

Pesquisa

# Mercado de Chocolates

*Produção bean to bar e tree to bar*

2021

VERSÃO PARA DISCUSSÃO



Pesquisa

# Mercado de Chocolates

*Produção bean to bar e tree to bar*

---

REALIZAÇÃO

## **Sebrae/NA**

*Unidade de Competitividade*

Mayra Monteiro Viana  
Luiz Carlos Rebelatto dos Santos  
Bianca Amazonas Pinto Pedroso  
Alberto Ribeiro Vallim  
Lucas Gayoso de Moura Ernest Dias  
Luis Antonio Martins Chaves

*Unidade de Gestão Estratégica* Kennyston Costa Lago

## **Associação Bean to Bar Brasil**



**Tipo de pesquisa:** quantitativa por meio de formulário online (web survey).

**Período de coleta:** maio e junho de 2021.

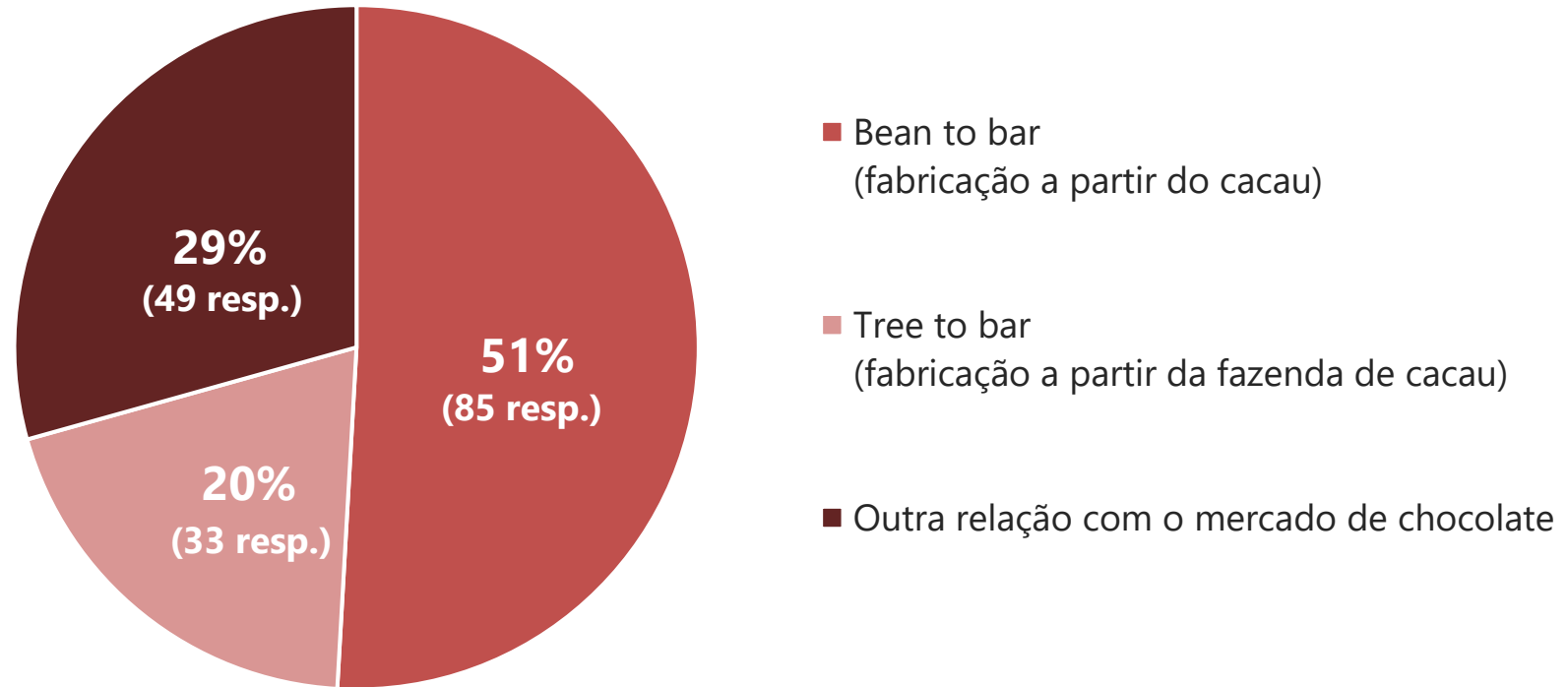
**Universo:** fabricantes de chocolate:

- Bean to bar: fabricantes de chocolate com controle da produção a partir do cacau.
- Tree to bar: fabricantes de chocolate com controle da produção a partir da fazenda de cacau.
- Outros: fabricante de outros produtos a partir de chocolate ou com outra relação com o mercado de chocolate.

**Amostra:** 167 respondentes de 17 Unidades Federativas.



# 1. Distribuição dos respondentes por atuação na cadeia de chocolates



# DADOS DAS EMPRESAS



2.

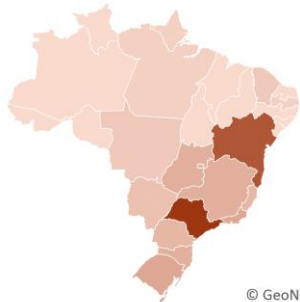
Qual o ano de fundação da sua produção de chocolate?

■ Bean to bar ■ Tree to bar



### 3. Em que estado está localizado seu negócio?

Bean to bar



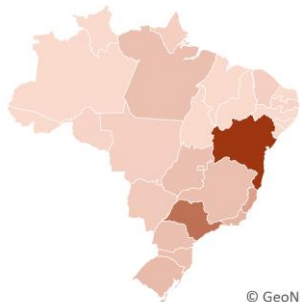
Da plataforma Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Tree to bar

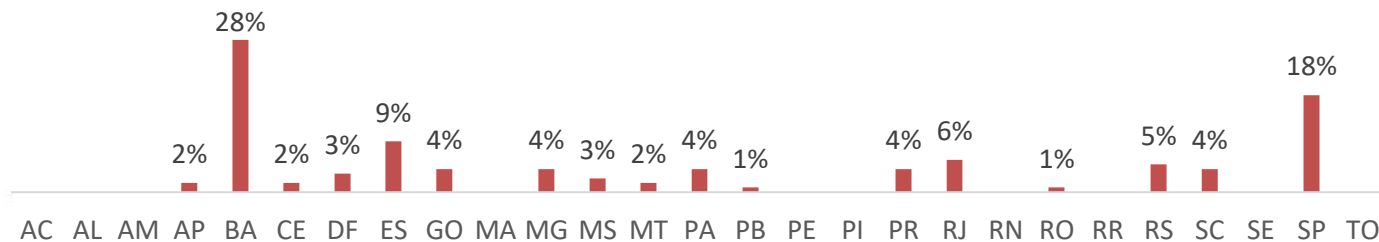
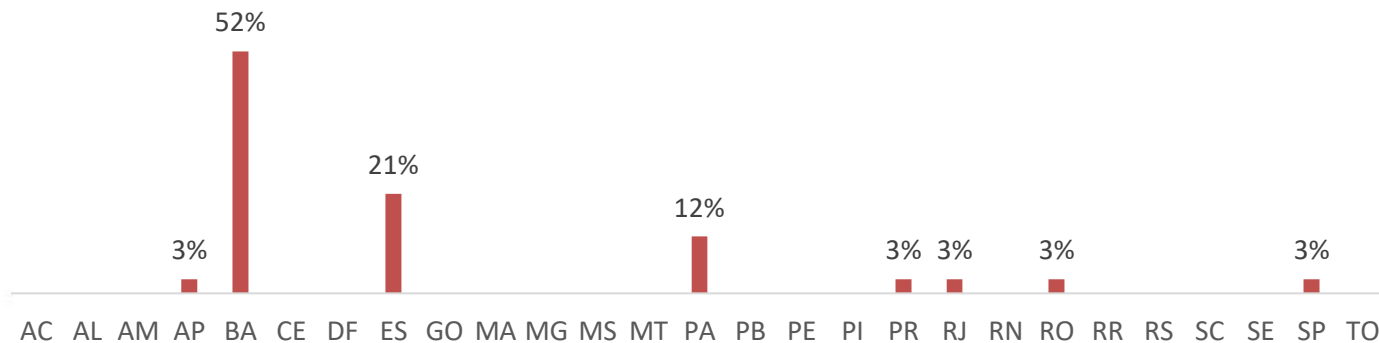
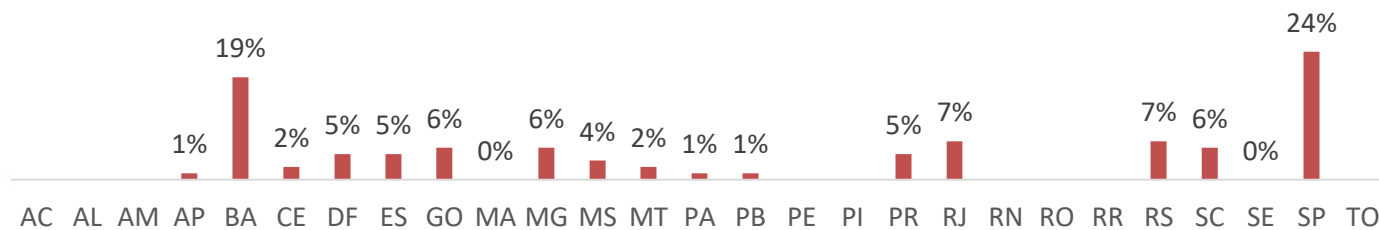


Da plataforma Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Média geral



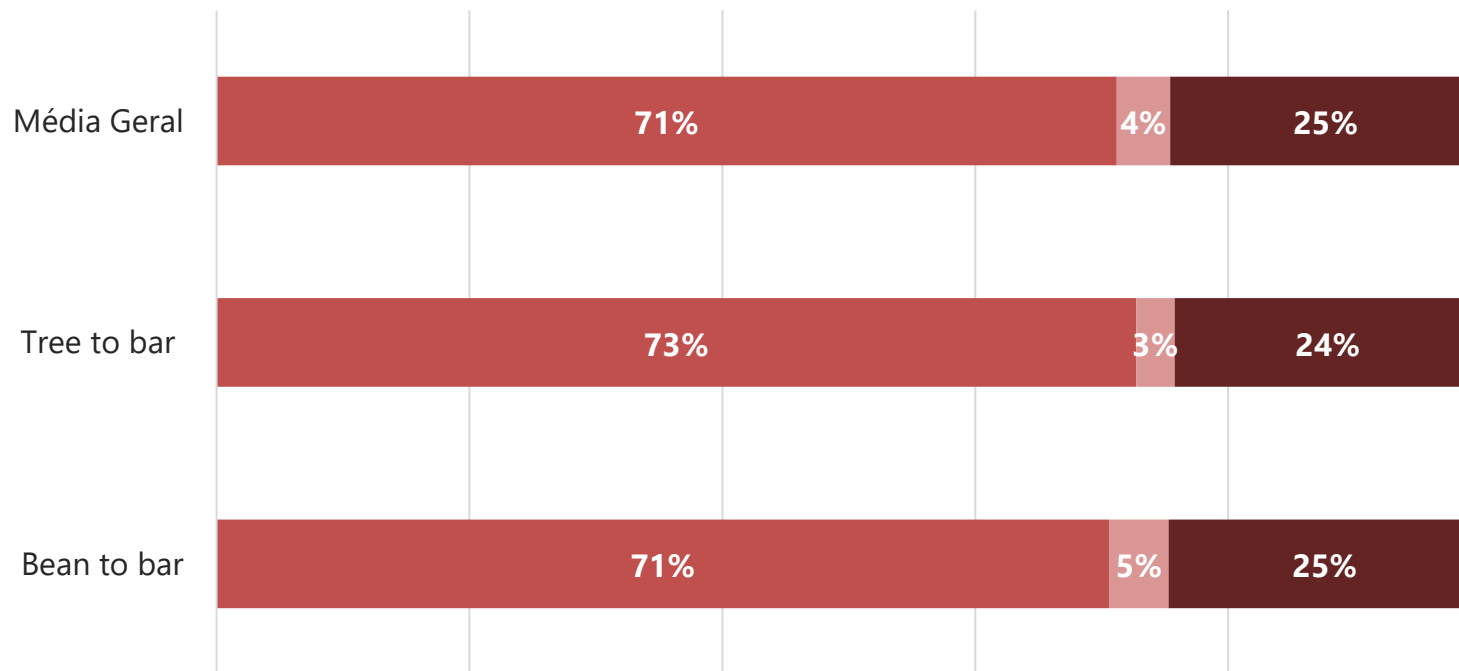
Da plataforma Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom



Apesar do predomínio da fábrica própria, a produção caseira tem 1/4 de participação

#### 4. Onde ocorre a produção?

■ Fábrica própria   ■ Fábrica de terceiros   ■ Em ambiente informal (produção caseira)

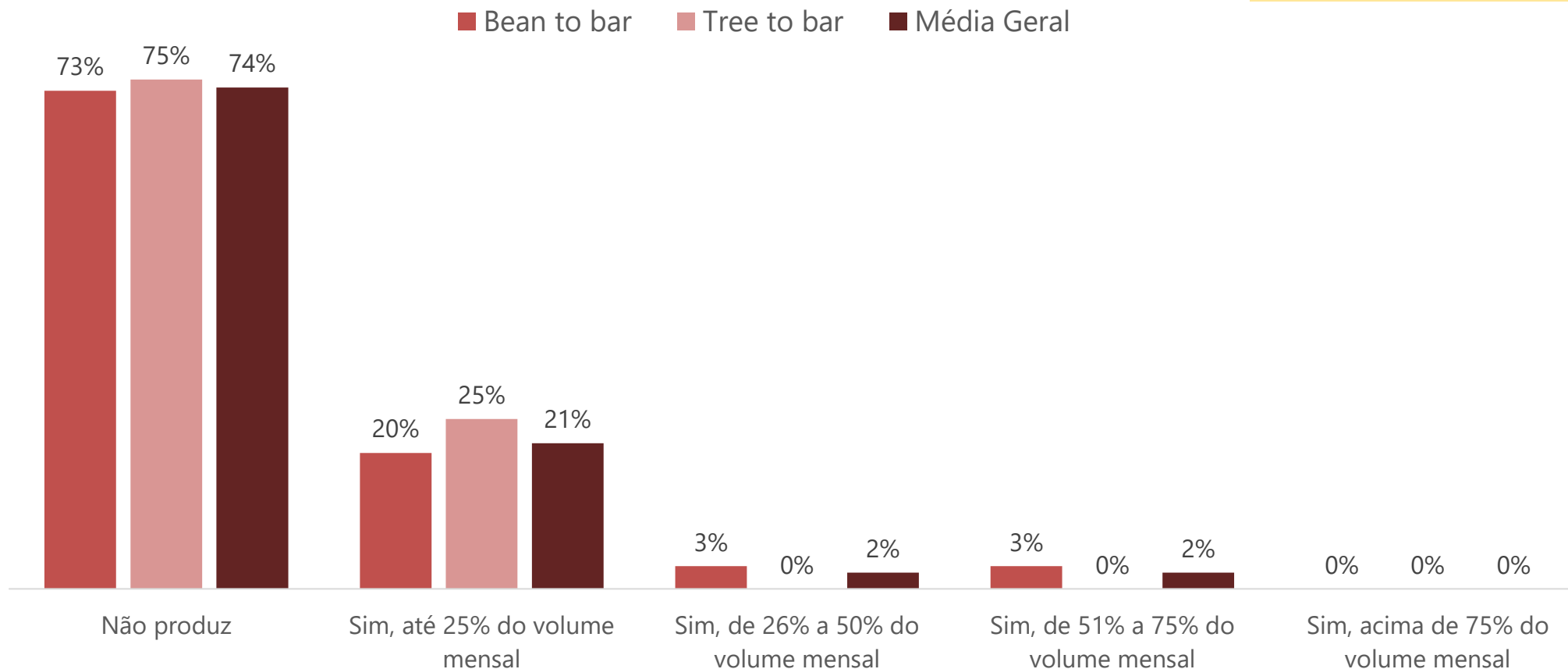




A produção para outras marcas ocupa parte muito baixa do volume de produção.

