



2º Censo

Cervejarias Independentes Brasileiras

2021



2ª Censo

Cervejarias Independentes Brasileiras

2021

REALIZAÇÃO

Sebrae/NA

Unidade de Competitividade

Mayra Viana
Vicente Scalia
Alberto Ribeiro Vallim
Bianca Amazonas
Luis Antonio Martins Chaves
Lucas Gayoso

Unidade de Gestão Estratégica

Kennyston Costa Lago
Dênis Nunes

ABRACERVA

Bruno Rocha da Cunha Araujo
Nadhine Maria de França
Rodolpho César dos Reis Tinini
Ugo Todde Nogueira

Tipo de pesquisa: quantitativa por meio de formulário online (web survey).

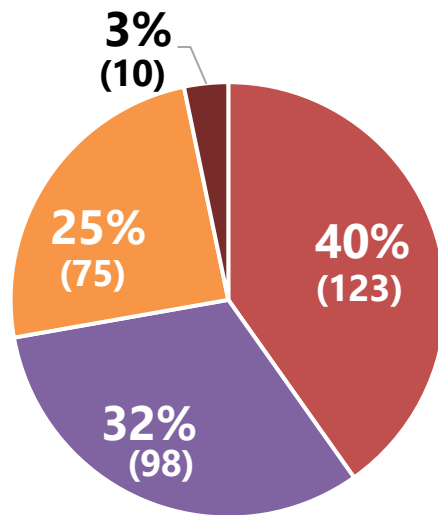
Período de coleta: de maio a setembro de 2021.

Universo:

- 2.264 empresas com CNPJ da CNAE 1113-5/02 – Fabricação de cervejas e chopes.
- Produtores informais e independentes.

Amostra: 306 respondentes.

Relação com o segmento de cerveja



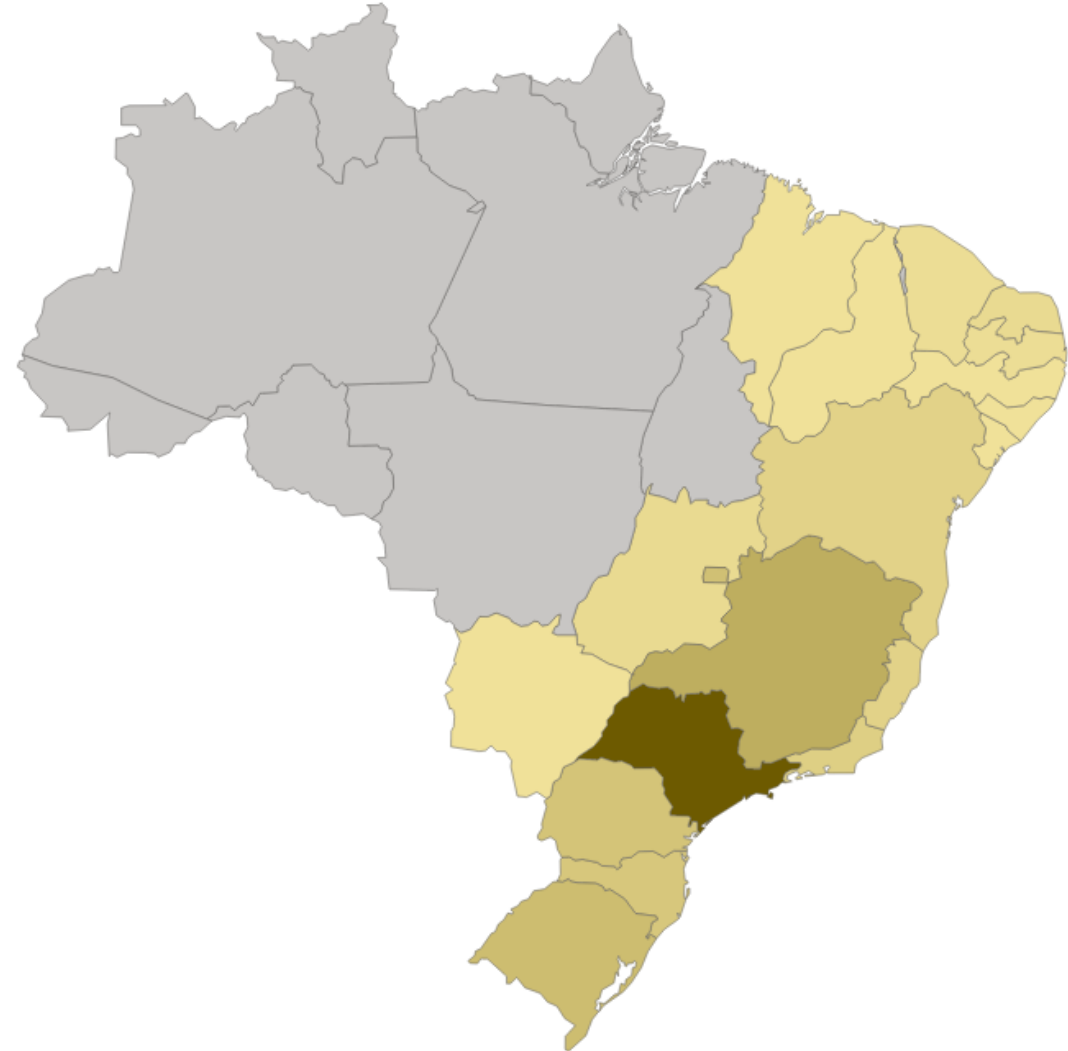
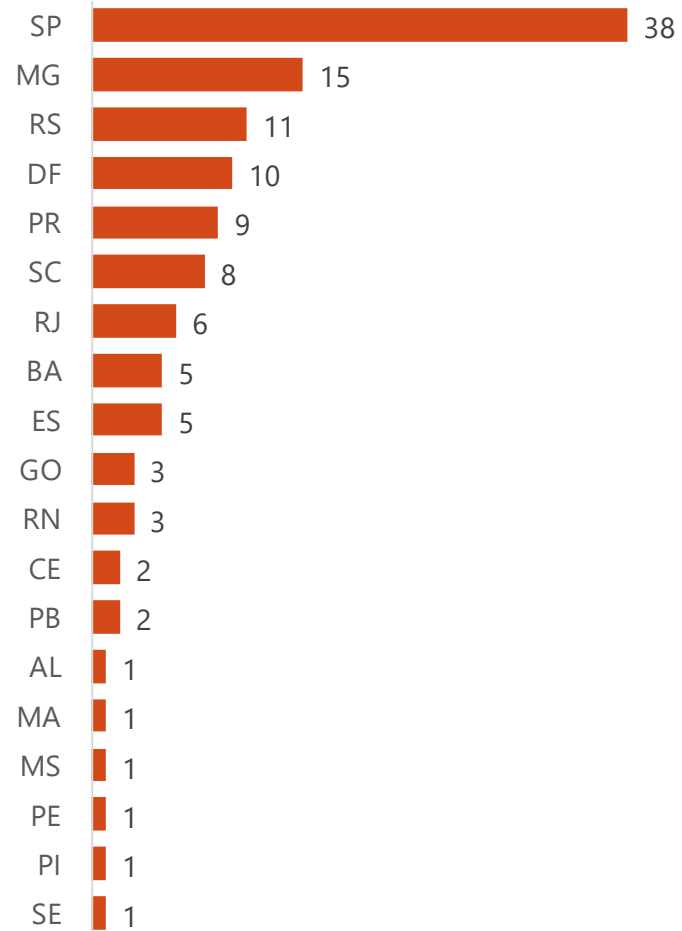
- Tenho uma produção formal de cerveja (fábrica, cigano ou brewpub)
- Tenho uma produção informal de cerveja (cervejeiro caseiro)
- Tenho outra relação com o segmento (fornecedor, revendedor, pesquisador, consumidor etc.)
- Não tenho relação com o segmento

Onde ocorre sua produção de cerveja?



