

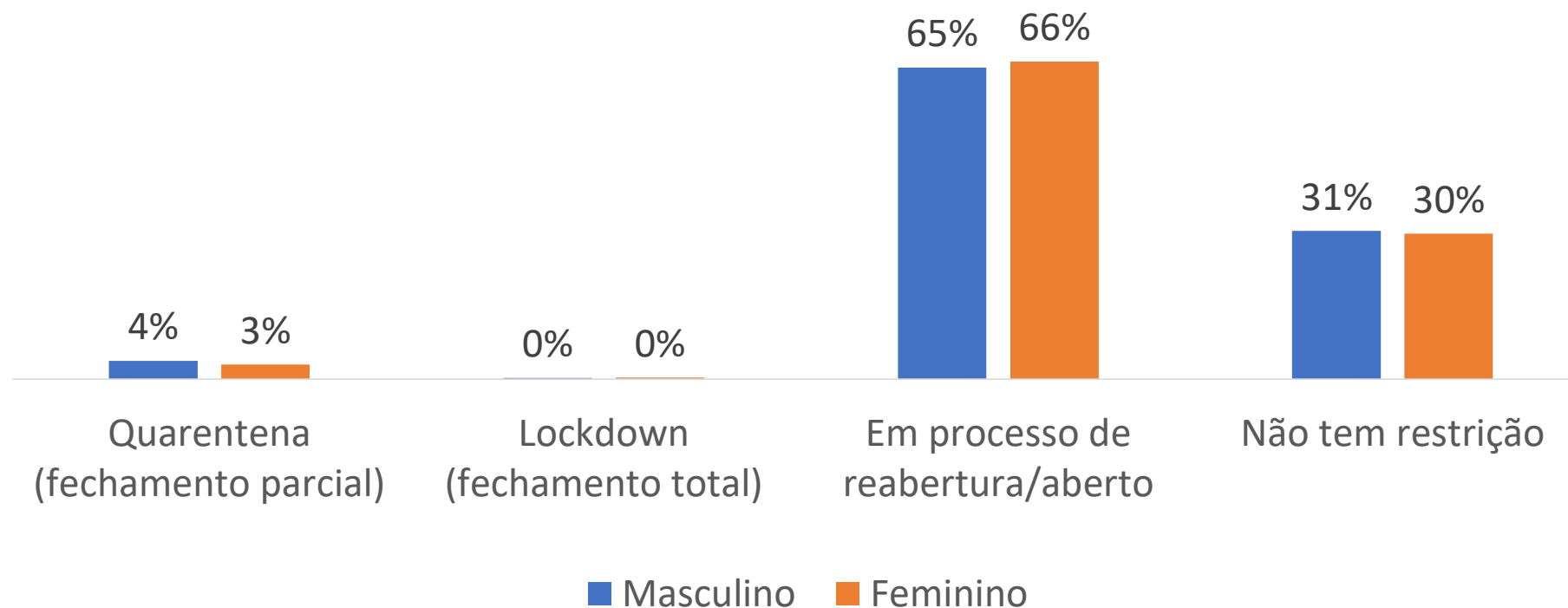
# O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 12ª edição

**Recorte por SEXO**

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 27/08/2021 a 01/09/2021 .
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios
- Amostra: **6.104** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 59% MEI, 36% ME, 5% EPP (\*Porte declarado na pesquisa - ponderado).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

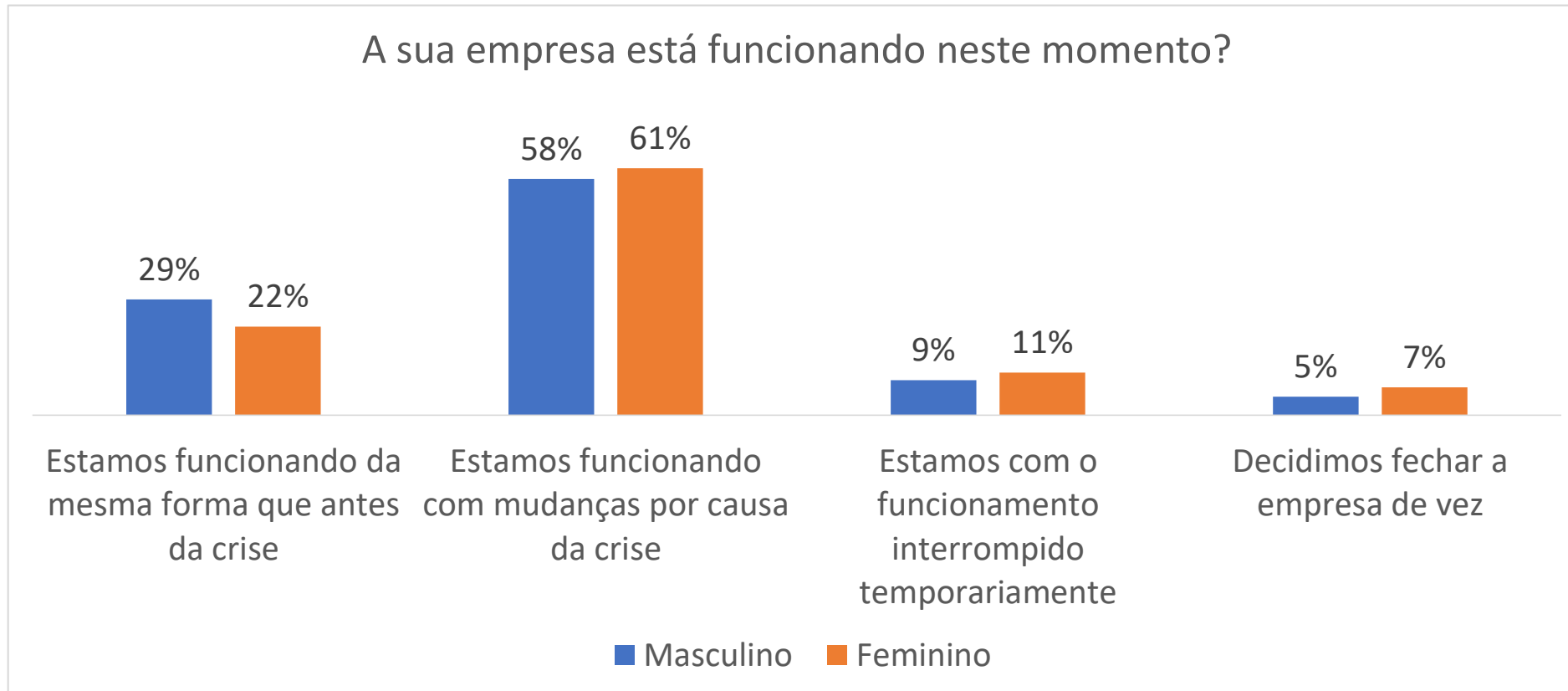
- Têm negócios menores (66% são MEI) e que estão há menos tempo em atividade
- Continuam as mais prejudicadas pela crise:
  - Apresentam maior proporção de negócios interrompidos, fechados ou que atuam com mudanças
  - Há maior proporção de negócios em que o faturamento atual continua menor que antes da crise
  - A queda média do faturamento foi maior que a registrada pelos homens
  - Apresentam maior proporção de negócios que tiveram piores vendas no dia dos pais, este ano comparado com o ano passado
  - Apresentam maior proporção de negócios que atualmente estão enfrentando mais dificuldades para manter o negócio
  - Estão mais pessimistas quanto ao tempo que falta para a volta da normalidade
  - Reclamam mais dos aumentos dos custos com insumos/mercadorias
- Usam (e faturam) mais por meio do PIX (pois têm negócios mais simples)
- Usam proporcionalmente menos Nota Fiscal eletrônica
- Buscaram menos empréstimos durante a pandemia
- As que buscaram empréstimos conseguiram em maior proporção (e usam mais opções mais populares)
- Têm menos dívidas/empréstimos atualmente
- São mais novas que os homens, mas possuem maior grau de escolaridade

## Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



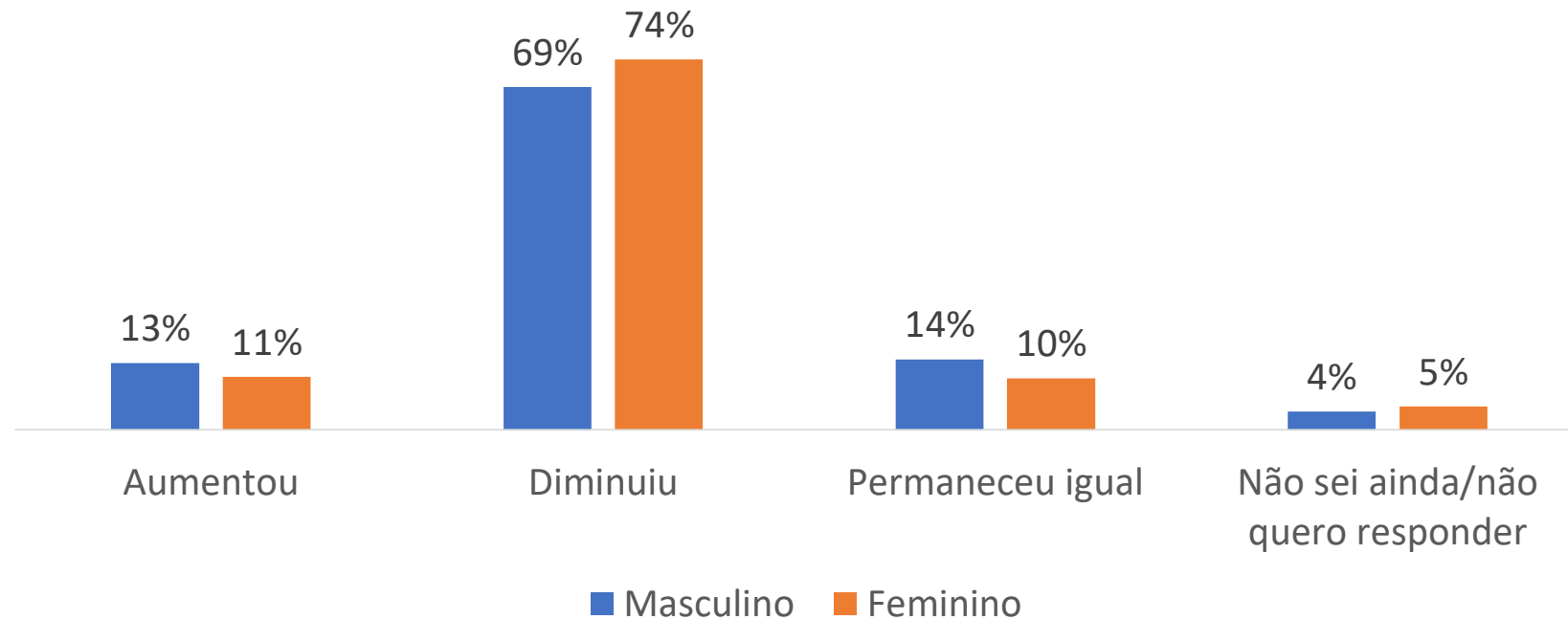
Não há diferenças expressivas entre os empreendedores e empreendedoras

