

SEBRAE

**50
50**



“Empreendedorismo Feminino no Brasil em 2021”

Março 2022



Objetivo/Metodologia

- **Objetivo:**

Atualizar o perfil das mulheres empreendedoras e sua evolução recente, com base nas informações disponibilizadas nos micro dados da PNADC do IBGE.

- **Tipo de estudo:** processamento e análise de micro dados do IBGE

- **Período de cobertura:** PNADC trimestral (2015 a 2021, com ênfase na última)

- **Definições básicas:**

“DONOS DE NEGÓCIO” = DN= Empreendedor= (Empregadores + Conta Própria)

IBGE	Empregadores=
	Conta Própria=

aqueles que estão à frente de um empreendimento (com ou sem CNPJ) e que possuem empregados

aqueles que estão à frente de um empreendimento (com ou sem CNPJ) e que não possuem empregados



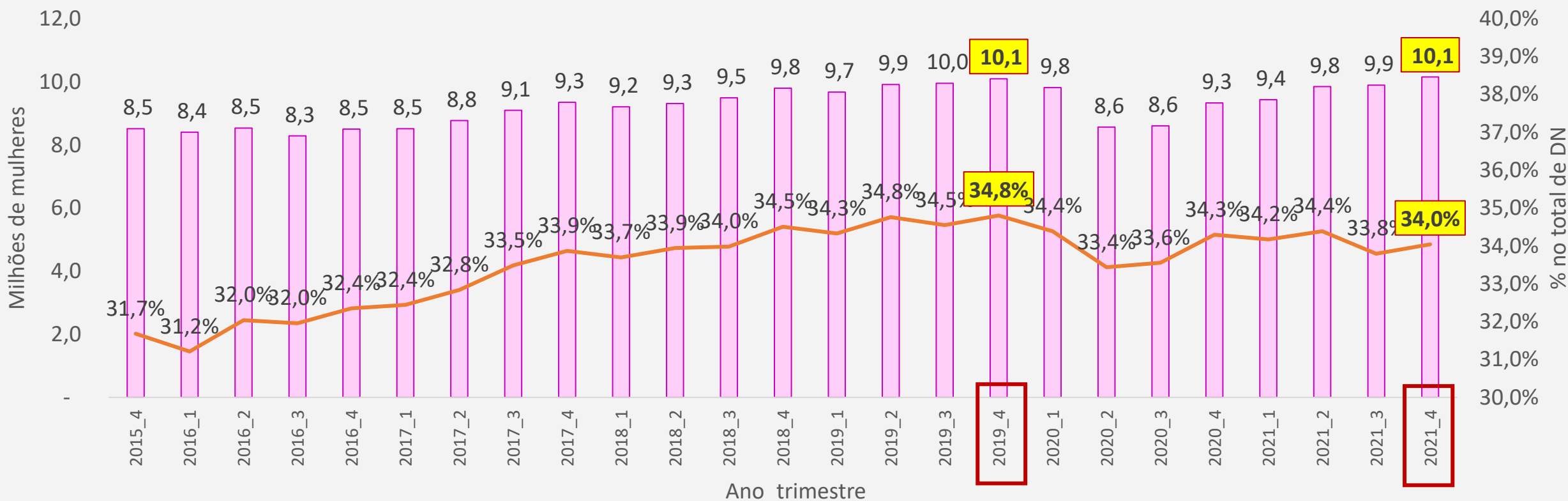
Indivíduos

Principais resultados

- No IV trim. 2021 haviam 10,1 milhões de mulheres Donas de Negócio (1/3 do total de DN)
- Apresentaram maior queda na pandemia e recuperação mais lenta (foi pior entre mulheres negras)
- Aumentou a proporção de mulheres que são Conta Própria
- Aumentou a proporção de mulheres que são Chefes de Domicílio
- Mas entre as “Empregadoras”, aumentou a faixa que tem de 6 a 10 empregados
- O sudeste concentra 44% dessas mulheres
- As mulheres Donas de Negócio (comparado aos homens):
 - Têm maior grau de escolaridade
 - São mais jovens e ganham menos
 - Trabalham mais sozinhas (Conta Própria)
 - Trabalham menos horas no negócio
 - Estão há menos tempo na atividade atual
 - Empregam menos (é menor proporção de empregadoras)
 - Têm estruturas de negócio mais simples
 - Trabalham mais no setor de serviços (destaque: alojamento e alimentação)
 - Mas aumentaram sua presença no setor de informação e comunicação

Mulheres Donas de Negócio (DN)

BRASIL - Mulheres Donas de Negócio (em milhões e % no Total de DN)

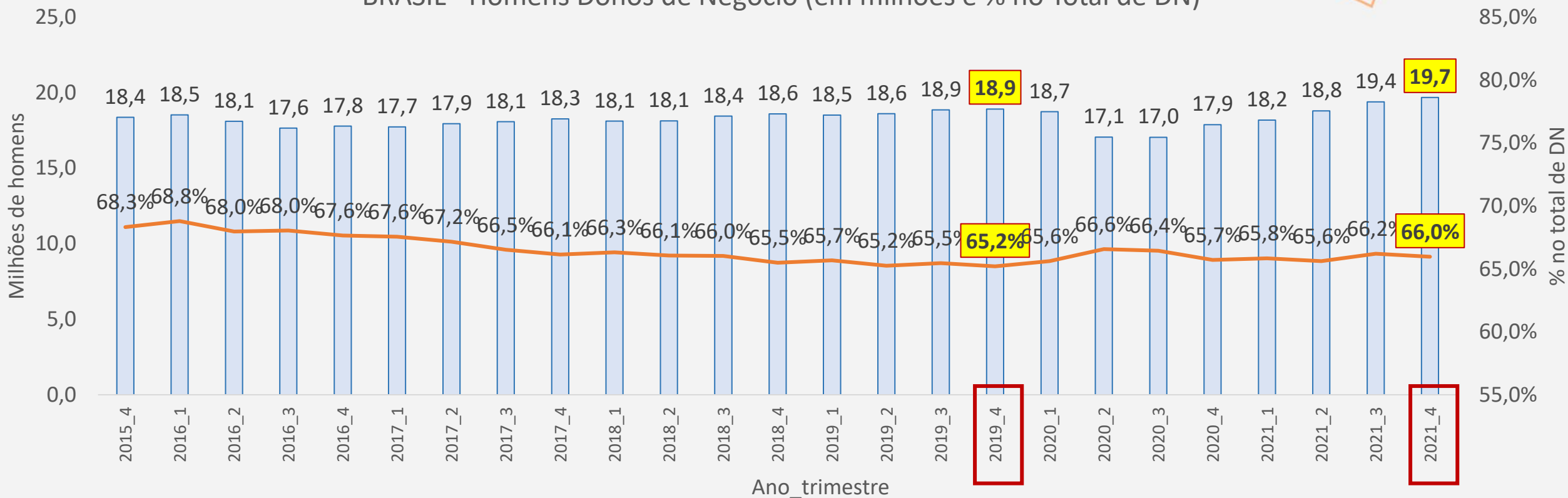


A pandemia levou à queda das mulheres DN em número e **queda** do % no total de DN (II trim 20).

No IV trim 21, apesar da recuperação em número, o % no total de DN ainda não retornou ao nível do IV trim 19

Homens Donos de Negócio (DN)

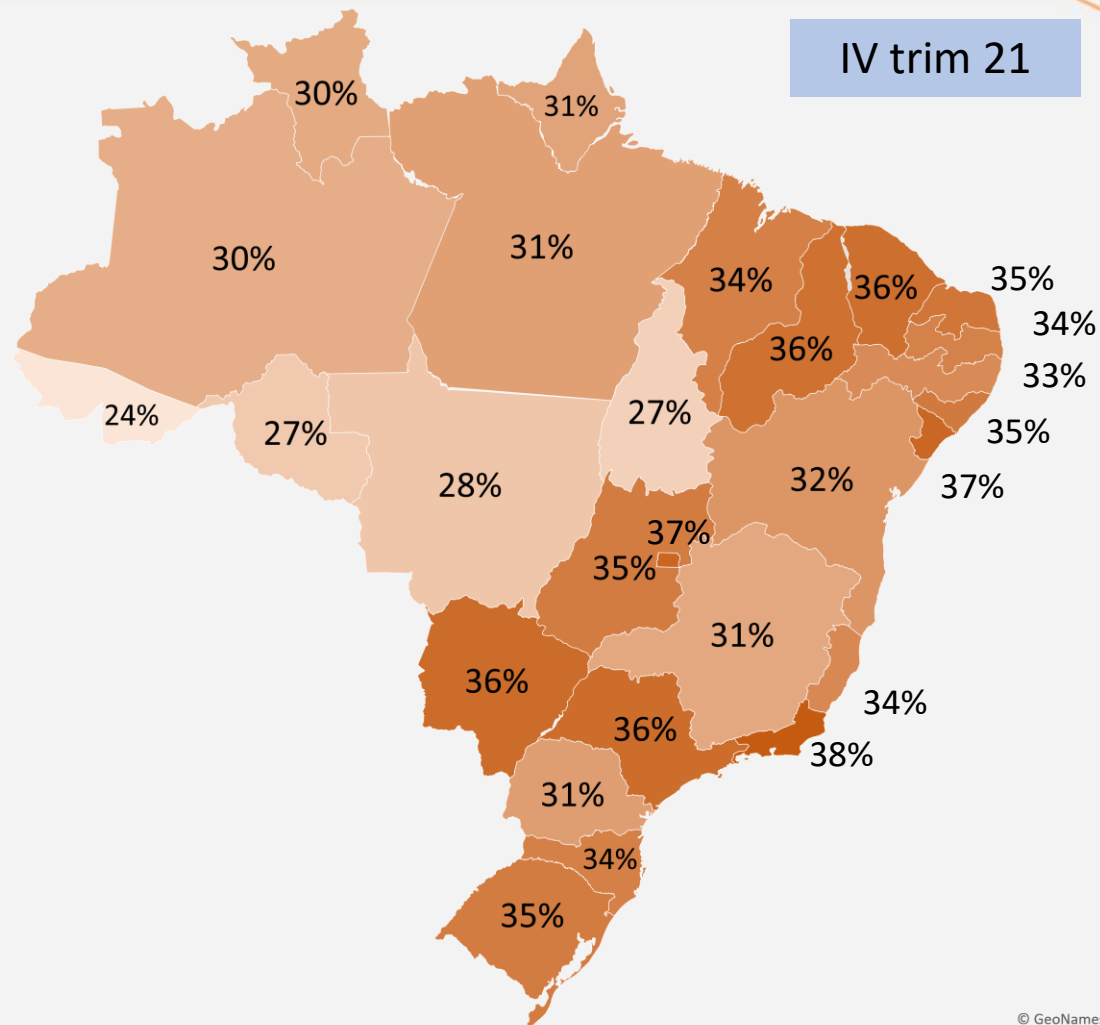
BRASIL - Homens Donos de Negócio (em milhões e % no Total de DN)



A pandemia levou à queda dos homens DN em número e **aumento** do % no total de DN (II trim 20).
No IV trim 21, o número de homens **já era o maior da série** e o % no total de DN superou o de IV trim 19

Participação das mulheres no total de DN (UF)

IV trim 21



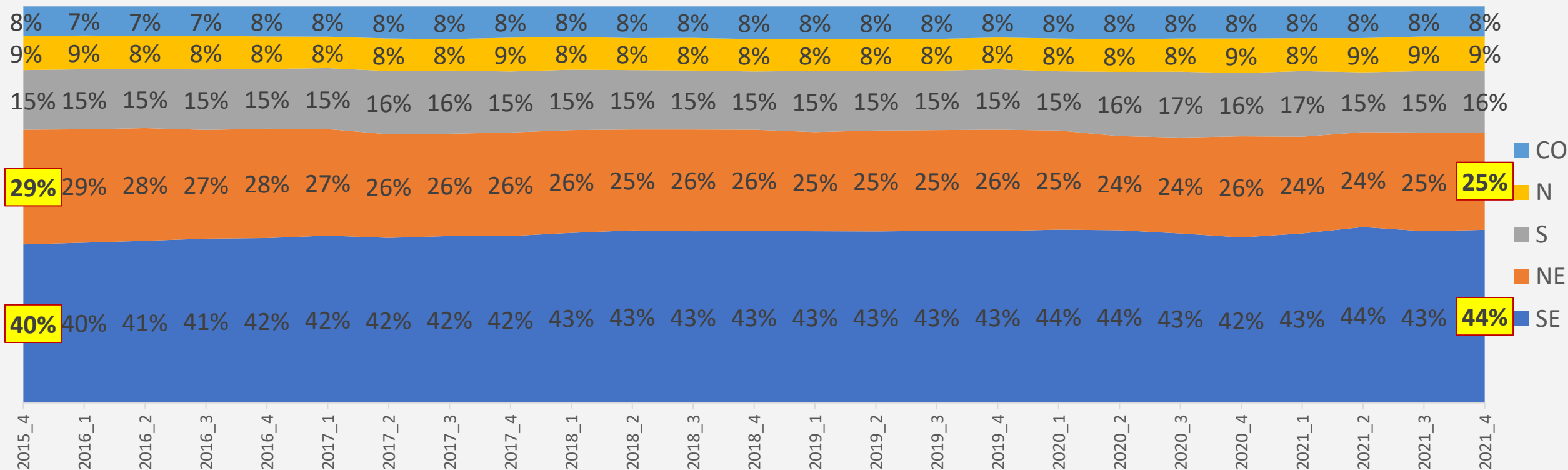
Média Brasil

34%

Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Distribuição das mulheres DN por região

