



# Natal e Fim de Ano 2022

Intenções de consumo e de comemorações dos  
residentes do Mato Grosso do Sul





O Final do Ano de 2022, irá movimentar R\$ 816,46 milhões na economia de Mato Grosso do Sul 31% maior que o ano de

**Natal**

2021.

**Ano Novo**

R\$ 530  
Milhões

R\$ 286,46  
Milhões





# **MOVIMENTO REFERENTE AO NATAL**

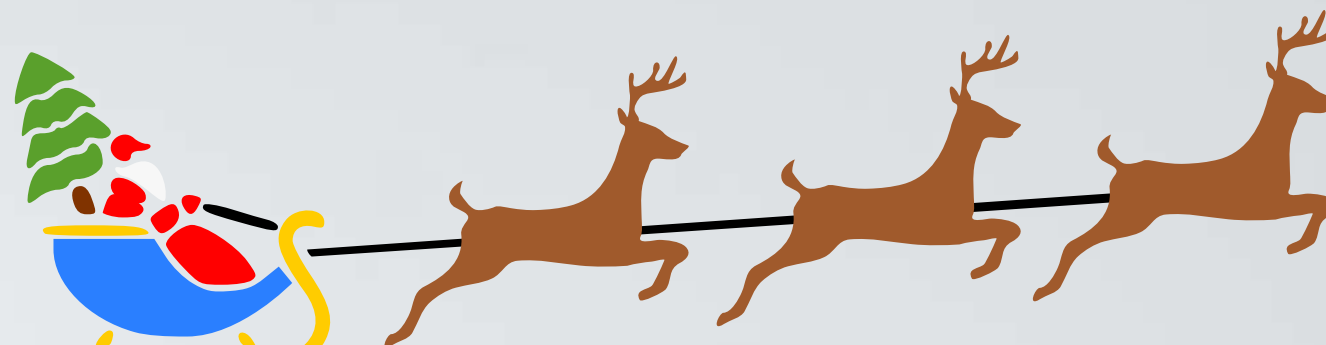
**R\$ 530 milhões**

**29% maior que ano anterior.**

**Neste valor são considerados gastos  
com presente e comemoração.**

**Gasto Médio Total**

**R\$ 600,49**





# Quais as expectativas para o Natal de 2022?

**Melhores em comparação ano de 2021**

**Há um aumento real no gasto médio com presentes e comemorações, e também, nos percentuais de intenções de comemorar e comprar.**

**A população esta muito mais propensa a comemorar, tornando a expectativa de movimento na economia bastante positiva.**





## Presentes de Natal

Movimentação:  
R\$252,8  
milhões

\*49,40%  
presentearão

\*Gasto médio:  
R\$344,52



## Comemorações de Natal

Movimentação:  
R\$277,2  
milhões

\*72,90%  
comemorarão  
\*Gasto médio:  
R\$255,97



# As roupas, calçados e acessórios estão dentre as preferências dos consumidores nas compras de presentes, 86.30% dessas compras serão realizadas em lojas físicas



Roupas, calçados e acessórios.  
68,80%



Brinquedos  
45,50%



Não sabe  
9,00



Móveis/eletrodomésticos  
5,40%



Celulares e notebooks  
3,20

- 3% ainda não sabe como fará suas compras;

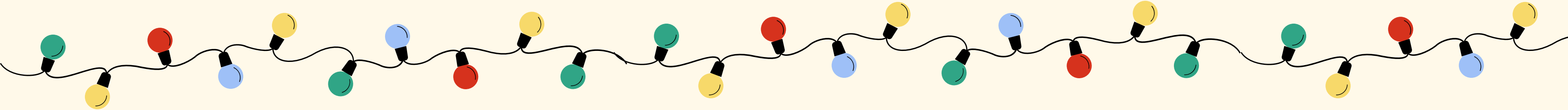
- 10,40% comprarão pela internet através do site da empresa.