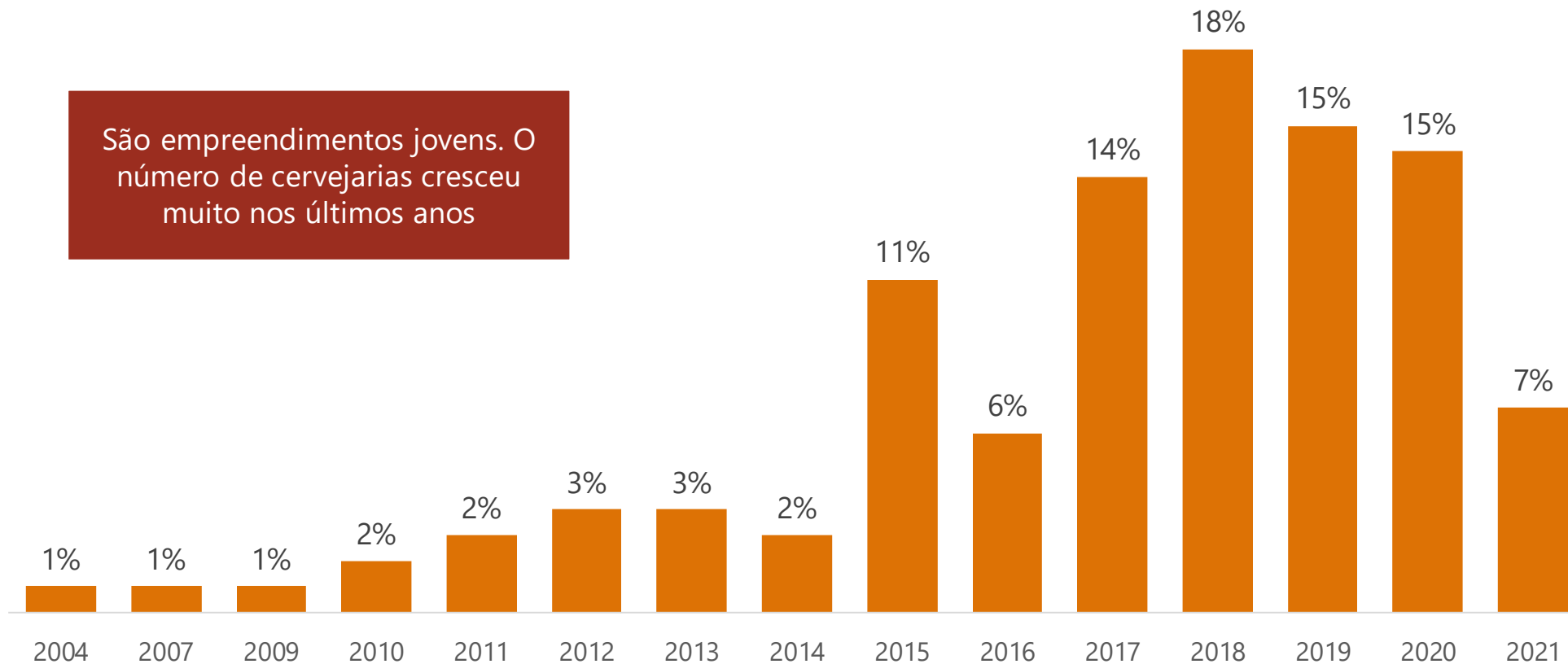
Total: **306** respondentes

UF'S DOS RESPONDENTES



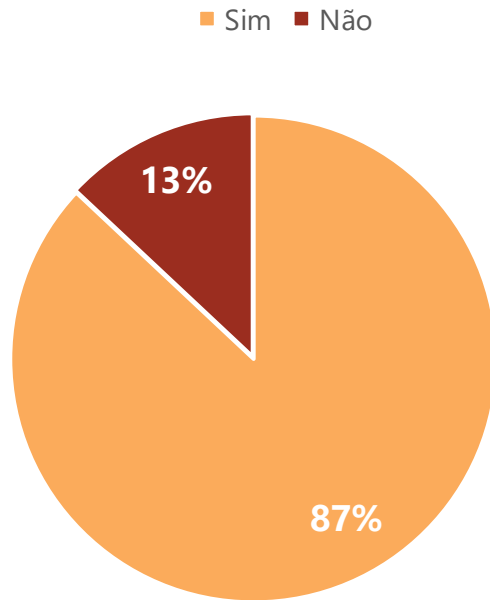
Ano de fundação do negócio

São empreendimentos jovens. O número de cervejarias cresceu muito nos últimos anos



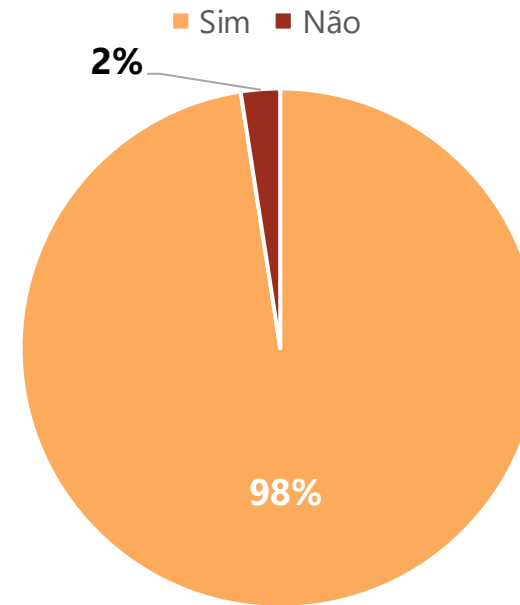
75% dos negócios fundados nos últimos 6 anos

Você considera sua forma de produção artesanal?



Não há definição oficial para cerveja artesanal. Mas a maioria se coloca nesta categoria

Você considera sua forma de produção independente?

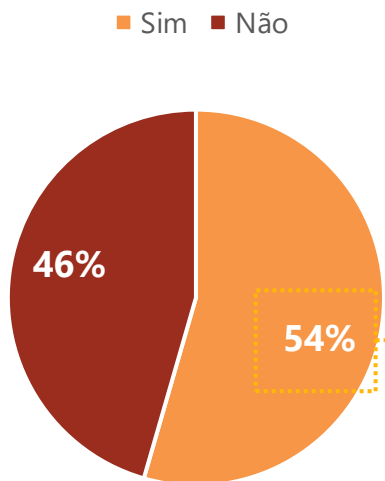


Quase a totalidade das cervejarias pesquisadas não pertence a grandes grupos cervejeiros

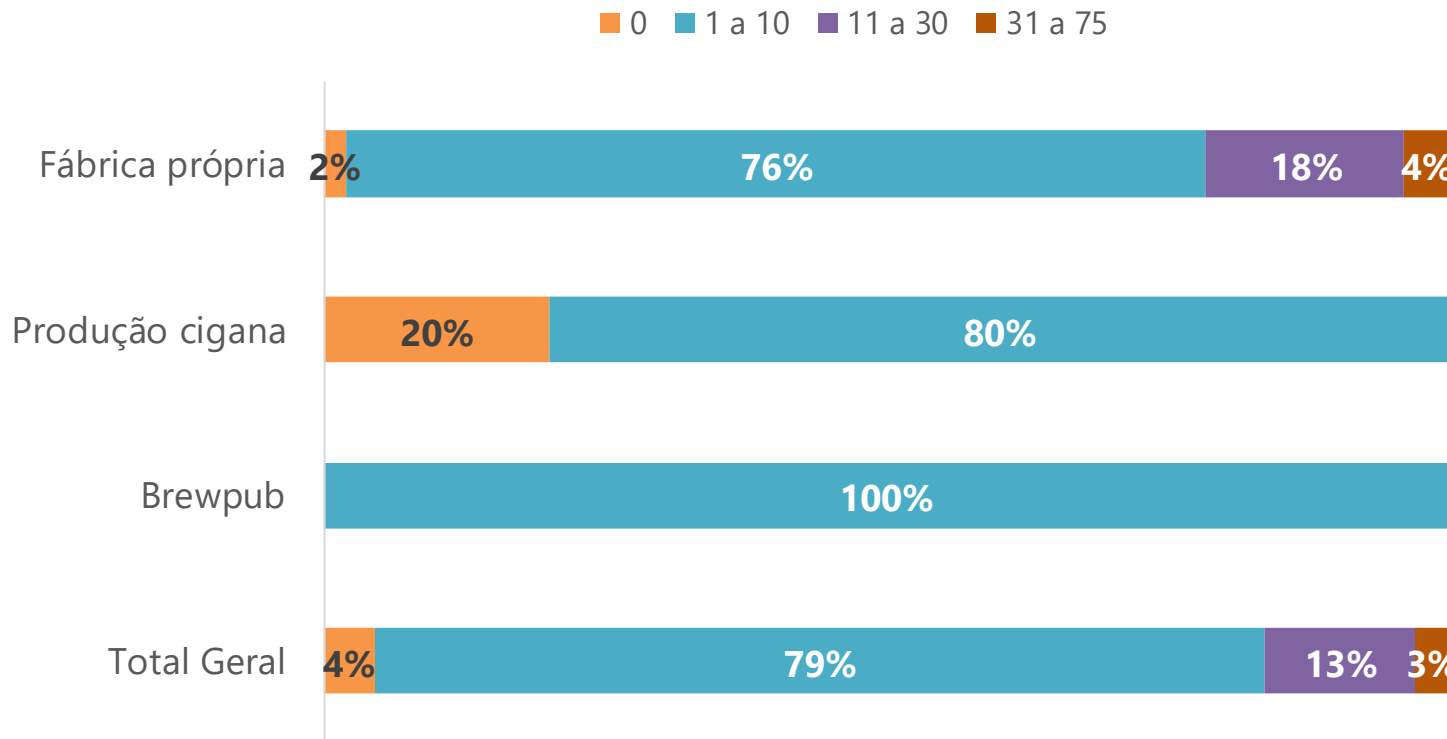
Pergunta respondida pelo grupo:

■ Produção formal de cerveja (fábrica, cigano ou brewpub)

Você possui funcionários?



Quantidade de funcionários nas etapas de operação

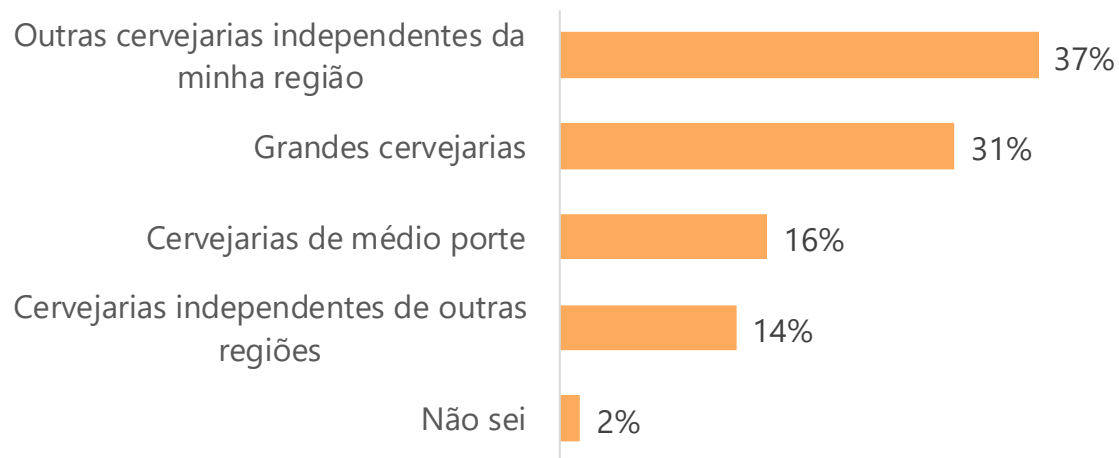


São empreendimentos pequenos. A grande maioria possui até 10 funcionários

Pergunta respondida pelo grupo:

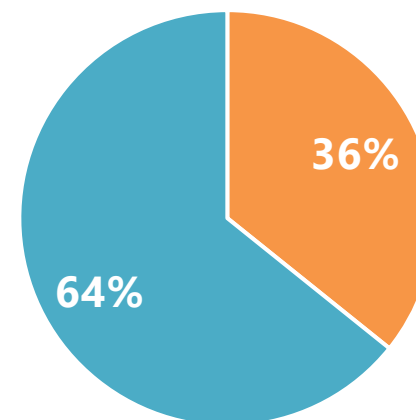
■ Produção formal de cerveja (fábrica, cigano ou brewpub)

Principais concorrentes



Mercado de cervejarias independentes

- Está saturado
- Ainda tem espaço para entrada de novas cervejarias



Apesar de considerarem outras cervejarias independentes como importantes concorrentes, reconhecem espaço no mercado para mais empreendimentos

Pergunta respondida pelo grupo:

- Produção formal de cerveja (fábrica, cigano ou brewpub)

MUITO ALÉM DO HOBBY:

59%

dos respondentes de **Fábrica Própria** já foram caseiros, mas

20%

não tinham qualquer relação com cerveja antes de empreender

DE CASEIROS A EMPREENDEDORES:

98%

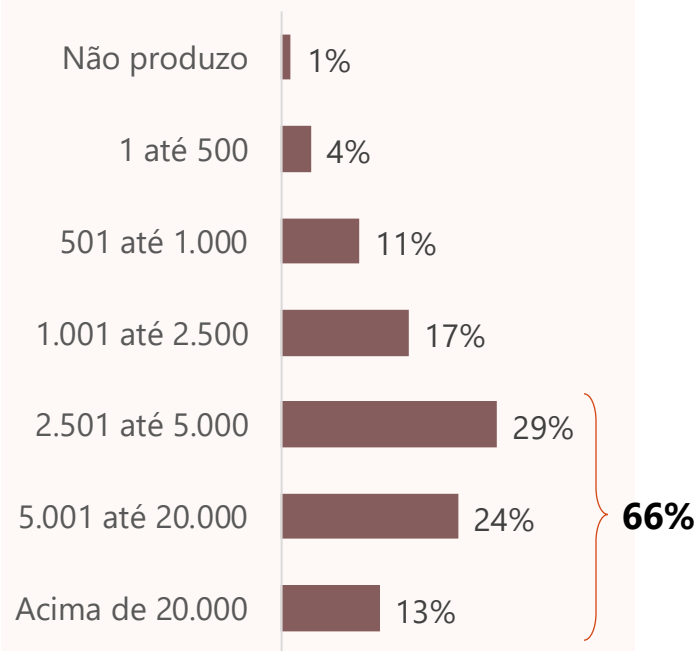
dos respondentes de **Produção Cigana**

88%

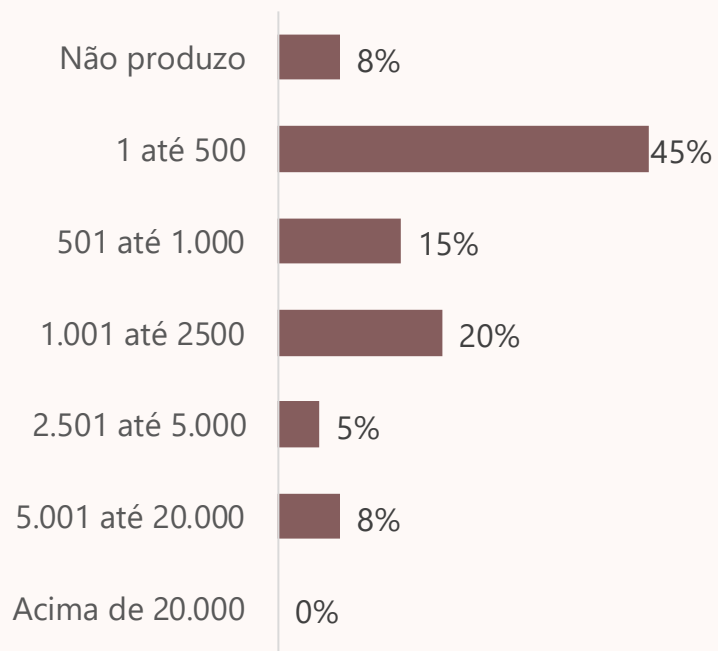
dos respondentes de **Brewpub**

PRODUÇÃO MENSAL (litros)

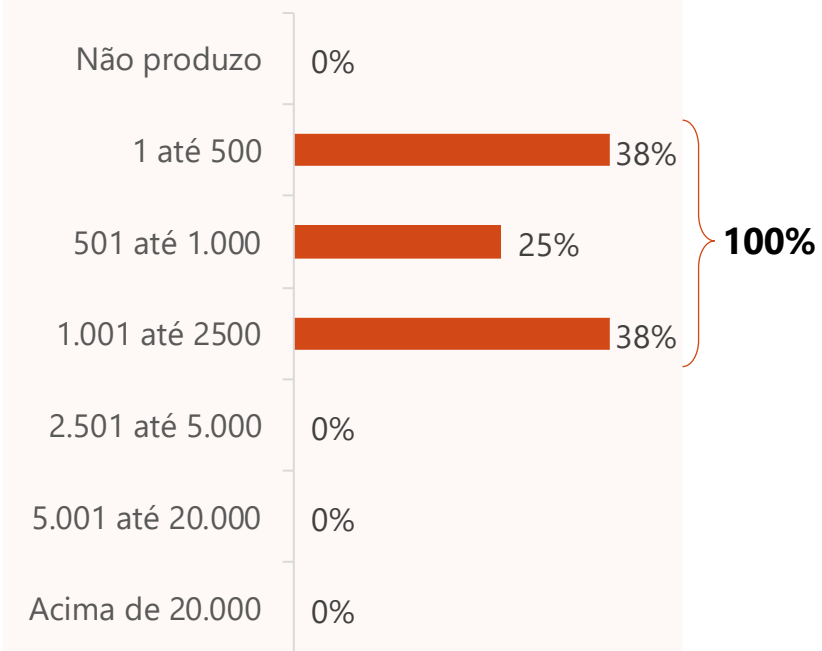
Fábrica Própria



Produção Cigana

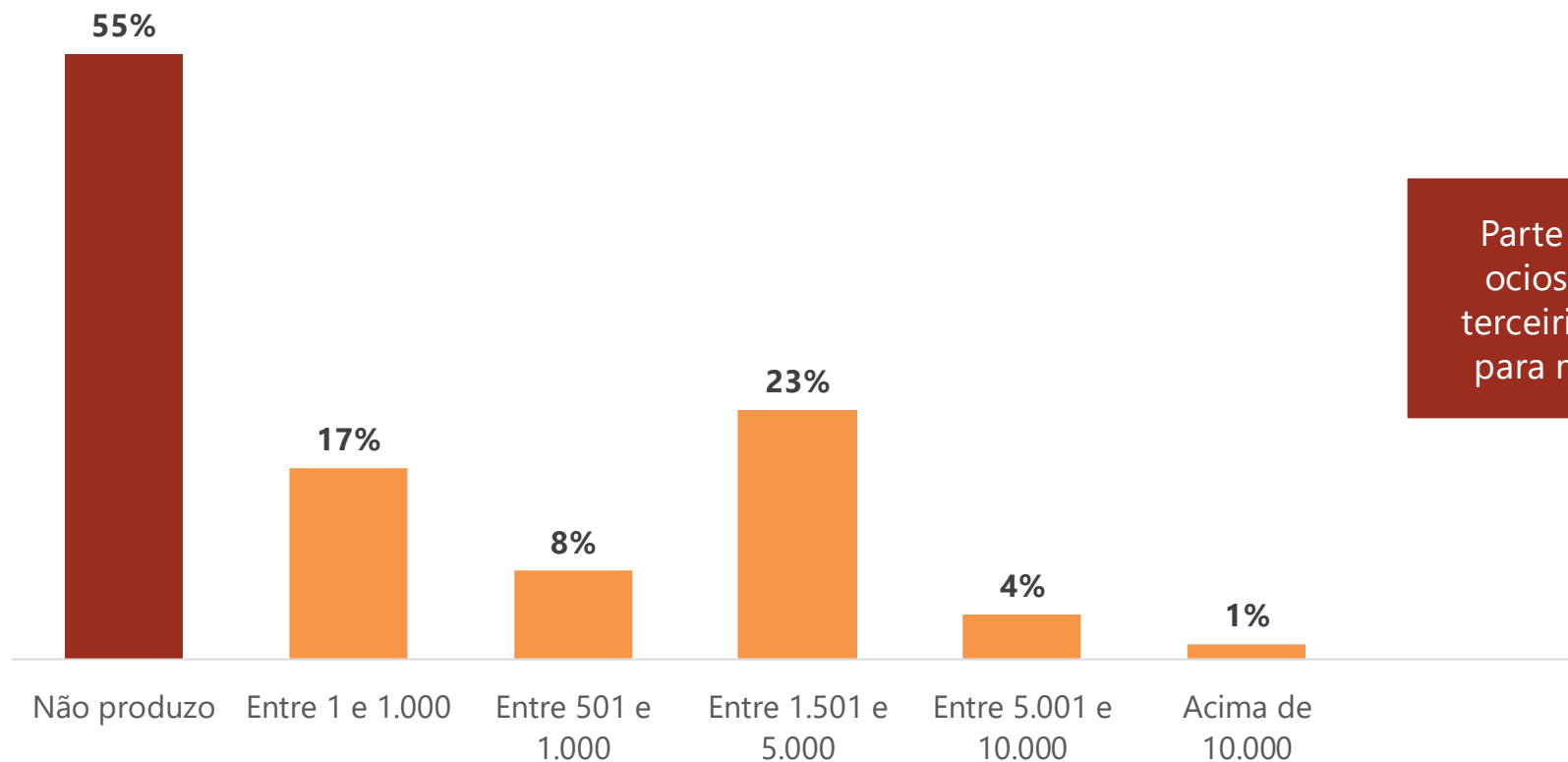


Brewpub



Os três perfis de produção se diferem em volume produzido

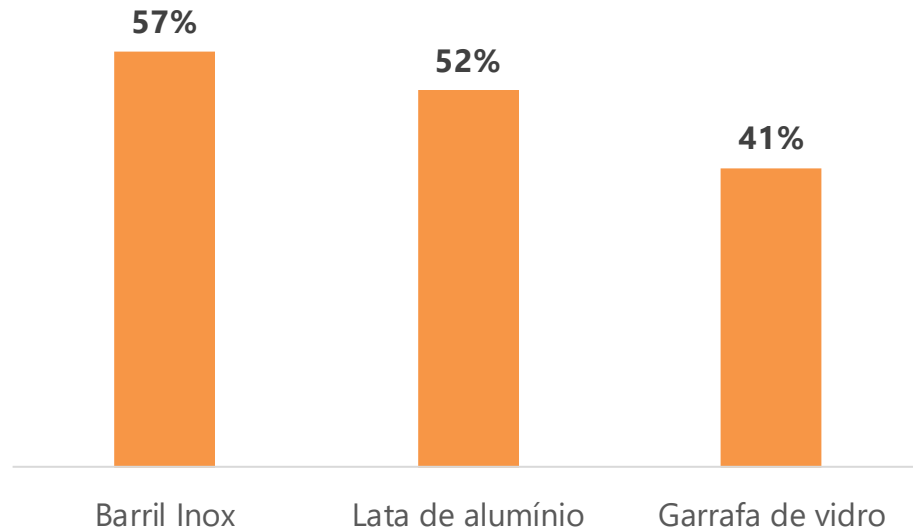
Quanto por mês as fábricas próprias produzem para terceiros (ciganos)