5.

**Produção para outras marcas (terceirização)**



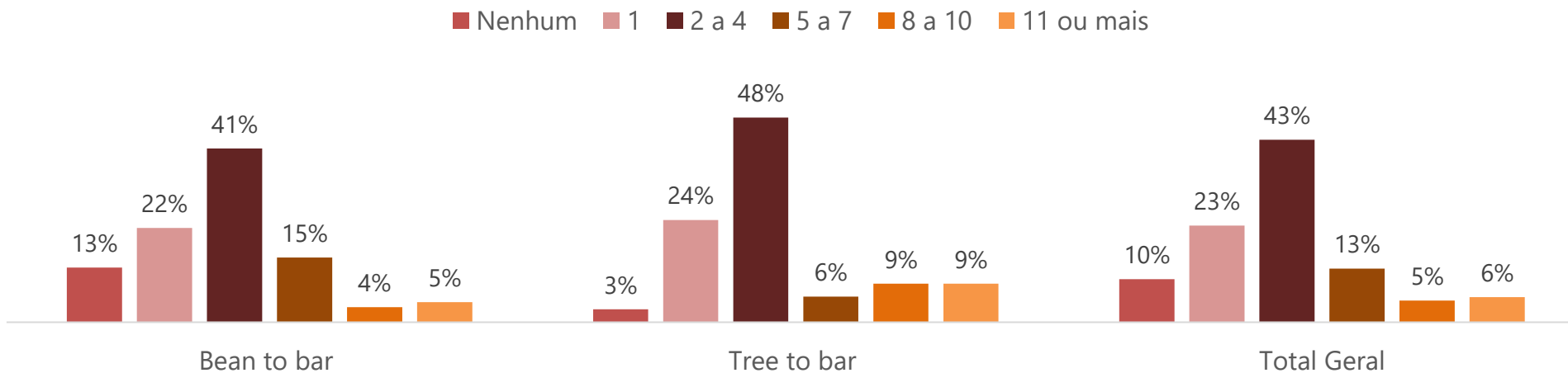
Tree to bar é mais intensivo em mão de obra.

6.

Quantidade média de colaboradores



Distribuição de empresas por faixas de quantidade de colaboradores

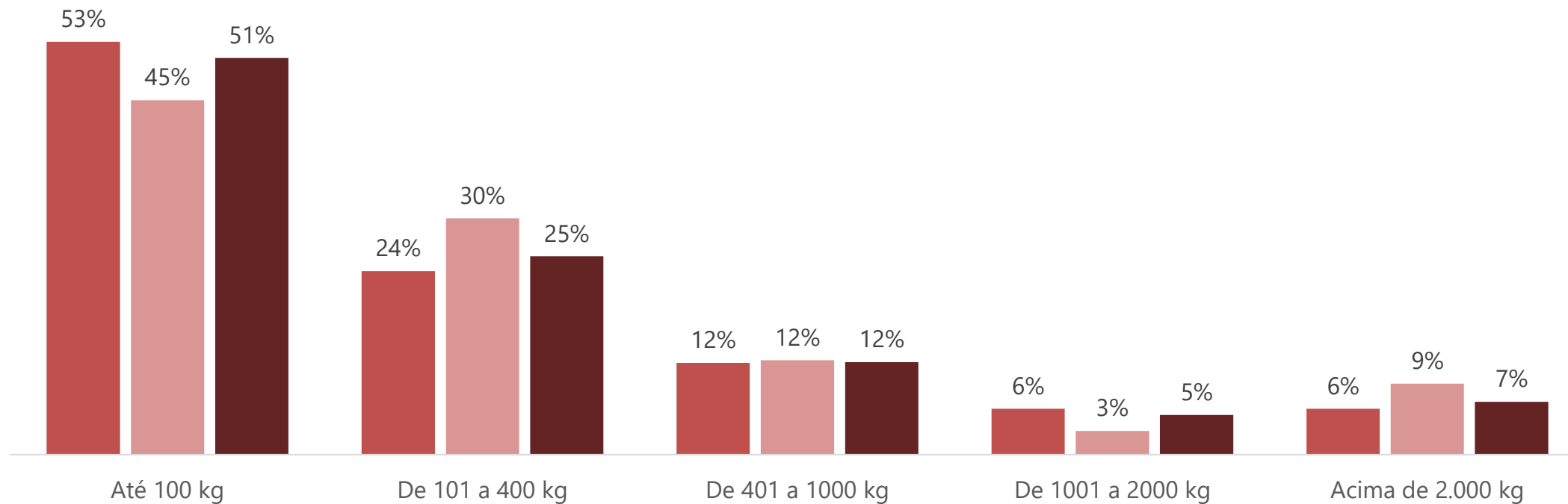


A maioria tem capacidade máxima de produção até 100kg.

7.

### Capacidade máxima de produção

■ Bean to bar ■ Tree to bar ■ Média Geral

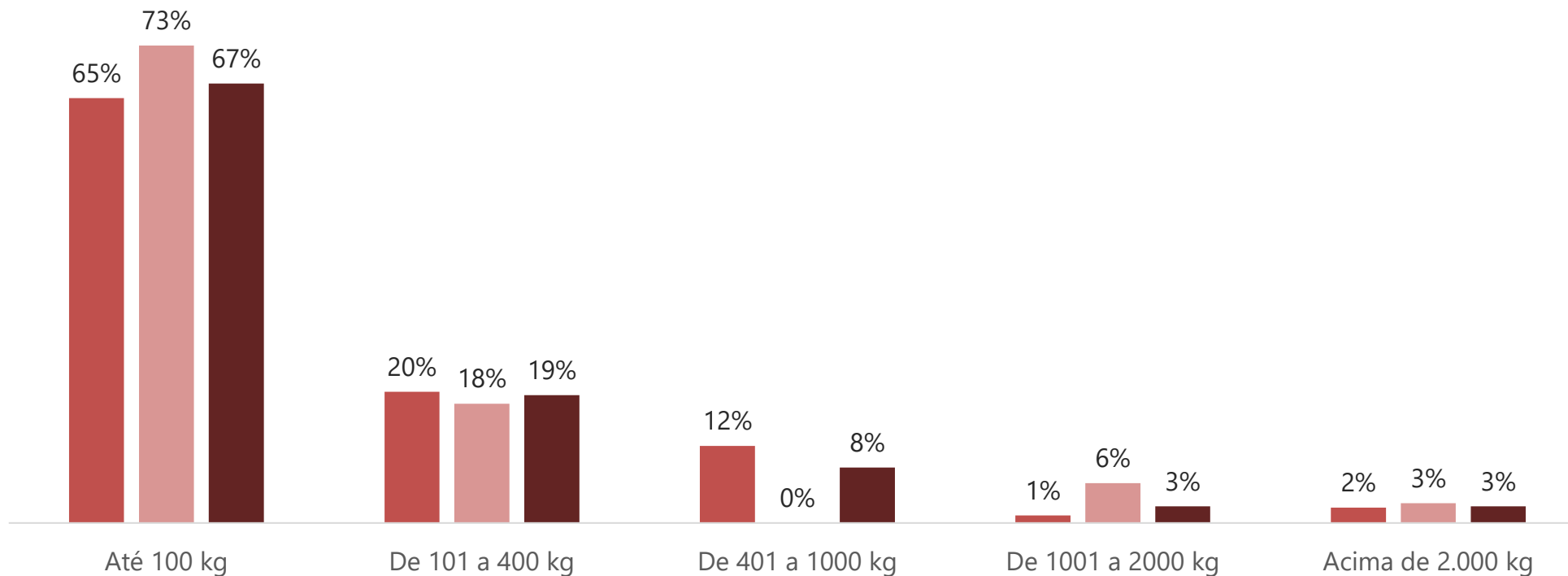


Coerente com a capacidade máxima, a produção média mensal da maioria é de até 100kg

8.

### Produção média mensal

■ Bean to bar ■ Tree to bar ■ Média Geral

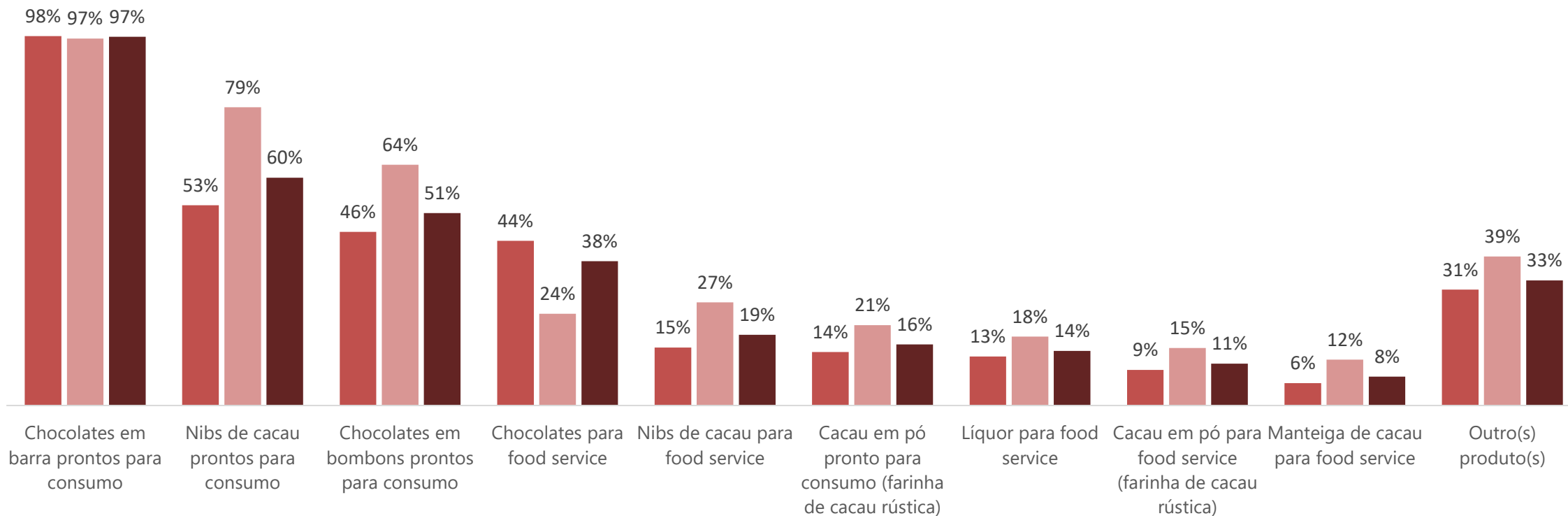


Tree to bar se diferencia produzindo mais nibs de cacau e bombons prontos para consumo

9.

