



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS DE
CONSULTORIA EM PESQUISA

ESTUDO DE POTENCIALIDADES ECONÔMICAS DO MUNICÍPIO DE LARANJAL DO JARI

OUTUBRO 2021

AMAPÁ 2021

SEBRAE

© 2021. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amapá – SEBRAE AP.

Informações e contatos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amapá – Sebrae AP

Rua Ernestino Borges, 740 – Laguinho – Macapá/AP - CEP: 68908-198

Telefone: 0800 570 0800

www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo

Luiz Iraçu Guimarães Colares

Diretor-Superintendente

Waldeir Ribeiro Garcia

Diretora Técnica

Marciane Costa do Espírito Santo

Diretor de Administração e Finanças

Marcell Houat Harb

Unidade de Gestão Estratégica – UGE

Márcia Marinho Branco - Gerente

Eliana Barros Correia – Analista

Lindeti Góes Ferreira – Analista

Sandra da Gama Gomes – Analista

Empresa de Consultoria Contratada

Excelência Consultoria e Treinamentos Empresariais

Suze de Lima Ferreira

Simoní de Lima Ferreira

Nilton Vidal Figueiredo

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	1
2. METODOLOGIA	2
3. PESQUISA DE DADOS SECUNDÁRIOS.....	4
3.1. Apresentação do Município	4
3.2. Quantidade de Empresas	4
3.3. Empresa por Porte	5
3.4. Empresa por Setor	5
3.5. Empresas por Gênero	5
3.6. Principais CNAE's	6
4. MAPA DE OPORTUNIDADES DO MUNICIPIO DE LARANJAL DO JARI	7
4.1. A Estratégia	7
4.2. O Grupo Estratégico	7
4.3. Aplicação da Metodologia.....	8
5. PESQUISA DE DADOS PRIMÁRIOS	15
5.1. Perfil dos Empreendedores	16
5.2. Satisfação com o Empreendimento	17
5.3. Utilização de Recursos Tecnológicos.....	18
5.4. Visão Estratégica	20
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	22
7.REFERÊNCIA UTILIZADAS	24

1 APRESENTAÇÃO

O estudo de potencialidades constitui-se de uma análise e avaliação de informações procedentes de vários setores (comércio, serviço, indústria e agropecuária), substanciada em pilares essenciais com projeções e números que facilitem as políticas institucionais e tomadas de decisão por parte de Políticas Públicas a serem implementadas a partir do Estudo de Potencialidades do Município de Laranjal do Jari.

No primeiro momento buscou-se dados secundários para servir de base a fundamentação teórica e apresentação por meio de pesquisas já realizadas no município em estudo, além do suporte com conceituação e identificação do panorama do Município, aos dados primários coletados a partir de visita técnica in loco, aplicação de questionário digital na plataforma google forms, e montagem da análise de ambiente em conjunto com o grupo focal que mobilizou instituições parceiras, as quais somaram para montagem da Matriz SWOT (fortalezas, oportunidades, fraquezas e debilidades) o qual oportunizou informações adquiridas na reunião do grupo focal para a montagem do mapa de oportunidades que poderão fundamentar o planejamento estratégico dos anos vindouros.

Com a realização de um estudo de mercado, certamente o município estará mais bem situado às necessidades daquele momento. Assim sendo, alia-se o conhecimento da real necessidade com a capacidade de inovação para ações futuras e automaticamente o desenvolvimento daquele cenário quanto aos potenciais projetos ao qual o SEBRAE Amapá poderá realizar respeitando as limitações e vantagens oferecidas pelo mercado.

Para o SEBRAE o estudo de mercado tem o objetivo identificar as potencialidades do Laranjal do Jari para estruturar os seus projetos para atender e orientar o empreendedor nas estratégias que serão tomadas. Faz -se necessário escolher um curso de ação que ajude a identificar problemas e oportunidades além da indicação de caminhos que reduzam possíveis riscos, observando cinco vantagens para melhor atender o comércio local: Conhecer o perfil do cliente; Perceber a estratégia dos concorrentes e observar seus pontos fortes e fracos; Analisar os fornecedores e as empresas que fornecem produtos e serviços; Dimensionar o mercado; Definir seu público-alvo.

2 METODOLOGIA

Ressalta-se que, conforme as medidas de isolamento social devido à pandemia de Covid-19, as atividades de reuniões e encontros ocorreram com todos os protocolos sanitários e mantendo o distanciamento social.

Para a oficina de potencialidades econômicas com as instituições foi realizado de forma presencial, mas respeitando todas as normas de distanciamento social, com uso de máscaras e higienização, em função da pandemia do coronavírus.

E para a coleta de dados em campo, foi dada preferência ao contato telefônico, sempre com alguém que se identifique com função de responsabilidade na empresa ou proprietário. Adicionalmente, realizou-se visitas presenciais quando o contato por outros meios não foi possível ou eficaz. Essas medidas são adotadas como forma de segurança aos colaboradores e empresários frente à situação de Covid-19.

Universo a ser pesquisado

Em Laranjal do Jari, o número total de empresas formais registradas, de acordo com o DataSebrae (julho, 2021) é de 1.234, compondo o universo pesquisado neste estudo.

Amostra de Pesquisa

Em estatística e metodologia da pesquisa quantitativa, uma amostra é um conjunto de dados coletados e/ou selecionados de uma população estatística por um procedimento definido. Os elementos de uma amostra são conhecidos como pontos amostrais, unidades amostrais ou observações.

Tipicamente, a população é muito grande, portanto, fazer um censo ou uma enumeração completa de todos os valores na população é pouco prático ou impossível. A amostra geralmente representa um subconjunto de tamanho manejável. Amostras são coletadas e estatísticas são calculadas a partir das amostras, de modo que se possam fazer inferências ou extrapolações da amostra à população.

No contexto da presente proposta, a amostra de dados será retirada da população (universo de pesquisa) de forma "sem reposição", ou seja, nenhum elemento pode ser selecionado mais de uma vez na mesma amostra.

Seguindo a recomendação enviada pela UGE, não foi necessária a realização dos cálculos amostrais exatos para a presente pesquisa. Nesse sentido, com base nos conhecimentos e experiência adquirida na realização de pesquisas anteriores, apontamos a formação geral quantitativa desta amostra estimada ao número de 100 empresas como amostra geral para este trabalho em Laranjal do Jari, estratificadas seguindo a proporção segmentada por porte das empresas. Assim, temos:

UNIVERSO: 1.234 empresas

AMOSTRA: 100 empresas

AMOSTRA POR PORTE:

- ME: 42

- MEI: 46

- EPP: 10

- Demais (Média Empresa, Grande Empresa): 2

(DataSebrae, julho 2021)

Método de Coleta de Dados

Como método de coleta de dados, utilizamos a pesquisa por questionário, utilizando a plataforma fornecida pelo sistema Google Forms, sendo aplicado por meio de entrevistador (pesquisador de campo), de forma a facilitar a coleta, registro e tabulação desses dados.

Em ocasiões de impossibilidade de acesso à internet, a coleta será feita por meio de questionário impresso, idêntico ao eletrônico, para posterior transcrição dos dados coletados para o sistema Google.

3 PESQUISA DE DADOS SECUNDÁRIOS

Segundo Mattar (1996, p. 134), os dados secundários são aqueles que já foram coletados, tabulados, ordenados e, às vezes, até analisados, com propósitos outros ao de atender às necessidades da pesquisa em andamento, e que estão catalogados à disposição dos interessados”. Os dados secundários presentes nesta pesquisa são oriundos de dados coletados por meio de pesquisa bibliográfica e documental, por meio da internet, no Portal Corporativo (DataSEBRAE), que é um site de informações cujo acesso é aberto ao público. Neste trabalho a etapa exploratória dividiu-se em duas partes, tendo na primeira sido coletados os dados secundários e na segunda os dados primários.