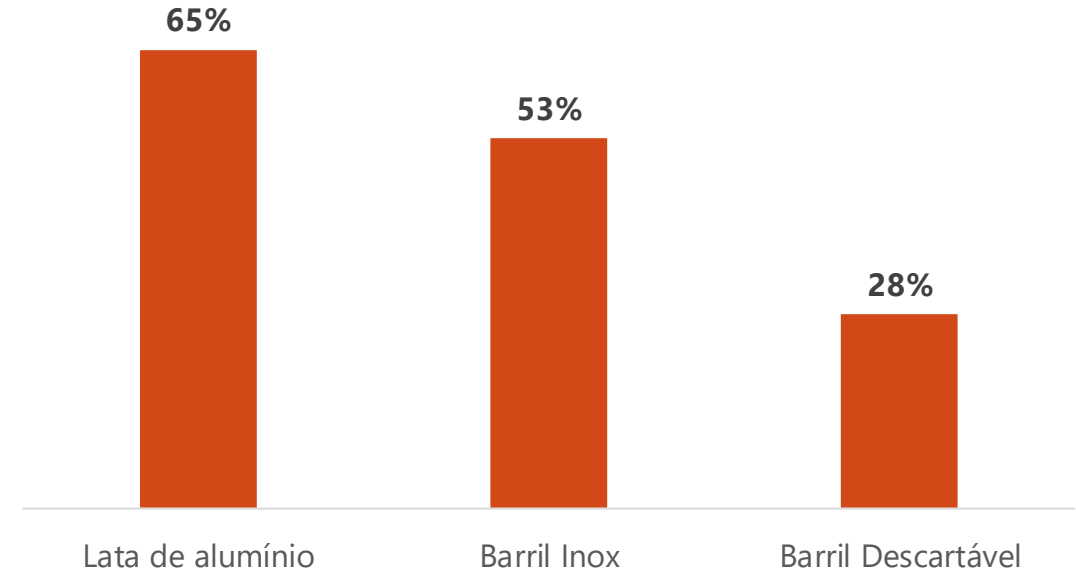
Parte das fábricas próprias reduz a ociosidade produtiva por meio da terceirização da fábrica, muitas vezes para mais de uma cervejaria cigana

No próximo ano, você pretende elevar a quantidade utilizada de quais embalagens a seguir?

Fábrica Própria



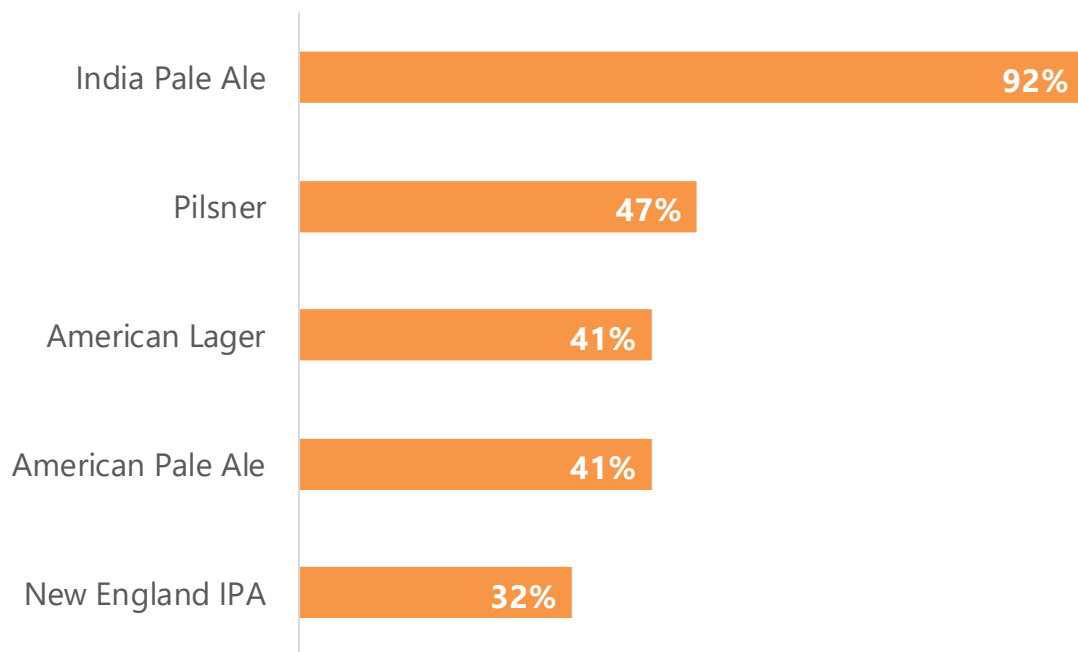
Produção Cigana



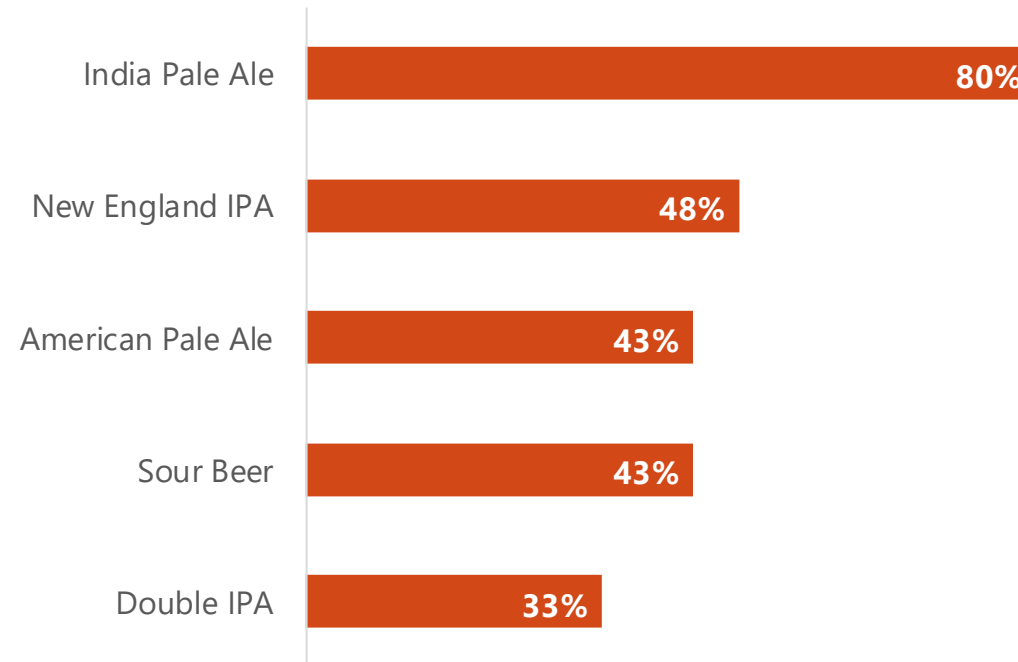
Cresce o interesse do mercado por latas de alumínio

Estilos mais relevantes na produção total

Fábrica própria



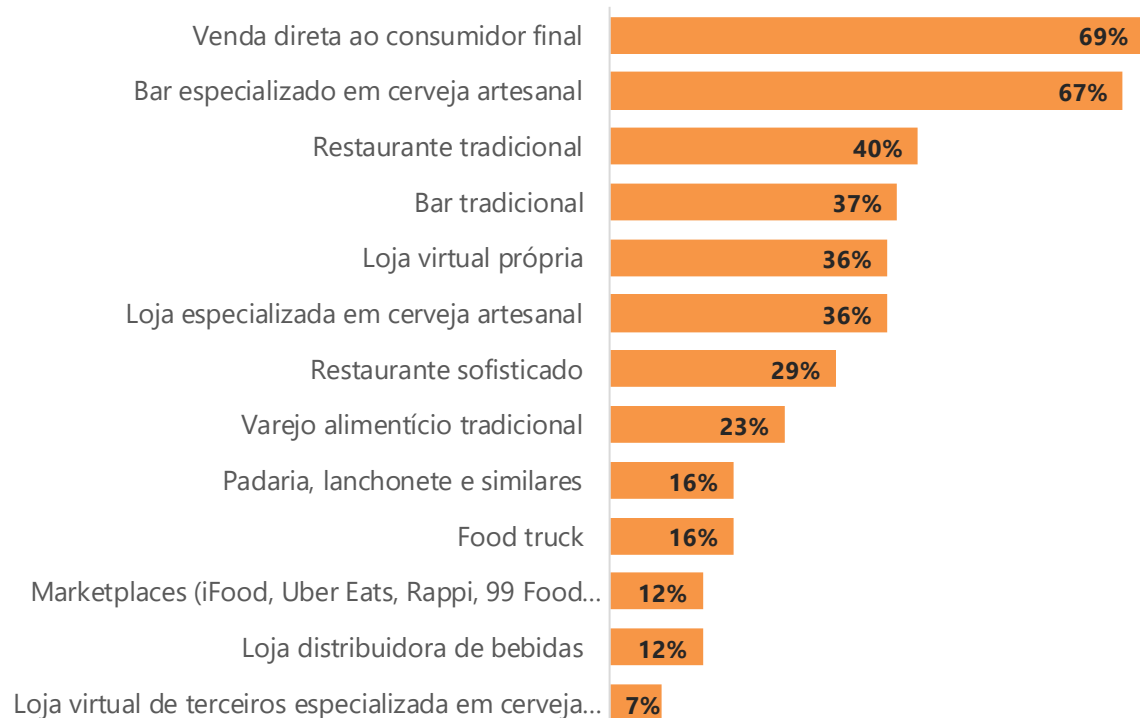
Produção Cigana



Família IPA prevalece entre os ciganos. Fábricas próprias investem também em cervejas claras.

