

PLANO ANUAL 2023
Documento de Referência
Programa Nacional
Brasil + Competitivo





1. Dados Básicos

Nome do Programa Nacional: Brasil + Competitivo

Unidade Coordenadora: Unidade de Competitividade

Gestor: Carlos Eduardo Pinto Santiago

2. Objetivo do Programa Nacional

Elevar a produtividade, competitividade, sustentabilidade e participação dos pequenos negócios no mercado com base na atuação setorial nos territórios.

3. Vinculação com a Estratégia

Objetivos Estratégicos:

Perspectiva da Sociedade/Ecosistema:

- Atuar em rede para transformação do Ambiente de negócios e territórios;

Perspectiva do Cliente:

- Elevar a competitividade e produtividade dos Pequenos Negócios;
- Promover um relacionamento acessível, integrado, resolutivo, ágil e transformador.

Perspectiva dos Processos Internos:

- Ampliar e fortalecer as parcerias que potencializam as transformações no Ecosistema.

Eixo de Atuação:

Fomentar e desenvolver empreendedores

Metas Mobilizadoras Organizacionais:

- Faturamento
- Produtividade

4. Indicadores de Resultado do Programa Nacional:

Produtividade

Faturamento



5. Público

Público Direto – Pequenos negócios – empresas de pequeno porte, microempresas, microempreendedores individuais, artesãos e produtores rurais.

6. Descrição do Programa Nacional

O Programa Nacional Brasil + Competitivo foi elaborado para ampliar a competitividade de empresas, a partir de uma visão setorial, por meio de ações voltadas aos três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), incluindo articulação para melhoria do ambiente de negócios, desenvolvimento de governanças e redes, disseminação de inteligência de mercado, acesso a mercados, promoção da eficiência produtiva, da inovação, de padrões tecnológicos avançados, da capacidade de gestão dentre outras intervenções, a partir da cadeia de valor dos setores/segmentos selecionados e visão dos territórios de atuação.

7. Temas Indutores

A Rede de Agentes Sebrae é baseada no trabalho integrado de diversos agentes. Por meio de uma atuação, o Sebrae buscará o cliente para entender suas demandas, apresentar as estratégias e, a partir daí, incluí-lo em uma esteira de relacionamento, com oferta de serviços e estímulo à inovação. O atendimento terá foco na melhoria dos ambientes de negócio para as pequenas empresas, no fomento e desenvolvimento para a promoção da inovação na digitalização e internacionalização de pequenos negócios e na ampliação do acesso ao crédito e ao capital. Diferentes modalidades de Agentes atuarão no Programa Nacional Brasil + Competitivo para reforçar e ampliar sua intervenção nos diferentes temas indutores, conforme descrito abaixo.

É importante ressaltar que os SEBRAE/UF que previram, em 2022, os agentes (consultores e bolsistas) com continuidade de trabalho para o ano de 2023, devem vincular, em seu Plano Anual 2023, iniciativas e recursos ao Programa Nacional Brasil + Competitivo, mantendo os indicadores previstos no documento de orientação dos agentes (disponível no DataSebrae).

Ressaltamos, por fim, que os temas indutores descritos abaixo continuam as mesmas do ano 2022. Englobam iniciativas de atendimento com as quais os SEBRAE/UF vinham atuando, com o acréscimo dos agentes como um elemento que reforça a atuação na linha de ação.

7.1 Tema Indutor - Desenvolvimento Setorial nos Territórios

Tem como objetivo ampliar a competitividade dos pequenos negócios dos setores e segmentos econômicos, considerando os três níveis de competitividade (sistêmico, estrutural e empresarial). Apresentam os seguintes projetos e processos estratégicos:

- Melhoria e Inovação de Processos;
- Gestão da Energia;


A temática é uma das prioridades estratégicas definidas pela Diretoria do Sebrae/NA. Destacamos, portanto, a necessidade que os Sebrae/UF explicitem em seus projetos e processos estratégicos as




ações que comprovem a implementação da referida estratégia por meio da correta identificação na ferramenta de gestão estratégica.

- Geração de negócios e mercados digitais;
- Transformação digital e remodelagem do negócio;
- Governança e Redes.


