



Relatório de Pesquisa: Dificuldade Empresarial nas EPPs do Agronegócio no RN

Natal - RN

Junho / 2020

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte
SEBRAE/RN - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do RN
Avenida Lima e Silva, 76, Lagoa Nova - CEP 59075-970 - Natal/RN
Fone: (84) 3616-7900/0800-84-2020

Presidente do Conselho Deliberativo

Marcelo Fernandes de Queiroz

Diretor Superintendente

José Ferreira de Melo Neto

Diretor de Operações

Marcelo Saldanha Toscano

Diretor Técnico

João Hélio Costa da Cunha Júnior

Gerente da Unidade de Inovação e Negócios

David Xavier de Souza Gois

Gerente da Unidade de Desenvolvimento Rural

Ângelo Maciel Baeta Neves

Núcleo de Inteligência de Mercado

Paulo Ricardo Cosme Bezerra

Execução e coordenação da pesquisa

Smart Pesquisa de Opinião

1 - Metodologia

Objetivo da pesquisa: Avaliar as dificuldades empresariais nas empresas de pequeno porte no setor do agronegócio do RN.

Público Alvo: Empresas de Pequeno Porte do Agronegócio do RN.

Número de pesquisados: 30 empreendedores.

Coleta de Dados: Os dados foram coletados por meio de entrevista junto aos empresários, por meio de questionário, no mês de junho de 2020.

Análise de dados: Para o tratamento dos dados desse estudo foi utilizado o programa Software Estatístico R, versão 3.6.1 e as estatísticas geradas foram apresentadas em formatos de tabelas ou gráficos.

2. RESULTADOS

I - Característica dos empreendimentos

- **Localização**

No que se refere a localização das empresas pesquisadas 33,3% encontram-se na cidade de Natal e as demais abrangem 17 municípios nos diversos territórios do Rio Grande do Norte, conforme a Tabela 1, que apresenta a distribuição das empresas pesquisadas.

Tabela 1 - Localização das empresas por municípios

Municípios	Número de empresas	Percentual (%)
Natal	10	33,3
Extremoz	2	6,7
São Gonçalo do Amarante	2	6,7
São José do Mipibu	2	6,7
Alto do Rodrigues	1	3,3
Apodi	1	3,3
Bom Jesus	1	3,3
Caicó	1	3,3
Guamaré	1	3,3
Jandaíra	1	3,3
Macau	1	3,3
Mossoró	1	3,3
Nísia Floresta	1	3,3
Pedro Avelino	1	3,3
Pendências	1	3,3
Pureza	1	3,3
São Miguel	1	3,3
Touros	1	3,3
Total	30	100,00

