



Estudo de Identificação de Oportunidades para os Pequenos Negócios do Vale do Assú

**Natal/RN
Dezembro/2016**

INTRODUÇÃO

O presente trabalho pretende auxiliá-los os empreendedores e potenciais empreendedores, que atuam ou desejam atuar no âmbito do território Vale do Açu do Estado do Rio Grande do Norte, que compreende os municípios de Afonso Bezerra, Alto do Rodrigues, Angicos, Fernando Pedroza, Galinhos, Guamaré, Lajes, Macau, Pedro Avelino, Pendências e Porto do Mangue; identificando possibilidades de negócios para quem que deseja investir seus recursos em um novo negócio ou desejem aprimorar sua atuação empresarial e ainda preencher lacunas existentes no mercado.

São possibilidades detectadas através de estudos de mercado com tratamento de dados existentes e uma pesquisa específica com consumidores de cada município.

A pesquisa aponta necessidades, da população em geral, dos turistas e das empresas, não supridas atualmente e que sob a análise de alguns parâmetros e indicadores serão boas possibilidades de negócios para novos empreendedores e empresários já atuantes.

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente econômico e mercadológico do município;
- Detectar demandas não atendidas na cidade, que possam gerar possibilidades de negócios para empresários, empreendedores individuais e empreendedores;
- Identificar pontos de melhoria e aprimoramento dos negócios já existentes.

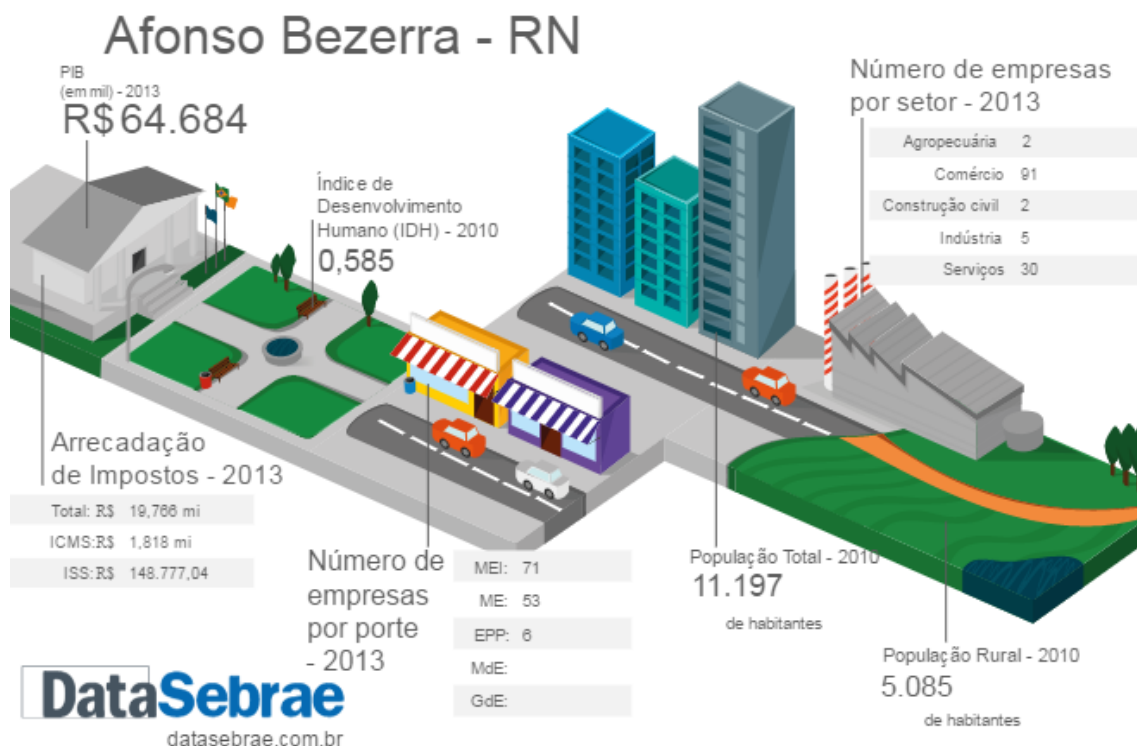
METODOLOGIA DA PESQUISA

- Amostra: 1.420 entrevistados;
- Público pesquisado: consumidor local que apresente alguma insatisfação com os negócios existentes ou que sintam a necessidade de algum serviço ou produto que gostaria que tivesse na cidade;
- Municípios pesquisados: Afonso Bezerra, Alto do Rodrigues, Angicos, Assú, Fernando Pedroza, Galinhos, Guamaré, Lajes, Macau, Pedro Avelino, Pendências e Porto do Mangue;
- Data de início da pesquisa: novembro a dezembro de 2016.

Afonso Bezerra - RN

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 27/10/1953 (Prefeitura de Arês)
- Distância da capital: 168,0 Km (Google Maps)
- Área: 576,248 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Angicos



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de higiene - Preço elevado - Produtos com pouca qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta de medicação - Não tem horário específico para abrir - Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Pouca oferta de produtos - Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Mercadinho/Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Horário reduzido - Mix reduzido de produtos e marcas - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Móveis e eletrodomésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Preço elevado - Qualidade ruim dos produtos - Ter que fazer o pedido/compra antecipado para solicitar ao fornecedor
<ul style="list-style-type: none"> • Oficina mecânica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Estrutura físicas - Não comercializa peças
<ul style="list-style-type: none"> • Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Mix reduzido de produtos - Qualidade do produto vendido
<ul style="list-style-type: none"> • Pizzaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta opções no cardápio - Preço - Qualidade

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio sem variedade- Não funciona a noite- Poucas opções na cidade
<ul style="list-style-type: none">• Salão de beleza	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none">• Vestuário e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Pequena variedade de produtos- Preço elevado- Qualidade inferior



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte

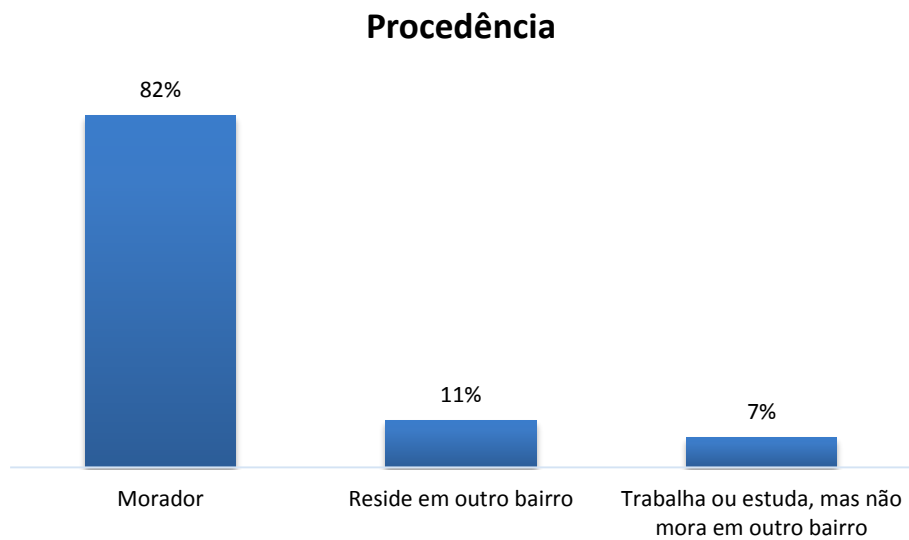
OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Higienizado- Ofertar produtos de qualidade- Preço acessível- Ter variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Autopeças (loja)	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Disponibilidade de mix produtos- Receber cartão- Serviço de mecânico para troca de peças
<ul style="list-style-type: none">• Churrascaria/choperia	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Espaço agradável- Preço acessível- Receber cartão
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Não deixar faltar medicamentos
<ul style="list-style-type: none">• Lanchonete	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio variado
<ul style="list-style-type: none">• Loja de móveis/eletrodomésticos	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Promoções- Variedade de produtos- Vender no crediário
<ul style="list-style-type: none">• Oficina mecânica	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Estrutura física- Ter profissional qualificado- Variedade de serviços
<ul style="list-style-type: none">• Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Funcionar manhã, tarde e noite- Itens de qualidade- Preço acessível
<ul style="list-style-type: none">• Perfumaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Variedade de produtos/marcas

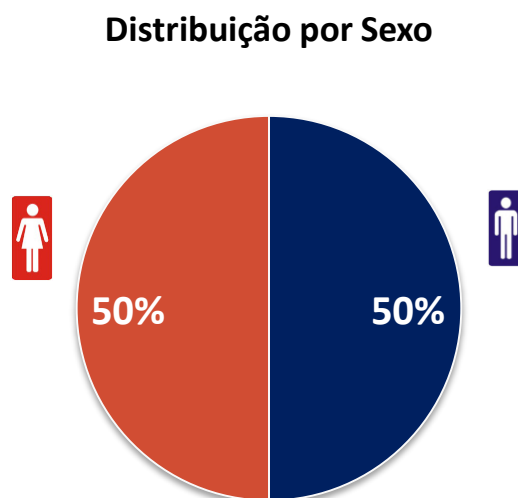
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio variado - Estar localizado nas proximidades do Centro - Higiene na manipulação dos alimentos - Preço acessível - Produtos de qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Estrutura de grande porte - Horário prolongado, sem fechar para o almoço - Oferecer itens de qualidade/boas marcas - Preço acessível - Ter variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Quitanda de frutas 	<ul style="list-style-type: none"> - Preço acessível - Produtos de qualidade - Variedade
<ul style="list-style-type: none"> • Vestuários e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Preço acessível - Produtos de marcas conhecidas - Qualidade

PERFIL DO CONSUMIDOR

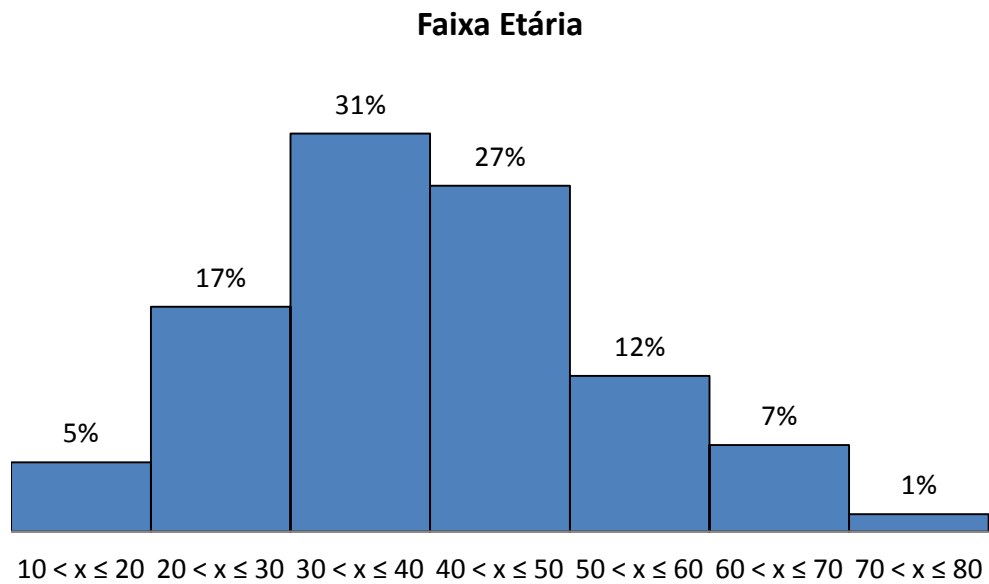
- **Procedência**



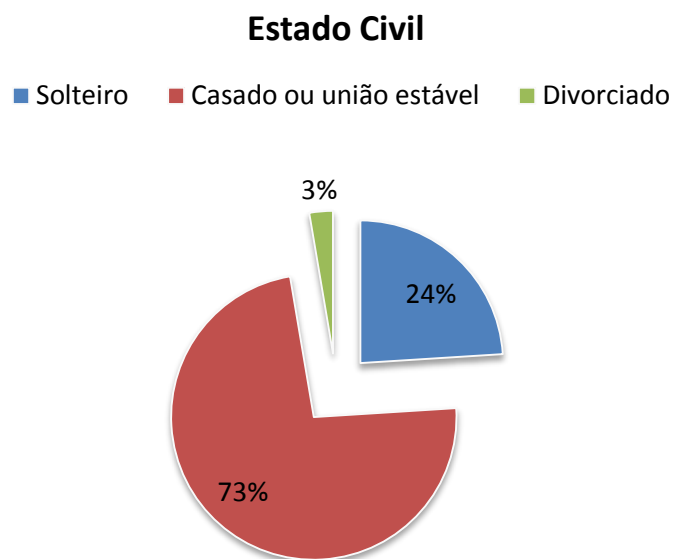
- **Distribuição por sexo**



- **Faixa Etária**

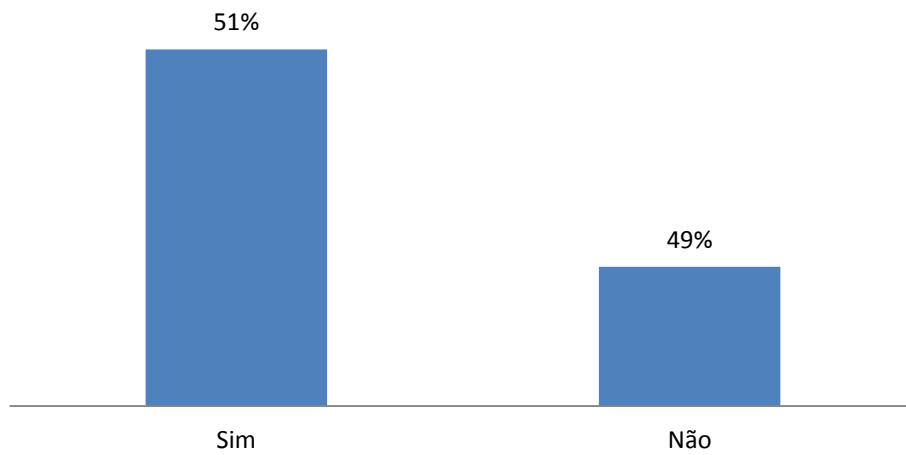


- **Estado Civil**



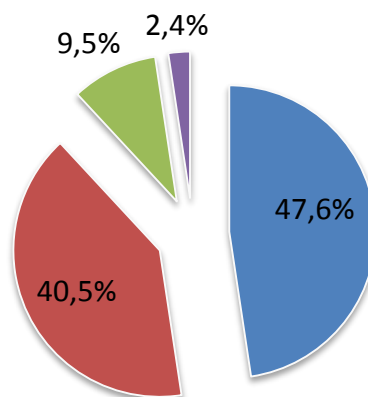
- **Uso de Internet**

Acesso a Internet

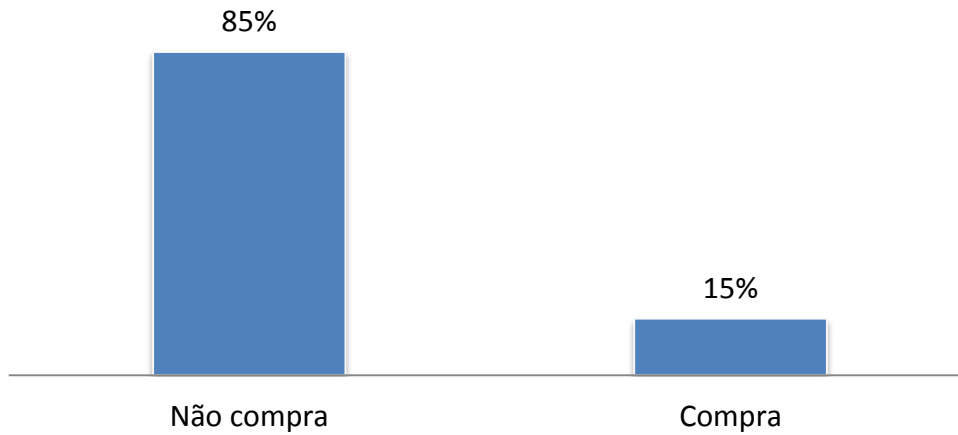


Local que acessa Internet

■ Casa ■ Celular ■ Lan house ■ Trabalho



Hábito de comprar pela Internet

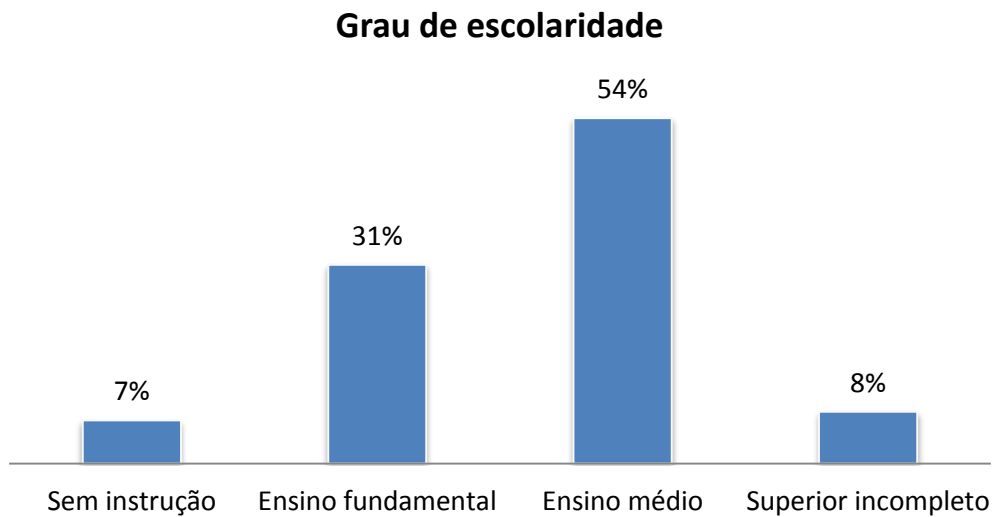


- **Ocupação atual**

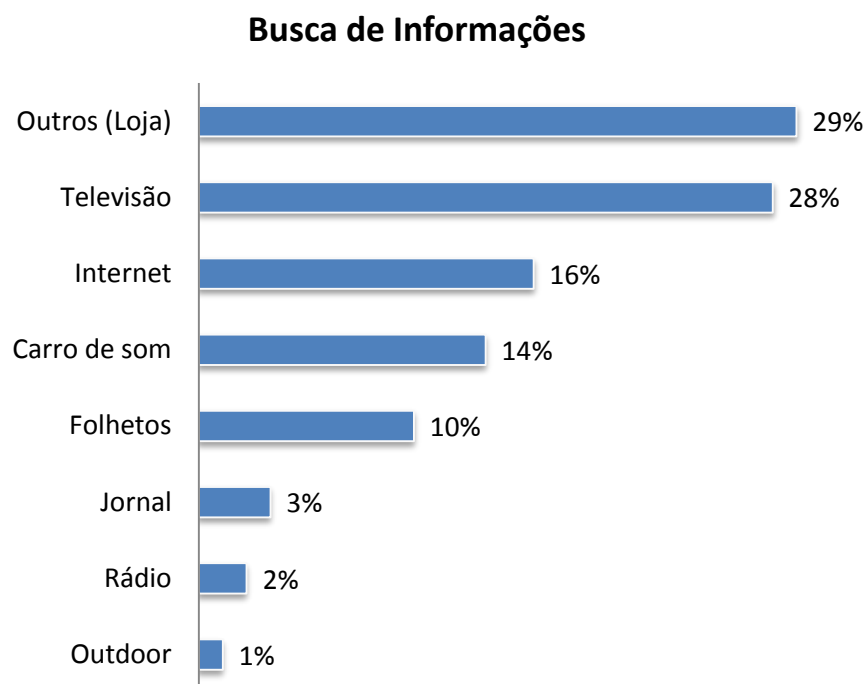
Ocupação atual



- **Escolaridade**

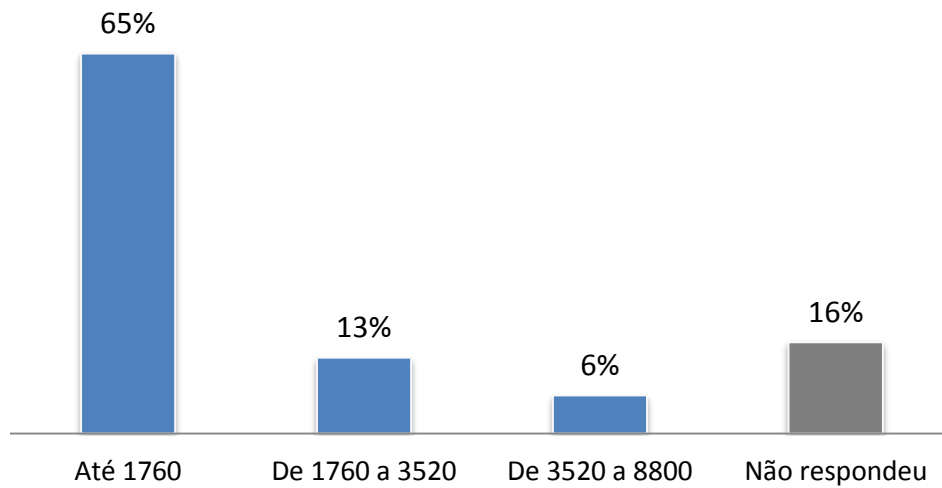


- **Busca de informações**

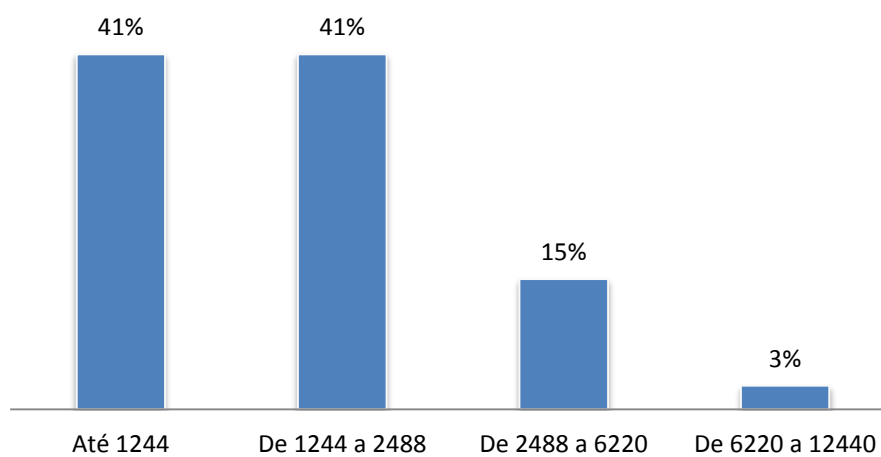


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)



