



empretec

pesquisa - EMPRETEC

abril 2015

objetivo



**levantar junto aos clientes
atendidos em 2014 a satisfação
e os principais impactos
gerados pelo EMPRETEC**

índice



2.224 entrevistas

- aplicação de um questionário único (perguntas fechadas e abertas) a uma amostra de participantes do EMPRETEC
- pesquisa realizada via CATI (telefone)
- a listagem com o nome dos participantes foi fornecida pelo SEBRAE
- entrevistas realizadas entre os dias 16/04/2015 e 05/05/2015
- esta apresentação contempla alguns dos principais resultados
- todo o estudo obedeceu aos códigos de ética da:
 - ABEP, da ESOMAR e à norma ISO 20.252

segmentação



FATURAMENTO DA EMPRESA (mensal) *

7,8% menos de R\$ 5 mil	39,2% entre R\$ 5 mil e R\$ 30 mil	46,8% entre R\$ 30 mil e R\$ 300 mil	6,2% acima de R\$ 300 mil
-----------------------------------	--	--	-------------------------------------

IDADE *

7,3% até 24 anos	42,5% de 25 a 34	30,1% de 35 a 44	15,4% de 45 a 54	3,3% de 55 a 59	1,1% de 60 a 64	0,4% 65 ou mais
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

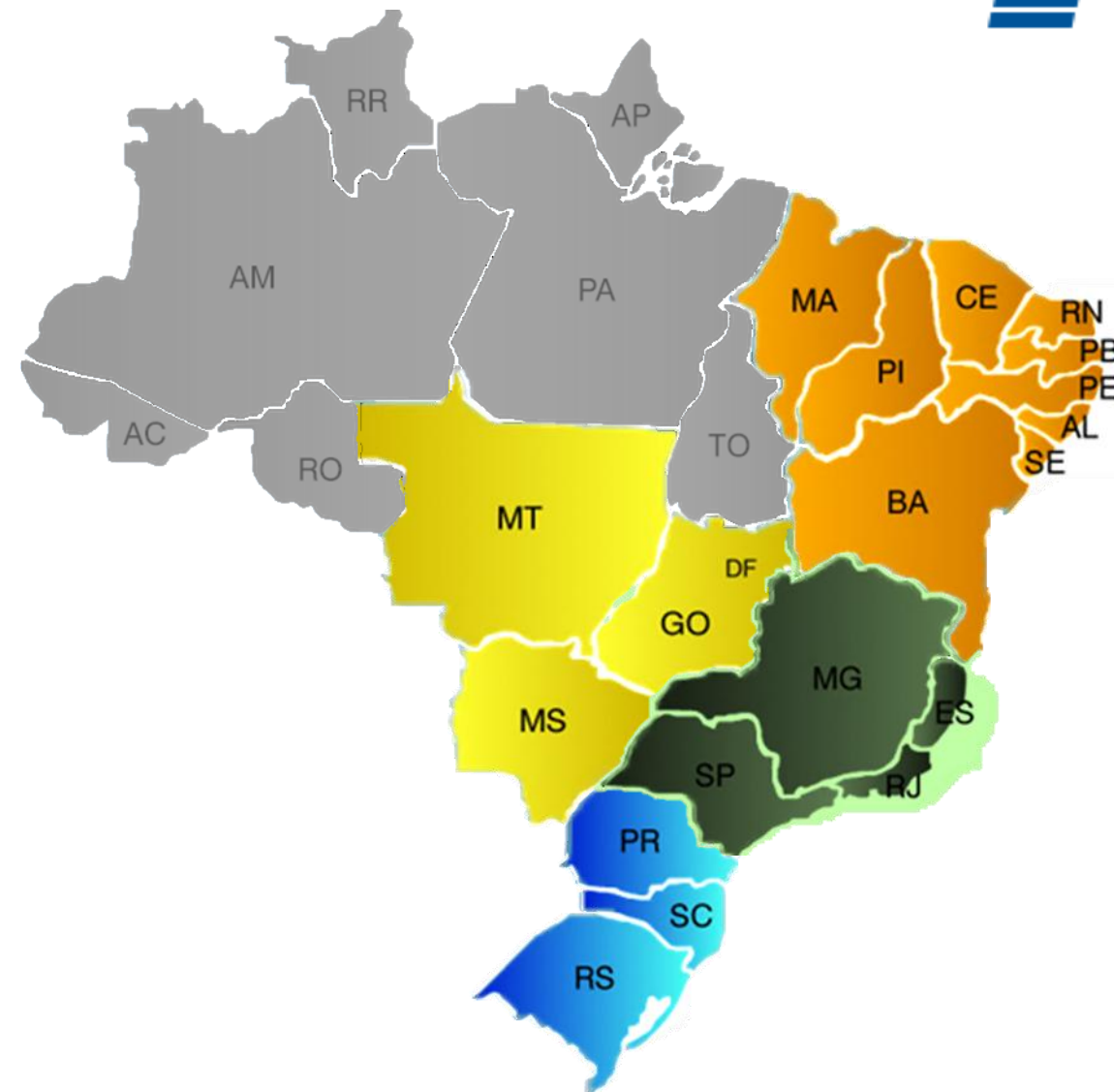
* desconsideradas as respostas 'não sabe' e 'sem resposta'



Clique no * para
ver as informações

segmentação

AC	18	PB	25
AL	33	PE	84
AM	54	PI	54
AP	12	PR	78
BA	93	RJ	209
CE	78	RN	64
DF	71	RO	19
ES	69	RR	15
GO	52	RS	99
MA	58	SC	166
MG	182	SE	37
MS	34	SP	461
MT	53	TO	40
PA	66		

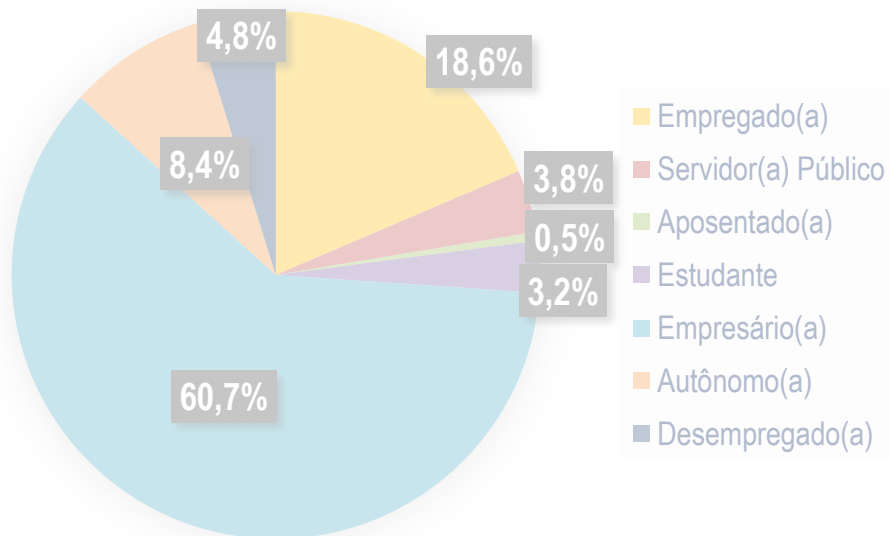




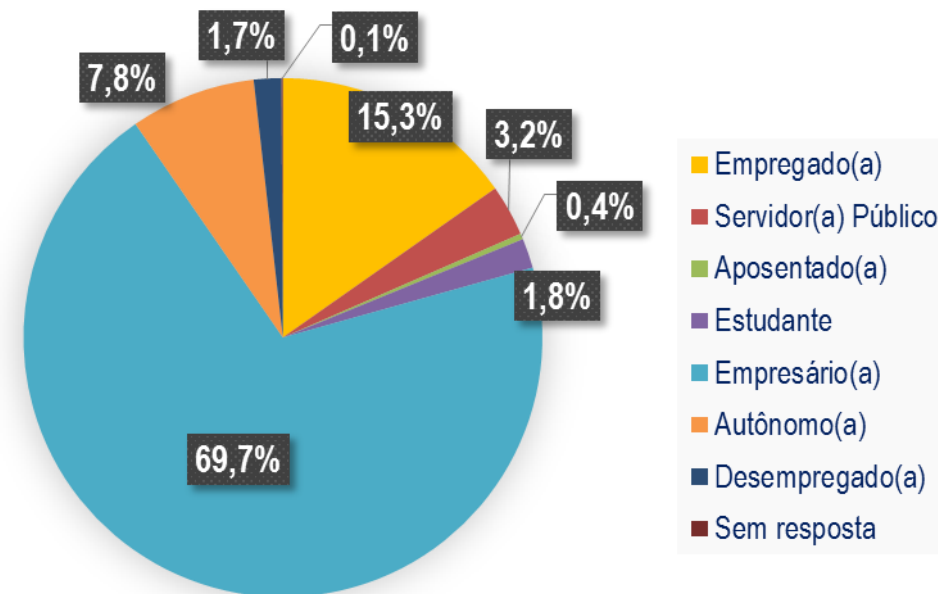
* responderam este bloco os entrevistados que participaram do Seminário do EMPRETEC

resultados

P1 Qual era sua principal ocupação quando participou do EMPRETEC?

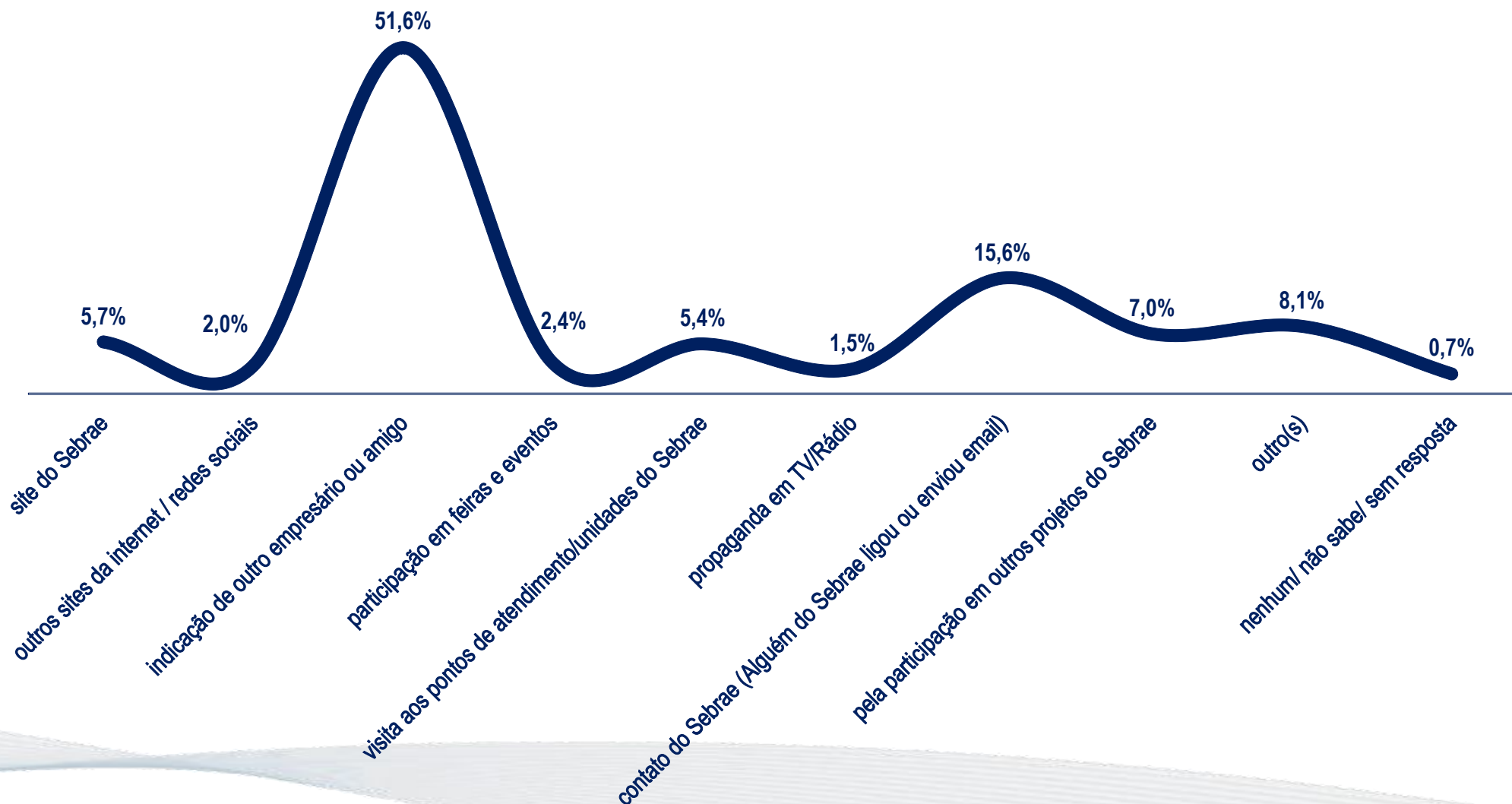


P2 Qual é a sua principal ocupação atualmente?



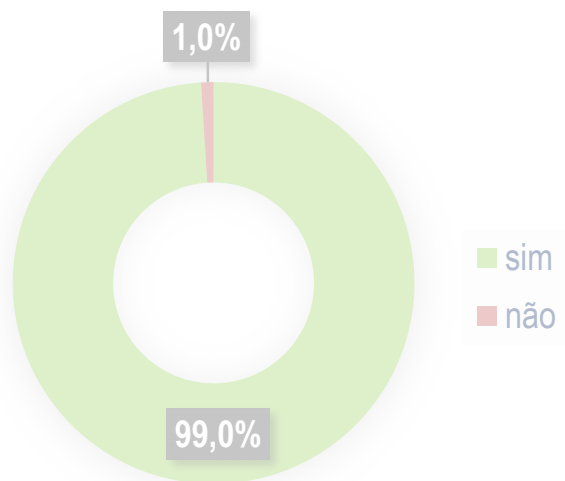
resultados

P3 Como o(a) Sr.(a) tomou conhecimento do Seminário EMPRETEC?

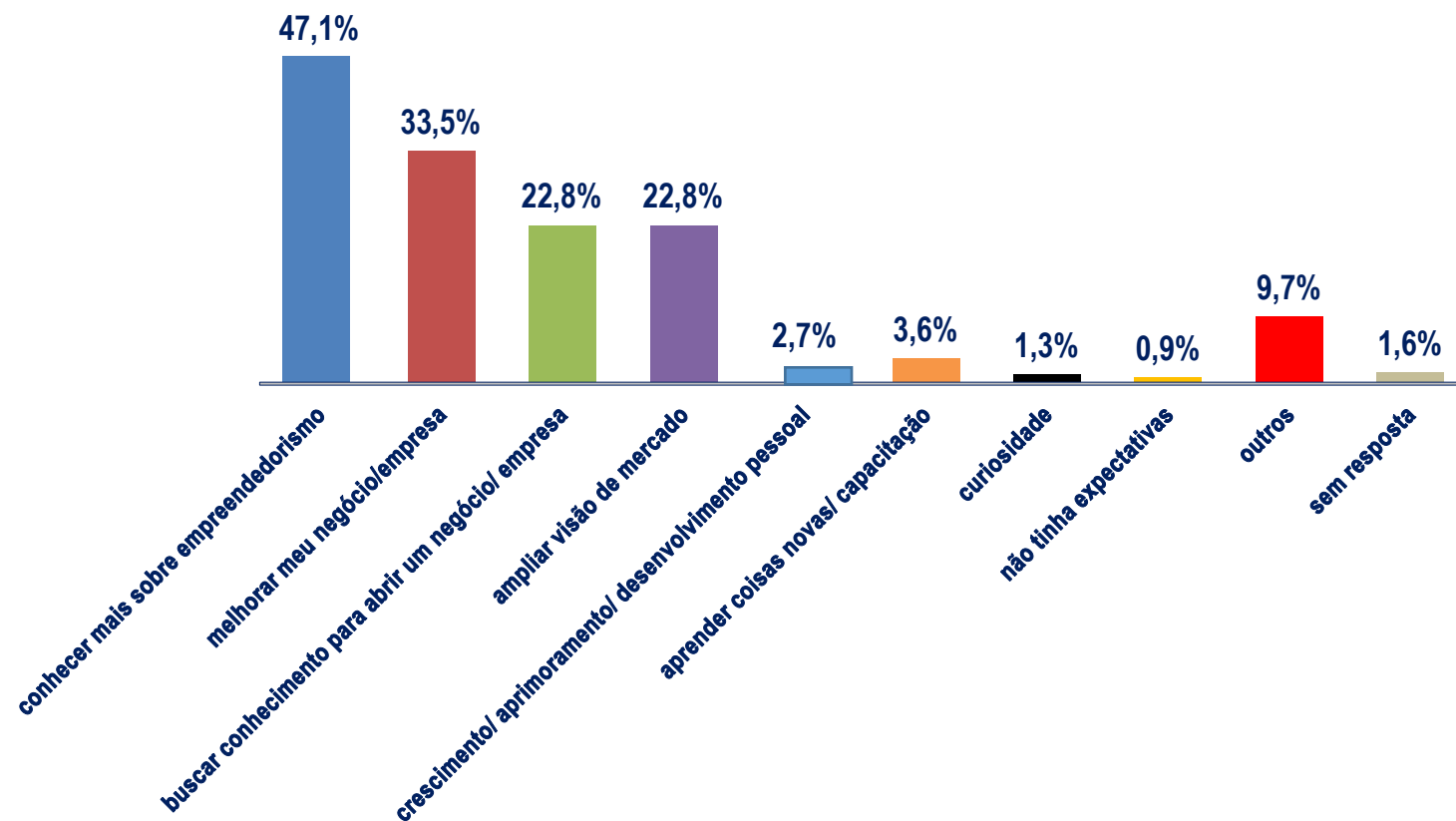


resultados

P3.1 O(A) Sr.(a) passou por alguma entrevista de seleção para poder participar do EMPRETEC?

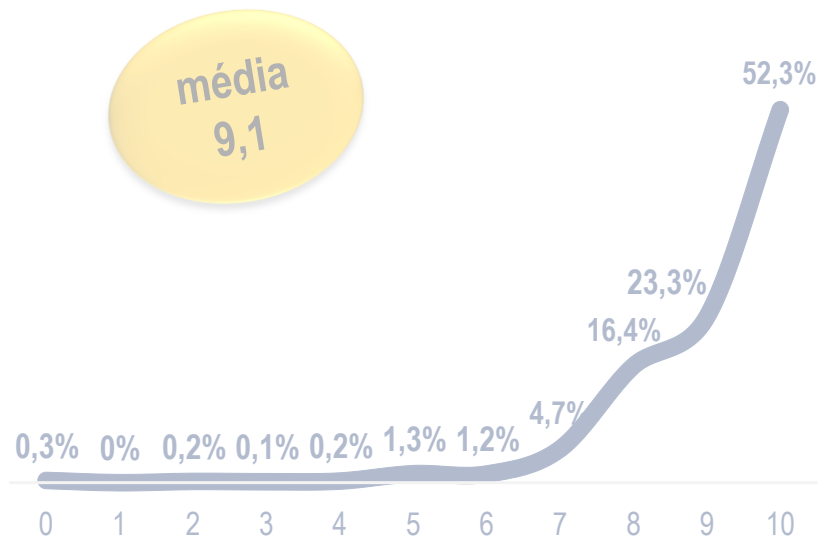


P4 Quando o(a) Sr.(a) decidiu participar do EMPRETEC, qual era a sua expectativa?

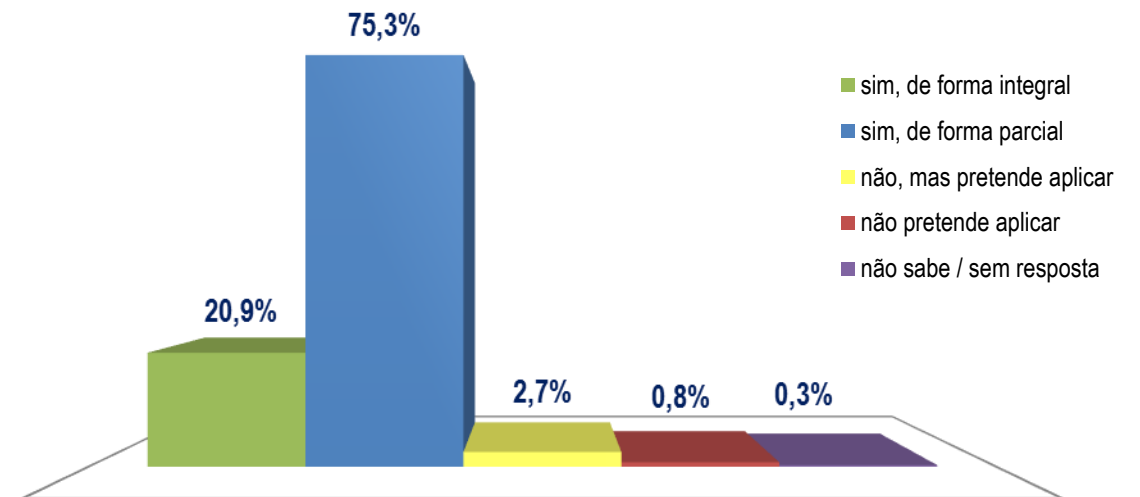


resultados

P5 De 0 a 10, que nota o(a) Sr.(a) daria para o EMPRETEC quanto ao atendimento de suas expectativas, onde 0 significa "não foram atendidas" e 10 que "foram plenamente atendidas"?



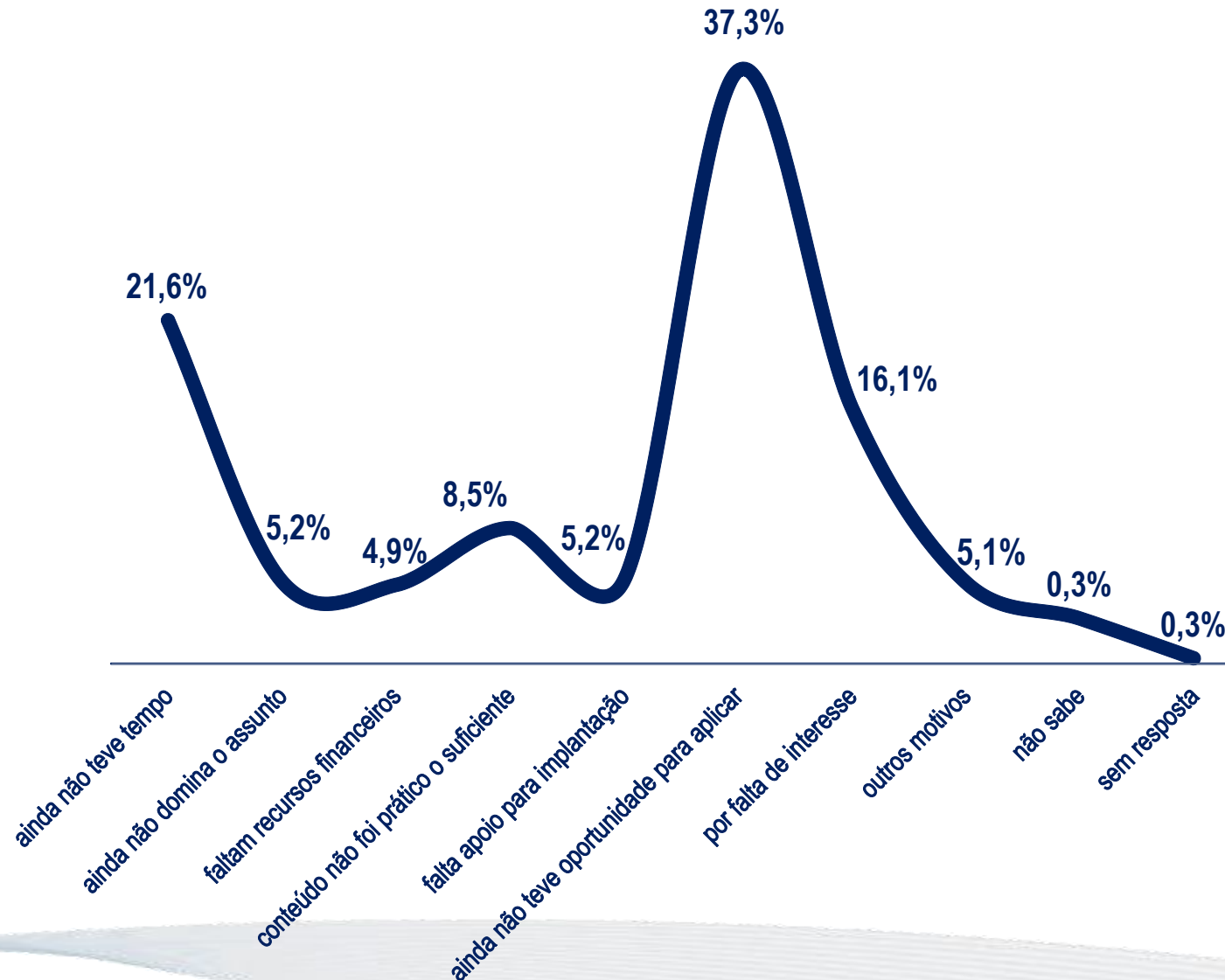
P6 O(A) Sr.(a) aplicou os conhecimentos adquiridos no EMPRETEC na sua empresa / na sua vida?



resultados

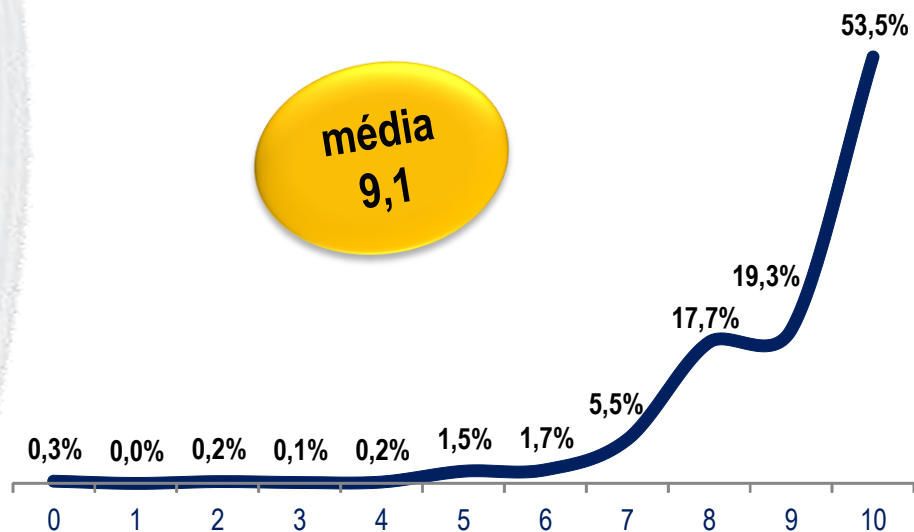
P7 Por que o(a) Sr.(a) não conseguiu aplicar totalmente os conhecimentos adquiridos?*

*responderam a essa pergunta todos os entrevistados que não disseram "sim, de forma integral" na P6

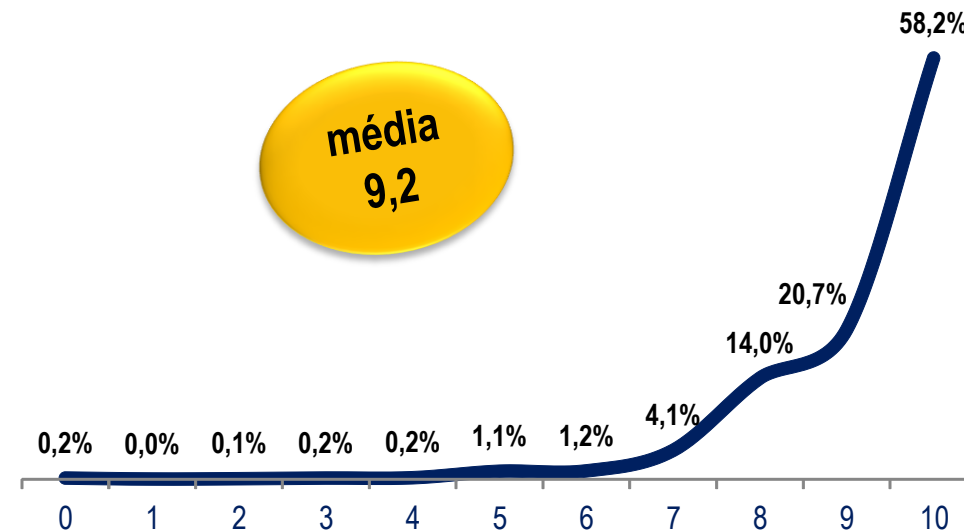


resultados

P8 Que nota o(a) Sr.(a) daria para a UTILIDADE DO APRENDIZADO que o(a) Sr.(a) teve no EMPRETEC? Atribua uma nota de 0 a 10, onde 0 significa "foi inútil" até 10 que significa "foi muito útil"?