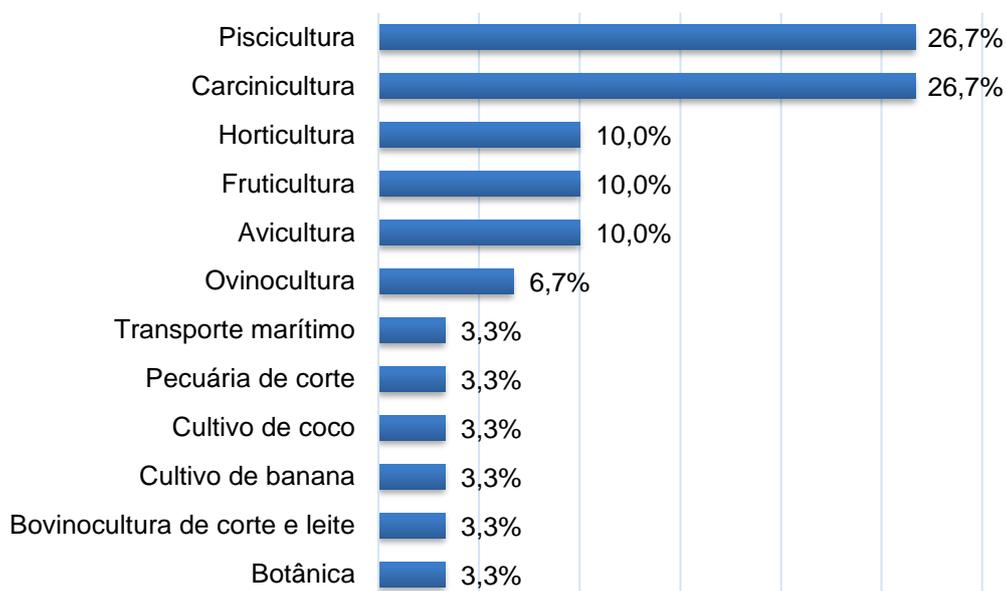
- **Ramo de atuação**

Os ramos de atuação de maior frequência são:

- Piscicultura (26,7%);
- Carcinicultura (26,7%);
- Horticultura (10,0%);
- Fruticultura (10,0%);
- Avicultura (10,0%);

Os demais ramos de atuação, porém, com menor percentual são: ovinocultura (6,7%), transporte marítimo (3,3%), pecuária de corte (3,3%), cultivo de coco (3,3%), cultivo de banana (3,3%), bovinocultura de corte e leite (3,3%) e botânica (3,3%) representados no Gráfico 1.

Gráfico 1 - Ramo de atuação



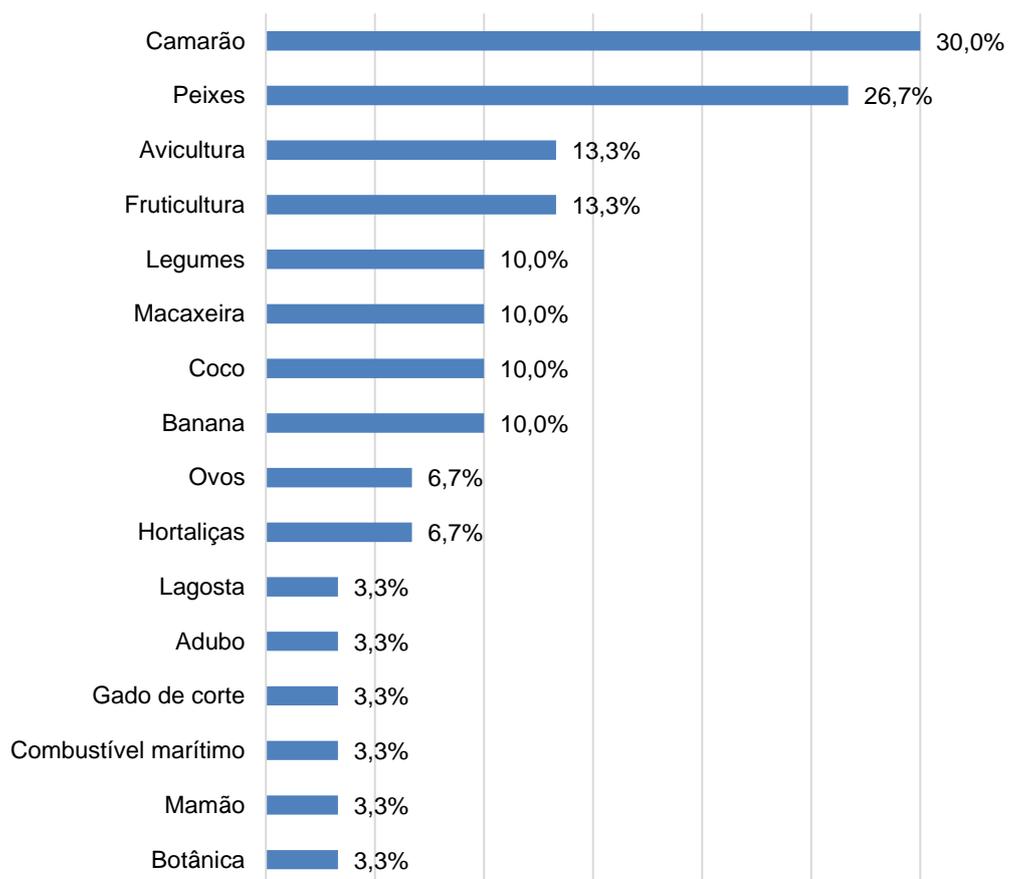
Esta questão admite múltipla resposta.