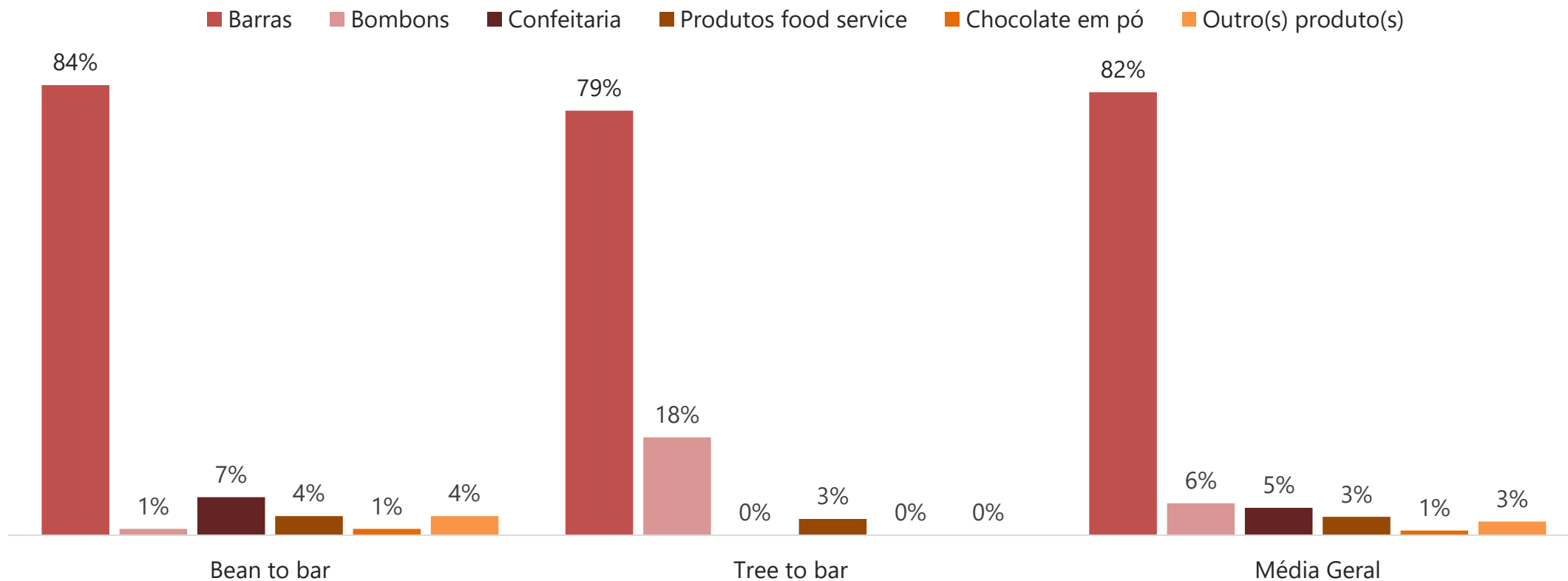
Principais tipos de produtos produzidos

■ Bean to bar   ■ Tree to bar   ■ Média Geral



Apesar da variedade de produtos no mix, o faturamento é muito dependente das barras

10. Principal faturamento da produção

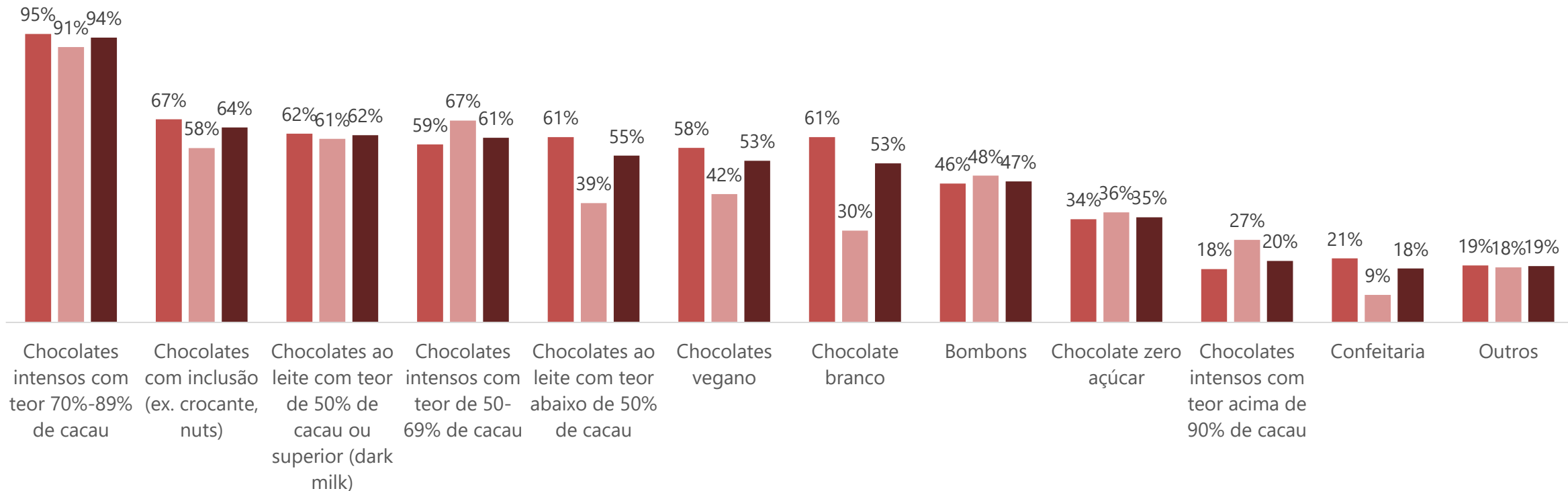


11.

Tipo de chocolate produzido

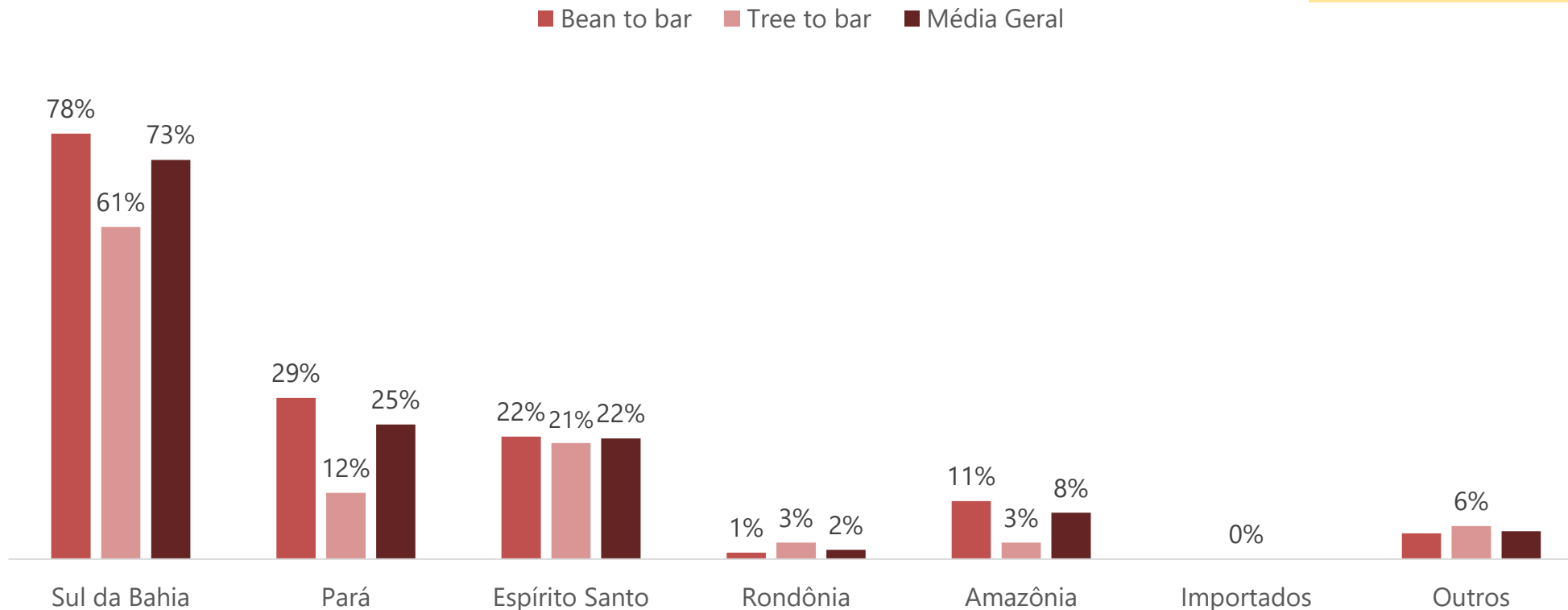
■ Bean to bar ■ Tree to bar ■ Média Geral

Os percentuais elevados em várias categorias indicam que cada empresa produz muitos tipos diferentes



PA e ES disputam a 2ª colocação: PA vence no *bean to bar*, ES vence no *tree to bar*.

12. Origem do cacau utilizado para a produção

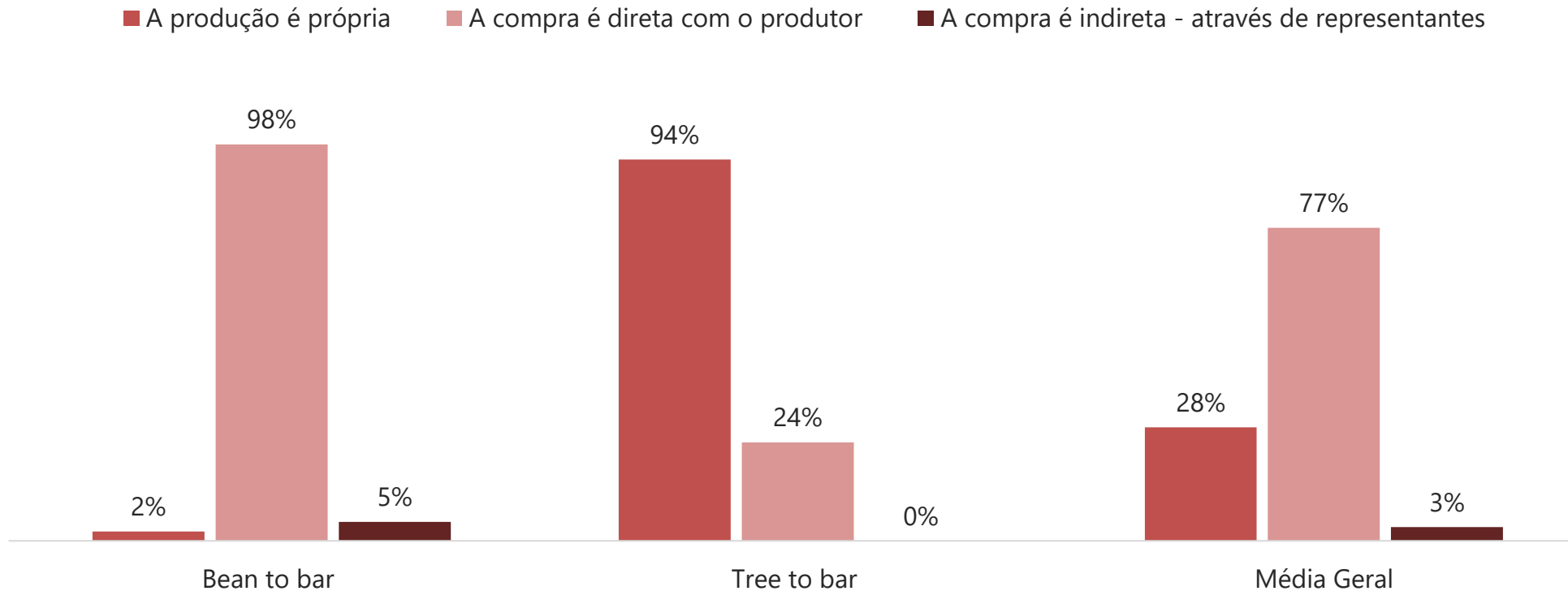




13.

### Como é feita a compra

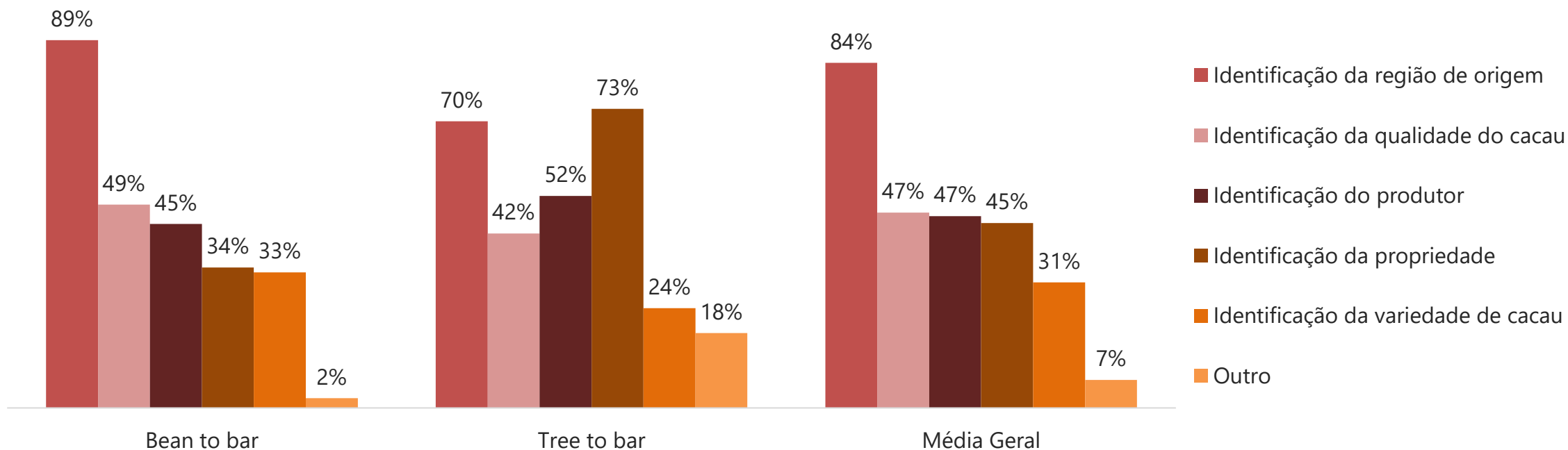
Coerente com os conceitos, em *bean to bar* predomina a compra direto com o produtor e em *tree to bar* a produção própria.



14.