3.1 DADOS COLETADOS

3.2 Apresentação do Município de Laranjal do Jari



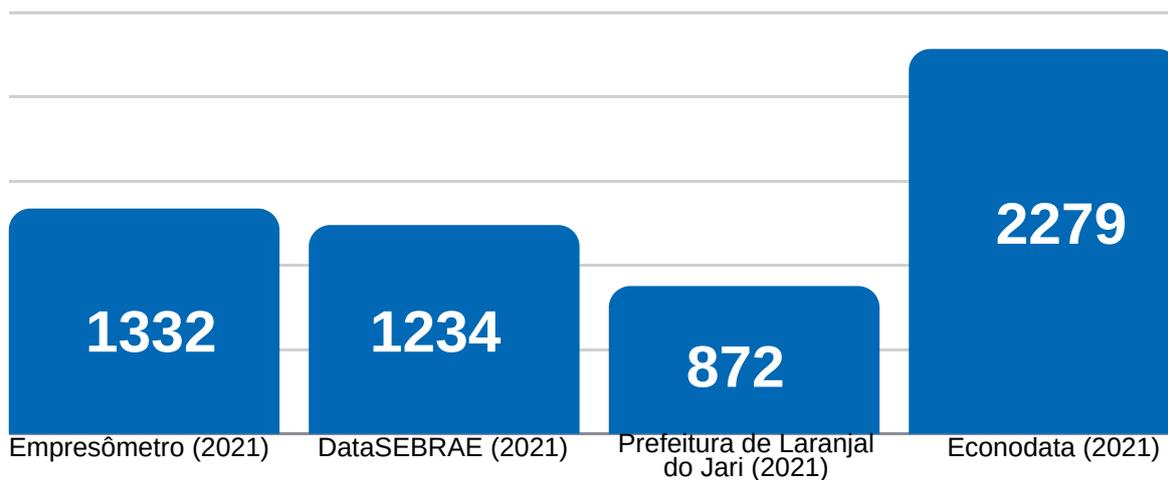
Habitantes: 51.362 pessoas (IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de População e Indicadores Sociais, Estimativas da população residente com data de referência 1o de julho de 2020)

PIB per capita: R\$ 18.252,70 (IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus – SUFRAMA, 2018)

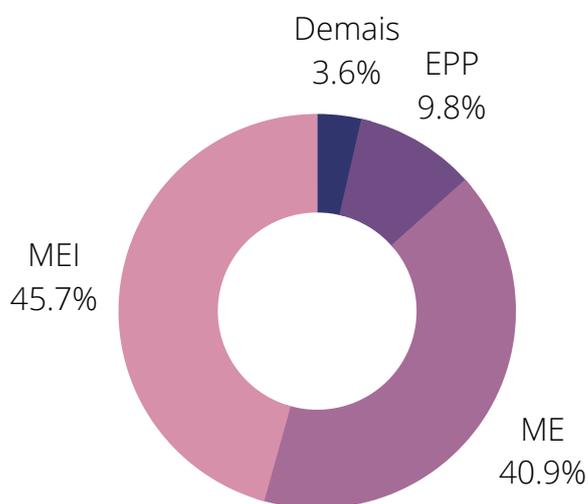
Principal fonte de renda: Administração Pública (Pesquisa PIB dos Municípios 2018, IBGE, em parceria com Órgãos Estaduais de Estatística, Secretarias Estaduais de Governo e a Superintendência da Zona Franca de Manaus – Suframa)

Fonte: Governo do Estado do Amapá (<https://www.portal.ap.gov.br/conheca/>)

3.3 Quanto ao número de Empresas

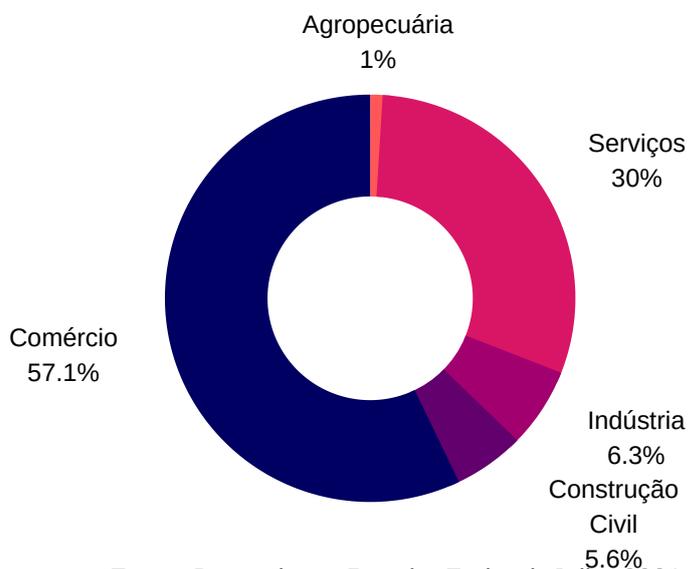


3.4 Quanto ao porte das Empresas



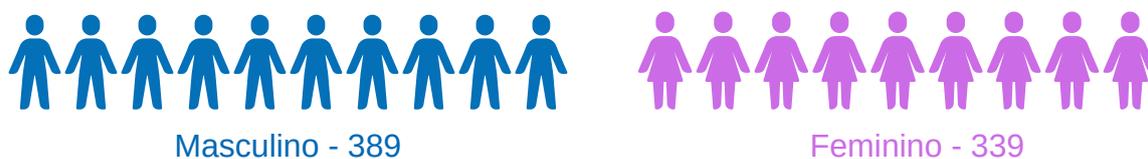
Fonte: Datasebrae, Receita Federal, Julho 2021

3.5 Quanto as Empresas por setor



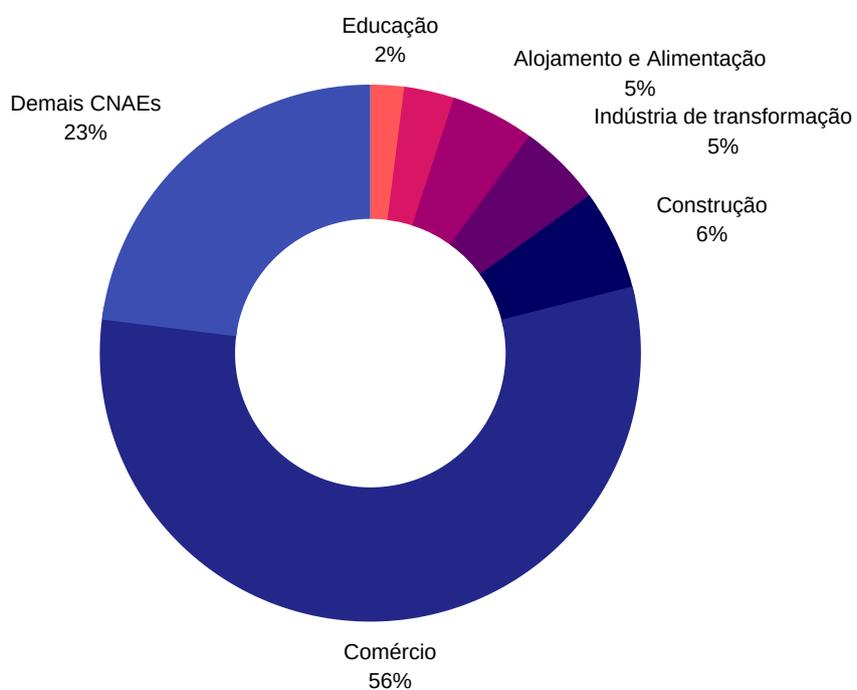
Fonte: Datasebrae, Receita Federal, Julho 2021

3.6 Quanto ao número de Micro Empreendedores Individual por Gênero



Fonte: Datasebrae, Receita Federal, Julho 2021

3.7 Principais CNAES (Classificação Nacional de Atividades Econômicas)



Fonte: Datasebrae, Receita Federal, Julho 2021

4 MAPA DE OPORTUNIDADES DO MUNICÍPIO DE LARANJAL DO JARI COM USO DA METODOLOGIA SWOT APLICADA COM O GRUPO FOCAL

4.1 A Estratégia

Segundo Chiavenato e Sapiro (2003), a função da avaliação estratégica cruza as oportunidades e as ameaças externas à organização com seus pontos fortes e fracos. Essa metodologia realiza-se a partir da matriz SWOT e é uma das ferramentas mais utilizadas na gestão estratégica competitiva. Relaciona as oportunidades e ameaças presentes no ambiente externo com as forças e fraquezas mapeadas no ambiente interno da organização. Essas zonas servem como indicadores da situação a qual está em estudo.

Para Martins (2006), a análise SWOT faz-se presente nas práticas das empresas e volta-se para o pensamento estratégico e marketing, parte que requer trabalho para produzir, contudo a prática constante traz uma melhor visão de negócios e áreas investigadas, assim sendo os cenários onde a empresa atua estarão sempre mudando e podendo ser atualizados para diminuição dos erros

4.2 Metodologia

Esse estudo foi desenvolvido pela Excelência Consultoria para Sebrae Amapá e procedeu-se com levantamento bibliográfico a partir da compilação de dados, revistas científicas, livros especializados, assim como também coleta e análise de dados a partir do grupo focal, para dar referência aos dados secundários deste estudo.