- **Produtos ofertados**

Os produtos ofertados apresentam uma relação bem diversificada e de acordo com o Gráfico 2, destacam-se:

- Camarão (30,0%);
- Peixes em geral (26,7%);
- Fruticultura (13,3%);
- Avicultura (13,3%);
- Legumes (10,0%);
- Macaxeira (10,0%);
- Coco (10,0%);
- Banana (10,0%).

Gráfico 2 - Produtos ofertados



Esta questão admite múltipla resposta.

Ainda segundo o Gráfico 2, em menor frequência tem-se a produção dos seguintes produtos: ovos (6,7%), hortaliças (6,7%), lagosta (3,3%), adubo (3,3%), gado de corte (3,3%), combustível marítimo (3,3%), mamão (3,3%) e botânica (3,3%).

II - Dificuldades do Negócio

De acordo com o Gráfico 3, as principais dificuldades estão relacionadas a:

- Comercialização dos produtos (33,3%);
- Falta de produtos, de insumos e matéria-prima (10,0%);
- Falta de fiscalização das embarcações (10,0%).

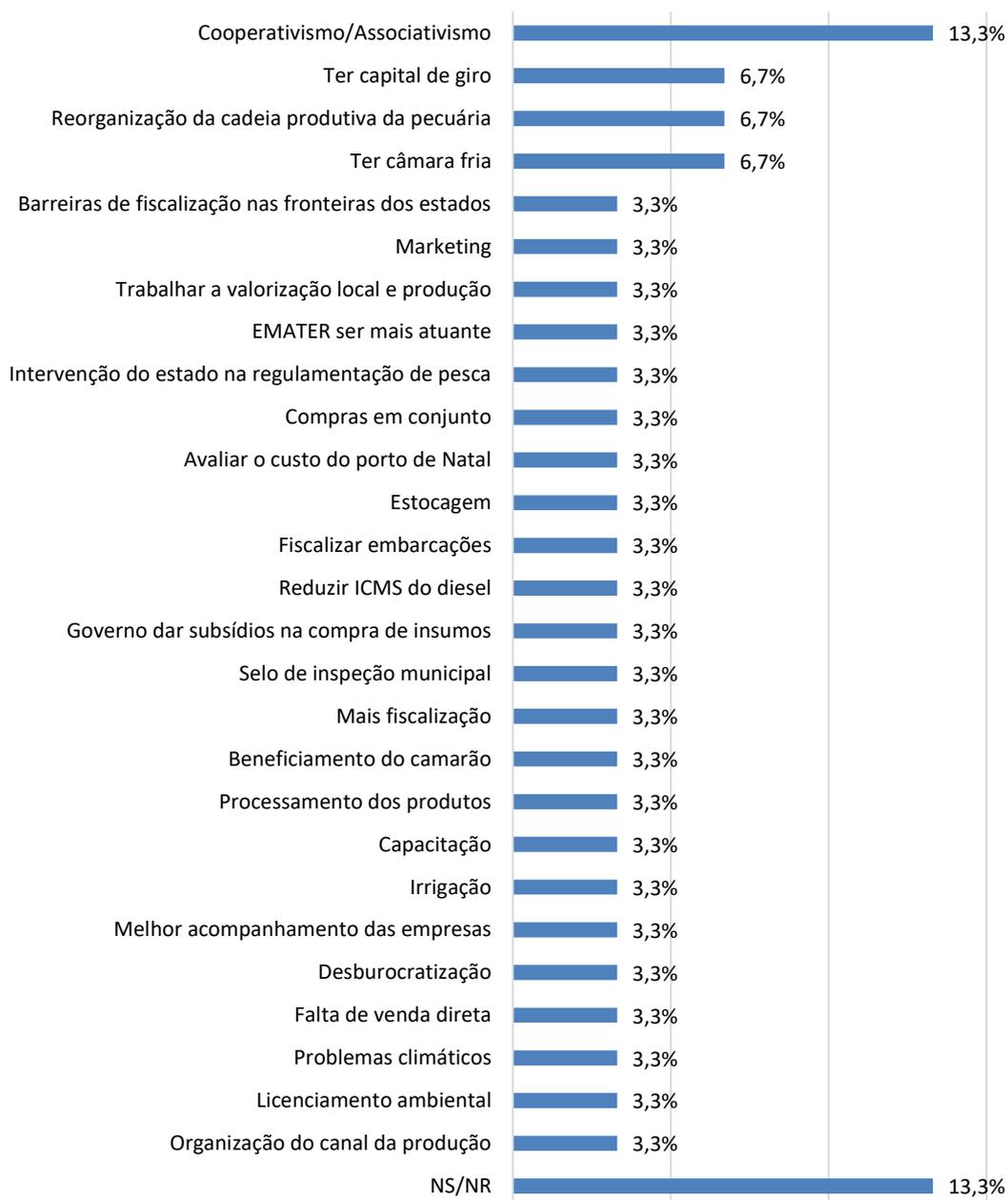
Gráfico 3 - Dificuldades do segmento do agronegócio



