5ª Edição da Pesquisa Perfil do MEI

Pesquisa Quantitativa
Março - 2022

Sumário

03 METODOLOGIA

07 EMPREENDEDORES MEI POR SITUAÇÃO DE ATIVIDADE

14 PERFIL DOS INATIVOS

48 PERFIL DOS ATIVOS

91 SOBRE O MEI ATIVO

242 SÍNTESE E CONCLUSÕES

Metodologia

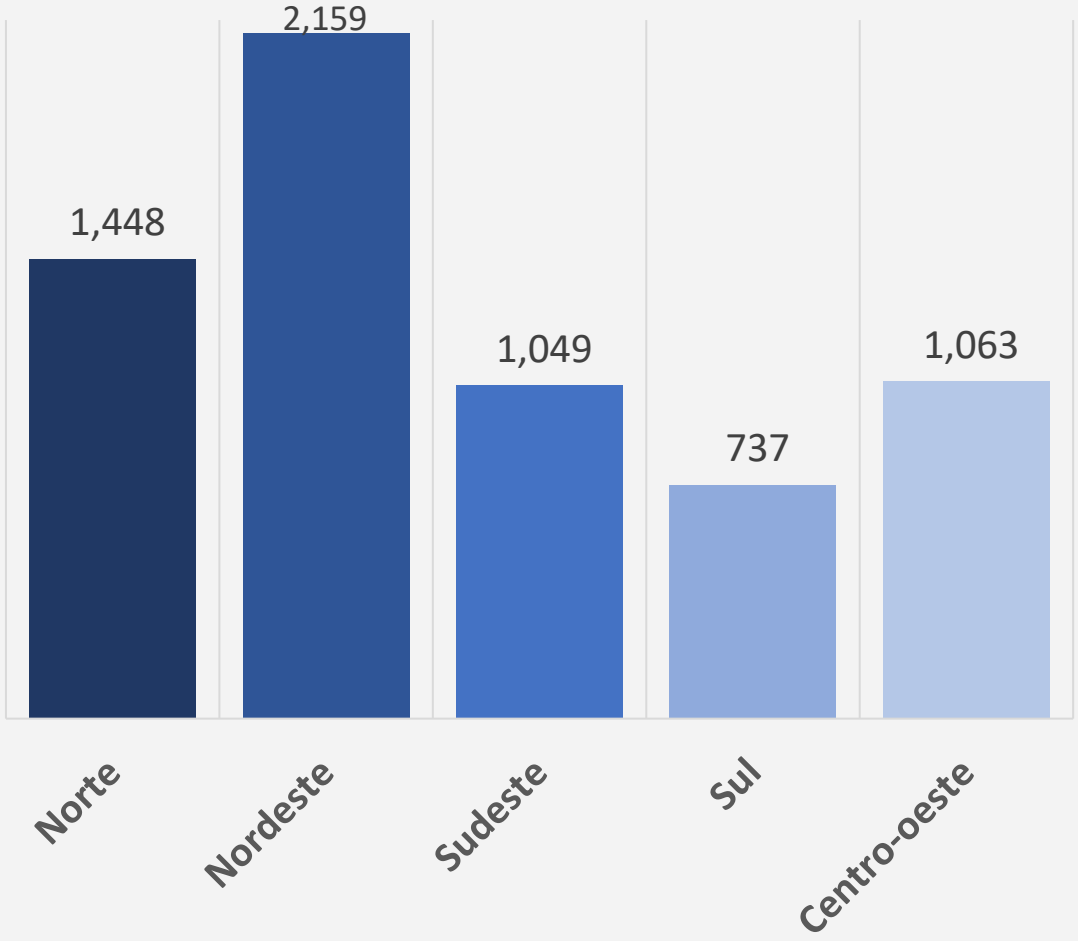
- **Objetivo Geral:** traçar o perfil do MEI
- **Pesquisa quantitativa** aplicada por telefone (CATI).
- **Público-alvo** composto por **e**mpreendedores MEI de todas as regiões do Brasil.
- **Questionário estruturado** com 42 perguntas fechadas e 8 itens abertos.
- **Amostragem probabilística** com seleção aleatória dos entrevistados a partir de base de dados fornecida pelo Sebrae.
- **Amostra: 6.456** entrevistados distribuídos em cotas por unidade da federação, setor de atividade e ano de abertura (até 2019, após 2020).
- **Margem de erro** global de 1,2% e 6% por Unidade da Federação.
- **Período de realização:** 18 de fevereiro a 24 de março de 2022.

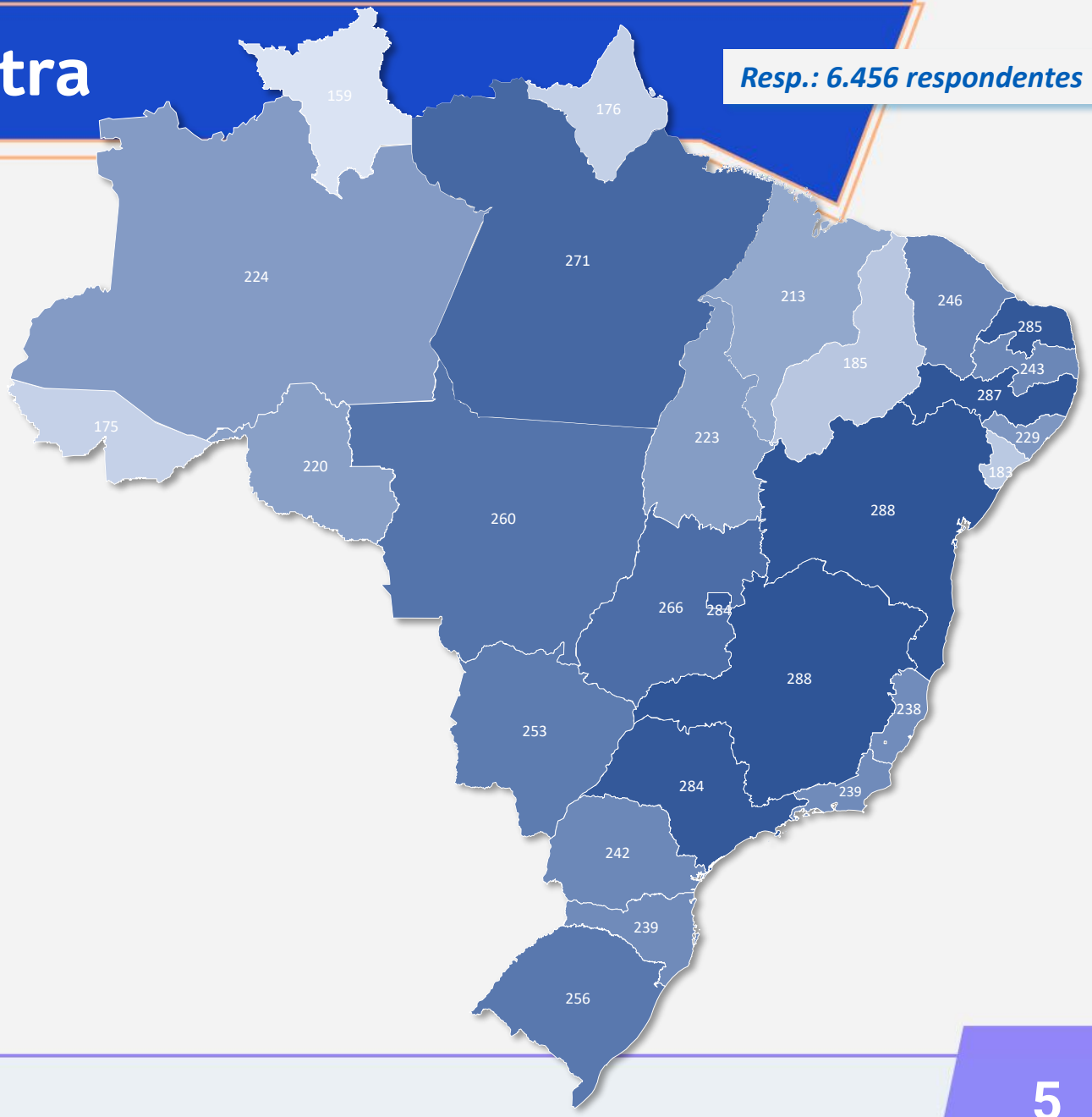
Esclarecimentos Técnicos

- As **bases de respostas** podem variar de acordo com eventuais filtros ou respostas “não sei avaliar”.
- A **soma dos percentuais** das tabelas de codificação de comentários ou respostas múltiplas podem não totalizar 100%.
- **Checagem:** 10% das entrevistas realizadas foram auditadas por meio dos áudios coletados.
- **Legenda:** ESP – Espontânea, EST – Estimulada, RU – Resposta única e RM – Resposta múltipla.
- **Ponderação:** para corrigir possíveis distorções entre o plano amostral planejado e o executado, os dados coletados foram ponderados a fim de restabelecer os reais pesos de cada estrato da amostra.
- **Qualidade:** O trabalho foi desenvolvido em conformidade com a norma ABNT NBR ISO 20.252, que estabelece as diretrizes para a condução de projetos de pesquisa de opinião pública, e com o Código de Ética adotado pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (Abep).

Distribuição da Amostra

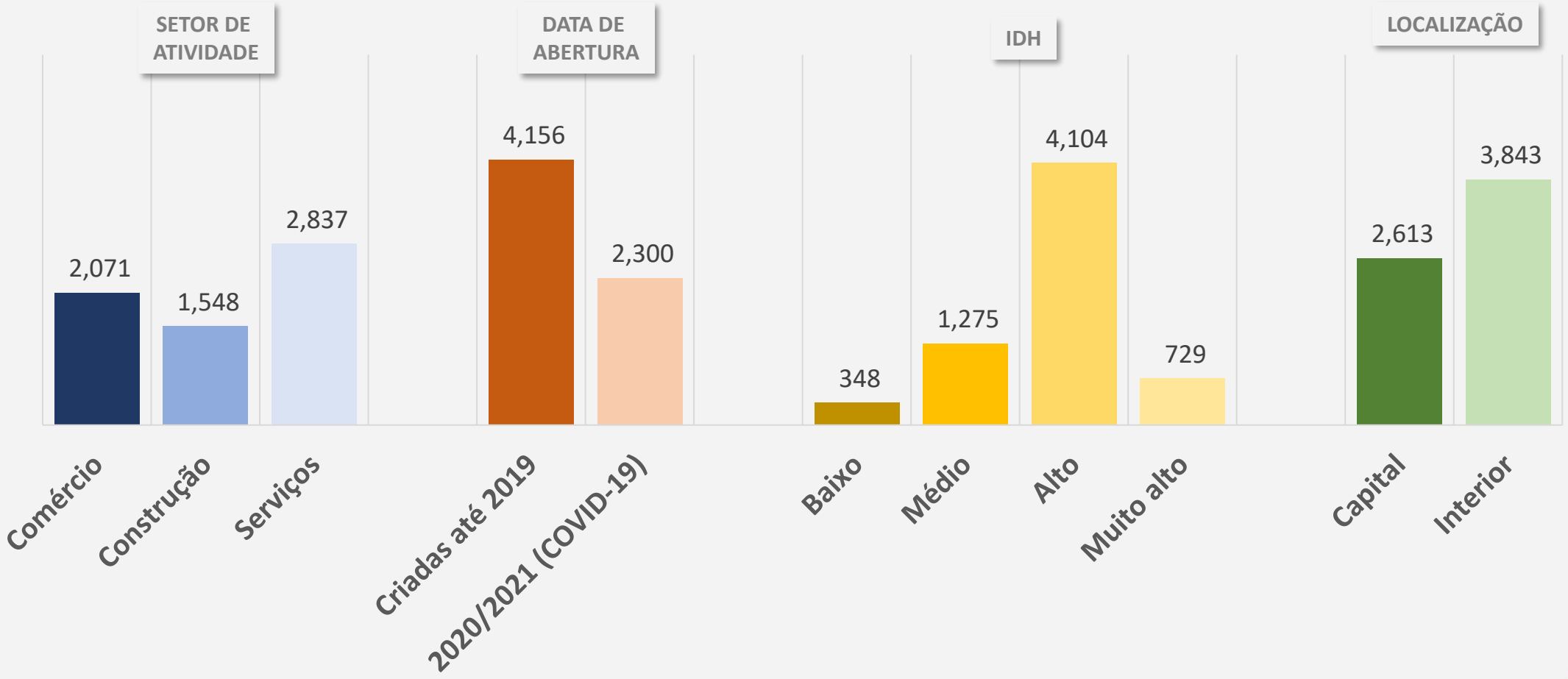
Resp.: 6.456 respondentes





Distribuição da Amostra

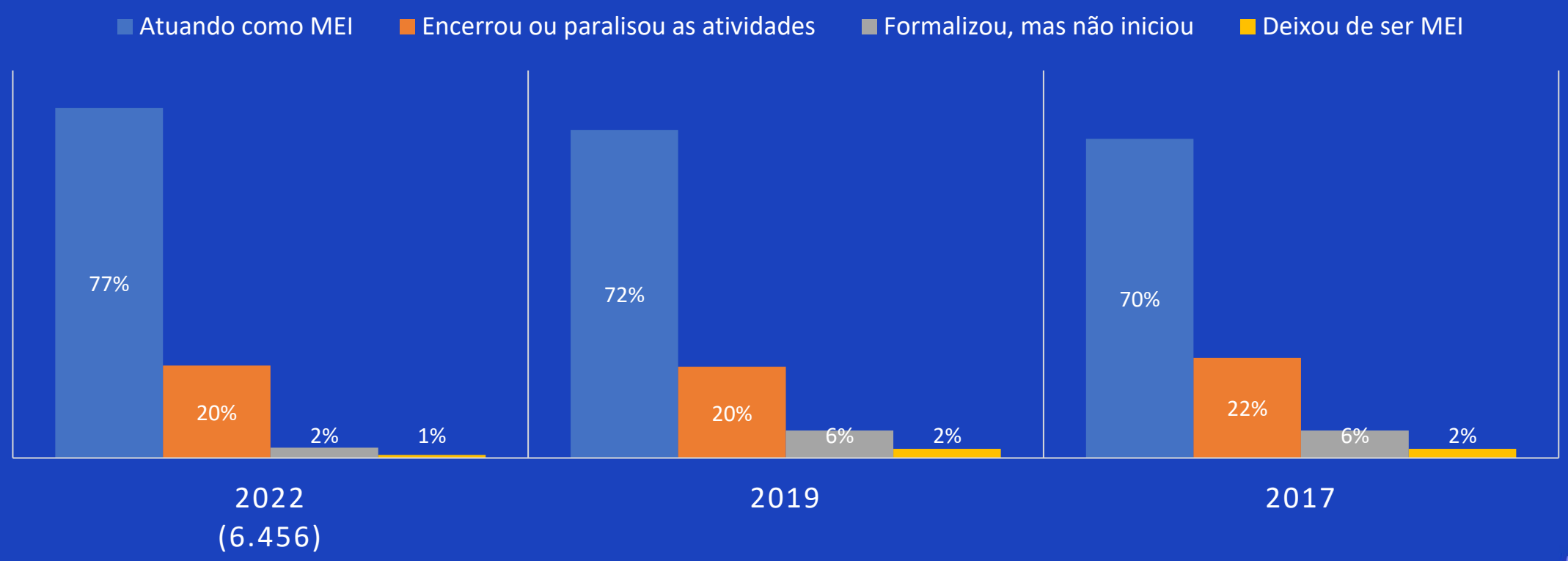
Resp.: 6.456 respondentes



EMPREENDEDORES POR SITUAÇÃO DE ATIVIDADE

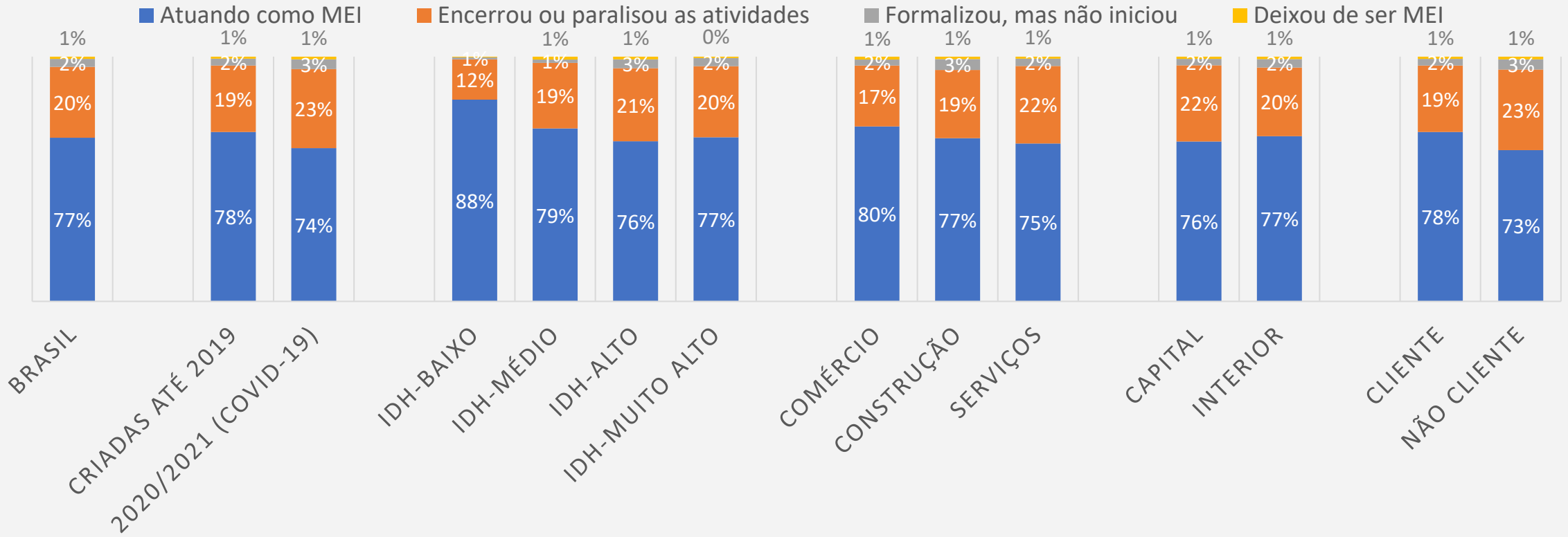
Empreendedores por Situação de Atividade

- **Aumenta o número de empreendedores MEI em atividade no ciclo de entrevistas realizado em 2022.**



P1. Atualmente o(a) Sr.(a) está em atividade como Microempreendedor Individual? (ESP-RU)

Empreendedores por Situação de Atividade



Resp.:	6.456		4.156	2.300		348	1.275	4.104	729		2.071	1.548	2.837		2.613	3.843		4.424	2.032

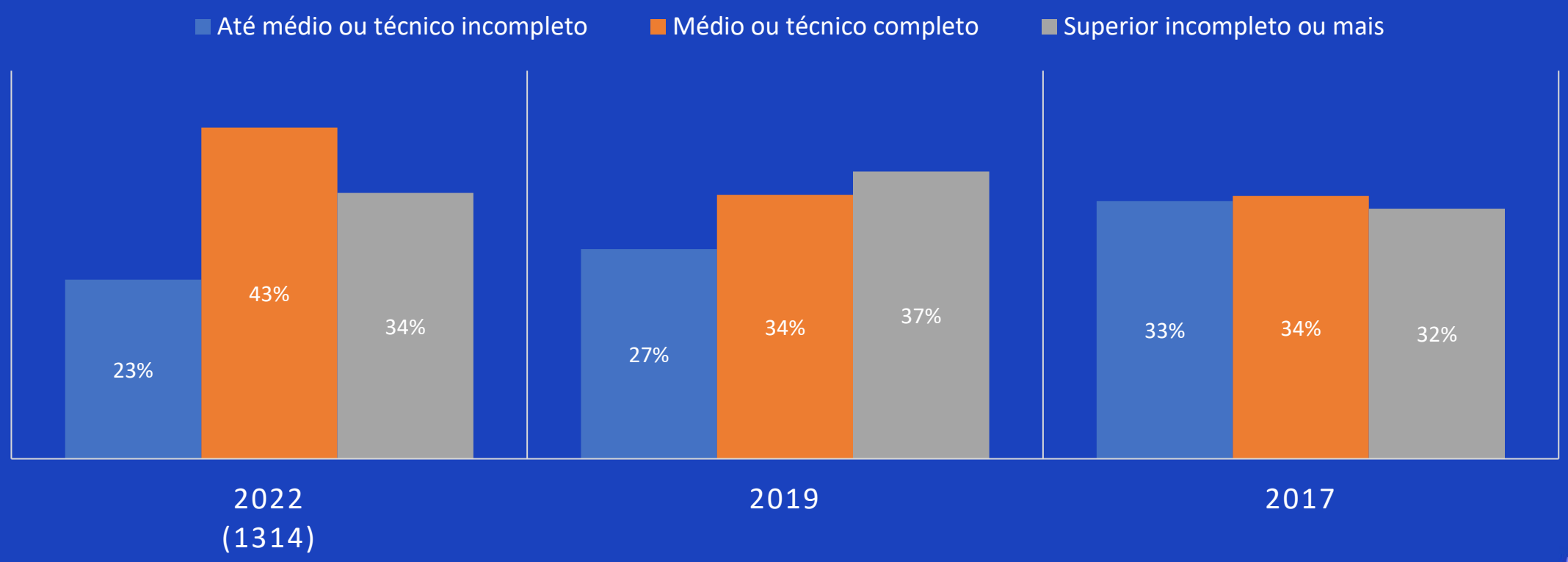
P1. Atualmente o(a) Sr.(a) está em atividade como Microempreendedor Individual? (ESP-RU)

PERFIL DOS INATIVOS

INATIVOS

Nível de escolaridade

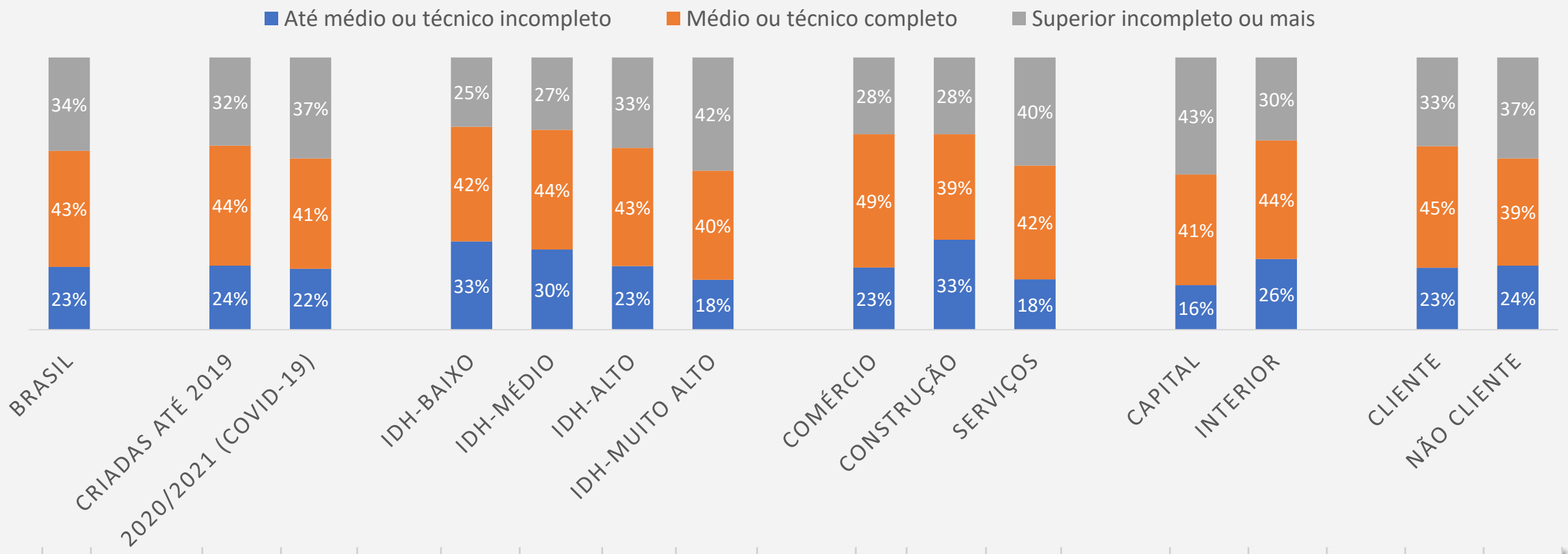
- **No perfil do MEI inativo predominam pessoas pessoas com o ensino médio ou técnico completos, com percentual superior às edições anteriores.**



P7. Qual a sua escolaridade? (ESP-RU)
** Apenas inativos.*

INATIVOS

Nível de escolaridade



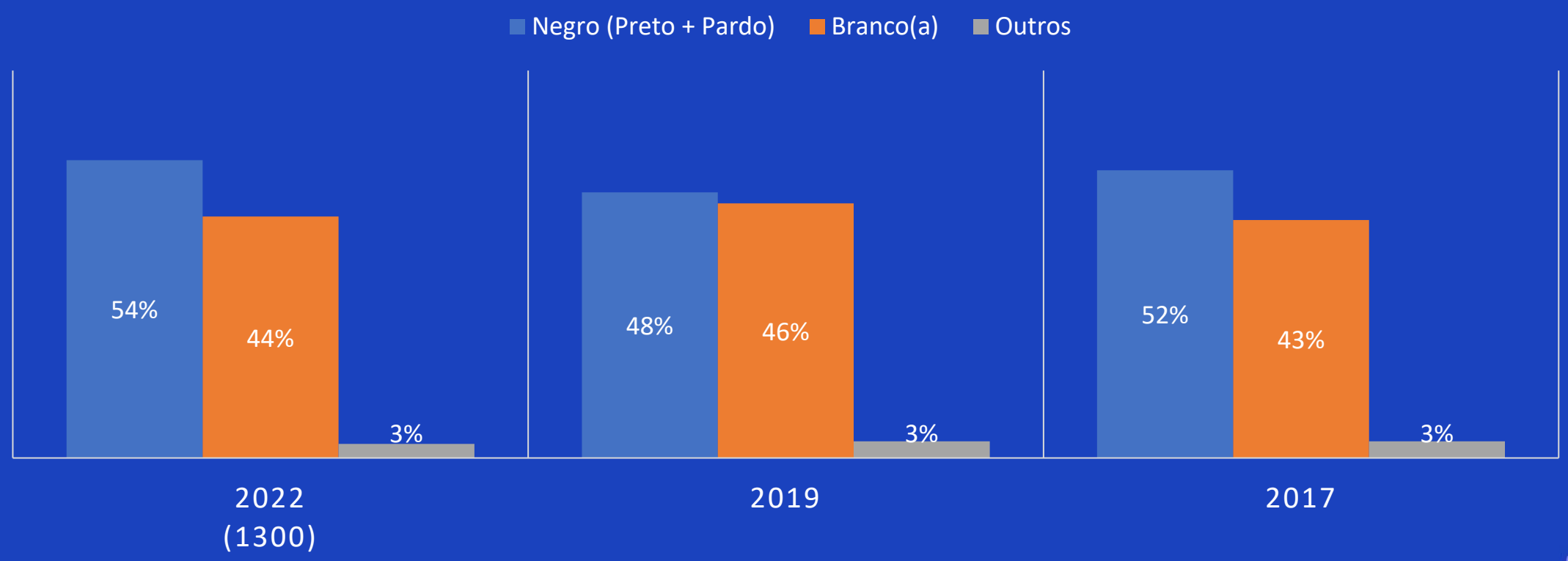
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	1314	718	596	56	227	856	175	363	296	655	566	748	775	539

P7. Qual a sua escolaridade? (ESP-RU)
** Apenas inativos.*

INATIVOS

Classificação quanto à raça

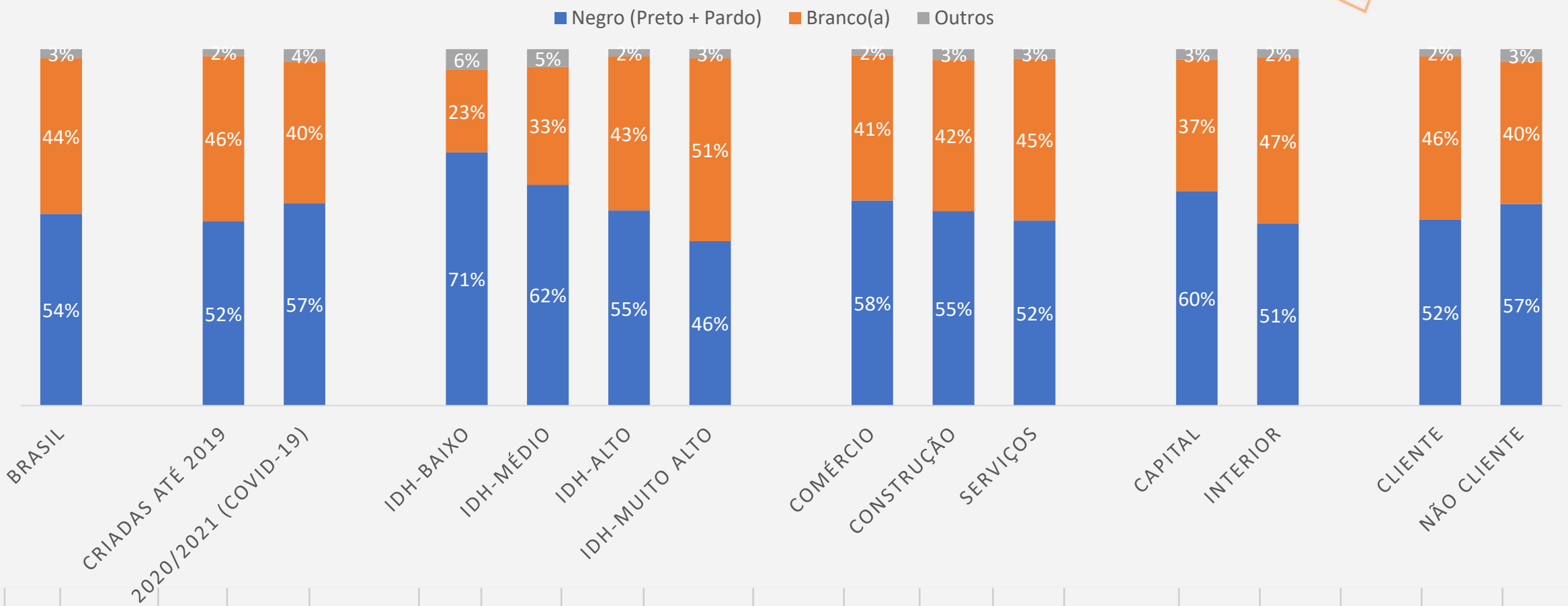
- **Entre os inativos predominam aqueles que se autodenominam negros (preto ou pardos) com 54%, percentual superior às edições anteriores.**



P8. Em termos de raça, como o(a) Sr.(a) se classificaria? (EST-RU)
** Apenas inativos.*

