



Relatório de Pesquisa

Imagem do SEBRAE junto à sociedade

Dezembro de 2021

A PESQUISA



Objetivo

Monitorar a percepção da sociedade em geral em relação ao SEBRAE, seu nível de lembrança e conhecimento de sua atuação.



Amostra

9.807 entrevistas por telefone (C.A.T.I.). A base de dados constituída de cadastros de CPF da população com 18 anos ou mais.



Período de coleta

As entrevistas foram realizadas entre 30/09 e 18/11 de 2021.



Erro amostral

O erro amostral é de 1% para resultados nacionais. O nível de confiança é de 95%. Os dados foram ponderados por UF.

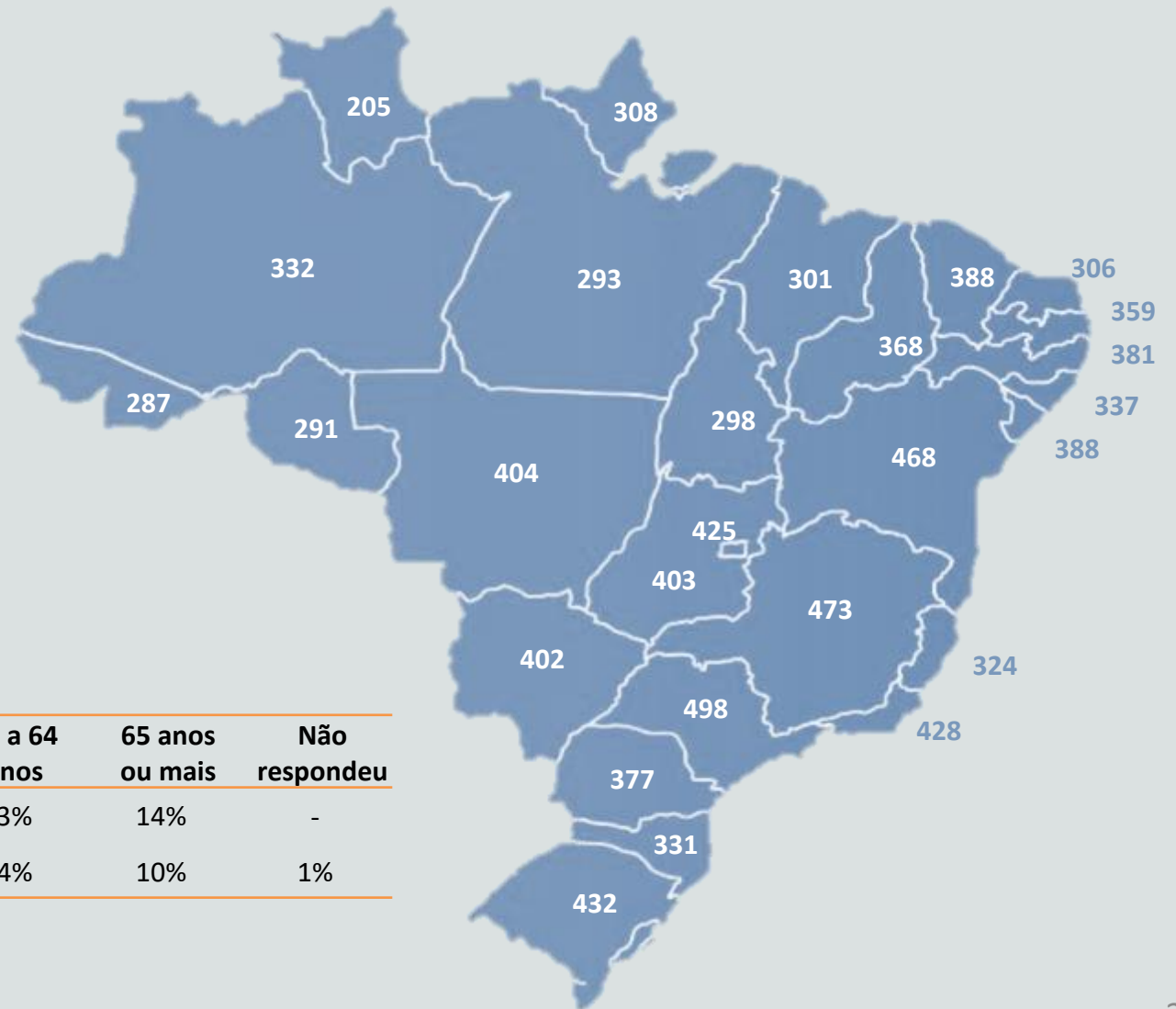
DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA

Amostra por sexo

	Masculino	Feminino
População 2021*	48%	52%
Amostra coletada	52%	48%

Amostra por faixa etária

	De 18 a anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 a 64 anos	65 anos ou mais	Não respondeu
População 2021*	15%	21%	21%	17%	13%	14%	-
Amostra coletada	6%	15%	28%	26%	14%	10%	1%





RESULTADOS

Lembrança do SEBRAE

NACIONAL

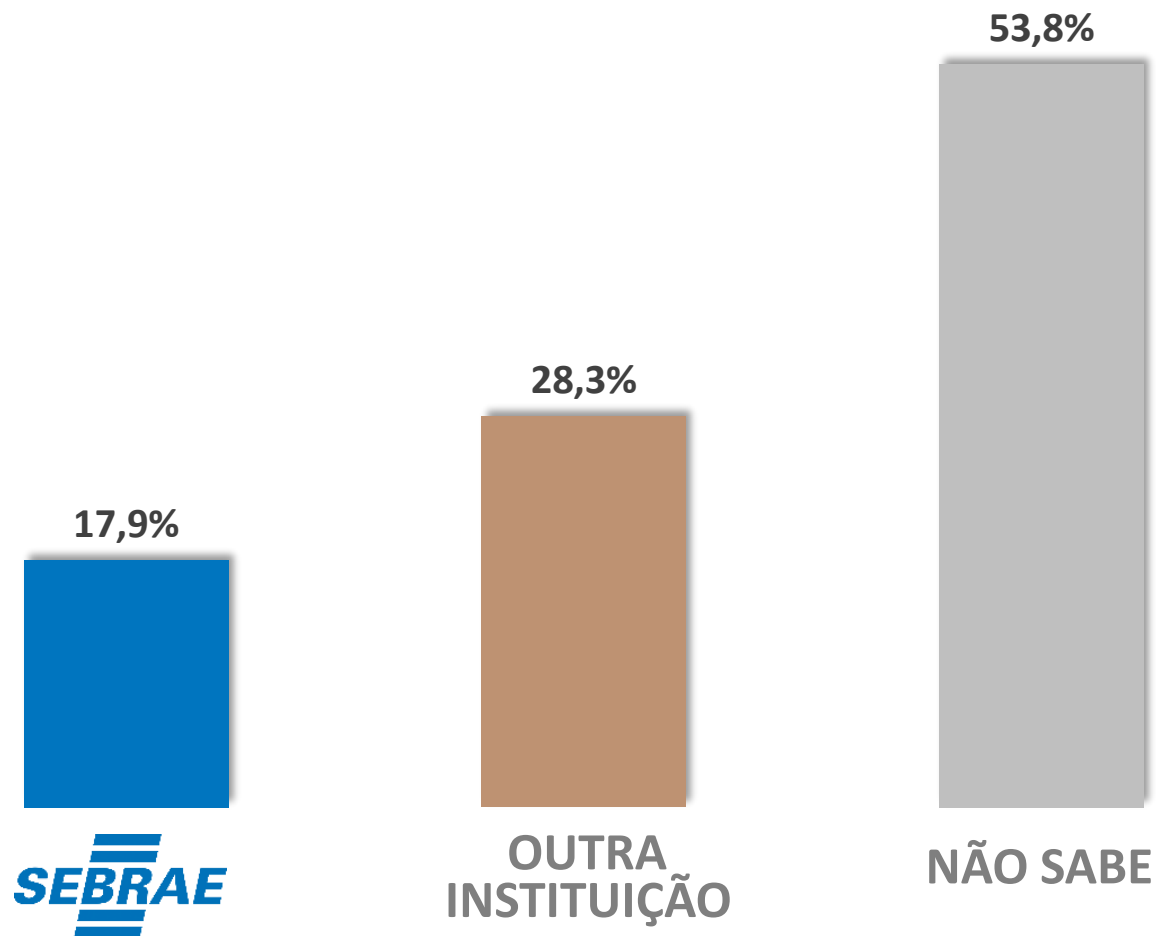
UF

IDADE

ESCOLARIDADE

Cerca de **18%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **apoia a gestão de empresas**.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que apoia a gestão de empresas, **39%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**





Outras instituições mais lembradas

1. Banco do Brasil
2. SENAC
3. Petrobrás
4. SENAI
5. FGV



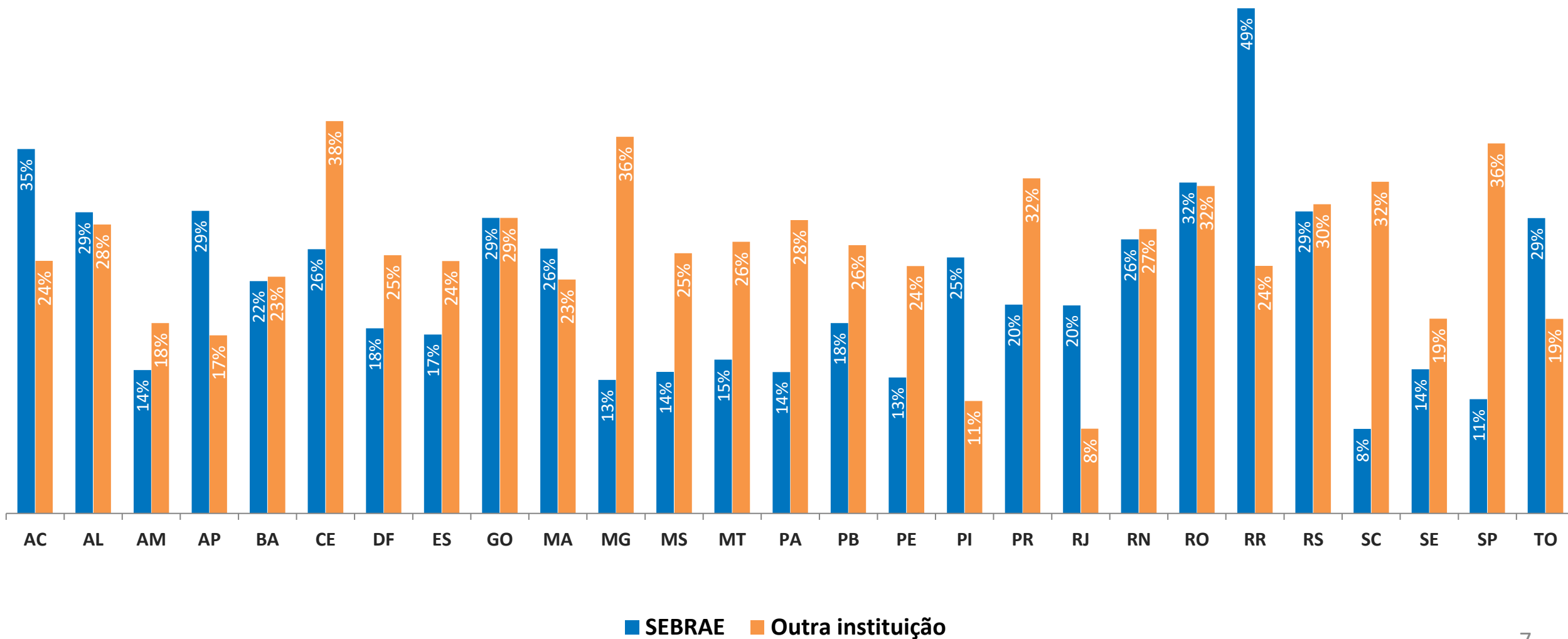
INSTITUIÇÃO QUE LEMBRA QUANDO PENSA EM APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS (Espontânea)

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE



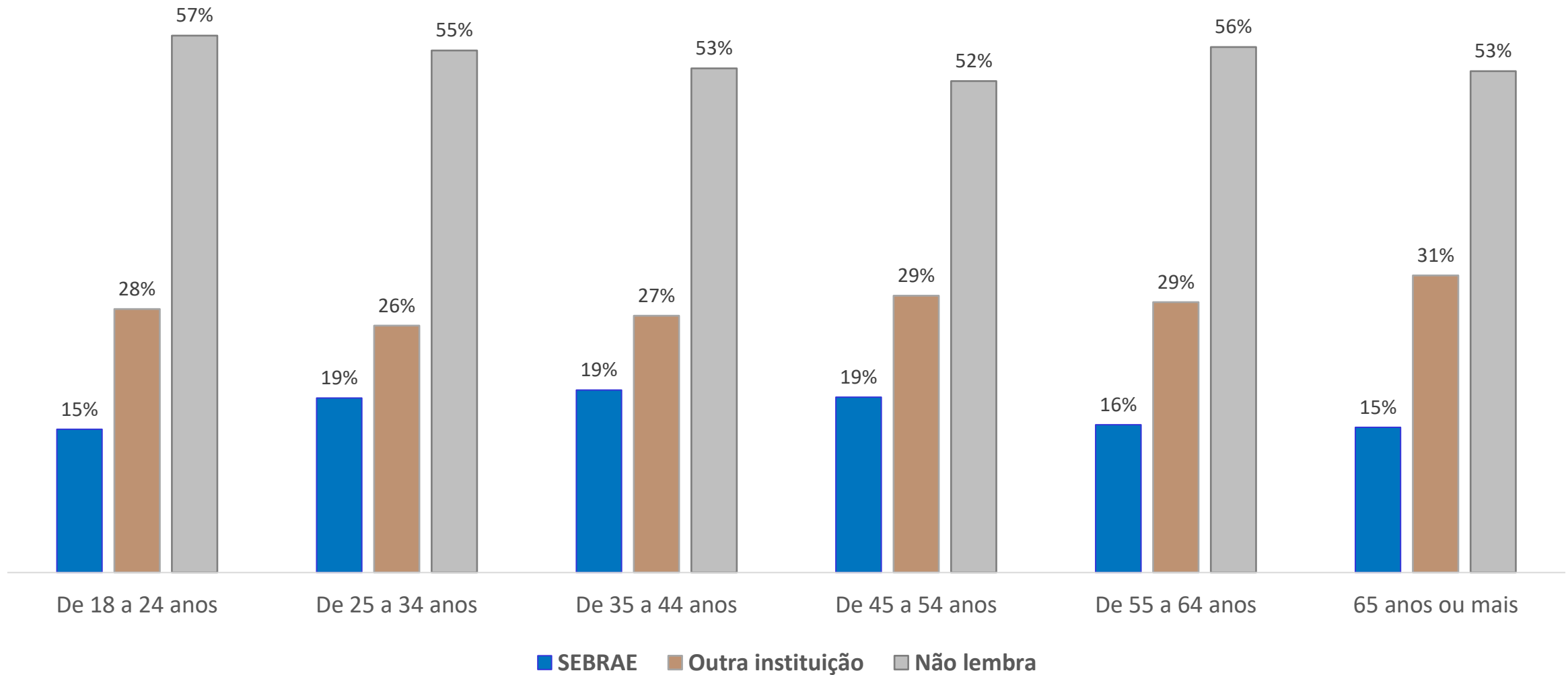
INSTITUIÇÃO QUE LEMBRA QUANDO PENSA EM APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS (Espontânea)

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE



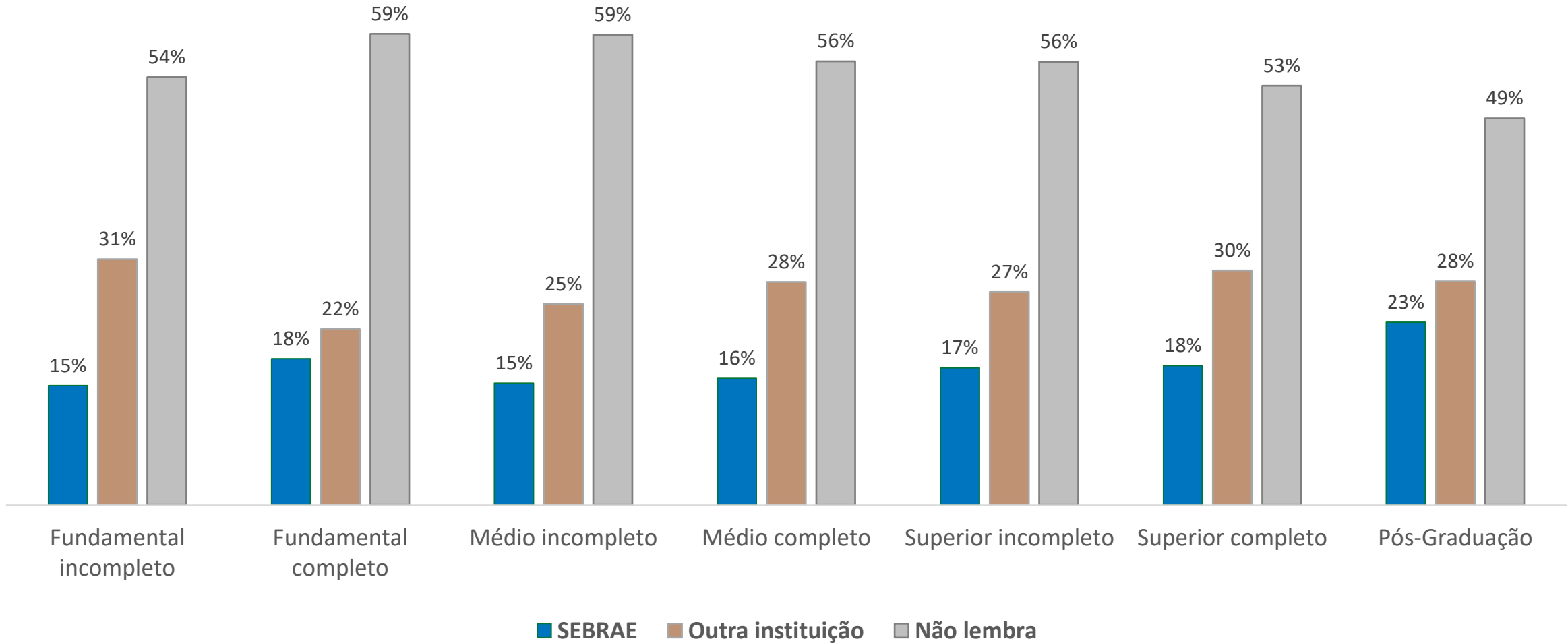
INSTITUIÇÃO QUE LEMBRA QUANDO PENSA EM APOIO A GESTÃO DE EMPRESAS (Espontânea)

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE



NACIONAL

UF

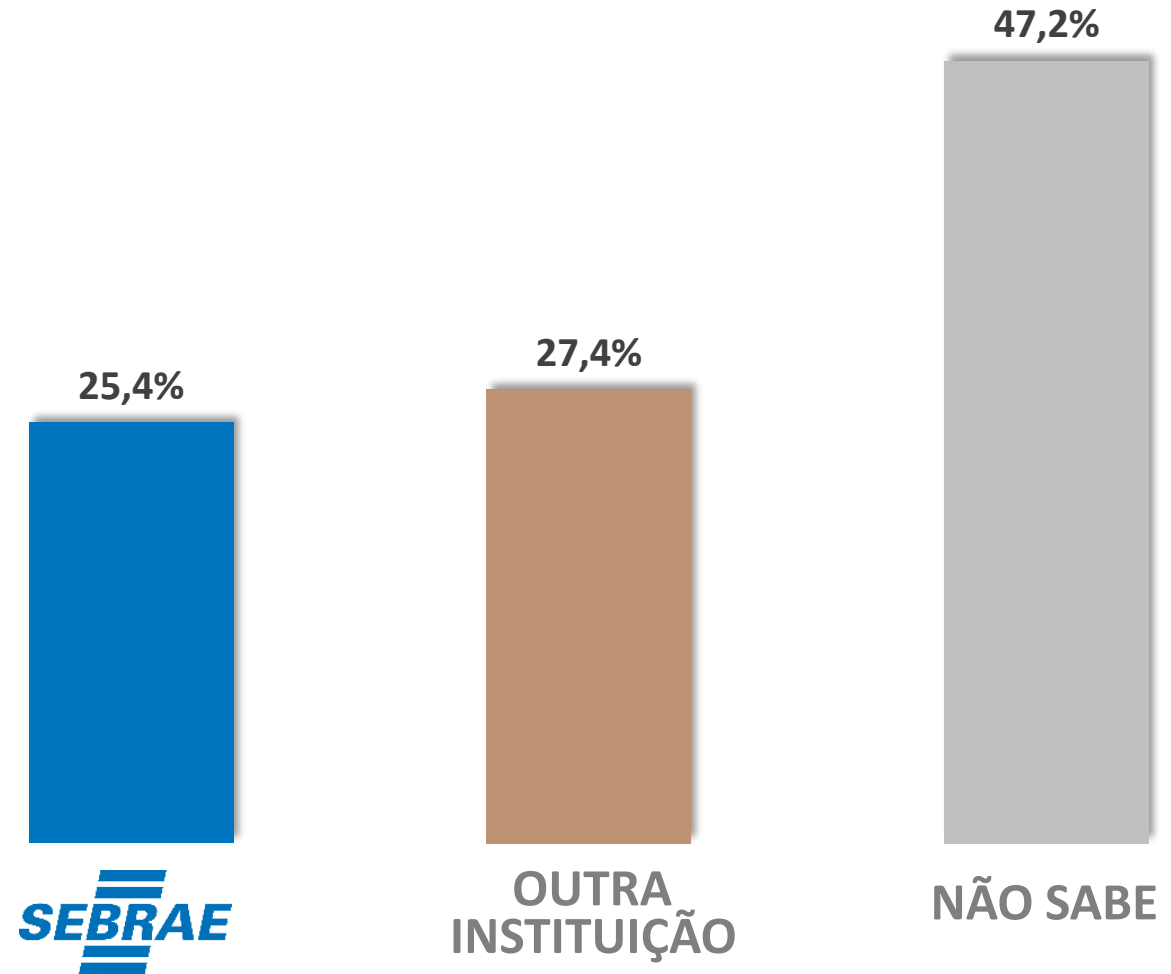
IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

Cerca de **25%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como primeira lembrança** de instituição que **promove o empreendedorismo no Brasil** (21% em 2020).

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que promove o empreendedorismo no país, **48%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**





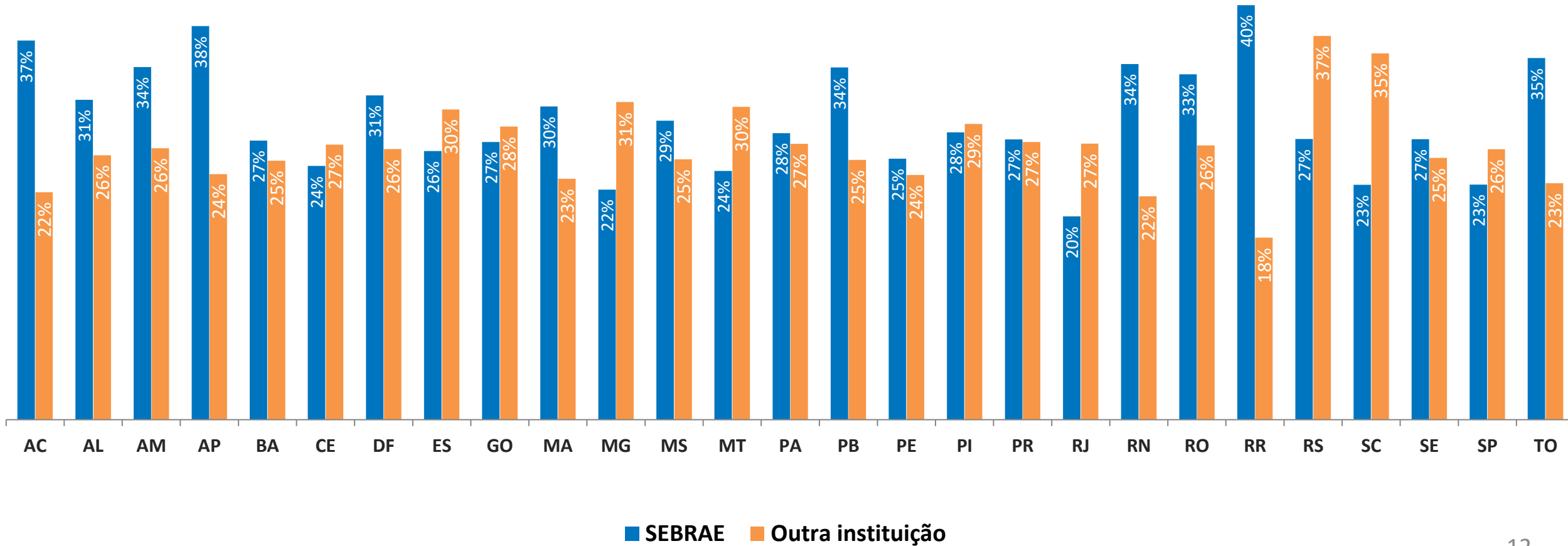
Outras instituições mais lembradas

1. SENAI
2. SENAC
3. Banco do Brasil
4. Petrobrás
5. Havan



INSTITUIÇÃO QUE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO
----------	----	-------	--------------	-----------



INSTITUIÇÃO QUE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

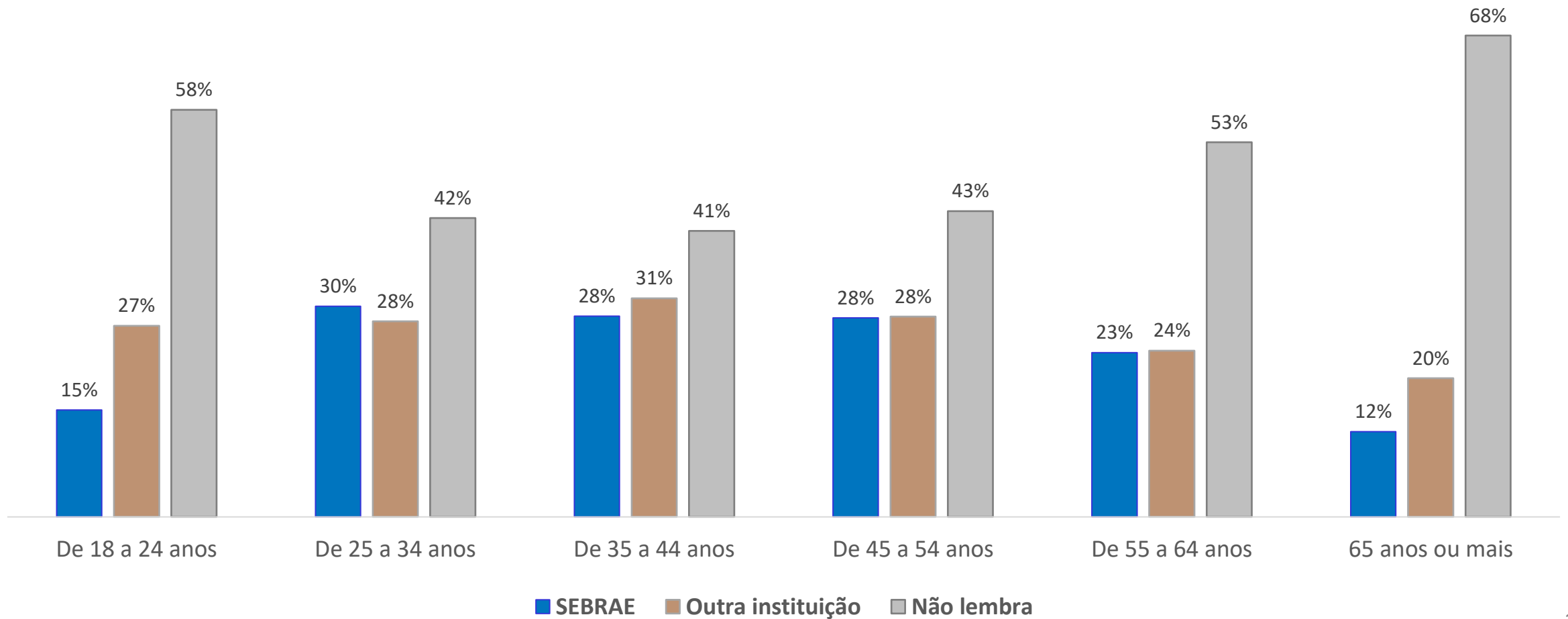
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