Esta questão admite múltipla resposta.

E, em conformidade com o Gráfico 4, existe uma variedade de soluções apontadas. No entanto, é apontado por 13,3% dos pesquisados, a necessidade de articular o cooperativismo/associativismo no agronegócio.

Gráfico 4 - Soluções apontadas para as dificuldades

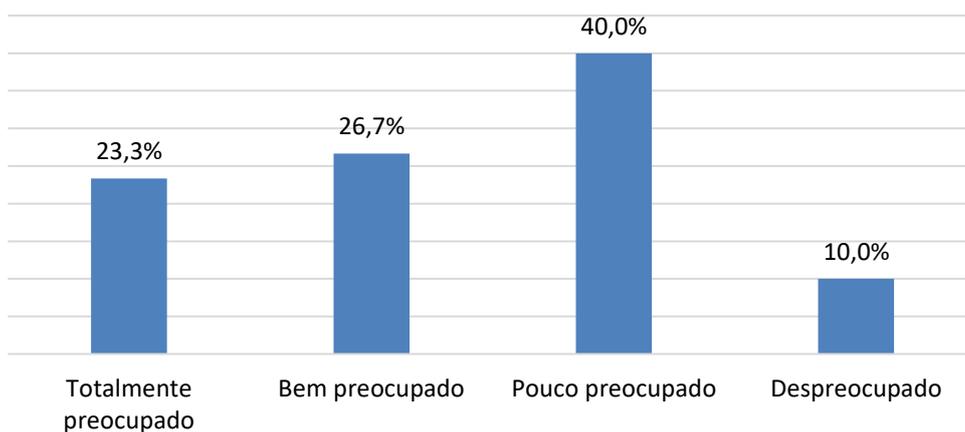


Esta questão admite múltipla resposta.

- **Avaliação da produção**

No tocante ao nível de preocupação dos empreendedores sobre a produção, 40,0% estão pouco preocupados, 26,7% bem preocupado, 23,3% totalmente preocupado e 10,0% despreocupado, conforme o Gráfico 5.

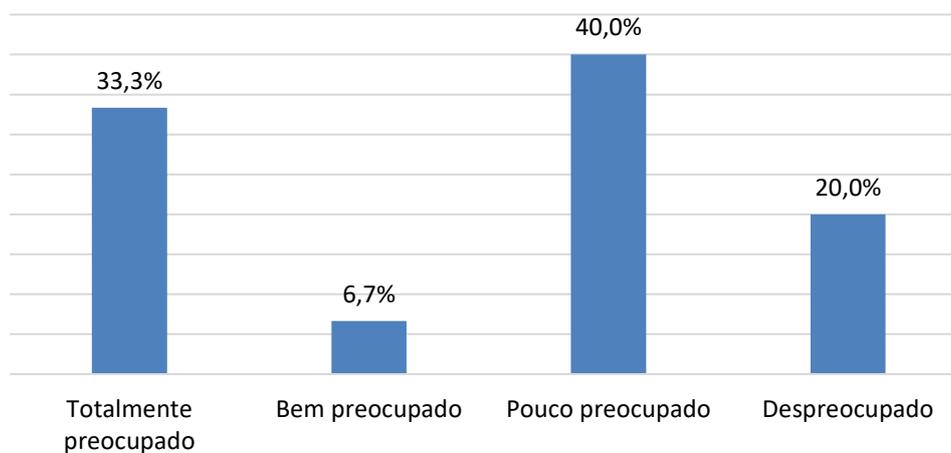
Gráfico 5 – Nível de preocupação sobre a produção