## **Daqueles que farão compras**

- 86,30% Pretendem comprar presencialmente de uma loja física;**
- 10,40% Pretendem comprar pelo site das empresas;**
- 3% Ainda não sabe como comprará.**



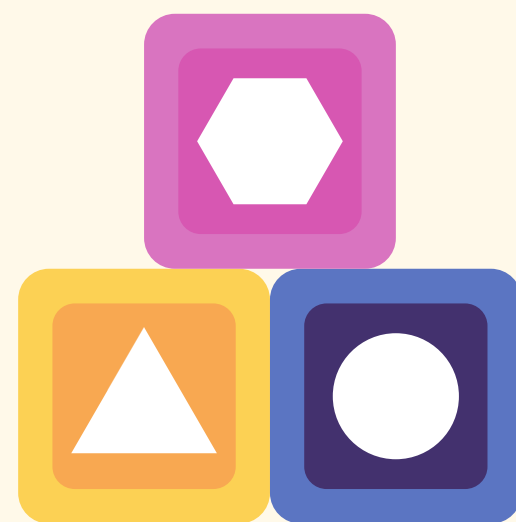
# No momento da compra, o preço, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento serão os principais atrativos



Pagamento à vista,  
com desconto  
56,70%



Parcelamento  
44,20%



Variedade  
30%



Atendimento  
35,90%

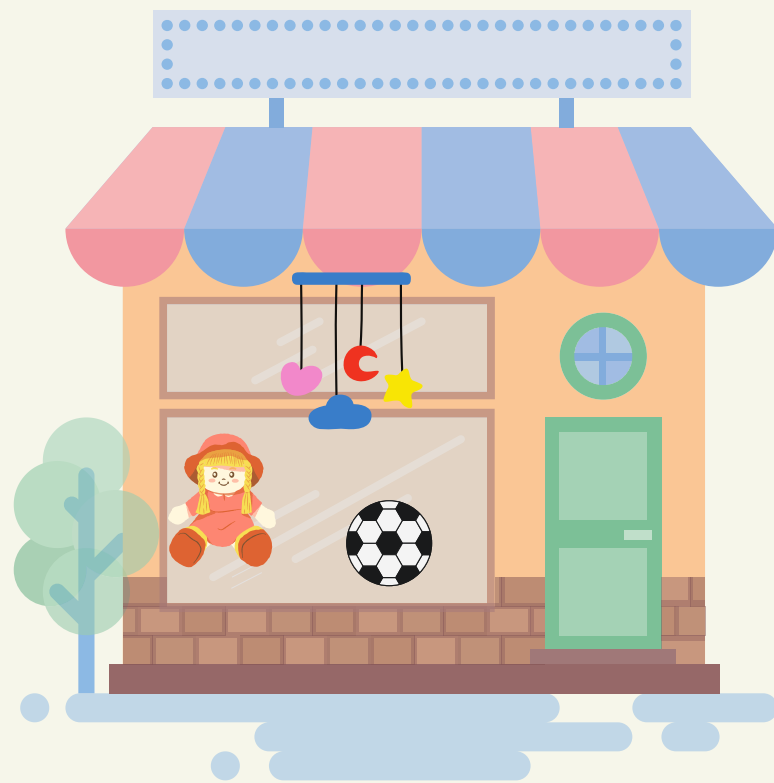


Preço  
62,60%





# Como os consumidores estão definindo o que presentear?



Por meio de vitrines  
45,70%



Por meio de propagandas  
49,90%



Dicas de amigos e familiares  
35,60%



Escolha da pessoa a ser  
presenteada  
33,20%



# Daqueles que não comprarão presentes:

- 0,50% não tem familiares próximos;
- 32,50% está sem dinheiro;
- 10,70% está desempregado;
- 24,20% acha uma data inventada pelo comércio;
- 31,60% está mais receoso em gastar.



# Como serão as comemorações?



- **66,80% farão uma refeição em casa;**
- **48,10% alimentação na casa de amigos/familiares;**
- **53,70% comprarão bebidas;**
- **1,60% viajarão.**





# Quais as expectativas para o Fim de Ano de 2022?

Melhores em comparação ano de 2021

Há um aumento real no valor total com comemorações, devido ao aumento no percentual de pessoas querendo comemorar.

O valor médio de comemoração ficou praticamente estável considerando a inflação.

A festive background for New Year's Eve featuring a gold balloon with a lit sparkler, a black balloon with gold stars, and a white balloon with gold stars. The scene is decorated with gold streamers and a white banner with the words "Feliz Anos Novos" in cursive.

**MOVIMENTO REFERENTE  
AO ANO NOVO**

**R\$ 286,46 milhões**  
Aumento de  
**35% em relação ao ano  
anterior.**

**Gasto Médio  
R\$ 273,92**

# Como serão as comemorações?

- 32,90% comemorarão em casa;
- 37,90% comemorarão na casa de amigos ou familiares;
- 7,30% comemorarão em um salão de festas;
- 4,10% comemorarão em bares/restaurantes.