INATIVOS

Classificação quanto à raça



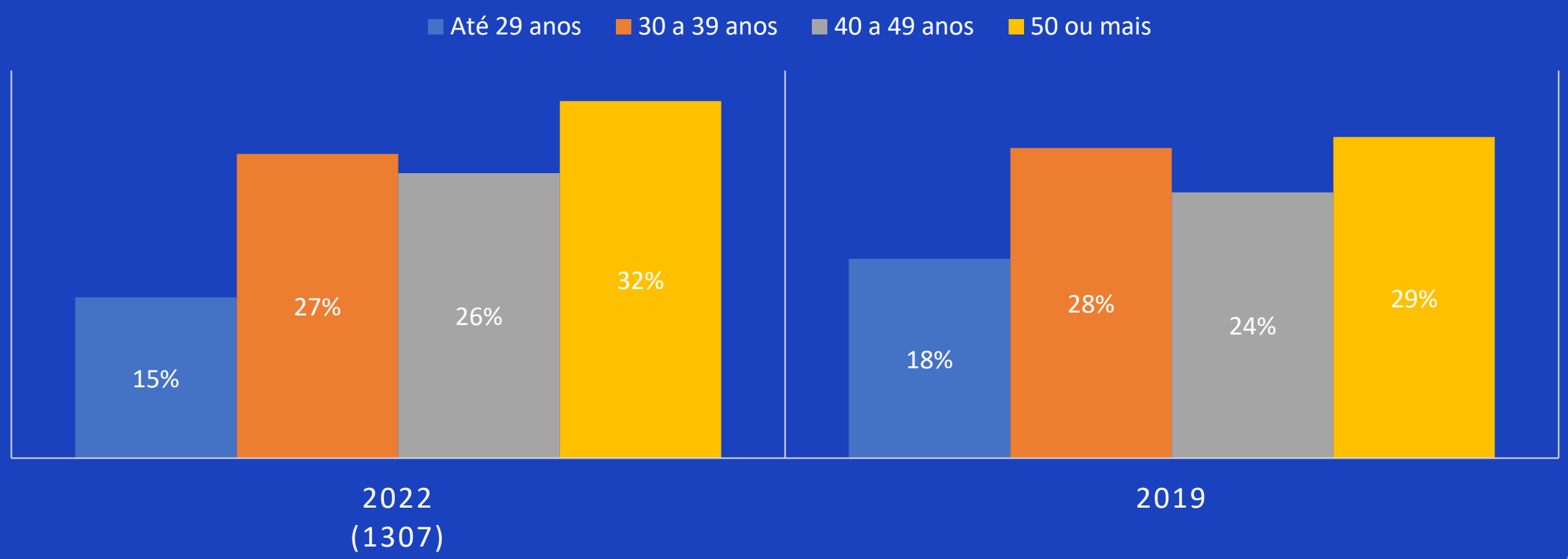
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	1300	708	592	56	224	847	173	360	294	646	564	736	765	535

P8. Em termos de raça, como o(a) Sr.(a) se classificaria? (EST-RU)
** Apenas inativos.*

INATIVOS

Faixa etária

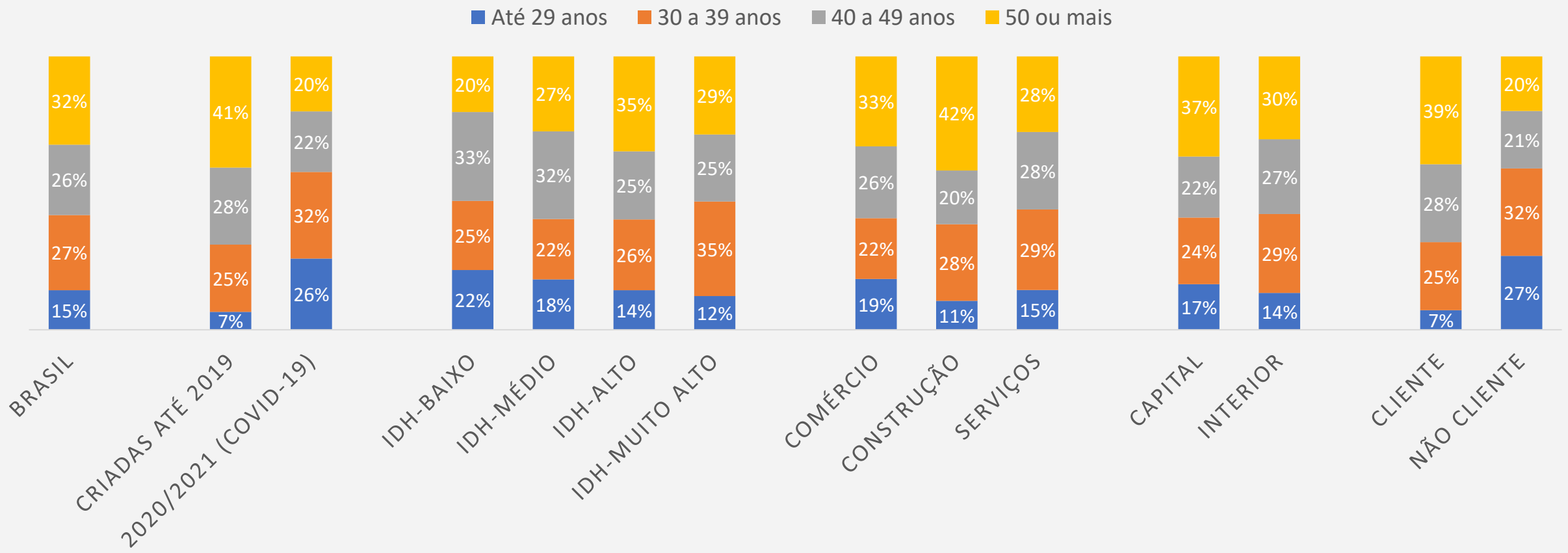
- **Percebe-se uma distribuição equilibrada entre as faixas etárias a partir de 30 anos, muito semelhante ao padrão observado em 2019.**



P9. Qual a sua faixa de idade? (ESP-RU)
** Apenas inativos.*

INATIVOS

Faixa etária



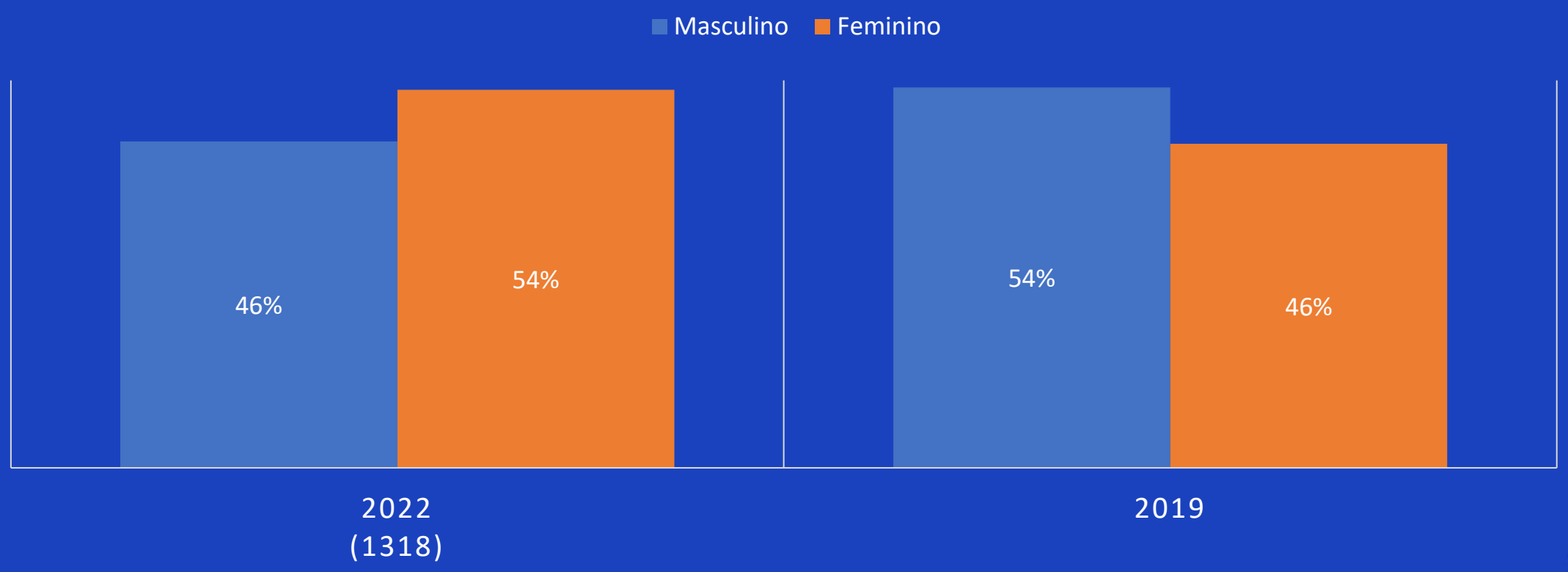
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	1307	713	594	55	226	852	174	363	293	651	565	742	770	537

P9. Qual a sua faixa de idade? (ESP-RU)
** Apenas inativos.*

INATIVOS

Sexo

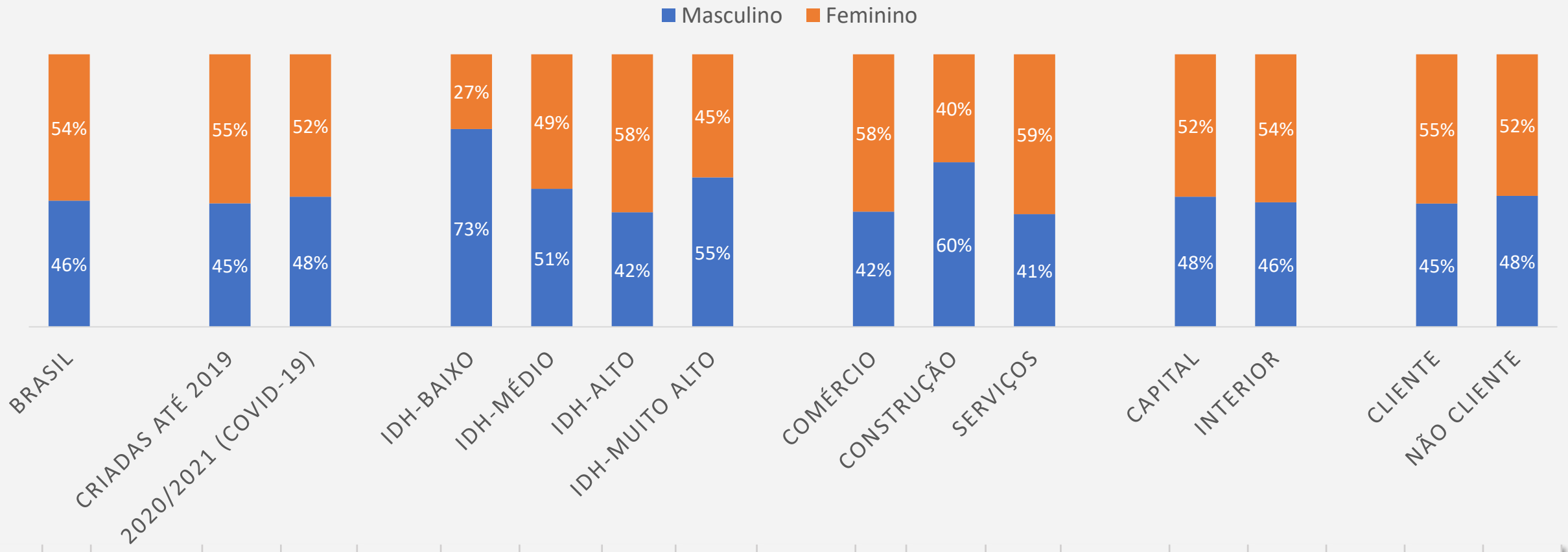
- **Na distribuição dos inativos em relação ao sexo mulheres representaram mais da metade dos entrevistados.**



P10. Sexo (Anotar)
** Apenas inativos.*

INATIVOS

Sexo



Resp.:	1318		721	597		56	228	858	176		364	299	655		568	750		778	540

P10. Sexo (Anotar)
** Apenas inativos.*

INATIVOS

Porque encerrou as atividades

** Agrupadas categorias com menos de 2% de citação.*

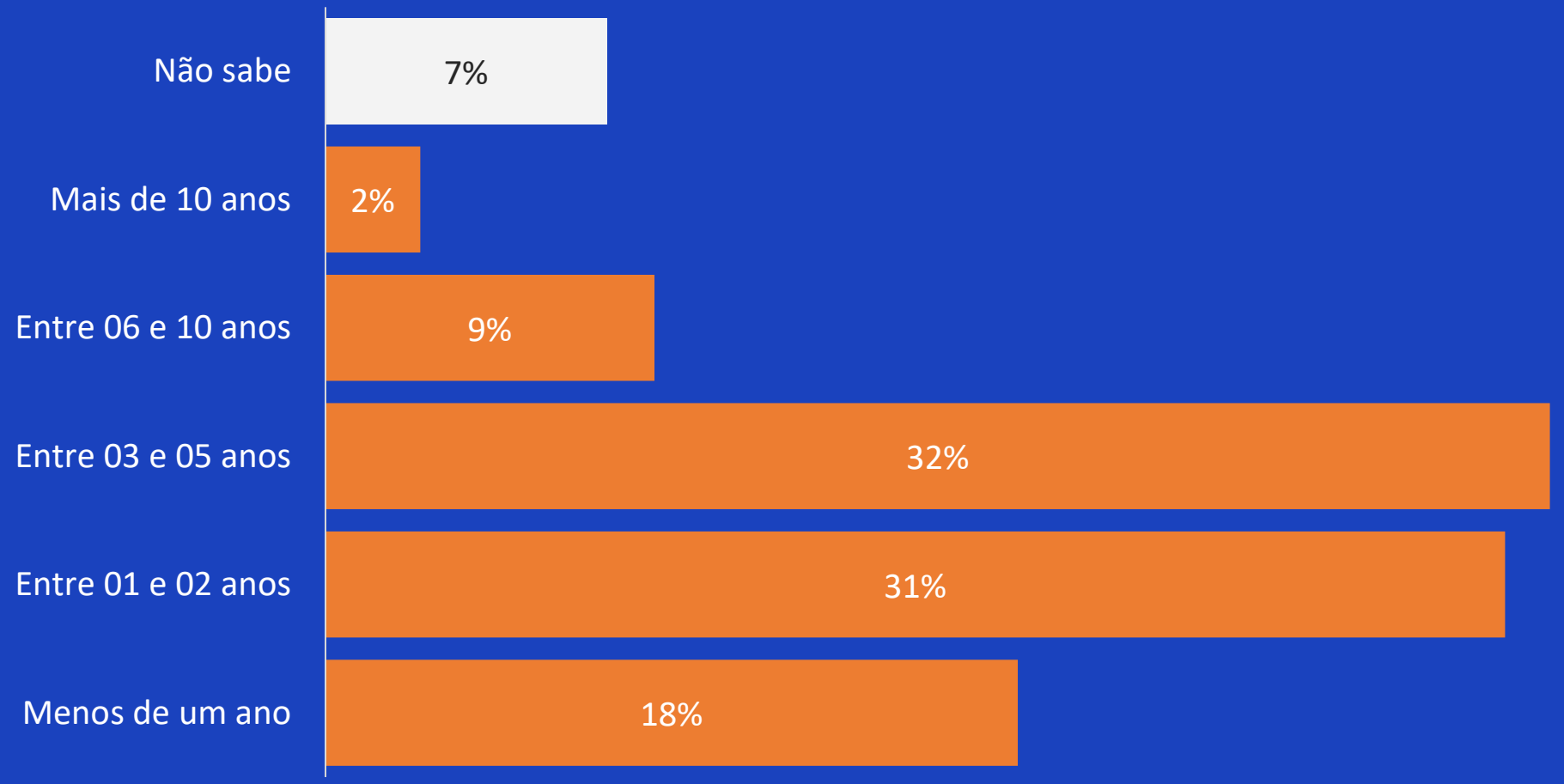
P2. Por que o(a) Sr.(a) encerrou suas atividades? (ESP-RM)
** Apenas aqueles que encerraram suas atividades.*

Resp.:231 respondentes

INATIVOS

Por quanto tempo ficou em atividade

Pergunta aplicada pela 1ª vez



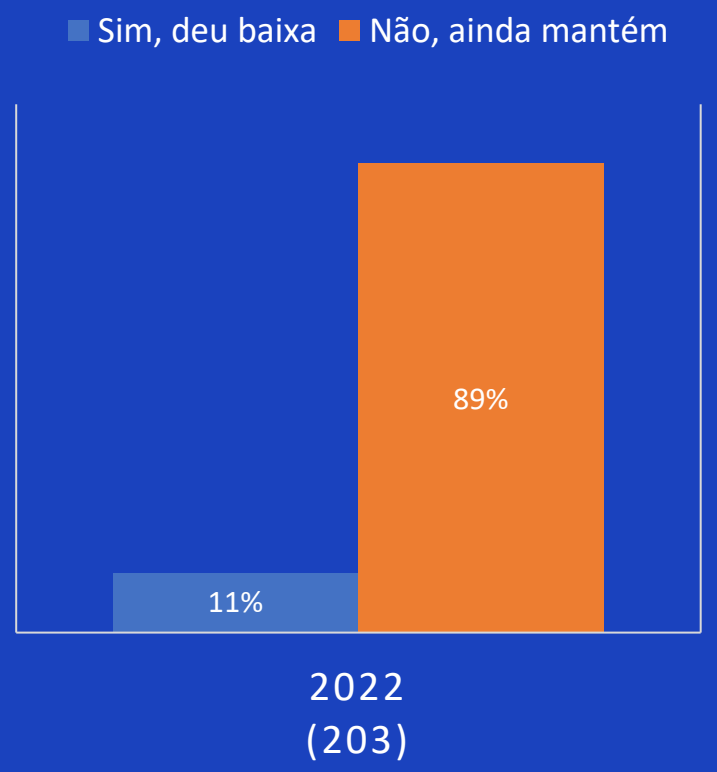
P3. Por quanto tempo a sua empresa ficou em atividade? (ESP-RU)
** Apenas aqueles que encerraram suas atividades.*

Resp.:231 respondentes

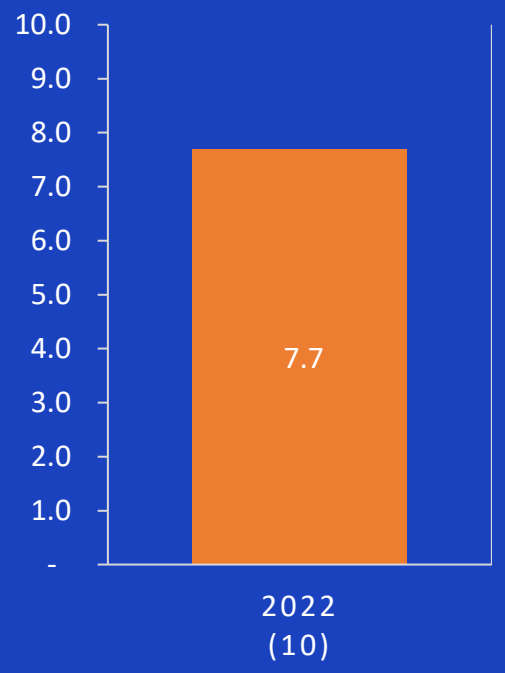
INATIVOS

Baixa no registro MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez



- **Cerca de 11% daqueles que encerraram ou paralisaram suas atividades deram baixa em seus registros como MEI.**
- **Aqueles que o fizeram deram nota média 7,7 para o processo de baixa no registro.**



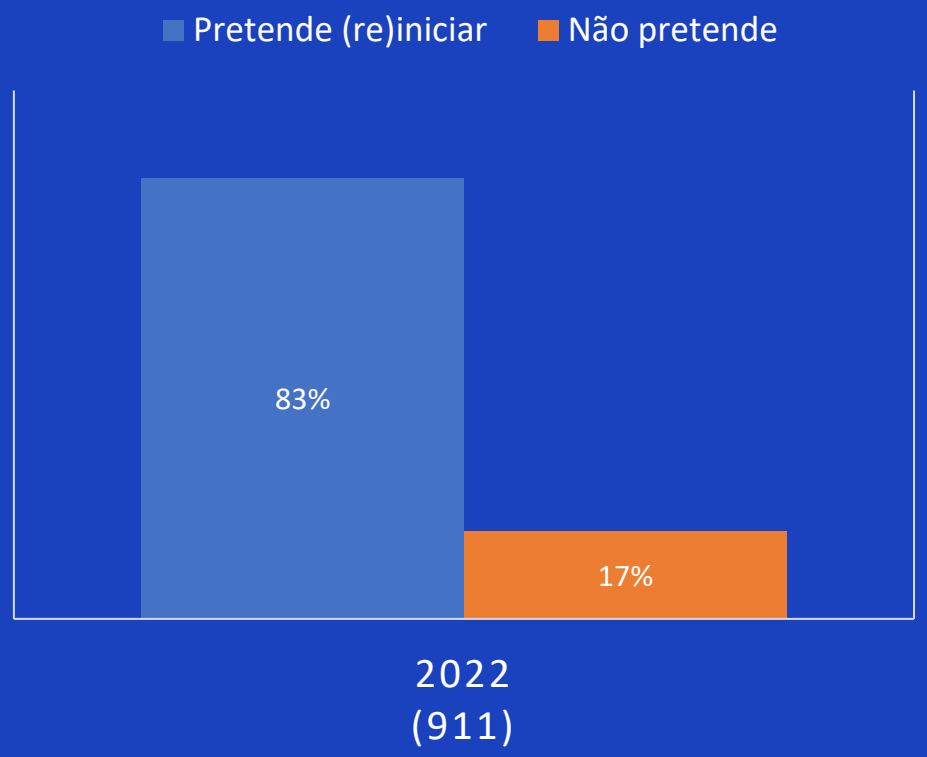
P5. O(a) Sr(a) deu baixa no seu registro de MEI, ou seja, no seu CNPJ ou ainda mantém ele? (ESP-RU) & P6. Na sua avaliação, é fácil fechar, ou seja, dar baixa no registro de MEI? Dê uma nota de 0 a 10, onde 0 significa extremamente difícil e 10 extremamente fácil. (ESP-RU)
** Apenas aqueles que encerraram ou paralisaram suas atividades.*

INATIVOS

Pretende (re)iniciar as atividades

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- **Entre aqueles que paralisaram as atividades temporariamente, 83% pretendem retomar, percentual bem superior ao observado em 2019.**

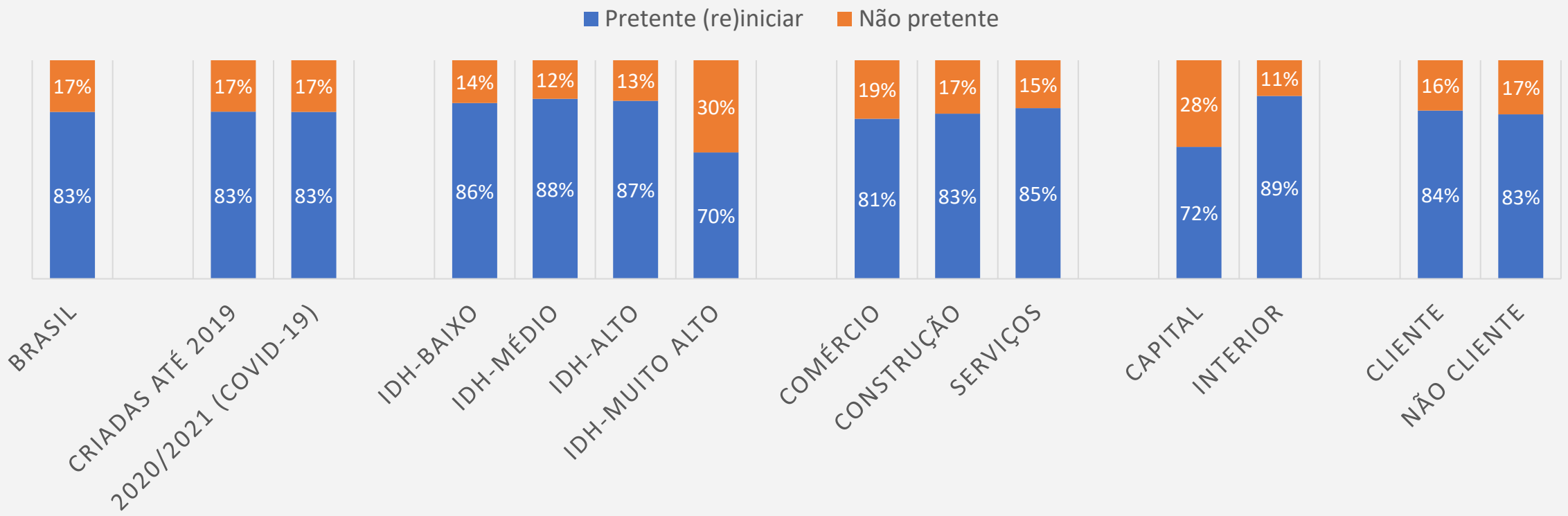


P4. O(A) Sr.(a) ainda pretende iniciar/reiniciar suas atividades, no futuro próximo? (ESP-RU)
** Apenas aqueles que encerraram ou paralisaram suas atividades.*

INATIVOS

Pretende (re)iniciar as atividades

Pergunta aplicada pela 1ª vez



Resp.:	911		507	404		42	169	581	119		251	198	462		392	519		550	361

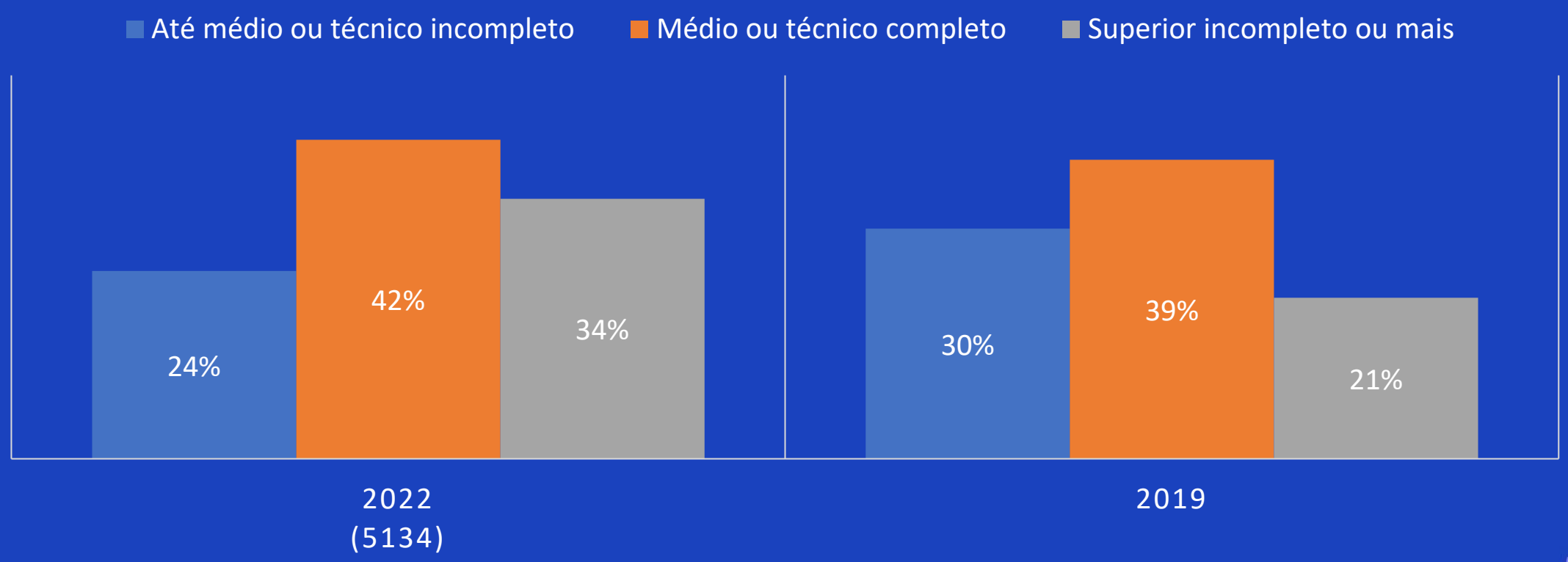
P4. O(A) Sr.(a) ainda pretende iniciar/reiniciar suas atividades, no futuro próximo? (ESP-RU)
** Apenas aqueles que encerraram ou paralisaram suas atividades.*

PERFIL DOS ATIVOS

ATIVOS

Nível de escolaridade

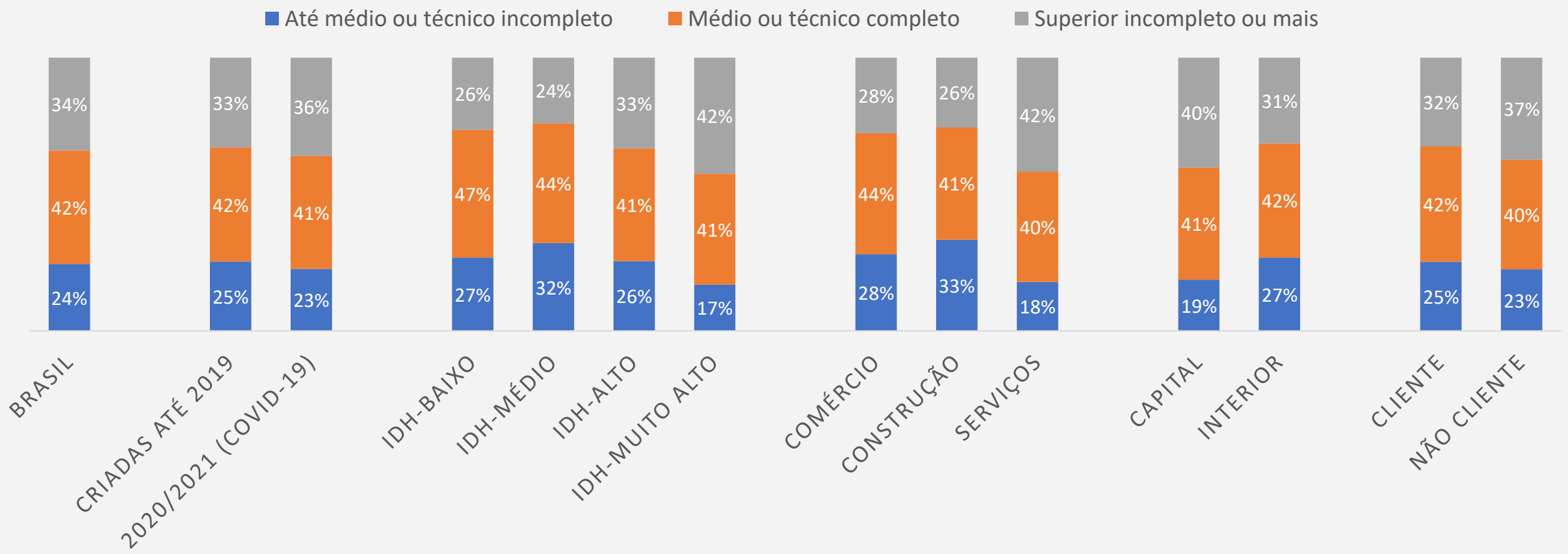
- **Com relação ao nível de escolaridade predominam indivíduos com ensino médio ou técnico completo (42%) e superior completo (34%).**



P36. Qual a sua escolaridade? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Nível de escolaridade



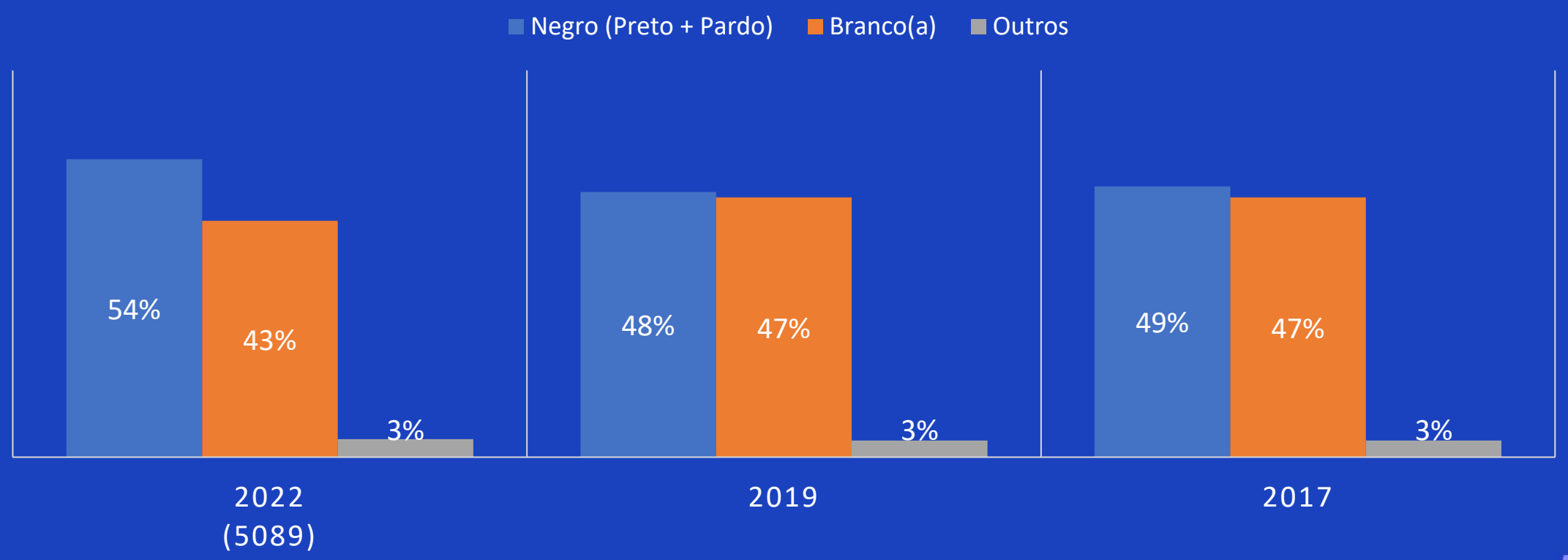
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5134	3.433	1.701	292	1.047	3.242	553	1.705	1.249	2.180	2.044	3.090	3.644	1.490