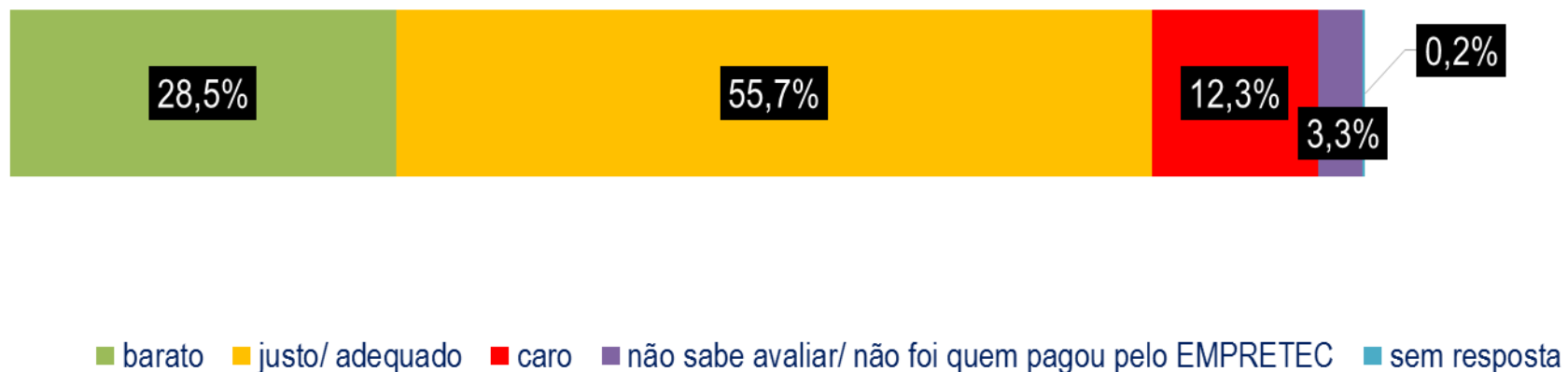
P9 Em relação à sua satisfação geral com o EMPRETEC, atribua uma nota de 0 a 10, onde 0 significa "totalmente insatisfeito(a)" e 10 "totalmente satisfeito(a)":



*responderam a essa pergunta todos os entrevistados que não disseram "sim, de forma integral" na P6

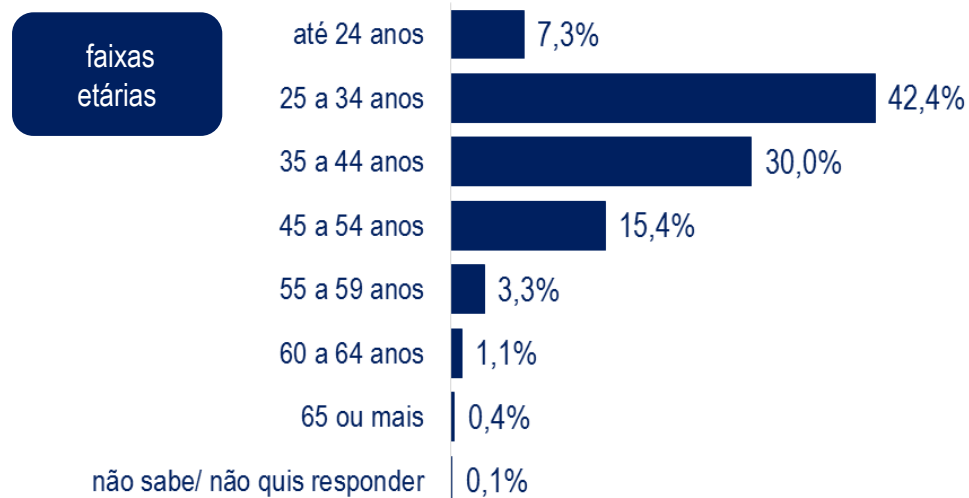
resultados

P10 Na sua opinião, pensando no preço cobrado, o(a) Sr.(a) acredita que o EMPRETEC teve um preço...

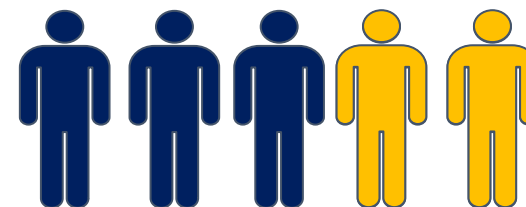


comentários

- parcela expressiva dos participantes do EMPRETEC (3 em cada 10 entrevistados – 30,9%) não era formada por empreendedores por ocasião do seminário (P1)



principal ocupação quando participou do EMPRETEC



- praticamente 1 em cada 2 entrevistados tinha menos de 34 anos (50%), o que denota um perfil jovem, além de uma considerável participação das mulheres (42%)

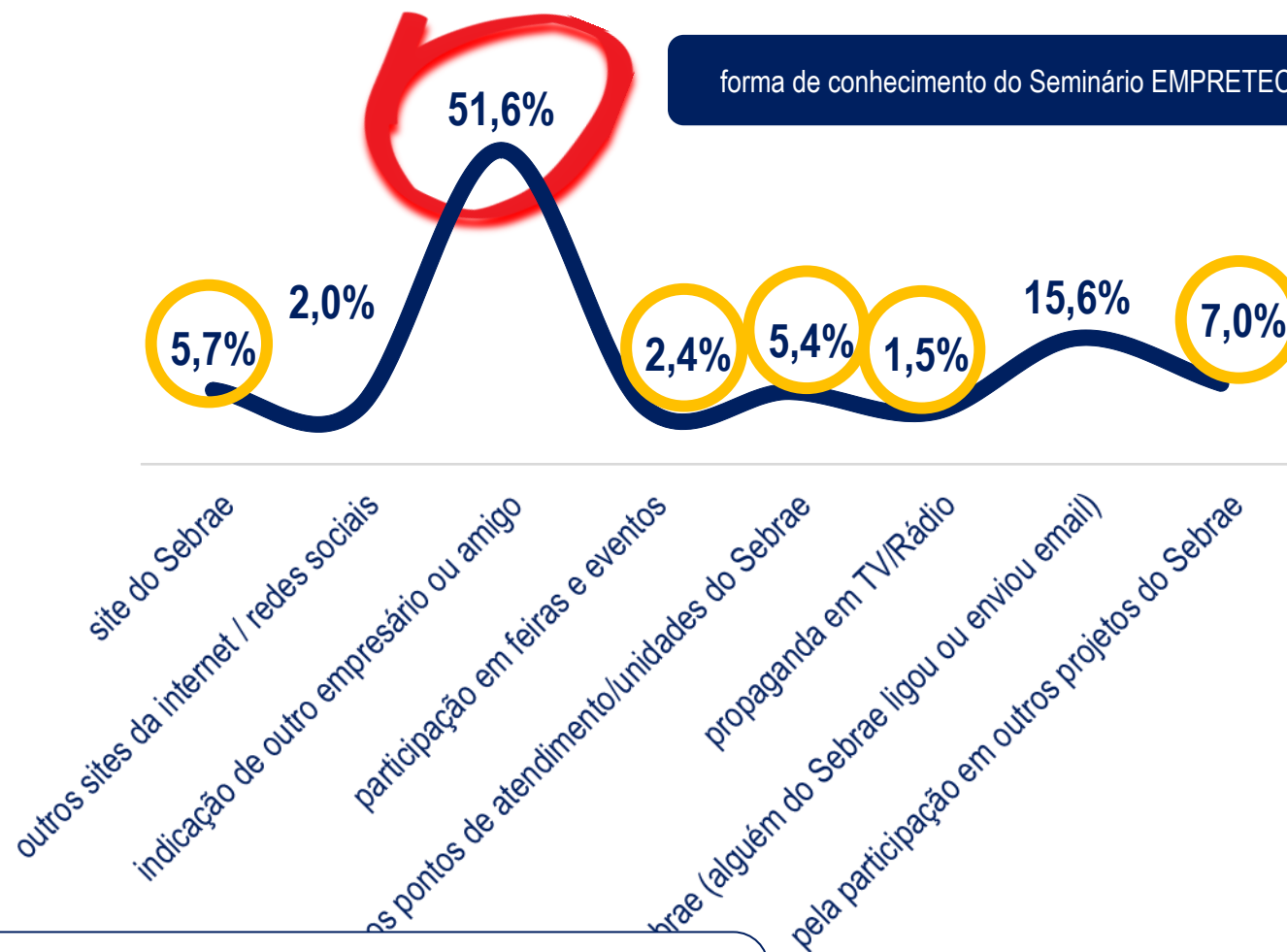
comentários

- após a realização do seminário do EMPRETEC observa-se um crescimento no percentual de ‘empresários’, na ordem de pouco mais de 9%, principalmente em decorrência de pessoas que deixaram de ser ‘empregados’ e, em quase igual número, de ‘desempregados’ que passaram a empreender (P2)

	durante EMPRETEC		após EMPRETEC
empregado(a)	18,6%	→	15,3%
servidor(a) público(a)	3,8%	→	3,2%
aposentado(a)	0,5%	→	0,4%
estudante	3,2%	→	1,8%
empresário(a)	60,7%	→	69,7%
autônomo(a)	8,4%	→	7,8%
desempregado(a)	4,8%	→	1,7%

comentários

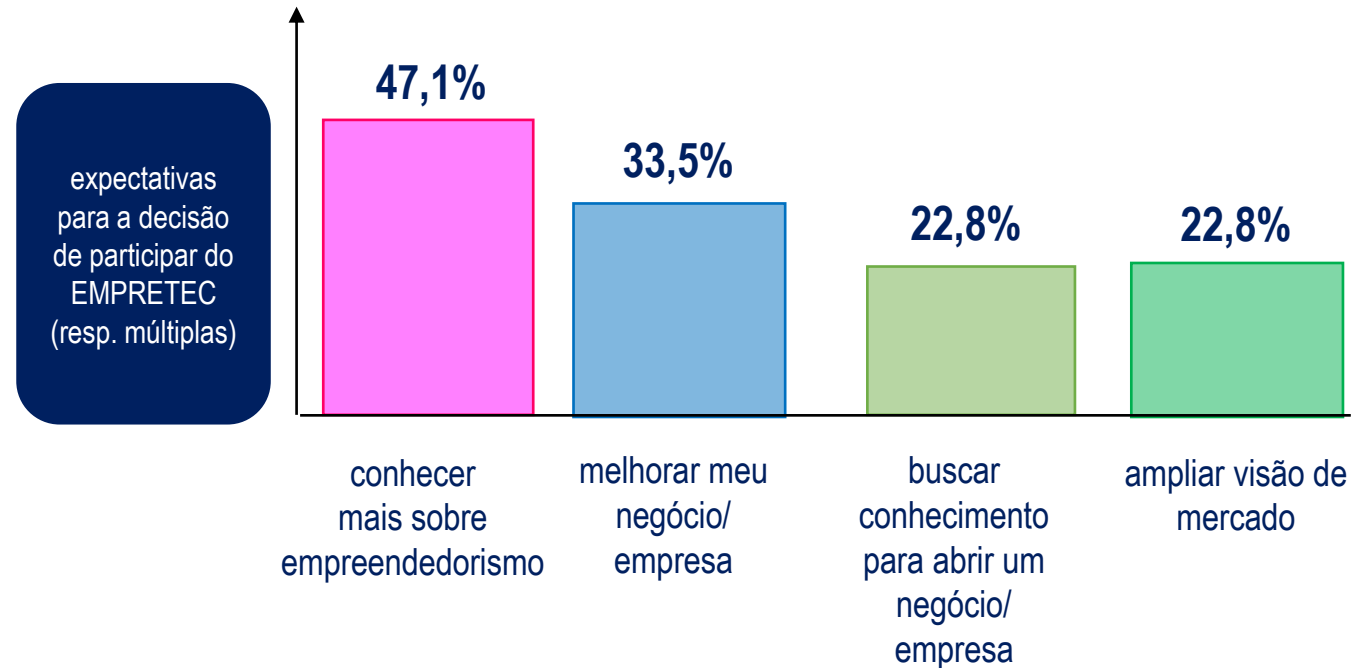
- o boca-a-boca foi o responsável por 1 em cada 2 citações (51,6%) quanto à maneira como esses participantes tomaram conhecimento do seminário do EMPRETEC, percentual esse maior do que a soma de todos os demais canais citados (P3)
- o 2º canal mais citado pelos entrevistados foi o próprio 'contato do SEBRAE' (ligando ou enviando um e-mail), com menos de 1/6 das menções, mas ainda assim expressivo (15,6%)



- de qualquer forma, ativa ou passivamente, o SEBRAE, através dos diferentes canais, seria responsável pela atração de algo em torno de 1 em cada 5 participantes do seminário (22,0%)

comentários

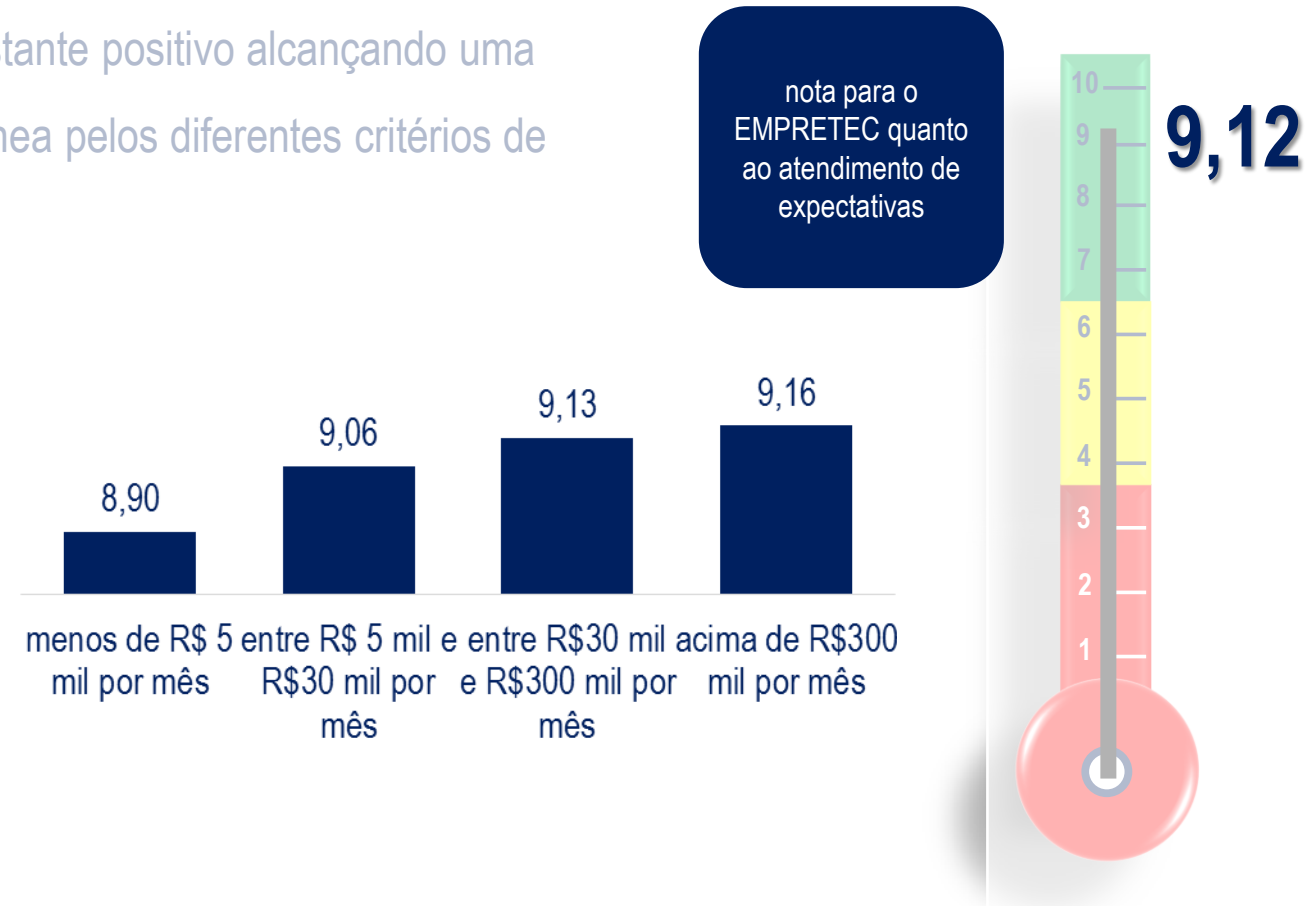
- as expectativas dos participantes quanto ao EMPRETEC são diversificadas, mas se concentram em quatro grupos de respostas mais importantes, que correspondem a mais de 86% de todas as menções (P4)



- importante destacar que cada entrevistado, na média, citou o correspondente a 1,55 expectativas, indicando se tratar de um público mais complexo e difícil de ser atendido

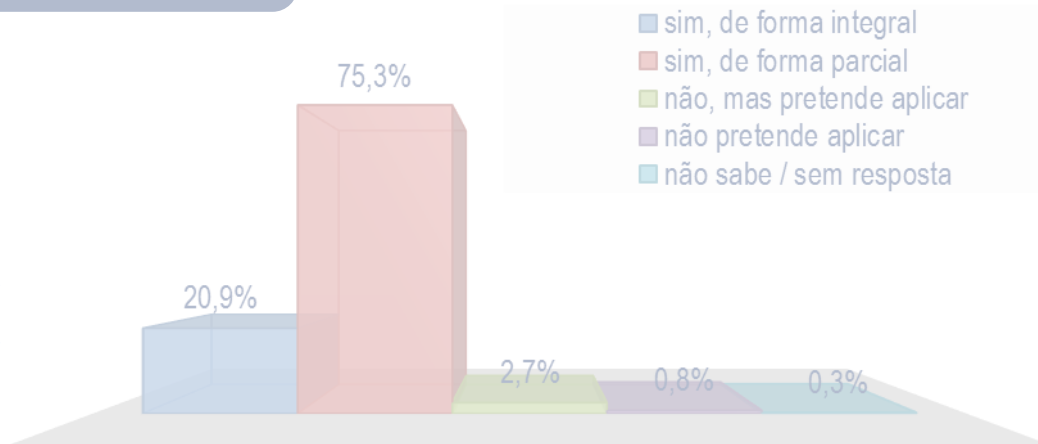
comentários

- de qualquer forma, o atendimento dessas expectativas é bastante positivo alcançando uma média equivalente a 9,12, que se mantém bastante homogênea pelos diferentes critérios de segmentação (P5)
- feita a ressalva quanto à similaridade das avaliações, sugere-se alguma atenção à tendência à diminuição da nota, quanto menor o faturamento da empresa



comentários

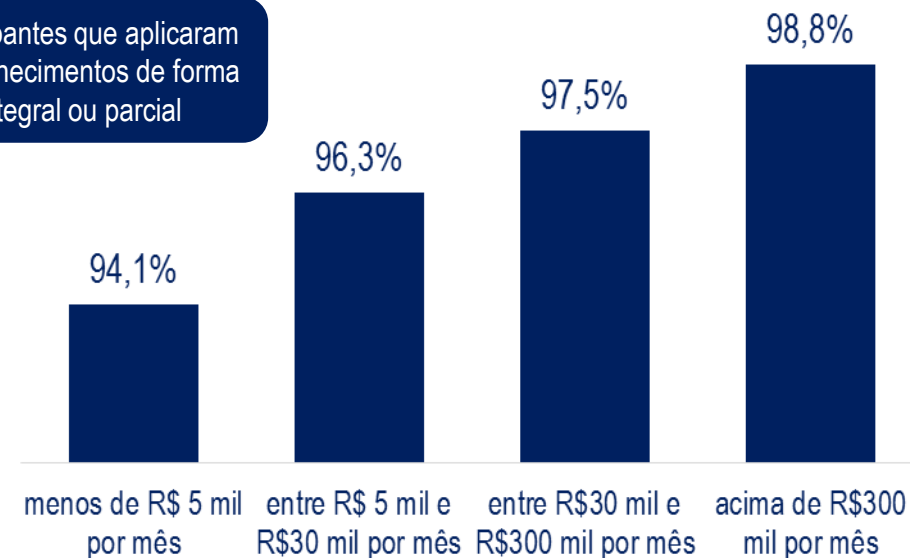
aplicação dos conhecimentos adquiridos no EMPRETEC na empresa / na vida



- mais uma vez se constata uma grande similaridade nesses percentuais em todos os diferentes critérios de segmentação, apesar de uma leve tendência à aplicabilidade aumentar quanto maior o faturamento das empresas

- o total de participantes que aplicaram os conhecimentos adquiridos no EMPRETEC de forma integral ou parcial corresponde a quase totalidade dos entrevistados, alcançando a 96,2% (P6)