Indicadores Específicos do Tema Indutor:

- Faturamento (obrigatório)
 - Custos
 - Produtividade
 - Outros indicadores podem ser estabelecidos em cada segmento econômico, conforme a realidade específica e indicada pela coordenação nacional do setor, bem como aqueles preconizados em cada agente.
- 

Agentes Vinculados ao Tema Indutor:

- Agente de Roteiros Turísticos: atua nos territórios turísticos para estimular e apoiar na implementação e/ou no fortalecimento da estratégia de destinos turísticos inteligentes (governança, tecnologia, experiência e sustentabilidade) e nas ações contempladas nos projetos vinculados à estratégia, ou em iniciativas de atendimento lideradas pela equipe estadual de turismo convergentes com a estratégia de destinos turísticos inteligentes (DTI) e validadas pela coordenação nacional de turismo.
- 


<https://datasebrae.com.br/redeagentesanexo-7-referencial-agente-de-turismo/>


- ALI Rural: possui formação na área de ciências agrárias e ciência de alimentos com características de relacionamento com o cliente na realização de um planejamento sistêmico que busquem orientar o empresário rural na implantação da inovação como forma de melhoria dos processos produtivos, redução de custos, marketing e vendas, controles gerenciais e possibilidade do desenvolvimento de novos produtos. Além disto, estimula o empresário rural a conhecer e conectar ao ecossistema de inovação local, provocando a Inovação, a Atuação em Rede entre empresários e parceiros e a Agregação de Valor aos Produtos.
- 

<https://datasebrae.com.br/redeagentesanexo-12-referencial-ali-rural/>

7.2 Tema Indutor - Brasil Mais

O Brasil Mais é uma parceria entre o Sebrae, Ministério da Economia, Senai e ABDI, tem como objetivo elevar a produtividade das empresas brasileiras, com a promoção de melhorias rápidas e de alto impacto. A atuação do





Sebrae no Programa Nacional Brasil Mais tem como principal estratégia a intervenção nas empresas por meio do Agente Local de Inovação (ALI), sendo para a fase 1 do Brasil Mais ALI Produtividade e para a fase 2 ALI Transformação Digital.

Detalhes específicos da metodologia de atuação do Sebrae no Brasil Mais podem ser consultados no link: <https://sebraepr.sharepoint.com/sites/BrasilMaisSebrae>.

Projetos e Processos Estratégicos:

- Fase 1 - Aumento da Produtividade.
- Fase 2 - Transformação digital.

Indicadores Específicos do Tema Indutor:

- ALI Produtividade - Produtividade do trabalho.
- ALI Transformação Digital – Produtividade.

Agentes Vinculados ao Tema Indutor:

- ALI Transformação Digital: atuará para aprimorar a maturidade digital das empresas, por meio da implantação de um processo de inovação e de ferramentas digitais, decorrentes de estudos realizados nas empresas.

<https://datasebrae.com.br/redeagentesanexo-11-referencial-ali-transformacao-digital/>

- ALI Produtividade: atuará em uma jornada de inovação na empresa com foco no aumento de faturamento ou na redução dos custos, com vistas ao aprimoramento da produtividade. Continuidade da atuação do SEBRAE no Brasil Mais (2020-2022).

<https://datasebrae.com.br/redeagentesanexo-10-referencial-ali-produtividade/>

7.3 Tema Indutor - Acesso a Mercado

A Promoção dos acessos a mercados a nível nacional, contemplando o mercado local, ligado ao território ou internacional, promovendo uma agenda positiva da promoção e geração de negócios, implica diretamente na ampliação da competitividade dos Pequenos Negócios.

Fundamentalmente se relaciona com um processo de inteligência, prospecção e disseminação das melhores e mais adequadas oportunidades de negócios para os diversos setores e estruturas de clientes do Sebrae, bem como envolve a preparação destas empresas para competição no mercado certo, por meio do intercâmbio de melhores práticas, da disponibilização de estratégias, soluções e serviços que aproximem comercialmente comprador

e vendedor, estimulando a geração de negócios. Todos os processos que impactam na melhoria de um pequeno negócio, como ações de gestão, serviços financeiros ou inovação decorrem dessa orientação e com essa finalidade: permanência e expansão no mercado.

Projetos e Processos Estratégicos:

- Mercados Digitais – presença digital, vendas, jornadas de preparação, inserção e experimentação, conexão com o mercado.
- Geração de Negócios – desenvolvimento e fortalecimento dos canais de comercialização adequados aos clientes do Sebrae e aos seus mercados.
- Internacionalização – apoio à internacionalização dos pequenos negócios em multimercados e sua inserção em cadeias globais de valor.

Indicadores Específicos da Linha de Ação:

- Grau de aptidão para internacionalização
- Faturamento
- Custos
- Produtividade
- Empresas internacionalizadas
- Volume de vendas
- Frequência de vendas
- Canais de vendas
- Volume global exportado por micro e pequenas empresas
- Número de mercados destinos das exportações das micro e pequenas empresas
- Número de tipos de bens e serviços exportados pelas micro e pequenas empresas



Agentes Vinculados ao Tema Indutor:

- Agente de Mercado: atuará no diagnóstico das empresas fornecedoras, na prospecção, seleção e avaliação das compradoras, além de identificar as ofertas e as demandas dos produtos oferecidos pelas empresas participantes, a fim de que estas comercializem seus produtos de maneira mais efetiva, no mercado nacional e/ou internacional, por meio da Rede Nacional Comércio Brasil.

