

Economia criativa e academias usam a força da imaginação para sair da crise

Faturamento do segmento em relação a uma semana normal

● ago.21 (12ª edição)
● nov.21 (13ª edição)



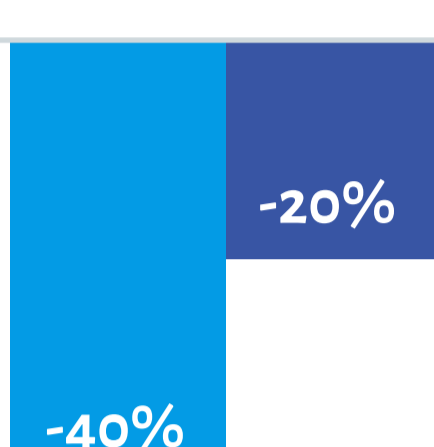
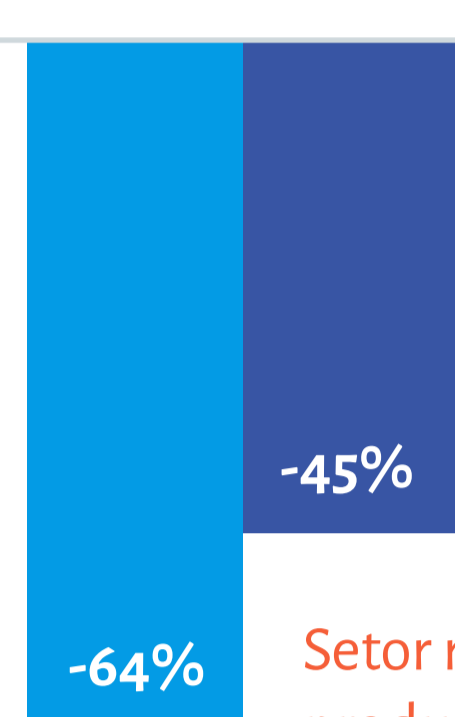
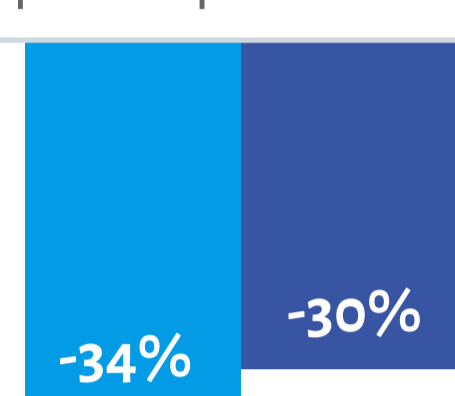
alta em relação a ago.21



Média MPE
+4
pontos percentuais

Economia Criativa
+19
pontos percentuais

Academias
+20
pontos percentuais



Setor responsável por shows, produção de eventos, teatro, cinema, música, produção de jogos eletrônicos e audiovisual, foi um dos mais afetados já no 1º mês de pandemia (mar.20)



Atividades que exigem mais contato lideram o grupo de serviços funcionando com mudanças

Academias e ativ. físicas	73%
Economia criativa	65%
Turismo	65%
Educação	64%
Beleza	64%

Para retomar atividades, empreendedores encaram o desafio de equilibrar custos e oportunidades

Pix conquista os empreendedores

86%

usam a ferramenta para vender. Um crescimento de 9 p.p. em relação a ago.21 (12ª edição)



Aposta nas redes sociais

74%

vendem utilizando canais como WhatsApp, Instagram e Facebook



Empréstimo

58%

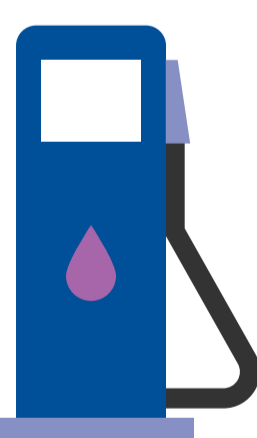
dos que pediram empréstimo conseguiram. Aumento de 47 p.p em relação a abr.20 (início da pandemia)



Maior dificuldade

50%

apontam o aumento do custo (insumos, combustíveis, aluguel e energia) como principal entrave para a plena recuperação



Controle do custo

7 em cada 10

empresas tentaram diminuir o custo da energia elétrica



2022 vai encontrar donos de pequenos negócios mais animados



61%

estão aliviados, ou conformados, ou animados com o futuro



39%

estão aflitos

Redução de 17 p.p. em relação a mai.20 (11ª edição)