

# BOLETIM MENSAL SONDAGEM ECONÔMICA MPE

SEBRAE - FGV

Boletim Janeiro/2022 – 03/02/2022



## O QUE É PESQUISADO

### Indústria

- Demanda Atual
- Nível de estoques
- Situação Atual Negócios
- Crédito
- Nível Utilização Capacidade Instalada (NUCI)
- Demanda Prevista
- Produção Prevista
- Emprego Previsto
- Tendência dos Negócios

### Serviços

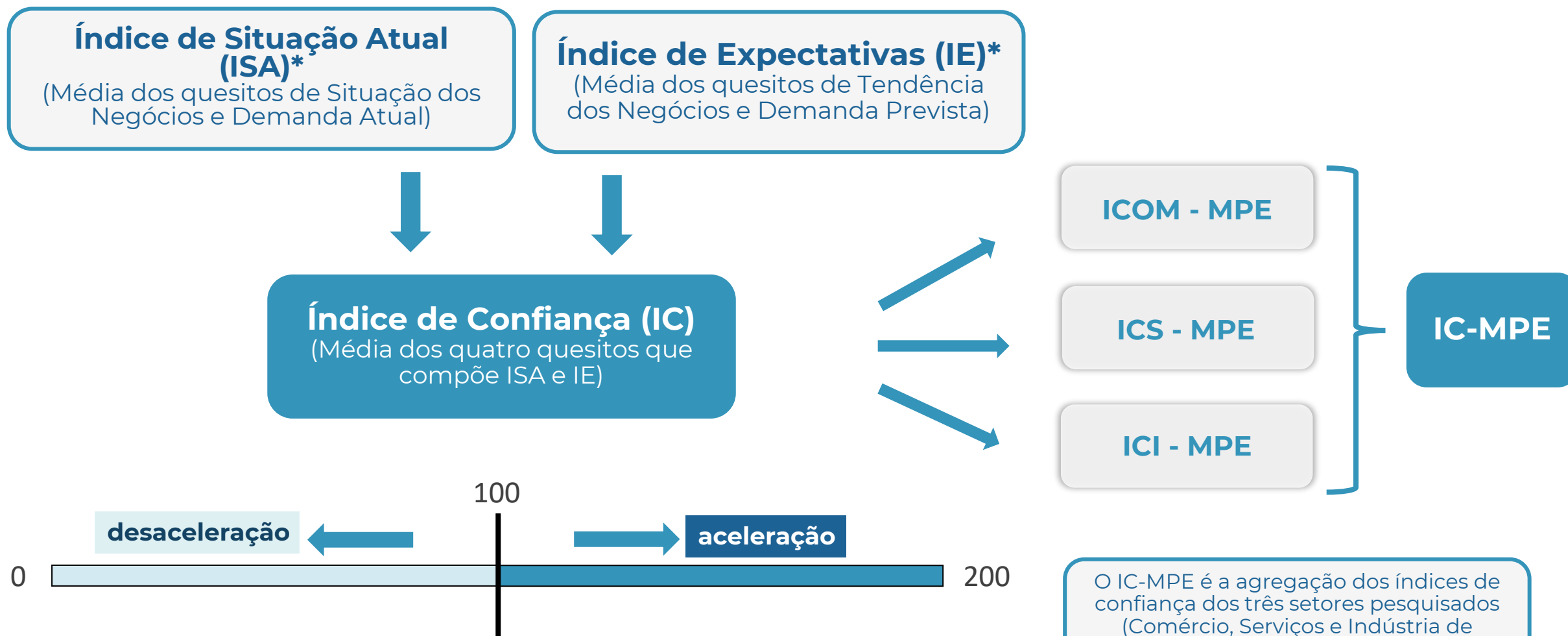
- Volume de Demanda Atual
- Situação Atual Negócios
- Crédito
- Nível Utilização Capacidade Instalada (NUCI)
- Demanda Prevista
- Faturamento Previsto
- Emprego Previsto
- Tendência dos Negócios

### Comércio

- Volume de Demanda Atual
- Volume de Compras Atual
- Situação Atual Negócios
- Crédito
- Vendas Previstas
- Volume de Compras Previsto
- Emprego Previsto
- Tendência dos Negócios

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

## CÁLCULO DOS ÍNDICES



\* Na Sondagem da Indústria, o Indicador de Estoques também faz parte do ISA (Índice de Situação Atual) e o Indicador de Emprego Previsto, faz parte do IE (Índice de Expectativas).





DESTAQUES  
*JANEIRO 2022*

## DESTAQUES – JANEIRO DE 2022

### Índice de Confiança das MPE (IC-MPE) caiu em janeiro:

- O **IC-MPE** (Ind. + Com. + Serv.): **-5,1 pontos**
  - MPE do Comércio: **-2,5 pontos**
  - MPE de Serviços: **-3,8 pontos**
  - MPE da Indústria de Transformação: **-7,0 pontos**
- **MPE Comércio:** a confiança do comércio recuou influenciada pela piora da **situação atual dos negócios**, e diminuição das perspectivas em relação a **tendência dos negócios nos próximos meses**.
- **MPE Serviços:** a confiança dos serviços caiu em função da piora da situação no momento e redução das perspectivas de **demanda nos próximos 3 meses** e da **tendência dos negócios**.
- **MPE Indústria de Transformação:** a confiança da indústria diminuiu como consequência da piora dos indicadores que medem o **nível de estoques** e projetam a **demanda e tendência dos negócios**.





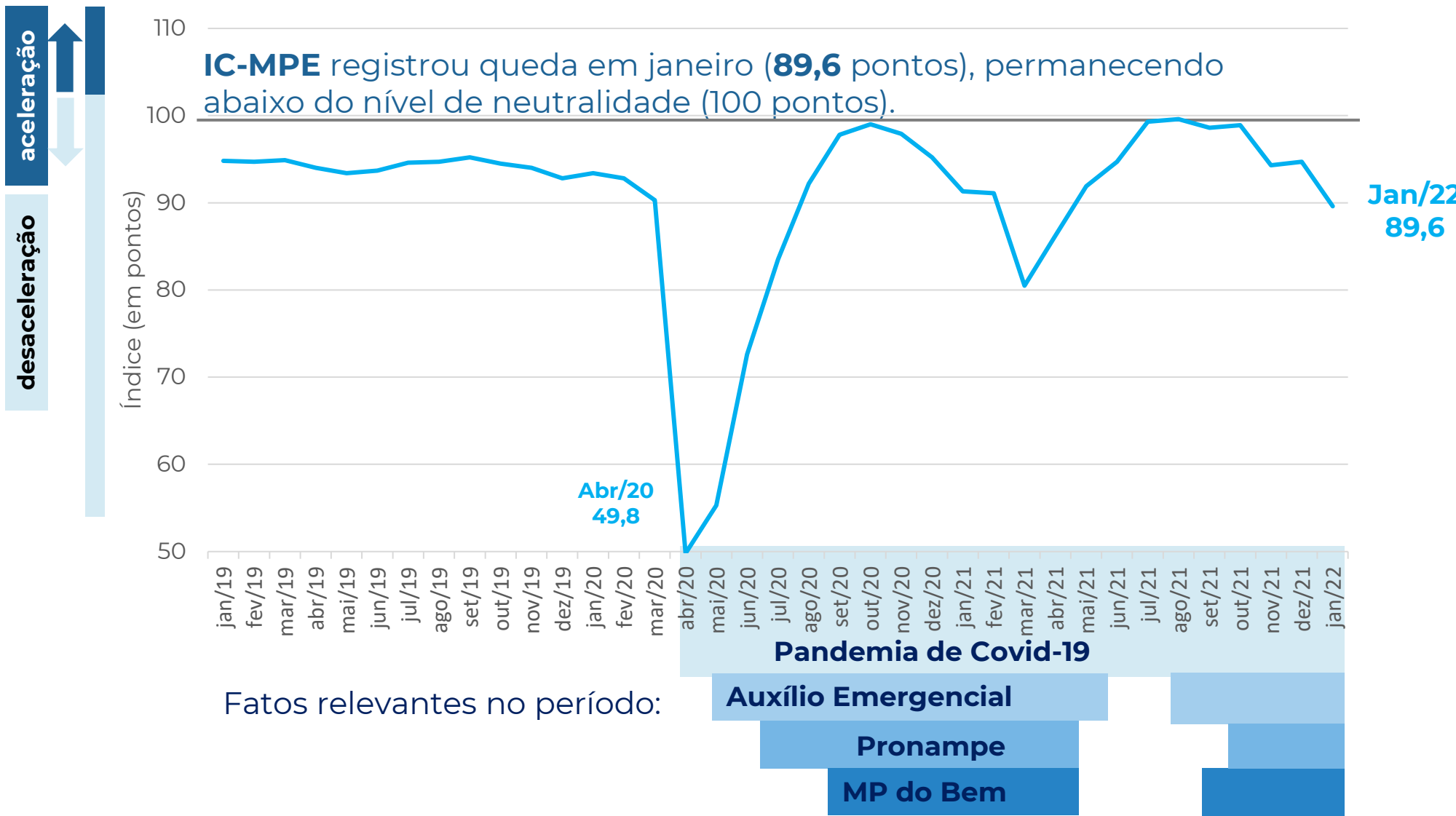
ANÁLISE

*JANEIRO 2022*

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## RESULTADOS: IC-MPE

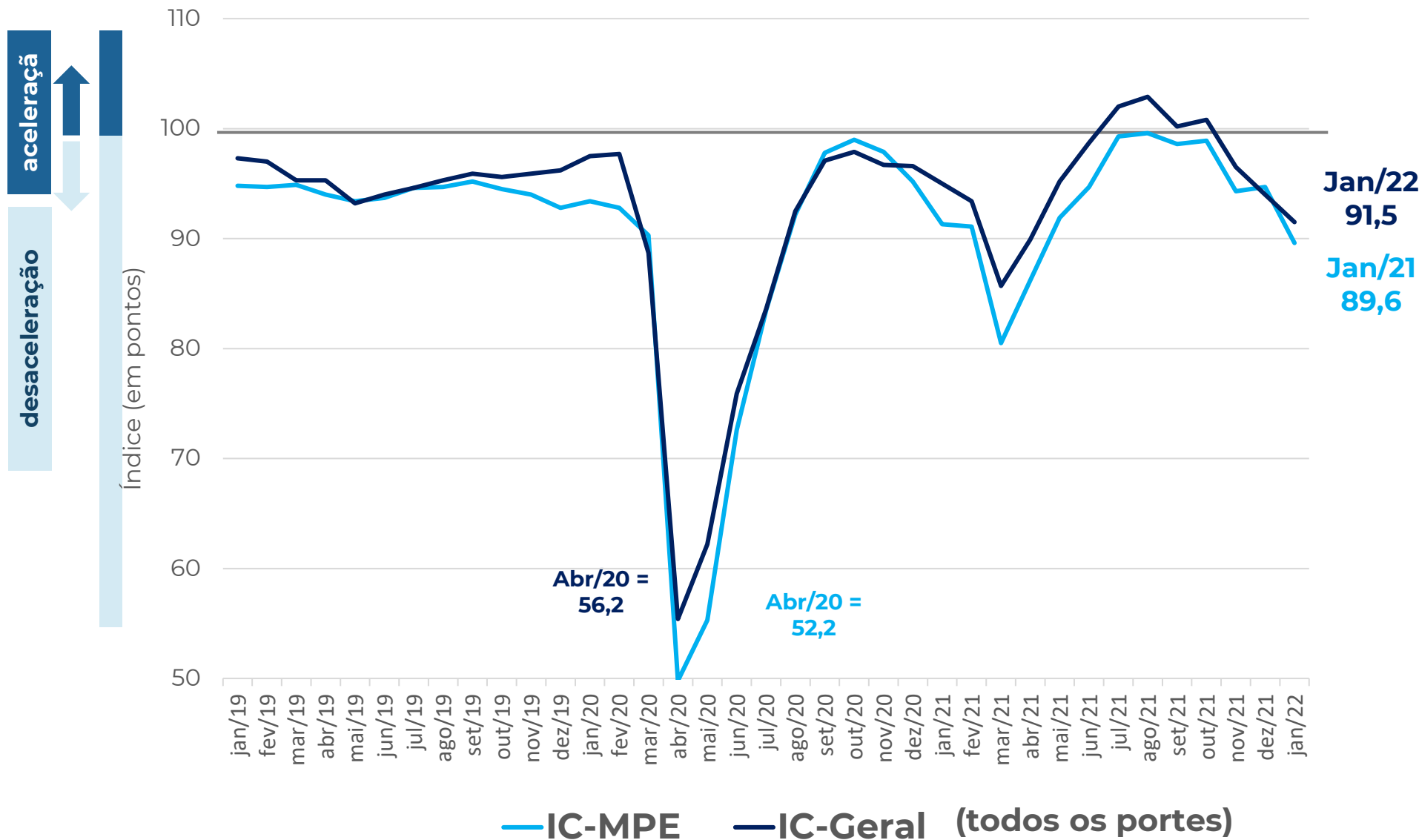


Mês	IC-MPE
jan/20	93,4
fev/20	92,8
mar/20	90,3
abr/20	49,8
mai/20	55,3
jun/20	72,6
jul/20	83,5
ago/20	92,2
set/20	97,8
out/20	99,0
nov/20	97,9
dez/20	95,2
jan/21	91,3
fev/21	91,1
mar/21	80,5
abr/21	86,2
mai/21	91,9
jun/21	94,7
jul/21	99,3
ago/21	99,6
set/21	98,6
out/21	98,9
nov/21	94,3
dez/21	94,7
jan/22	89,6