Informações repassadas para os consumidores

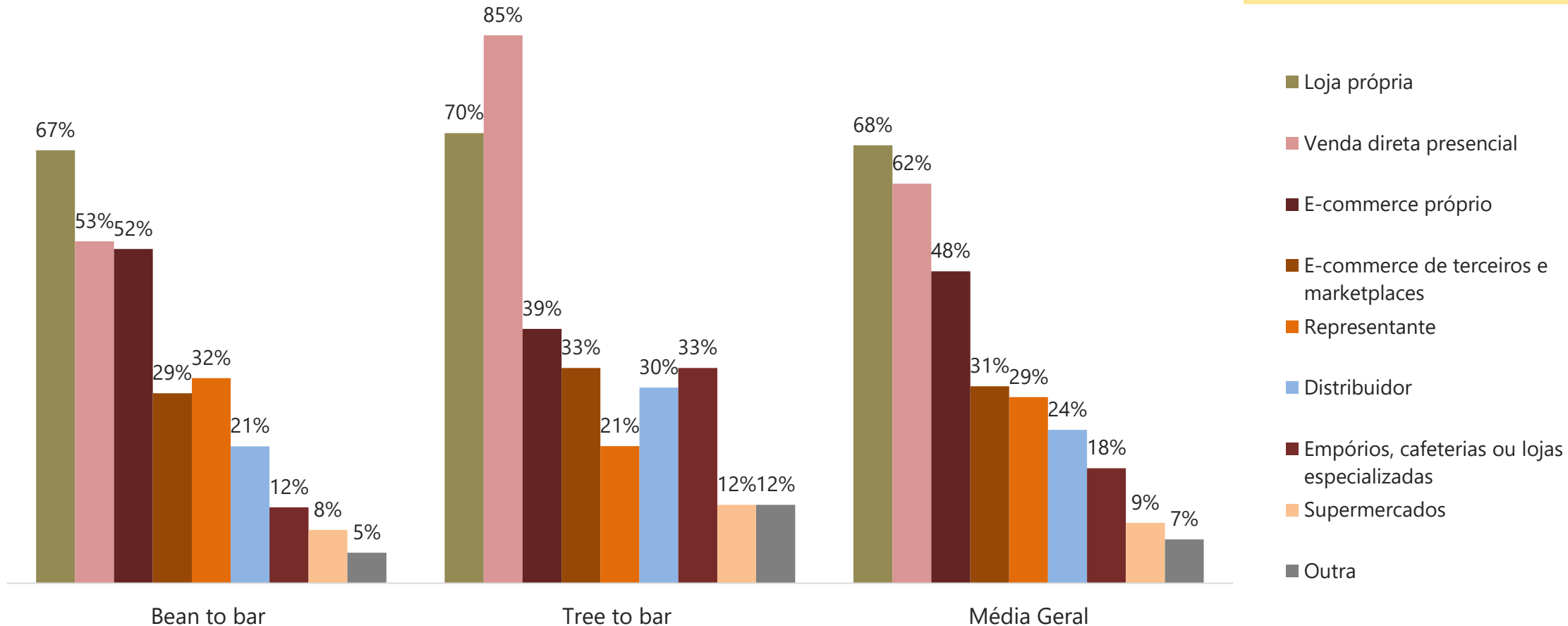
*Tree to bar* aproveita a vantagem de poder comunicar ao consumidor a fazenda de origem do cacau.



15.

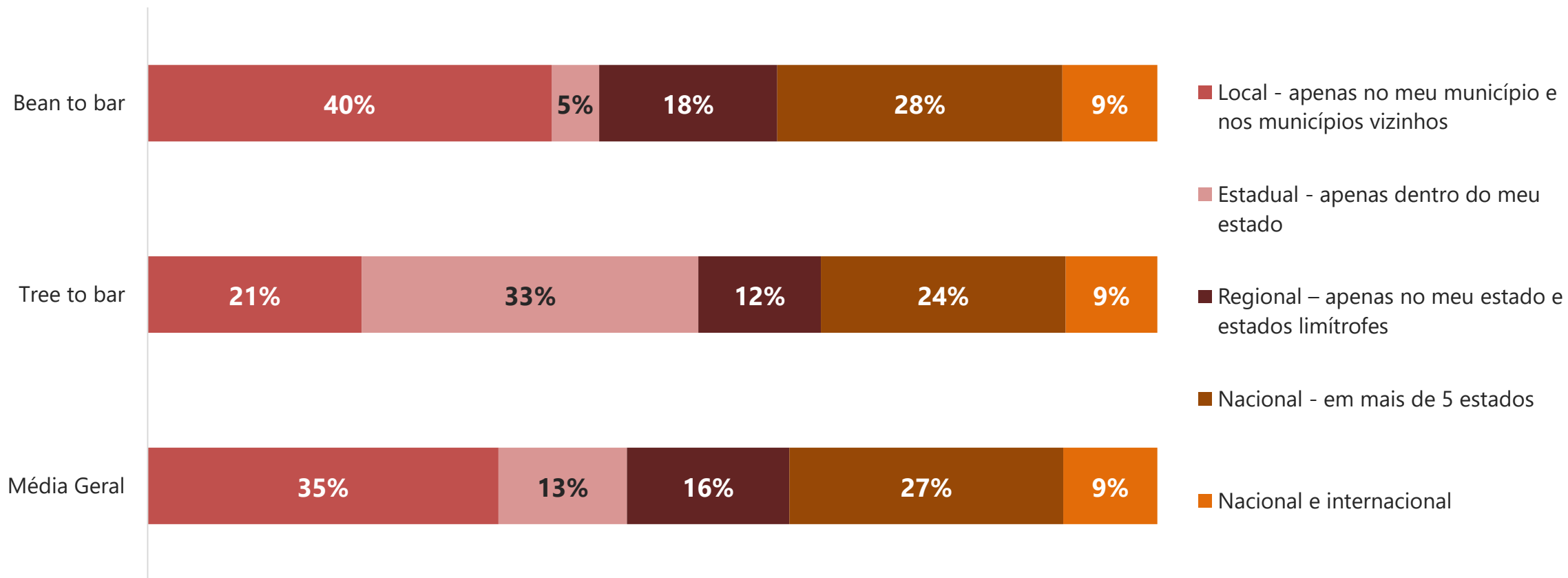
Modalidades de venda

Nos dois grupos predominam os canais próprios em relação aos canais de terceiros.



16.

Alcance no mercado



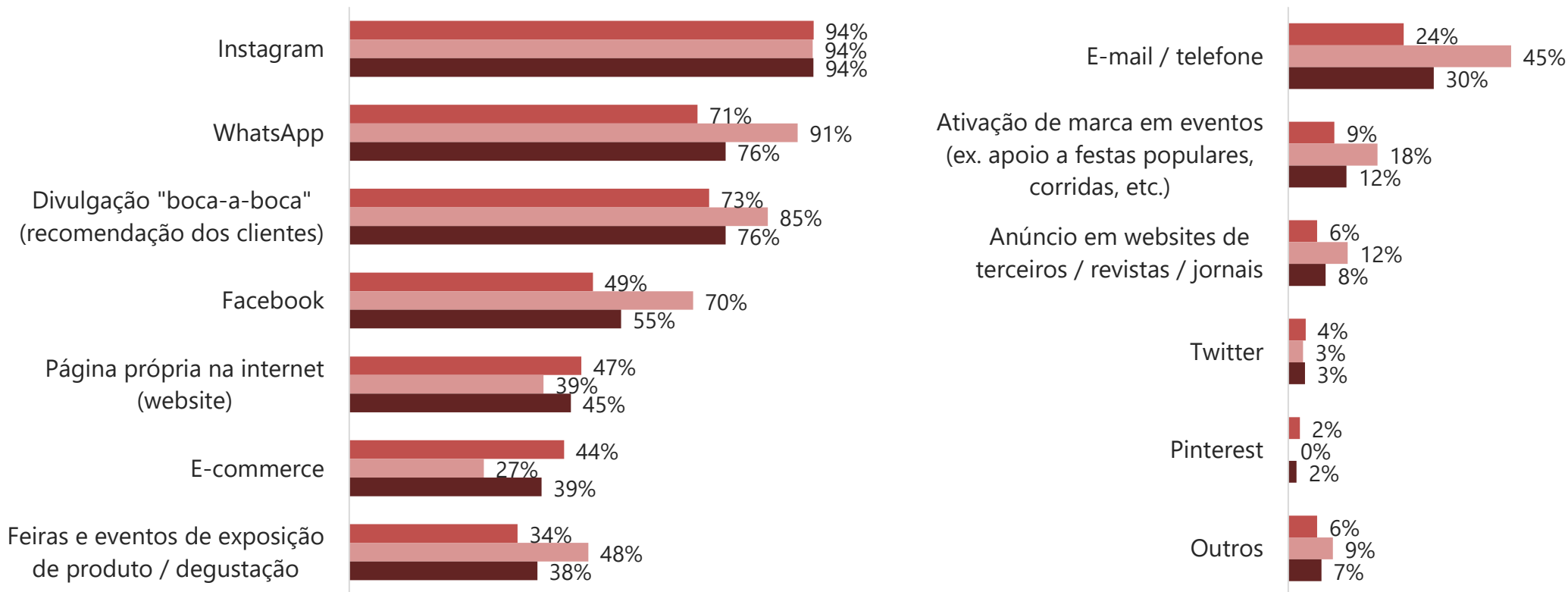
Para *bean to bar* predomina o alcance local, enquanto em *tree to bar* predomina o estadual.



17.

### Divulgação de produtos e promoções

■ Bean to bar ■ Tree to bar ■ Média Geral



Redes sociais aparecem como principal meio de divulgação, e a recomendação de clientes aparece como meio igualmente forte.

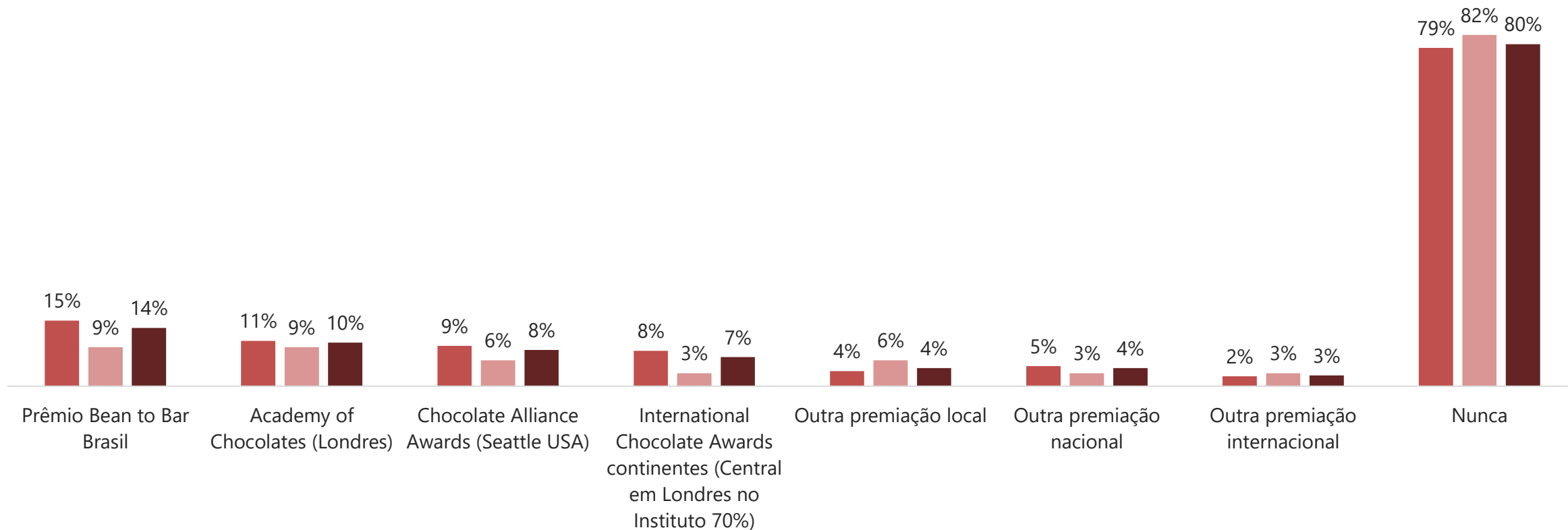


O recebimento de premiações ainda é bastante restrito.

18.

Premiações pelo chocolate

■ Bean to bar ■ Tree to bar ■ Total

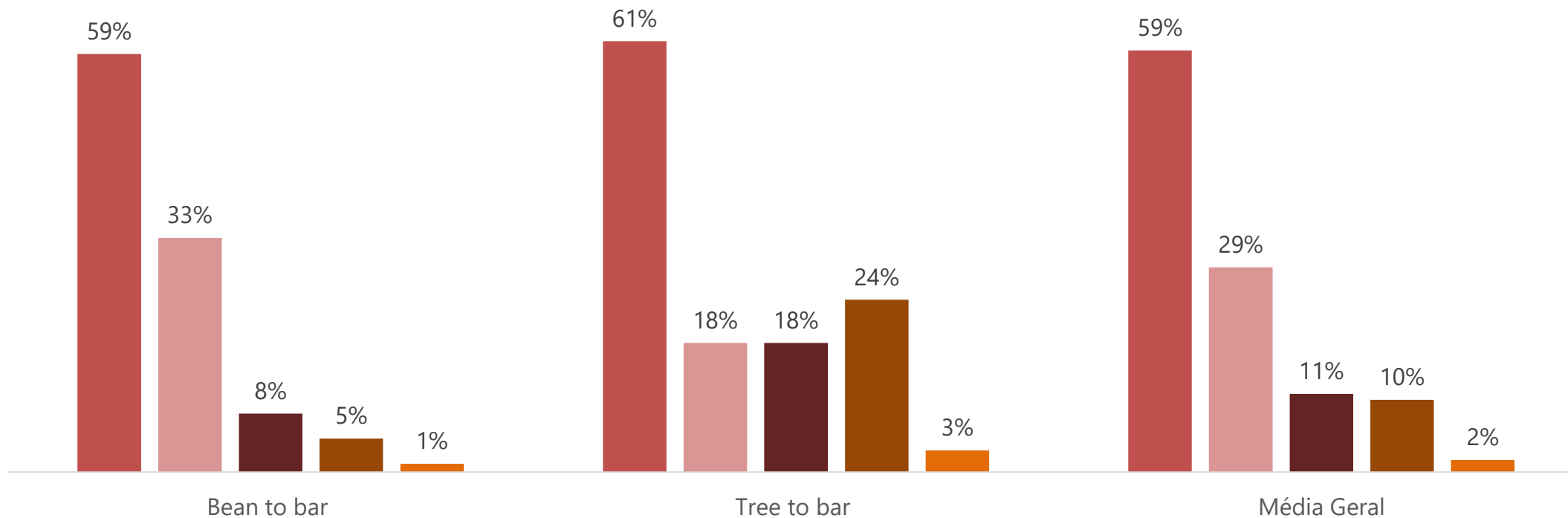


Ainda há muito espaço para o crescimento de abrangência das associações.

19.