INSTITUIÇÃO QUE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

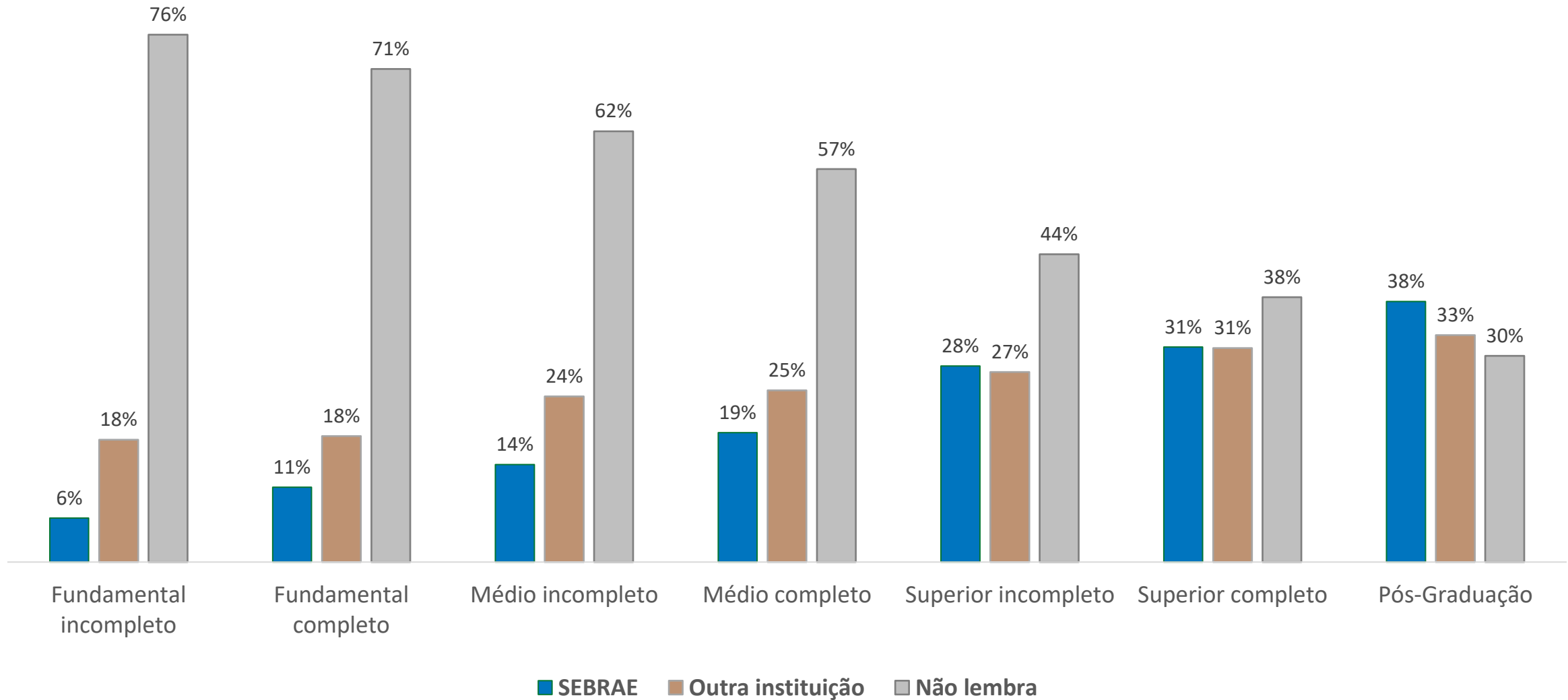
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



INSTITUIÇÃO QUE PROMOVE O EMPREENDEDORISMO NO BRASIL (Espontânea)

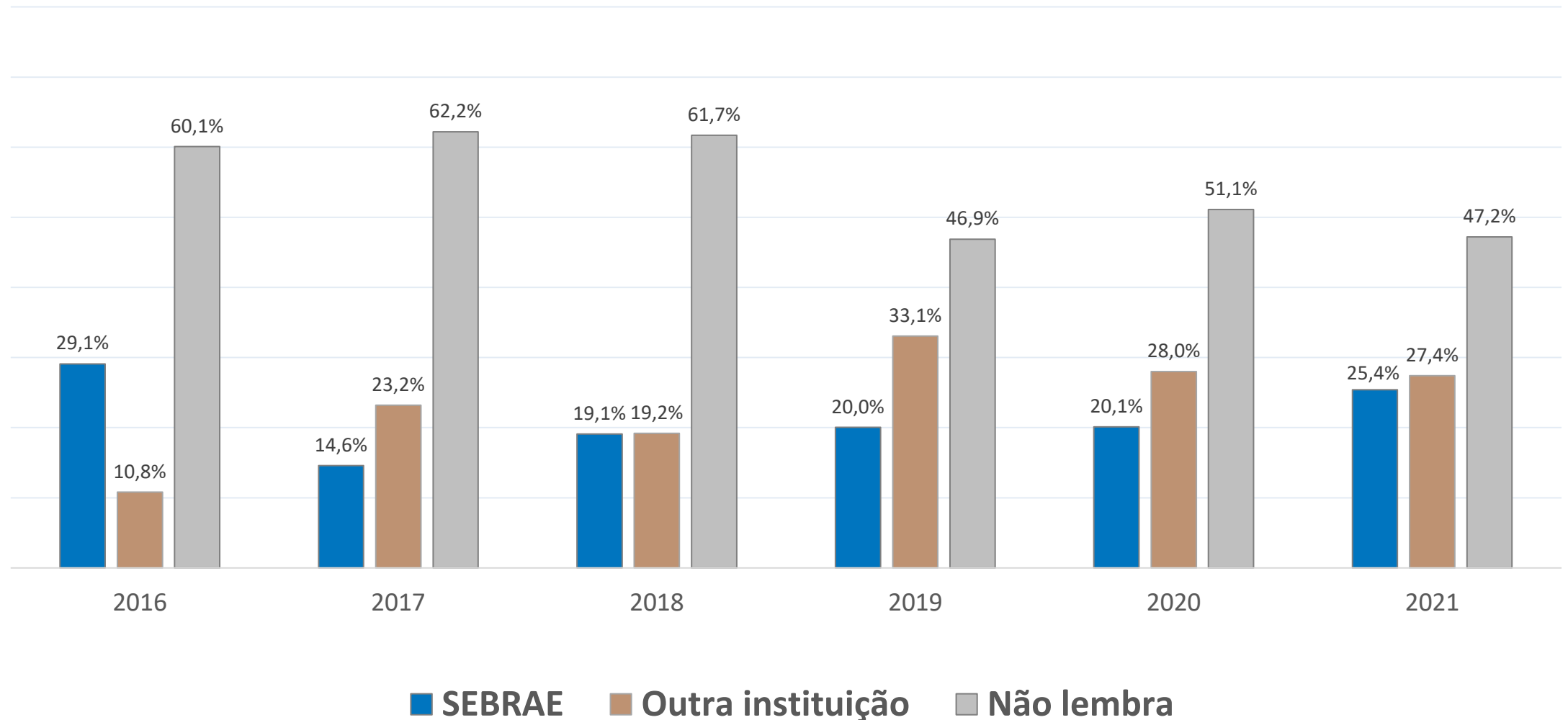
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



NACIONAL

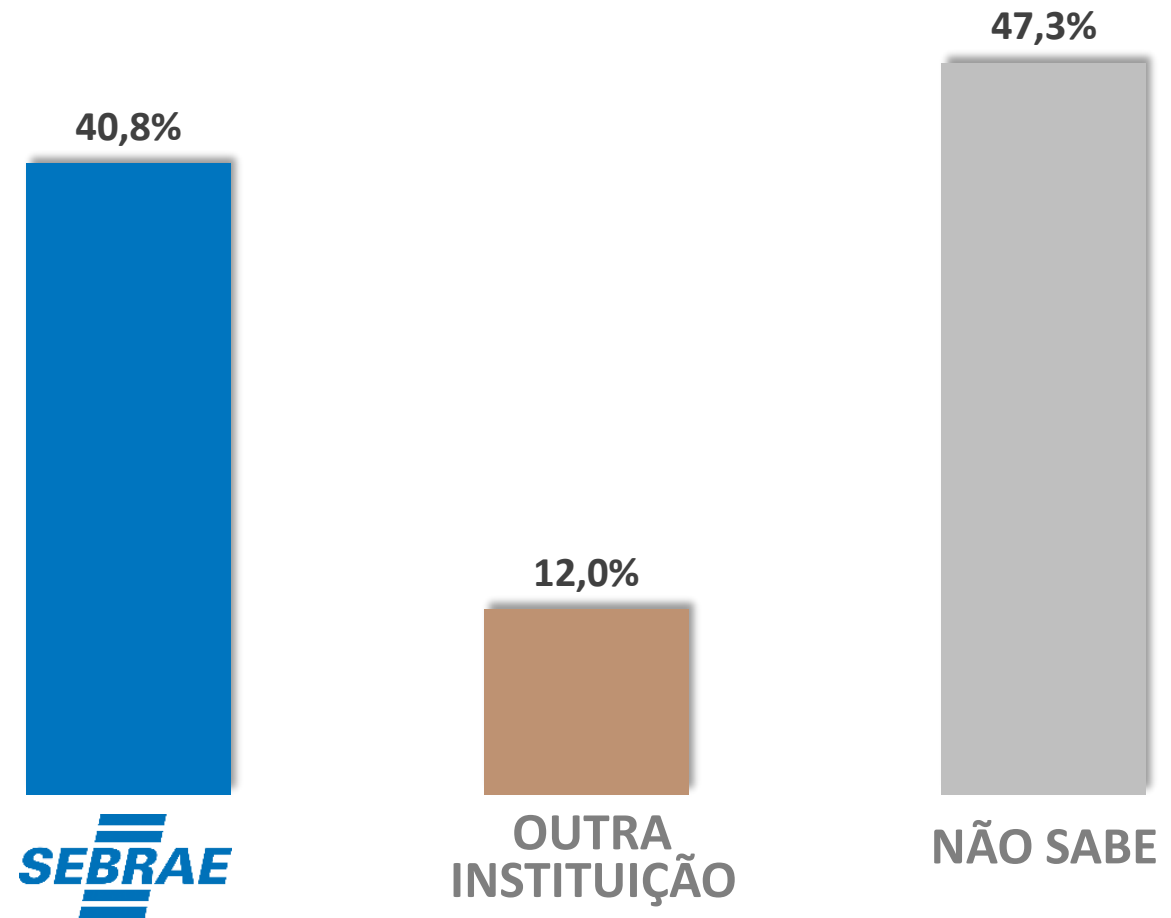
UF

IDADE

ESCOLARIDADE

Mais de **40%** dos entrevistados citaram o **SEBRAE como** instituição que **defende os pequenos negócios**.

Se considerarmos apenas aqueles que **souberam citar** alguma instituição que defende os pequenos negócios, **77%** citaram o **SEBRAE como primeira lembrança**



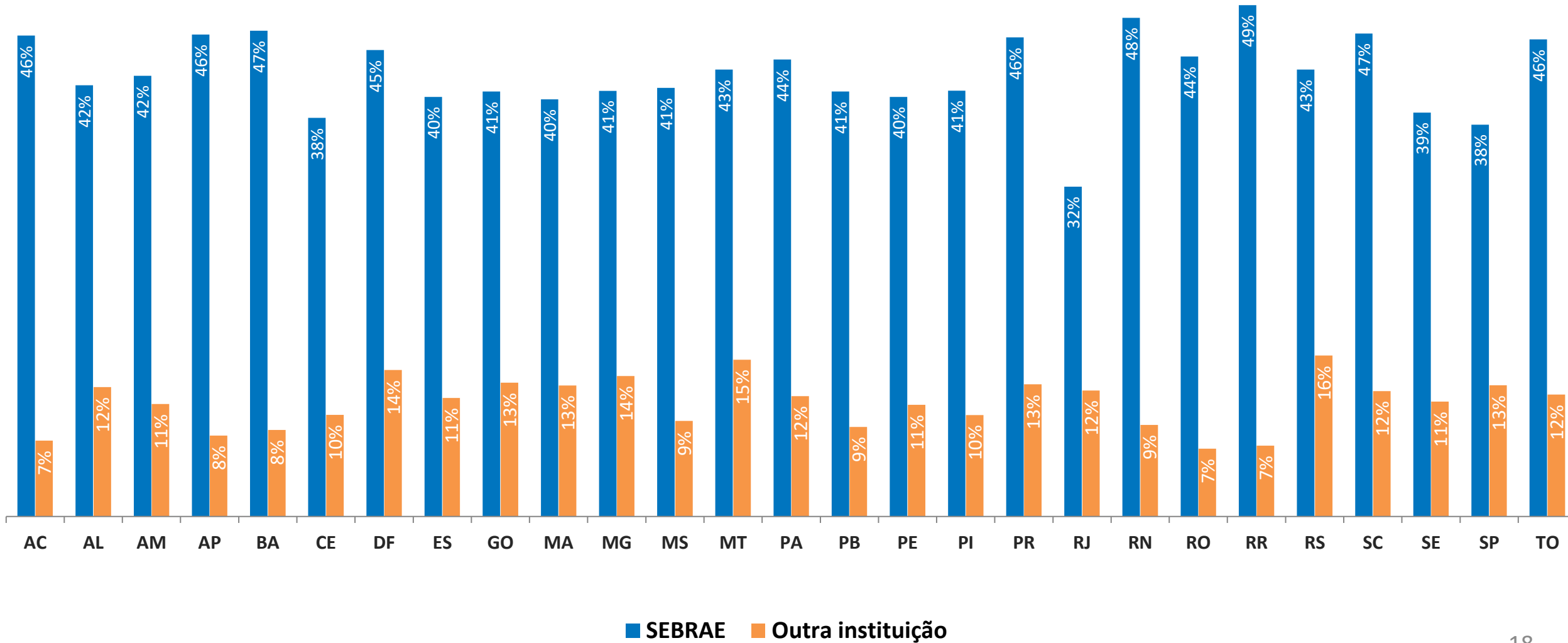
INSTITUIÇÃO QUE DEFENDE OS PEQUENOS NEGÓCIOS (Espontânea)

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE



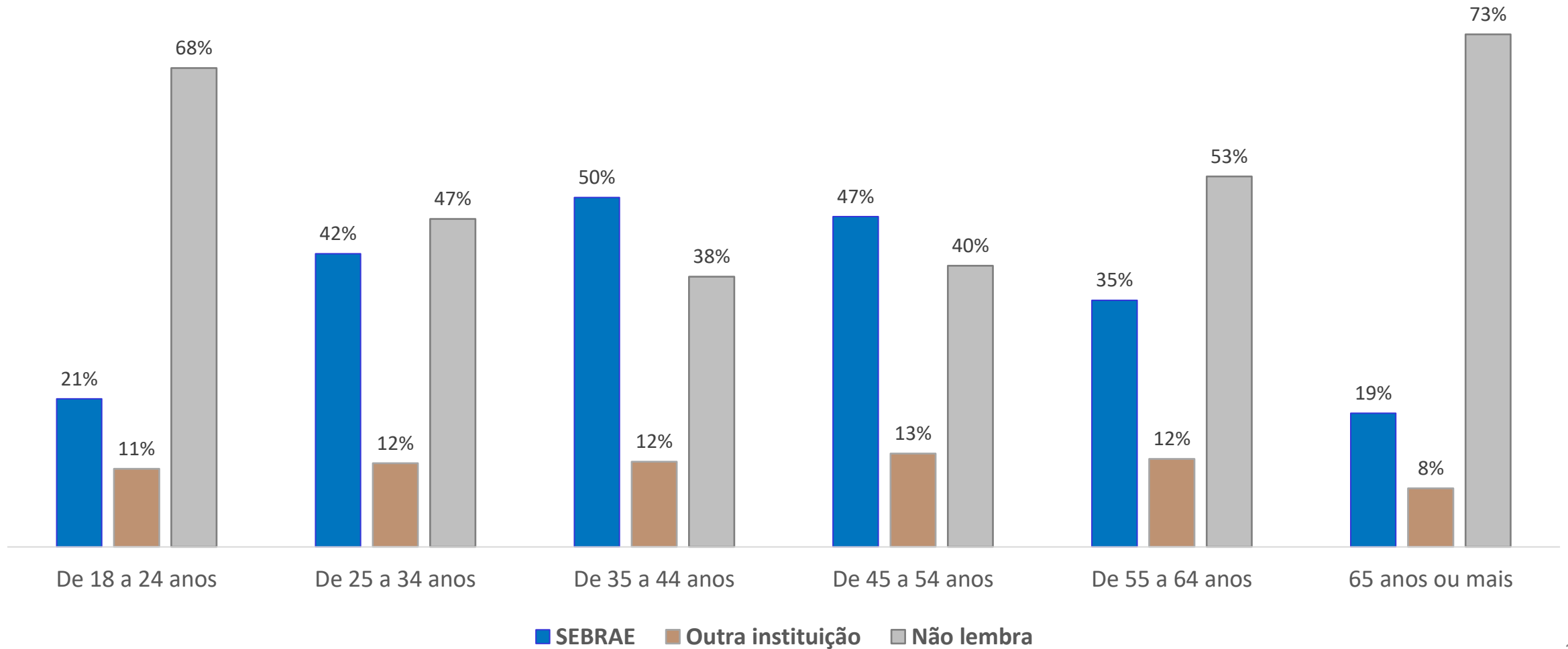
INSTITUIÇÃO QUE DEFENDE OS PEQUENOS NEGÓCIOS (Espontânea)

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE



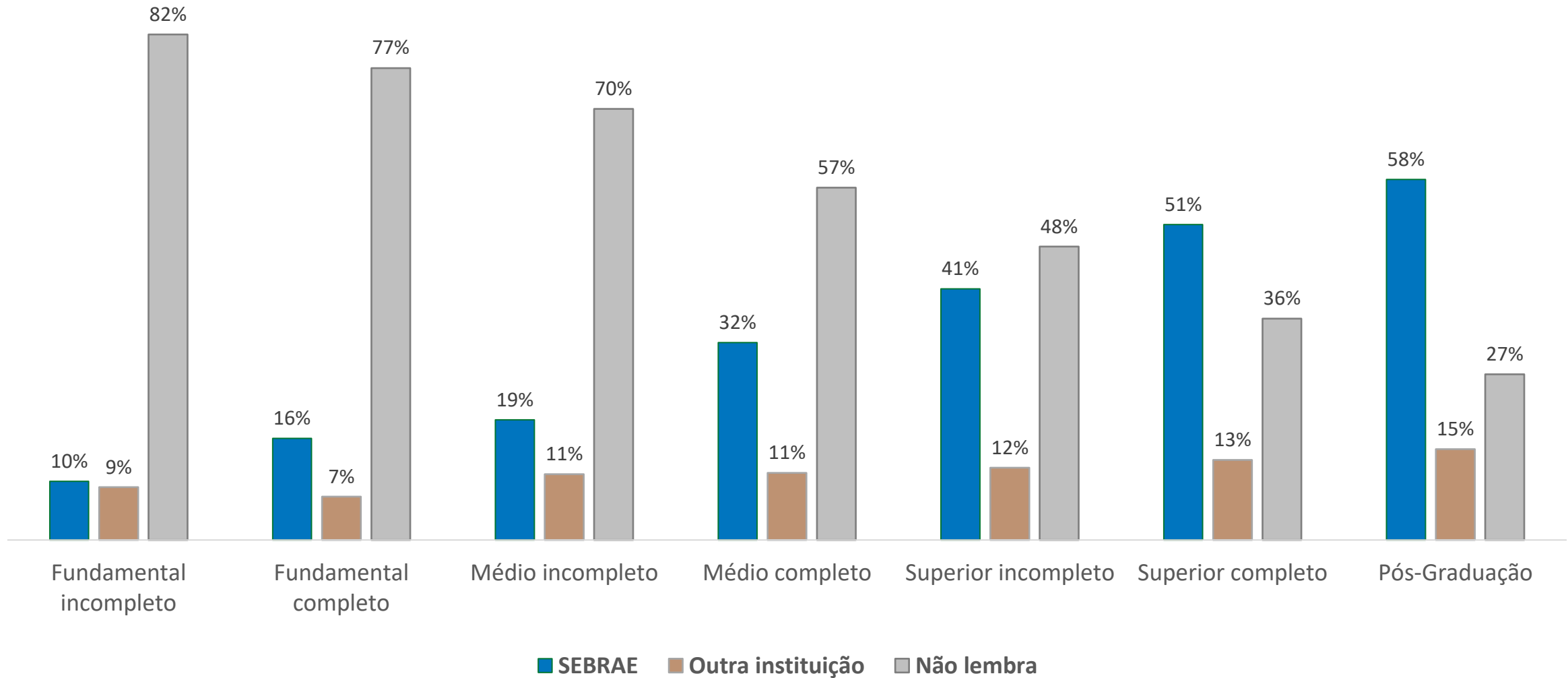
INSTITUIÇÃO QUE DEFENDE OS PEQUENOS NEGÓCIOS (Espontânea)

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE





RESULTADOS

Conhecimento acerca do SEBRAE

Respondido por quem citou o SEBRAE espontaneamente ou já ouviu falar do SEBRAE. ²¹

MEIOS PELOS QUAIS OUVI FALAR DO SEBRAE

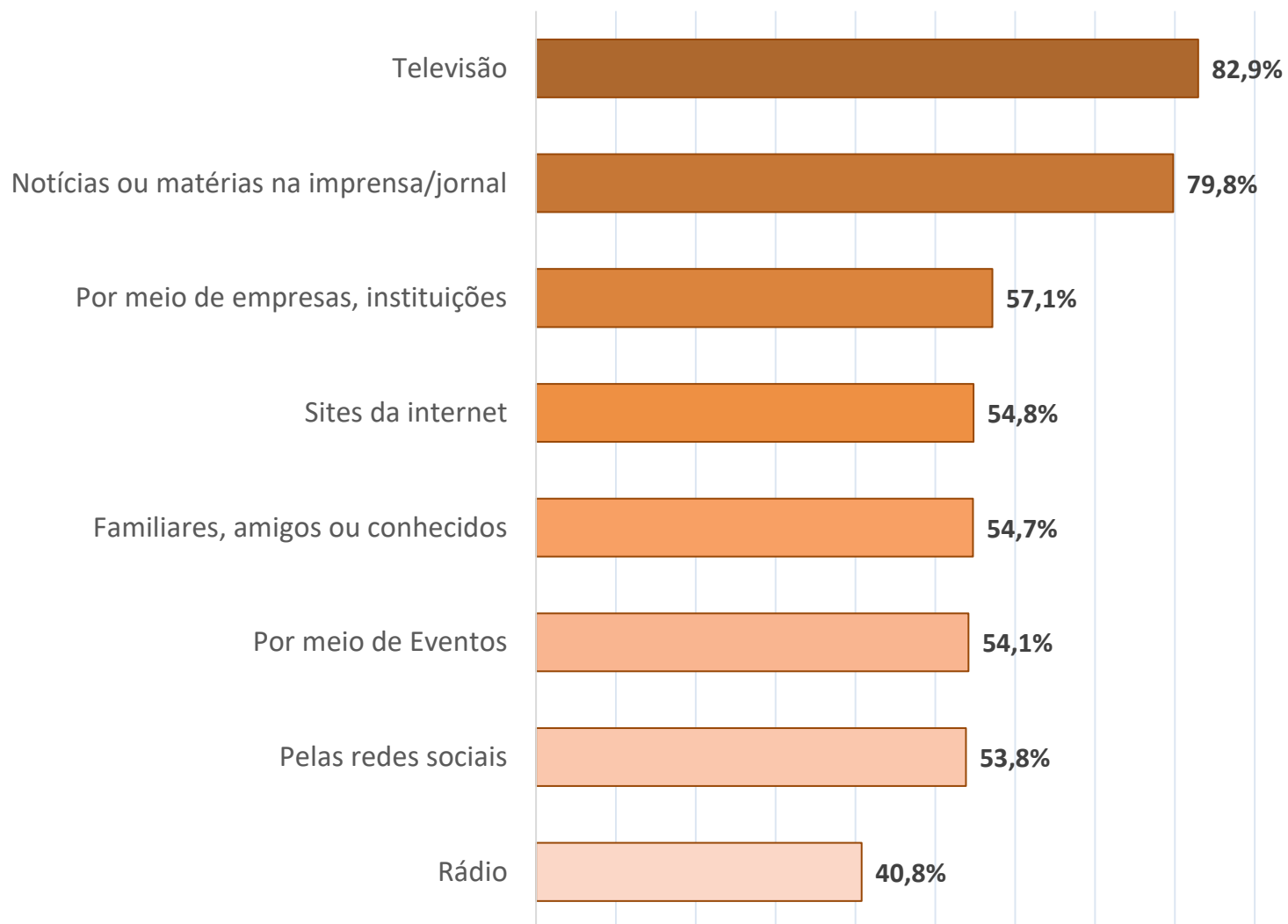
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



A televisão é o principal meio pelo qual os entrevistados ouvem falar do SEBRAE: **cerca de 83%** dos respondentes ouvem falar do SEBRAE por este tipo de canal.

Notícias na imprensa também foram citadas por uma grande parte dos entrevistados: 80%.

MEIOS PELOS QUAIS OUVE FALAR DO SEBRAE



NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE			HISTÓRICO											
			AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE			HISTÓRICO											
			PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO		

MEIOS PELOS QUAIS OUVE FALAR DO SEBRAE

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

	De 18 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	65 anos +
Por meio de familiares, amigos ou conhecidos	56%	57%	53%	53%	59%	56%
Por notícias ou matérias na imprensa/jornal	73%	80%	83%	83%	78%	70%
Pelas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram)	70%	62%	53%	53%	52%	39%
Por meio da TV	68%	81%	82%	84%	86%	89%
Pelo Rádio	23%	35%	40%	44%	48%	43%
Por meio de eventos	45%	58%	55%	57%	55%	45%
Sites da internet	68%	65%	60%	53%	47%	31%
Por meio de empresas, instituições	53%	61%	58%	60%	56%	47%

MEIOS PELOS QUAIS OUVE FALAR DO SEBRAE

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

	Fundamental Incompleto	Fundamental Completo	Médio Incompleto	Médio Completo	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-Graduação
Por meio de familiares, amigos ou conhecidos	62%	63%	67%	59%	57%	50%	50%
Por notícias ou matérias na imprensa/jornal	65%	71%	72%	78%	79%	84%	83%
Pelas redes sociais	42%	51%	65%	59%	64%	52%	48%
Por meio da TV	89%	92%	88%	88%	74%	82%	77%
Pelo Rádio	49%	48%	46%	44%	28%	41%	36%
Por meio de eventos	39%	44%	44%	49%	57%	59%	63%
Sites da internet	31%	43%	46%	55%	67%	59%	55%
Por meio de empresas, instituições	43%	45%	54%	54%	62%	61%	62%

MEIOS PELOS QUAIS OUVE FALAR DO SEBRAE

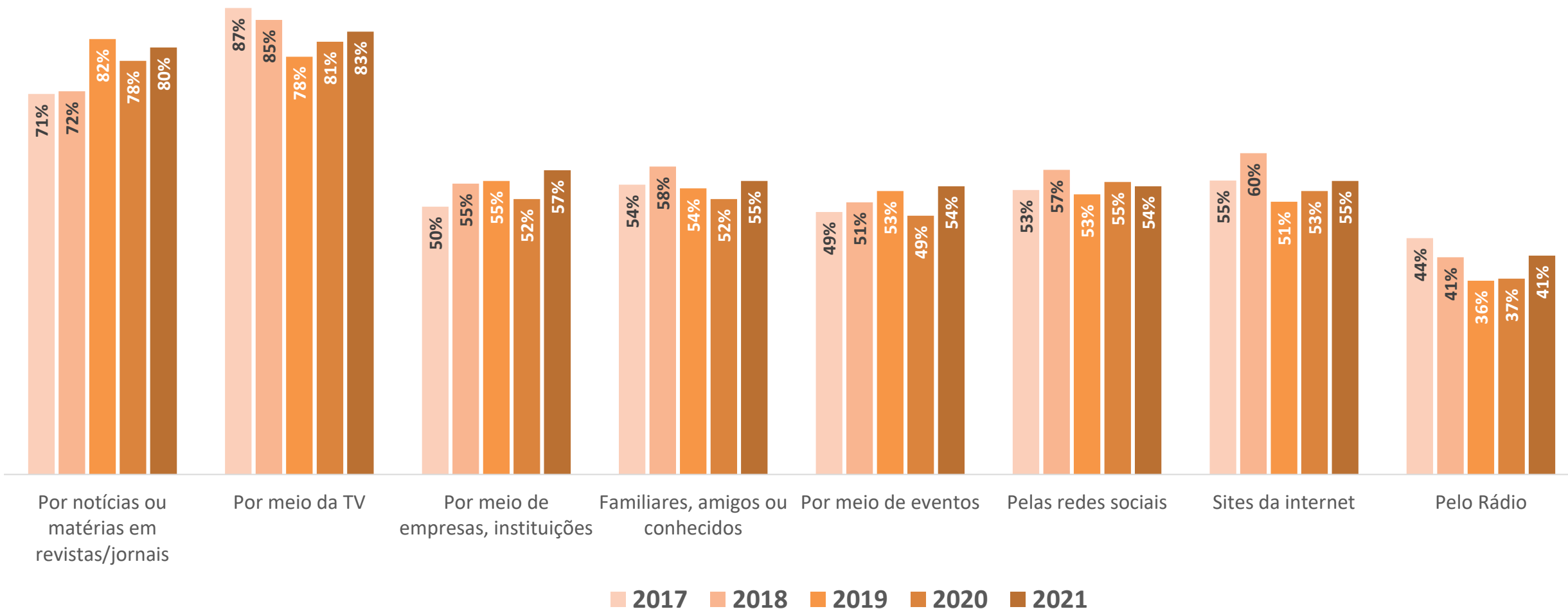
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES



NACIONAL

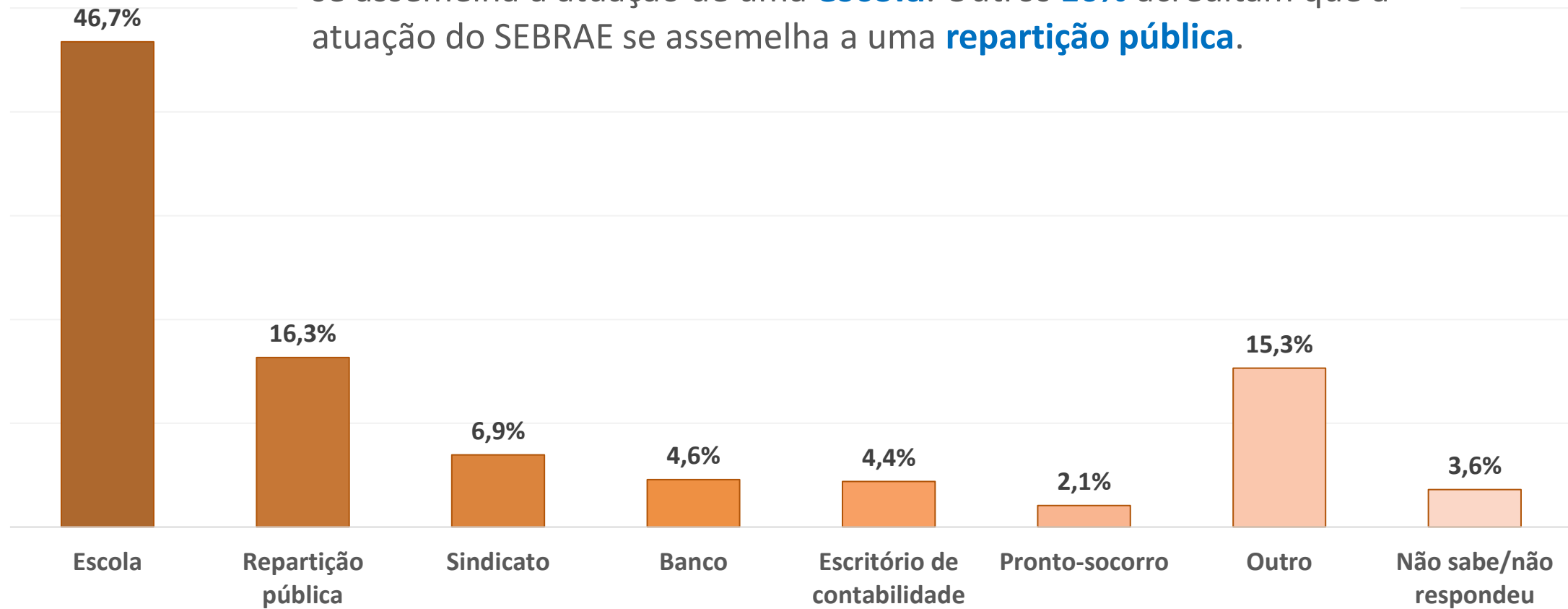
UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

Mais de **45% dos entrevistados** consideram que a atuação do **SEBRAE** se assemelha a atuação de uma **escola**. Outros **16%** acreditam que a atuação do SEBRAE se assemelha a uma **repartição pública**.



SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES



NACIONAL	UF	IDADE		ESCOLARIDADE			HISTÓRICO								
		AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Escola		36%	43%	44%	39%	41%	38%	49%	41%	50%	39%	53%	49%	44%	48%
Repartição pública		24%	18%	21%	21%	21%	21%	16%	20%	14%	19%	12%	20%	18%	19%
Sindicato		9%	4%	5%	7%	6%	6%	5%	4%	8%	6%	9%	5%	9%	6%
Banco		6%	5%	9%	5%	5%	7%	3%	8%	5%	7%	3%	5%	4%	4%
Escritório de contabilidade		6%	7%	5%	7%	5%	5%	5%	4%	4%	7%	4%	5%	4%	5%
Pronto-socorro		2%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
Outro		15%	16%	12%	16%	15%	16%	15%	18%	14%	17%	15%	13%	15%	13%

	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Escola	36%	45%	43%	53%	46%	39%	43%	36%	48%	47%	38%	50%	38%
Repartição pública	20%	15%	20%	15%	13%	18%	23%	25%	14%	16%	18%	15%	22%
Sindicato	4%	5%	5%	6%	8%	5%	6%	4%	8%	5%	7%	8%	10%
Banco	7%	6%	8%	4%	4%	9%	5%	4%	3%	5%	5%	3%	5%
Escritório de contabilidade	8%	6%	5%	4%	4%	7%	5%	6%	4%	4%	6%	3%	5%
Pronto-socorro	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	3%	2%	5%	2%	1%
Outro	20%	18%	12%	14%	19%	18%	14%	20%	15%	18%	17%	14%	17%

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

	De 18 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	65 anos +
Escola	48%	50%	47%	44%	46%	45%
Repartição pública	15%	19%	15%	17%	16%	16%
Sindicato	12%	6%	6%	7%	7%	8%
Banco	4%	3%	4%	5%	6%	6%
Escritório de contabilidade	6%	5%	4%	4%	5%	5%
Pronto-socorro	1%	2%	2%	2%	4%	4%
Outro	9%	13%	19%	18%	12%	8%

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

	Fundamental Incompleto	Fundamental Completo	Médio Incompleto	Médio Completo	Superior Incompleto	Superior Completo	Pós-Graduação
Escola	41%	43%	44%	47%	47%	48%	49%
Repartição pública	14%	14%	12%	15%	19%	18%	16%
Sindicato	11%	10%	14%	8%	6%	6%	4%
Banco	8%	8%	7%	5%	4%	4%	3%
Escritório de contabilidade	5%	6%	9%	5%	6%	3%	3%
Pronto-socorro	4%	6%	5%	2%	1%	1%	2%
Outro	5%	6%	6%	12%	17%	18%	21%

SEMELHANÇA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE COM OUTRAS INSTITUIÇÕES

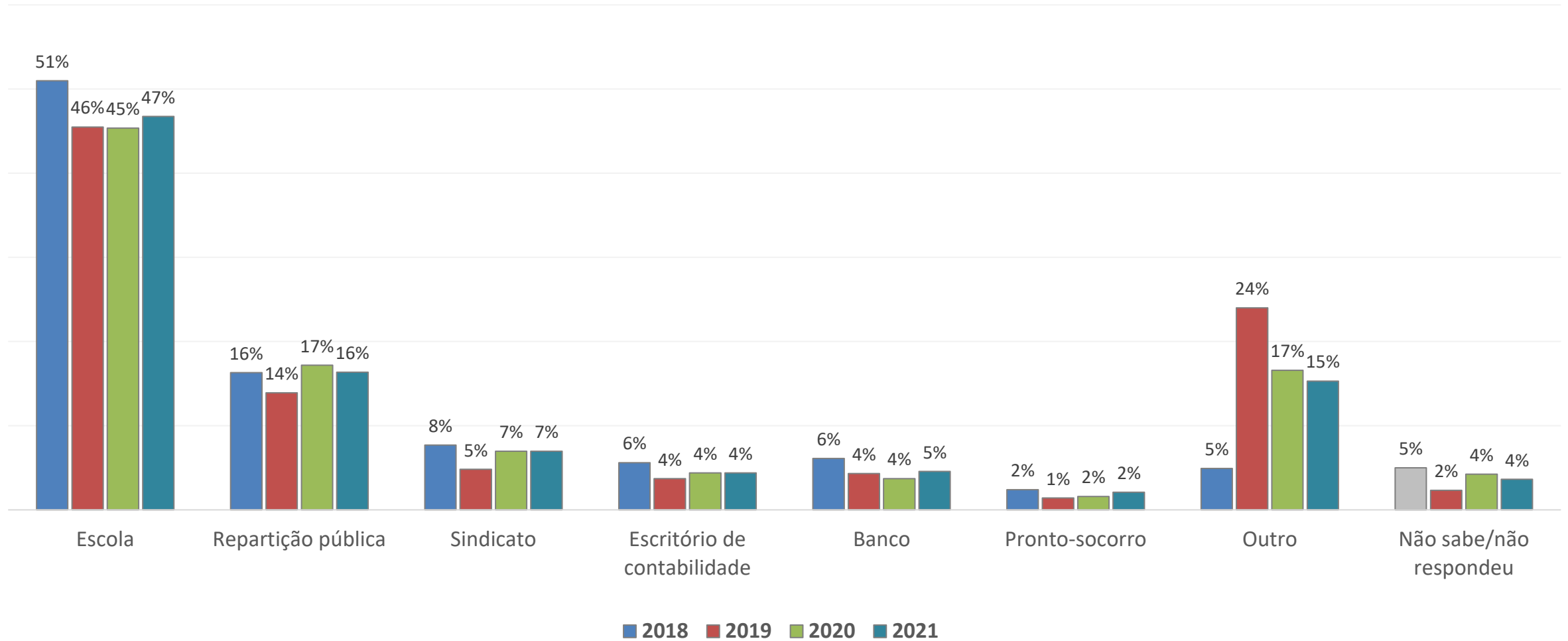
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO



AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE



NACIONAL

UF

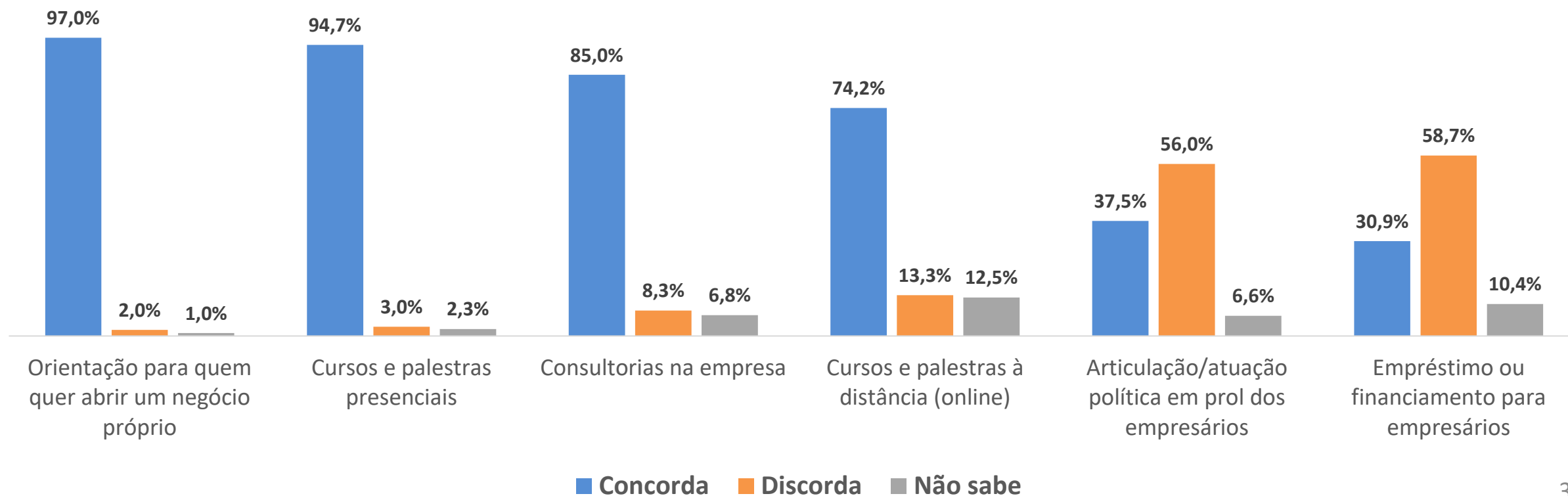
IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

A **grande maioria dos entrevistados concorda** que o **SEBRAE** oferece **orientação para quem quer abrir um negócio** (97%) e que oferece **cursos e palestras presenciais** (95%).

Já em relação às afirmações de que o SEBRAE faz “articulação política em prol dos empresários” e que oferece “empréstimo ou financiamento para empresários”, houve **maior percentual de discordância** do que de concordância.



AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE - % de concordância por UF



NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	HISTÓRICO
----------	----	-------	--------------	-----------

Articulação política em prol dos empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
49%	41%	41%	48%	31%	39%	43%	40%	39%	44%	36%	43%	45%	40%	43%	39%	42%	39%	31%	40%	49%	49%	39%	40%	41%	35%	53%

Empréstimo ou financiamento para empresários

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
43%	38%	52%	43%	36%	34%	27%	31%	32%	35%	24%	28%	27%	33%	42%	36%	40%	25%	29%	44%	31%	38%	25%	28%	39%	28%	33%

Orientação para quem quer abrir um negócio próprio

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
98%	98%	99%	98%	97%	97%	99%	97%	97%	95%	97%	99%	96%	97%	98%	99%	98%	98%	97%	98%	95%	98%	97%	96%	98%	96%	97%

Cursos e palestras presenciais

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
96%	97%	97%	97%	95%	94%	95%	95%	95%	95%	95%	98%	98%	96%	96%	97%	96%	96%	92%	97%	92%	94%	96%	93%	95%	94%	97%

Cursos e palestras à distância (online)

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
70%	74%	72%	70%	75%	69%	82%	66%	76%	78%	77%	73%	72%	73%	71%	73%	71%	71%	75%	74%	68%	71%	78%	70%	74%	76%	71%

Consultorias na empresa

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
85%	89%	87%	86%	84%	87%	88%	87%	87%	85%	87%	89%	84%	89%	89%	86%	86%	87%	78%	89%	86%	90%	86%	88%	86%	82%	89%

AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE - % de concordância por faixa etária

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

	De 18 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	65 anos ou mais
<i>Articulação/atuação política em prol dos empresários</i>	42%	41%	37%	37%	34%	36%
<i>Empréstimo ou financiamento para empresários</i>	37%	31%	25%	29%	38%	39%
<i>Orientação para quem quer abrir um negócio próprio</i>	94%	97%	98%	98%	97%	93%
<i>Cursos e Palestras presenciais</i>	93%	96%	96%	96%	94%	88%
<i>Cursos e palestras a distância</i>	81%	79%	76%	73%	73%	59%
<i>Consultorias na empresa</i>	82%	85%	87%	87%	85%	74%

AÇÕES E ATIVIDADES ATRIBUÍDAS AO SEBRAE - % de concordância por nível de escolarização

NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO

	Fundamental incompleto	Fundamental completo	Médio incompleto	Médio Completo	Superior incompleto	Superior completo	Pós- Graduação
<i>Articulação/atuação política em prol dos empresários</i>	34%	41%	44%	36%	37%	38%	37%
<i>Empréstimo ou financiamento para empresários</i>	46%	44%	50%	40%	32%	24%	18%
<i>Orientação para quem quer abrir um negócio próprio</i>	93%	93%	92%	97%	97%	98%	99%
<i>Cursos e Palestras presenciais</i>	88%	85%	94%	94%	95%	97%	97%
<i>Cursos e palestras a distância</i>	64%	68%	73%	71%	80%	77%	76%
<i>Consultorias na empresa</i>	75%	79%	87%	83%	87%	87%	87%

ações e atividades atribuídas ao SEBRAE - % de concordância

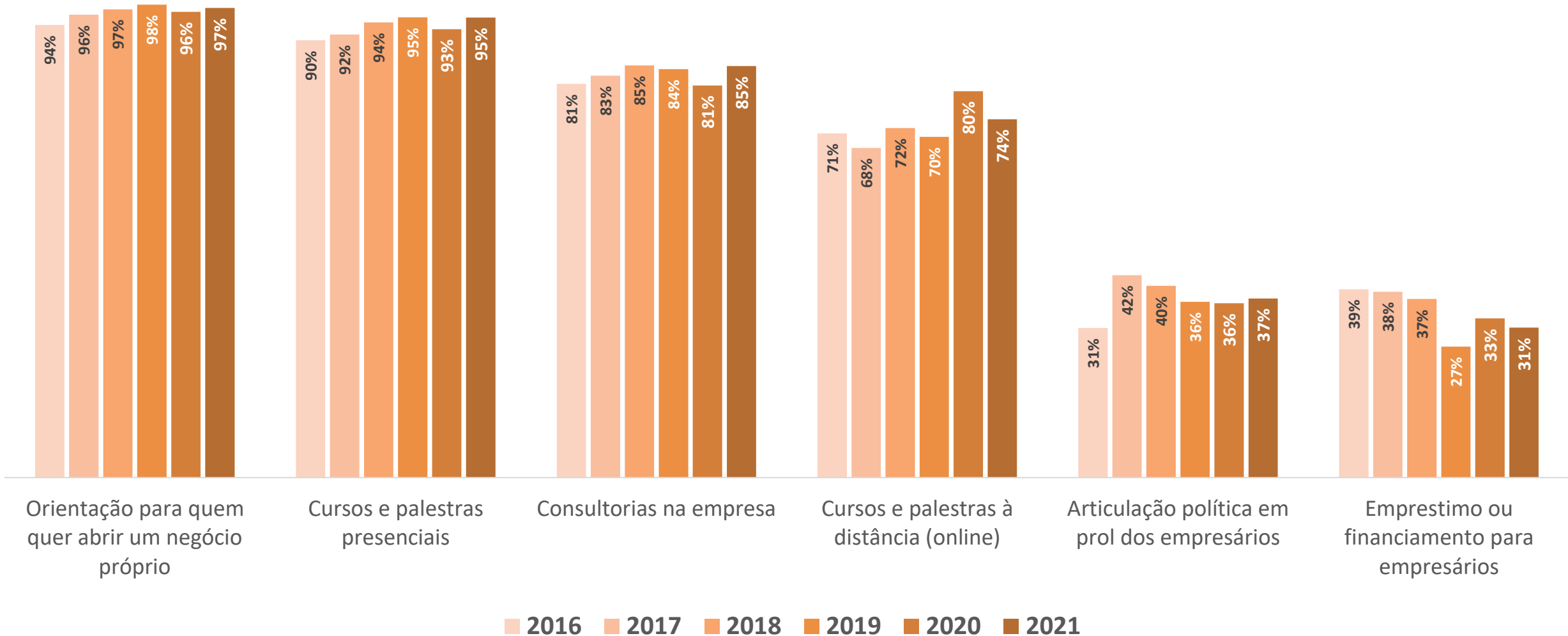
NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

HISTÓRICO





RESULTADOS

**Imagem do SEBRAE
junto à sociedade**

IMAGEM DO SEBRAE JUNTO À SOCIEDADE

NACIONAL

UF

METAS POR UF

IDADE

ESCOLARIDADE

OCUPAÇÃO

RENDA

OUTRAS INSTIT.

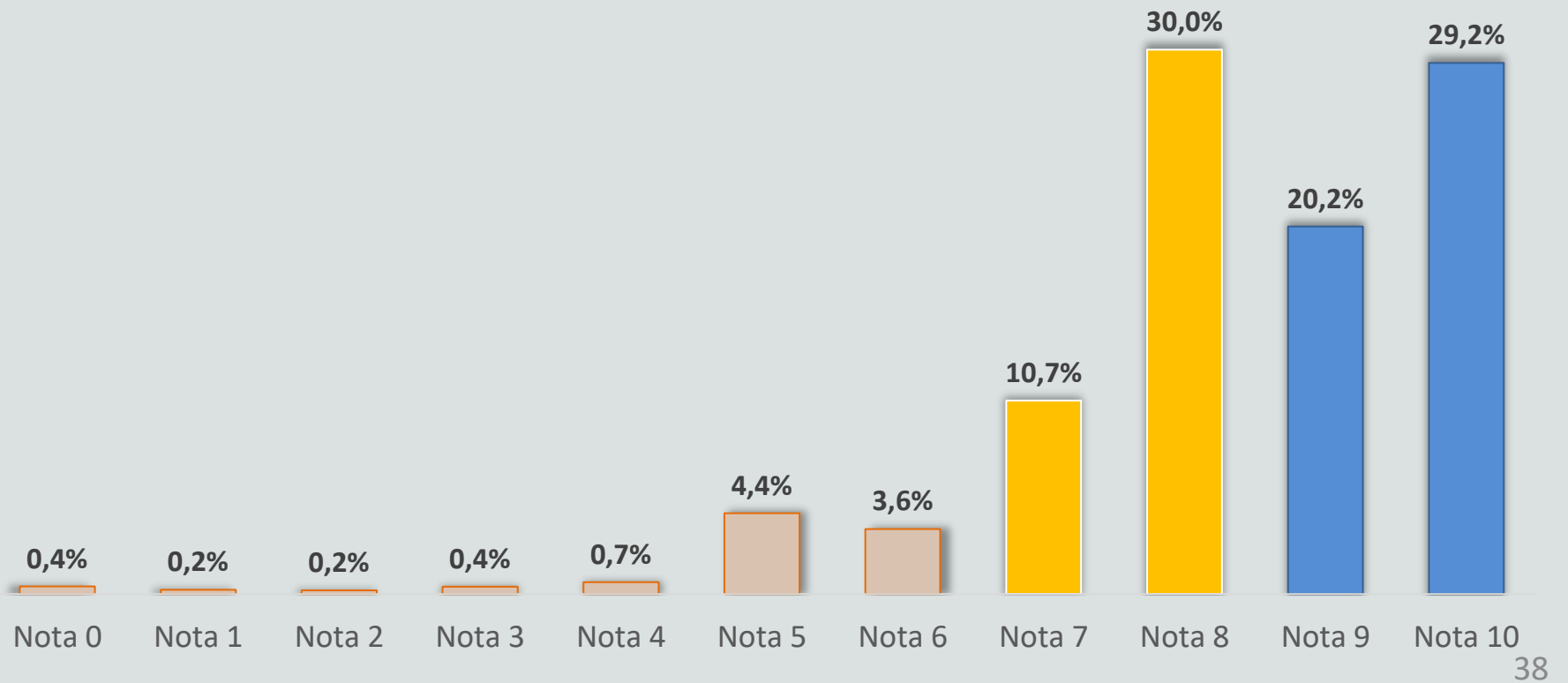
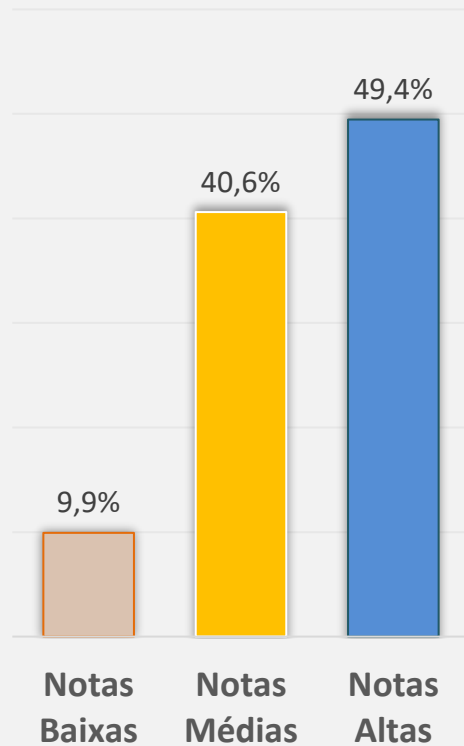
HISTÓRICO



MÉDIA
8,4

A **nota** média da **IMAGEM DO SEBRAE** alcançou **8,4** em uma escala de 0 a 10.

Quase **50%** dos entrevistados atribuíram **notas altas** à imagem do SEBRAE.



38

IMAGEM DO SEBRAE



NACIONAL

UF

IDADE

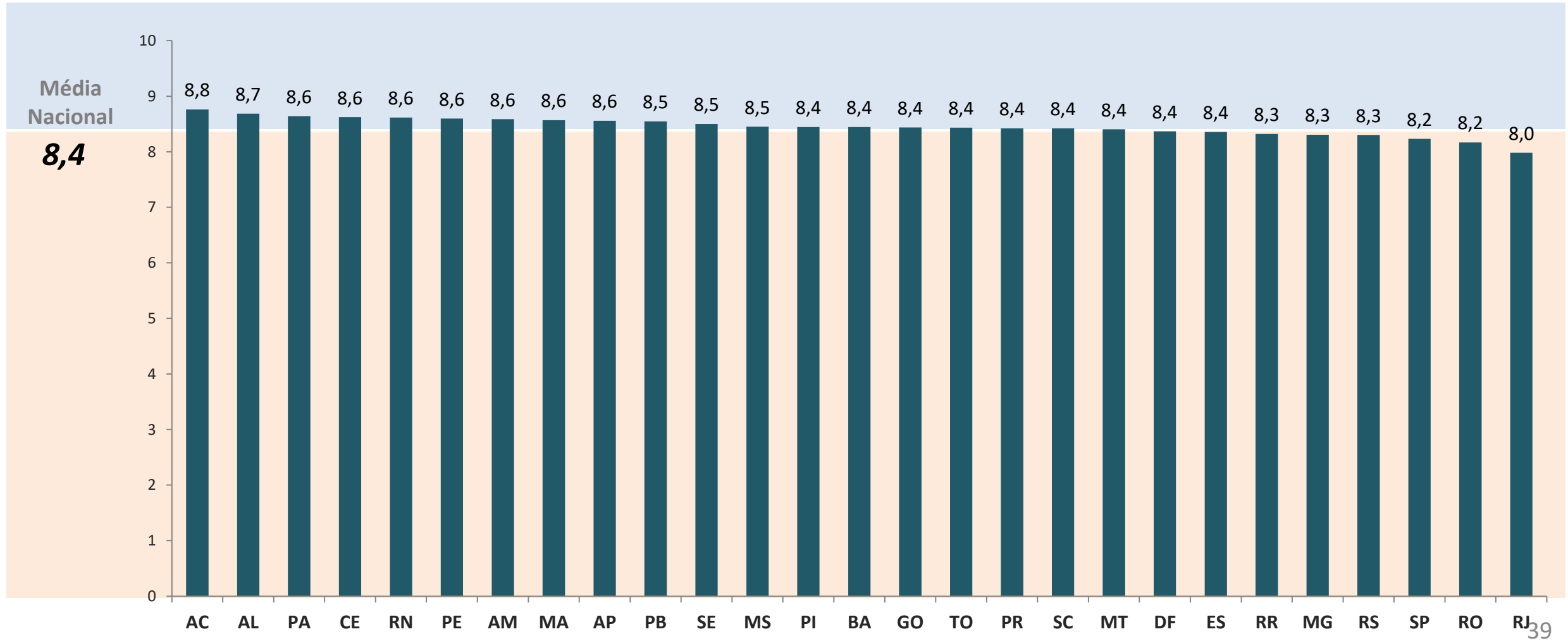
ESCOLARIDADE

OCUPAÇÃO

RENDA

OUTRAS INSTIT.

HISTÓRICO

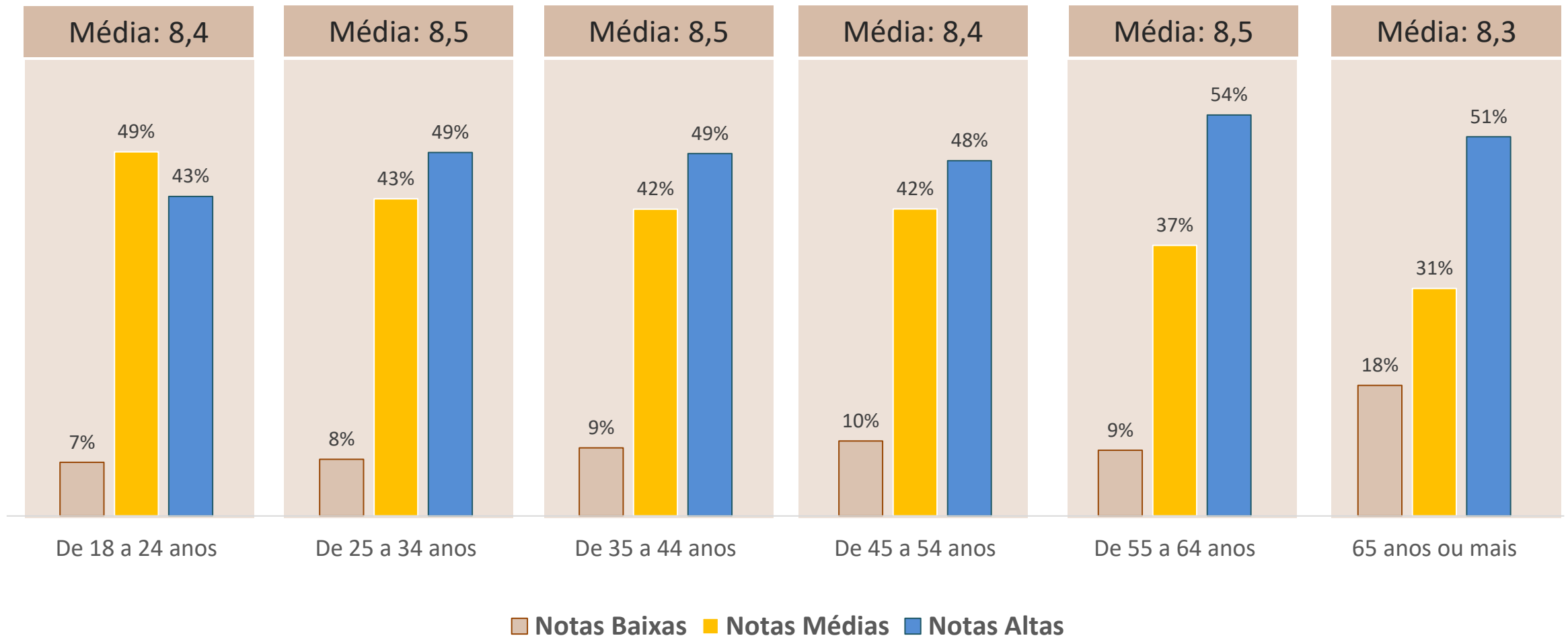


Média Nacional
8,4

39

IMAGEM SEBRAE – Notas Médias por idade do entrevistado

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	OCUPAÇÃO	RENDA	OUTRAS INSTIT.	HISTÓRICO
----------	----	--------------	--------------	----------	-------	----------------	-----------



Q8. Em uma escala, onde 0 (zero) significa que o(a) Sr(a) tem uma imagem muito negativa e 10 (dez) uma imagem muito positiva, que nota daria para a imagem do SEBRAE?

