

Plano Anual 2022
Documento de Referência
Programa Nacional
Brasil + Inovador



1. Dados Básicos	
Nome do Programa	Brasil + Inovador
Unidade Coordenadora	Unidade de Inovação
Gestor	Paulo Puppim Zandonadi

2. Objetivo do programa
Promover a geração e acelerar pequenos negócios inovadores, disponibilizar tecnologias para negócios de base tradicional e estimular ecossistemas de inovação.

3. Vinculação com a Estratégia	
Objetivos Estratégicos	<p>Perspectiva da Sociedade/Ecosistema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar a participação dos Pequenos Negócios na Nova Economia. <p>Perspectiva do Cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevar a competitividade e produtividade dos Pequenos Negócios.
Eixo de Atuação	Promover a Inovação, Digitalização e Internacionalização de Pequenos Negócios.
Metas Mobilizadoras Organizacionais	Pequenos negócios atendidos com soluções de Inovação.

4. Indicadores de Resultados de Programas
<ul style="list-style-type: none"> • Inovação e Modernização • Pequenos negócios atendidos com soluções de Inovação • Municípios com ecossistemas de inovação mapeados

5. Público

Público Direto: Pequenos negócios, pessoas físicas.

Rede Sebrae: médias e grandes empresas, Instituições da administração pública, Instituições sem fins lucrativos, Instituições acadêmicas, Instituições de ciência, tecnologia e inovação (ICTI), Ambientes de inovação, Instituições de fomento, Investidores de capital de risco e Entidades representativas de indicações geográficas.

6. Descrição do Programa

O Programa Brasil + Inovador está estruturado em quatro linhas de ação, visando agregar valor aos públicos para os quais se destinam. Juntas, elas criam condições para gerar e absorver mais inovações de forma incremental, promovendo o adensamento de negócios inovadores, digitais e de impacto, de ativos de propriedade intelectual, além de promover a modernização dos pequenos negócios tradicionais brasileiros.

7. Linhas de Ação

Linha de Ação 01 - Desenvolvimento de Ecossistemas de Inovação

Voltada a iniciativas que abordem a estruturação dos atores de inovação no território, a Linha de Ação de Desenvolvimento de Ecossistemas de Inovação CONECTA atores de inovação ao setor produtivo do território; MAPEIA o grau de maturidade do ecossistema de inovação, posicionando o município, suas empresas e vertentes em uma rede nacional de inovação; FOCA a inovação para os segmentos econômicos prioritários do território e OPORTUNIZA novos negócios com o ecossistema de inovação e segmentos produtivos locais.

Temas indutores:

a) Ambientes de Inovação

Visa à articulação para o fortalecimento de ambientes promotores da inovação existentes e para a criação de novos, além do suporte técnico e gerencial às empresas instaladas nesses ambientes.

Os projetos em Ambientes de Inovação devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Empresas com captação de investimento
- Incubadoras com certificação Cerne
- Negócios Incubados/acelerados

b) Ecossistemas Locais de inovação (ELI)

Visa à implantação de uma abordagem de mapeamento, análise, classificação e intervenção em um município, ou um pequeno grupo de municípios, que servirá como base de atuação, em nível nacional, para o desenvolvimento de Ecossistemas Locais de Inovação (ELI).

Os projetos em Ecossistemas Locais de inovação (ELI) devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Ecossistemas com planos de ação validados
- Participantes em eventos
- NPS de eventos
- Faturamento - específico para projetos de Marco Legal de CT&I

c) Indicações Geográficas (IG)

Visa o apoio à identificação, estruturação e fortalecimento de Indicações Geográficas (IGs) junto aos pequenos negócios; articulação para criação de ambiente legal e econômico favorável para o desenvolvimento das IGs e do seu território; promoção e viabilização do acesso a mercados pelos produtos das IGs.

Os projetos em Indicações Geográficas devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Faturamento - aplicável apenas para projetos de fortalecimento de IGs registradas e depositadas
- Ativos de propriedade intelectual protegidos - aplicável apenas para projetos de estruturação de IGs
- IG identificadas - aplicável apenas para projetos que contemplem diagnósticos de potenciais IGs

Linha de Ação 02 - Modelos de Negócios Tradicionais

Voltada a iniciativas que atuem com um público mais tradicional, com modelos de negócio mais convencionais, a linha de ação tem como foco a disseminação da cultura de inovação e viabilização do acesso dos pequenos negócios aos serviços tecnológicos. Assim, o que se quer é o aumento de eficiência dos processos, à melhoria de produtos e/ou serviços, ampliação da digitalização, para modernização tecnológica e geração de inovações com foco nas necessidades do mercado.