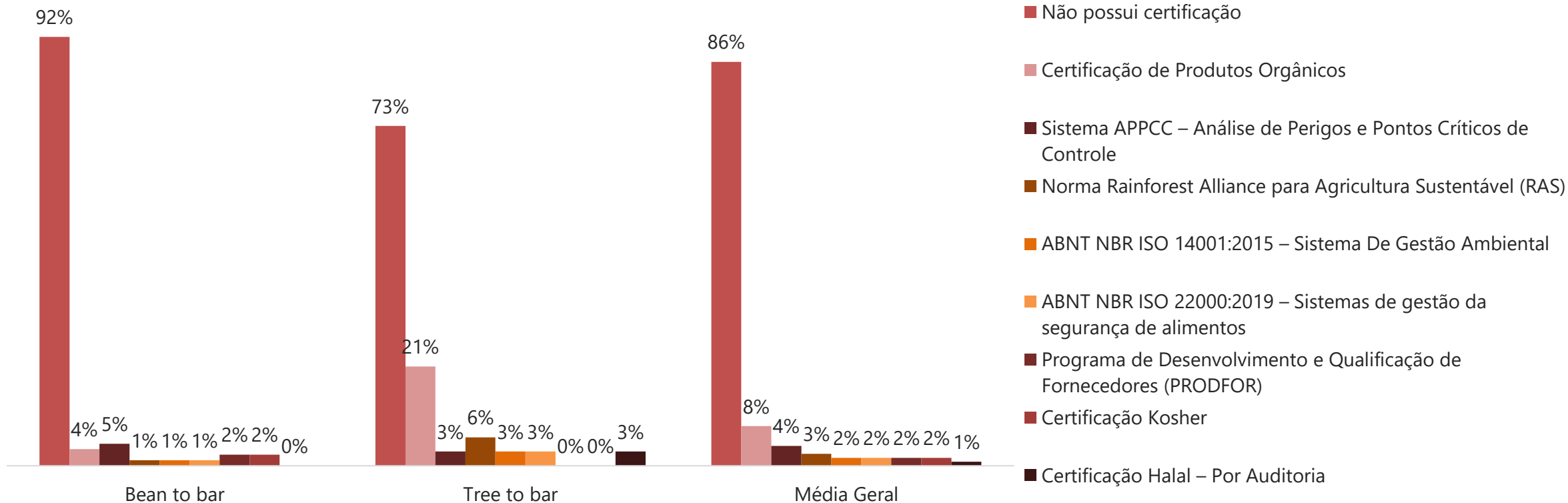
Vínculo com associação do setor

■ Não possui vínculo ■ Associação Bean to Bar Brasil ■ Chocosul ■ Outra ■ Abicap



Certificações são raras, mas em *tree to bar* há uma diferenciação para orgânicos.

20. Certificações do seu negócio



**Não obtiveram respostas:**

- ABNT NBR ISO 45001 – Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO)
- ABNT NBR ISO 9001:2015 – Sistema de gestão da qualidade
- Protocolo GlobalGAP
- Norma Foundation for Food Safety Certification (FSSC) 22000

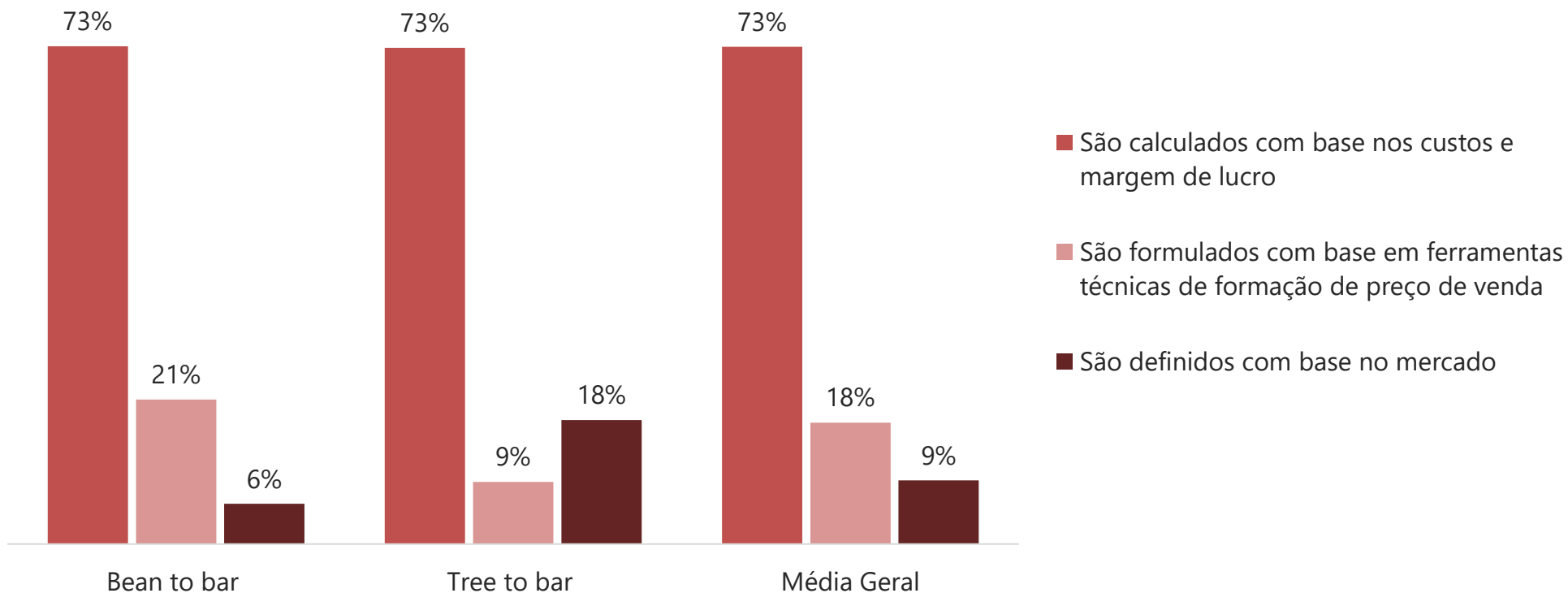




Formação de preço é muito vinculada aos custos e à margem desejada.

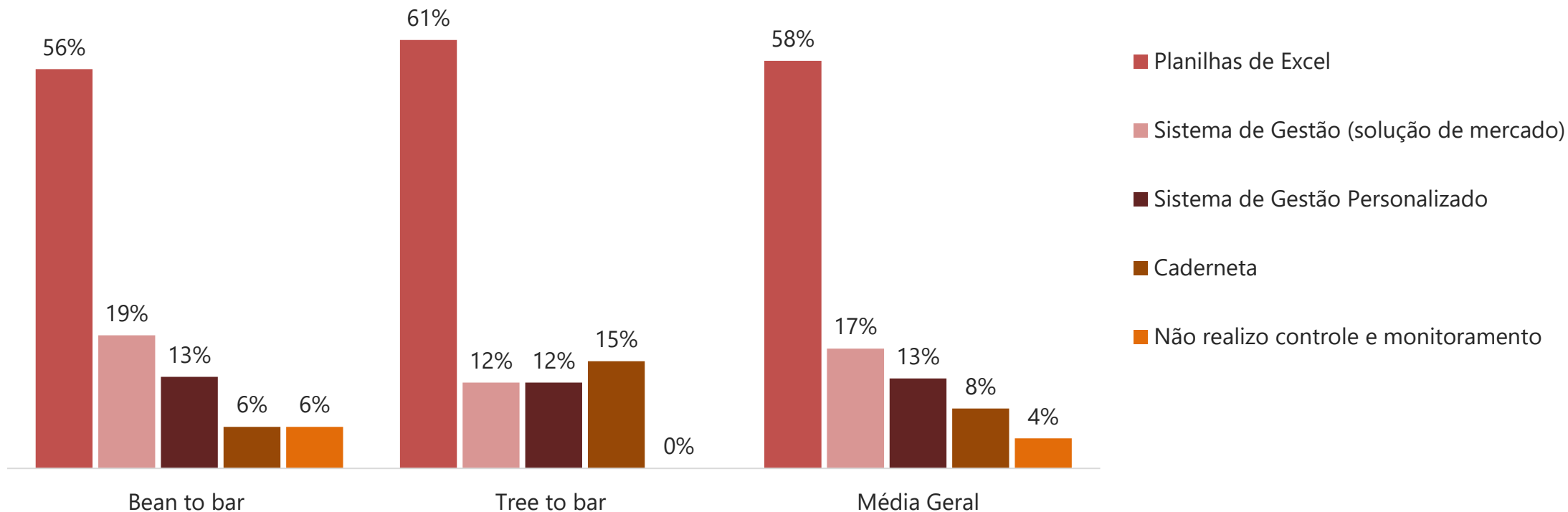
21.

### Formulação dos preços de venda



Há amplo uso de ferramentas digitais de gestão, mas predominam as planilhas em Excel.

22. **Gestão financeira e administrativa do negócio**

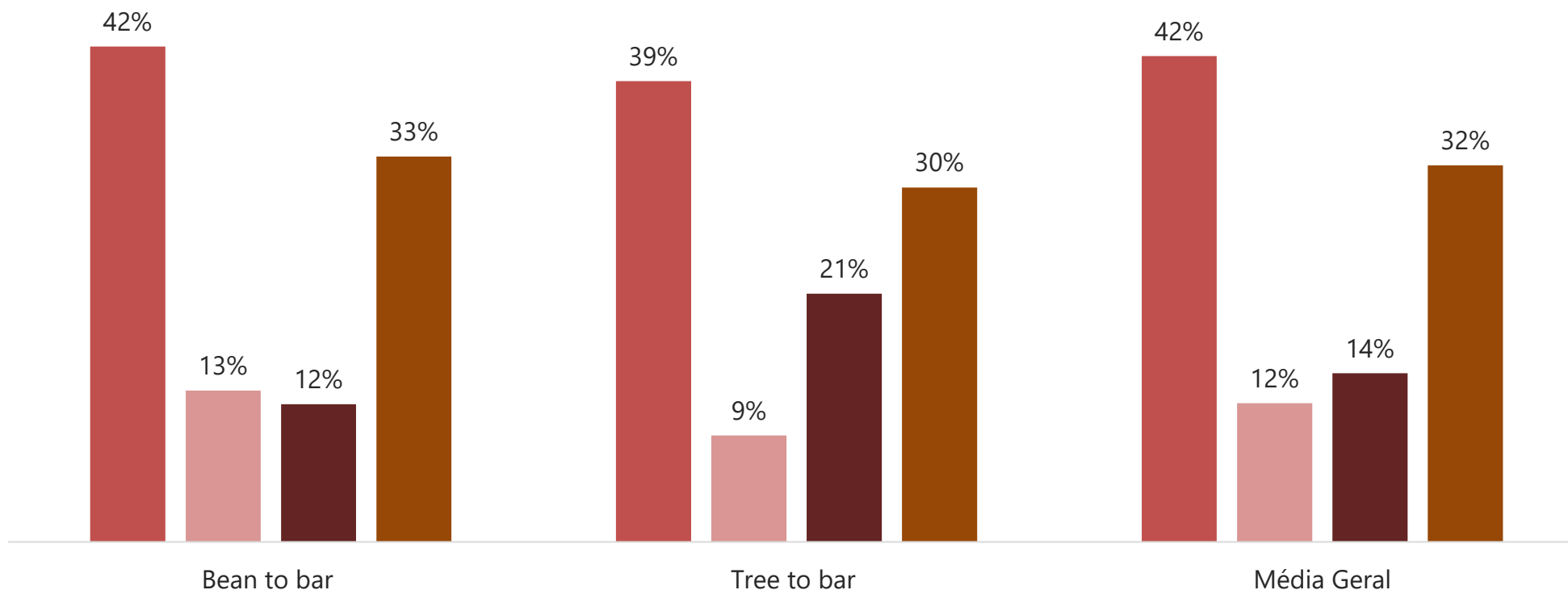


Mesmo sendo um ano de crise, 2020 superou 2019

23.

### Faturamento em 2020 em comparação com 2019

■ Foi melhor ■ Se manteve ■ Foi pior ■ Não se aplica (empresa nova)

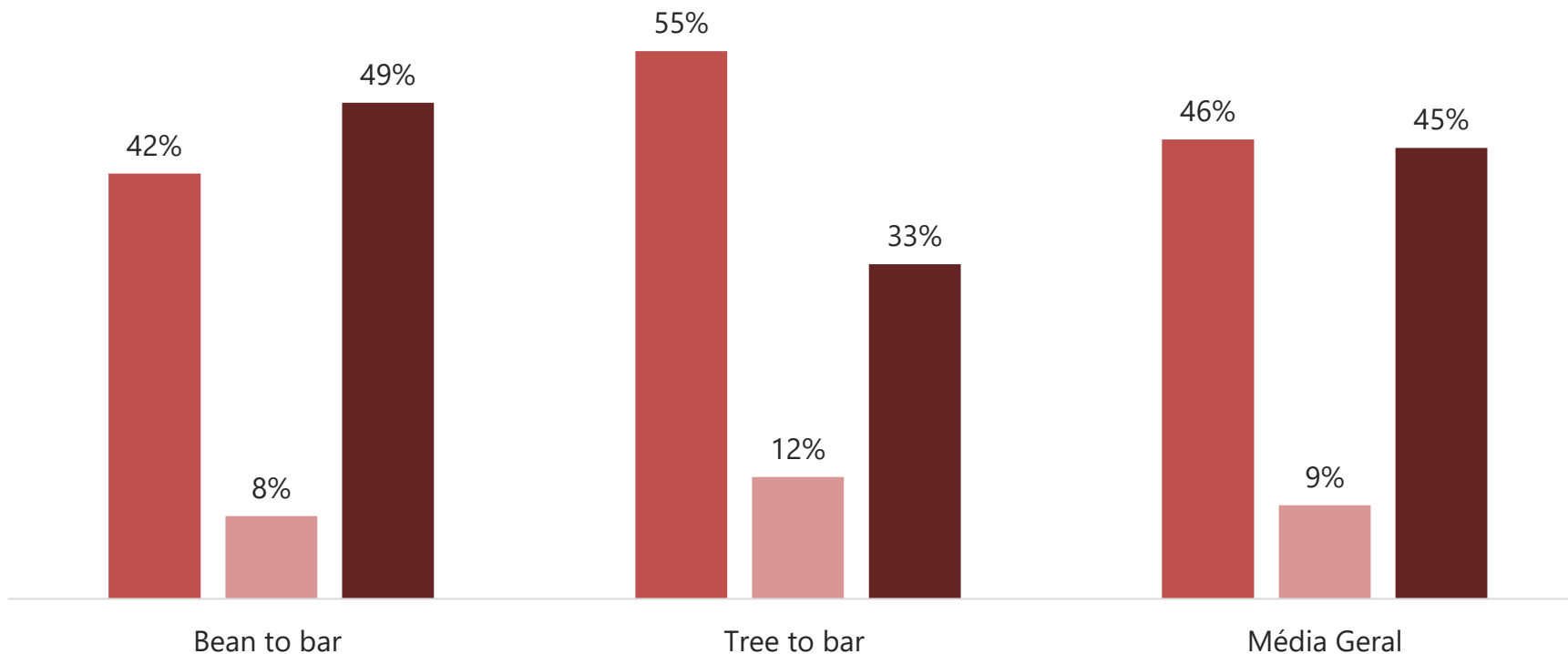


Bean to bar parece ter um pouco menos de facilidade que tree to bar em 2021

24.