P36. Qual a sua escolaridade? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Classificação quanto à raça

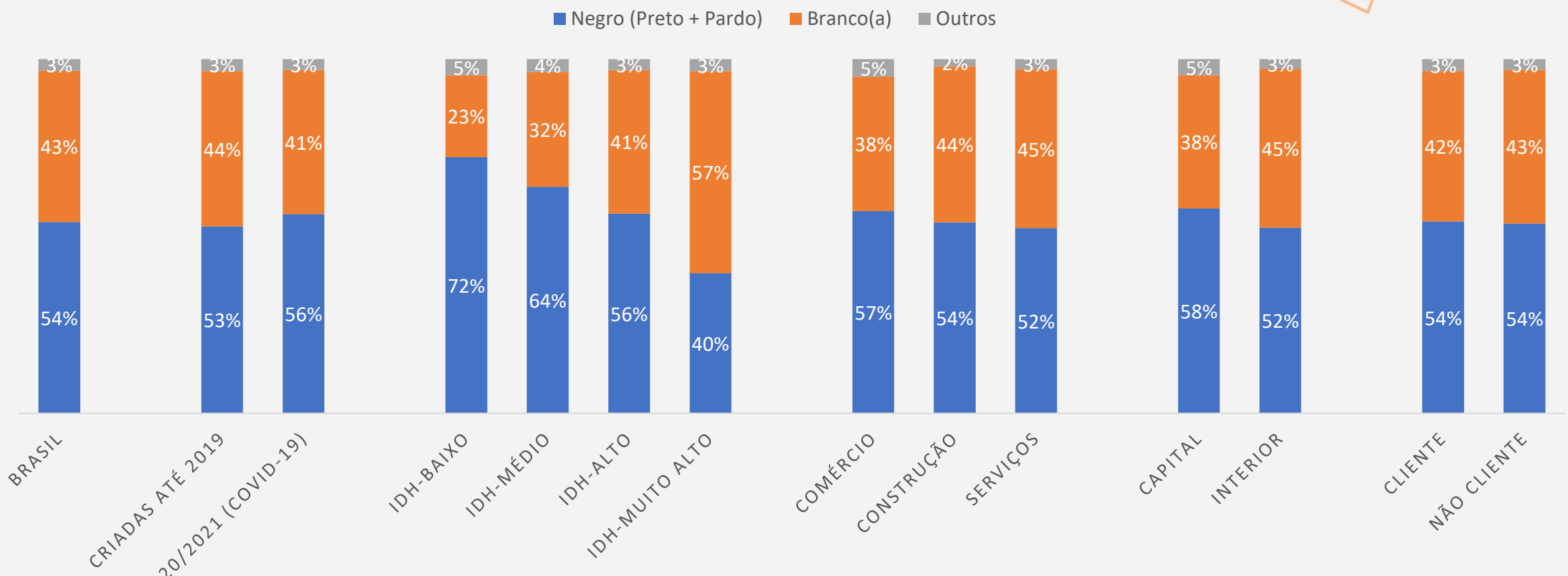
- **Negros (pretos + pardos) representaram 54% da amostra, um aumento de mais na comparação com as edições anteriores da pesquisa.**



P40. Em termos de raça, como o(a) Sr.(a) se classificaria? (EST-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Classificação quanto à raça



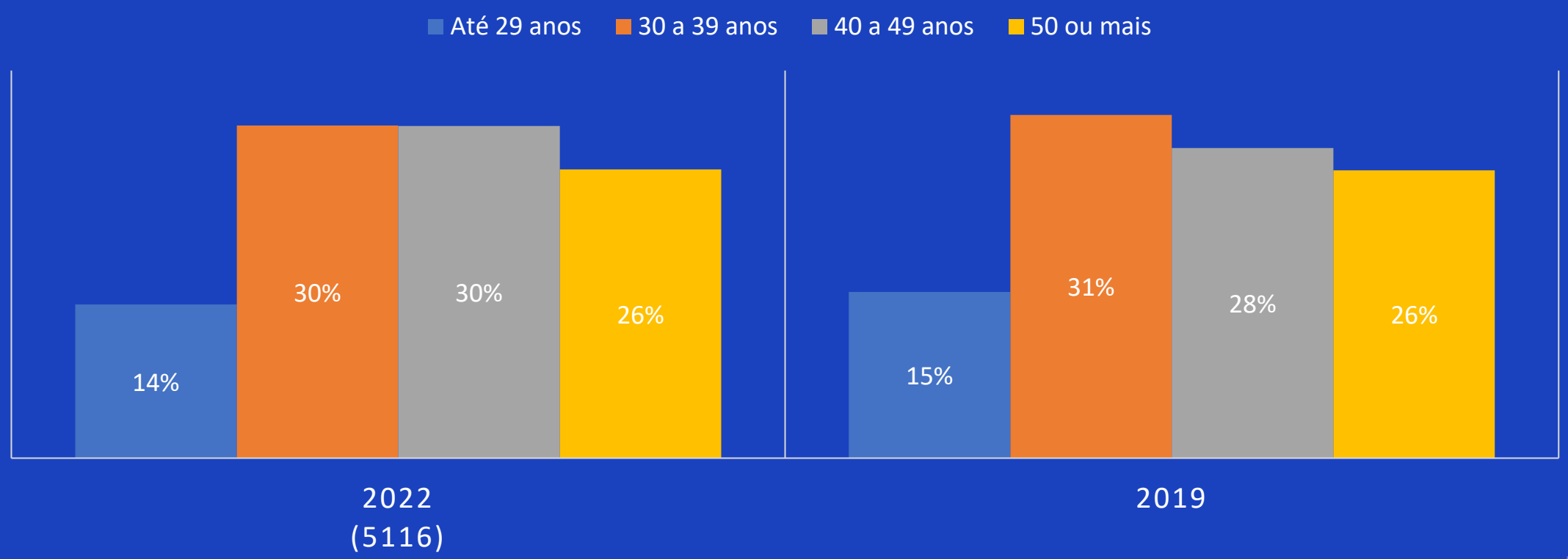
Resp.:	5089		3.399	1.690		288	1.040	3.215	546		1.687	1.236	2.166		2.024	3.065		3.609	1.480

P40. Em termos de raça, como o(a) Sr.(a) se classificaria? (EST-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Faixa etária

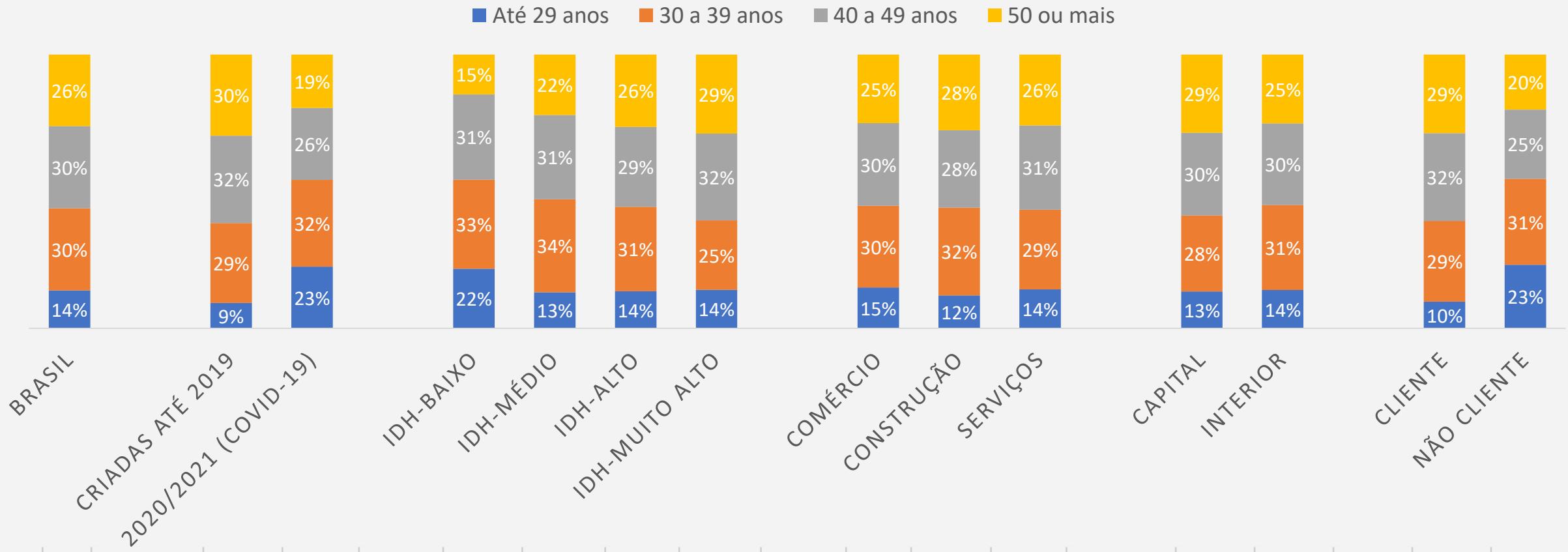
- **60% dos entrevistados MEI Ativos são caracterizados por pessoas entre 30 e 49 anos.**



P41. Qual a sua faixa de idade? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Faixa etária



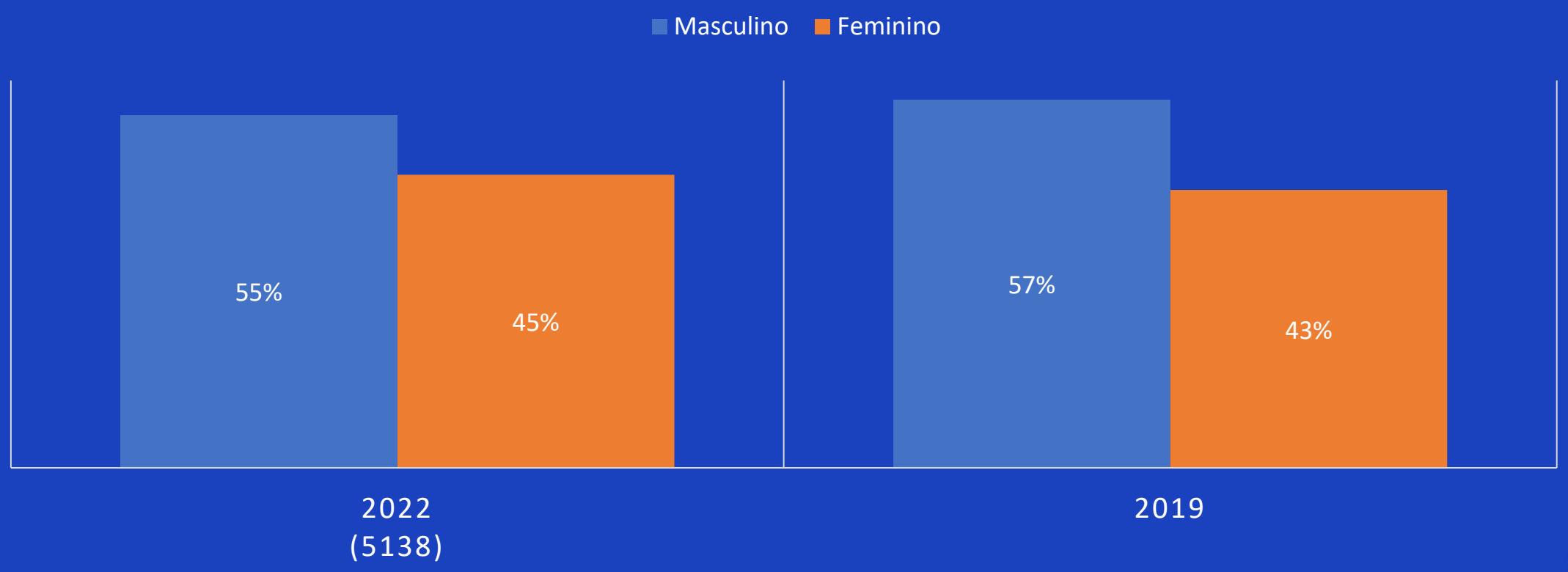
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5116	3.416	1.700	290	1.043	3.234	549	1.695	1.244	2.177	2.035	3.081	3.627	1.489

P41. Qual a sua faixa de idade? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Sexo

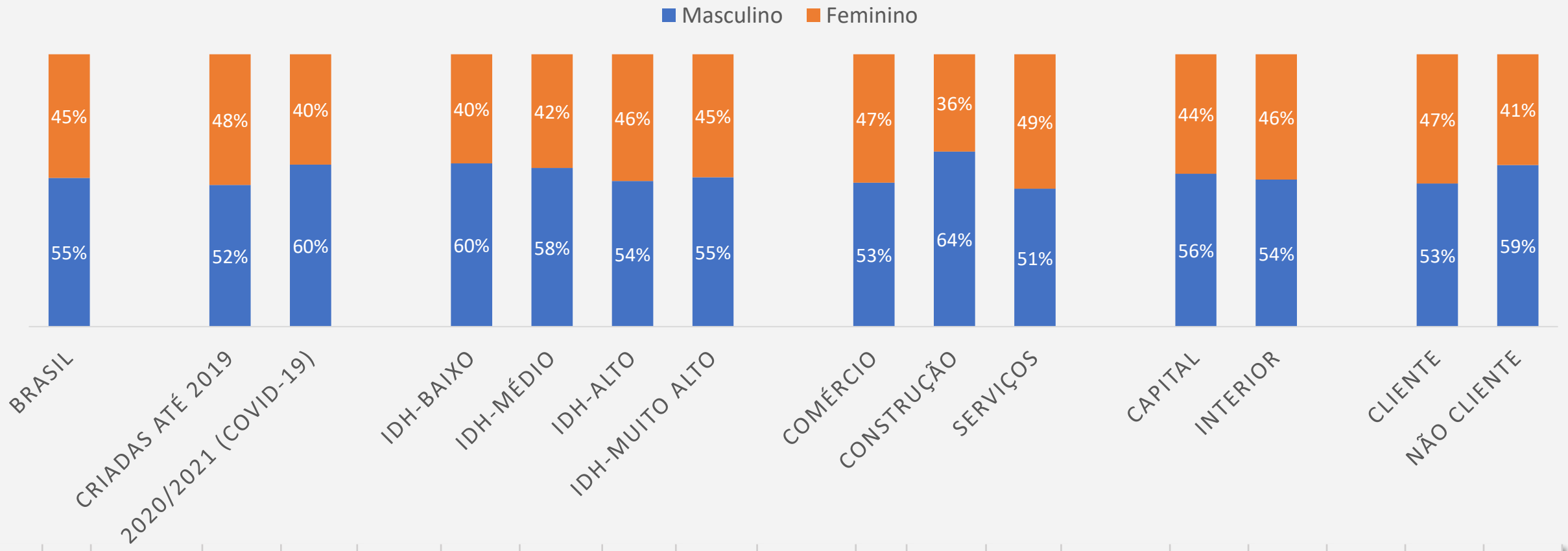
- **Cerca de 55% dos entrevistados ativos são do sexo masculino, mesmo padrão observado na edição anterior da pesquisa.**



P42. Sexo (Anotar)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Sexo



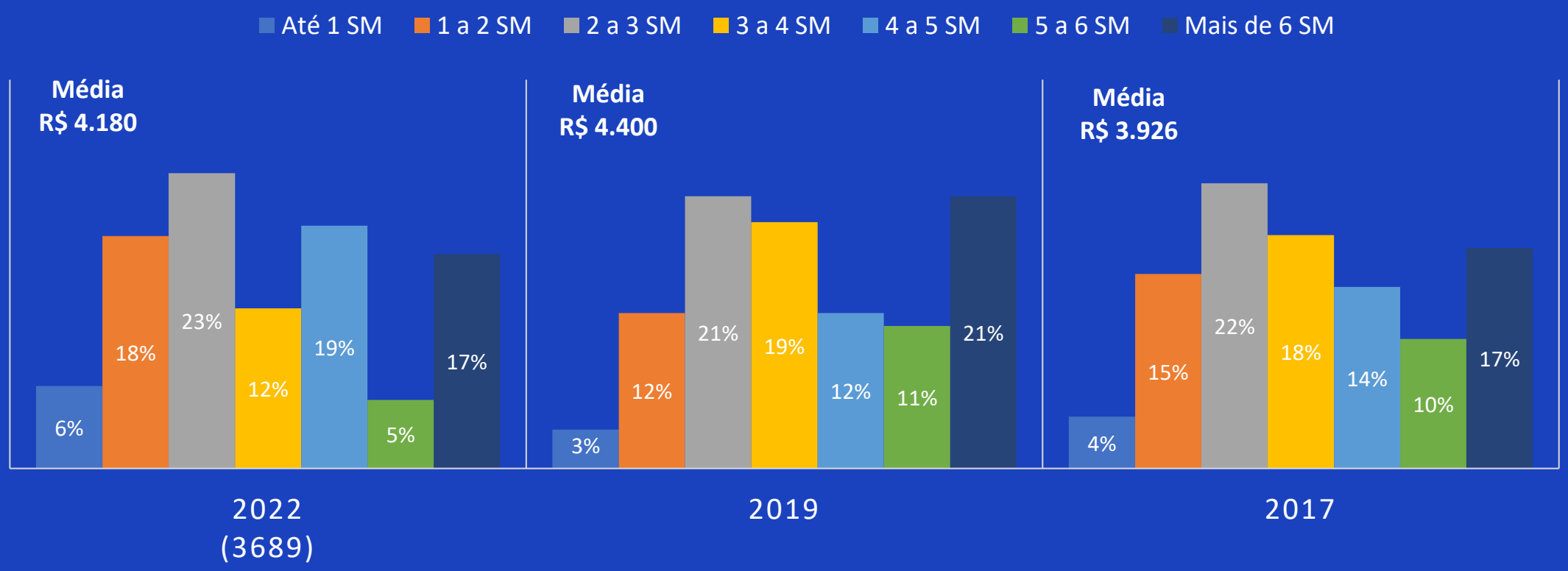
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492

P42. Sexo (Anotar)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Renda familiar mensal

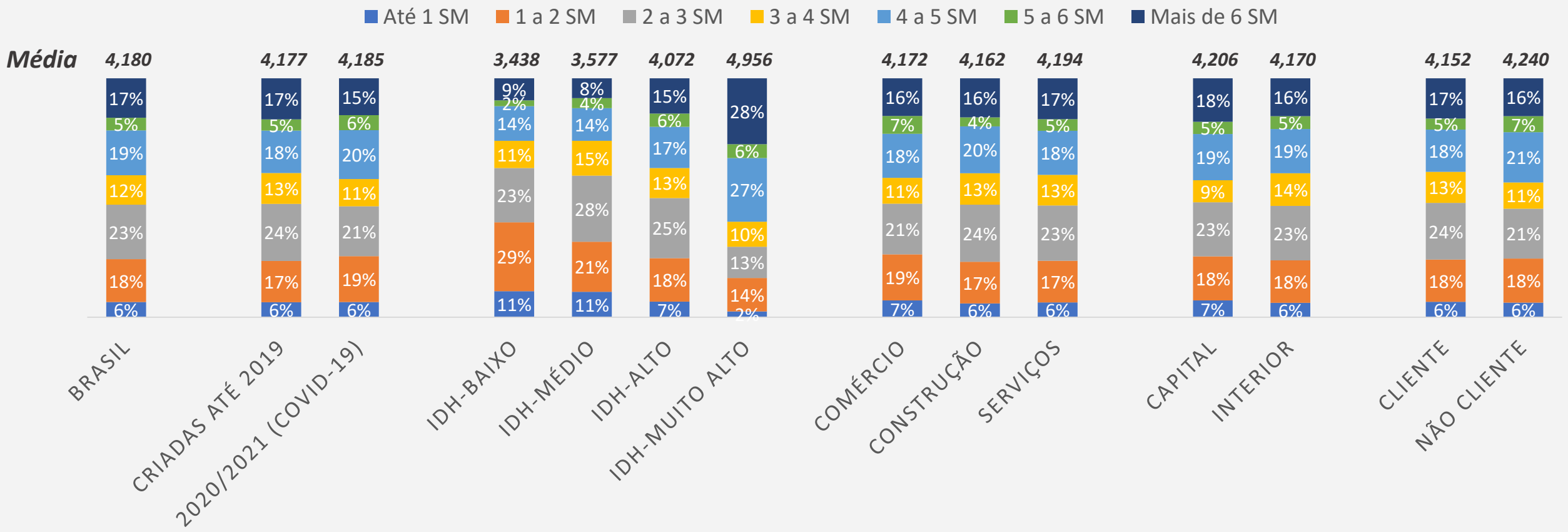
- **Na variação da série histórica, observa-se uma queda na renda familiar mensal com o aumento das faixas até três salários mínimos.**



P37. Somando todas as rendas de todas as pessoas que moram na sua casa, o(a) Sr.(a) diria que a sua renda familiar mensal, incluindo salários, 'bicos', aposentadorias etc. é de quanto, aproximadamente? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Renda familiar mensal



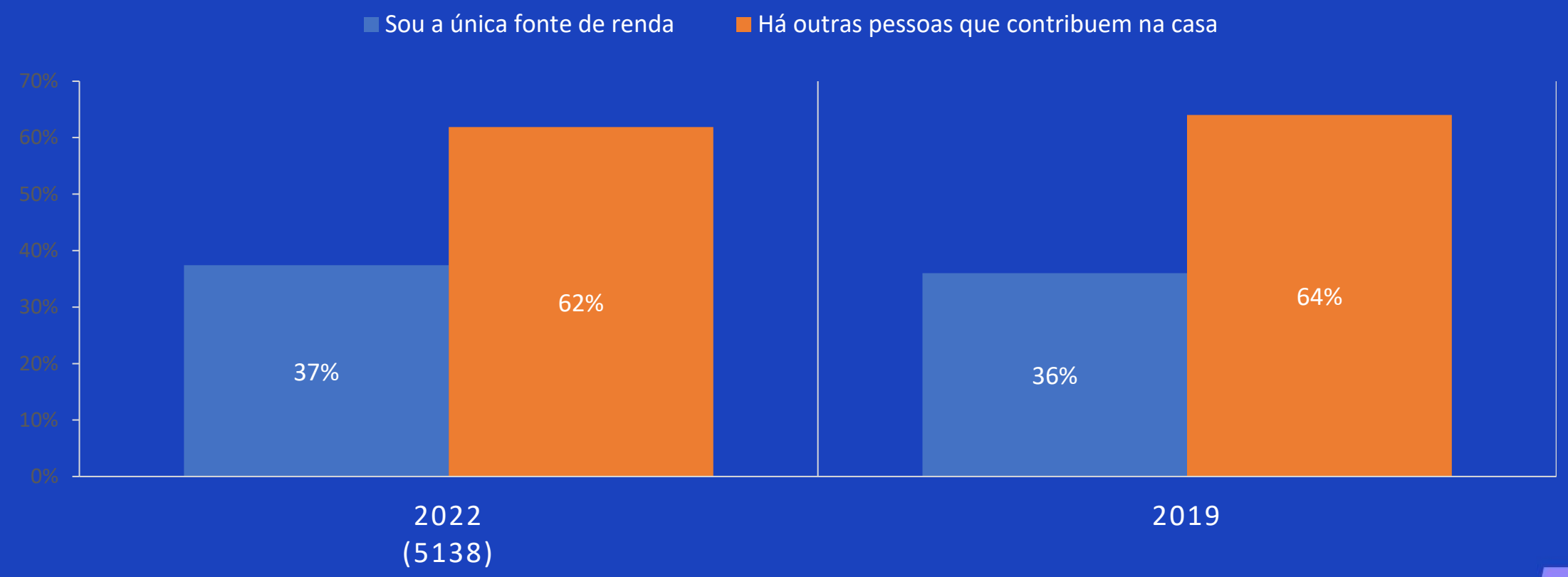
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	3689	2372	1317	205	736	2372	376	1216	896	1577	1486	2203	2535	1154

P37. Somando todas as rendas de todas as pessoas que moram na sua casa, o(a) Sr.(a) diria que a sua renda familiar mensal, incluindo salários, 'bicos', aposentadorias etc. é de quanto, aproximadamente? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Fontes de renda

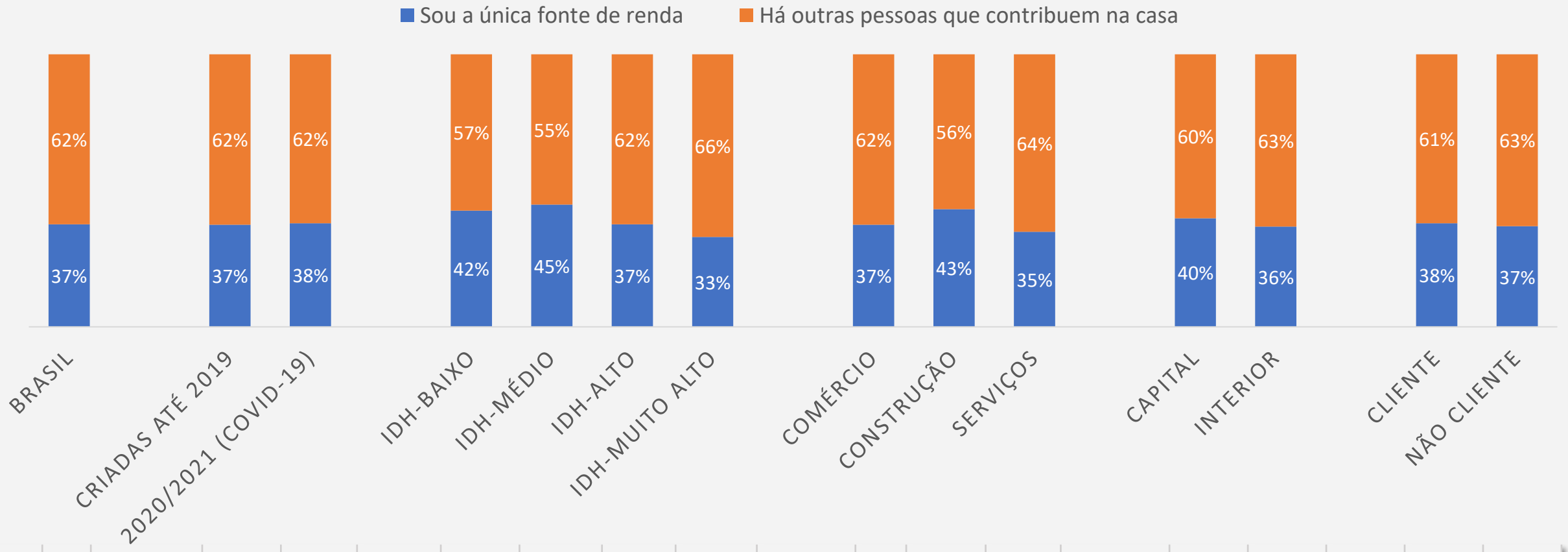
- **Cerca de 37% dos domicílios dependem exclusivamente da renda proveniente do empreendedor MEI entrevistado, percentual semelhante ao observado em 2019.**



P38. Na sua casa, o(a) Sr(a) é a única fonte de renda da sua família, ou há outras pessoas que contribuem na renda da casa? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Fontes de renda



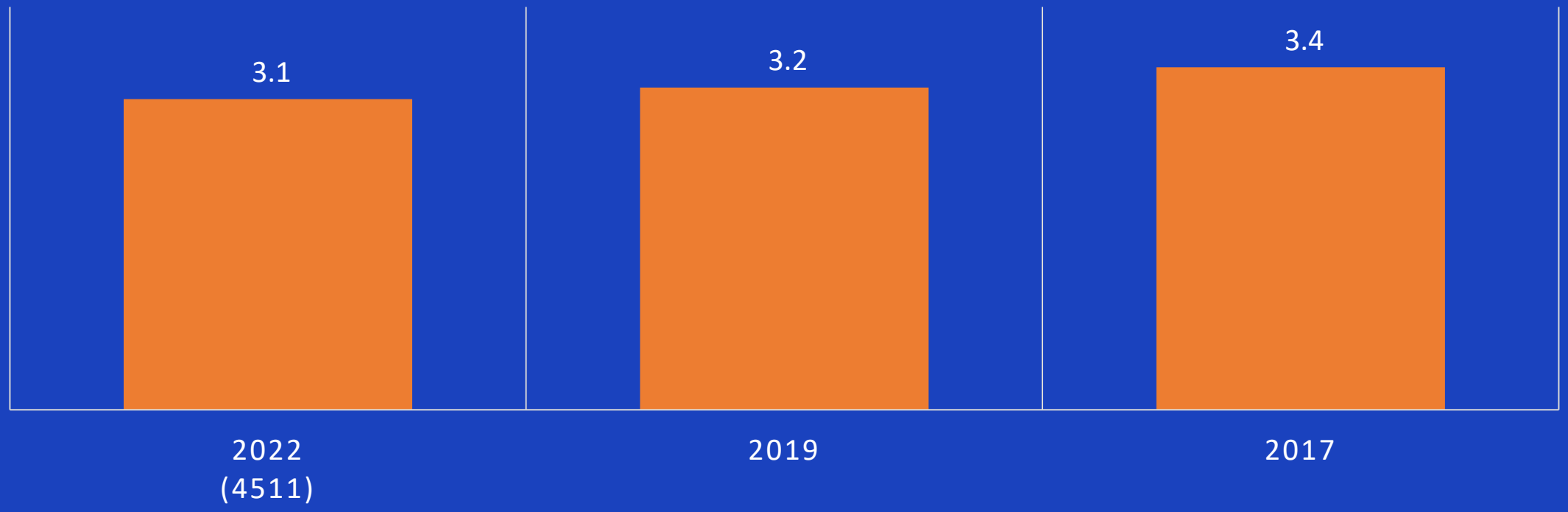
Resp.:	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492

P38. Na sua casa, o(a) Sr(a) é a única fonte de renda da sua família, ou há outras pessoas que contribuem na renda da casa? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Média de moradores por casa

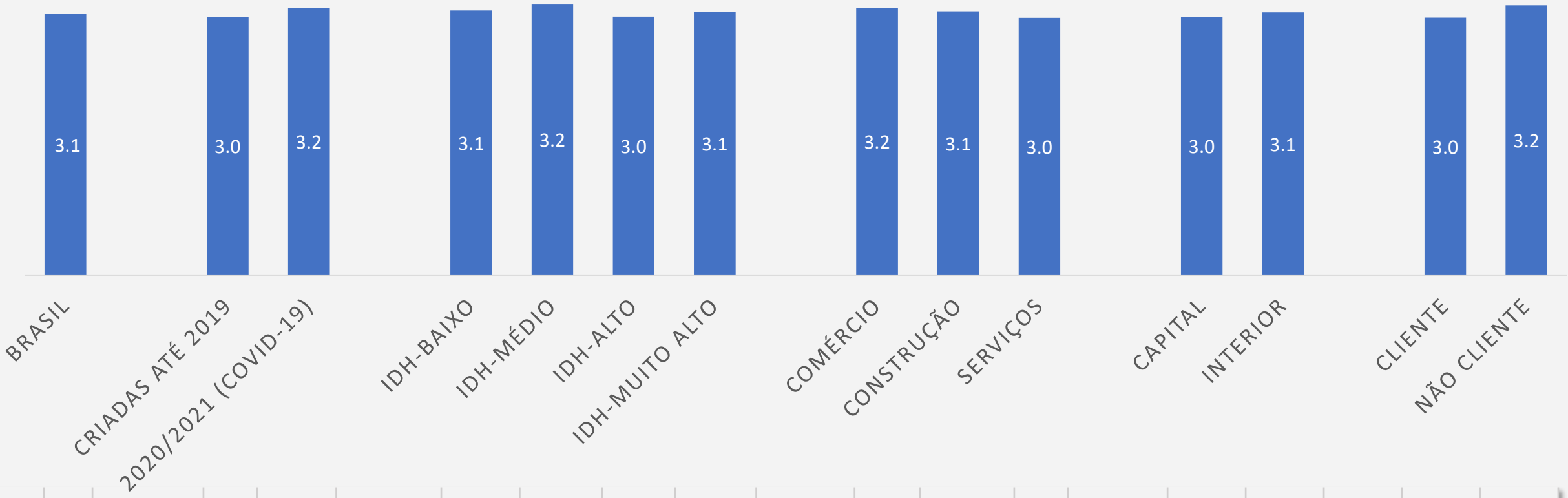
- **Não foram observadas diferenças em torno da quantidade de pessoas que vivem nos domicílios com média de 3,2 indivíduos por casa.**