Locais mais importantes em que as cervejas podem ser encontradas
 % de respondentes que classificou o local no top 4

Fábrica própria



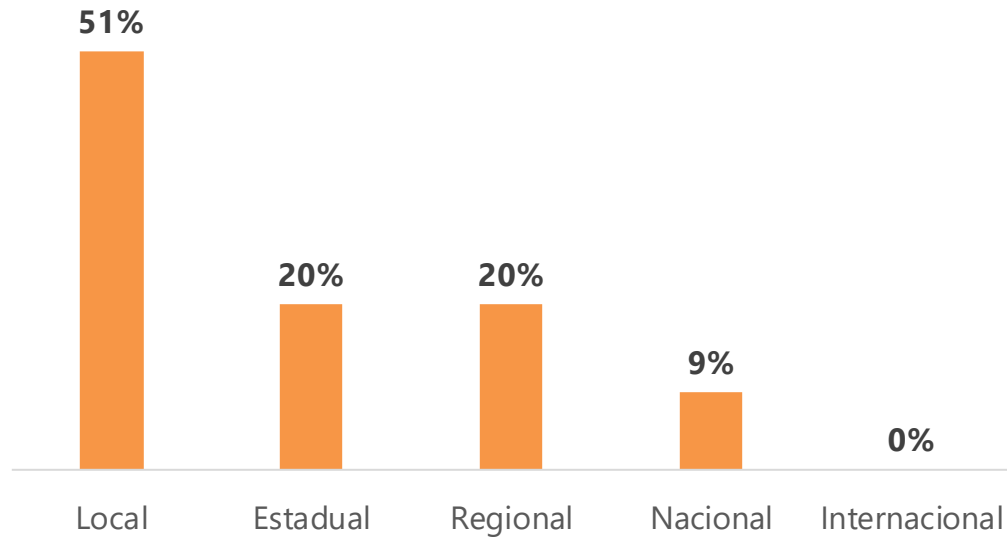
Produção cigana



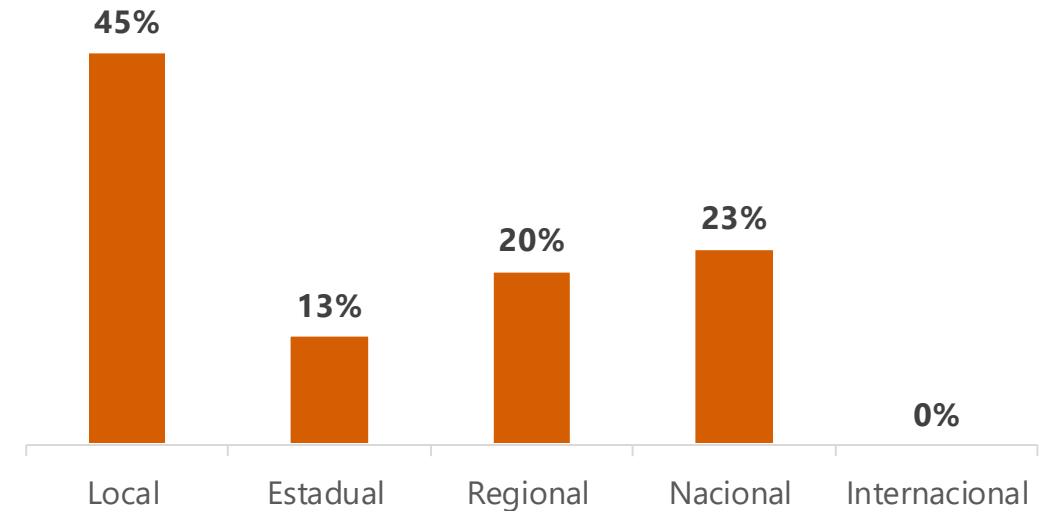
Venda ao consumidor se torna muito relevante para a fábrica própria

Alcance da cerveja no mercado

Fábrica própria



Produção cigana

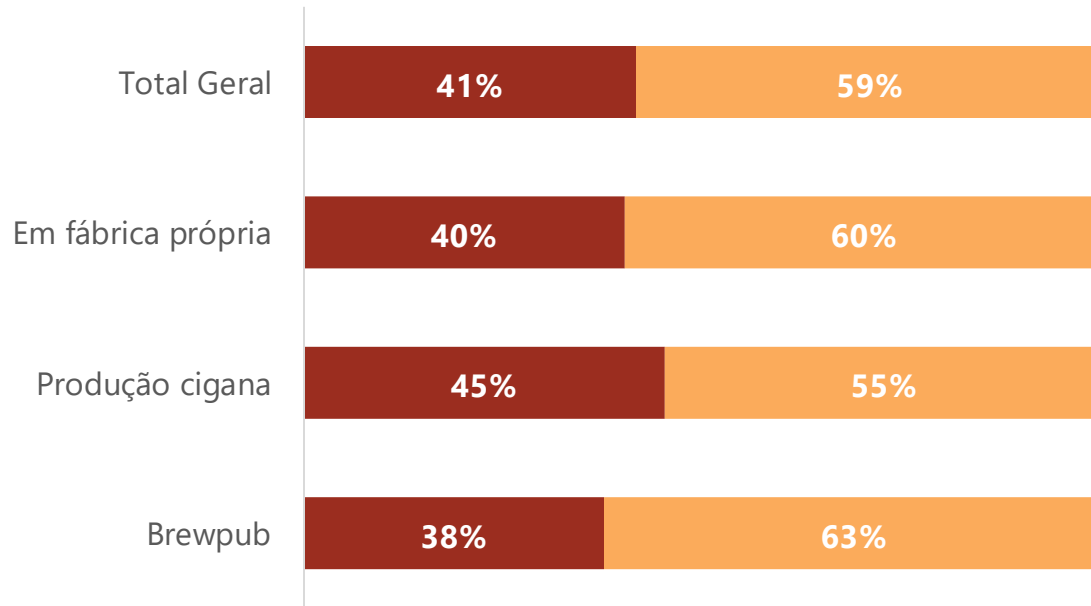


Local - apenas no meu município e municípios vizinhos
Estadual - apenas dentro do meu estado
Regional - apenas no meu estado e estados limítrofes
Nacional - em mais de 5 estados

Ciganos "arriscam" mais envios a outros estados do BR do que as fábricas próprias

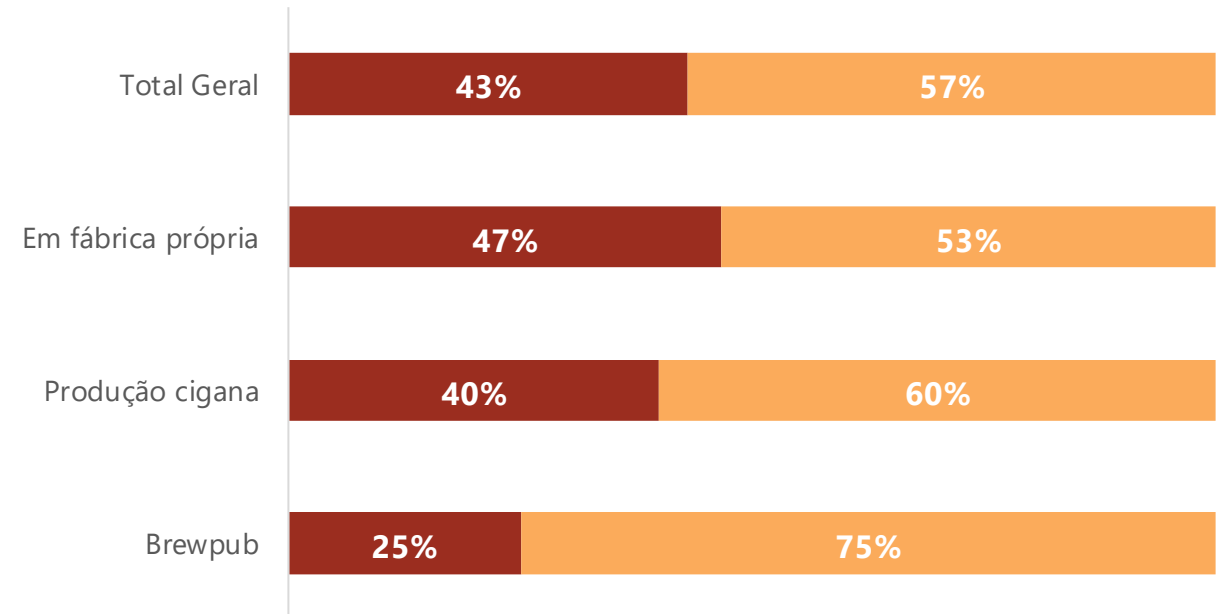
Vínculo com alguma associação cervejeira

■ Não ■ Sim



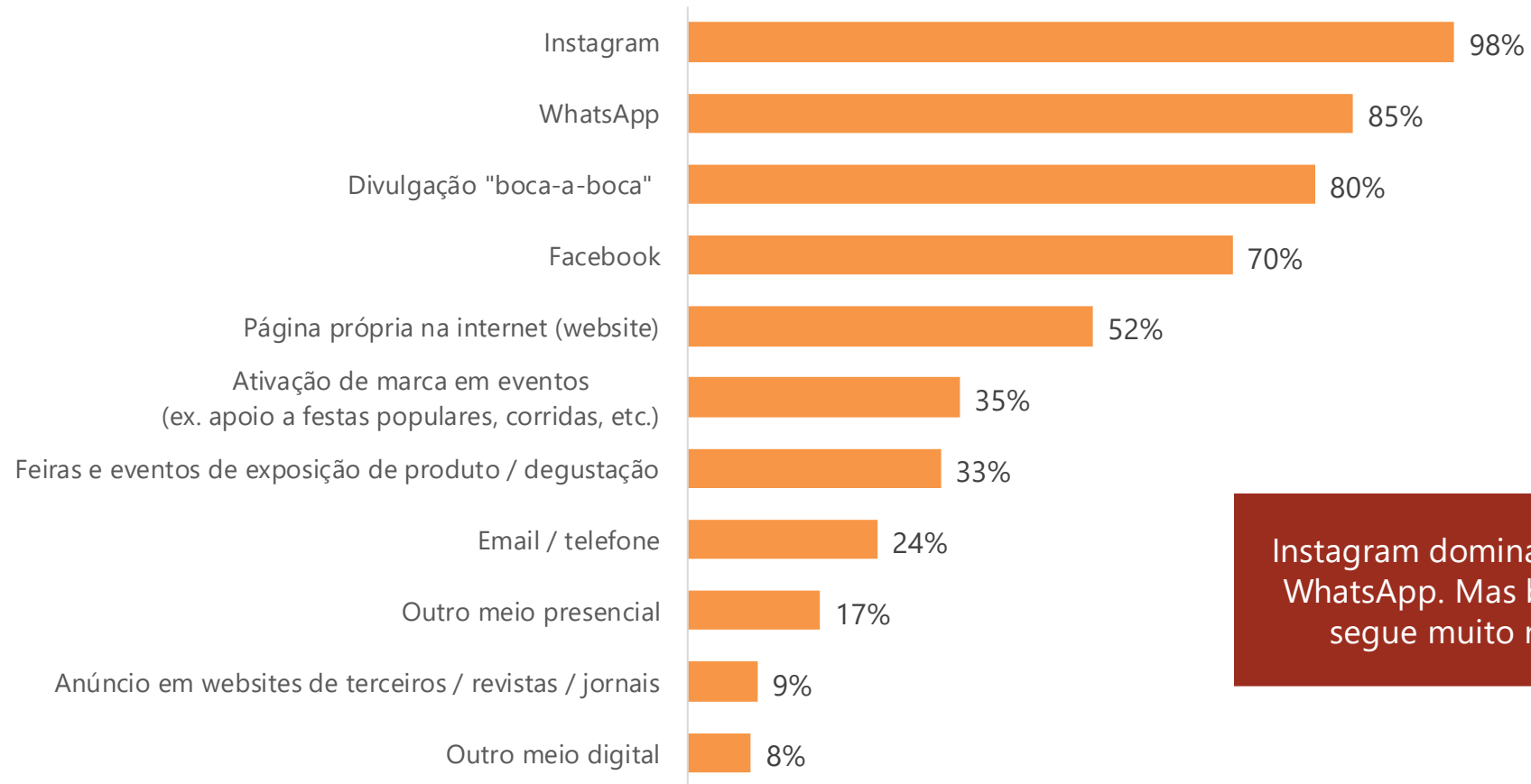
Participação em concursos de cerveja artesanal