<https://datasebrae.com.br/redeagentesanexo-13-referencial-agente-de-mercado/>

7.4 Tema Indutor - Conexões Corporativas

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes por meio das estratégias de encadeamento produtivo



e inovação aberta corporativa. Tendo a premissa de que todas as empresas que fazem parte de uma cadeia de valor precisam ser competitivas onde a produtividade média define a competitividade da cadeia de valor mediante a concorrência internacional.


Projetos e Processos Estratégicos:

- Encadeamento Produtivo – foco na inserção competitiva, aumento de desempenho e na diferenciação dos pequenos negócios na cadeia de valor de grandes empresas.
- Inovação Aberta Corporativa – identificação de demandas tecnológicas para o desenvolvimento de novos produtos e/ou serviços de pequenos negócios inovadores para grandes empresas.
- Modelagem – acesso à tecnologia, crédito assistido, tendo ênfase no aumento da performance e da competitividade dos pequenos negócios.
- Conexão Digital – pequenos negócios da cadeia de valor de grandes empresas tendo acesso a serviços e conteúdos digitais para melhorar seu desempenho (escala).
- Encadear Summit – eventos que promovem o debate entre líderes de grandes empresas, speakers nacionais e internacionais em temas e ações relevantes para a cadeia de valor.

Indicadores Específicos do Tema Indutor:

- Índice de Competitividade
- Desempenho em relação à grande empresa
- Faturamento
- Custos
- Produtividade
- Lucratividade
- Grau de Dependência
- Volume de recursos investidos (inovação aberta)

8. Regras Específicas



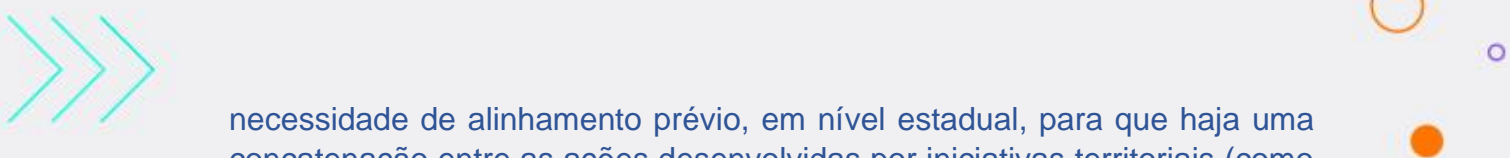
Tema Indutor - Brasil Mais: O valor para gestão do projeto e captação de empresas deve representar no máximo 30% do valor total do projeto. Além das bolsas, poderá ser previsto recurso para consultorias ou oficinas complementares.

Tema Indutor - Conexões Corporativas

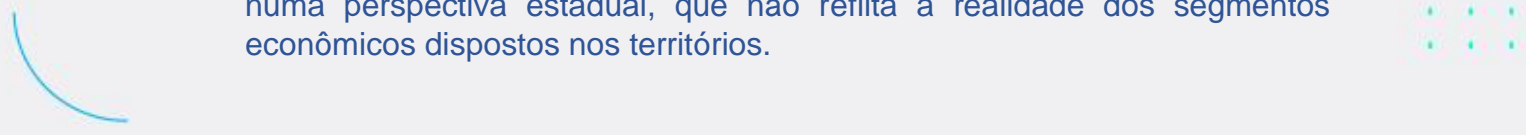
Percentual de participação de recursos CSN de 50% em projetos de Encadeamento Produtivo.



Reforçamos, principalmente no momento de planejamento das iniciativas vinculadas ao Programa Nacional Brasil + Competitivo em 2023, a



necessidade de alinhamento prévio, em nível estadual, para que haja uma concatenação entre as ações desenvolvidas por iniciativas territoriais (como o LIDER e o Cidade Empreendedora) e as iniciativas de atendimento setoriais.



Recomendamos que estes sejam articulados a partir da perspectiva da regional que irá gerir a iniciativa setorial, a partir de um amadurecimento e engajamento dos líderes setoriais da região. Neste sentido, não é recomendada a estruturação de iniciativas de atendimento multissetoriais ou numa perspectiva estadual, que não reflita a realidade dos segmentos econômicos dispostos nos territórios.

SEBRAE

50+50