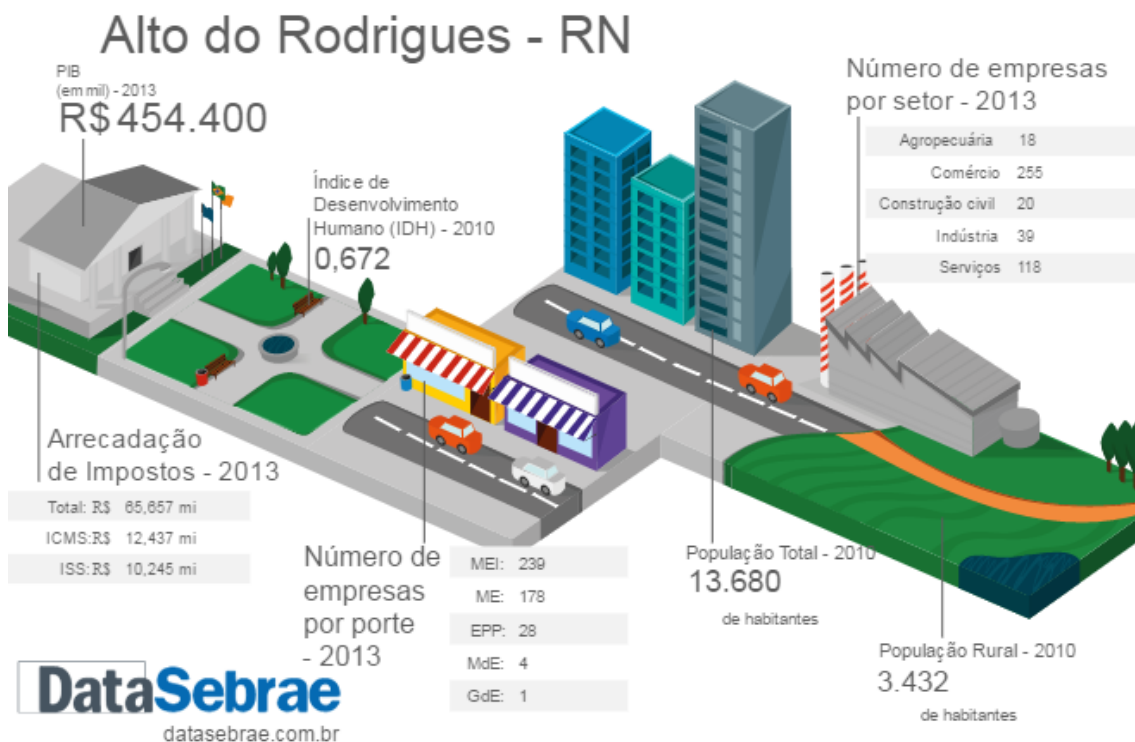
Renda Familiar (R\$1,00)



Alto do Rodrigues - RN

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 28/03/1963
- Distância da capital: 180,0 Km
- Área: 191,3 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Oeste Potiguar
 - Microrregião: Vale do Açu



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Academia de ginástica 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrutura física - Equipamentos ruins - Falta de equipamentos
<ul style="list-style-type: none"> • Aviamentos 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta variedade de produtos - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Bares 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Estrutura física ruim - Não é um ambiente familiar
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de moto peças 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe apenas uma na cidade - Falta variedade de peças
<ul style="list-style-type: none"> • Mercadinho 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Falta variedade de produtos e marcas - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Espaço desorganizado - Pouca variedade de itens - Produtos sem qualidades
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Cardápio sem variedade - Comida sem qualidade - Falta de higiene - Não funciona a noite - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Salão de beleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Não suporta a demanda - Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Serviço de Internet 	<ul style="list-style-type: none"> - Sinal fraco



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Higienizado- Ofertar produtos de qualidade- Preço acessível- Ter variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Loja de calçados	<ul style="list-style-type: none">- Calçados infantis e adultos variados- Itens de qualidade- Modelos esportivos- Receber cartões
<ul style="list-style-type: none">• Loja de roupas	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Receber cartões- Roupas e grife- Variedade de modelos femininos
<ul style="list-style-type: none">• Oficina de moto	<ul style="list-style-type: none">- Mecânico qualificado
<ul style="list-style-type: none">• Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio variado- Funcionar nos finais de semana- Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none">• Posto de gasolina	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Funcionar todos os horários- Receber cartão de crédito
<ul style="list-style-type: none">• Pousada	<ul style="list-style-type: none">- Oferecer café da manhã- Restaurante- Serviço de <i>wifi</i>
<ul style="list-style-type: none">• Quitanda de frutas	<ul style="list-style-type: none">- Frutas e verduras frescas- Variedades
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Banheiros limpos e organizados- Cardápio variado- Serviço de <i>wifi</i>- Serviço de self service
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Ambiente amplo e organizado- Higienizado- Receber cartão- Variedade de produtos e marcas

PERFIL DO CONSUMIDOR

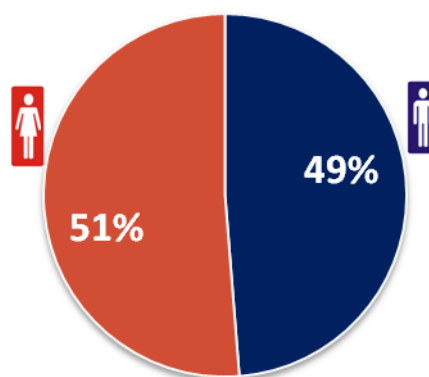
- **Procedência**

Procedência



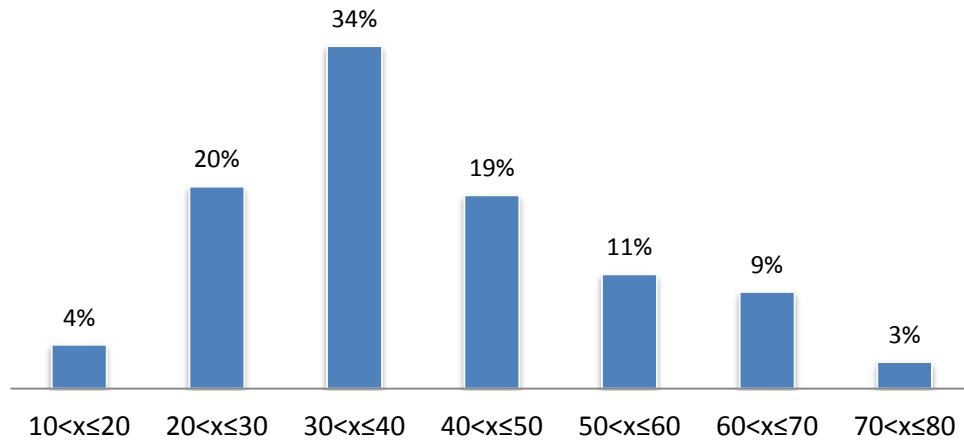
- **Distribuição por sexo**

Distribuição por Gênero



- **Faixa Etária**

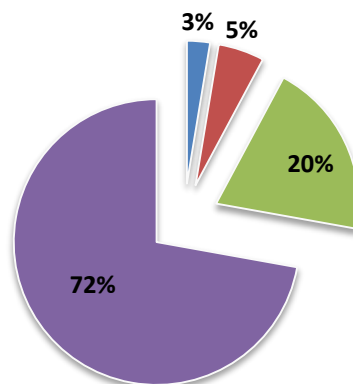
Faixa etária



- **Estado Civil**

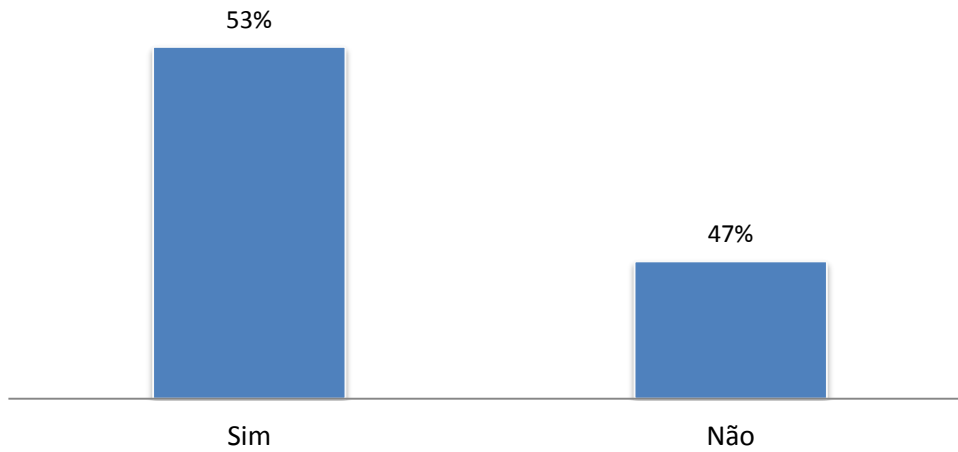
Estado civil

■ Divorciado ■ Viúvo ■ Solteiro ■ Casado ou União Estável



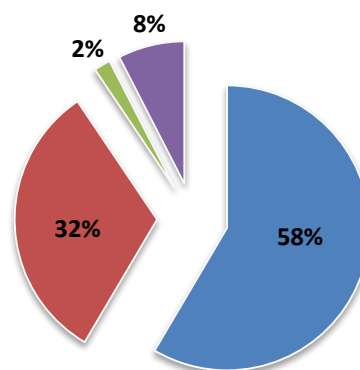
- **Uso de Internet**

Acesso à internet

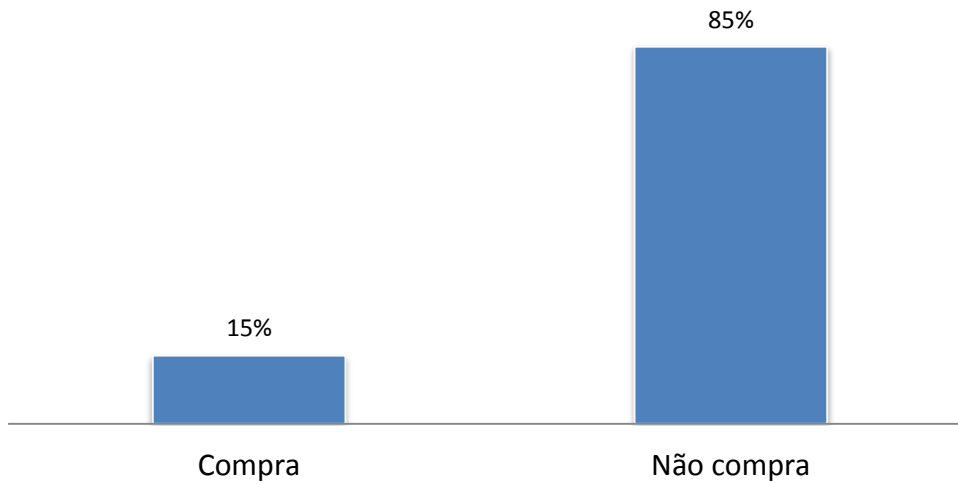


Local que acessa à internet

■ Casa ■ Celular ■ LAN House ■ Trabalho

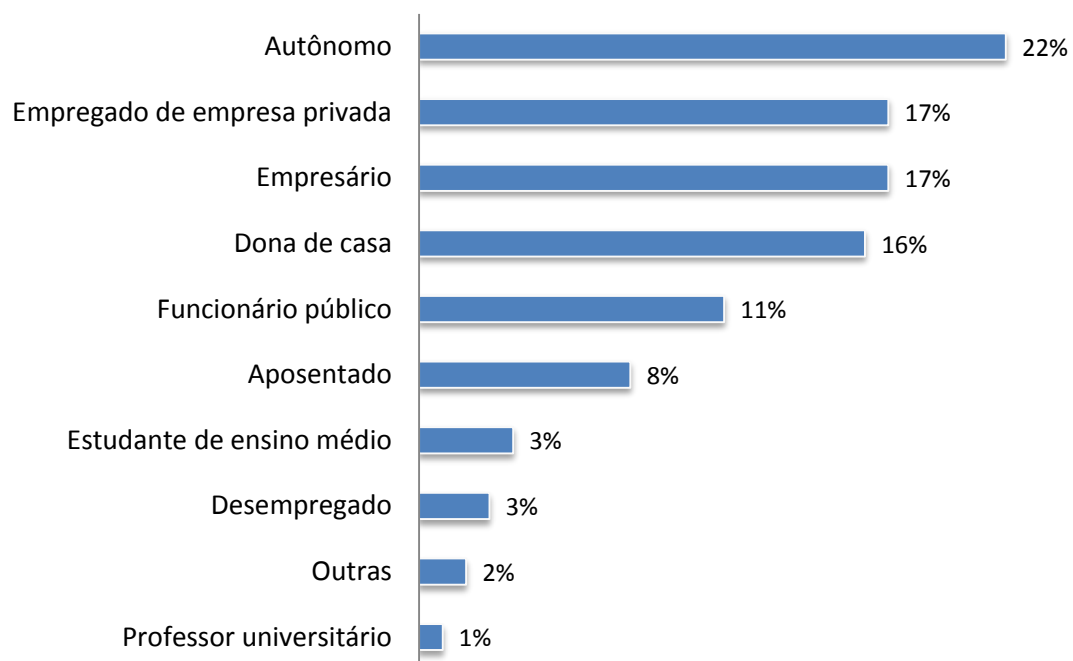


Hábito de comprar pela internet



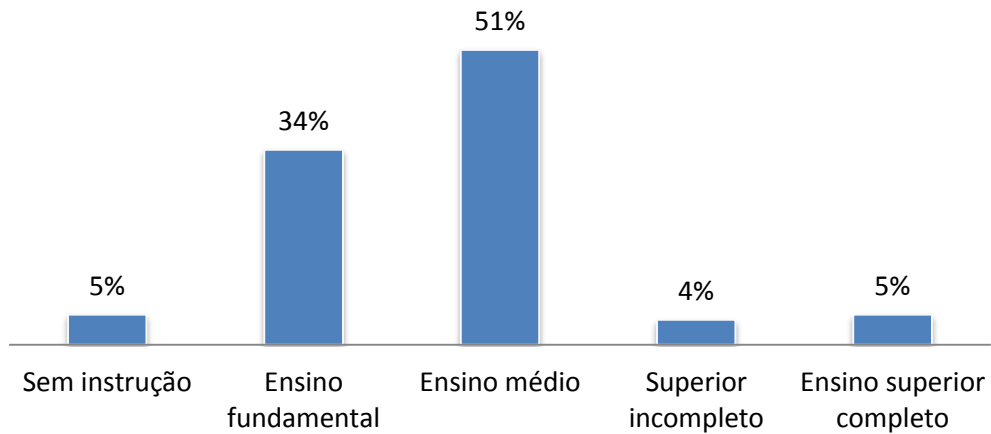
- **Ocupação atual**

Ocupação atual



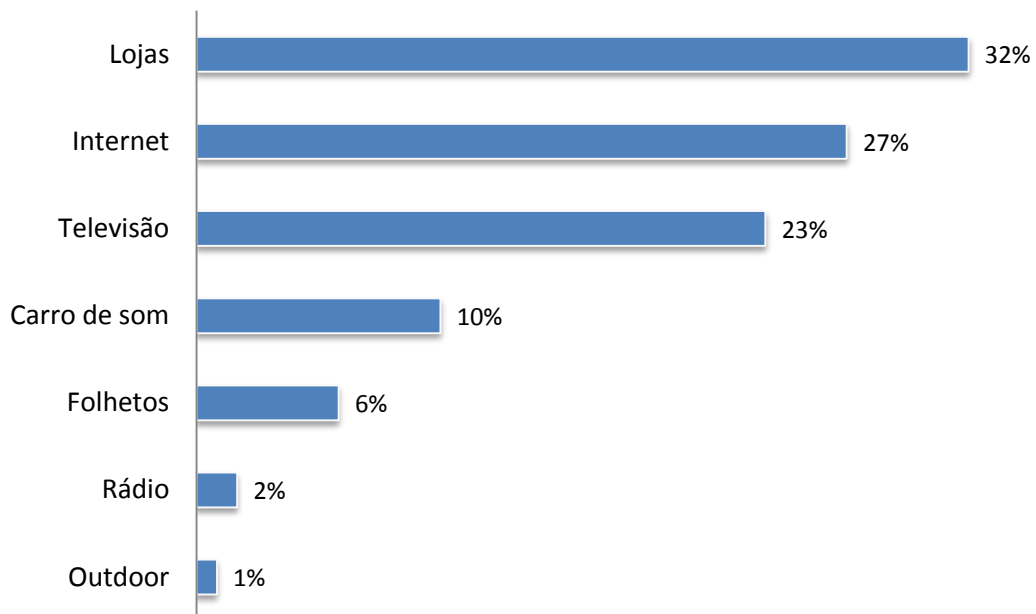
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



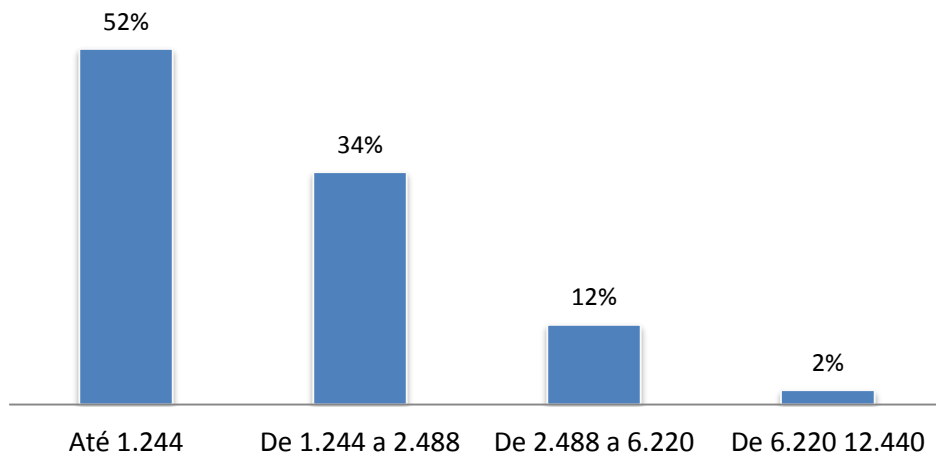
- **Busca de informações**

Busca de informações

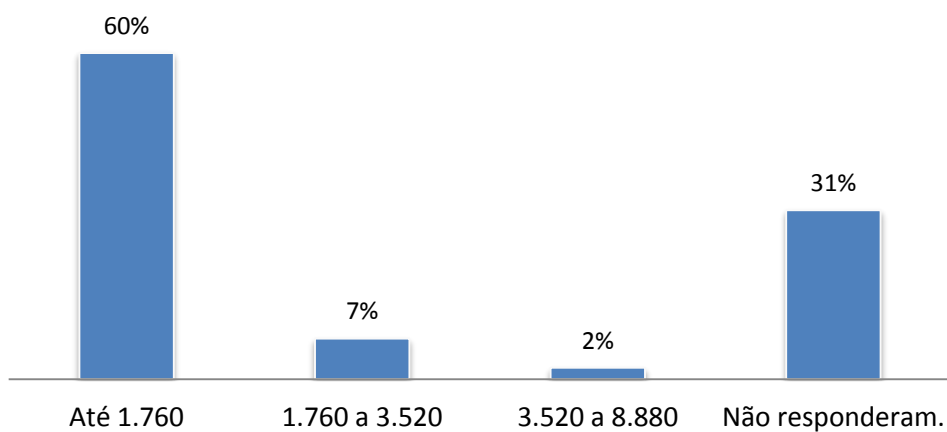


- Renda

Renda familiar (R\$ 1,00)

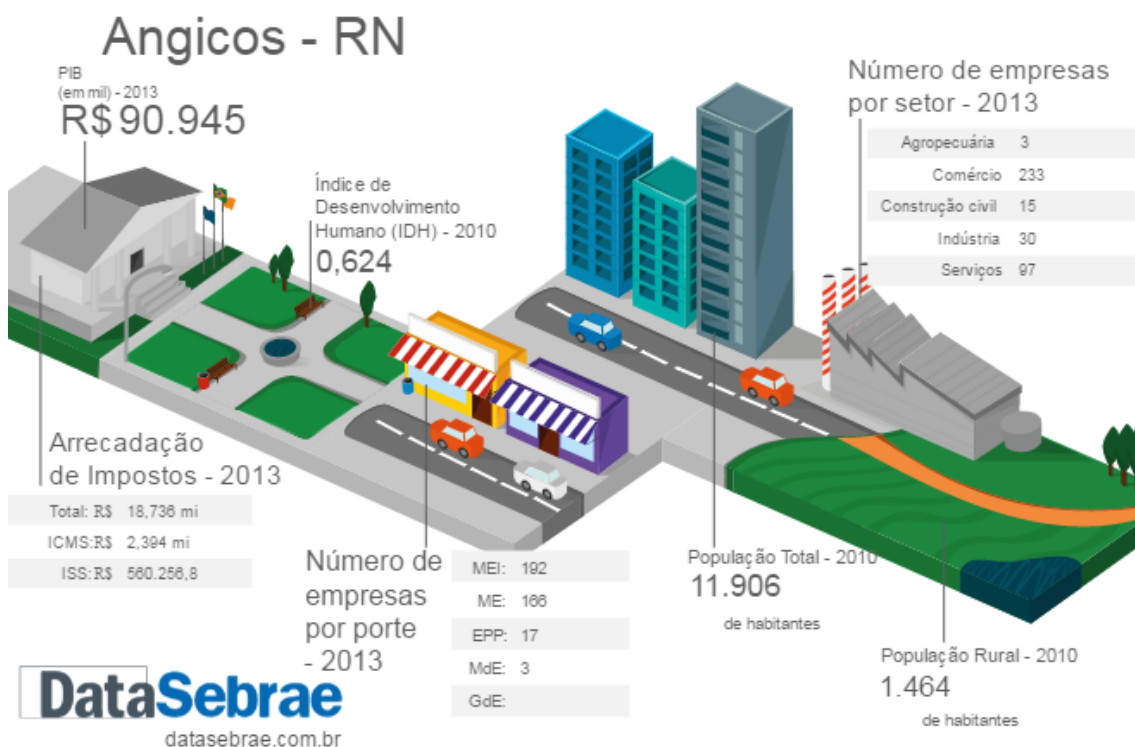


Renda pessoal (R\$ 1,00)



DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 11/04/1833
- Distância da capital: 171,0 Km (Google Maps)
- Área: 741,654 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Angicos



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamentos obsoletos - Higiene - Instrutor sem formação - Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica médica/laboratório 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Demora no atendimento/entrega de exames - Faltam especialidades
<ul style="list-style-type: none"> • Eletrrodomésticos/Móveis 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Pouca variedade de produtos - Preço elevado - Sem compromisso com o cliente
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega demorada - Horário de funcionamento reduzido - Falta medicamentos - Fecha a noite
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio sem variedade - Produtos de baixa qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta opções de pagamento - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Oficina mecânica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Pouca disponibilidade de horários - Serviço sem qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Não funciona a noite - Não oferece serviços adicionais (café da manhã/jantar)



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Funcionamento com horário reduzido- Não funciona a noite- Não recebe cartão- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Salão de beleza	<ul style="list-style-type: none">- Falta profissionais qualificados- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializa produtos vencidos- Estacionamento- Falta opção produtos e marcas- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Vestuário	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Dificuldade de encontrar vestuário masculino- Falta diversidade de produtos e marcas- Preço elevado- Produtos sem qualidade

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Bons equipamentos - Diversas modalidades - Profissionais qualificados
<ul style="list-style-type: none"> • Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Higiene e produtos de qualidade - Preço acessível - Variedade de carnes
<ul style="list-style-type: none"> • Autopeças 	<ul style="list-style-type: none"> - Localizada no centro da cidade - Oferecer serviço de mecânica - Variedade de itens
<ul style="list-style-type: none"> • Casa de festa 	<ul style="list-style-type: none"> - Espaço amplo e organizado - Serviço de garçom
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica médica/odontológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Diversas especialidades - Preço popular
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Horário estendido
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia de manipulação 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Preço acessível
<ul style="list-style-type: none"> • Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Funcionar a noite - Oferecer itens de conveniência - Preço acessível
<ul style="list-style-type: none"> • Perfumaria e cosméticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Variedade de produtos - Vender no varejo e atacado
<ul style="list-style-type: none"> • Pizzaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Ambiente familiar - Cardápio variado e produtos de qualidade - Climatizado - Funcionar a noite e final de semana