## Com quem comemorarão?

- 60,50% comemorarão com amigos e familiares mais próximos
- 28,40% comemorarão apenas com as pessoas que moram juntos
- 8,20% comemorarão em um espaço de festas





# Compras Natal

## 2022

## 2021

Cidades	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	47,10%	395,45	2.182.969	21,70%	323,08	821.692
Campo Grande	55,70%	346,52	91.500.513	34,60%	193,00	31.656.968
Corumbá/Ladário	44,10%	389,08	12.189.975	70,10%	372,37	18.510.280
Coxim	45,40%	276,43	2.196.957	41,40%	304,53	2.207.012
Dourados	46,10%	342,69	18.638.330	47,20%	305,85	17.031.349
Ponta Porã	50,80%	372,05	9.300.245	54,50%	327,71	8.778.025
Três Lagoas	50,00%	352,48	11.367.589	48,90%	322,07	10.158.402
Total de municípios pesquisados	49,40%	344,52	137.147.066	45,40%	300,10	109.789.723
MS	49,40%	344,52	252.815.253	45,40%	300,10	202.385.056

**Comemorações Natal**

2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	42,60%	200,00	998.561	47,80%	205,15	1.149.283
Campo Grande	79,90%	249,42	94.475.257	43,40%	170,94	35.169.592
Corumbá/Ladário	61,80%	349,24	15.305.053	89,80%	256,69	16.409.494
Coxim	73,70%	211,78	2.732.329	60,40%	243,05	2.569.879
Dourados	75,20%	256,72	22.776.248	62,50%	243,26	17.937.426
Ponta Porã	78,20%	271,21	10.423.579	70,10%	234,59	8.082.083
Três Lagoas	68,80%	262,82	11.663.012	58,40%	260,14	9.798.978
Total de municípios pesquisados	72,90%	255,97	150.370.184	59,90%	232,56	112.256.500
MS	72,90%	255,97	277.190.589	59,90%	232,56	206.932.283



## Comemorações Ano Novo

2022

2021

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	44,10%	233,33	1.205.991	29,30%	246,21	845.496
Campo Grande	68,90%	264,89	86.521.654	35,40%	268,99	45.141.154
Corumbá/Ladário	61,80%	393,54	17.246.451	93,20%	287,66	19.011.604
Coxim	74,80%	230,77	3.021.771	58,10%	243,03	2.471.803
Dourados	75,20%	267,02	23.690.066	53,20%	248,34	15.587.095
Ponta Porã	75,00%	280,94	10.355.695	57,80%	264,26	7.506.911
Três Lagoas	70,40%	280,26	12.726.168	59,20%	285,93	10.917.872
Total de municípios pesquisados	70,40%	273,92	155.396.609	53,80%	265,62	115.157.016
MS	70,40%	273,92	286.456.240	53,80%	265,62	212.279.058

# OBJETIVO DA PESQUISA

**Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o Natal e Ano Novo(2022)**

\* Quantitativo;

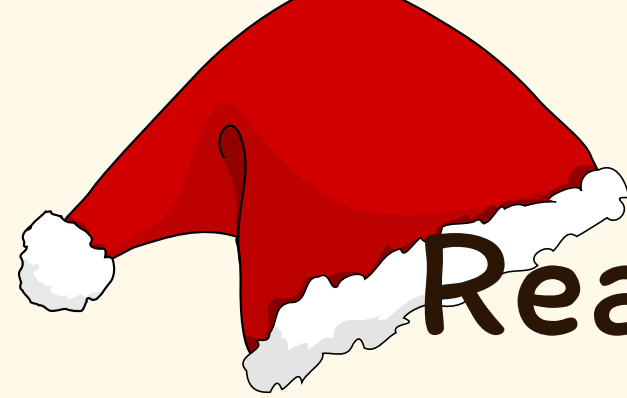
\* Aplicação de 1.735 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 01 a 10 de novembro de 2022;

\* 95% de confiança;

\* A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

\* Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;





# Realização:



# Parceiros:



## APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

**COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA** Regiane Dedé de Oliveira-IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Júnior - SEBRAE/MS



## EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Bruno Lindenberg – IPF