



# Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição

## Resultados por SEXO



- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 26/08/2022 a 11/09/2022 .
- Universo: 18,5 milhões de pequenos negócios\*
- Amostra: **6.028** respondentes de todos 26 Estados e DF.
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte segundo o universo de Pequenos Negócios.

\* Universo segundo RFB referente a junho de 2022.

## Em termos comparativos:

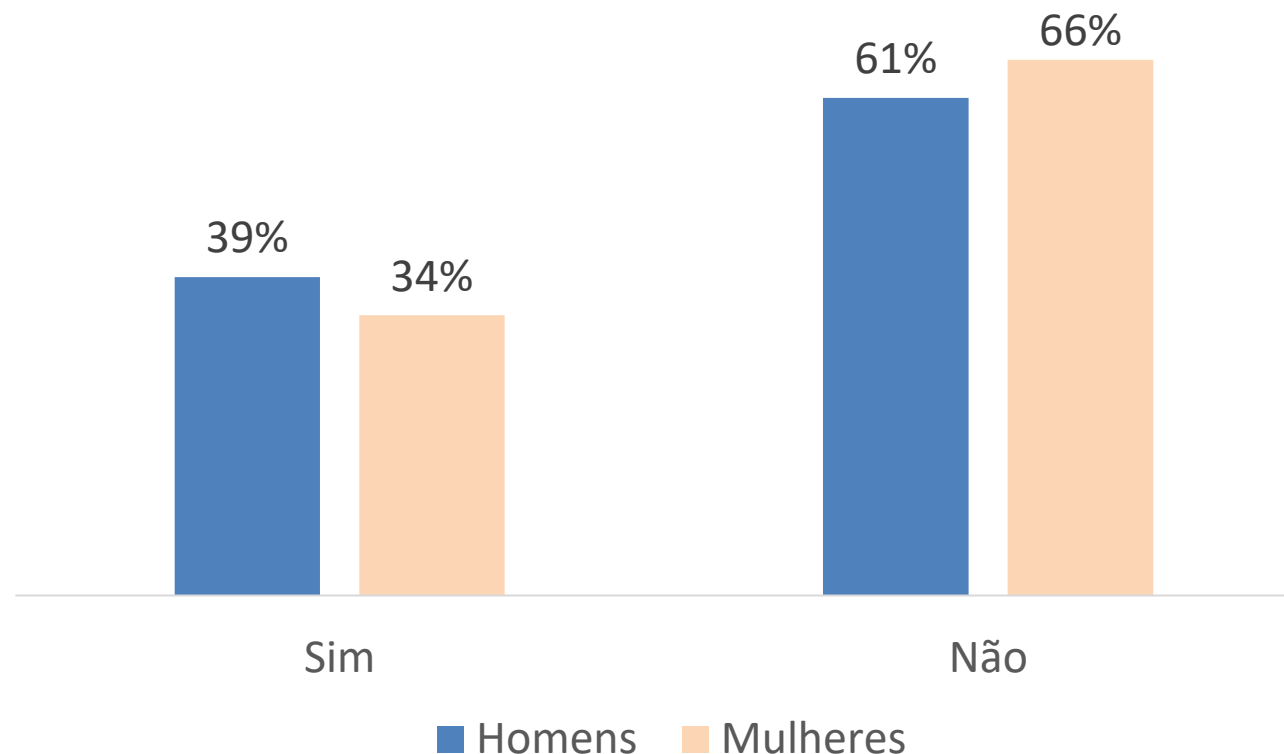
- ✓ Nos Pequenos Negócios, os homens estão se mobilizando mais que as mulheres para a Copa do Mundo (39% x 34%)
- ✓ O faturamento de ago/22, comparado a ago/21, melhorou mais para os homens (+5%) do que para as mulheres (+1%). Porém, cerca de 29% das mulheres ainda estão faturando menos que no ano passado
- ✓ O “Aumento de custos” é mais citado como a maior dificuldade, tanto pelos homens (44%) como pelas mulheres (41%). Porém, a “falta de clientes” é mais citada pelas mulheres (27%) do que pelos homens (22%)
- ✓ É maior a proporção de mulheres que vendem pelas redes sociais (77%) se comparado aos homens (70%)
- ✓ É maior a proporção de mulheres que não estão endividadas (42%) se comparado aos homens (37%)
- ✓ É maior a proporção de mulheres que usa pix (47%) se comparado aos homens (38%)
- ✓ Neste momento, é maior a proporção de homens que está realizando investimentos em máquinas e equipamentos, instalações e equipamentos de informática, se comparado às mulheres. Estas investem mais em “outros itens” (41%)
- ✓ É maior a proporção de mulheres que “ainda têm muitas dificuldades para manter o negócio” (46%) se comparado aos homens (37%)

# Questões especiais sobre Copa do Mundo

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição

## Em novembro ocorrerá a Copa do Mundo de futebol. Você está preparando o seu negócio para aproveitar esse evento?

NEW



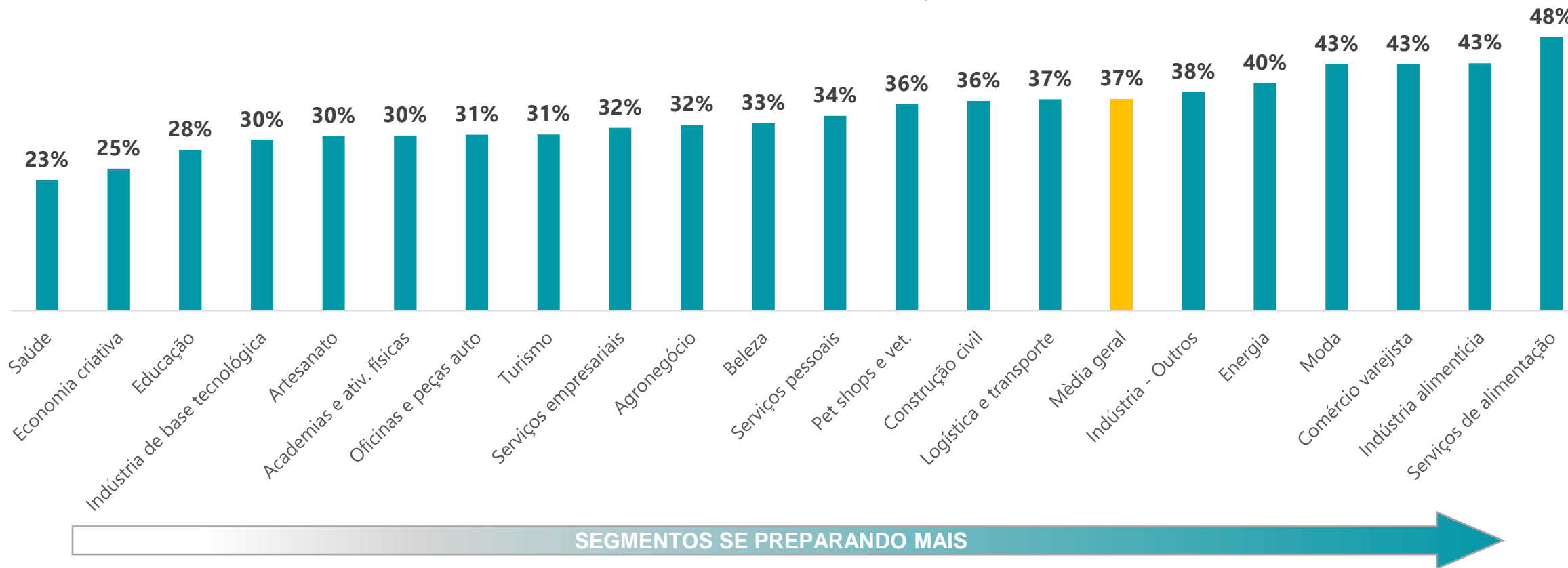
Os empresários homens apresentam uma proporção maior (39%) do que as mulheres (34%) que está preparando o seu negócio para aproveitar a Copa do Mundo. Em parte, porque eles atuam mais em setores que tendem a ser mais afetados (p.ex. indústria, comércio e serviços de alimentos), enquanto as mulheres atuam mais em atividades que tendem a ser menos afetadas (p.ex. saúde, educação e beleza).

Poucas empresas se preparando para a Copa do Mundo, mesmo nos segmentos tradicionalmente mais beneficiados com esse tipo de evento.