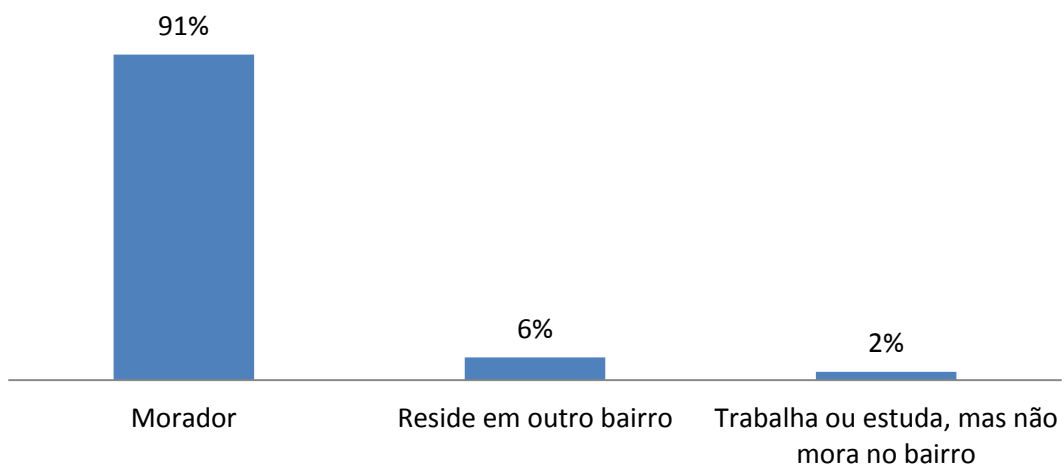
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Pousada	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Oferecer café da manhã- Preço acessível- Serviço de Internet
<ul style="list-style-type: none">• Quitanda de frutas	<ul style="list-style-type: none">- Frutas variadas e qualidade- Preço acessível
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Oferecer café, almoço e jantar- Cardápio variado e comida de qualidade- Horário estendido- Self-service- Preço acessível
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializar eletrônicos- Funcionar aos domingos- Preços acessíveis- Variedade de frutas, carnes e peixes- Variedade de itens e marcas de qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Vestuário, calçados e tecidos	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Atender o público da terceira idade- Roupas infantis, esportivas- Variedade de itens e marcas de qualidade

PERFIL DO CONSUMIDOR

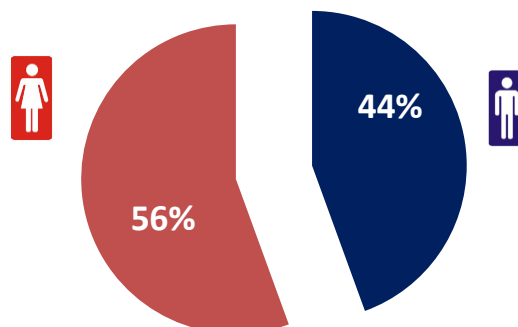
- **Procedência**

Procedência



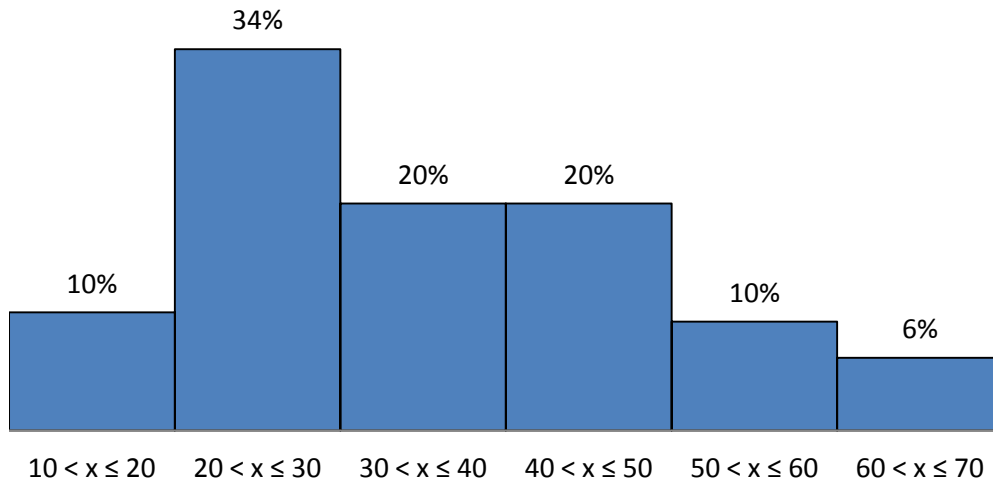
- **Distribuição por sexo**

Distribuição por sexo



- **Faixa Etária**

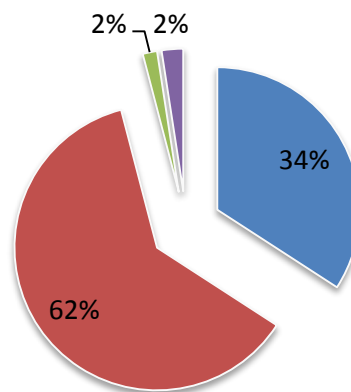
Faixa Etária



- **Estado Civil**

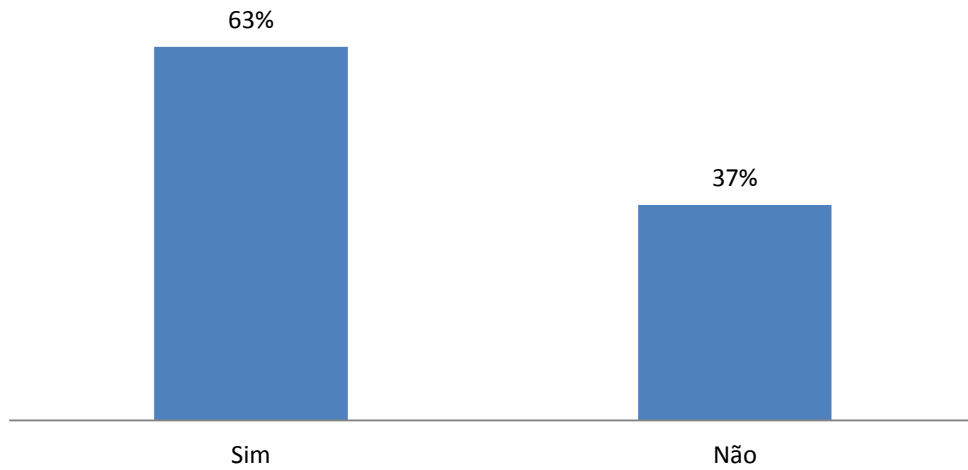
Estado Civil

■ Solteiro ■ Casado ou união estável ■ Divorciado ■ Viúvo



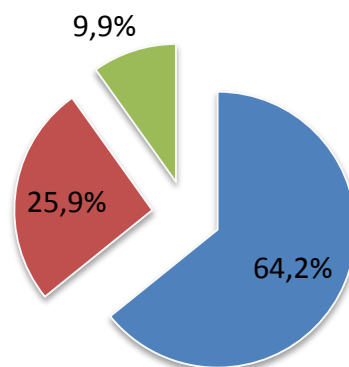
- **Uso de Internet**

Acesso a Internet

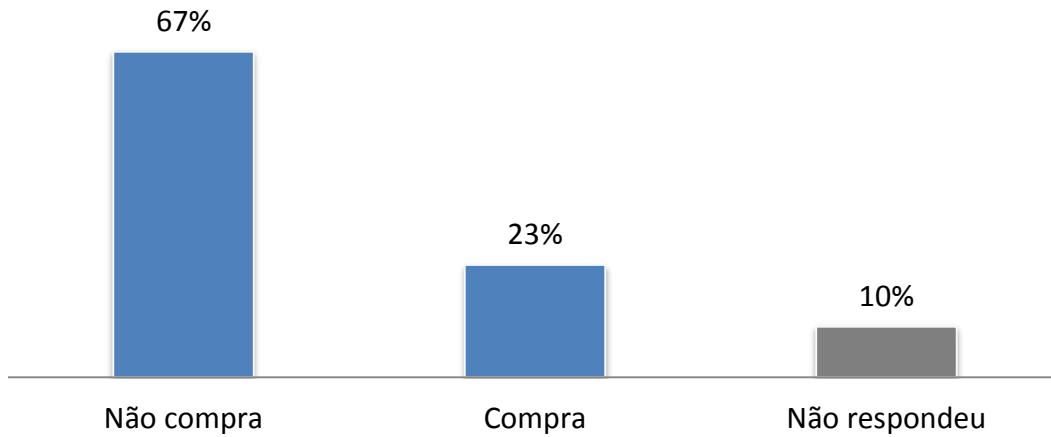


Local que acessa Internet

■ Casa ■ Celular ■ Trabalho



Hábito de comprar pela Internet



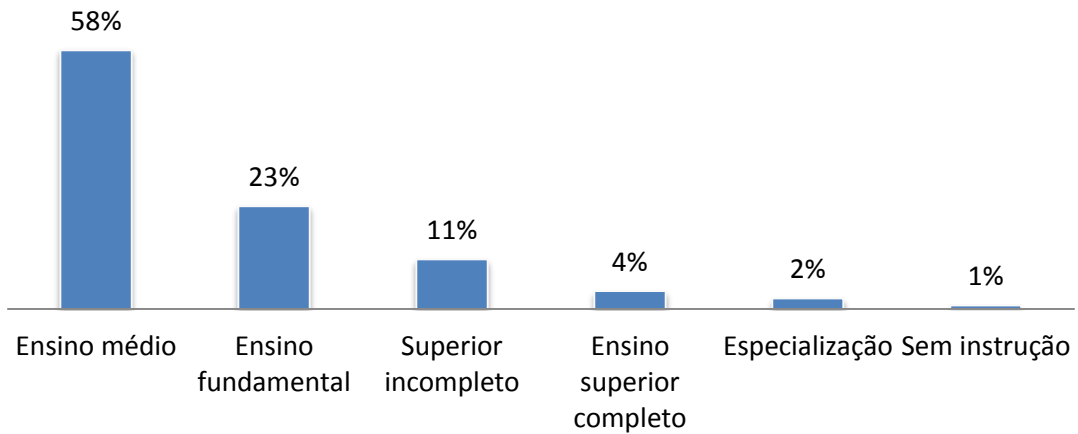
- **Ocupação atual**

Ocupação atual



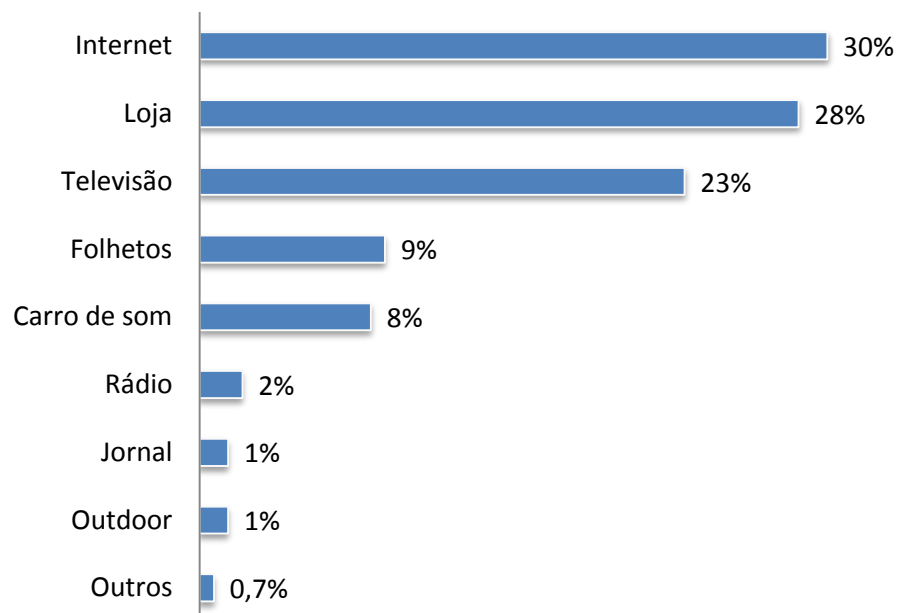
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



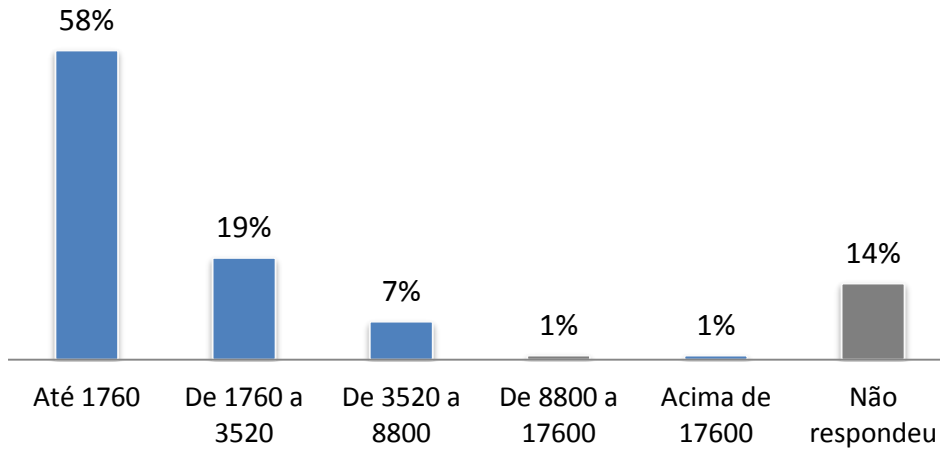
- **Busca de informações**

Busca de Informações

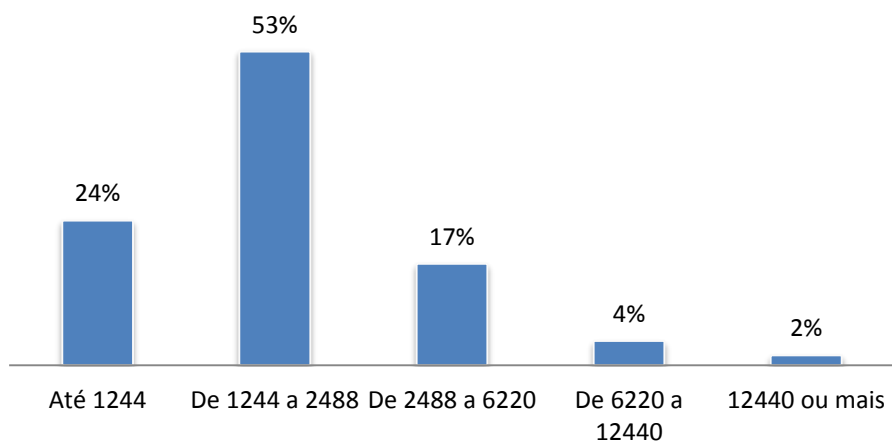


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)

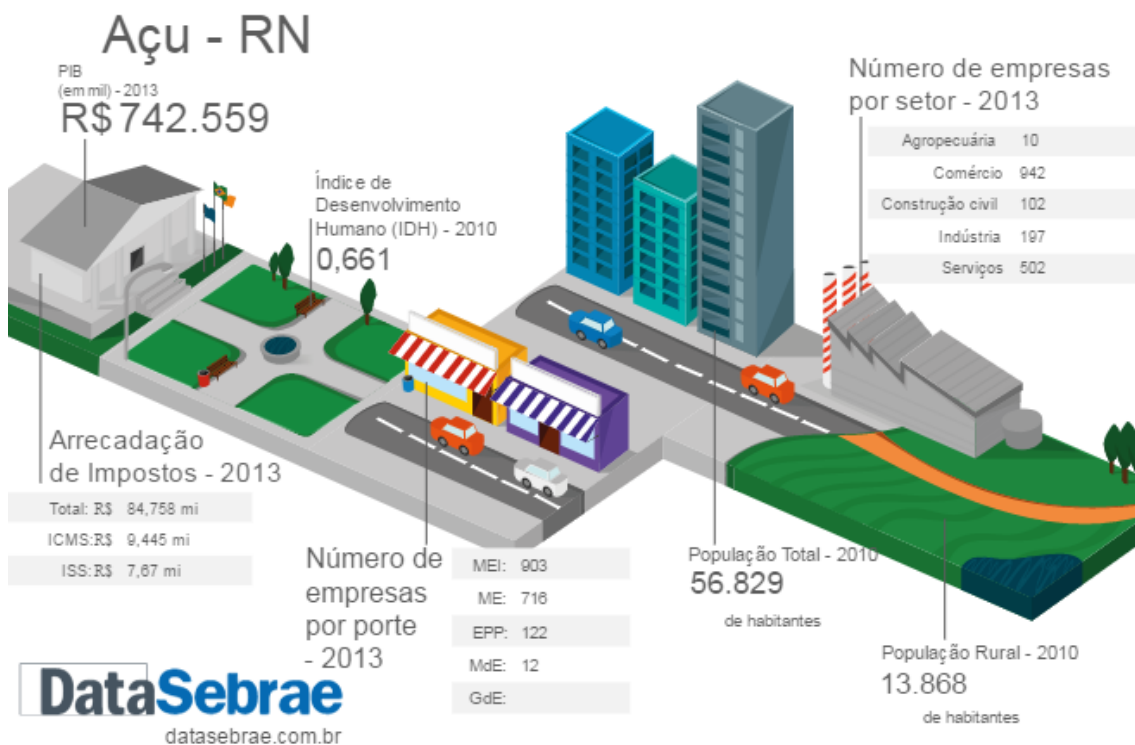


Renda Familiar (R\$1,00)



DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 16/10/1766
- Distância da capital: 214,0 Km (Google Maps)
- Área: 1.303,442 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Oeste Potiguar
 - Microrregião: Vale do Açu



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Comercializa produtos fora da validade - Falta de higiene
<ul style="list-style-type: none"> • Bares 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Higiene precária - Não possui estacionamento
<ul style="list-style-type: none"> • Buffet, festas e serviços 	<ul style="list-style-type: none"> - Poucas opções na cidade - Serviço precário
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica médica e odontológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento demorado - Médico atende em poucos horários - Poucas especialidades
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Falta variedade de produtos - Serviço de entrega demorado
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta de segurança - Higiene
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de móveis 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Oficina mecânica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Demora na entrega do serviço - Falta de qualificação profissional



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Pedreiro	<ul style="list-style-type: none">- Demora no atendimento- Serviço sem qualidade- Profissional sem qualificação
<ul style="list-style-type: none">• Posto de gasolina	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Não tem diferencial nos preços
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Alguns não são climatizados- Atendimento ruim e demorado- Pouca variedade de comidas
<ul style="list-style-type: none">• Roupas, calçados e acessórios	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Falta de receptividade- Falta variedade de produtos- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Salão de beleza	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Preço elevado- Profissional sem qualificação
<ul style="list-style-type: none">• Serviço automotivo	<ul style="list-style-type: none">- Faltam produtos- Péssimo serviço- Poucos profissionais
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim e demorado- Estacionamento ruim, com poucas vagas- Falta de conforto para o cliente- Não tem higiene- Preço elevado- Serviço de entrega demorado



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Artigos de cama, mesa e banho	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento diferenciado- Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Autopeças	<ul style="list-style-type: none">- Comercializar peças para modelos de carros mais antigos- Variedade de peças e boas marcas
<ul style="list-style-type: none">• Bares	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio variado- Música ao vivo
<ul style="list-style-type: none">• Churrascaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Cardápio variado- Funcionar até 22 horas- Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none">• Cinema	<ul style="list-style-type: none">- Boa programação de filmes- Funcionar a noite e finais de semana- Localização
<ul style="list-style-type: none">• Clínica médica	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Especialidades diversas- Exames diversos- Exames de alta complexidade
<ul style="list-style-type: none">• Clube – espaço de lazer	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Funcionar nos finais de semana até a noite- Serviços: piscinas, futebol, restaurante, parque infantil, brinquedoteca, shows
<ul style="list-style-type: none">• Curso preparatório	<ul style="list-style-type: none">- Preparatório para concurso público e ENEM- Professores bem qualificados
<ul style="list-style-type: none">• Escola de idiomas	<ul style="list-style-type: none">- Comunicação visual- Cursos de Inglês e Espanhol- Horário flexível

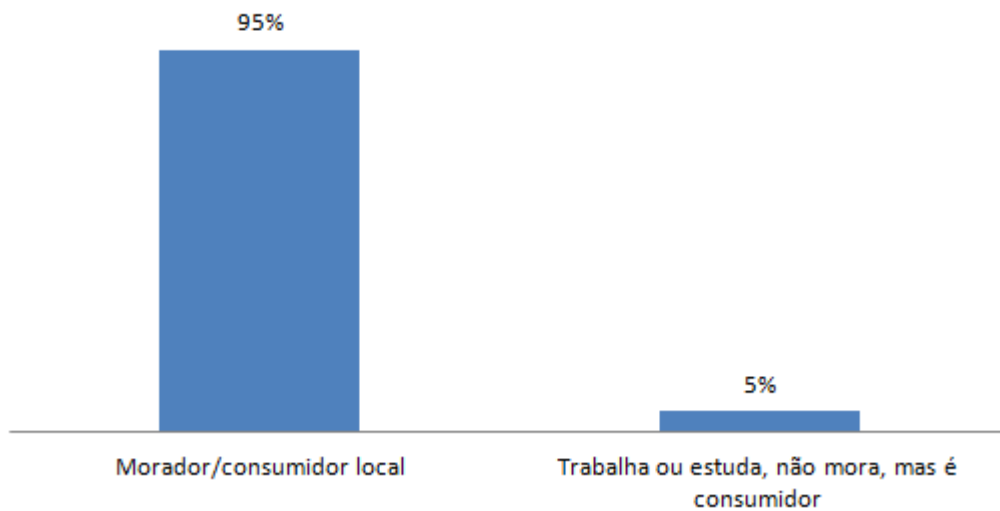


Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Hotel	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Disponibilizar Internet rápida- Reservar pela Internet
<ul style="list-style-type: none">• Livraria	<ul style="list-style-type: none">- Amplo espaço físico e climatizado- Boa variedade de livros- Produtos de áudio visual- Serviço de cafeteria
<ul style="list-style-type: none">• Loja de material esportivo	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Espaço amplo e bem localizado- Variedade de artigos esportivos
<ul style="list-style-type: none">• Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Massa de qualidade- Preparo no forno a lenha- Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Cardápio de comida regional- Funcionar à noite- Serviço de self service
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Estacionamento- Serviço de pagamento de contas- Variedade de produtos e marcas