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## RESULTADOS: IC-MPE x IC GERAL



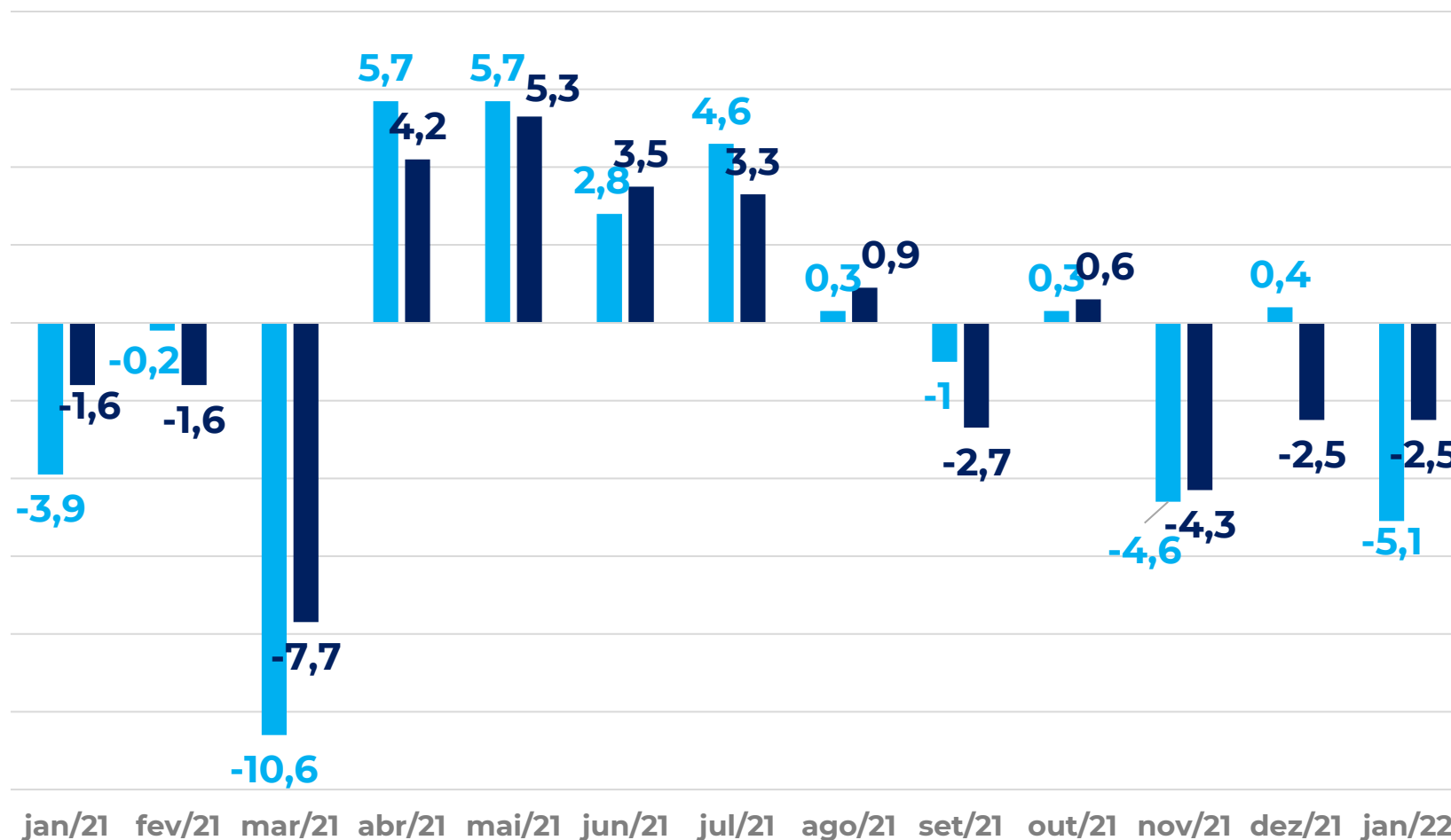
Em janeiro de 2022 houve queda tanto do **IC-MPE** (-5,1 pontos), quanto no **IC-Geral** (-2,5 pontos).



# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



RESULTADOS (em pontos): IC-MPE x IC GERAL



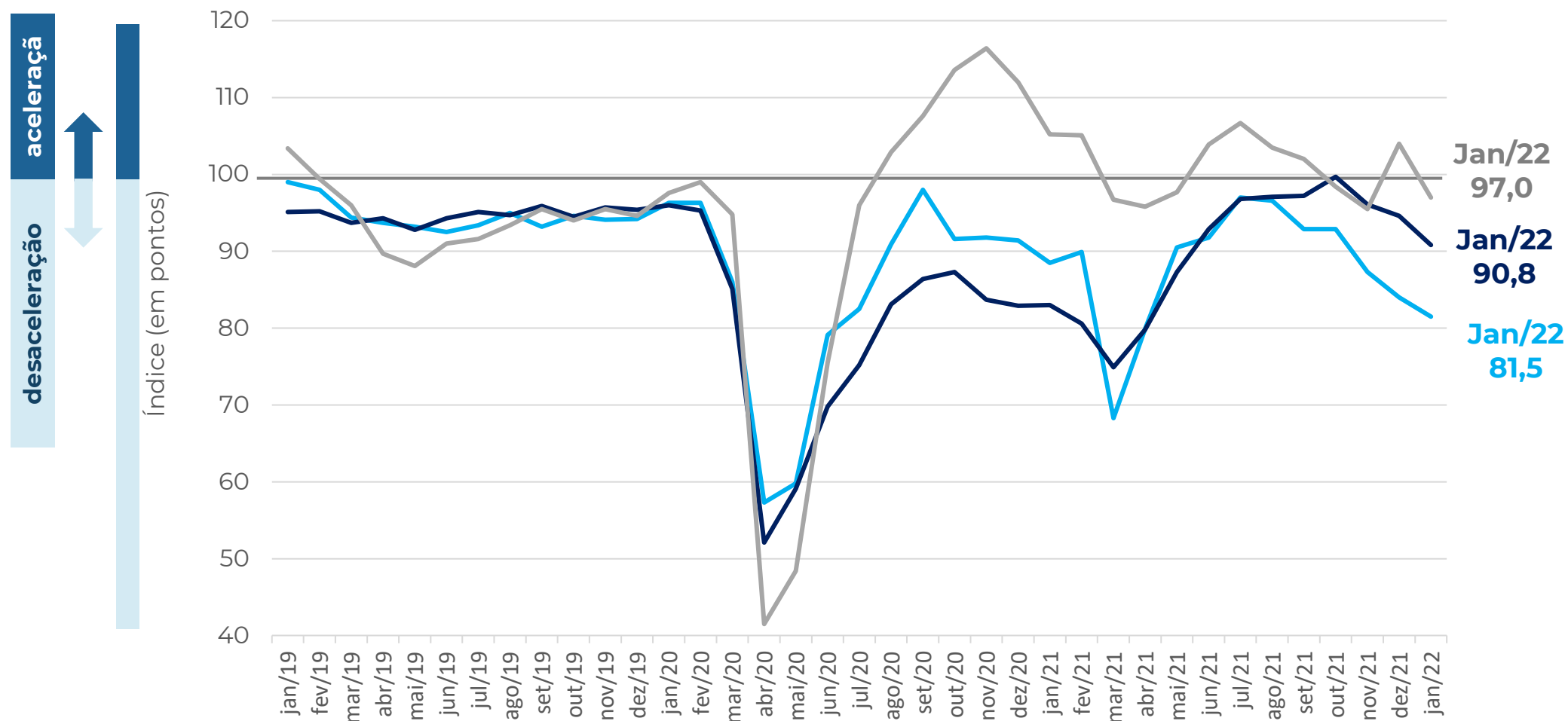
A queda do **IC-MPE** foi mais intensa do que o **IC-Geral** em janeiro de 2022.

■ IC-MPE ■ IC-Geral

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## RESULTADOS: COMÉRCIO – SERVIÇOS – INDÚSTRIA



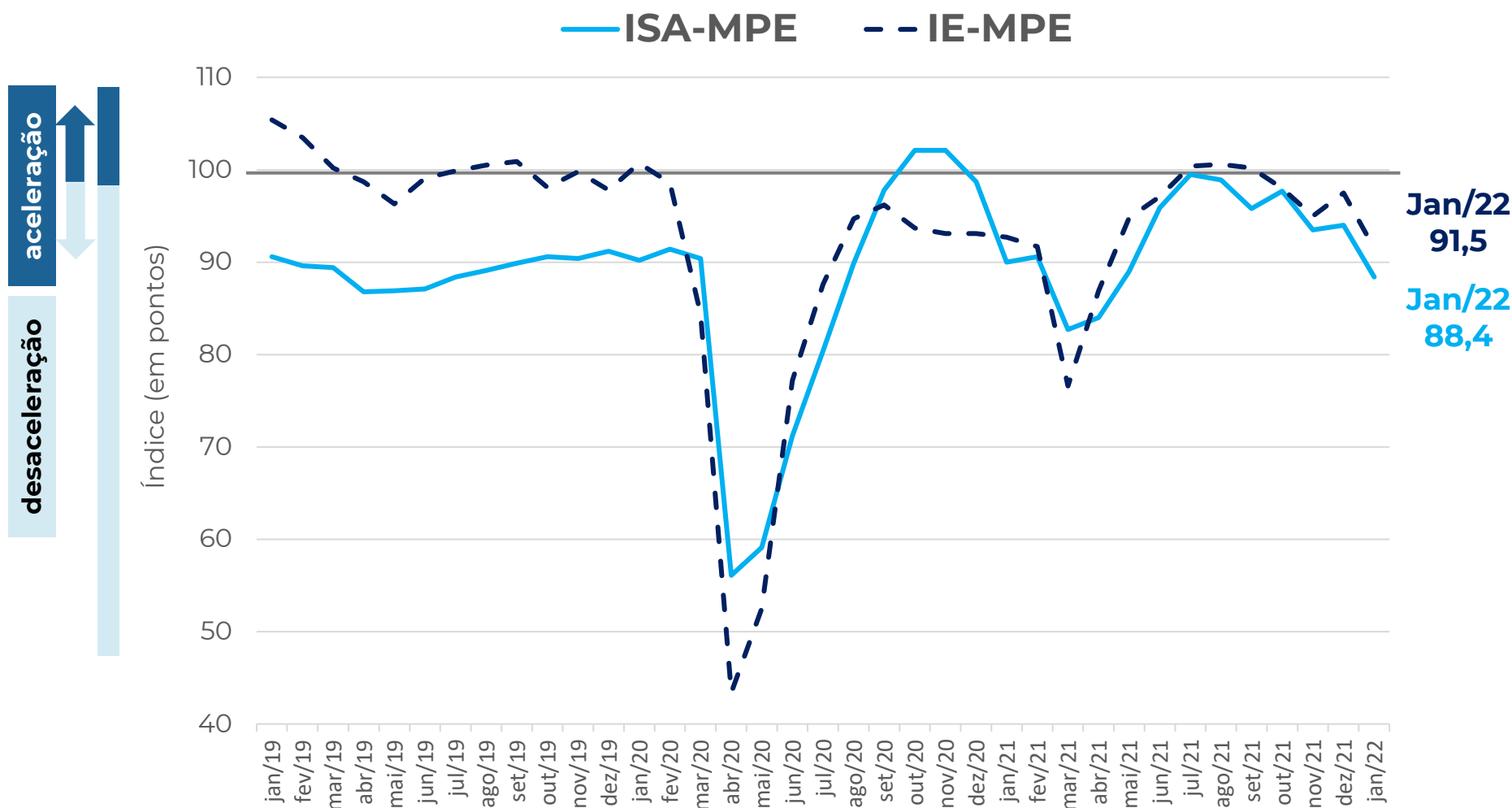
**ICOM-MPE: ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMERCIO MPE**

