8 e 9
dezembro
IV EVENTO
INTERNACIONAL DE
Indicações Geográficas
e Marcas Coletivas
Viva o original! Conheça produtos que vão além da exclusividade
e viva experiências únicas de um Brasil sem igual.
Evento gratuito. Acesse www.eventoigs.com.br e participe!
SEBRAE
INPI
INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL
MINISTÉRIO DA ECONOMIA
MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO
PÁTRIA AMADA BRASIL
GOVERNO FEDERAL

O Projeto FLONA Tefé

Registro de Marcas Coletivas de Empreendimentos Locais como Eixo Transversal de Desenvolvimento Econômico

APAFE

ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGROEXTRATIVISTAS DA FLORESTA NACIONAL DE TEFÉ E ENTORNO

Seleção nacional: 24 projetos

Escolha APAFE

Contratação Instituto Inovates

Articulação nacional

Articulação local

Articulação nacional

Rede Local de Entidades Apoiadoras

APAFE
ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGROEXTRATIVISTAS DA FLORESTA NACIONAL DE TEFÉ E ENTORNO

Mamirauá
Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá

ICMBio
MMA

FÓRUM AMAZONENSE
DE INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS E MARCAS COLETIVAS

IDAM
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO AGROPECUÁRIO E FLORESTAL SUSTENTÁVEL DO ESTADO DO AMAZONAS
SERVIÇO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA, EXTENSÃO RURAL E FLORESTAL

INSTITUTO FEDERAL
AMAZONAS

CONSELHO NACIONAL DAS POPULAÇÕES EXTRATIVISTAS
CNS

Secretaria do Meio Ambiente

AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

ADS
Agência de Desenvolvimento Sustentável do Amazonas

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO

PÁTRIA AMADA BRASIL
GOVERNO FEDERAL

SEBRAE

PREFEITURA MUNICIPAL DE
ALVARÃES
RECONSTRUINDO NOSSA CIDADE

SEBRAE

MARCA COLETIVA

Protege

Garante Origem

Agrega Valor

Conta História

O reconhecimento formal no Brasil da Marca Coletiva cabe ao ***INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial*** (Autarquia do Governo Federal)

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

Produtores de Tefé, no Médio So

blogs.oglobo.globo.com/pense-grande/post/produtores-de-tefe-no-medio-solimoes-terao-marca-coletiva-criada-com-apoio-da-onu.html

O GLOBO BUSCAR

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

PENSE GRANDE

Buscar neste blog

Uma coluna sobre pequenos e médios empreendedores. Informações sobre a vida prática dos negócios, novidades, desafios e as melhores estratégias para crescer.

Quem escreve

SUSTENTABILIDADE E RENDA

Produtores de Tefé, no Médio Solimões, terão marca coletiva criada com apoio da ONU

Por **Glauce Cavalcanti** • 01/09/2020 • 07:00

DESTAQUES

Live commerce: saiba como aumentar as vendas na Black Friday com o recurso

A Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia planeja chegada ao Rio de Janeiro

Captação de start-ups em crowdfunding de investimentos sobe após flexibilização de regras