Tanto a pesquisa qualitativa quanto a quantitativa preocupa-se com o ponto de vista dos investigados seja na proximidade do sujeito, por exemplo, por meio da entrevista, questionário, quanto na necessidade dessa proximidade medida por meio de materiais e métodos numéricos que deem suporte aos dados coletados. (KNECHTEL, 2014).

A modalidade de pesquisa quali-quantitativa “interpreta as informações quantitativas por meio de símbolos numéricos e os dados qualitativos mediante a observação, a interação participativa e a interpretação do discurso dos sujeitos (semântica)” (KNECHTEL, 2014, p. 106).

No aspecto qualitativo teve-se o intuito a captação de dados primários por meio das opiniões de lideranças de parceiros do SEBRAE-AP, que estão instalados na cidade de Laranjal do Jari, a qual foi instituído o Grupo Focal com tais autoridades para ouvir suas opiniões a respeito do cenário atual do Município e a aplicação da Matriz SWOT se fez necessário para entender e interpretar as Forças, Debilidades, Oportunidades e Ameaças dentro do contexto da área em estudo. Diante disso, também sendo o objeto do tipo de pesquisa descritiva, segundo Vergara (2000, p.47), esta vem expor as características de determinada população ou fenômeno estabelecendo correlações de variáveis que definem sua natureza. Seguindo de Mattar (1999) ressalta que a pesquisa descritiva deve manter a inter-relação com o problema de pesquisa e a utilização quando o propósito de estudo é descrever as características de grupos além de estimar a proporção de elementos que tenham determinadas características ou comportamentos.

Ainda em referência aos dados primários também se fez necessário a aplicação de formulário digital com perguntas dicotômicas e subjetivas, para o delineamento do perfil dos empreendedores, quanto aspectos pessoais, em seguida a perfil da empresa, análise da satisfação quanto a estrutura do empreendimento junto ao mercado, avaliação dos recursos tecnológicos e finalizado com a visão estratégicas baseado na Matriz SWOT.

4.2.1 O Grupo focal

Método de estudo especialmente nas ciências sociais muito utilizado em pesquisas científicas são os grupos focais. Descreve procedimentos e cataloga dados para fundamentação de pesquisas e estudos científicos analisando aspectos metodológicos (Edmunds, 1999; Fern, 2001; Gaiser, 1997;).

Atualmente, relatos de pesquisa são escritos para revistas científicas e parecem atender tanto aos interesses teóricos de acadêmicos quanto de profissionais que fazem uso do método de estudo como ferramenta de análise de dados para tomada de decisão (Carlini-Cotrim, 1996; Romero, 2000). Assim sendo, o grupo focal é uma técnica de investigação qualitativa comprometida com a abordagem de fundamentação científica onde valida os resultados necessários para suporte e fundamentação de um estudo.

Para essa pesquisa de coleta de dados a partir do grupo focal foram convidadas empresas, instituições governamentais e não governamentais para a construção do mapa de oportunidades do Município de Laranjal do Jari a partir da estratégia de construção da análise SWOT. Neste momento fizeram-se presente os seguintes parceiros: Instituto Municipal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento – IMAPA; Secretaria de Educação do Município- SEMED; Secretaria Municipal de Esporte e Lazer – SEL; Instituto Federal do Amapá – IFAP; Fundação Jari; Presidente da Câmara Municipal de Laranjal do Jari; Prefeito do Município de Laranjal do Jari; Comandante da Guarda Civil Municipal; Secretário Municipal de Meio Ambiente e Turismo – SEMMATUR; Secretário Municipal de Cultura – SEMC; Agência de Fomentos do Amapá - AFAP e o Presidente do sindicato do Comércio e Varejista de Laranjal do Jari. Na aplicação da matriz SWOT construiu-se o MAPA DE OPORTUNIDADES do Município de Laranjal do Jari junto com entidades estratégicas locais para um melhor debate sobre as necessidades do município, esses dados foram de fundamental importância para construção planejamento estratégico a partir da realidade do local.

4.3 Aplicação da Metodologia

No dia 03/08/21 às 8h30min foi realizado um café da manhã no auditório do SEBRAE Laranjal do Jari para a aplicação da metodologia. Nesse momento, foi apresentada a relevância do estudo para o crescimento planejado do município e oportunizou-se um debate com os convidados para a construção do material PONTOS FORTES, PONTOS FRACOS, OPORTUNIDADE E AMEAÇAS. Os convidados tiveram a oportunidade de expor suas ideias e apresentarem supostas soluções para o crescimento e desenvolvimento do município de Laranjal do Jari.

Como resultado da aplicação da metodologia, foram obtidos os seguintes dados:

1. Expectativas

- Contribuir com ideias para o desenvolvimento do município.
- Aprendizado e Conhecimento para o desenvolvimento do município
- Contribuir para o desenvolvimento
- Avanço para o município
- Oportunidade para mostrar a realidade rural
- Planejar as potencialidades do Jari
- Fechamento de parceria com o SEBRAE para potencializar o mercado
- Colaborar com ideias que ajudem a região
- Contribuir para construção do mapa de oportunidades
- oportunidade de desenvolvimento do comércio de Laranjal do Jari.

2. Quadro de Pontos Fortes e Ameaças e respectivas ações corretivas de acordo com o grupo focal, onde citavam-se as principais debilidades do município e após dividiu-se os grupos e sugeriram possíveis pontos de melhoria.

AMEAÇAS	SUGESTÃO DO GRUPO
<ul style="list-style-type: none"> • Carga tributária; • Excesso de áreas protegidas; • Acessibilidade ao município/ logística; • Instabilidade jurídica; • Inflação; • Pandemia; • Saúde • Instabilidade financeira. 	<ul style="list-style-type: none"> • Criação do refi municipal/ políticas de incentivo fiscais; • Mobilização social/Turismo ecológico/ Monitorização fundiária. • Asfaltar a BR/ Interligação com a ponte do Amapá - Almeirim; • Atualizar a legislação; • Mobilização, planejamento; • investimentos em Vacina e orientação para a população se vacinar; • Reforma e investimento no Hospital de Emergência (consórcio de saúde) • Educação Financeira.

FRAQUEZAS	SUGESTÃO DO GRUPO
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de incentivo aos pequenos negócios pela Prefeitura do município; • Infraestrutura/ pavimentação; • Saneamento Básico/ Falta de água e energia; • Indústria de celulose em recuperação; • Falta de ordenamento territorial urbano e rural; • Falta de acesso a informações orçamentárias e fiscais (maior acesso); • Políticas de atenção básica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de projetos; • Ampliar a malha viária urbana/ Asfaltamento/ execução do plano de saneamento básico; • Renovação e ampliação do sistema de água tratada; • Recuperação judicial; • Regularização fundiária; • Portal da transparência; • Julgam improcedente na atual conjuntura política.

Análise SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<p>Município acolhedor Recursos Naturais Povo empreendedor Capacidade de reconstrução Comércio aquecido Quadro Técnico do Setor Público Aporte Financeiro Prática esportiva Indústria Madeireira Produção de Celulose</p>	<p>Falta de incentivo aos Pequenos Negócios Prefeitura do Município Infraestrutura/Pavimentação Saneamento Básico Falta de Energia Falta de acesso à Informação Orçamentárias e Fiscais</p>
Oportunidades	Ameaças
<p>Biodiversidade Potencial turísticas Cooperativismo/Associativismo Compras públicas Unidade de Conservação - Extrativismo Avanço do Ensino superior Oportunidade para Jovens Empreendedores Minha primeira Empresa</p>	<p>Carga Tributária Excesso de Áreas Protegidas Acessibilidade ao Município e Logística Saúde Inflação/Pandemia</p>

Pontos Fortes - Vantagens Competitivas

Vantagens	Descrição/Análise
Município Acolhedor	<p>O vale do Jari aporta várias regiões sendo a Cidade de Laranjal do Jari referência entre os demais, servindo como sede para atendimento em várias necessidades eminentes de comunidades da circunvizinhança e demais municípios que compõem toda a região do vale.</p>
Recursos Naturais	<p>Os recursos Naturais do Município traz grandes oportunidades referente ao potencial turístico, instalação de hidrelétricas, ressalte também a base extrativista das áreas em reservas federais.</p>