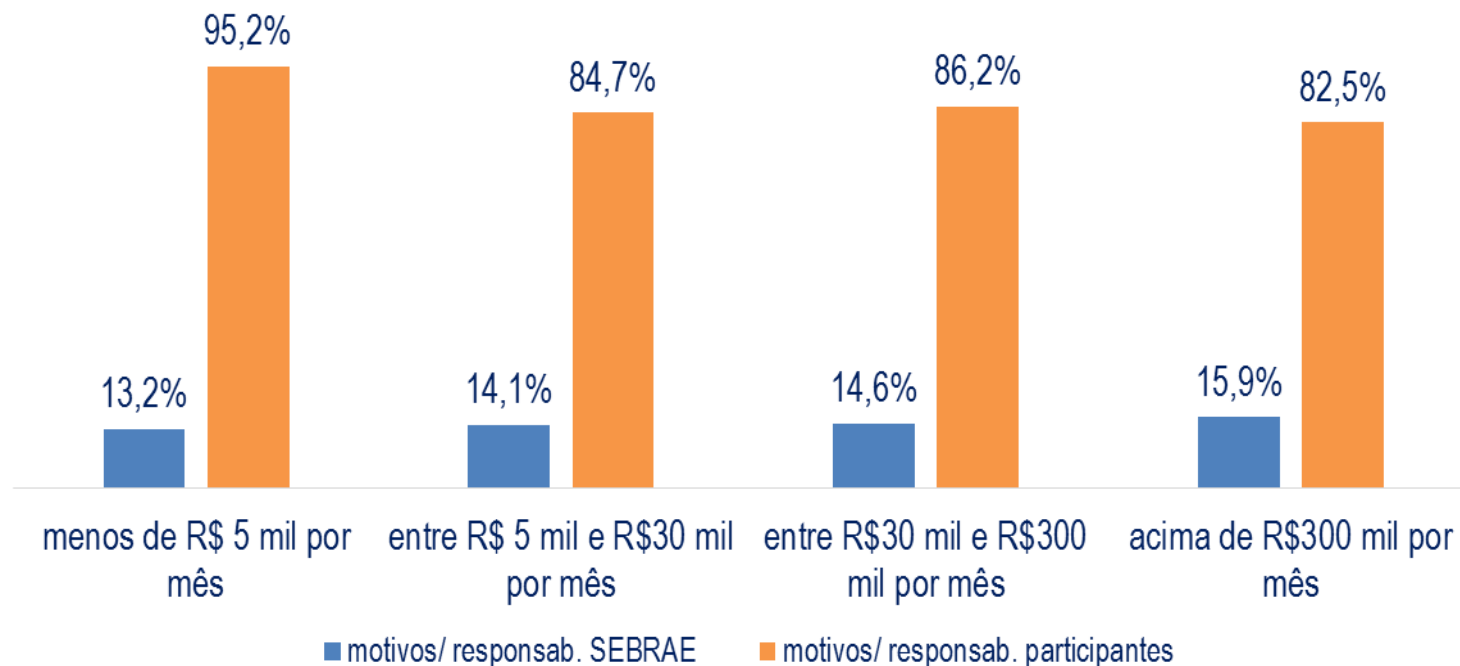
participantes que aplicaram os conhecimentos de forma integral ou parcial



comentários

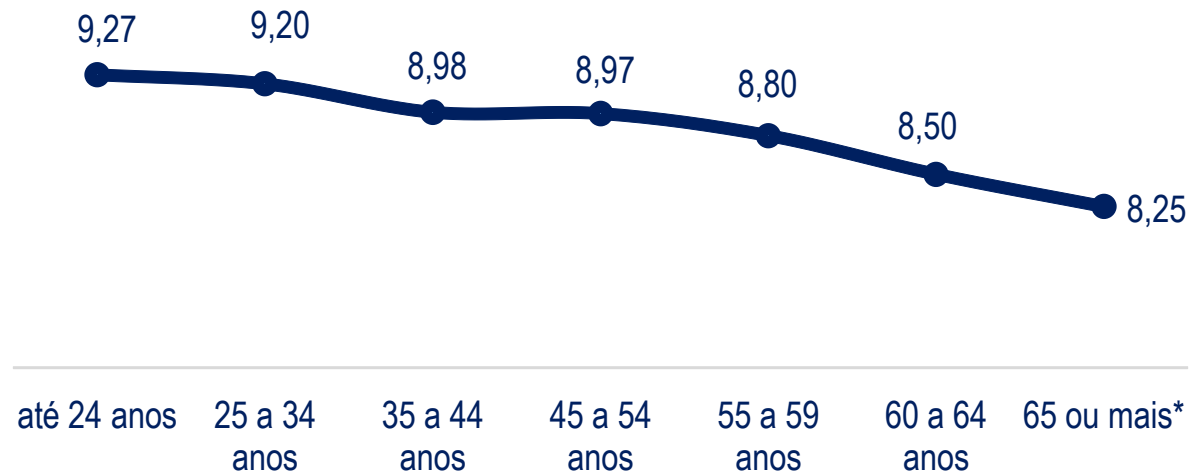
- as justificativas apresentadas para não aplicar os conhecimentos adquiridos variaram bastante, mas aquelas explicações relacionadas ao desempenho e atuação do próprio SEBRAE foram bem reduzidas (13,7%), cerca de 6 vezes menores do que as alegações de responsabilidade dos próprios respondentes (85,1%) (P7)
- o faturamento das empresas apresenta uma certa correlação com a responsabilidade pela não aplicação dos conhecimentos adquiridos

motivos para não aplicar totalmente os conhecimentos adquiridos

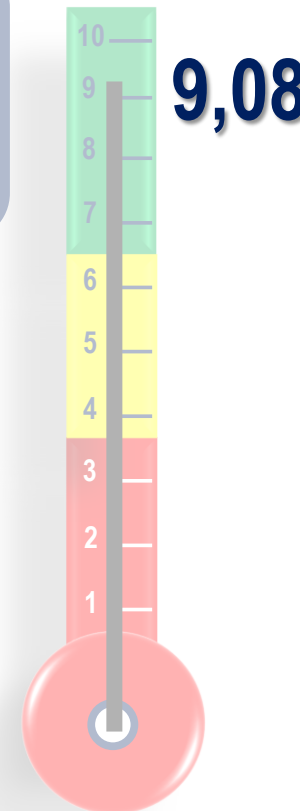


comentários

- a utilidade do aprendizado obtido no EMPRETEC foi avaliada igualmente com uma nota bastante elevada (9,08), para todos os critérios de segmentação considerados, com uma leve tendência à diminuição conforme a idade do participante (P8)



avaliação da utilidade do aprendizado que teve no EMPRETEC

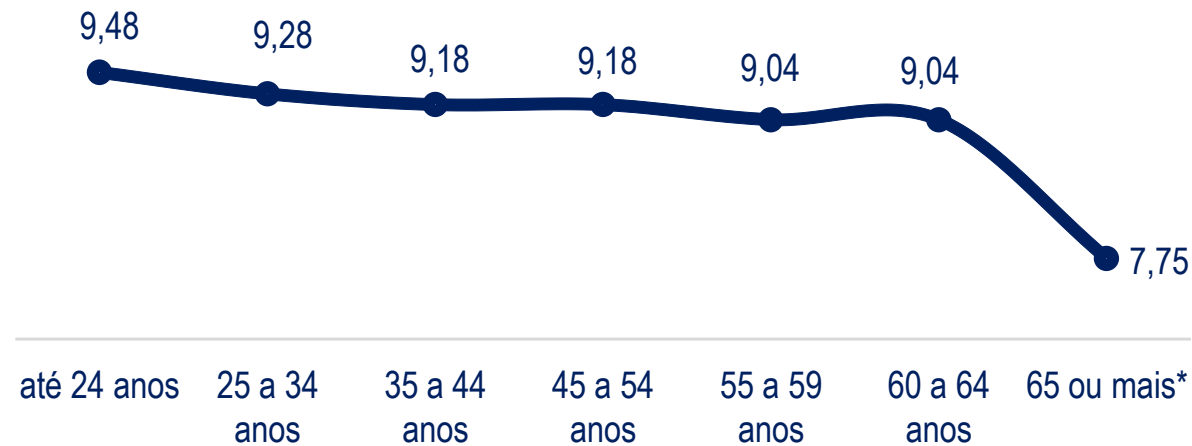


Clique no * para ver as informações

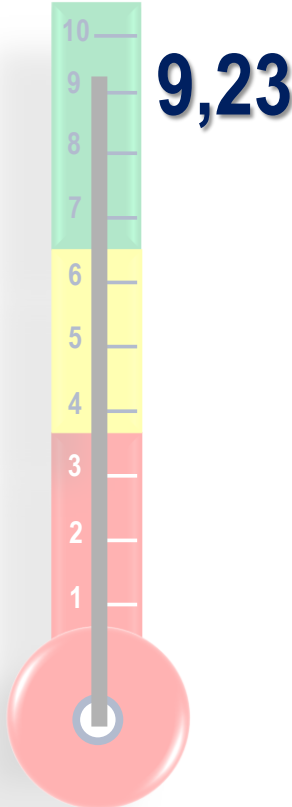
* amostra reduzida

comentários

- exatamente o mesmo raciocínio se aplica à satisfação geral com o EMPRETEC (9,23), para todos os critérios de segmentação considerados, e também com uma leve tendência à diminuição conforme a idade do participante (P9)



satisfação geral com o EMPRETEC

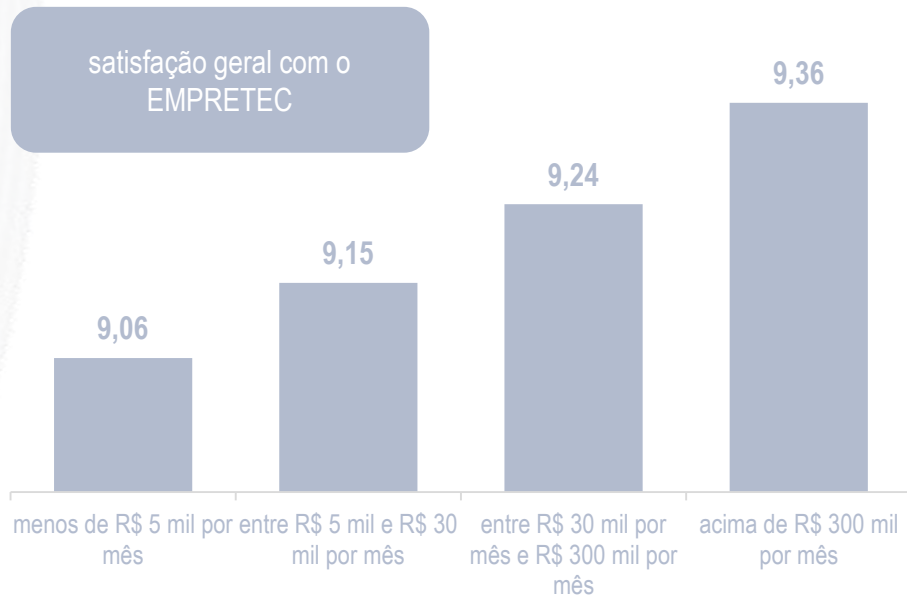


Clique no * para ver as informações

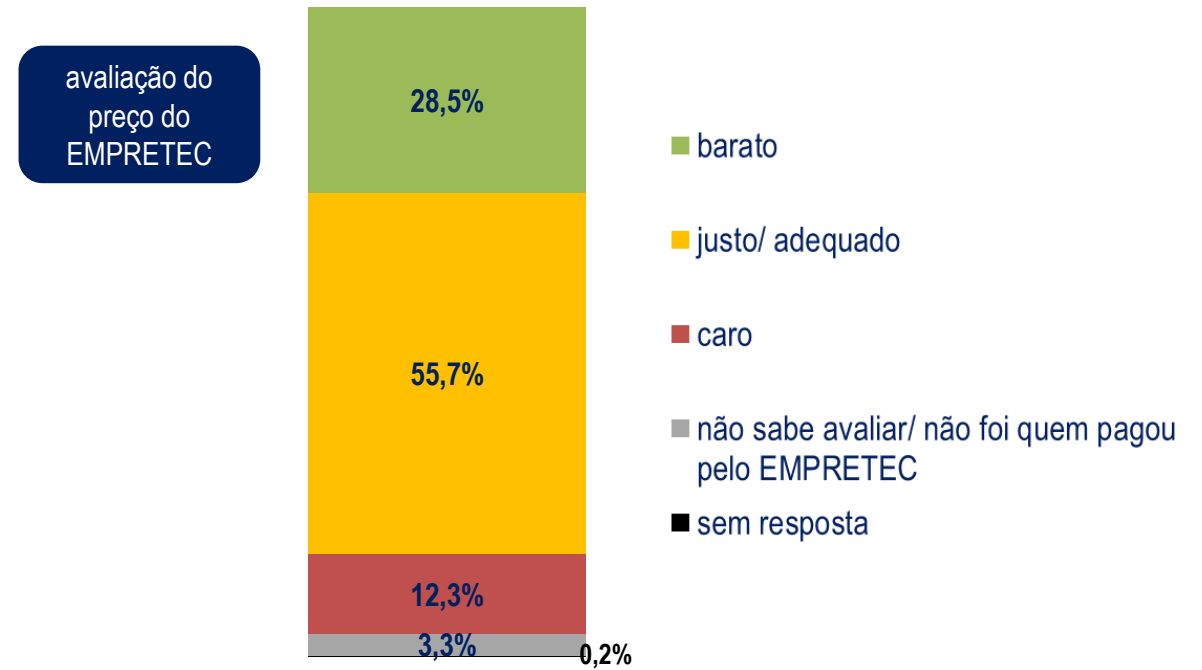
*amostra reduzida

comentários

- feita a ressalva quanto à similaridade das avaliações, sugere-se alguma atenção ao fato de existir uma leve tendência à diminuição da nota quanto menor o faturamento da empresa (P9)

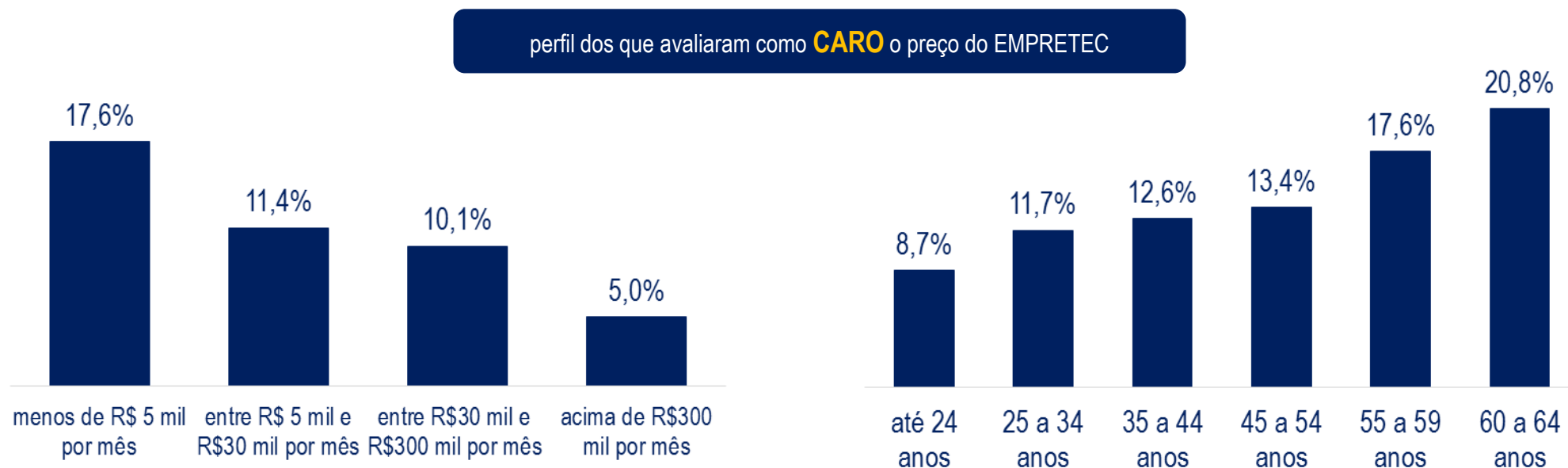


- com relação ao preço cobrado pelo EMPRETEC, os resultados também se mostram muito positivos, tanto que somente 12,3% consideraram o mesmo 'caro' (P10)



comentários

- mas as considerações no que se refere ao porte das empresas e à idade dos participantes também continuam pertinentes, além de confirmarem os comentários anteriores (P10)

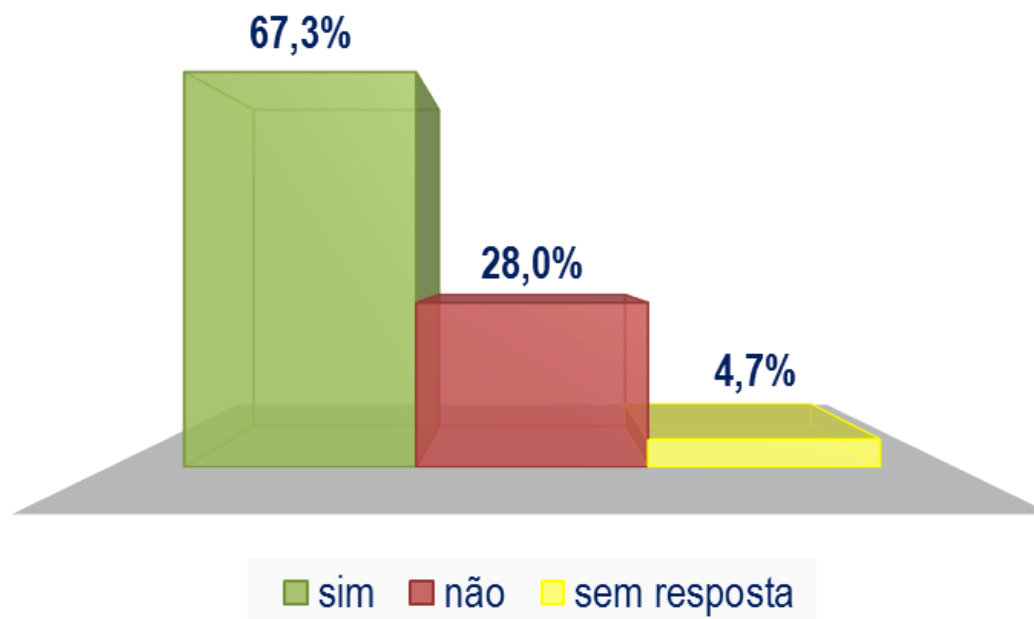




* responderam este bloco os entrevistados que não eram empresários antes do curso e continuaram não empresários após o curso (654 entrevistas)

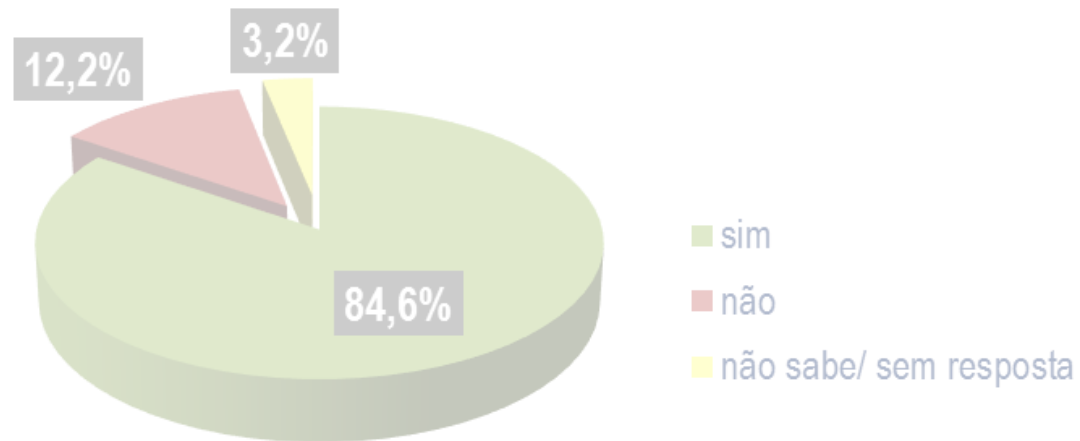
resultados

P11 O(A) Sr.(a) ainda trabalha para o(s) mesmo(s) contratante(s) de quando fez o EMPRETEC?

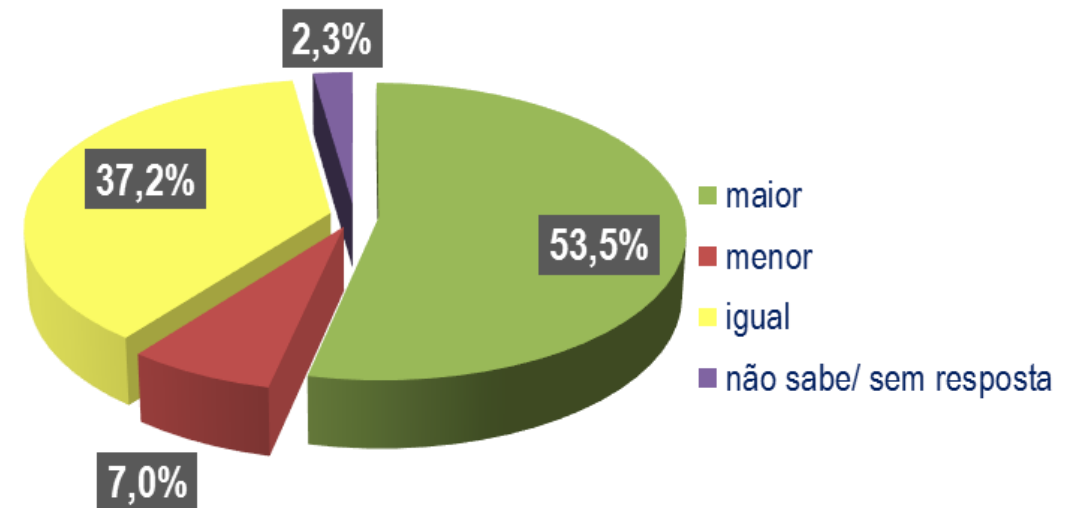


resultados

P12 Na sua opinião, ter participado do EMPRETEC foi importante para melhorar a sua empregabilidade?

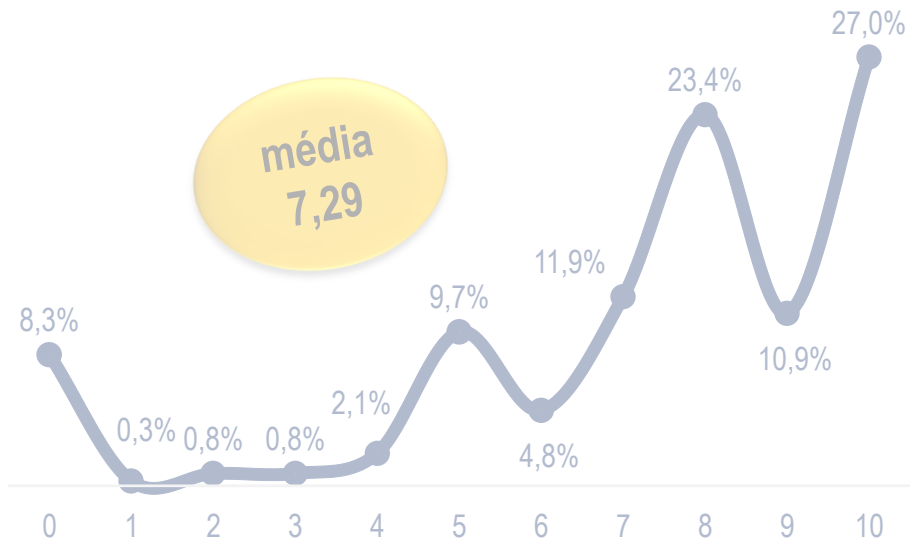


P13 Sua renda individual hoje é menor, igual ou maior do que era quando participou do EMPRETEC?

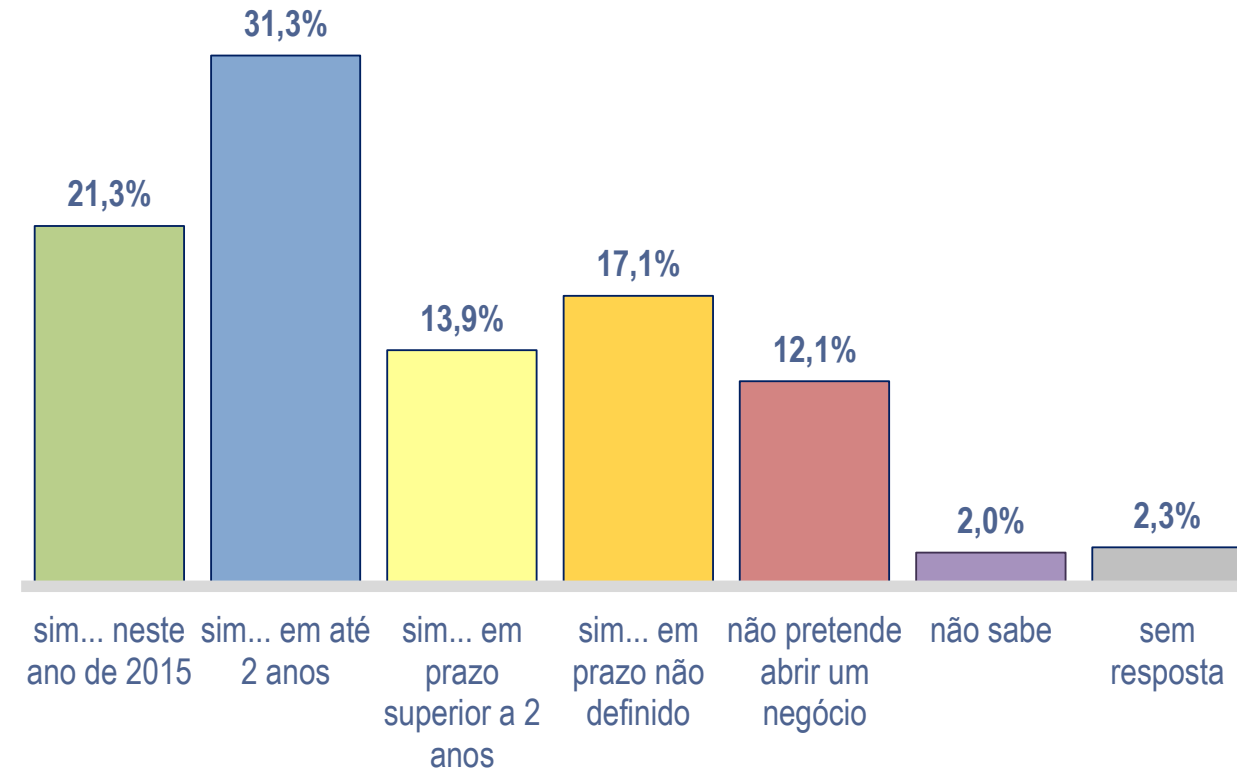


resultados

P14 Na sua opinião, ter participado do EMPRETEC foi importante para melhorar a sua renda individual? Dê uma nota de 0 a 10, onde 0 significa que “não teve importância alguma” e 10 que “foi muito importante”

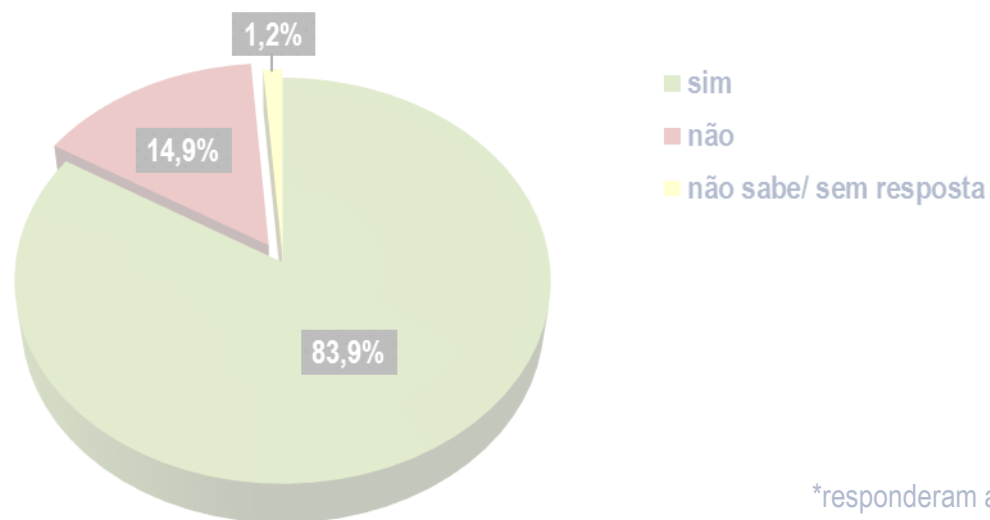


P15 O(A) Sr.(a) pensa em abrir um negócio no futuro?



