

INFOGRÁFICO MULHER EMPREENDEDORA

Rio Grande do Sul



PERFIL DA MULHER

IDADE

62%

das mulheres estão na faixa etária de 30 a 50 anos

ESCOLARIDADE

63%

das mulheres possuem superior completo ou pós graduação/mestrado /doutorado

RESPONSABILIDADE PELO SUSTENTO

50%

são responsáveis junto com seus cônjuges/parceiros pelo sustento da família

27%

única responsável pelo sustento da família

8.2

tempo médio (horas) dedicado por dia aos seus negócios



77%

das mulheres tem filhos

2

é a média de filhos



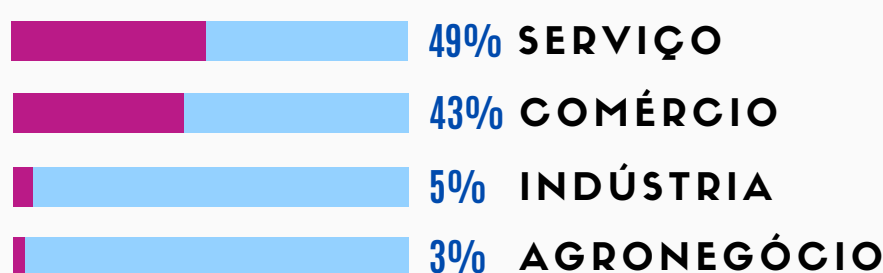
PERFIL DO NEGÓCIO

TEMPO DE ATIVIDADE

62%

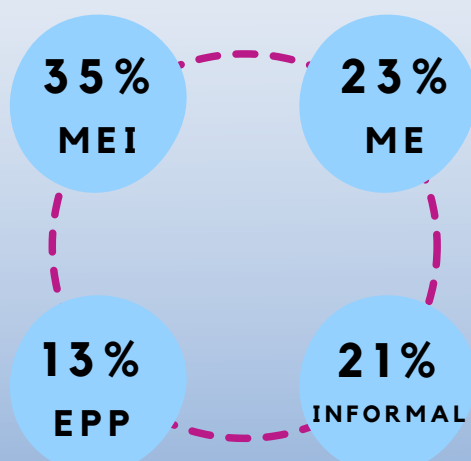
dos negócios são recentes, possuem 5 anos ou menos de existência

SETOR DE ATIVIDADE

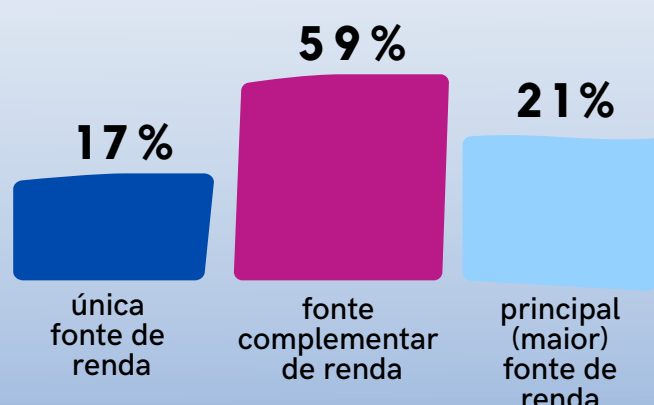


Nesta amostra identificou-se quase 70 segmentos de atuação. Entre os principais destacam-se: comércio de artigos do vestuário, acessórios, calçados e produtos de viagem; comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo; e artesanato.

ENQUADRAMENTO



DESTINO DA RENDA



DÍVIDAS

51%

das mulheres, não possuem dívidas e 35% das que possuem estão com pagamentos em dia

INFOGRÁFICO MULHER EMPREENDEDORA

Rio Grande do Sul



MOTIVAÇÕES PARA EMPREENDER

18% Complemento de renda

21% Maior flexibilidade de horário

25% Identifiquei uma oportunidade de negócio

30% Tinha um sonho de emprender

46% Oportunidade de trabalhar com o que gosto

DESAFIOS NA ESTRUTURAÇÃO DO NEGÓCIO

89%

das empreendedoras estruturaram sozinhas seus negócios, ou com ajuda de familiares

PRINCIPAIS DESAFIOS NA CONDUÇÃO DOS NEGÓCIOS

53%

GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

45%

DIVULGAÇÃO E VENDA

40%

PLANEJAMENTO DO NEGÓCIO

30%

CAPTAÇÃO DE RECURSO FINANCEIRO PARA CAPITAL DE GIRO

DIGITALIZAÇÃO

96%

usam celular/smartphone para gerenciar o seu negócio



58%

notebook



35%

computador/desktop



Mulheres utilizam meios digitais para se relacionar com os clientes, fornecedores e realizar vendas

82% atendimento e relacionamento com o cliente

46% relacionamento com fornecedores

72% venda de produtos e serviços

45% aquisição de produtos e insumos

DE QUE FORMA?

93%

87%

AS EMPREENDEDORAS FAZEM POUÇO USO DO CRÉDITO



70%

das mulheres NÃO buscaram crédito

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA BUSCAR CRÉDITO

33%

pagamento de contas

33%

compra de máquinas e equipamentos

27%

compra de matéria prima

18%

para reformas e obras civis

18%

pagamento de dívidas

Nota: Pesquisa on-line, realizada em julho de 2022 com 513 empreendedoras no estado do Rio Grande do Sul, sendo clientes e não clientes do Sebrae e/ou participante de grupos de mulheres junto aos parceiros. 95% intervalo de confiança e 4,2% margem de erro.

Para mais informações, acessar a pesquisa na íntegra em:

<https://datasebrae.com.br/biblioteca-restrita-sebrae-rs>