

Pesquisa 2022

# COPA DO MUNDO 2022: EXPECTATIVAS E AÇÕES DAS MPEs



# A PESQUISA

**Objetivo:** Levantar a situação dos pequenos negócios quanto à organização e preparo para atuação no período de realização da Copa do Mundo 2022. Identificar potenciais oportunidades e desafios para os pequenos negócios paulistas relacionados a esse evento.

**Universo:** Pequenos negócios do Estado de São Paulo (microempresas, empresas de pequeno porte e microempreendedores individuais) de segmentos com impacto esperado devido à realização da Copa do Mundo.

**Amostra:** 1.080 MPEs dos setores de Beleza & Estética, Alimentação Fora do Lar, Comércio Varejista e Indústria.

**Metodologia:** quantitativa - via e-mail.

Entrevistas via e-mail entre os dias 9 a 13 de maio de 2022.

## PRINCIPAIS DESTAQUES

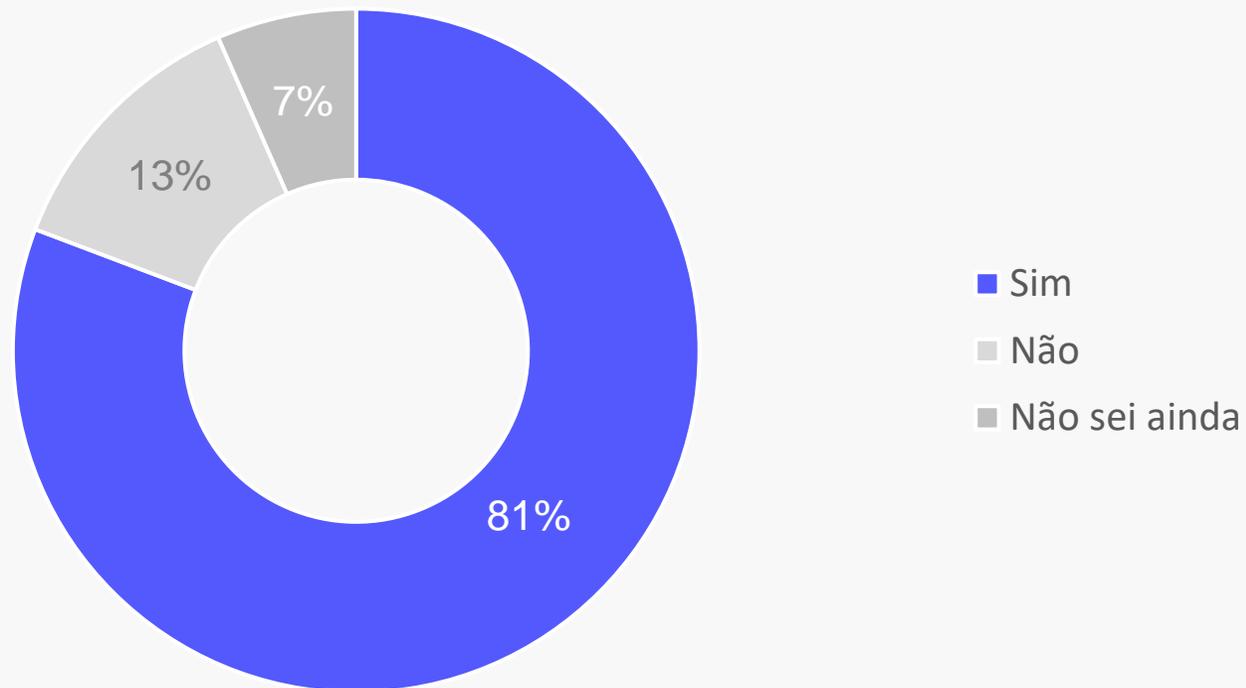
- ✓ Dentre os segmentos pesquisados, **81% das empresas serão afetadas** pelo evento da Copa do Mundo 2022.
- ✓ Os segmentos com mais empresas afetadas pela realização da Copa do Mundo 2022, serão: **Beleza & Estética** (100%), **Indústria** (93%), **Comércio Varejista** (72%) e **Alimentação Fora do Lar** (67%).
- ✓ 12,6% declararam que não serão afetados. O principal motivo pelo qual a empresa não será afetada, é que ela não vende produtos ou serviços cujas vendas são influenciadas pela realização da Copa (67%). Isto ocorre principalmente no comércio varejista (71,2%).
- ✓ O principal motivo para as empresas serem afetadas negativamente é que as pessoas param o expediente para assistir à Copa do Mundo. Esse fator foi citado por 80% das empresas que se consideram afetadas de forma negativa.
- ✓ A expectativa de vendas é alta para 23% das empresas. Mas predomina uma expectativa de venda mediana (38,5%).

## PRINCIPAIS DESTAQUES

- ✓ **A maioria das empresas não está se preparando para a Copa** (61,6%) e o principal motivo é a falta de conhecimento, aproximadamente 78%.
- ✓ A decoração do estabelecimento com a temática da Copa é a principal atividade que as empresas estão preparando ou irão se preparar nos próximos meses. **Outubro e Novembro serão os meses nos quais as empresas irão se preparar para a Copa.**
- ✓ A grande maioria (87,2%) não solicitou ou obteve financiamento/crédito para as ações que pretende fazer para a Copa.
- ✓ 62% das empresas não conhecem as condições de licenciamento do uso da marca, símbolos oficiais, logotipo da Fifa, mascote e emblemas e identidade oficial da Copa.