P39. Quantas pessoas moram na sua casa, incluindo filhos e parentes?(ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Média de moradores por casa



Resp.:	4511		2.928	1.583		263	905	2.865	478		1.481	1.079	1.951		1.790	2.721		3.120	1.391

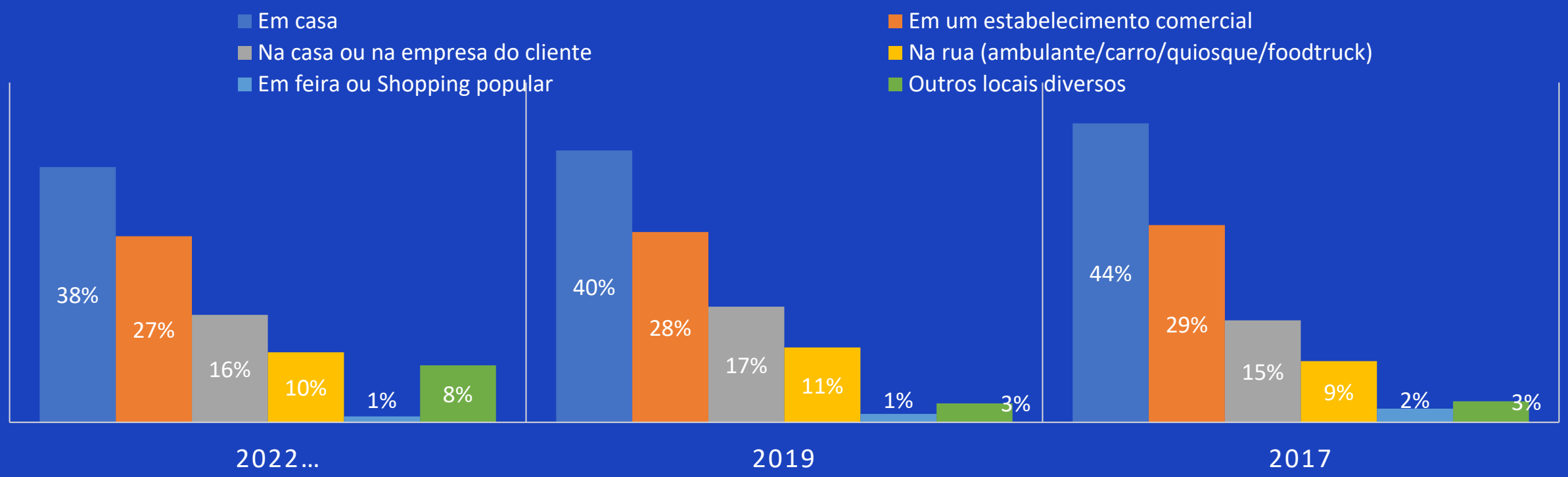
P39. Quantas pessoas moram na sua casa, incluindo filhos e parentes?(ESP-RU)
** Apenas ativos.*

SOBRE O MEI ATIVO

ATIVOS

Local de funcionamento do negócio

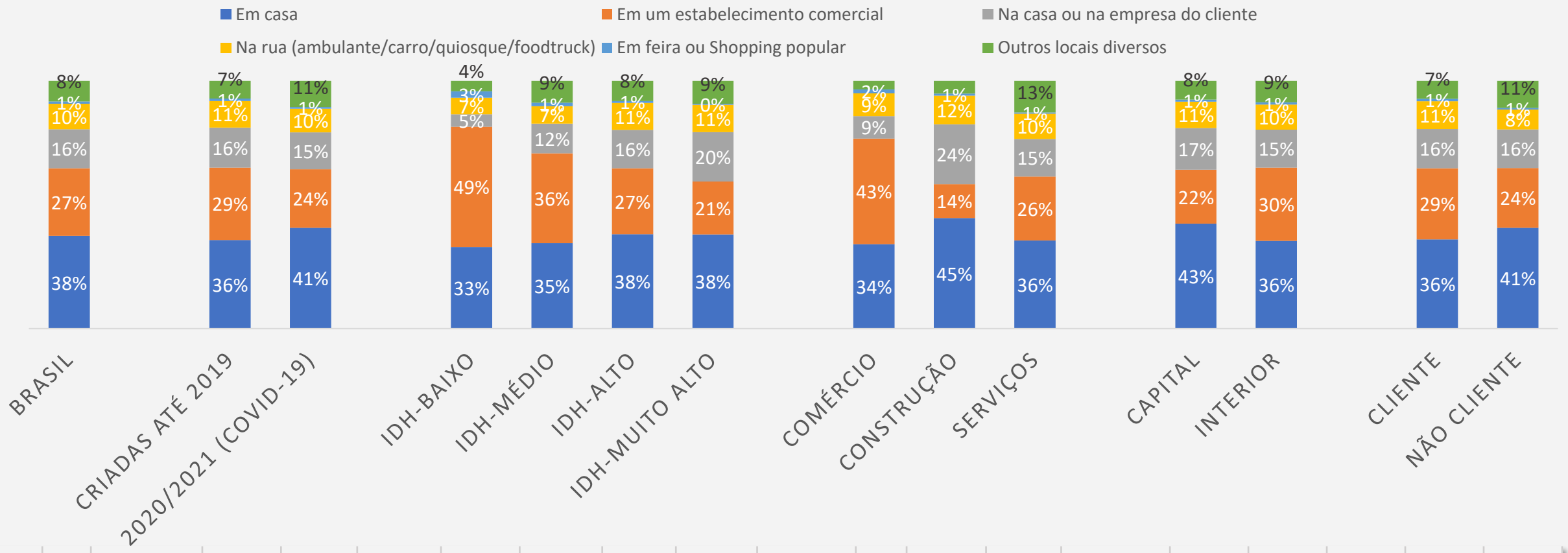
- **Em torno de 38% dos estabelecimentos estão instalados nas casas dos entrevistados enquanto 27% ficam em estabelecimentos comerciais. Padrão semelhante ao observado em anos anteriores.**



P11. Agora eu gostaria de saber onde funciona o seu negócio. Vou citar algumas opções e gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais reflete à sua situação. O Seu negocio funciona: (EST-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Local de funcionamento do negócio



	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5136	3435	1701	292	1047	3244	553	1706	1249	2181	2044	3092	3646	1490

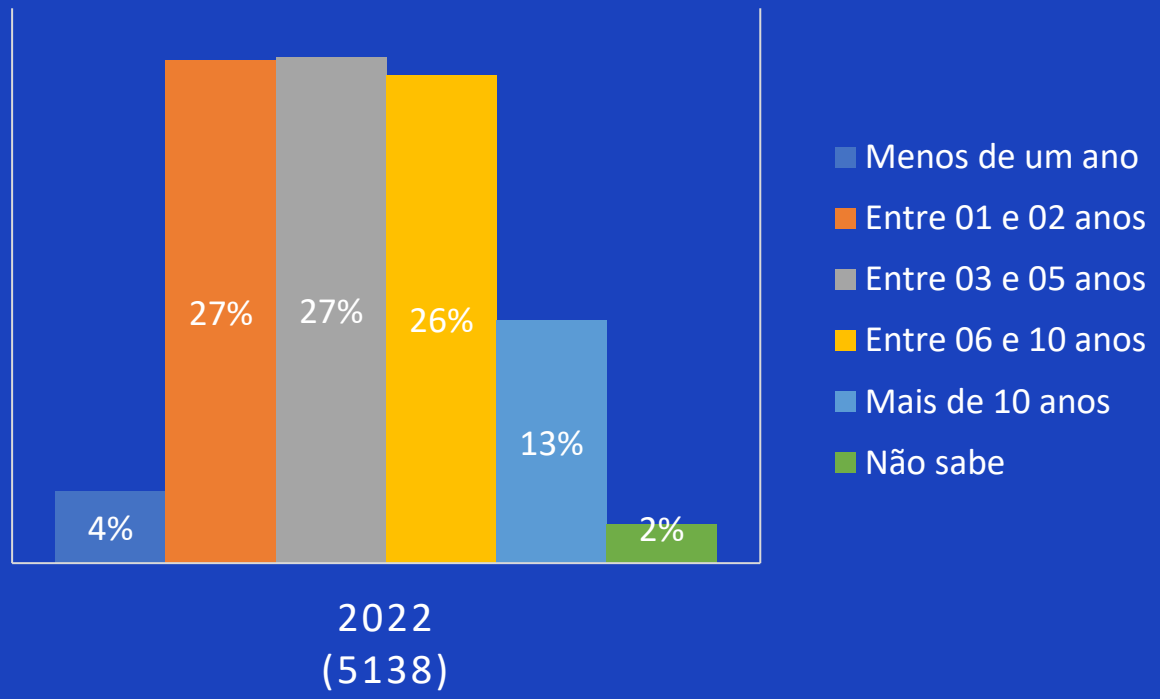
P11. Agora eu gostaria de saber onde funciona o seu negócio. Vou citar algumas opções e gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse aquele que mais reflete à sua situação. O Seu negocio funciona: (EST-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Tempo de atividade

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- **Em relação ao tempo de atividade percebe-se uma predominância de empresas entre 1 e 10 anos de existência, sendo que 1 em cada 4 empresas tem entre 1 e 2 anos, 3 e 5 anos ou 6 e 10 anos.**

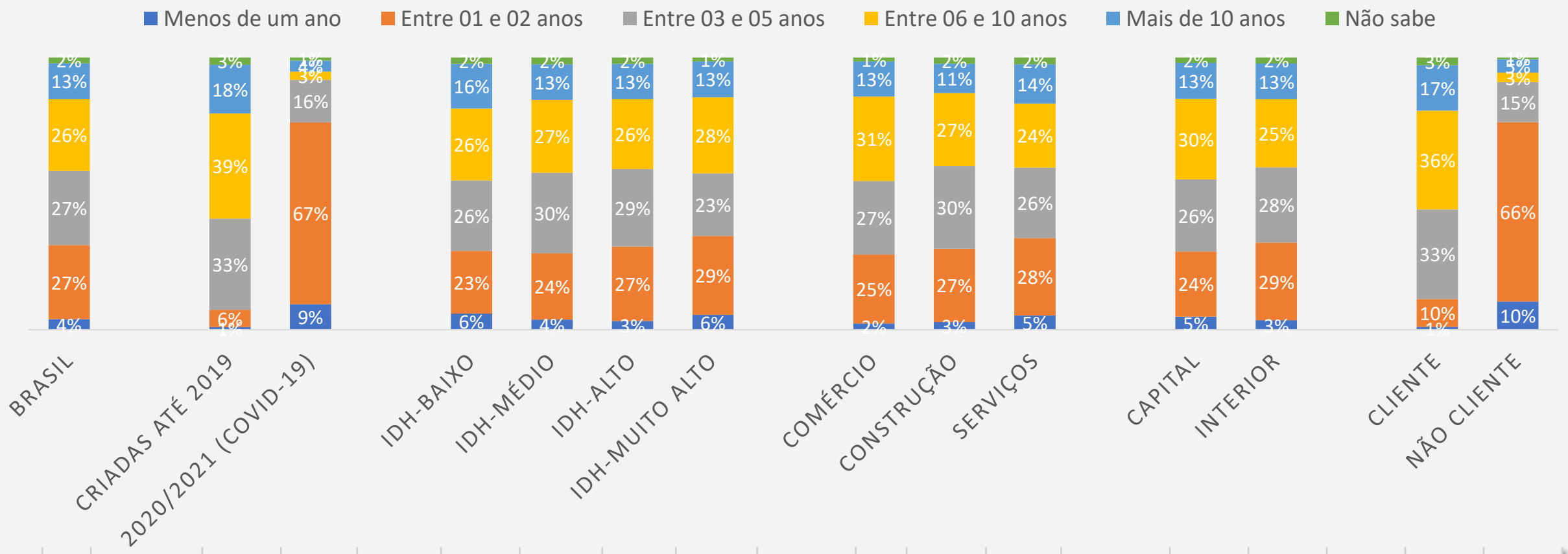


P12. A sua empresa está em atividade há quanto tempo?(ESP - RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Tempo de atividade

Pergunta aplicada pela 1ª vez



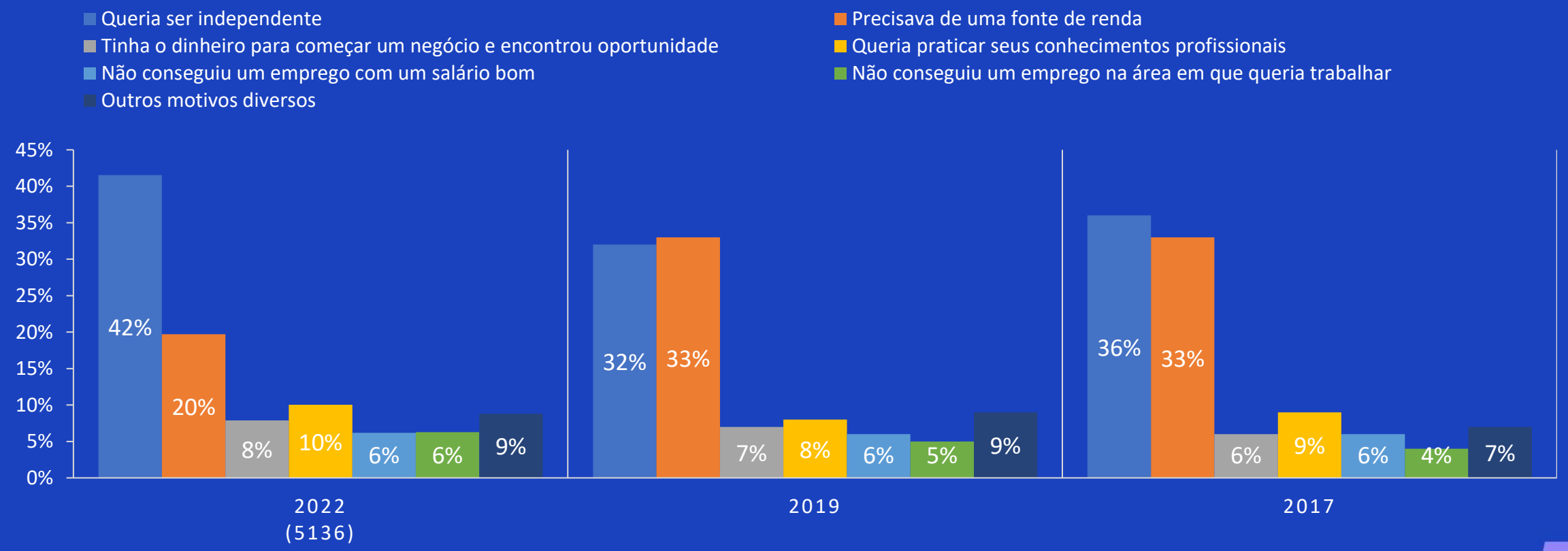
Resp.:	5138	3435	1701	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492

P12. A sua empresa está em atividade há quanto tempo?(ESP - RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Motivo para se tornar um(a) empreendedor(a)

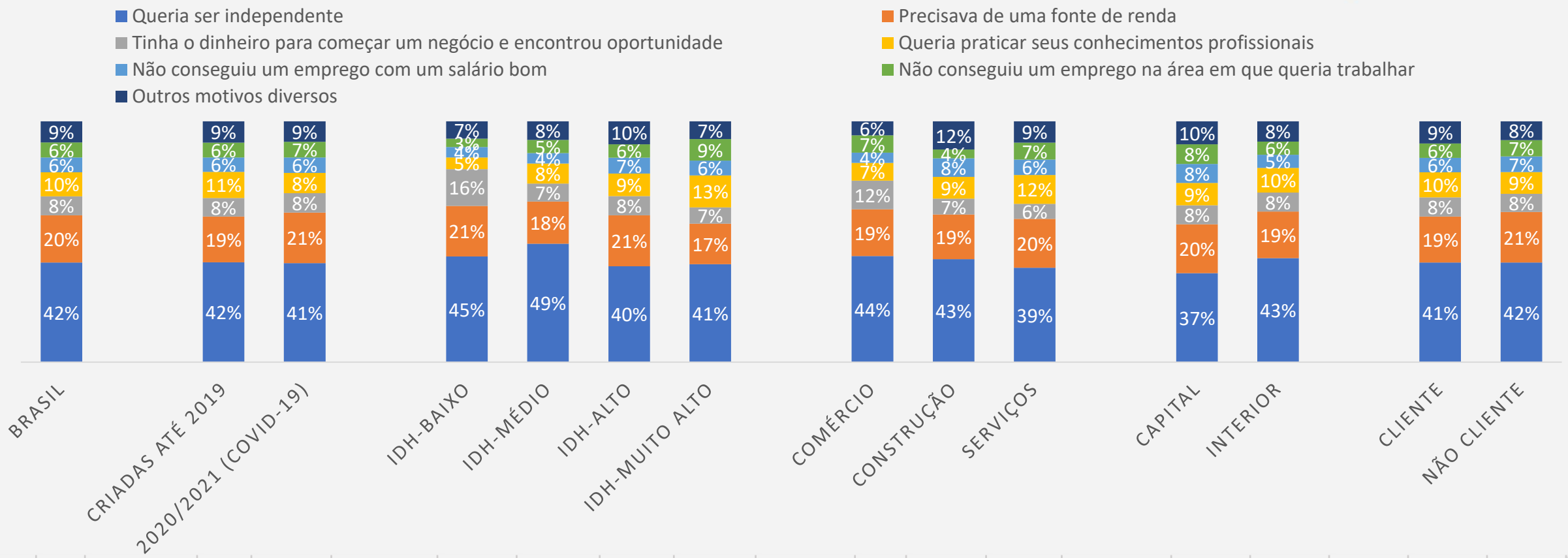
- **Enquanto em anos anteriores os entrevistados se dividiam entre aqueles que tornaram-se MEI em busca da independência ou porque precisavam de nova fonte de renda, em 2022 a vontade de ser independente pesou para a maior parcela dos pesquisados (42%).**



P13. Qual o principal motivo que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a)? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Motivo para se tornar um(a) empreendedor(a)



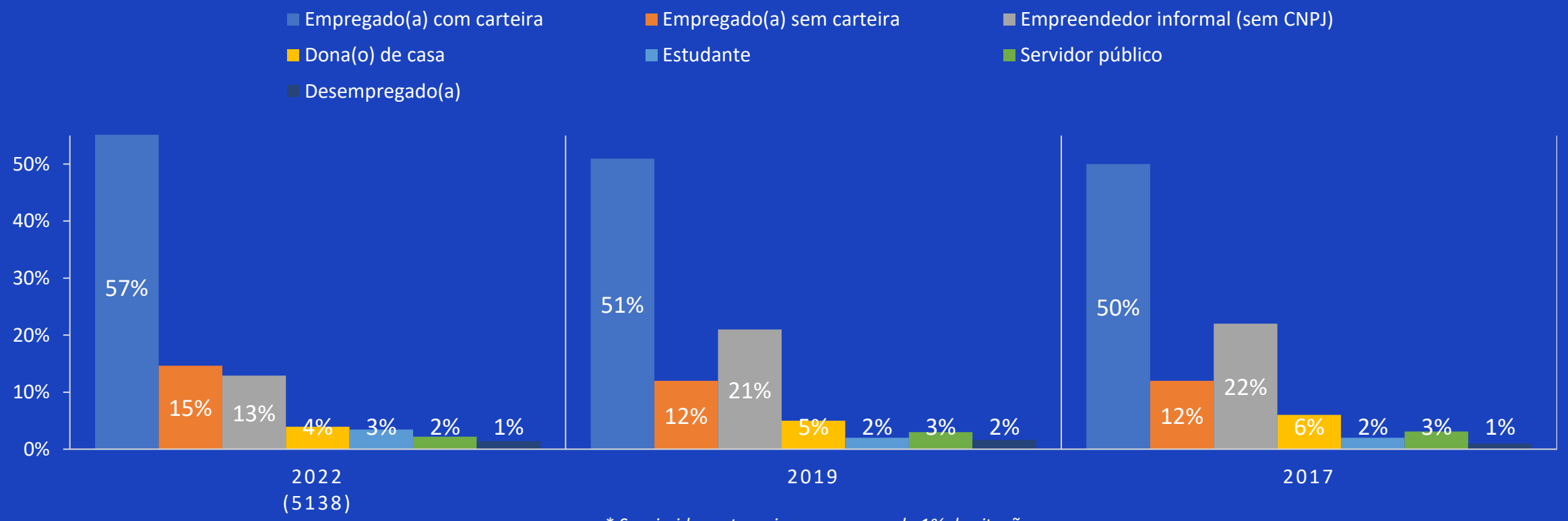
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5136	3435	1701	291	1047	3245	553	1706	1248	1248	2045	3091	3645	1491

P13. Qual o principal motivo que levou o(a) Sr.(a) a se tornar um(a) empreendedor(a)? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Principal atividade anterior ao MEI (Top 7)

- **Antes de se tornarem micro empreendedores individuais a grande maioria era empregada com (57%) ou sem carteira de trabalho (15%). Apenas 13% eram empreendedores informais.**

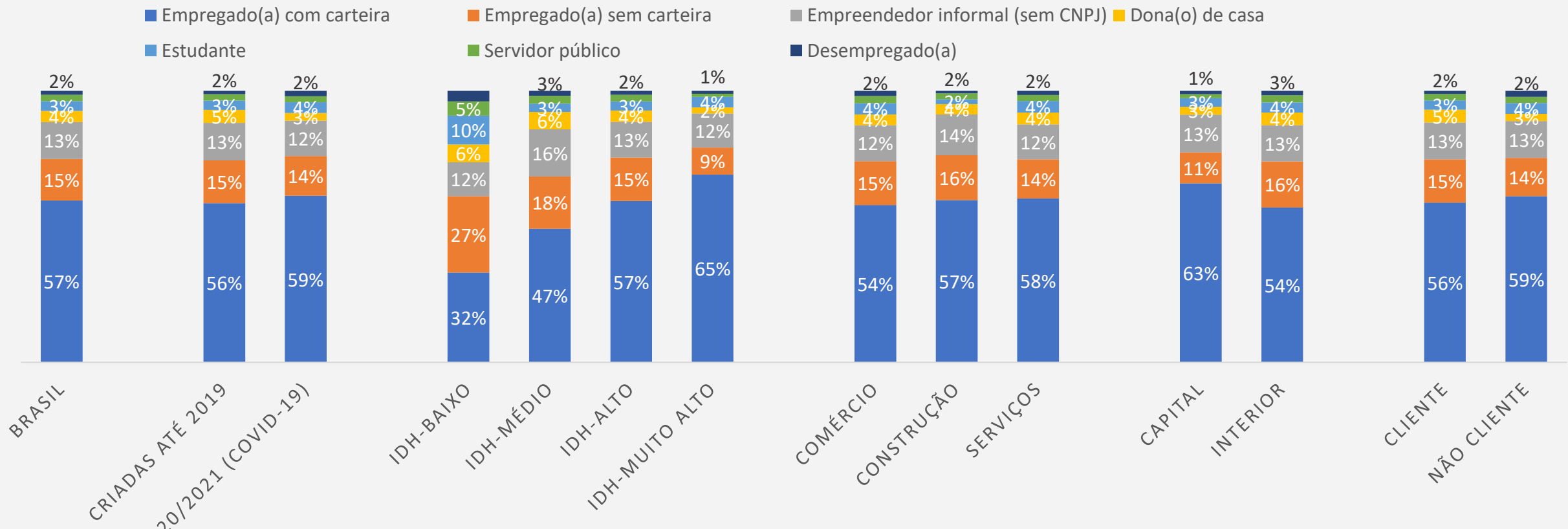


** Suprimidas categorias com menos de 1% de citação*

P14. Qual era a sua principal ocupação antes de se registrar como Microempreendedor Individual? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Principal atividade anterior ao MEI (Top 7)



Resp.:	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492

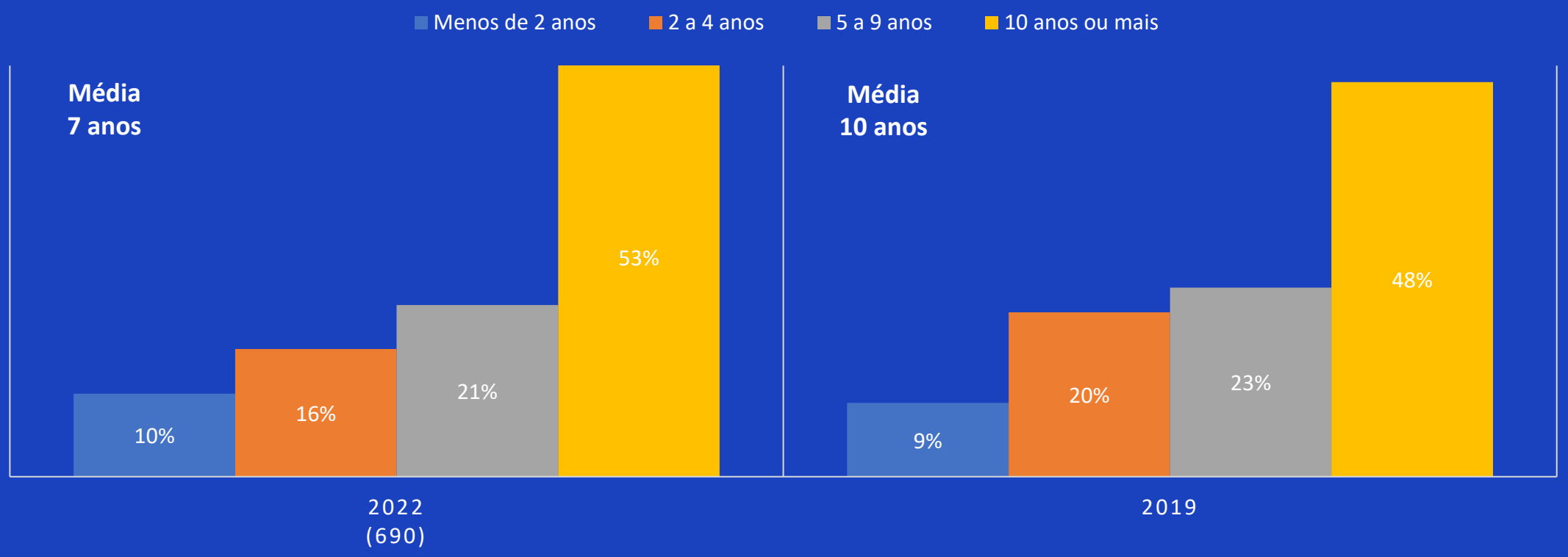
** Suprimidas categorias com menos de 1% de citação*

P14. Qual era a sua principal ocupação antes de se registrar como Microempreendedor Individual? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Tempo do negócio antes de se tornar MEI

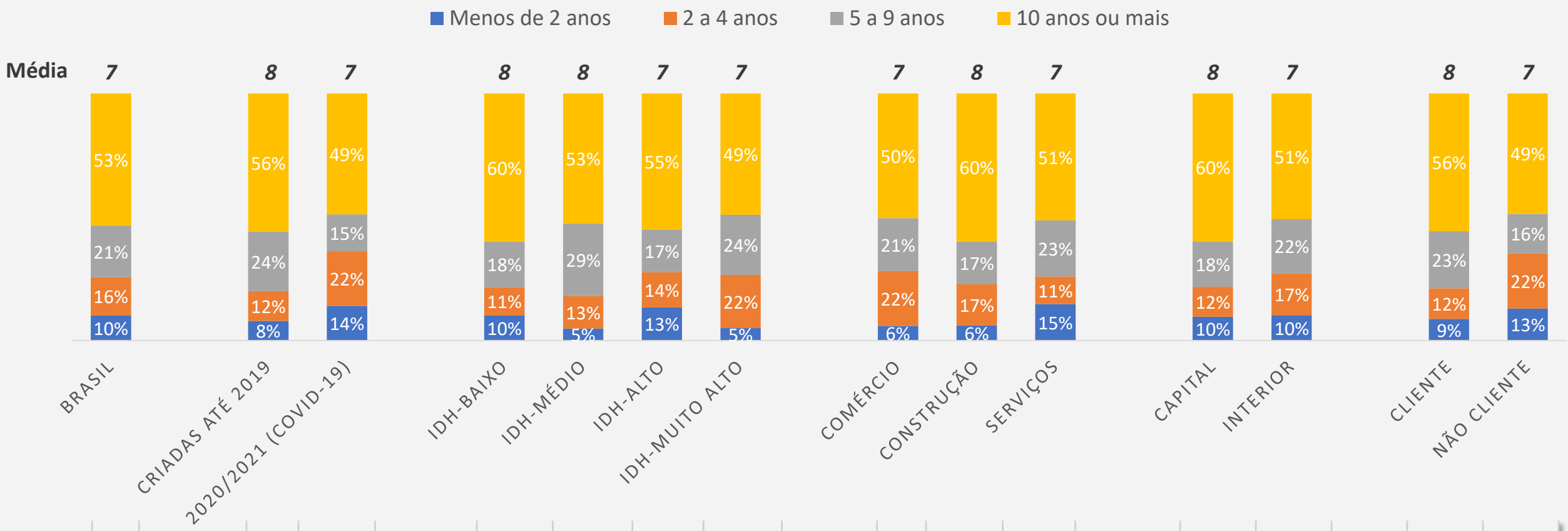
- **Daqueles que já empreenderam informalmente, parcela expressiva o fazia há 10 anos ou mais, 53%.**



P15. Por quanto tempo o(a) Sr.(a) teve um negócio sem CNPJ? (ESP-RU)
** Apenas ativos que já atuaram como empreendedor informal.*

ATIVOS

Tempo do negócio antes de se tornar MEI



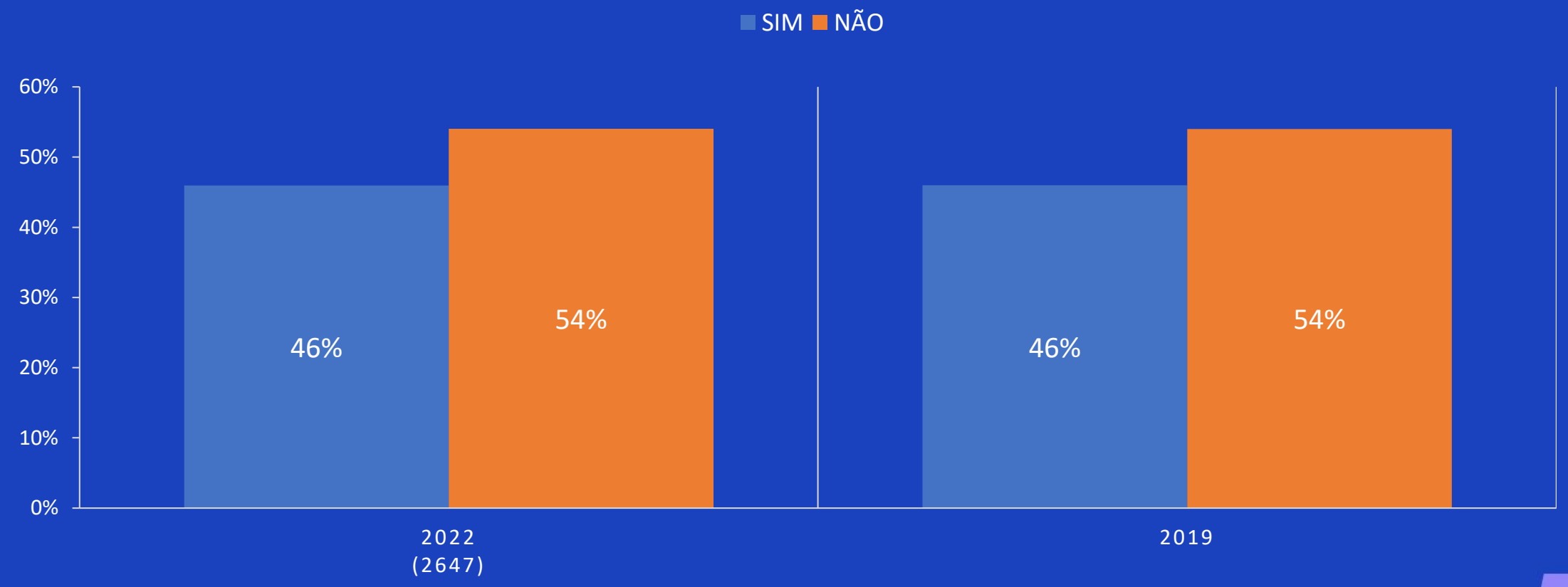
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	690	483	207	42	150	438	60	222	176	292	273	417	511	179