## A sua empresa está funcionando neste momento?



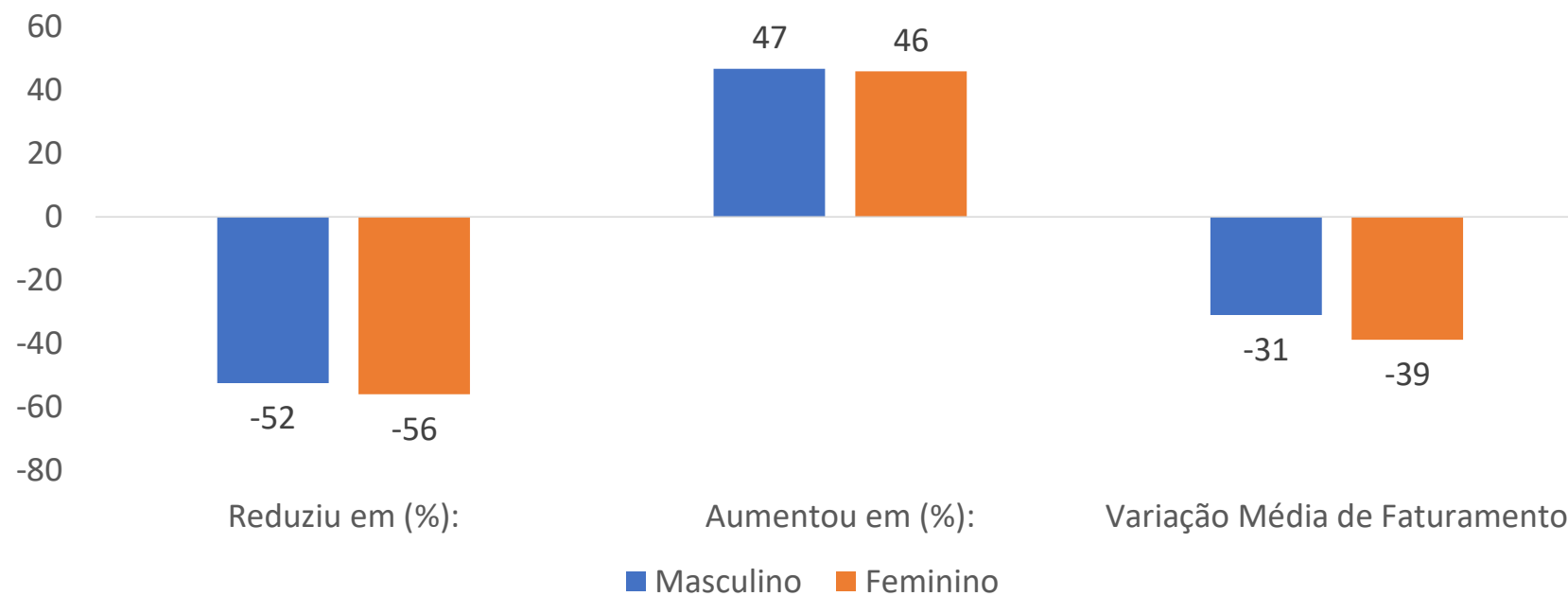
As mulheres apresentam maior proporção de negócios interrompidos temporariamente (11%), Fechados (7%) ou que atuam com mudanças (61%)

Como o seu negócio está sendo afetado pela crise coronavírus em termos de faturamento mensal, em relação a antes da crise?



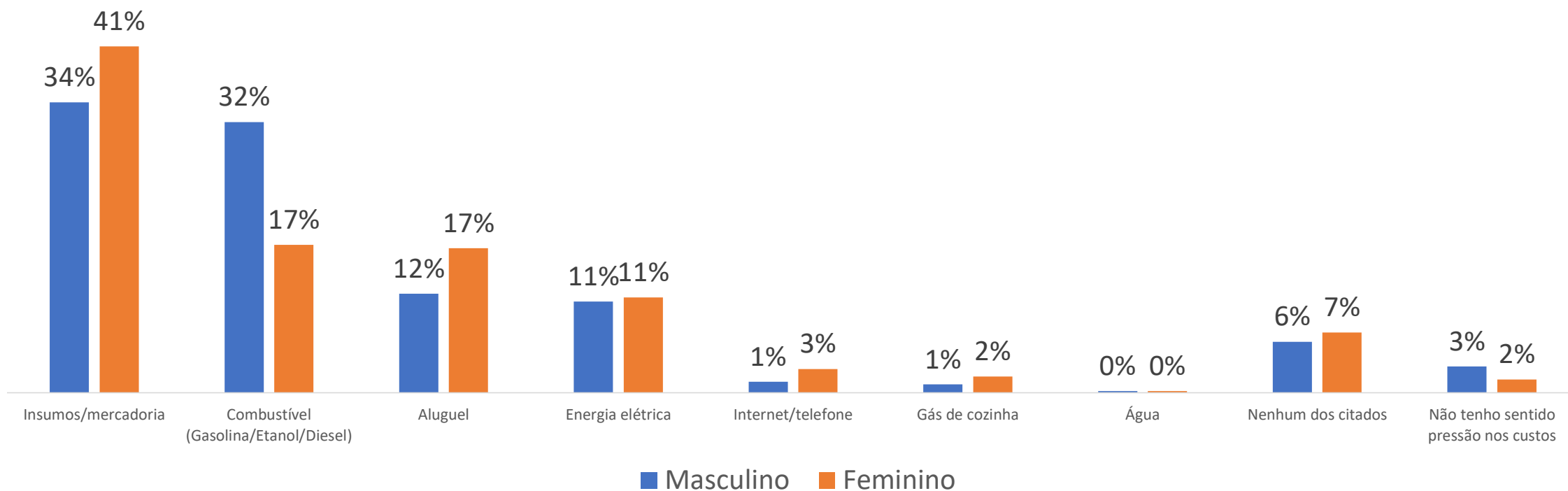
Entre as empreendedoras, é maior a proporção que dizem diminuiu o faturamento, em relação a antes da crise (74% x 69% no caso dos homens)

Qual foi a variação percentual do volume de vendas em relação a antes da crise? (em %)



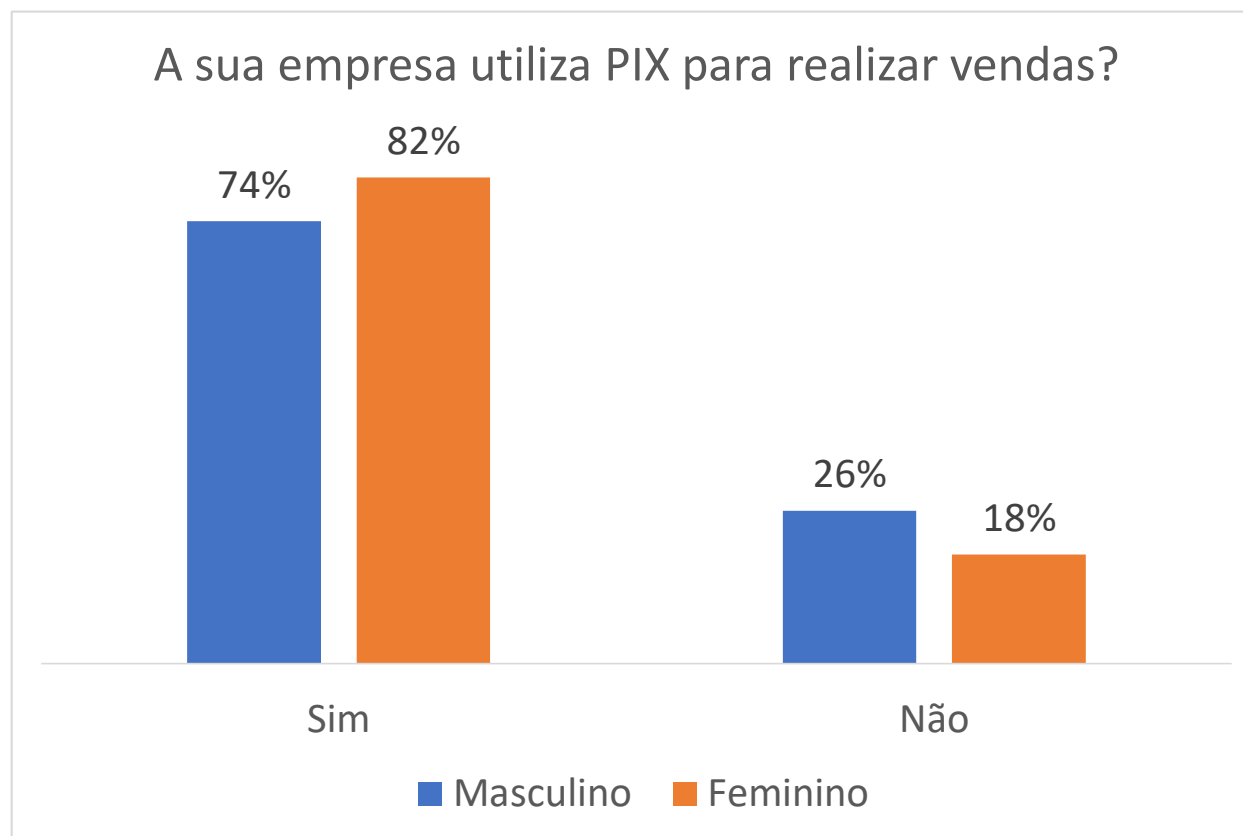
Entre as empreendedoras, a variação média de faturamento foi de -39% contra -31% nos homens (em relação a uma semana normal)