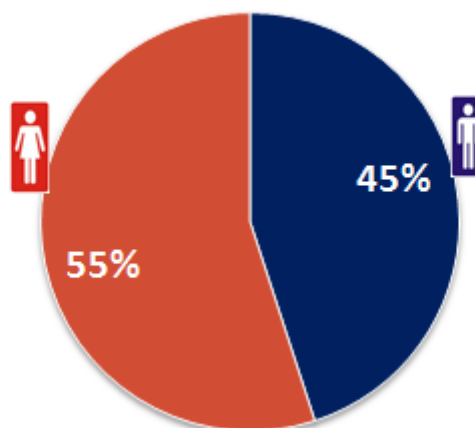
PERFIL DO CONSUMIDOR

Procedência

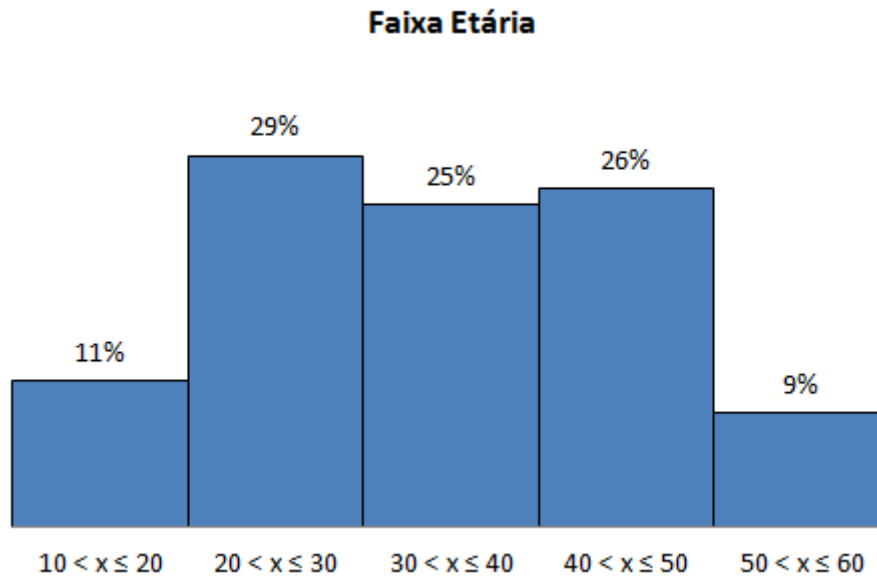


- Distribuição por sexo

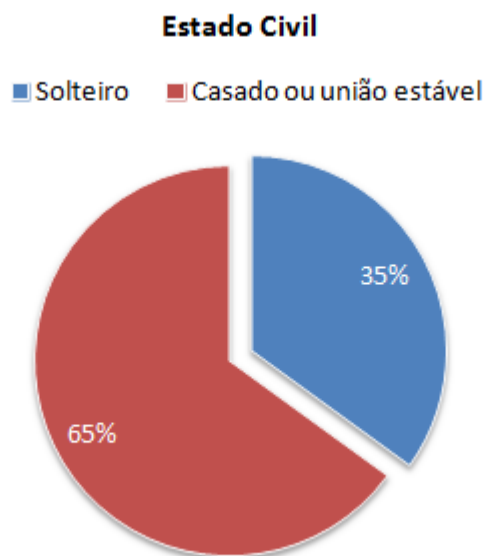
Distribuição por gênero



- **Faixa Etária**

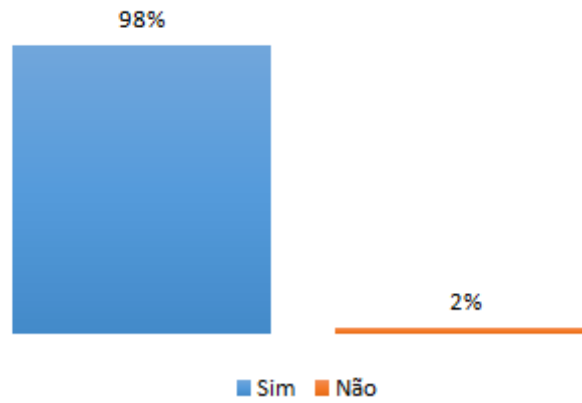


- **Estado Civil**

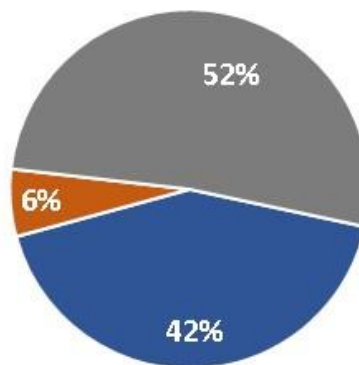


- **Uso de Internet**

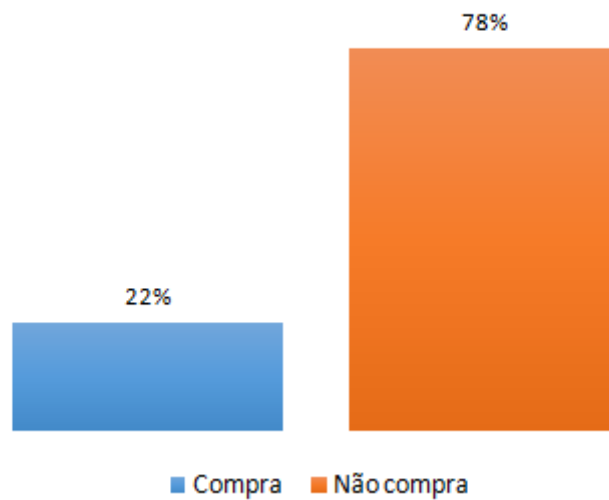
Acesso à internet



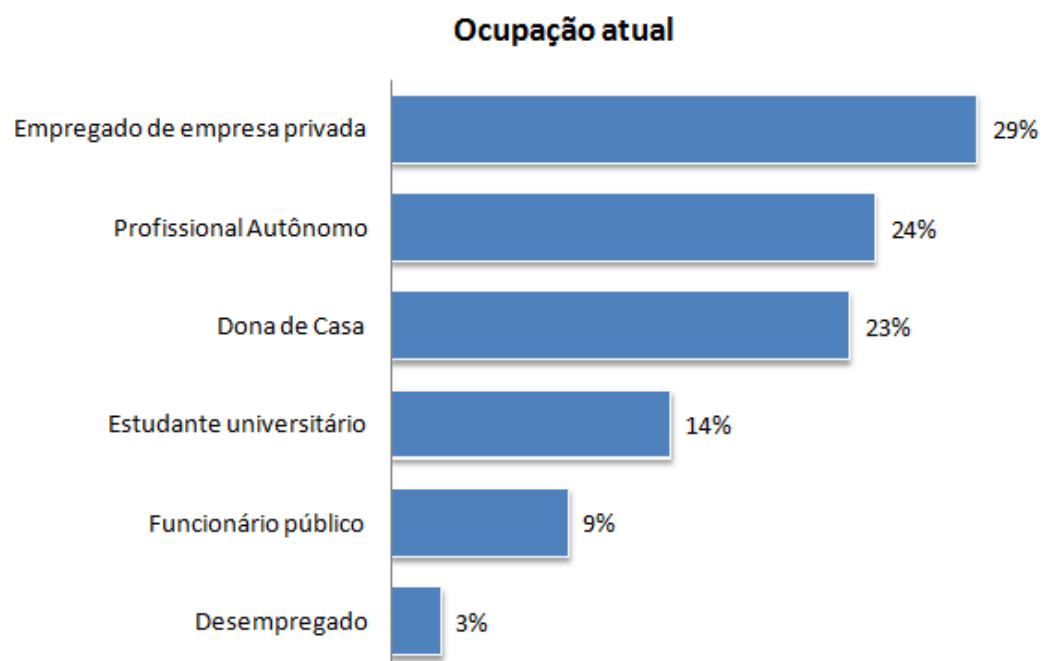
■ Casa ■ Trabalho ■ Celular



Hábito de comprar pela internet

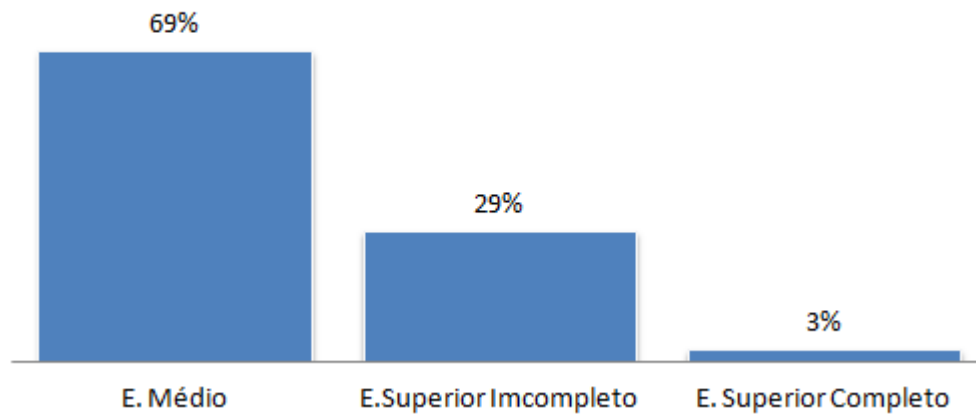


- **Ocupação atual**



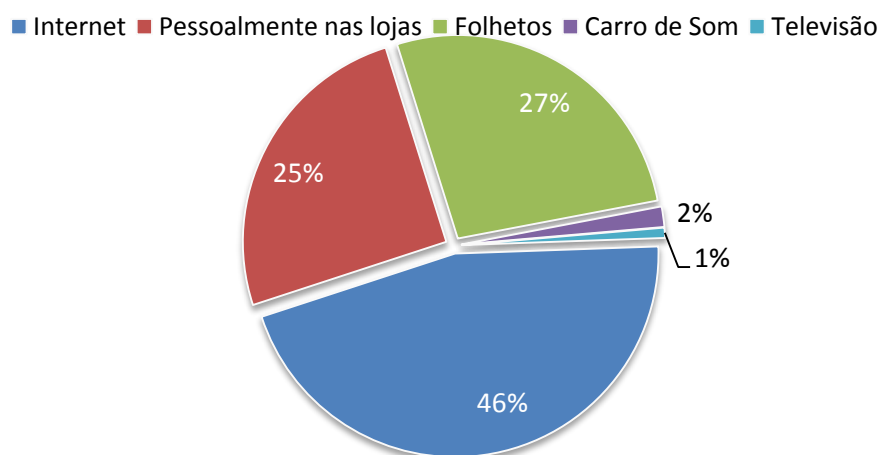
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



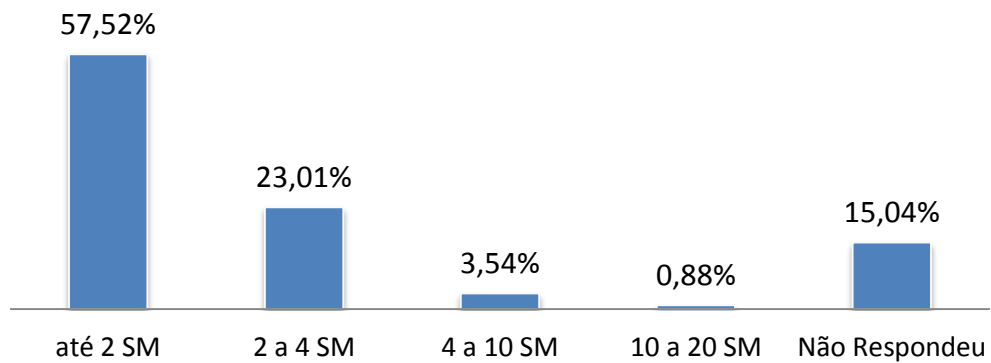
- **Busca de informações**

Busca de informações

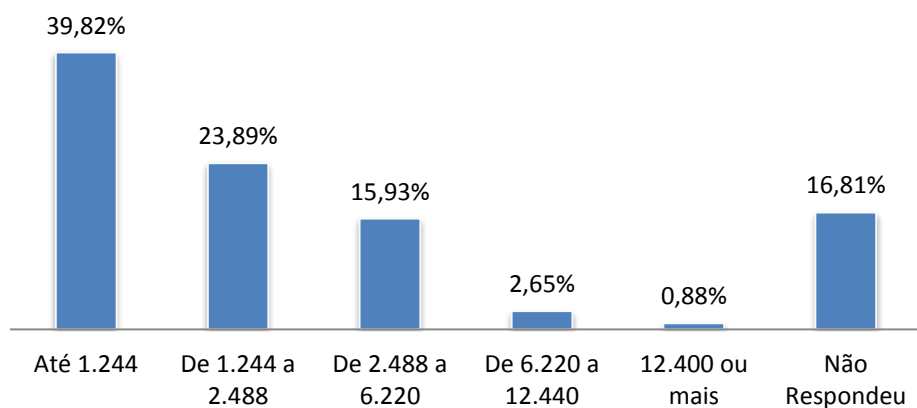


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)



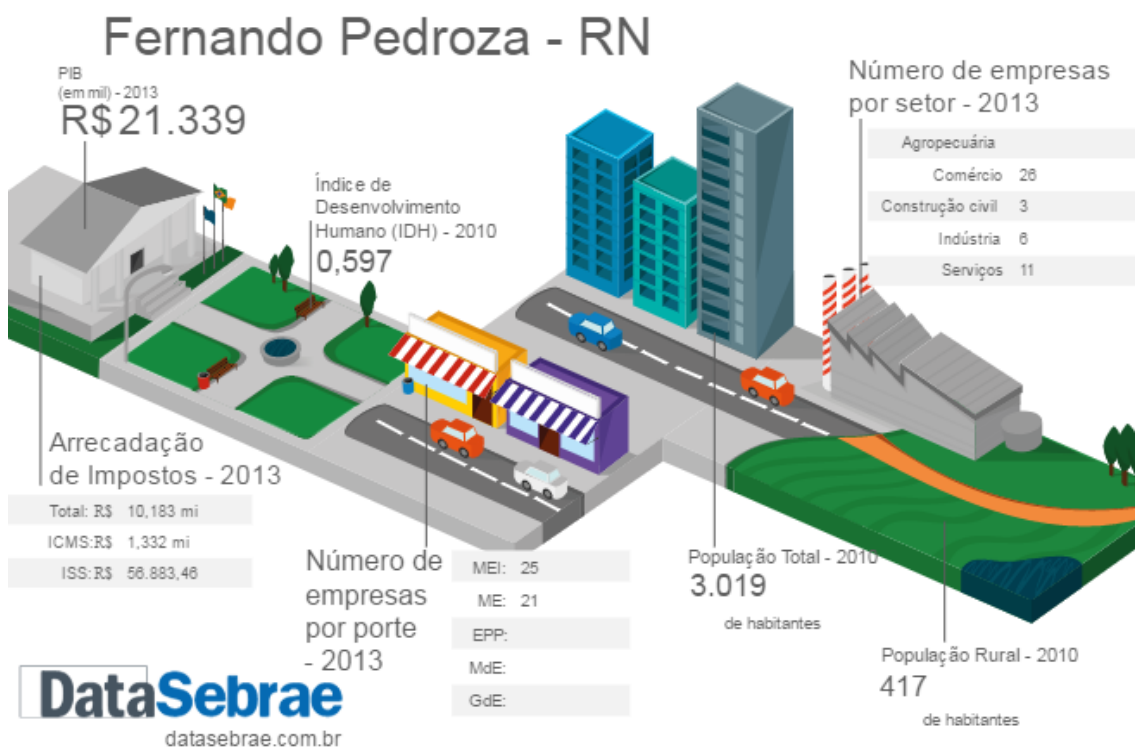
Renda Familiar (R\$1,00)



Fernando Pedroza - RN

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 26/06/1992
- Distância da capital: 155,0 Km (Google Maps)
- Área: 322,540 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Angicos



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Academia 	<ul style="list-style-type: none"> - Estrutura física - Equipamentos ruins - Poucos equipamentos
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de eletrodomésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Só tem uma opção (uma loja na cidade) - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Itens velhos e frios - Lojas pequenas - Poucas opções de lanche
<ul style="list-style-type: none"> • Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Itens de qualidade inferior - Pouca variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Cardápio com pouca opção - Falta uma churrascaria - Não recebe cartão
<ul style="list-style-type: none"> • Salão de beleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Necessidade de profissionais qualificados - Poucas unidades na cidade - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Estrutura física pequena - Pouca variedade de produtos e marcas - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Vestuário e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Itens sem qualidade e pouca variedade - Preço elevado

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

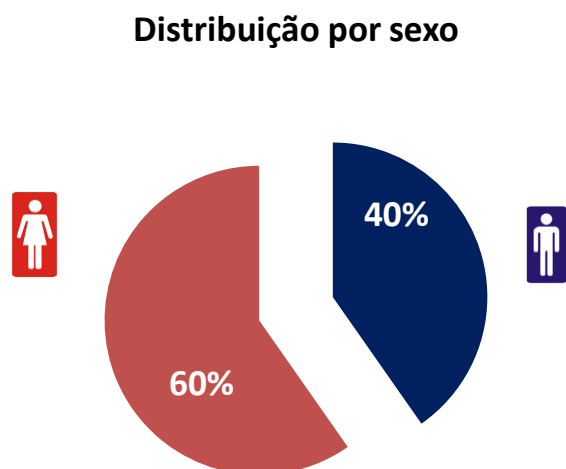
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Autopeças 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Serviço de mecânico - Variedade de peças
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ambulatorial - Diversas especialidades - Preços populares
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente familiar - Atendimento - Cardápio variado
<ul style="list-style-type: none"> • Oficina mecânica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Estruturada e organizada - Profissionais qualificados
<ul style="list-style-type: none"> • Perfumaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Grande variedade de cosméticos
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio variado e produtos de qualidade - Funcionar nos fins de semana - Preço acessível
<ul style="list-style-type: none"> • Sorveteria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio variado
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente limpo e organizado - Atendimento - Preço acessível - Variedade de produtos e qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Vestuário e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Organização - Variedade de produtos e qualidade