IMAGEM SEBRAE – Notas Médias por escolaridade do entrevistado

NACIONAL	UF	IDADE	ESCOLARIDADE	OCUPAÇÃO	RENDA	OUTRAS INSTIT.	HISTÓRICO
----------	----	-------	---------------------	----------	-------	----------------	-----------

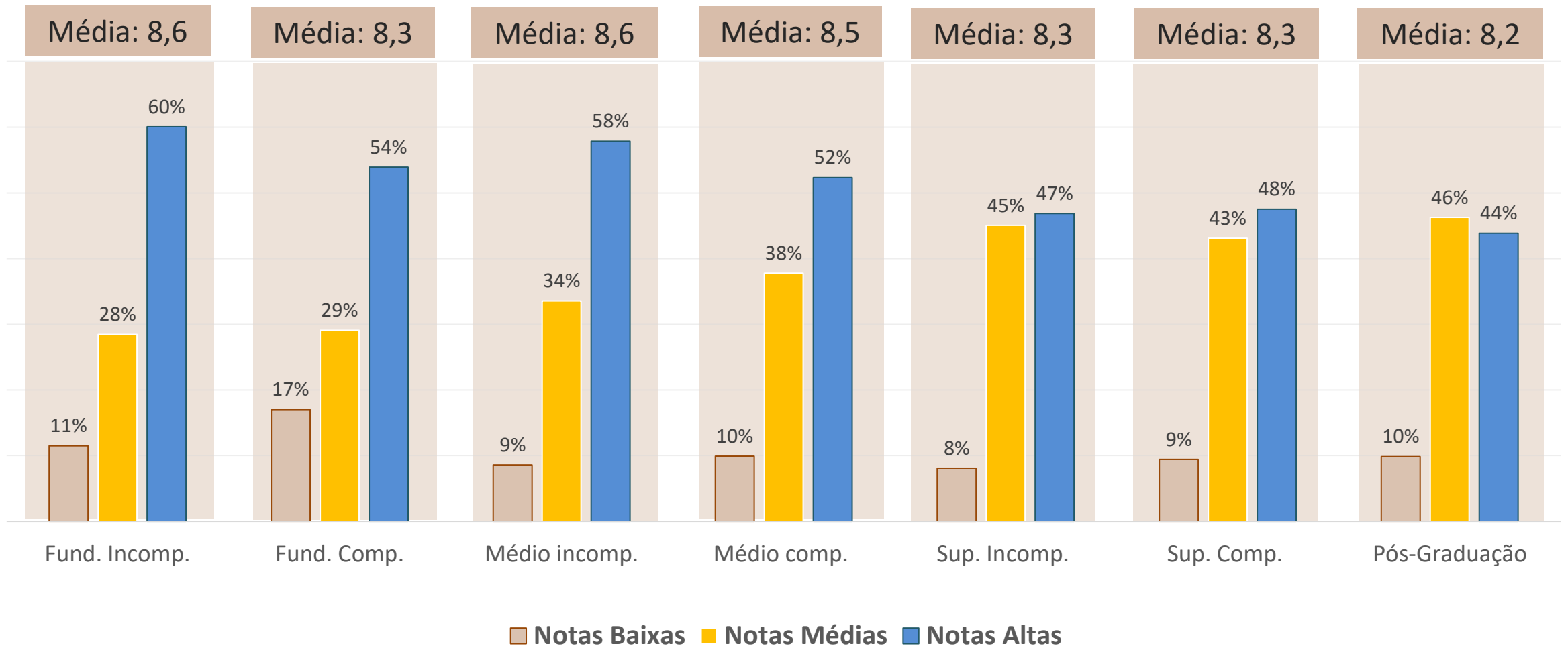


IMAGEM SEBRAE – Notas médias por ocupação do entrevistado



NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

OCUPAÇÃO

RENDA

OUTRAS INSTIT.

HISTÓRICO

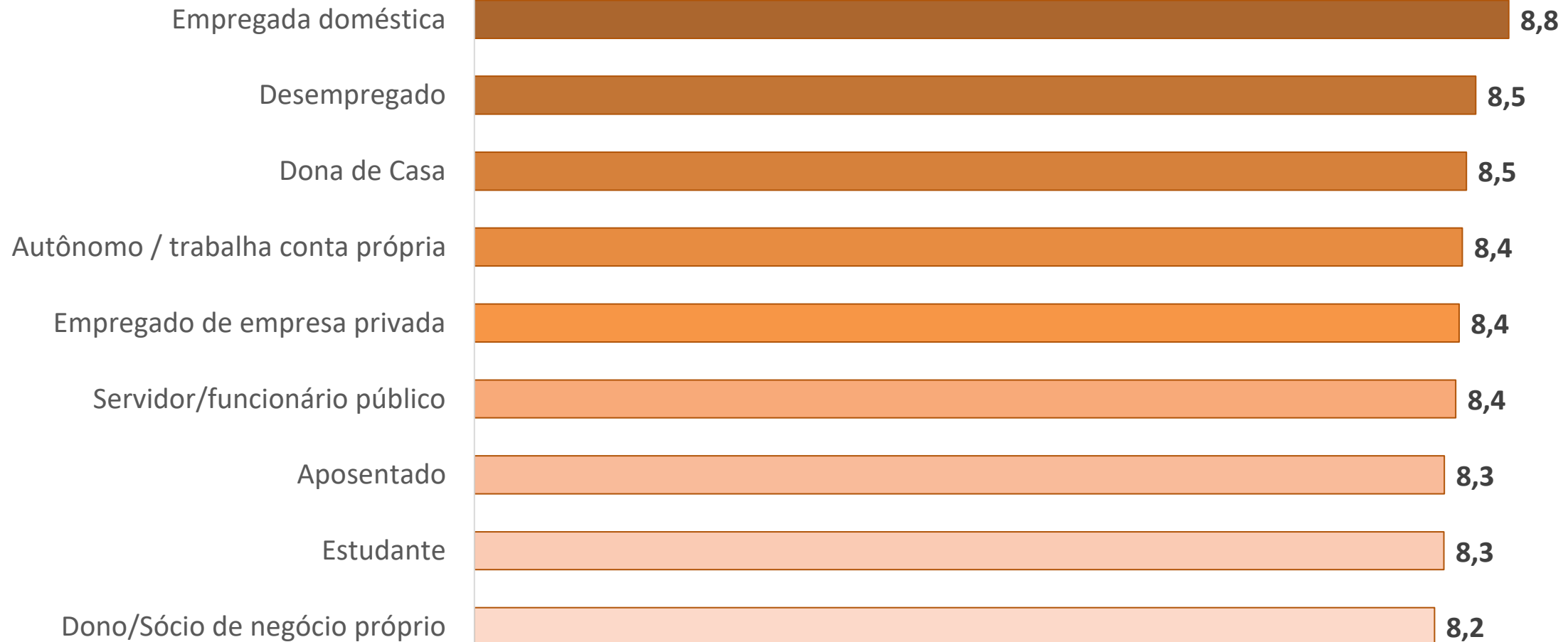


IMAGEM SEBRAE – Notas médias por renda familiar mensal



NACIONAL

UF

IDADE

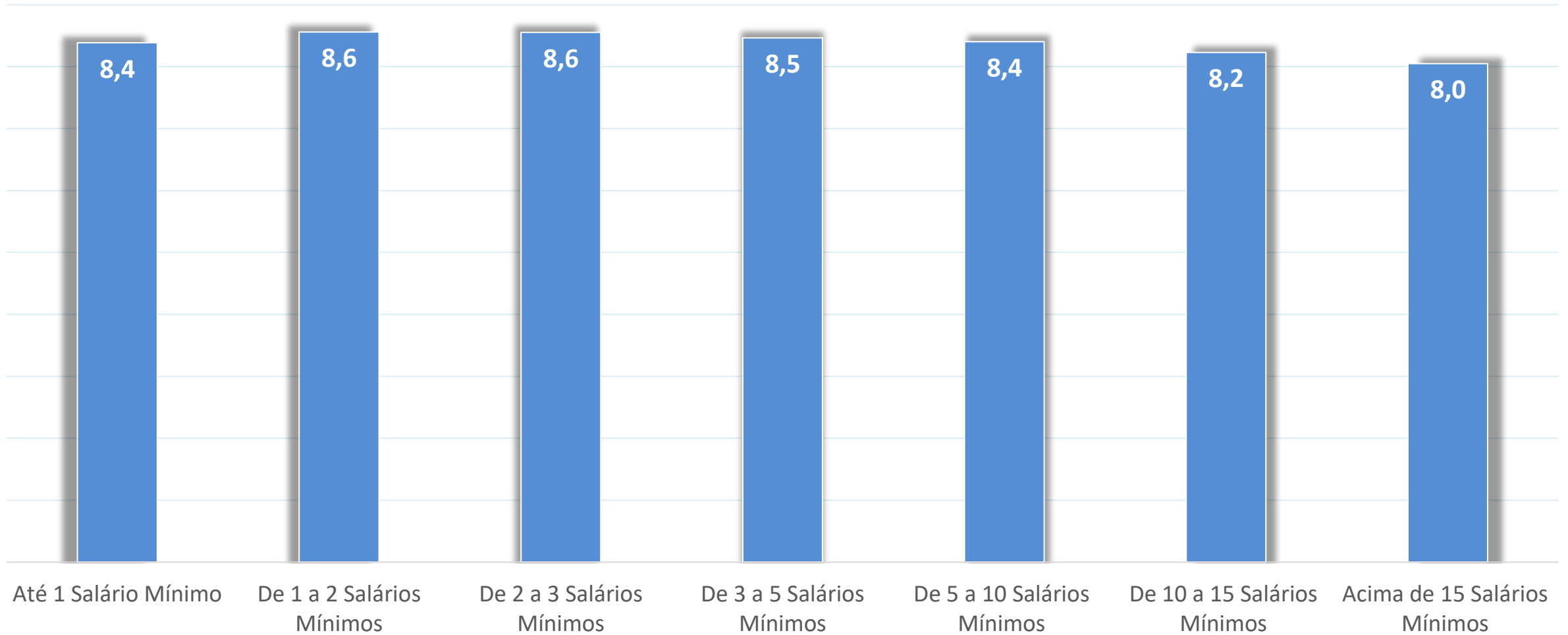
ESCOLARIDADE

OCUPAÇÃO

RENDA

OUTRAS INSTIT.

HISTÓRICO



NACIONAL

UF

IDADE

ESCOLARIDADE

OCUPAÇÃO

RENDA

OUTRAS INSTIT.

HISTÓRICO

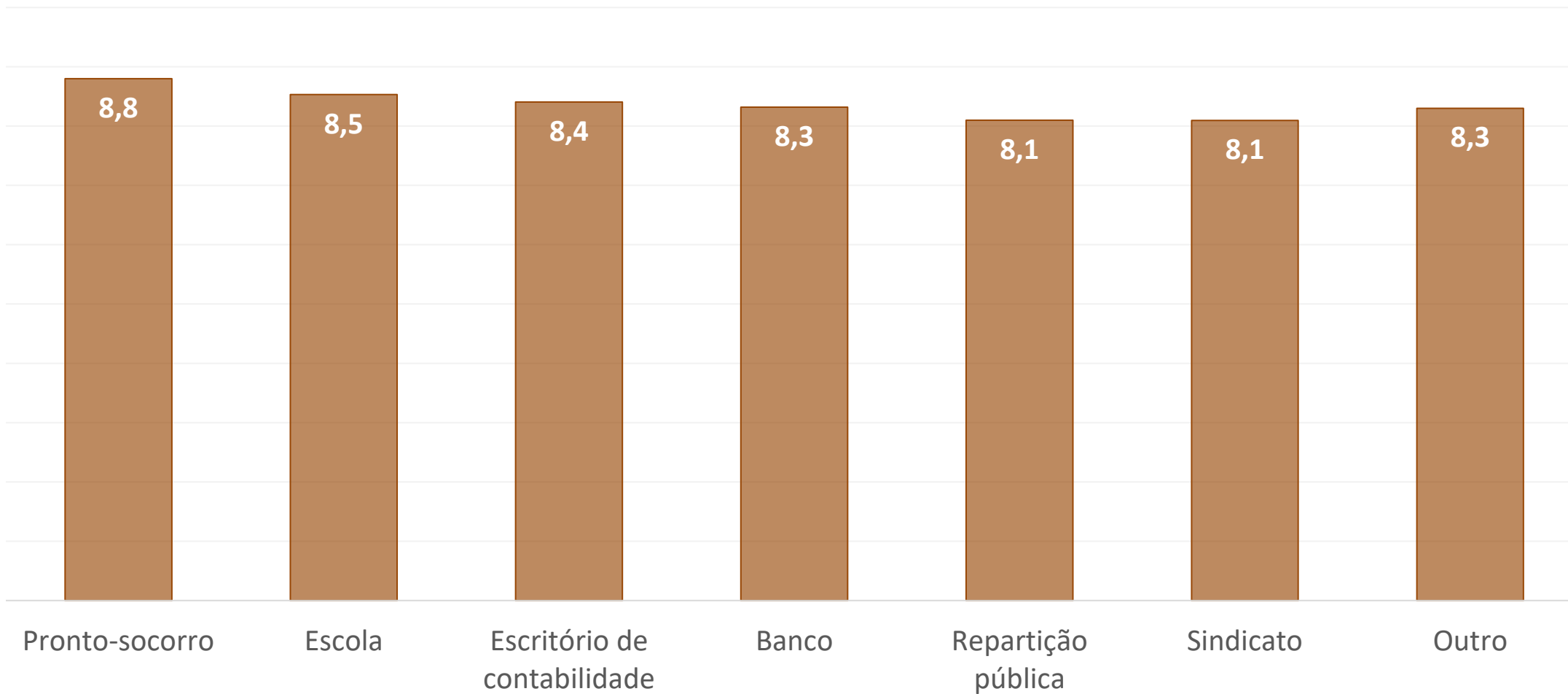


IMAGEM DO SEBRAE – histórico das notas médias



NACIONAL

UF

IDADE

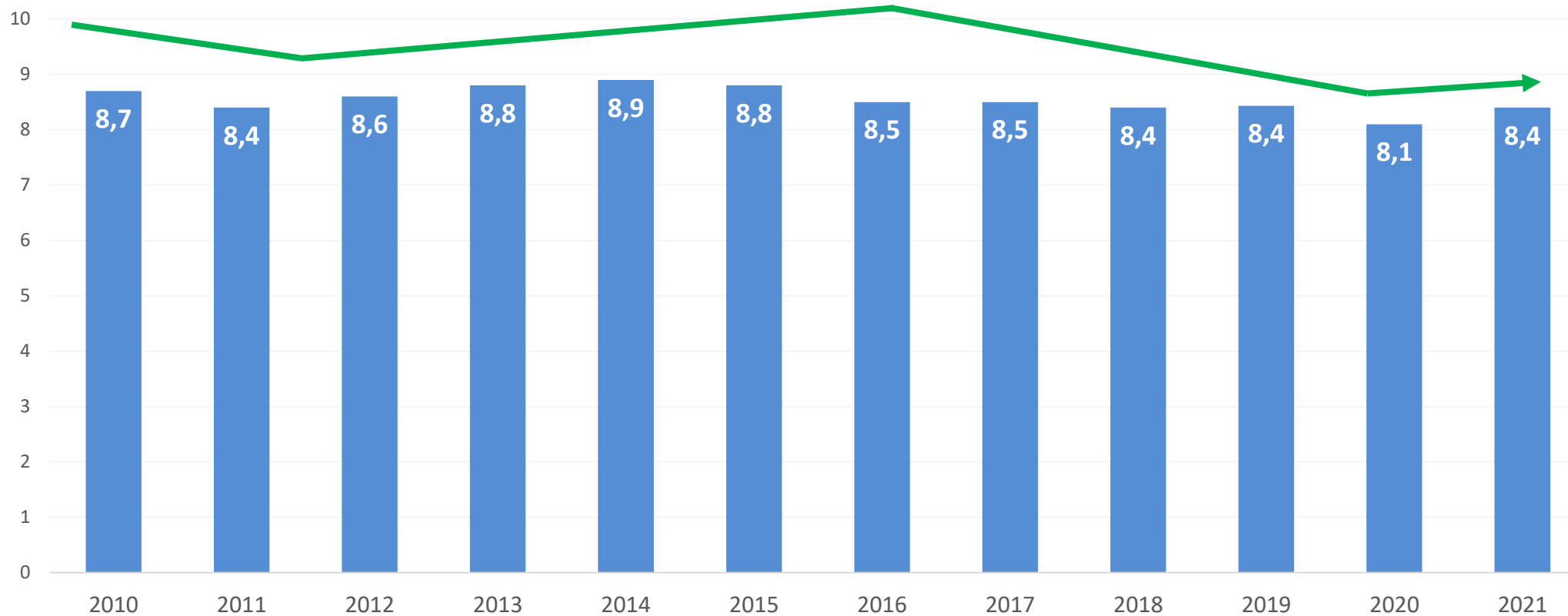
ESCOLARIDADE

OCUPAÇÃO

RENDA

OUTRAS INSTIT.

HISTÓRICO



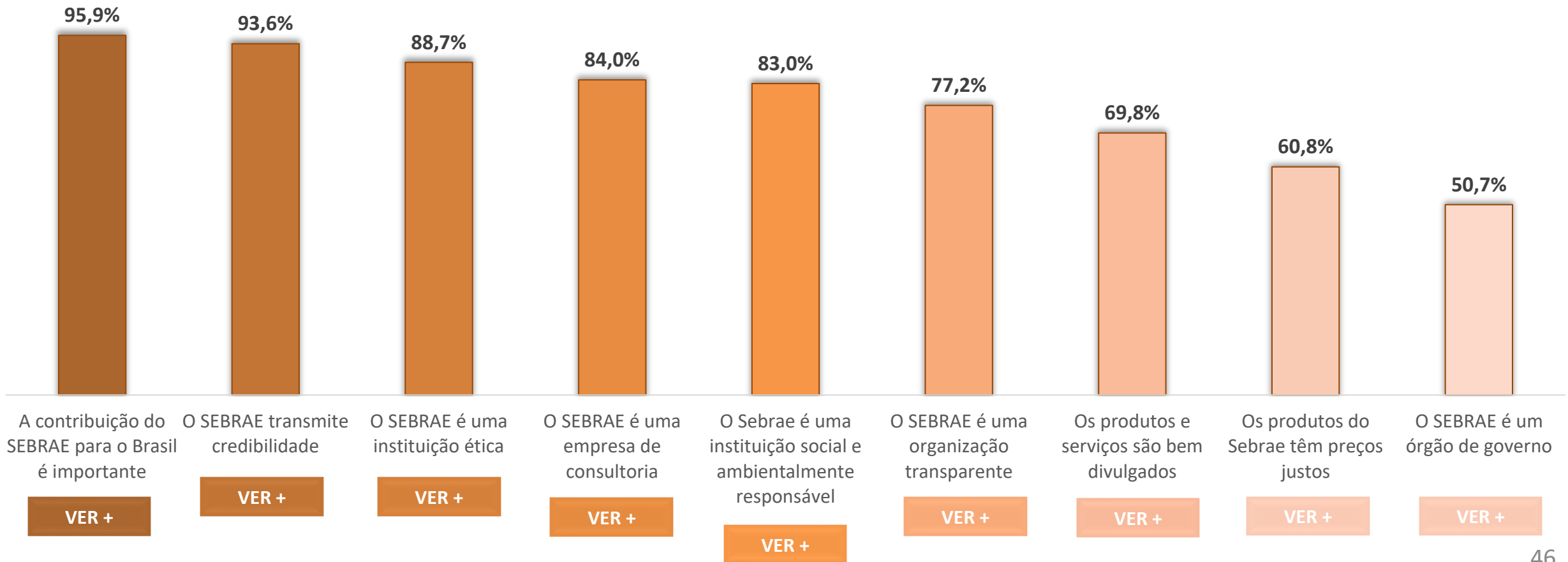
PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE ACERCA DO SEBRAE



NACIONAL

HISTÓRICO

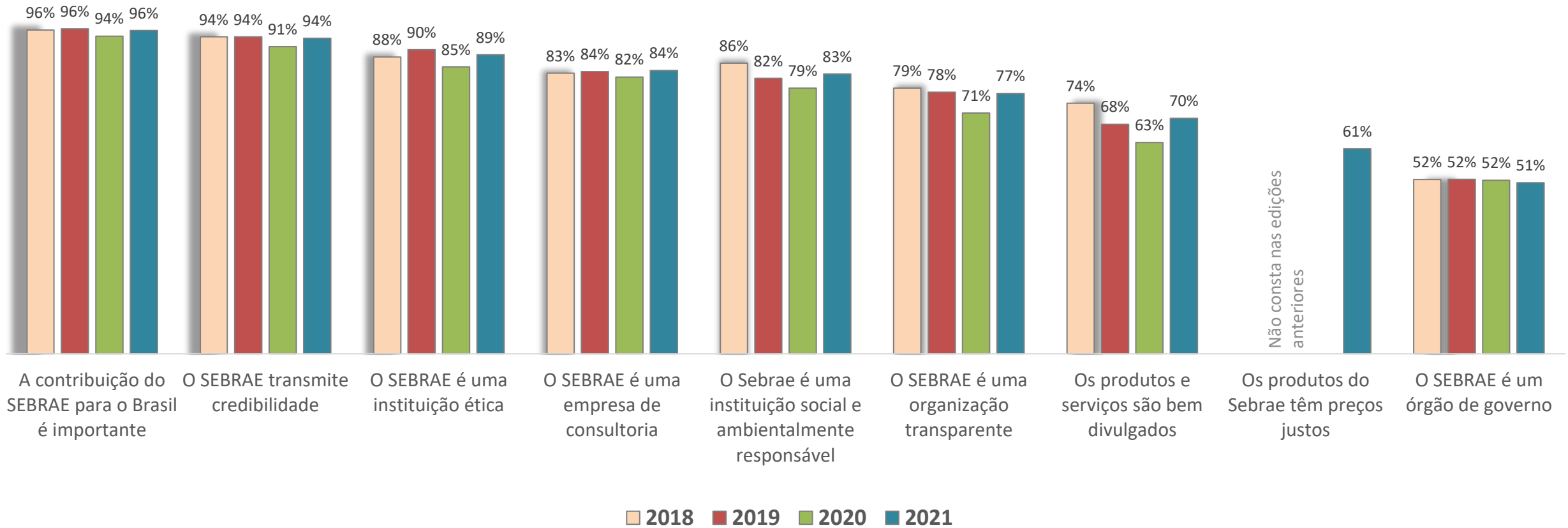
Os índices **mais altos de concordância** são em relação às afirmações “A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante” e “O SEBRAE transmite credibilidade”.



PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE ACERCA DO SEBRAE - histórico

NACIONAL

HISTÓRICO

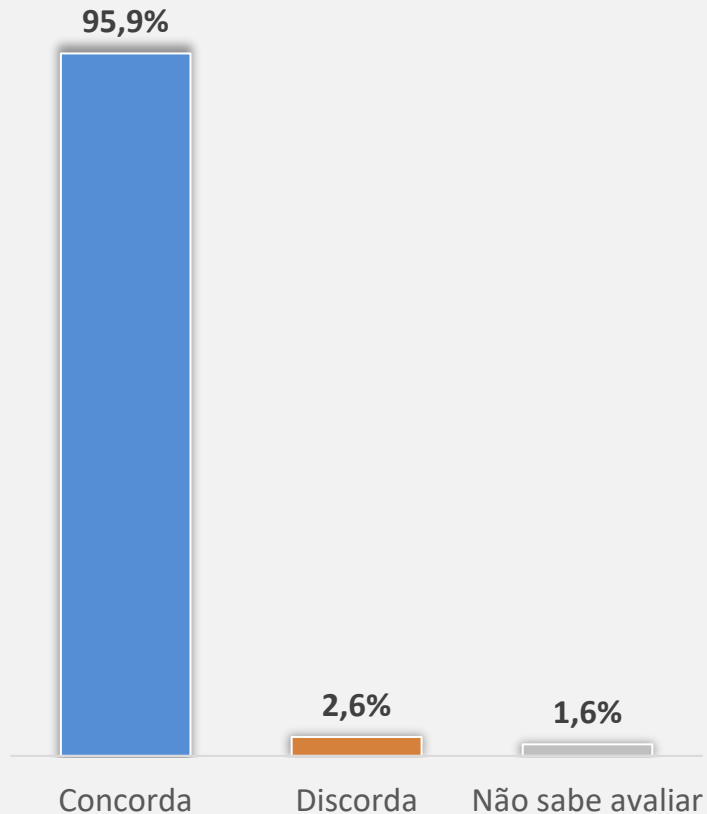




NACIONAL

UF

A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

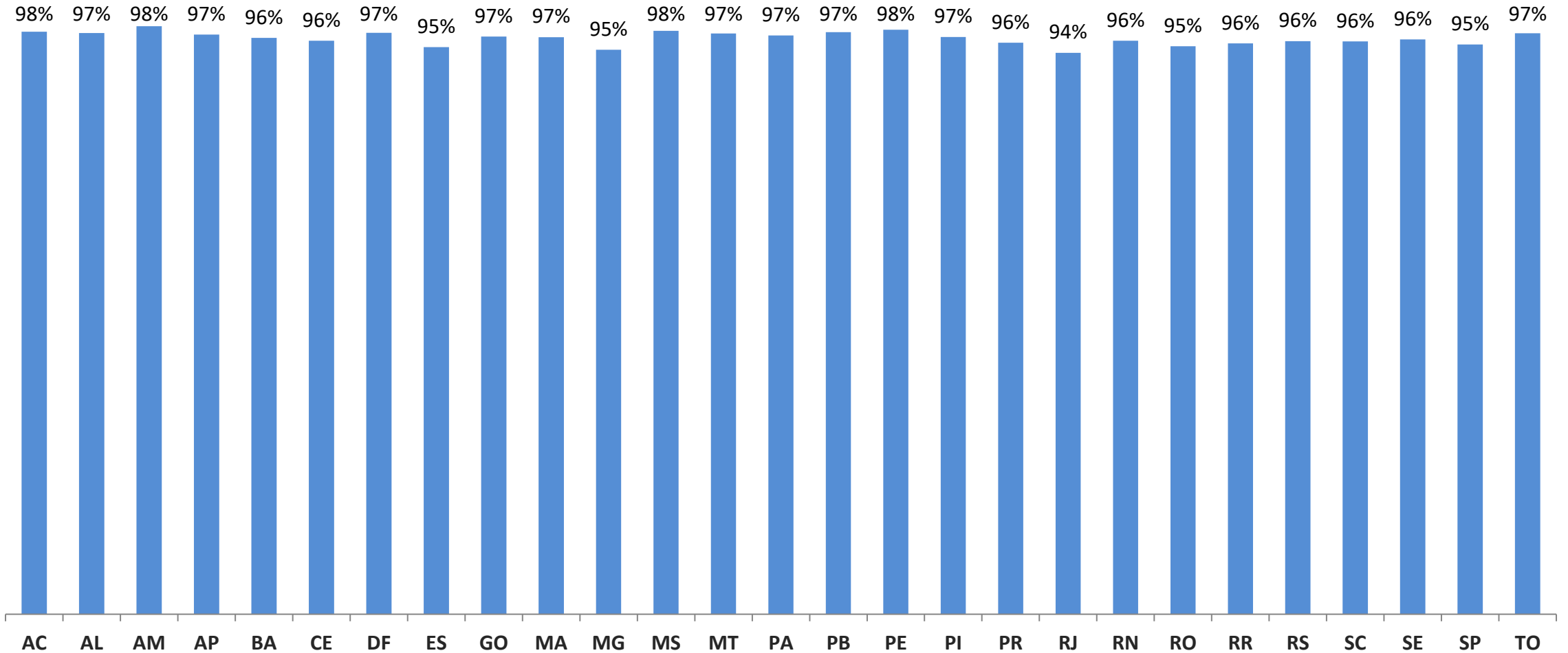


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – A contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante



NACIONAL

UF

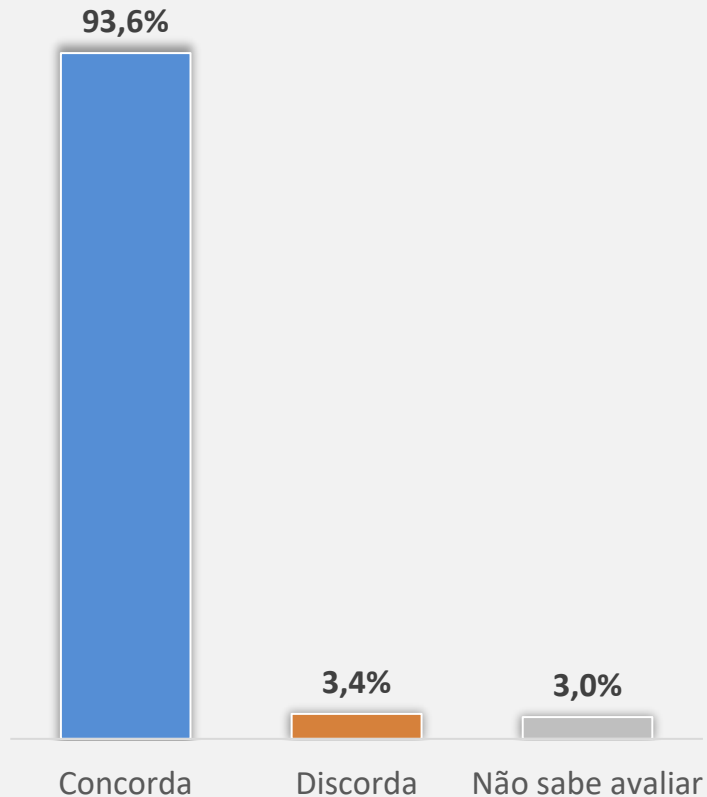




NACIONAL

UF

O SEBRAE transmite credibilidade



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

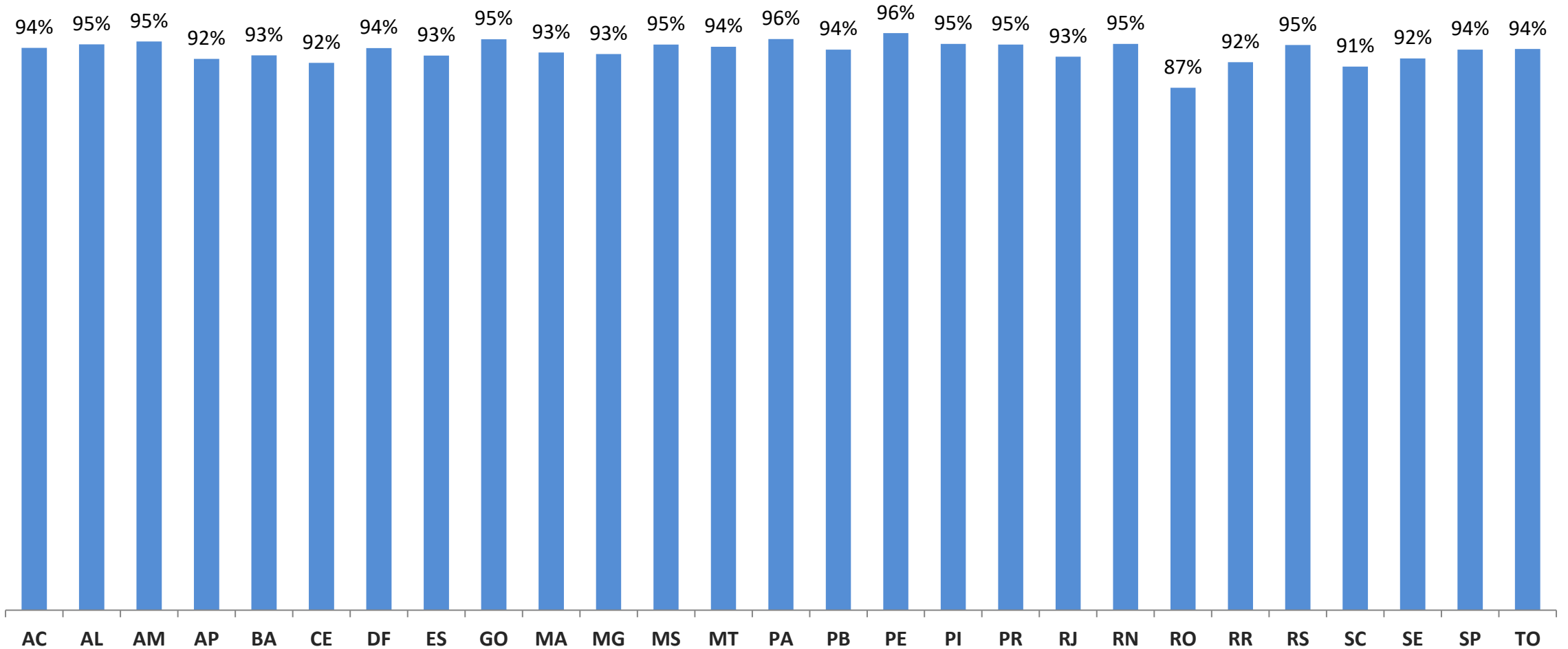


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – O SEBRAE transmite credibilidade