## Qual desses custos tem pressionado mais o seu negócio ultimamente?

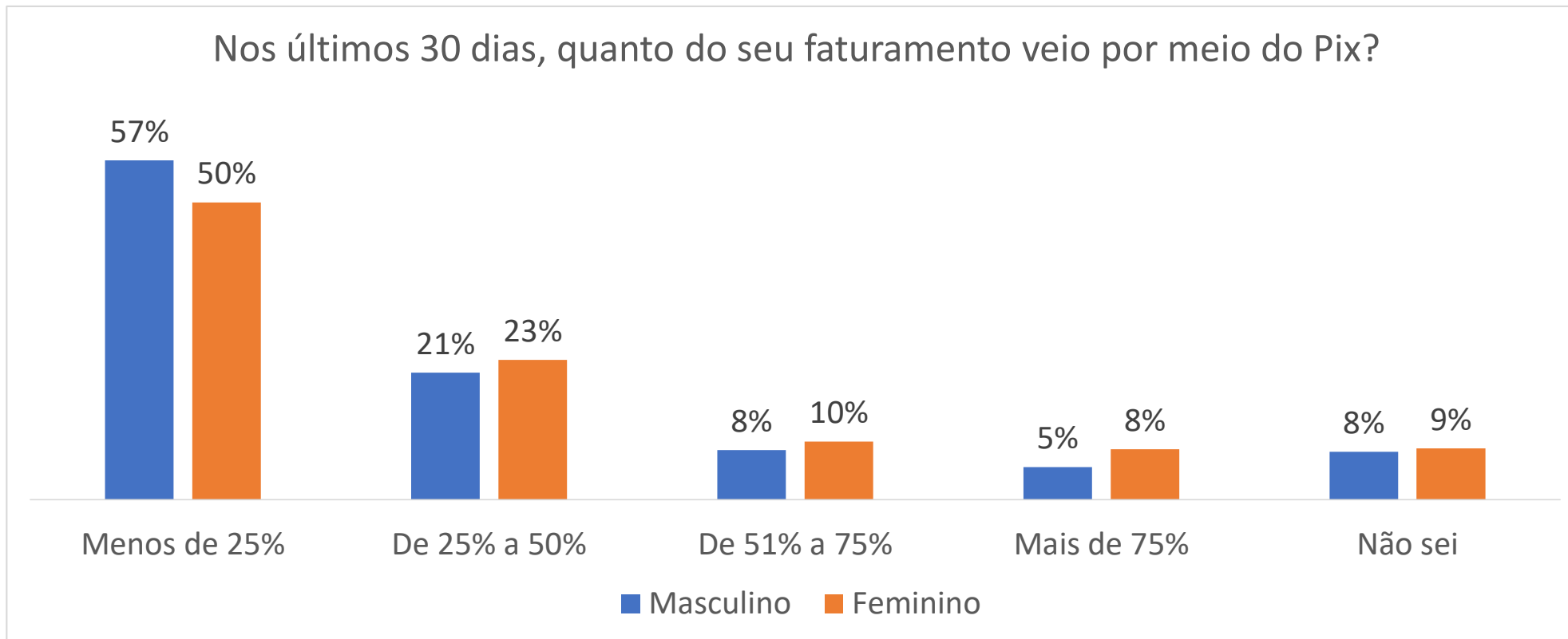


Mulheres reclamam mais do que os homens sobre os aumentos dos custos dos insumos/mercadorias e aluguel (alimentação e vestuário).  
Homens reclamam mais do que as mulheres dos custos dos combustíveis (transportes)



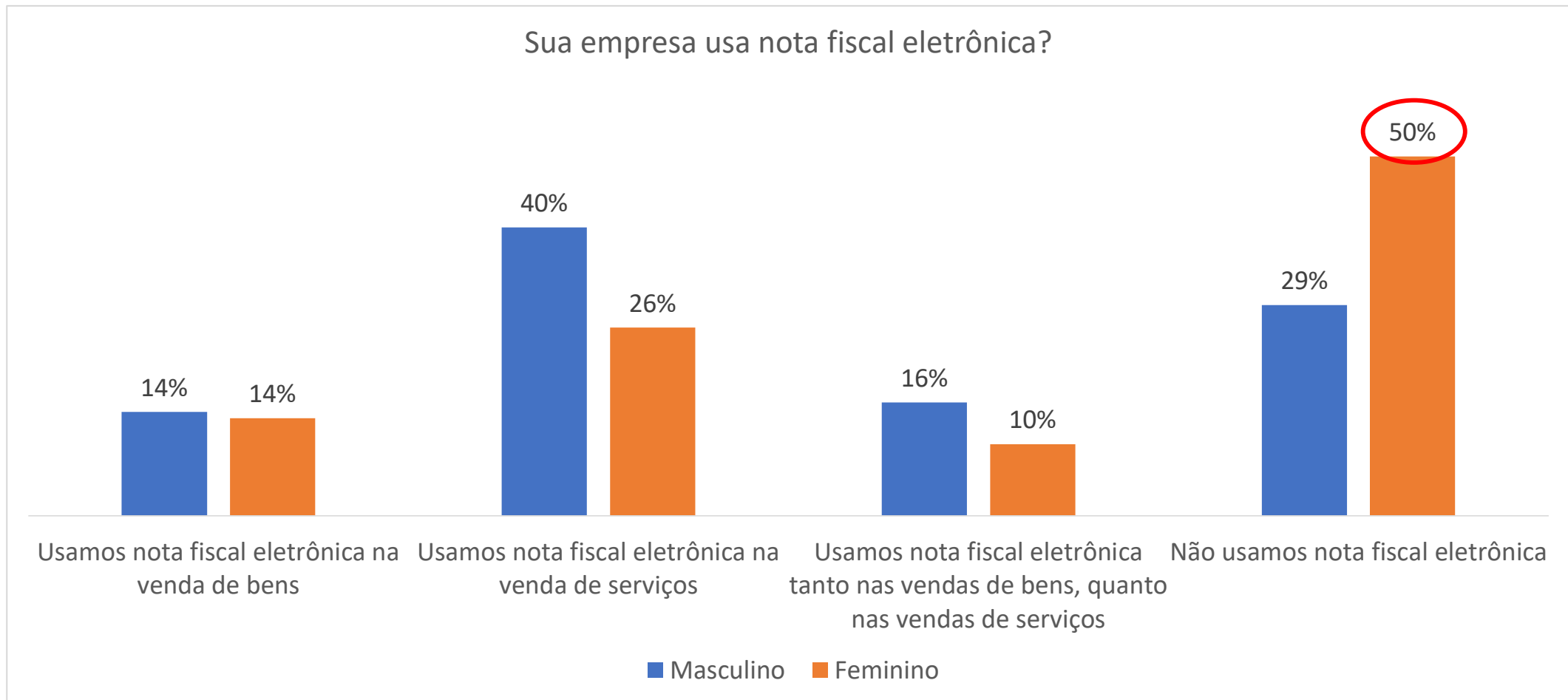


As mulheres têm usado proporcionalmente mais o PIX do que os homens (82% x 74%)

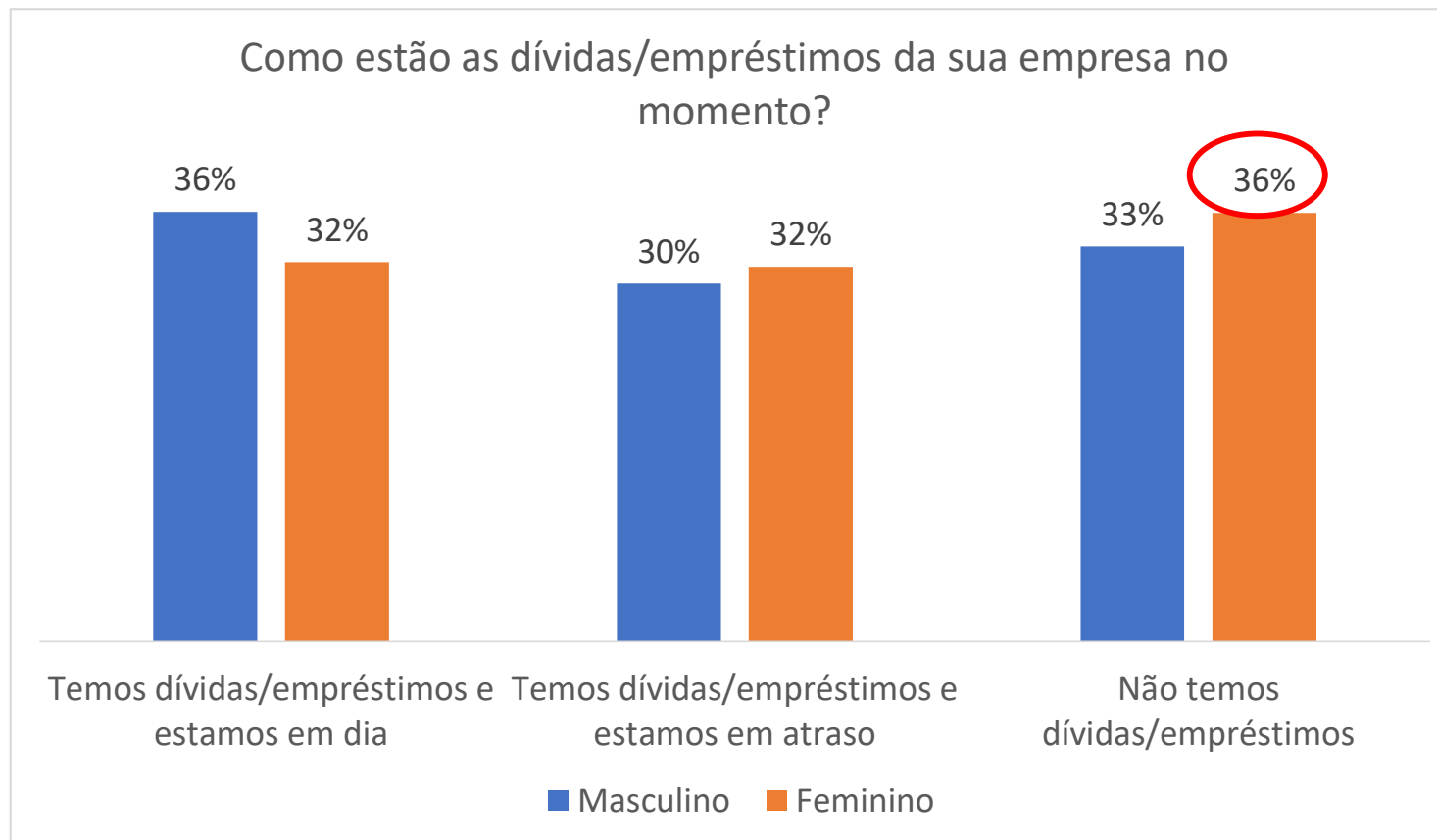


As mulheres também parecem faturar proporcionalmente mais do que os homens por meio do PIX