Vantagens	Descrição/Análise
Comércio Aquecido	O comércio de Laranjal do Jari é referencia para o abastecimento das cidades que constituem o Vale do Jari (Vitória do Jari, Laranjal do Jari e Almerim), bem como os distritos e comunidades das circos vizinhanças, proporcionando oportunidades para abertura de novos empreendimentos.
Produção de Celulose	A fábrica Jari Celulose, apesar de está localizada no Estado do Pará, é muito importante para geração de Emprego e renda em toda a região.
Quadro Técnico do Setor Público	A existência de Mão de Obra qualificada, proporciona grande potencial para garantir que os principais cargos sejam ocupados pelas pessoas da própria comunidade.
Aporte Financeiro	O município por ser uma grande reserva extrativista, recebe subsidio tanto do setor público como privado para geração da sustentabilidade das comunidades que vivem dentro das reservas, como também para geração de emprego e renda nas áreas urbanas.
Capacidade de Restruturação	A população do Laranjal do Jari se reinventa quando enfrenta enchentes, incêndios, não desanima e consegue se reestabelecer para continuar com o desenvolvimento da cidade.
Povo Empreendedor	A fomentação do comércio é bem estruturada, por ter o apoio direto do sistema S, como também ser incentivado pela cultura empreendedora que vem se consolidando no decorrer dos anos
Indústria Madeireira	A falta de modernização do setor e projetos que possam proporcionar o manejo florestal sustentável a qual oportunize aos moveleiros o desenvolvimento do setor e a geração de emprego e renda.
Prática Esportiva	Por fazer parte da cultura do população em geral jariliense, fazendo com que a prática seja bem desenvolvida, podendo haver necessidade de mais incentivos para garantir maiores e melhores resultados.

Pontos Fracos- Vulnerabilidades para Negócios

Vulnerabilidades

Descrição/Análise

Falta de Incentivo aos Pequenos Negócios Pela Prefeitura do Município

O empreendedorismo tem-se consolidado na região, mesmo assim existem alguns negócios que necessitam de incentivo na educação empreendedora para desenvolver conscientemente a população a respeito da importância da formalização dos empreendimentos.

Infraestrutura/ Pavimentação

A infraestrutura tanto da cidade quanto da rodovia necessita de investimentos para a melhor qualidade de vida dos munícipes e desenvolvimento da cidade.

Saneamento Básico/ Falta de Energia

Política de melhoramento da qualidade de vida da população faz-se necessário investir com mais axatidão em projetos que subsidiem o saneamento básico uma vez que há a geração de energia de qualidade e não é disponibilizado a região.

Falta de Acesso as Informações Orçamentárias e Fiscais

O portal de transparência do município poderia ser mais didático, menos burocrático e mais acessível.

Oportunidades - Variáveis Externas Favoráveis

Oportunidades

Descrição/Análise

Biodiversidade/ Potencial Turístico

São oportunidades naturais que fomentam a região de maneira positiva tornando-se atrativo as belezas naturais e potenciais turísticos gerando emprego e renda.

Cooperativismo/ Associativismo

Atualmente existe um número expressivo de instituições instaladas, todavia concentrada nas reservas extrativistas de castanha, dando oportunidade para desenvolver ações para outros segmentos, como o agronegócio e indústria.

Oportunidades de serviços

A população Flutuante do Laranjal do Jari é bastante intensa, são pessoas que passam pela cidade e que tem necessidades de aquisição de serviços, no que se refere, hotelaria, salão de beleza, restaurante, oficina mecânica, lavanderia etc.

Oportunidades

Descrição/Análise

Compras Públicas

O setor Público, tem grande necessidade de abastecimento, situação essa que o mercado local não consegue suprir, pelo fato de ainda haver um grande número de empresas não formalizadas o que impossibilita o fornecimento, atendendo as exigências legais.

Unidade de Conservação - Extrativismo

Além das cooperativas e associações instaladas para dar subsídio as comunidades que vivem dentro das áreas de preservação, as mesmas tem grande potencial de fomentação por parte de captação de recursos financeiros vindos do setor público e privado, fazendo com que essas pessoas continuem morando e cultivando as reservas.

Avanço do Ensino Superior

Nos últimos anos na cidade se instalou a Universidade Federal do Amapá, Instituto Federal do Amapá e também várias Instituições privadas que oferecem cursos de nível superior, oportunizando que a população possa receber a educação mais próximas de suas residências.

Presença do Sistema S

O sistema S vem contribuir com apoio para qualificação profissional, consultoria técnica, tecnológica e orientação tanto da comunicade geral quanto aos empreendimentos por meio do SEBRAE-AP, para o comércio a base do SESC, dá subsídio aos colaboradores das empresas, não tão distante o SENAI se faz presente por ações e projetos específicos para o desenvolvimento local.

Diversidade de Bancos e Agência de Fomentos

A Cidade conta com agências bancárias tais como: Bradesco, Banco do Brasil, Caixa Economica Federal e Agencia de Fomento do Amapá - AFAP, que estão solicitas a disponibilizar financiamentos para o público de empresários da cidade.

Oportunidade de Jovens Empreendedores - Minha Primeira Empresa

Em parceria com o Governo do Estado do Amapá, Agência de Fomento do Amapá - AFAP e SEBRAE, foi colocado em prática o projeto minha primeira empresa que tem como foco, valorizar o jovem empreendedor para que o mesmo possa ter autonomia diante de sua vida e assuma o papel de protagonista de sua história, oportunizando da formação para o desenvolvimento de competências e habilidades empreendedoras ao acesso ao crédito por meio da AFAP.

Ameaças - Obstáculos Externo

Obstáculos

Descrição/Análise

Carga Tributária

O grande número de impostos faz com que a carga tributária possa ser um freio para o empresariado do município, o que pode justificar o motivo de muitos empreendedores ainda trabalharem na informalidade.

Excesso de Áreas Protegidas

As áreas protegidas e os projetos de apoio as comunidades que vivem dentro da reserva são necessárias, mas não o suficiente, uma vez que o município fica tolhido de investir em empresas que possam trabalhar na indústria e no manejo responsável, restringindo as ações empresariais ao comércio e ao serviço.

Acessibilidade ao Município e Logística

A estrada a qual exige grande recurso financeiro para a manutenção e que em uma determinada época se torna um ponto de extrema dificuldade tanto para escoamento como para abastecimento de bens essenciais para a população do município.

Inflação/ Pandemia

Durante a pandemia, a inflação foi enfatizada por motivo da mudança rápida e exorbitante em preços de produtos que foram afetados diretamente pelo fechamento de fábricas e indústrias em decorrência das restrições de convivência.

Saúde

Apesar do atendimento de Unidade Básica de Saúde está dando o suporte necessário, o atendimento que é de responsabilidade do Estado ainda deixa a desejar, dando oportunidades para abertura de consultórios médicos que atenda especialidades, bem como laboratórios de análise clínica.

5 ANÁLISE DOS DADOS PRIMÁRIOS

Gráfico 1
Quanto à formalização das empresas

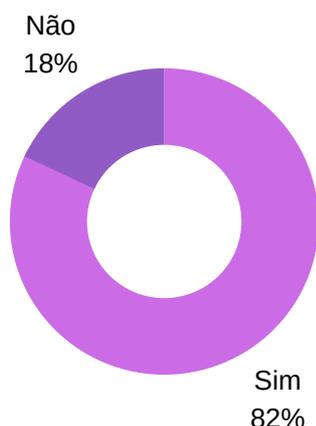
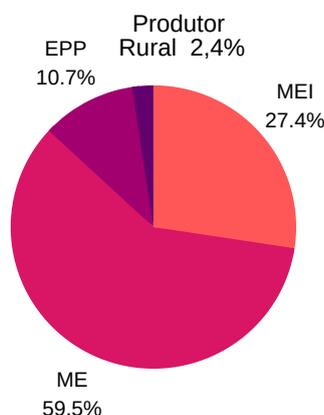


Gráfico 2
Quanto à formalização das empresas



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

No gráfico porte de empresa 59,5% se enquadram como Micro Empresa – ME; 27,4% como Microempreendedor Individual – MEI; 10,7% Empresa de Pequeno Porte - EPP e 2,4% produtor rural. Dentre os empresários, os quais responderam o questionário para este gráfico, das 102 pessoas participantes, somente 82% marcaram entre MEI, ME, EPP e produtor rural. Assim sendo, subentende-se que 18% empresas não são formalizadas ou não souberam responder.