# EXPECTATIVAS

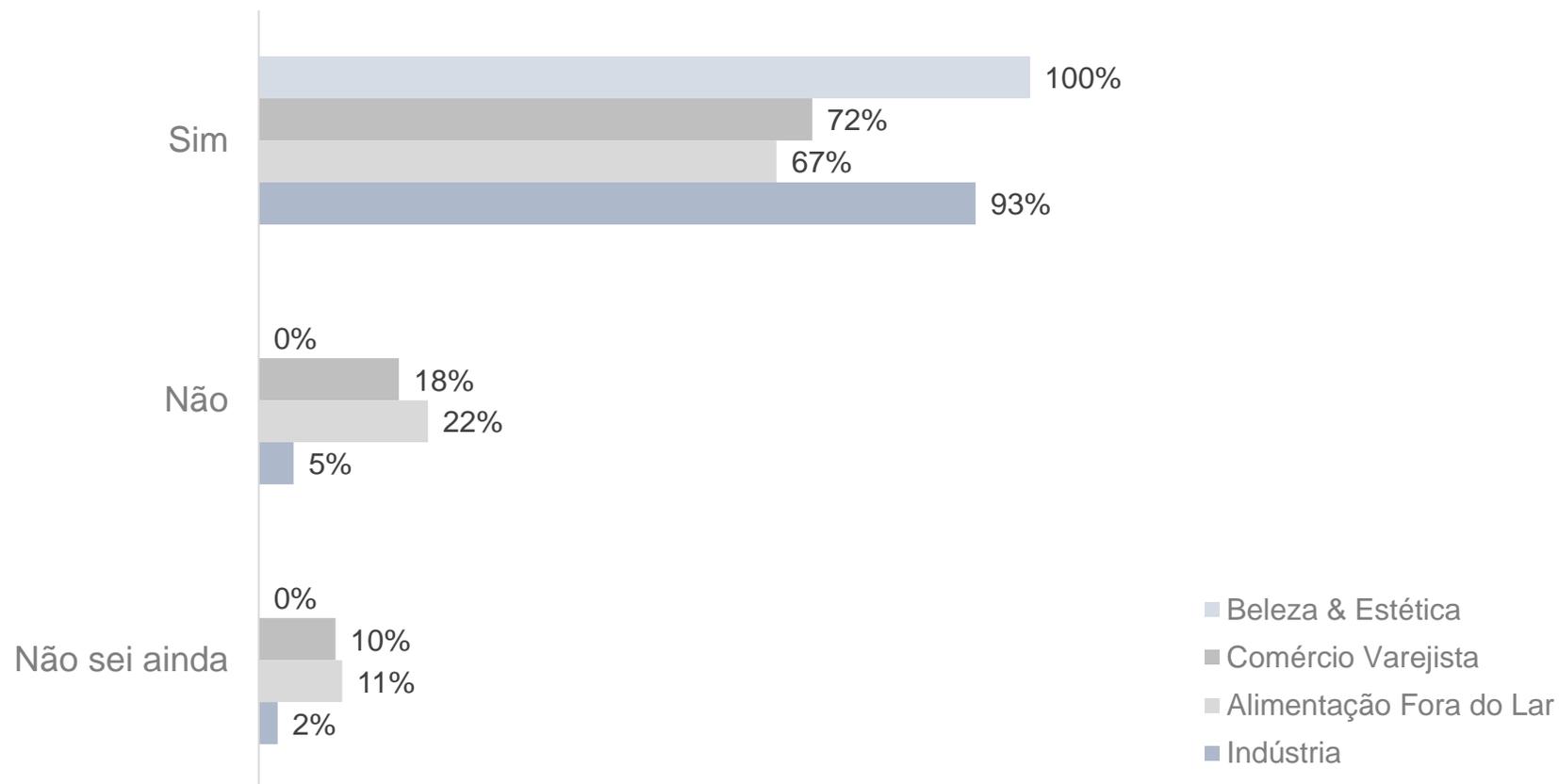
# A COPA DO MUNDO AFETARÁ O NEGÓCIO



2. Você acredita que a Copa do Mundo em 2022 afetará o seu negócio? (RU) Base: 1.1337

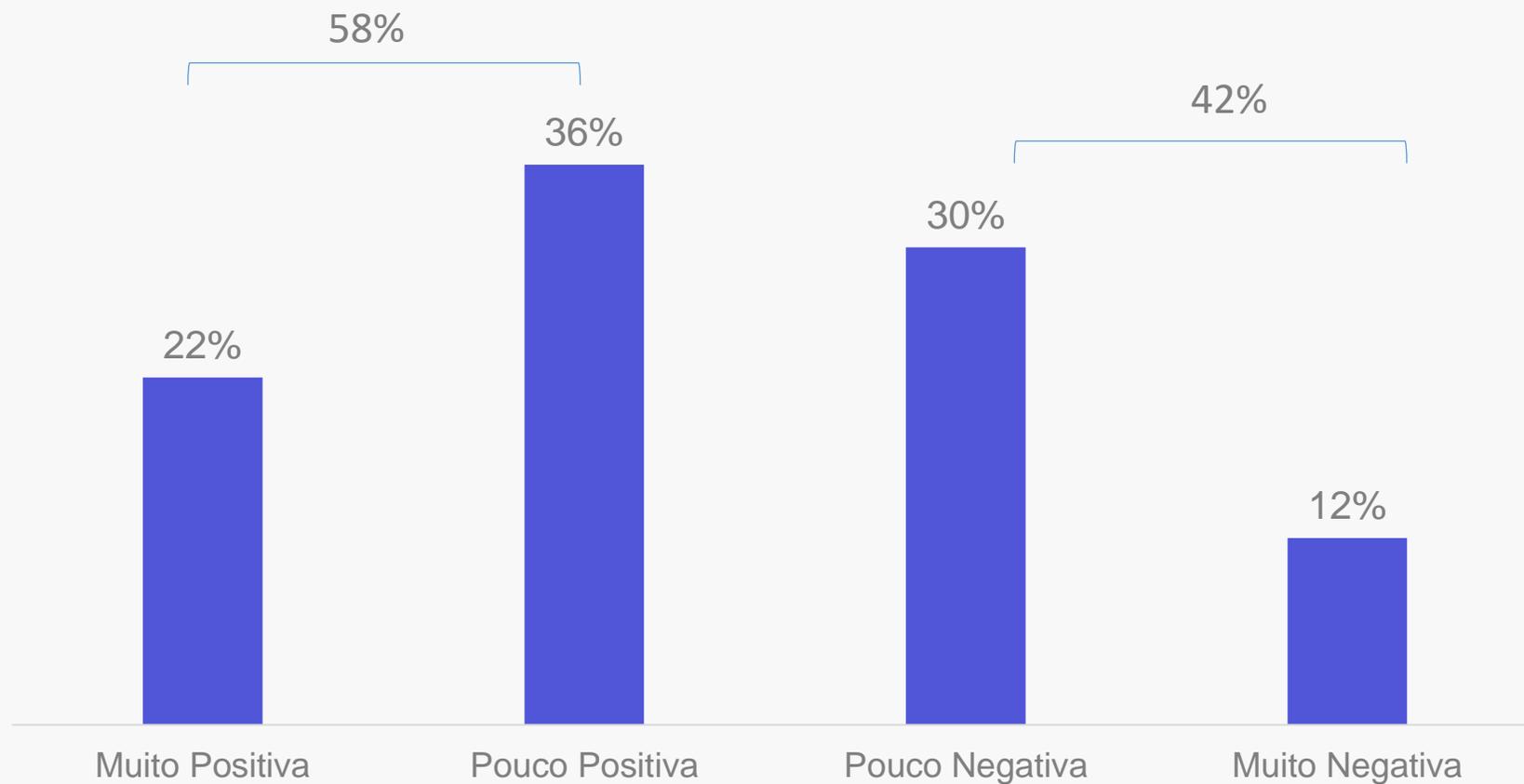
# A COPA DO MUNDO 2022, AFETARÁ O SEU NEGÓCIO...

Segmento



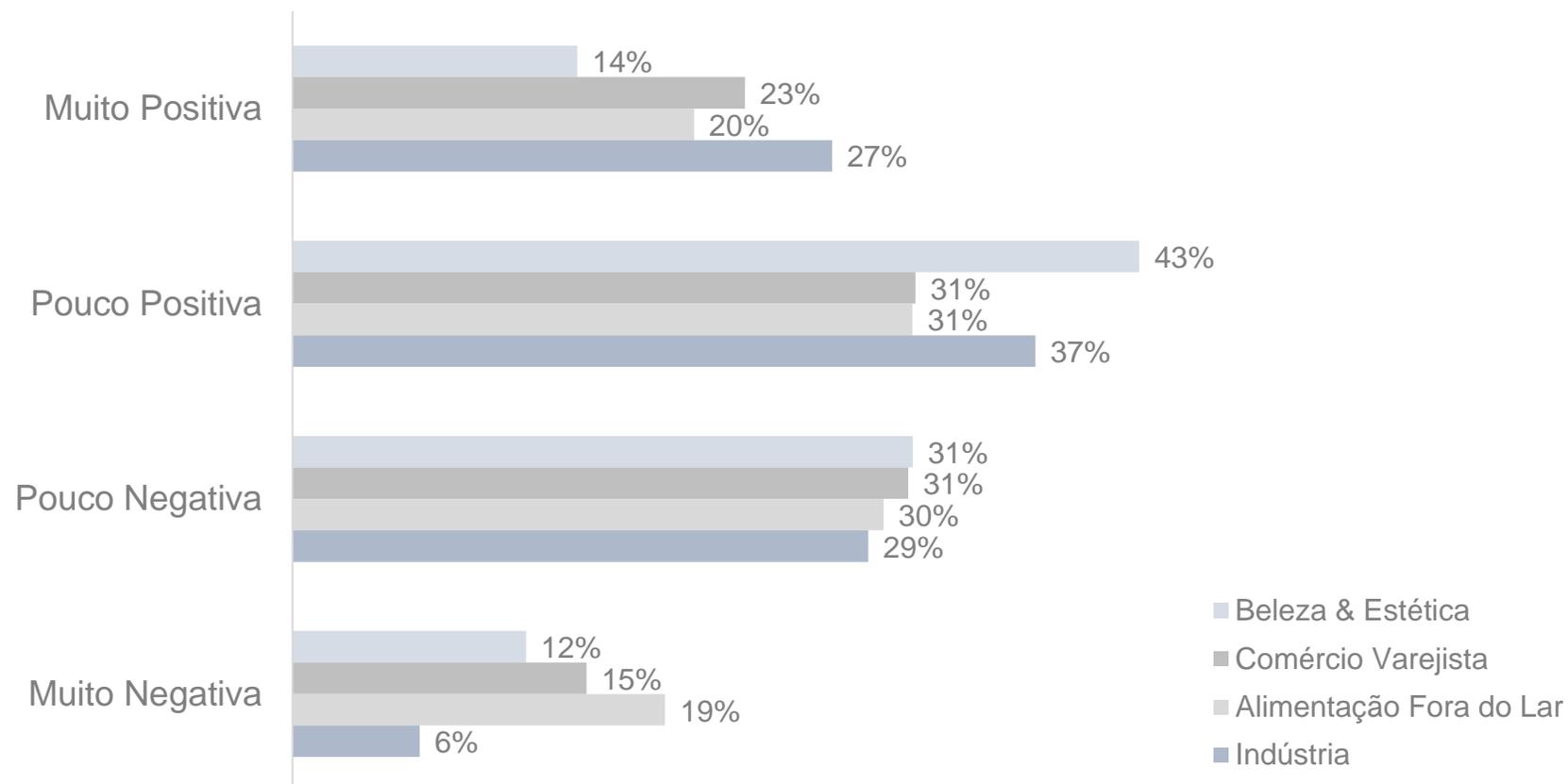
2. Você acredita que a Copa do Mundo em 2022 afetará o seu negócio? Base: 1337