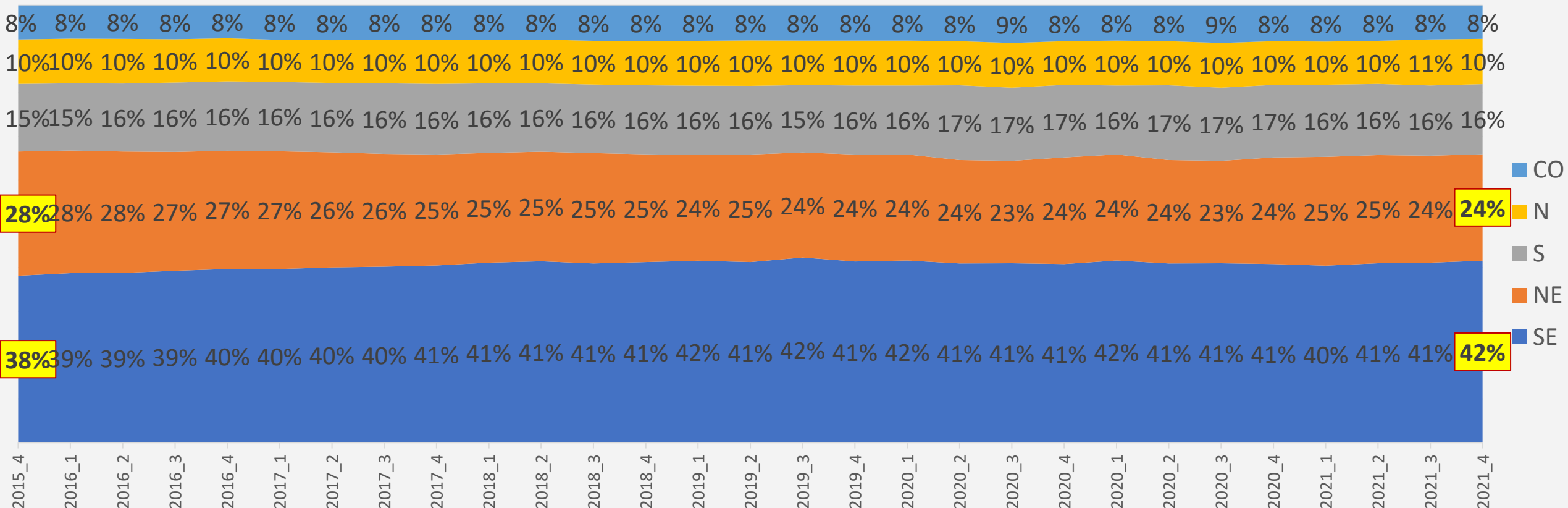
BRASIL - Mulheres Donas de Negócio por região (em %)



Houve aumento da participação relativa do SE e queda do NE, entre IV trim 15 e IV trim 21

Distribuição dos homens DN por região

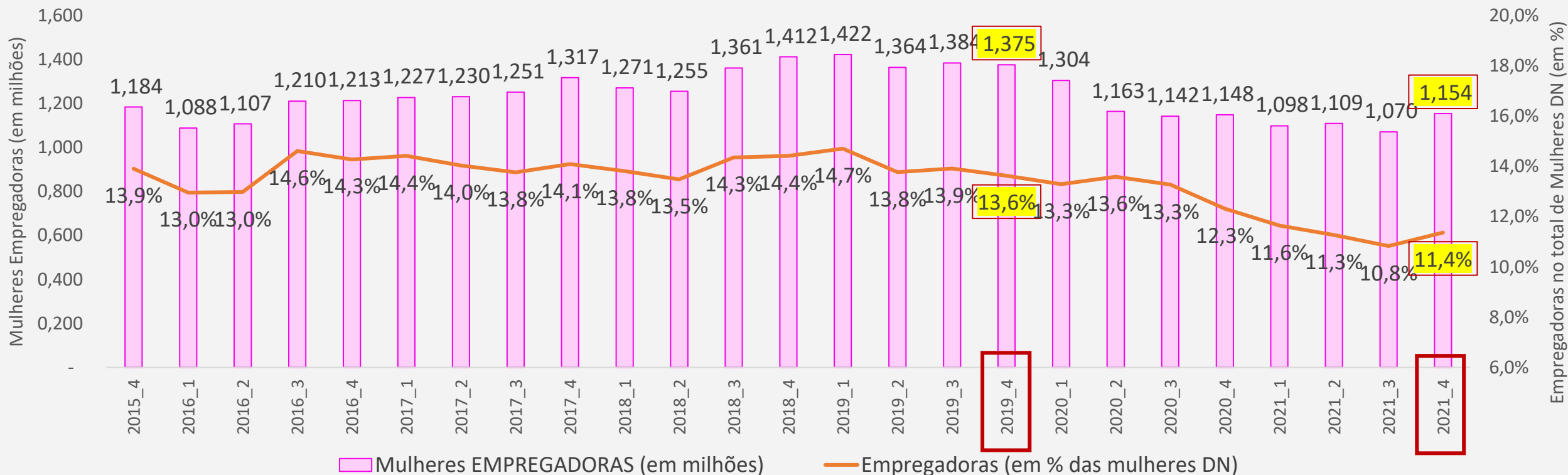
BRASIL - Homens Donos de Negócio por região (em %)



Houve aumento da participação relativa do SE e queda do NE, entre IV trim 15 e IV trim 21

Mulheres que são EMPREGADORAS

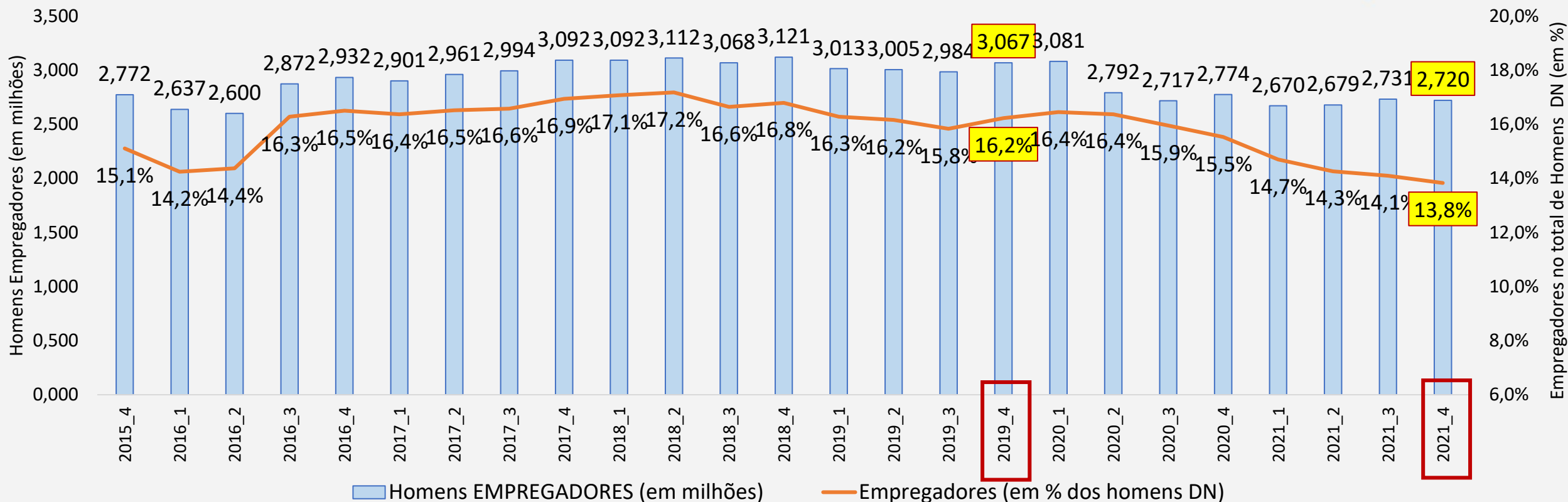
BRASIL-Mulheres Empregadoras (em milhões e % no total de mulheres que são DN)



O número de EMPREGADORAS continua abaixo do período pré-pandemia (IV trim 19 x IV trim 21)
 A participação relativa das Empregadoras no total de mulheres DN também caiu, apesar da melhora no IV trim 21

Homens que são EMPREGADORES

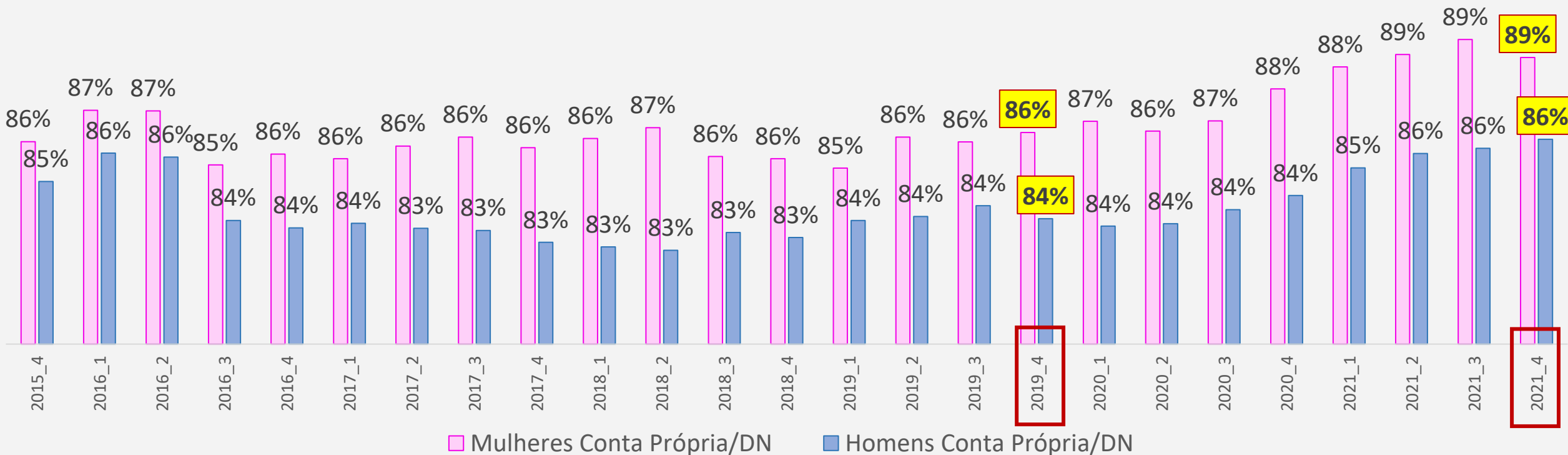
BRASIL-Homens Empregadores (em milhões e % no total de homens que são DN)



O número de EMPREGADORES continua abaixo do período pré-pandemia (IV trim 19 x IV trim 21)
 A participação relativa dos Empregadores no total de homens DN também caiu continuamente desde I trim 20

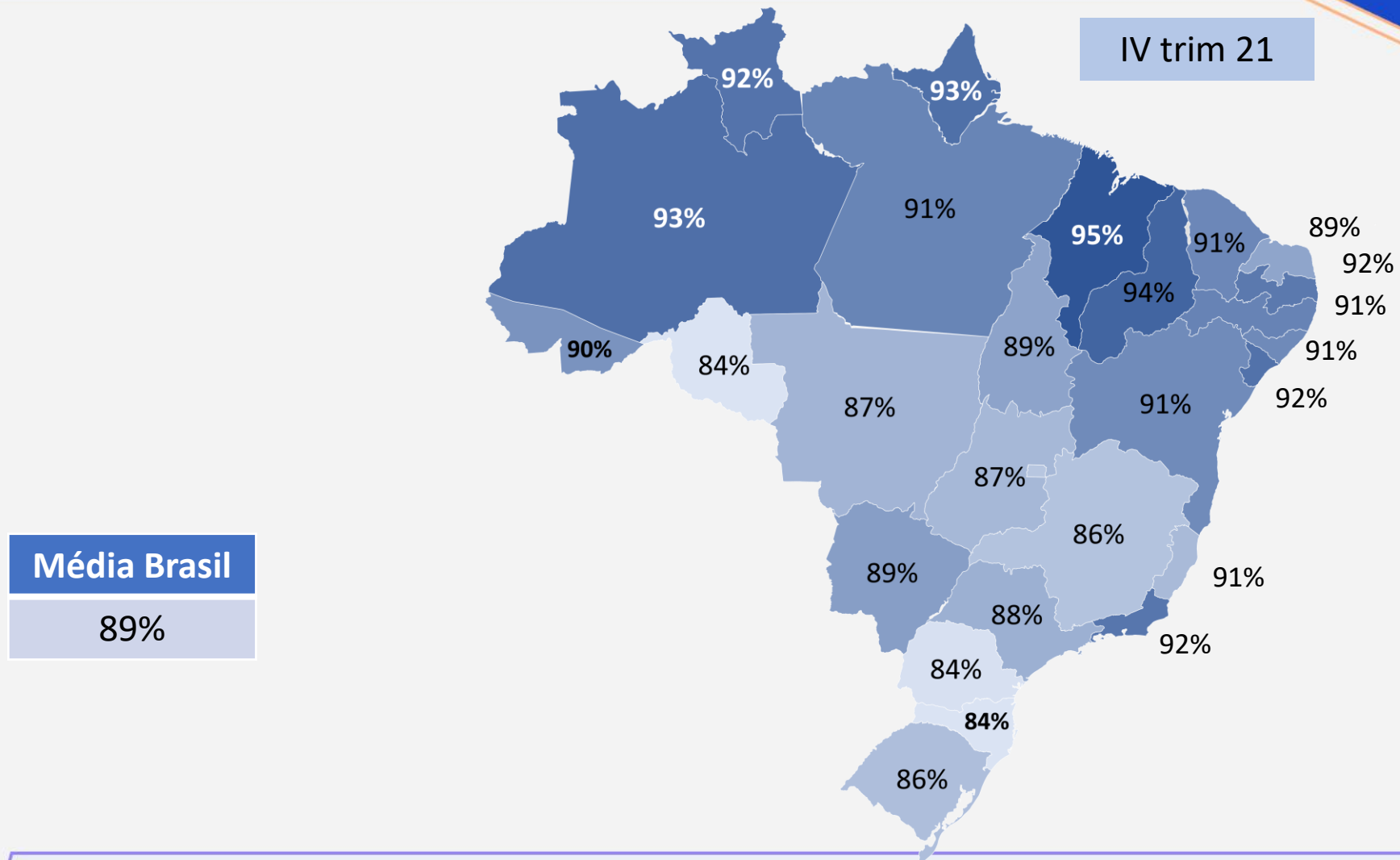
Evolução da proporção de Conta Própria/DN

BRASIL- Proporção dos Conta Própria no total de DN (em %)