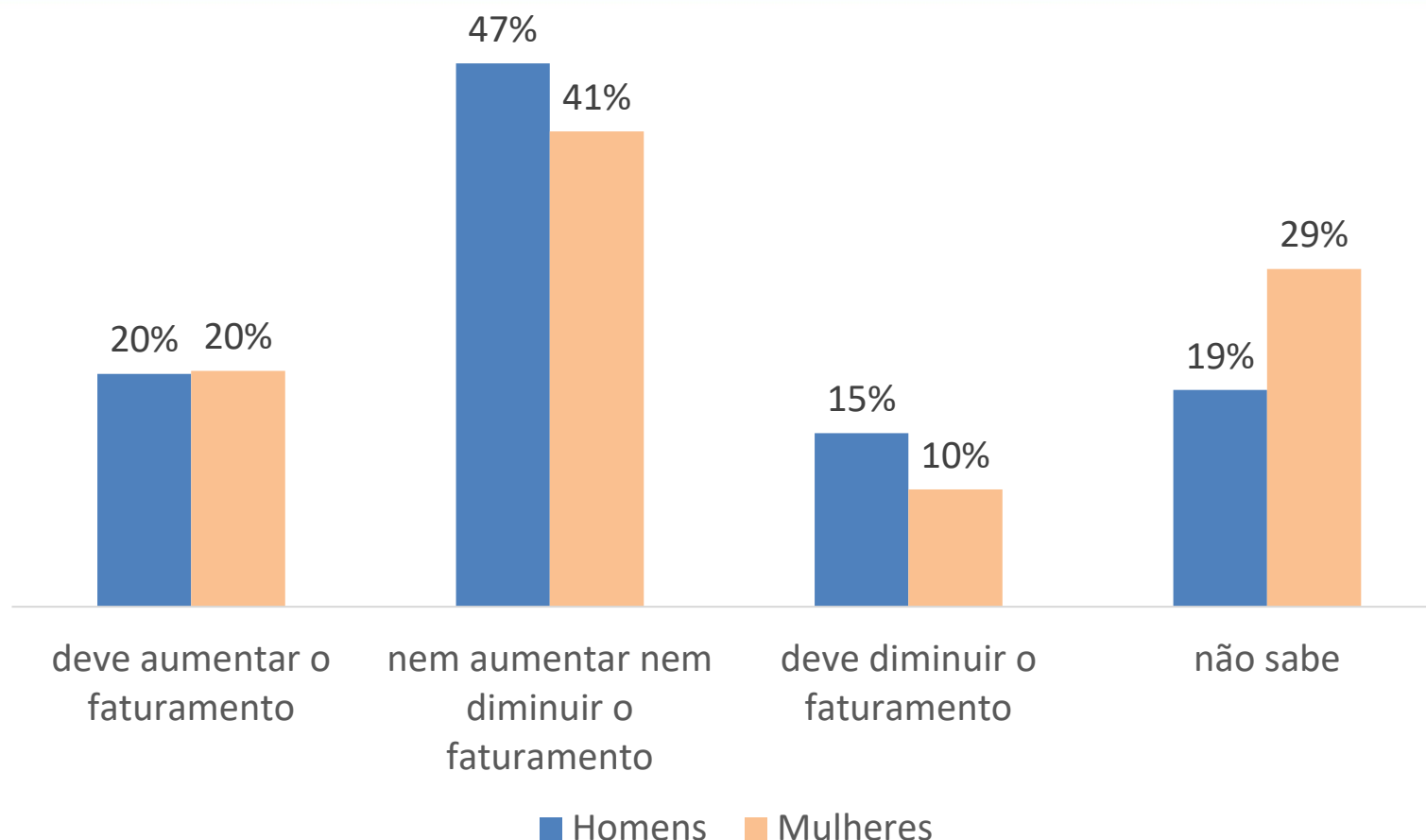
NEW

## Em novembro ocorrerá a Copa do Mundo de futebol. Você está preparando o seu negócio para aproveitar esse evento?

Percentual de respostas "Sim", por segmento



# Você acredita que a Copa do Mundo deverá afetar o faturamento de sua empresa de que forma?



O impacto em termos de faturamento, no entanto, tende a ser relativamente pequeno. A maioria dos homens (47%) e das mulheres (41%) espera que seu faturamento “nem aumente, nem diminua” com a Copa.



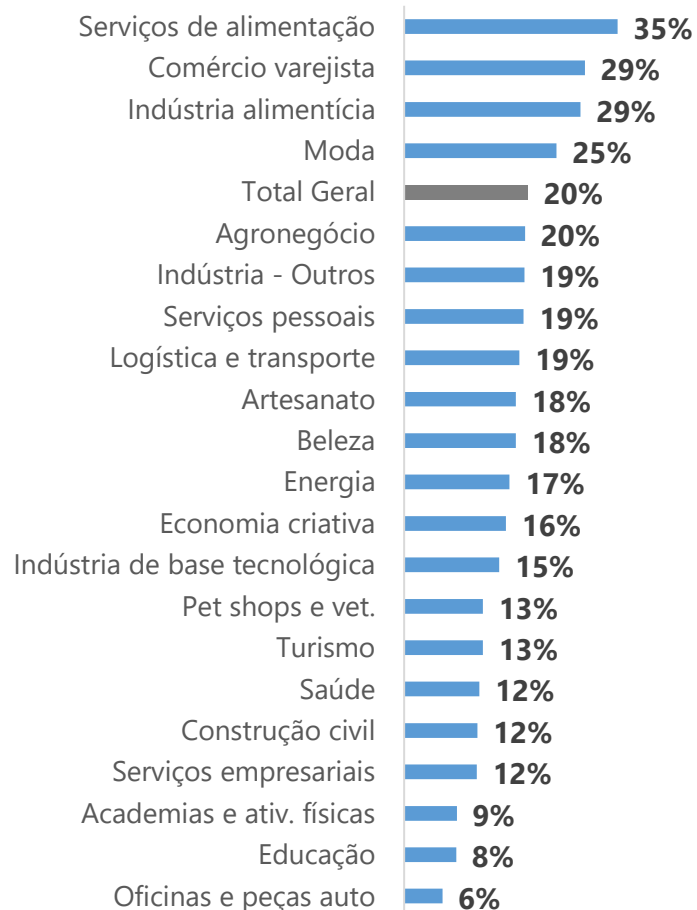
# A maior parte das empresas não vê impactos positivos nem negativos da Copa do Mundo no seu faturamento.