PERFIL DO CONSUMIDOR

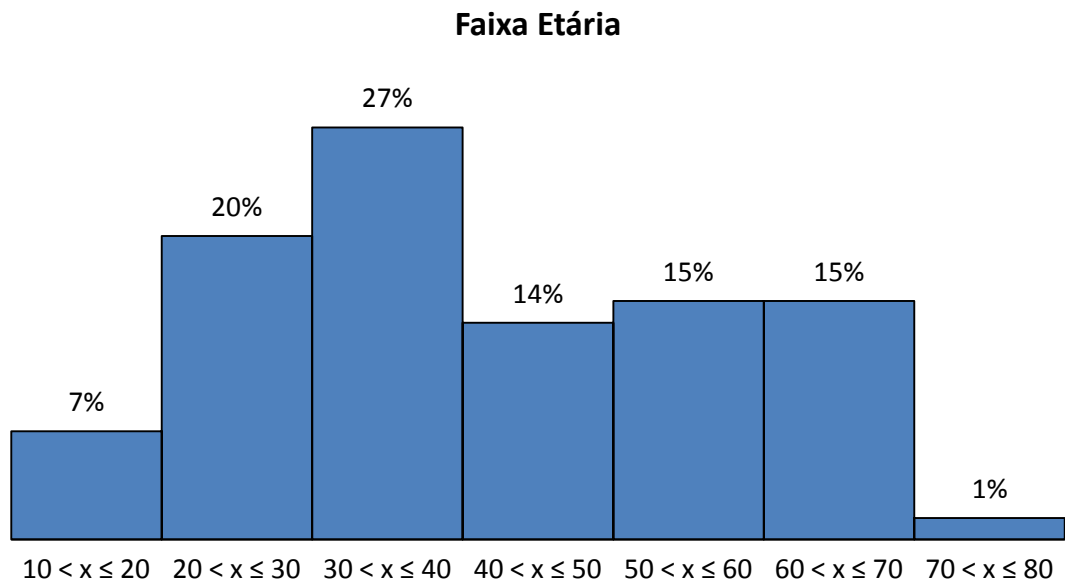
- Procedência



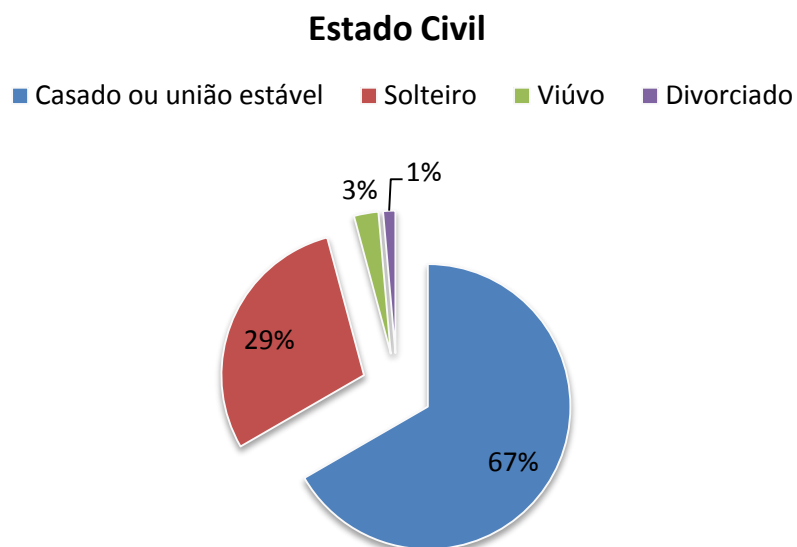
- Distribuição por sexo



- **Faixa Etária**

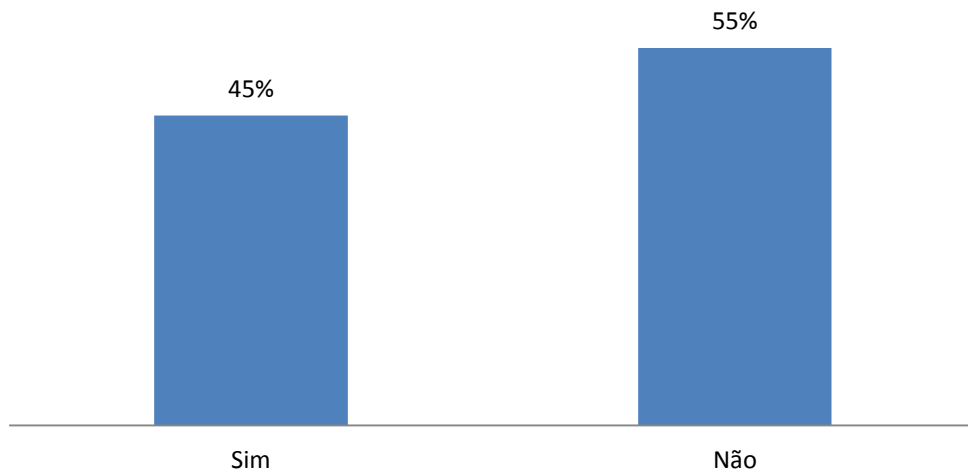


- **Estado Civil**



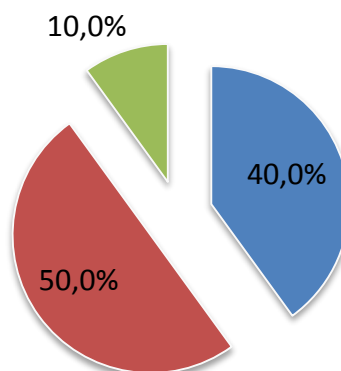
- **Uso de Internet**

Acesso a Internet

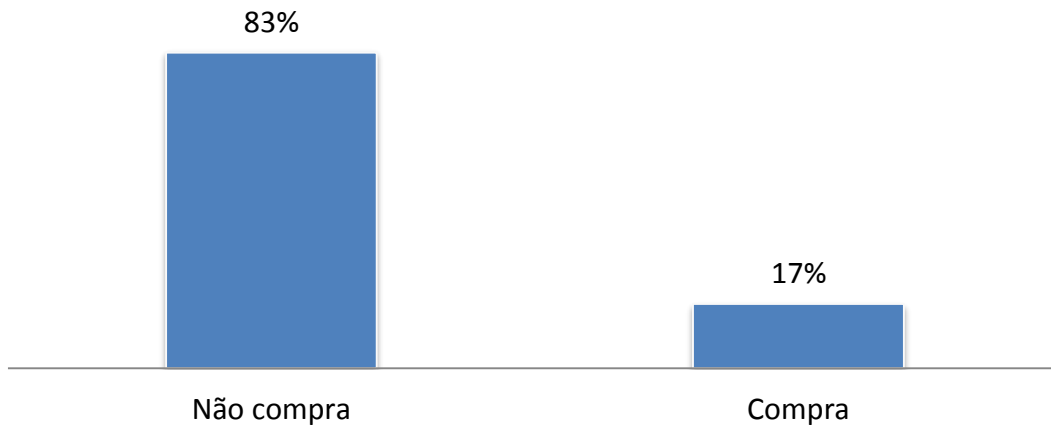


Local que acessa Internet

■ Casa ■ Celular ■ Trabalho

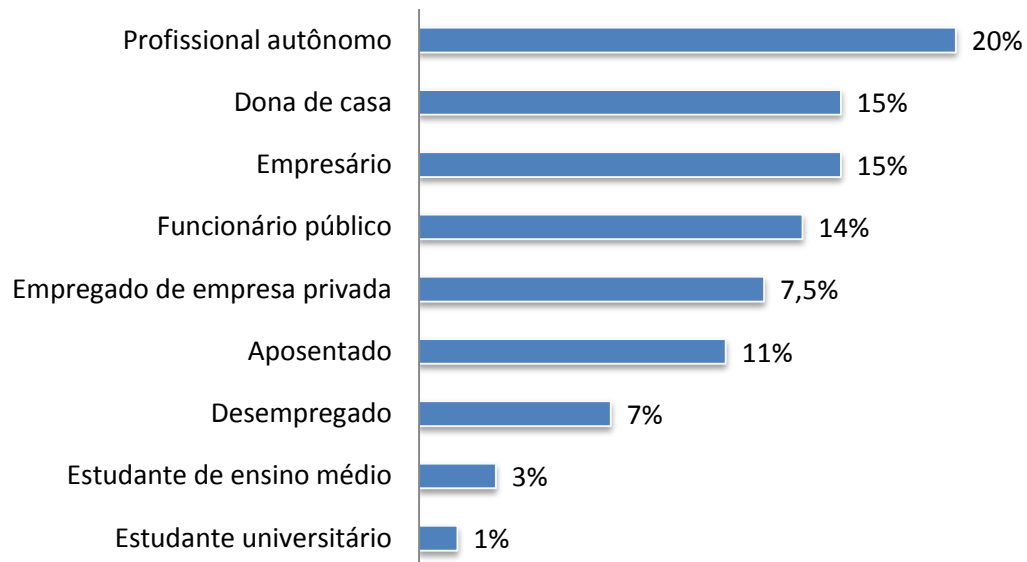


Hábito de comprar pela Internet

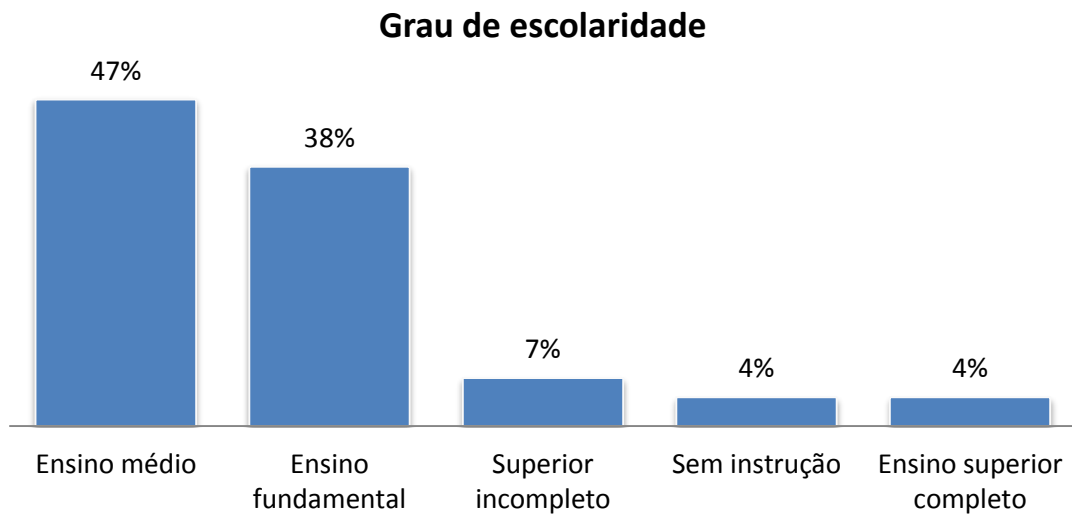


- **Ocupação atual**

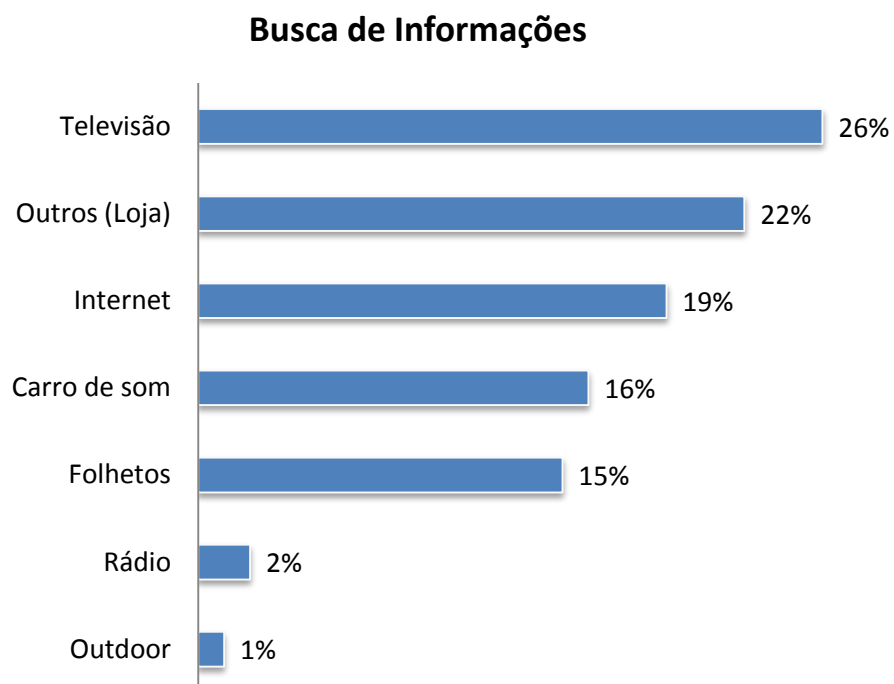
Ocupação atual



- **Escolaridade**

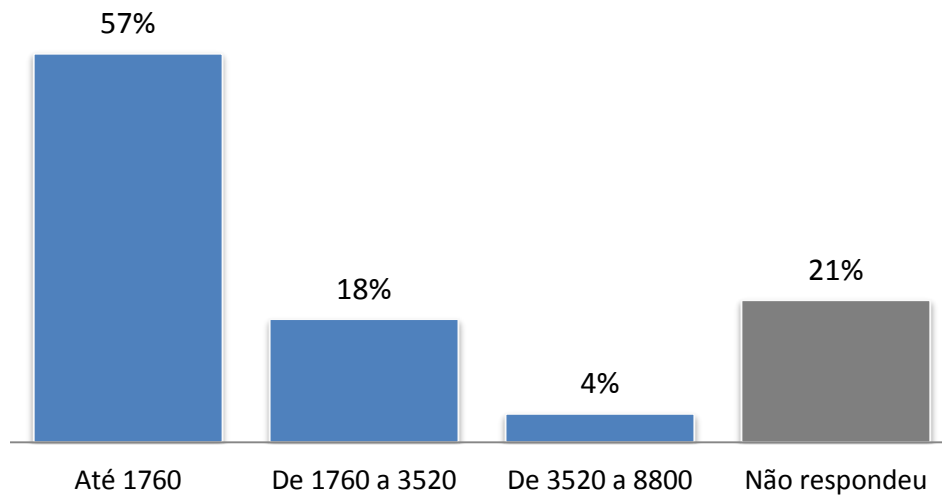


- **Busca de informações**

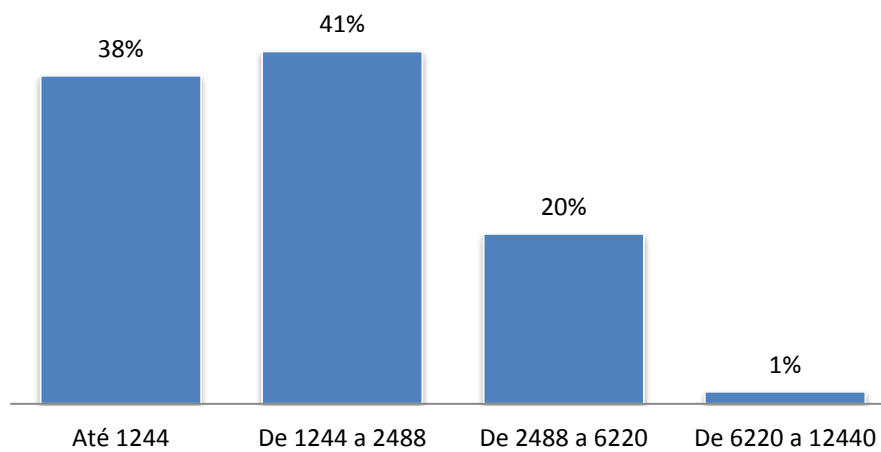


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)



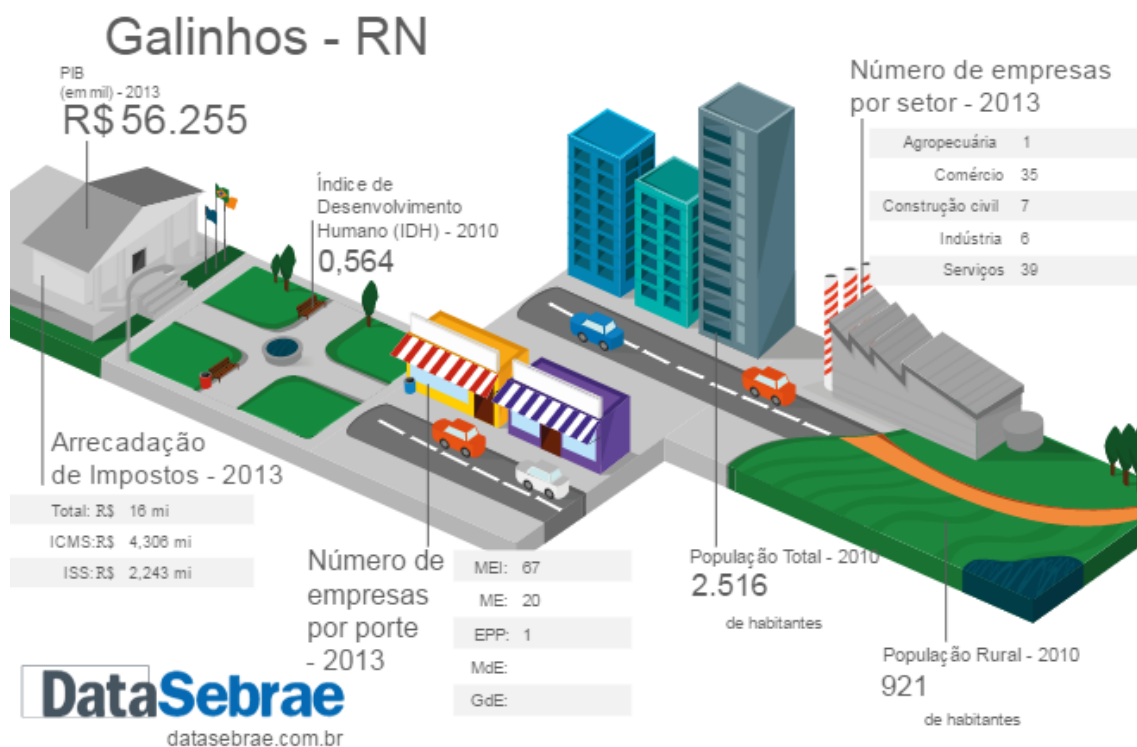
Renda Familiar (R\$1,00)



Galinhos - RN

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 26/03/1963
- Distância da capital: 166,0 Km
- Área: 342,422 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar Potiguar
 - Microrregião: Macau



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

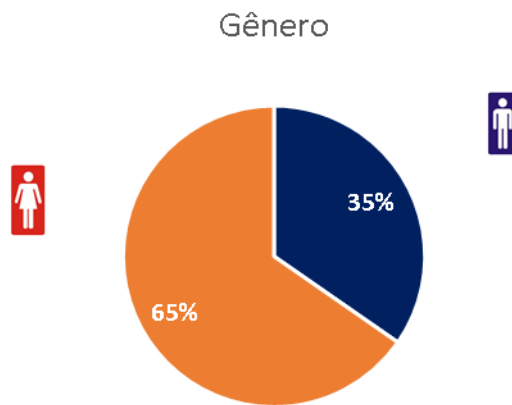
NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Academia de ginástica 	- Não existe na cidade. É necessário se deslocar para outra cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica Médica 	- Não existe na cidade. É necessário se deslocar para outra cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Cosméticos e perfumaria 	- Pequena variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Curso profissionalizante 	- Não existe na cidade. É necessário se deslocar para outra cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	- Existe apenas uma unidade na cidade - Falta medicação - Não funciona 24 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de material de construção 	- É necessário se deslocar para outra cidade - Só comercializa produtos básicos
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de roupas e calçados 	- Não tem lojas boas na cidade - É necessário se deslocar para outra cidade ou comprar pela Internet
<ul style="list-style-type: none"> • Mercadinho 	- Falta variedade de produtos - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Oficina mecânica 	- Não oferece serviço adequado - Só atende bugueiro
<ul style="list-style-type: none"> • Peixaria 	- Ambiente sem higiene - Localização – difícil acesso
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	- Atendimento - Cardápio sem variedade - Comida sem qualidade - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Salão de beleza 	- Faltam profissionais qualificados - Oferta de poucos serviços

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

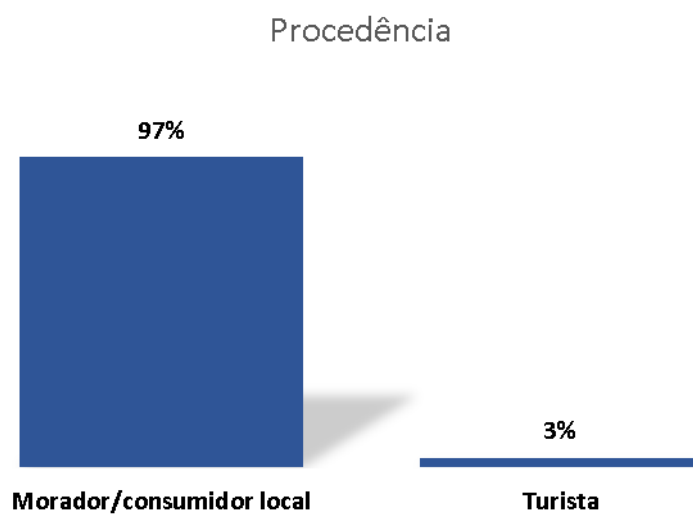
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Academia de ginástica 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamentos novos - Diversas modalidades – dança, jump - Professores qualificados
<ul style="list-style-type: none"> • Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente limpo e higienizado - Produtos de qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Autoescola 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Funcionar diariamente - Professores qualificados
<ul style="list-style-type: none"> • Consultório médico/odontológico 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Funcionar diariamente - Profissionais qualificados
<ul style="list-style-type: none"> • Curso profissionalizante 	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos técnicos e profissionalizantes - Estrutura física na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de móveis e eletrodomésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Crediário facilitado - Praticidade de pagamento - Ter um ponto fixo na cidade - Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de peças automotivas e barcos 	<ul style="list-style-type: none"> - Assistência técnica - Comercializar peças para embarcações
<ul style="list-style-type: none"> • Posto de gasolina 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Qualidade do produto - Receber cartão de crédito e débito
<ul style="list-style-type: none"> • Salão de beleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Diversidade de serviços
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Itens de qualidade e marcas diversas - Receber cartão de crédito e débito