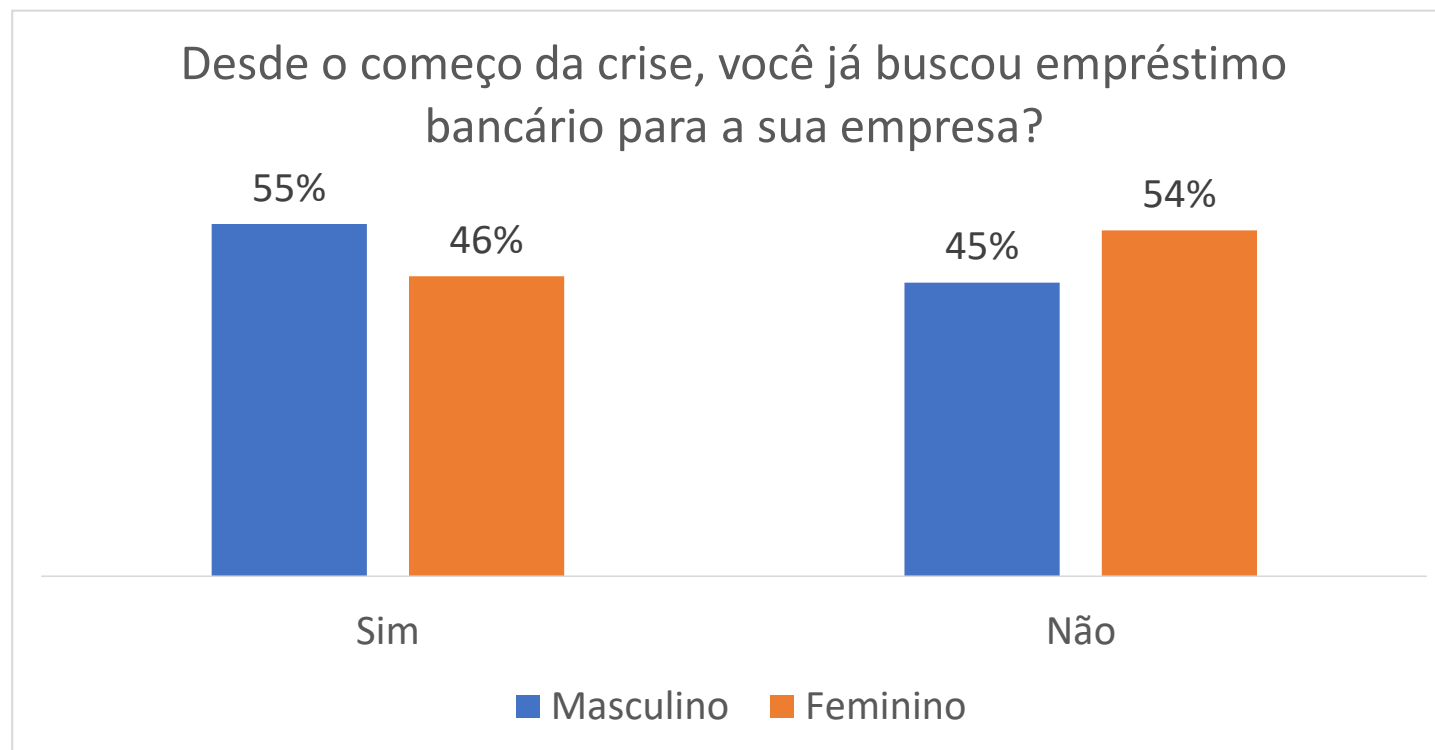
### Sua empresa usa nota fiscal eletrônica?



Entre as mulheres é maior a proporção dos que NÃO usam NF eletrônica (50% x 29%)

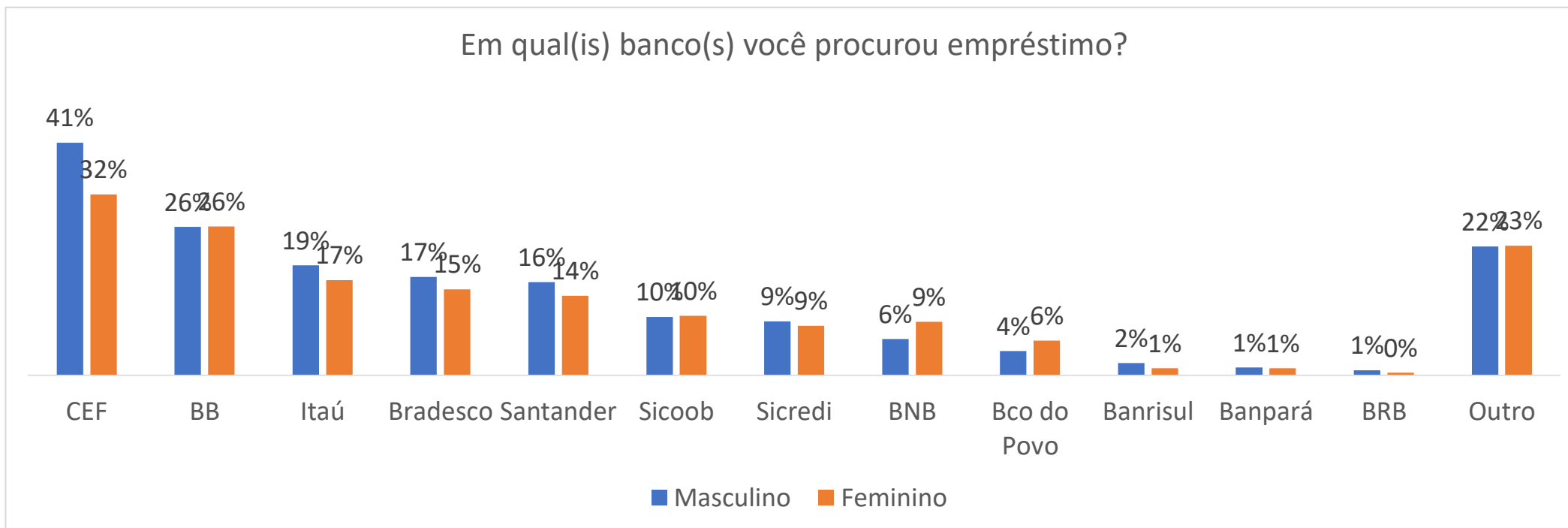


É maior a proporção de mulheres que não tem dívidas/empréstimos (36% x 33%)



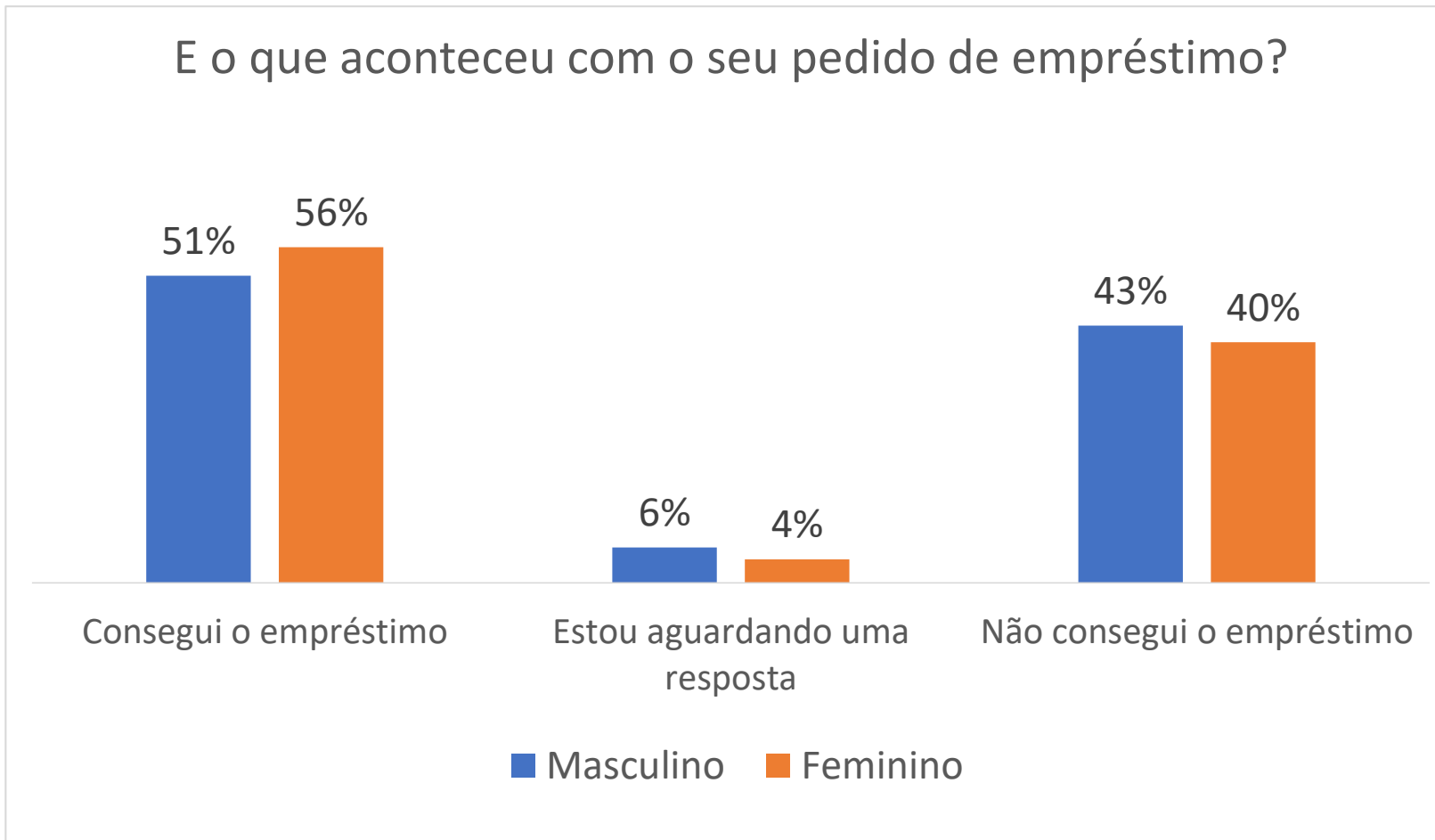
É maior a proporção de mulheres que não buscou empréstimos (54% x 45%)