## Você acredita que a Copa do Mundo deverá afetar o faturamento de sua empresa de que forma?

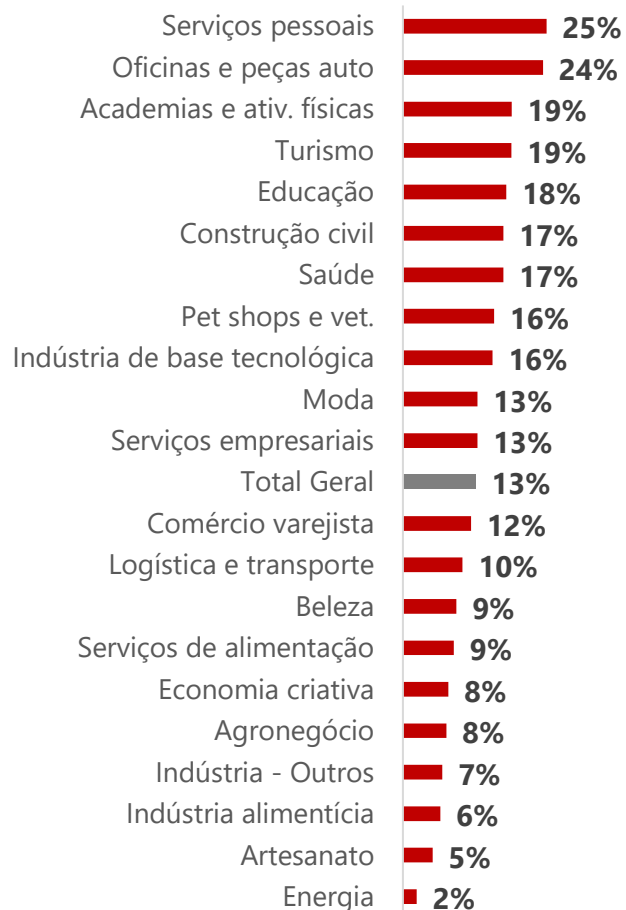
Respostas por segmento



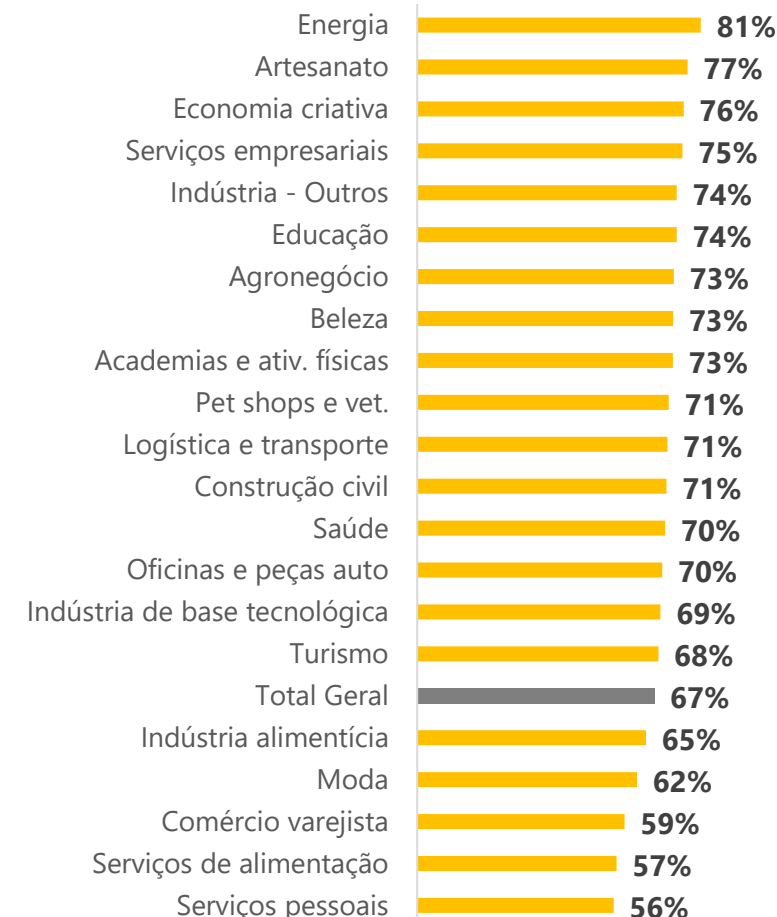
### Deve aumentar meu faturamento



### Deve diminuir meu faturamento



### Não vai afetar/Não sei dizer

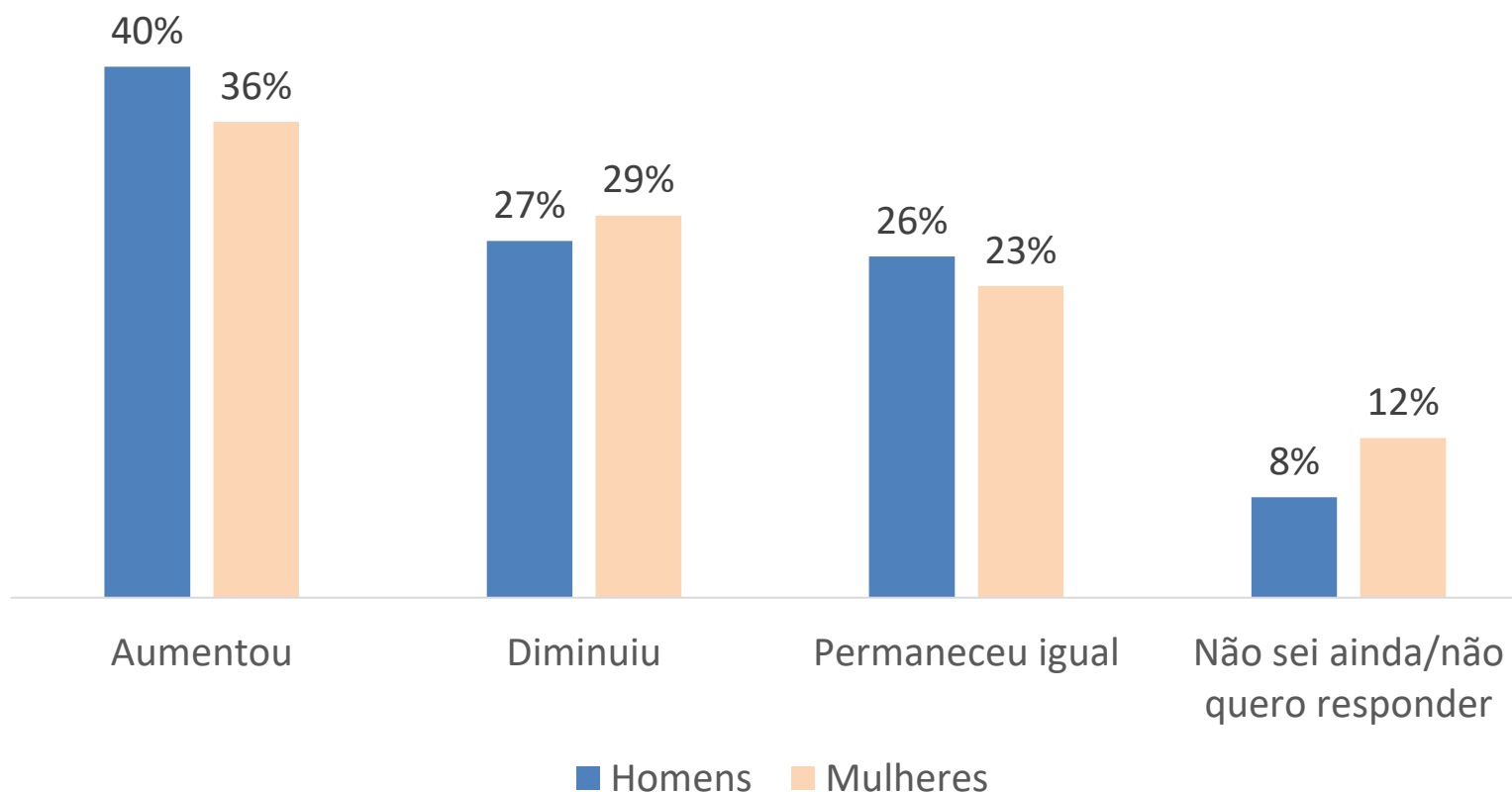




# Questões financeiras e desafios dos Pequenos Negócios

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição

## Agora vamos comparar este mês (agosto 2022) em relação a agosto de 2021. Como ficou o seu faturamento?

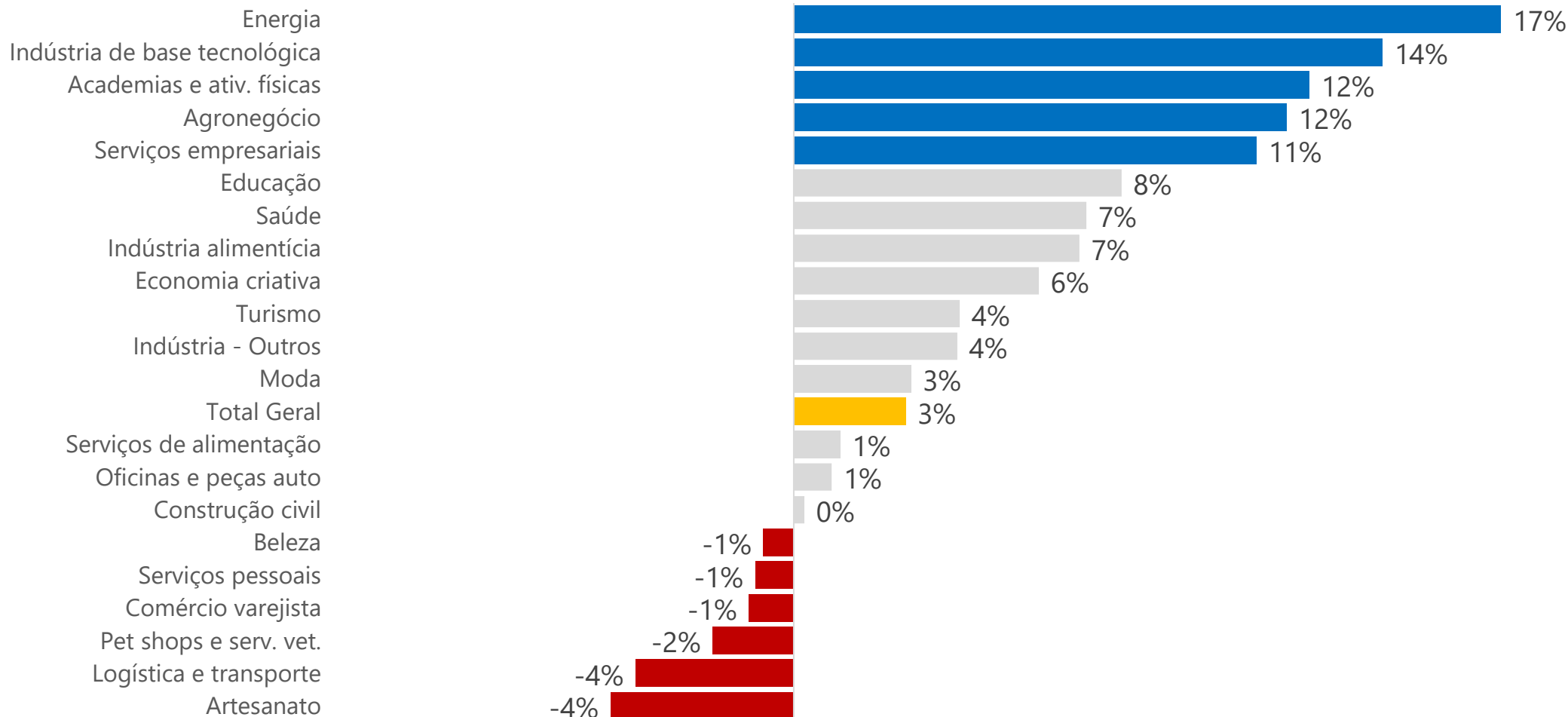


O faturamento de agosto/22 foi melhor que agosto/21 para a maioria dos entrevistados (variação de 5% nos homens e 1% nas mulheres. Aumentou para 40% dos homens e para 36% das mulheres. Porém diminuiu para 29% das mulheres e 27% dos homens