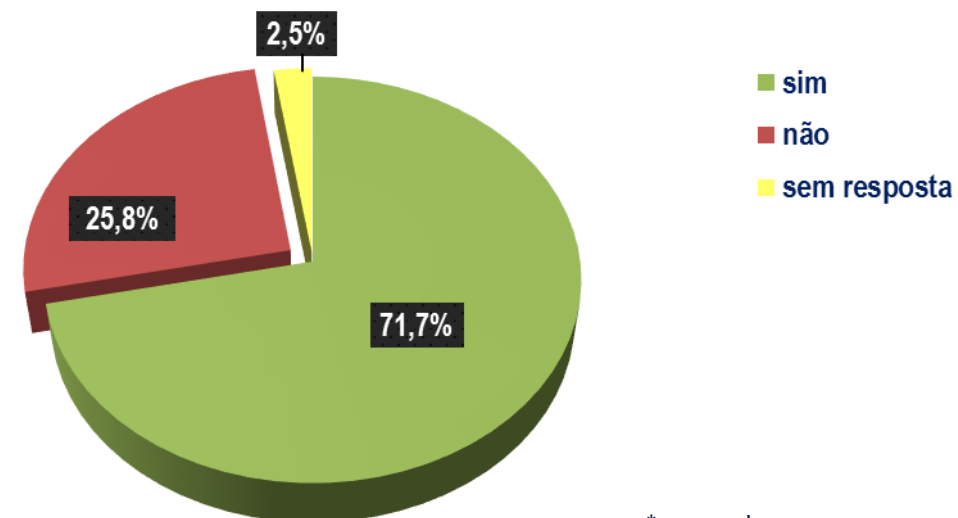
resultados

P16 O EMPRETEC influenciou o(a) Sr.(a) nessa decisão?*



*responderam a essa pergunta apenas os entrevistados que disseram "sim" na P15

P17 O(A) Sr.(a) já sabe qual negócio deseja montar?*

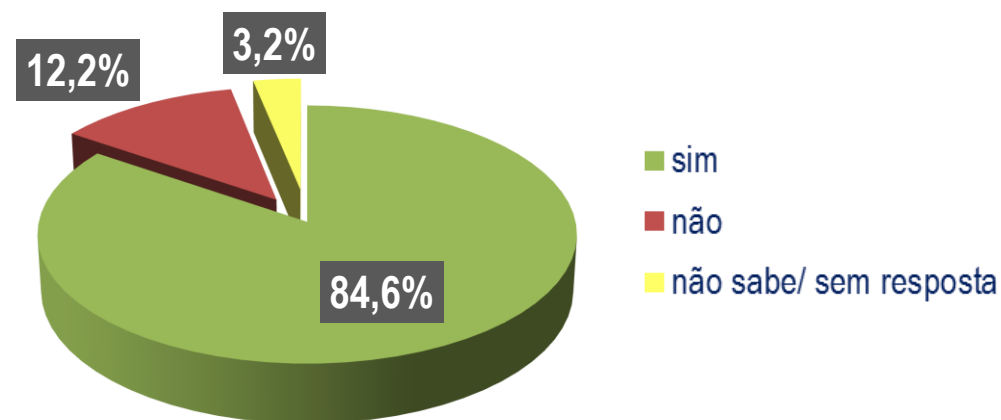


*responderam a essa pergunta apenas os entrevistados que disseram "sim" na P15

comentários

- consequência ou não do EMPRETEC, o fato é que 1 em cada 3 desses entrevistados atualmente não mais trabalha para os mesmos contratantes da época em que participou do seminário (P11)

importância do
EMPRETEC na
melhora da
empregabilidade

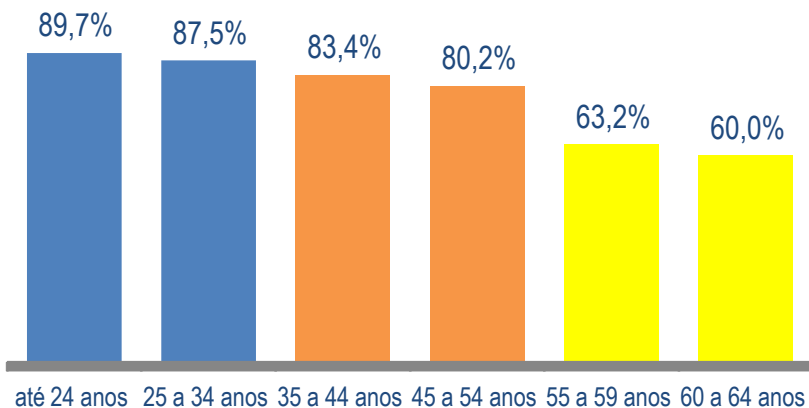
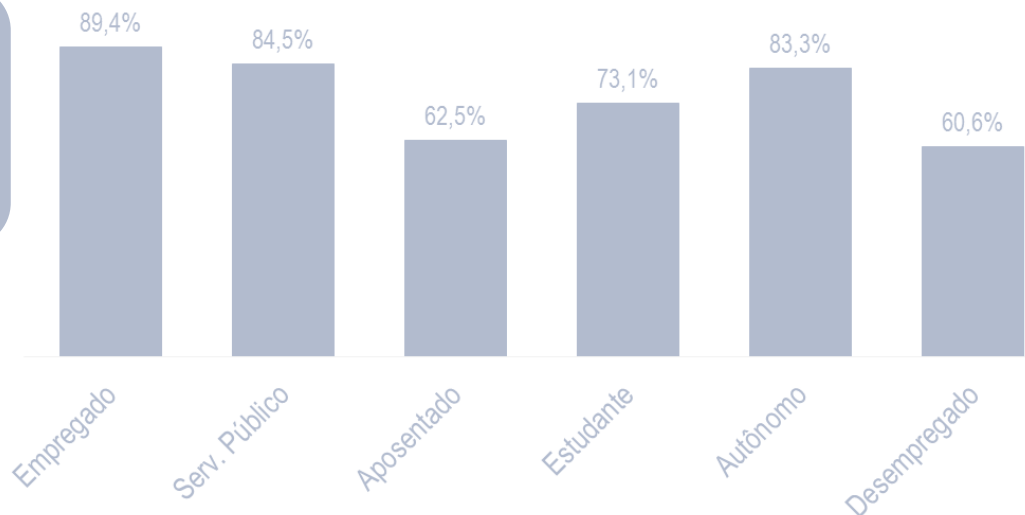


Clique no * para
ver as informações

comentários

- para aqueles que, mesmo após o EMPRETEC, ainda não chegaram a empreender, a percepção de melhoria na empregabilidade é bastante elevada, alcançando mais de 4 em cada 5 participantes (84,6%) (P12)

concordância com que o EMPRETEC melhora a empregabilidade

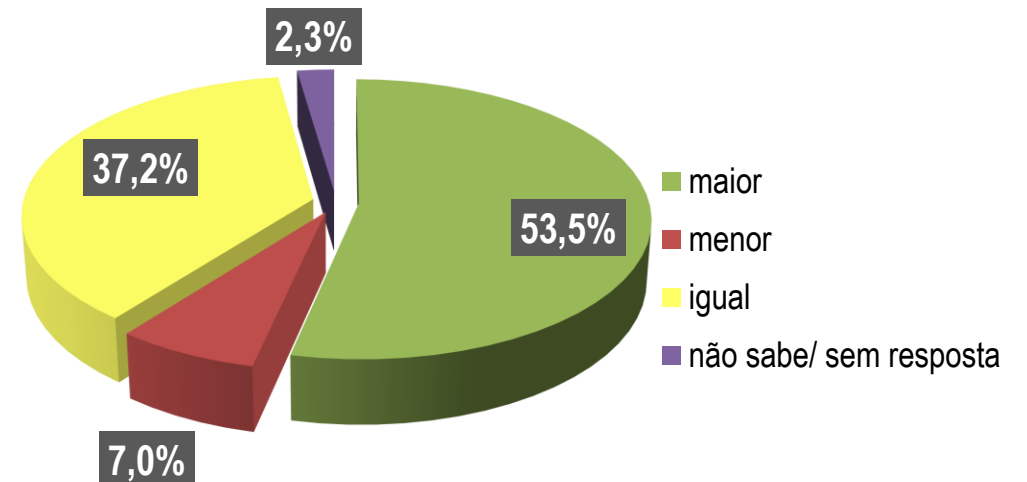


- tais percentuais de concordância inclusive são mais elevados junto ao perfil mais jovem desse universo entrevistado, apesar de ainda se manter expressivo em todas as faixas etárias

comentários

- na mesma linha, observa-se que para pouco mais de 1 em cada 2 entrevistados (53,3%), desde a respectiva participação no EMPRETEC, teria ocorrido um aumento na renda individual (P13)

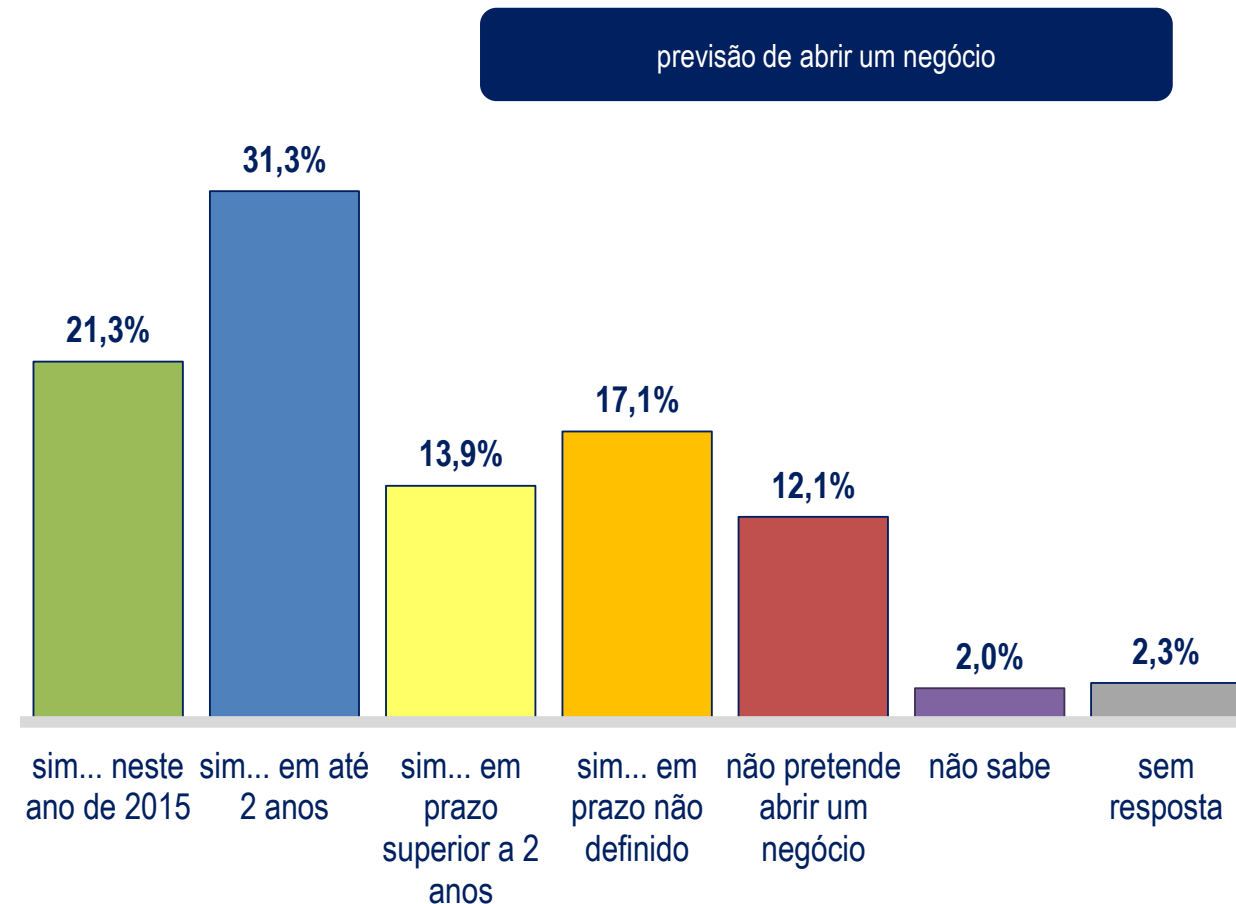
comparação da renda hoje com quando participou do EMPRETEC



comentários

- a ideia de abrir um negócio está na cabeça de praticamente todos esses entrevistados, tanto que somente 1 em cada 8 não considera essa possibilidade (12,1%) (P15)

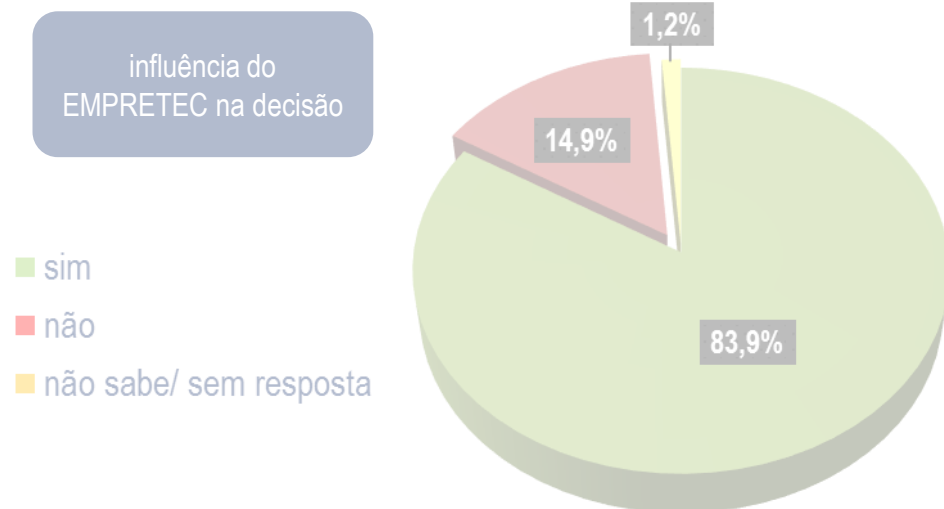
- dentre os que pretendem empreender, 1 em cada 4 (25,4%) tem como meta a realização dessa proposição ainda em 2015, e 3 em cada 5 (62,9%) em um prazo até 2 anos



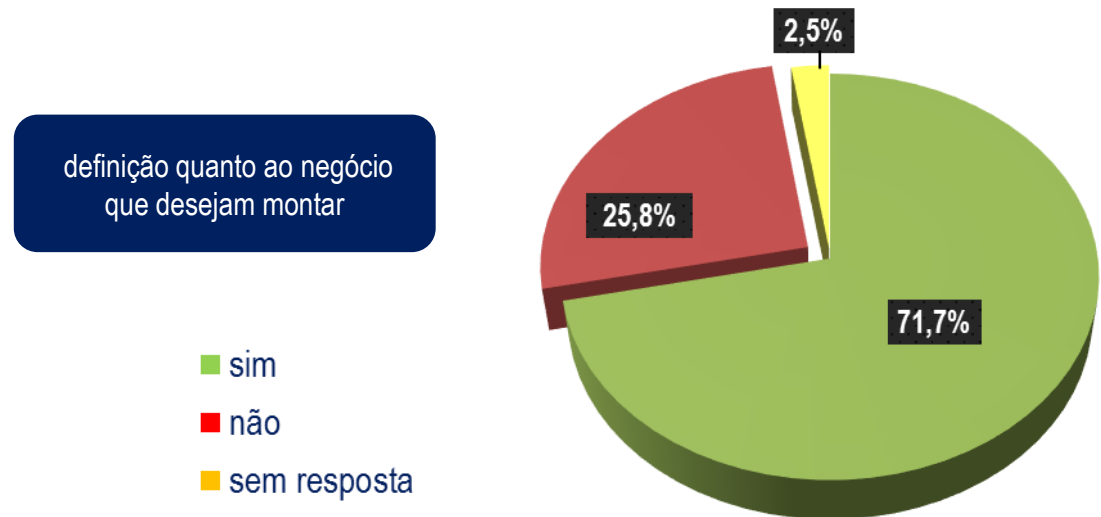
- o fato de apenas 1 em cada 3 (37,1%) pretender abrir um negócio, em prazo acima de 2 anos, ou sem um prazo definido, sugere que o EMPRETEC é idealizado como forma de se alcançar esse objetivo rapidamente

comentários

- o papel e a importância do EMPRETEC nessa decisão de empreender é reconhecido por mais de 4 em cada 5 (83,9%) desses participantes (P16)



- interessante que praticamente 3 em cada 4 desses participantes (71,5%) já tenham hoje definido o negócio que desejam montar (P17)

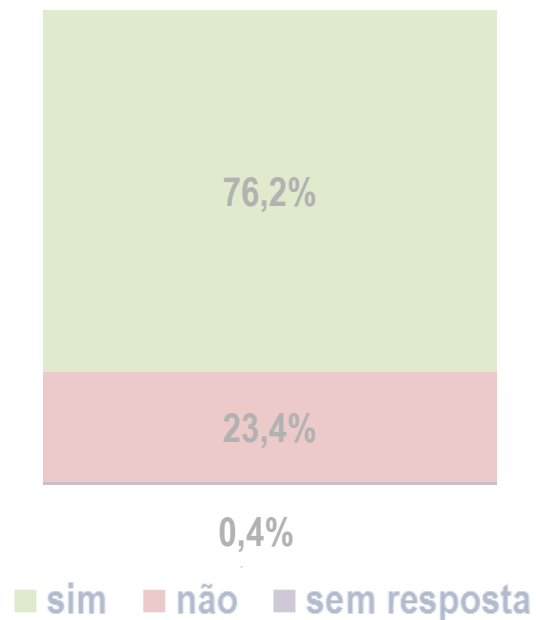




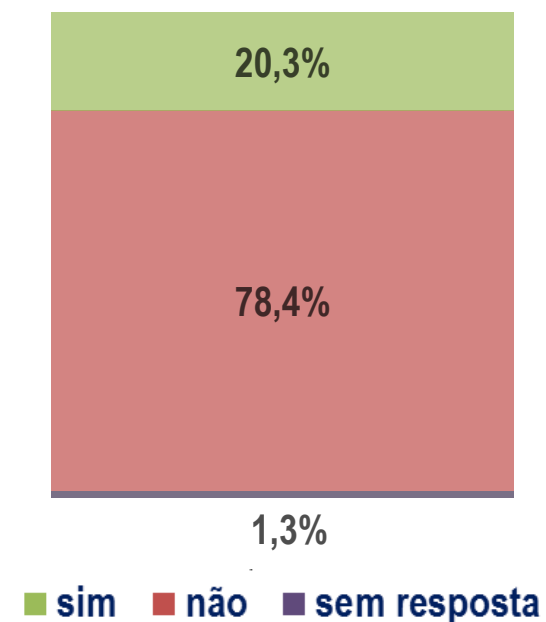
* responderam a este bloco os entrevistados que não eram empresários e passaram a ser empresários após o curso (227 entrevistas)

resultados

P18 Ter participado do EMPRETEC influenciou a decisão de abrir um negócio?

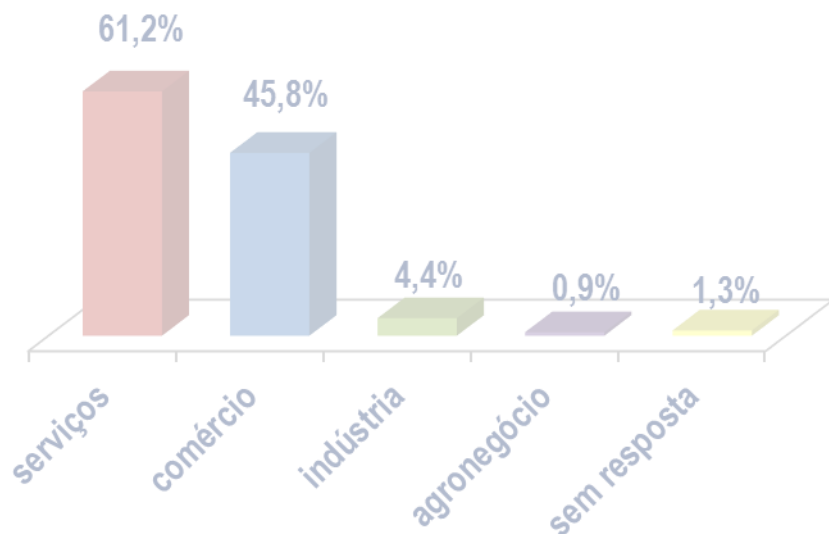


P19 Ter participado do EMPRETEC mudou sua escolha quanto ao ramo de negócio que o(a) Sr.(a) pretendia abrir?

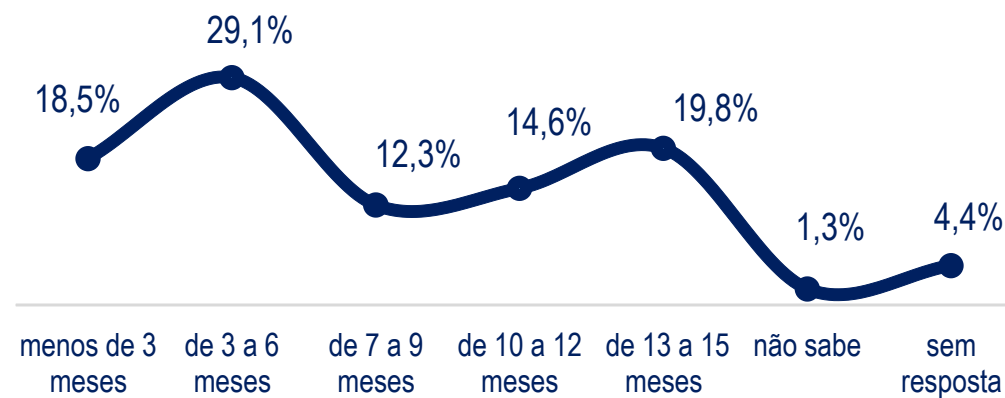


resultados

P20 Qual o setor de atuação desta sua empresa?

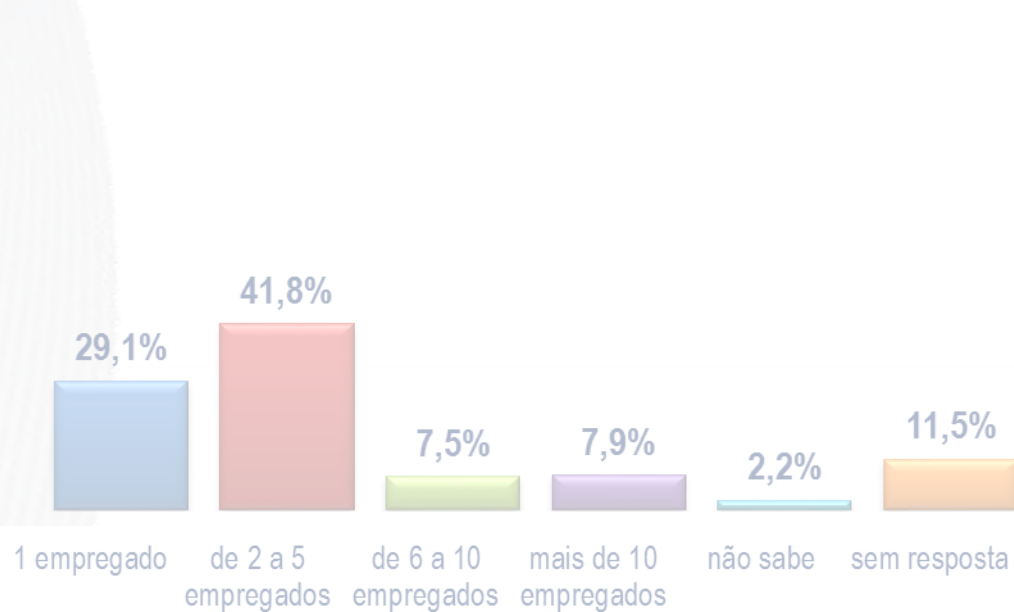


P21 A empresa existe há quantos meses?