## AFETARÁ DE FORMA...



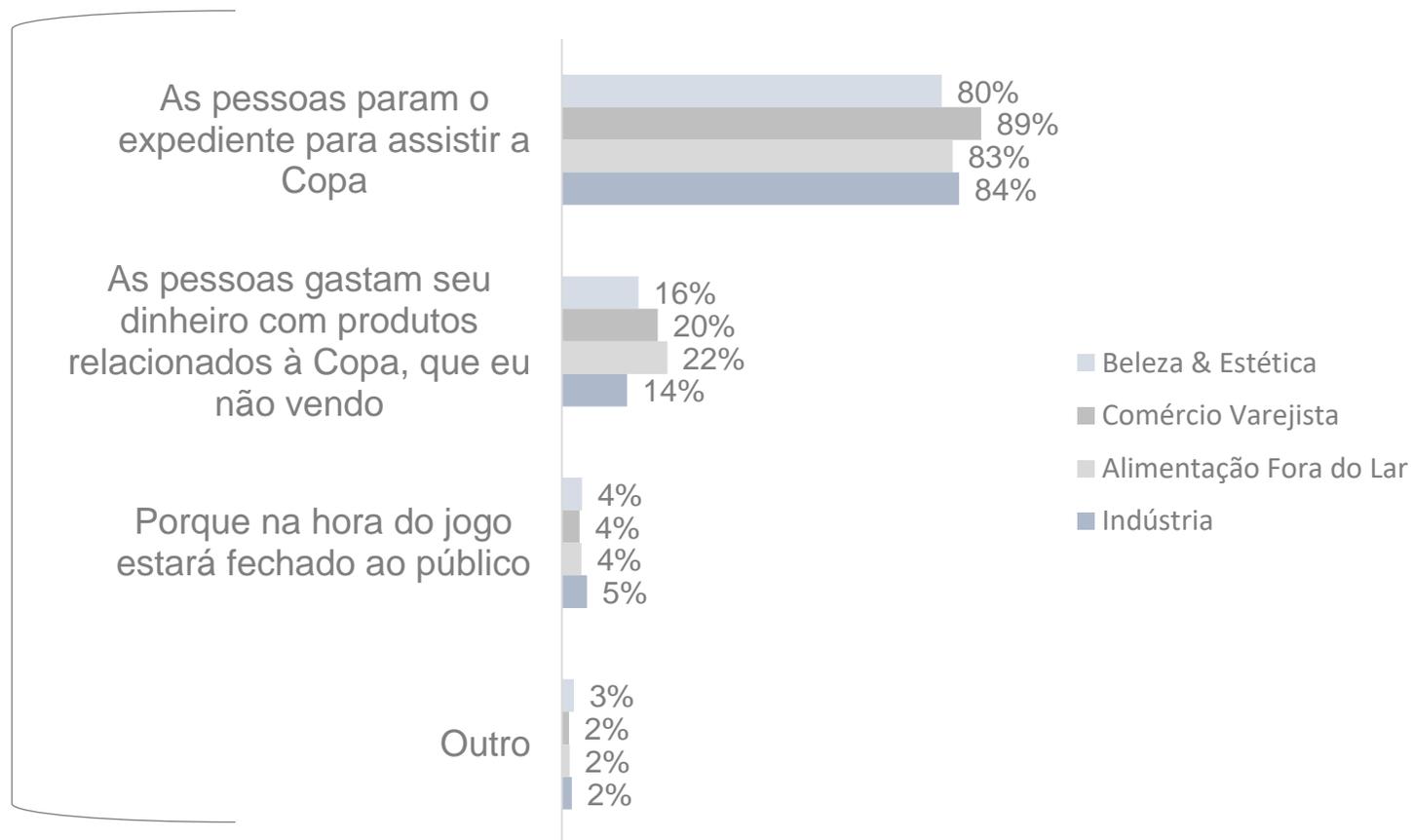
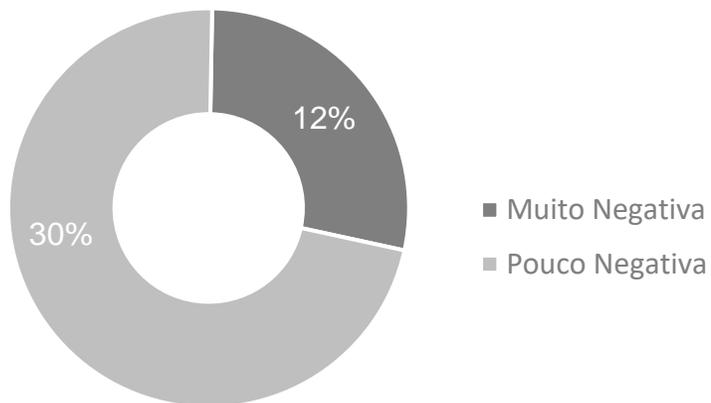
3. Afetará de forma...Base: 1.080

# AFETARÁ DE FORMA ...



3. Afetar4 de forma... Base: 1.080

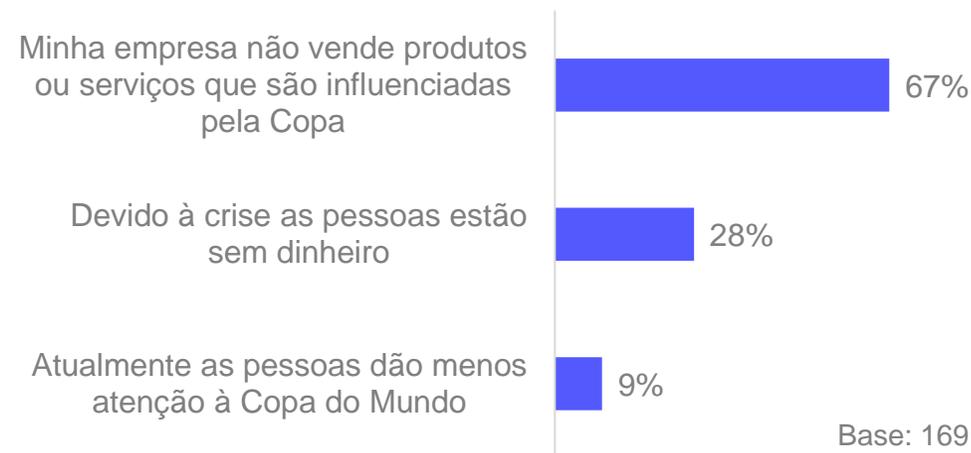
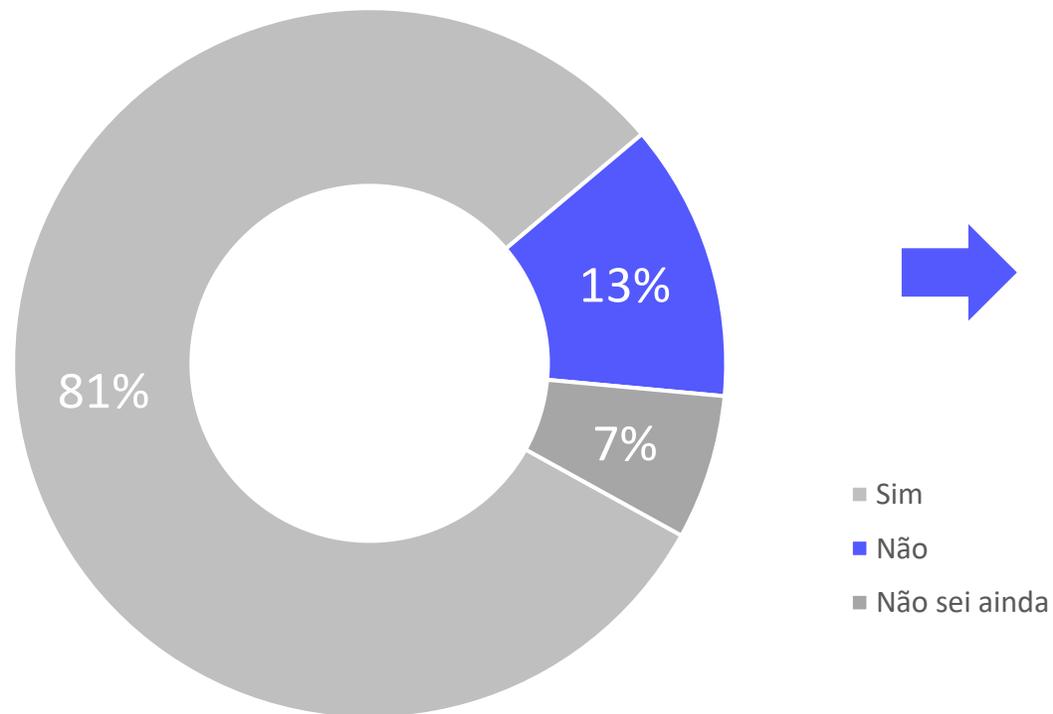
# AFETARÁ DE FORMA POUCO OU MUITO NEGATIVA...