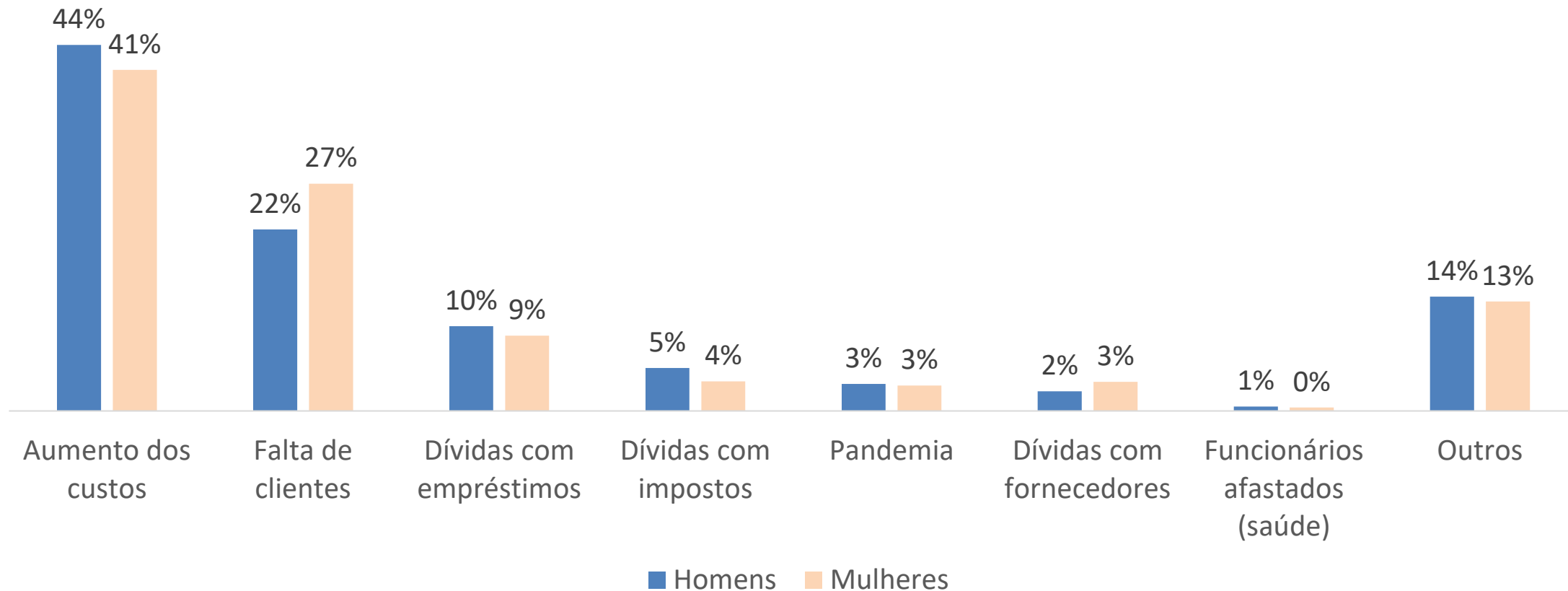


## Variação média do faturamento do segmento em relação ao mesmo mês no ano passado

Variação média

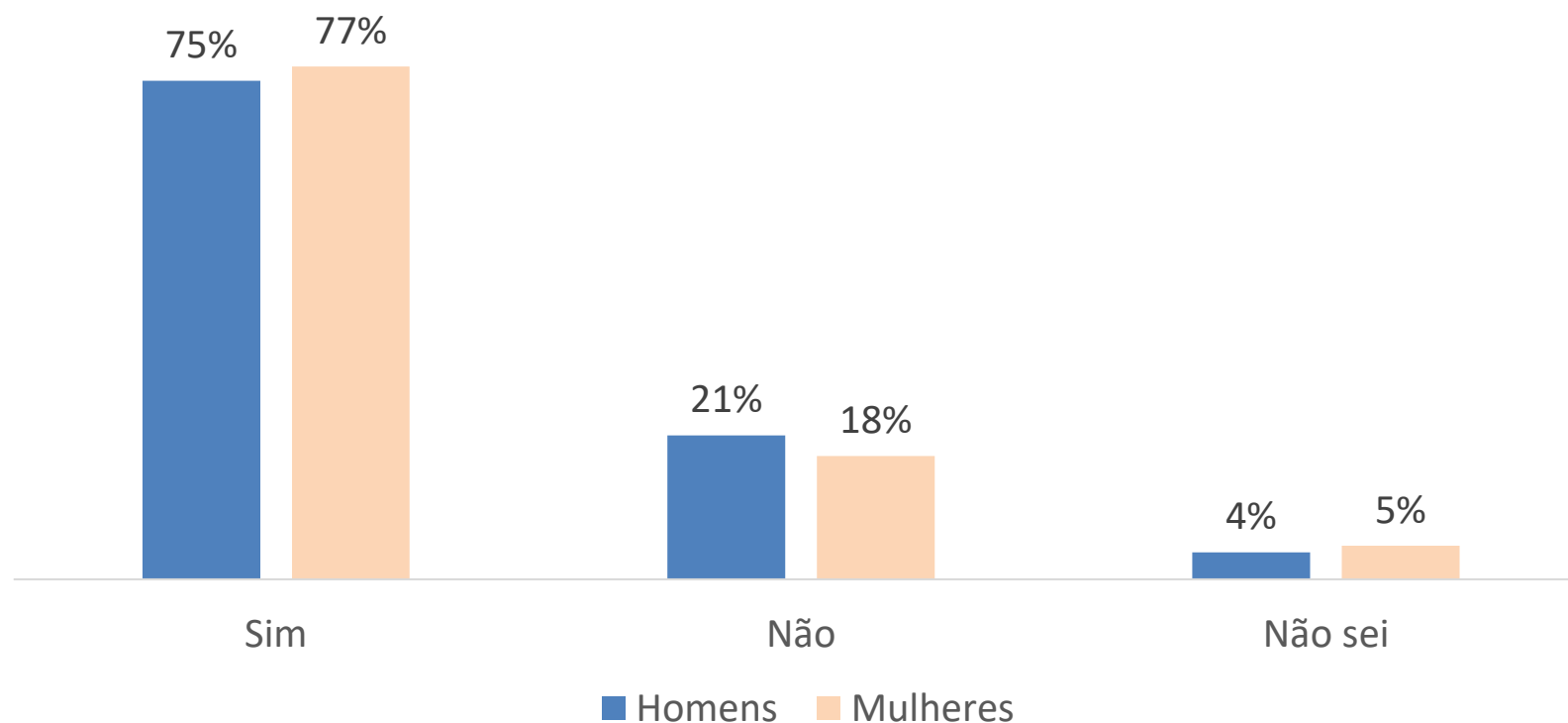


## Hoje o que mais traz dificuldades para o seu negócio?



“Aumento dos custos” continua liderando o ranking de dificuldades entre homens (44%) e mulheres (41%). Porém, a “falta de clientes” ainda prejudica mais as mulheres (27%). Lembrando que é proporcionalmente maior a presença de mulheres em atividades que ainda não se recuperaram (p.ex. artesanato, serviços pessoais e beleza)

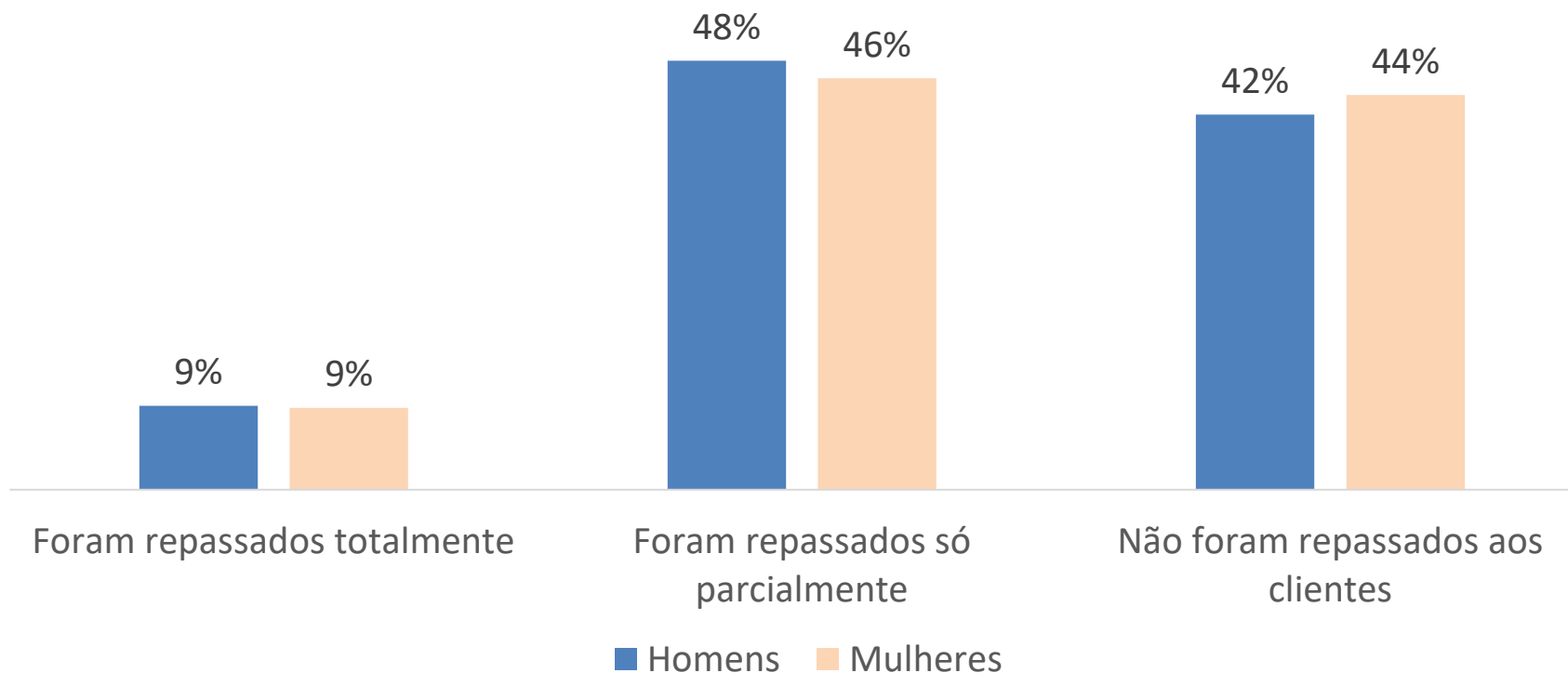
## Nos últimos 30 dias, sua empresa teve aumento dos custos (valor dos Insumos/mercadoria, Combustíveis, Aluguel, Energia)