### Em qual(is) banco(s) você procurou empréstimo?



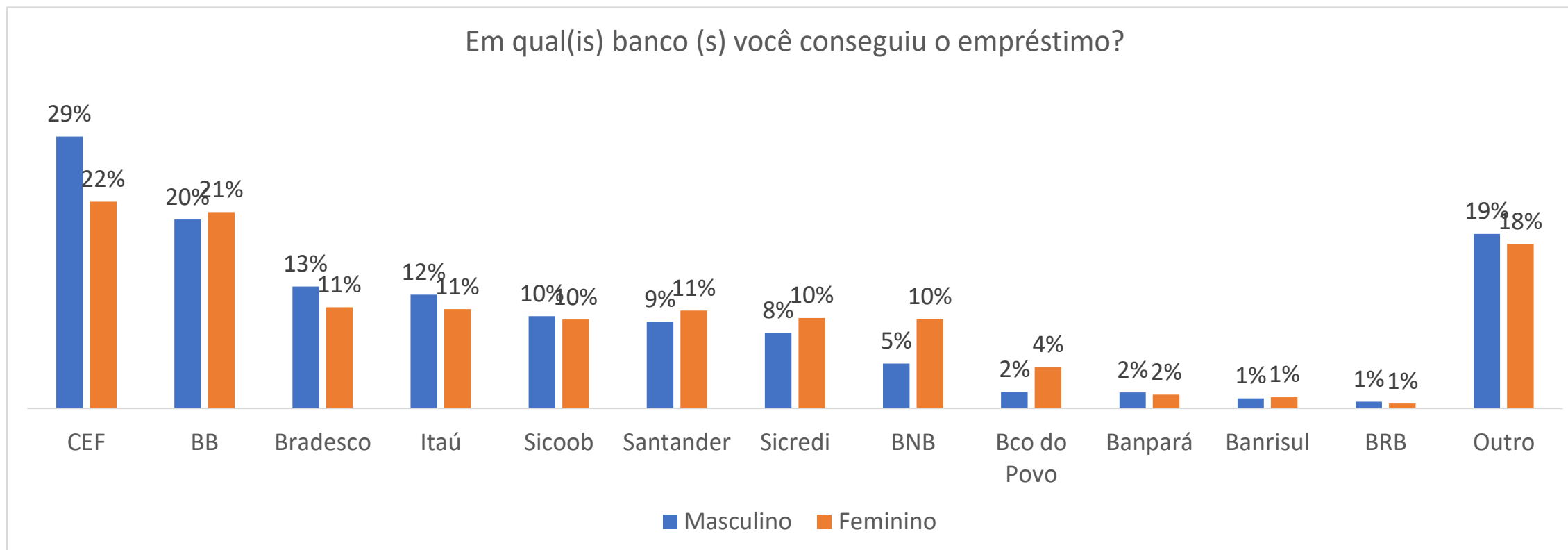
Os homens recorrem mais à CEF.  
 As mulheres recorreram um pouco mais à alternativas mais populares (ex. BNB e Bco do Povo)

## E o que aconteceu com o seu pedido de empréstimo?



Apesar das mulheres pedirem menos empréstimos, as que pedem conseguiram em maior proporção (56% x 51%)

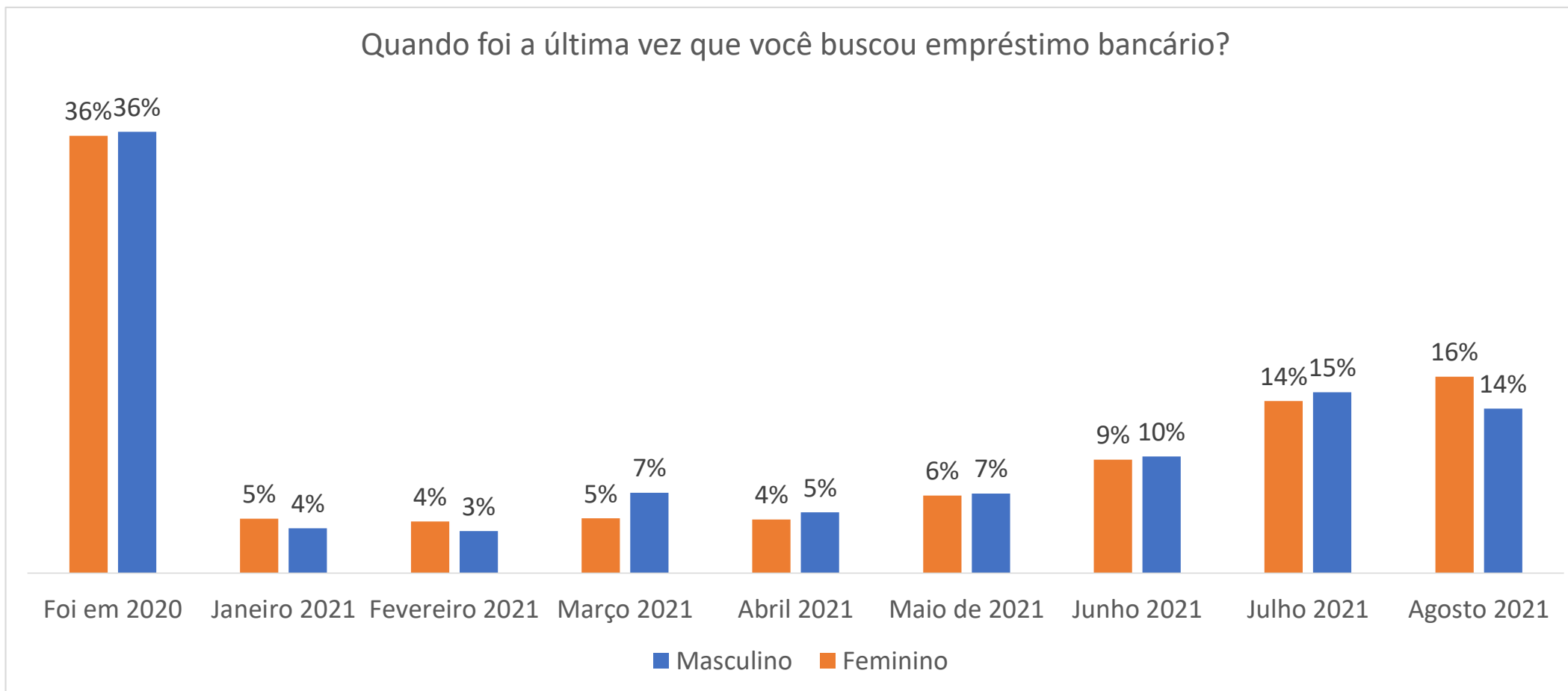
### Em qual(is) banco (s) você conseguiu o empréstimo?



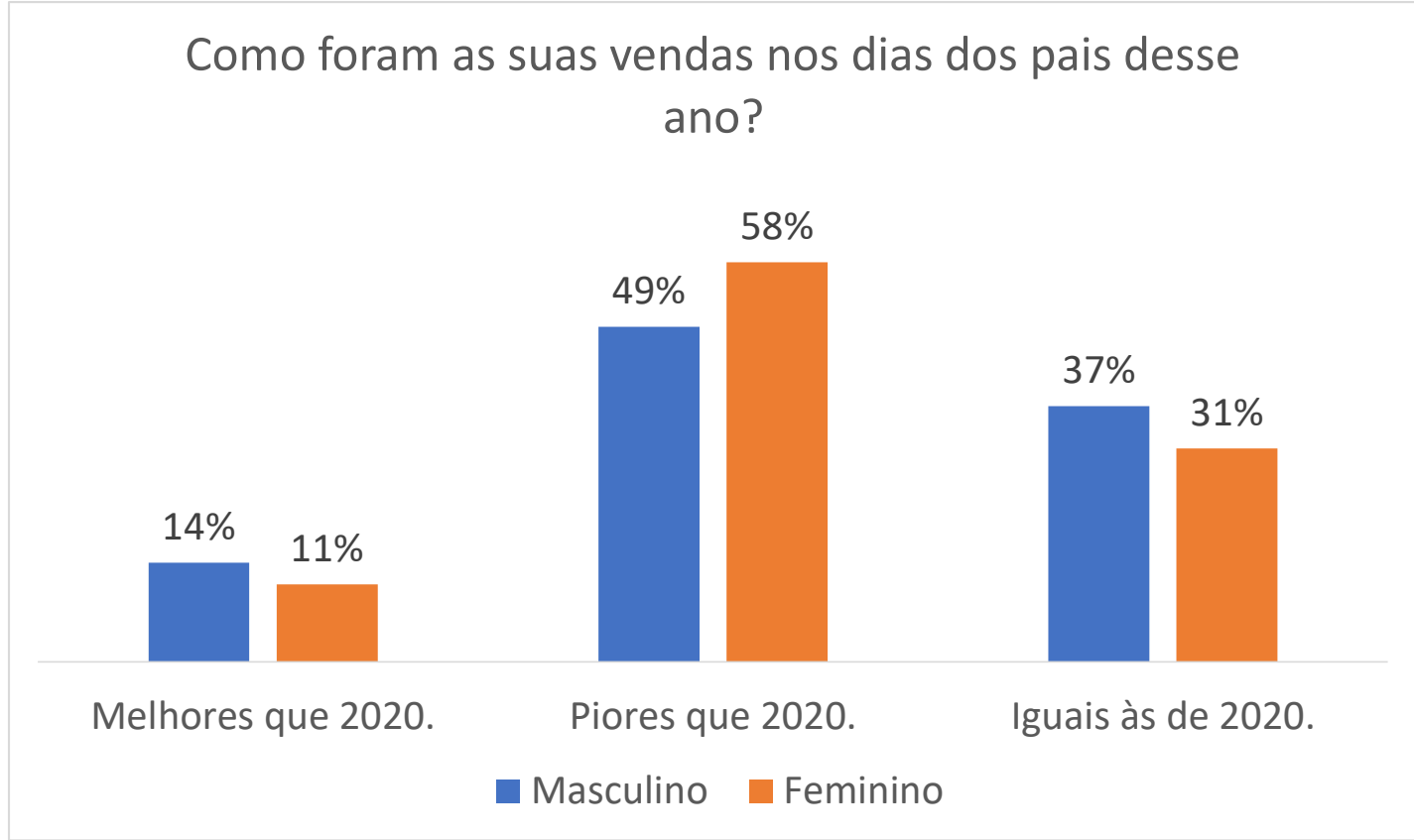
Os homens obtiveram mais empréstimos na CEF.  
 As mulheres obtiveram um pouco mais em alternativas mais populares (ex. BNB e Bco do Povo)