5. Por que você acredita que a Copa do Mundo **não** afetará sua empresa? (RM ) Base 1.080

# A COPA DO MUNDO NÃO AFETARÁ O NEGÓCIO

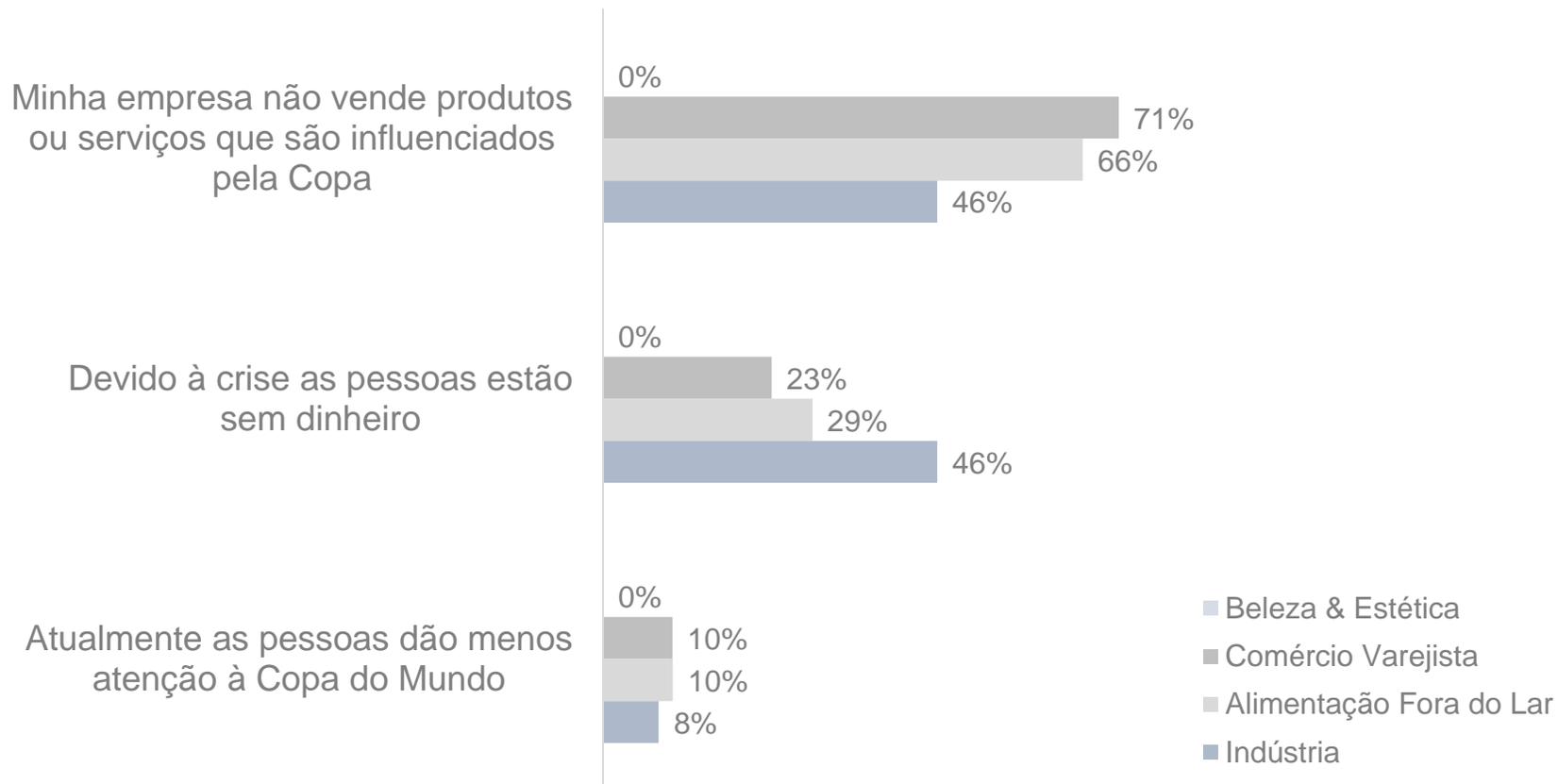
## Motivos



5. Por que você acredita que a Copa do Mundo não afetará sua empresa? (RM )

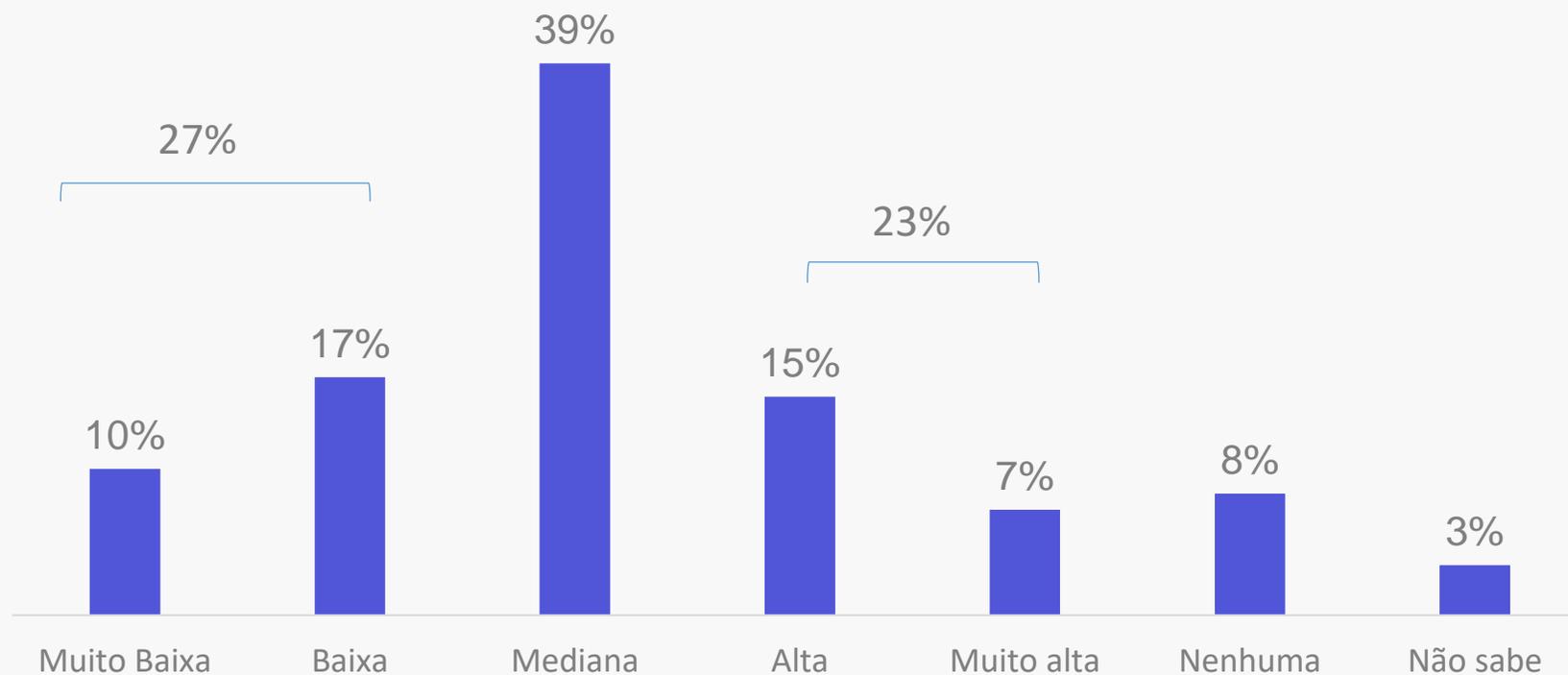
# A COPA DO MUNDO 2022, NÃO AFETARÁ O SEU NEGÓCIO...

Segmento



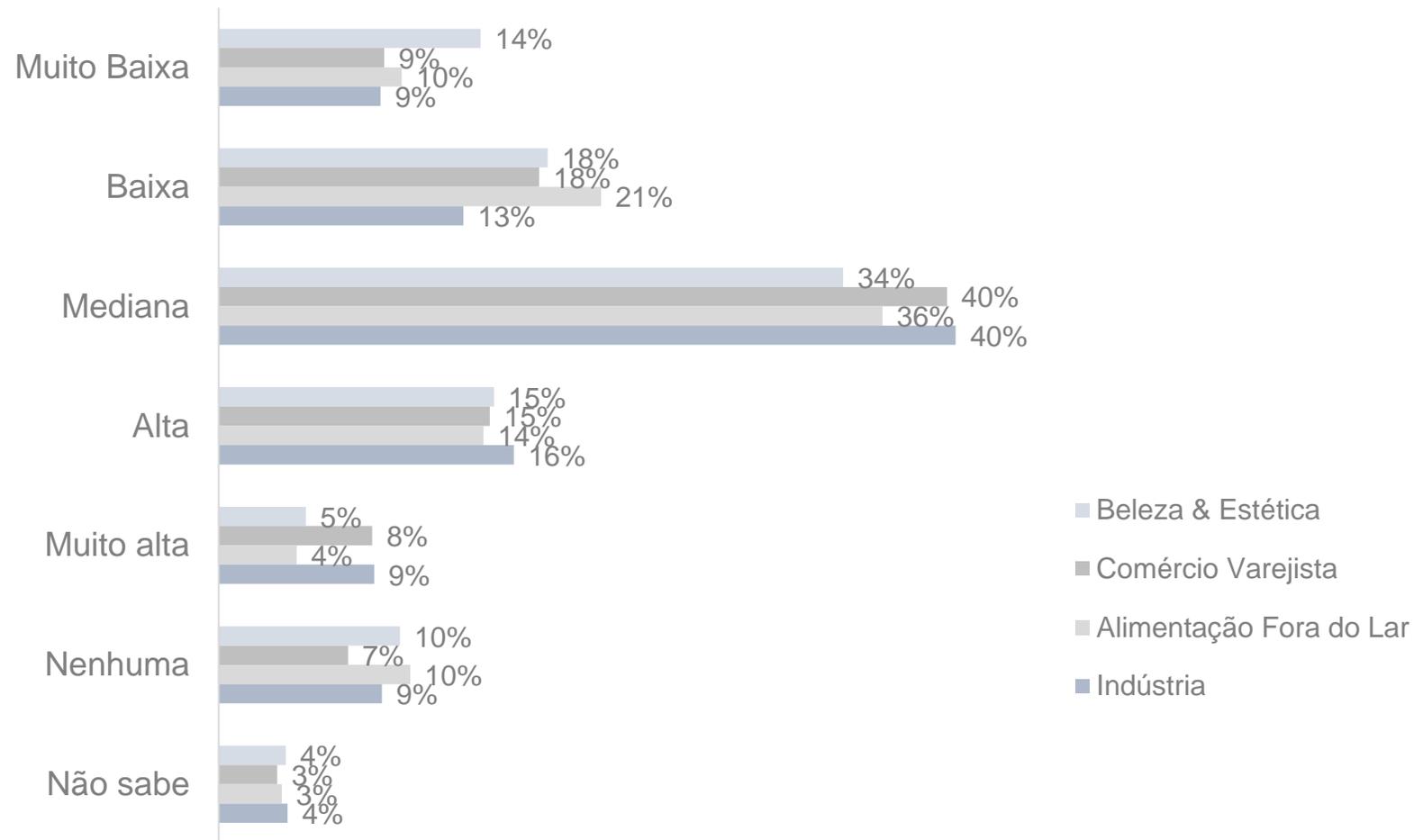
5. Por que você acredita que a Copa do Mundo **não** afetará sua empresa? (RM) Base: 169

# EXPECTATIVA DE VENDAS



4. Qual é a expectativa de vendas para sua empresa com o evento da Copa do Mundo 2022 ? Base: 1.080

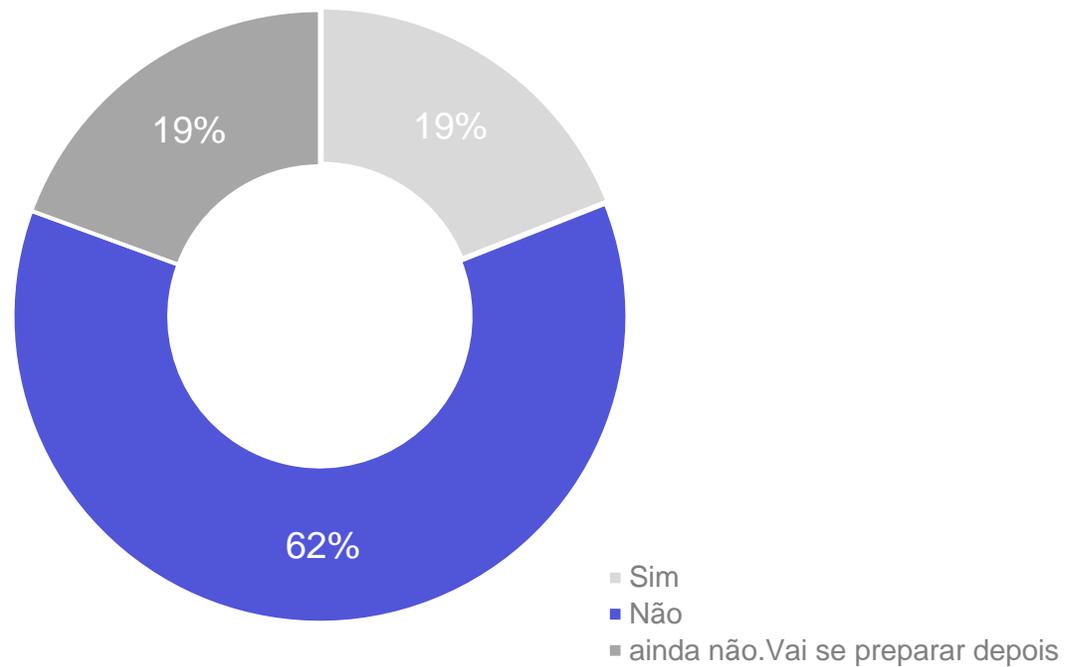
# EXPECTATIVA DE VENDAS...