**ICS-MPE: ÍNDICE DE CONFIANÇA DOS SERVIÇOS MPE**

**ICI-MPE: ÍNDICE DE CONFIANÇA DA INDUSTRIA MPE**

# BOLETIM MENSAL – SONDAAGEM ECONÔMICA MPE

## RESULTADOS: SITUAÇÃO ATUAL E EXPECTATIVAS

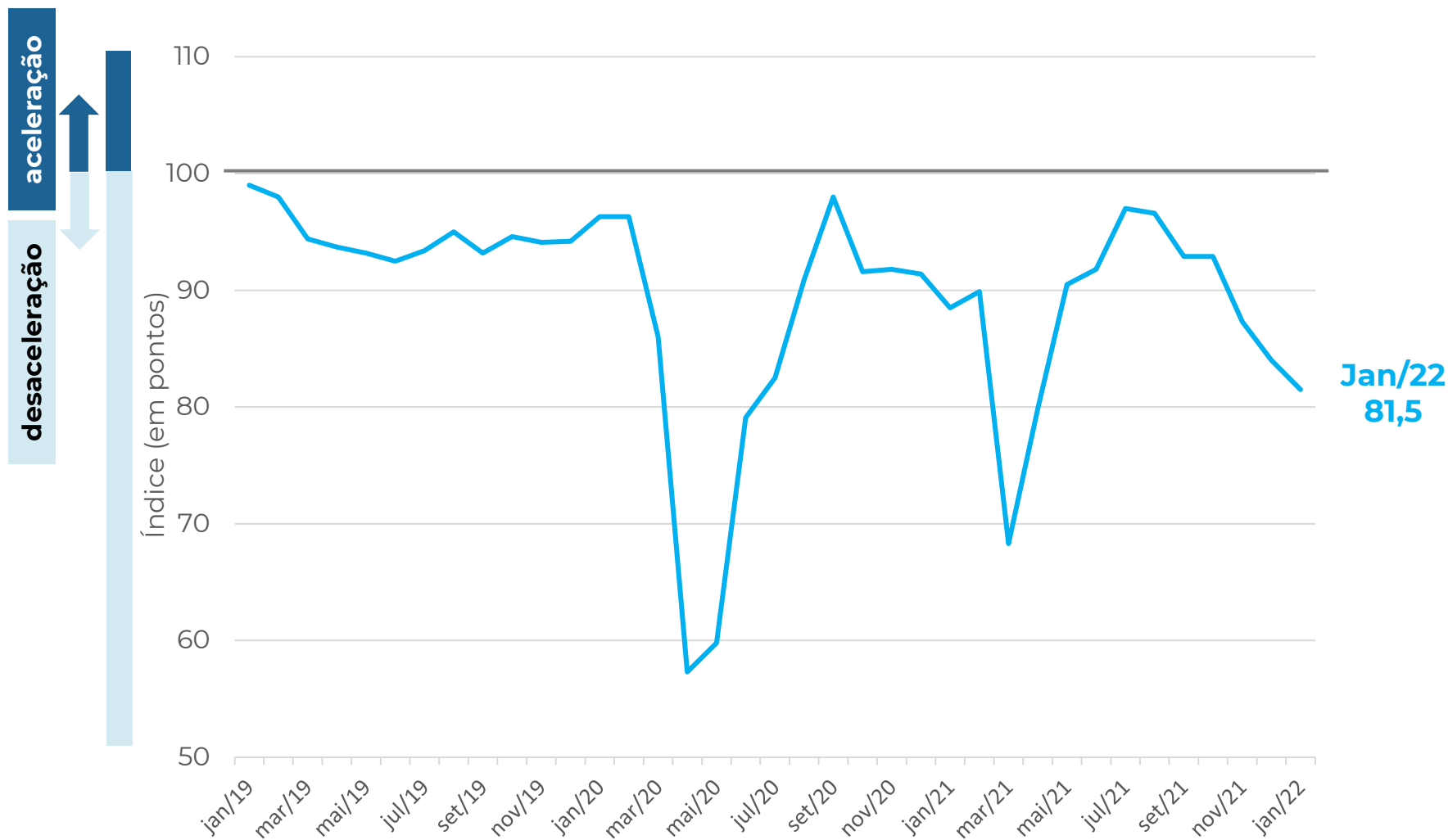


O índice de situação atual (**ISA-MPE**) cedeu 5,6 pontos em janeiro de 2022, enquanto o índice de expectativas (**IE-MPE**), caiu 6,0 pontos.

Nota: ISA, IE e IC-MPE possuem sazonalidades distintas. A dessazonalização destes é feita de forma independente. Logo, o IC-MPE dessazonalizado não é a média aritmética simples dos ISA e IE dessazonalizados, podendo superá-los (ou ficar abaixo) destes, em alguns meses.

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

## COMÉRCIO: ÍNDICE DE CONFIANÇA



### MPE Comércio

-2,5 pontos

Contribuiu Positivamente

**Material de construção**

Contribuíram Negativamente

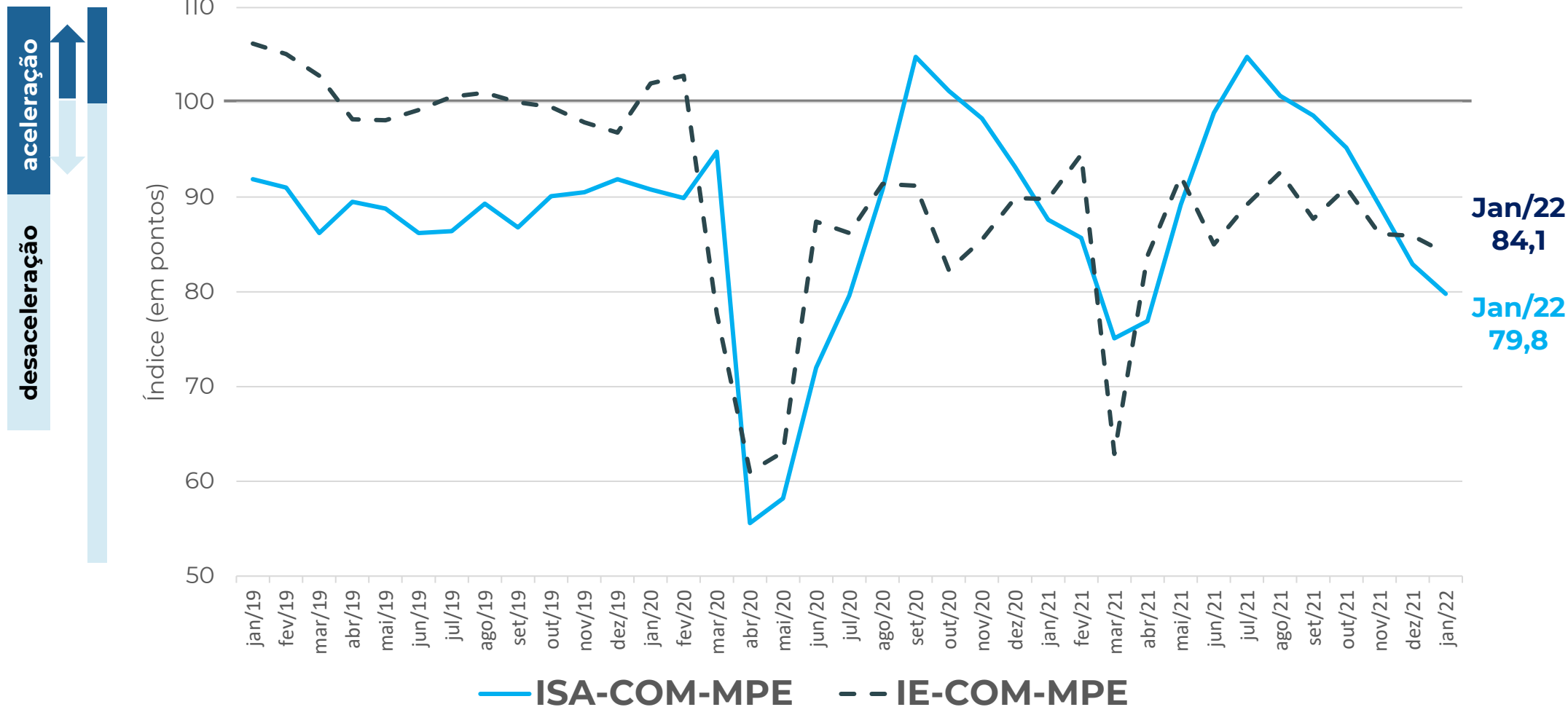
**Veículos, motos e peças  
Varejo restrito  
(bens de consumo)**



# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

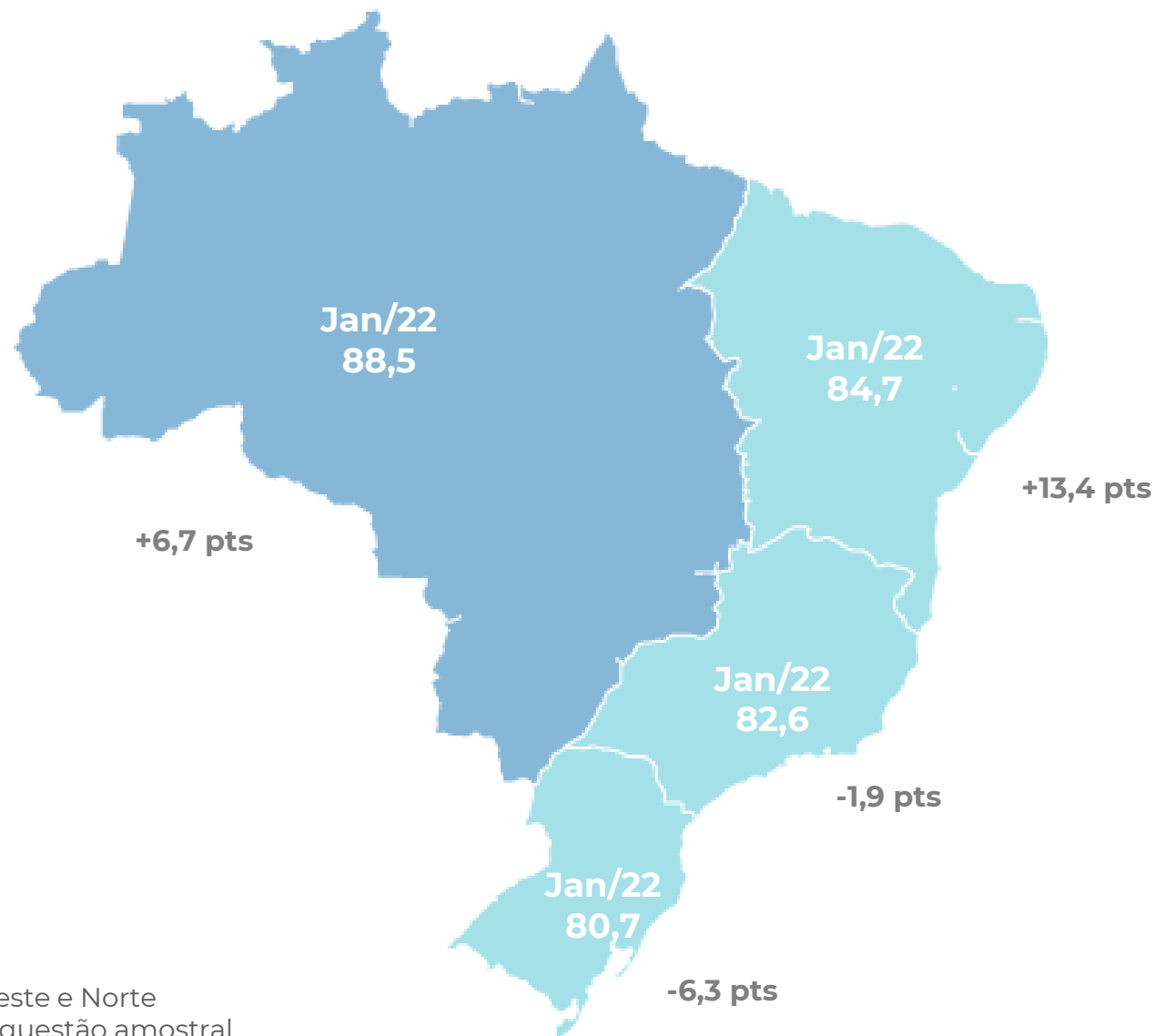


## COMÉRCIO: SITUAÇÃO ATUAL E EXPECTATIVA



# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

## COMÉRCIO: RESULTADO POR REGIÃO



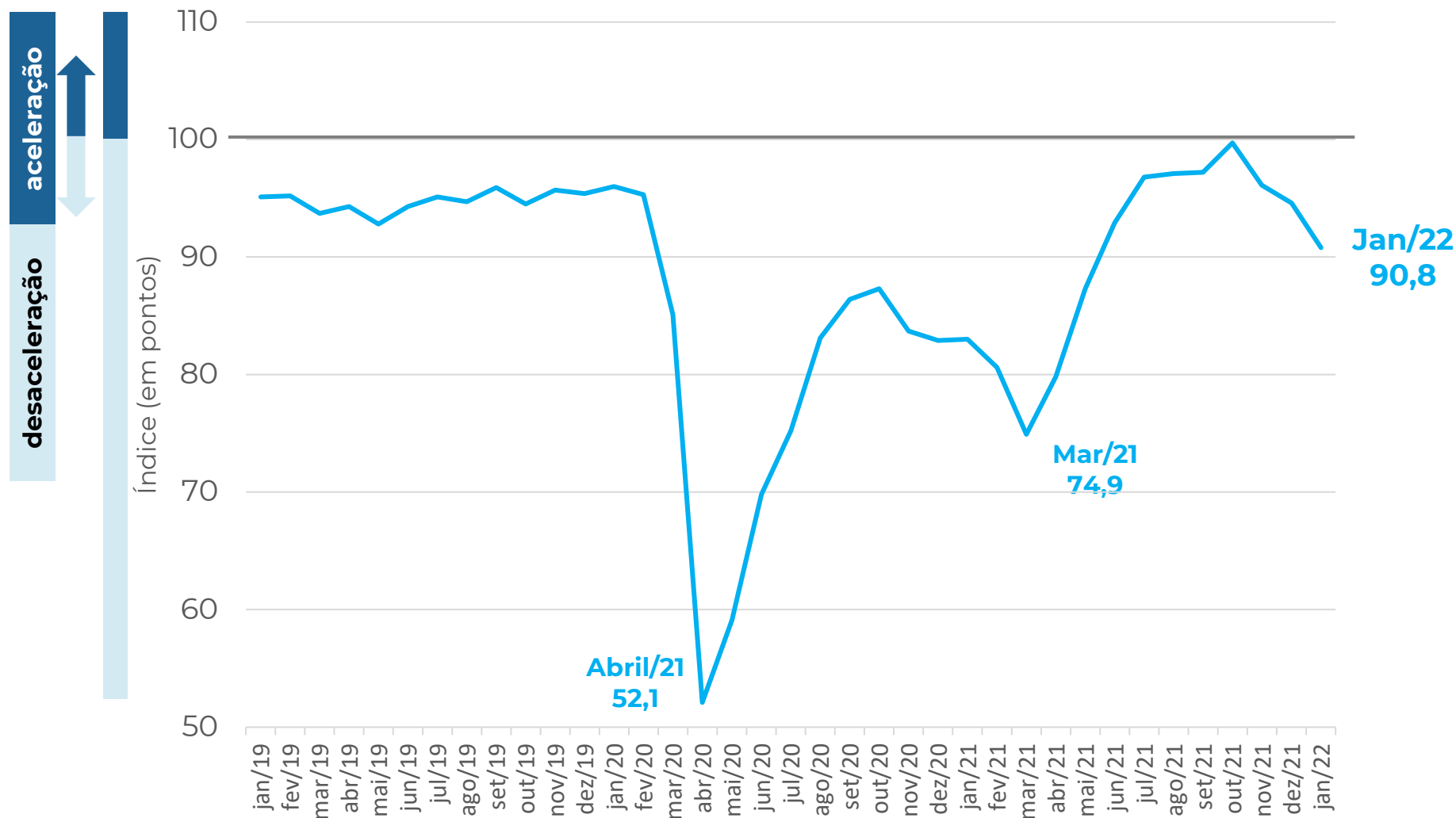
Em janeiro de 2022, as regiões **Sudeste** e **Sul** registraram queda, enquanto as regiões **Norte/Centro-Oeste** e **Nordeste** registraram aumentos significativos.

\* As regiões Centro-Oeste e Norte foram agrupadas por questão amostral

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## SERVIÇOS: ÍNDICE DE CONFIANÇA



### MPE Serviços

-3,8 pontos

Contribuiu Positivamente

Serviços de informação e comunicação

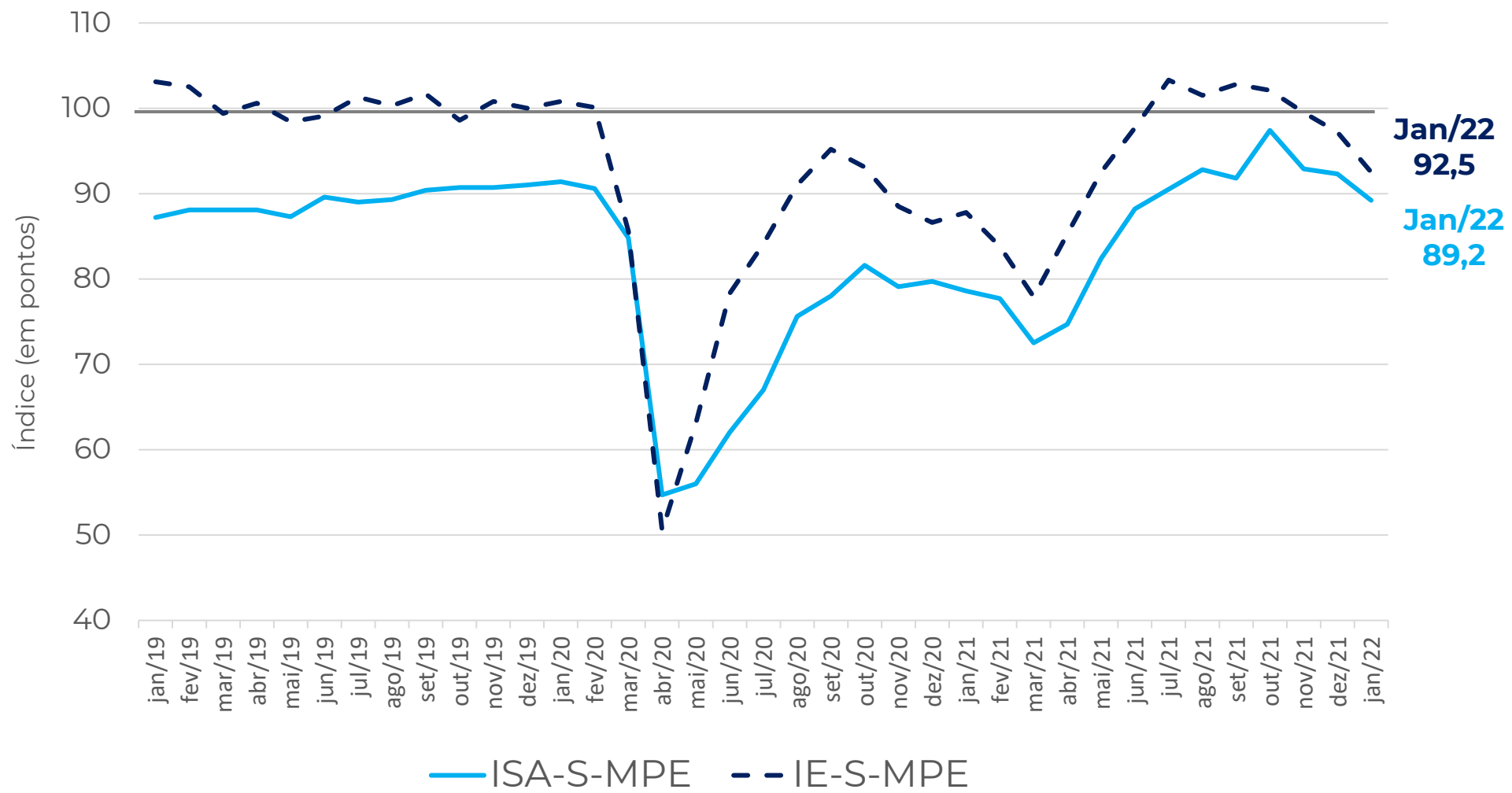
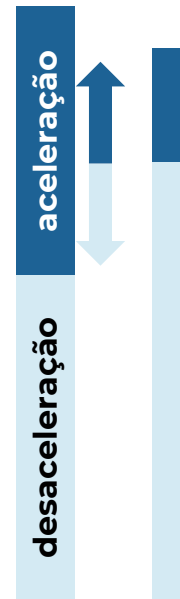
Contribuíram Negativamente

Serviços prestados às famílias  
 Serviços profissionais  
 Serviços de transporte  
 Outros

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



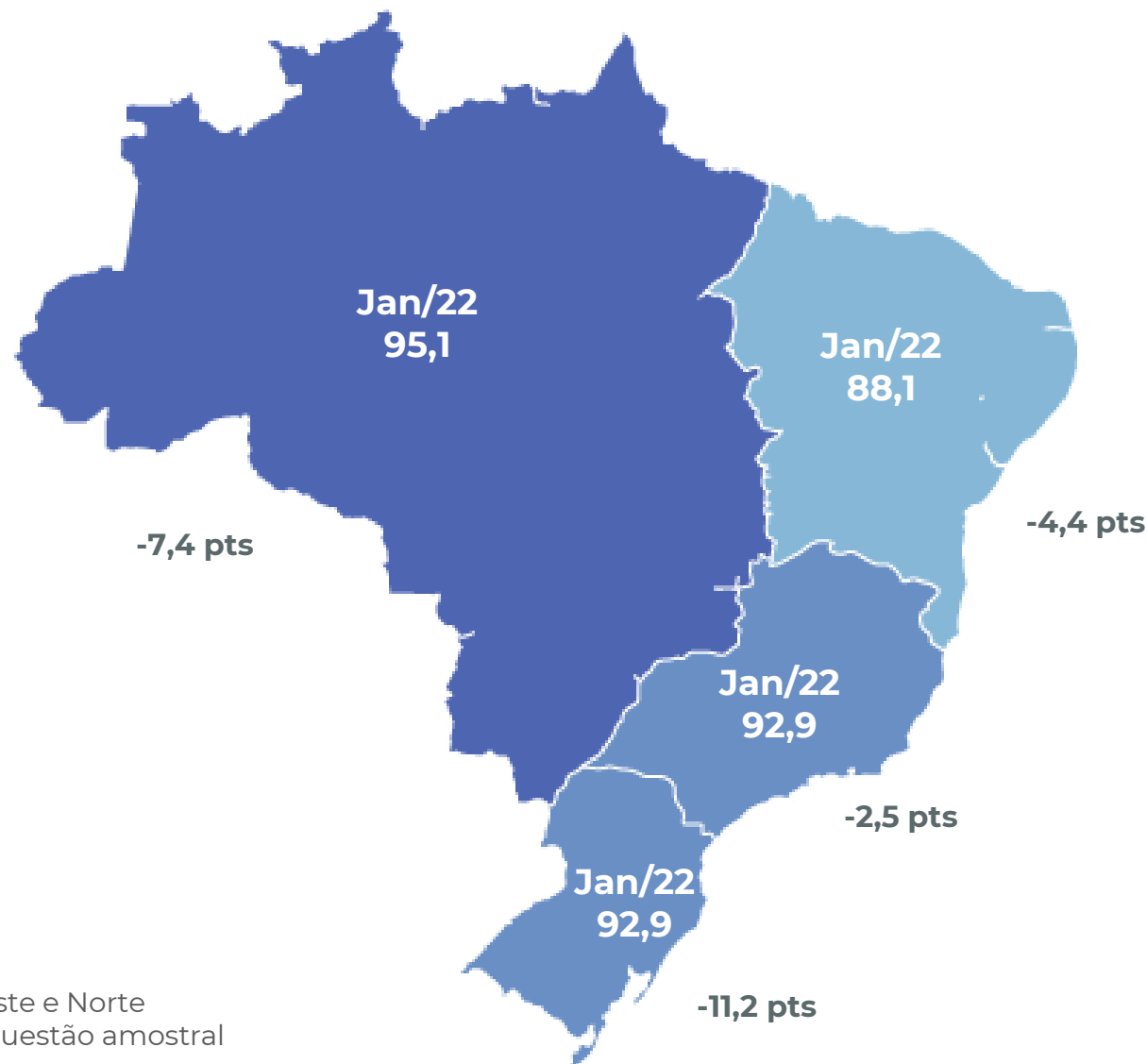
## SERVIÇOS: SITUAÇÃO ATUAL E EXPECTATIVA





# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

## SERVIÇOS: RESULTADO POR REGIÃO



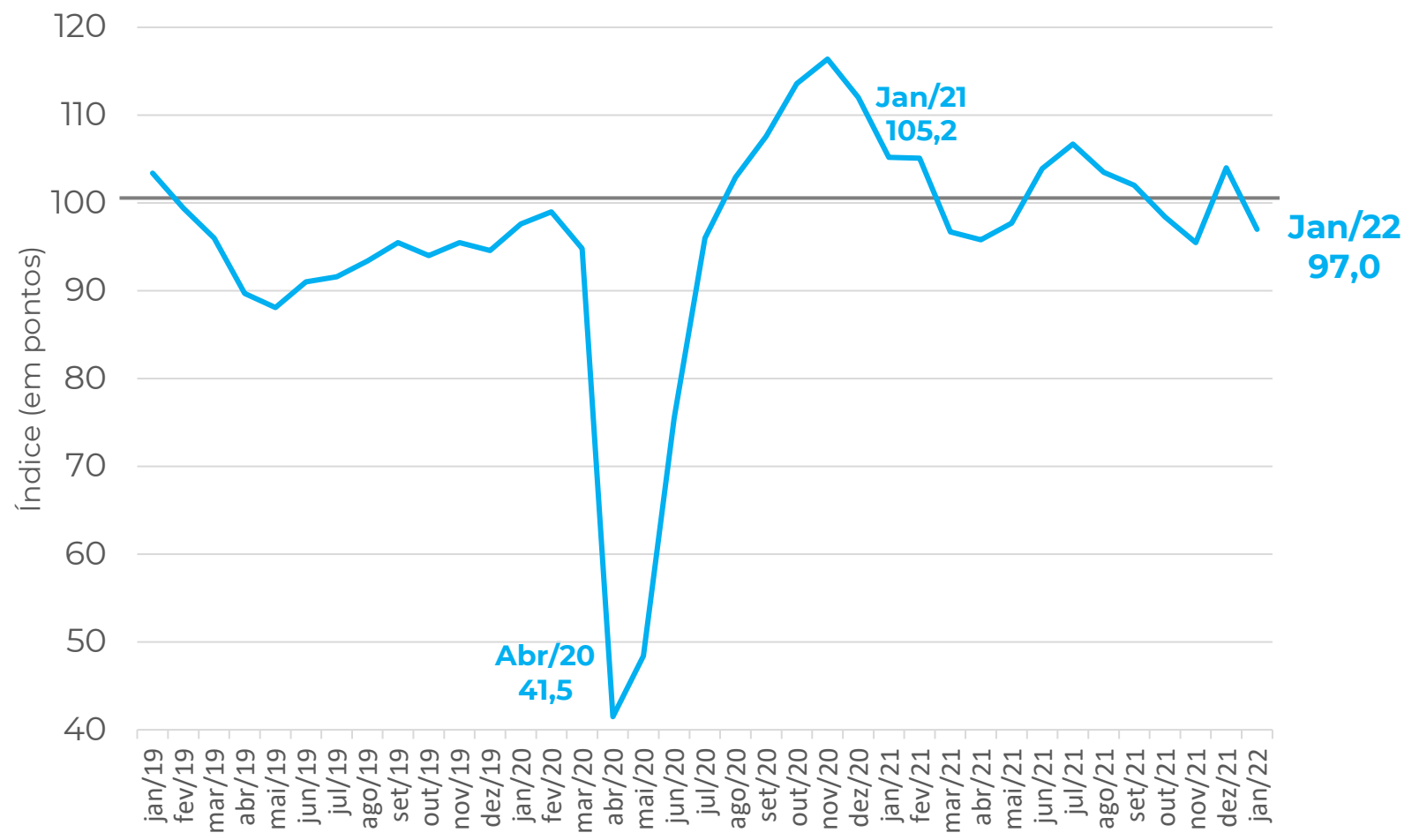
Todas as regiões registraram queda em janeiro de 2022, sendo a mais expressiva na região **Sul**.