■ Não ■ Sim



Mais da metade das cervejarias se engaja no mercado por meio de associações e concursos

Principais ferramentas ou estratégias utilizadas para divulgação

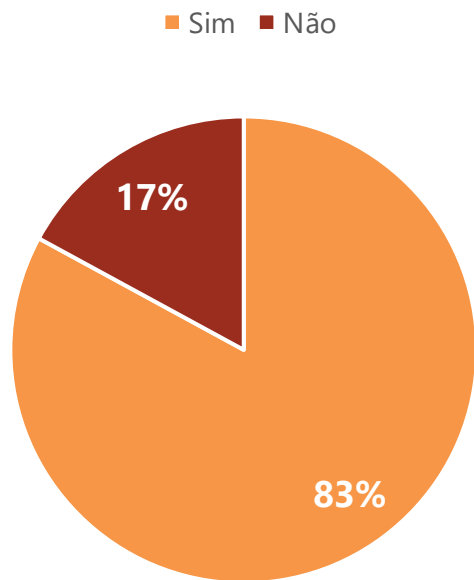


Instagram domina, seguido de WhatsApp. Mas boca-a-boca segue muito relevante.

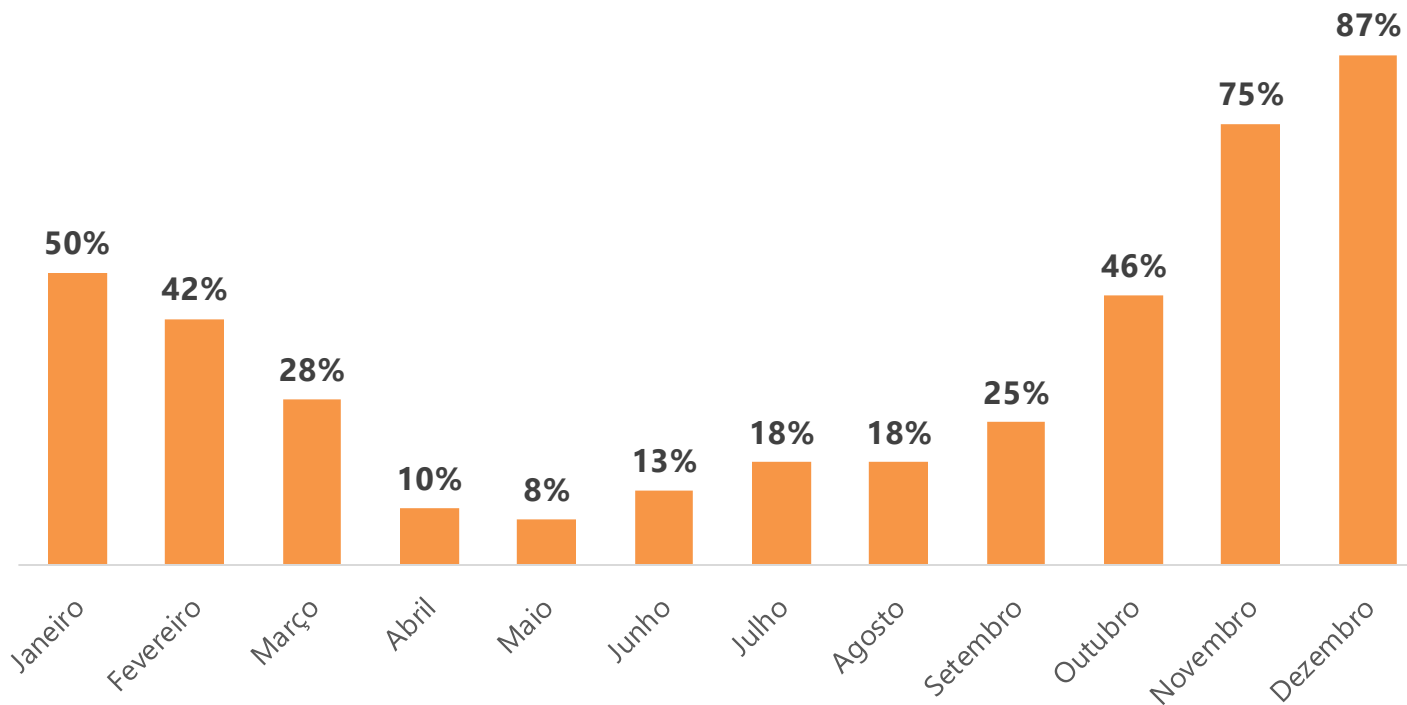
Pergunta respondida pelo grupo:

■ Produção formal de cerveja (fábrica, cigano ou brewpub)

Presença de sazonalidade de vendas em alguma época do ano



Em quais meses há aumento significativos de vendas

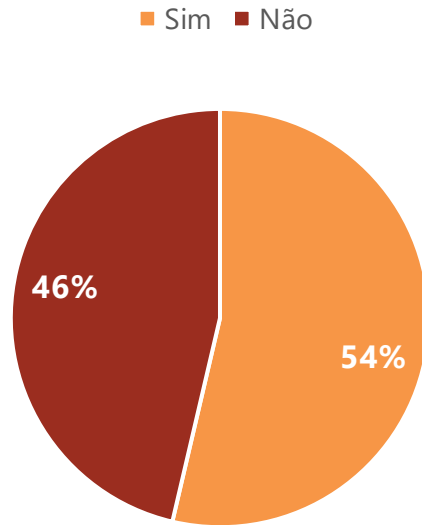


Festas de final de ano impactam expressivamente nas vendas

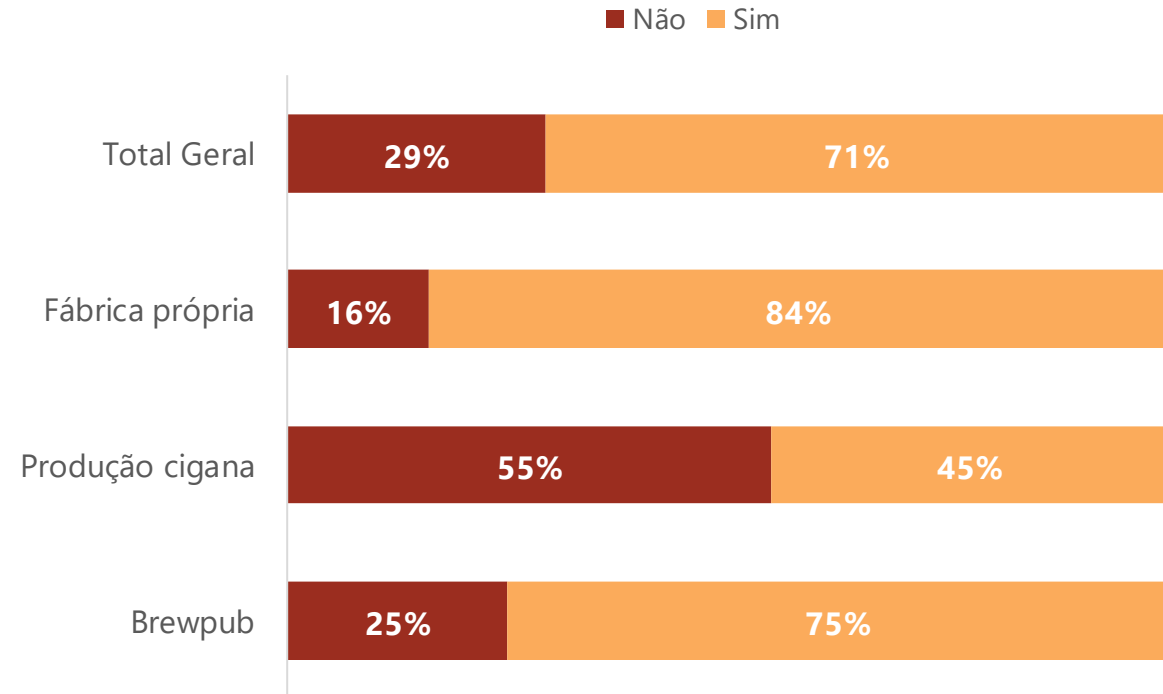
Pergunta respondida pelo grupo:

■ Produção formal de cerveja (fábrica, cigano ou brewpub)

