

Seminário Técnico de Abertura do **Ciclo de Planejamento para 2023**

50+50

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

Programa Nacional
**Ambiente de
Negócios**

Fabianni Silveira Melo
Unidade de Desenvolvimento
Territorial



**Elias Guimarães
Borges Filho**
Unidade de Políticas
Públicas

Programa Nacional Ambiente de Negócios

Objetivo do Programa Nacional

Fomentar a atuação do Sistema Sebrae e sua rede de parceiros na promoção e fomento do empreendedorismo e na implementação de medidas de melhoria do ambiente de negócios para a dinamização e desenvolvimento da economia local nos territórios.

Temas Indutores

1. Territórios Empreendedores
2. Polo de Liderança
3. Cidade Empreendedora
 - Gestão Municipal
 - Lideranças Locais
 - Desburocratização
 - Sala do Empreendedor
 - Compras Governamentais
 - Empreendedorismo na Escola
 - Inclusão Produtiva
 - Marketing Territorial e Setores Econômicos
 - Cooperativismo e Crédito
 - Inovação e Sustentabilidade

Unidade Coordenadora

Unidade de Desenvolvimento Territorial
Gestora Nacional: Fabianni Silveira Melo

Unidade de Políticas Públicas
Gestor Nacional: Elias Guimarães Borges Filho

Indicadores de Resultado

- Tempo de Abertura de Empresas;
- Municípios com projetos de mobilização e articulação de lideranças implementados;
- Municípios com relacionamento contínuo de Técnico ou Agente Territorial Sebrae;
- Municípios com Cidade Empreendedora.

Programa Nacional
Cliente em Foco

Charles de Souza e Silva
Unidade de Relacionamento com
o Cliente



Programa Nacional **Cliente em Foco**

Objetivo do Programa Nacional

Aprimorar e sincronizar o atendimento especializado e a oferta de soluções do Sebrae nos territórios e integrar, qualificar e ampliar o atendimento digital do Sebrae com foco em um relacionamento orientado à geração de valor aos seus clientes.

Temas Indutores

1. Atendimento
2. Reposicionamento da Rede de Relacionamento Territorial

Unidade Coordenadora

Unidade de Relacionamento com o Cliente
Gestor Nacional: Charles de Souza e Silva

Indicadores de Resultado

- Recomendação do Sebrae (NPS);
- Pequenos negócios atendidos;
- Cobertura do atendimento (microempresas e empresas de pequeno porte);
- Clientes atendidos por serviços digitais;
- Atendimentos por cliente.

Programa Nacional
Brasil + Competitivo

Carlos Eduardo Pinto Santiago
Unidade de Competitividade



Programa Nacional Brasil + Competitivo

Objetivo do Programa Nacional

Elevar a produtividade, competitividade, sustentabilidade e participação dos pequenos negócios no mercado com base na atuação setorial nos territórios.

Temas Indutores

1. Desenvolvimento Setorial nos Territórios
 - Melhoria e Inovação de Processos
 - Gestão da Energia
 - Geração de negócios e mercados digitais
 - Transformação digital e remodelagem do negócio
 - Governança e Redes
2. Brasil Mais
 - Aumento da Produtividade
 - Transformação digital
3. Acesso a Mercado
 - Mercados Digitais
 - Geração de Negócios
 - Internacionalização
4. Conexões Corporativas
 - Encadeamento Produtivo
 - Inovação Aberta Corporativa
 - Modelagem
 - Conexão Digital
 - Encadear Summit

Unidade Coordenadora

Unidade de Competitividade

Gestor Nacional: Carlos Eduardo Pinto Santiago

Indicadores de Resultado

- Produtividade
- Faturamento

Programa Nacional
Brasil + Inovador

Paulo Puppim
Unidade de Inovação



Programa Nacional Brasil + Inovador

Objetivo do Programa Nacional

Promover a geração e acelerar pequenos negócios inovadores, disponibilizar tecnologias para negócios de base tradicional e estimular ecossistemas de inovação.

Temas Indutores

1. Desenvolvimento de Ecossistemas e Novos Modelos de Negócios

- Ecossistemas Locais de Inovação
- Ambientes de Inovação
- Negócios de Impacto Social e Ambiental
- Negócios de Bioeconomia
- Startups
- Inovação Aberta com Médias e Grandes Empresas (Catalisa Corp)
- Inovação Aberta com Setor Público (Catalisa Gov)
- Inovação Aberta com Pequenos Negócios Tradicionais (Catalisa MPE)

2. Modelos de Negócios Tradicionais

- Agentes Locais de Inovação
- Sebraetec
- UP Digital

3. Negócios de Base Tecnológica e Propriedade Intelectual

- Inovação Aberta com Pesquisadores ligados a ICTs (Catalisa ICT)
- Indicações Geográficas

4. Instrumentos do Marco Legal de Inovação

Unidade Coordenadora

Unidade de Inovação

Gestor Nacional: Paulo Puppim

Indicadores de Resultado

- Pequenos negócios atendidos com soluções de inovação
- Municípios com ecossistemas de inovação mapeados
- Inovação e modernização

Programa Nacional de
Educação Empreendedora

Luana Carulla
Unidade de Educação
Empreendedora



Programa Nacional de Educação Empreendedora

Objetivo do Programa Nacional

Promover Tornar a Educação Empreendedora acessível a todos profissionais de educação e estudantes, a partir da Educação Básica e, prioritariamente, da rede pública de ensino, por meio do desenvolvimento de competências empreendedoras, a partir das competências socioemocionais.