\* As regiões Centro-Oeste e Norte foram agrupadas por questão amostral

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## INDÚSTRIA: ÍNDICE DE CONFIANÇA



**MPE Indústria**  
-7,0 pontos

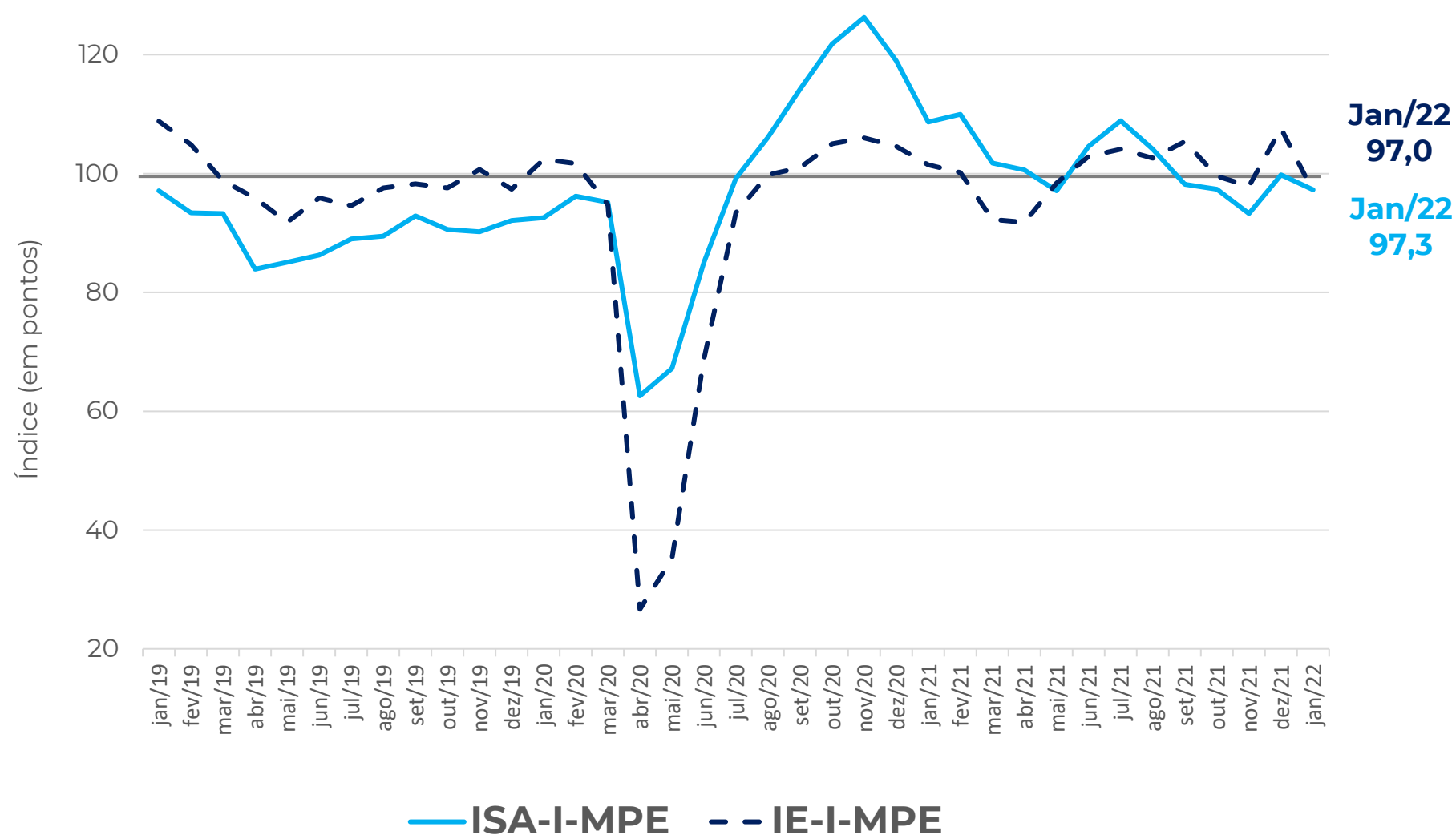
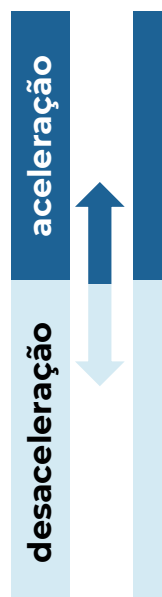
Contribuiu Negativamente

- Alimentos
- Vestuário
- Refino e Produtos químicos
- Metalurgia e Produtos de metal
- Outros

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

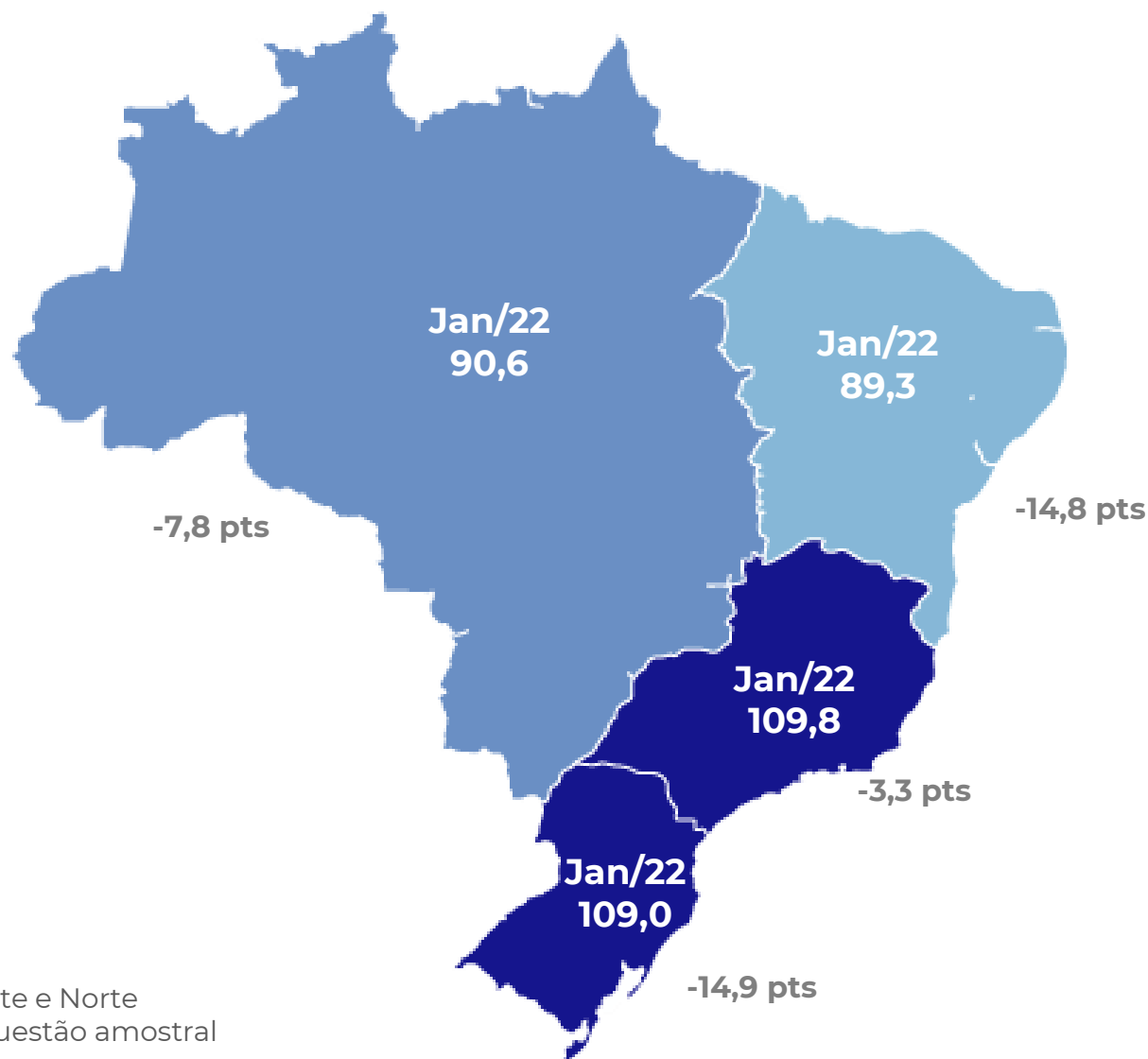


## INDÚSTRIA: SITUAÇÃO ATUAL E EXPECTATIVA



# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

## INDÚSTRIA: RESULTADO POR REGIÃO



No mês de janeiro de 2022, a confiança de todas as regiões recuou.

\* As regiões Centro-Oeste e Norte foram agrupadas por questão amostral





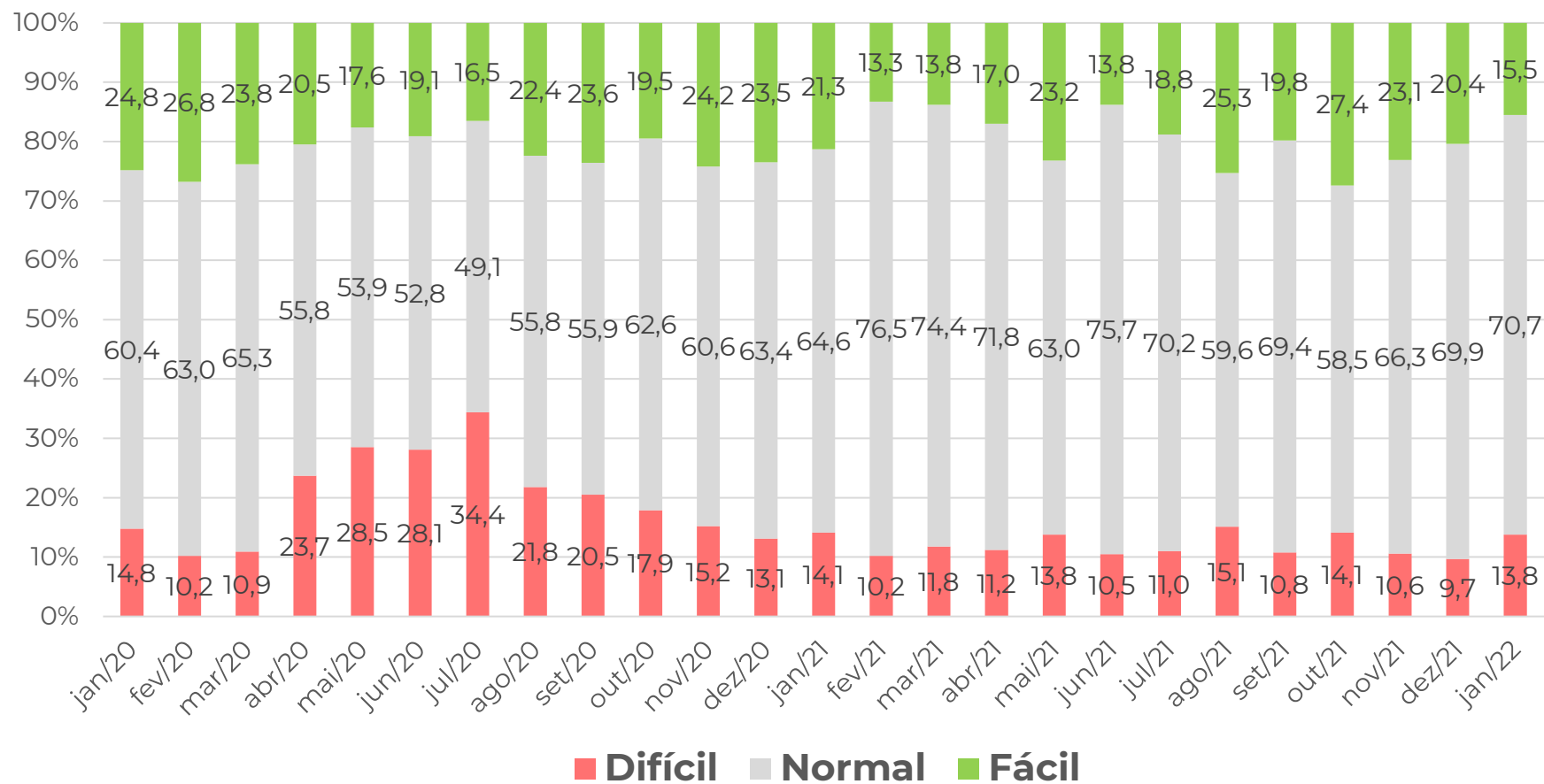
FACILIDADE NO ACESSO  
AO CRÉDITO

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## RESULTADOS: CRÉDITO, COMÉRCIO (EM %)

Como você avalia o grau de exigência para acesso ao crédito por sua empresa no momento?