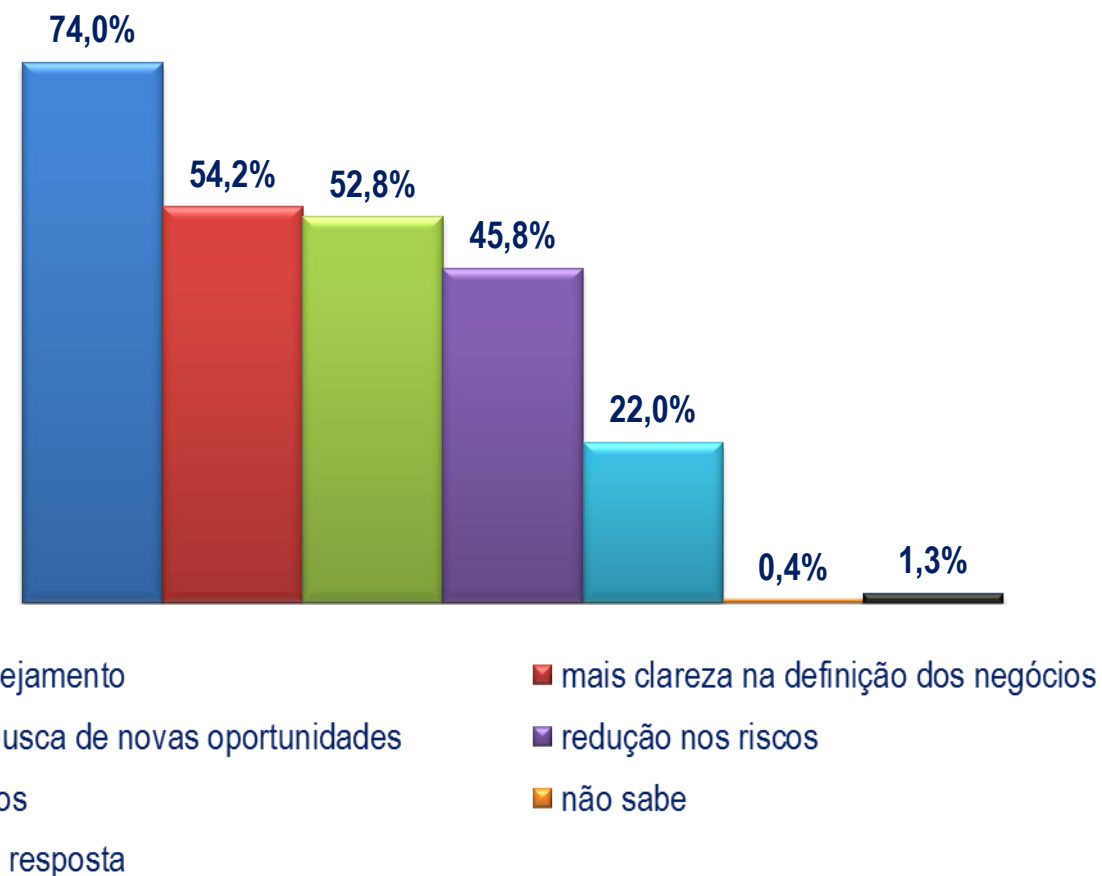


resultados

P22 Excluindo os sócios, quantas pessoas trabalham na sua empresa?



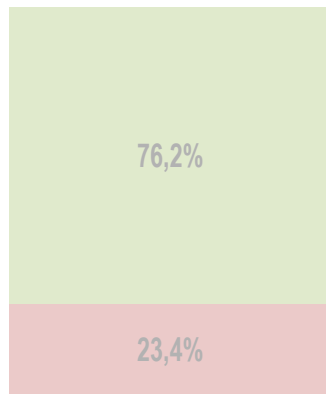
P23 Em quais aspectos o EMPRETEC contribuiu para sua nova empresa?



comentários

- para aqueles que após o EMPRETEC passaram a empreender, o papel e a importância do seminário na decisão é reconhecido por mais de 3 em cada 4 (76,2%) desses participantes (P18)

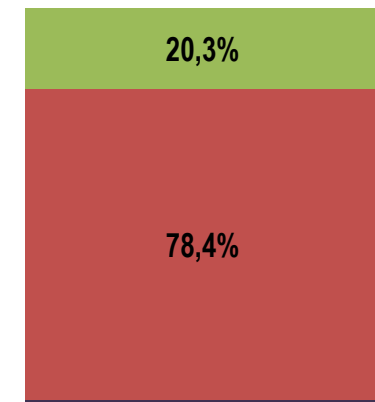
influência do EMPRETEC na decisão de abrir um negócio



■ sim ■ não ■ sem resposta

- contudo, a influência do EMPRETEC com relação à escolha do ramo de negócio para empreender, se restringiu a somente 1 em cada 5 casos (P19)

influência do EMPRETEC na escolha quanto ao ramo de negócio que pretendia abrir

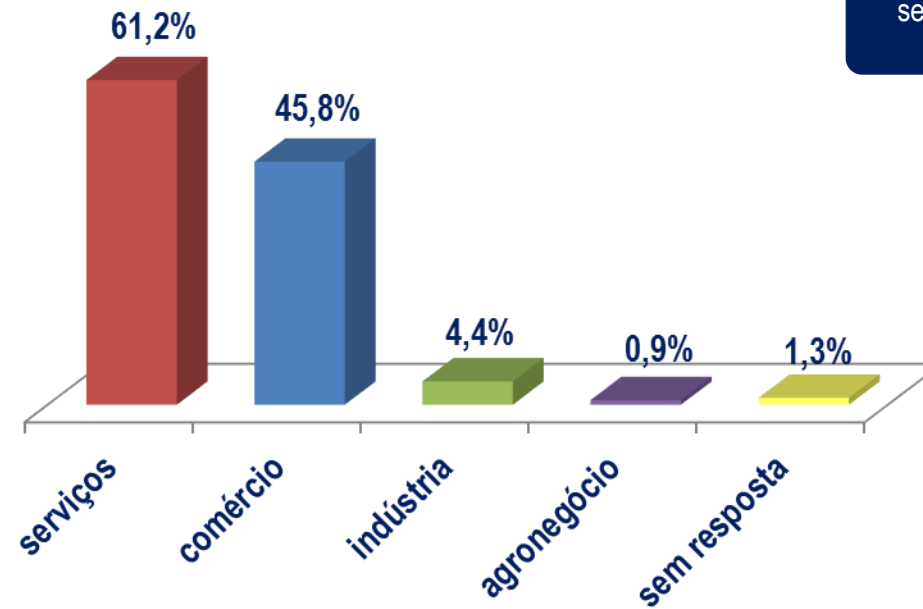


■ sim ■ não ■ sem resposta

Clique no * para ver as informações

comentários

- a maioria das pretensões quanto ao setor de atuação desses futuros negócios recai na área de serviços (3 em cada 5 casos), apesar do comércio ser também altamente expressivo (mais de 2 em 5 casos) (P20)

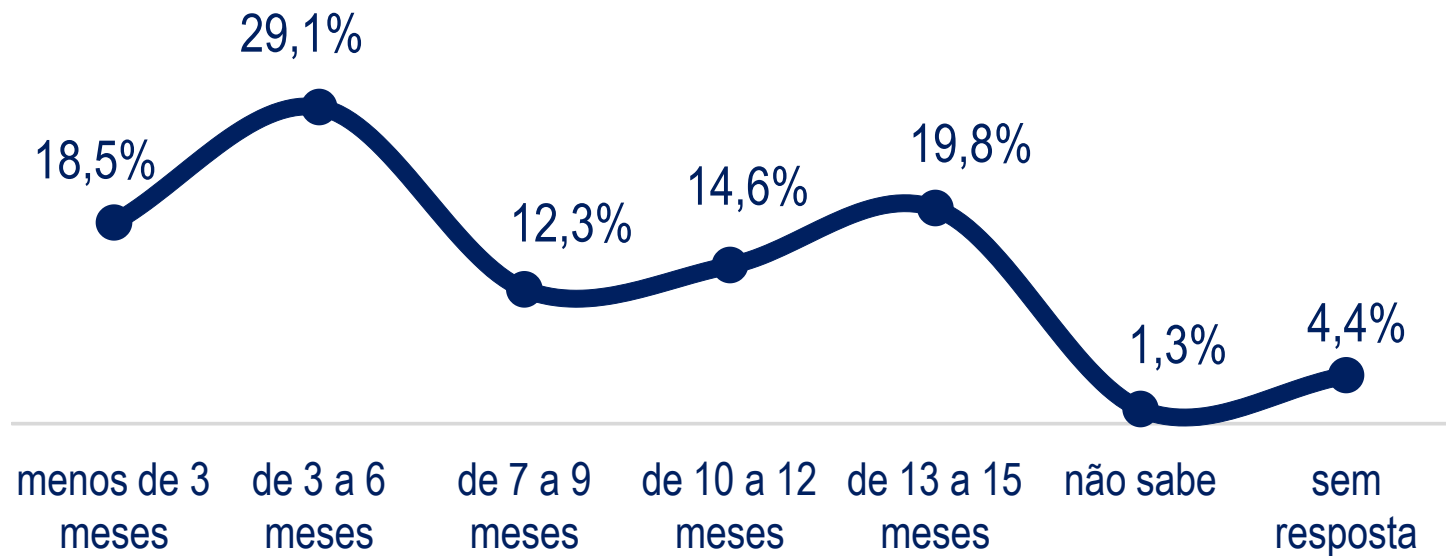


setor de atuação da empresa

- não deixa de ser surpreendente o baixo interesse desses participantes pelas atividades industriais (4,4%), ou mesmo pelo agronegócio (0,9%)

comentários

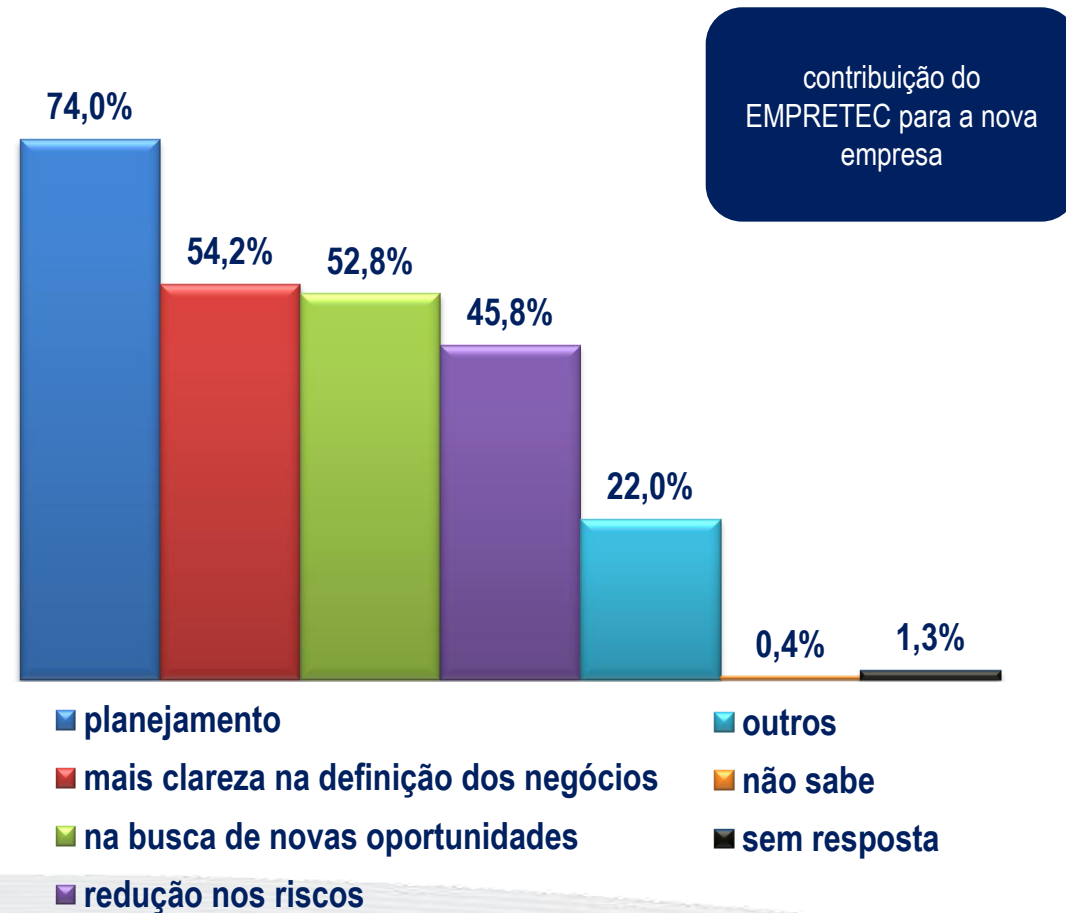
- característica importante do perfil dos participantes consiste no fato de dos 'empresários' (47,6%) que participaram do EMPRETEC abriram a empresa há menos de 6 meses (P21)



comentários

- o EMPRETEC teria contribuído em vários aspectos para essas novas empresas, com destaque principalmente para o 'planejamento' (P23)

- importante destacar que menos de 2% dos entrevistados não mencionaram aspecto algum, o que reforça a convicção de que os participantes de fato incorporam boa parte dos conhecimentos



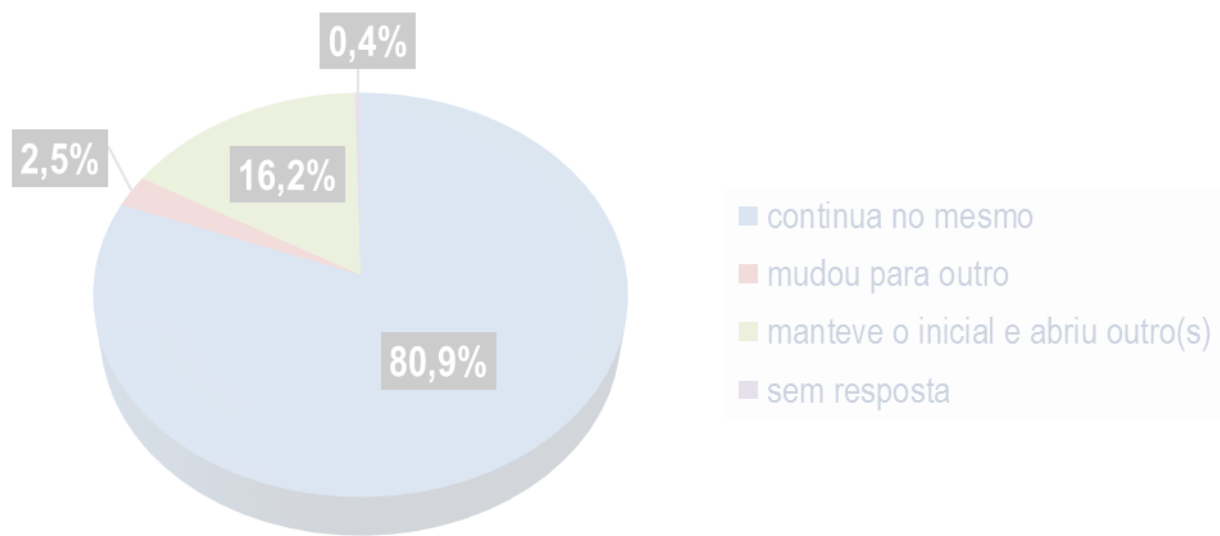
índice



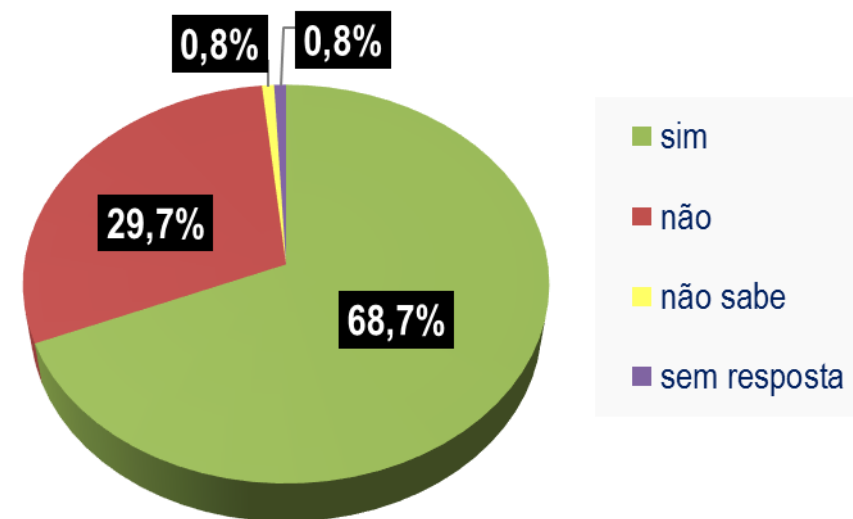
* responderam a este bloco os entrevistados que eram empresários e continuaram empresários após o curso (1.343 entrevistas)

resultados

P24 Após sua participação no EMPRETEC, com relação ao seu ramo de negócios, o(a) Sr.(a):

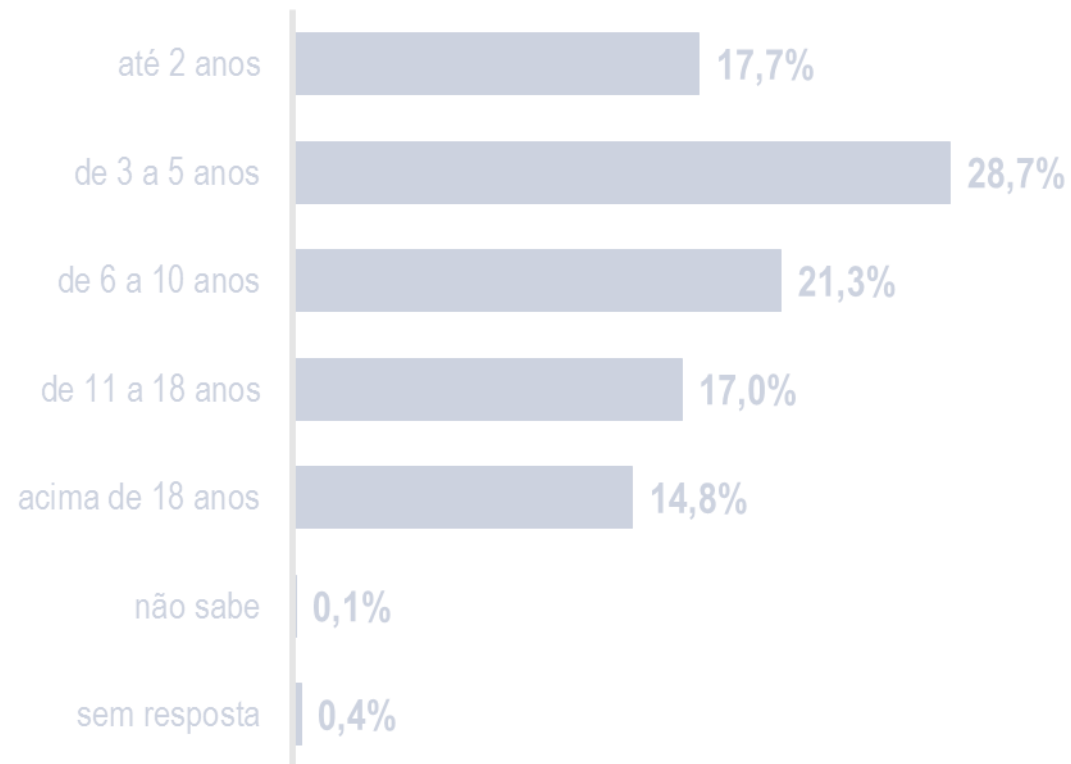


P25 Ter participado do EMPRETEC influenciou essa decisão?



resultados

P26 A empresa existe há quantos anos?



P27 Quantos empregados o seu negócio tinha quando o(a) Sr.(a) fez o EMPRETEC?

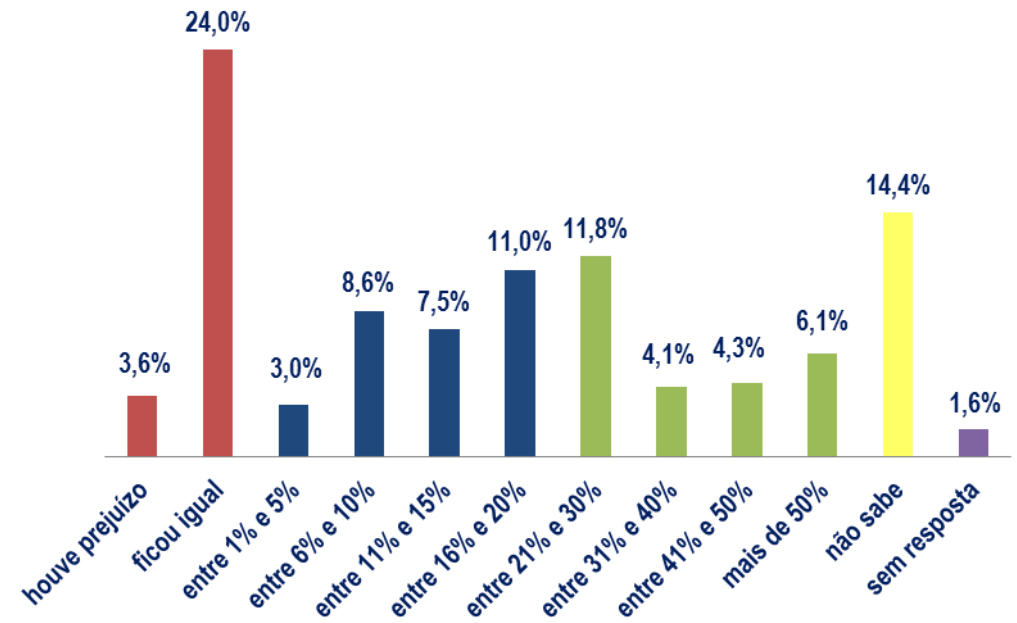
**média
8,5
funcionários**

resultados

P28 Quantos empregados o seu negócio tem hoje?

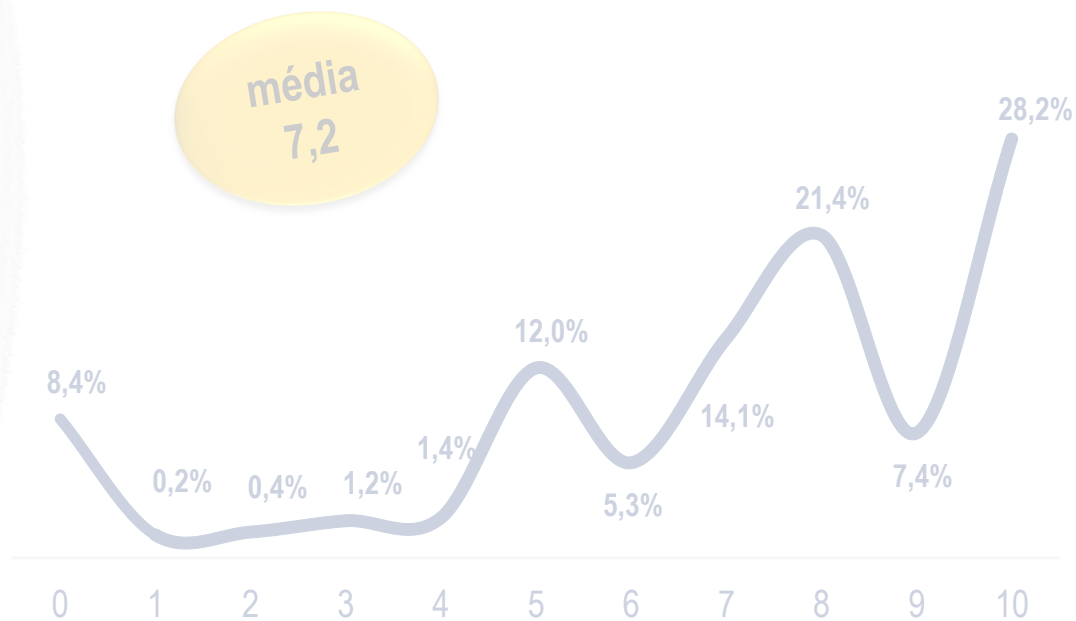
média
9,7
empregados

P29 Em quantos por cento aproximadamente o faturamento mensal de sua empresa aumentou após sua participação no EMPRETEC?