A empresa tem ações de responsabilidade social



A empresa realiza processos produtivos sustentáveis

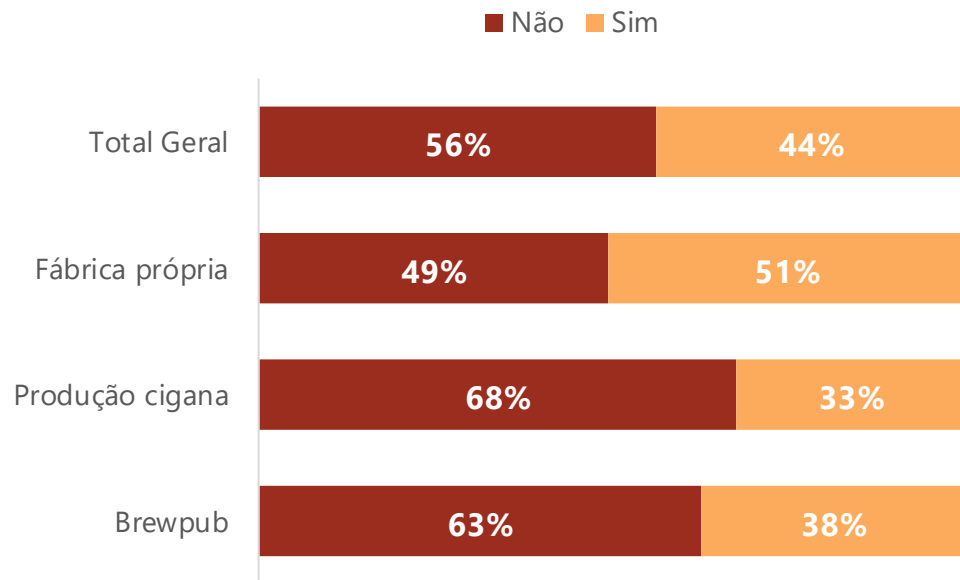


Dentre os processos sustentáveis, destaca-se gestão de resíduos, layout adequado e uso eficiente de água

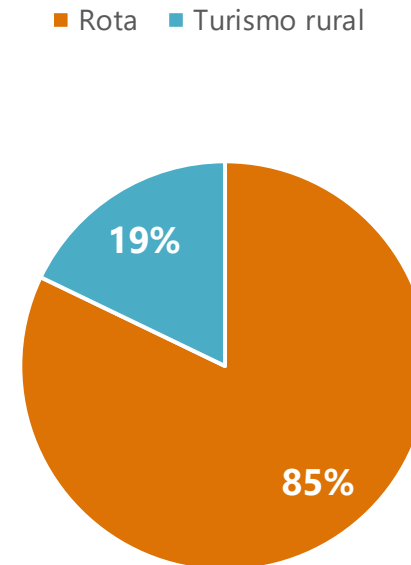
Pergunta respondida pelo grupo:

■ Produção formal de cerveja (fábrica, cigano ou brewpub)

A empresa está integrada ao turismo cervejeiro local ou regional



Qual(is) tipos de turismo cervejeiro



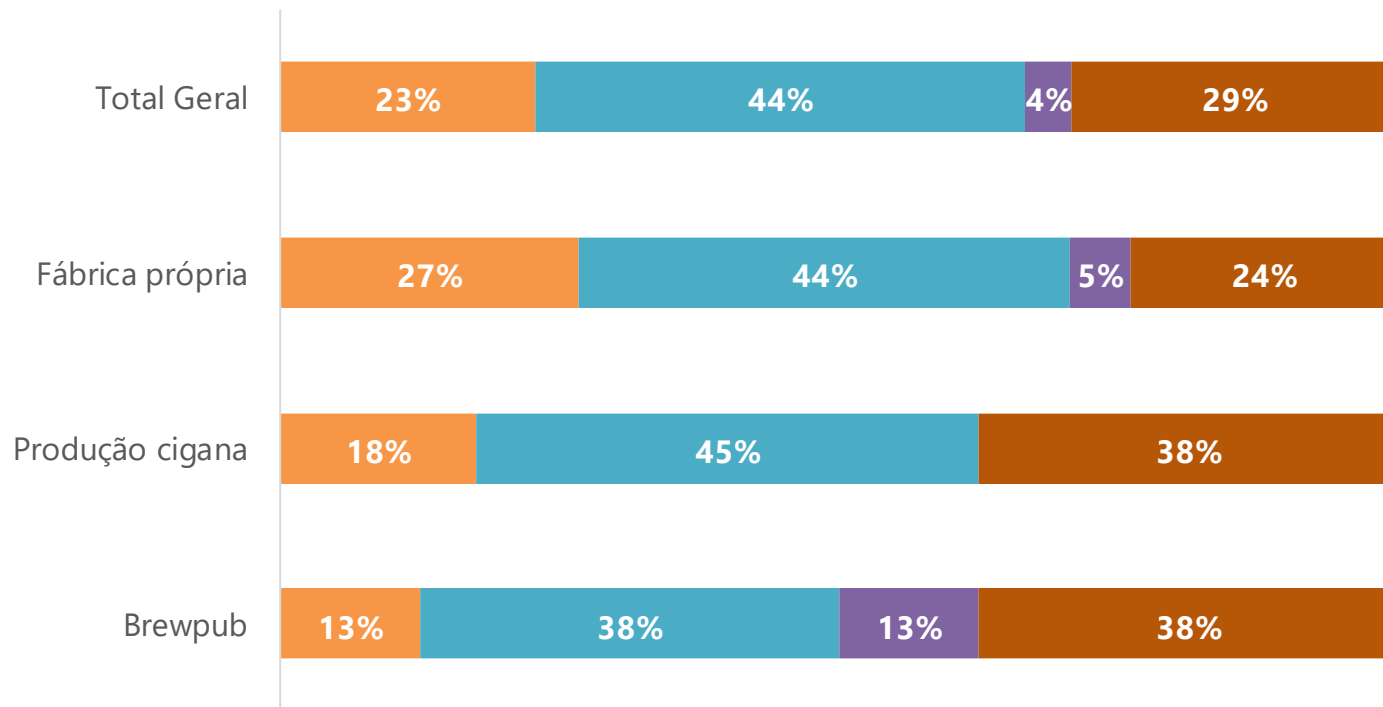
Tendência de integrar cervejarias ao turismo já atinge quase metade dos empreendimentos

Pergunta respondida pelo grupo:

■ Produção formal de cerveja (fábrica, cigano ou brewpub)

Faturamento de 2020 em comparação com 2019

■ Foi melhor
 ■ Foi pior
 ■ Se manteve
 ■ Não se aplica (para novas cervejarias)



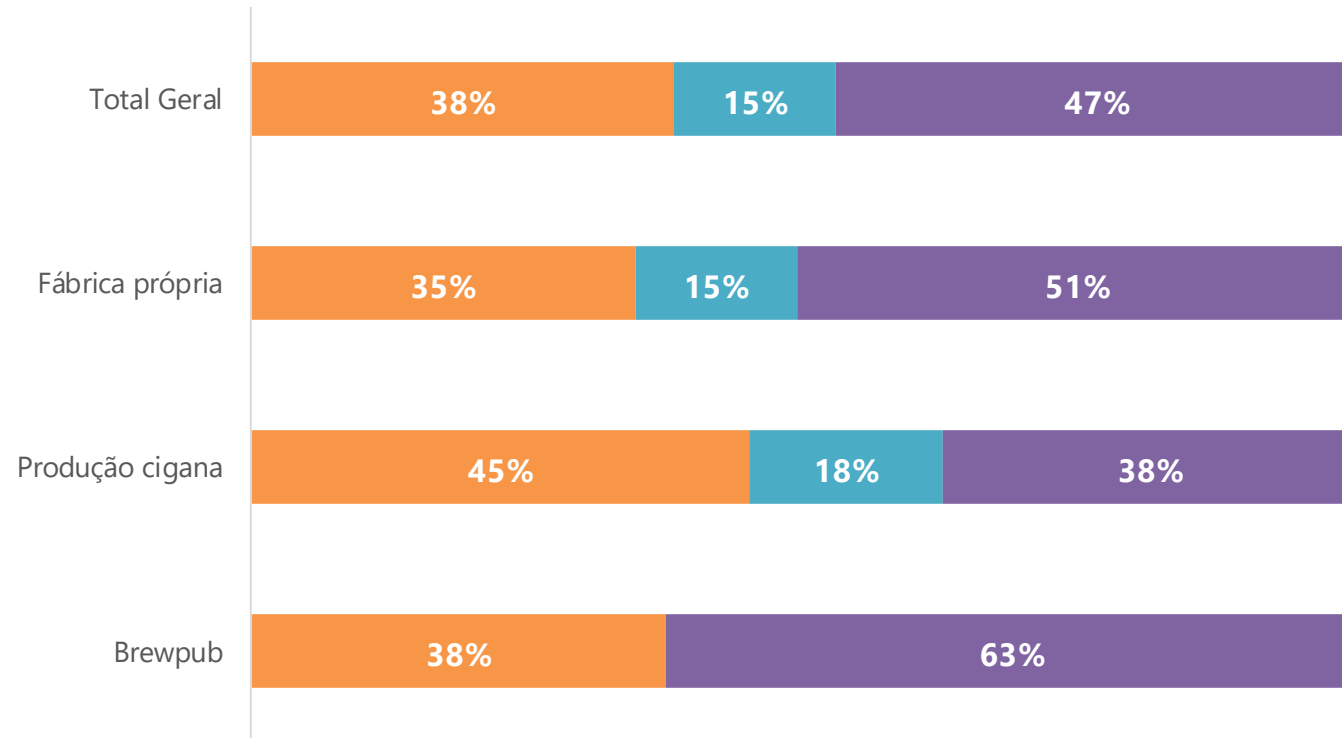
Com a crise, as vendas em 2020 tiveram forte impacto. Para 23%, as vendas foram melhores que em 2019.