P15. Por quanto tempo o(a) Sr.(a) teve um negócio sem CNPJ? (ESP-RU)
** Apenas ativos que já atuaram como empreendedor informal.*

ATIVOS

Segue na mesma atividade como MEI

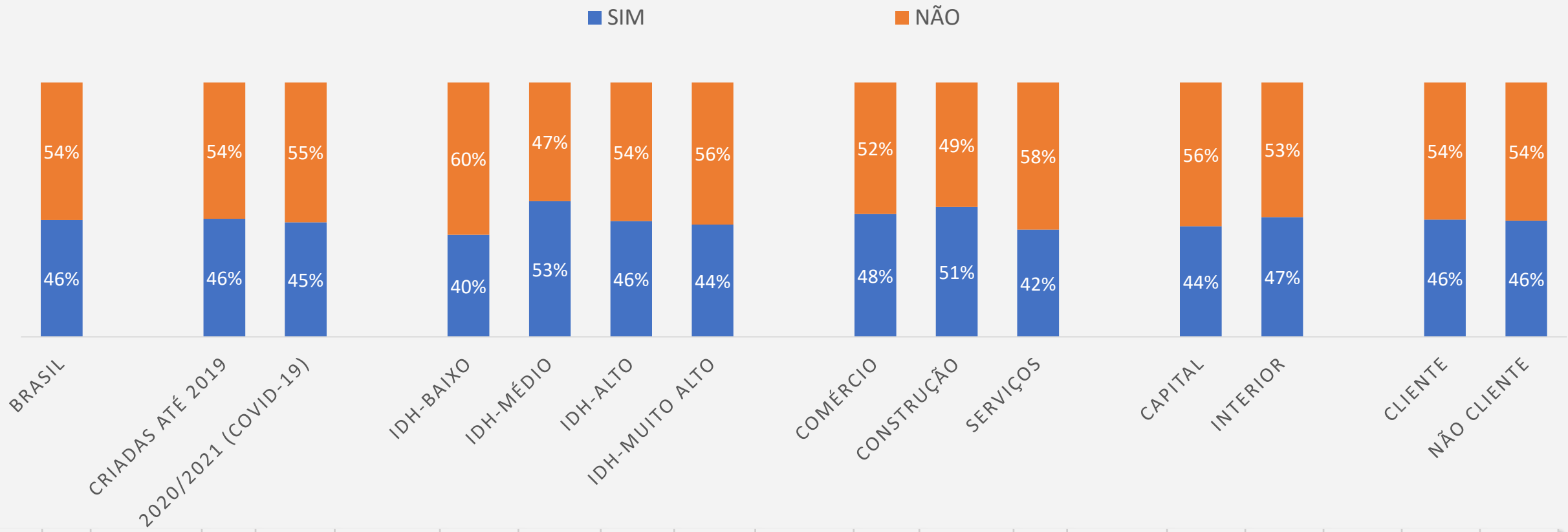
- **Quase a metade daqueles que eram empregados formais com carteira registrada seguem como MEI na mesma atividade do antigo trabalho.**



P16. E o(a) Sr(a) continua fazendo a mesma atividade agora como MEI? (ESP-RU)
** Apenas ativos que já atuaram como empregados com carteira assinada.*

ATIVOS

Segue na mesma atividade como MEI



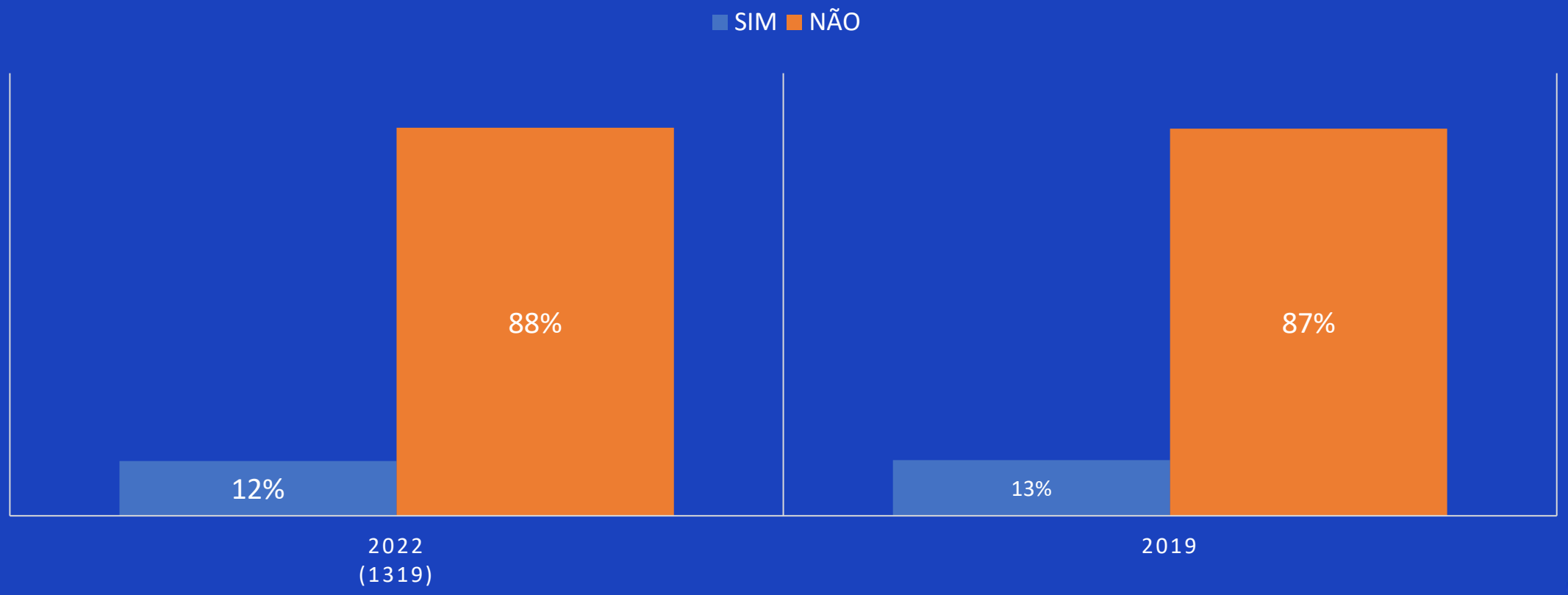
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	2647	1749	898	95	462	1757	333	829	676	1142	1131	1516	1865	782

P16. E o(a) Sr(a) continua fazendo a mesma atividade agora como MEI? (ESP-RU)
** Apenas ativos que já atuaram como empregados com carteira assinada.*

ATIVOS

Atividade na mesma empresa onde era empregado

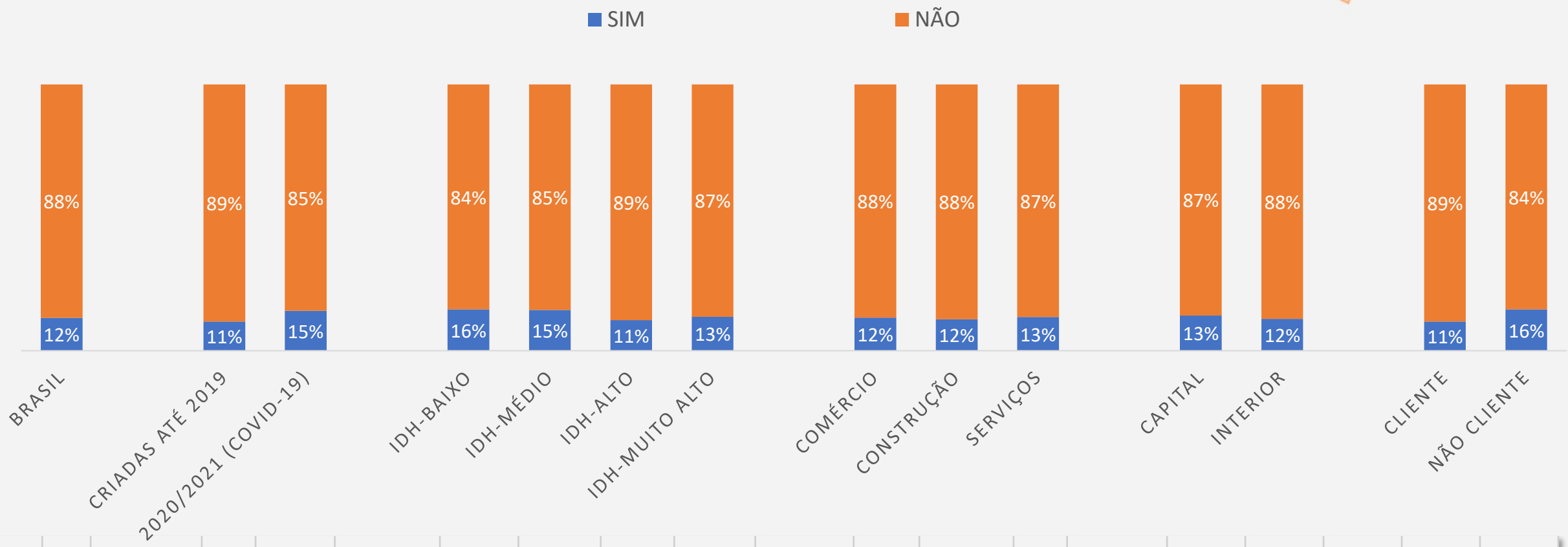
- **Em torno de 12% realizam a atividade atual como MEI na mesma empresa onde eram empregados.**



P17. E o(a) Sr(a) realiza essa atividade na mesma empresa onde era empregado(a)? (ESP-RU)
** Apenas ativos que exercem como MEI a mesma atividade de quando eram empregados com carteira.*

ATIVOS

Atividade na mesma empresa onde era empregado



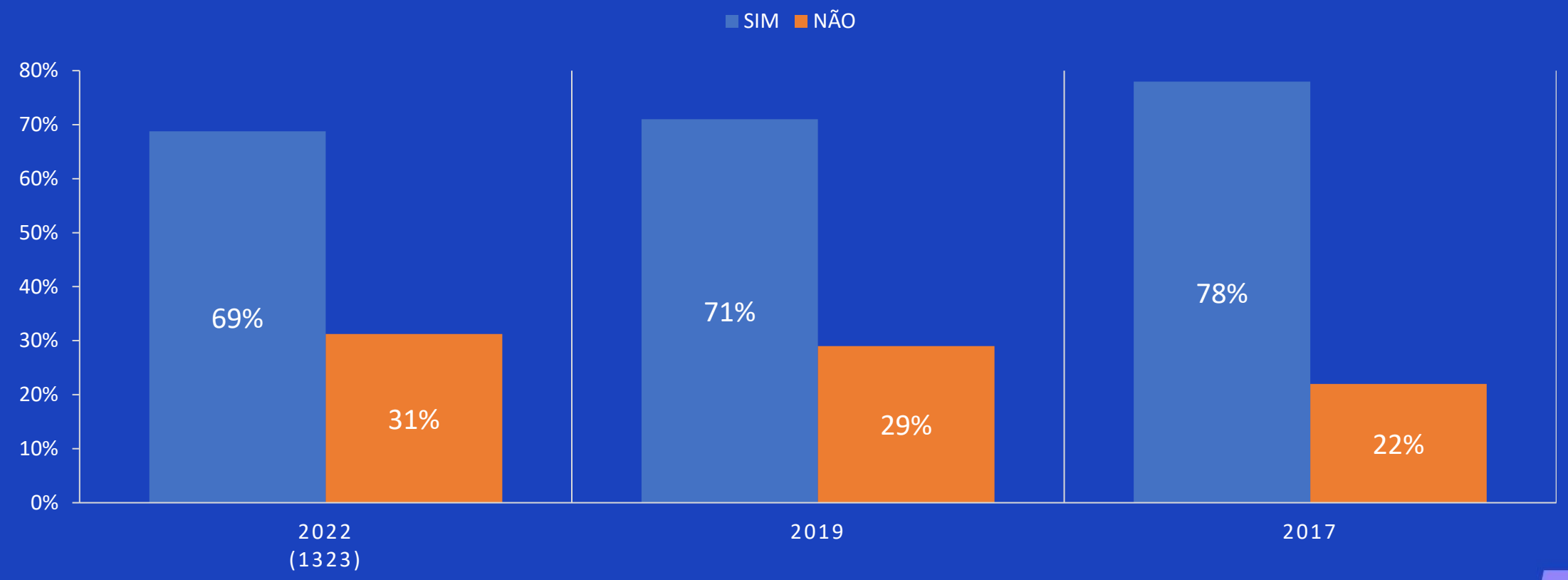
Resp.:	1319		882	437		40	241	876	162		417	386	516		563	756		940	379

P17. E o(a) Sr(a) realiza essa atividade na mesma empresa onde era empregado(a)? (ESP-RU)
** Apenas ativos que exercem como MEI a mesma atividade de quando eram empregados com carteira.*

ATIVOS

Formalização como MEI ajudou a vender mais

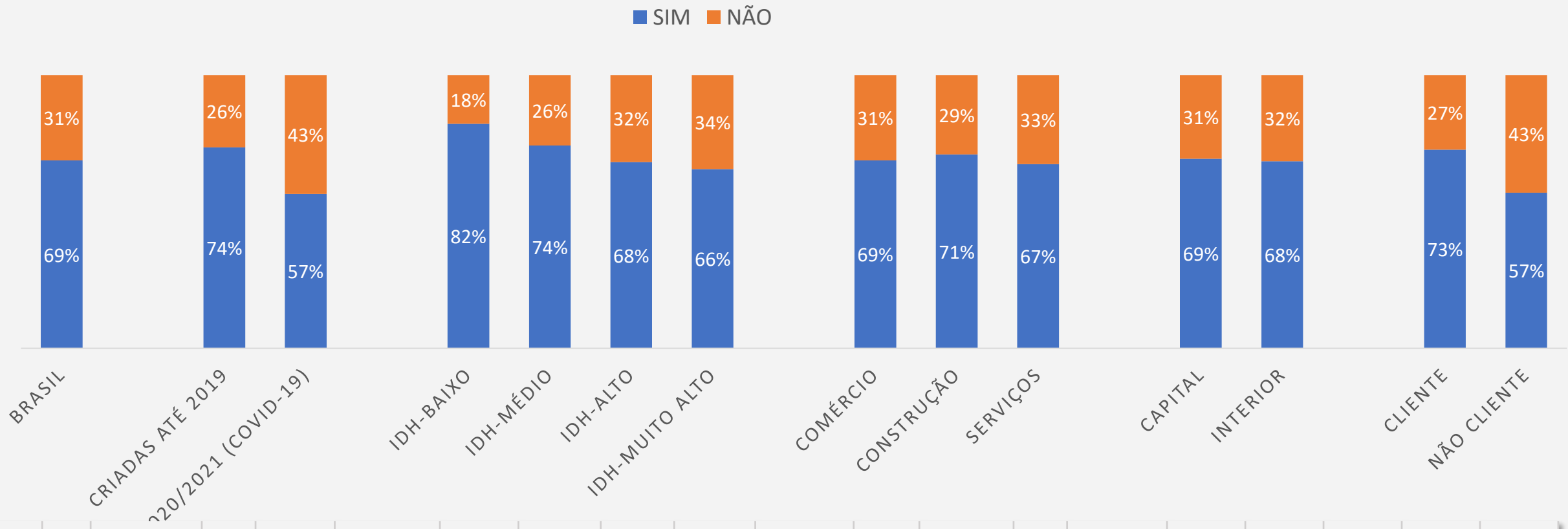
- **Dois em cada três empreendedores MEI acredita que a formalização os ajudou a vender mais.**



P18. A formalização como MEI ajudou o(a) Sr.(a) a vender mais? (ESP-RU)
** Apenas ativos que já atuaram como empreendedor informal.*

ATIVOS

Formalização como MEI ajudou a vender mais



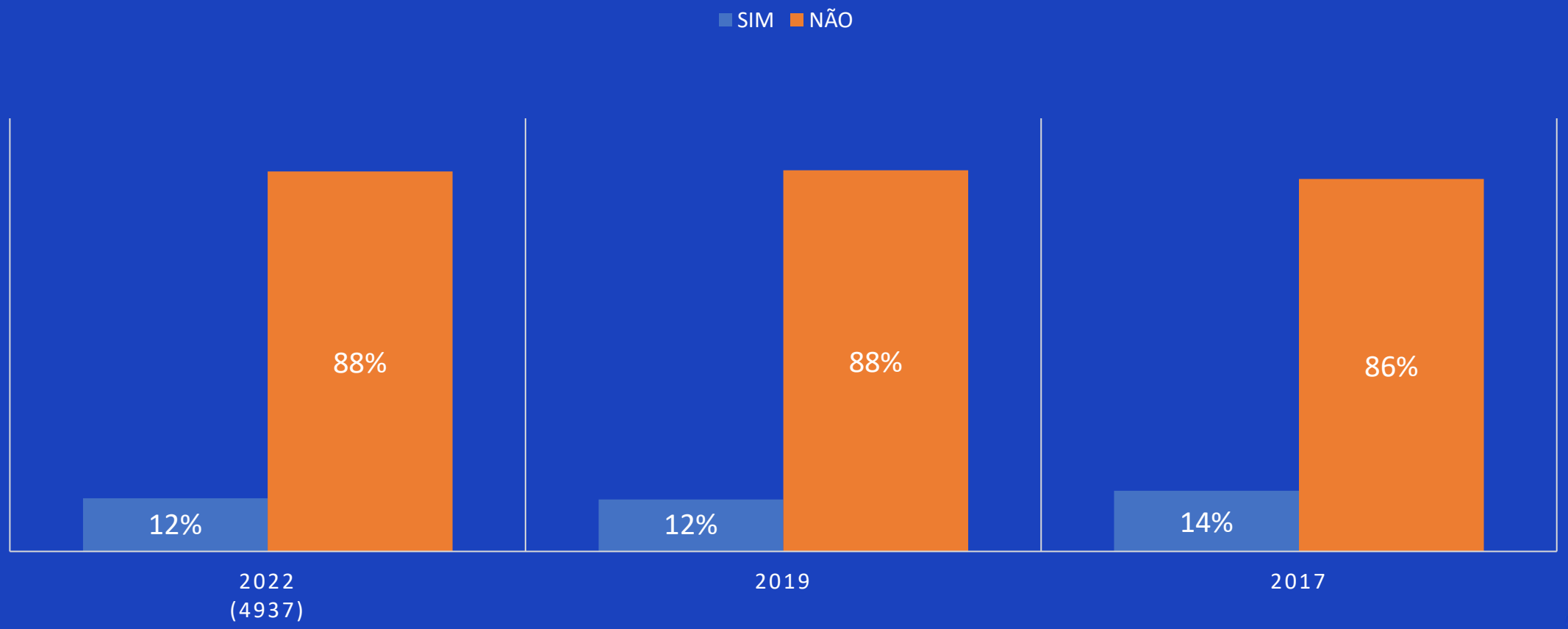
Resp.:	1323		980	343		69	282	834	138		454	341	528		538	785		1.026	297

P18. A formalização como MEI ajudou o(a) Sr.(a) a vender mais? (ESP-RU)
** Apenas ativos que já atuaram como empreendedor informal.*

ATIVOS

Venda para prefeitura ou governo

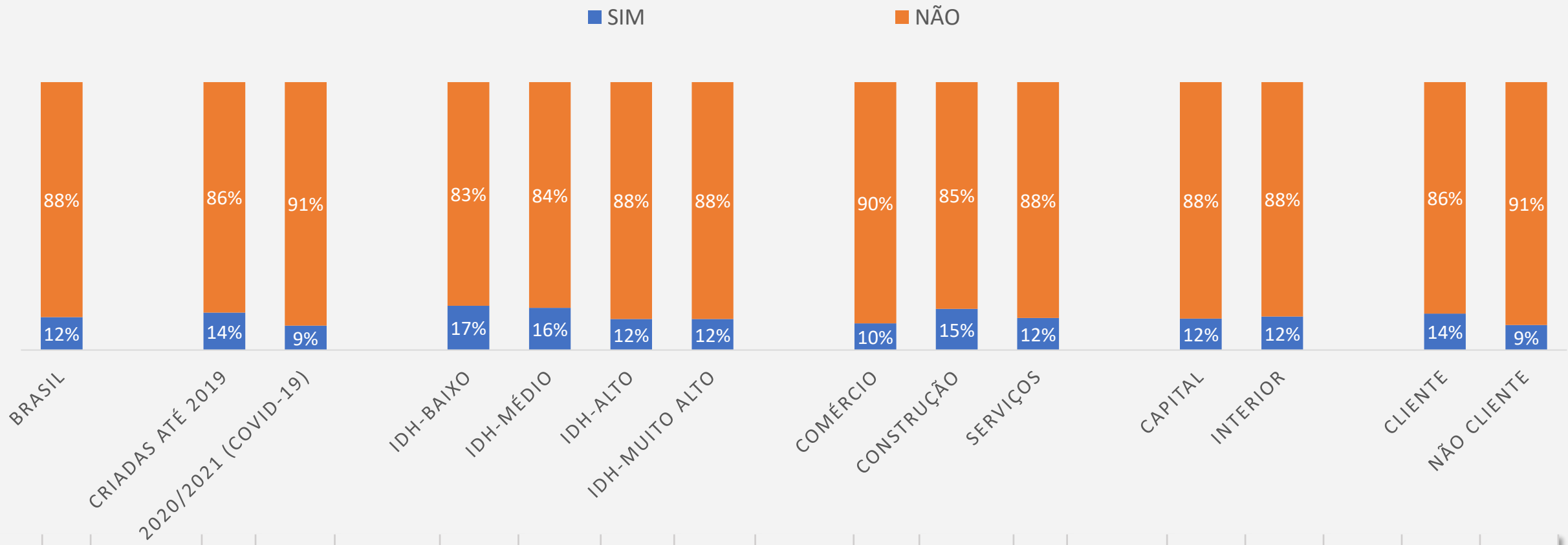
- **Apenas 12% afirmaram já ter vendido produtos ou serviços para órgãos públicos.**



P19. O(A) Sr.(a) já vendeu produtos ou serviços para a prefeitura ou governo? (ESP-RU)

ATIVOS

Venda para prefeitura ou governo



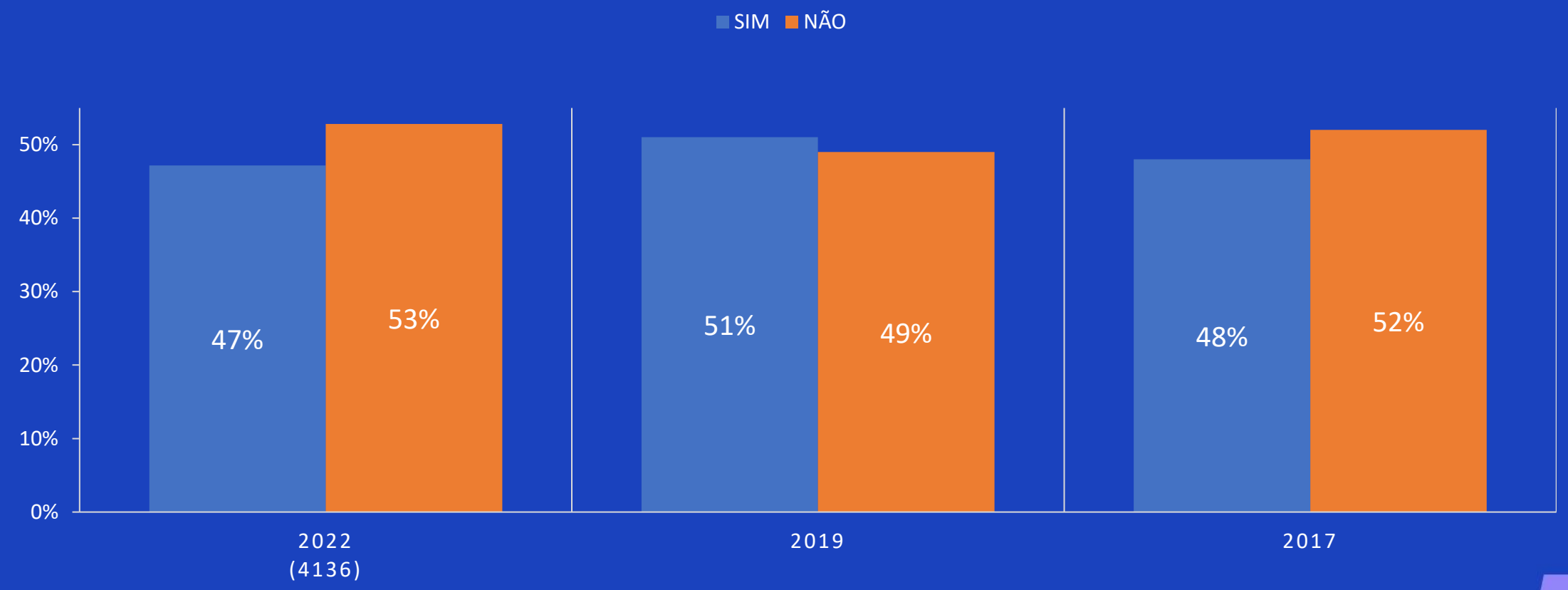
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	4937	3266	1671	278	1000	3123	536	1625	1199	2113	1971	2966	3469	1468

P19. O(A) Sr.(a) já vendeu produtos ou serviços para a prefeitura ou governo? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Interesse em vender para prefeitura ou governo

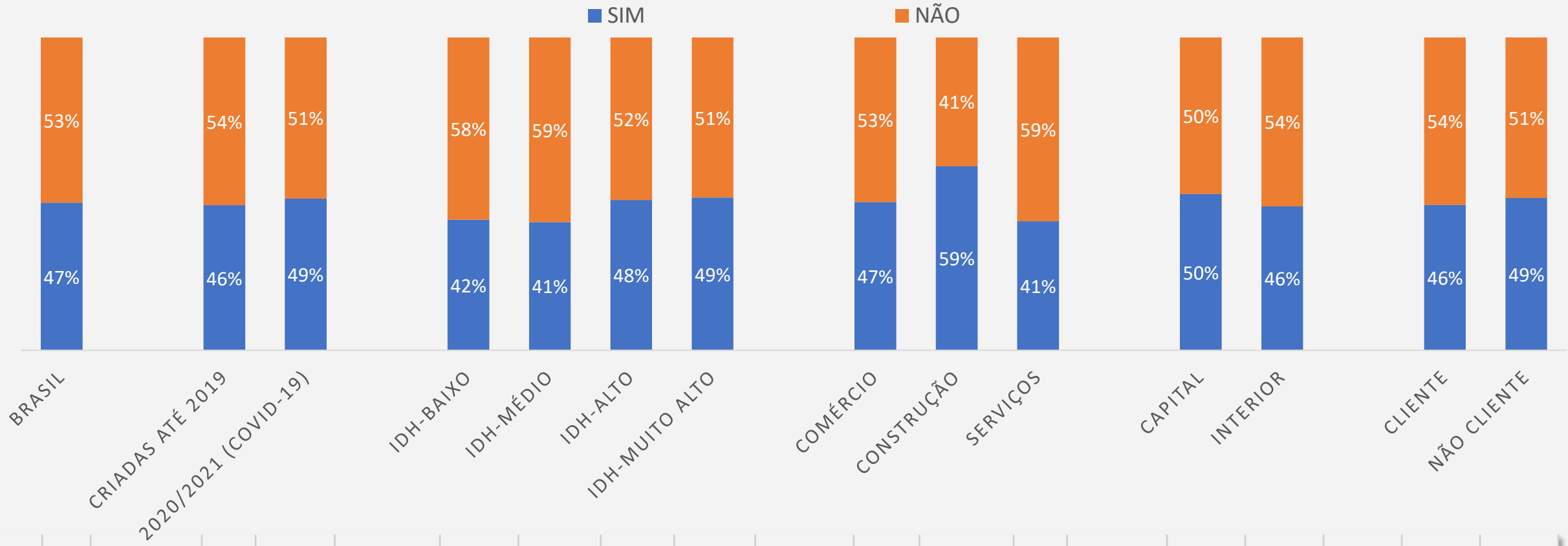
- **Entre aqueles que não vendem para governo, quase a metade afirma ter interesse em iniciar suas vendas para prefeituras e governos.**



P20. O(A) Sr.(a) tem interesse em vender para a prefeitura ou governo? (ESP-RU)
** Apenas ativos que ainda não venderam para prefeitura ou governo.*

ATIVOS

Interesse em vender para prefeitura ou governo



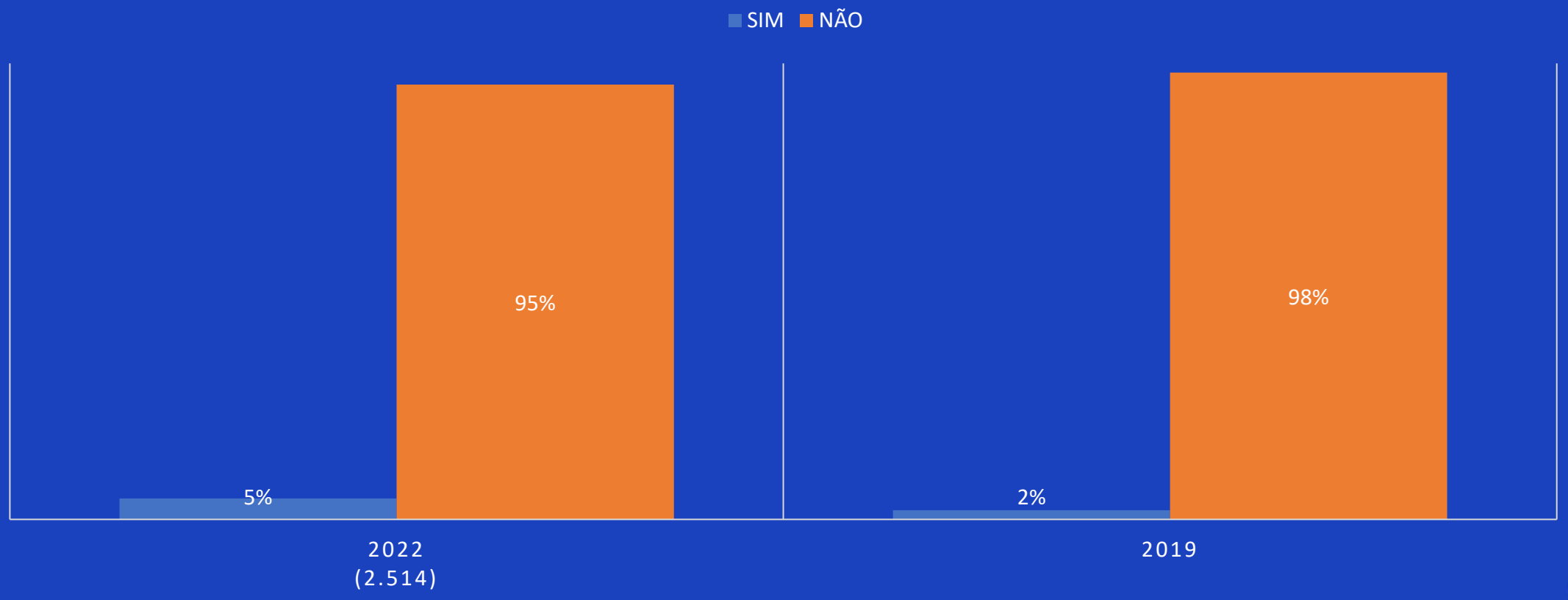
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	4136	2.672	1.464	216	810	2.650	460	1.385	966	1.785	1.673	2.463	2.848	1.288