### Desempenho financeiro em 2021 até o momento

■ Apresentando lucro   ■ Apresentando prejuízo   ■ "Empatando"

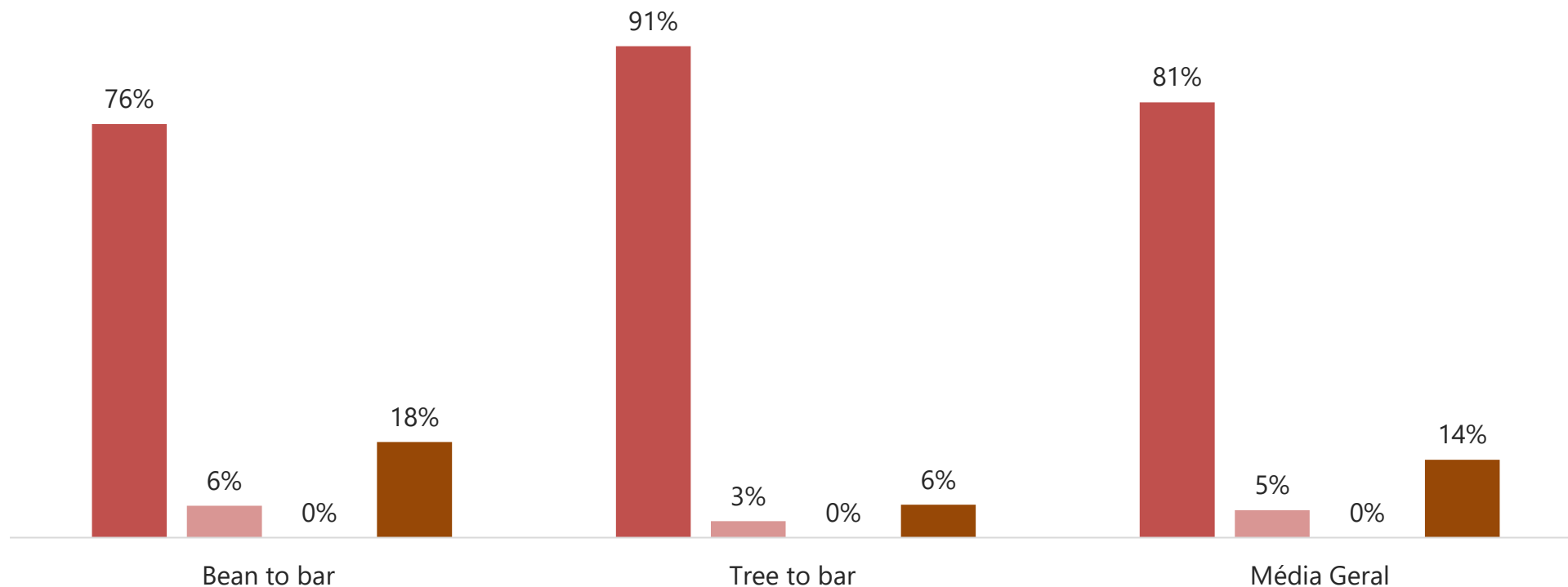


A projeção geral é que 2021 será ainda melhor que 2020

25.

### Crescimento projetado do faturamento para 2021 em comparação com 2020

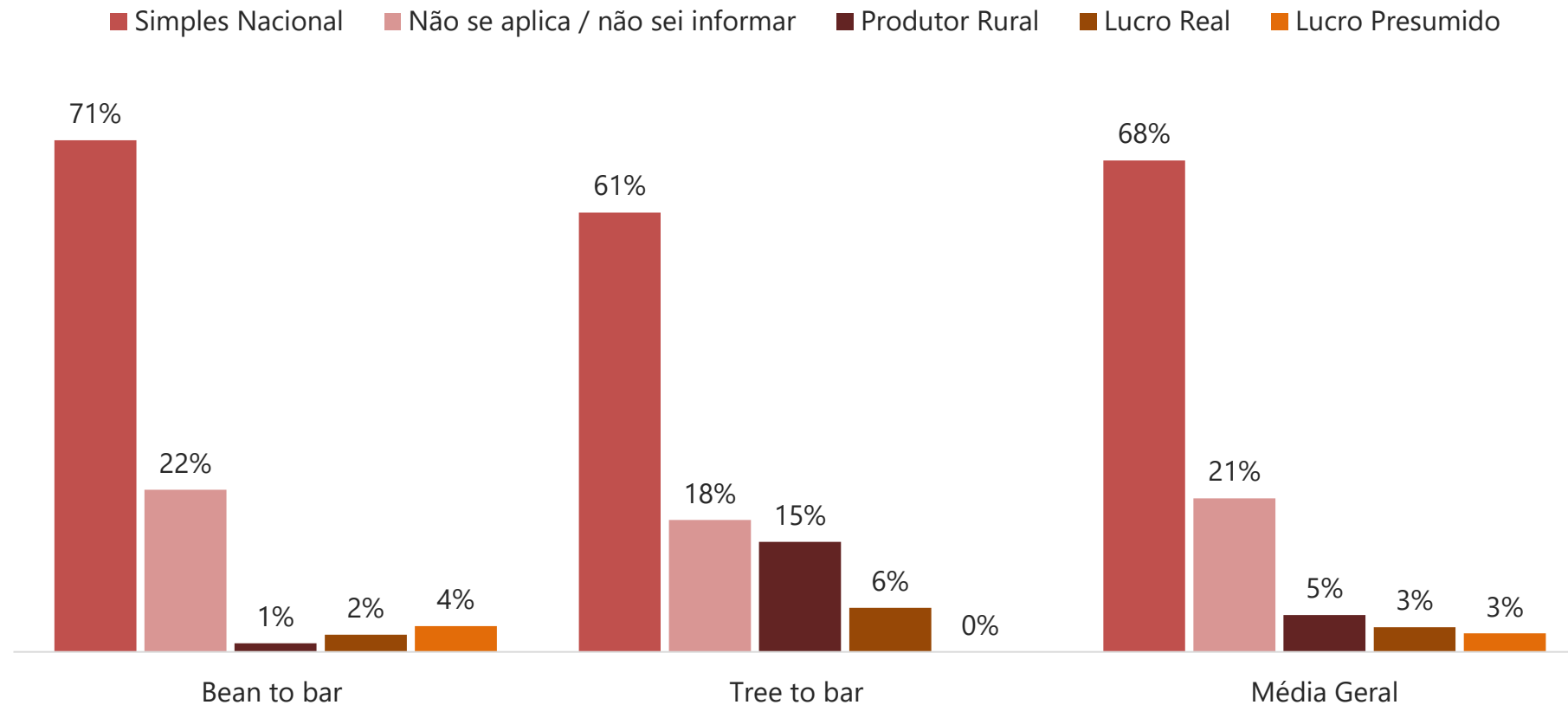
■ Que seja melhor ■ Que se mantenha ■ Que seja pior ■ Não se aplica (empresa nova)



Pequenos negócios do Simples Nacional são grande maioria.

27.

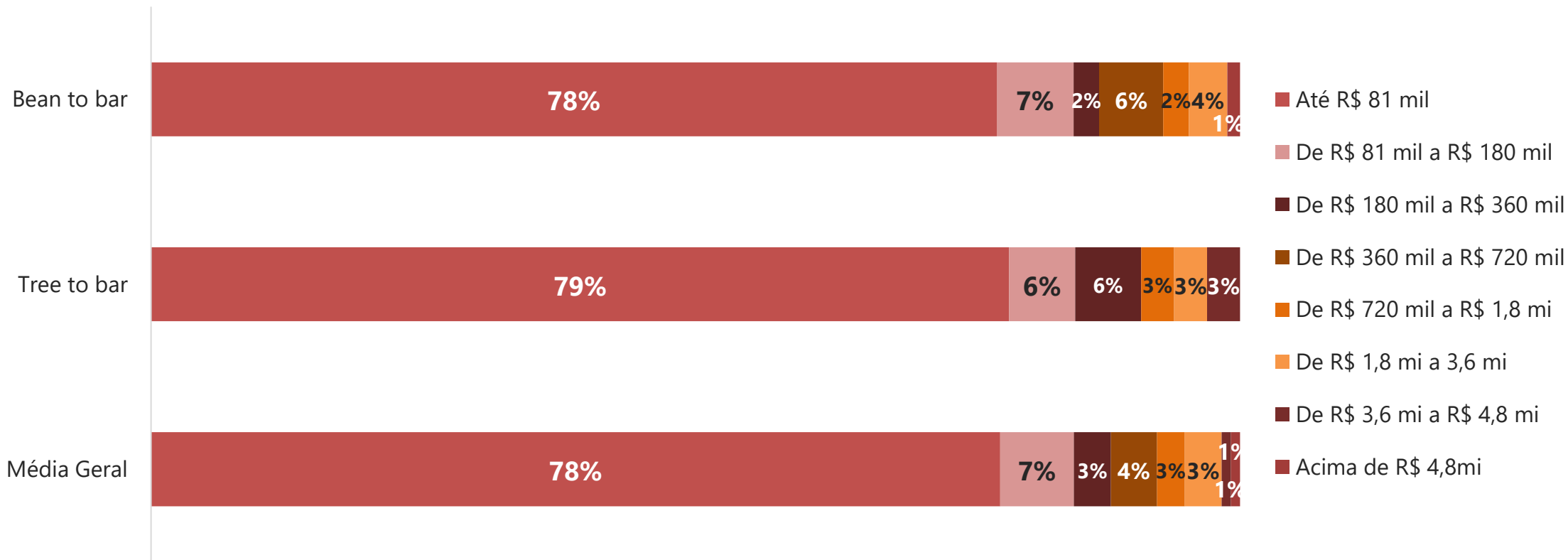
### Enquadramento tributário



Há predominância de microempreendedores individuais (faixa até R\$ 81 mil)

28.

Faixa aproximada de faturamento em 2020



Páscoa, Dia das Mães e Festas de fim de ano lideraram para os dois grupos

**29. Quais são as datas que mais impactam no seu volume de vendas?**

*Ranking de importância*

Ranking final*	Bean to bar	Posição média na pesquisa*
1	Páscoa	1,7
2	Festas de final de ano	3,4
3	Dia das Mães	3,4
4	Dia dos Namorados	3,9
5	Dia das Crianças	5,3
6	Dia dos Pais	5,6
7	Black Friday	5,9
8	Festa Junina	6,7

Ranking final*	Tree to bar	Posição média na pesquisa*
1	Páscoa	1,8
2	Dia das Mães	3,6
3	Festas de final de ano	3,8
4	Dia dos Namorados	4,1
5	Dia das Crianças	5,3
6	Dia dos Pais	5,5
7	Festa Junina	5,8
8	Black Friday	6,1

Ranking final*	Média geral	Posição média na pesquisa*
1	Páscoa	1,7
2	Dia das Mães	3,5
3	Festas de final de ano	3,5
4	Dia dos Namorados	4,0
5	Dia das Crianças	5,3
6	Dia dos Pais	5,6
7	Black Friday	5,9
8	Festa Junina	6,5

\* O ranking final é a ordem relativa de importância de cada data.