Pergunta respondida pelo grupo:

■ Produção formal de cerveja (fábrica, cigano ou brewpub)

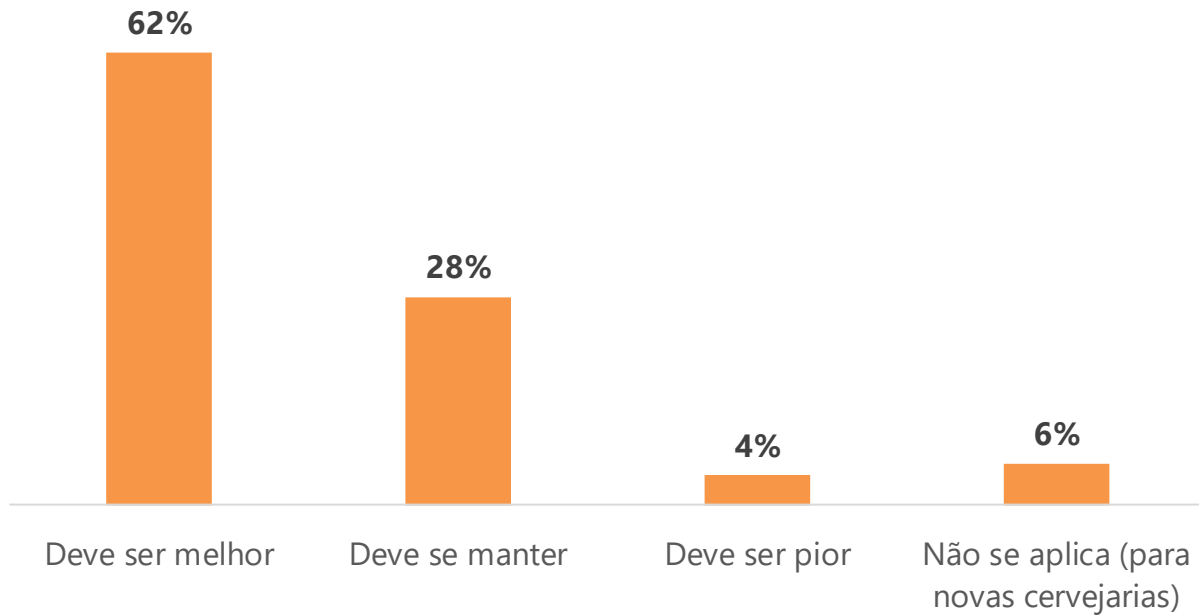
Desempenho financeiro do negócio em 2020

■ "Empatou" ■ Apresentou lucro ■ Apresentou prejuízo

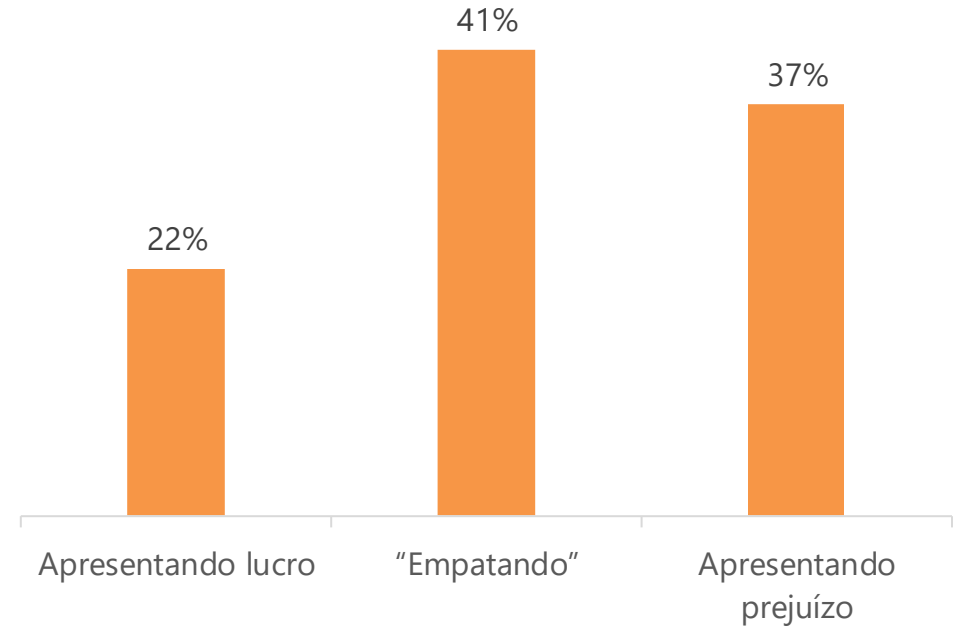


Apenas 15% dos empreendimentos viram lucro em 2020

Expectativa de faturamento do negócio em 2021 em comparação com 2020

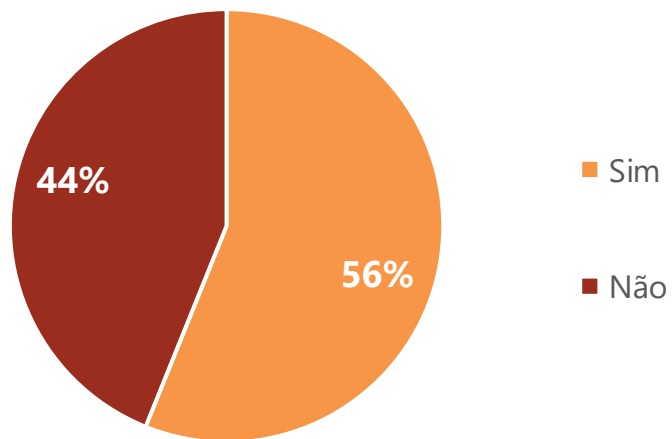


Desempenho financeiro do seu negócio na parcial de 2021?

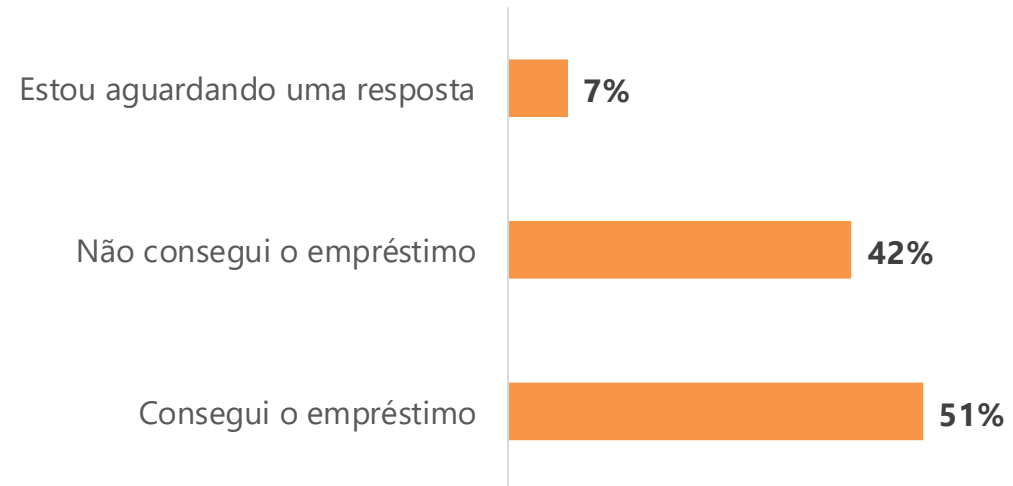


2021 deve ser melhor, mas a lucratividade segue muito aquém do ideal

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimos para sua empresa?



O que aconteceu com o pedido de empréstimo?



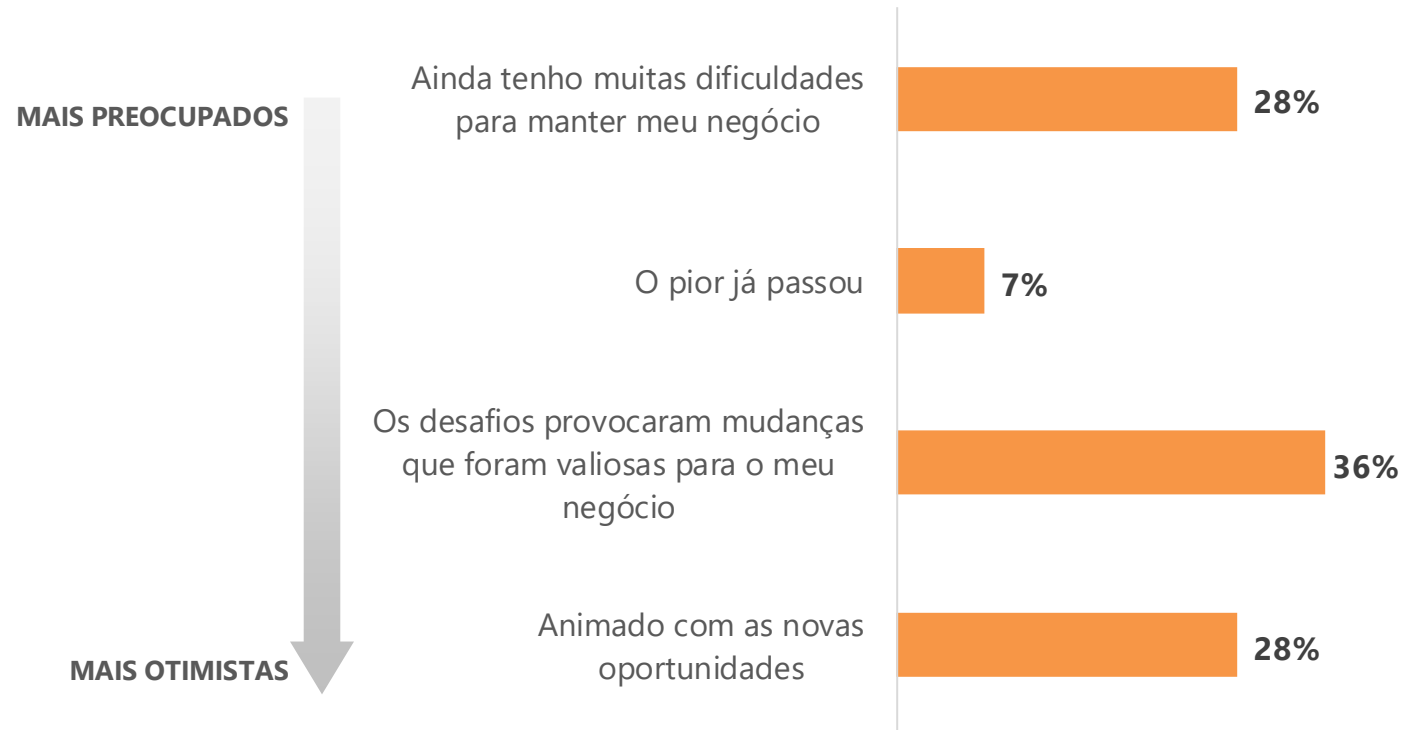
Empréstimos trouxeram alívio a uma parcela dos empreendimentos

A pesquisa mostra que os empreendimentos cervejeiros são jovens e sentem o impacto da crise, independente do perfil de produção (fábrica própria, brewpub e cigano).

2021 se mostra um pouco mais positivo, mas ainda há desafios em termos de lucratividade a serem superados.

Agora, muitos empreendedores percebem que os desafios foram importantes e estão animados com as novas oportunidades.

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



2ª Censo

Cervejarias Independentes Brasileiras

2021

REALIZAÇÃO

Sebrae/NA

Unidade de Competitividade

Mayra Viana
Vicente Scalia
Alberto Ribeiro Vallim
Bianca Amazonas
Luis Antonio Martins Chaves
Lucas Gayoso

Unidade de Gestão Estratégica

Kennyston Costa Lago
Dênis Nunes

ABRACERVA

Bruno Rocha da Cunha Araujo
Nadhine Maria de França
Rodolpho César dos Reis Tinini
Ugo Todde Nogueira