- **Avaliação das vendas**

O Gráfico 6 apresenta o nível de preocupação dos empreendedores sobre vendas, 40,0% estão pouco preocupados, 33,3% totalmente preocupado, 20,0% despreocupado e 6,7% bem preocupado.

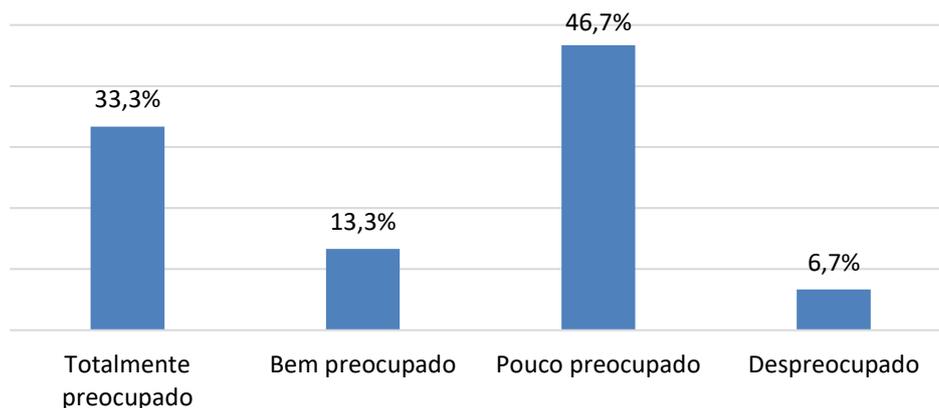
Gráfico 6 – Nível de preocupação sobre as vendas



- **Avaliação financeira**

O nível de preocupação dos empreendedores sobre as finanças, retratado no Gráfico 7, mostra que 46,7% estão pouco preocupados, 33,3% totalmente preocupado, 13,3% bem preocupado e 6,7% despreocupado.

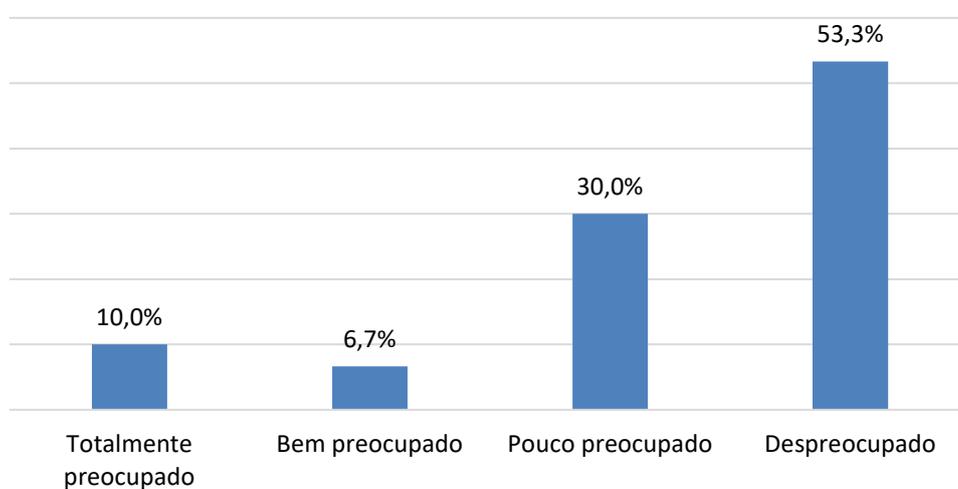
Gráfico 7 – Nível de preocupação sobre finanças



- **Equipe de trabalho**

Quanto ao nível de preocupação dos empreendedores quanto a equipe de trabalho, 53,3% estão despreocupados, 30,0% pouco preocupados, 10,0% totalmente preocupado e 6,7% bem preocupado e estão indicados no Gráfico 8.