Temas indutores:

a) Agentes Locais de Inovação (ALI)

Tem como objetivo promover a inovação para reduzir os custos e/ou aumentar o faturamento das microempresas e das empresas de pequeno porte, a partir da instrumentalização e experimentação de ferramentas ágeis e do compartilhamento de experiências entre os empresários.

Os projetos, ações e/ou processos em Agentes Locais de Inovação (ALI) devem prever os indicadores de programa Inovação e Modernização e Pequenos negócios atendidos com soluções de Inovação. Não há indicadores específicos deste tema indutor.

b) Sebraetec

Tem por objetivo garantir ao seu público-alvo o acesso a serviços tecnológicos para inovação, promovendo a melhoria de processos, produtos e serviços ou a introdução de inovações nas empresas e mercados.

Os projetos, ações e/ou processos em Sebraetec devem prever os indicadores de programa Inovação e Modernização e Pequenos negócios atendidos com soluções de Inovação. Não há indicadores específicos deste tema indutor.

c) UP Digital

Iniciativa destinada aos pequenos negócios tradicionais que querem dar um up em sua empresa rumo à transformação digital. Essa abordagem foi desenvolvida pelo Sebrae para o pequeno negócio que quer iniciar ou acelerar, de forma ágil, interativa e colaborativa, o processo de digitalização em marketing e vendas, controles financeiros e outros temas que estão sendo desenvolvidos.

Os projetos, ações e/ou processos em Up Digital devem prever os indicadores de programa Inovação e Modernização e Pequenos negócios atendidos com soluções de Inovação. Não há indicadores específicos deste tema indutor.

Linha de Ação 03 - Novos Modelos de Negócio

Linha de ação voltada às ações com startups, negócios de impacto social e ambiental, bioeconomia, empresas de alto crescimento e potenciais empreendedores e candidatos a empresários com modelos de negócios inovadores.

Temas indutores:

a) **Negócios de Impacto Social e Ambiental (NISA)**

A presente linha de ação tem como objetivo promover a integração dos negócios de impacto social e ambiental com outros setores, contribuindo assim para incrementar a competitividade de determinada cadeia de valor por meio das inovações sociais e/ou ambientais, para o atendimento da sociedade de forma mais abrangente e sustentável e para a criação de melhores condições socioambientais.

Os projetos em Negócios de Impacto Social e Ambiental devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Empresas com captação de investimento
- Pequenos negócios formalizados
- Internacionalização de empresas
- Negócios Incubados/acelerados
- NPS participantes em eventos
- ODS impactados

b) **Negócios de Alto Crescimento**

O universo dos negócios de Alto Crescimento está dividido em três perfis de empresas. As Empresas Tradicionais são aquelas pouco intensivas em conhecimento, com atuação em atividades econômicas tradicionais, tais como: hotelaria; alimentação, construção civil, educação, dentre outros. Entretanto, tem na inovação a manutenção da competitividade e a busca para o crescimento. Já as Gazelas (Startups) são empresas digitais iniciantes (com menos de 5 anos de nascimento), com produto já validado no mercado e com histórico de faturamento e geração de emprego. Por fim, as Empresas de Base tecnológica (Spin-offs) - empresas oriundas de instituições acadêmicas ou de pesquisa com o objetivo de explorar comercialmente tecnologias oriundas destas instituições.

Os projetos em Negócios de Alto Crescimento devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Empresas com captação de investimento
- Faturamento
- Negócios incubados/acelerados
- NPS participantes em eventos

- Internacionalização de empresas

c) Negócios de Bioeconomia

Se propõe a fortalecer o ecossistema de bioeconomia de cada um dos seis biomas brasileiros, atuando em rede para gerar negócios inovadores, valor compartilhado e promover o desenvolvimento territorial. O conceito de bioeconomia utilizado pelo Sebrae traz que: “bioeconomia consiste em iniciativas sustentáveis baseadas na utilização de recursos biológicos renováveis que visam inovar processos e/ou produtos em cadeias produtivas, gerando oportunidades de mercado para os pequenos negócios”.

Os projetos em Bioeconomia devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Empresas com captação de investimento
- Pequenos negócios formalizados
- Internacionalização de empresas
- Negócios Incubados/acelerados
- NPS participantes em eventos
- ODS impactados

d) Startups

Para fins da abordagem do Sebrae, entende-se Startups como empreendimentos iniciantes que exploram produtos e modelos de negócios inovadores e que passam por um período de experimentação. Neste período, as ideias são testadas e comprovadas para que se tenha certeza que o produto e/ou serviço lançado é adequado ao mercado e que será rentável.