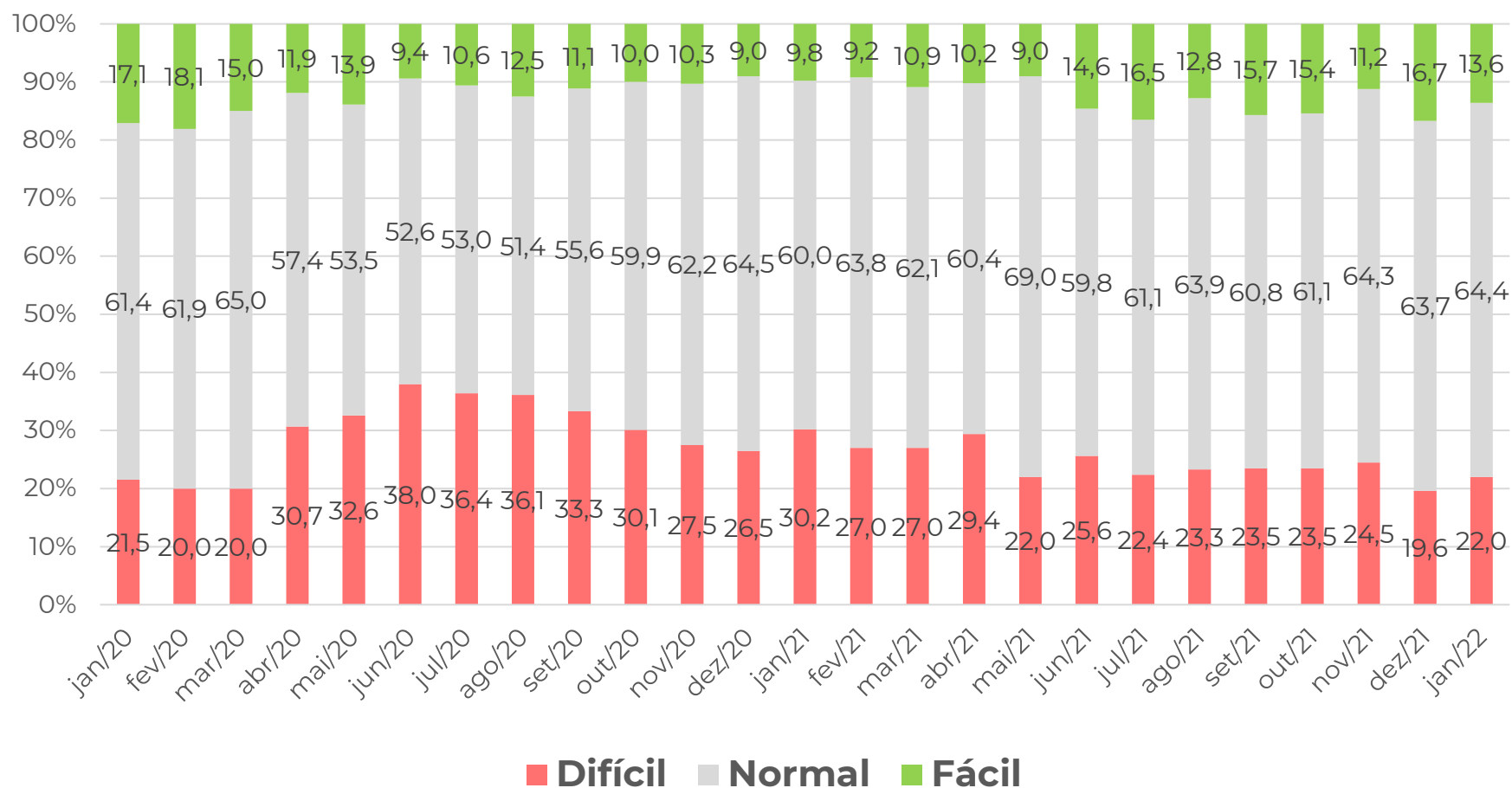


No Comércio, houve um queda da proporção de empresas que afirmam que o grau de exigência está fácil no momento. A parcela dos que avaliam como “difícil” subiu 4,1 p.p., enquanto os que avaliam como “normal” subiu 0,8 p.p.

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

## RESULTADOS: CRÉDITO, SERVIÇOS (EM %)

Como você avalia o grau de exigência para acesso ao crédito por sua empresa no momento?

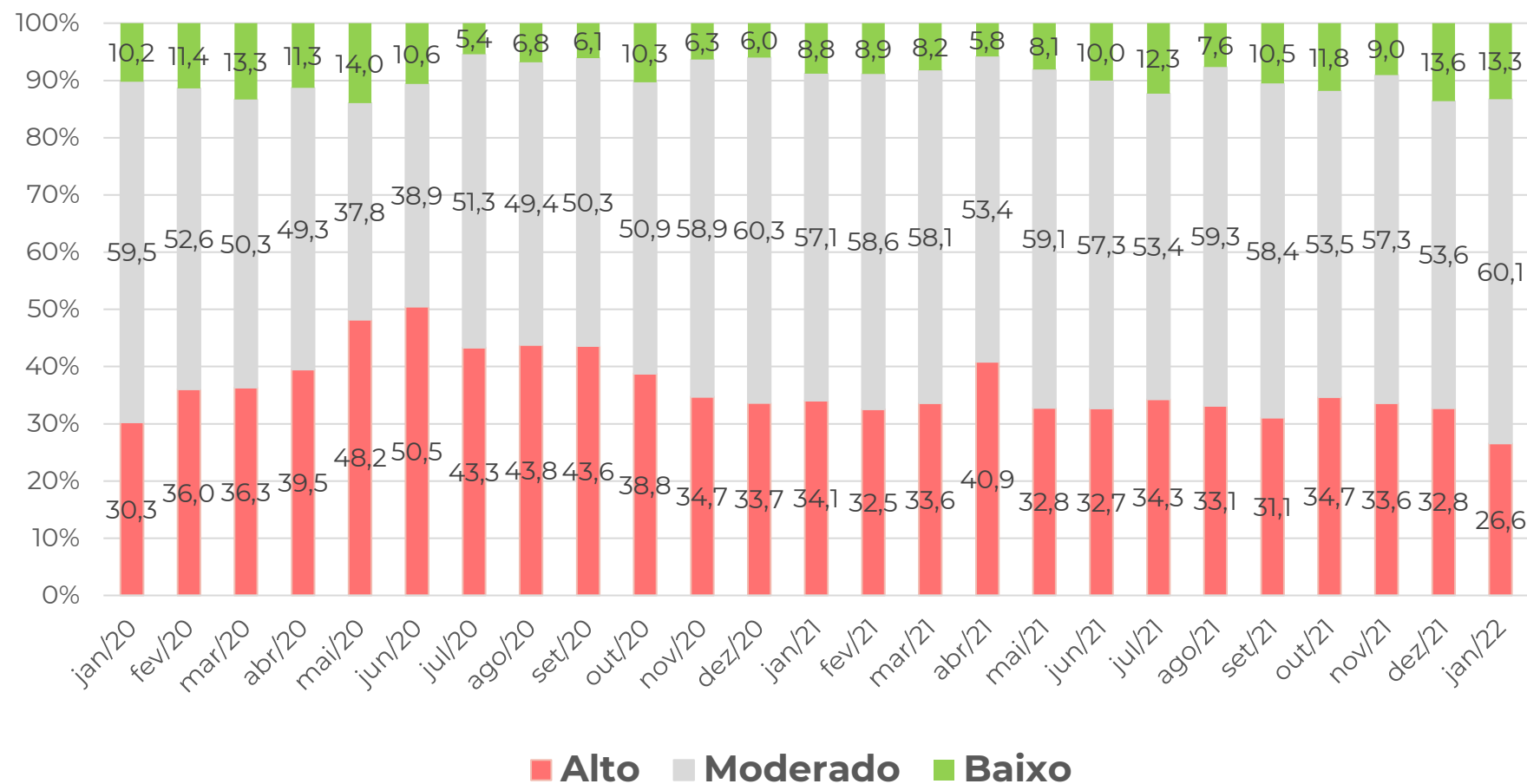


A proporção de empresas de serviços que consideram que está “fácil” obter crédito caiu 3,1 p.p. em relação à dez/2021, com aumento dos que consideram “normal” ou “difícil”.

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

## RESULTADOS: CRÉDITO, INDÚSTRIA (EM %)

O Grau de exigência para a concessão ou renovação de empréstimos bancários no momento está?

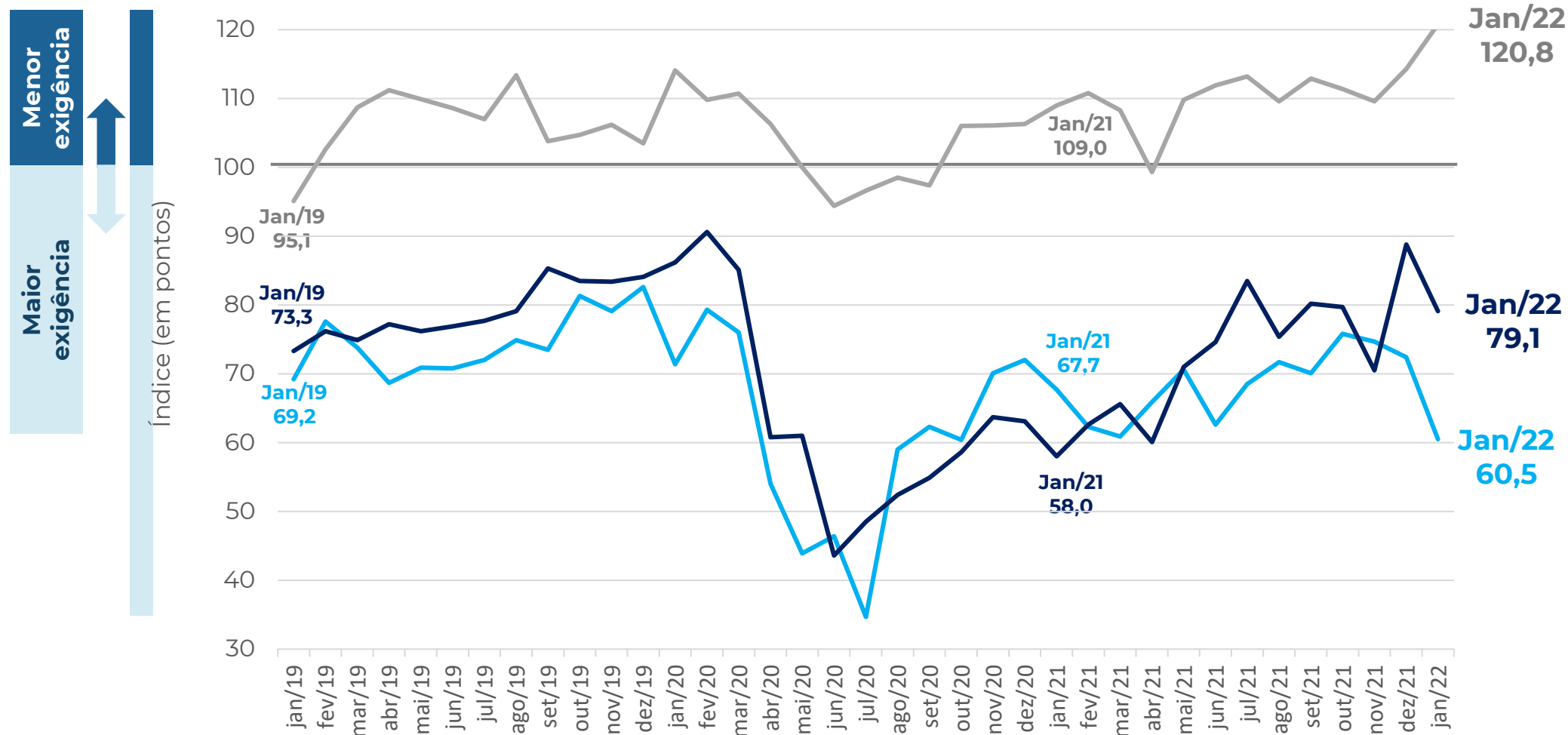


Na Indústria, a proporção de empresas que percebem o grau de exigência como *baixo* reduziu ligeiramente. Já a parcela dos que consideram “alto” caiu 6,2 p.p..



# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

## RESULTADOS: CRÉDITO (EM PONTOS)



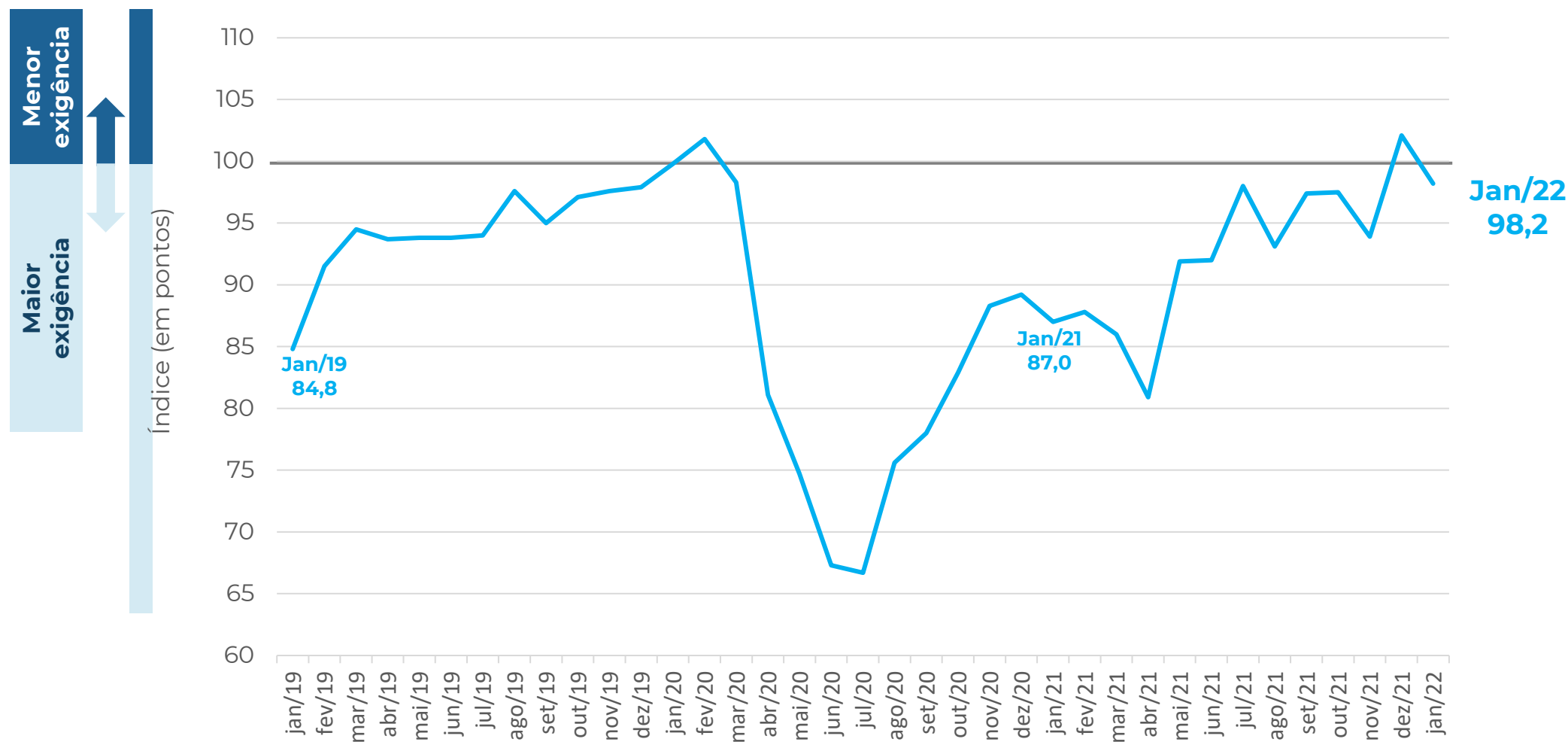
Nota: a composição do indicador é  $(100 + \text{resposta favorável} - \text{desfavorável})$ , a partir dos dados padronizados, com a média de jun2010 a 2015. O ajuste sazonal é feito em cada série específica. Então, não é possível calcular a partir das parcelas brutas de forma direta.

**COMÉRCIO - MPE**  
**SERVIÇOS - MPE**  
**INDÚSTRIA - MPE**

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## RESULTADOS: CRÉDITO (EM PONTOS)



Nota: a composição do indicador é  $(100 + \text{resposta favorável} - \text{desfavorável})$ , a partir dos dados padronizados, com a média de jun2010 a 2015. O ajuste sazonal é feito em cada série específica. Então, não é possível calcular a partir das parcelas brutas de forma direta.

**AGREGADO - MPE**



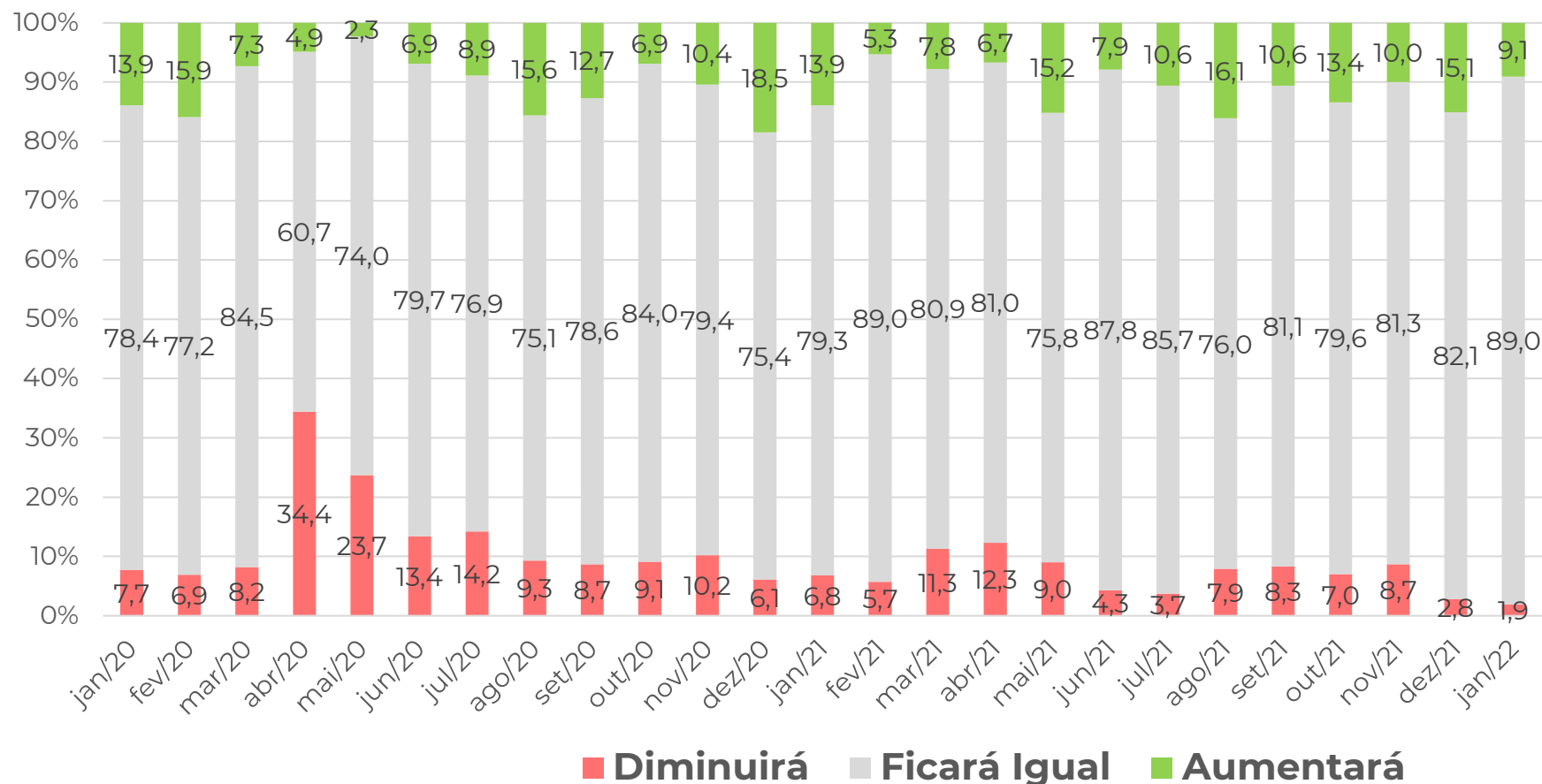
EMPREGO PREVISTO

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## RESULTADOS: EMPREGO PREVISTO, COMÉRCIO (EM %)

Como evoluirá o número de pessoas empregadas por sua empresa nos próximos três meses?



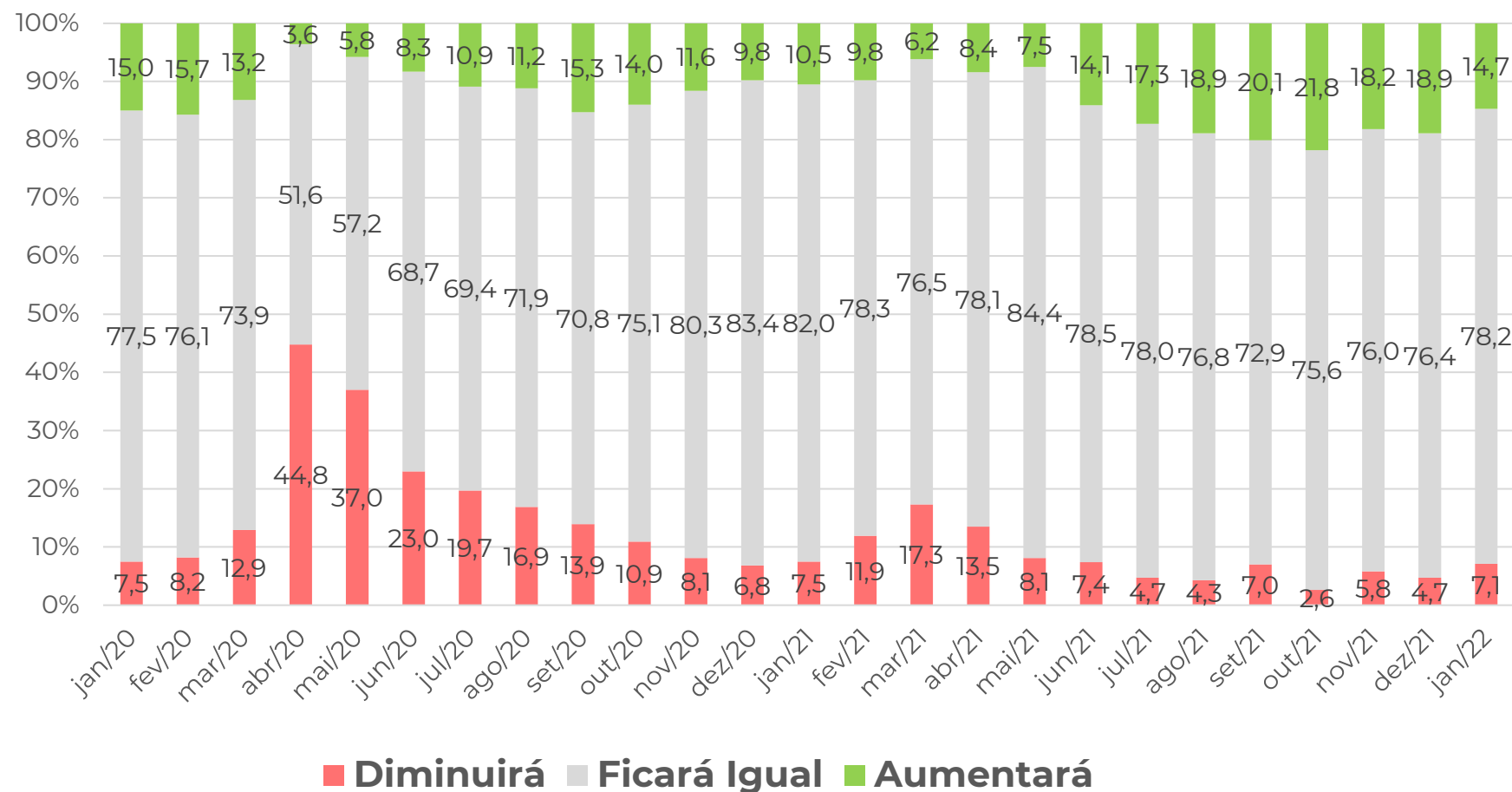
A parcela das empresas que acreditam que o número de pessoas empregadas no comércio *aumentará*, caiu 6,0 p.p. em janeiro/2022, com queda também da expectativa de *redução* de 0,9 p.p. em relação ao mês anterior.

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## RESULTADOS: EMPREGO PREVISTO, SERVIÇOS (EM %)

Como evoluirá o número de pessoas empregadas por sua empresa nos próximos três meses?