4. Qual é a expectativa de vendas para sua empresa com o evento da Copa do Mundo 2022 ? Base: 1.080

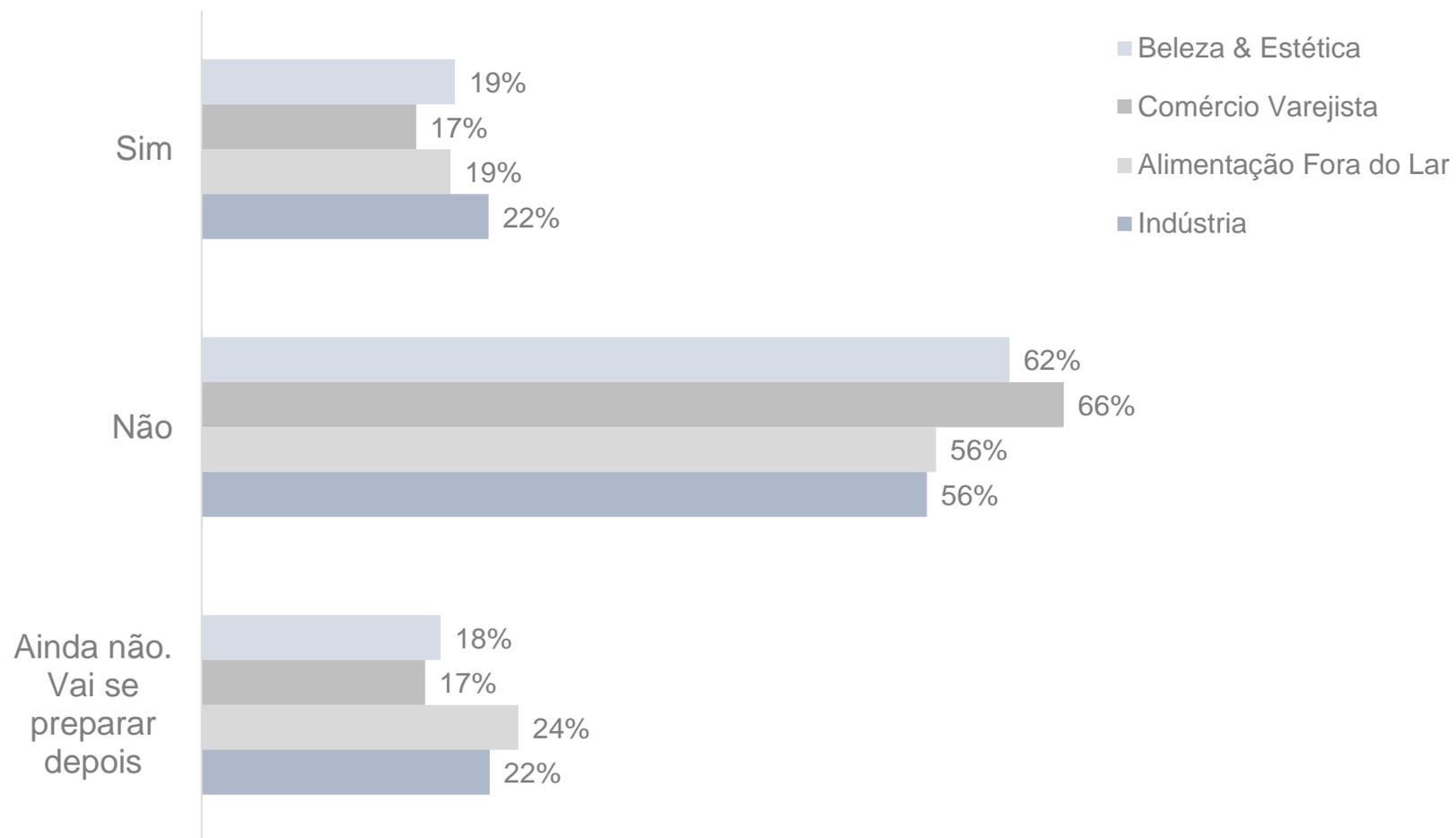
**AÇÕES**

# A EMPRESA ESTÁ SE PREPARANDO PARA A COPA?



6. A sua empresa está se organizando ou está se preparando para a Copa 2022? Base 653

# A EMPRESA ESTÁ SE PREPARANDO PARA A COPA?

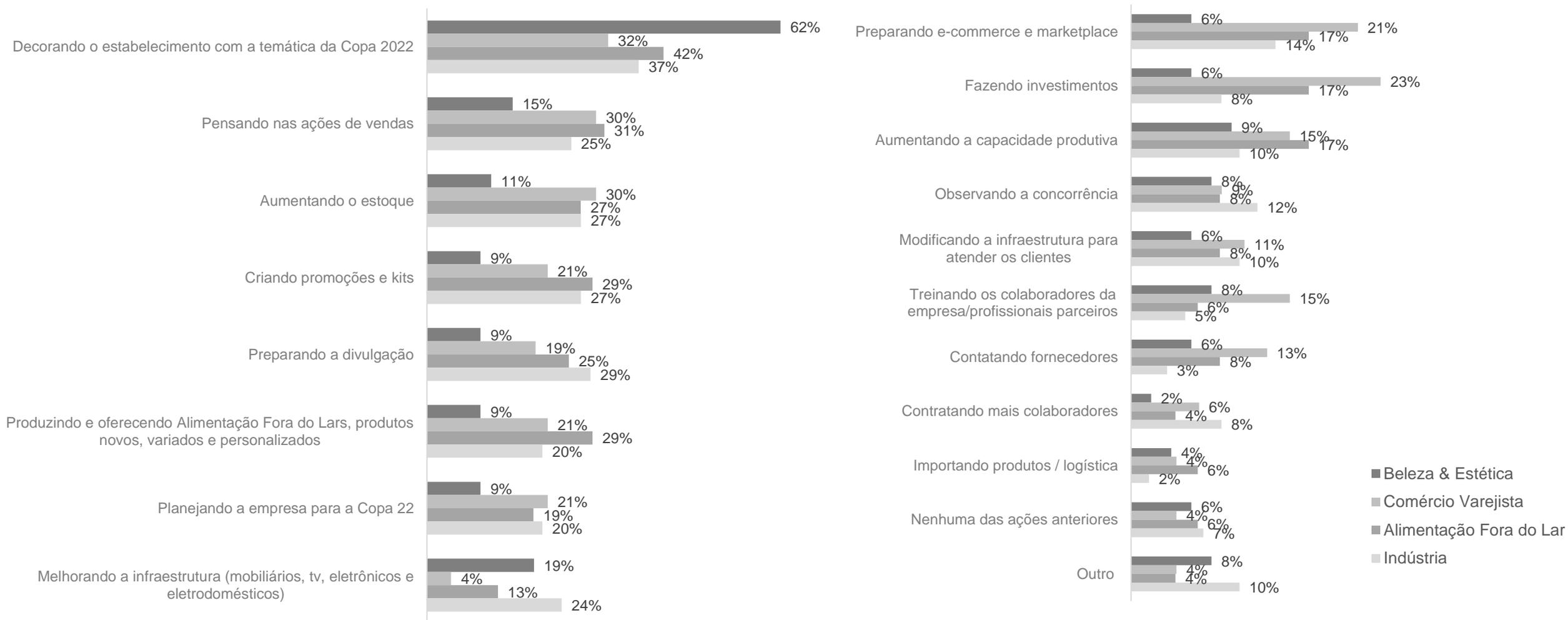


6. A sua empresa está se organizando ou está se preparando para a Copa 2022? Base 653

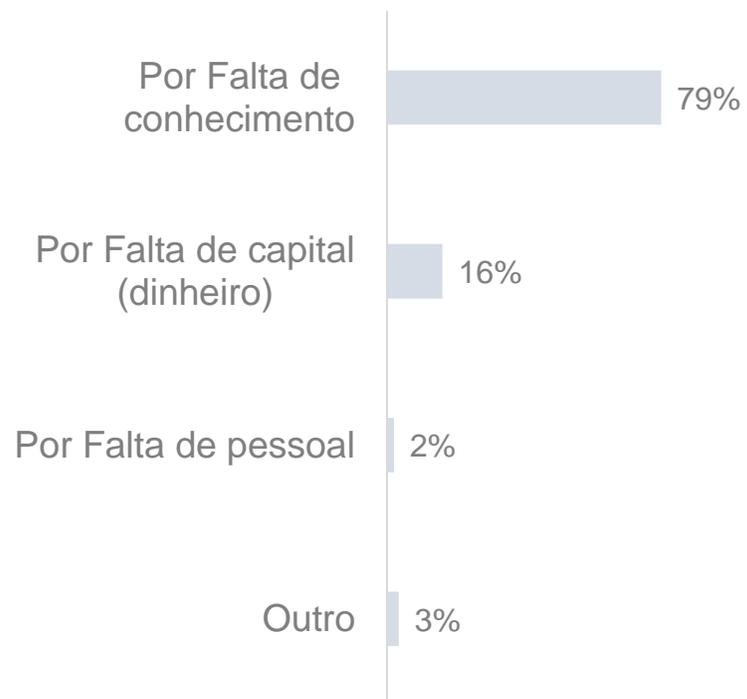
# AÇÕES QUE A EMPRESA ESTÁ FAZENDO PARA A COPA (19%)