Gráfico 8 – Nível de preocupação sobre equipe de trabalho



- **Outras preocupações**

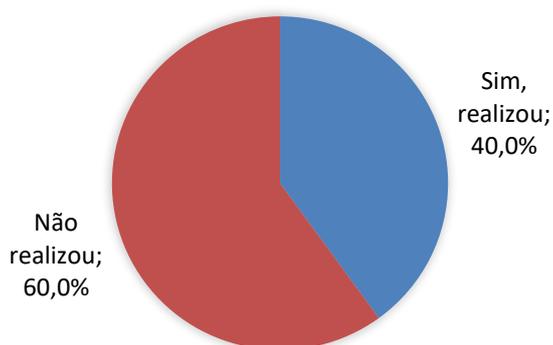
Outras preocupações citadas foram: Insegurança nas propriedades rurais, falta de mão de obra qualificada, tecnologias, desenvolvimentos de sites, poucos fornecedores e falta de pesquisa sobre o setor da pecuária.

III - Serviços especializados

- **Consultoria especializada**

Quanto a realização de consultoria especializada, 40,0% dos empreendedores apontaram ter realizado e 60,0% não realizou, sendo denotado no Gráfico 9.

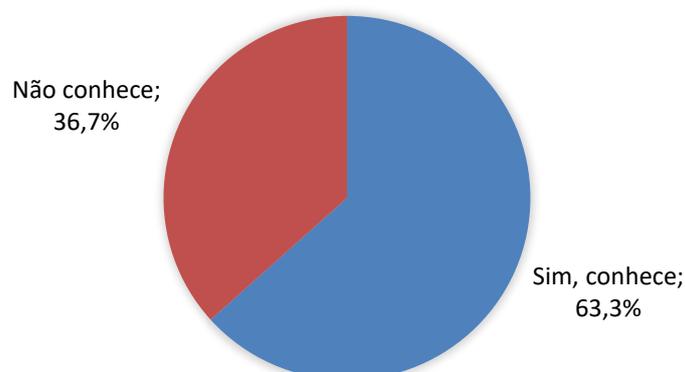
Gráfico 9 – Realização de consultoria especializada



- **Soluções do SEBRAE**

No Gráfico 10 é apresentado o conhecimento dos empreendedores em relação as soluções do Sebrae, sendo observado que 63,3% dos empreendedores disseram ter conhecimento de soluções e 36,7% não tinham conhecimento.

Gráfico 10 – Conhecimento de soluções do Sebrae



- **Serviços do Sebrae**

Segundo o Gráfico 11, 53,3% dos empreendedores já contrataram algum serviço do Sebrae a partir das seguintes demandas: acompanhamento do sistema intensivo de produção; certificação IBD; PPR - PMCO; aquicultura integrada; legalização do viveiro; consultoria para análise química e biológica; Empretec e Sebrae Ideal; boas práticas agrícolas; gestão financeira e vendas; consultoria do ALI; análise de água e camarão e projeto de bovinocultura de leite irrigado no ano de 2019, como apresentado na Tabela 2.

