

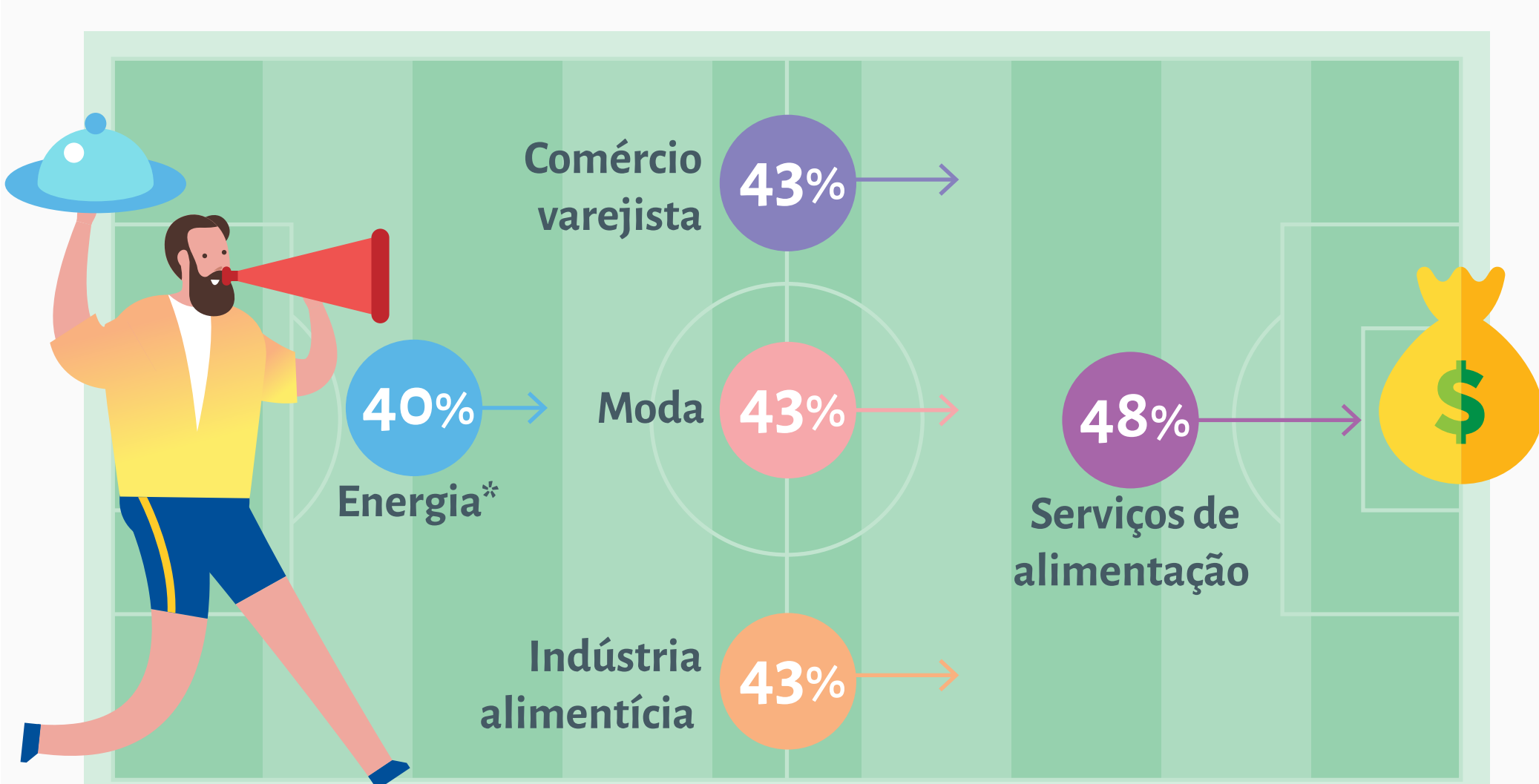
4 em cada 10 empresários já estão no aquecimento para a Copa