Gráfico 3
Tempo de Empresa Formalizada

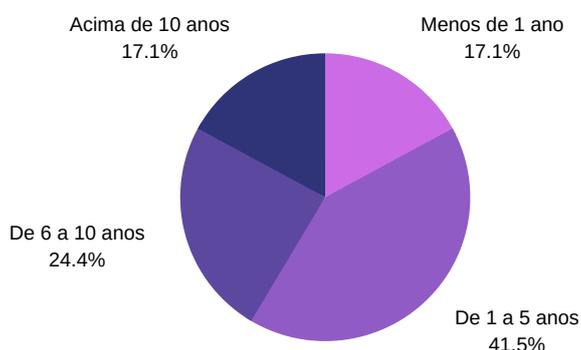
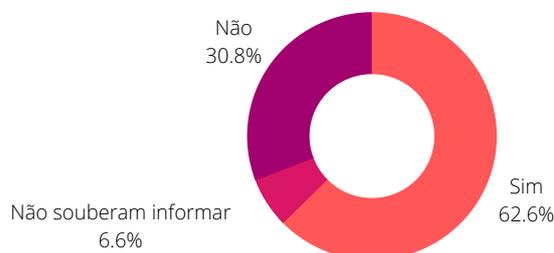


Gráfico 4
Empresa optante do simples Nacional



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

No gráfico 3, 41,5% afirmaram ser formalizada de 1 e 5 anos; 17,1% formalizadas há mais de 10 anos; 24,4% de 6 a 10 anos e 17,1% menos de um ano de formalização.

No gráfico 4 se a empresa é optante do simples nacional 62,6% afirmaram que sim; 30,8% não é optante e 6,6% não souberam responder.

5.1 PERFIL DOS EMPREENDEDORES

Gráfico 5
Quanto ao gênero

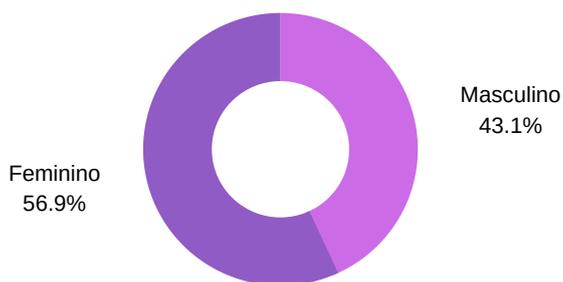
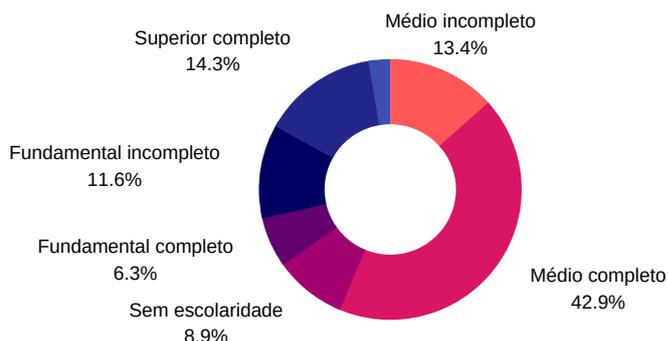


Gráfico 6
Quanto à escolaridade



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 7
Quanto à declaração de raça

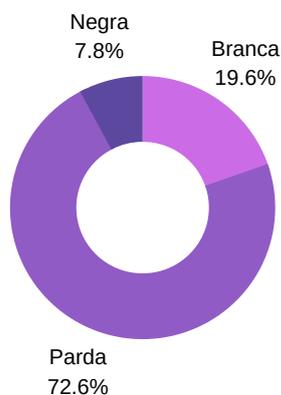
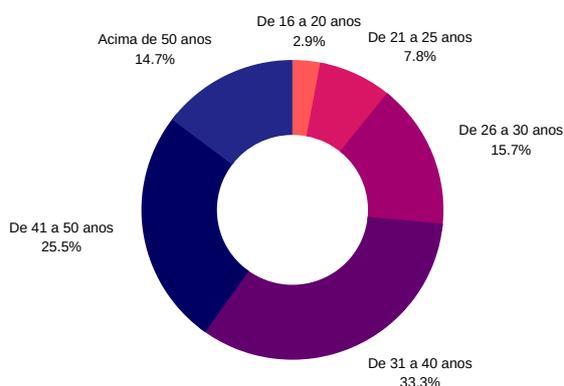
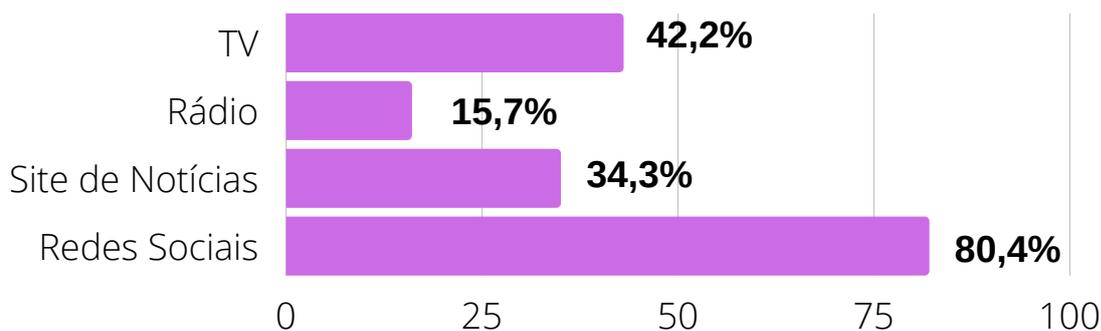


Gráfico 8
Quanto à faixa etária



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 10
Principais fontes de informação



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 11
Renda familiar mensal originada do empreendimento em R\$



5.2 QUANTO À SATISFAÇÃO DO EMPREENDEDOR

Gráfico 12
Quanto à localização do empreendimento

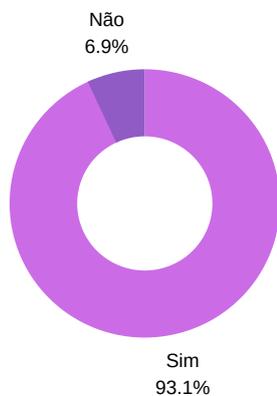
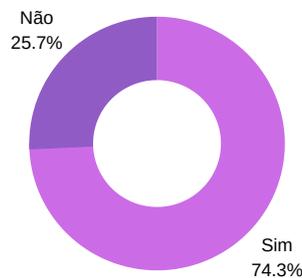


Gráfico 13
Quanto à Estrutura Física do Empreendimento



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 14
Quanto à presença nas Redes sociais

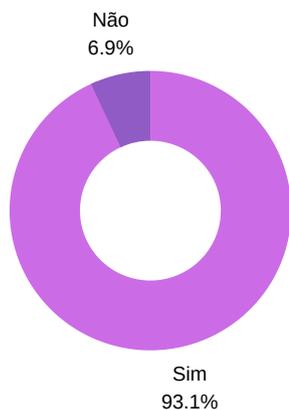
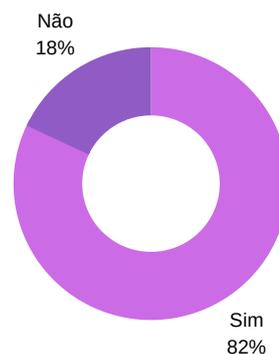


Gráfico 15
Quanto aos equipamentos utilizados



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 16
Quanto à exposição dos produtos

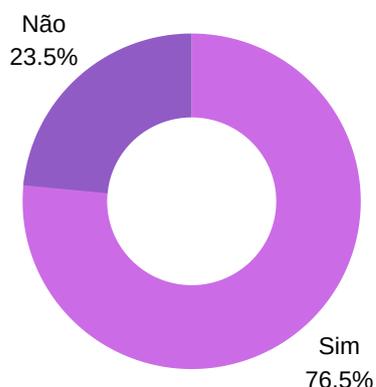
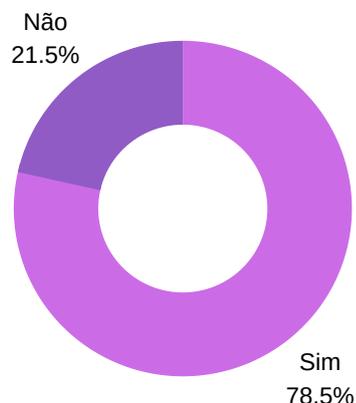
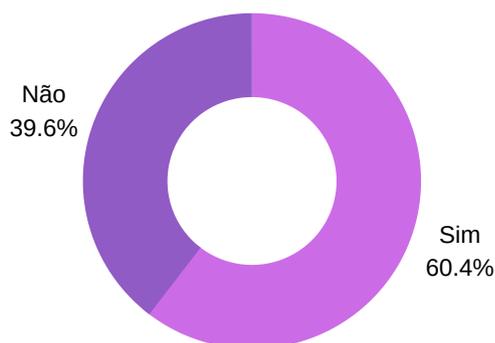


Gráfico 17
Quanto à organização do estoque



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 18
Quanto aos resultados do últimos 12 meses



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

5.3 QUANTO AOS RECURSOS TECNOLÓGICOS

Gráfico 19
As empresas utilizam aplicativo para auxiliar as vendas?