NACIONAL

UF

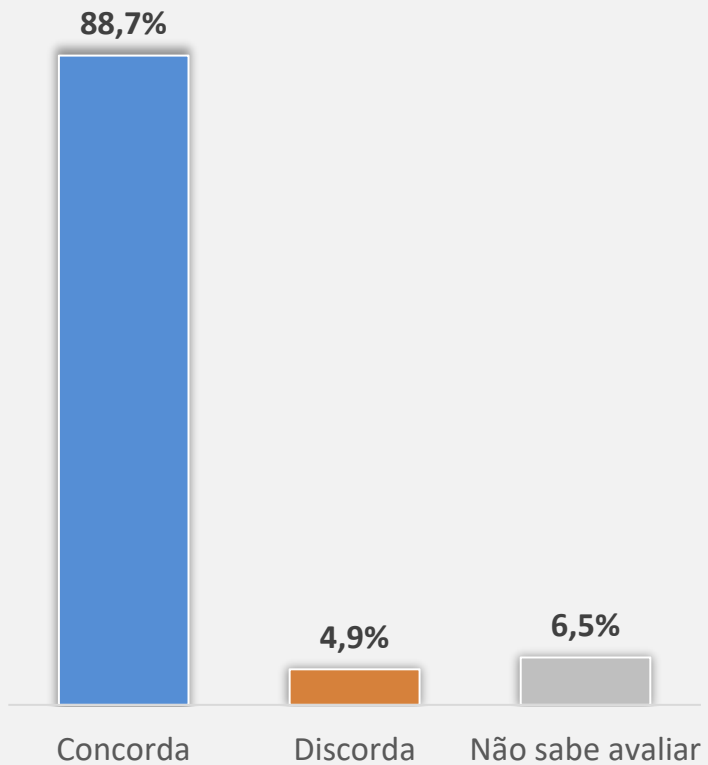




NACIONAL

UF

O SEBRAE é uma instituição ética



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

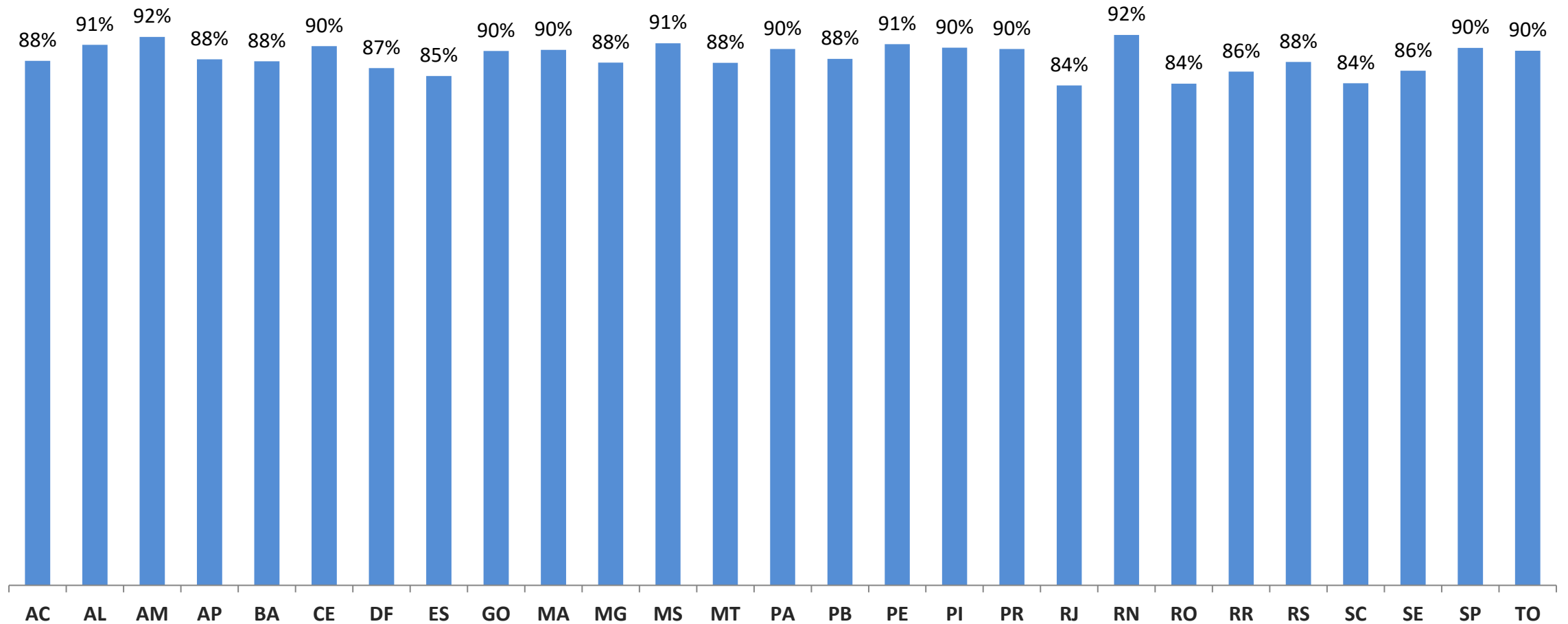


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – O SEBRAE é uma instituição ética



NACIONAL

UF

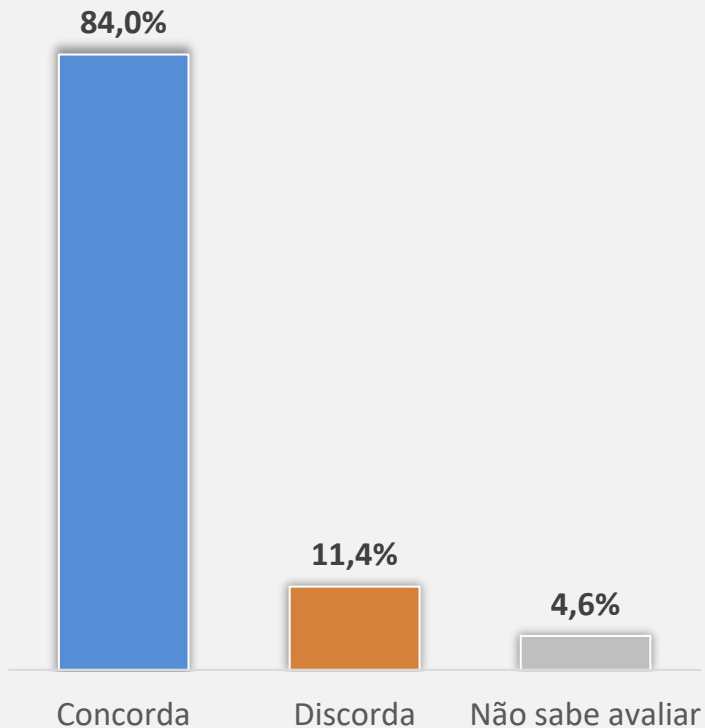




NACIONAL

UF

O SEBRAE é uma empresa de consultoria



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

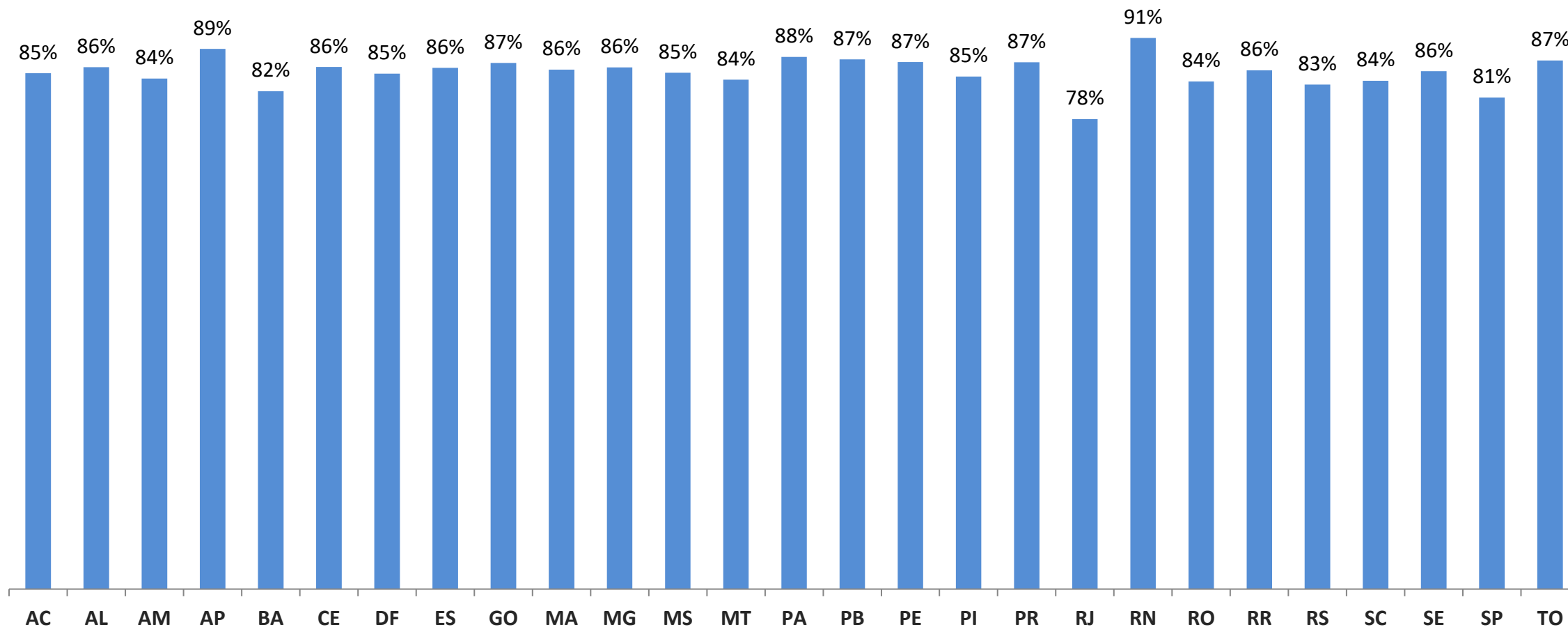


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – O SEBRAE é uma empresa de consultoria



NACIONAL

UF

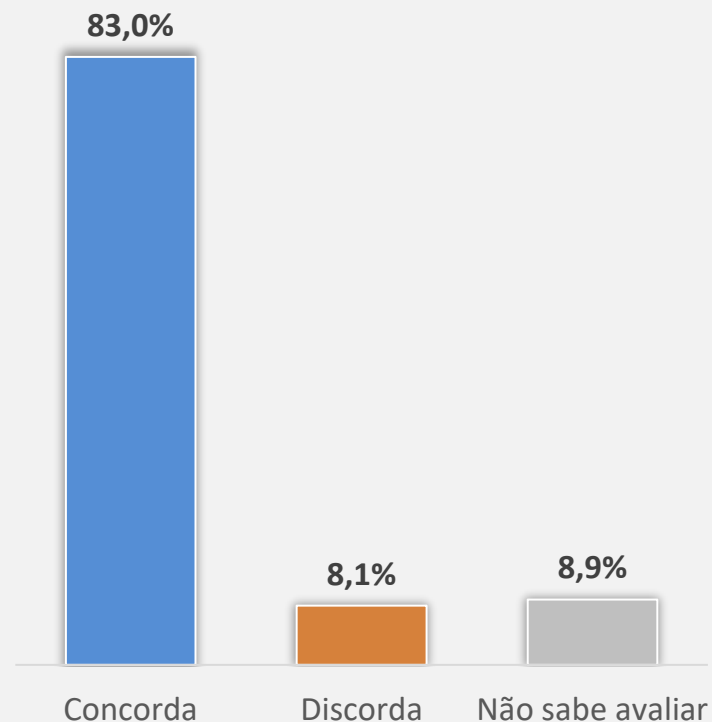




NACIONAL

UF

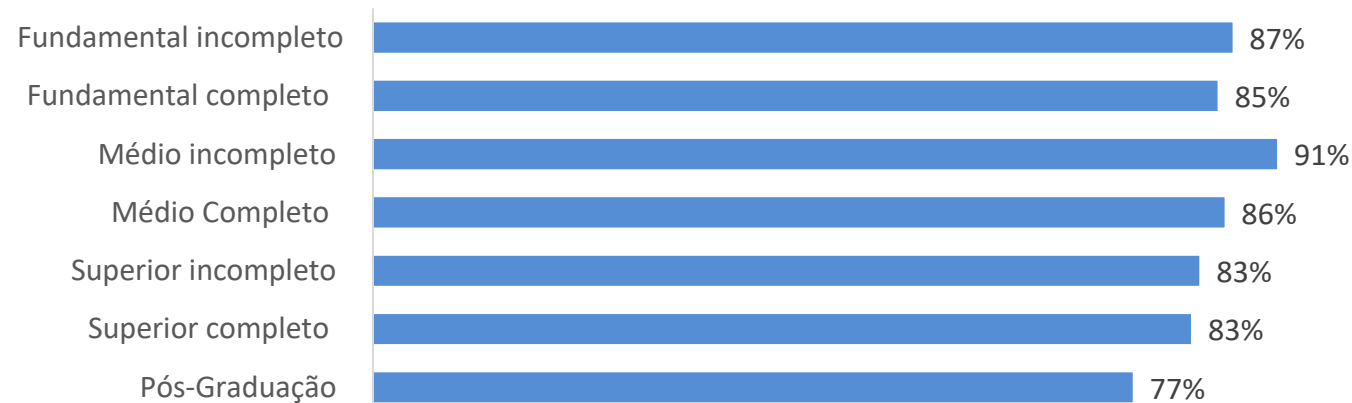
O Sebrae é uma instituição social e ambientalmente responsável



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

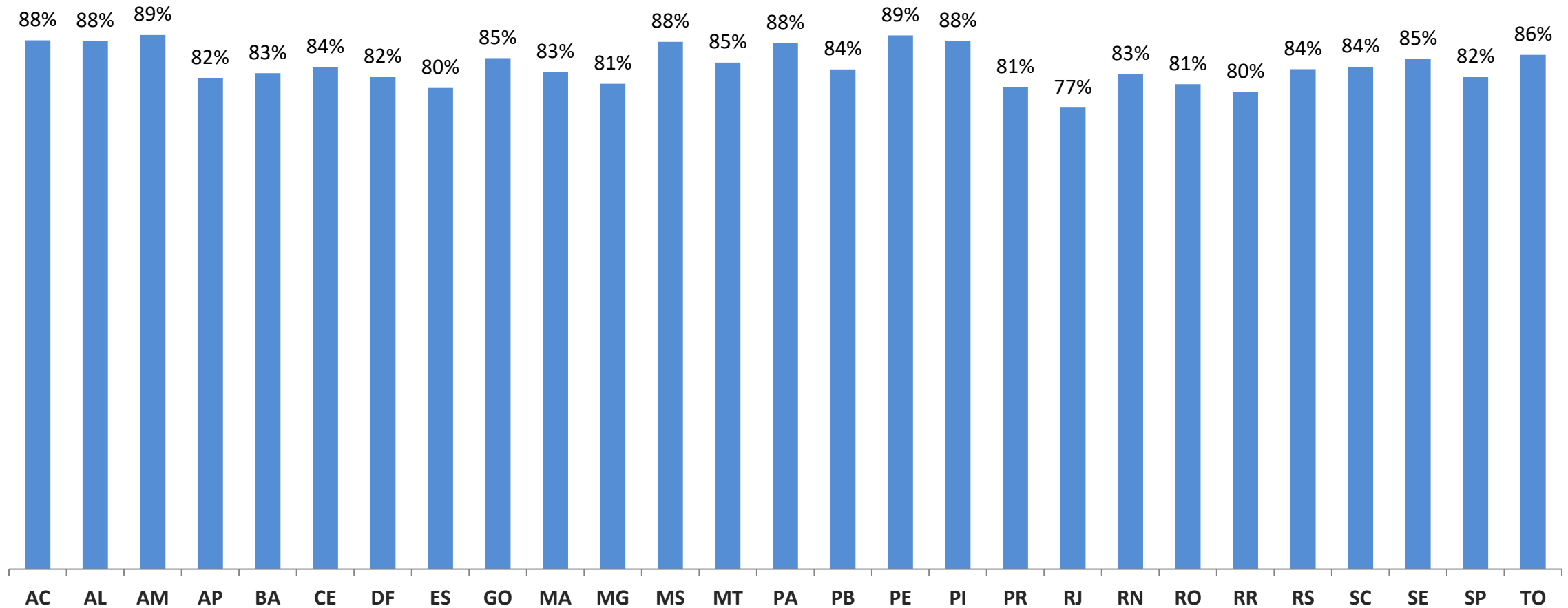


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – O SEBRAE é uma instituição social e ambientalmente responsável



NACIONAL

UF

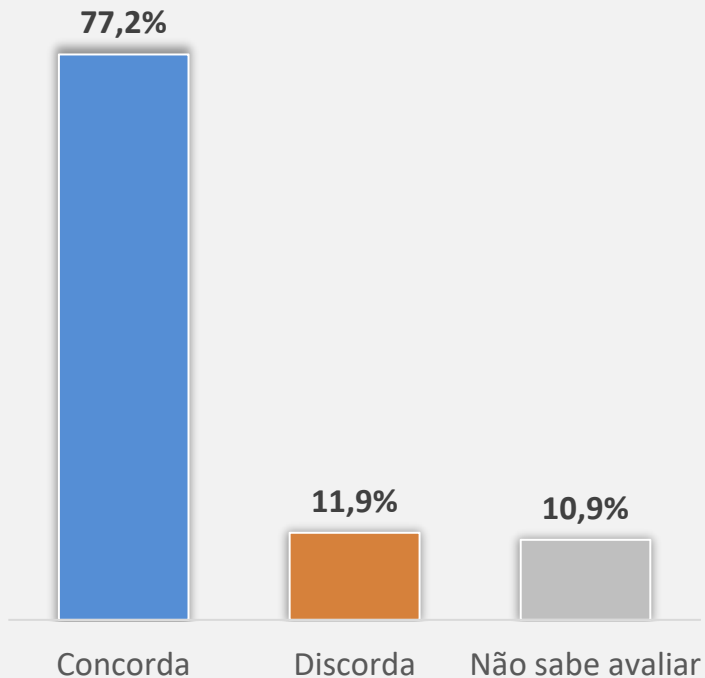




NACIONAL

UF

O SEBRAE é uma organização transparente



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

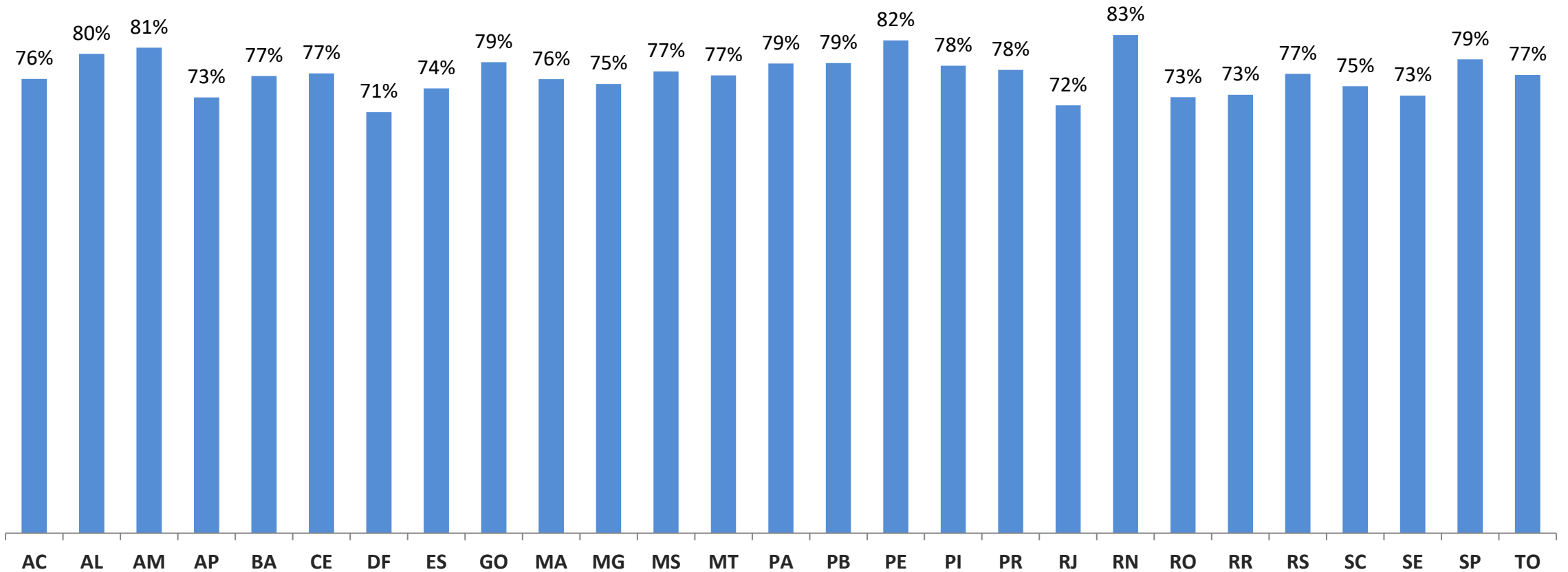


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – O SEBRAE é uma organização transparente



NACIONAL

UF

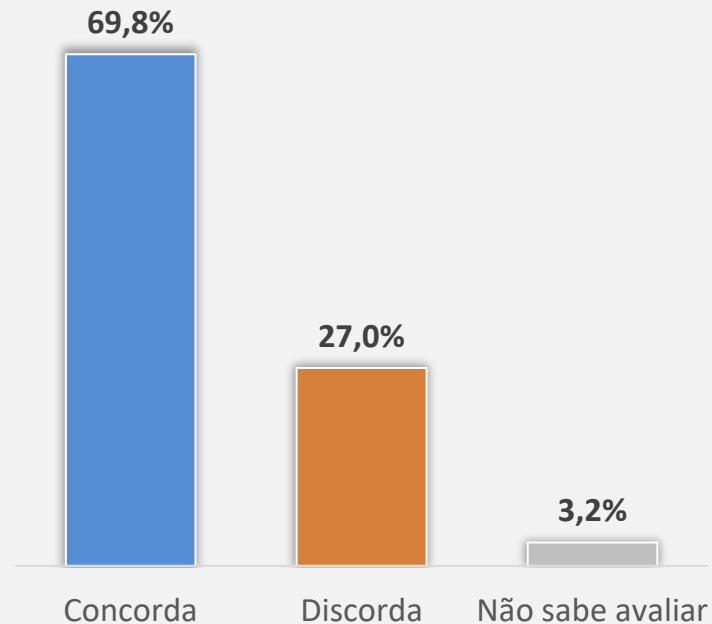




NACIONAL

UF

Os produtos e serviços são bem divulgados



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

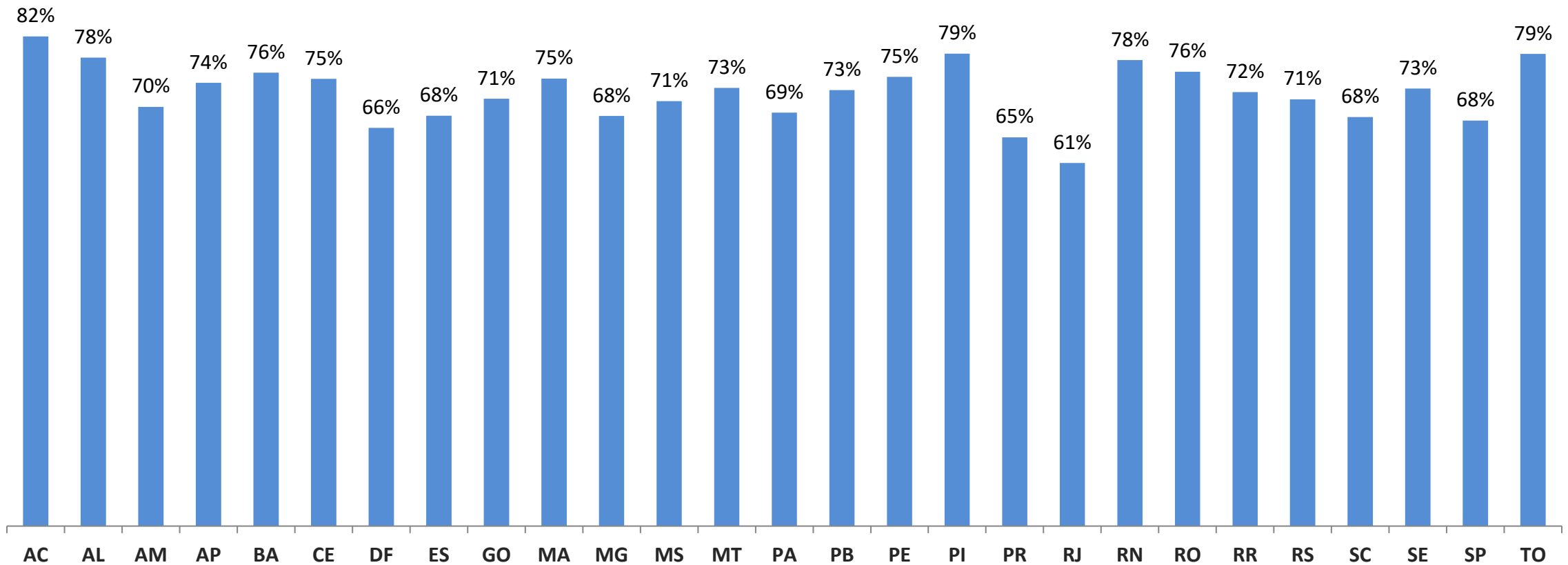


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – Os produtos e serviços são bem divulgados



NACIONAL

UF

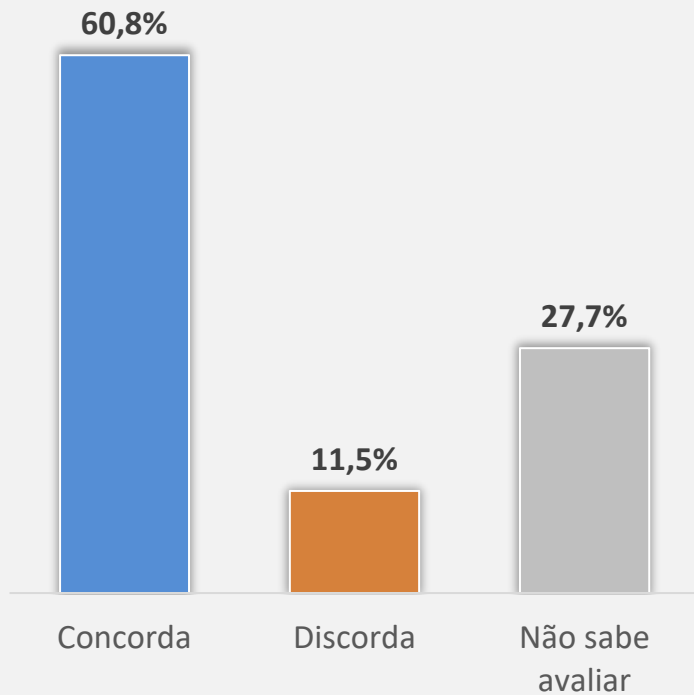




NACIONAL

UF

Os produtos do Sebrae têm preços justos



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

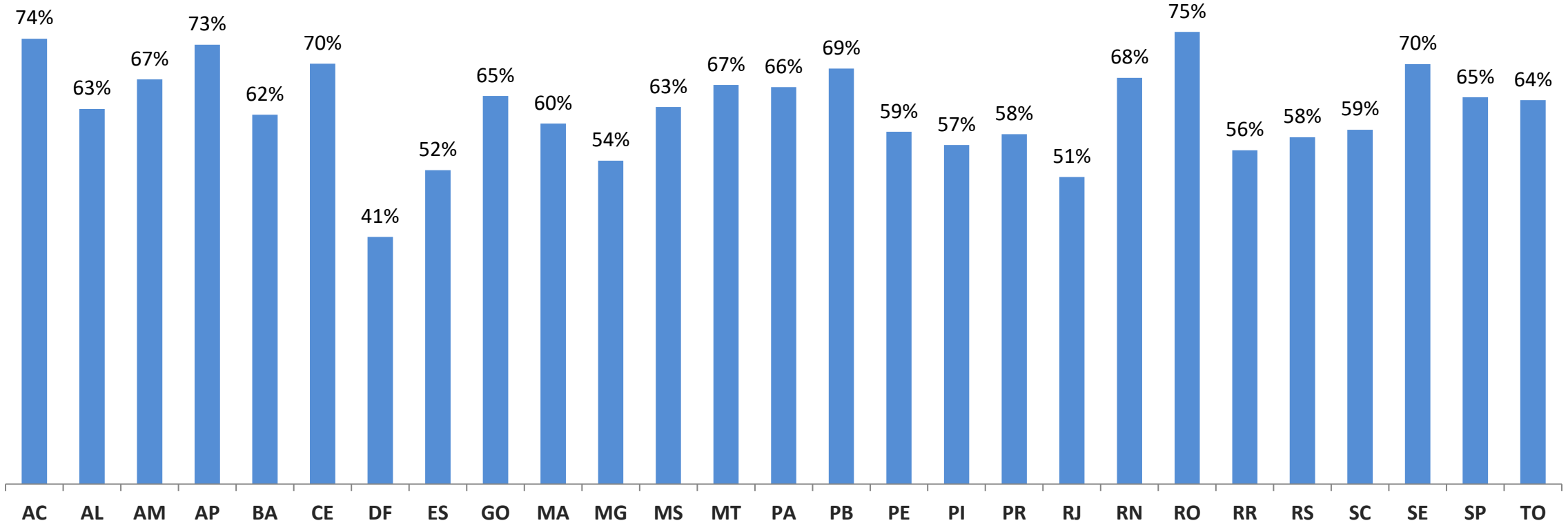


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – Os produtos do Sebrae têm preços justos