Temas Indutores

1. Atendimento ao Público-alvo
2. Articulação e Relacionamento

Unidade Coordenadora

Unidade de Educação Empreendedora
Gestora Nacional: Luana Carulla

Indicadores de Resultado

- Recomendação NPS – Professores
- Professores Atendidos em Soluções de Educação Empreendedora
- Atendimento a Estudantes em Soluções Oferecidas pelo Programa Nacional de Educação Empreendedora
- Escolas com o Projeto Escola Empreendedora implementado

Programa Nacional **Gestão**
da Marca Sebrae

Jamile Guerra Sales
Unidade de Comunicação



Programa Nacional **Gestão da Marca Sebrae**

Objetivo do Programa Nacional

Promover a imagem institucional do Sebrae, por meio do desenvolvimento e da disseminação de estratégias de gestão de branding para nortear a comunicação de todo o Sistema.

Temas Indutores

1. Readequação de pontos de contatos com a marca
2. Ações de Comunicação para fortalecimento do posicionamento, dos pilares e dos atributos de marca

Unidade Coordenadora

Unidade de Comunicação
Gestora Nacional: Jamile Guerra Sales

Indicadores de Resultado

- Imagem junto aos Pequenos Negócios
- Imagem junto à Sociedade

Programa Nacional **Gestão**
Estratégica de Pessoas

Leonora Minutti
Unidade de Gestão de Pessoas



Programa Nacional **Gestão Estratégica de Pessoas**

Objetivo do Programa Nacional

Consolidar uma Política única e práticas integradas de Gestão de Pessoas para o Sistema Sebrae.

Temas Indutores

1. SGP 9.0 – Gestão do Desempenho
2. SGP – Carreiras
3. Comunicação Interna Estratégica
4. Gestão da Cultura Organizacional
5. Gestão de Dados e Indicadores
6. Planejamento Estratégico de Pessoal
7. Atração e Retenção de Talentos
8. Desenvolvimento de Lideranças e Equipes
9. Gestão do Clima Organizacional
10. Programa de Saúde e Bem-Estar

Unidade Coordenadora

Unidade de Gestão de Pessoas
Gestora Nacional: Leonora Minutti

Indicadores de Resultado

- Maturidade dos processos de gestão de pessoas;
- Favorabilidade do clima organizacional;
- Grau de implementação do SGP 9.0 no Sistema Sebrae.

Programa Nacional
Inteligência de Dados

Geraldo Pimenta
Unidade de Gestão Estratégica e
Inteligência





Programa Nacional Inteligência de Dados

Objetivo do Programa Nacional

Promover um ecossistema de dados que contempla os processos do ciclo de vida dos dados da organização para suportar o desenvolvimento de serviços de inteligência que gerem valor para o negócio do Sebrae e dos seus clientes.

Temas Indutores

1. Governança de Dados
2. Cultura Analítica
3. Consultoria em Serviços de Dados
4. Arquitetura de Dados
5. Soluções de Dados

Unidade Coordenadora

Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência
Gestor Nacional: Geraldo Pimenta

Indicadores de Resultado

Índice Gartner de Data & Analytics

Programa Nacional
Portfólio em Rede

Gustavo Angelim
Unidade de Gestão de Soluções



Programa Nacional **Portfólio em Rede**

Objetivo do Programa Nacional

Promover, através da Rede de Soluções, o alinhamento e o desenvolvimento do Portfólio Sebrae e a efetividade das soluções ofertadas para o atendimento às necessidades dos clientes Sebrae.

Temas Indutores

Não há.

Unidade Coordenadora

Unidade de Gestão de Soluções
Gestor Nacional: Gustavo Angelim

Indicadores de Resultado

- Recomendação (NPS) de Produto ou Serviço
- Aplicabilidade
- Efetividade

Programa Nacional
Sebrae + Finanças

Adalberto de Sousa Luiz
Unidade de Capitalização e
Serviços Financeiros



Programa Nacional Sebrae + Finanças

Objetivo do Programa Nacional

Criar, desenvolver e ampliar mecanismos que contribuam para a ampliação do acesso a recursos e serviços financeiros, a promoção da educação, orientação e gestão financeira, contribuindo para a geração de ambientes de negócio mais competitivos.

Temas Indutores

1. Crédito Assistido
2. Inovações Financeiras
3. Garantias de Crédito
4. Parcerias com o Sistema Financeiro

Unidade Coordenadora

Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros
Gestor Nacional: Adalberto de Sousa Luiz

Indicadores de Resultado

- Clientes com garantia do Fampe assistidos na fase pós-crédito;
- Crédito concedido com garantia do Fampe.

50+50