Gráfico 11 – Contratação de serviços do Sebrae

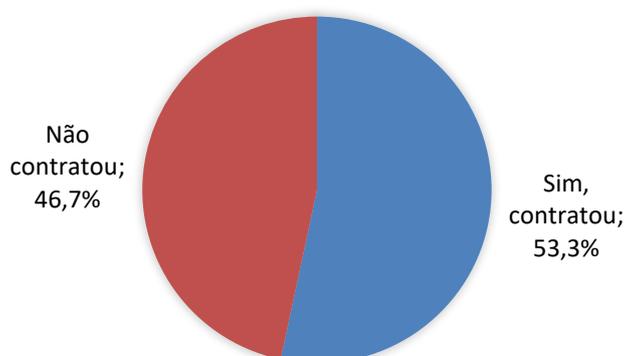


Tabela 2 - Anos de realização de consultoria

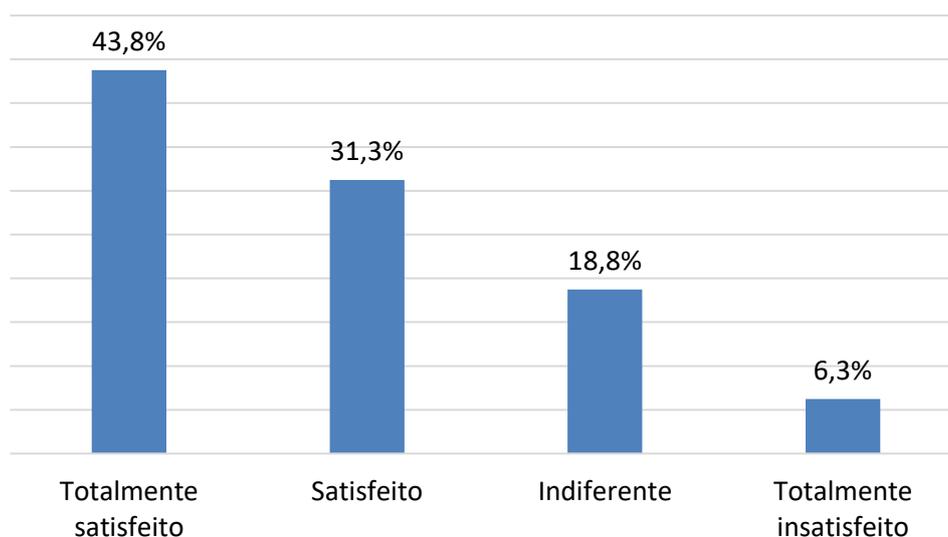
Ano	%
1999	8,3
2006	8,3
2010	8,3
2015	8,3
2016	8,3
2017	8,3
2018	8,3
2019	41,7
2020	8,3

Admite múltipla resposta

- **Satisfação**

De acordo com os empreendedores que contrataram algum serviço do Sebrae, 43,8% ficaram totalmente satisfeito com relação à solução entregue, 31,3% estavam satisfeitos, 18,8% avaliaram como indiferente e 6,3% relataram estar totalmente insatisfeito.

Gráfico 12 – Satisfação com os serviços do Sebrae



IV - Contribuições do Sebrae

As principais contribuições sugeridas ao Sebrae são nas áreas de comercialização (16,7%) e identidade visual (13,3%).

Tabela 3 - Contribuições sugeridas ao Sebrae

Sugestões de auxílio	%
Comercialização	16,7
Identificação visual	13,3
Consultoria financeira	6,7
Eficiência energética	6,7
Consultoria para financiamento	3,3
Área de vendas	3,3
Cursos de boas práticas de manejo na criação de camarão	3,3
Organização da cadeia produtiva do camarão	3,3
Cooperativismo	3,3
Plano de negócio para produção da tilápia e do camarão	3,3
Consultoria de produção e processos para beneficiamento da tilápia e do camarão	3,3
Cooperativa para venda	3,3
Orientação comercial	3,3
Orientação técnica no cultivo e avicultura	3,3
Certificação do setor agroecológico	3,3
Regularização do SIF	3,3
Beneficiamento de macaxeira e farinha	3,3
Criação de vaca leiteira	3,3
Melhora genética da pecuária	3,3
Parceria para compra de soja e milho	3,3
Capacitação de mão de obra	3,3
Consultoria para otimização de espaço	3,3
Nova empresa de distribuição	3,3
Qualificação pra equipe para produção e qualidade da pesca	3,3
Beneficiamento de coco	3,3
Assistência na irrigação	3,3
Mercado externo	3,3
Produtividade	3,3
Organização do setor	3,3
Preço produtivo	3,3
Logística	3,3
Organização da cadeia produtiva na pecuária	3,3
Linha de crédito	3,3
Ampliar de produção para citricultura	3,3
Não precisa	6,7
NS/NR	6,7

Esta questão admite múltipla resposta.