# AÇÕES QUE A EMPRESA ESTÁ FAZENDO PARA A COPA (19%)

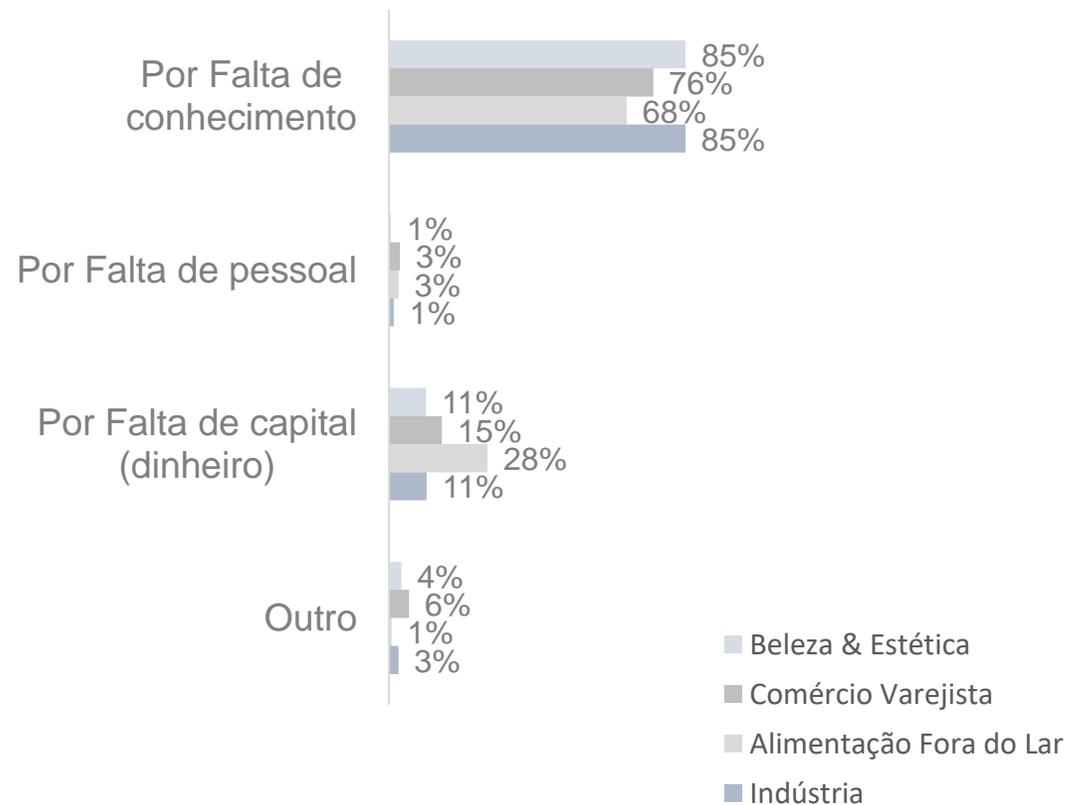


# MOTIVOS PELOS QUAIS NÃO ESTÁ SE PREPARANDO PARA A COPA (62%)



9 - Porque a sua empresa não está se preparando para a Copa 22? Base: 653

# MOTIVOS PELOS QUAIS NÃO ESTÁ SE PREPARANDO PARA A COPA (62%)



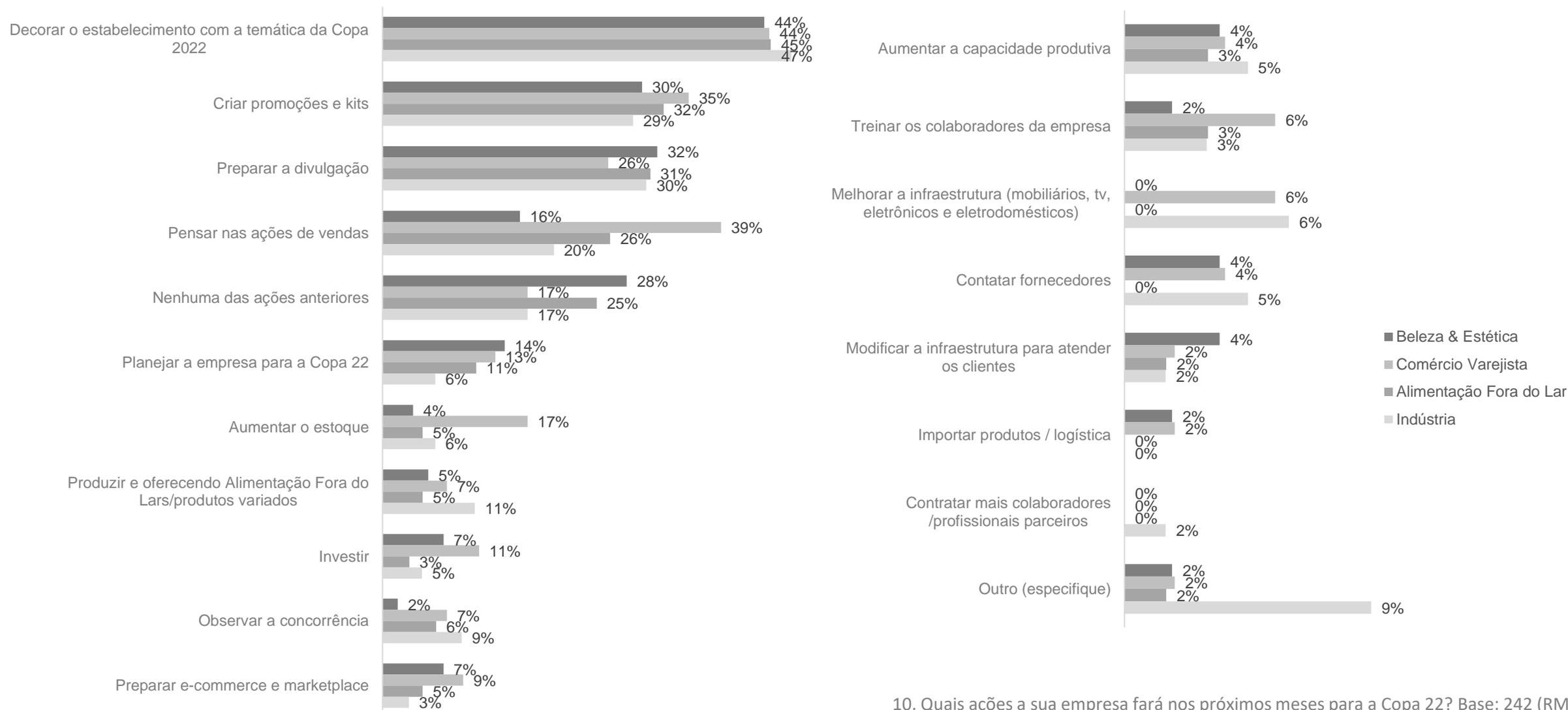
9 - Porque a sua empresa não está se preparando para a Copa 22? Base: 653

# AÇÕES QUE FARÁ NOS PRÓXIMOS MESES (19%)



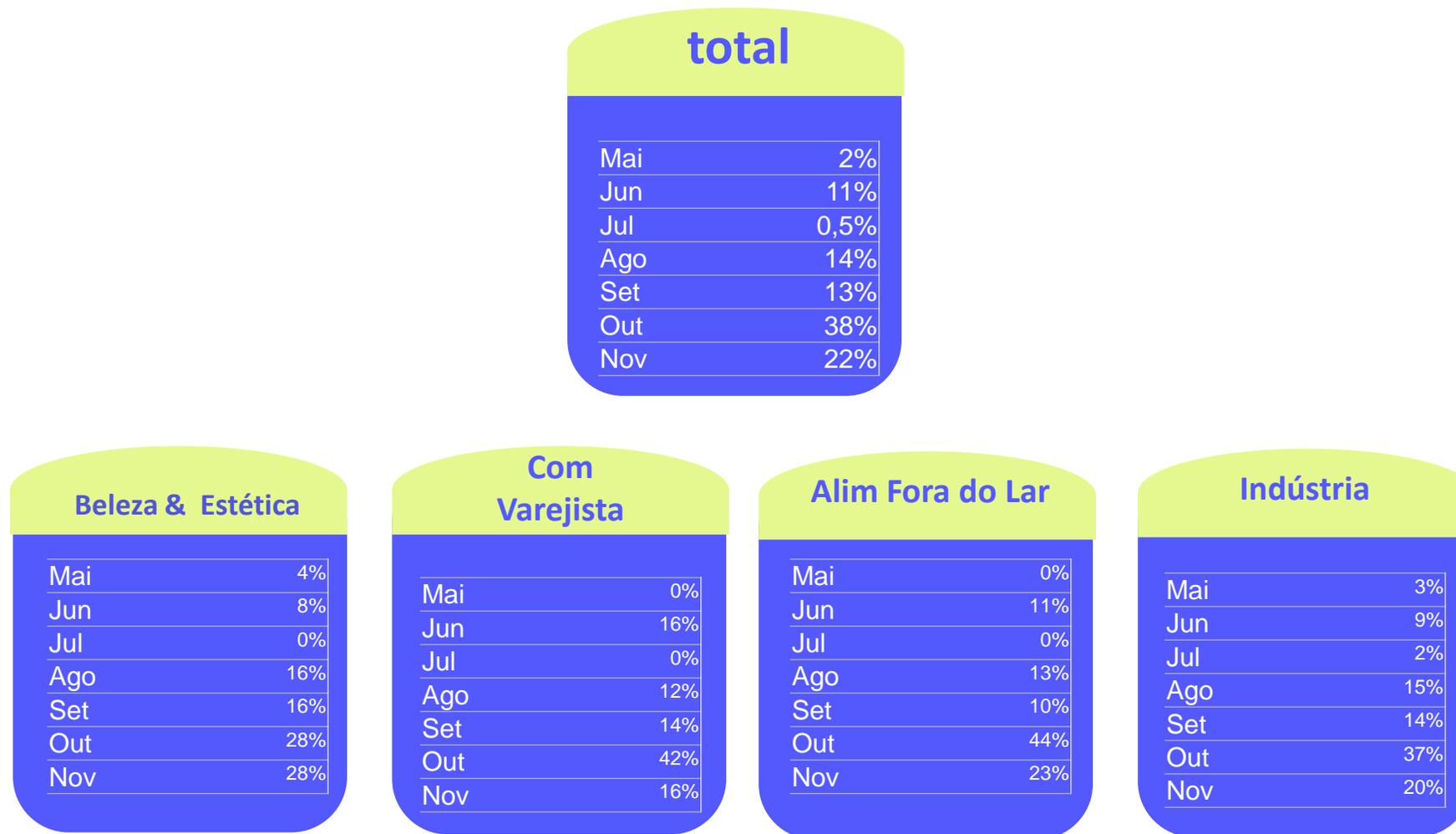
10. Quais ações a sua empresa fará nos próximos meses para a Copa 22? (RM) Base: 242 (RM)