Não há diferenças significativas entre homens e mulheres, no que tange ao aumento de custos. Cerca de  $\frac{3}{4}$  dos homens e  $\frac{3}{4}$  das mulheres tiveram aumentos de custos nos últimos 30 dias.

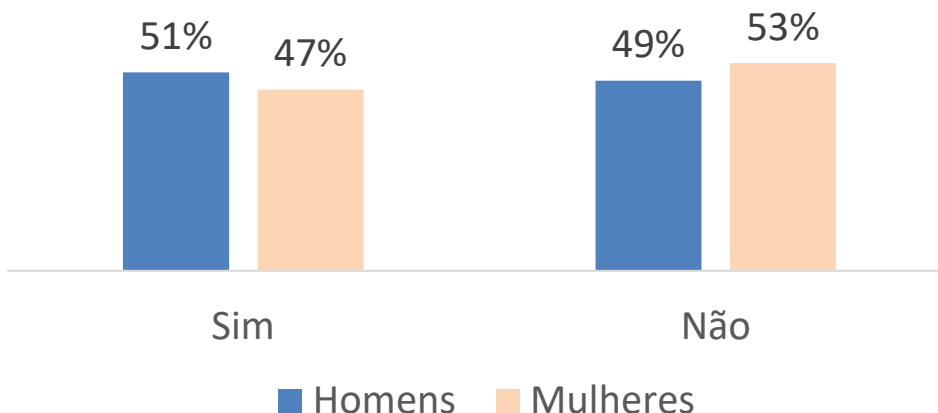
## O aumento de custos que a sua empresa sofreu, nos últimos 30 dias, foram repassados em que medida para os seus clientes?

NEW

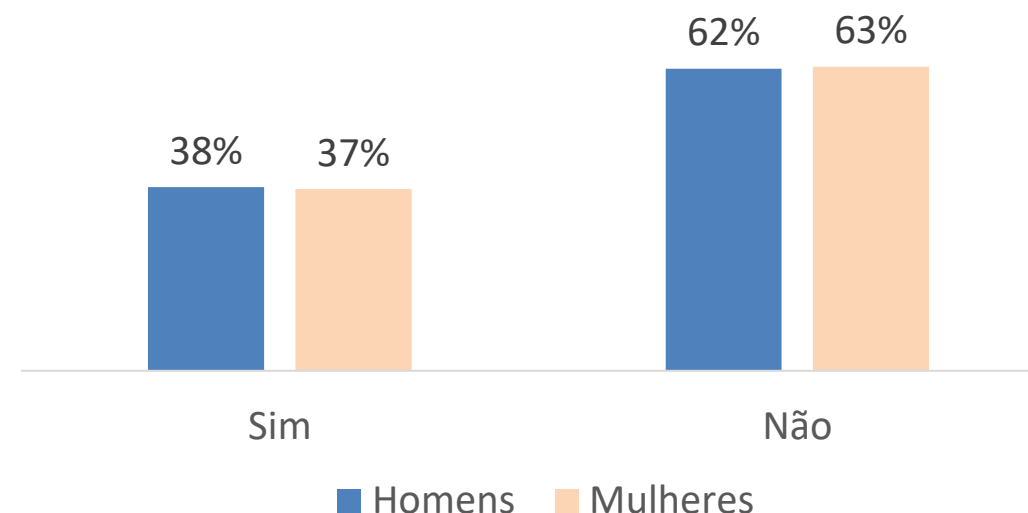


Não há diferenças significativas entre homens e mulheres, no que tange ao repasse dos aumentos de custos para os clientes, nos últimos 30 dias. A maioria repassou só parcialmente (48% dos homens e 46% das mulheres)

Você paga aluguel do local onde funciona o seu negócio?



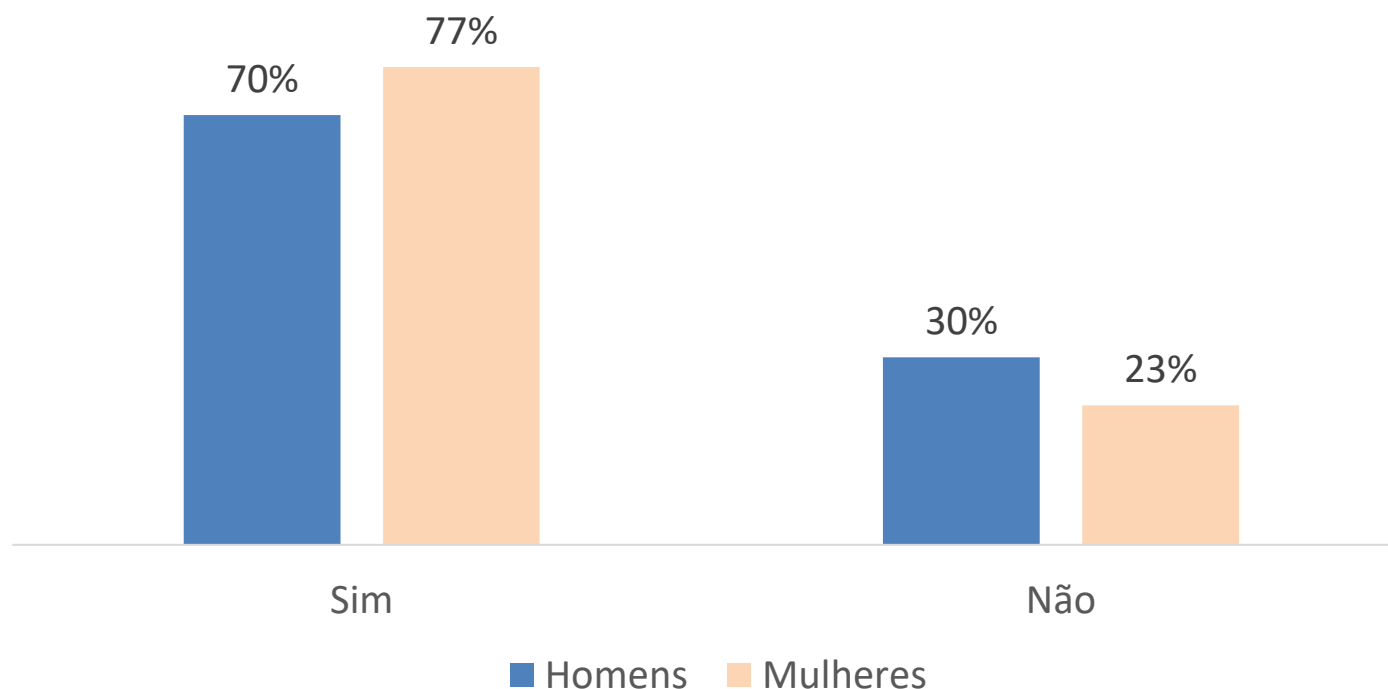
Seu aluguel foi reajustado nos últimos 3 meses? (apenas para quem paga aluguel)



Não há diferenças significativas entre homens e mulheres, no que tange aos custos com aluguel. Cerca de  $\frac{1}{2}$  dos homens e  $\frac{1}{2}$  das mulheres pagam aluguel e, destes, cerca de 4 em cada 10 tiveram reajuste nos últimos 3 meses.