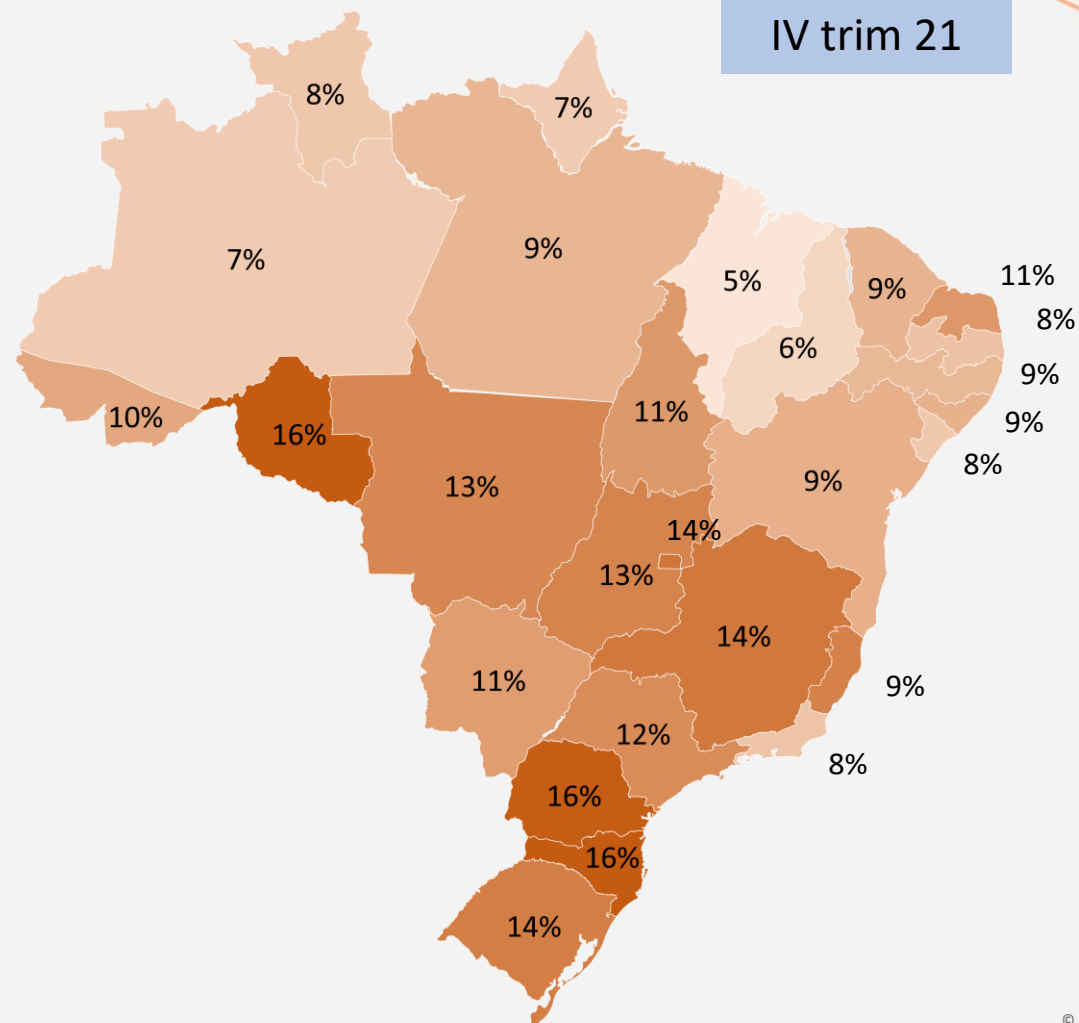
Tanto entre mulheres DN quanto entre homens DN, cresceu a proporção de indivíduos Conta Própria

“CONTA PRÓPRIA” no total de mulheres DN (UF)



“EMPREGADORAS” no total de mulheres DN (UF)

IV trim 21



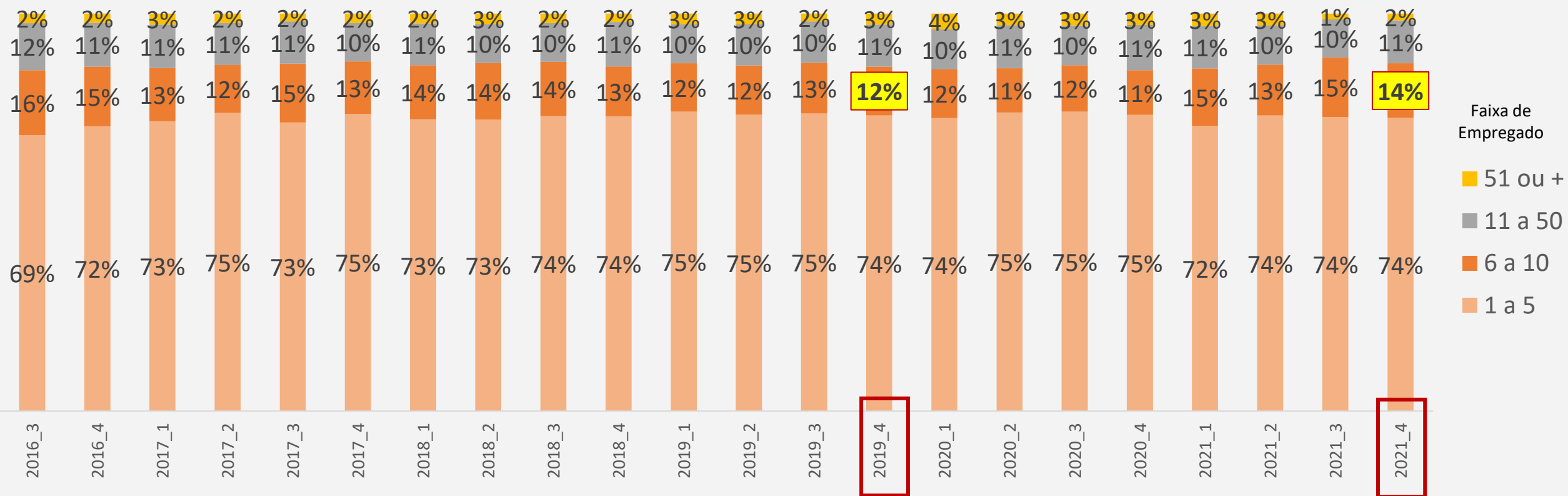
Média Brasil

11%

Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Mulheres EMPREGADORAS por faixa de empregado

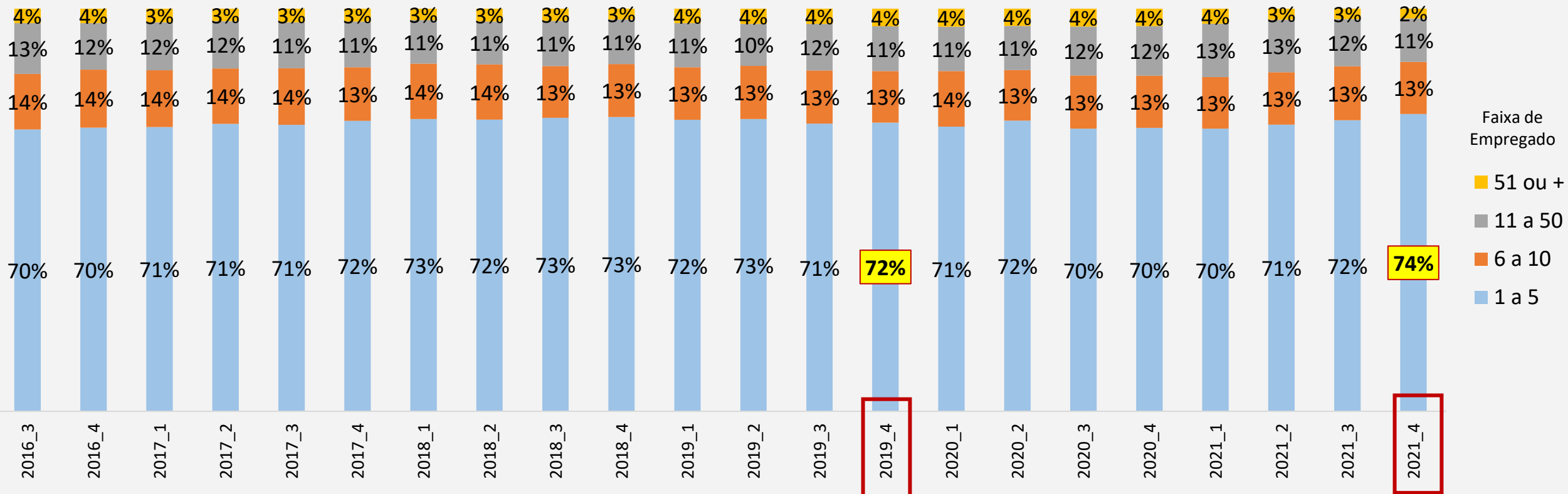
BRASIL-Mulheres EMPREGADORAS por faixa de EMPREGADOS



Entre o IV trim 19 e o IV trim 21 cresceu a proporção de mulheres EMPREGADORAS da faixa de 6 a 10 empregados

Homens EMPREGADORES por faixa de empregado

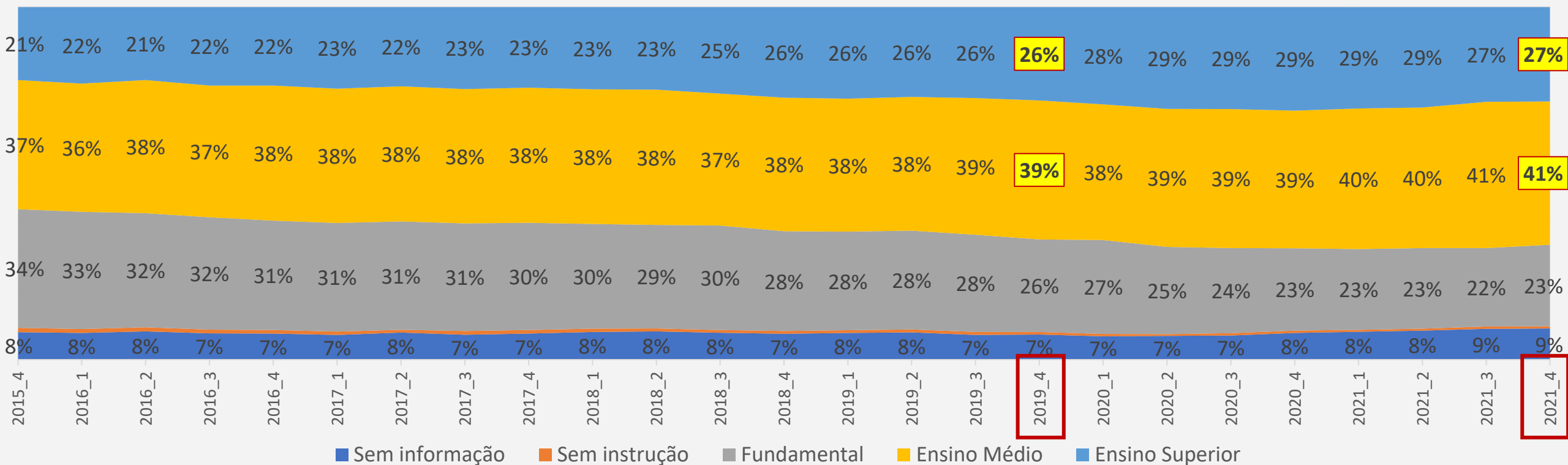
BRASIL-Homens EMPREGADORES por faixa de EMPREGADOS



Entre o IV trim 19 e o IV trim 21 cresceu a proporção de homens EMPREGADORES da faixa de 1 a 5 empregados

Mulheres DN por faixa de escolaridade

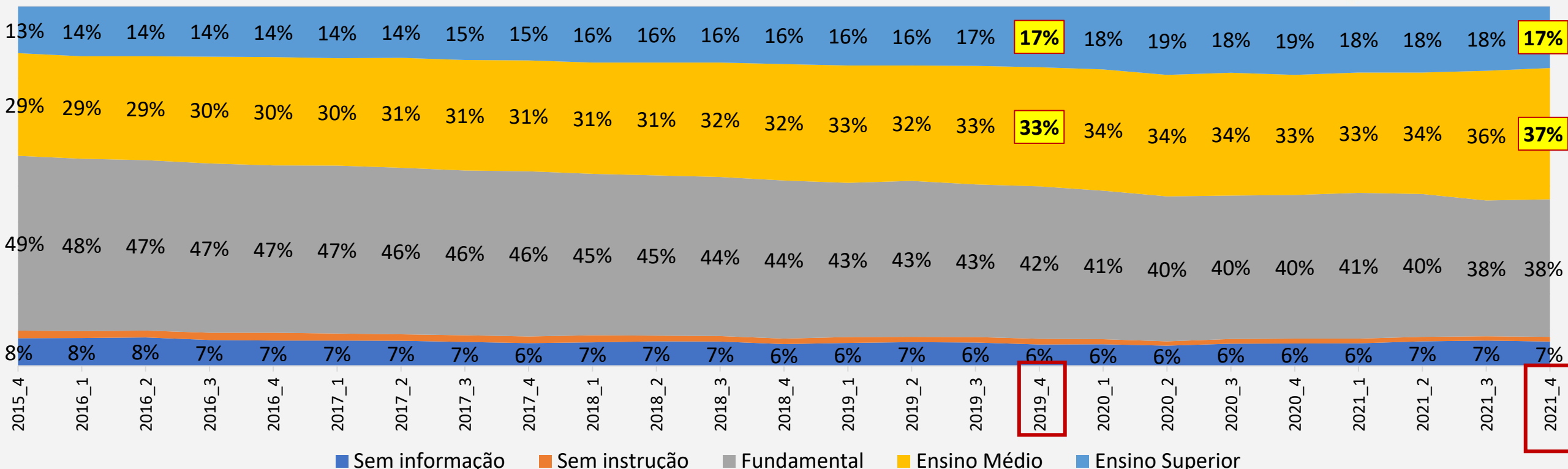
BRASIL- Mulheres Donas de Negócio por nível de escolaridade (em %)



A proporção de mulheres DN com ensino médio ou mais cresceu de 57% para 68%, entre IV trim 19 e IV trim 21