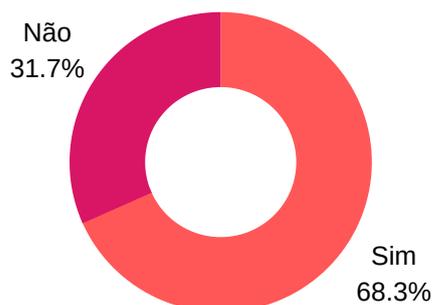
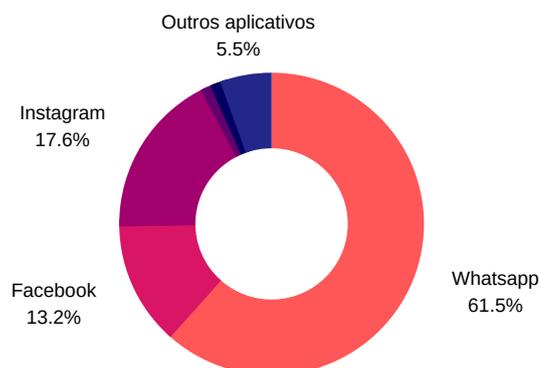
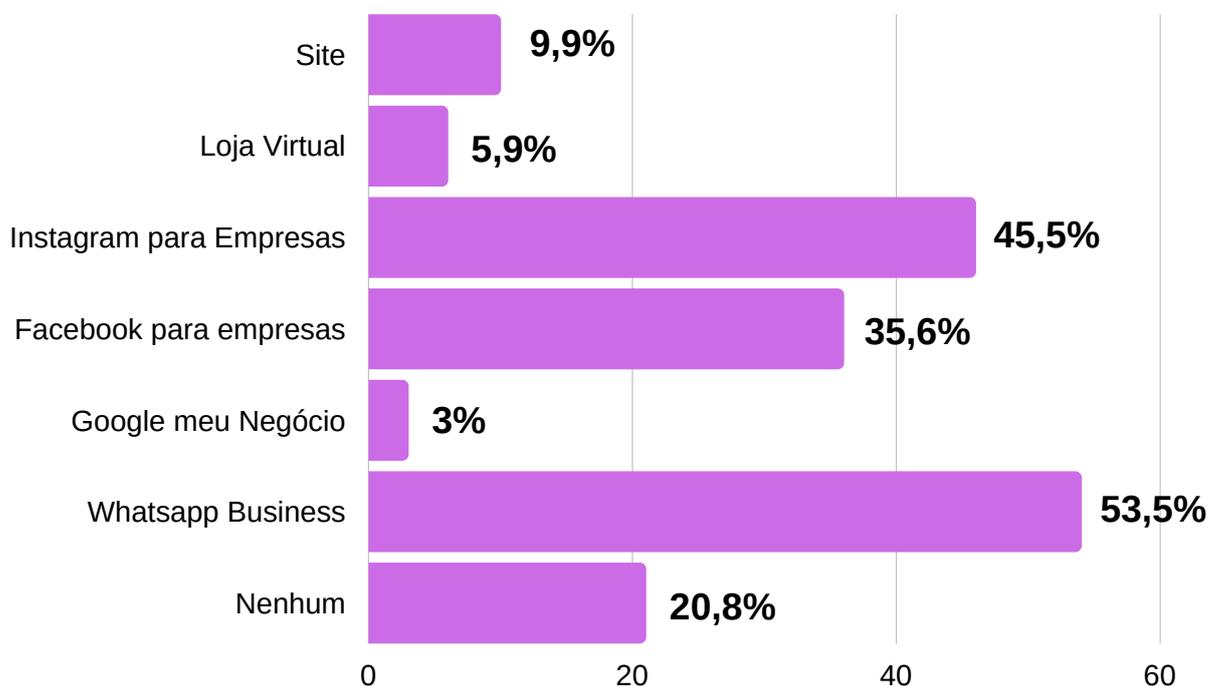


Gráfico 20
Qual principal aplicativo utilizado?



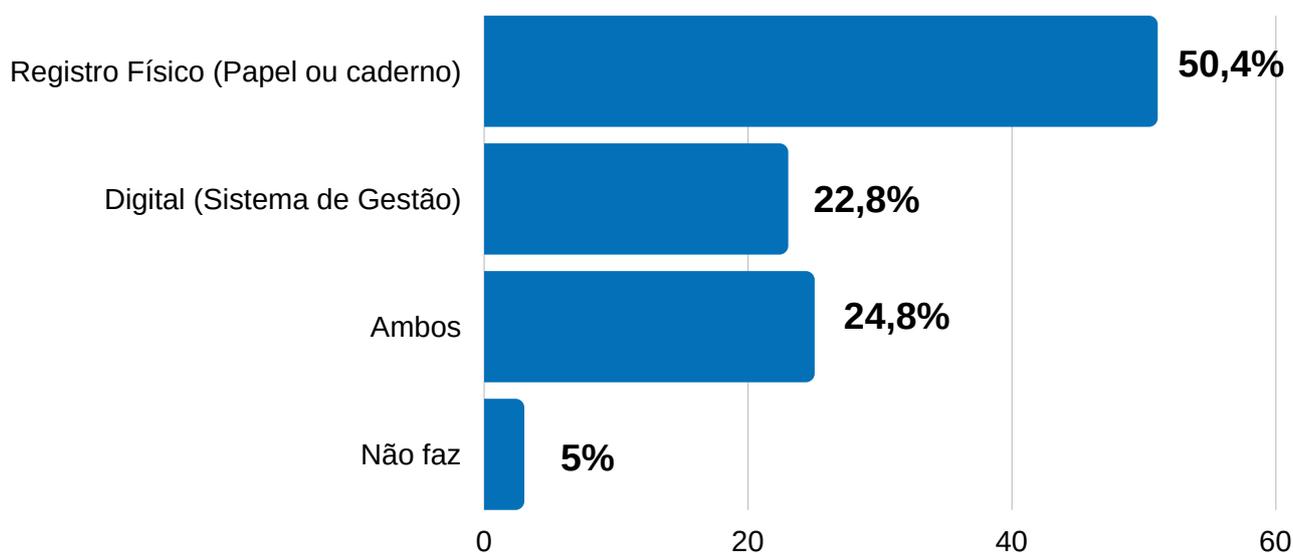
Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 21
 Presença na Internet
 Qual a principal rede social utilizada pelas empresas



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 22
 Gestão da Empresa
 Como o Gestor mantém a Gestão de seu Empreendimento:

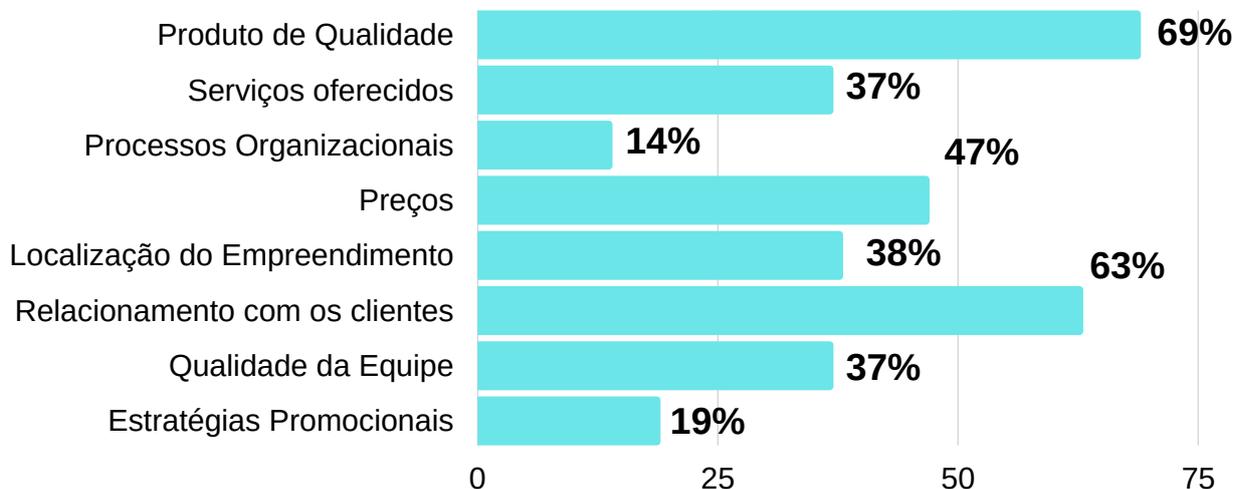


Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

5.4 QUANTO À VISÃO ESTRATÉGICA DA EMPRESA

Gráfico 23

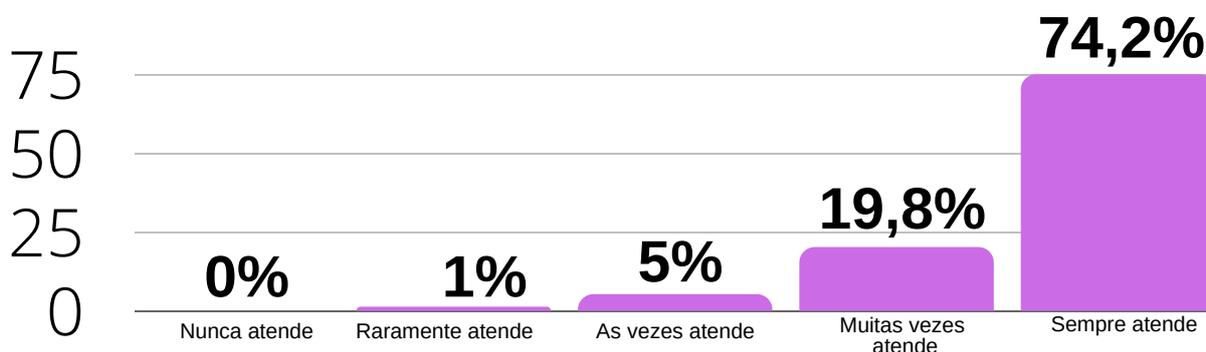
Qual sua principal vantagem competitiva em relação ao concorrente



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 24

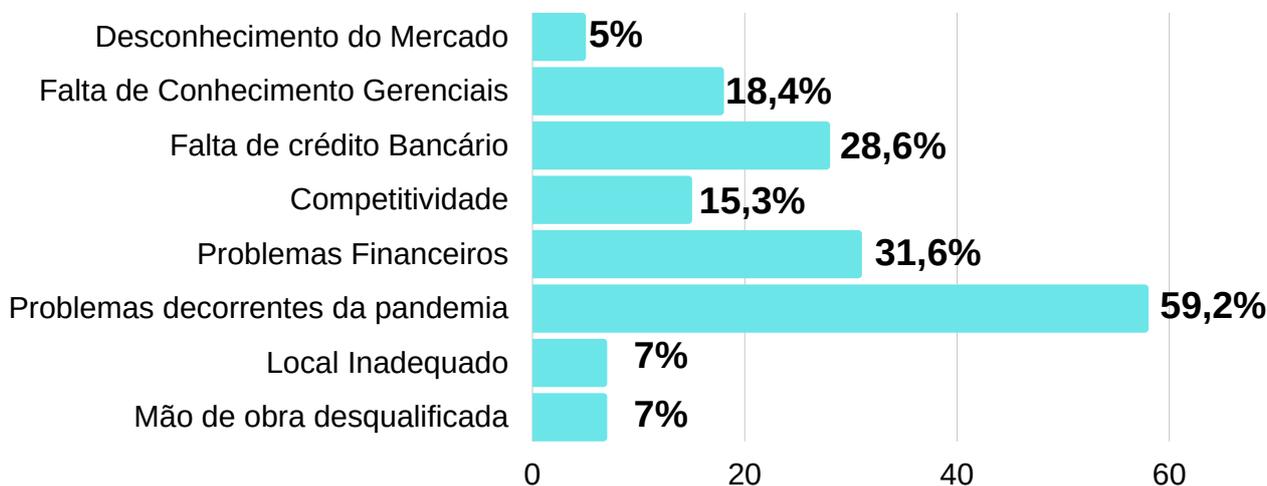
Qualidade dos produtos e serviços oferecidos aos clientes



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

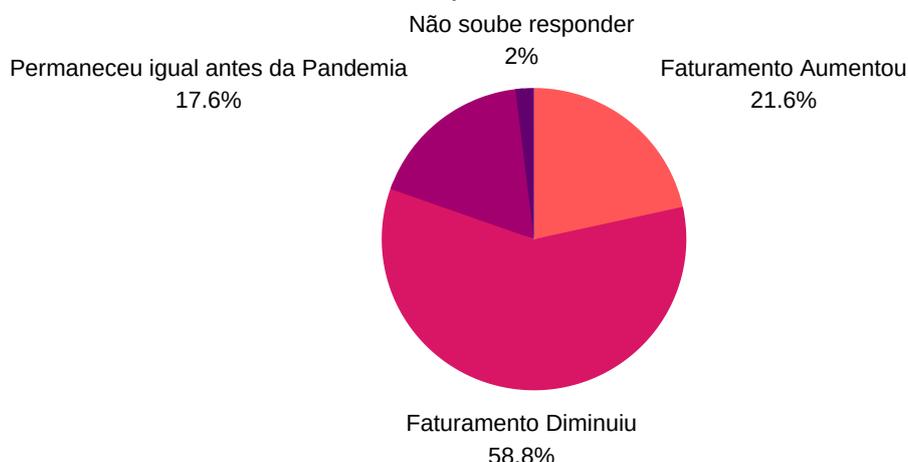
Gráfico 25

Principais Dificuldades encontradas na condução das atividades da Empresa



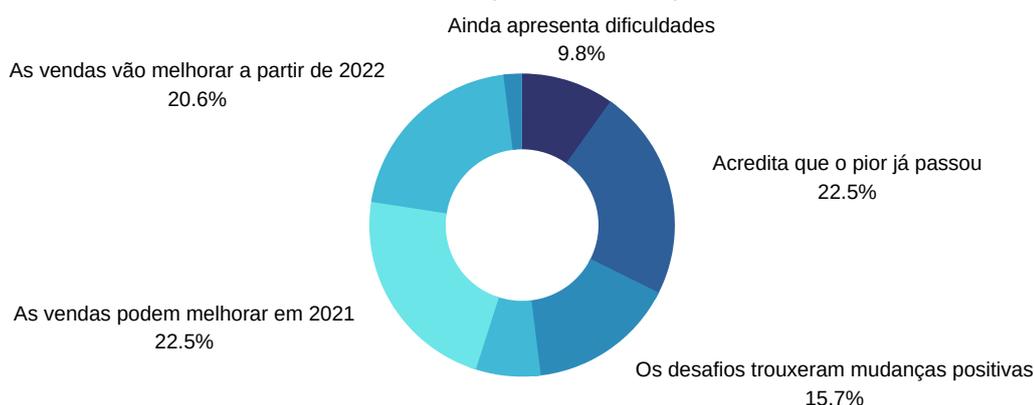
Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 26
Covid-19 e seu impacto no faturamento



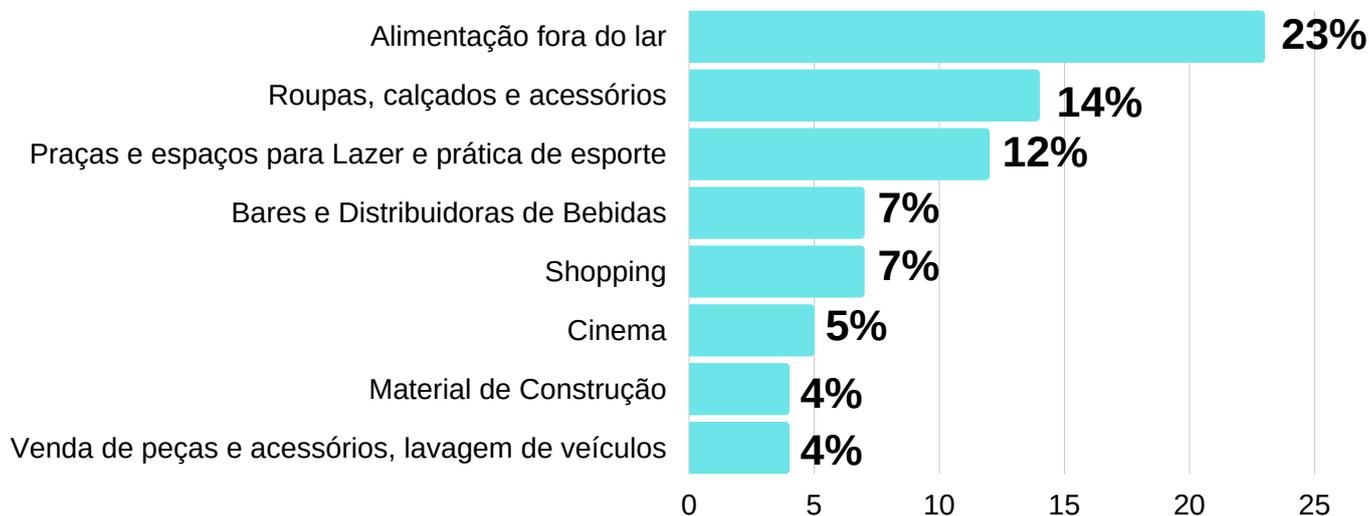
Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 27
Covid-19 e seu impacto na Empresa