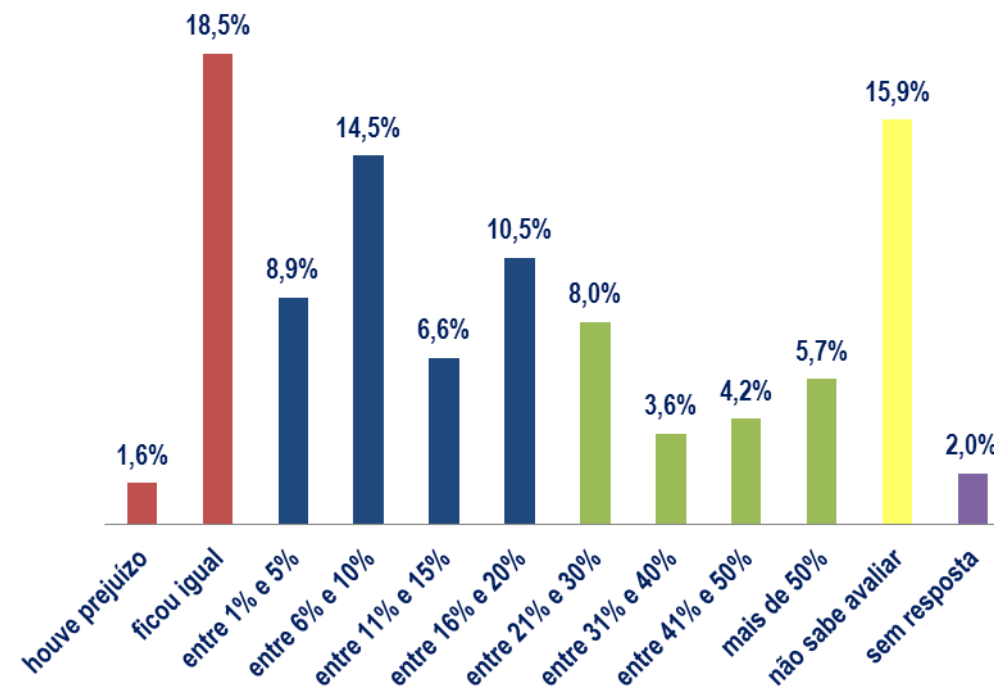


resultados

P30 O quanto a sua participação no EMPRETEC contribuiu para esta mudança no faturamento, onde 0 significa "Não contribuiu em nada" até 10 que significa "Contribuiu muito":*

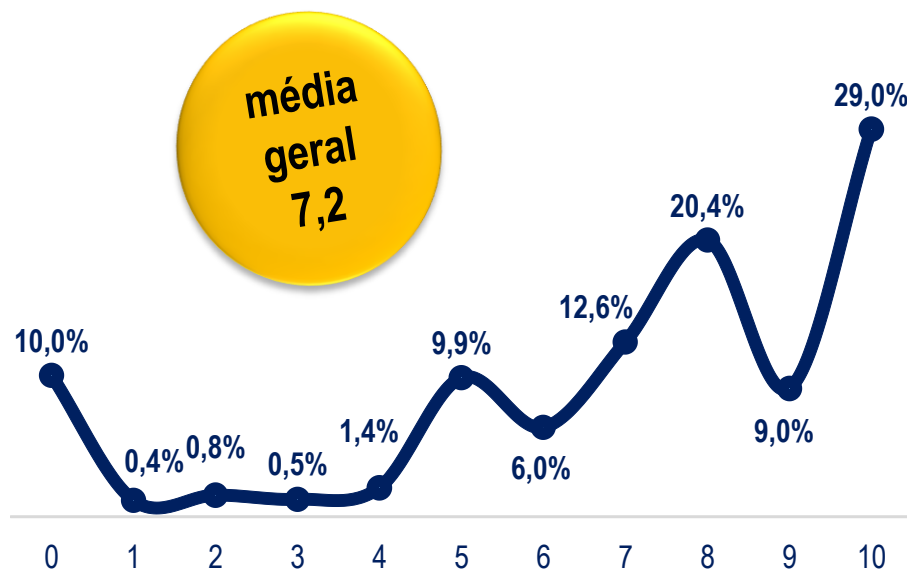


P31 Agora, falando do LUCRO MENSAL e ESQUECENDO FATURAMENTO, em quantos por cento aproximadamente o lucro mensal de sua empresa aumentou após sua participação no EMPRETEC?



resultados

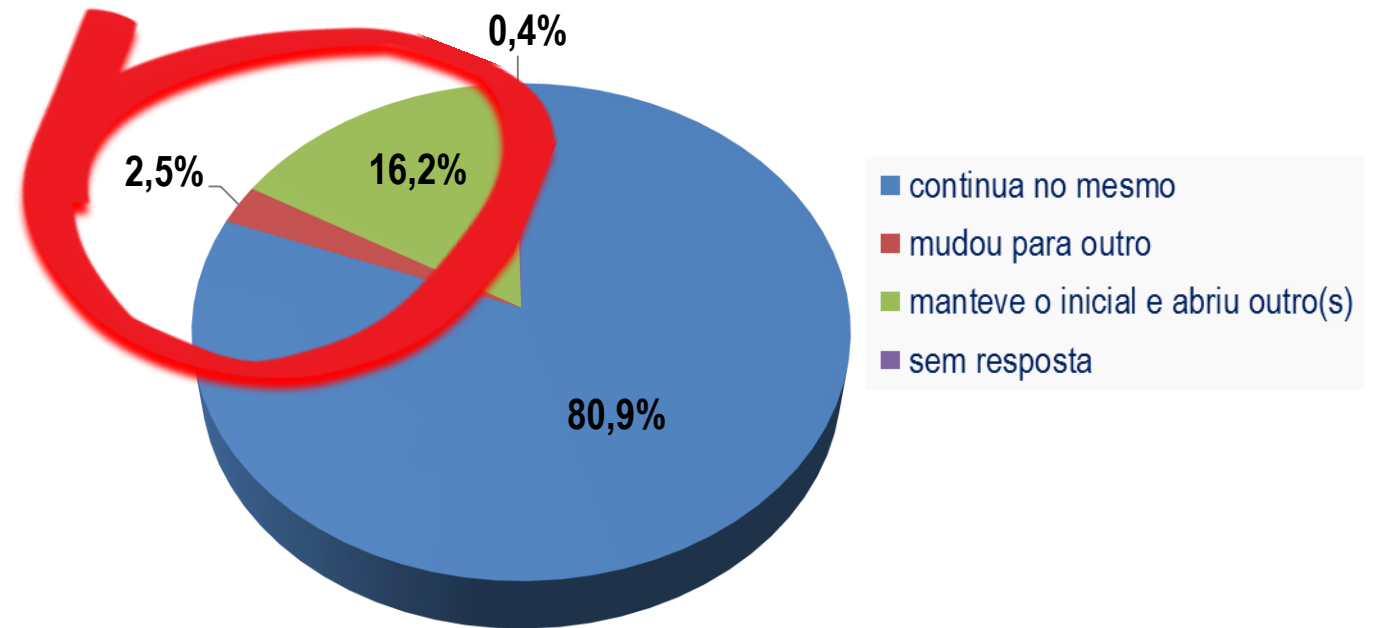
P32 O quanto a sua participação no EMPRETEC contribuiu para esta mudança no PERCENTUAL DE LUCRO, onde 0 significa "Não contribuiu em nada" até 10 que significa "Contribuiu muito":



comentários

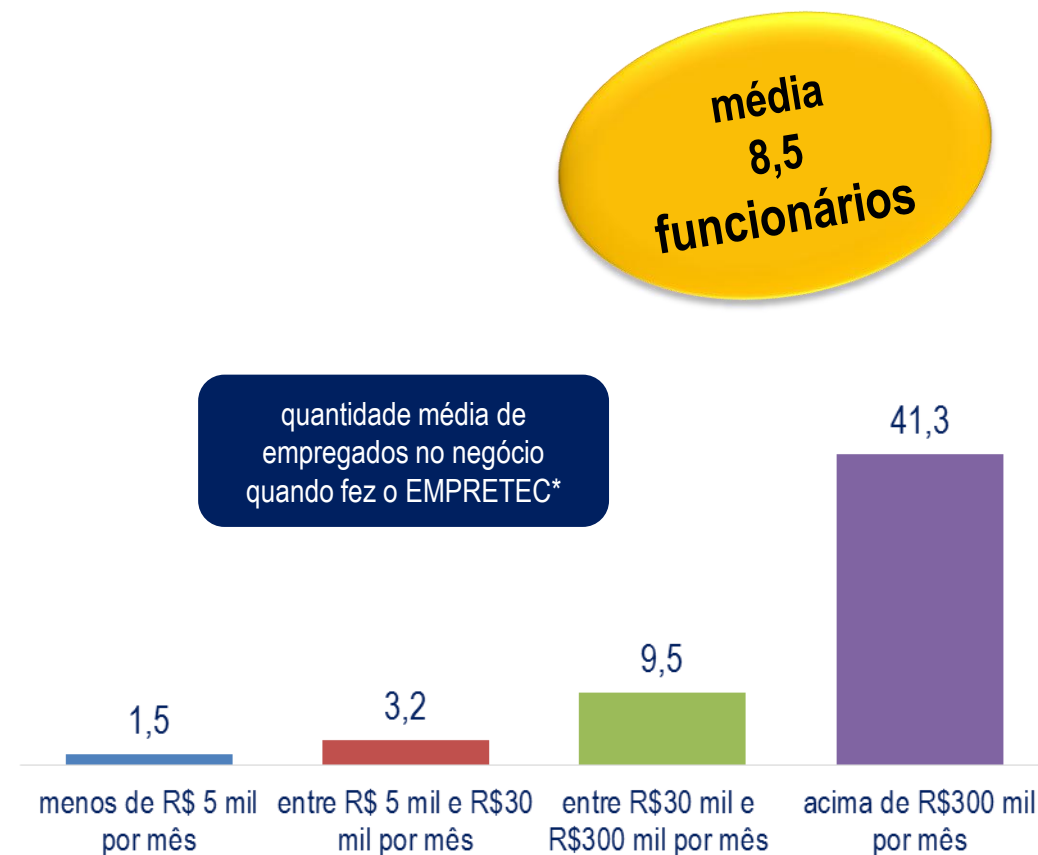
- após participarem do EMPRETEC aproximadamente 1 em cada 5 dos já empresários(as) entrevistados(as) (18,7%) mudaram ou expandiram os respectivos ramos de negócio (P24)
- em pouco mais de 2 em cada 3 casos, tais alterações no ramo de negócio implementadas foram decorrentes da influência exercida pela participação no EMPRETEC (68,7%) (P25)

influência do EMPRETEC no ramo de negócio que já atuava



comentários

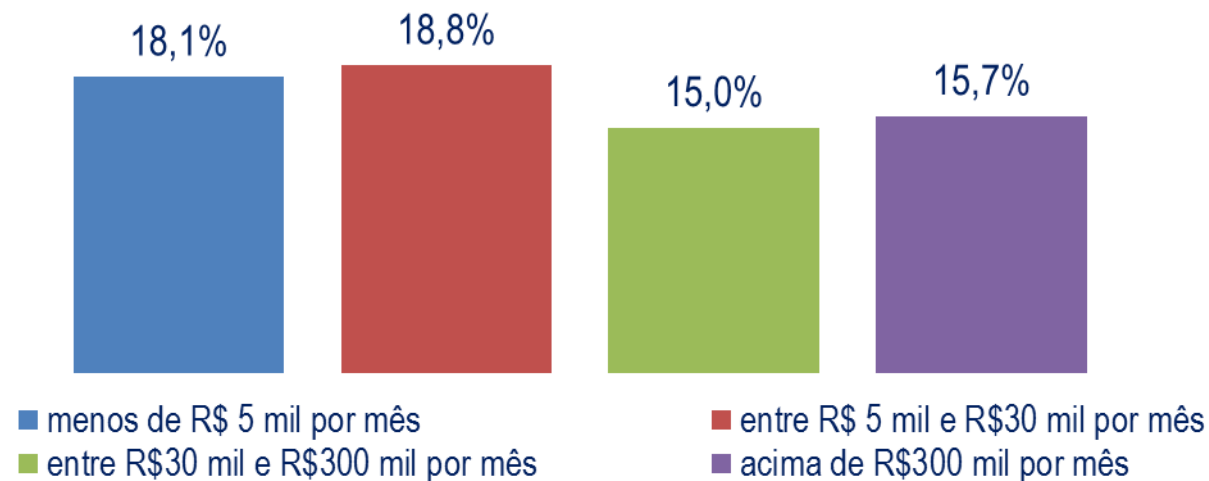
- observa-se uma distribuição diversificada desse perfil de participantes, com a participação desde empresários de empresas com menos de 2 anos a até pessoas jurídicas há mais de 18 anos no mercado (P26)
- dado importante também é a quantidade de empregados por negócio, que alcança na média 8,5 por empresa, indicando o interesse pela capacitação no EMPRETEC pelos diferentes portes de empresas (P27)




comentários

- a comparação do quadro funcional da empresa entre o momento em que realizaram o EMPRETEC e hoje indica expansão, visto que a média alcança 9,7 empregados/empresa, uma variação de 14,5%, o que na situação atual é muito expressivo ! (P28)

variação percentual de empregados no negócio*



- mesmo levando-se em conta as limitações amostrais, observa-se ser relativamente constante essa variação positiva, sinalizando que o EMPRETEC impacta em todos os portes (P27/28)

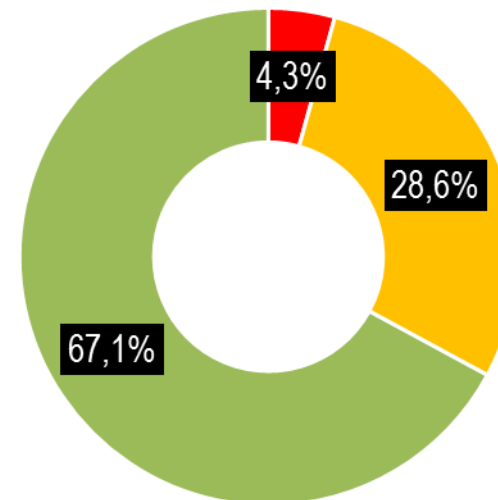
 Clique no * para ver as informações

* desconsideradas as respostas 'não sabe' e 'sem'

comentários

- a maior parte das empresas, após a participação no EMPRETEC, registrou um aumento no faturamento mensal, e somente pouco mais de 1 em 23 relatou diminuição (P29)

faturamento mensal da empresa após a participação no EMPRETEC *



■ diminuição no faturamento ■ estabilidade ■ aumento de faturamento

* desconsideradas as respostas 'não sabe' e 'sem resposta'

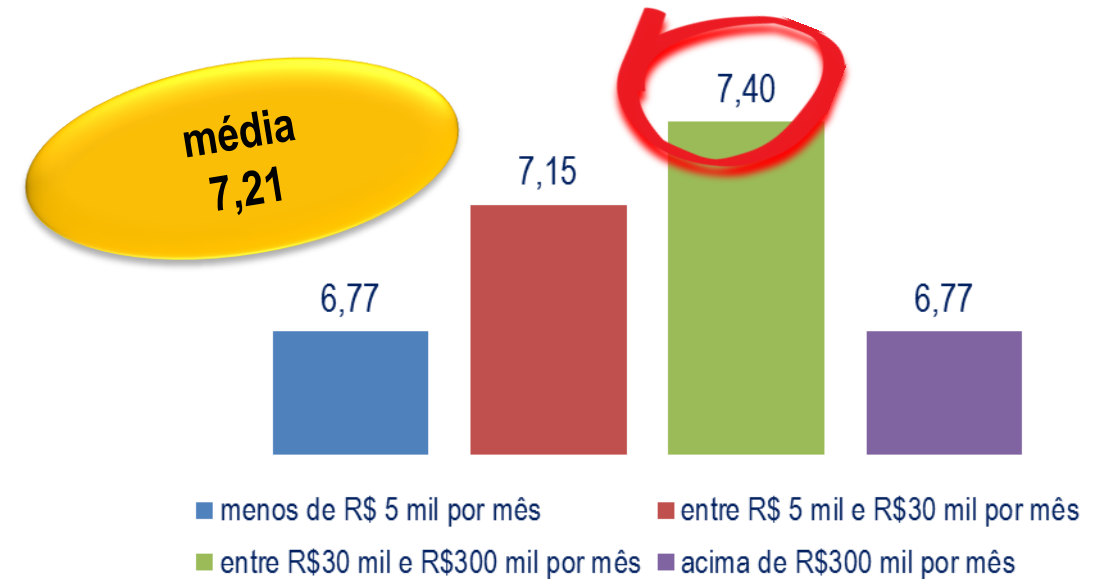


Clique no * para ver as informações

comentários

- em uma escala de 0 a 10, parte significativa desse crescimento no faturamento (7,21) é atribuída ao EMPRETEC, com destaque para aquelas com faturamento entre R\$ 30 mil e R\$ 300 mil , cujo impacto seria ainda mais elevado (P30)

contribuição do EMPRETEC para a mudança no faturamento (de '0' a '10')



Clique no * para ver as informações

* desconsideradas as respostas 'não sabe' e 'sem'

comentários

- no que tange ao lucro mensal, os resultados são ainda mais positivos, visto 3 em 4 empresários declararem aumento e somente 1 em 50 uma diminuição no lucro mensal da empresa (P31)

contribuição do EMPRETEC para o lucro mensal*



* desconsideradas as respostas 'não sabe' e 'sem resposta'

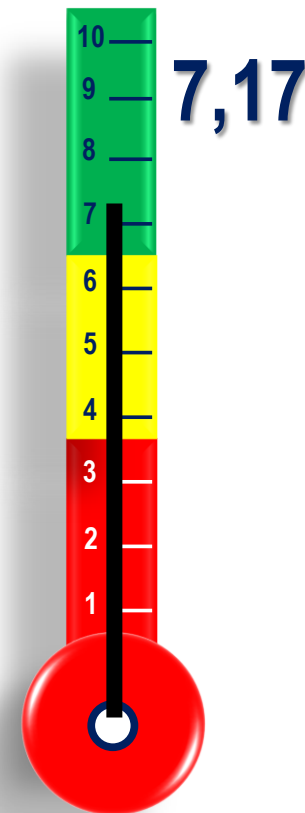
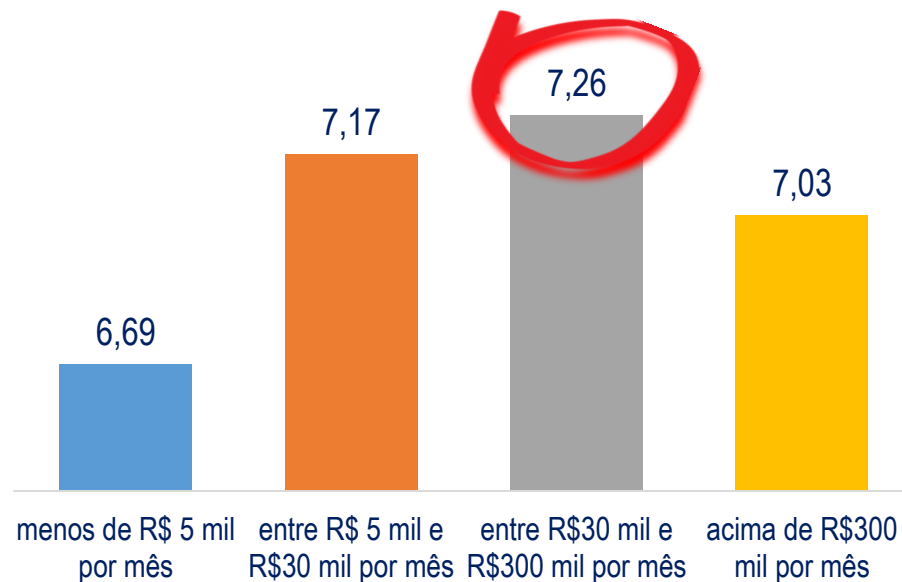


Clique no * para ver as informações

comentários

- em uma escala de 0 a 10, parte significativa desse crescimento no lucro (7,17) também é atribuída ao EMPRETEC, com igual destaque para as empresas cujo faturamento varia entre R\$ 30 mil e R\$ 300 mil, onde o impacto seria ainda mais elevado (P32)

contribuição do EMPRETEC para a mudança no lucro (de '0' a '10') *



Clique no * para ver as informações

* desconsideradas as respostas 'não sabe' e 'sem resposta'

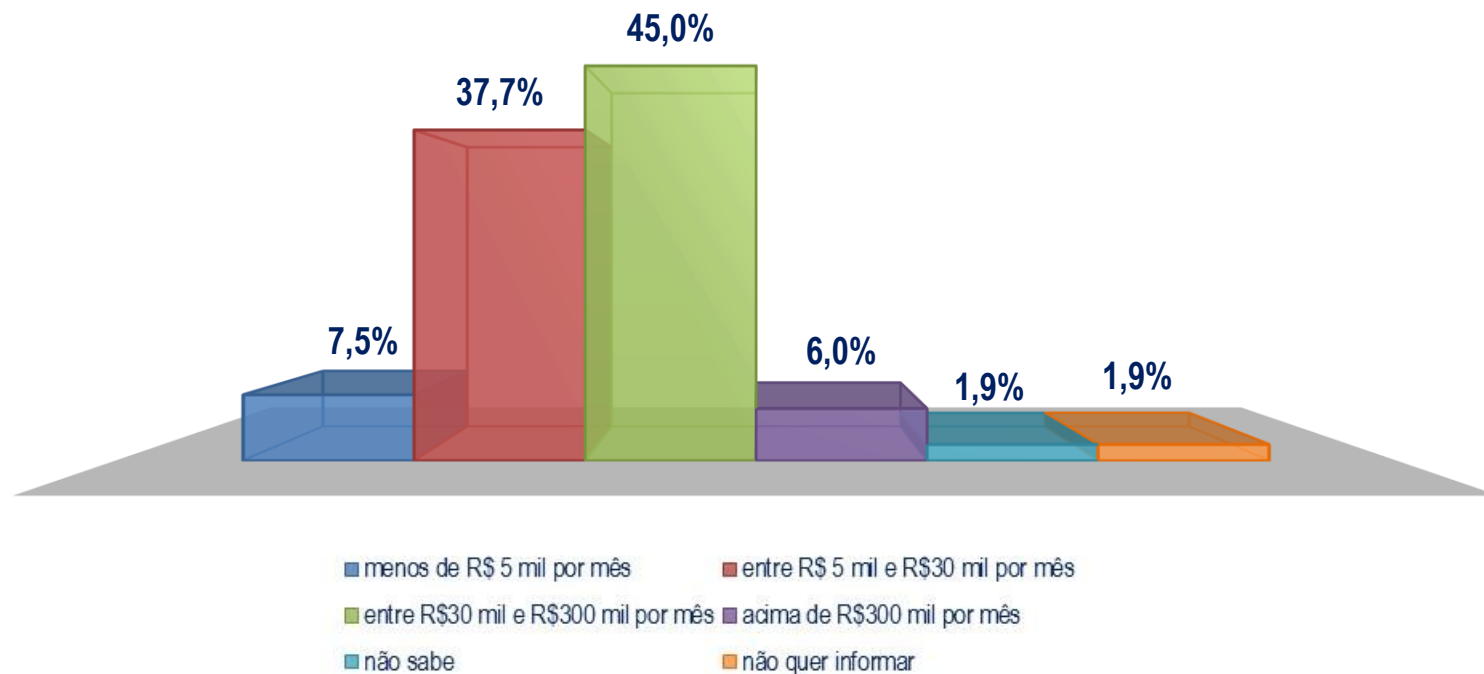
índice



* todos os entrevistados responderam a este bloco

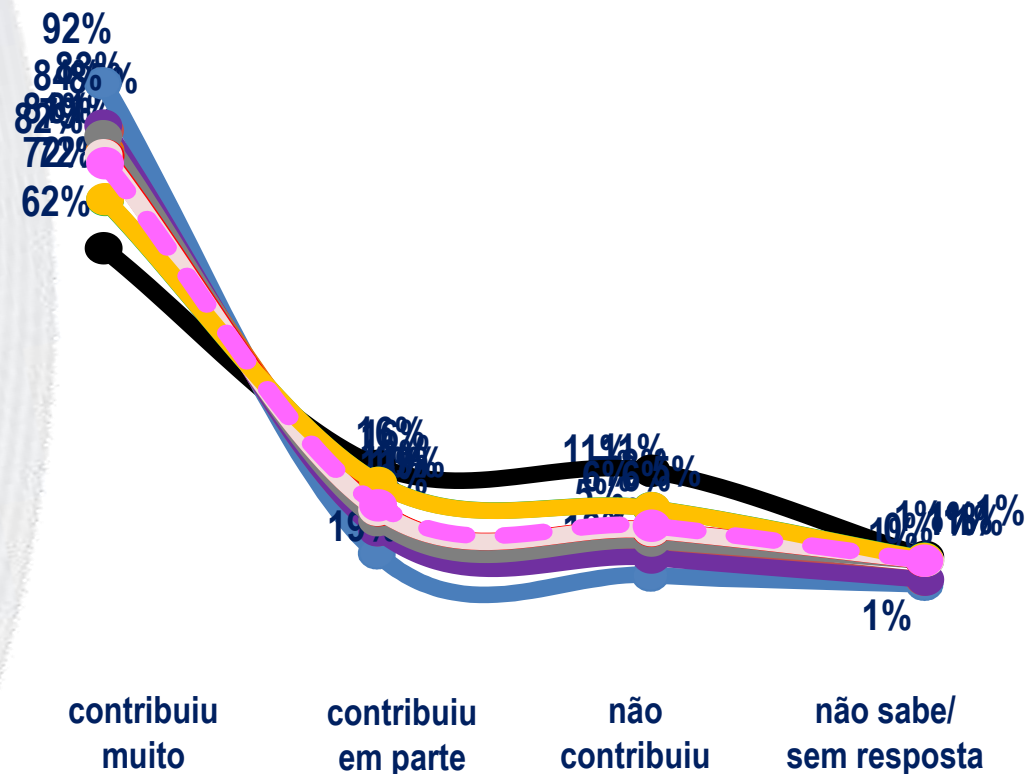
resultados

P33 Apenas para avaliarmos o perfil, a sua empresa fatura por mês:



resultados

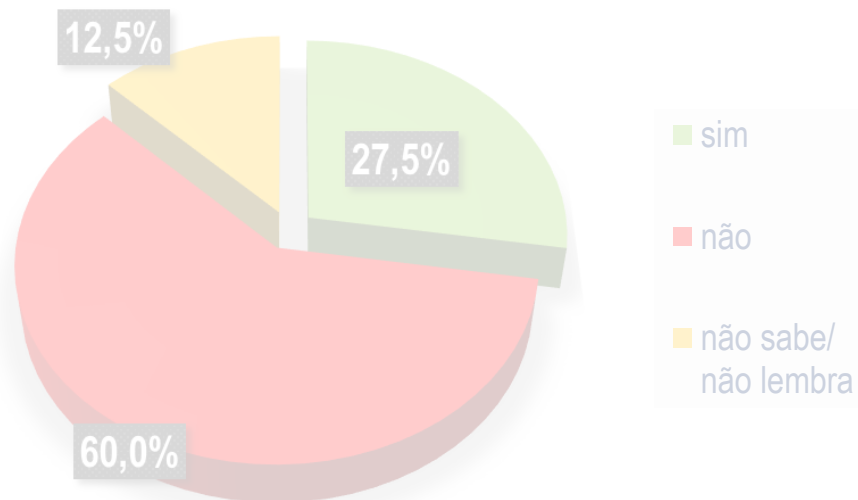
Quanto o EMPRETEC contribuiu para o(a) Sr.(a) ter uma melhor visão ou melhor conhecimento sobre.....