Homens DN por faixa de escolaridade

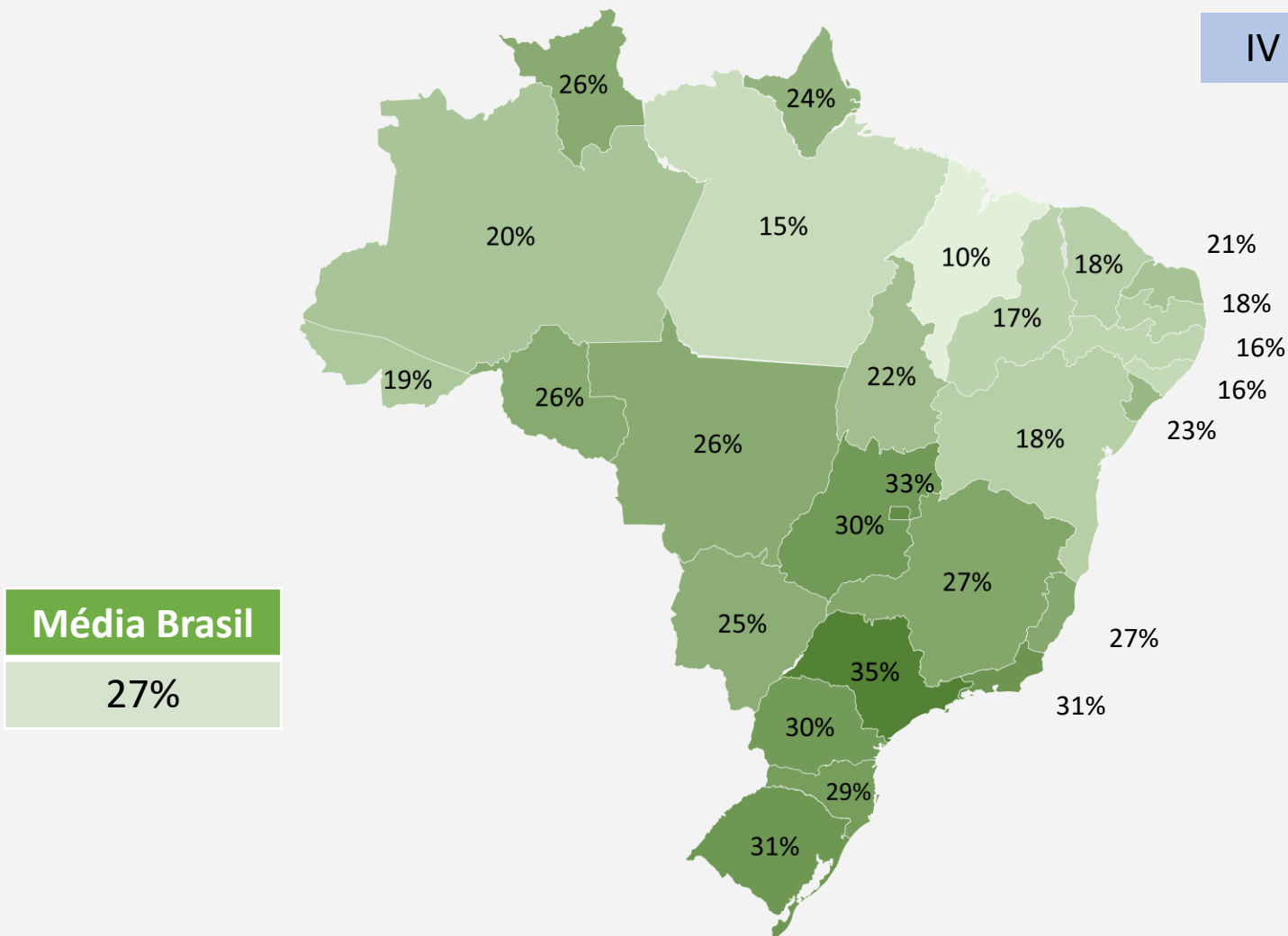
BRASIL- Homens Donos de Negócio por nível de escolaridade (em %)



A proporção de homens DN com ensino médio ou mais cresceu de 50% para 54%, entre IV trim 19 e IV trim 21

Mulheres DN com nível superior (UF)

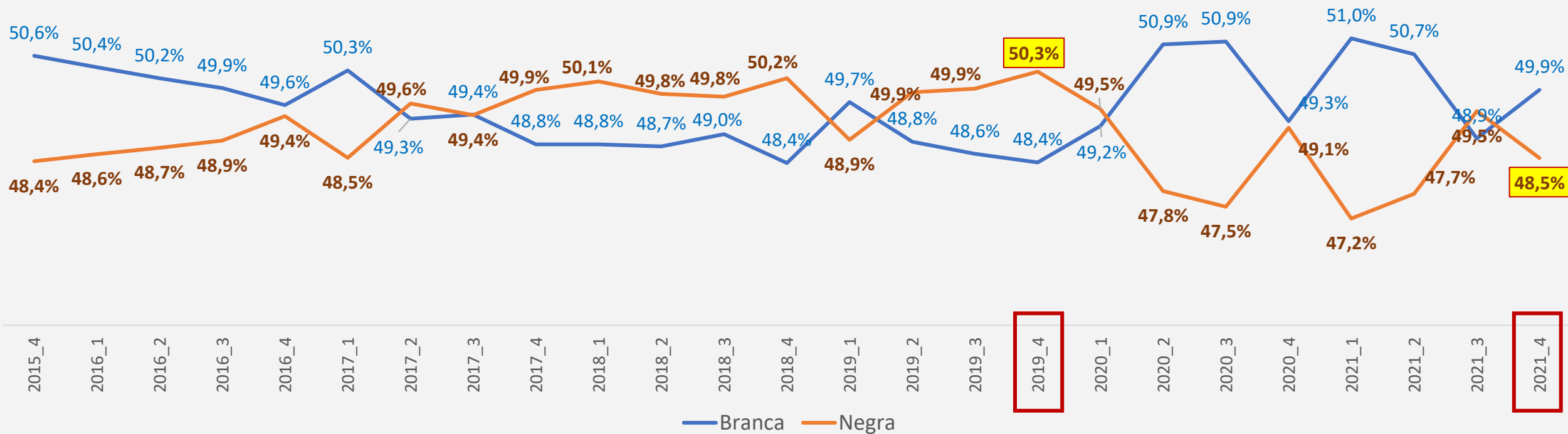
IV trim 21



Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Mulheres DN por raça-cor

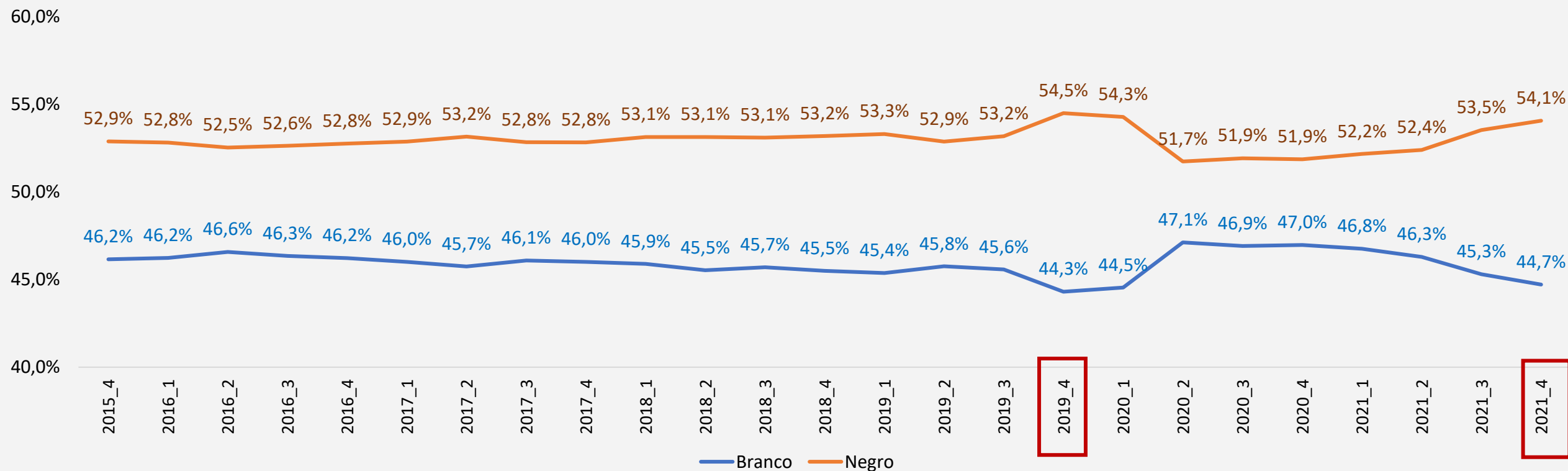
BRASIL- Mulheres Donas de Negócio por raça-cor (em %)



A proporção de mulheres DN negras caiu após a pandemia, com muitas oscilações

Homens DN por raça-cor

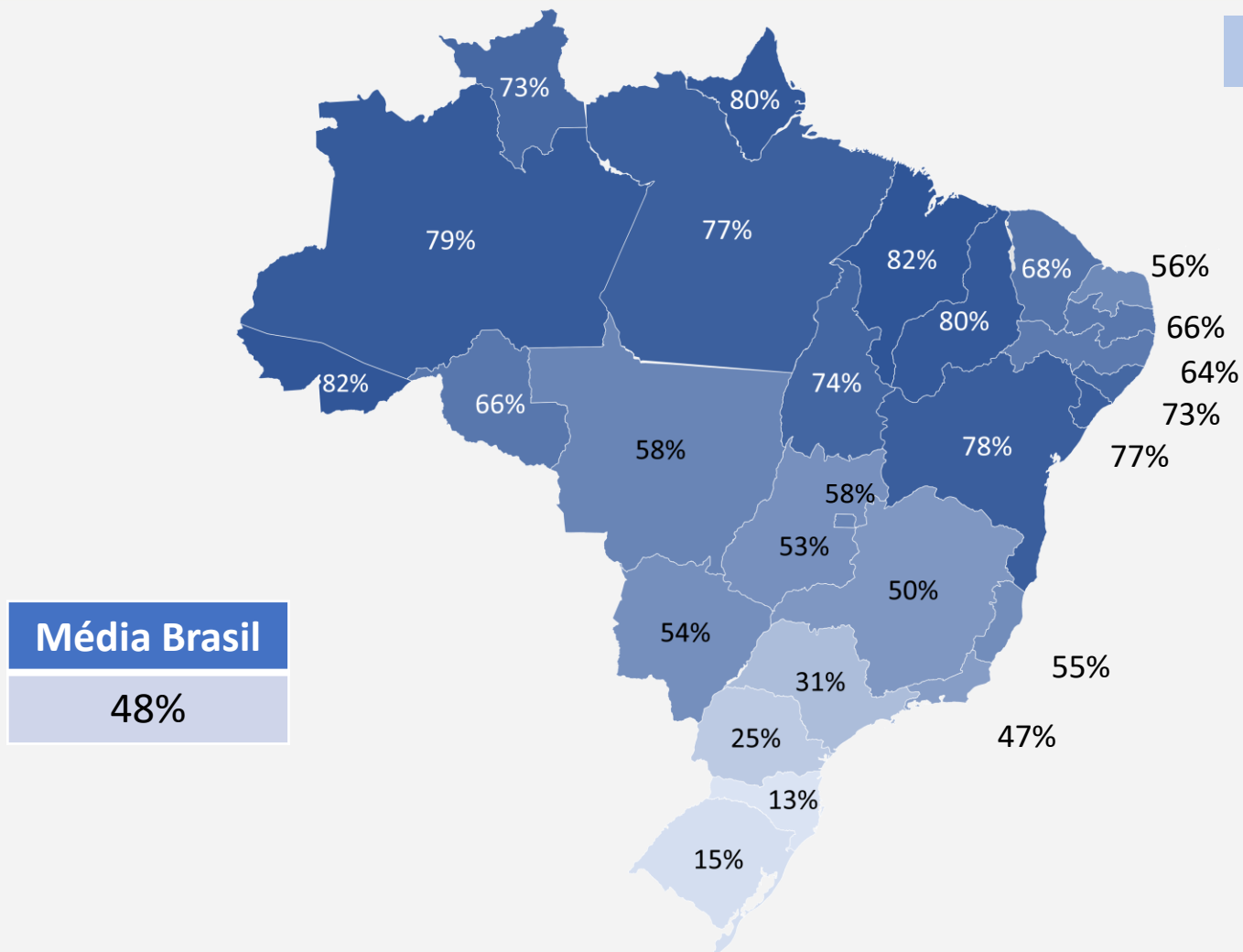
BRASIL- Homens Donos de Negócio por raça-cor (em %)



A proporção de homens DN negros caiu após a pandemia, mas já se recuperou quase totalmente

Mulheres negras no total de mulheres DN (UF)

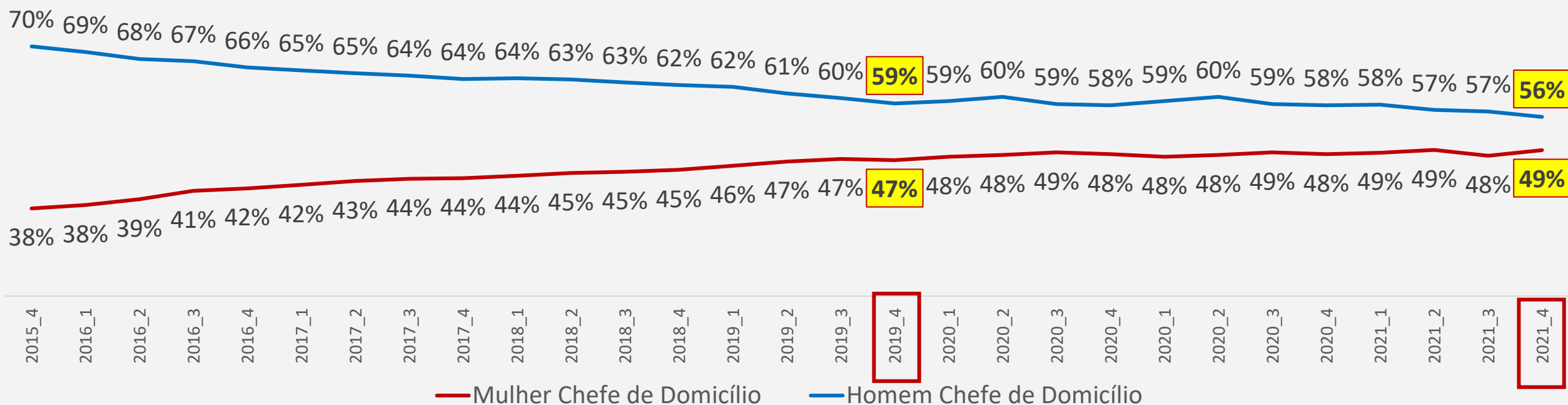
IV trim 21



Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Evolução da proporção de Chefes de Domicílio/DN