### Quando foi a última vez que você buscou empréstimo bancário?

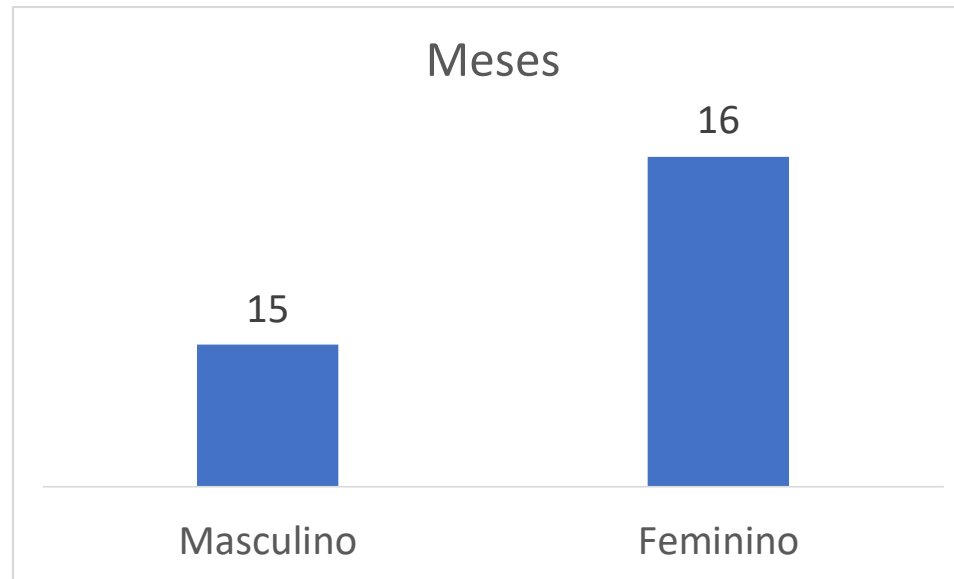


Não há diferenças expressivas entre os empreendedores e empreendedoras



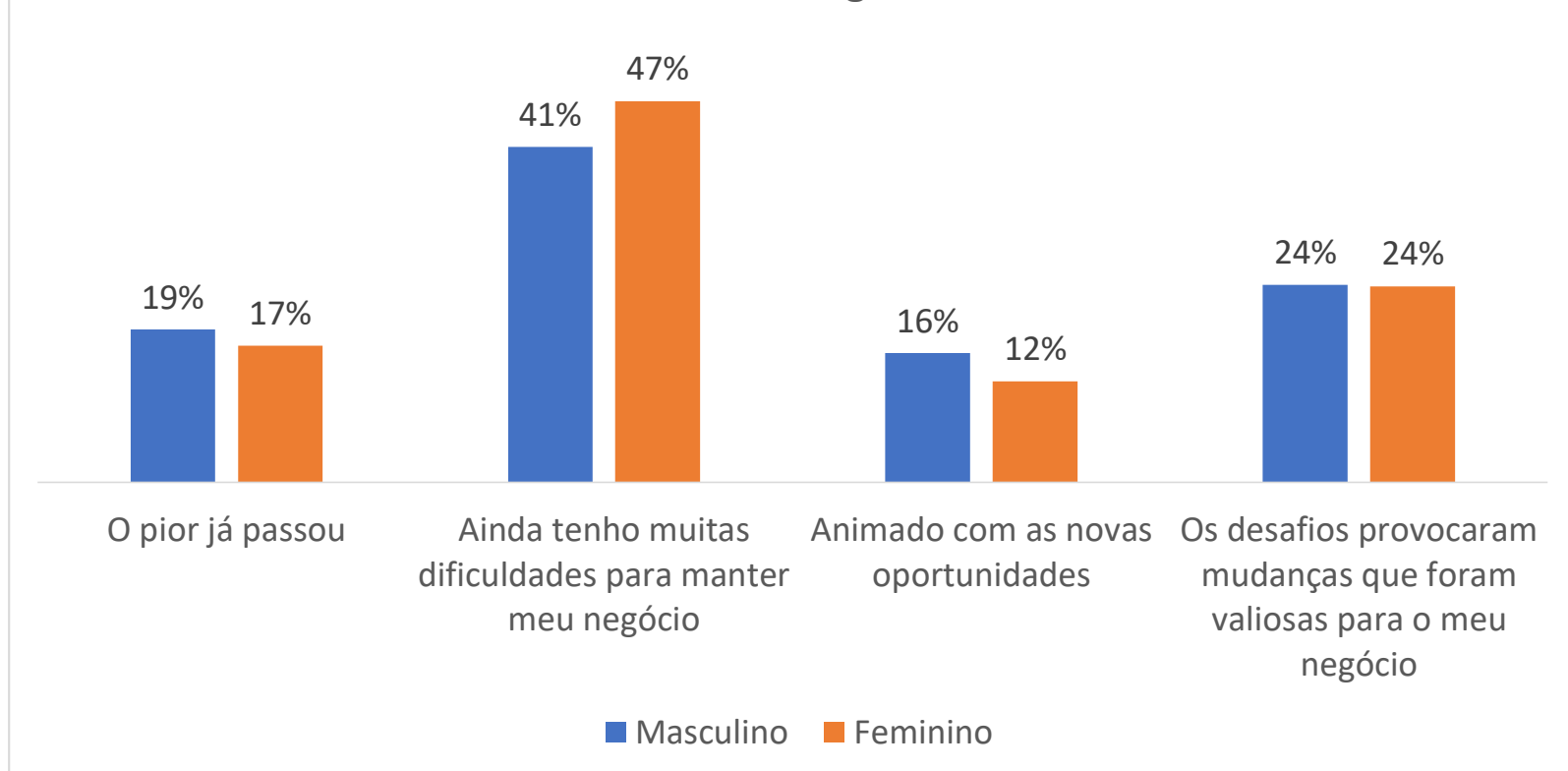
As mulheres tiveram vendas piores que as dos homens, no último dia dos pais (58% x 49%)

Quanto meses o(a) Sr(a). acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?

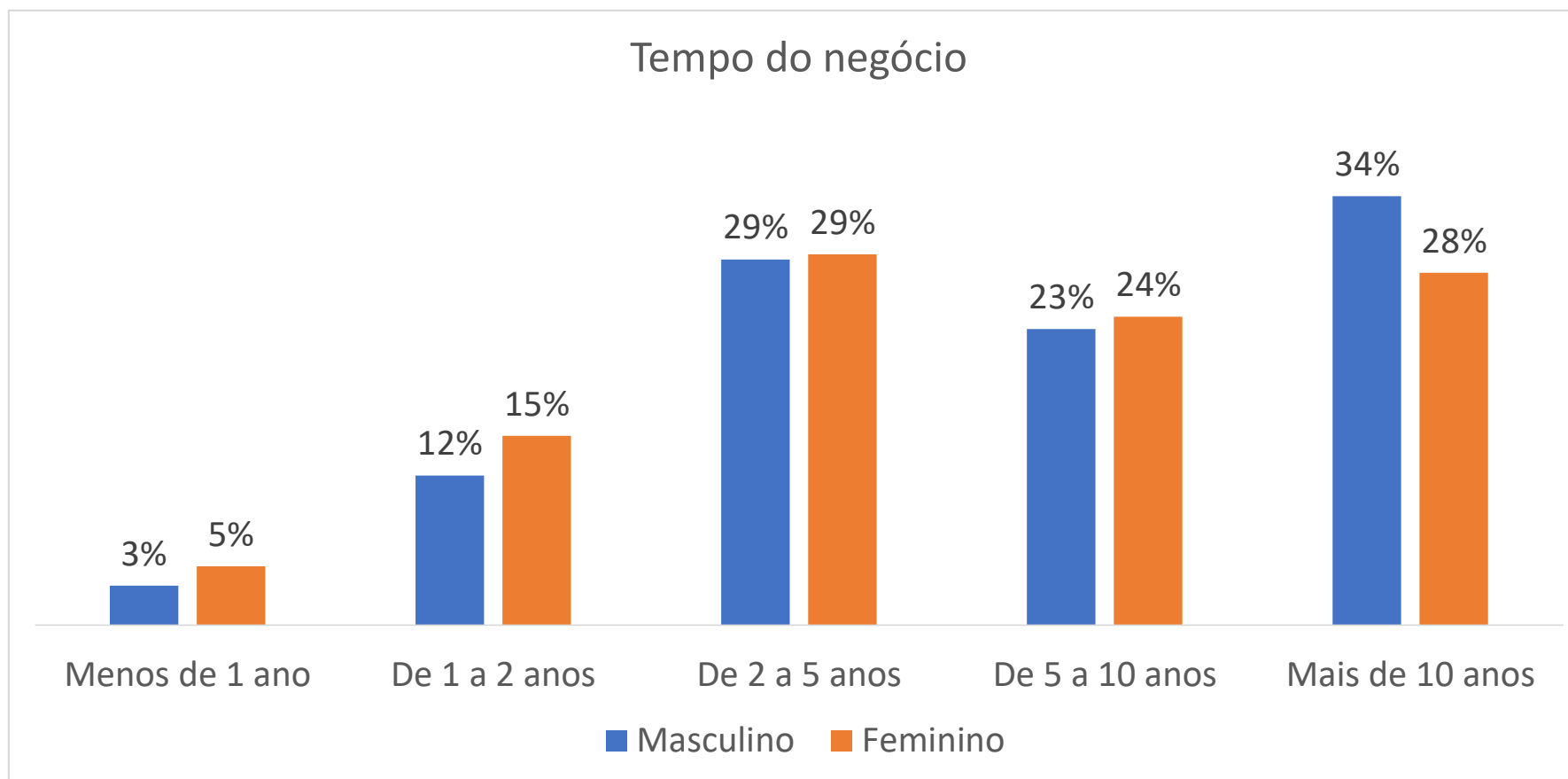


As mulheres estão um pouco mais pessimistas com o tempo que falta para o retorno à normalidade

Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?