Pequenos negócios apostam em preparativos para lucrar com o campeonato



Serviços de alimentação e comércio avançam para o ataque

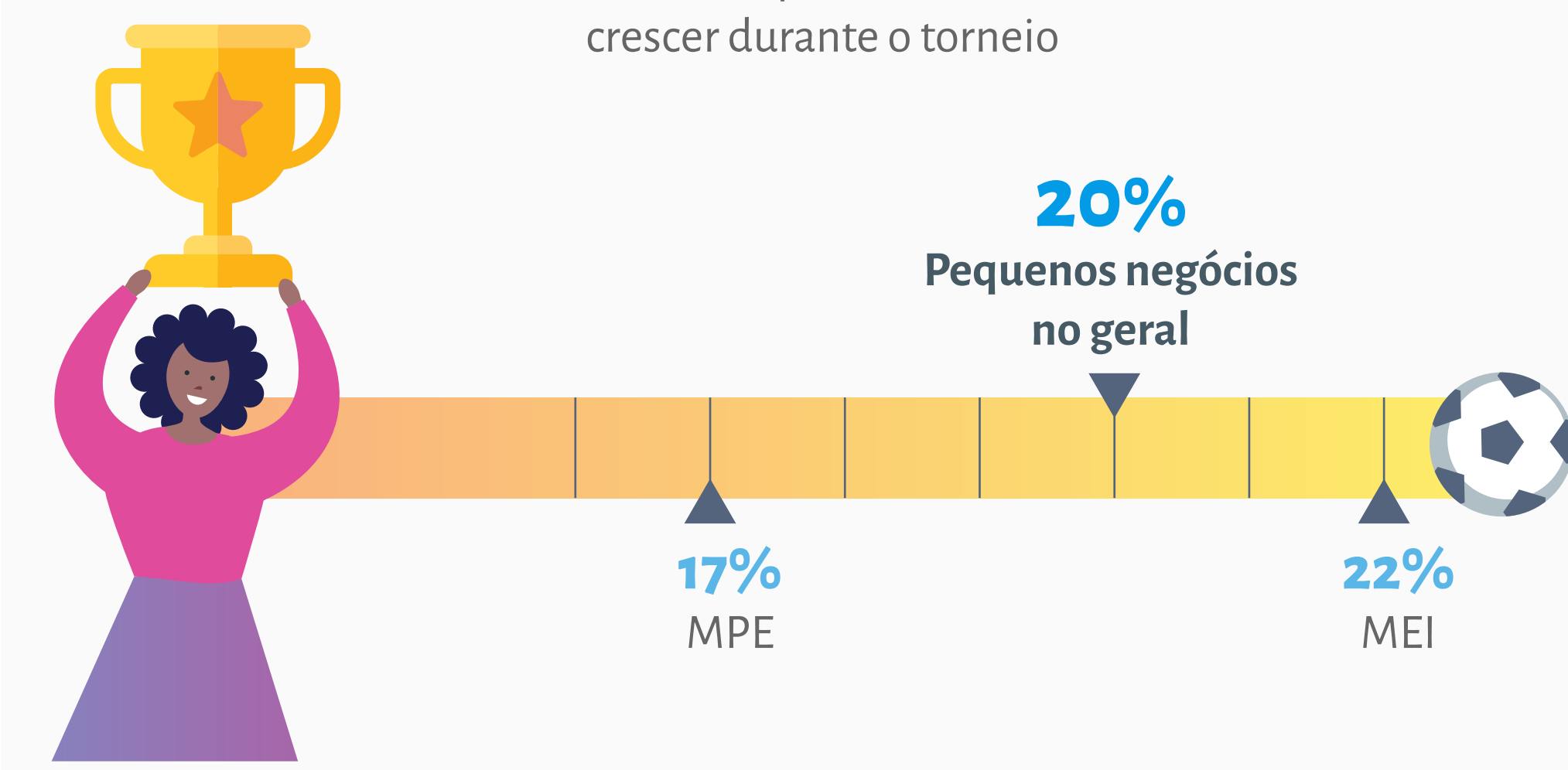
Atividades são as que mais têm empreendedores em preparação para a Copa



* Postos de combustível, revenda de gás e outros

Confiantes no gol de placa das vendas e do lucro

20% acreditam que o faturamento vai crescer durante o torneio



Calce as chuteiras e coloque a bola na rede

Defina sua estratégia e prepare-se

Confira o estoque, determine os canais de divulgação, organize a logística e negocie com meios de pagamento. Faça enquetes nas redes sociais para levantar ideias do que pode atrair o público

Inove e diferencie-se da concorrência

Dê asas à imaginação para criação de novos produtos ou relançamentos. Confira no Google Trends o que as pessoas estão buscando, isso pode gerar ideias de produtos e postagens nas redes sociais

Invista em kits e promoções especiais

Pense em promoções para todo o período do campeonato e em combos ou kits que têm a ver com o momento. Brinque com fases, jogos e regras do futebol no cardápio, por exemplo

Capriche na divulgação nas redes sociais

Produza publicações para o pré e o pós-jogo e aproveite para reagir a postagens e fazer compartilhamentos. Use as ferramentas das redes para identificar horários de maior audiência para interagir

Vendas on-line continuam em alta

Prazos de entrega mais curtos, pagamentos antecipados e a opção de retirada na loja atraem e conquistam clientes. Analise a possibilidade de um *delivery* próprio