Os projetos em Startups devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Empresas com captação de investimento
- Pequenos negócios formalizados
- Internacionalização de empresas
- Negócios Incubados/acelerados
- NPS participantes em eventos

e) Superare

O Superare é um programa de apoio ao nascimento de empresas inovadoras, ainda que estejam inseridas em setores tradicionais da economia. Por meio de uma jornada de aceleração online, a trilha proposta auxilia potenciais empreendedores a construir um modelo de negócios com forte característica de inovação em 30 dias.

Os projetos e/ou ações em Superare devem prever os indicadores de programa Inovação e Modernização e Pequenos negócios atendidos com soluções de Inovação e ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Pequenos negócios formalizados
- NPS participantes em eventos

Linha de Ação 04 – Inovação Aberta – CATALISA

A presente Linha de Atuação de Inovação Aberta tem como objetivo promover conexões entre atores chave dos ecossistemas de inovação brasileiros para que, de forma colaborativa, transformem demandas ou problemas em soluções inovadoras benéficas à sociedade e ao ambiente.

Temas indutores:

a) Inovação Aberta com Médias e Grandes Empresas (Catalisa Corp)

Trata de iniciativas de inovação aberta com médias e grandes empresas.

Os projetos no Catalisa Corp devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Contratos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
- Contratos de Transferência Tecnológica
- Empresas com Captação de Investimento

b) Inovação Aberta com Setor Público (Catalisa Gov)

Trata de iniciativas de inovação aberta com entes do setor público.

Os projetos no Catalisa Gov devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Contratos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
- Contratos de Transferência Tecnológica
- Empresas com Captação de Investimento

c) Inovação Aberta com Pesquisadores ligados a ICTs (Catalisa ICT)

Trata de iniciativas de inovação aberta com pesquisadores de instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs). Ele acelera e fomenta negócios inovadores de base tecnológica, para alavancar geração de riqueza e bem-estar para a sociedade.

Os projetos e/ou ações de Sebrae/UF com selecionados no Edital Catalisa ICT – Planos de Inovação devem prever o indicador deste tema indutor:

- Pequenos negócios formalizados

d) Inovação Aberta com Pequenos Negócios Tradicionais (Catalisa MPE)

Busca aproximar pequenos negócios tradicionais, como padarias, minimercados, restaurantes, petshops, dentre outros, de negócios inovadores e startups, para se alcançar uma maior competitividade dos primeiros, por meio da inovação, e trazer uma ampliação de mercado para os segundos.

Os projetos no Catalisa MPE devem prever ao menos um dos indicadores deste tema indutor:

- Faturamento
- Produtividade
- Contratos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
- Contratos de Transferência Tecnológica

8. Regras Específicas

Up - as iniciativas de atendimento a micro e pequenos empresários por meio da metodologia Up devem ser previstas nos Programas Nacionais que contemplem atividades ou projetos de atendimento como o Cliente em Foco e o Brasil Mais Competitivo.

ALI - o projeto Agentes Locais de Inovação está vinculado ao Programa Brasil Mais, em parceria com o CNPQ e o Ministério da Economia. Este acordo, que está em operação nos 27 estados por meio de projetos aprovados, tem sua vigência até dezembro de 2022.

Superare - a trilha de capacitação e a mentoria serão realizadas em ambiente online oferecidos e geridos pelo Sebrae Nacional.

Sebraetec - as ações que se referem aos atendimentos Sebraetec devem ser previstas nos Programas Nacionais que contemplem atividades ou projetos de atendimento como o Cliente em Foco e o Brasil Mais Competitivo. Os recursos financeiros precisam ser previstos nos Programas Nacionais de atendimento. Além disso, o Regulamento Sebraetec 4.0.1 deverá ser observado e aplicado em todas as ações de Inovação e Tecnologia que o Sebrae UF executar.

Startups - se houver ações de missões, uma dessas missões deve ser para o evento Startup Summit. Se houver ações de eventos, deve-se prever a realização do Startup Day. A base de dados das startups atendidas no projeto, se for o caso, deve ser compartilhada com o Sebrae/NA.

Ecosystemas - sugere-se incorporar nos projetos a serem submetidos ao Sebrae/NA ações que contemplem ambientes de inovação (incubadoras, aceleradoras e parques tecnológicos), indicações geográficas (IG), marco legal de inovação, para potencializar as atividades de Ecosystemas de Inovação.

Para mais informações sobre as linhas de atuação e seus temas indutores, consulte o documento de operação do Programa Brasil Mais Inovador.