P20. O(A) Sr.(a) tem interesse em vender para a prefeitura ou governo? (ESP-RU)
** Apenas ativos que ainda não venderam para prefeitura ou governo.*

ATIVOS

Cadastro em sistema de compra governamental

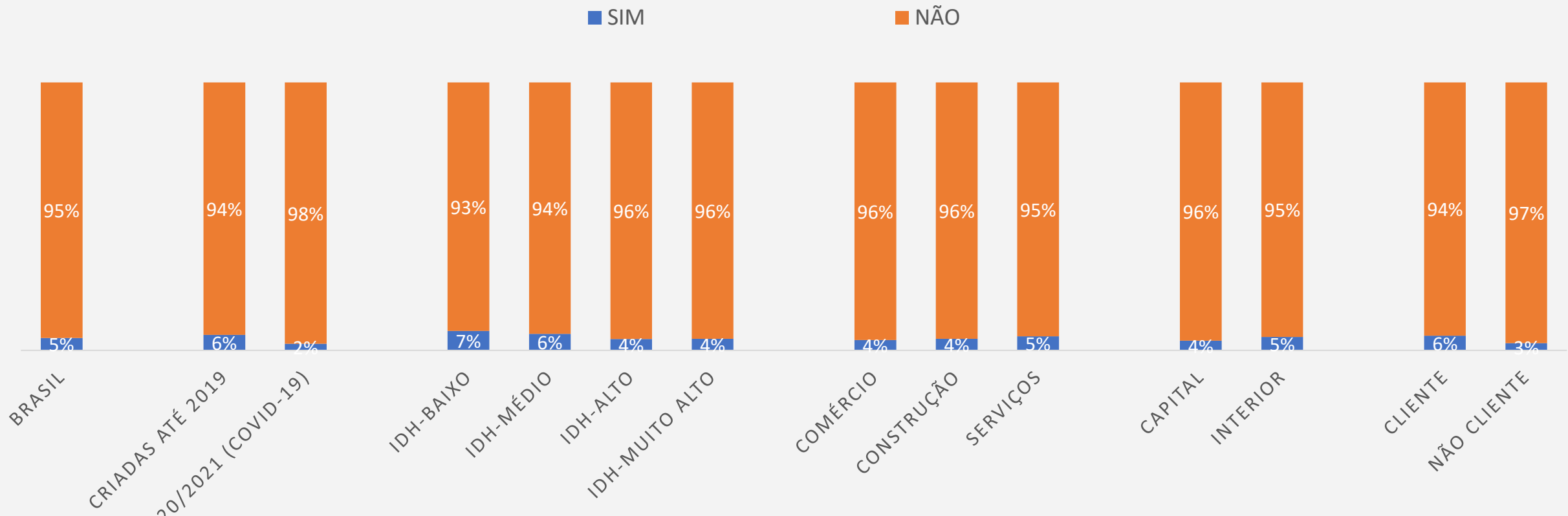
- **Parcela inexpressiva efetuou cadastro nos sistemas de compras governamentais.**



P21. O(A) Sr(a) já se cadastrou em algum sistema de compras governamentais? (ESP-RU)
** Apenas ativos que já venderam ou tem interesse em vender para prefeitura ou governo.*

ATIVOS

Cadastro em sistema de compra governamental



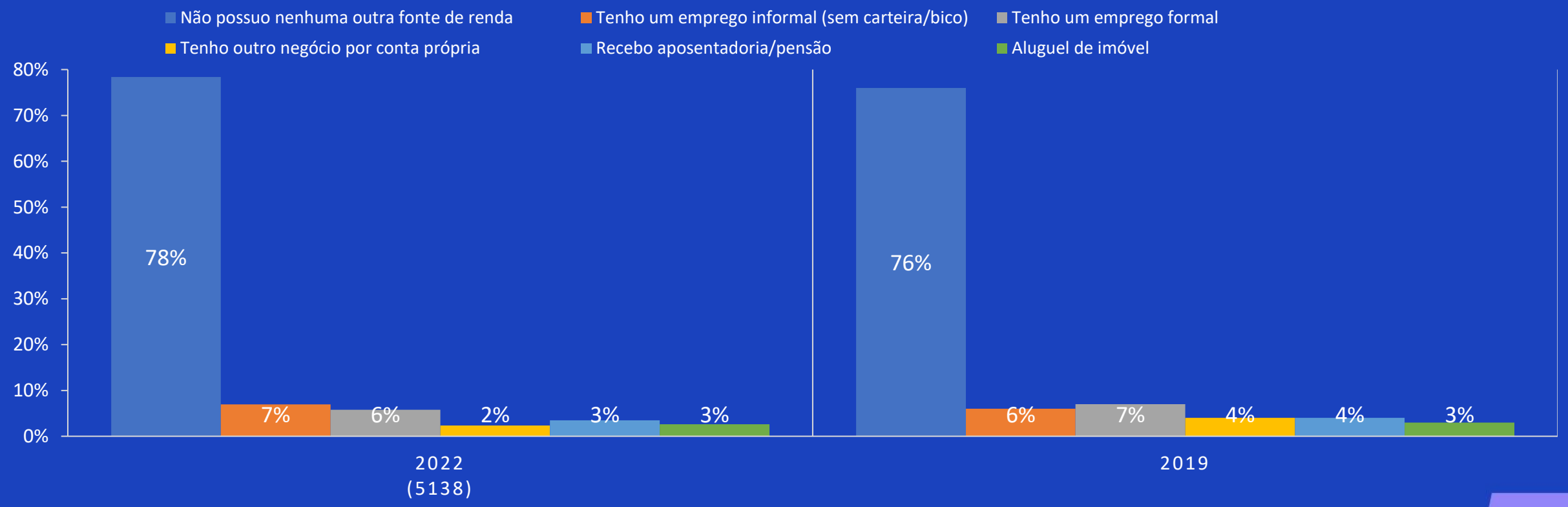
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	2.514	1.654	860	140	473	1.629	272	779	767	968	1.059	1.455	1.758	756

P21. O(A) Sr(a) já se cadastrou em algum sistema de compras governamentais? (ESP-RU)
** Apenas ativos que já venderam ou tem interesse em vender para prefeitura ou governo.*

ATIVOS

Possui outras fontes de renda (Top 6)

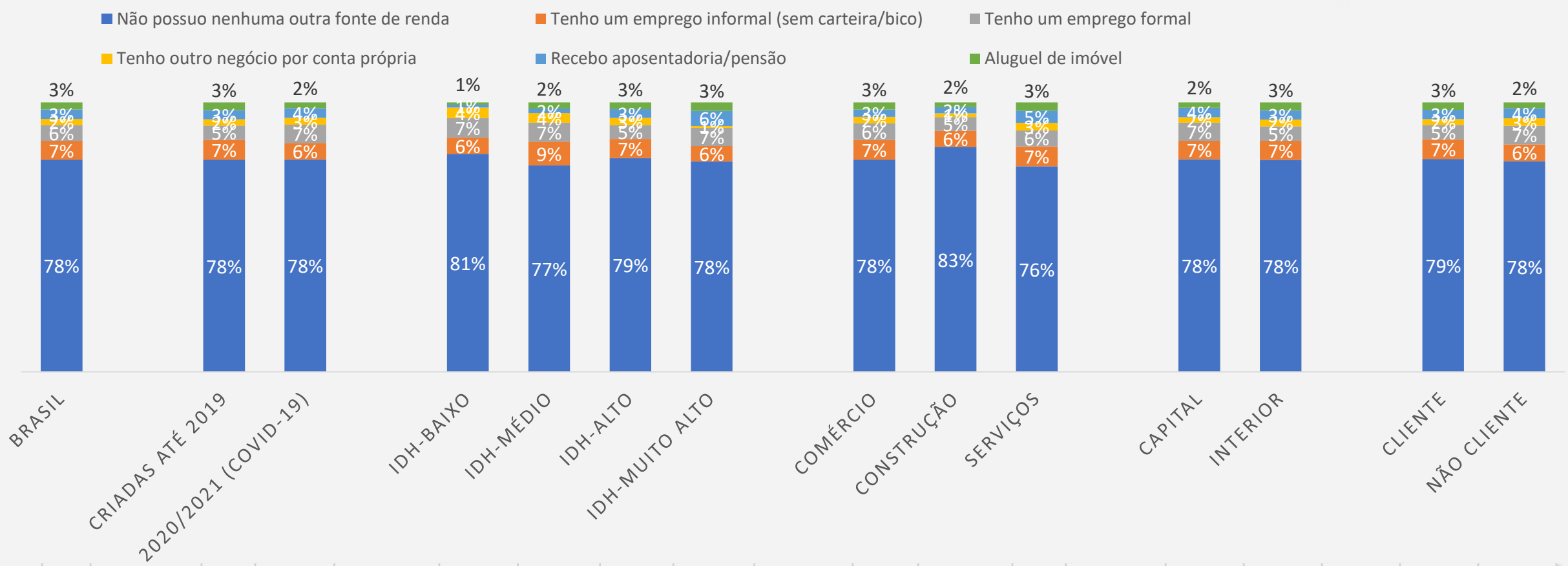
- **Pelo menos três quartos da amostra de empreendedores MEI pesquisados dependem exclusivamente da renda gerada por seus negócios.**



P22. O(A) Sr.(a) tem outra fonte de renda, além da sua atividade como Microempreendedor Individual? (ESP-RM)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Possui outras fontes de renda (Top 6)



	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492

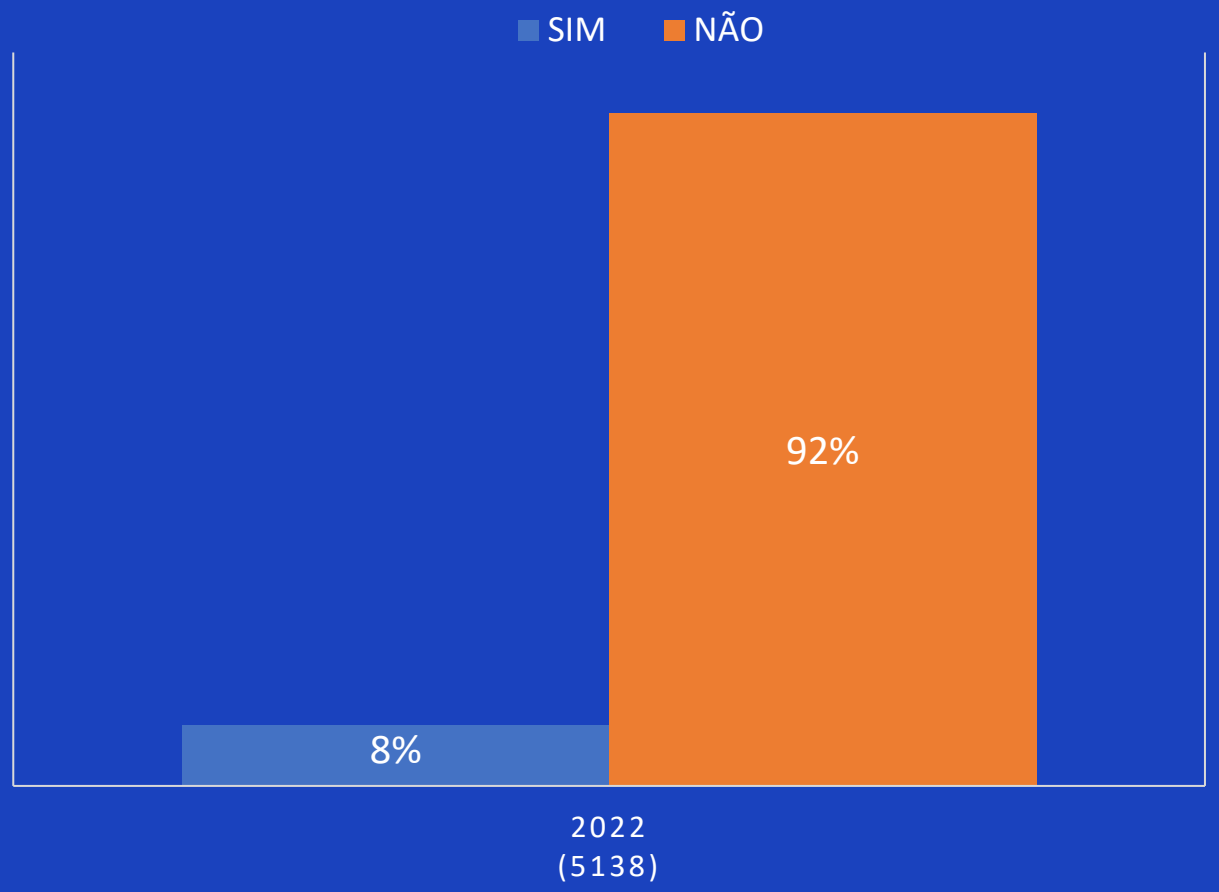
P22. O(A) Sr.(a) tem outra fonte de renda, além da sua atividade como Microempreendedor Individual? (ESP-RM)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Tentou contratar um empregado

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- **Apenas 8% afirmaram ter contratado ou ter tentado contratar empregados com carteira assinada.**

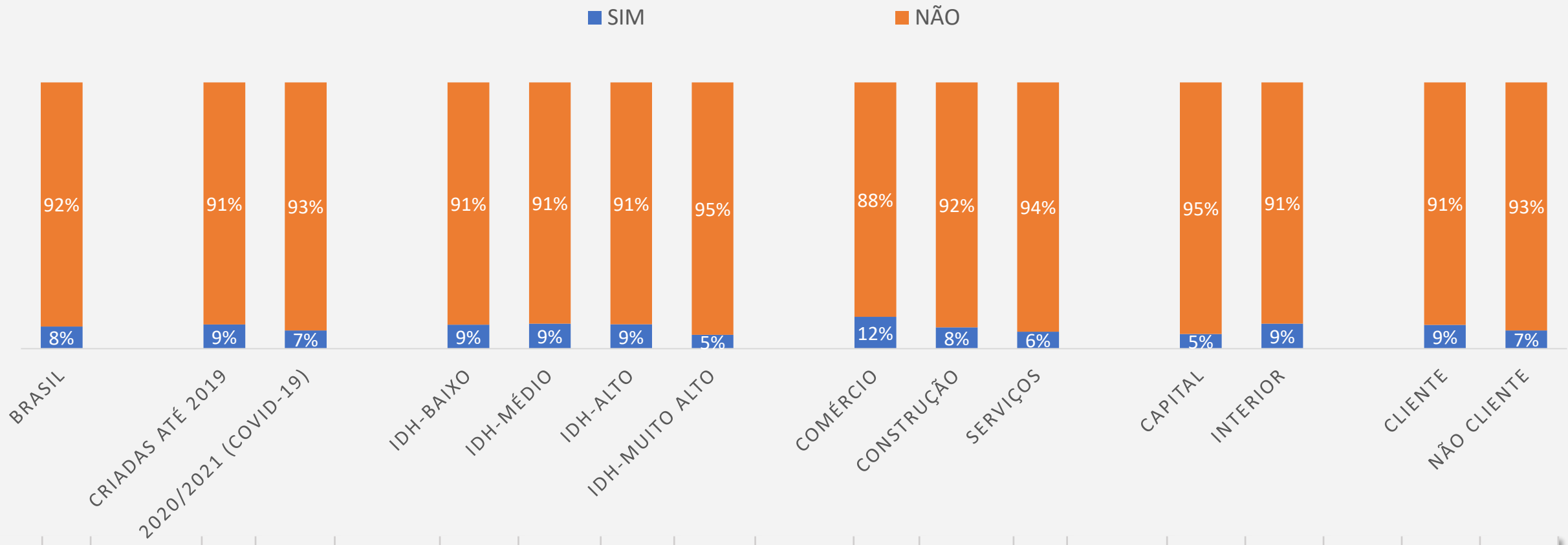


P23. O(A) Sr.(a) já tentou contratar um empregado com carteira assinada? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

ATIVOS

Tentou contratar um empregado

Pergunta aplicada pela 1ª vez



	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492

P23. O(A) Sr.(a) já tentou contratar um empregado com carteira assinada? (ESP-RU)
** Apenas ativos.*

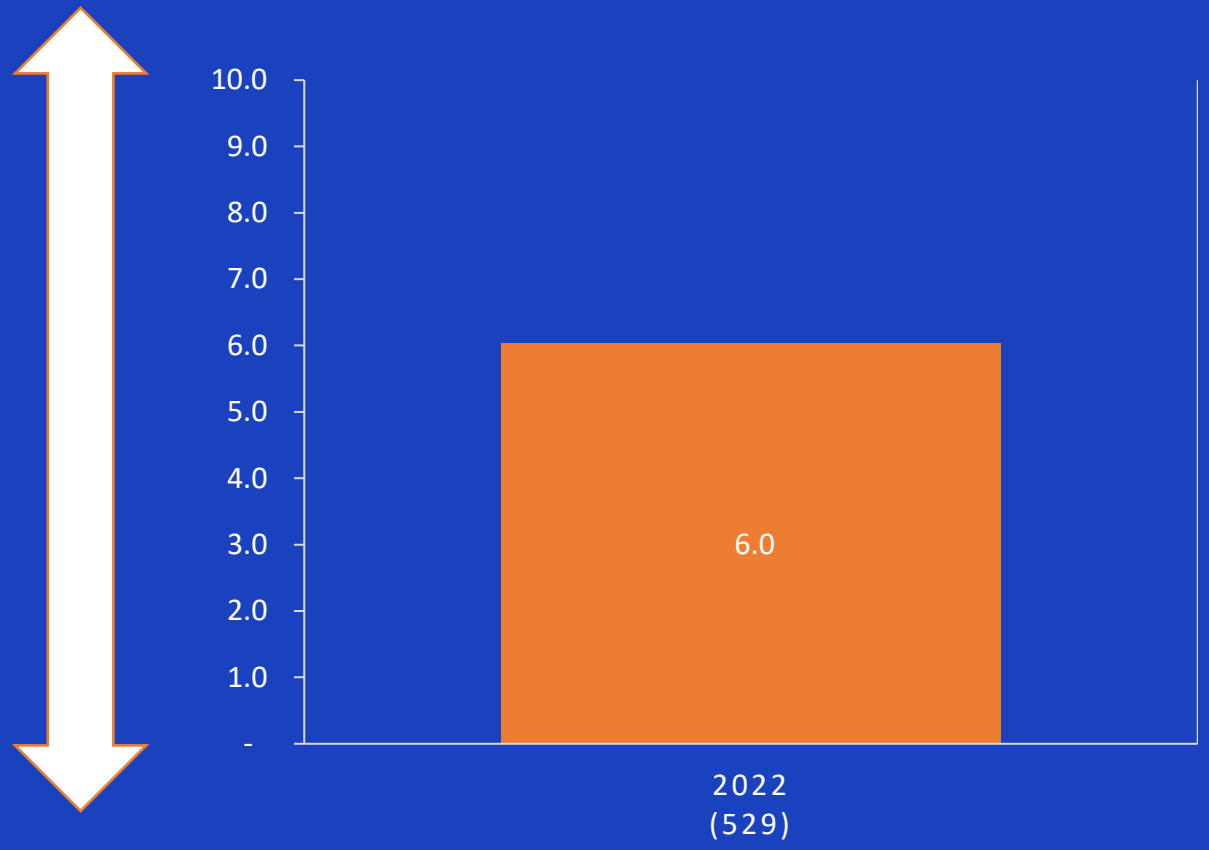
ATIVOS

Média para processo de registro de empregado

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- O processo de registro do empregado contratado não parece ter sido tão simples visto que 44% deram nota 8, 9 ou 10, com média geral de 6,0 na escala de 0 a 10.

extremamente fácil



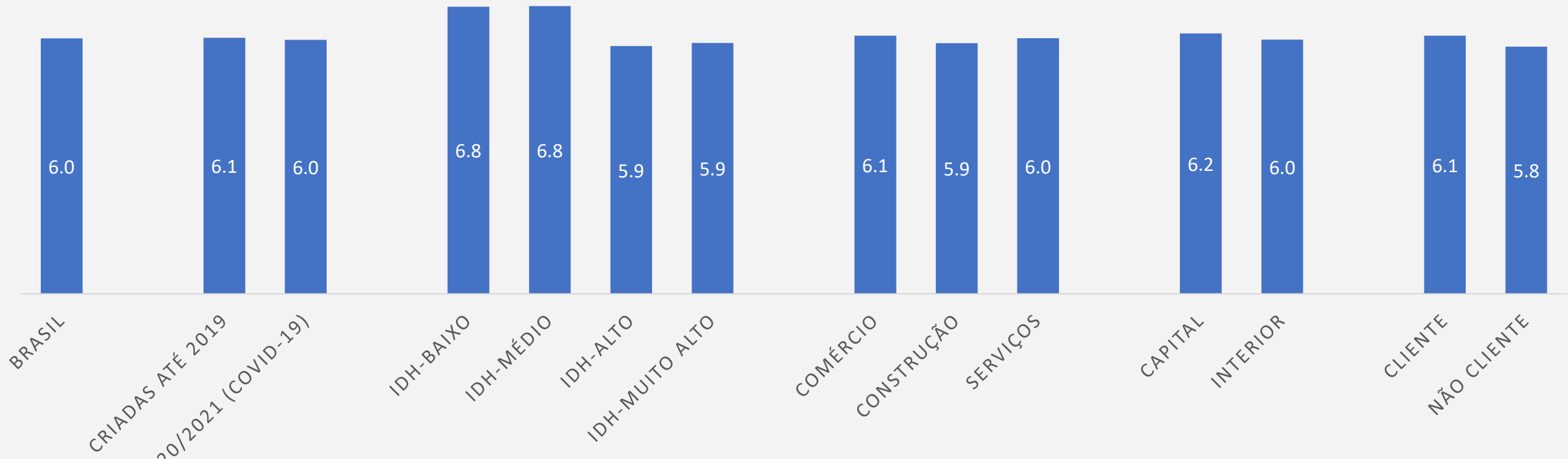
extremamente difícil

P24. Na sua avaliação, é fácil o processo de registro de um empregado com carteira assinada sendo MEI? (ESP-RU)
** Apenas ativos que tentaram contratar empregados com carteira assinada.*

ATIVOS

Média para processo de registro de empregado

Pergunta aplicada pela 1ª vez



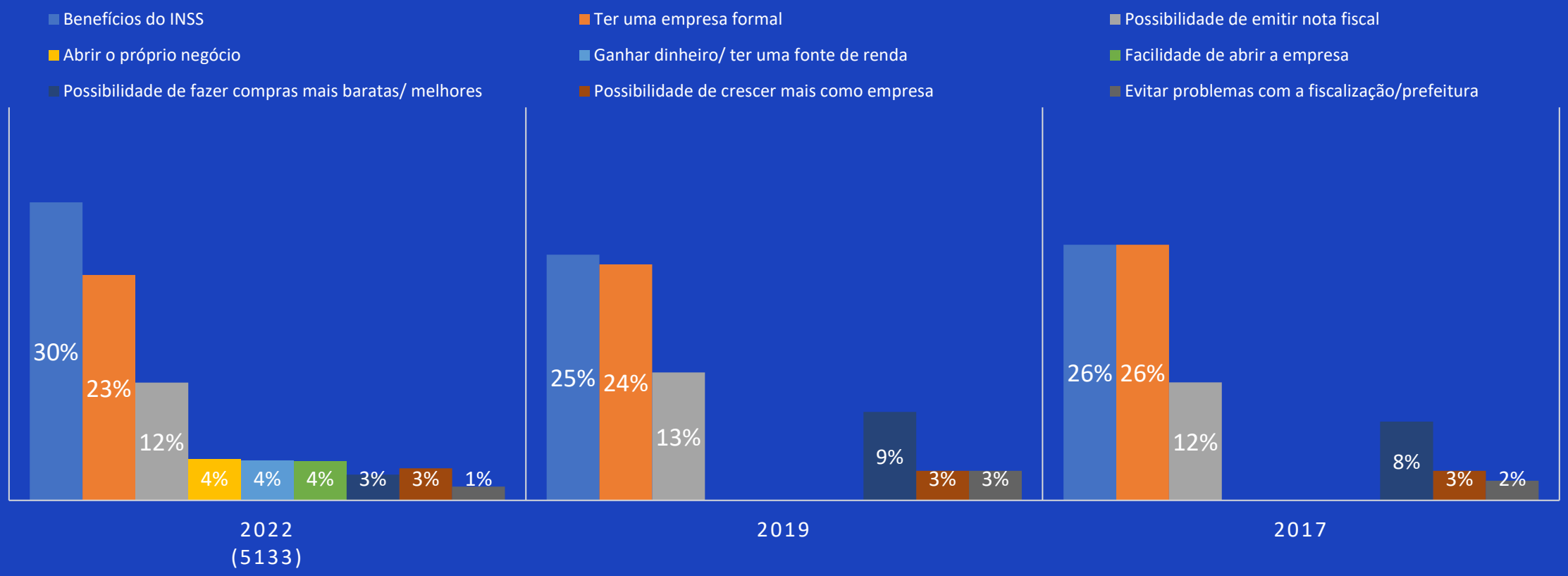
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	529	396	133	28	119	339	43	213	131	185	184	345	413	116

P24. Na sua avaliação, é fácil o processo de registro de um empregado com carteira assinada sendo MEI? (ESP-RU)
** Apenas ativos que tentaram contratar empregados com carteira assinada.*

ATIVOS

Principal motivo para registrar como MEI (Top 6)

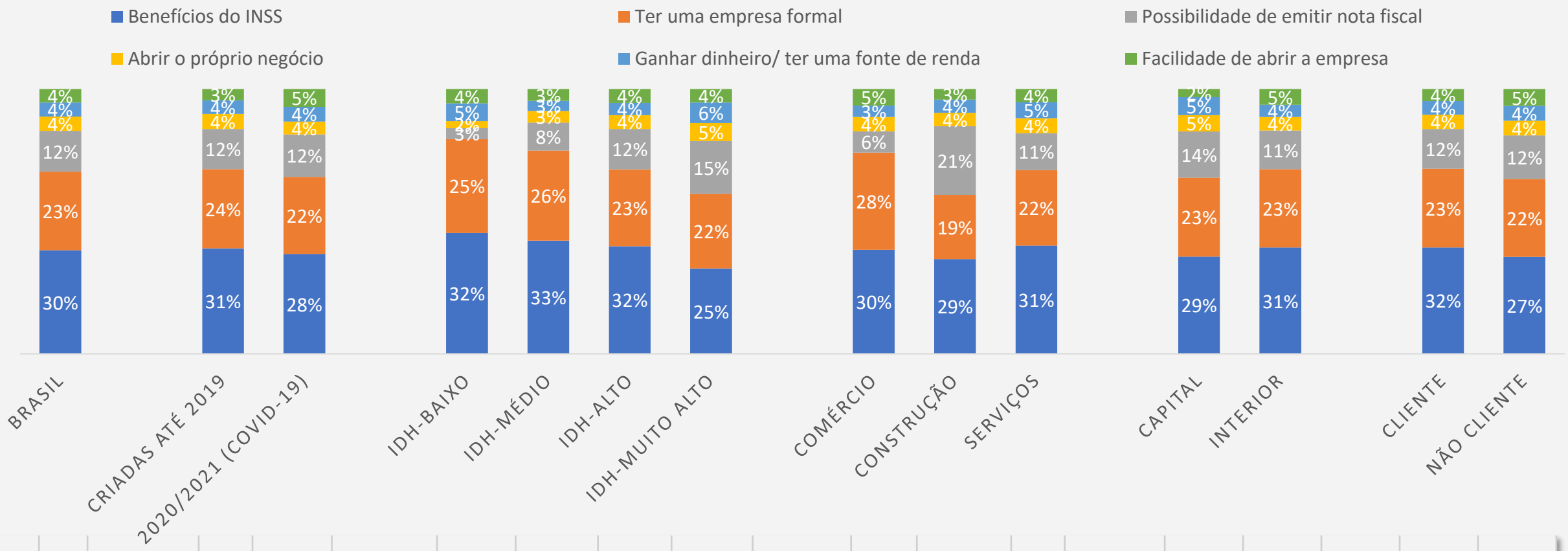
- **Os benefícios do INSS foram o principal motivo de registro como MEI para um em cada três entrevistados e 23% o fizeram por conta na necessidade de formalização.**



P25. Qual foi o principal motivo que levou o(a) Sr.(a) a se registrar como MEI? (ESP-RU)?
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Principal motivo para registrar como MEI (Top 6)



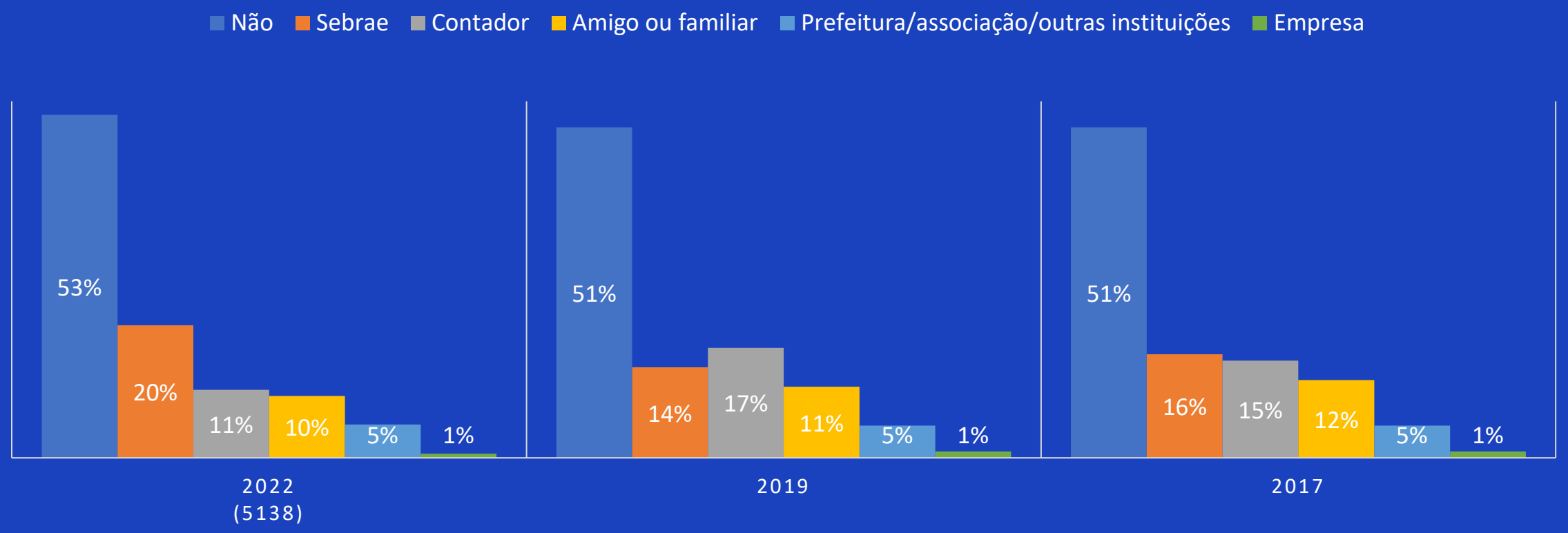
Resp.:	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
	5133	3434	1699	291	1047	3243	552	1705	1249	2179	2042	3091	3644	1489

P25. Qual foi o principal motivo que levou o(a) Sr.(a) a se registrar como MEI? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Ajuda para registrar como MEI

