

43%

Novos empreendedores no RS são mulheres, cerca de 406 mil.

PRINCIPAIS DESAFIOS

1. Múltipla Jornada
2. Sexismo
3. Falta de incentivo (família)
4. Limitações de crédito

Além de contribuir para o crescimento da economia e para a criação de empregos, o empreendedorismo feminino transforma também as relações sociais. Quando mulheres alcançam a autonomia financeira, não estarão submetidas a relacionamentos abusivos e violentos, pois não dependem de terceiros para se sustentar.

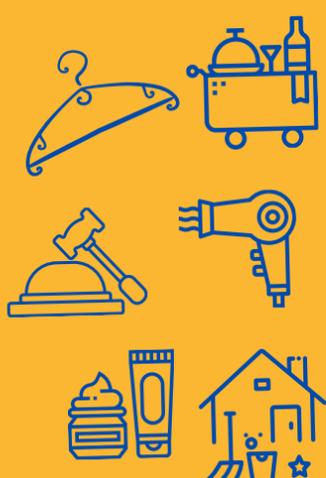


Mulheres: Motivações para Empreender

55,2% OPORTUNIDADE

41,6% NECESSIDADE

Nota: A soma pode não totalizar 100%, pois em alguns empreendimentos não é possível distinguir a motivação para empreender



PRINCIPAIS ATIVIDADES (CNAE)

1. Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada (14%).
2. Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (10%).
3. Cabeleireiro e outras atividades de tratamento de beleza (8%).
4. Confeção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas (4,3%)
5. Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4%).
6. Serviços domésticos (4%).
7. Atividades jurídicas, exceto cartórios (4%)
8. Atividades de serviços pessoais (3%)

A crise sanitária impactou o empreendedorismo feminino.



25%

Queda dos empreendimentos conduzidos por mulheres de 2018 para 2020 (contra 2,4% entre os homens).

Situação de crise

Houve redução na intensidade do envolvimento das mulheres com empreendimentos em estágios mais avançados em seu ciclo de vida (novos e estabelecidos).

Desemprego

Aumento do desemprego especial entre as mulheres, motivados pela crise sanitária vivenciada.

Contribuir com a renda familiar

Tanto mulheres quanto homens no Rio Grande do Sul foram impelidos a iniciar uma atividade empreendedora em 2020 dada crise econômica.

Dificuldade para manter negócios ativos

Novas necessidades surgiram em termos de arranjo familiar, por exemplo, a assistência aos filhos diante de um cenário de isolamento social e da interrupção das atividades escolares.