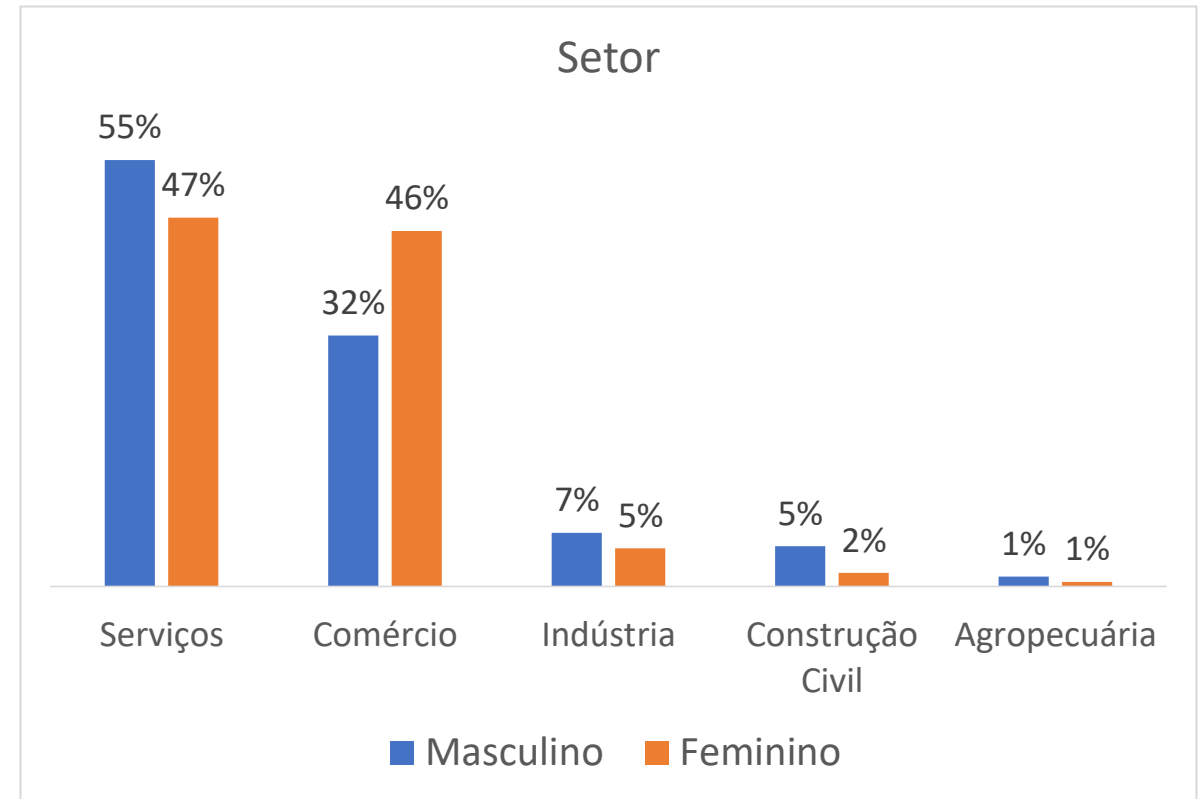
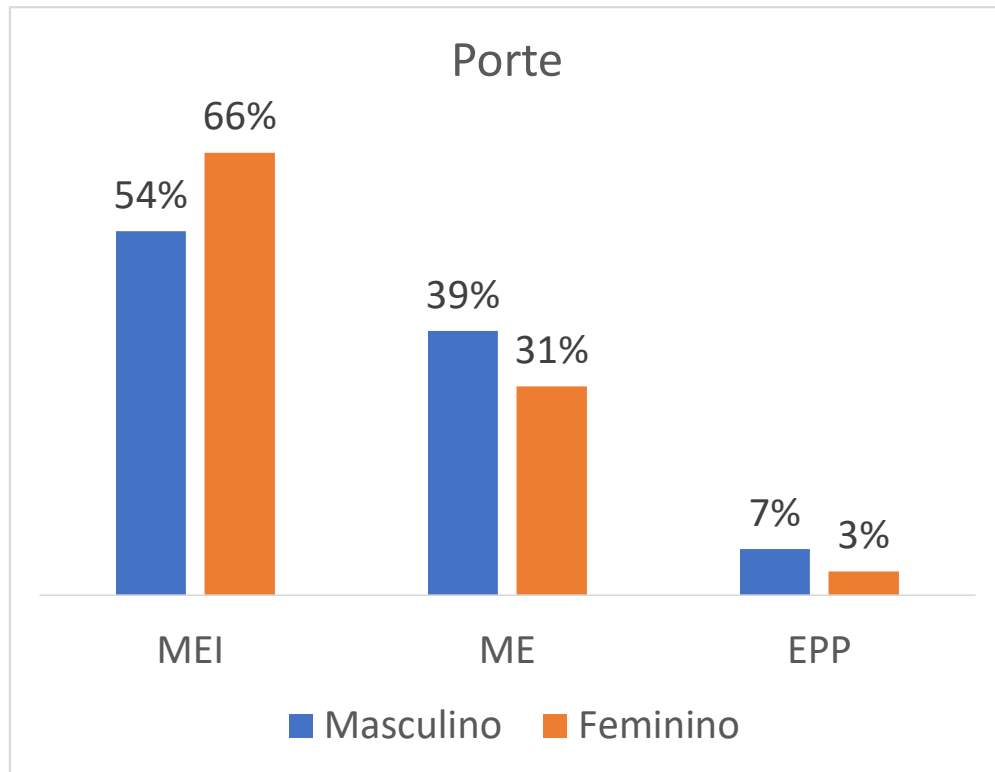


As mulheres apresentam maior proporção que ainda tem muitas dificuldades para manter os negócios (47% x 41%)