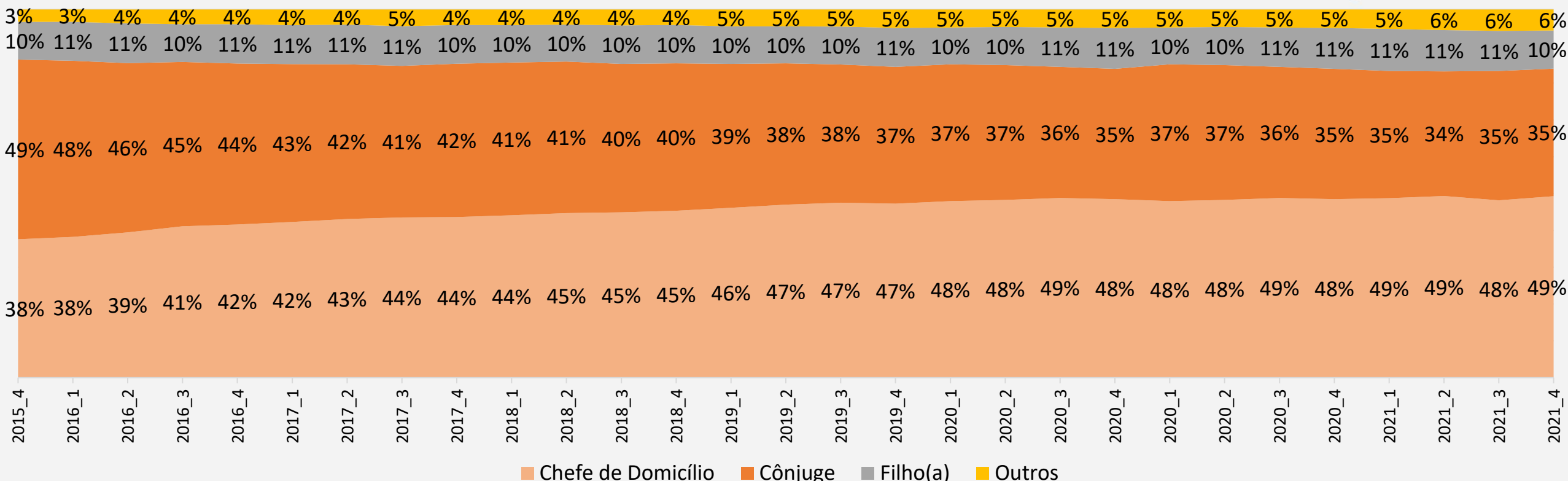
BRASIL-Proporção de mulheres e homens Donos de Negócio que são "Chefes de Domicílio"
(% em relação ao próprio sexo)



A tendência de longo prazo é de aumento da proporção de mulheres DN que são Chefes e Domicílio
E redução da proporção de homens DN que são Chefes de Domicílio

Mulheres DN por posição no domicílio

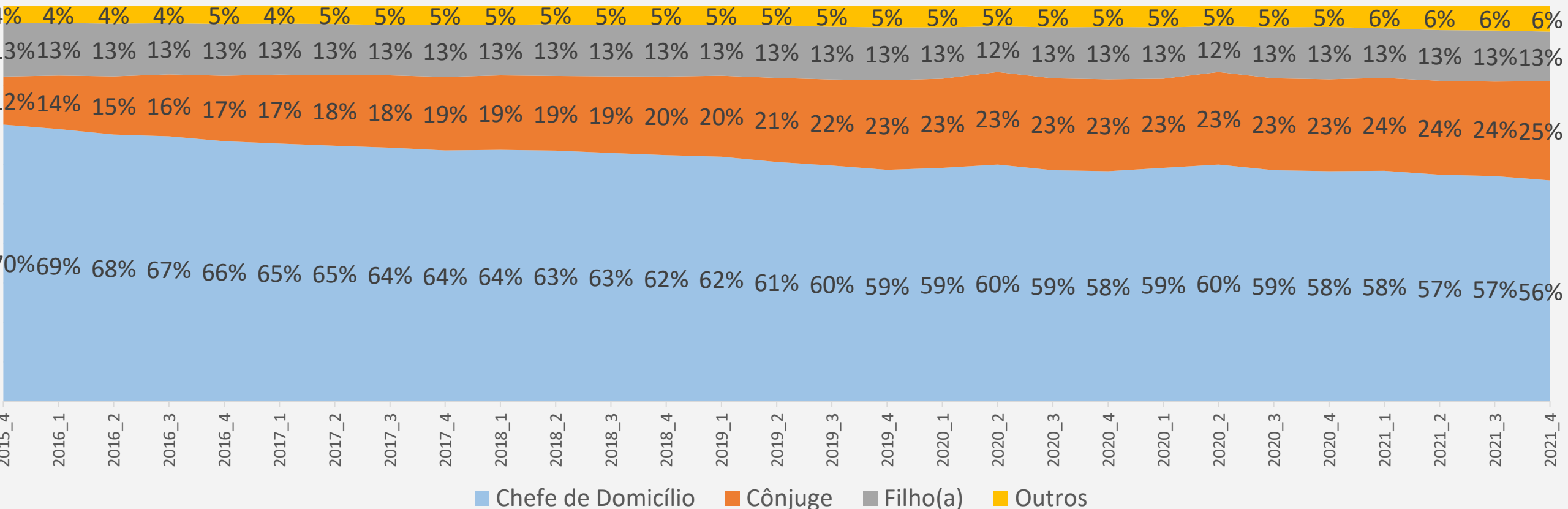
BRASIL-Mulheres Donas de Negócio por posição no domicílio (em %)



As mulheres DN são cada vez menos “cônjuges” e cada vez mais “Chefes de Domicílio”

Homens DN por posição no domicílio

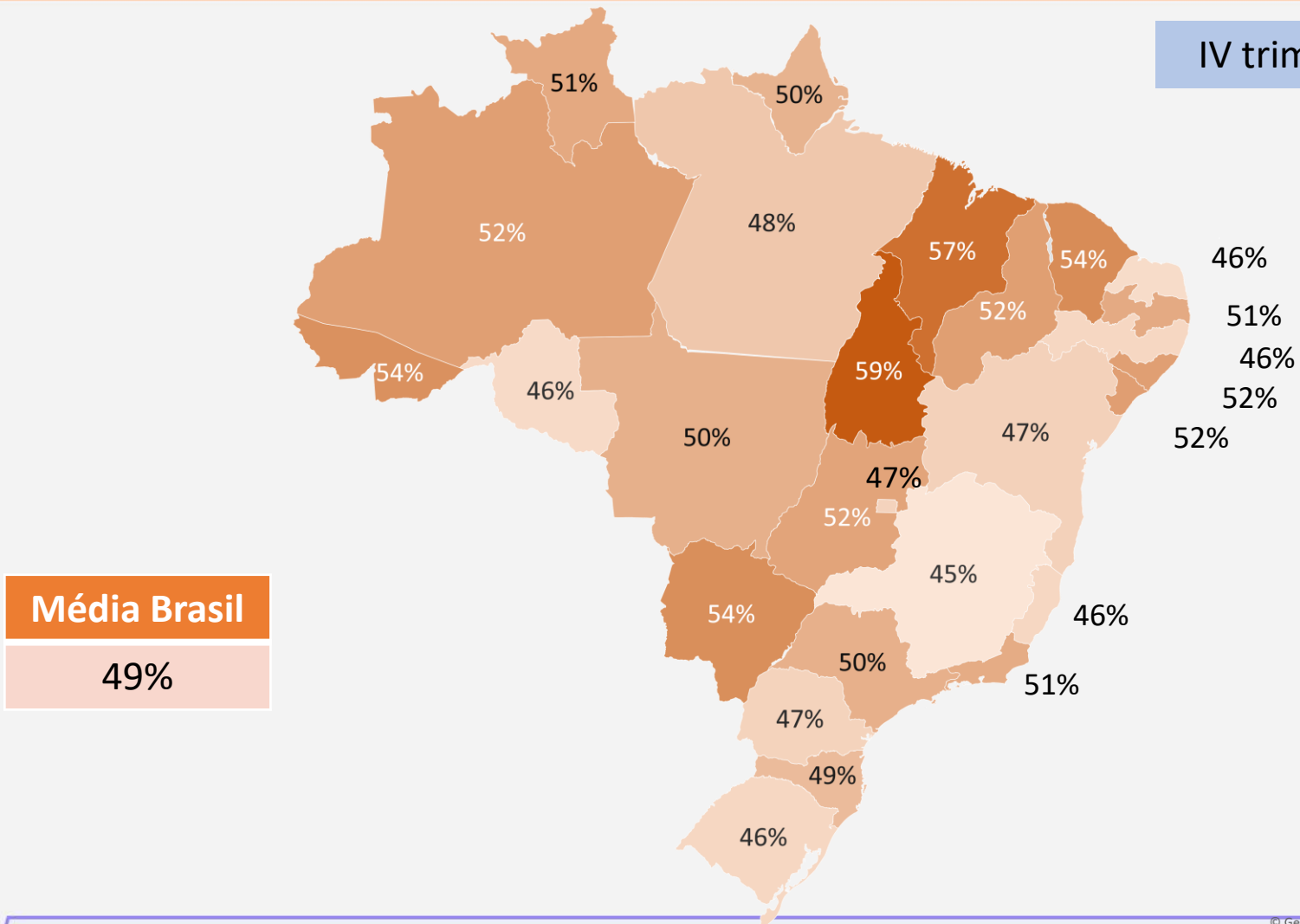
BRASIL-Homens Donos de Negócio por posição no domicílio (em %)



Os homens DN são cada vez menos “Chefes de Domicílio” e cada vez mais “cônjuges”

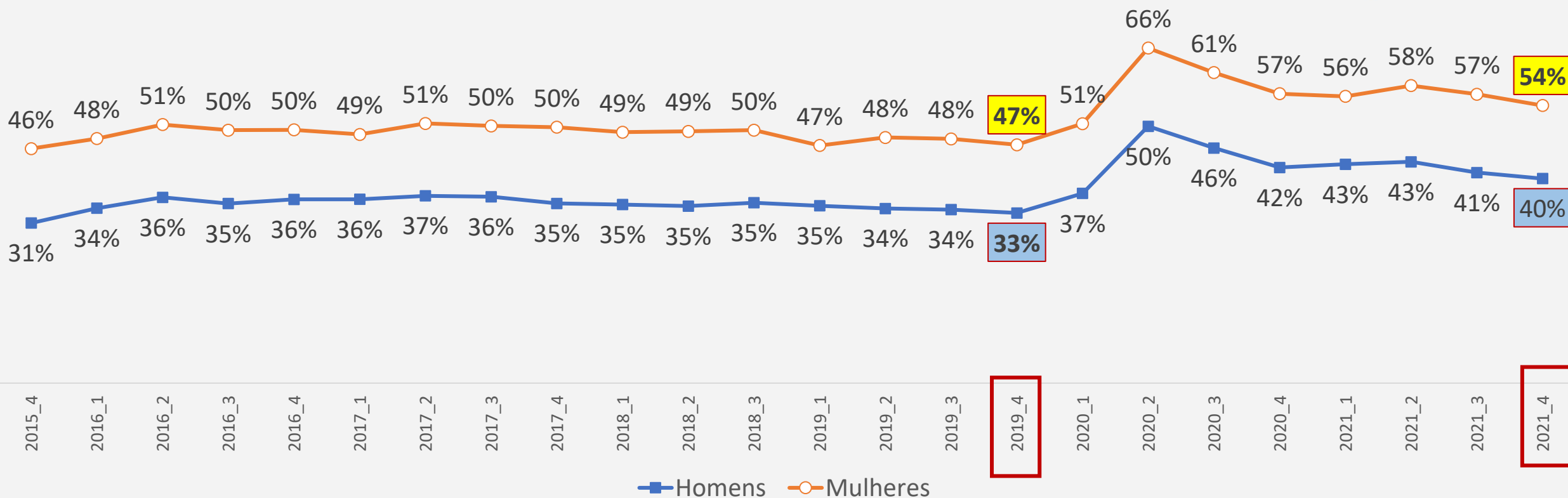
Mulheres DN que são Chefes de Domicílio (UF)