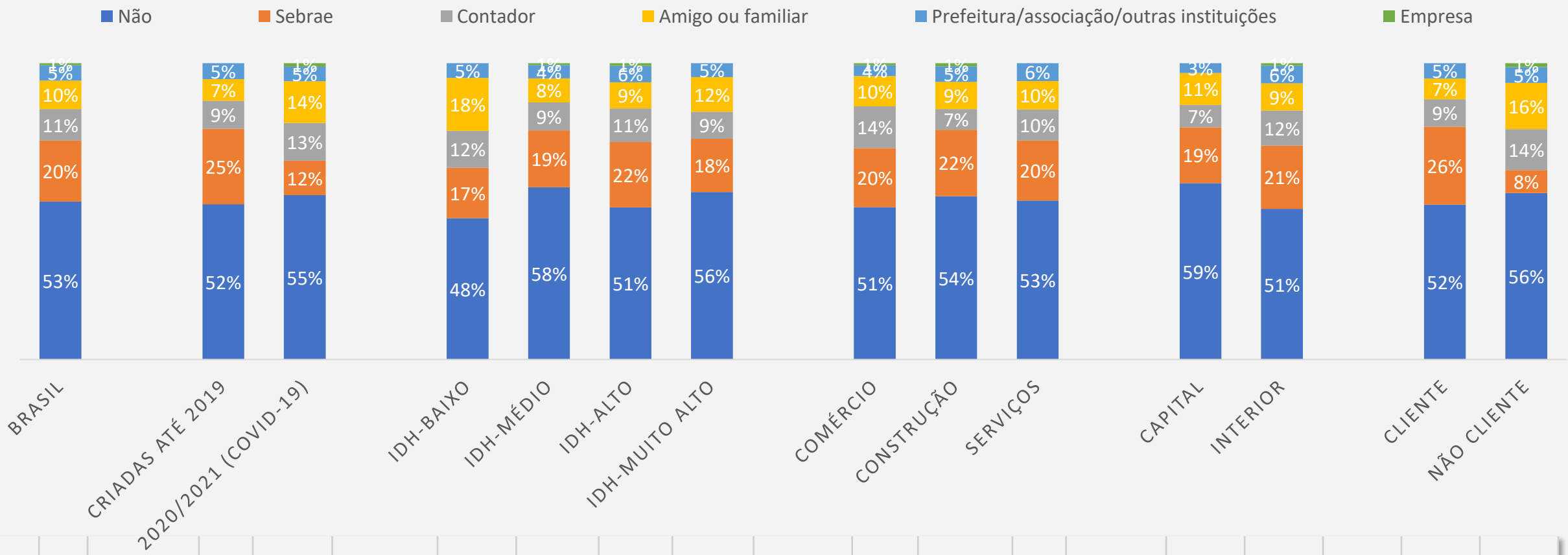
- **Mais da metade dos entrevistados não precisou de ajuda para registrar seu negócio como MEI. O Sebrae surge como a primeira opção entre aqueles que buscaram apoio.**



P26. O(A) Sr.(a) recebeu ajuda para se registrar como MEI? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Ajuda para registrar como MEI



	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492

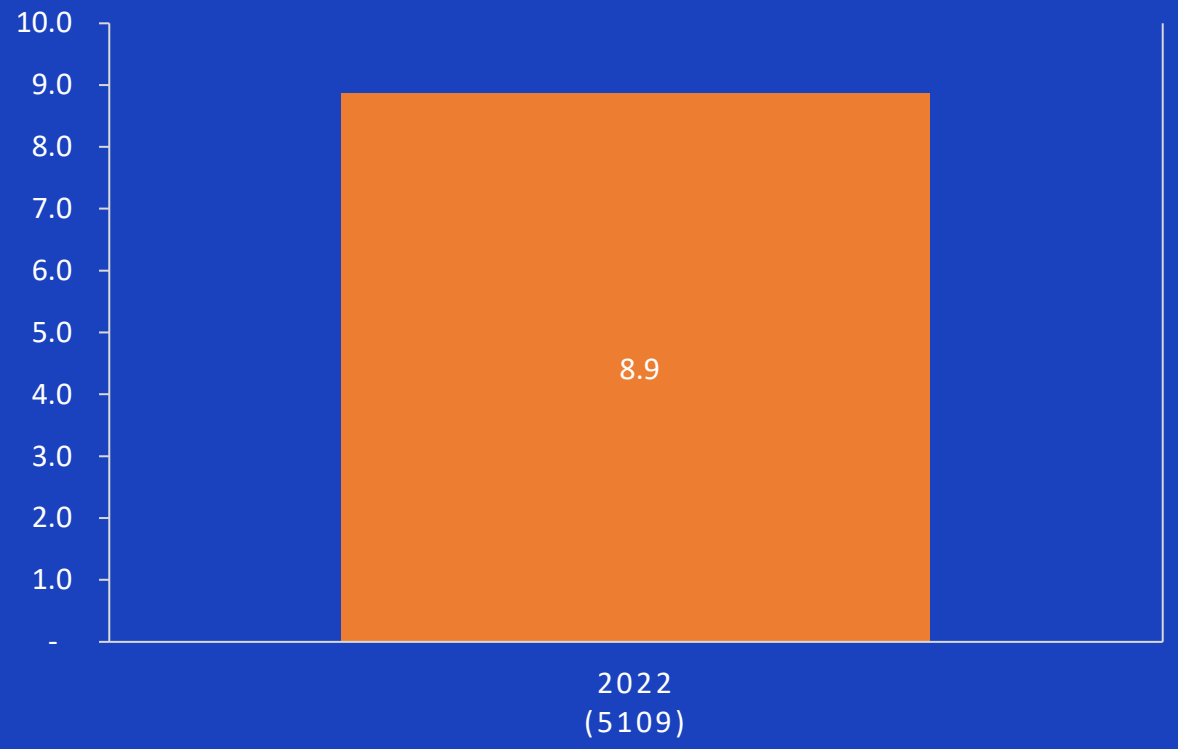
P26. O(A) Sr.(a) recebeu ajuda para se registrar como MEI? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Média para facilidade de registro como MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- **O processo de abertura e registro como micro empreendedor individual é fácil e bem avaliado na opinião da grande maioria dos entrevistados que conferiram nota média 8,9 para a questão.**

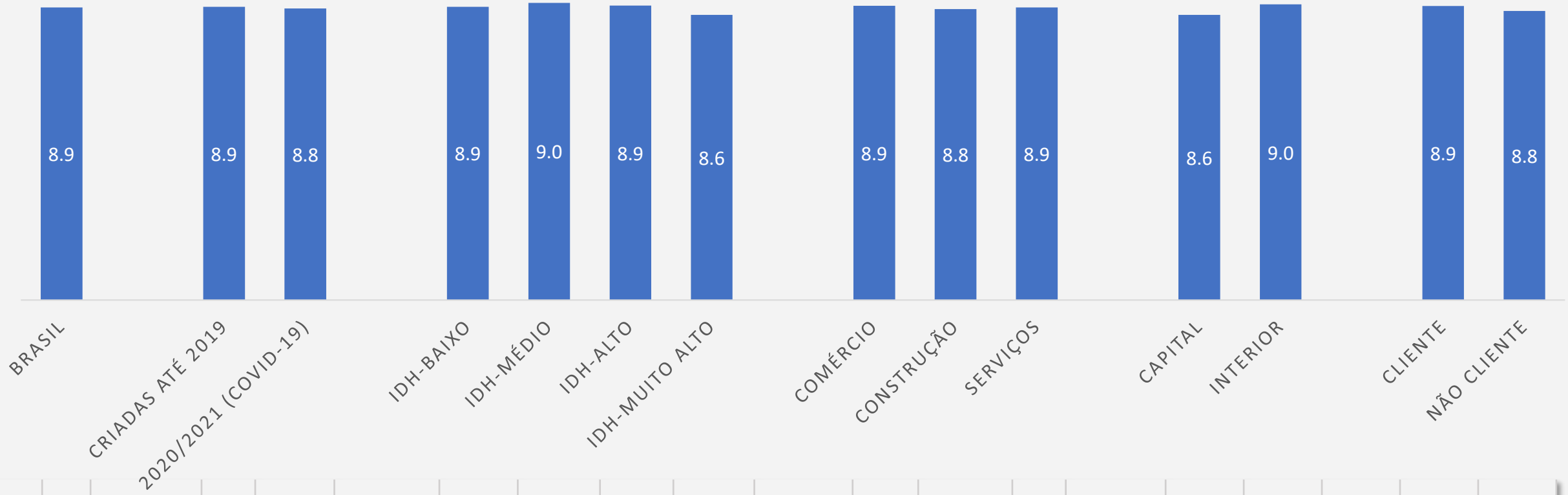


P27. Na sua avaliação, é fácil abrir um MEI, ou seja, realizar o registro e ter um CNPJ como MEI? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Média para facilidade de registro como MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez



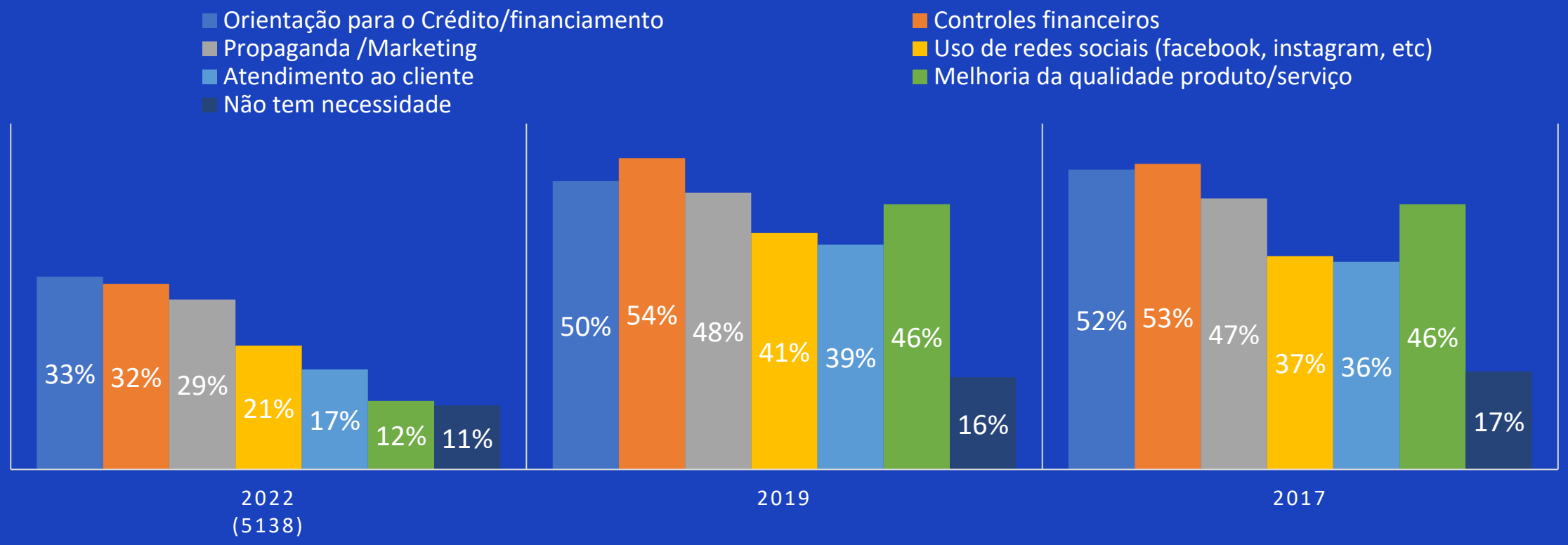
Resp.:	5109		3418	1691		290	1042	3228	549		1701	1242	2166		2033	3076		3627	1482

P27. Na sua avaliação, é fácil abrir um MEI, ou seja, realizar o registro e ter um CNPJ como MEI? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Capacitações, cursos ou consultorias demandados (Top 7)

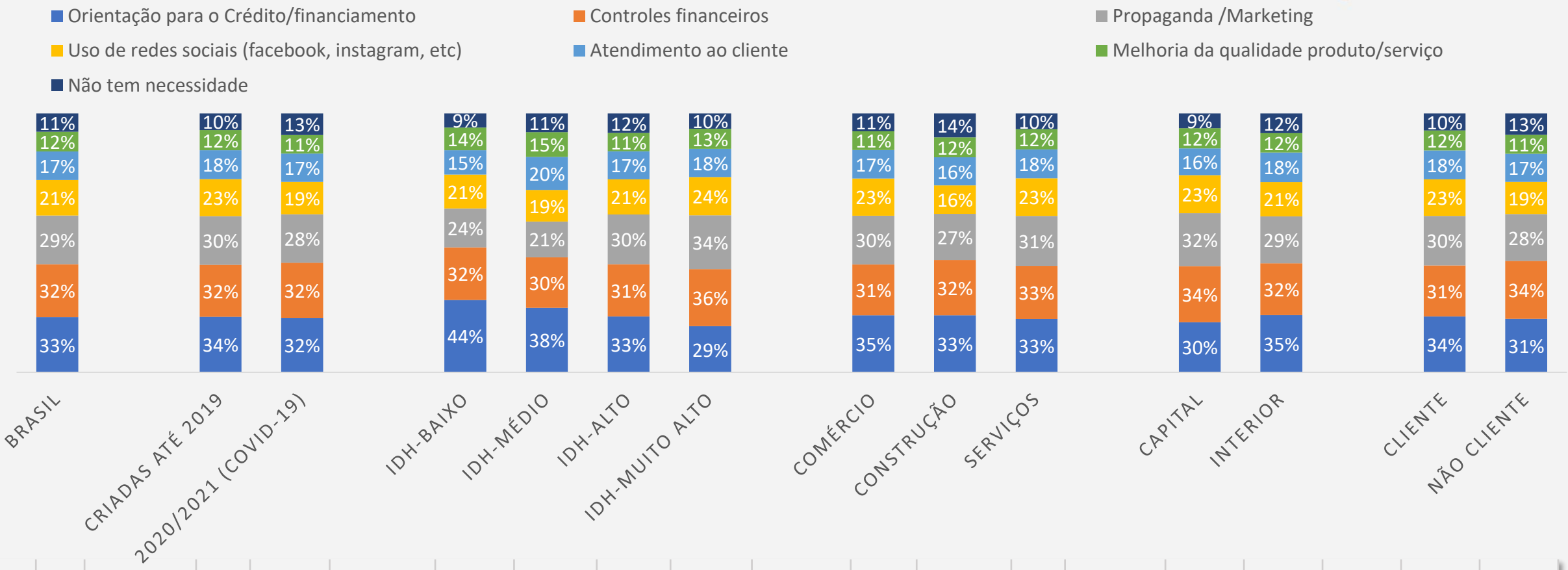
- **Orientação para crédito, controles financeiros, propaganda e marketing e o uso das redes sociais são as maiores demandas de capacitação no ciclo 2022 da pesquisa de perfil do MEI.**



P28. Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria atualmente? Vou citar algumas áreas e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse quais são aquelas em que o(a) Sr.(a) sente mais necessidade. (EST – RM –RANDOMIZAR)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Capacitações, cursos ou consultorias demandados (Top 7)



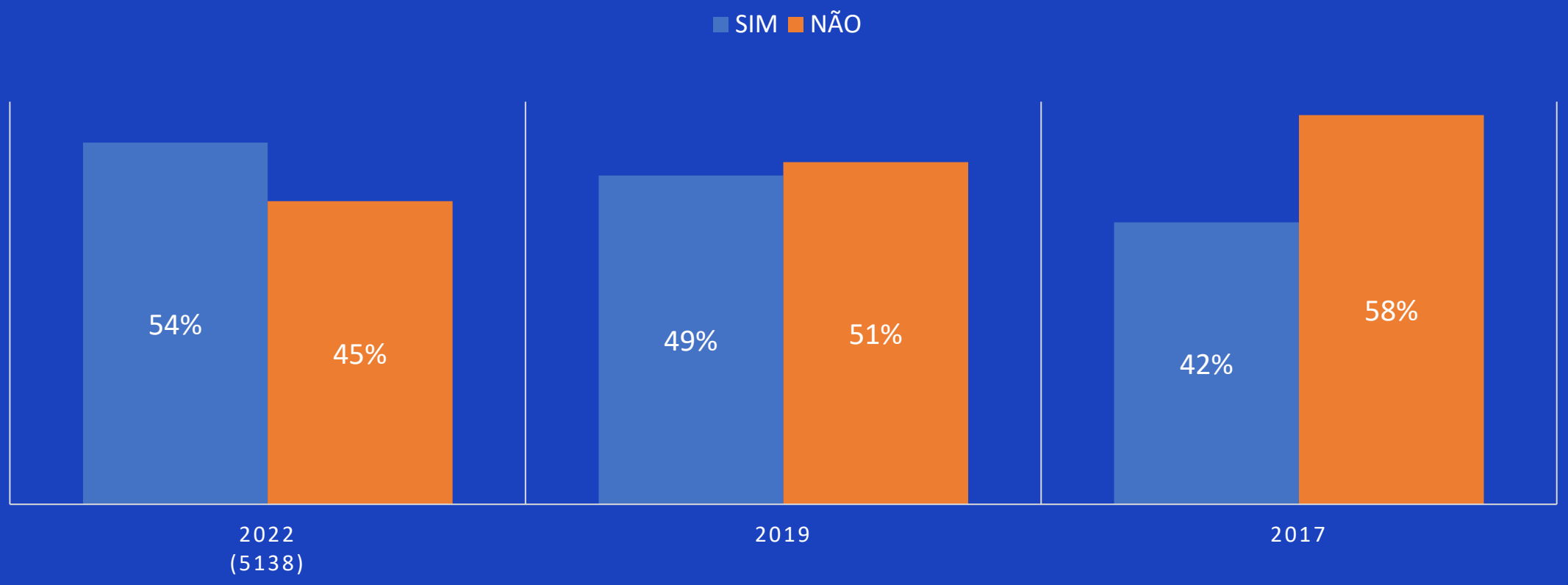
Resp.:	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3093	3646	1492

P28. Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria atualmente? Vou citar algumas áreas e eu gostaria que o(a) Sr.(a) indicasse quais são aquelas em que o(a) Sr.(a) sente mais necessidade. (EST – RM –RANDOMIZAR)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Deixou de pagar boleto mensal do MEI

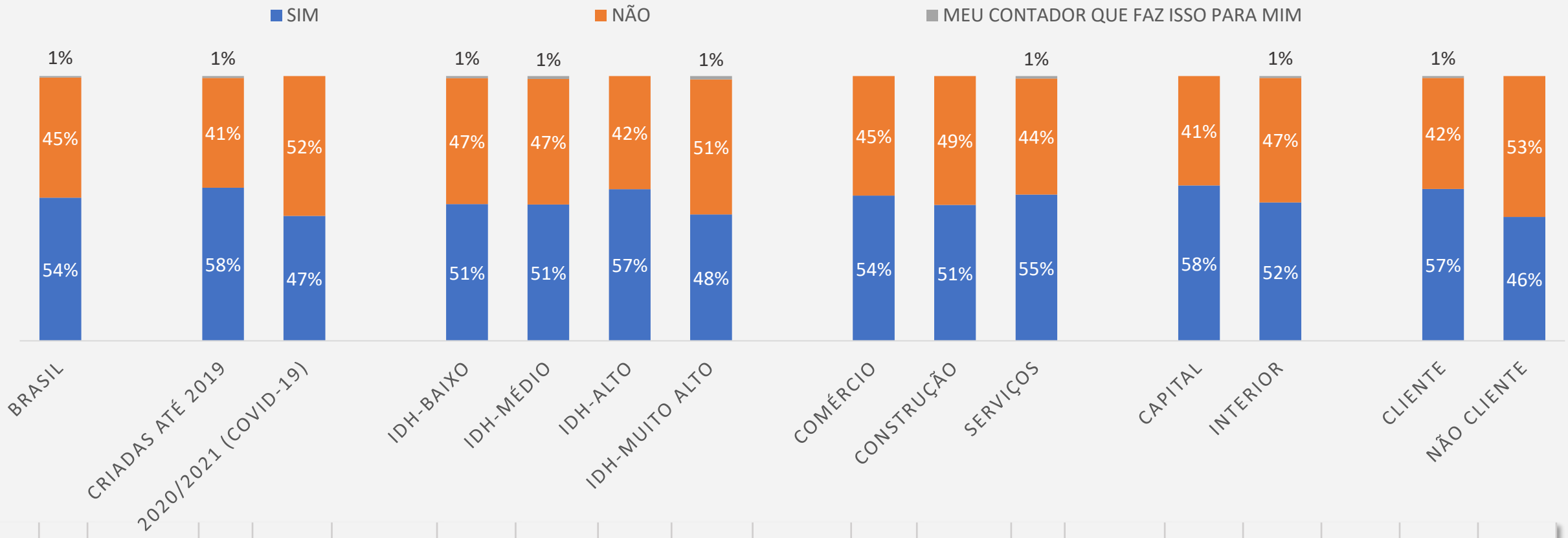
- **Mais da metade dos empreendedores deixou de pagar algum boleto mensal do MEI.**



P29. O(A) Sr.(a) já deixou de pagar algum boleto mensal do MEI? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Deixou de pagar boleto mensal do MEI



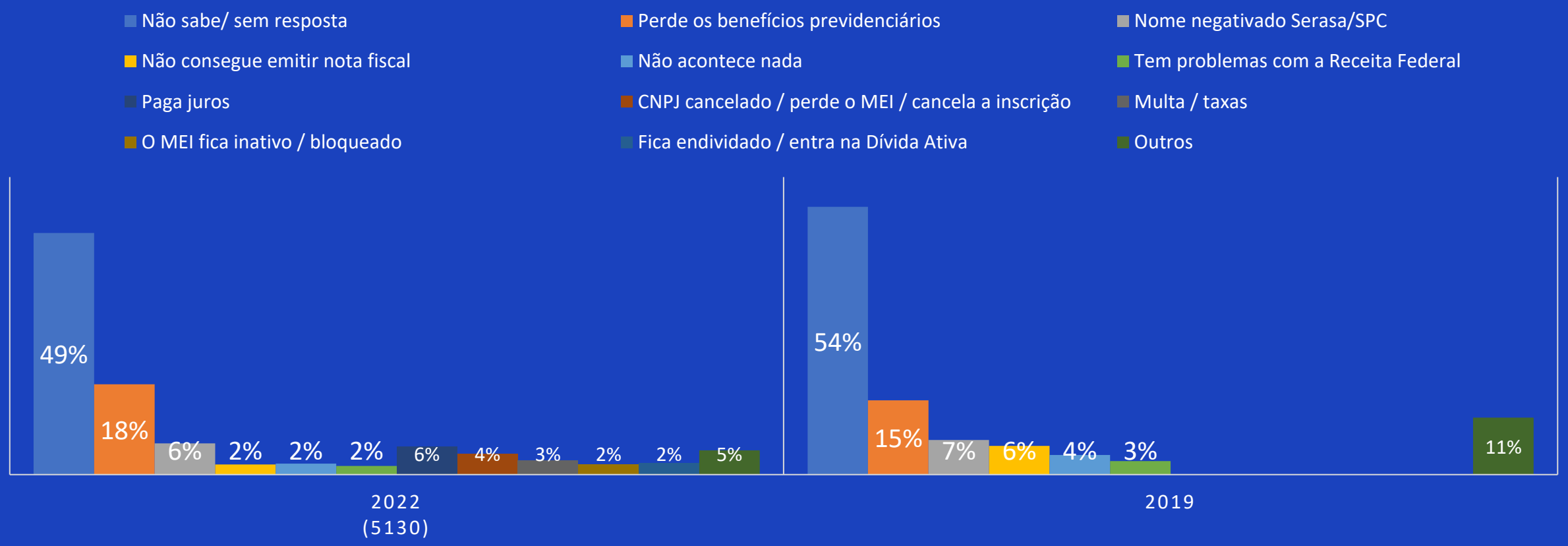
Resp.:	5138		3435	1703		292	1047	3246	553		1707	1249	2182		2045	3093		3646	1492

P29. O(A) Sr.(a) já deixou de pagar algum boleto mensal do MEI? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

O que acontece com quem NÃO está em dia

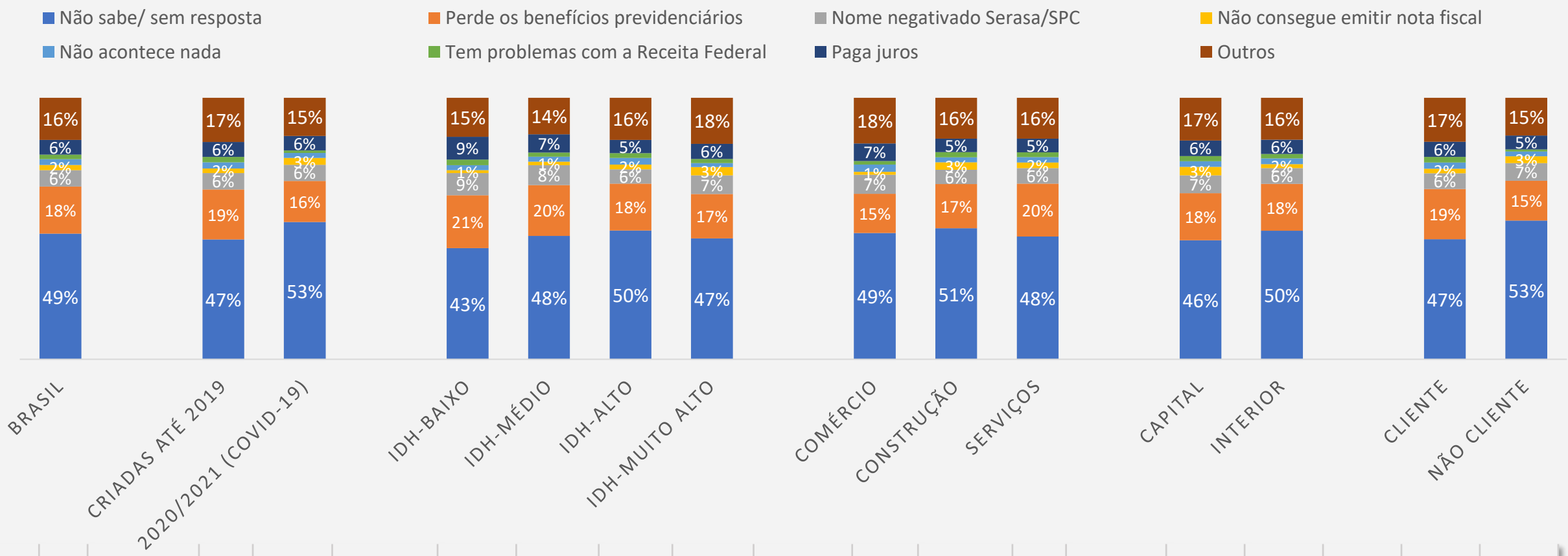
- **Quase a metade desconhece as consequências de não estar em dia com os boletos mensais do MEI.**



P30. O que acontece com quem NÃO está em dia com os boletos mensais do MEI? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*
*** Esta pergunta era de múltipla escolha em 2019.*

ATIVOS

O que acontece com quem NÃO está em dia



	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5130	3434	1696	291	1045	3242	552	1706	1245	2179	2042	3088	3644	1486

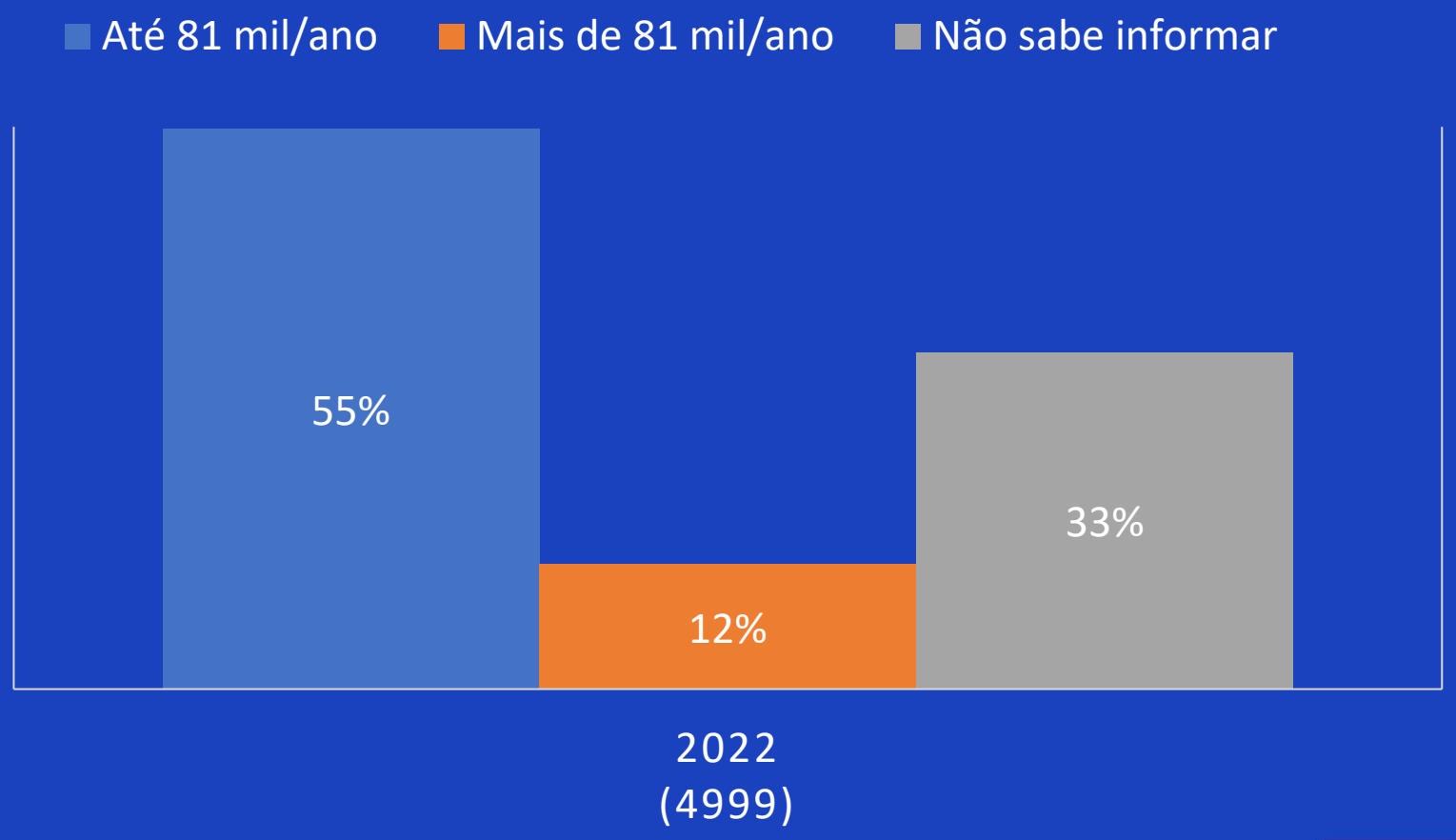
P30. O que acontece com quem NÃO está em dia com os boletos mensais do MEI? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Limite máximo de faturamento do MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- **Mais da metade dos entrevistados conhece que o limite máximo de faturamento do MEI é de 81 mil reais por ano.**

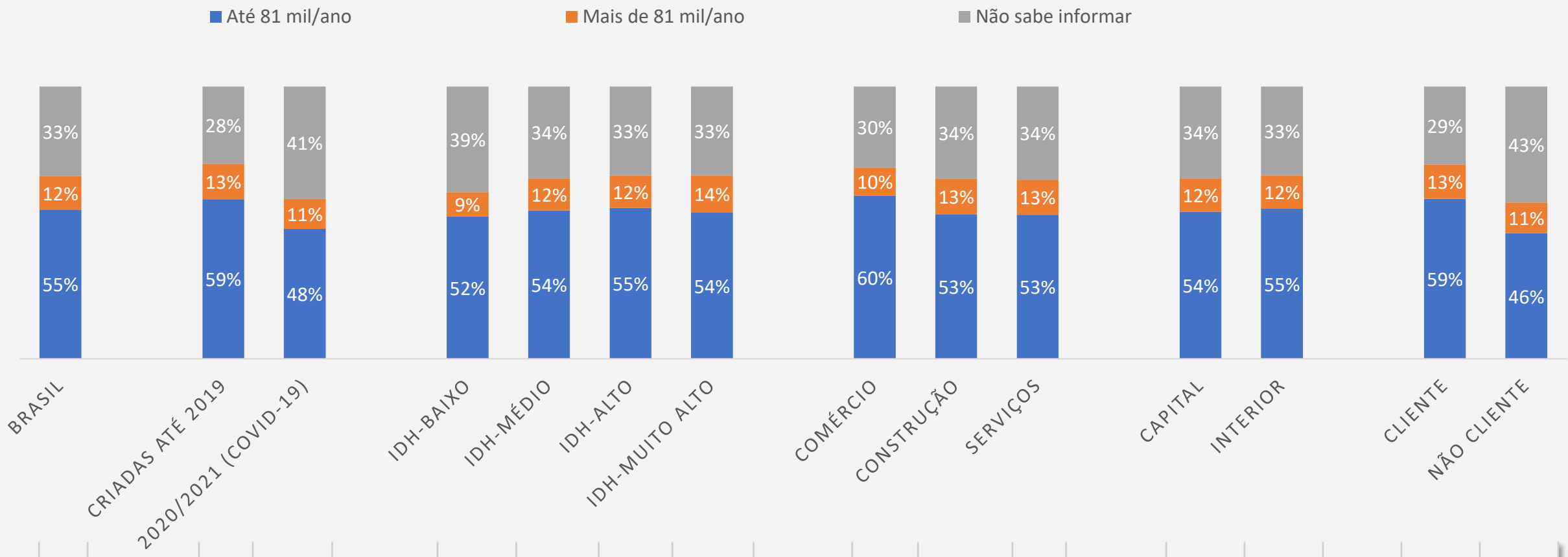


P31. Qual o limite máximo de faturamento do MEI por ano? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Limite máximo de faturamento do MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez



	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	4999	3328	1671	284	1025	3164	526	1666	1206	2127	1986	3013	3630	1469

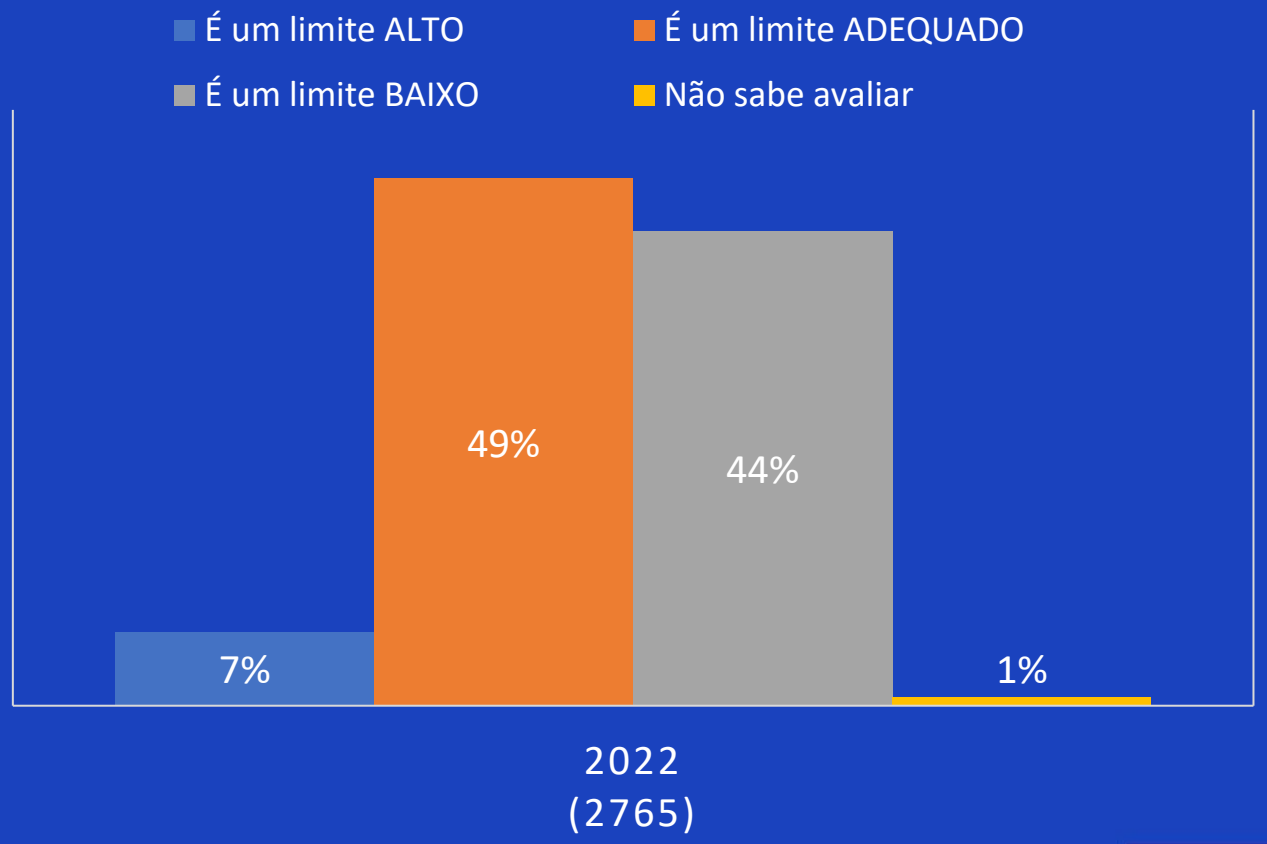
P31. Qual o limite máximo de faturamento do MEI por ano? (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Percepção sobre o limite de faturamento do MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- **Os entrevistados se dividem em sua maioria entre aqueles que entendem como adequado ou baixo o limite de faturamento para empreendedores MEI.**

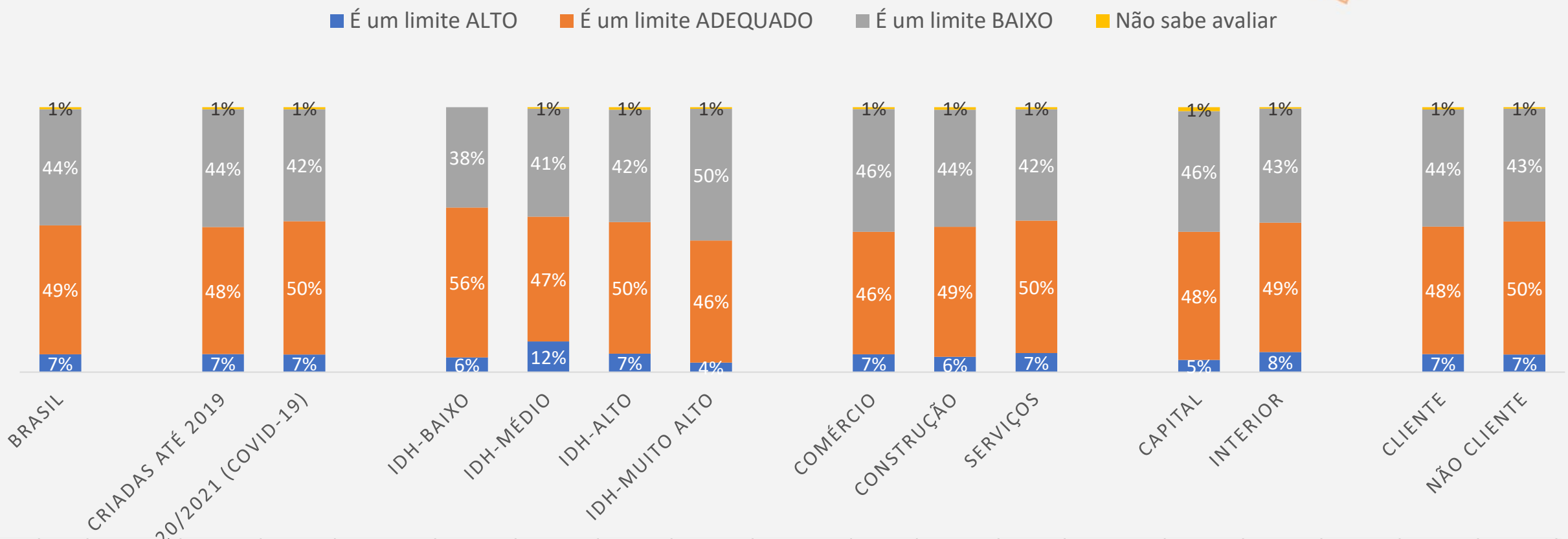


P32.O que você acha desse limite de faturamento? (EST-RU)
**Apenas ativos que conhecem o limite de faturamento anual do MEI de 81 mil reais.*

ATIVOS

Percepção sobre o limite de faturamento do MEI

Pergunta aplicada pela 1ª vez



	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	2765	1975	790	149	574	1.756	286	956	678	1.131	1.086	1.679	2.094	671

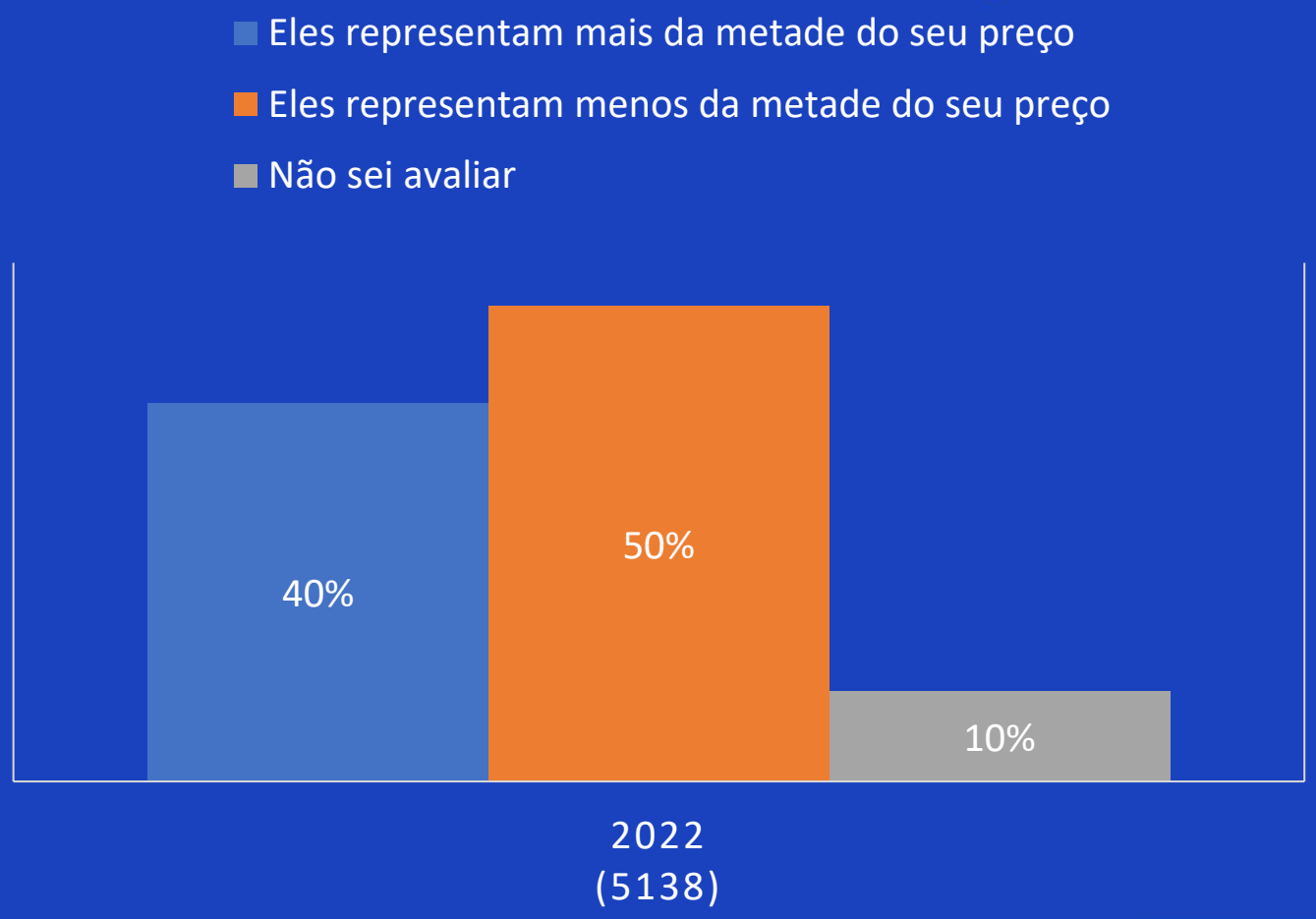
P32.O que você acha desse limite de faturamento? (EST-RU)
**Apenas ativos que conhecem o limite de faturamento anual do MEI de 81 mil reais.*

ATIVOS

Em relação aos custos do negócio

Pergunta aplicada pela 1ª vez

- **Os custos do negócio compõem menos da metade do preço de venda dos produtos para 50% dos entrevistados. Outros 40% avaliam que os custos representam mais da metade do preço.**

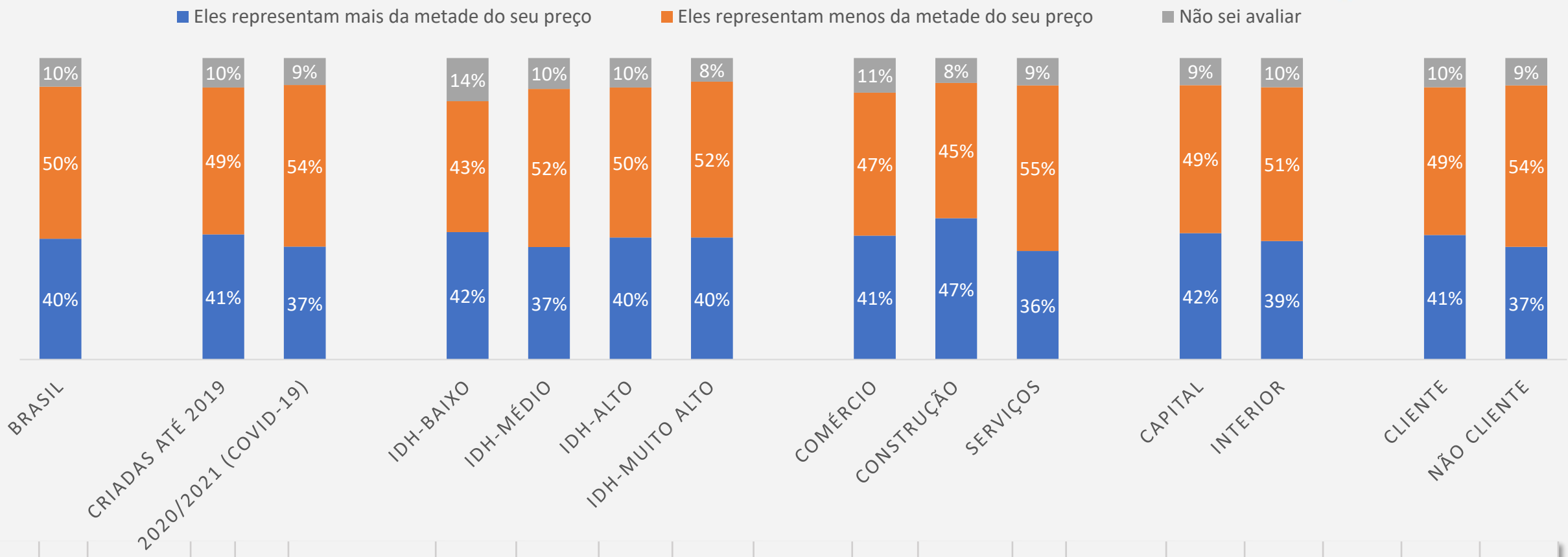


P33. Em relação aos custos do seu negócio. Você diria que: (EST-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Em relação aos custos do negócio

Pergunta aplicada pela 1ª vez



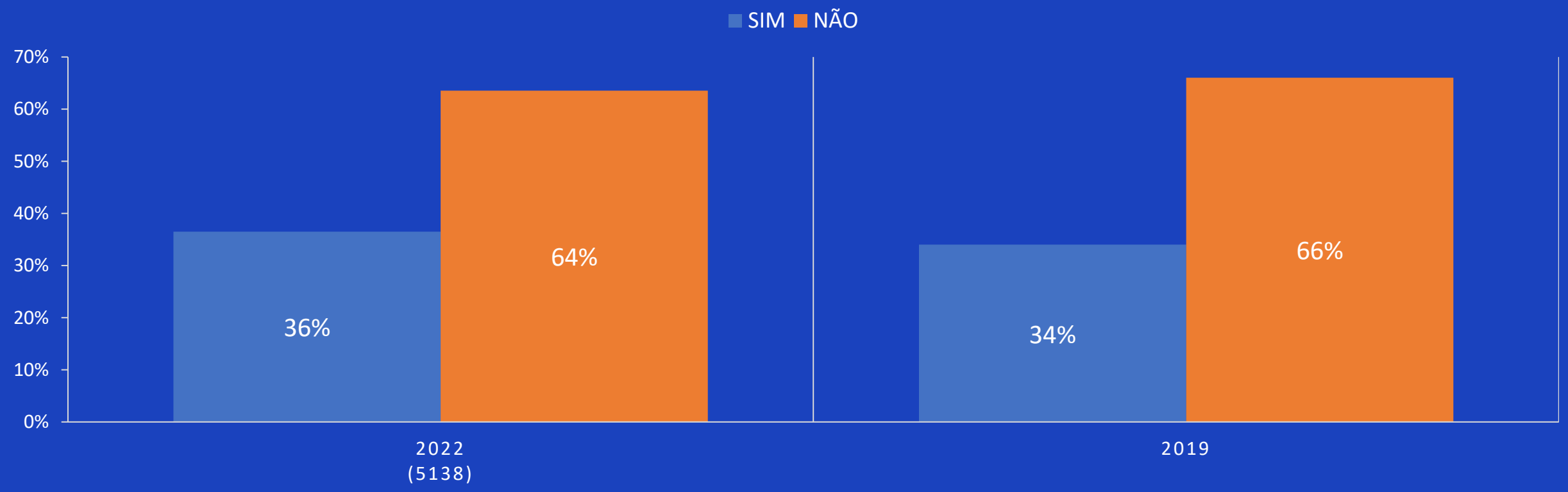
	BRASIL	CRIADAS ATÉ 2019	2020/2021 (COVID-19)	IDH-BAIXO	IDH-MÉDIO	IDH-ALTO	IDH-MUITO ALTO	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	SERVIÇOS	CAPITAL	INTERIOR	CLIENTE	NÃO CLIENTE
Resp.:	5138	3435	1703	292	1047	3246	553	1707	1249	2182	2045	3096	3646	1492

P33. Em relação aos custos do seu negocio. Você diria que: (EST-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Acesso ao Portal do Empreendedor

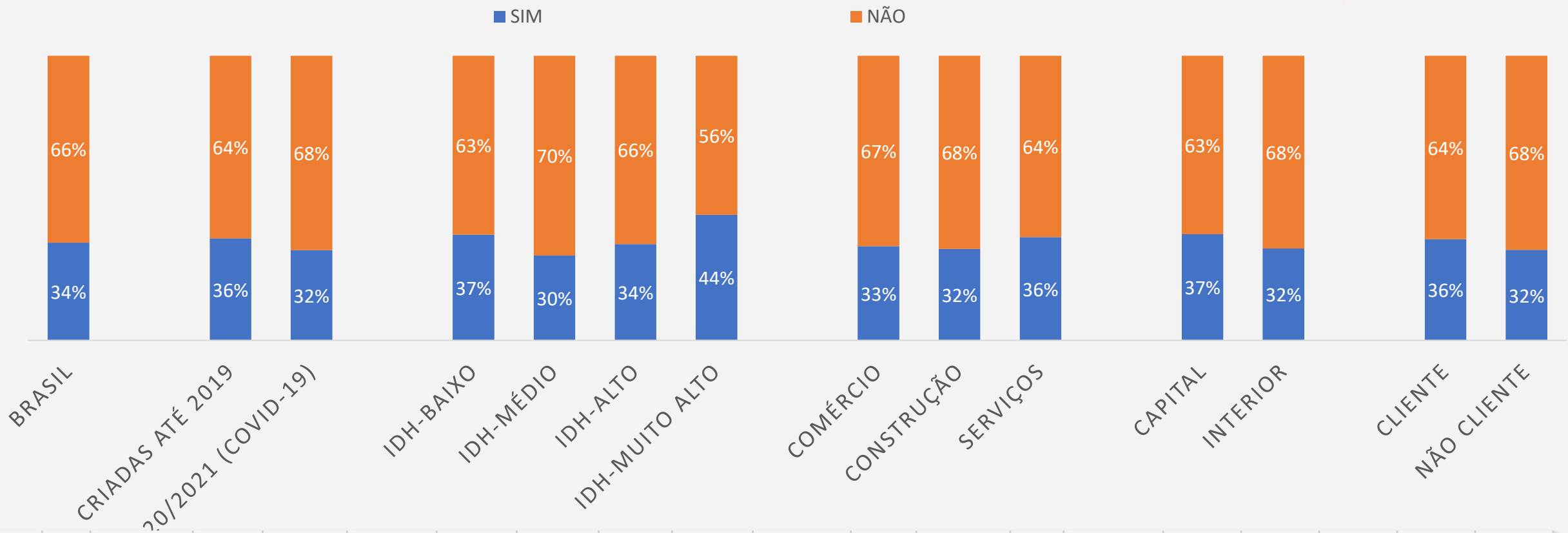
- **O acesso ao Portal do Empreendedor é realizado com frequência por um em cada três empreendedores.**



P34.O(A) Sr(a) costuma acessar o Portal do Empreendedor? O Portal do Empreendedor é um portal do governo onde é feito o Registro do MEI. O endereço é gov.br/empreendedor (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Acesso ao Portal do Empreendedor



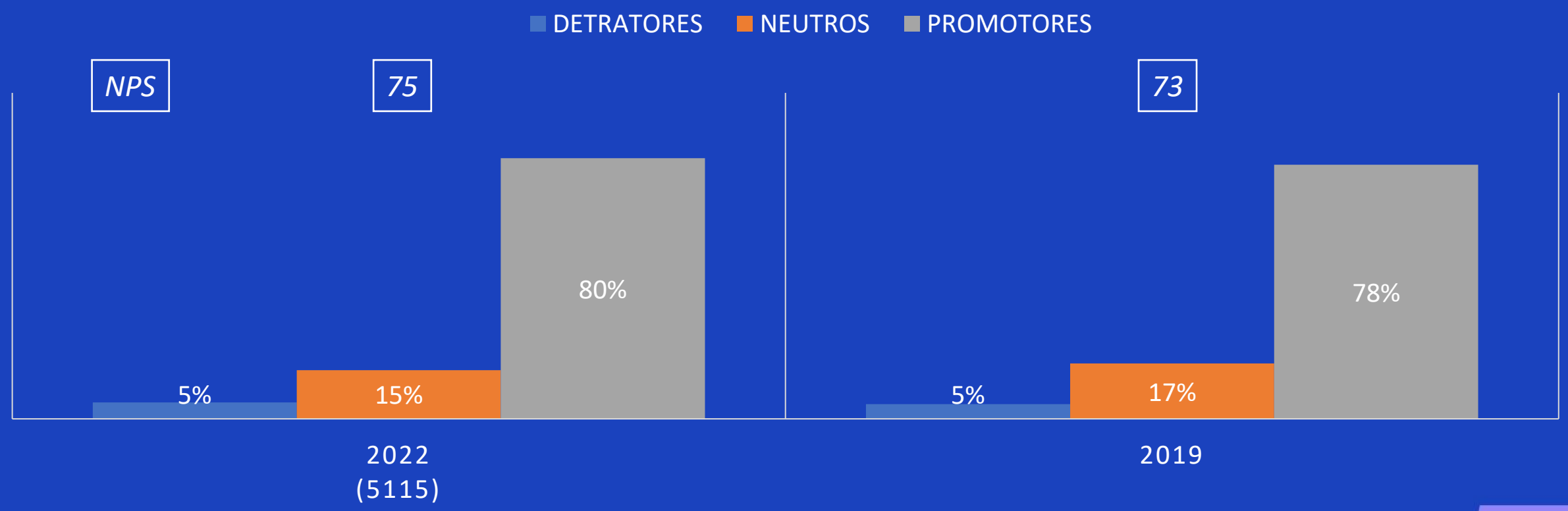
Resp.:	5138		3435	1703		292	1047	3246	553		1707	1249	2182		2045	3096		3646	1492

P34.O(A) Sr(a) costuma acessar o Portal do Empreendedor? O Portal do Empreendedor é um portal do governo onde é feito o Registro do MEI. O endereço é gov.br/empreendedor (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Recomendação do registro MEI (NPS)

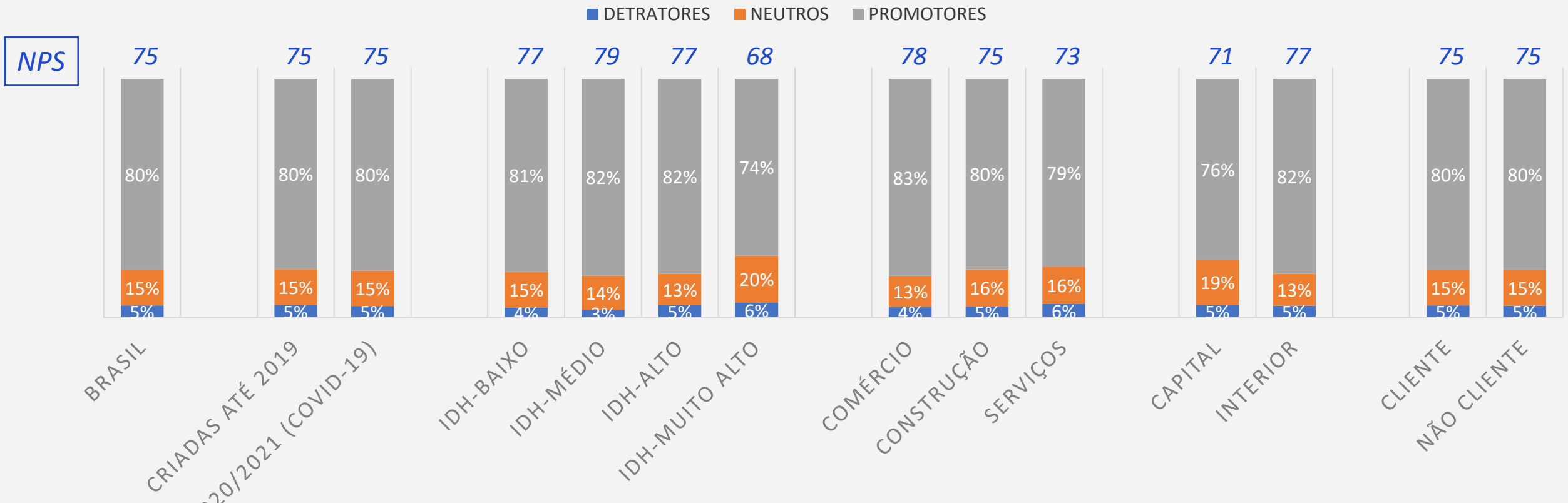
- **Com elevado índice de recomendação (77), 82% dos entrevistados recomendam fortemente o registro como MEI para alguém que tenha negócio informal.**



P35. Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto o(a) Sr.(a) recomendaria o registro como MEI para alguém que tenha um negócio informal (sem CNPJ), onde 0 significa "com certeza não recomendaria" e 10 significa "com certeza recomendaria" (ESP-RU)
**Apenas ativos.*

ATIVOS

Recomendação do registro MEI (NPS)



Resp.:	5115		3.419	1.696		290	1.045	3.228	552		1.701	1.244	2.170		2.036	3.079		3.630	1.485

P35. Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto o(a) Sr.(a) recomendaria o registro como MEI para alguém que tenha um negócio informal (sem CNPJ), onde 0 significa "com certeza não recomendaria" e 10 significa "com certeza recomendaria" (ESP-RU)

**Apenas ativos.*

SÍNTESE E CONCLUSÕES

PRINCIPAIS ACHADOS

- A pesquisa de avaliação do perfil MEI edição 2022 apresentou alterações no conjunto geral dos aspectos investigados.

- O primeiro ponto que chama a atenção diz respeito a proporção de empresas que afirmaram estar atuando como MEI no momento em que a pesquisa estava sendo realizada. Em 2022 elas representaram 77% da amostra pesquisada enquanto que nas edições anteriores, este percentual situou-se na casa dos 72%.

- Cresce a presença de negros (pretos + pardos) na amostra pesquisada em 2022, entre empreendedores MEI ativos e inativos.

- Cai a renda média do MEI e aumenta a dependência financeira do empreendedor que é, em sua maioria, a principal fonte de renda do domicílio. Além disso, a grande maioria não tem outras fontes de receita e depende exclusivamente de sua atuação como MEI.

PERFIL DO MEI

- Na avaliação do perfil de empreendedores MEI ativos e inativos, via de regra, não se perceberam diferenças significativas na edição de 2022 em torno das variáveis sociodemográficas como idade, instrução e raça. Exceção da variável sexo na qual homens se mostraram mais frequentes entre os ativos.

- O perfil mais frequente é de empreendedores com nível médio ou técnico completo, seguidos por parcela expressiva de nível superior completo, negros (pretos + pardos), com 30 anos ou mais de idade.

- Na variação da renda familiar mensal, aspecto investigado apenas entre empreendedores ativos, a distribuição das faixas de renda é bastante disforme e multimodal. Na comparação com os resultados da edição de 2019, percebe-se uma queda na renda média dos empreendedores.

PERFIL DO MEI

- A dependência do empreendedor como única fonte de renda está na casa dos 36%. O arranjo familiar padrão apresenta média de 3,1 pessoas por domicílio.

- Estão em sua maioria instalados na própria residência do entrevistado ou em algum estabelecimento comercial. Padrão semelhante ao observado em edições anteriores da pesquisa.

- O tempo de atividade dos empreendimentos MEI está dividido, em sua maioria, com um quarto entre 1 e 2 anos, um quarto entre 3 e 5 anos e um quarto entre 6 e 10 anos.

O QUE TRANSFORMA UM CPF EM CNPJ

- Na transformação do CPF para CNPJ, os benefícios do INSS foram o principal motivo de registro como MEI para um em cada três entrevistados e 23% o fizeram por conta na necessidade de formalização.

- Independência financeira ou a necessidade de nova fonte de renda foram os grandes motivadores para se tornarem micro empreendedores individuais. Entretanto, na avaliação da série histórica, a necessidade de serem independentes foi mais presente em 2022, atingindo o percentual de 42% da amostra.

ORIGEM DO NEGÓCIO

- A grande maioria dos MEI era empregada com carteira de trabalho antes da formalização. Apenas 13% eram empreendedores informais, sendo que 47% exerciam atividade informal há menos de 10 anos e 53% há mais de 10 anos.

- Dos que eram empregados com carteira de trabalho, quase a metade segue como MEI na mesma atividade do antigo trabalho e 12% o fazem na mesma empresa em que eram empregados.

- A formalização como MEI ajudou 69% dos entrevistados a vender mais. Na avaliação da série histórica, este percentual apresenta-se em tendência de queda 78% (2017) e 71% (2019).

- O nível de recomendação NPS do registro como MEI sobe de 73 em 2019 para 75 em 2022, demonstrando que parcela expressiva dos empreendedores MEI é promotora da ideia de formalização dos negócios.

CARACTERÍSTICAS DO NEGÓCIO

- Apenas 12% afirmaram vender produtos ou serviços para órgãos públicos e quase a metade gostaria de vender para prefeituras e governos, mas somente 5% realizaram cadastros nos sistemas de compras governamentais.

- Cerca de 8% afirmaram ter contratado ou tentado contratar empregados com carteira assinada e o registro destes empregados parece não ter sido tão simples a ponto de atribuírem nota média de 6 para o processo da formalização.

- A maior parte dos pesquisados seguiu o processo de registro como MEI sem a ajuda de qualquer entidade ou pessoa. Aqueles que receberam algum auxílio citaram o Sebrae (20%), o contador (11%) e amigos ou familiares (10%). Além disso, o registro como MEI foi bem avaliado e recebeu nota média 8,9 para a facilidade do processo de formalização.

GESTÃO E DEMANDAS DO NEGÓCIO

- Grande parte dos empreendedores deixou de pagar algum boleto mensal do MEI e quase a metade desconhece as consequências desta inadimplência.

- Mais da metade dos entrevistados conhece que o limite máximo de faturamento do MEI é de 81 mil reais por ano. Embora a maior parcela entenda que este seja um limite adequado, expressivos 44% entendem que poderia ser maior.

- Metade dos entrevistados afirma que os custos de produção compõem menos da metade do preço de venda dos produtos e 40% que eles representam mais da metade.

- O acesso ao Portal do Empreendedor é realizado com frequência por um em cada três empreendedores.

Realização

A pesquisa A 5ª Edição da Pesquisa do **PERFIL MEI** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional

Equipe UGE
Kennyston Lago
kennyston.lago@sebrae.com.br
Dênis Nunes
denis.pedro@sebrae.com.br
Marco Bedê
marco.bede@sebrae.com.br

Sebrae 50 anos