PERFIL DOS FREQUENTADORES

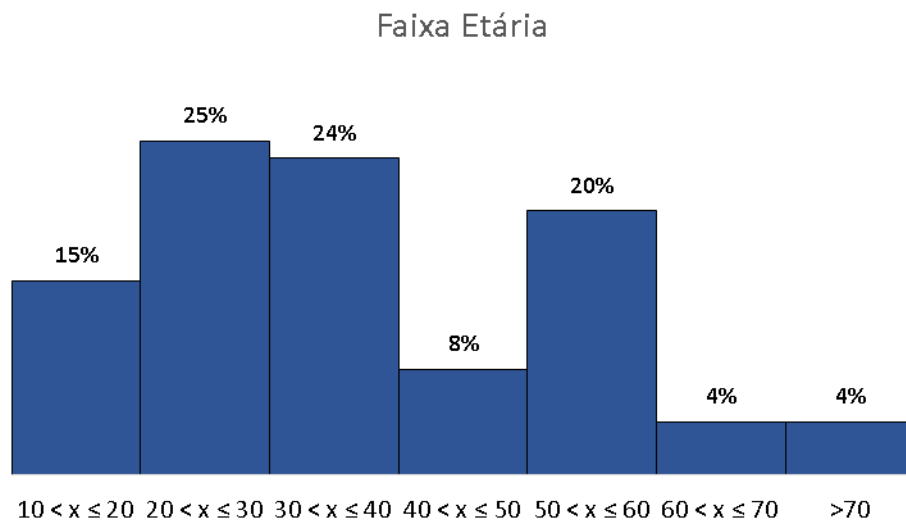
- Gênero



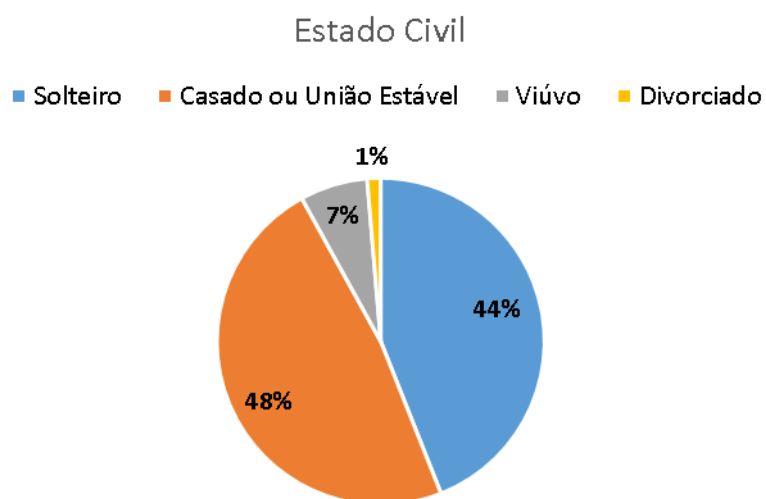
- Procedência



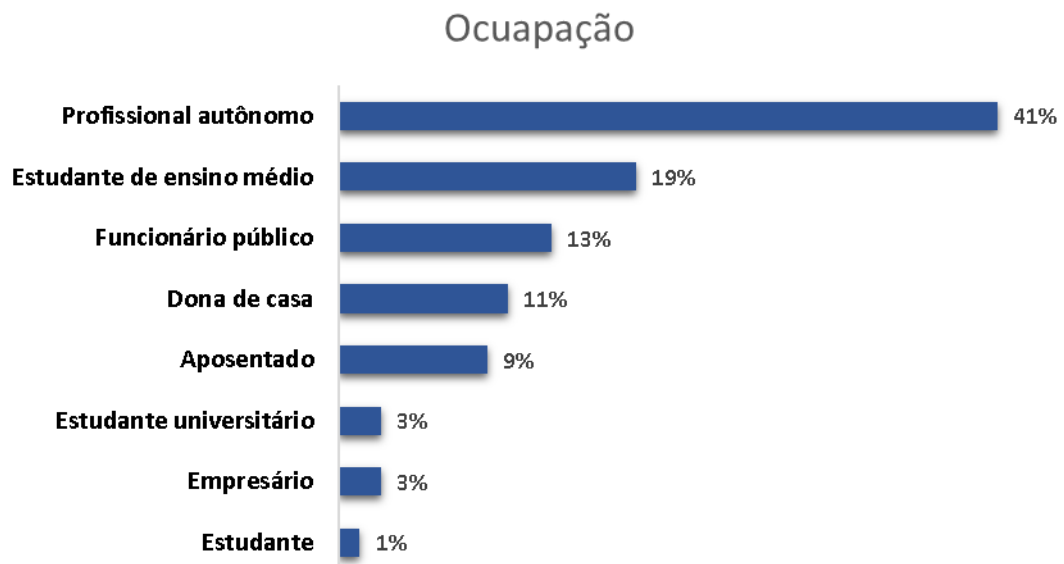
- **Faixa Etária**



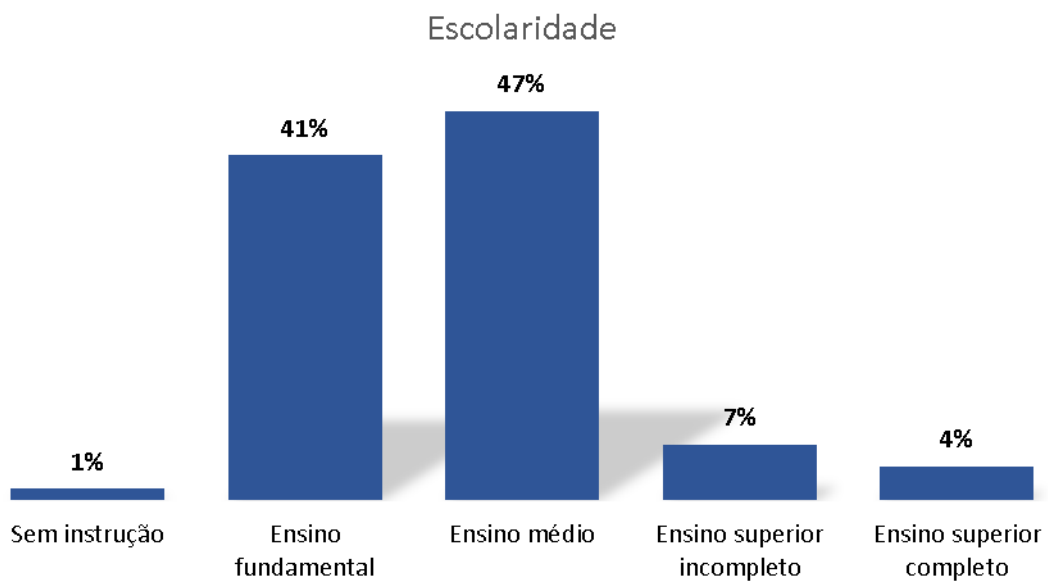
- **Estado Civil**



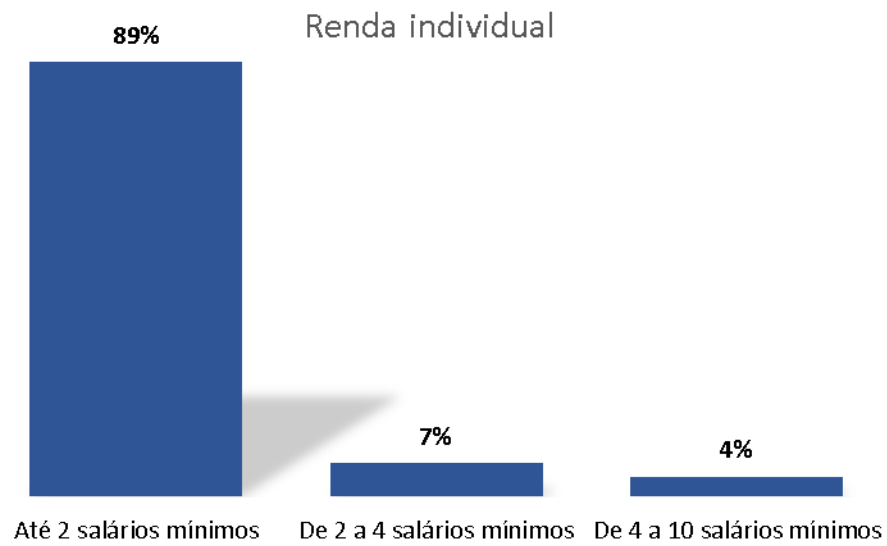
- **Ocupação**



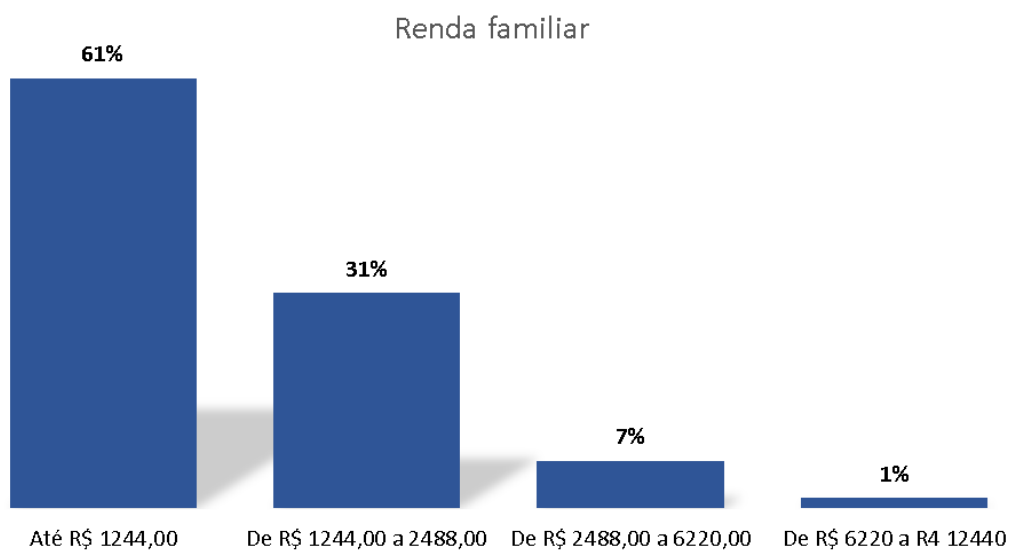
- **Escolaridade**



- **Renda Individual**



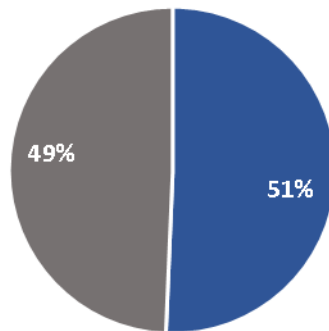
- **Renda Familiar**



- **Acesso a Internet**

Acesso a internet

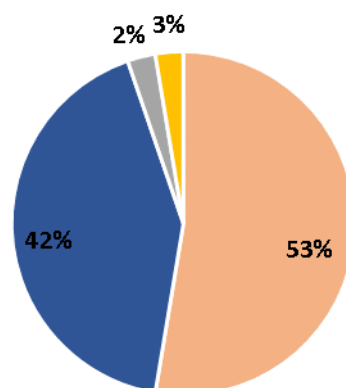
■ Sim ■ Não



- **Local de acesso a Internet**

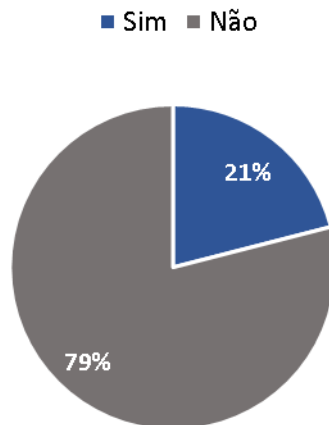
Local onde acessa a internet

■ Casa ■ Celular ■ Lan House ■ Trabalho



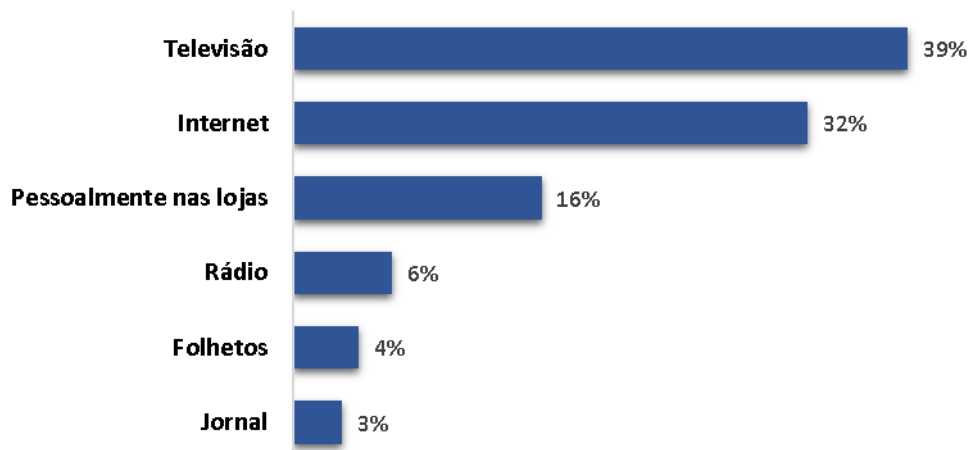
- **Hábito de comprar pela internet**

Hábito de comprar pela internet



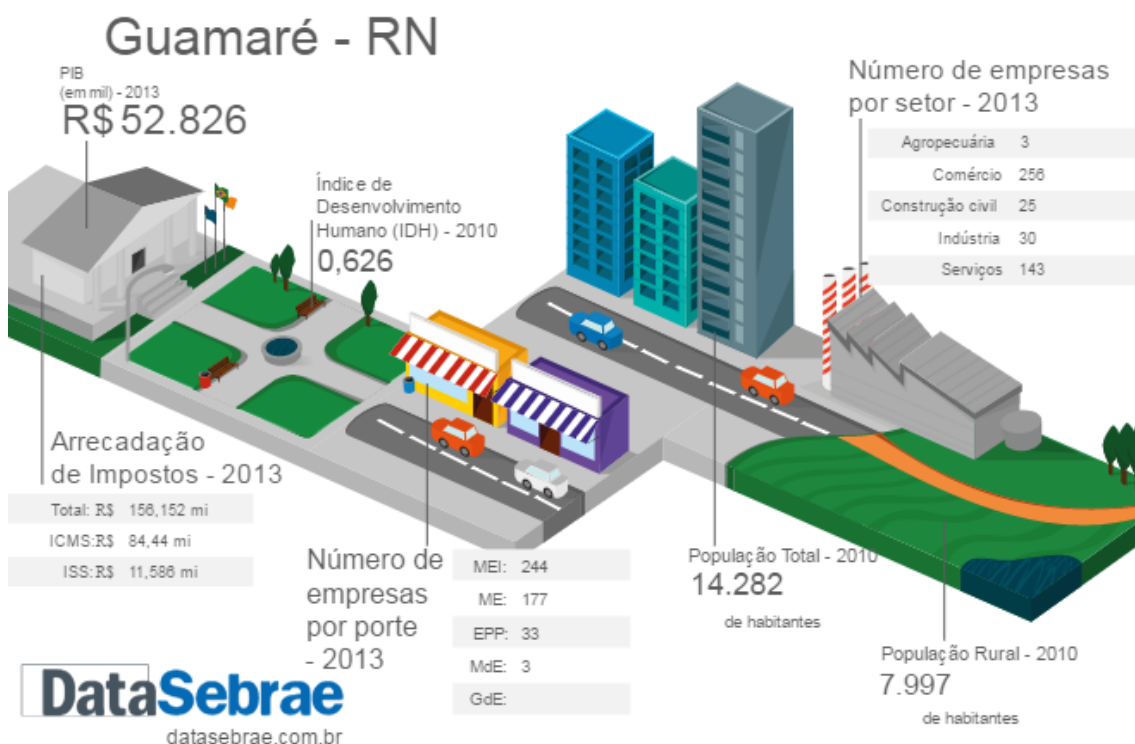
- **Busca de Informações**

Busca de informações



DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 07/05/1962
- Distância da capital: 176,0Km
- Área: 259,181 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Macau



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Só funciona até às 21 horas - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento demorado - Não funciona pela manhã e à tarde - Poucas opções de lanches
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Pouca variedade de produtos - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta variedade de produtos - Produtos sem qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio sem variedade - Falta de higiene - Horário reduzido - Não funciona a noite
<ul style="list-style-type: none"> • Roupas e acessórios 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Faltam tamanhos variados - Fecha na hora do almoço - Preço elevado - Produtos sem qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de higiene - Falta variedade de produtos - Itens sem qualidade - Preço elevado

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

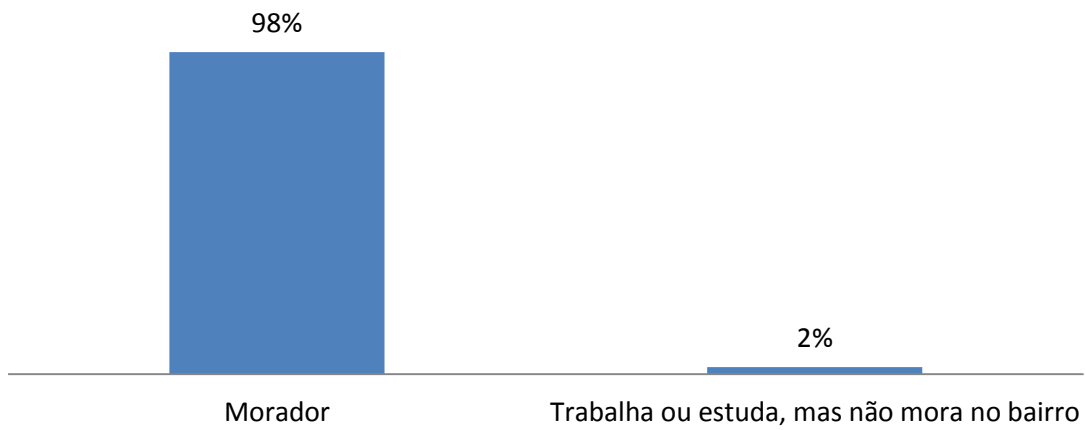
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Churrascaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente familiar - Cardápio variado - Preço acessível - Produtos de qualidade - Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Diversas especialidades, incluindo clínica médica e geral - Preços populares - Realizar exames laboratoriais
<ul style="list-style-type: none"> • Cosméticos e perfumaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Variedade de produtos - Vendas por atacado
<ul style="list-style-type: none"> • Escola particular 	<ul style="list-style-type: none"> - Ensino fundamental e médio - Estrutura ampla e organizada - Preço acessível
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente agradável - Cardápio variado - Funcionar horário noturno
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de informática 	<ul style="list-style-type: none"> - Assistência técnica - Preços populares - Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Horário prolongado - Itens de qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Papelaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Preço acessível - Variedade de itens
<ul style="list-style-type: none"> • Pizzaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio variado - Preço acessível - Produto de qualidade

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Atendimento- Cardápio variado e de qualidade- Funcionar a noite- Horário prolongado
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Funcionar a noite- Grande oferta de carnes, frutas e verduras- Produtos de qualidade- Variedade de produtos- Vendas por atacado
<ul style="list-style-type: none">• Vestuário e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Artigos de malhas- Disponibilidade de roupas infantis- Variedade de produtos e marcas

PERFIL DO CONSUMIDOR

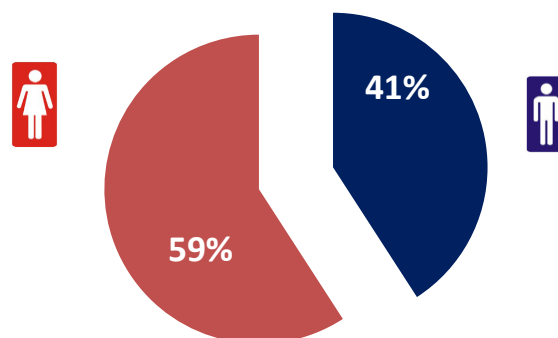
- **Procedência**

Procedência



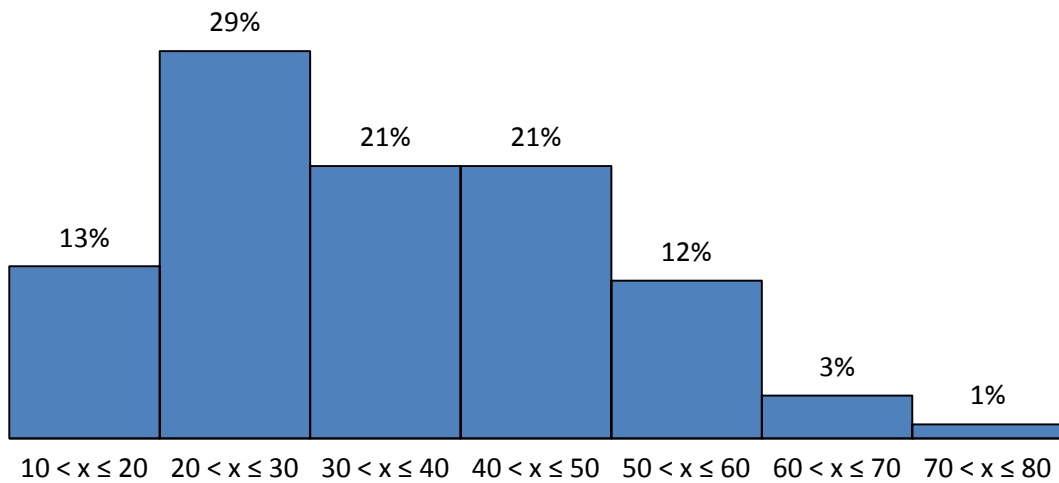
- **Distribuição por sexo**

Distribuição por sexo



- **Faixa Etária**

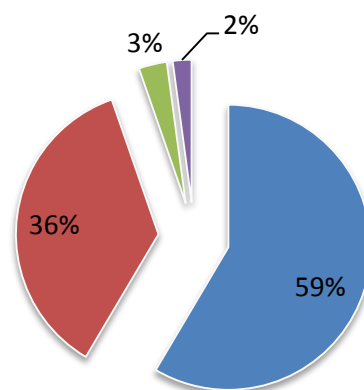
Faixa Etária



- **Estado Civil**

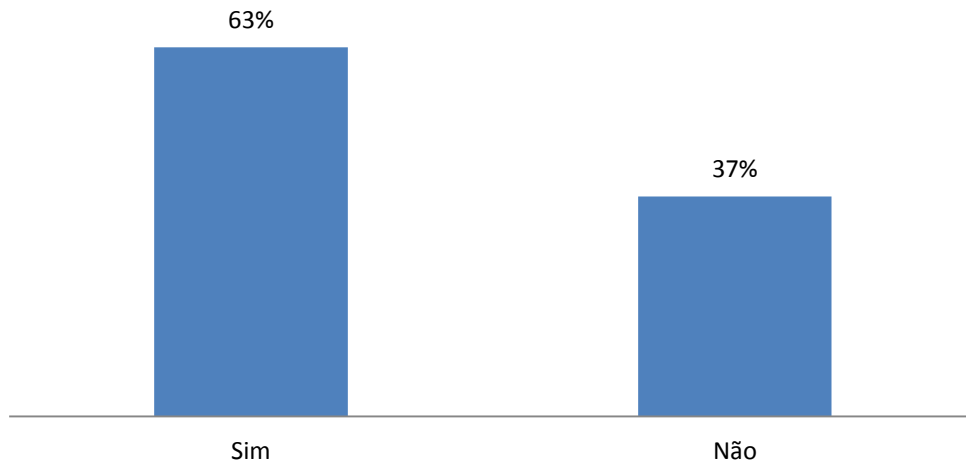
Estado Civil

■ Casado ou união estável ■ Solteiro ■ Viúvo ■ Divorciado



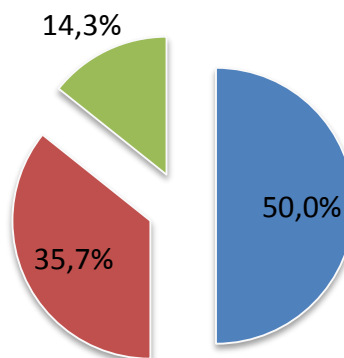
- **Uso de Internet**

Acesso a Internet

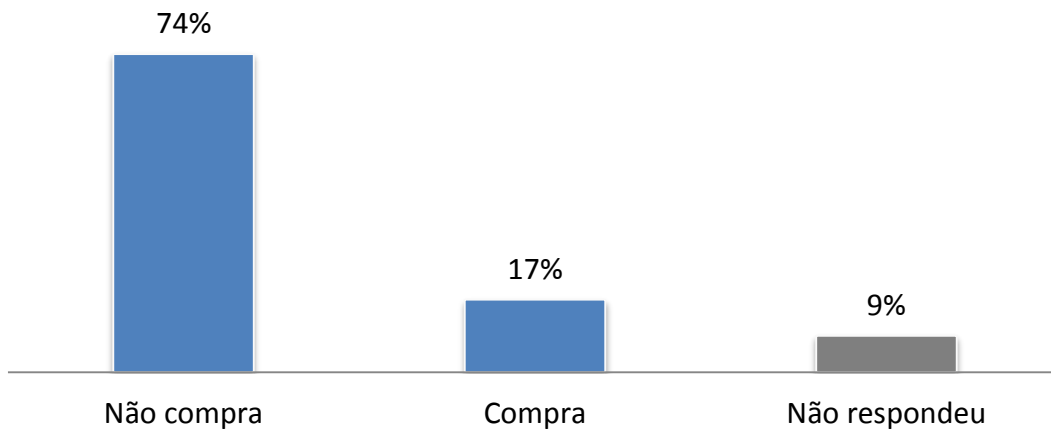


Local que acessa Internet

■ Casa ■ Celular ■ Trabalho

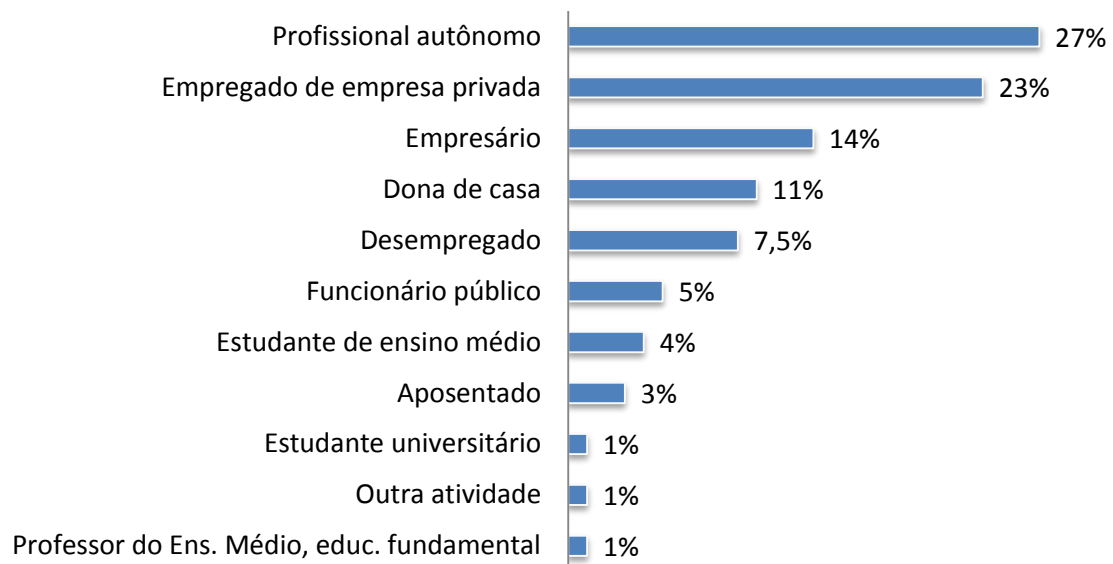


Hábito de comprar pela Internet



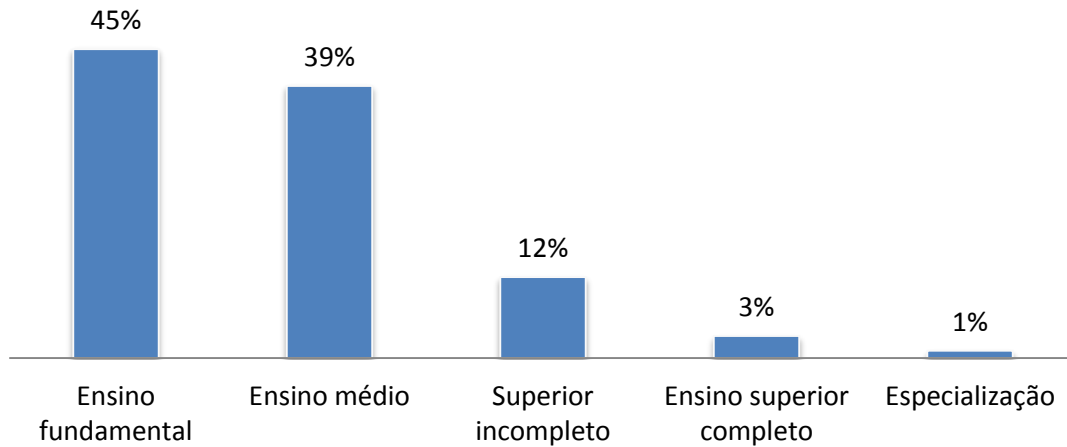
- **Ocupação atual**

Ocupação atual



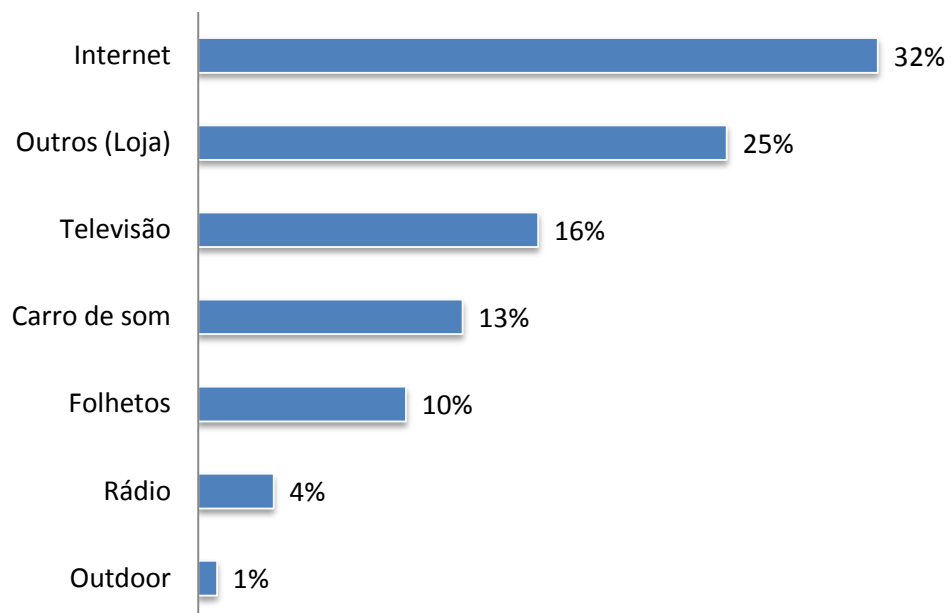
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