**As mulheres estão há menos tempo no negócio**

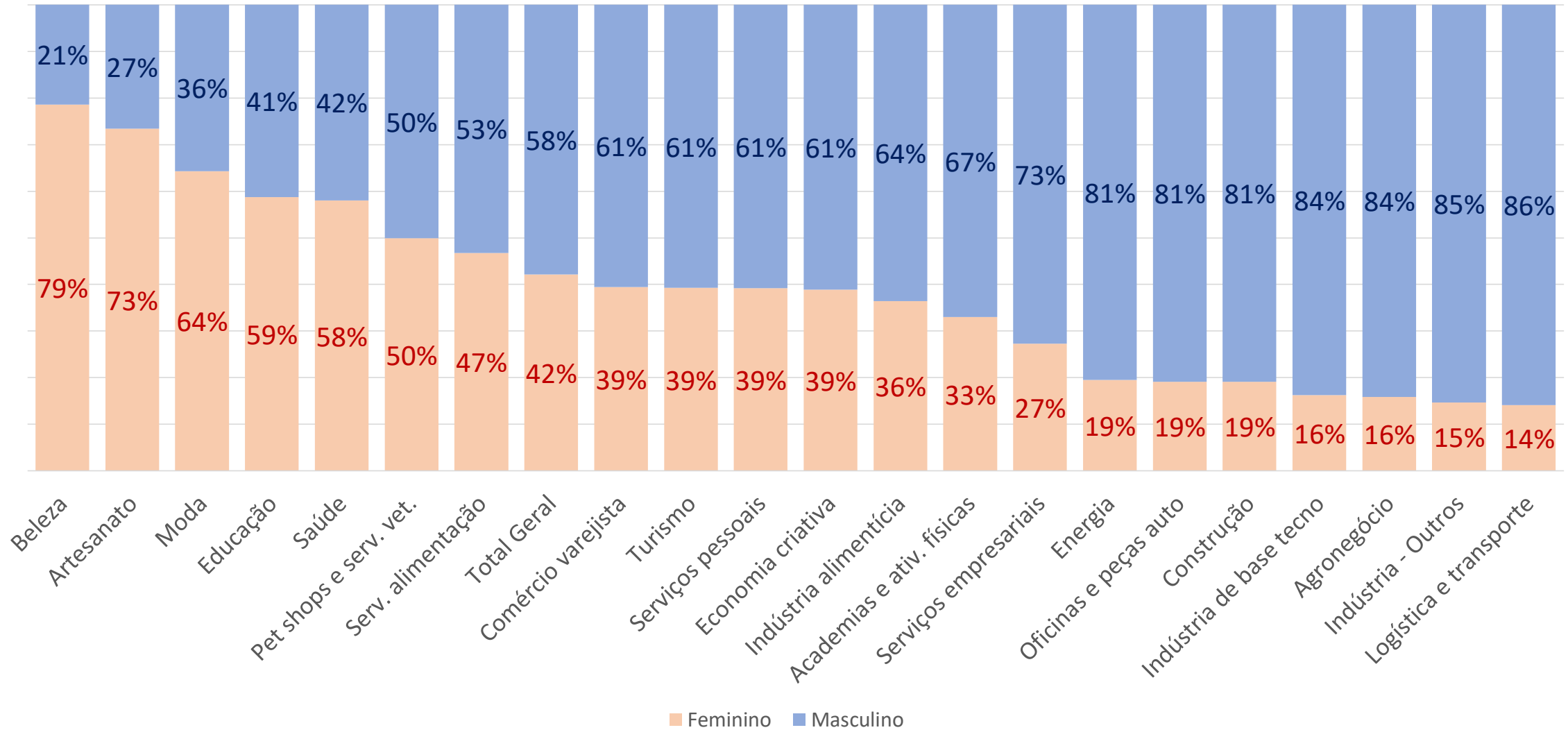
# Perfil I



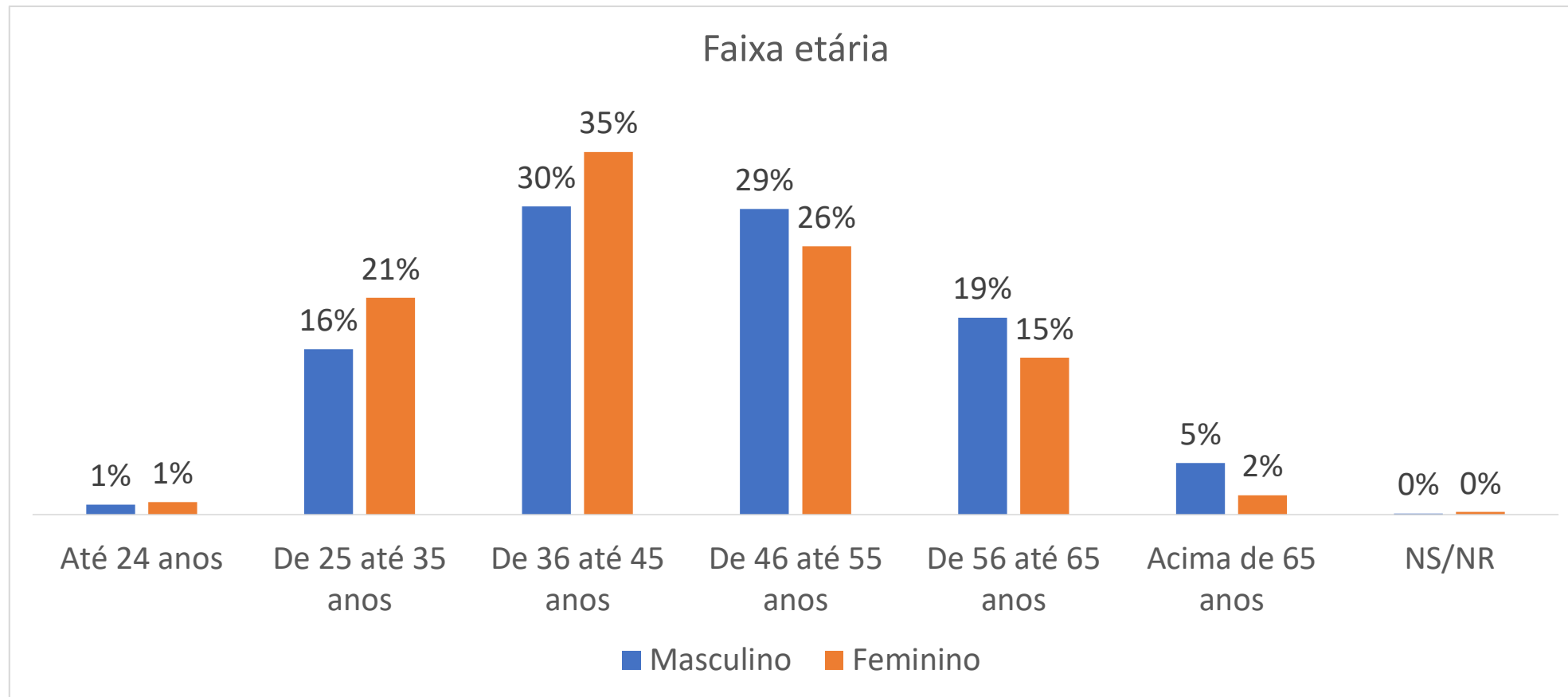
As mulheres têm negócios menores e proporcionalmente mais focadas no comércio

# Perfil II

Sexo por segmentos



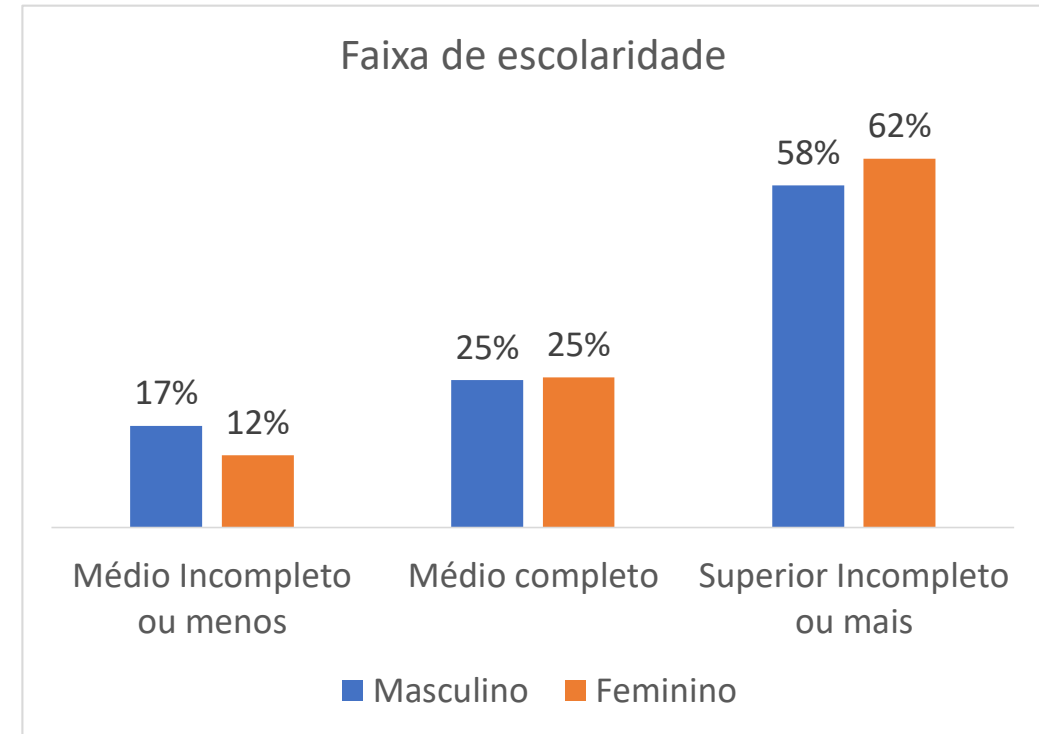
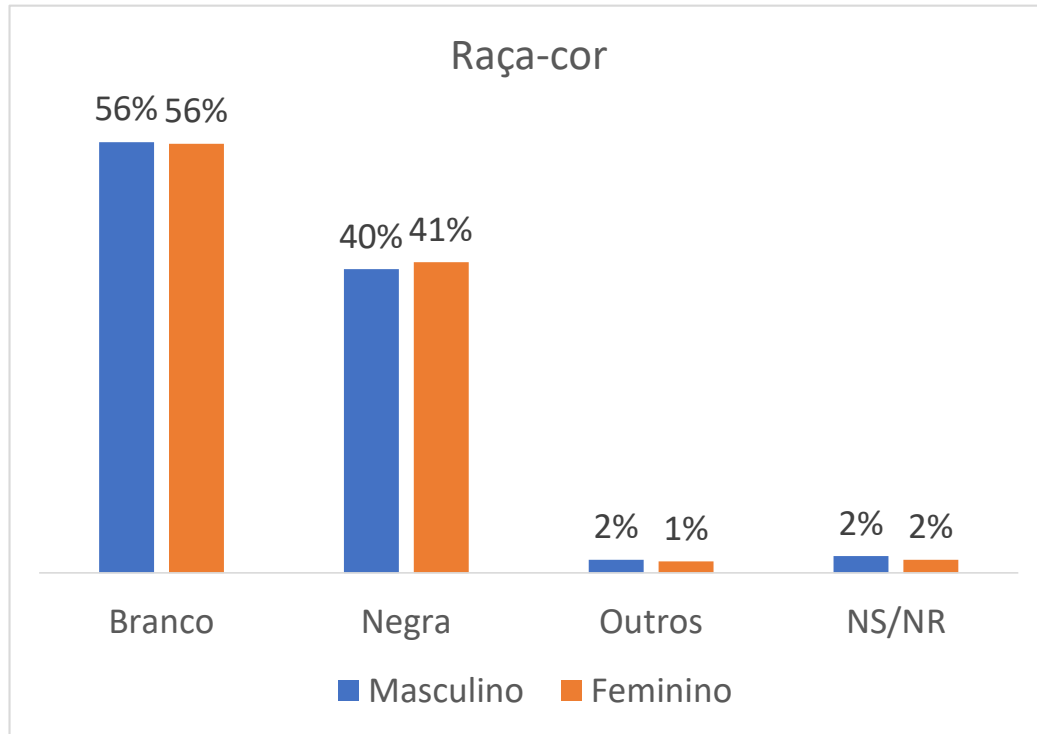
# Perfil III



As mulheres são mais jovens



# Perfil IV



As mulheres empreendedoras possuem maior grau de escolaridade

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

**Equipe UGE**

Kennyston Lago

[kennyston.lago@sebrae.com.br](mailto:kennyston.lago@sebrae.com.br)

Dênis Nunes

[denis.pedro@sebrae.com.br](mailto:denis.pedro@sebrae.com.br)

Marco Bedê

[marco.bede@sebrae.com.br](mailto:marco.bede@sebrae.com.br)

**Gabinete Ditec**

Rafael Moreira

[rafael.moreira@sebrae.com.br](mailto:rafael.moreira@sebrae.com.br)

**Equipe Competitividade**

Alberto Vallim

[alberto.vallim@sebrae.com.br](mailto:alberto.vallim@sebrae.com.br)

**Equipe UCSF**

Giovanni Beviláqua

[giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br](mailto:giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br)