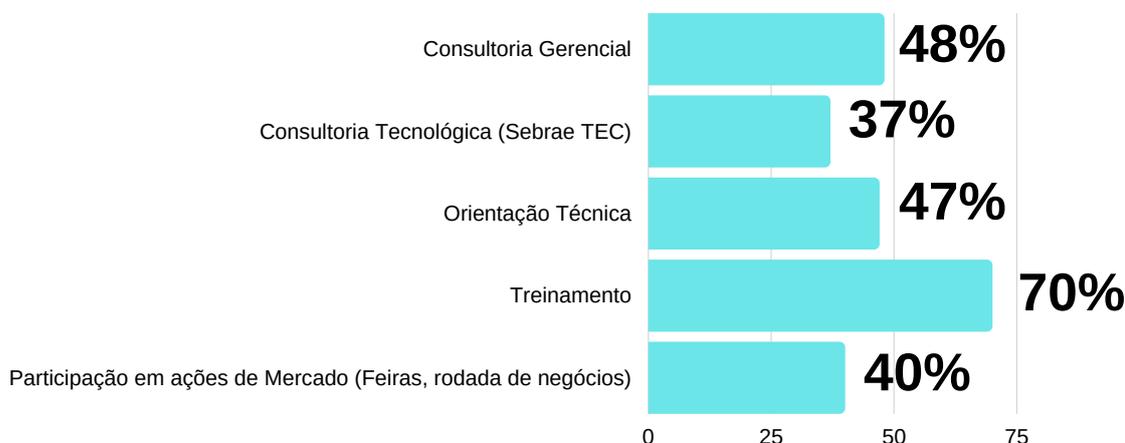
Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 28
Sugestões de Áreas para investimento no Município de Laranjal do Jari



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

Gráfico 30
Como o SEBRAE pode auxiliar o seu empreendimento?



Fonte Primária, pesquisa Excelência Consultoria e Treinamentos, 2021.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Estudo de Potencialidades do Município de Laranjal do Jari pode proporcionar a análise do contexto identificado do local em estudo tanto no cenário de dados secundários, que oportunizou o destaque aos dados de empresas formalizadas segundo CNAI na base de dados da Receita Federal, Pesquisa Data SEBRAE e fonte disponibilizada pela Prefeitura Municipal de Laranjal do Jari, via Secretaria Municipal de Finanças - SEMUF, tais informações descreveram a realidade e puderam embasar as pesquisa de dados primários que somaram a esse estudo e puderam triangular os resultado para o alcance do objetivo do mesmo.

Da mesma forma destaca-se entre os pontos mais relevantes a caracterização do povo, por ser acolhedor e empreendedor, com capacidade de se reinventar mesmo diante de tragédias como enchentes e incêndios, nesse mesmo sentido, tem-se a localização estratégica do Município bem como seus recursos naturais, potencial madeireiro, mineral, sobretudo deve-se destacar o potencial turístico, a biodiversidade, agropecuária, extrativismo e área verde de onde se extrai matéria prima para grandes empresas como a Natura e a Jari Celulose; oportunizando a institucionalização de cooperativas e associações, para ampliação de geração de emprego e renda de famílias nativas que vivem nas reservas extrativistas delimitadas pela União.

Por outro lado, pode-se identificar oportunidades de instalação de empresas que ofereçam serviços, tais como alimentação fora do lar (bares, restaurantes e lanchonetes; Espaços de lazer (shopping, cinemas, praças, balneários e espaços para lazer familiar), na área da saúde (clínicas médicas, laboratórios clínicos); Entre outros (lavagem de carro, oficinas mecânicas, borracharias). Contudo o comércio de bens já é aquecido por ser rota de uma população flutuante muito grande.

Da mesma forma, o estudo destaca a importância das compras públicas que aquecem diretamente o comércio e absorvem a produção de agricultores locais. Todavia, identificou-se, da amostra em estudo, um número significativo de empresários (17,8%) que atuam há anos no mercado e trabalham sem ser formalizados. Oportunidade para uma ação de formalização dos mesmos, garantindo maior possibilidades de crescimento para os produtores ofertarem seus produtos por meio de uma venda direta aos órgãos governamentais, possibilidade também ampliação a ações de valorização ao terceiro setor. Contudo, foi notório a relevância do número de bancos bem como agência de fomento, os quais estão disponíveis para acessibilidade ao crédito, tendo como destaque mais atual, o projeto “Minha Primeira Empresa” que também oportuniza, orienta e incentiva o crédito para o jovem empreendedor. Mas ainda são grandes as dificuldades enfrentadas por novos entrantes e por empresas com tempo no mercado sendo freadas em decorrência da falta de informação a respeito da importância da formalização de seus empreendimentos.

Com efeito, a presença dos Sistema S também é fundamental para alavancar e formar profissionais com competência técnica; sobretudo tem-se o avanço do Ensino Superior e a Educação Técnica no município, que oportuniza a capacitação e qualificada de mais mão de obra para a região;

Diante disso, faz-se necessário toda análise da dimensão dos pontos a serem melhorados para a montagem do Planejamento Estratégico com ações que busquem desenvolver o município em destaque a partir de sua realidade. Tomar decisões assertivas perante as debilidades transformando-as em oportunidades e desenvolvimento da região.

Todo estudo tem como foco o planejamento de ações que projetam melhorias. Neste não é diferente uma vez que servirá de suporte para tomadas de decisões mais assertivas com a diminuição de riscos. O objetivo do Sebrae Amapá vem exatamente identificar as potencialidades do Laranjal do Jari para estruturar os seus projetos para atender e orientar o empreendedor nas estratégias que serão tomadas. Diante disso, faz-se necessário escolher um curso de ação a partir do Planejamento Estratégico que oriente as debilidades a projeção orientada pelo Sebrae e a todos os quais objetivam o desenvolvimento da região.

Por fim, houve destaque de oportunidade de ações do SEBRAE com 70% Treinamentos; 48% para Consultoria Gerencial; 37% Consultoria Tecnológica; Orientação Técnica 47%; 40% Participação em Ações de Mercado (feiras, missões, rodadas de negócio); Ações voltadas para Orientações a Acesso ao Crédito 1%, sendo que nesta questão os entrevistados podiam marcar mais de um item, demonstrando grande necessidade por parte dos mesmos, principalmente no que se trata de treinamentos e consultoria gerencial. oportunidade para ações em que o SEBRAE é referência em prestação de serviço.

7 REFERÊNCIA UTILIZADAS

- MATTAR, Fauze N. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996
- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações. 1. ed. 13° tiragem. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- ECONODATA. Empresas de Laranjal do Jari. Disponível em <https://www.econodata.com.br/lista-empresas/AMAPA/LARANJAL-DO-JARI> acessado em 25 ago, 2021.
- MARTINS, Marcos Amâncio P. Gestão Educacional: planejamento estratégico e marketing. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.
- Edmunds, H. (1999). The focus group research handbook. Illinois: NTC.
- Fern, E.F. (2001). Advanced focus group research. California: Thousand Oaks.
- Gaiser, T.J. (1997). Conducting on-line focus group. A methodological discussion. Social Science Computer Review, 15 (2), 135-44
- Carlini-Cotrim, B.(1996). Potencialidades da técnica qualitativa grupo focal em investigações sobre abuso de substâncias. Revista de Saúde Pública, 30 (3),285-93
- Romero, S. (2000). A utilização da metodologia dos grupos focais na pesquisa em psicologia. Em: H. Scarparo (Org.) Psicologia e pesquisa: perspectivas metodológicas. Porto Alegre: Editora Sulina, 55-78.
- KNECHTEL, Maria do Rosário. Metodologia da pesquisa em educação: uma abordagem teórico-prática dialogada. Curitiba: Intersaberes, 2014.
- VERGARA, Sylvia C. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2000.