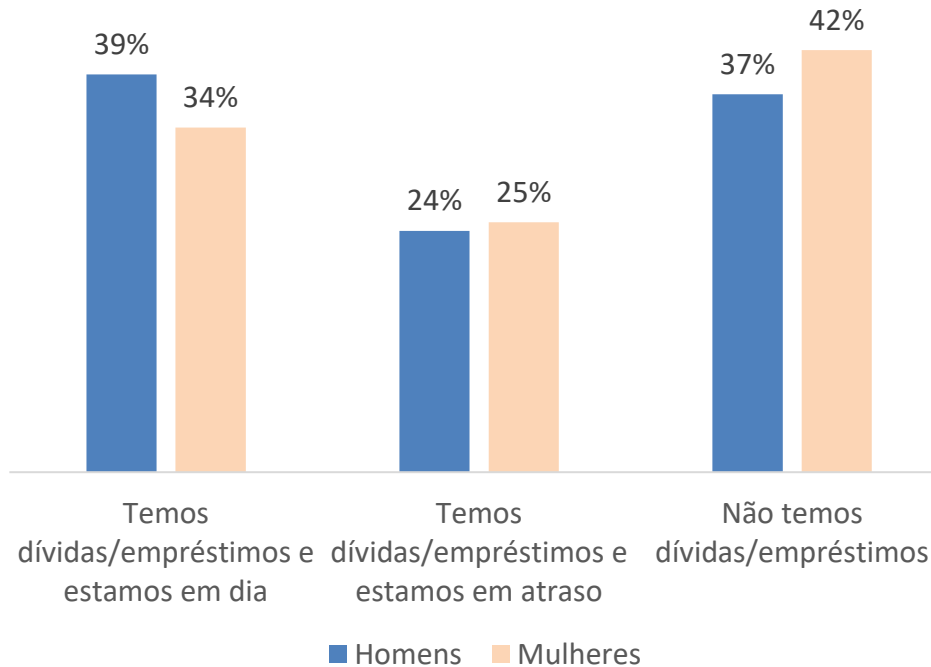


Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

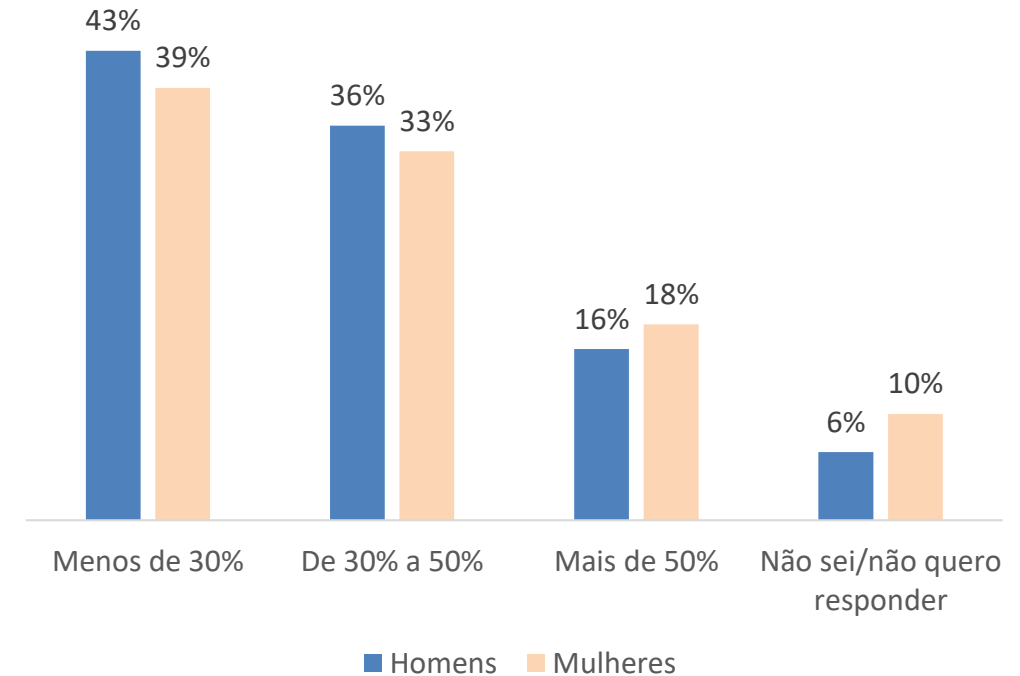


Entre as mulheres é ligeiramente maior a proporção que usa redes sociais para vender (77%) quando comparado aos homens (70%). O maior nível de escolaridade médio das mulheres é um dos fatores que ajuda a explicar essa diferença.

### Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?



### Quanto o pagamento dessas dívidas representa dos custos mensais da sua empresa?

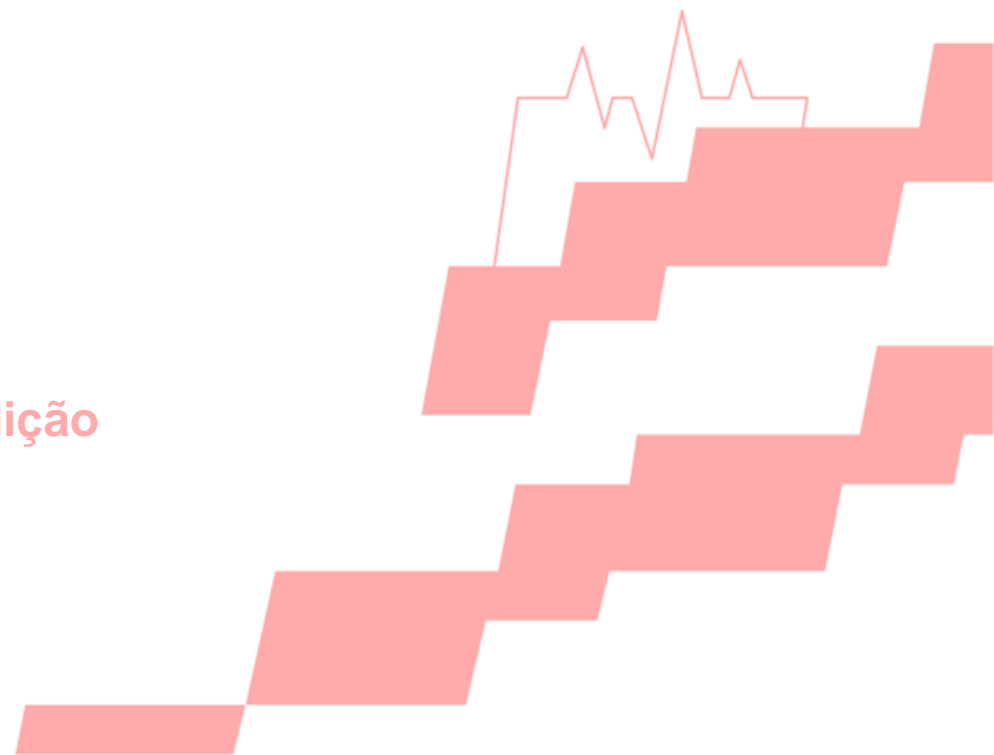


Neste momento, entre as mulheres é maior a proporção das que não têm dívidas/empréstimos (42% x 37% dos homens). Entre os que possuem dívidas/empréstimo, o peso nos custos mensais da empresa é muito próximo, na comparação entre homens e mulheres. Para a maioria o peso representa menos de 30% dos custos mensais