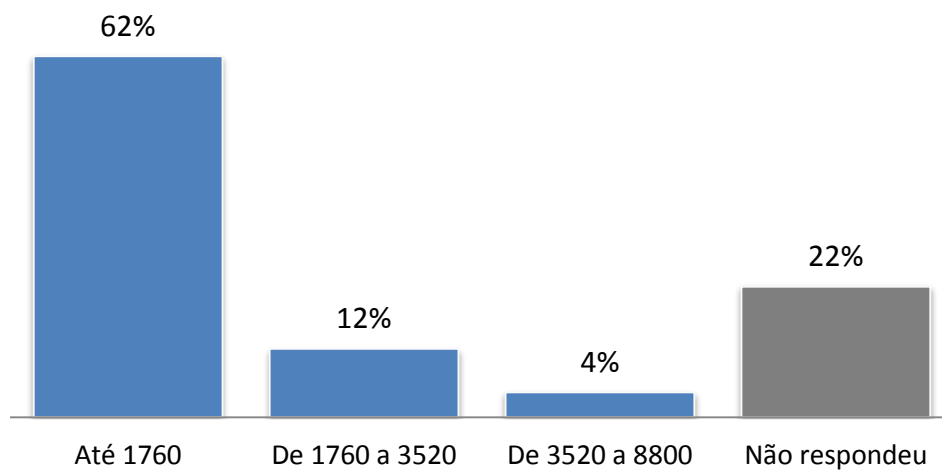
- **Busca de informações**

Busca de Informações

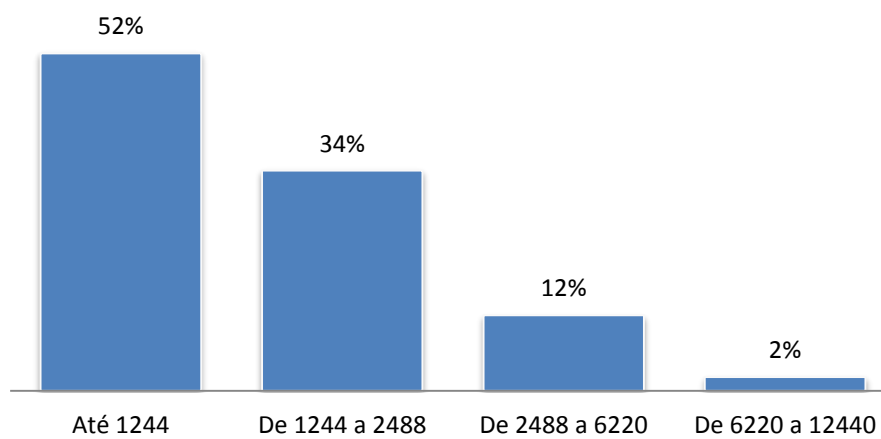


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)

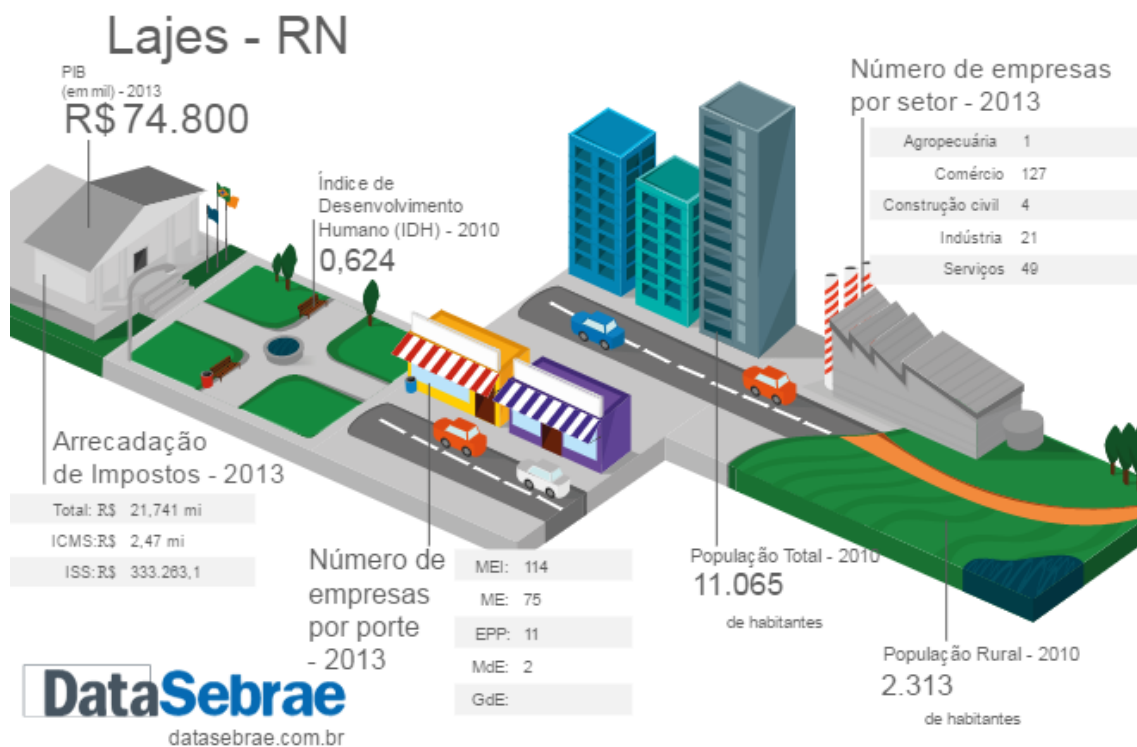


Renda Familiar (R\$1,00)



DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 25/11/1914
- Distância da capital: 125,0 Km
- Área: 676,625 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Angicos



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

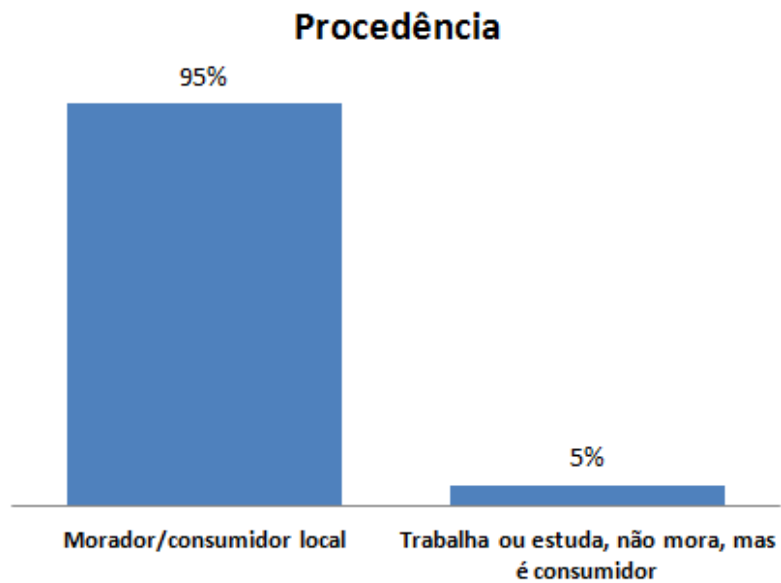
NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Academia de ginástica 	<ul style="list-style-type: none"> - Espaço pequeno/reduzido - Equipamentos defasados - Falta de equipamentos
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento demorado - Pouca oferta de especialidades - Só faz alguns exames laboratoriais
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica odontológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Existem poucos na cidade - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Escola particular 	<ul style="list-style-type: none"> - Preço elevado - Uma única escola na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Preço elevado - Sempre faltam medicamentos - Serviço de entrega demorado
<ul style="list-style-type: none"> • Funilaria e pintura 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Serviço de qualidade ruim
<ul style="list-style-type: none"> • Pedreiro, pintor, encanador e eletricitista 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade de encontrar - Não cumpre os prazos - Preço elevado - Profissionais descomprometidos
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio sem opções - Conservação ruim dos alimentos - Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Cobra o que quer, não tem preço justo - Falta variedade de produtos - Localização
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta de produtos que estão nos folhetos - Pouca variedade de produtos e marcas - Preço elevado - Produto sem qualidade e fora da validade

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

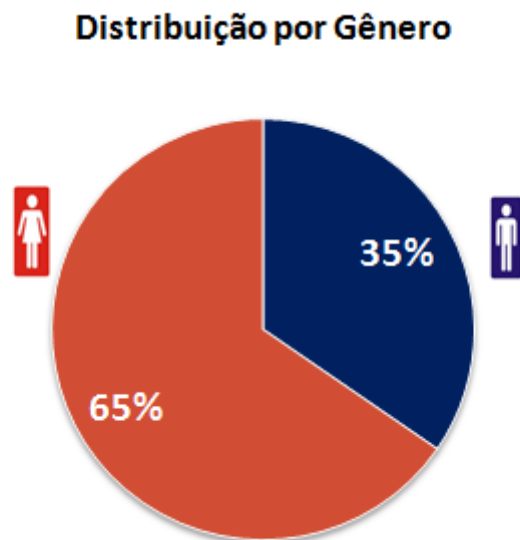
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Artigos para festas 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Preço acessível - Variedade de itens para aniversário, noivado e casamento
<ul style="list-style-type: none"> • Autopeças 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Profissionais qualificados - Serviço mecânico
<ul style="list-style-type: none"> • Bar 	<ul style="list-style-type: none"> - Cardápio variado com petiscos - Funcionar nos feriados e finais de semana - Música ao vivo
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferecer diversas especialidades - Preços populares - Realizar exames de laboratórios
<ul style="list-style-type: none"> • Eletricista, encanador, pedreiro 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento 24 horas - Fazer divulgação do seu serviço - Preços acessíveis
<ul style="list-style-type: none"> • Escola particular 	<ul style="list-style-type: none"> - Ensino infantil - Horário integral
<ul style="list-style-type: none"> • Livraria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Livros infantis e gibis
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de importados, variedades e produtos para o lar 	<ul style="list-style-type: none"> - Bom atendimento - Espaço amplo para circulação - Itens de qualidade e variado - Preços populares
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante e lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente limpo e organizado - Cardápio variado - Preços populares - Self service para quem trabalha no bairro
<ul style="list-style-type: none"> • Roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Moda feminina e infantil - Espaço organizado - Promoções para atrair o cliente

PERFIL DO CONSUMIDOR

- Procedência

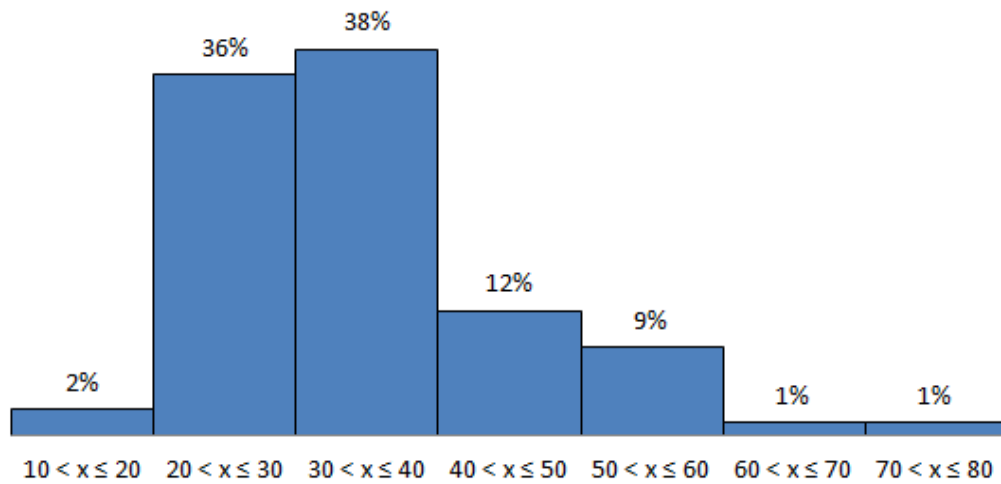


- Distribuição por gênero



- **Faixa Etária**

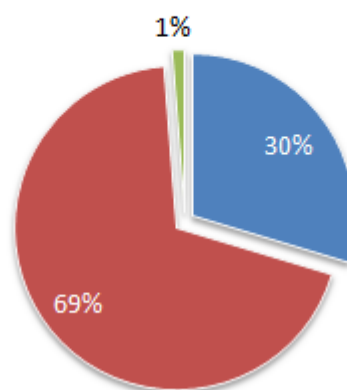
Faixa Etária



- **Estado Civil**

Estado Civil

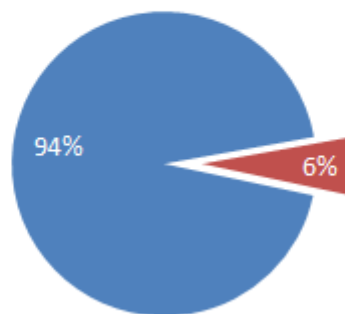
■ Solteiro ■ Casado ou união estável ■ Divorciado



- Uso da internet

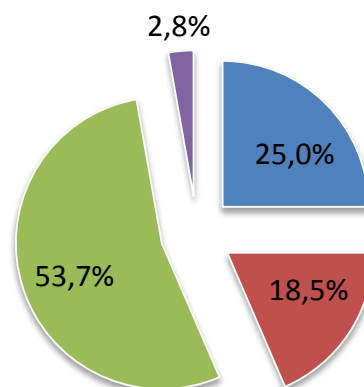
Acesso à Internet

■ Sim ■ Não



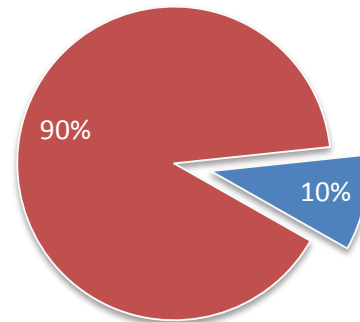
Local que acessa Internet

■ Trabalho ■ Celular ■ Casa ■ LAN House



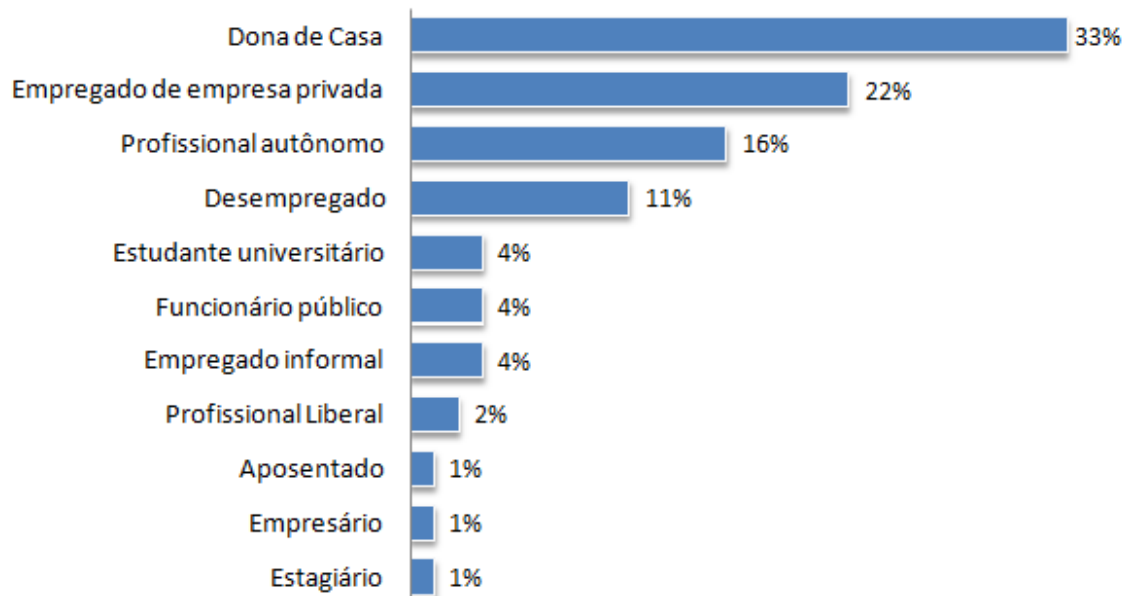
Hábito de comprar pela Internet

■ Compra ■ Não compra

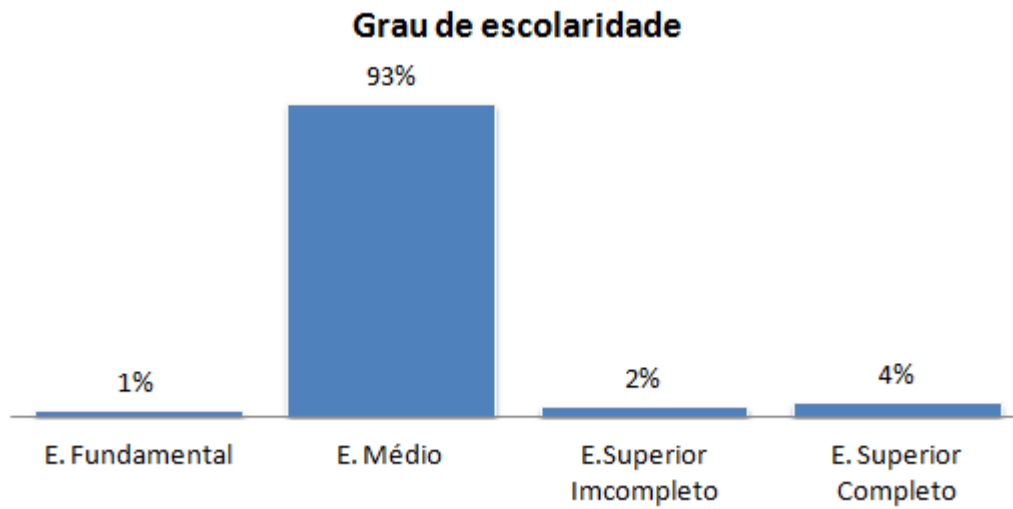


- **Ocupação atual**

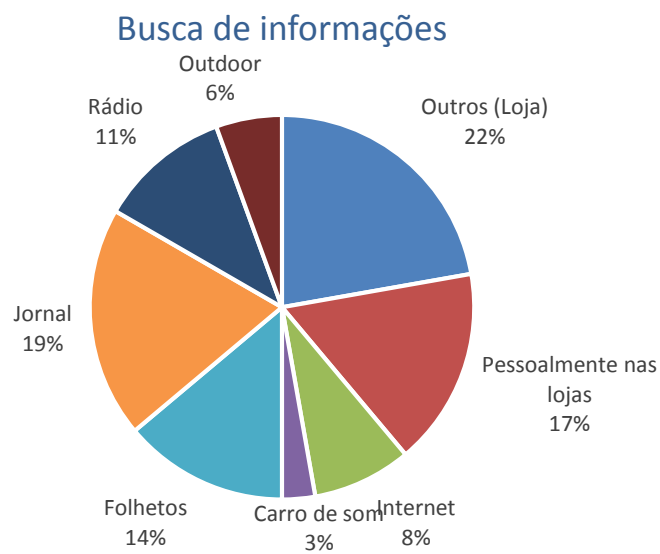
Ocupação atual



- **Escolaridade**

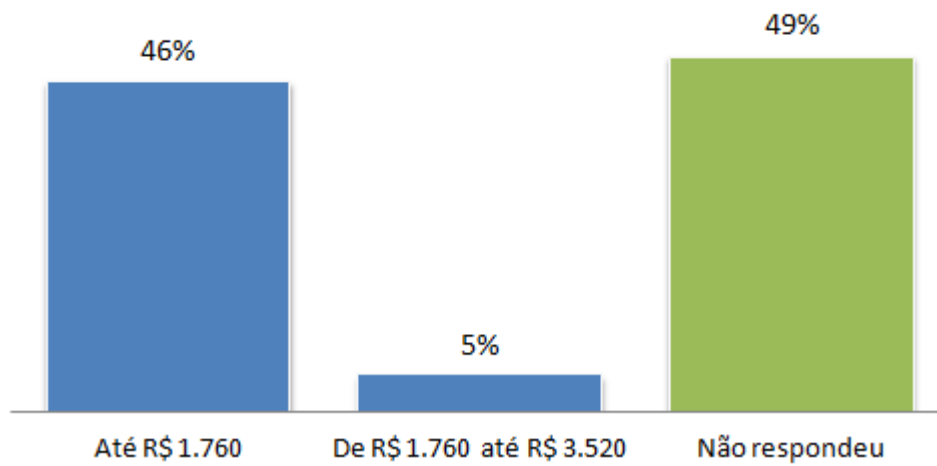


- **Busca de informações**

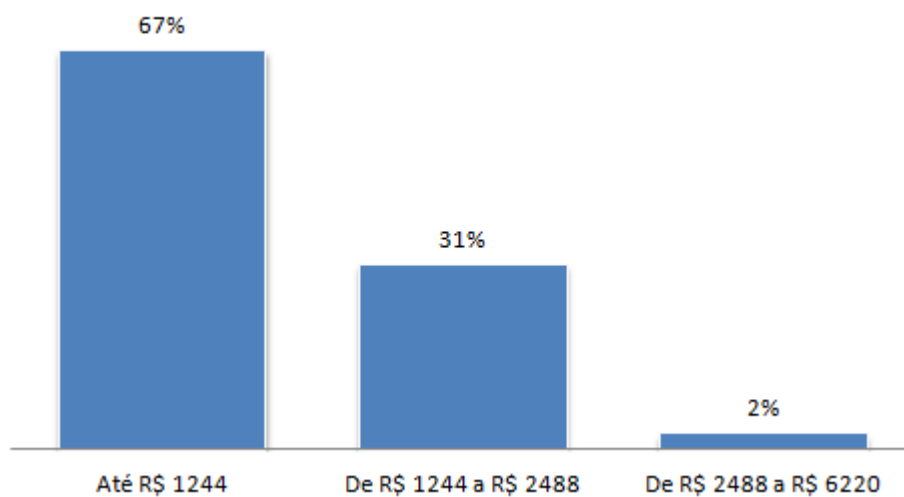


- Renda

Renda Pessoal

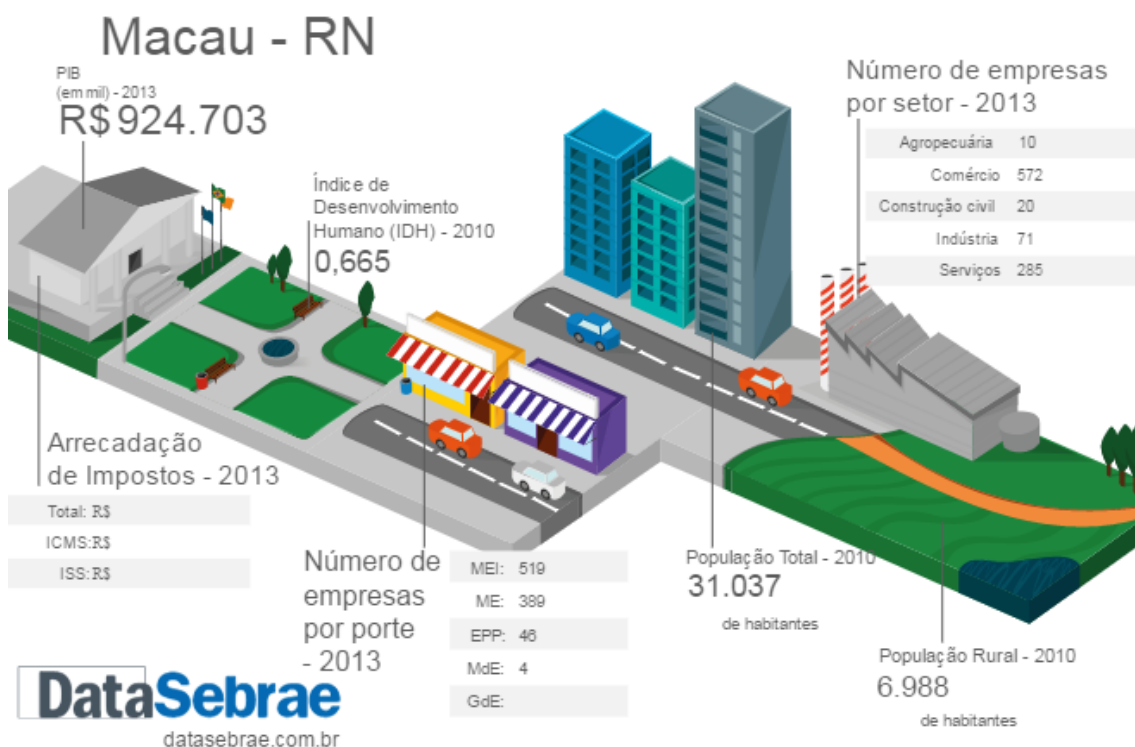


Renda Familiar



DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 09/09/1875
- Distância da capital: 175,0 Km
- Área: 788,036 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Macau