NACIONAL

UF

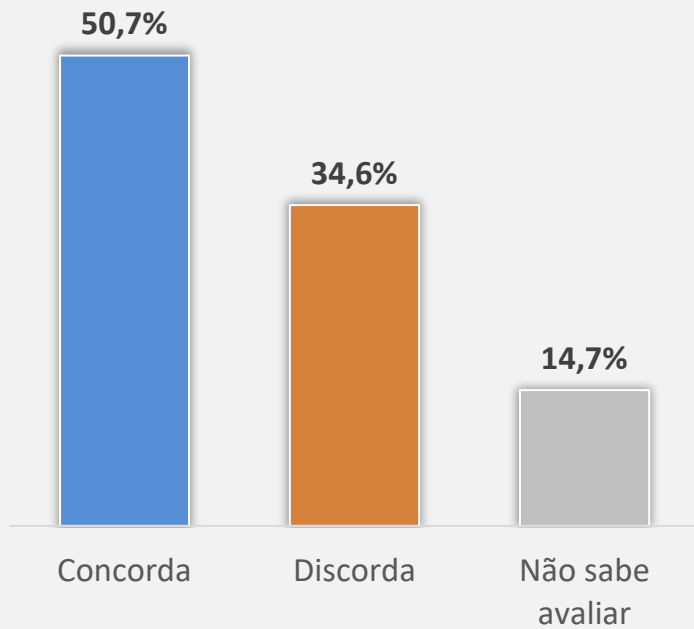




NACIONAL

UF

O SEBRAE é um órgão do governo



% de concordância por faixa etária



% de concordância nível de escolaridade

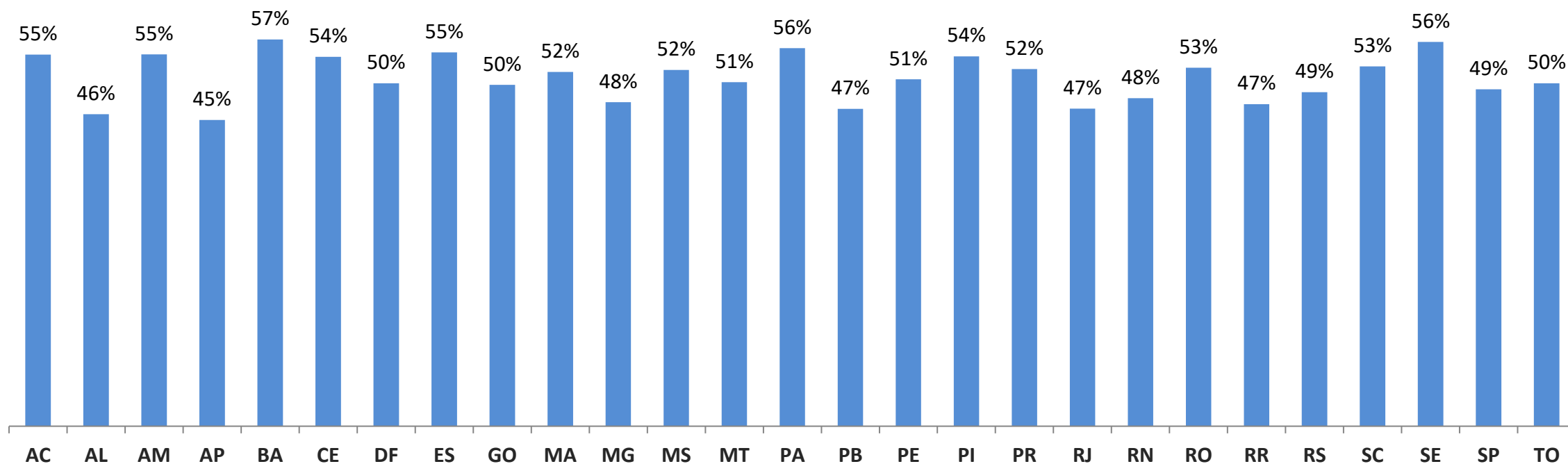


PERCEPÇÃO ACERCA DO SEBRAE – O SEBRAE é um órgão do governo



NACIONAL

UF





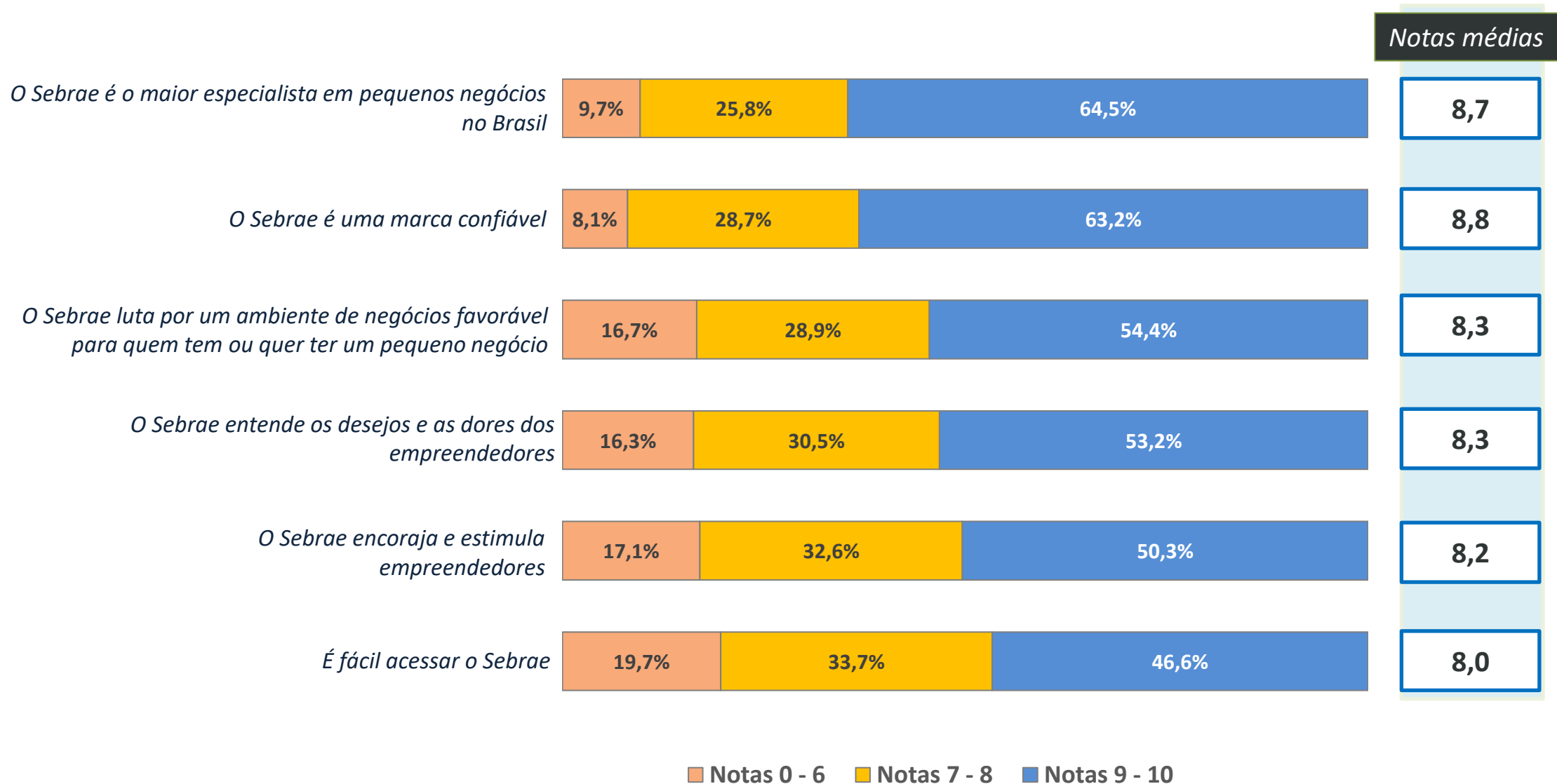
RESULTADOS

Posicionamento da marca SEBRAE

POSICIONAMENTO DA MARCA SEBRAE



NACIONAL

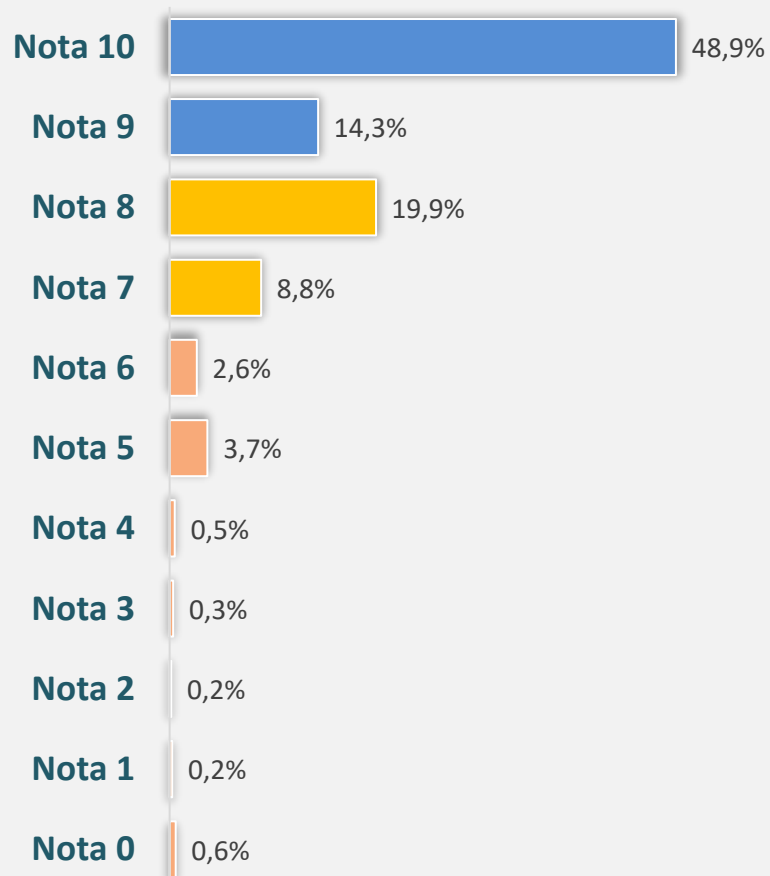


NACIONAL

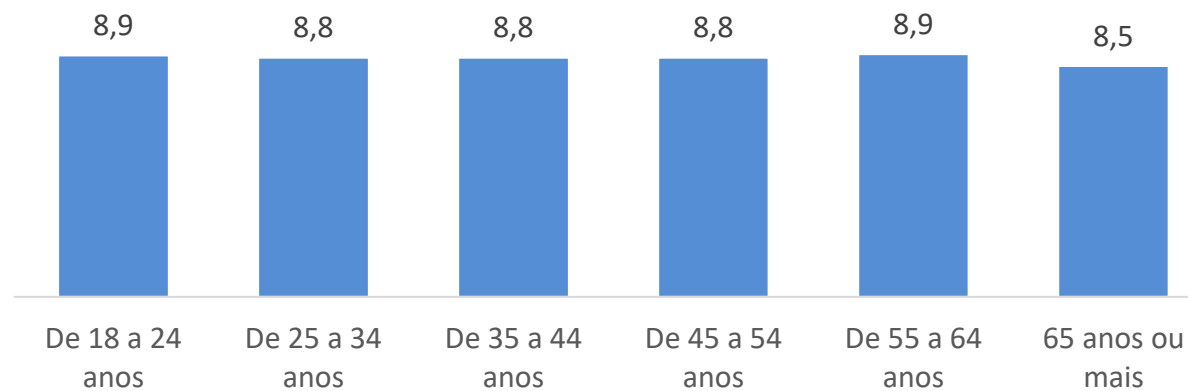
UF

O Sebrae é uma marca confiável

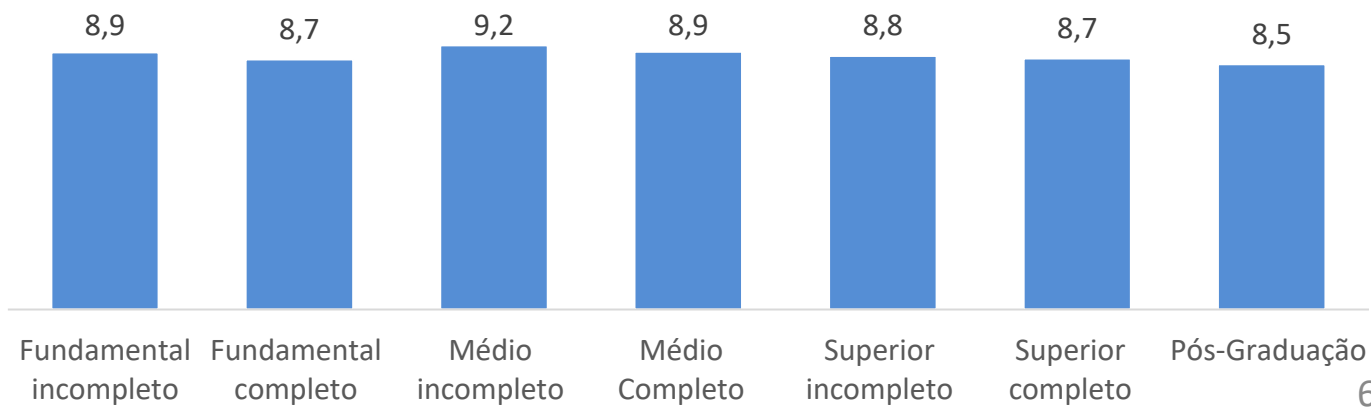
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



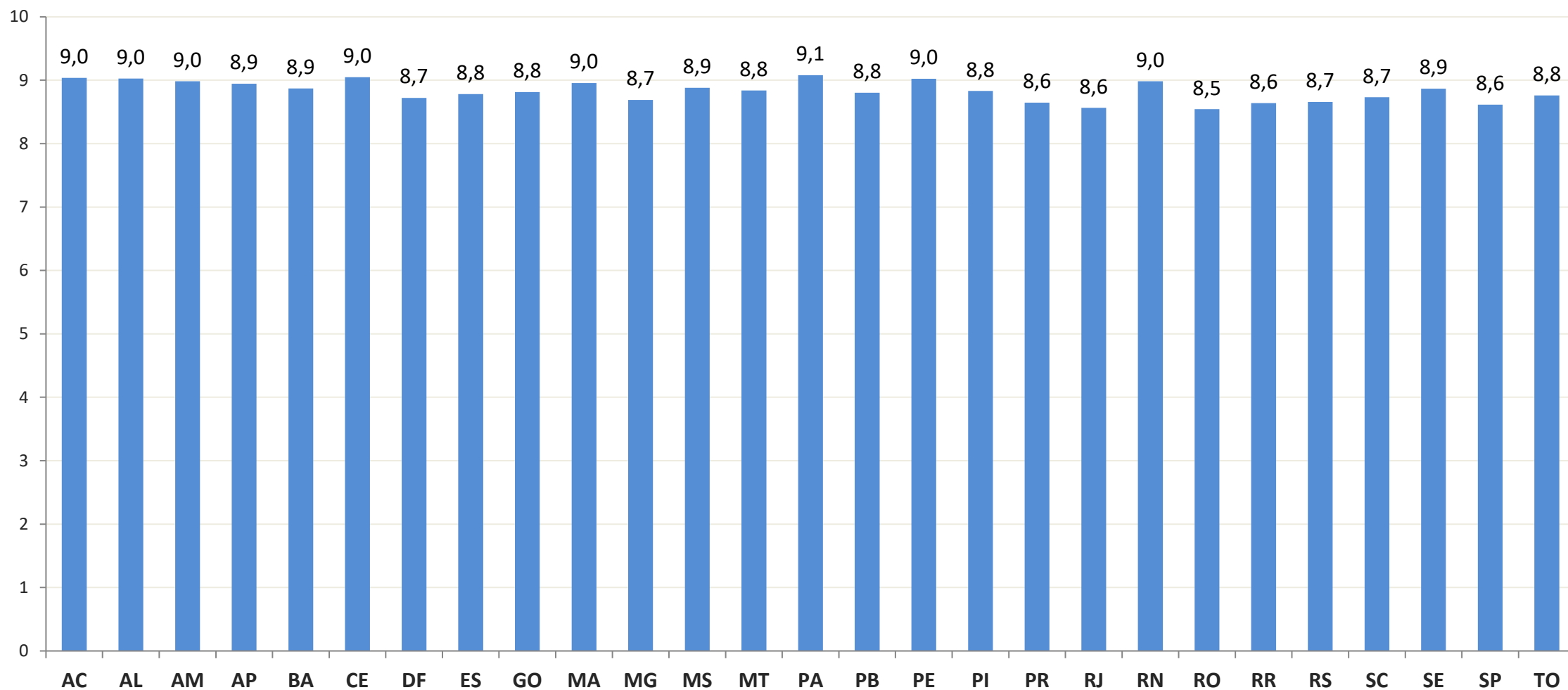
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é uma marca confiável

NACIONAL

UF



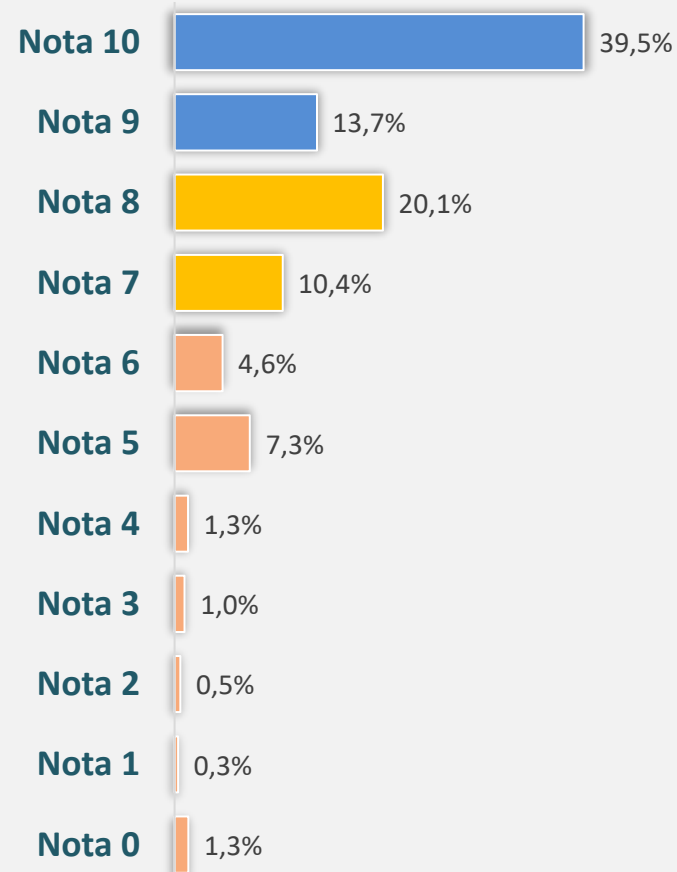
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores

NACIONAL

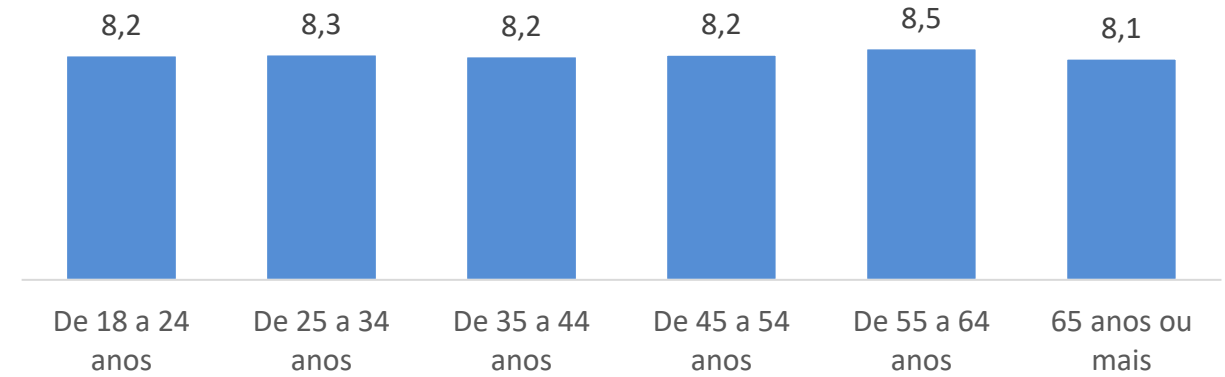
UF

O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores

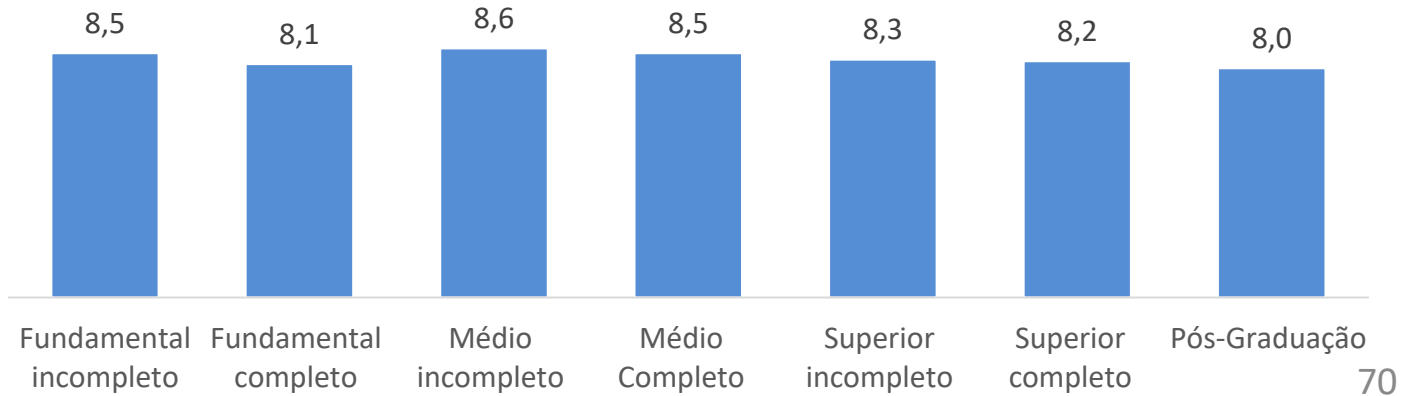
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



Nota média por nível de escolaridade

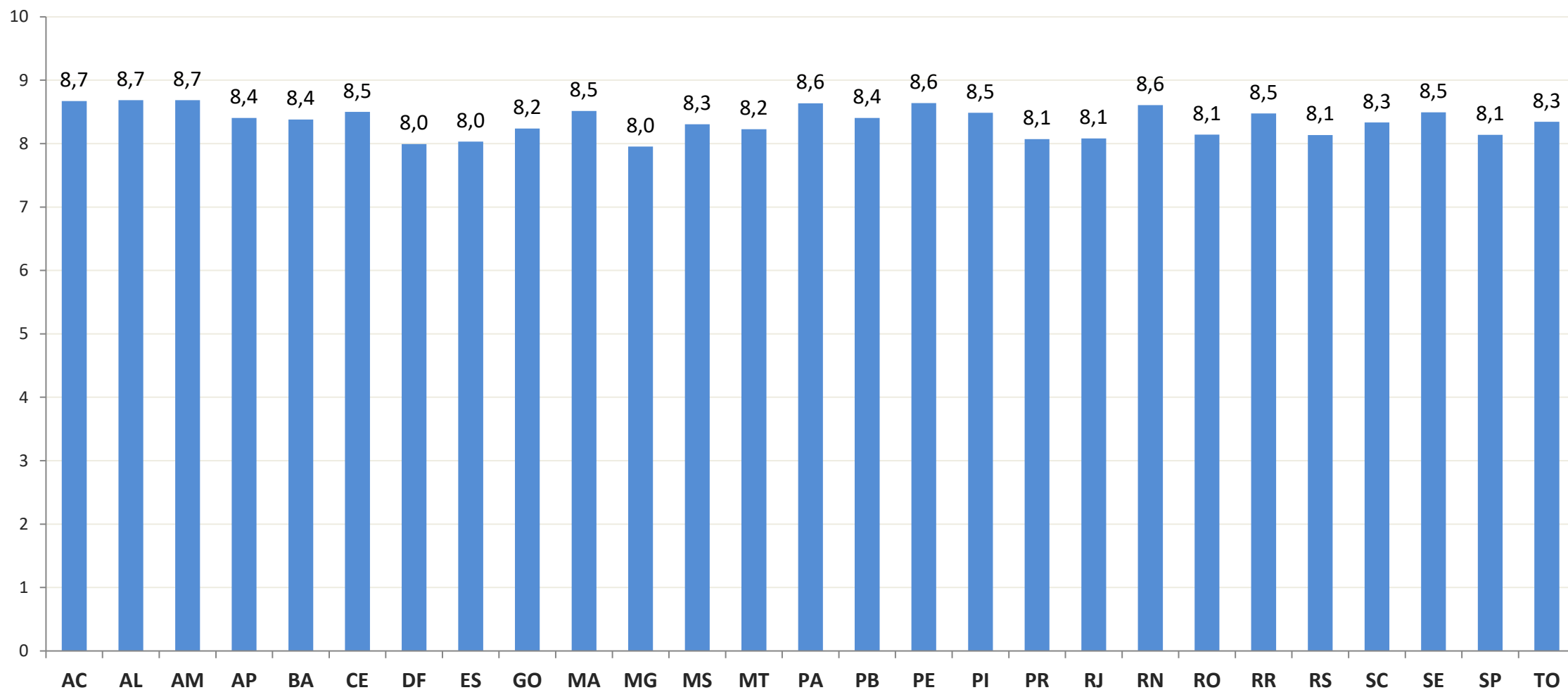


70

POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae entende os desejos e as dores dos empreendedores

NACIONAL

UF



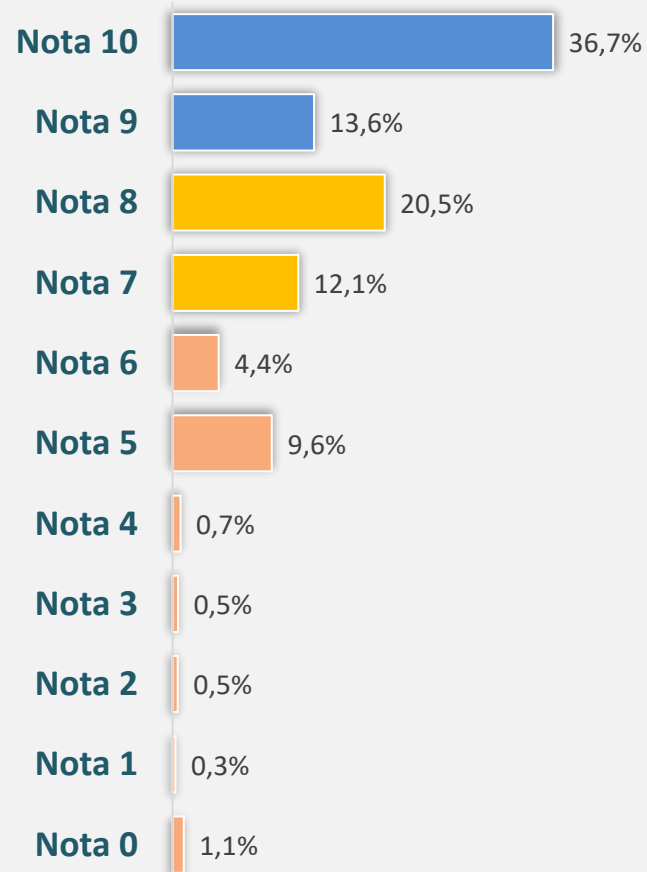
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae encoraja e estimula empreendedores