IV trim 21



Evolução da proporção de DN que ganha até 1 SM

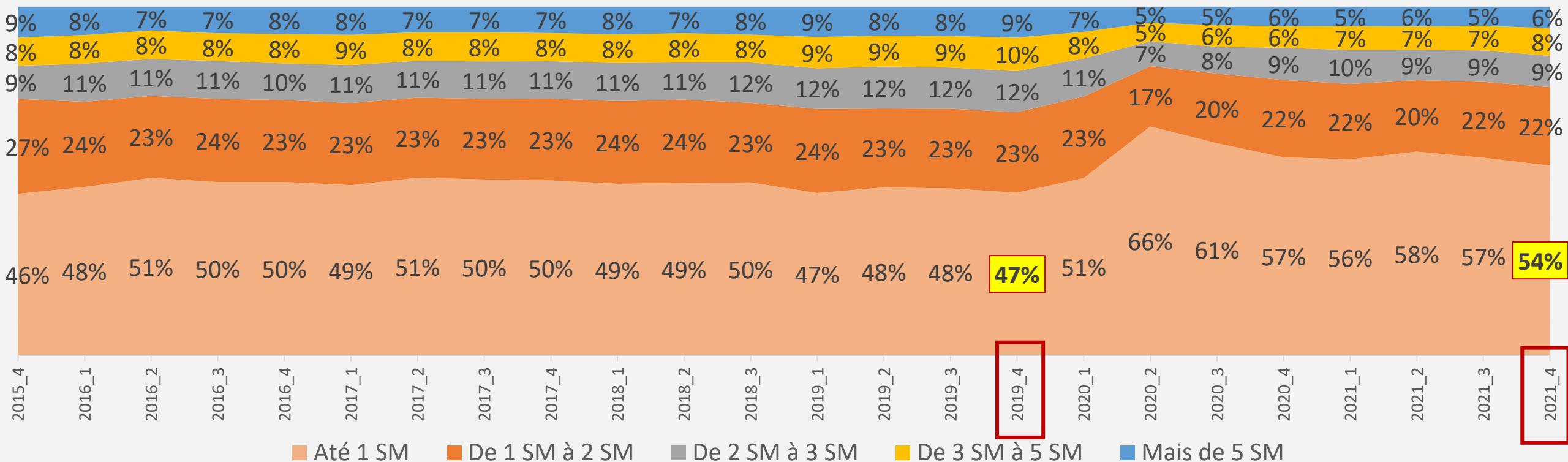
BRASIL- Proporção de Donos(as) de Negócio(a) que ganha até 1 S.M. mensal



Na comparação do IV trim 21 com IV trim 19, aumentou a proporção dos que ganham até 1 SM, tanto para mulheres DN, como para homens DN

Mulheres DN por faixa de rendimento

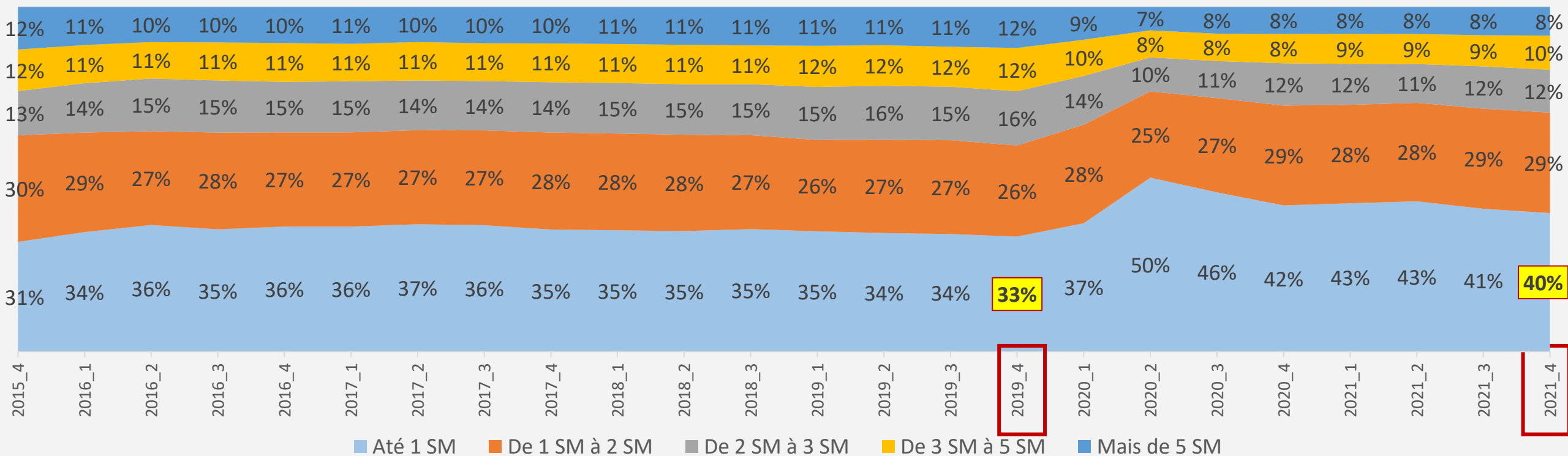
BRASIL-Mulheres Donas de Negócio por faixa de rendimento (em %)



A proporção de mulheres DN com até 1 SM passou de 47% para 54% (IV trim 19 x IV trim 21)

Homens DN por faixa de rendimento

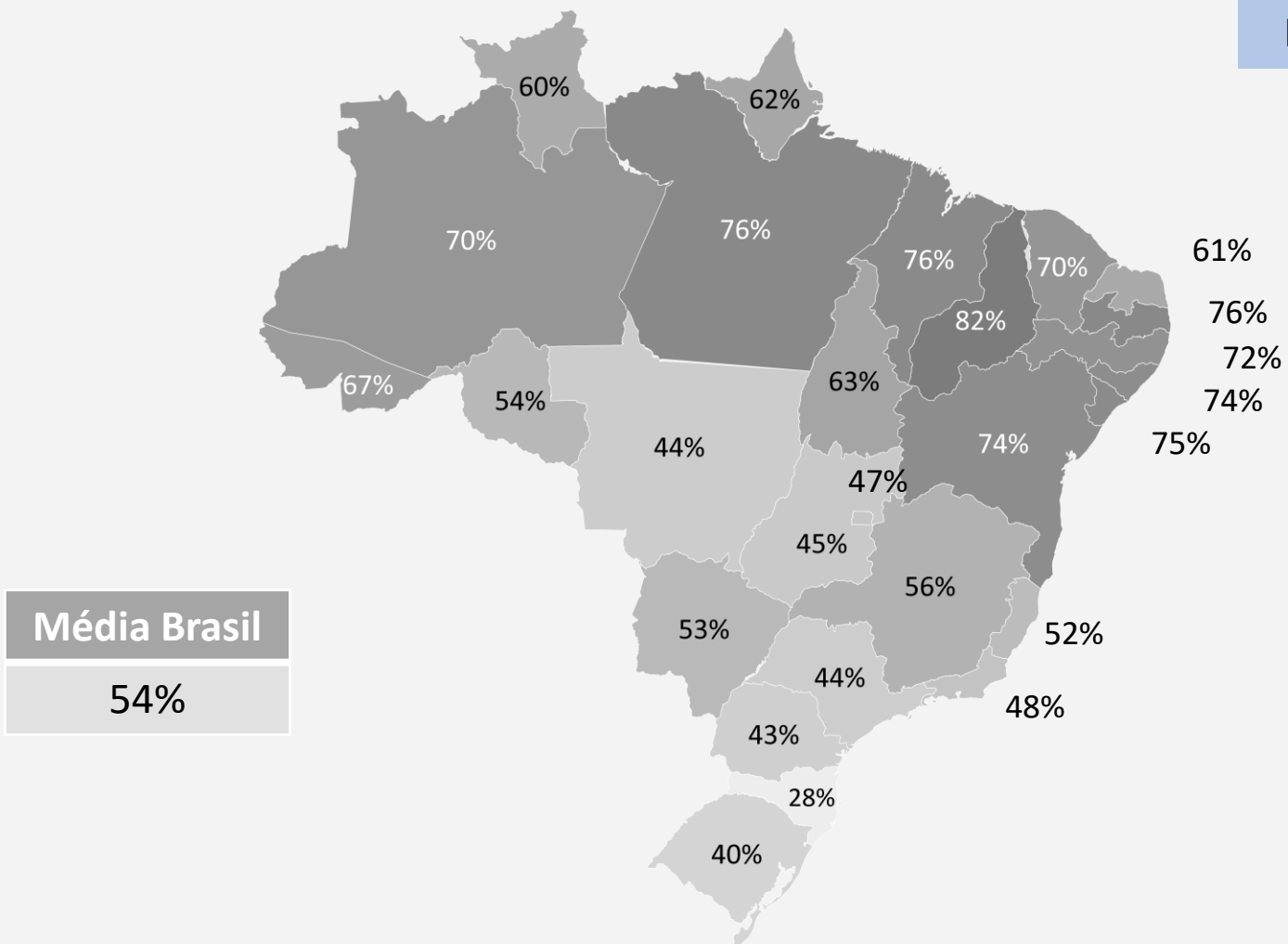
BRASIL-Homens Donos de Negócio por faixa de rendimento (em %)



A proporção de homens DN com até 1 SM passou de 33% para 40% (IV trim 19 x IV trim 21)

Mulheres DN que ganham até 1 SM (UF)

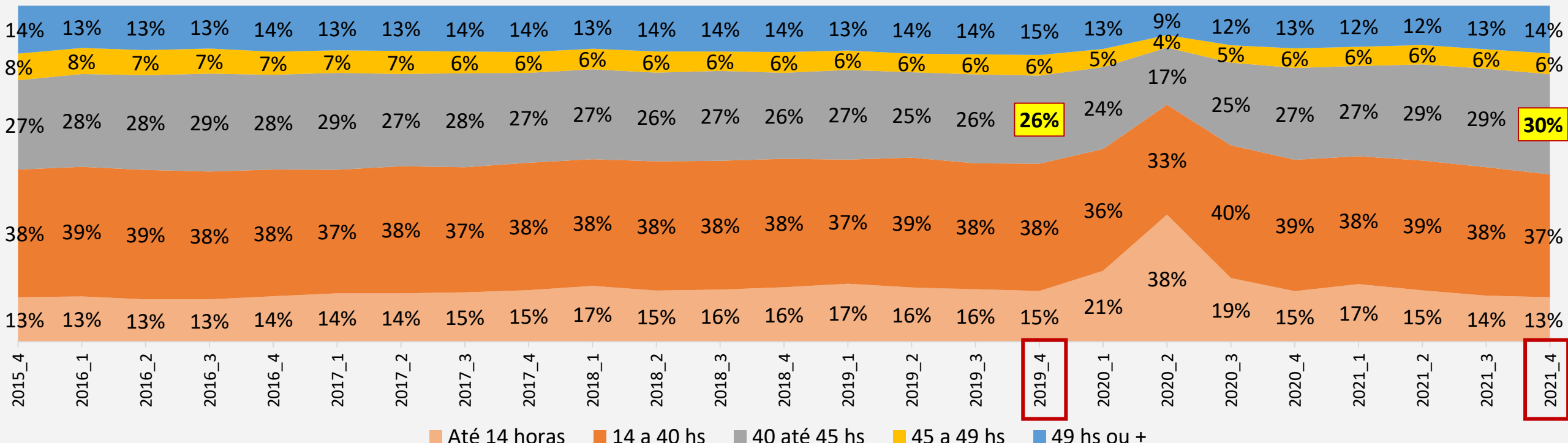
IV trim 21



Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Mulheres DN por horas trabalhadas na semana

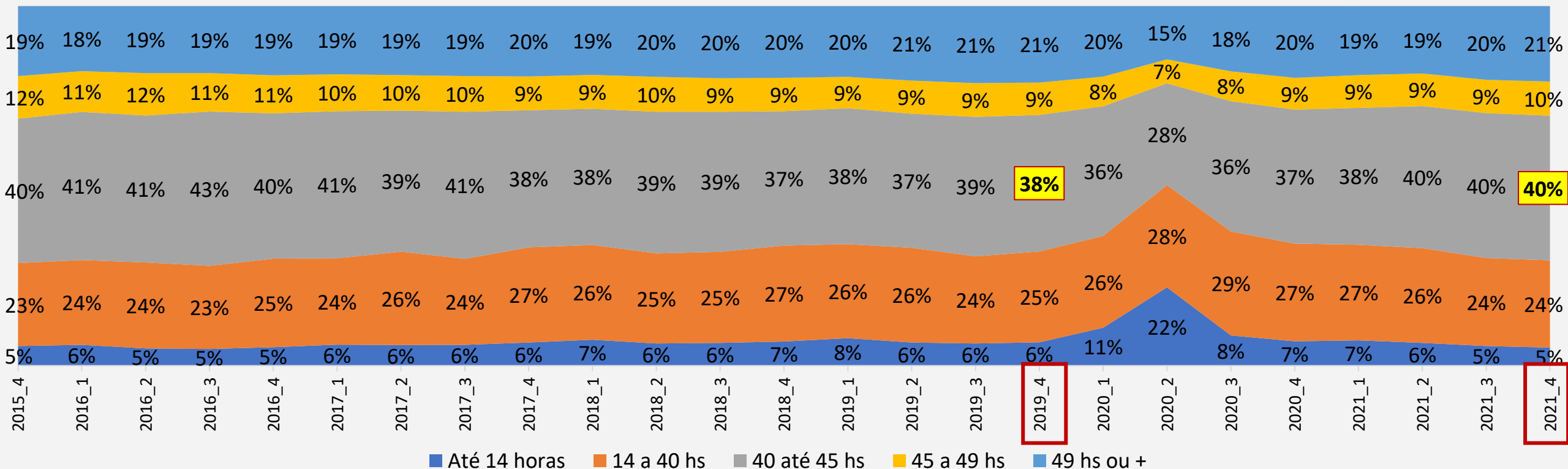
BRASIL- Mulheres Donas de Negócio por faixa de hs trabalhadas por semana (em %)



A pandemia reduziu sensivelmente as horas trabalhadas por semana, mas a proporção das mulheres DN que trabalham de 40 até 45 hs já supera o período pré-pandemia (26 x 30%)