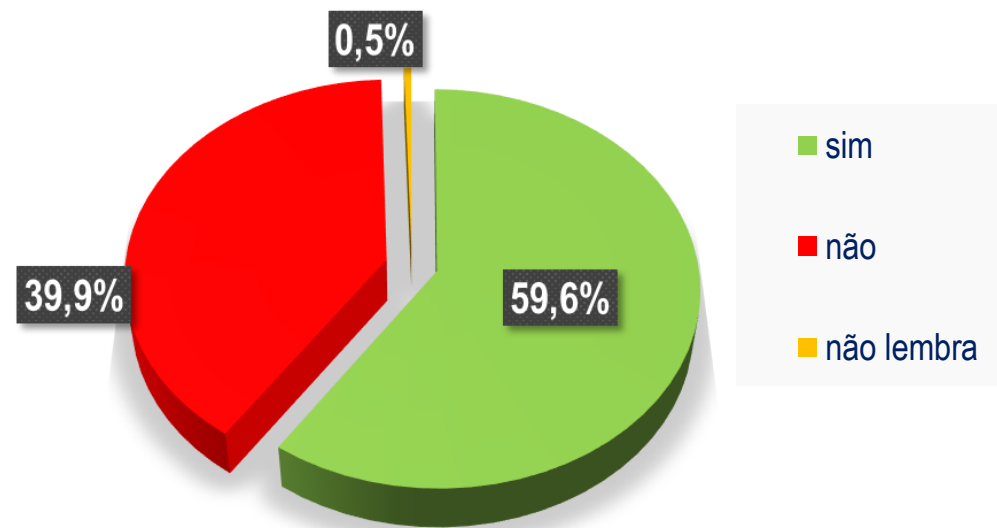
- P34 Preparo ou atualização de metas, planos e projetos
- P35 Visão de mercado (sobre seus clientes, fornecedores e concorrentes)
- P36 Avaliação e monitoramento de resultados
- P37 Gerenciamento e capacitação de recursos humanos
- P38 Identificação de fontes de recursos financeiros
- P39 Relacionamento e satisfação do cliente
- P40 Identificação de novas oportunidades
- P41 Aprimoramento da qualidade de produtos, serviços e processos
- P42 Desenvolvimento de parcerias/rede de contatos
- P43 Inovação de produtos, serviços e processos
- Média

resultados

P44 Após sua participação no EMPRETEC, alguém do SEBRAE entrou em contato com o(a) Sr.(a) para verificar a sua satisfação ou os resultados obtidos com o seminário? (ESPONTÂNEA-RU)

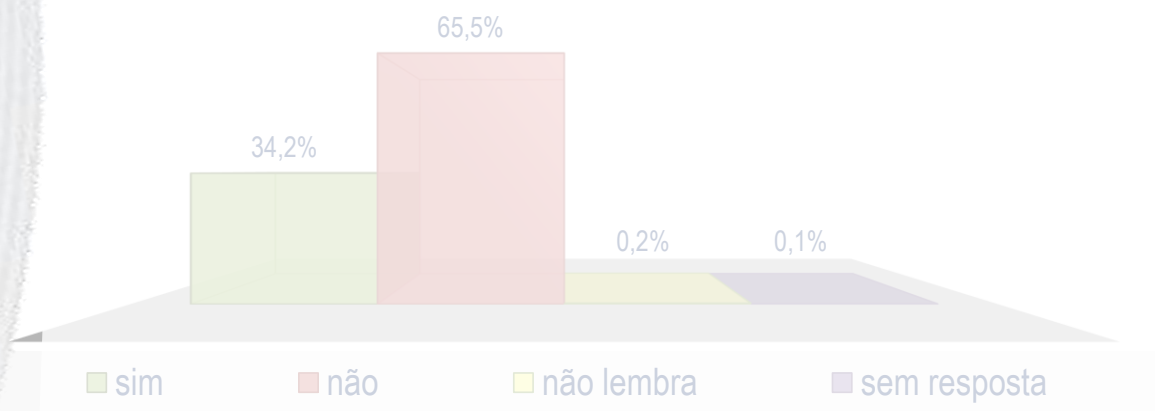


P45 Antes de participar do EMPRETEC, o(a) Sr.(a) já havia feito algum curso do SEBRAE ou recebido algum atendimento do SEBRAE?

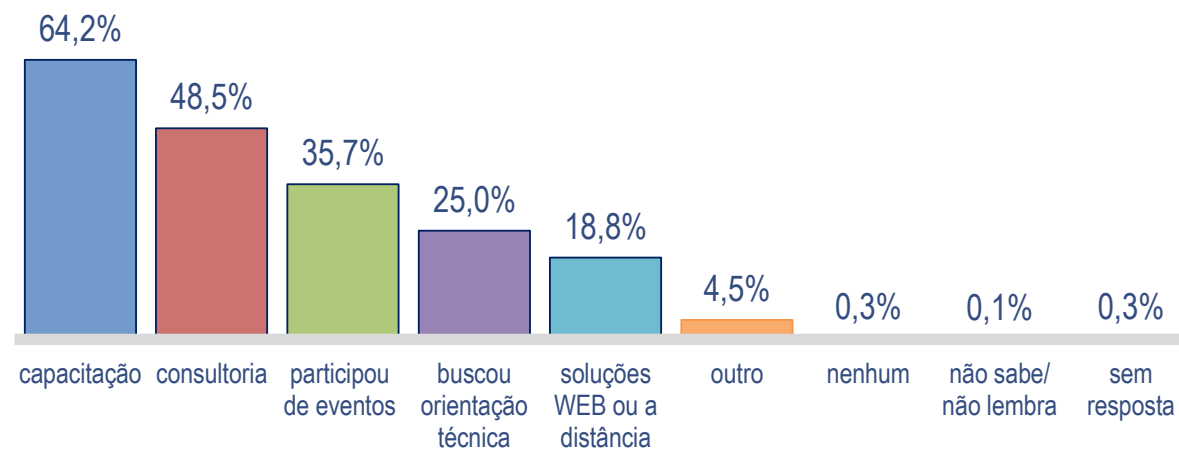


resultados

P46 E depois de participar do EMPRETEC, o(a) Sr.(a) fez algum outro curso do SEBRAE ou utilizou algum serviço do SEBRAE?



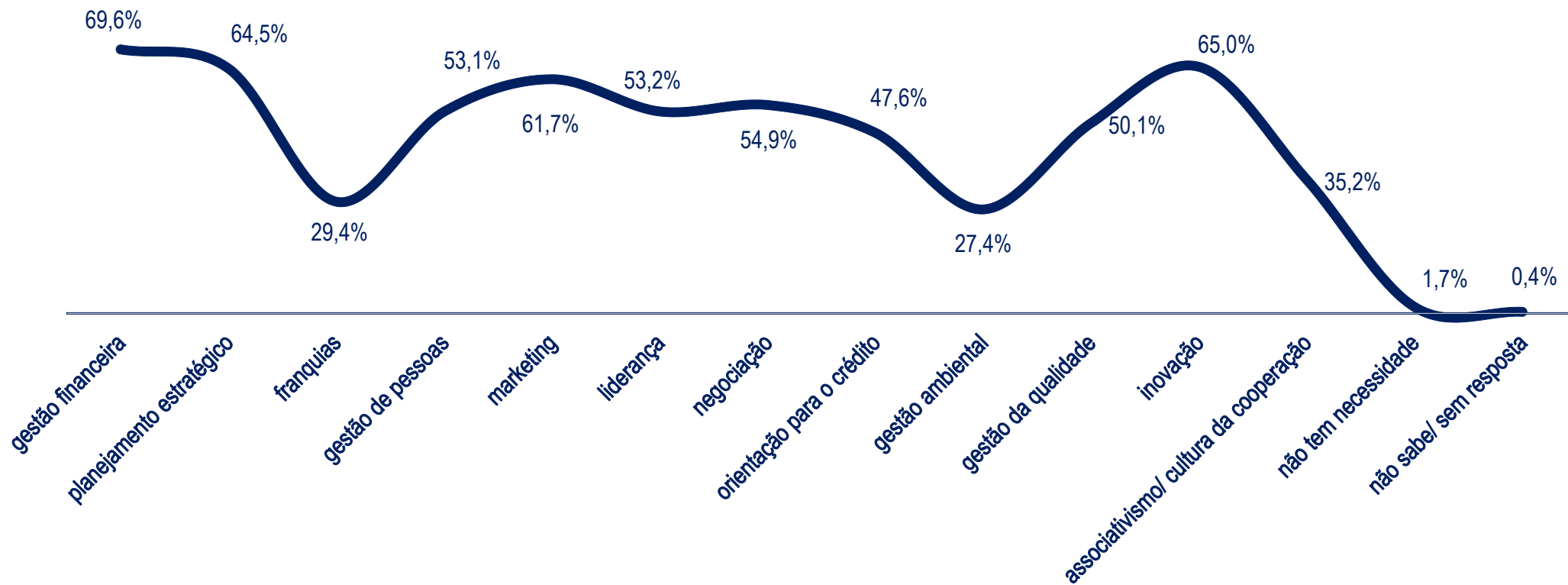
P47 Qual serviço do SEBRAE o(a) Sr.(a) utilizou?*



*responderam a essa pergunta apenas os entrevistados que responderam "sim" na P46

resultados

P48 Quais são as áreas em que sente mais necessidade de capacitação, cursos ou consultoria?



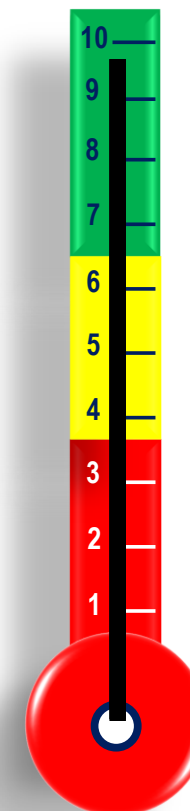
resultados

Como o(a) Sr.(a) avalia o instrutor EMPRETEC em relação aos seguintes aspectos? Atribua nota de 0 a 10, onde 0 significa “totalmente insatisfeito” e 10 “totalmente satisfeito”.



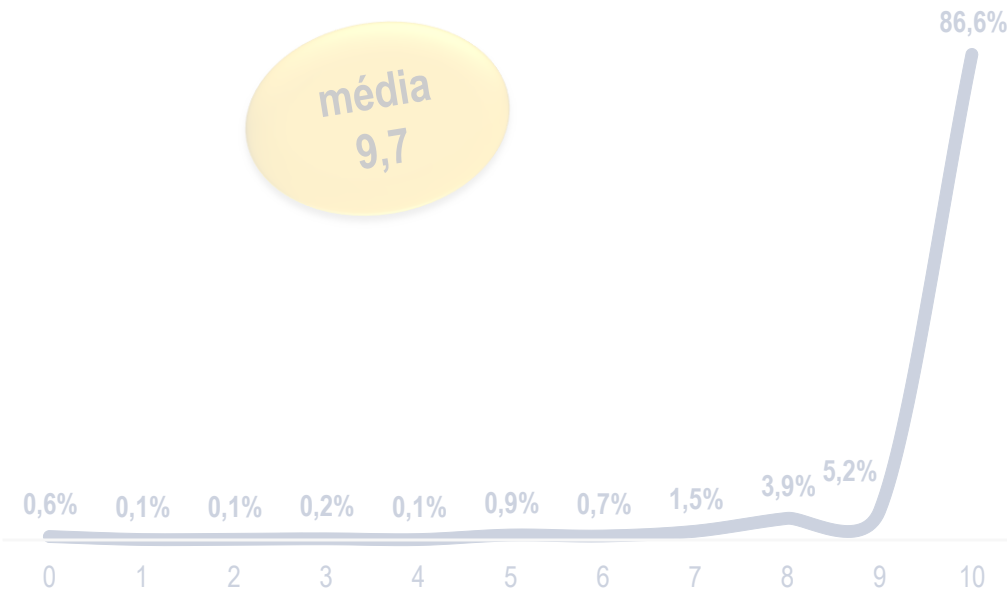
P49 Domínio do conteúdo	9,51
P50 Educação e postura ética	9,58
P51 Interação com a turma	9,61
P2 Facilidade de Comunicação/Linguagem utilizada	9,57
P53 Condução do curso de forma geral	9,49
P54 Condução do grupo <small>(orientações de dinâmicas de grupo com clareza e segurança; respeito a individualidade e a diversidade dos participantes; estímulo à cooperação)</small>	9,40
P55 Administração do tempo	9,41

nota média



resultados

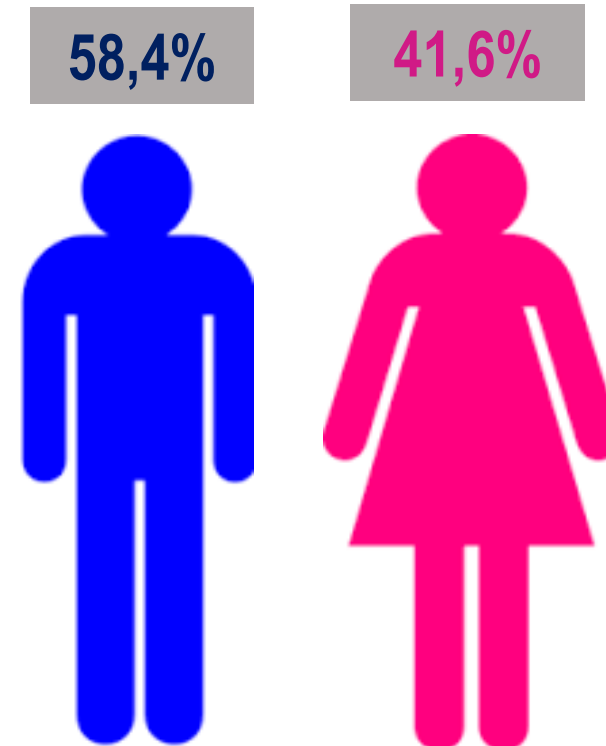
P56 De 0 a 10 qual a probabilidade de o(a) Sr(a) recomendar o EMPRETEC para outras pessoas, sendo que 0 significa “não recomendaria de forma alguma” e 10 “com certeza recomendaria”:



índice de recomendação : **89%**

promotores: 91,8%
neutros: 5,4%
detratores: 2,8%

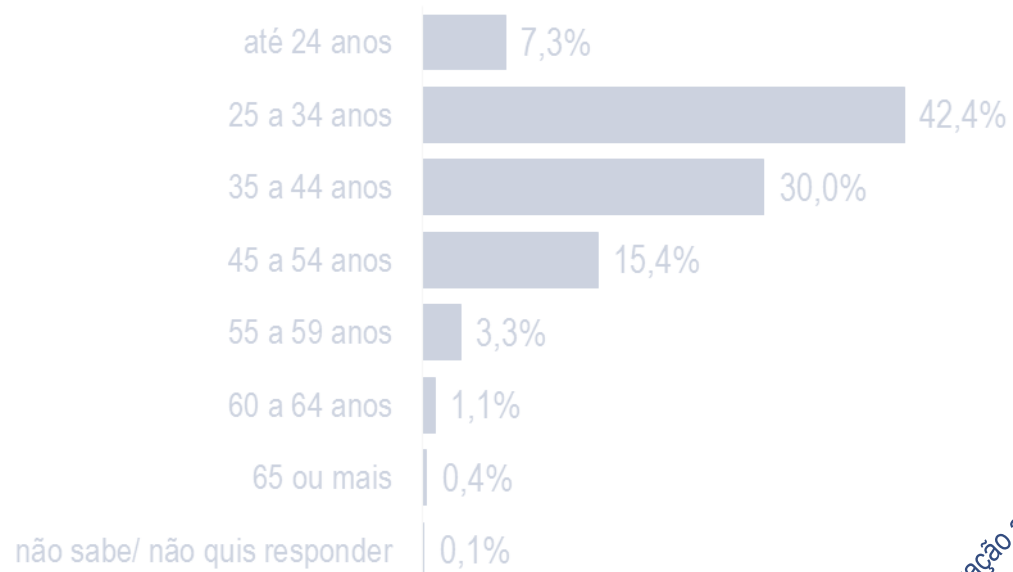
P57 Sexo



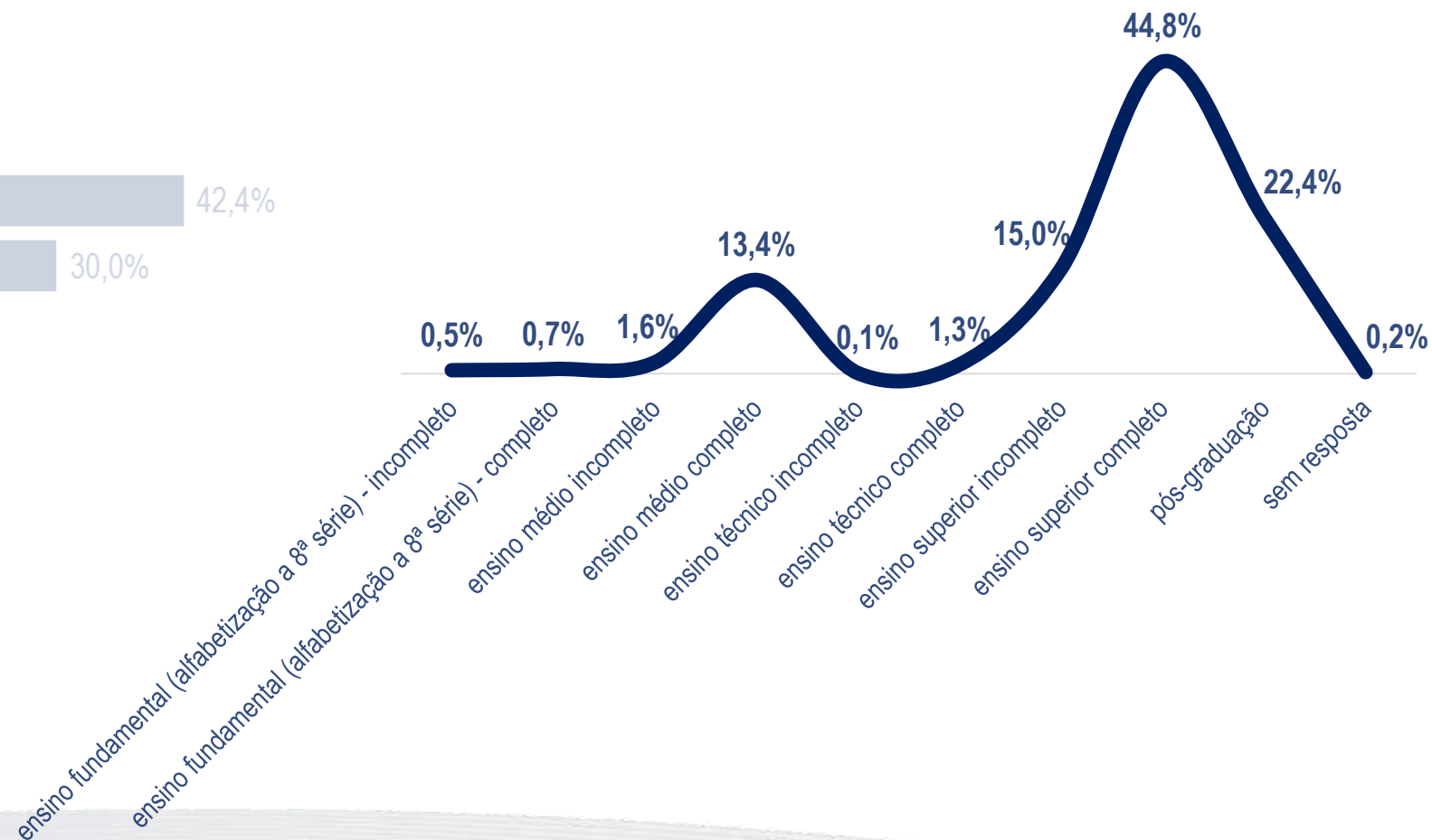
base: 2.224 entrevistas

resultados

P58 Apenas para definirmos o seu perfil, qual a sua idade?



P59 Qual a sua escolaridade?



resultados

P.60 Para encerrar, que sugestões o(a) Sr.(a) pode nos dar para que o EMPRETEC atenda melhor as necessidades dos seus clientes? O que mais? Mais alguma sugestão?



comentários

- a avaliação do EMPRETEC sobre diferentes aspectos é, em quase todas as situações, bastante positiva, particularmente com relação à percepção de ter ‘contribuído muito’ (P34 a P43)

contribuição do EMPRETEC para uma melhor visão ou melhor conhecimento sobre.....

	contribuiu muito
preparo ou atualização de metas, planos e projetos	91,8%
visão de mercado (sobre clientes, fornecedores, concorrentes)	83,3%
avaliação e monitoramento de resultados	83,6%
gerenciamento e capacitação de recursos humanos	71,6%
identificação de fontes de recursos financeiros	62,1%
relacionamento e satisfação do cliente	82,0%
identificação de novas oportunidades	84,9%
aprimoramento da qualidade de produtos, serviços e processos	80,8%
desenvolvimento de parcerias/rede de contatos	81,0%
inovação de produtos, serviços e processos	72,3%
média	79,3%

*todos os entrevistados responderam a este bloco

comentários

- as avaliações em função do porte, e ainda sob o prisma das citações quanto ao seminário ter ‘contribuído muito’, apresentam valores similares e uma leve tendência a ser melhor para as empresas com faturamento entre R\$ 30 mil e R\$ 300 mil (P34 a P43)

contribuição do EMPRETEC para uma melhor visão ou melhor conhecimento sobre.....		menos de R\$ 5 mil por mês	entre R\$ 5 mil e R\$30 mil por mês	entre R\$ 30 mil e R\$300 mil por mês	acima de R\$300 mil por mês
preparo ou atualização de metas, planos e projetos		94,1%	90,3%	92,4%	93,8%
visão de mercado (sobre clientes, fornecedores, concorrentes)		82,4%	86,2%	85,9%	90,0%
avaliação e monitoramento de resultados		90,2%	82,4%	84,3%	86,3%
gerenciamento e capacitação de recursos humanos		62,8%	68,6%	75,9%	80,0%
identificação de fontes de recursos financeiros		54,8%	59,6%	62,0%	63,7%
relacionamento e satisfação do cliente		80,4%	80,1%	81,3%	73,8%
identificação de novas oportunidades		86,3%	83,6%	84,5%	78,7%
aprimoramento da qualidade de produtos, serviços e processos		78,4%	79,5%	80,5%	81,3%
desenvolvimento de parcerias/rede de contatos		77,4%	79,7%	79,8%	72,5%
inovação de produtos, serviços e processos		67,7%	71,6%	71,4%	67,5%
média		77,5%	78,2%	79,8%	78,8%

comentários

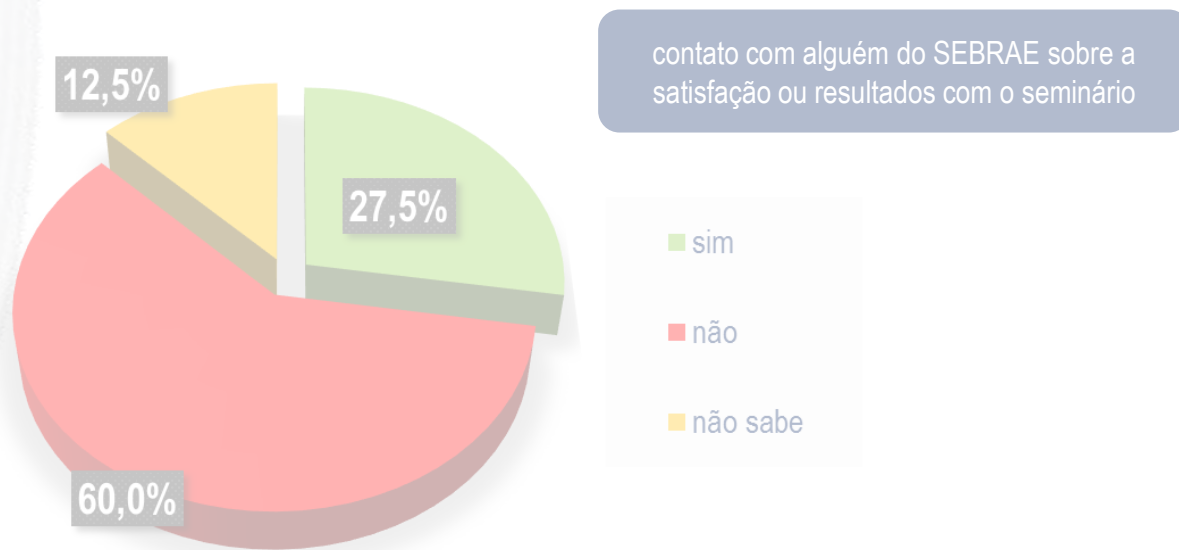
- com relação às faixas etárias, as variações já chegam a ser expressivas, e em geral haveria uma tendência ao percentual de menções 'contribuiu muito' se reduzir quanto mais idoso o participante (P34 a P43)

contribuição do EMPRETEC para uma melhor visão ou melhor conhecimento sobre.....