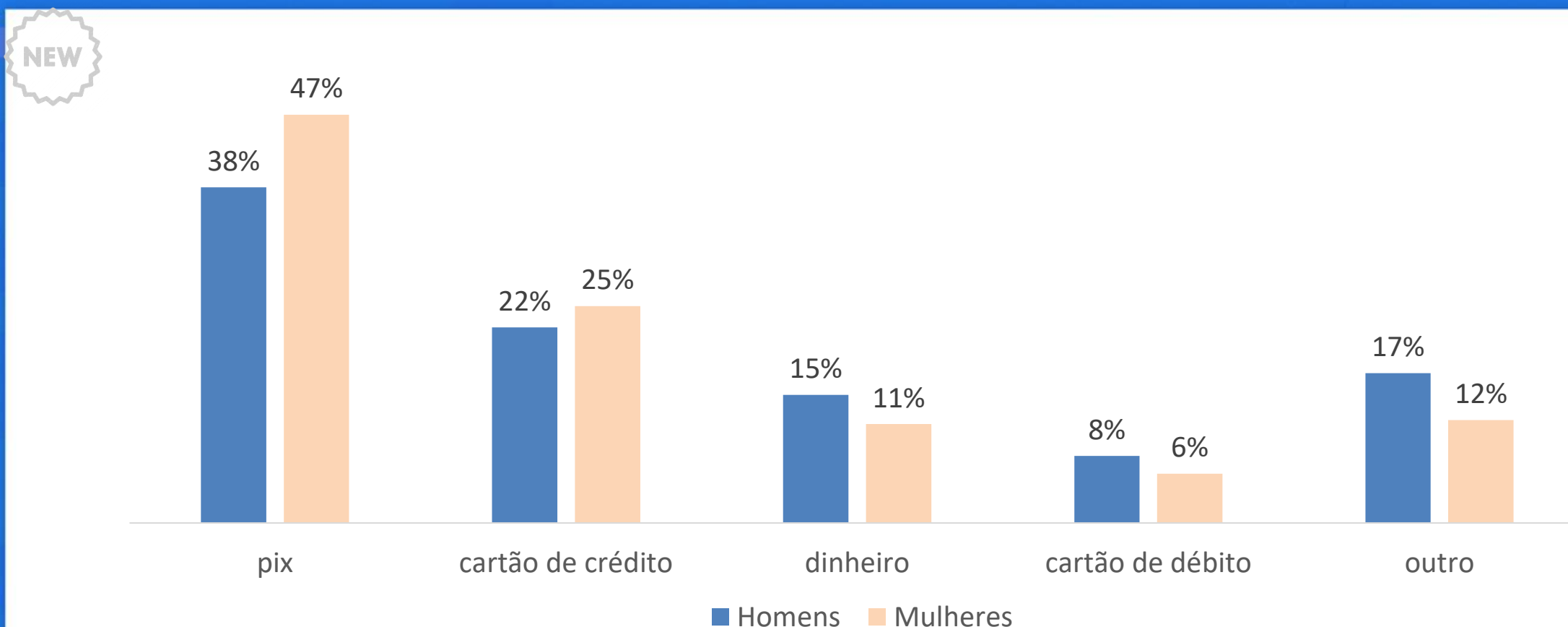


# Questões sobre Crédito e Investimento

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição



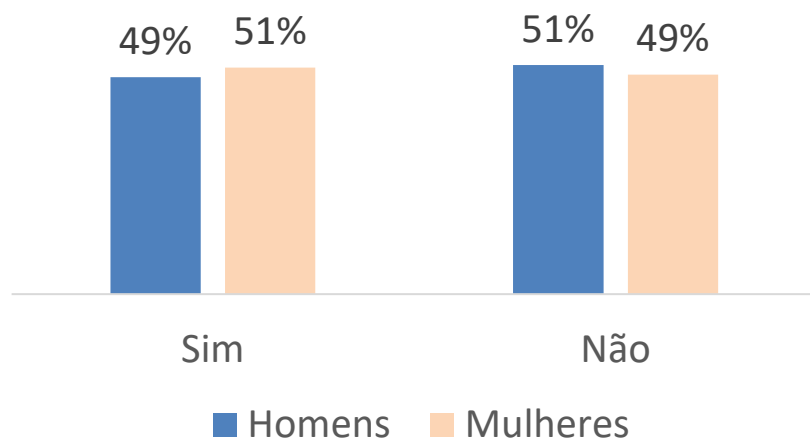
## Hoje qual é a principal forma de pagamento utilizadas pelos seus clientes?



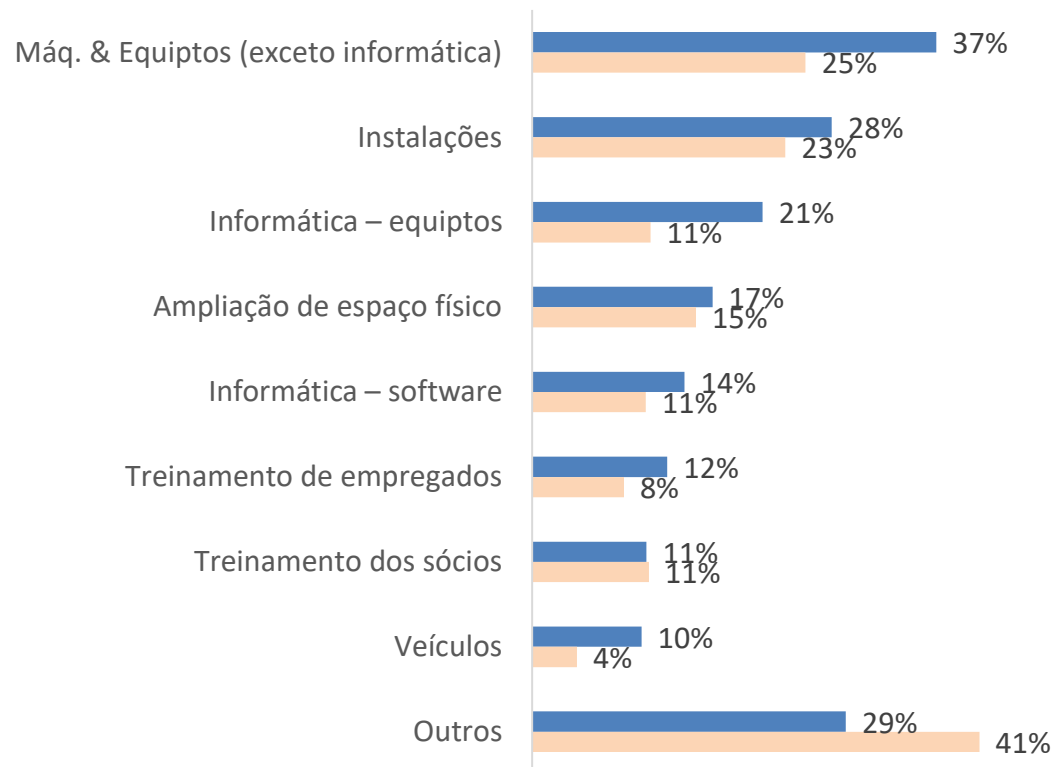
As mulheres utilizam proporcionalmente mais o “pix” (47%) do que os homens (38%), como principal instrumento de pagamento. Contribuem para isso o menor porte relativo dos seus negócios (o pix é mais relevante em negócios menores, pois estes fazem maior número de operações de pequena monta), o maior grau de escolaridade e o maior grau de informatização das mulheres.

NEW

### Nos últimos 3 meses você realizou algum investimento no seu negócio?

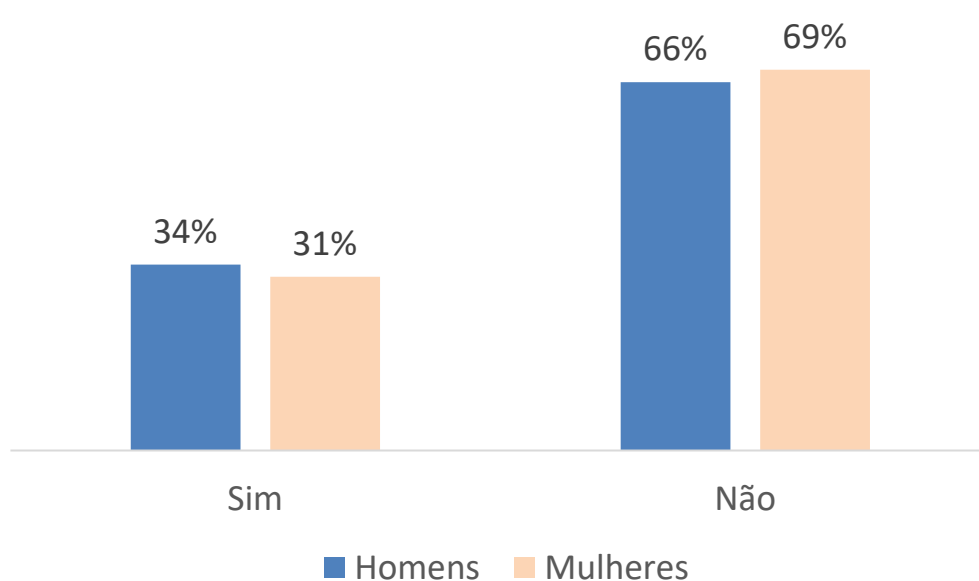


### Em que você investiu?

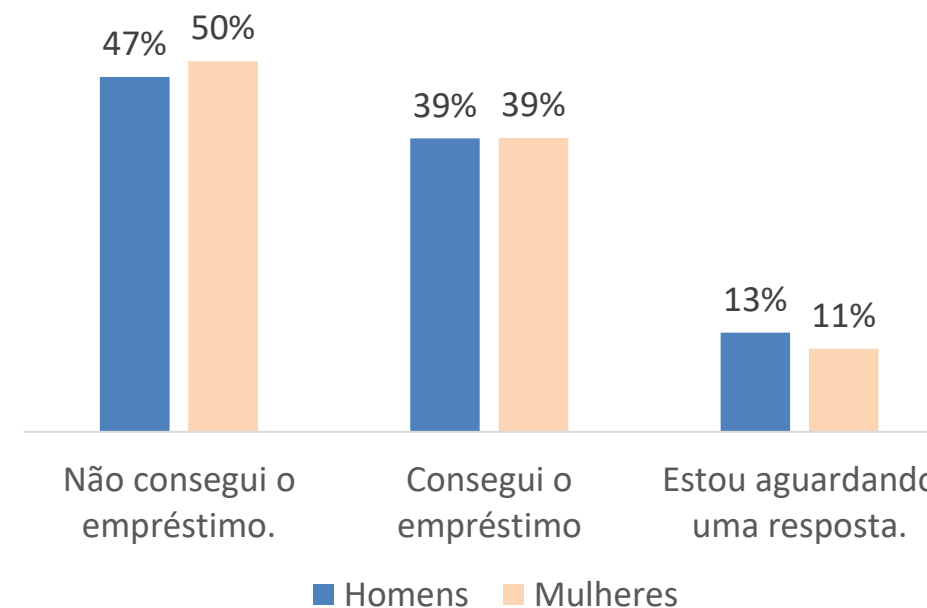


Cerca de  $\frac{1}{2}$  das mulheres e  $\frac{1}{2}$  dos homens realizaram investimentos nos últimos 3 meses. Mas os homens investiram mais em máquinas e equipamentos (37%), instalações (28%) e equipamentos de informática (21%), enquanto as mulheres realizaram mais investimentos em “outros itens” (41%)