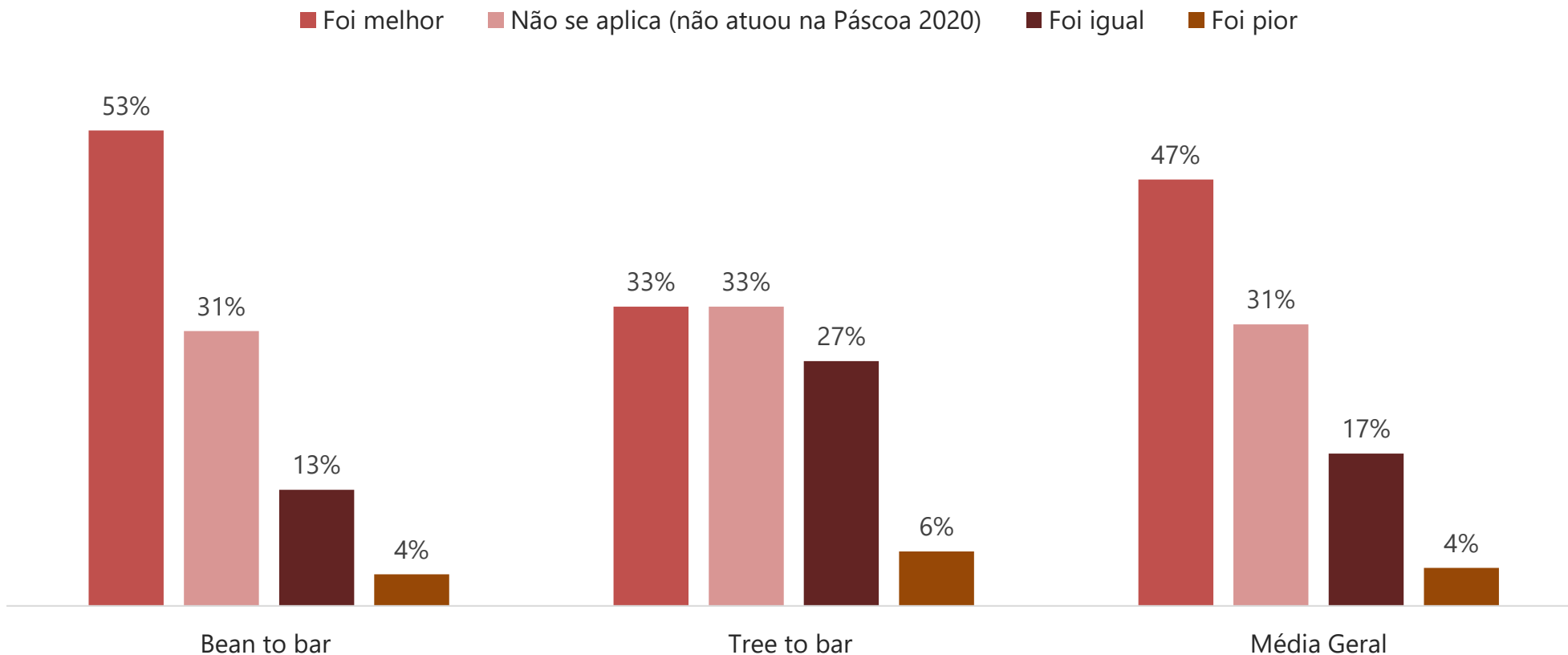
\* A posição média na pesquisa é uma média de todas as posições que cada data recebeu dos respondentes da pesquisa.





Resultados da Páscoa de 2021 confirmam que deve ser um ano ainda melhor que 2020.

30. **Faturamento na temporada de Páscoa de 2021 em comparação à de 2020**



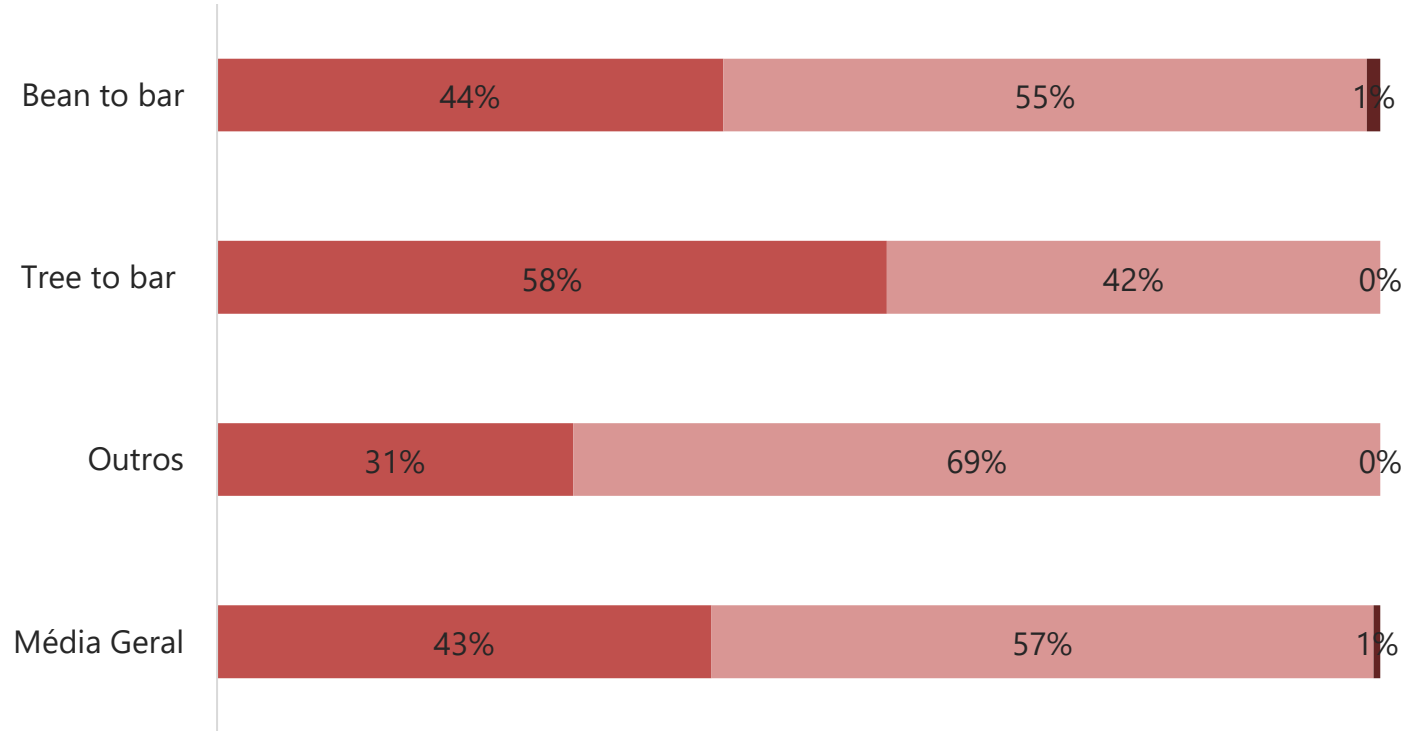
## PERFIL DOS(AS) EMPRESÁRIOS(AS)



**32.**

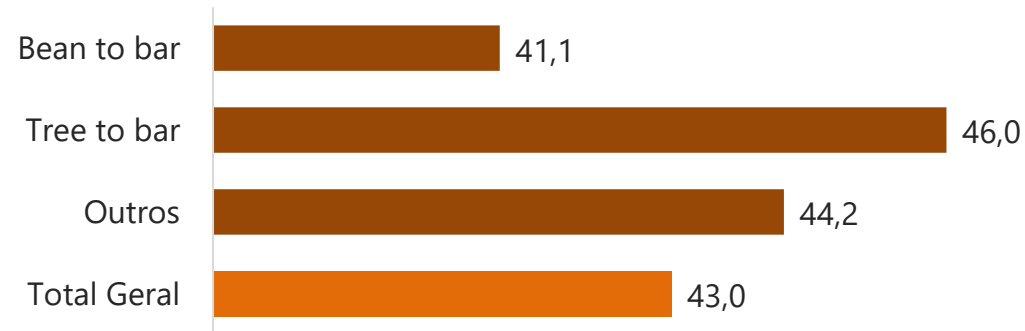
**Gênero**

■ Masculino ■ Feminino ■ Prefiro não informar

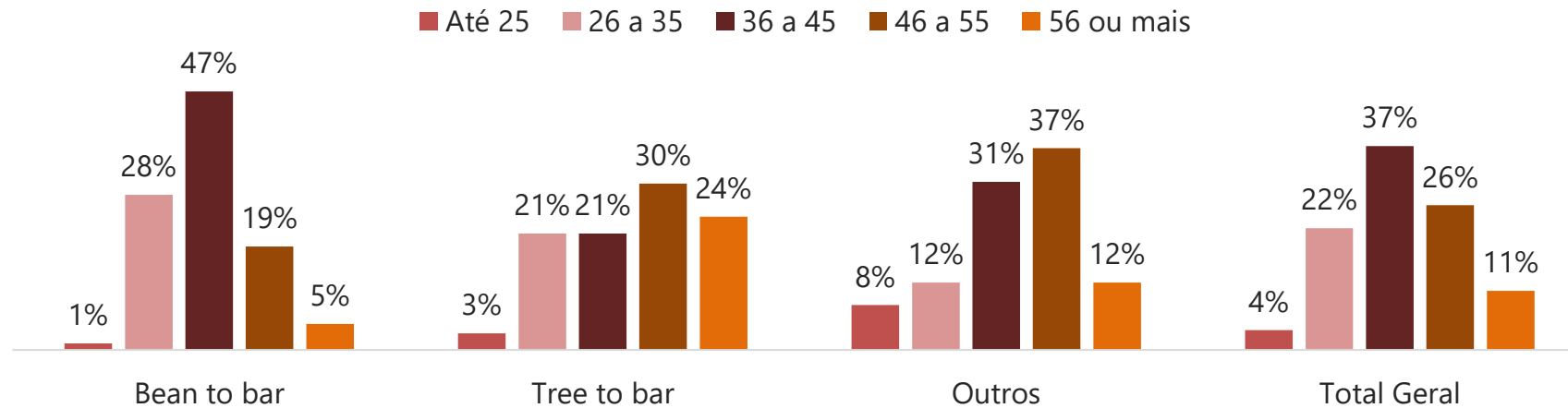


33.