# AÇÕES QUE FARÁ NOS PRÓXIMOS MESES (19%)



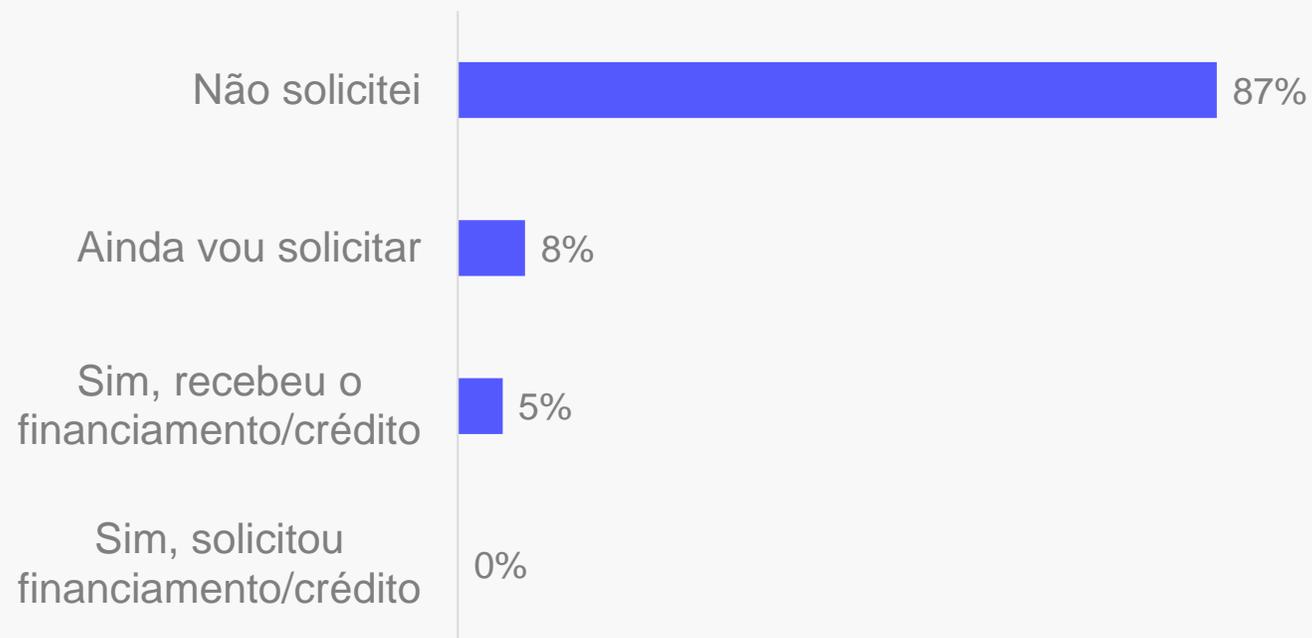
10. Quais ações a sua empresa fará nos próximos meses para a Copa 22? Base: 242 (RM)

# MÊS QUE IRÁ COMEÇAR A SE PREPARAR PARA COPA



8. A partir de que mês, a sua empresa começou ou começará a se preparar ou se organizar para a Copa? Base 221

# SOLICITOU OU OBTEVE FINANCIAMENTO/CRÉDITO PARA AS AÇÕES QUE PRETENDE FAZER PARA A COPA



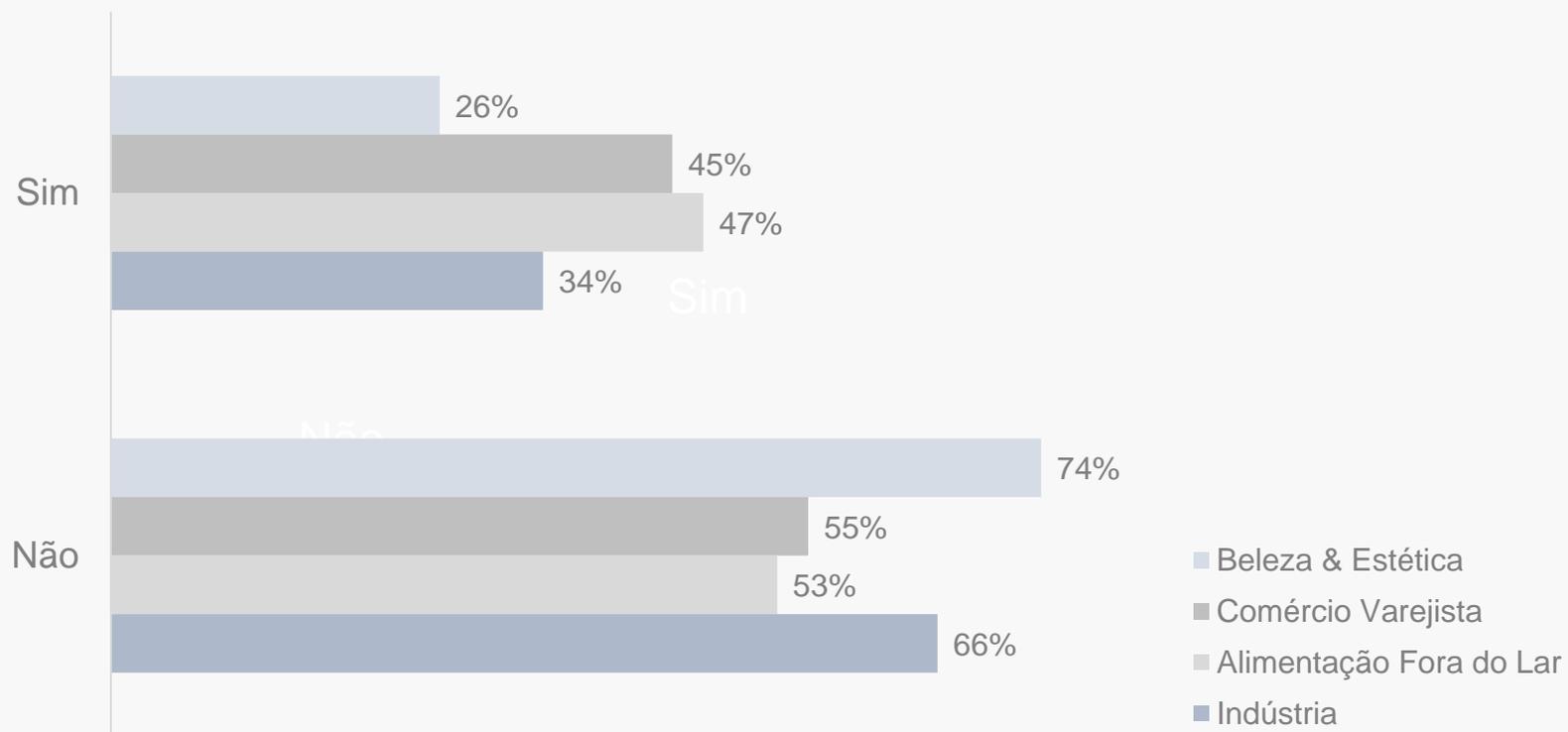
Base: 272 – apenas quem respondeu investir ou investirá

# CONHECE AS CONDIÇÕES DE LICENCIAMENTO DO USO DA MARCAS, SÍMBOLOS OFICIAIS, LOGOTIPO DA FIFA, MASCOTE, EMBLEMAS E IDENTIDADE OFICIAL



Base: 1.080

# CONHECE AS CONDIÇÕES DE LICENCIAMENTO DO USO DA MARCAS, SÍMBOLOS OFICIAIS, LOGOTIPO DA FIFA, MASCOTE, EMBLEMAS E IDENTIDADE OFICIAL