**Nos últimos 3 meses você buscou empréstimo bancário para a sua empresa?**



**E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?**

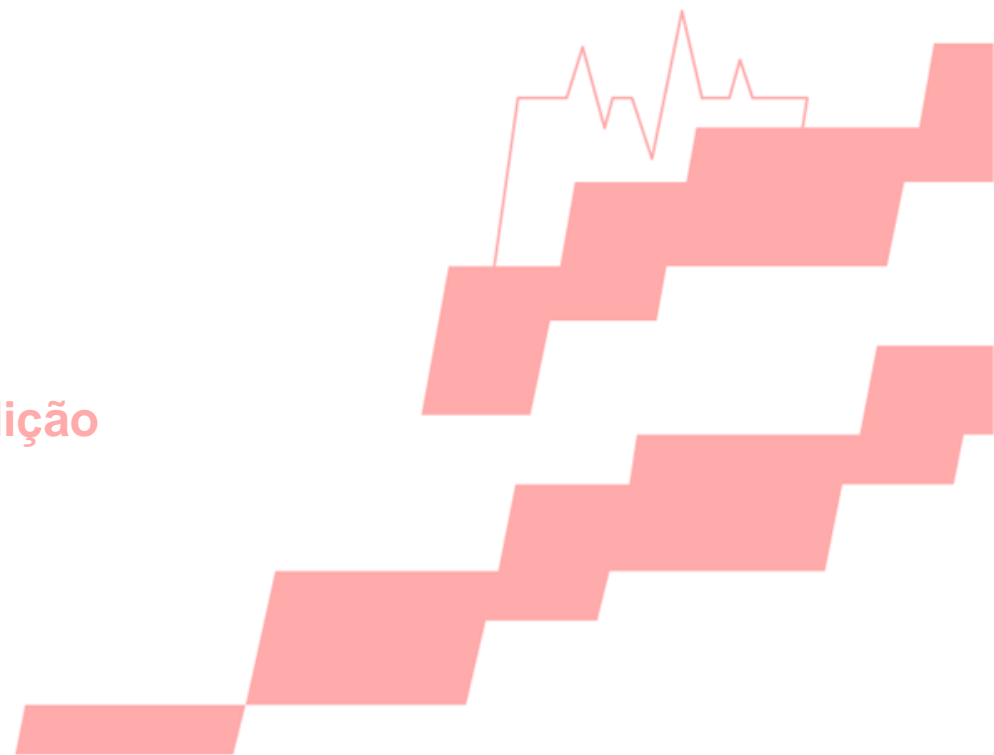


Nesse momento, não há diferenças significativas entre homens e mulheres, no que tange ao acesso ao crédito. Nos últimos 3 meses, as mulheres solicitaram um pouco menos e conseguiram um pouco menos



# Questões sobre Sustentabilidade

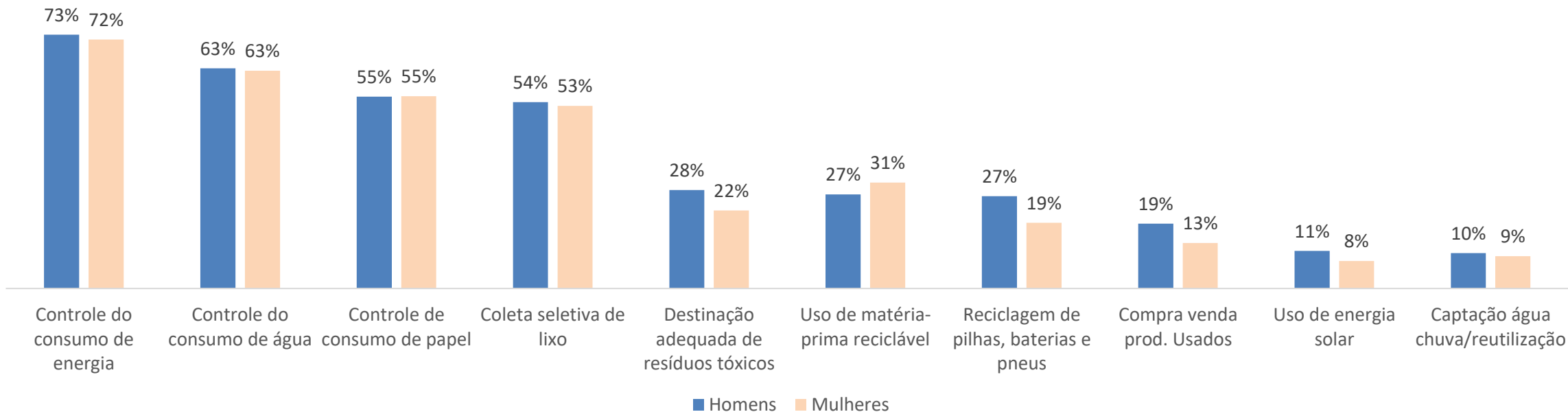
Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição







**Eu vou citar algumas ações e eu gostaria que você indicasse quais a sua empresa realiza:**

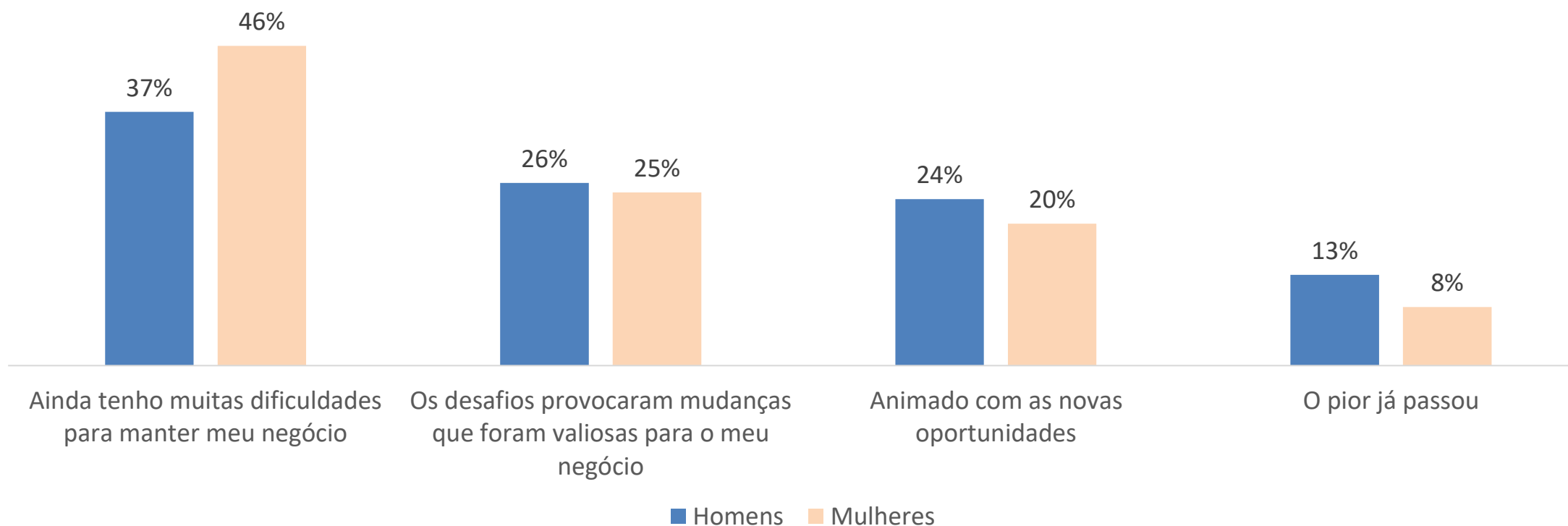


O controle do consumo de energia, água e papel e a coleta seletiva de lixo são as ações de sustentabilidade mais comuns entre empresários e empresárias, em proporções semelhantes

# Questões sobre o humor do empreendedor

Pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios – 1ª edição

## Qual das seguintes frases representa melhor a situação que você vive agora?



As empresárias continuam apresentando a maior proporção dos negócios que “ainda têm muitas dificuldades para manter o negócio” (46%), comparado aos homens (37%)

# Equipe Técnica

A pesquisa **Pulso dos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros.**

## Equipe UGE

Kennyston Lago  
[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)  
Dênis Nunes  
[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)  
Marco Bedê  
[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

## Equipe Competitividade

Alberto Vallim  
[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

## Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua  
[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