### Média de idade do(a) empresário(a)

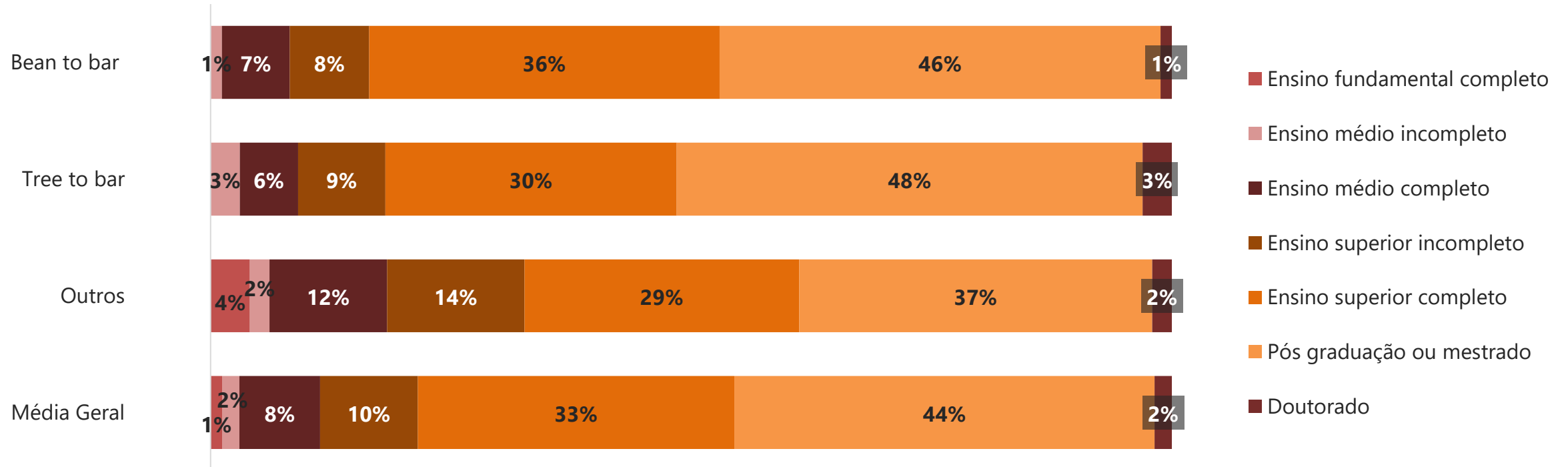


### Distribuição por faixas de idade



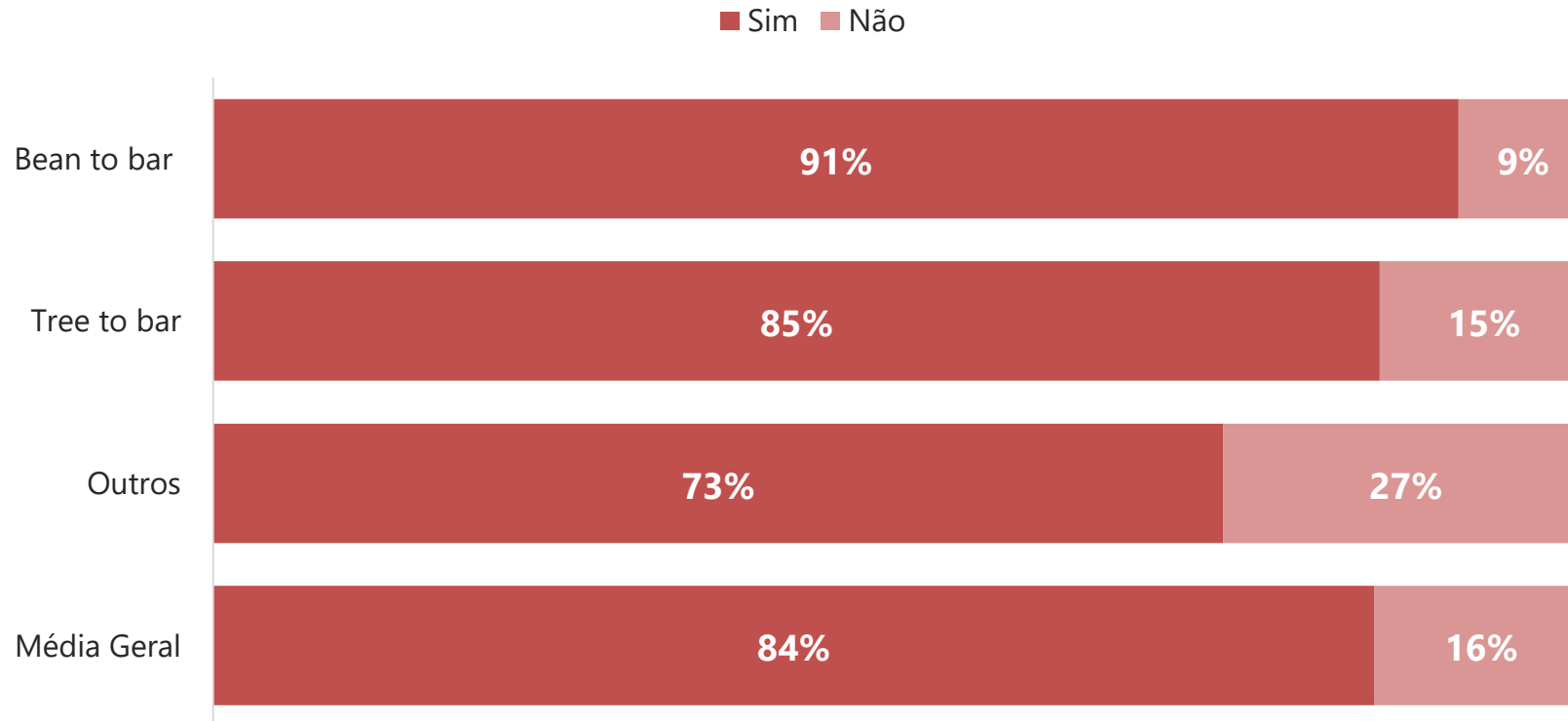
**34**

**Grau de escolaridade**

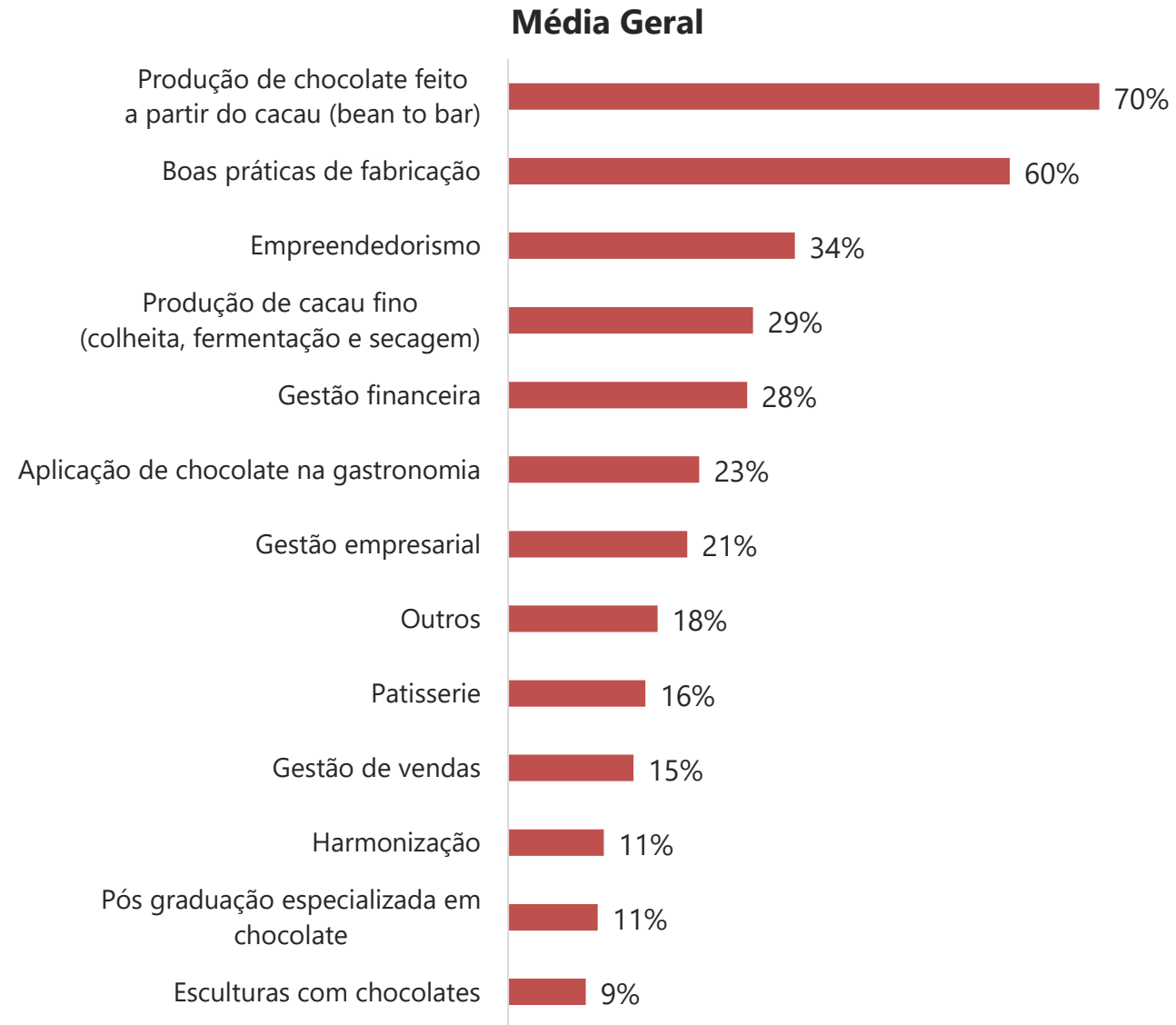


**35.**

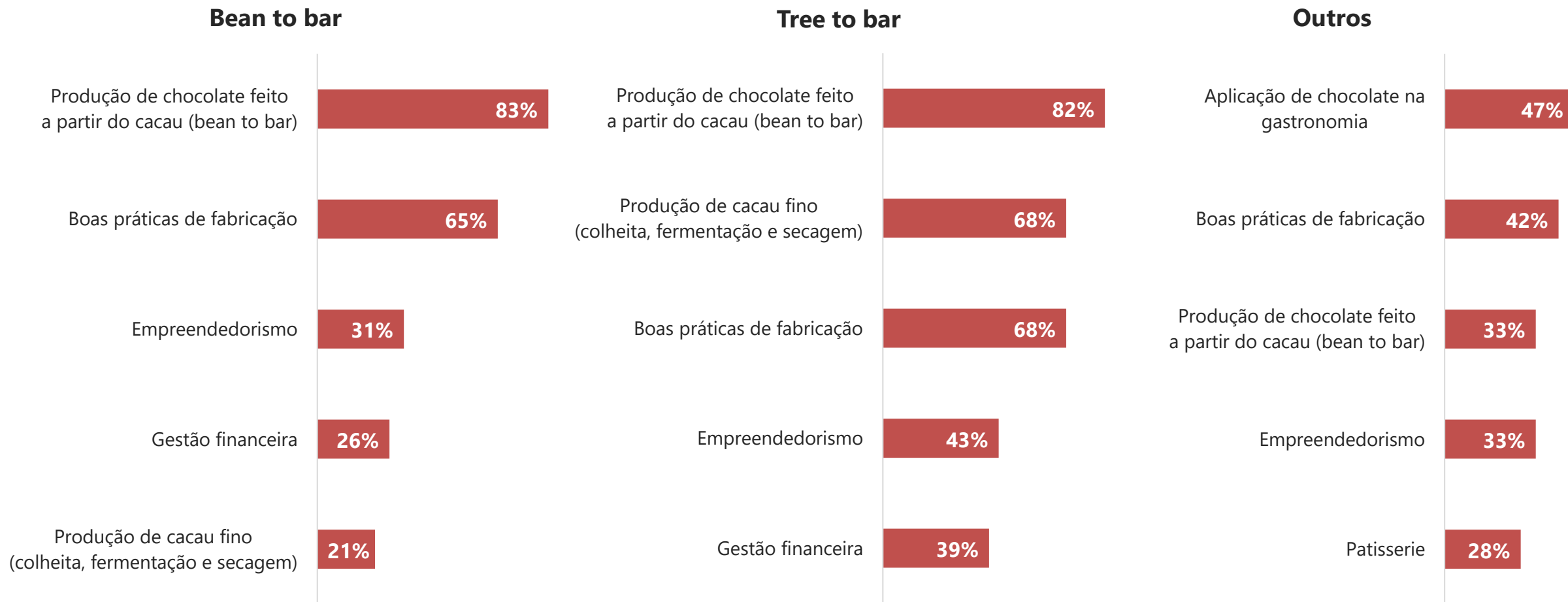
**Já realizou algum curso relativo ao setor de cacau e chocolate?**



### 36. Quais cursos já realizou?



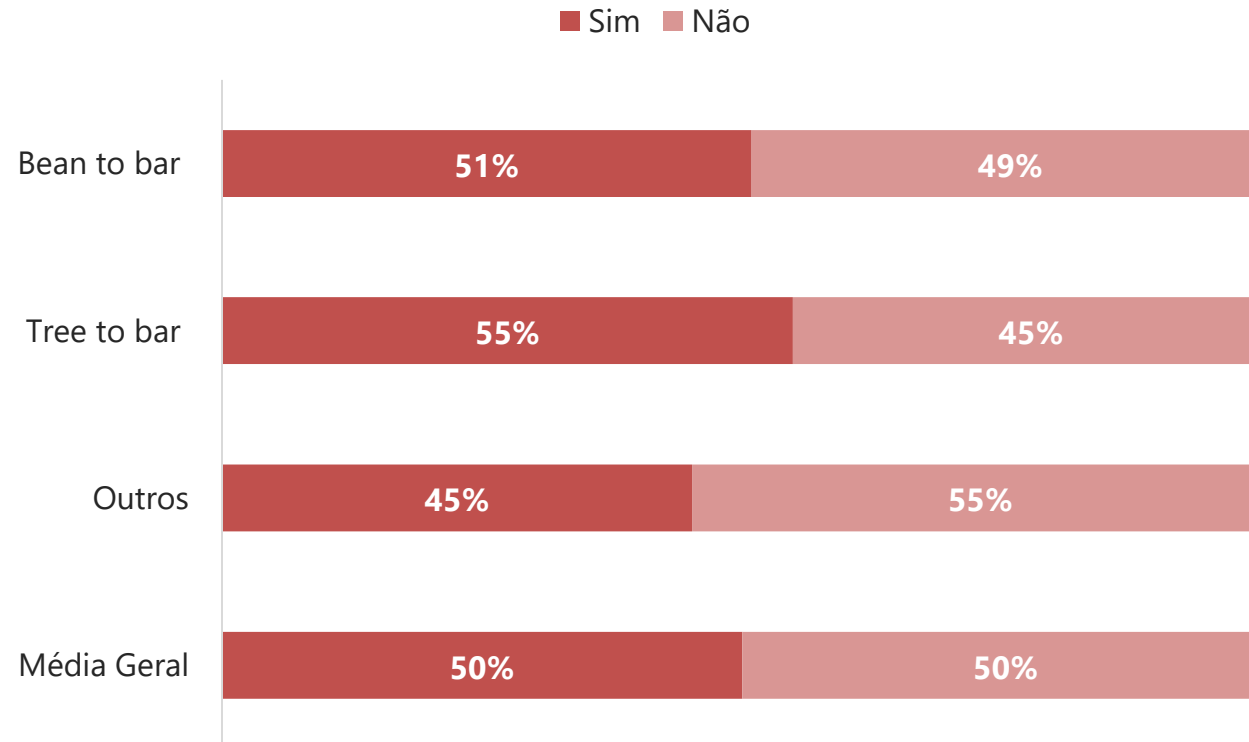
### 36. Quais cursos já realizou?



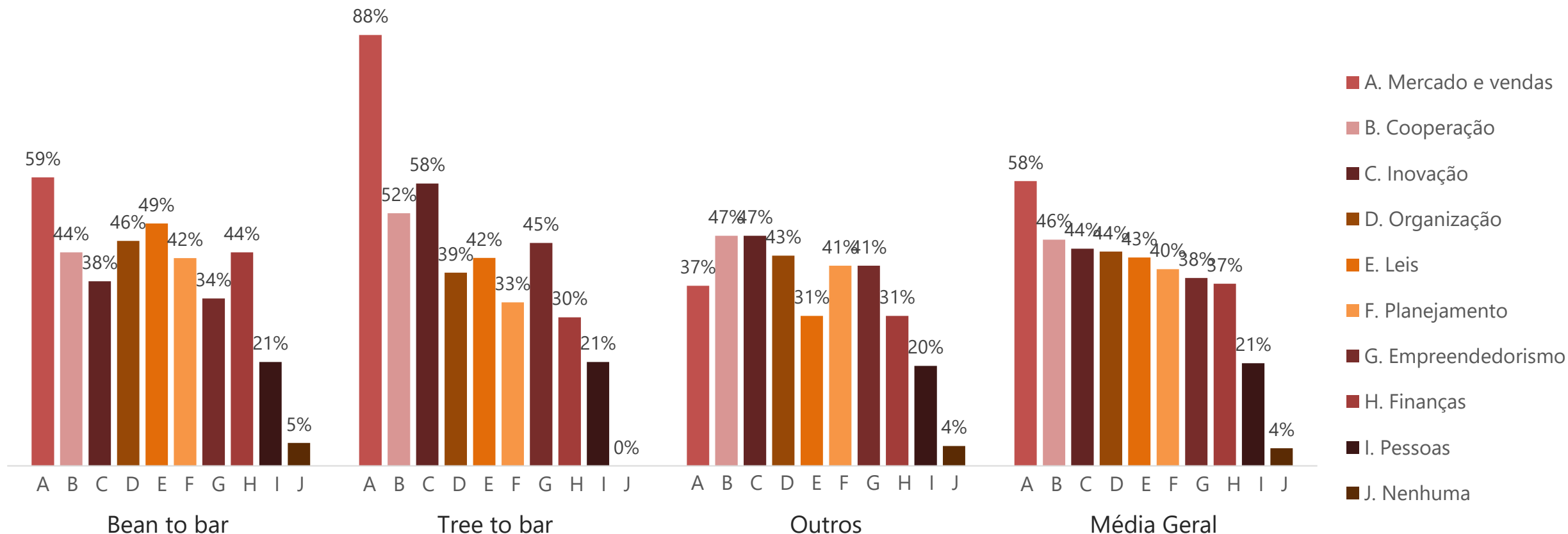


37.

### Conhece soluções oferecidas pelo Sebrae?



**38. Principais áreas que gostaria de aperfeiçoar com apoio do Sebrae**



Pesquisa

# Mercado de Chocolates

*Produção bean to bar e tree to bar*

---

REALIZAÇÃO

## **Sebrae/NA**

*Unidade de Competitividade*

Mayra Monteiro Viana  
Luiz Carlos Rebelatto dos Santos  
Bianca Amazonas Pinto Pedroso  
Alberto Ribeiro Vallim  
Lucas Gayoso de Moura Ernest Dias  
Luis Antonio Martins Chaves

*Unidade de Gestão Estratégica* Kennyston Costa Lago

## **Associação Bean to Bar Brasil**