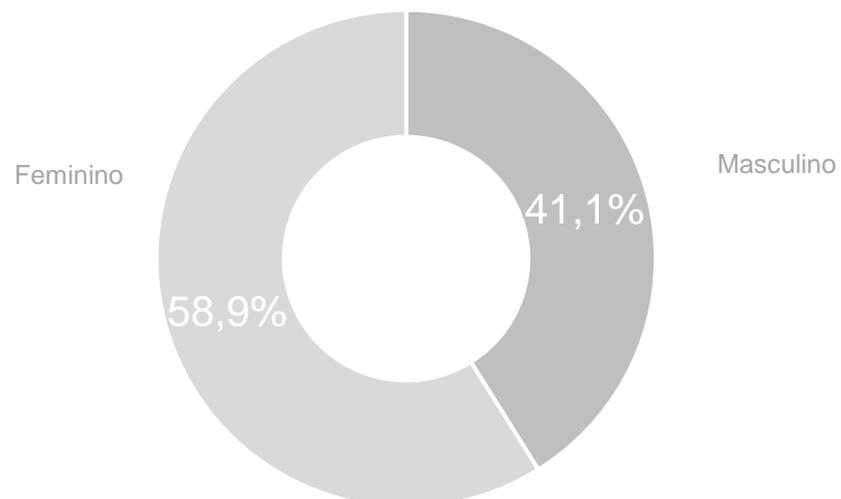


Base: 1.080

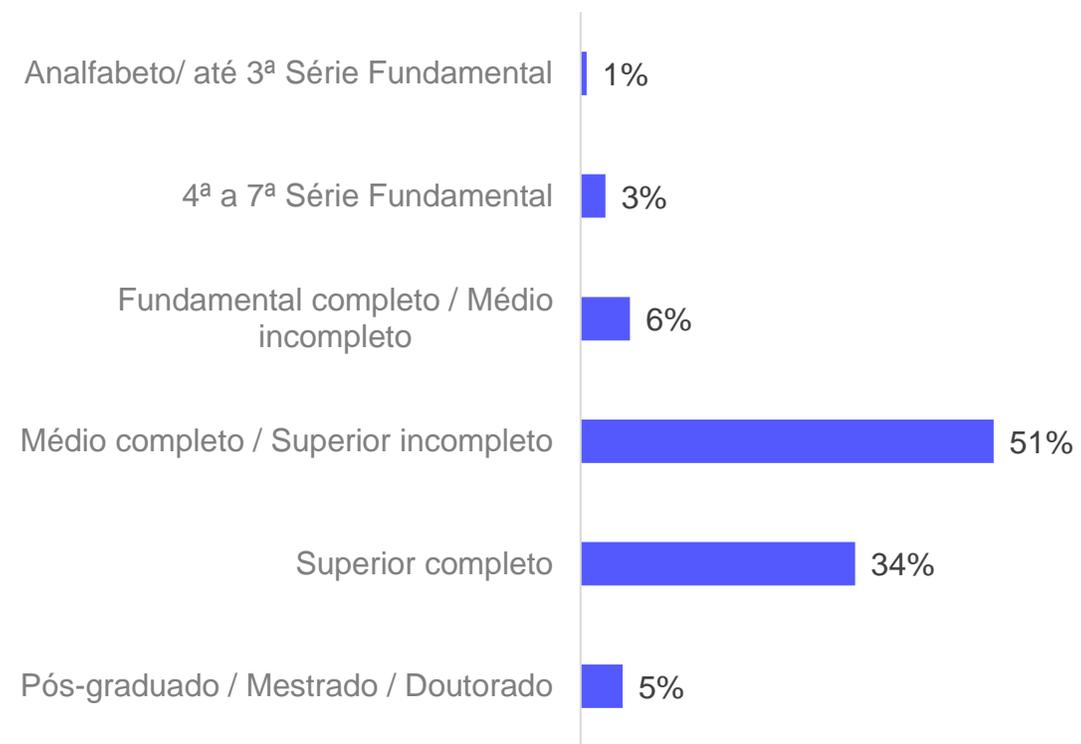
# PERFIL

# PERFIL DO RESPONDENTE

## Gênero



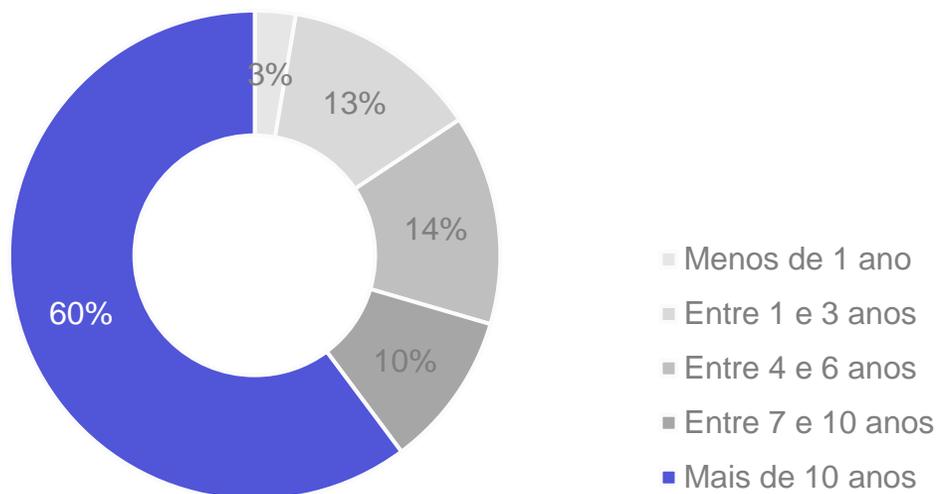
## Escolaridade



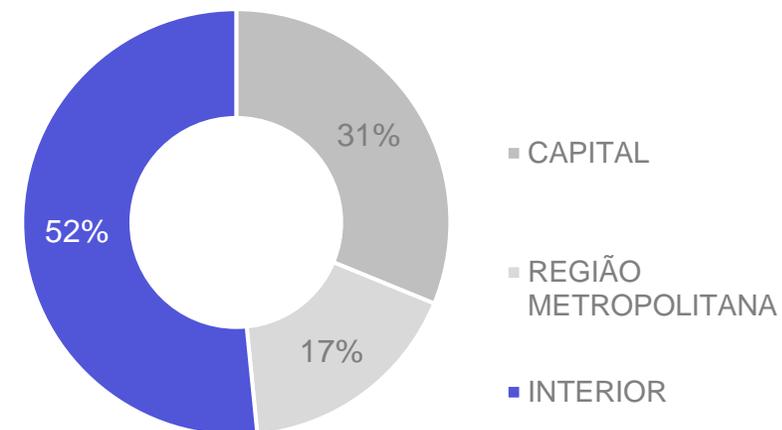
Base: 1.080

# EMPRESA

## Idade da Empresa



## Região



## Porte

MEI

**72%**

ME

**26%**

EPP

**2%**

Base: 1.080

# Ficha Técnica

**Objetivo:** Levantar a situação dos pequenos negócios quanto à organização e o nível de preparo para atuação no período de realização da Copa do Mundo 2022.

**Universo:** MPEs - Micros e Pequenas Empresas do Estado de São Paulo

**Amostra:** 1.080 MPEs do setor de Beleza & Estética, Alimentação Fora do Lar, Comércio Varejista e Indústria. Foram selecionados segmentos com impacto esperado devido à realização da Copa do Mundo 2022.

**Metodologia:** quantitativa – via e-mail.

A amostra foi ponderada pelo número de pequenos negócios do Estado de São Paulo por estrato de porte, região e segmento, conforme o DataSebrae a partir de dados da Receita Federal (maio de 2020).

## **Unidade Gestão Estratégica**

**Gerente:** Thais Leal Piffer

**Coordenação:** Carolina Fabris Ferreira

**Equipe Técnica :** Alexandre S. Nascimento, Anderson Nunes, Bianca Concelles, Eduardo Borba, Felipe Ferreira de Barros, Giovanna Raminelli, Márcia S. Kikuchi, Nicollas Poletto e Pedro João Gonçalves.

R. Vergueiro, 1117 - Paraíso

CEP: 01504-001 - São Paulo - SP

Homepage: [www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)

Informações sobre produtos e serviços do SEBRAE-SP: 0800 570 0800

# CNAEs da Amostra

| cod     | <b>ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR</b>   |
|---------|--|
| 5620104 | Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar      |
| 5612100 | Serviços ambulantes de alimentação   |
| 5611205 | Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento |
| 5611204 | Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento |
| 5611203 | Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares                                      |
| 5611202 | Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas                     |
| 5611201 | Restaurantes e similares   |

| cod     | <b>BELEZA &amp; ESTÉTICA</b>                                      |
|---------|---|
| 9602501 | Cabeleireiros, manicure e pedicure                                |
| 9602502 | Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza |

# CNAEs da Amostra

| cod     | COMÉRCIO VAREJISTA   |
|---------|--|
| 4782201 | Comércio varejista de calçados   |
| 4781400 | Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios  |
| 4763602 | Comércio varejista de artigos esportivos   |
| 4763601 | Comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos   |
| 4762800 | Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas  |
| 4761003 | Comércio varejista de artigos de papelaria   |
| 4761002 | Comércio varejista de jornais e revistas   |
| 4761001 | Comércio varejista de livros   |
| 4754701 | Comércio varejista de móveis   |
| 4752100 | Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação  |
| 4751202 | Recarga de cartuchos para equipamentos de informática  |
| 4751201 | Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática  |
| 4723700 | Comércio varejista de bebidas  |
| 4722901 | Comércio varejista de carnes - açougues  |
| 4721104 | Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes  |
| 4721103 | Comércio varejista de laticínios e frios   |
| 4721102 | Padaria e confeitaria com predominância de revenda   |
| 4712100 | Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns |

# CNAEs da Amostra

| cod     | INDÚSTRIA   |
|---------|---|
| 3230200 | Fabricação de artefatos para pesca e esporte  |
| 1813001 | Impressão de material para uso publicitário   |
| 1811302 | Impressão de livros, revistas e outras publicações periódicas                         |
| 1811301 | Impressão de jornais  |
| 1539400 | Fabricação de calçados de materiais não especificados anteriormente                   |
| 1533500 | Fabricação de calçados de material sintético  |
| 1532700 | Fabricação de tênis de qualquer material  |
| 1414200 | Fabricação de acessórios do vestuário, exceto para segurança e proteção               |
| 1412601 | Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida |
| 1093702 | Fabricação de frutas cristalizadas, balas e semelhantes                               |
| 1093701 | Fabricação de produtos derivados do cacau e de chocolates                             |
| 1091102 | Fabricação de produtos de padaria e confeitaria com predominância de produção própria |
| 1091101 | Fabricação de produtos de panificação Industrial                                      |