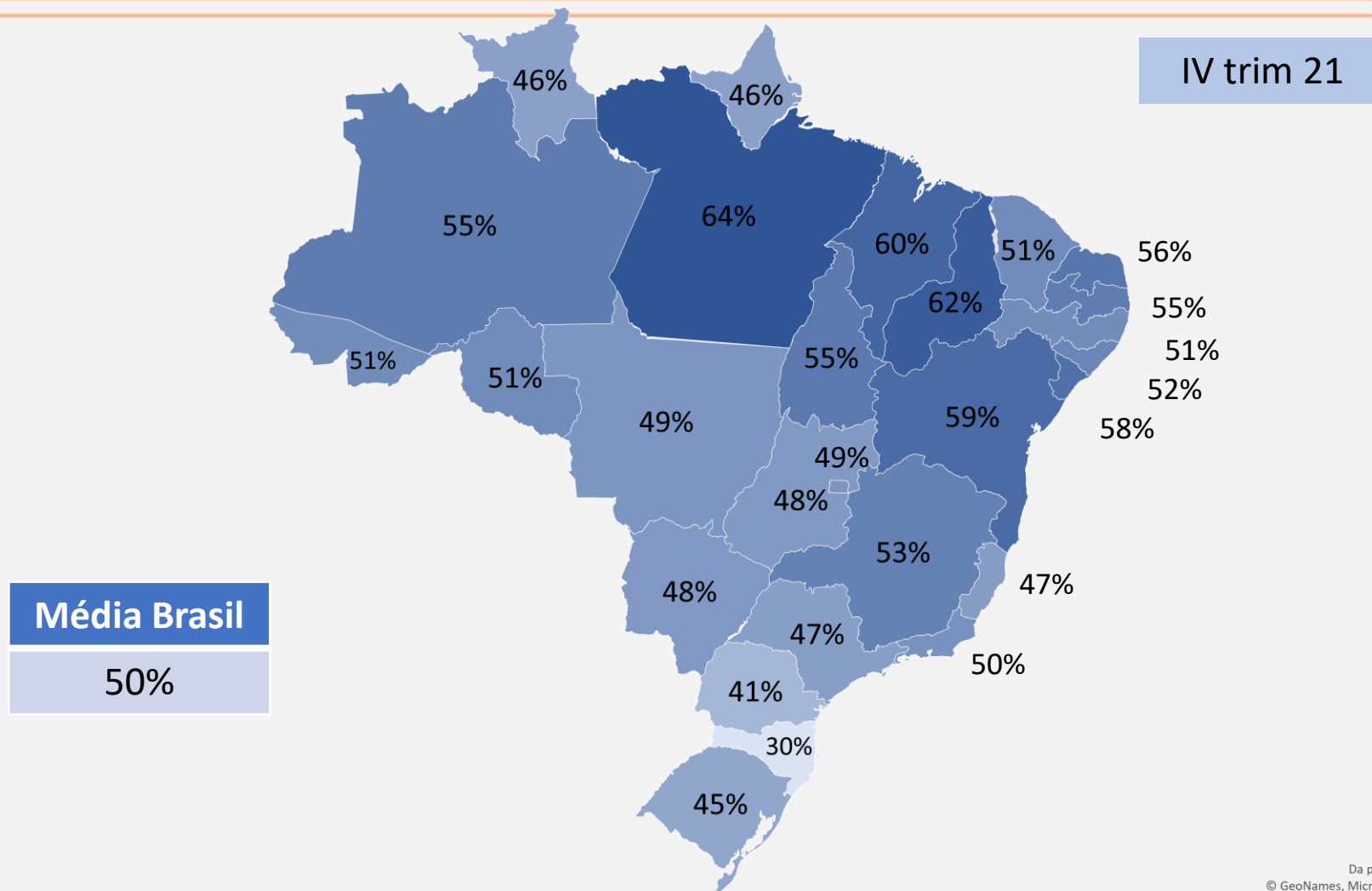
Homens DN por horas trabalhadas na semana

BRASIL- Homens Donos de Negócio por faixa de hs trabalhadas por semana (em %)



A pandemia reduziu sensivelmente as horas trabalhadas por semana, mas a proporção de homens DN que trabalham de 40 até 45 hs já supera o período pré-pandemia (38% x 40%)

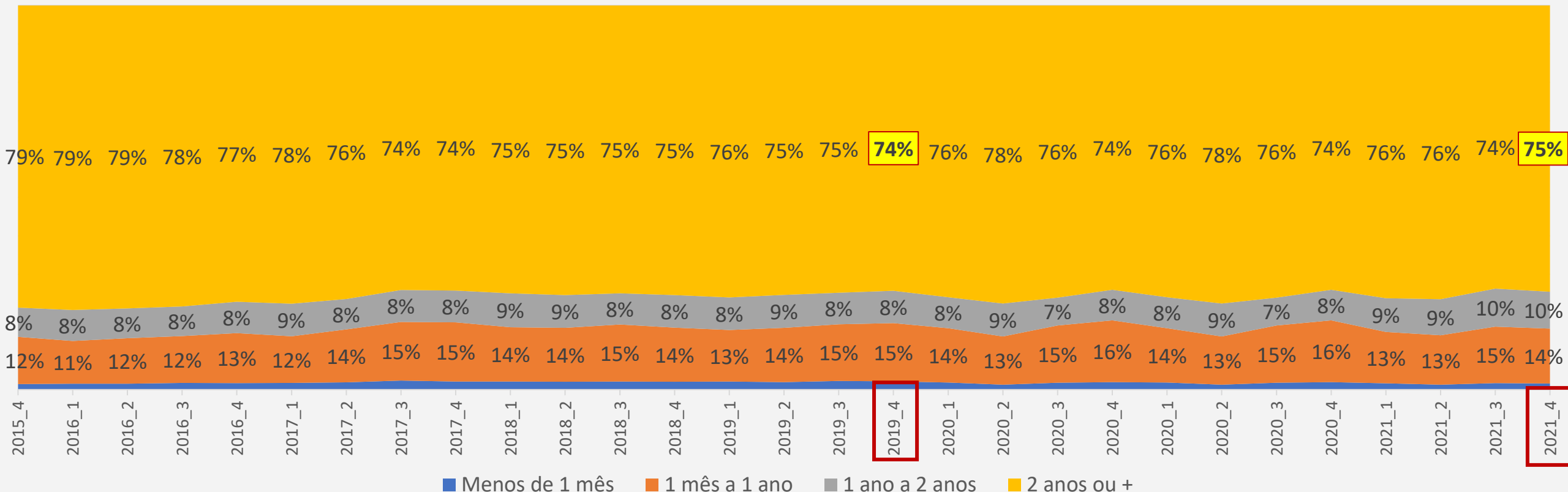
Mulheres DN que trabalham menos de 40 hs/semana (UF)



Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Mulheres DN por tempo na atividade

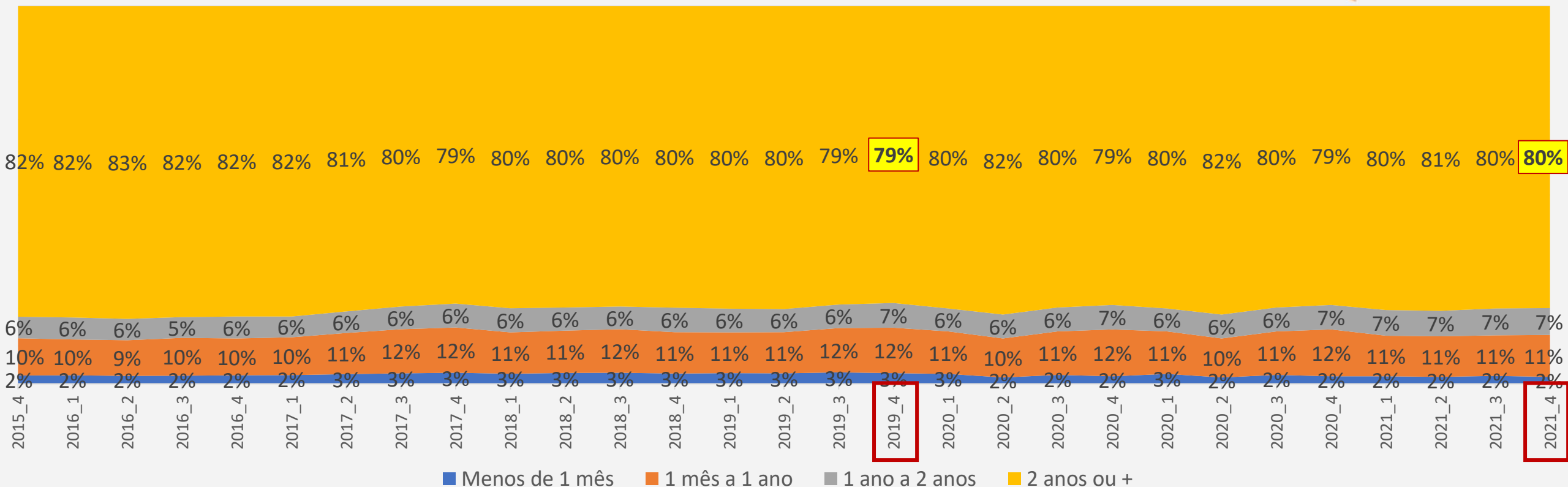
BRASIL- Mulheres Donas de Negócio por faixa de tempo na atividade (em %)



Mulheres DN estão há menos tempo na atividade empreendedora: 25% têm menos de 2 anos na atividade

Homens DN por tempo na atividade

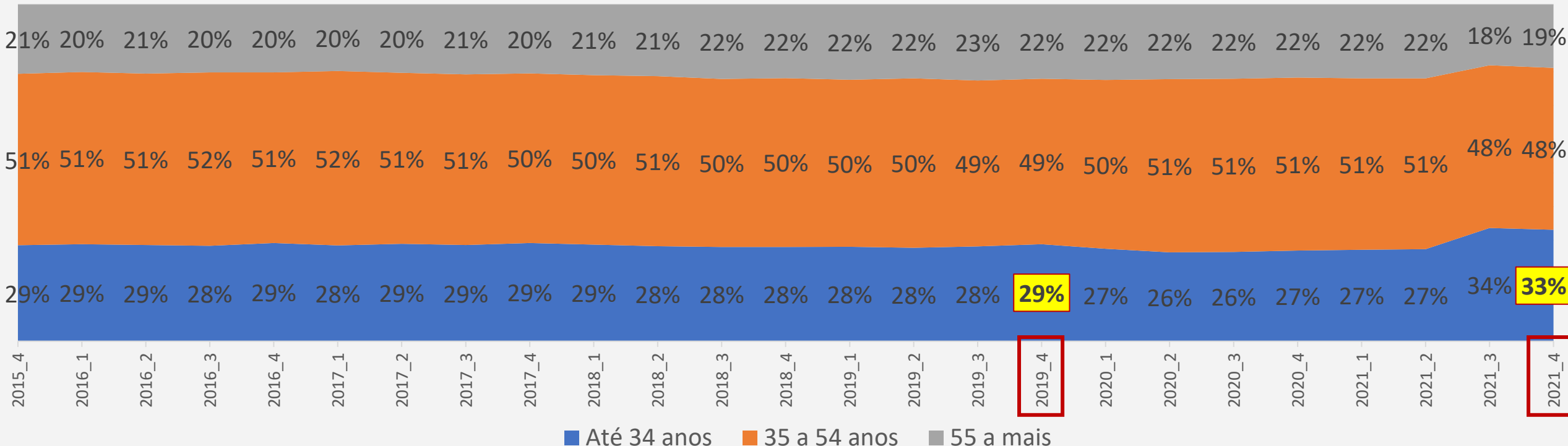
BRASIL- Homens Donos de Negócio por faixa de tempo na atividade (em %)



Homens DN estão há mais tempo na atividade empreendedora: 80% têm 2 anos ou mais na atividade

Mulheres DN por faixa etária

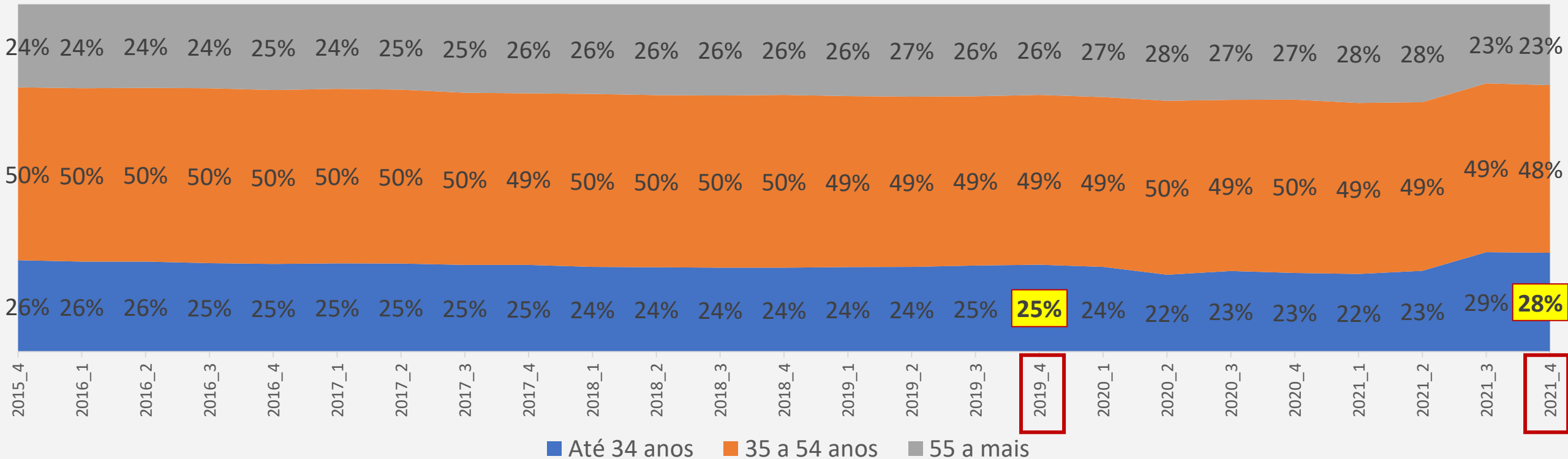
BRASIL- Mulheres Donas de Negócio por faixa etária (em %)



1 em cada 3 mulheres DN têm até 34 anos (IV trim 21)