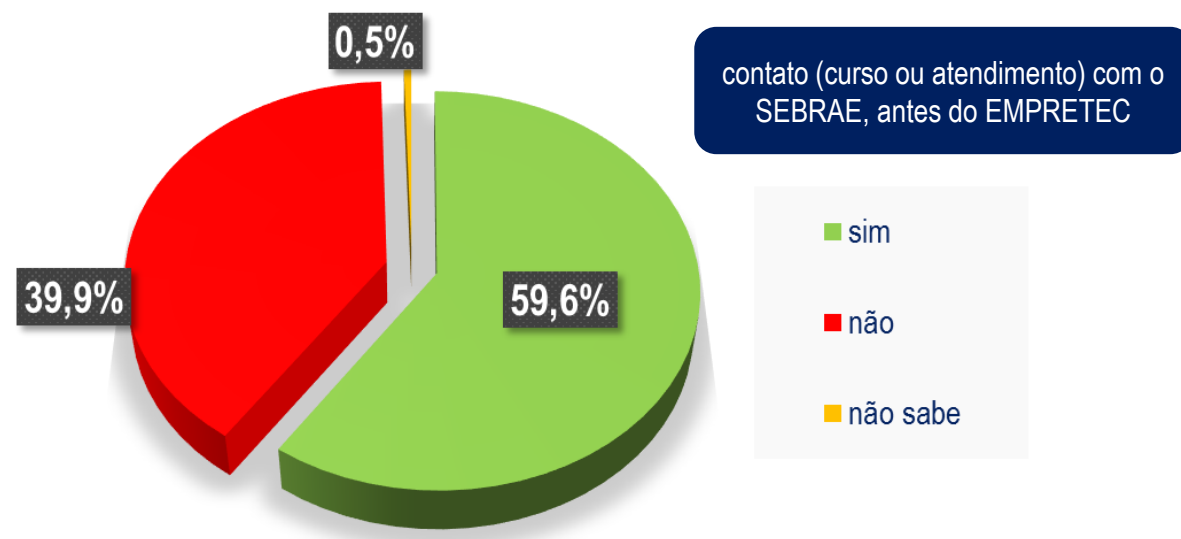
	até 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 a 59 anos	60 a 64 anos	65 anos ou mais
preparo ou atualização de metas, planos e projetos	95,1%	93,1%	91,3%	89,2%	89,2%	87,6%	75,0%
visão de mercado (sobre clientes, fornecedores, concorrentes)	85,8%	82,2%	85,5%	82,2%	85,2%	66,7%	62,5%
avaliação e monitoramento de resultados	84,6%	84,1%	84,6%	83,0%	79,7%	58,5%	62,5%
gerenciamento e capacitação de recursos humanos	72,2%	71,6%	72,9%	69,9%	66,2%	70,9%	75,0%
identificação de fontes de recursos financeiros	66,7%	64,8%	61,8%	57,3%	54,1%	49,9%	25,0%
relacionamento e satisfação do cliente	88,3%	81,1%	82,9%	80,4%	75,7%	87,5%	87,4%
identificação de novas oportunidades	90,1%	85,8%	85,0%	84,8%	73,0%	58,3%	75,0%
aprimoramento da qualidade de produtos, serviços e processos	85,2%	80,6%	82,0%	78,1%	77,0%	83,3%	75,0%
desenvolvimento de parcerias/rede de contatos	87,6%	81,4%	83,2%	75,7%	74,4%	58,5%	62,5%
inovação de produtos, serviços e processos	77,8%	71,3%	74,3%	70,2%	74,3%	58,3%	37,5%
média	83,3%	79,6%	80,4%	77,1%	74,9%	68,0%	63,7%

comentários

- o total de respondentes confirmando haver sido contatado pelo SEBRAE para verificar a satisfação ou os resultados obtidos com o seminário foi reduzido, restringindo-se a aproximadamente 1 em cada 4 pessoas (27,5%) (P44)



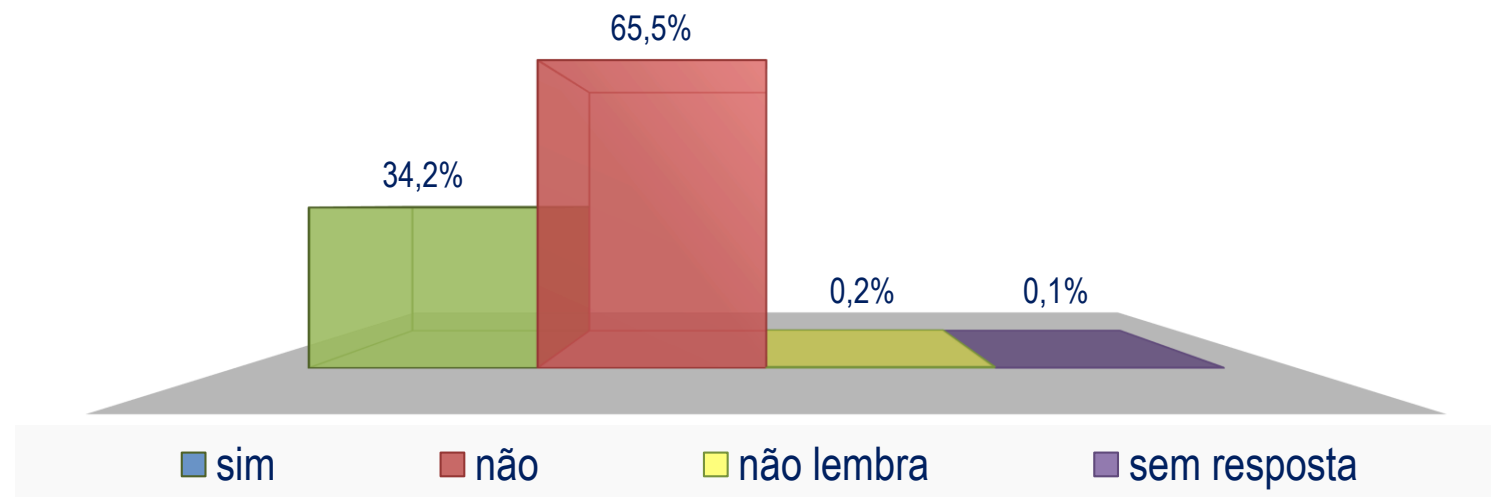
- a maioria desses participantes (59,6%) já havia feito algum curso do SEBRAE ou mesmo recebido algum atendimento, apesar de ainda existir um percentual expressivo de entrevistados (40,4%) que não foi taxativo nessa resposta (P45)



comentários

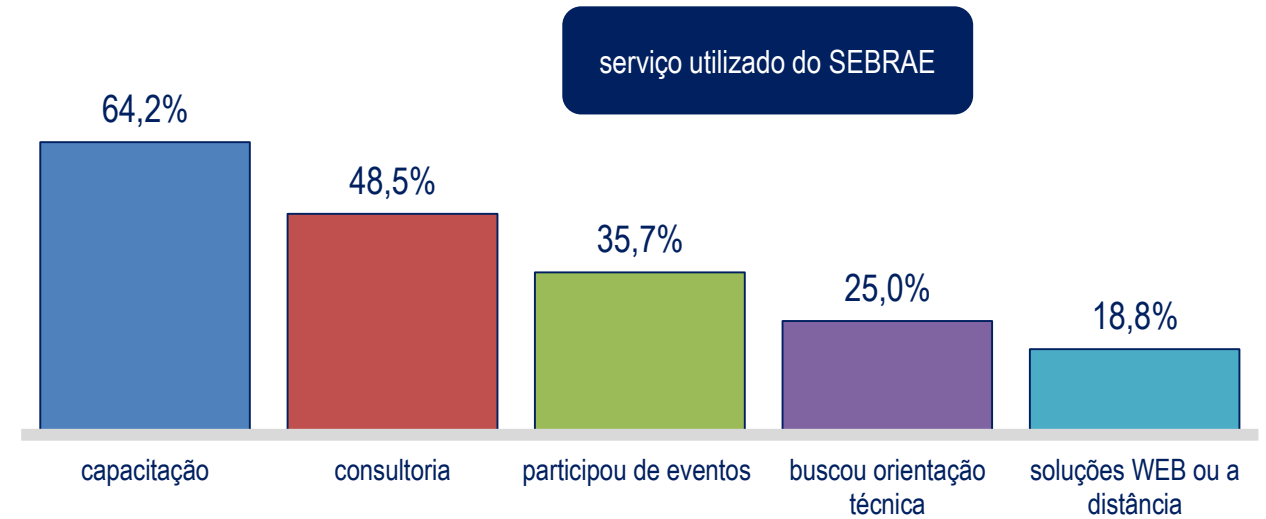
- somente 1 em cada 3 desses respondentes (34,2%) fez algum outro curso do SEBRAE ou usou algum serviço da instituição depois de participar do EMPRETEC (P46)

contato (curso ou atendimento) com o SEBRAE, depois do EMPRETEC



comentários

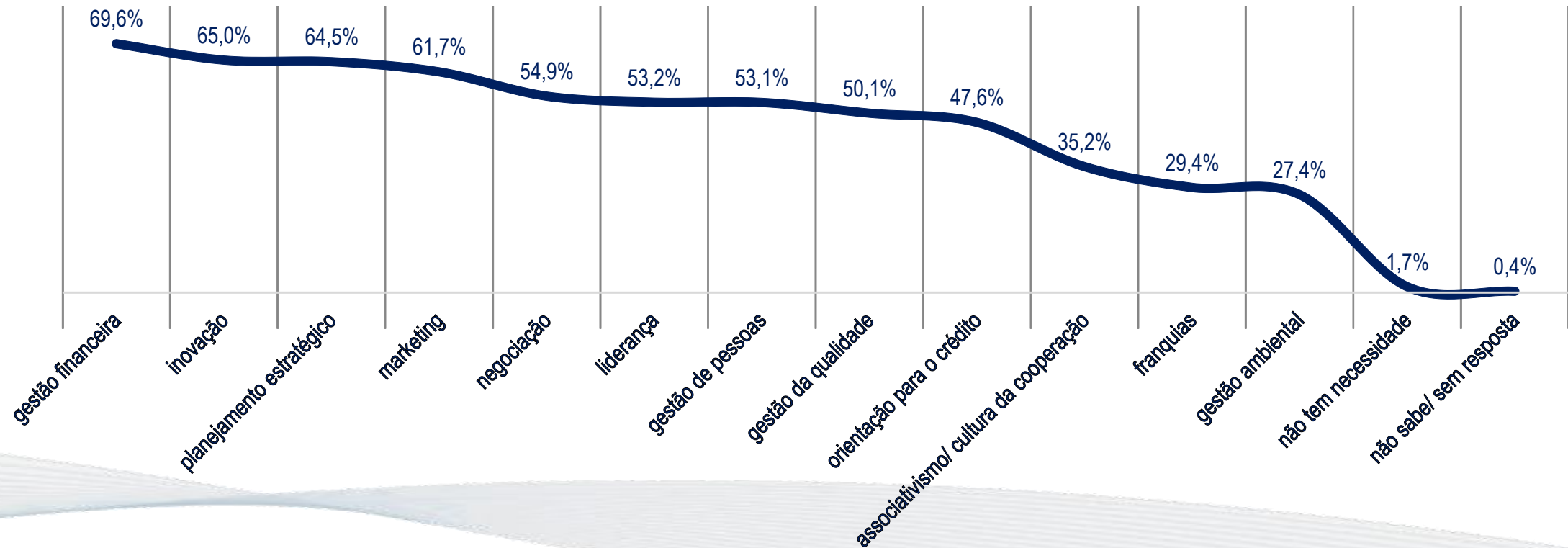
- dentre os cursos ou serviços utilizados do SEBRAE destacam-se 'capacitação' e 'consultoria', além do fato de que cada participante se envolveu em praticamente 2 atividades (P47)



comentários

- com relação às necessidades de capacitação desses entrevistados, observa-se a existência de uma gama bem diversificada de carências, tanto que 8 diferentes áreas são de interesse de mais da metade desses respondentes ! (P48)

áreas com necessidade de capacitação, de cursos ou de consultoria



comentários

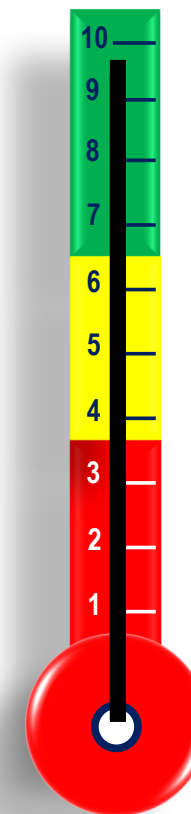
- na avaliação do instrutor constata-se que em todos os quesitos os mesmos são bem avaliados (P49 a P55)

avaliação do instrutor EMPRETEC em relação ao(à):



domínio do conteúdo	9,51
educação e postura ética	9,58
interação com a turma	9,61
facilidade de comunicação/linguagem utilizada	9,57
condução do curso de forma geral	9,49
condução do grupo <small>(orientações de dinâmicas de grupo com clareza e segurança; respeito a individualidade e a diversidade dos participantes; estímulo à cooperação)</small>	9,40
administração do tempo	9,41

nota média



comentários

- a comparação das avaliações do instrutor do EMPRETEC, em todos os diferentes aspectos sugerem que a impressão final do grupo de empresários e dos não empresários é similar (P49 a P55)

avaliação do instrutor EMPRETEC em relação ao(à):

	não-empresário	empresário
domínio do conteúdo	9,58	9,48
educação e postura ética	9,56	9,58
interação com a turma	9,61	9,61
facilidade de comunicação/linguagem utilizada	9,60	9,57
condução do curso de forma geral	9,48	9,48
condução do grupo <small>(orientações de dinâmicas de grupo com clareza e segurança; respeito a individualidade e a diversidade dos participantes; estímulo à cooperação)</small>	9,38	9,36
administração do tempo	9,36	9,41
média	9,51	9,50

comentários

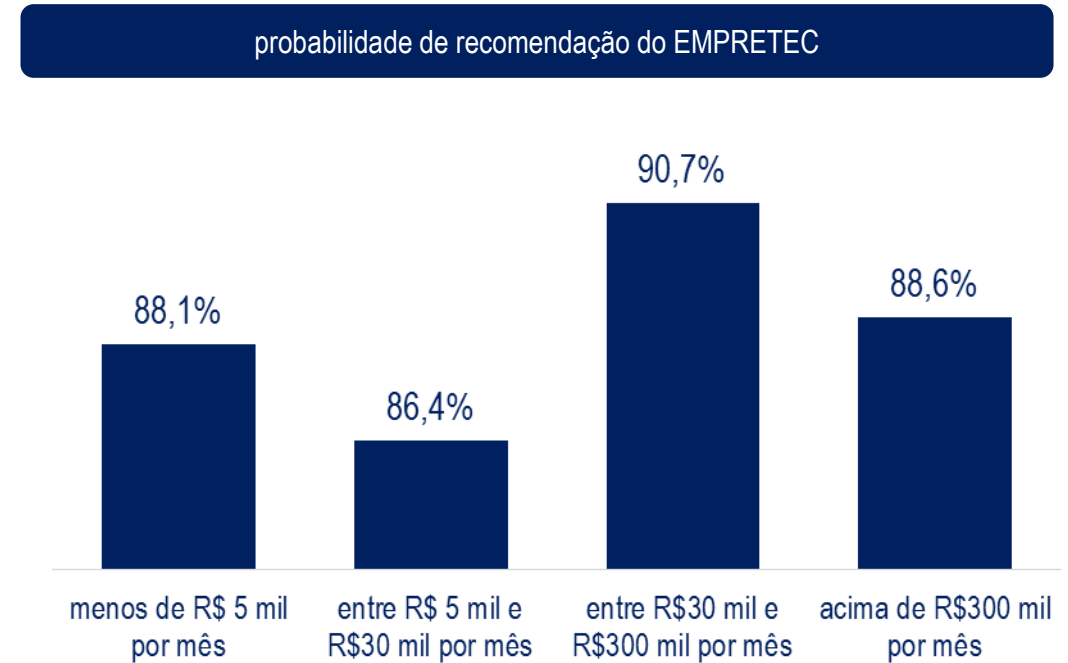
- mesmo na segmentação por porte, as avaliações dos diferentes aspectos do instrutor continuaram altas para os diferentes tipos de empresas, merecendo talvez atenção apenas uma leve tendência às notas do perfil com faturamento menor que R\$ 5 mil por mês serem, na maioria das vezes, inferiores aos demais grupos (P49 a P55)

avaliação do instrutor EMPRETEC em relação ao(à):

	menos de R\$ 5 mil por mês	entre R\$ 5 mil e R\$ 30 mil por mês	entre R\$ 30 mil e R\$ 300 mil por mês	acima de R\$ 300 mil por mês
domínio do conteúdo	9,40	9,46	9,49	9,51
educação e postura ética	9,45	9,56	9,61	9,60
interação com a turma	9,47	9,58	9,65	9,55
facilidade de comunicação/linguagem utilizada	9,41	9,54	9,60	9,61
condução do curso de forma geral	9,41	9,44	9,53	9,33
condução do grupo (orientações de dinâmicas de grupo com clareza e segurança; respeito a individualidade e a diversidade dos participantes; estímulo à cooperação)	9,33	9,33	9,39	9,47
administração do tempo	9,43	9,38	9,43	9,44
média	9,41	9,47	9,53	9,50

comentários

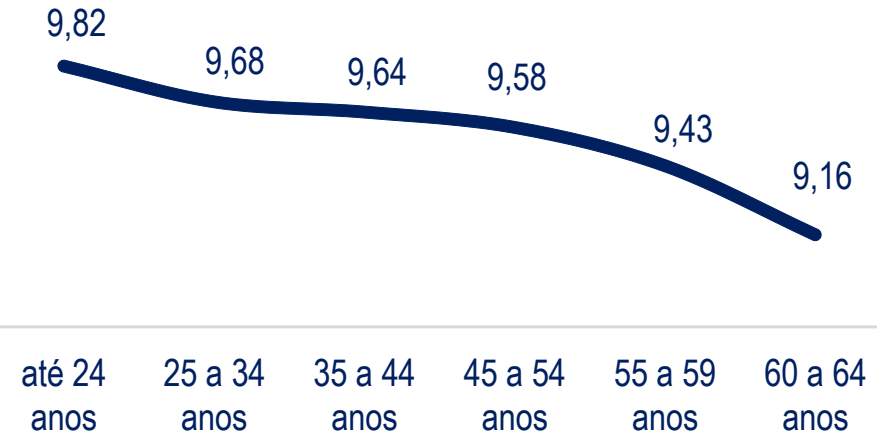
- coerentemente com os resultados já apresentados, a probabilidade de recomendação do EMPRETEC para outras pessoas é muito elevada, alcançando na média a 9,65 (P56)
- independentemente do critério de segmentação adotado (sexo, idade, porte da empresa, tempo de existência, etc.) os valores sempre foram superiores a 9
- o índice de recomendação (NPS) foi de 89% (91,8% - 2,8%)
- o índice de recomendação (NPS) por faturamento da empresa não apresentou grande variação



comentários

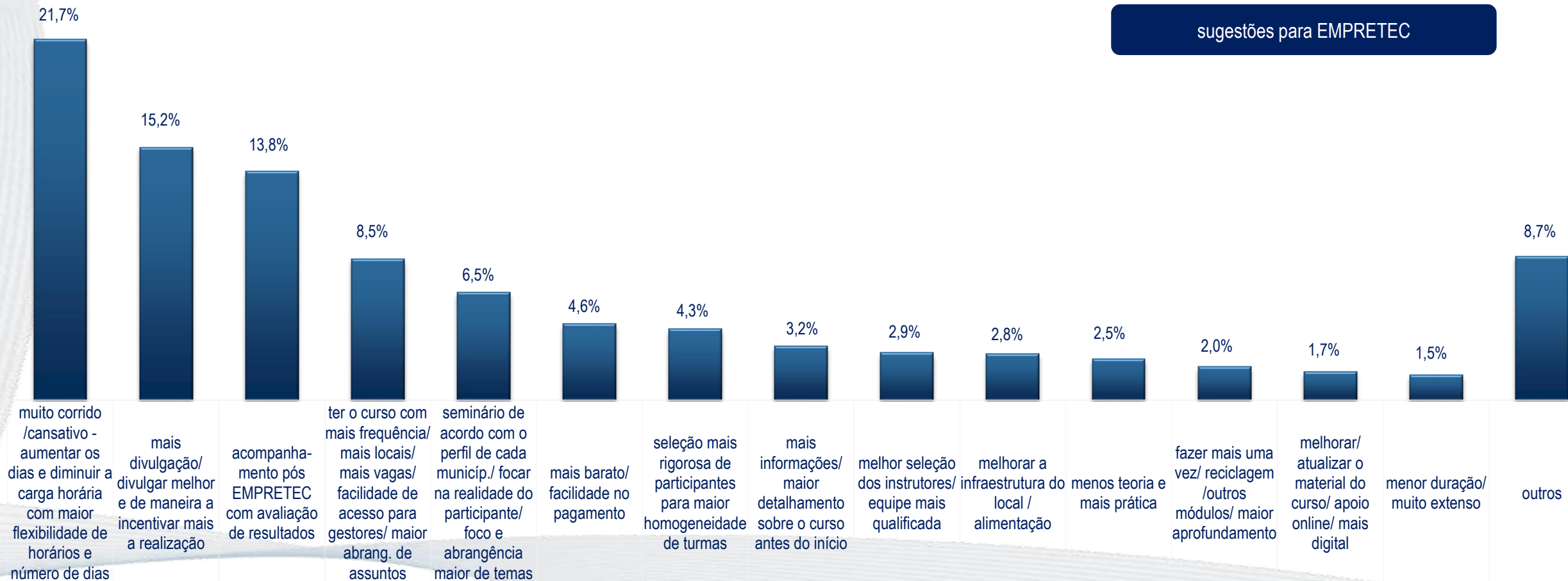
- apesar das variações serem muito reduzidas, aparentemente existiria uma tendência da recomendação diminuir quanto maior a idade do participante, algo a ser acompanhado (P56)

probabilidade de recomendação do EMPRETEC



comentários

- dentre os que apresentaram sugestões não se destaca uma temática em especial*



*base: 1326 entrevistados – desconsiderados os que não apresentaram sugestões ou então não responderam a pergunta

comentários

- considerando-se os portes das empresas, apesar de diferenças nas frequências de incidências dessas sugestões, existiria uma grande coincidência nas expectativas das empresas com faturamento até R\$ 300 mil

muito corrido / cansativo - aumentar os dias e diminuir a carga horária com maior flexibilidade de horários e no número de dias

mais divulgação / divulgar melhor e de maneira a incentivar mais a realização do seminário

realizar um acompanhamento pós EMPRETEC, com avaliação de resultados

realizar o curso com mais frequência / em mais locais / com mais vagas / facilidade de acesso para gestores / maior abrangência de assuntos

realizar o seminário de acordo com o perfil de cada município / focar na realidade do participante / maior foco e abrangência maior de temas

sugestões

menos de R\$ 5 mil	entre R\$ 5 mil e R\$ 30 mil	entre R\$ 30 mil e R\$ 300 mil	acima de R\$ 300 mil
1	1	1	2
3	3	3	1
2	2	2	5
5	4	4	4
4	5	5	3

índice



para não esquecer

- o participante EMPRETEC típico é um empresário, de 25 a 34 anos, que teve a indicação do seminário por meio de outro empresário e que espera conhecer mais sobre empreendedorismo
- mas, ainda assim, parte expressiva do público é formada por não empresários que pretendem empreender rapidamente, ainda no curto prazo (em até 2 anos)
- atualmente o EMPRETEC apresentaria uma taxa de 'conversão' de não-empresário para empresários na faixa de 1 para cada 3,6 participantes, ou seja 27%
- o boca-a-boca é a forma mais relevante de divulgação do EMPRETEC, o que por um lado confirma a qualidade do seminário
- mas, por outro lado sinaliza que a comunicação seria um ponto a ser ainda aprimorado
- o espectro das expectativas com o EMPRETEC é bastante abrangente e multifacetado
- atualmente essas expectativas já têm sido muito bem atendidas, com uma satisfação um pouco mais elevada dos empresários das PJ's de maior faturamento

para não esquecer

- a aplicação dos conhecimentos adquiridos também tem sido excelente, com uma avaliação também ainda melhor das maiores empresas
- a maior parte das justificativas para a não aplicação total dos conhecimentos adquiridos seria de responsabilidade dos próprios participantes
- tanto a utilidade do aprendizado quanto a satisfação geral com o EMPRETEC alcançam notas muito elevadas, com destaque para os resultados dos perfis de participantes mais jovens e das empresas de maior faturamento
- apesar da avaliação do preço do EMPRETEC ser positiva, inspira um certo cuidado o perfil das menores empresas e dos participantes mais velhos
- para os participantes que ainda não empreendem, o EMPRETEC é muito valorizado pela melhora na empregabilidade, principalmente pelos mais jovens, inclusive com reflexos na renda pessoal
- a maioria dessas pessoas (7 em cada 10) que ainda não empreendem já tem definido o negócio que desejam montar
- mesmo para os que passaram a empreender após o EMPRETEC, o seminário não foi muito influente na escolha do ramo de negócio

para não esquecer

- os que passaram a empreender após o EMPRETEC reconhecem contribuições no 'planejamento', na 'definição dos negócios', em 'novas oportunidades' e na 'redução nos riscos'
- o interesse despertado pelo seminário nos que já empreendiam antes do EMPRETEC, abarcava desde empresas com menos de 2 anos até aquelas a mais de 18 anos no mercado
- outras consequências positivas do EMPRETEC para os que já empreendiam foram o aumento no quadro funcional, no faturamento mensal e no lucro das empresas
- 2 em cada 3 participantes do EMPRETEC não fizeram outro curso e nem usaram outro serviço do SEBRAE após o seminário
- mas identificam inúmeras carências em várias áreas como 'gestão financeira', 'inovação', 'planejamento estratégico', 'marketing', 'negociação', entre outras
- as avaliações do instrutor EMPRETEC também foram invariavelmente elevadas, independentemente do perfil considerado
- da mesma forma com relação à probabilidade de recomendação do EMPRETEC, independentemente do perfil considerado, com um índice de recomendação de 89% (NPS)

**SEBRAE NACIONAL
UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA – UGE**

**Equipe técnica
Dênis Pedro Nunes (coordenação)
Paulo Jorge de Paiva Fonseca**

Tel.: (61)3348-7180



**www.checonpesquisa.com.br
checonpesquisa@checonpesquisa.com.br
(61) 2107.0800**