OUTRAS PÁGINAS

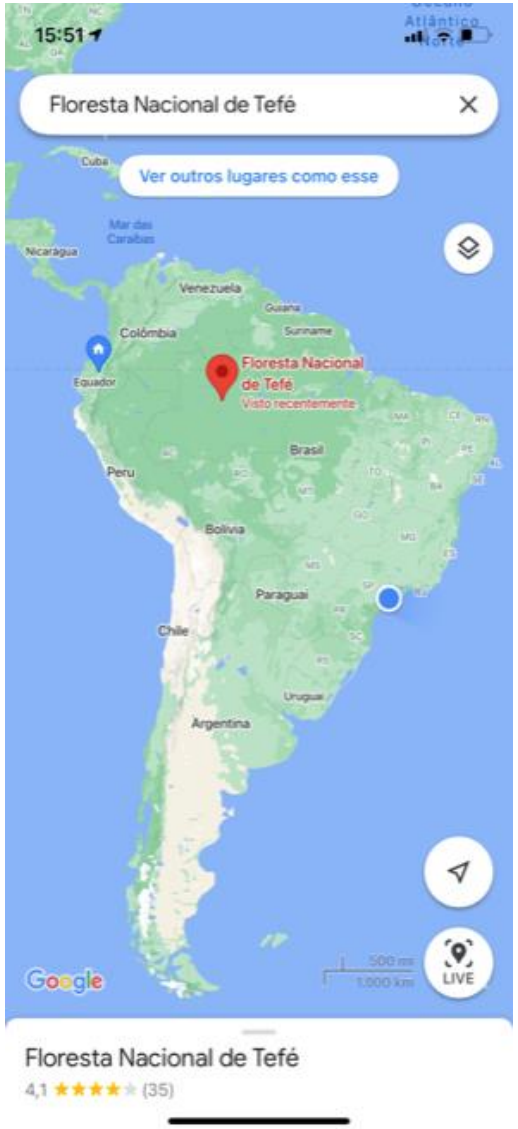
Míriam Leitão

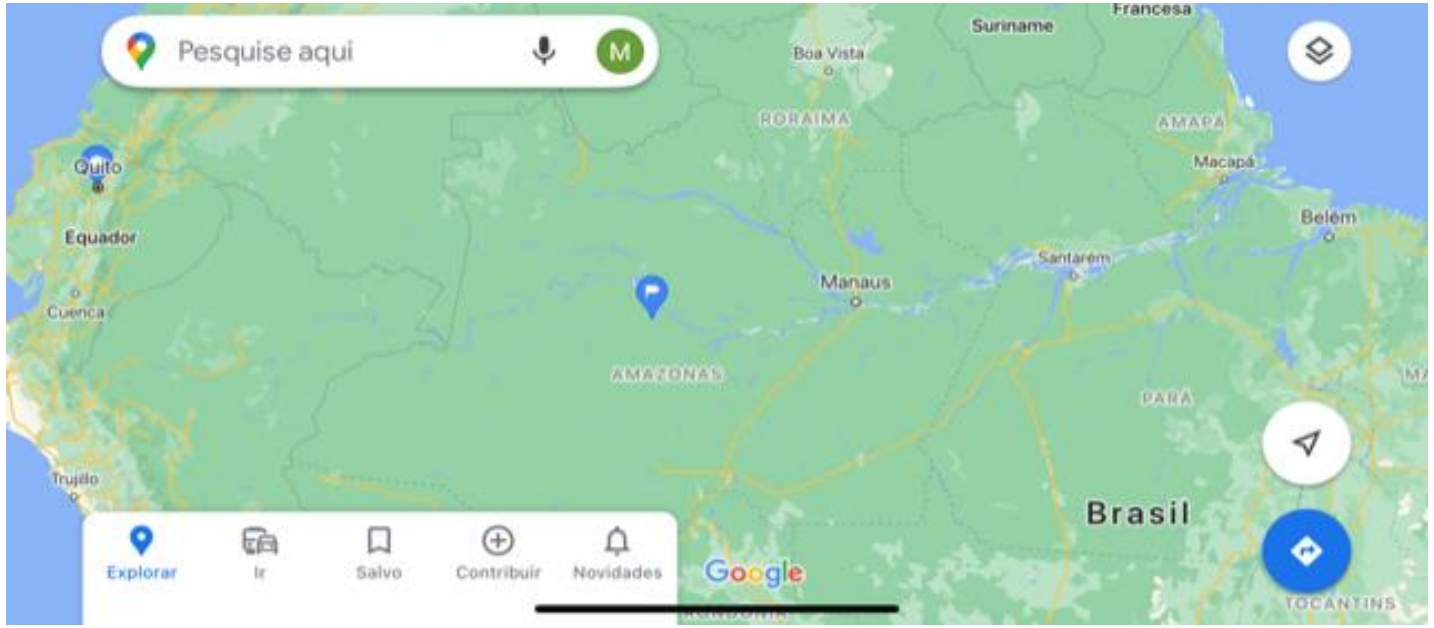
Aguardando googleads.g.doubleclick.net...

Digite aqui para pesquisar

POR PTB2 21:26 07/09/2020

SEBRAE





FLONA de Tefé: Decreto 97.629/89, área 865.126 ha nos municípios de Alvarães e Tefé.

110 comunidades

3.500 moradores

Fundação APAFE: 2004

APAFE
ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES AGROEXTRATIVISTAS DA FLORESTA NACIONAL DE TEFÉ E ENTORNO

Atividades presenciais 2021

Período	Local	Atividades
5 e 6 Julho 2021	Comunidade Estirão do Curumitá - Alvarães	Workshop com os comunitários.
13 Setembro 2021	Comunidade Bom Jesus - Alvarães	Elaboração e adoção de normas de uso da marca coletiva;
8 Novembro 2021	Comunidade Santo Antônio do Ipapucu - Tefé	Desenvolvimento do logotipo da marca coletiva

COMUNIDADE SANTO ANTÔNIO DO IPAPUCÚ

Principais desafios do projeto

Pandemia Covid-19

Comunicação: inexistência de sistema de telefonia e internet

Logística: deslocamento pelo rio e grandes distâncias

Equipamentos e embalagens adequadas

A dinâmica natural

O principal símbolo é a própria floresta e a dinâmica dos rios, das cheias e da floresta, nada mais apropriado para se autorrepresentar.

Letras entalhadas

Foi dada a tipologia um aspecto orgânico e irregular, como um entalhe no tronco de uma árvore, e representa a sustentabilidade, já que um entalhe é uma marca feita pelo ser humano, porém a árvore continua crescendo e dando frutos, com impactos mínimos.

Principais desafios da marca coletiva FLONA TEFÉ

Equipamentos e embalagens adequadas

Logística interna: rios e grandes distâncias

Comunicação: inexistência de sistema de telefonia e internet

Logística: deslocamento pelo rio e grandes distâncias

Distribuição no mercado

Comunicação da marca

Desenvolvimento Sustentável
CASTANHA DOCE
Responsável: RAIMUNDA MARQUES
Comunidade BOM JESUS
Juruá/Seis – Amazonas

Próximas atividades do projeto

2021

Depósito do processo no INPI: dezembro 2021

2022

Treinamento e simulação de um lote de produtos controlados pela marca coletiva FLONA Tefé

Demais atividades previstas

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Obrigado!

José Antonio Cardoso Fonseca

jose.fonseca@am.sebrae.com.br
Celular: 92 98560-0789