Homens DN por faixa etária

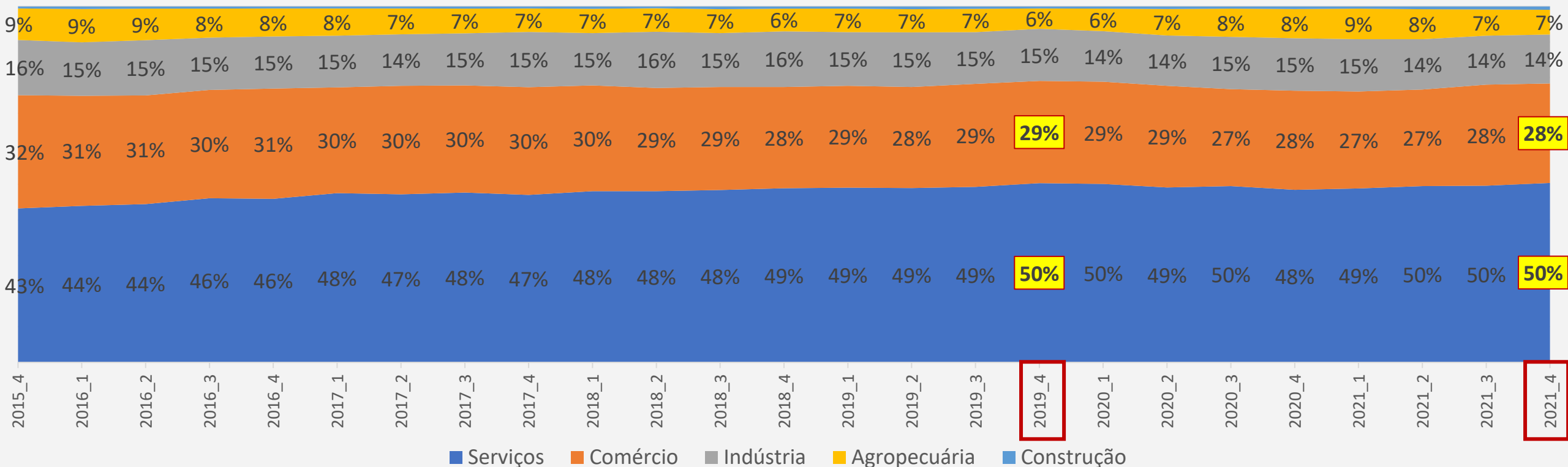
BRASIL- Homens Donos de Negócio por faixa etária (em %)



1 em cada 4 homens DN têm 55 anos ou mais (IV trim 21)

Mulheres DN por setor de atividade

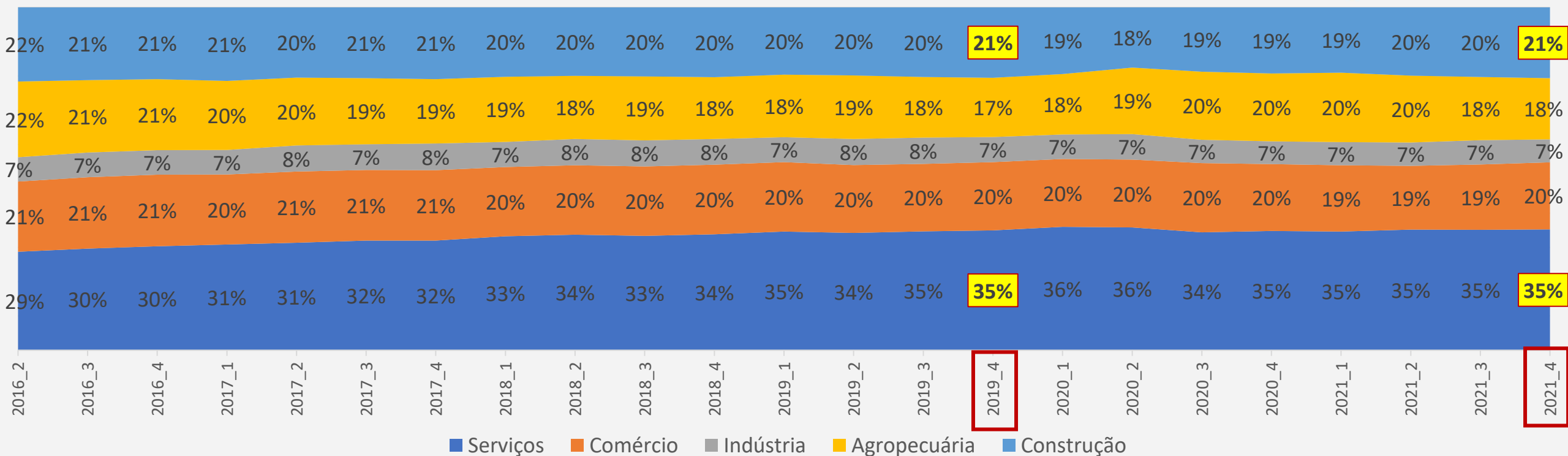
BRASIL- Mulheres Donas de Negócio por setor de atividade (em %)



50% das mulheres DN e 28% estão , respectivamente, nos setores de serviços e comércio (IV trim 21)

Homens DN por setor de atividade

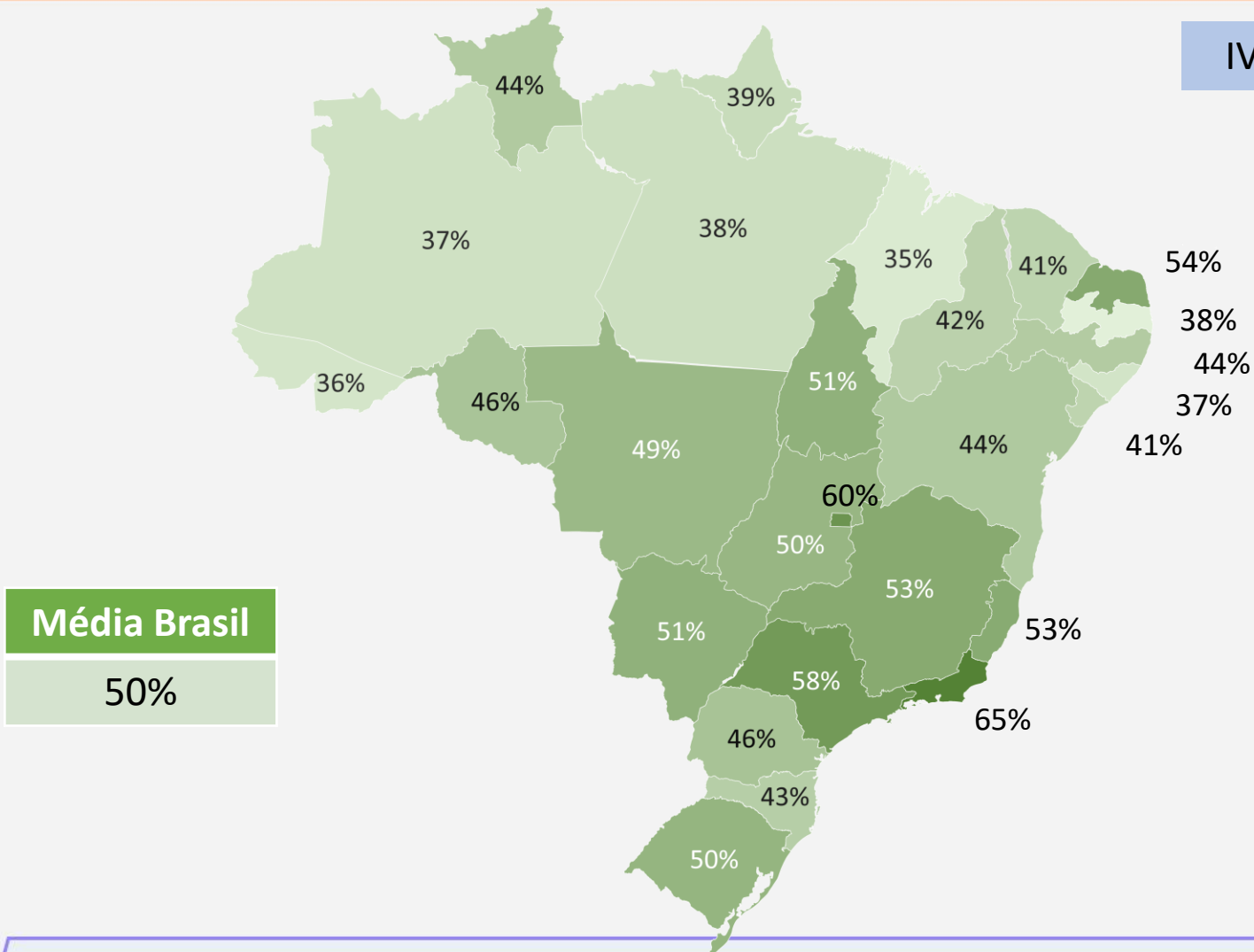
BRASIL- Homens Donos de Negócio por setor de atividade (em %)



35% dos homens DN e 21% estão, respectivamente, nos setores de serviços e construção (IV trim 21)

Mulheres DN que trabalham no setor de serviços (UF)

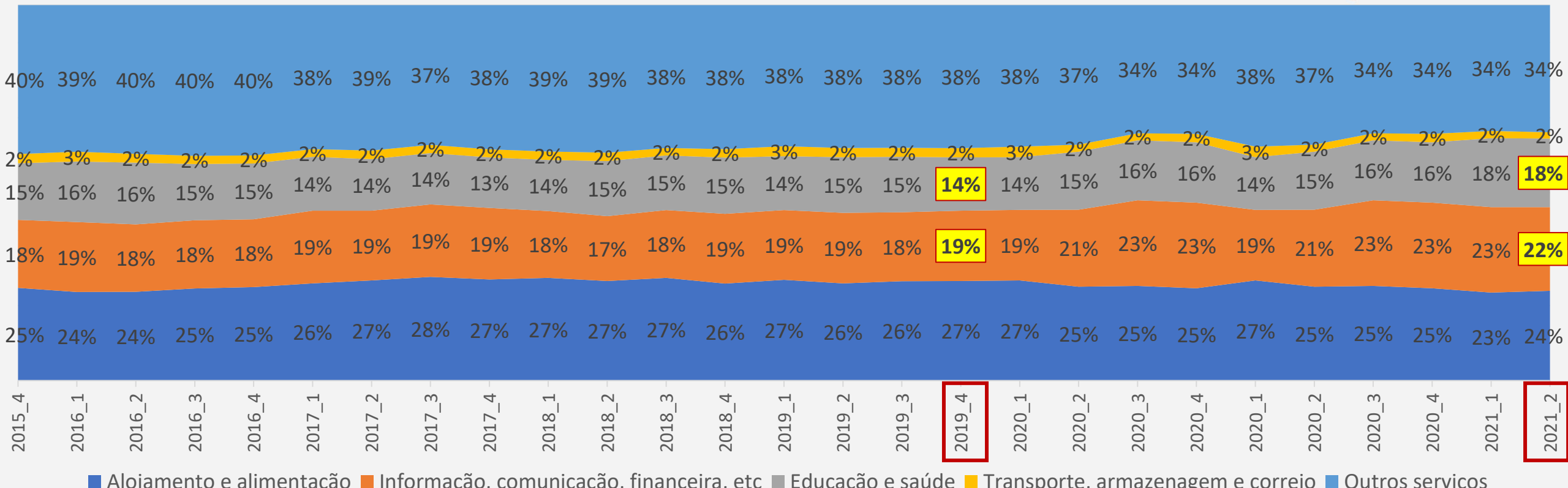
IV trim 21



Da plataforma Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Mulheres DN por segmento no SETOR de SERVIÇOS

BRASIL- Mulheres Donas de Negócio por segmento de serviços (em %)

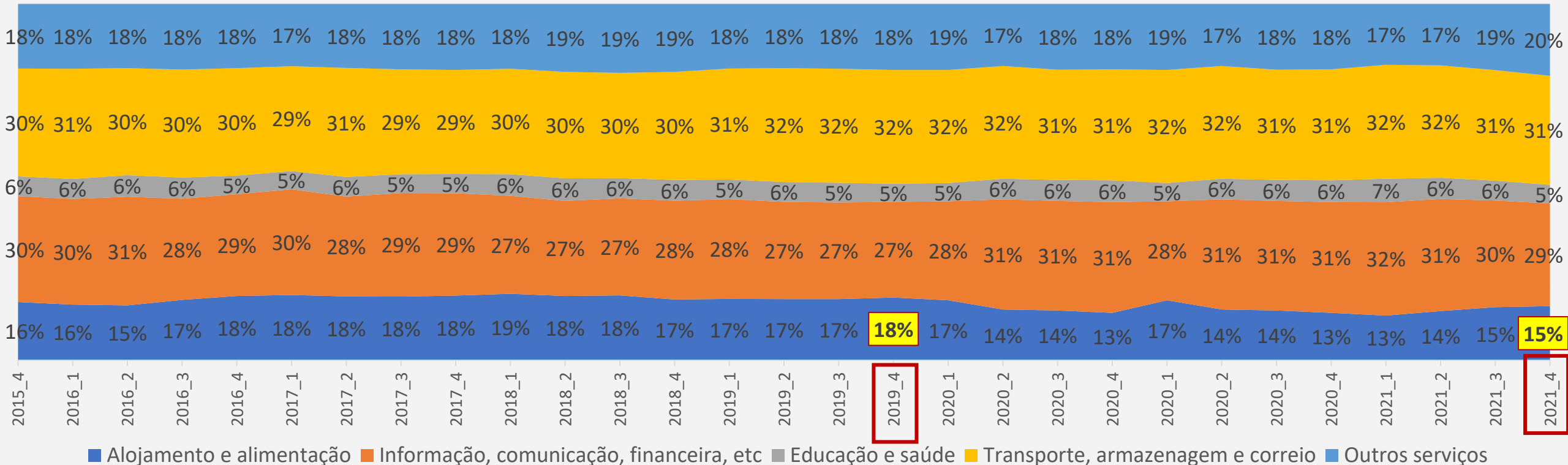


■ Alojamento e alimentação ■ Informação, comunicação, financeira, etc ■ Educação e saúde ■ Transporte, armazenagem e correio ■ Outros serviços

Tem aumentado a participação de mulheres DN em “serv. Informação/comum.” e “educação”

Homens DN por segmento no SETOR de SERVIÇOS

BRASIL- Homens Donos de Negócio por segmento de serviços (em %)



Tem caído a participação de homens DN em “alojamento e alimentação”

Realização

Esta pesquisa é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Soluções**

Equipe UGE

Marco Aurélio Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Tomaz Back Carrijo

tomaz.carrijo@sebrae.com.br

Felipe Marcel Neves

quali.felipe@sebrae.com.br

Juliana Borges Vaz

juliana.vaz@sebrae.com.br

Equipe Unidade de Soluções

Renata Malheiros

renata.henriques@sebrae.com.br