NACIONAL

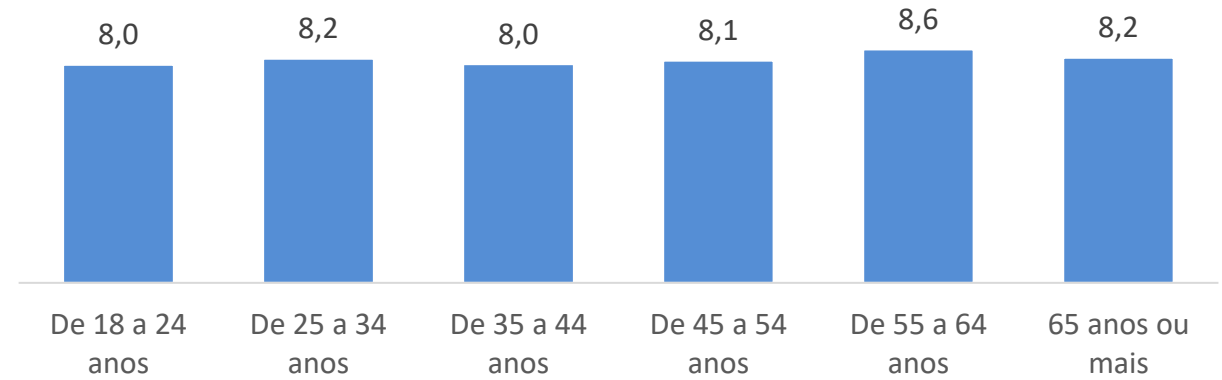
UF

O Sebrae encoraja e estimula empreendedores

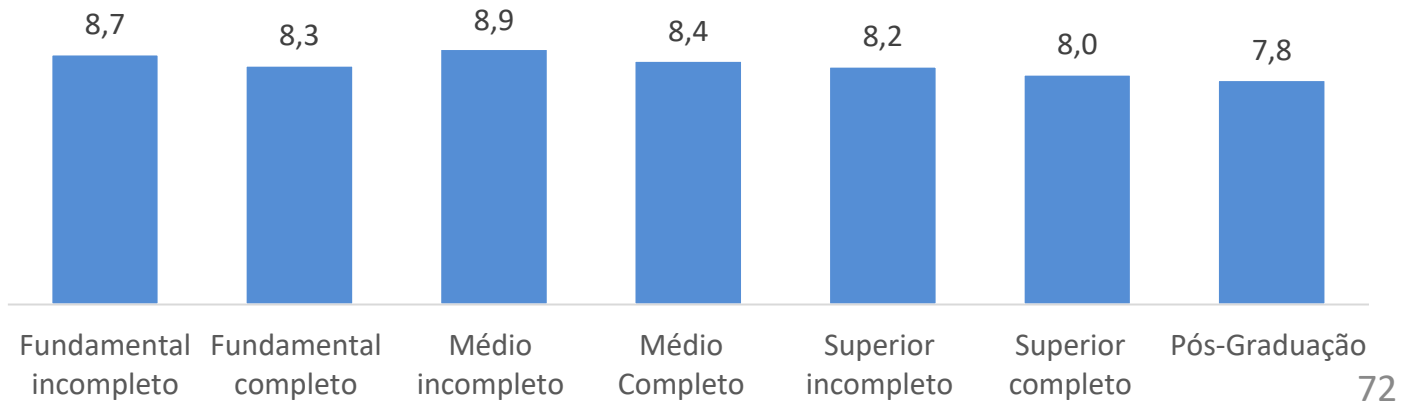
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



Nota média por nível de escolaridade

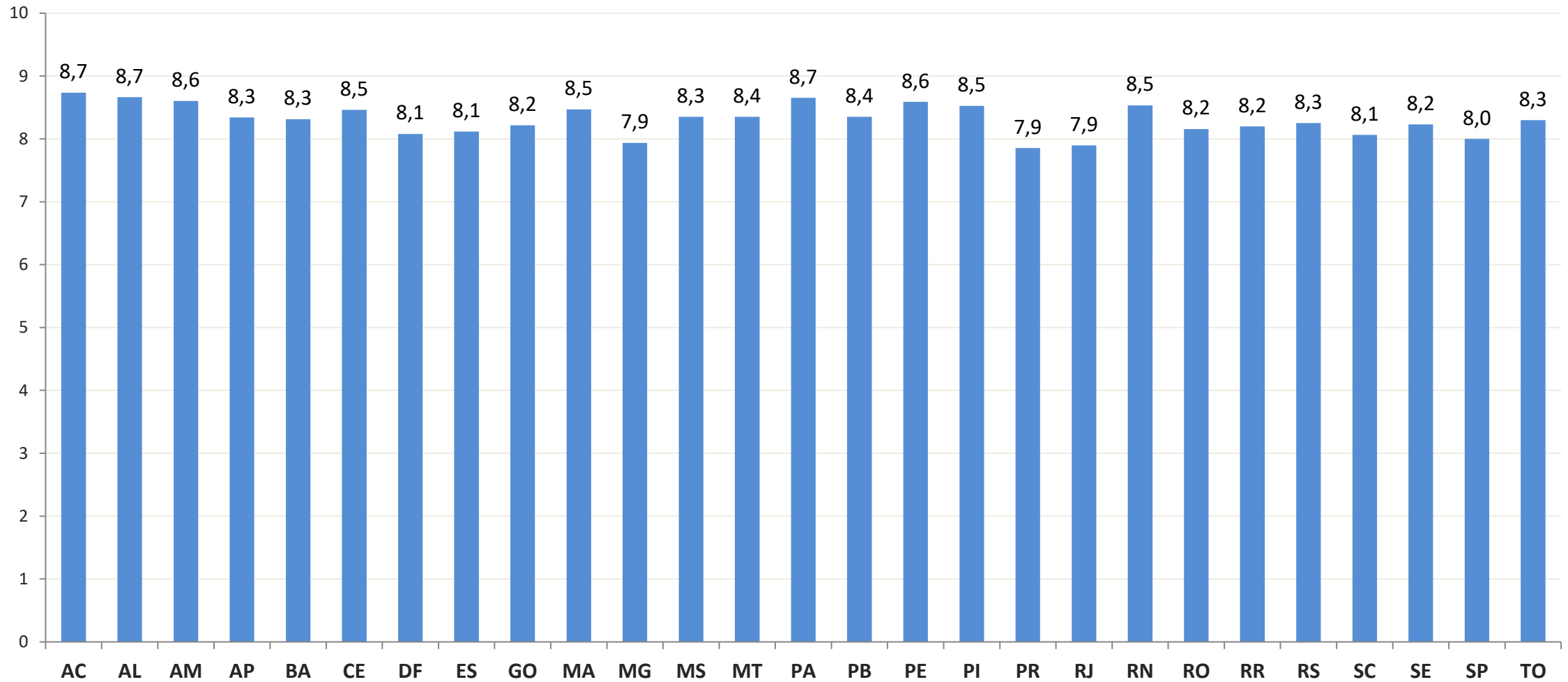


72

POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae encoraja e estimula empreendedores

NACIONAL

UF



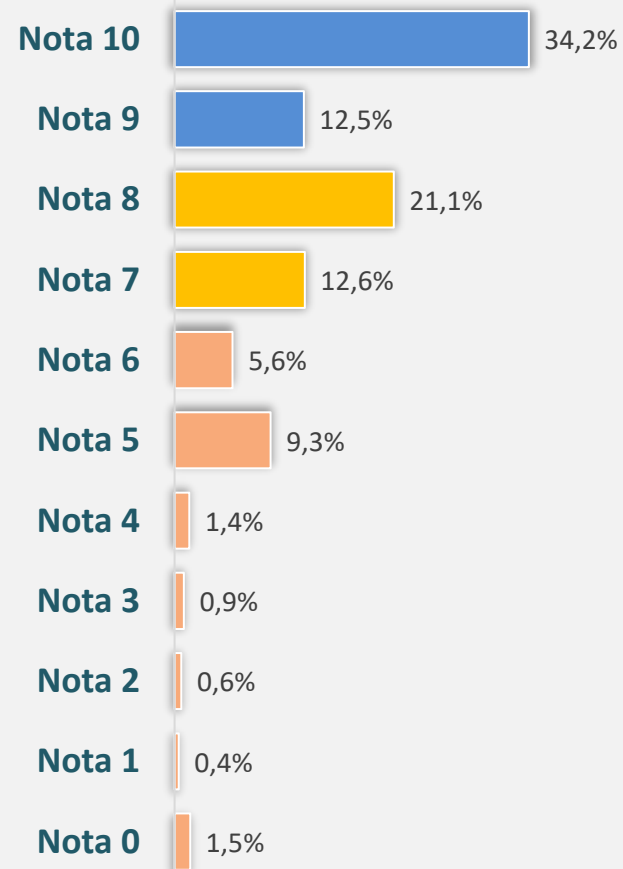
POSICIONAMENTO DA MARCA - É fácil acessar o Sebrae

NACIONAL

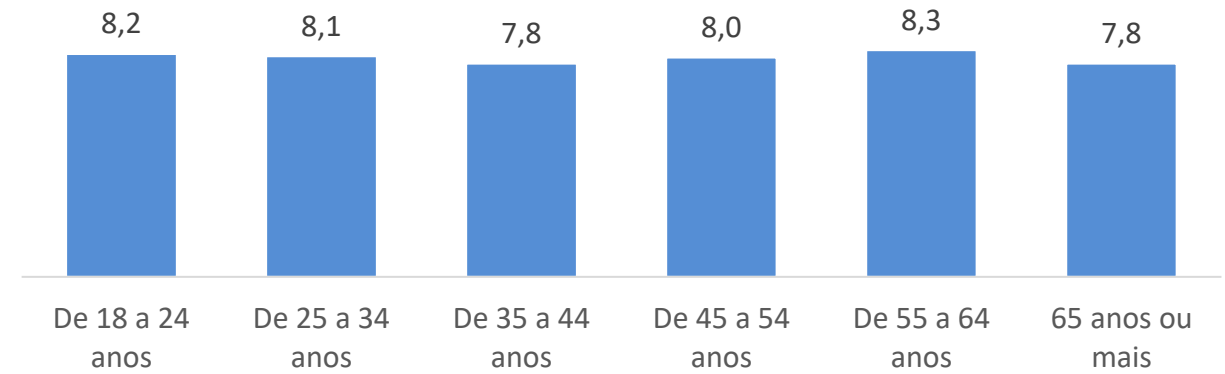
UF

É fácil acessar o Sebrae

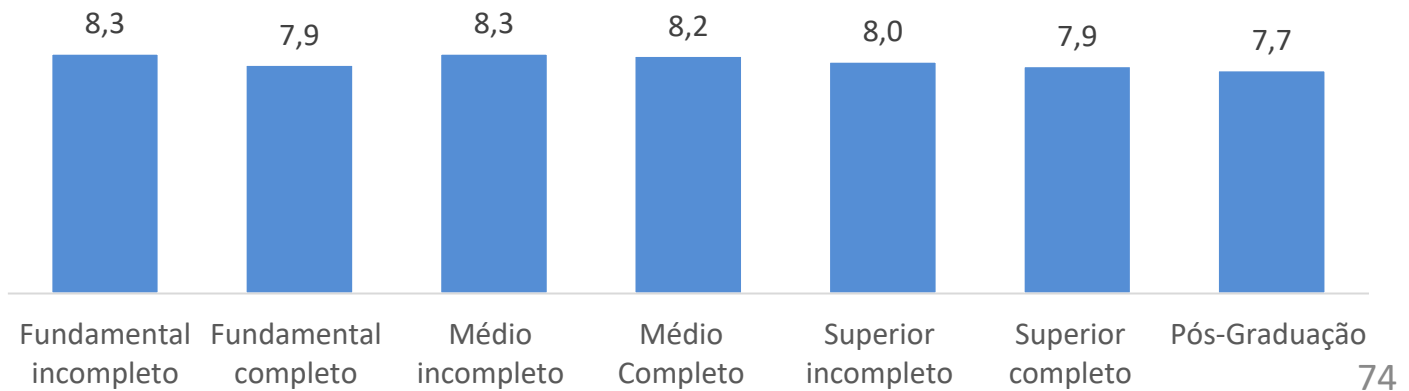
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



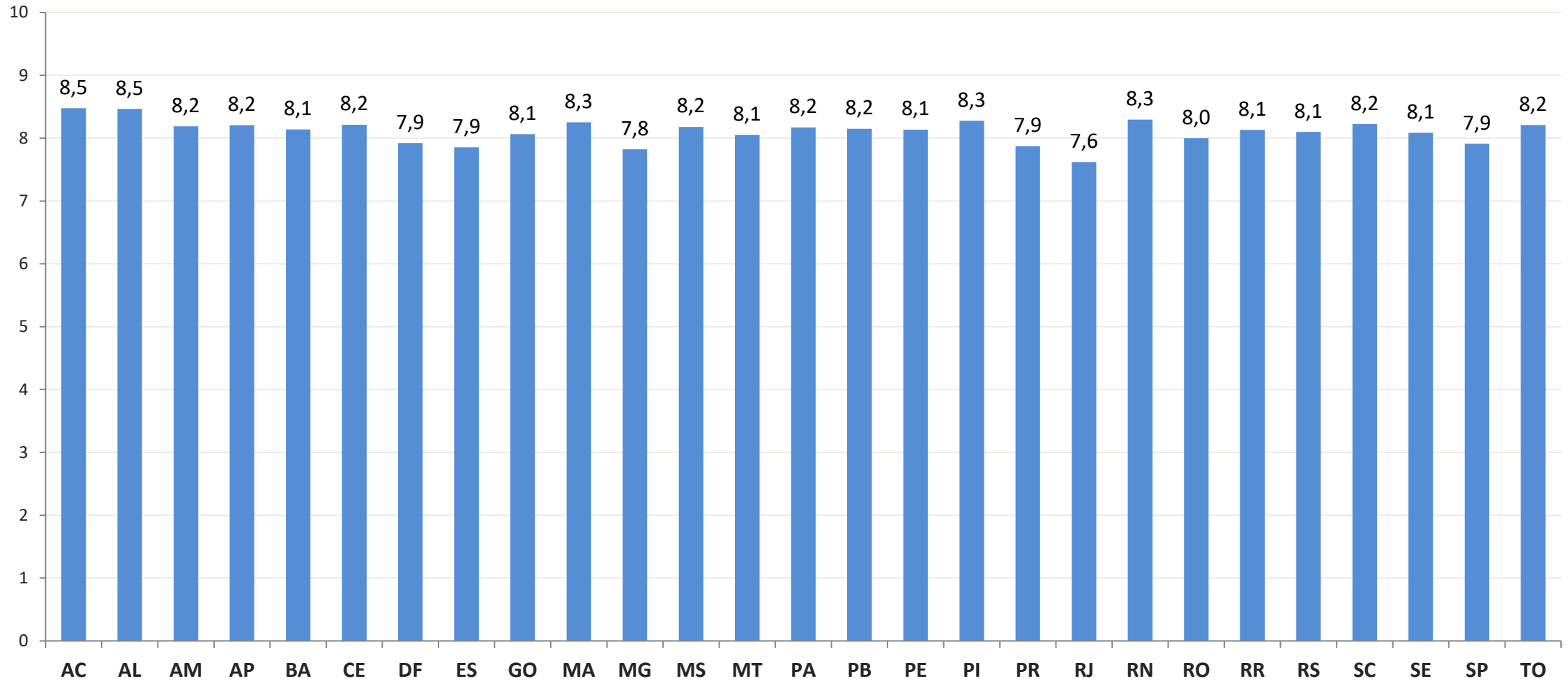
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - É fácil acessar o Sebrae

NACIONAL

UF



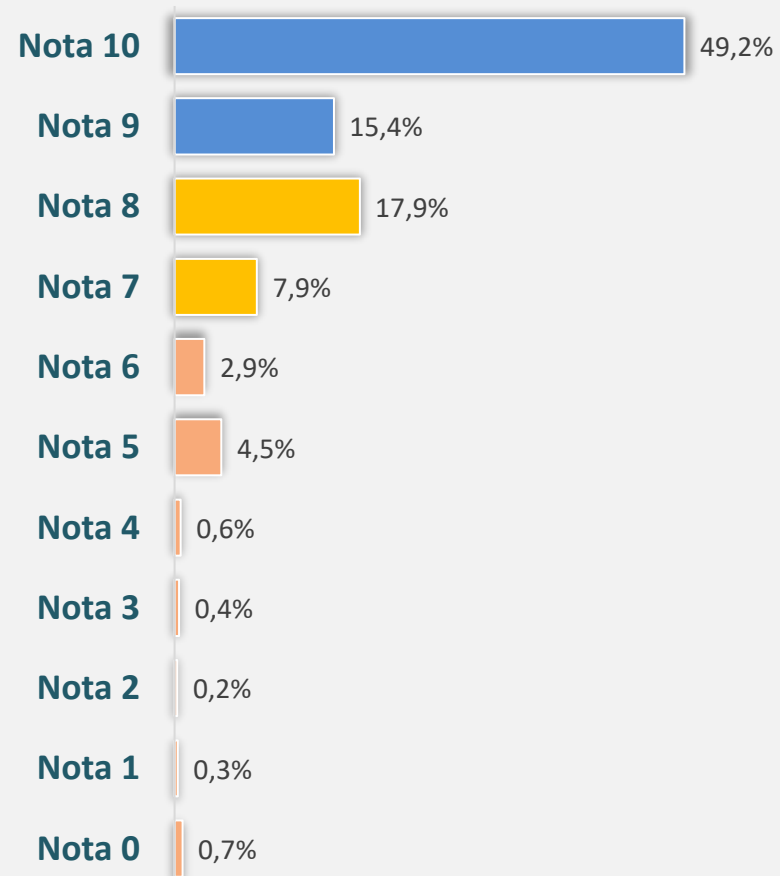
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil

NACIONAL

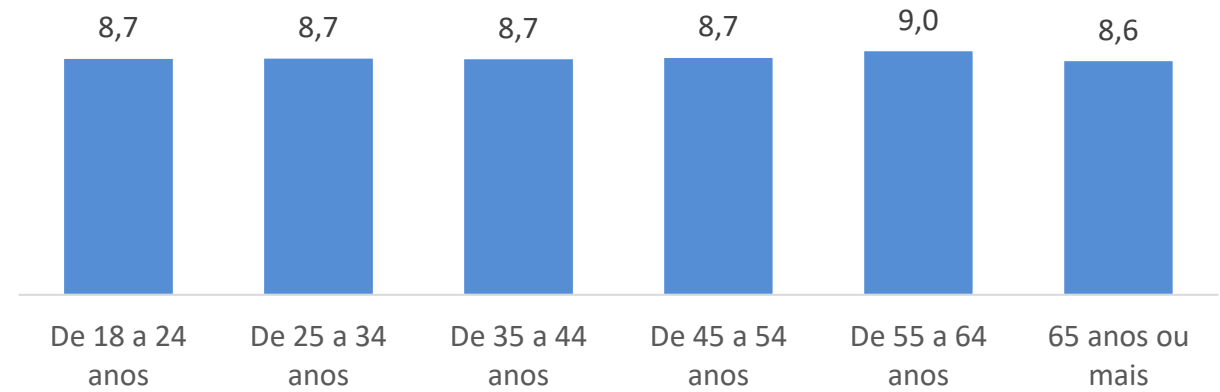
UF

O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil

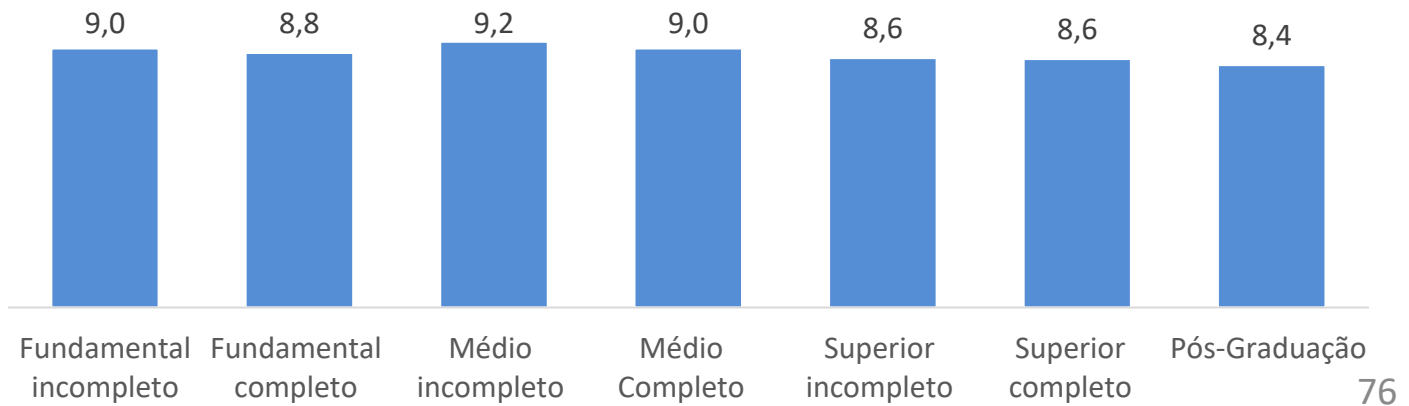
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



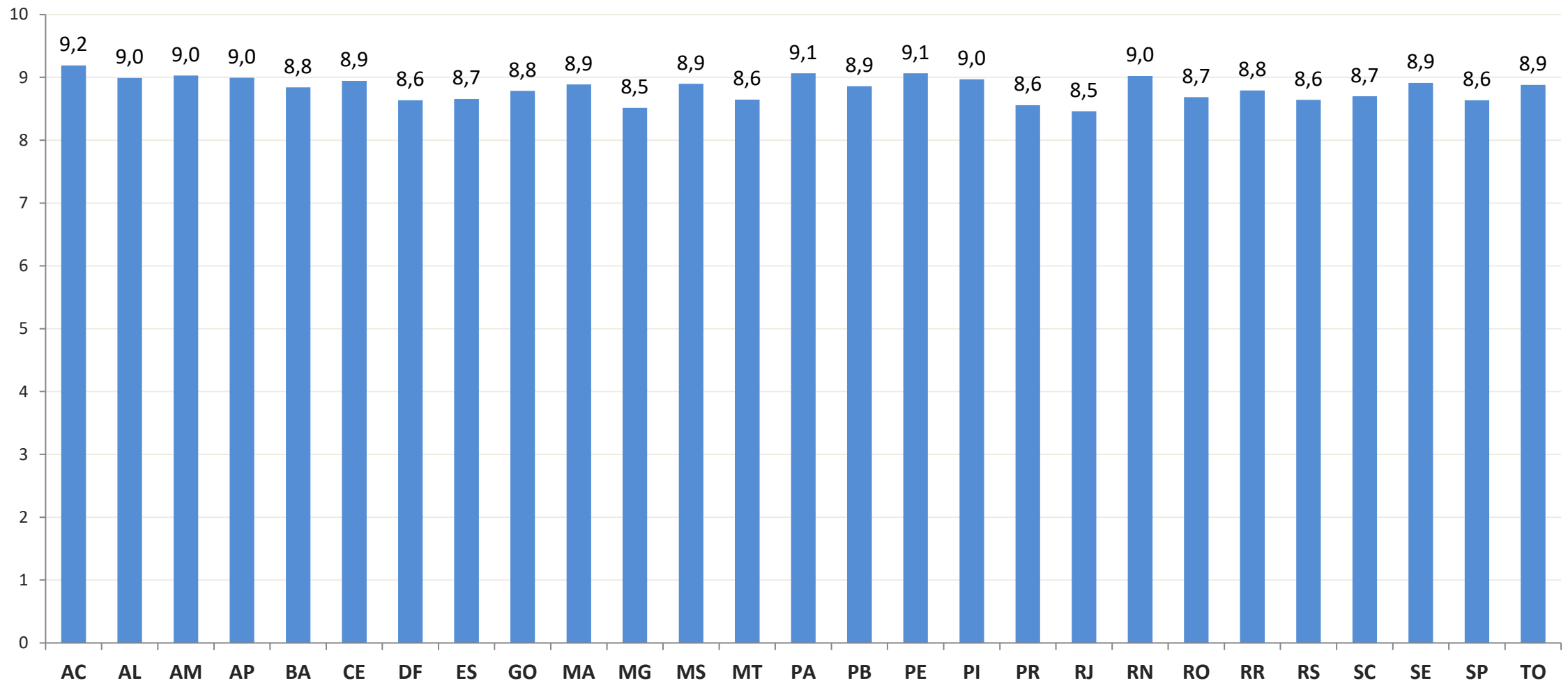
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil

NACIONAL

UF



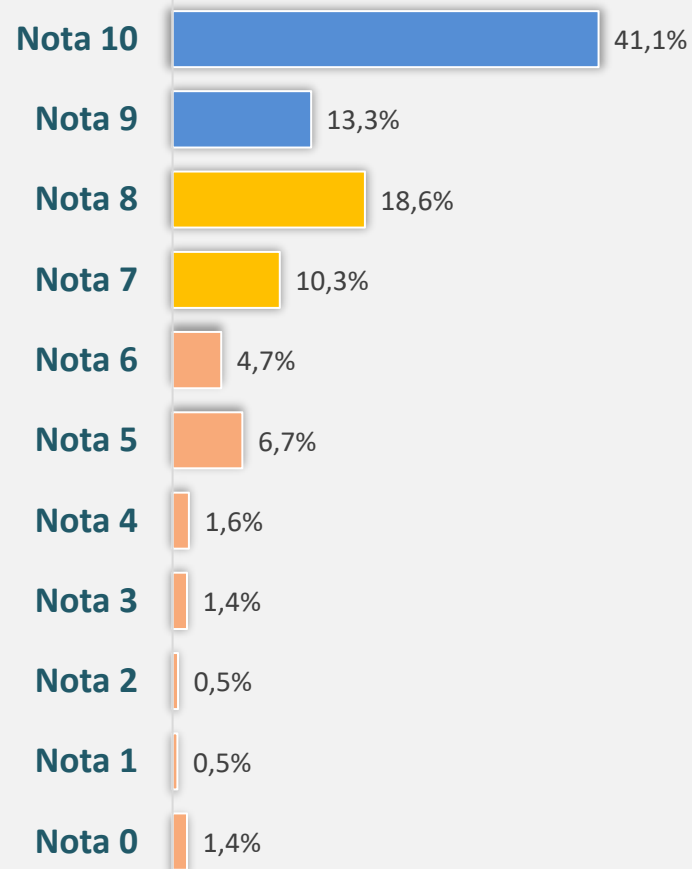
POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio

NACIONAL

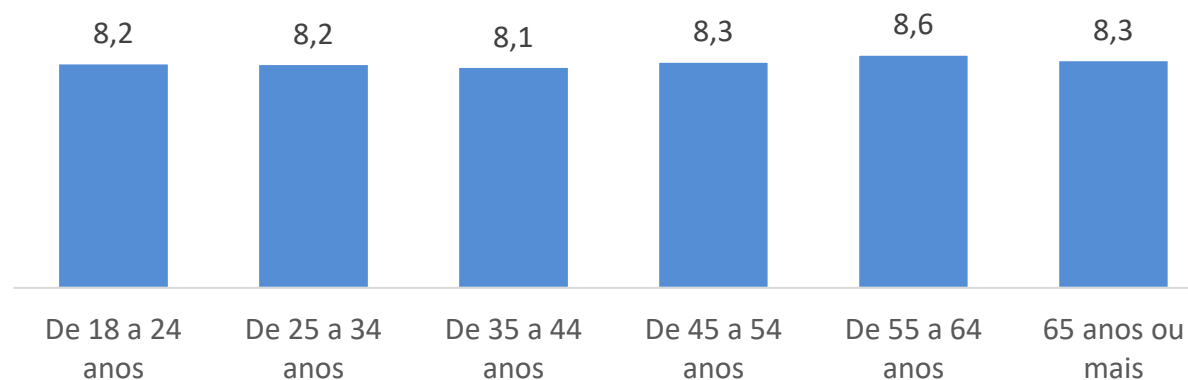
UF

O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio

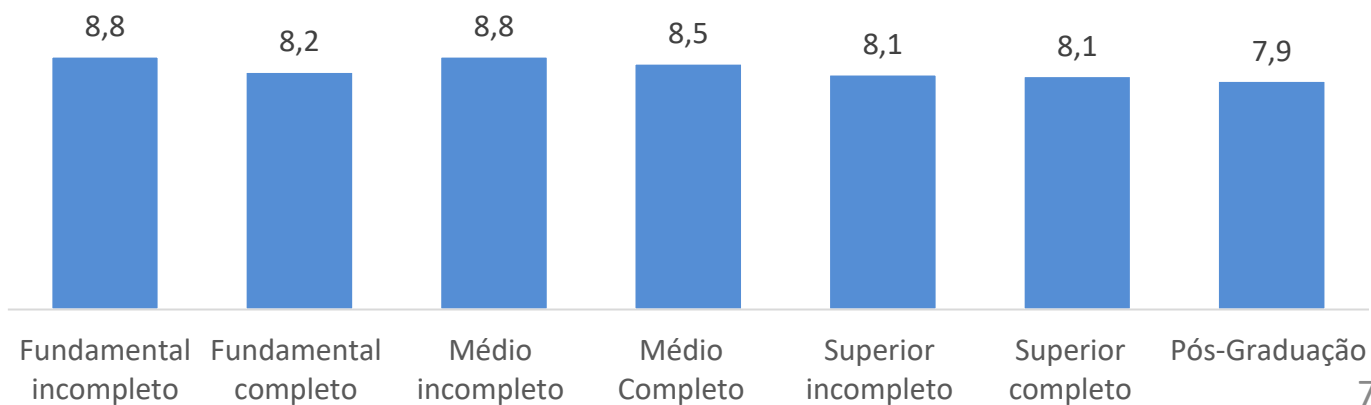
Grau de concordância – notas de 0 a 10



Nota média por faixa etária



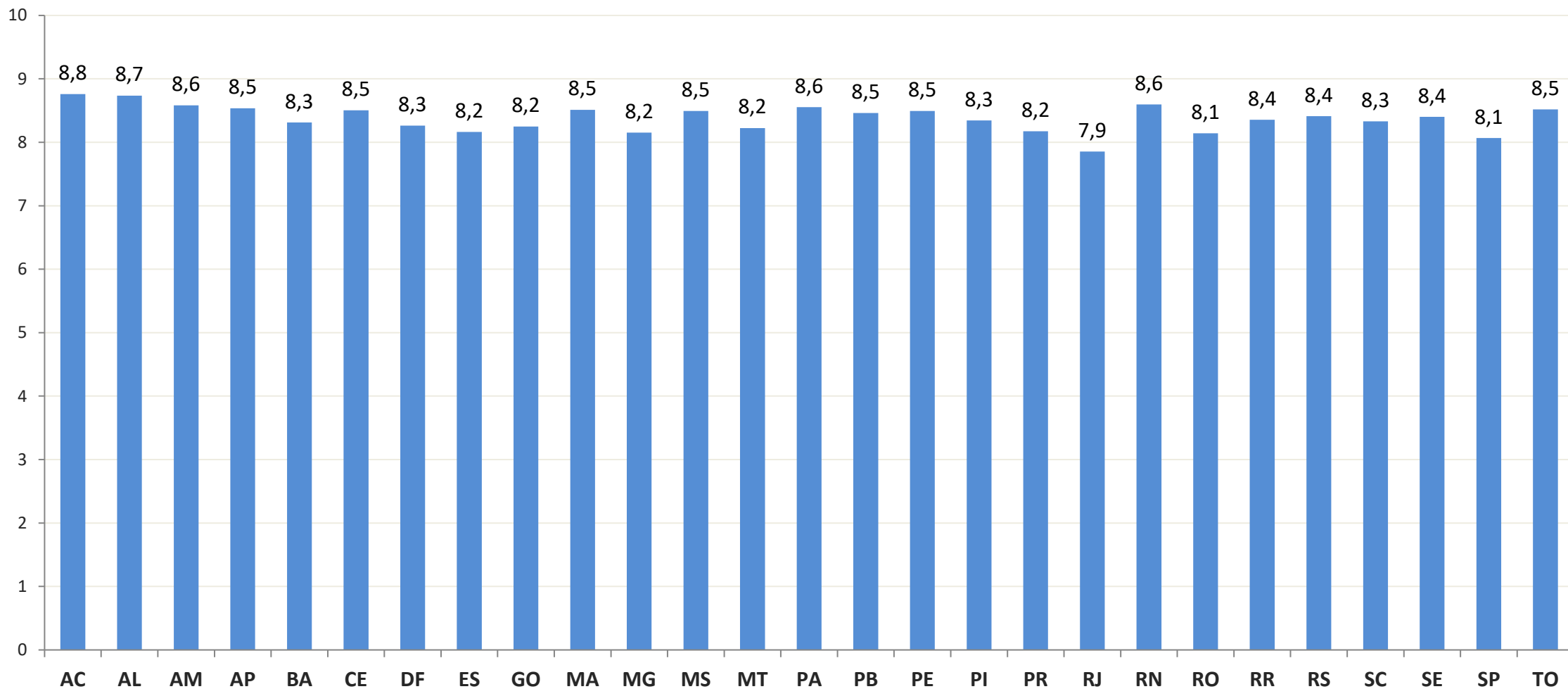
Nota média por nível de escolaridade



POSICIONAMENTO DA MARCA - O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio

NACIONAL

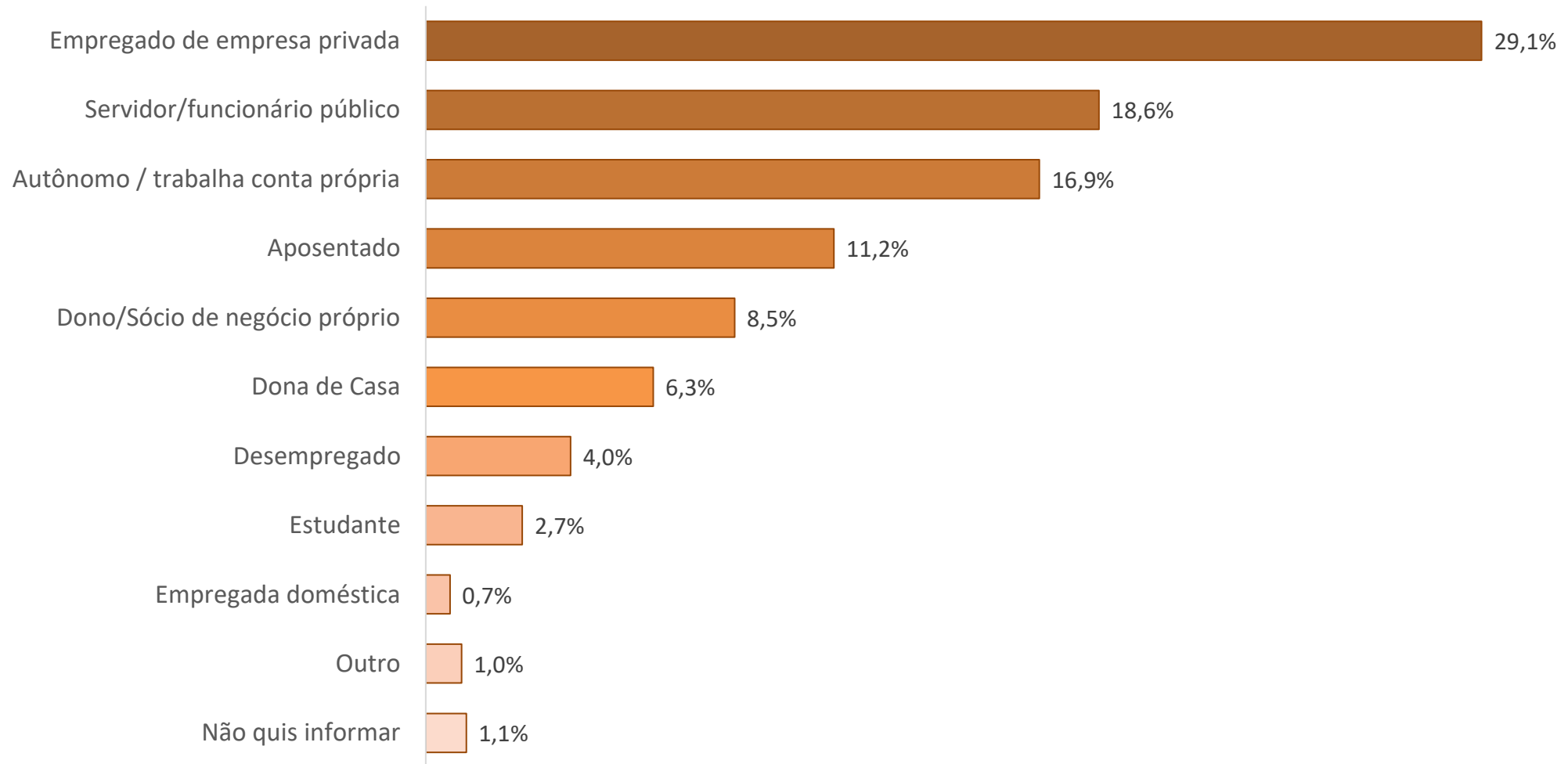
UF



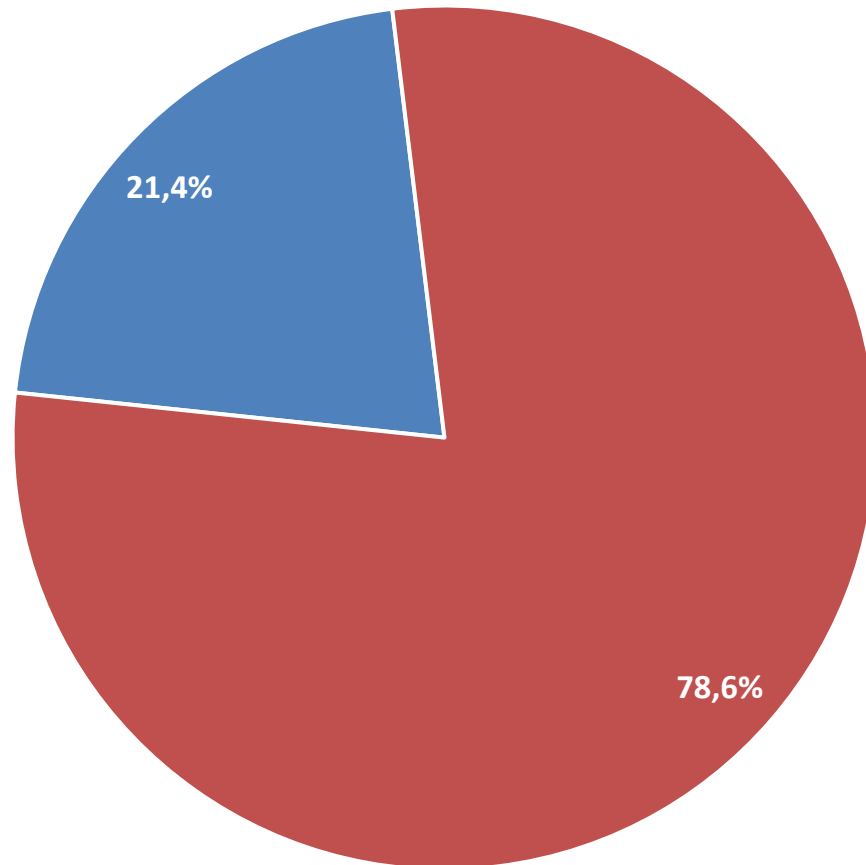


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

OCUPAÇÃO PRINCIPAL DOS ENTREVISTADOS



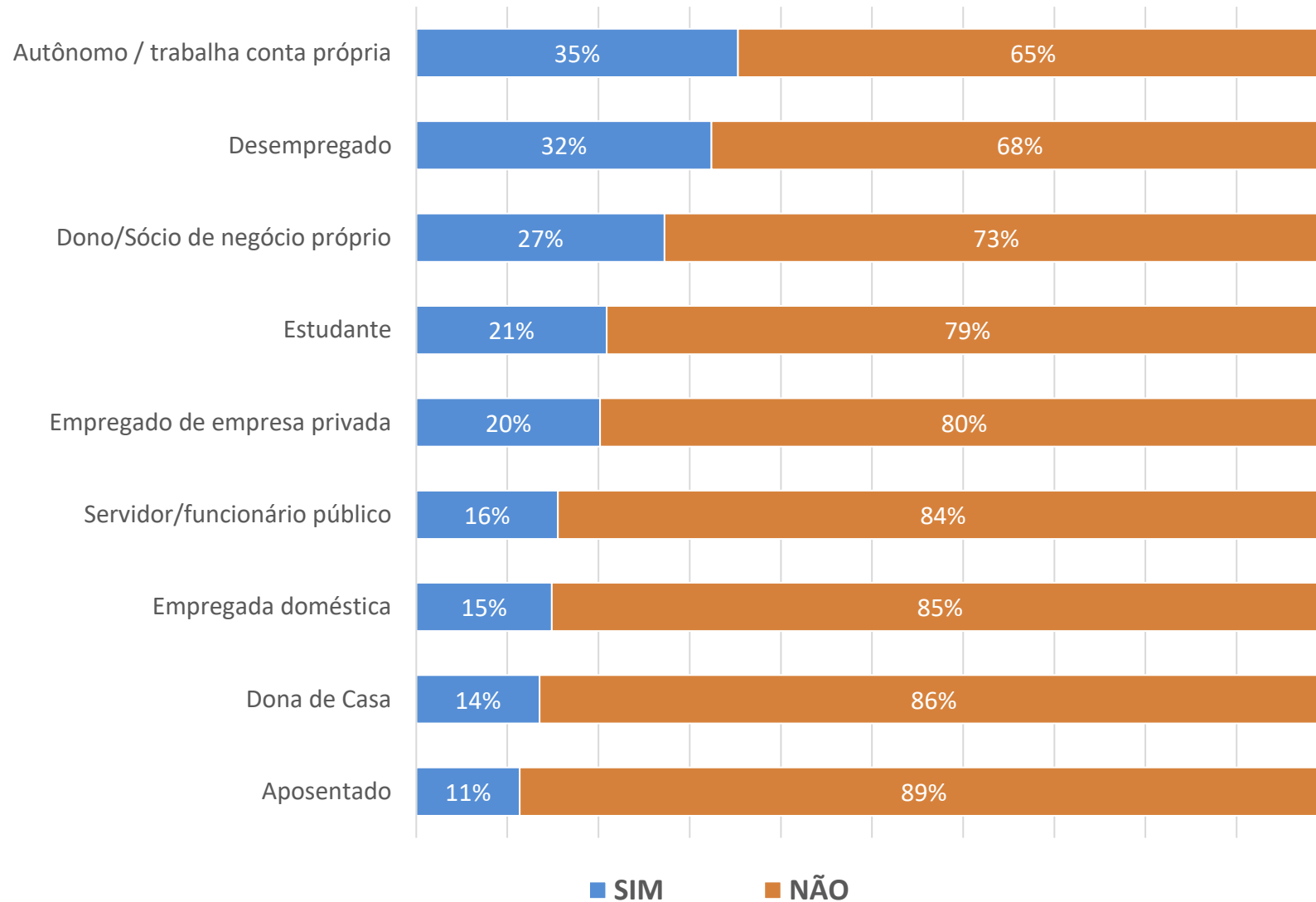
TEM INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES?



■ Sim ■ Não

Dentre os entrevistados, mais de **1 em cada 5** tem interesse em **abrir uma empresa** nos próximos 12 meses.

INTERESSE EM ABRIR UMA EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES, POR OCUPAÇÃO

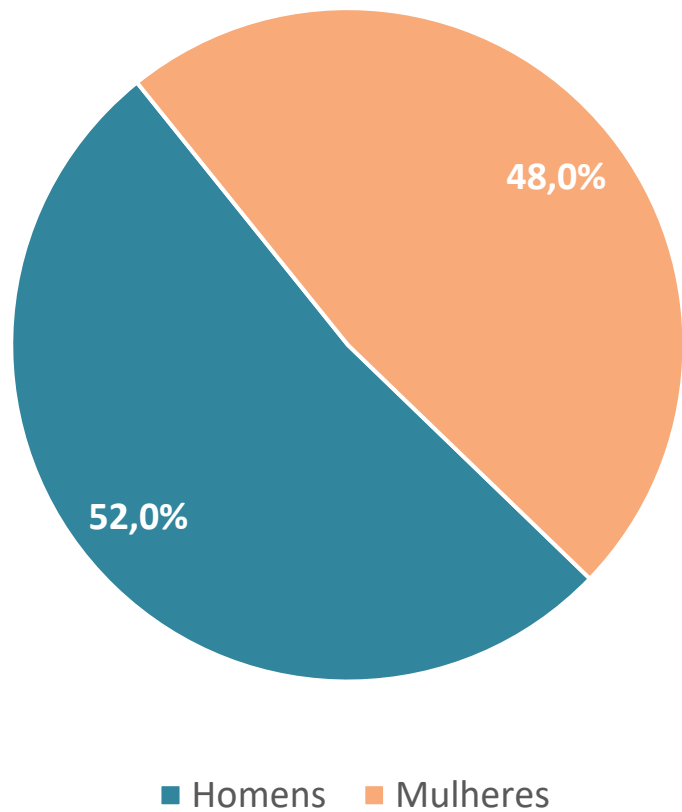


Entrevistados que são **autônomos ou trabalham por conta própria** são os que mostraram **mais interesse em abrir uma segunda empresa** nos próximos 12 meses.

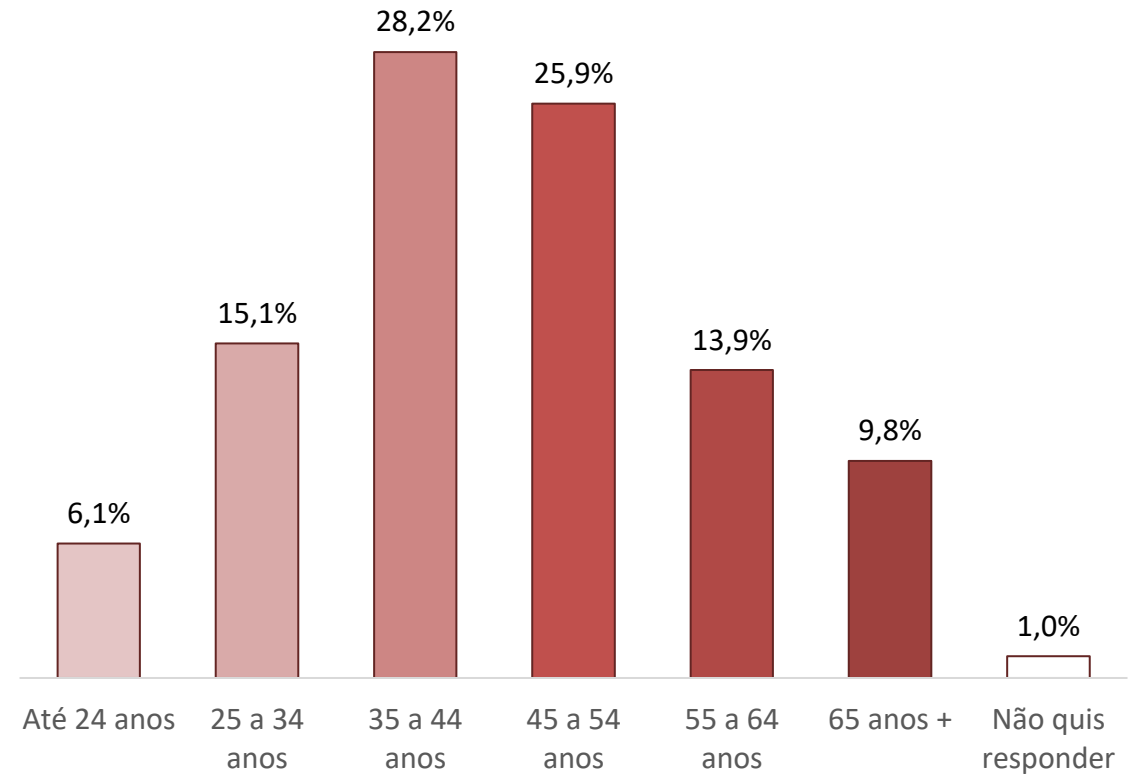
Os desempregados também mostraram-se inclinados a abrir uma empresa: **32%** dos entrevistados desempregados tem planos para tal.

Mais de ¼ dos entrevistados que já possuem seu próprio negócio ou são sócios de um empreendimento, planejam abrir outra empresa nos próximos meses.

SEXO E IDADE DOS ENTREVISTADOS



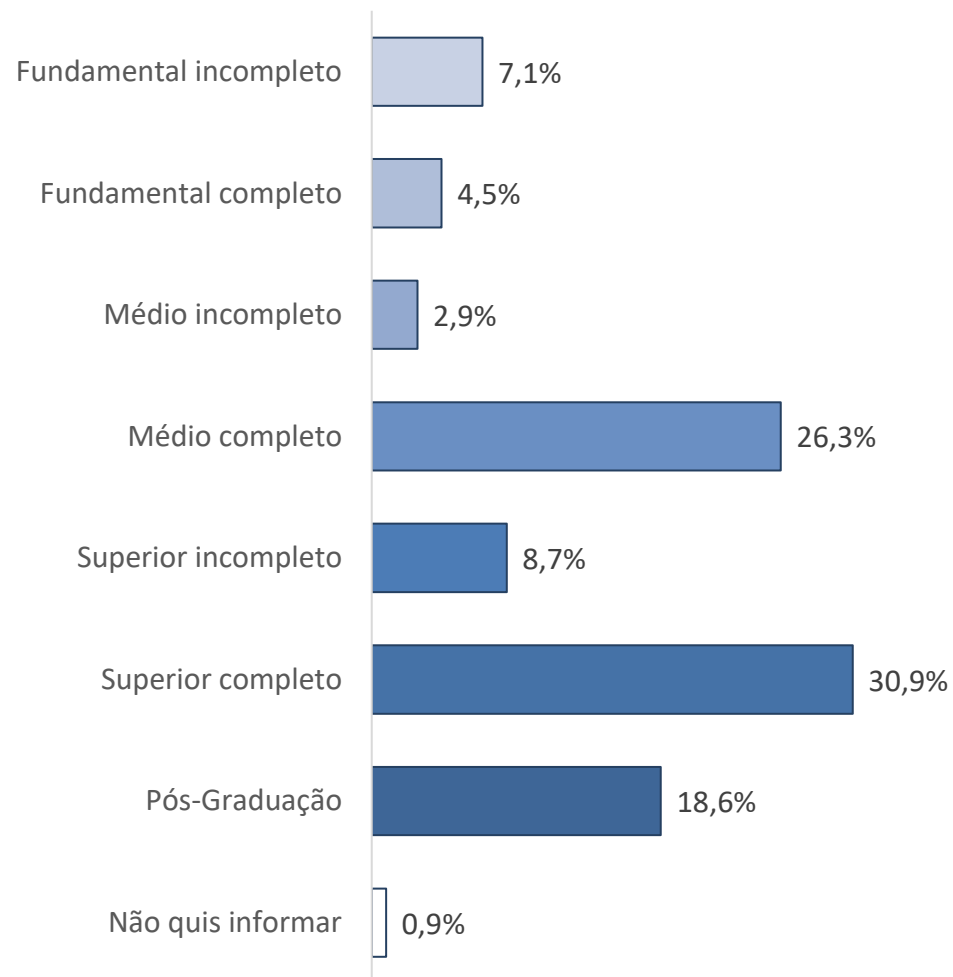
Q19. Sexo



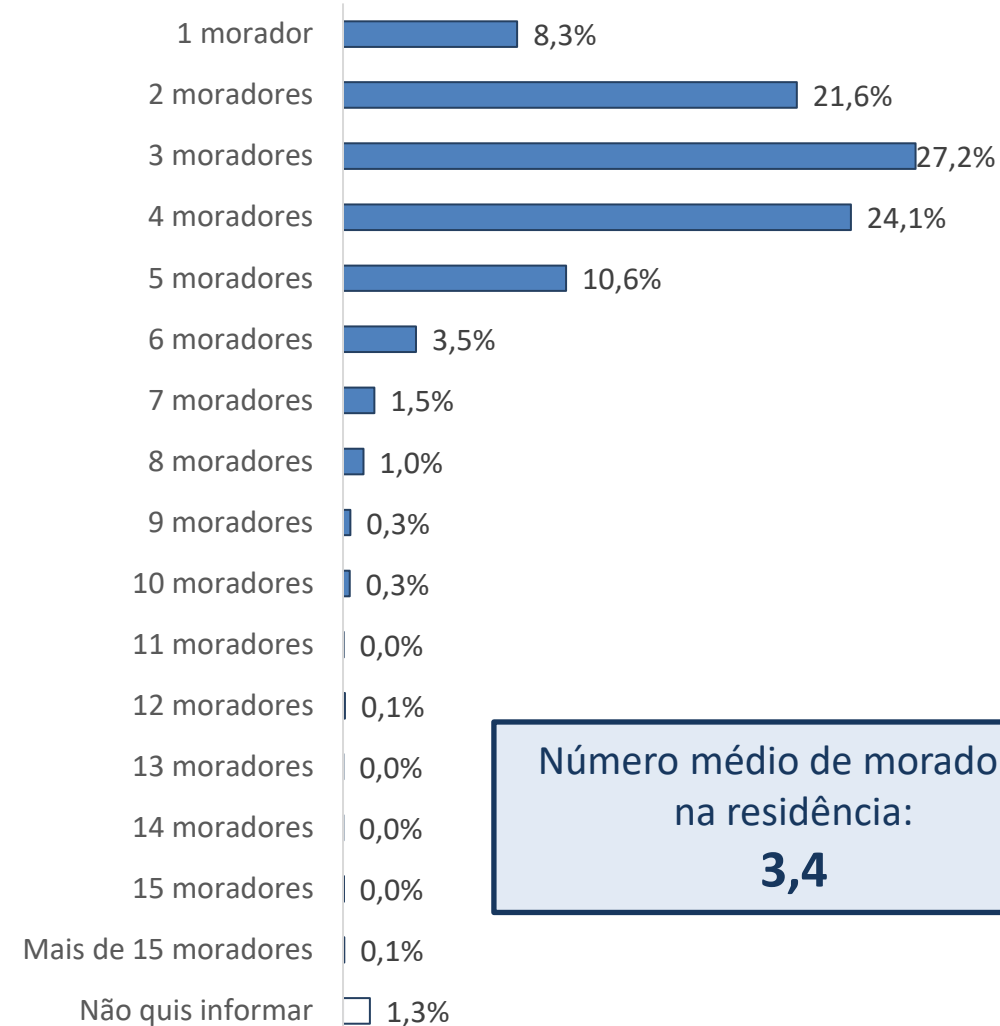
Q20. Idade

GRAU DE ESCOLARIDADE E NÚMERO DE MORADORES NA RESIDÊNCIA

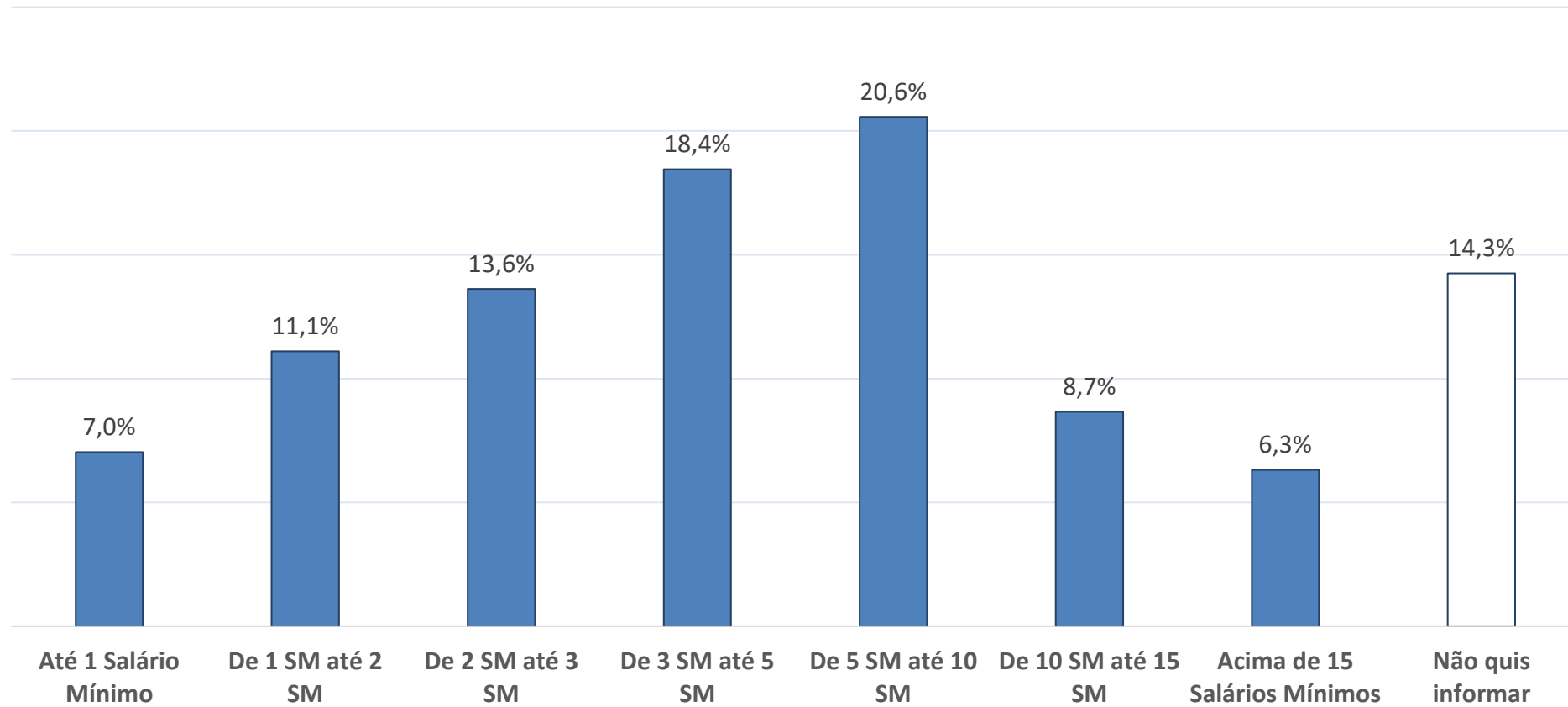
Escolaridade:



Número de moradores na residência:



Renda familiar média: R\$ 5.593,50





SÍNTESE DOS RESULTADOS

SÍNTESE 2021 – CONHECIMENTO DO SEBRAE NA SOCIEDADE



Instituição que lembra quando pensa em **apoio na gestão de empresas**

18%

Instituição que promove o **empreendedorismo no Brasil**

25%

Instituição que defende os **interesses dos pequenos negócios no Brasil**

41%

Top of mind



56%

dos entrevistados citaram o SEBRAE espontaneamente em alguma das questões.



94%

daqueles que não citaram o SEBRAE espontaneamente, conhecem ou já ouviram falar do SEBRAE.





A televisão e imprensa são os principais meios pelos quais os entrevistados ouvem falar do SEBRAE



Quase metade dos entrevistados acreditam que o SEBRAE se parece mais com uma escola.

8,4

É a nota média para a imagem do SEBRAE junto à sociedade. Metade dos entrevistados atribuíram notas altas para a imagem.



- ❑ 97% concordam que o SEBRAE oferece orientação para abrir negócio próprio;
- ❑ 95% concordam que o SEBRAE oferece cursos e palestras presenciais;
- ❑ 85% concordam que o SEBRAE oferece consultorias na empresa.

8,8

Foi a nota para a afirmação “O SEBRAE é uma marca confiável”.

8,3

Foi a nota para a afirmação “O Sebrae luta por um ambiente de negócios favorável para quem tem ou quer ter um pequeno negócio”.



- ❑ 96% concordam que a contribuição do SEBRAE para o Brasil é importante;
- ❑ 94% concordam que o SEBRAE transmite credibilidade.

8,7

Foi a nota para a afirmação “O Sebrae é o maior especialista em pequenos negócios no Brasil”.



83% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela TV

o que equivale a aproximadamente

132.675.019

brasileiros



80% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pela imprensa

o que equivale a aproximadamente

127.660.953

brasileiros



57% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por empresas e outras instituições

o que equivale a aproximadamente

91.444.146

brasileiros



55% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por sites da internet

o que equivale a aproximadamente

87.690.334

brasileiros



55% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por familiares e conhecidos

o que equivale a aproximadamente

87.570.858

brasileiros



54% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE por meio de eventos

o que equivale a aproximadamente

86.660.585

brasileiros



54% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelas redes sociais

o que equivale a aproximadamente

86.147.822

brasileiros



41% dos entrevistados costumam ouvir falar do SEBRAE pelo rádio

o que equivale a aproximadamente

65.277.096

brasileiros

Obrigado!

Equipe técnica

Dênis Pedro Nunes – Analista UGE

Jamile G. Messias Sales – Analista UCOM

Gerência UGE

Adriane Ricieri Brito

Fausto Ricardo Keske Cassemiro

Gerência UCOM

Luiz Aurélio Alzamora Gonçalves

Juliana Gregory Mee