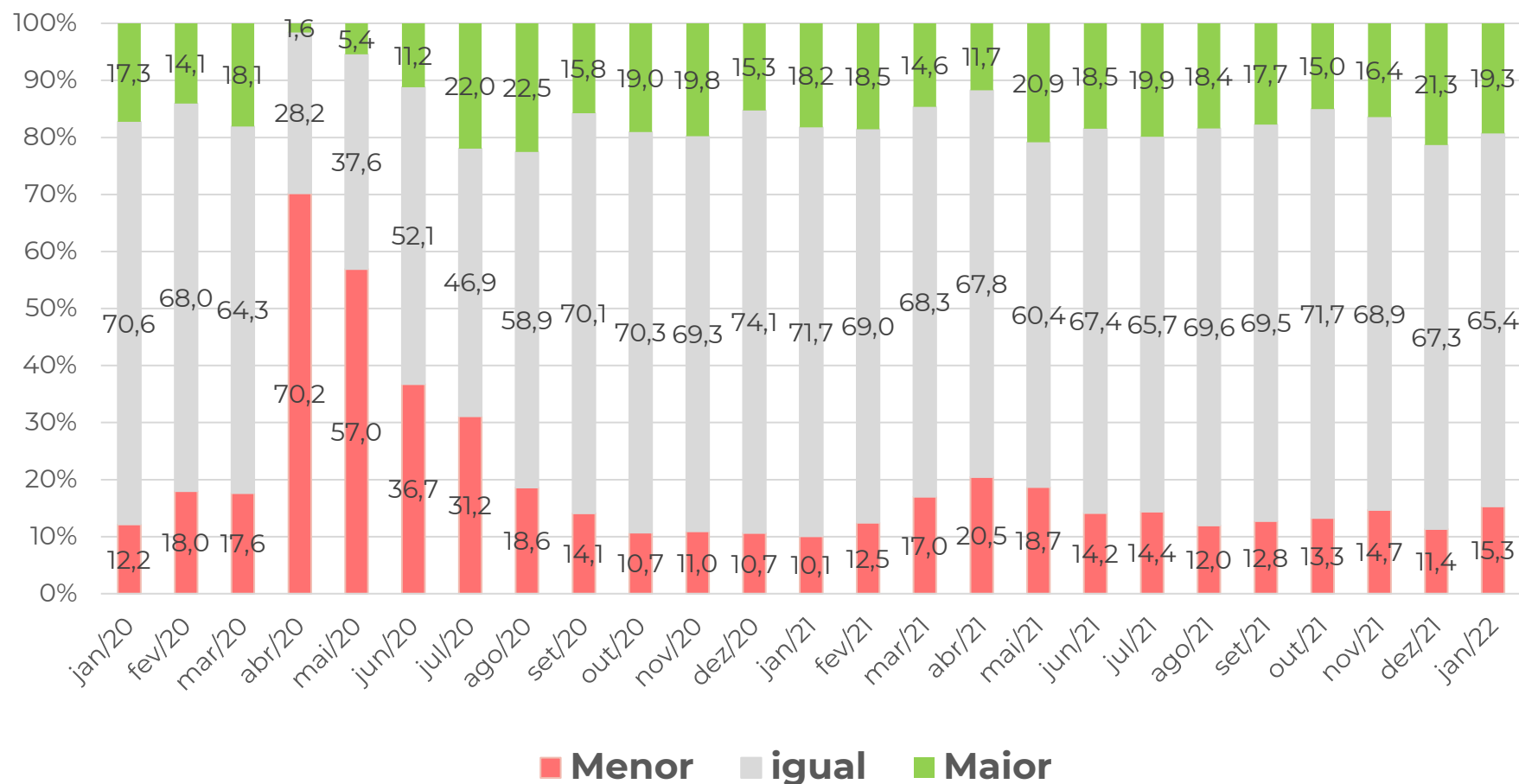
A parcela das empresas de serviços que acredita que o número de pessoas empregadas *aumentará* caiu 4,2 p.p., com aumento de 2,4 p.p. na expectativa de diminuição.

# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## RESULTADOS: EMPREGO PREVISTO, INDÚSTRIA (EM %)

Pessoal ocupado previsto para o trimestre seguinte, comparado com o do trimestre anterior:



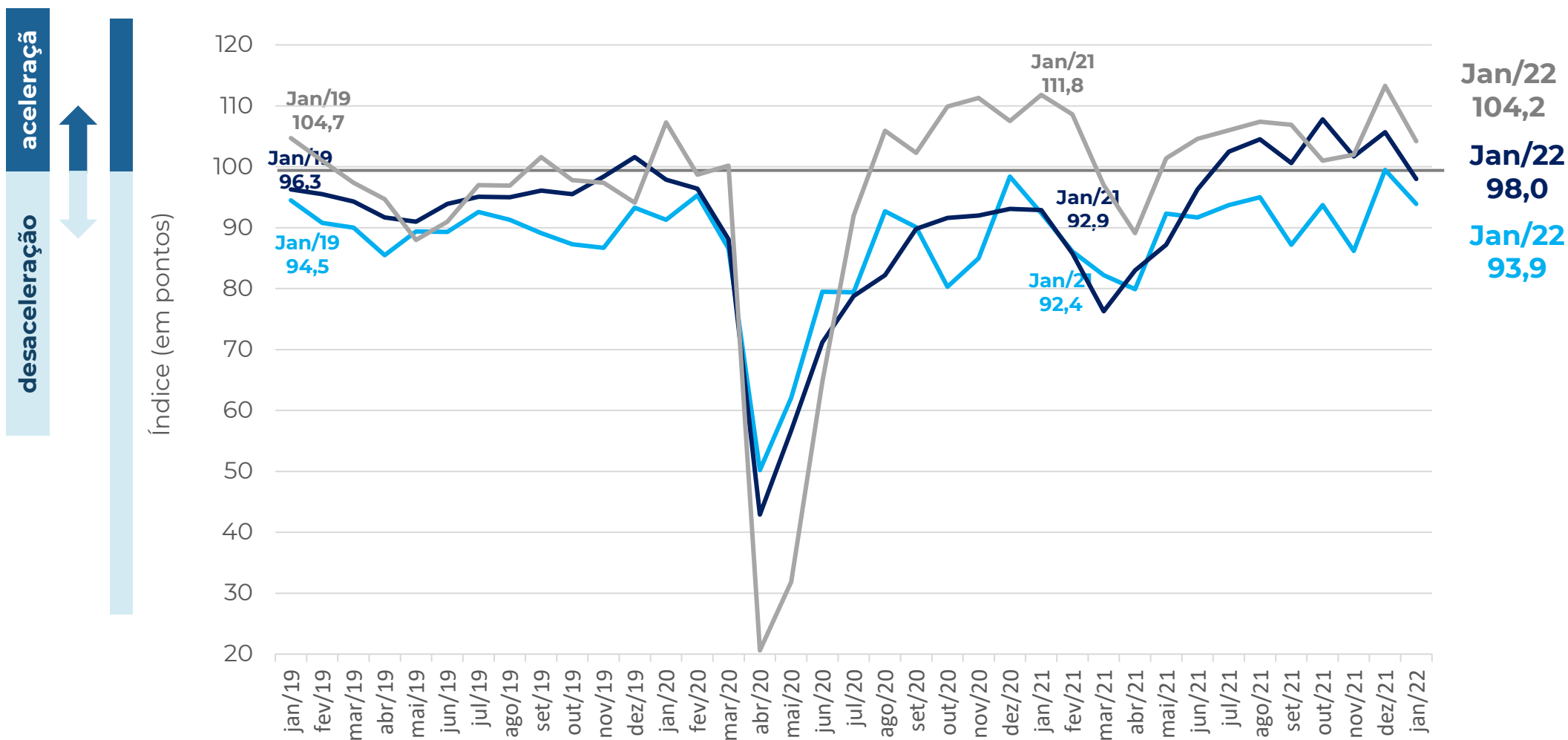
Após 3 meses de aumento consecutivo, a previsão de que o pessoal ocupado seria “maior” na Indústria caiu 2,0 p.p., enquanto houve aumento da previsão de que seria “menor” (+3,9 p.p.).



# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE



## RESULTADOS: EMPREGO PREVISTO (EM PONTOS)



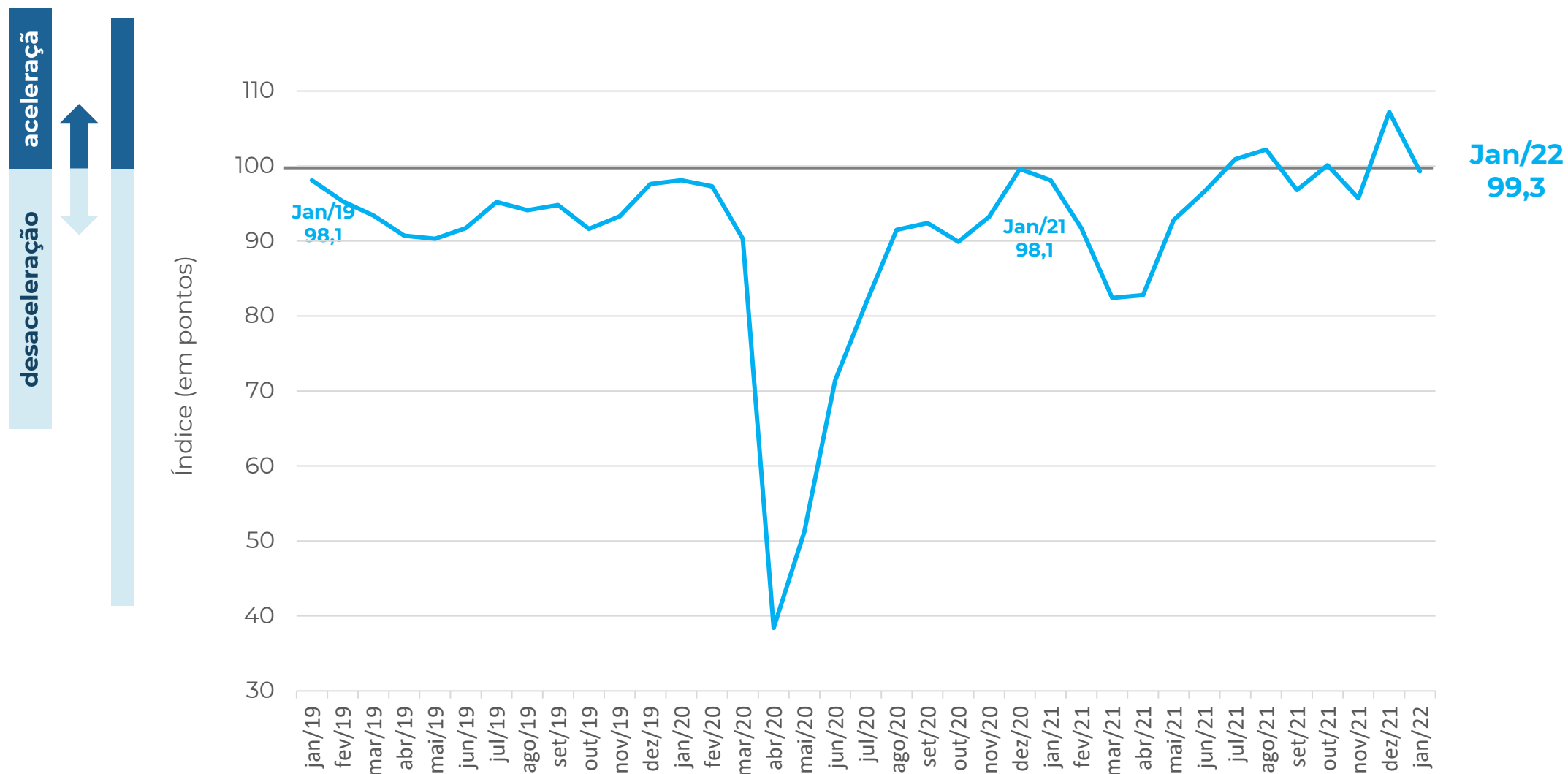
**COMÉRCIO - MPE**  
**SERVIÇOS - MPE**  
**INDÚSTRIA - MPE**

Nota: a composição do indicador é (100 + resposta favorável – desfavorável), a partir dos dados padronizados, com a média de jun2010 a 2015. O ajuste sazonal é feito em cada série específica. Então, não é possível calcular a partir das parcelas brutas de forma direta.



# BOLETIM MENSAL – SONDAGEM ECONÔMICA MPE

## RESULTADOS: EMPREGO PREVISTO (EM PONTOS)



Nota: a composição do indicador é (100 + resposta favorável – desfavorável), a partir dos dados padronizados, com a média de jun2010 a 2015. O ajuste sazonal é feito em cada série específica. Então, não é possível calcular a partir das parcelas brutas de forma direta.

**AGREGADO - MPE**

# Obrigado!

## **SEBRAE**

**Unidade de Gestão Estratégica**

**(UGE)**

**Marco Aurélio Bedê**

Coordenador do Projeto

Equipe Técnica

**Denis Pedro Nunes**

**Kennyston Costa Lago**

**Gerência**

**Adriane Ricieri Brito**

**Fausto Ricardo Keske Cassemiro**

## **FGV**

**Luiz Gustavo Medeiros Barbosa**

**Aloisio Campelo Junior**

**Viviane Seda Bittencourt**

**Marcel Levi**

**Patricia Meziat Pina**

**Ique Lavatori**

The logo for SEBRAE, featuring the word "SEBRAE" in a bold, white, sans-serif font. Above the letters "E", "B", and "R" are three horizontal white bars of varying lengths, creating a stylized graphic element. The logo is set against a background of a blue-toned financial chart with various data series and axes.

**SEBRAE**