kikuchi, Nicollas Alexandre Poletto, Pedro João Gonçalves.
Fornecedor: Checon Pesquisa



Rua Vergueiro, 1117 - Paraíso
CEP: 01504-001 - São Paulo - SP
Homepage: www.sebraesp.com.br
Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800
Informações sobre este relatório: 3177-4500 ramais 4874/4654/4574

Acesse o BI da pesquisa

Aqui