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Autopeças e moto peças 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Sempre falta peças
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica odontológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Eletricista, encanador, pedreiro 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade de encontrar - Não tem comprometimento com o cliente
<ul style="list-style-type: none"> • Elerodomésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Escola de idiomas 	<ul style="list-style-type: none"> - Uma única unidade na cidade - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Feira livre 	<ul style="list-style-type: none"> - Preço acima do supermercado - Produtos de baixa qualidade
<ul style="list-style-type: none"> • Lan House 	<ul style="list-style-type: none"> - Baixa qualidade - Não abre diariamente - Serviço precário
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim e demorado - Banheiro ruim e sujos - Cardápio deve mais variado - Não recebe cartão de crédito/débito - Precisa melhorar a qualidade da alimentação
<ul style="list-style-type: none"> • Roupas, calçados e acessórios 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta de conhecimento e domínio dos produtos - Falta roupas para obesos
<ul style="list-style-type: none"> • Salão de beleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Alguns não recebe cartão - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de higiene do local - Falta variedade de produtos e marcas - Itens sem preço nas gôndolas - Poucas opções de carne



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

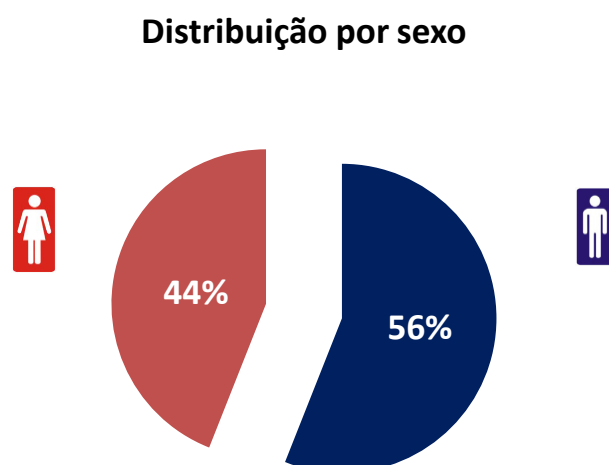
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Cinema	<ul style="list-style-type: none">- Funcionar a noite e nos finais de semana- Localização
<ul style="list-style-type: none">• Clínica médica	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento de urgência- Exames de laboratório- Oferecer diversas especialidades
<ul style="list-style-type: none">• Clínica odontológica	<ul style="list-style-type: none">- Diversos serviços- Preços populares
<ul style="list-style-type: none">• Conveniência 24 horas	<ul style="list-style-type: none">- Falta variedade de produtos- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Escola de idiomas	<ul style="list-style-type: none">- Turmas exclusivas para crianças
<ul style="list-style-type: none">• Eletricista, pedreiro	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Agendamento de horário
<ul style="list-style-type: none">• Loja de autopeças e oficina mecânica	<ul style="list-style-type: none">- Diversas marcas- Funcionar final de semana- Serviço de manutenção elétrica e mecânica, troca de óleo, balanceamento e alinhamento- Ter profissional qualificado
<ul style="list-style-type: none">• Pizzaria	<ul style="list-style-type: none">- Cardápio variado- Música ao vivo- Rodízio de pizzas e massas
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante e lanchonete	<ul style="list-style-type: none">- Cardápio variado e comida natural- Self service para quem trabalha no bairro- Serviço de rodízio e churrasco
<ul style="list-style-type: none">• Roupas, calçados e acessórios	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializar roupas esportivas- Variedade de marcas
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento ruim- Desorganização nos serviços- Fila grande nos caixas- Preço elevado

PERFIL DO CONSUMIDOR

- **Procedência**

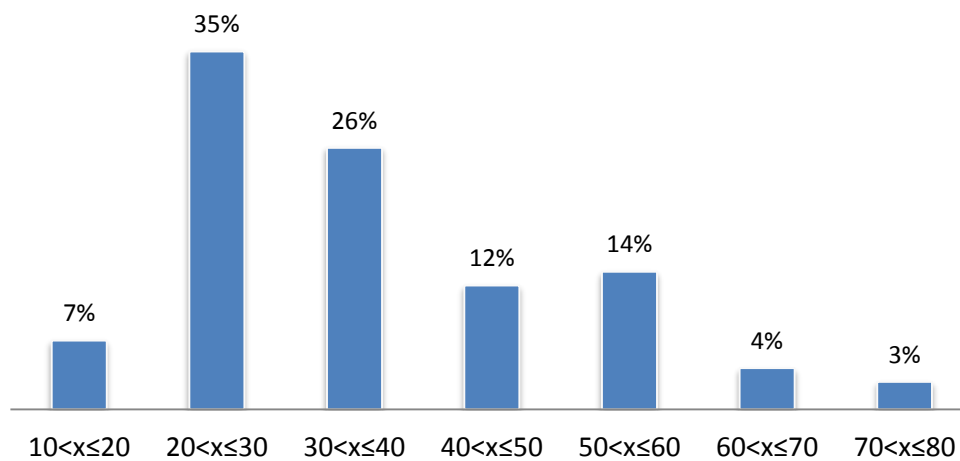


- **Distribuição por sexo**



- **Faixa Etária**

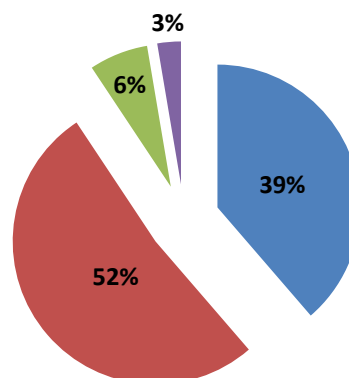
Faixa etária



- **Estado Civil**

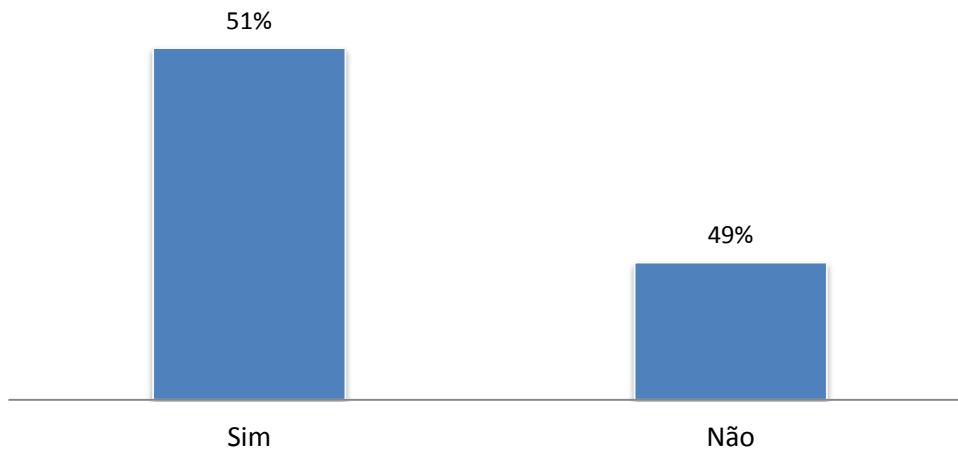
Estado civil

■ Solteiro ■ Casado ou União Estável ■ Divorciado ■ Viúvo



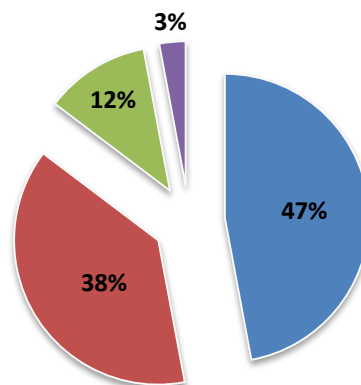
- **Uso de Internet**

Acessa à internet

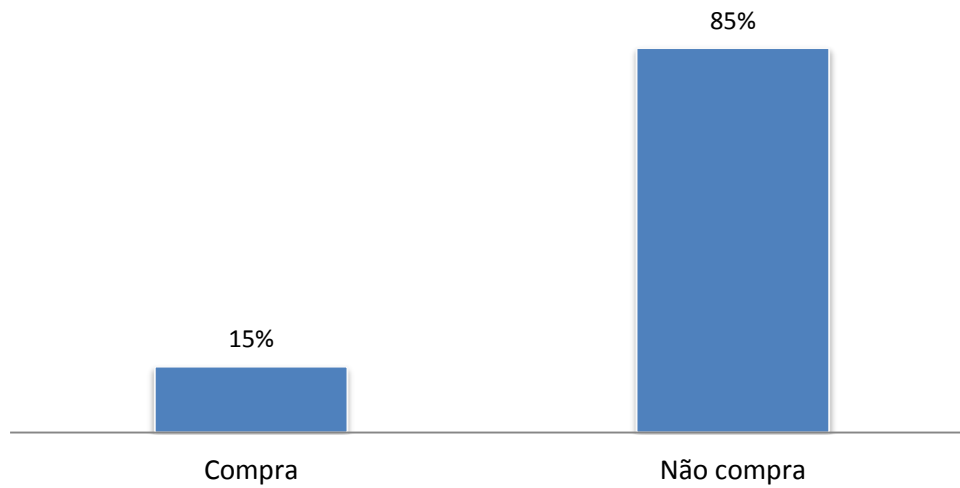


Local que acessa à internet

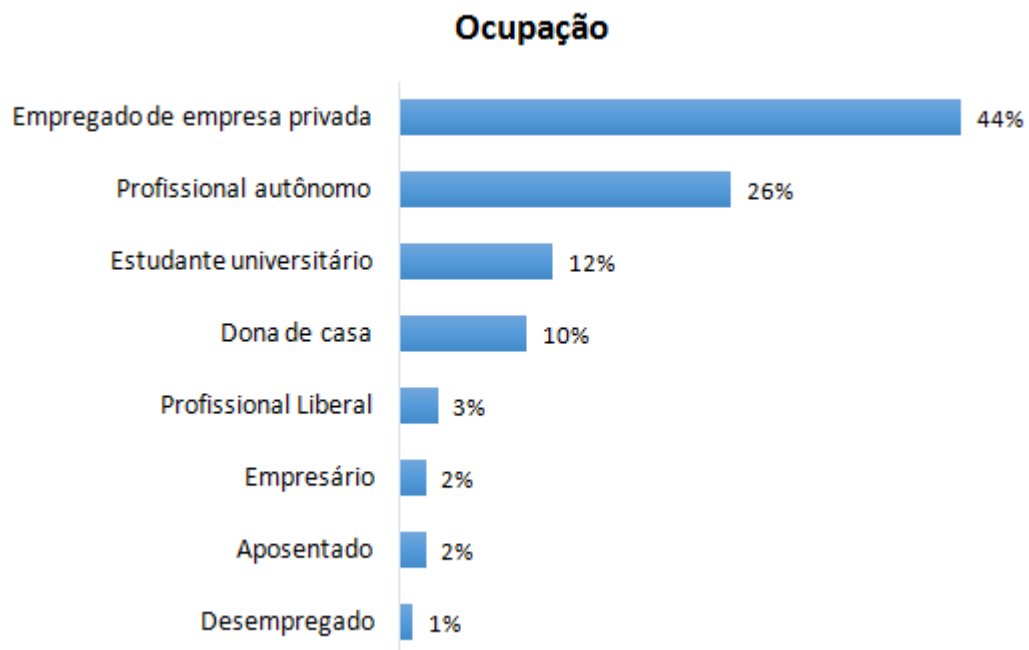
■ Casa ■ Celular ■ LAN House ■ Trabalho



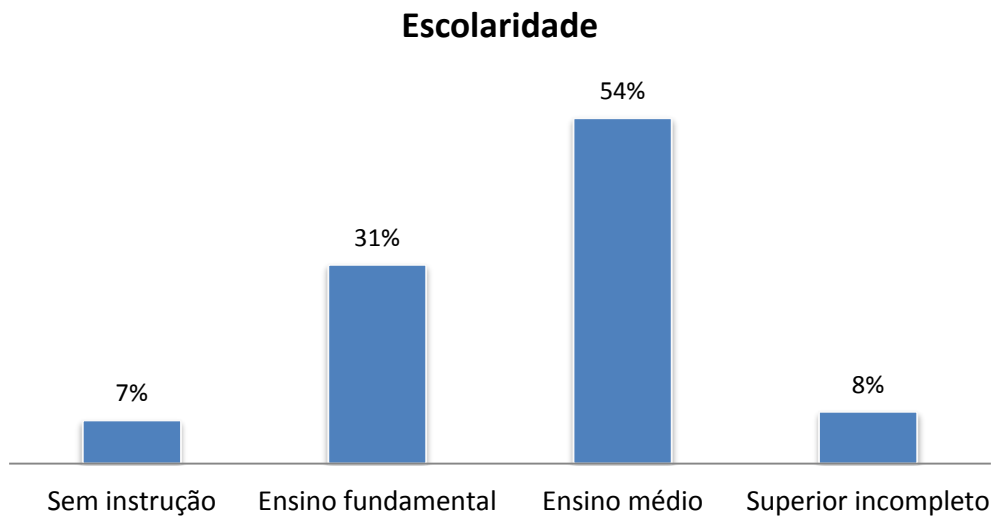
Hábito de comprar pela internet



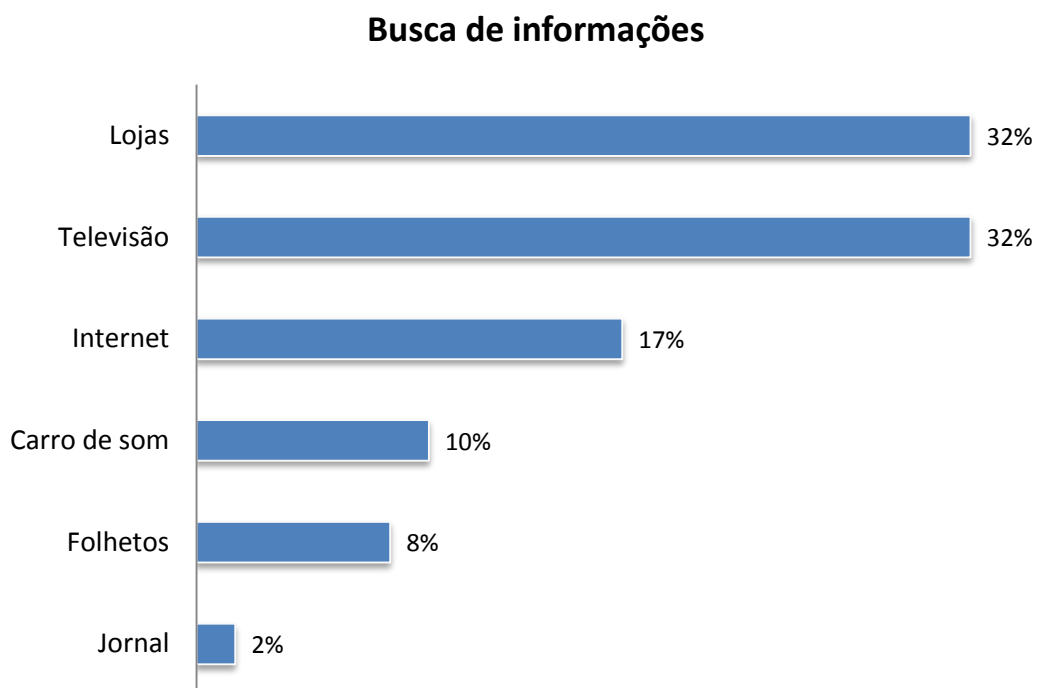
- **Ocupação atual**



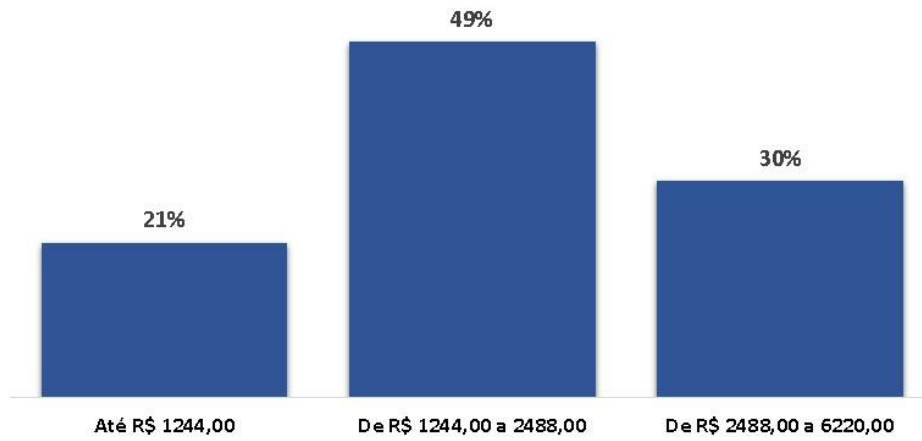
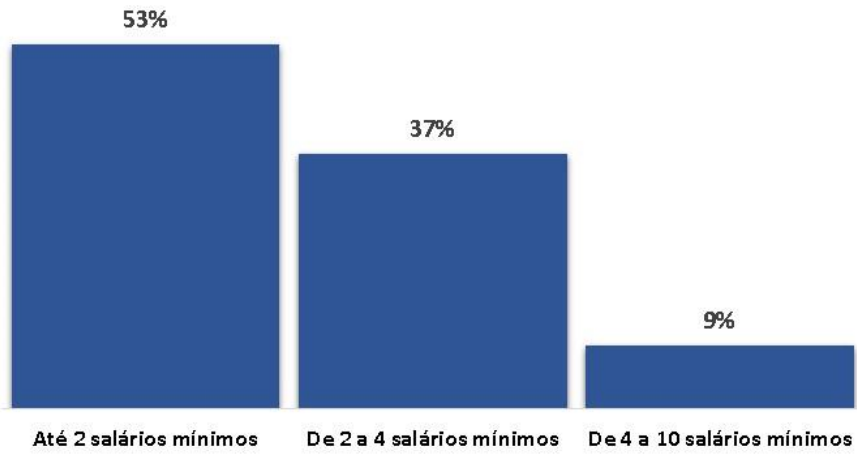
- **Escolaridade**



- **Busca de informações**



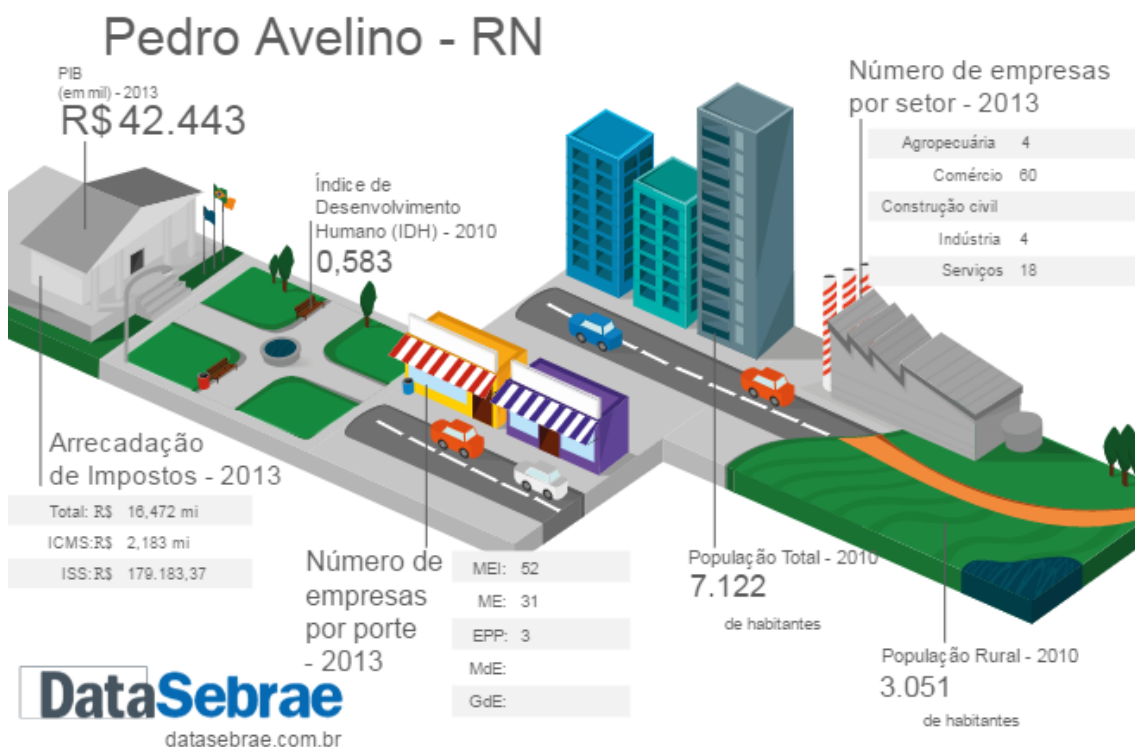
- Renda



Pedro Avelino - RN

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 23/12/1948
- Distância da capital: 158,0 Km
- Área: 952,688 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Angicos



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Fecha cedo - Preço elevado - Sempre faltam medicamentos
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento ruim - Pouca variedade de lanches
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Poucas opções - Sempre faltam produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Cardápio sem variedade - Falta de higiene - Só funciona no horário do almoço
<ul style="list-style-type: none"> • Salão de beleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Faltam profissionais capacitados
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Comercializa produtos fora da validade - Falta variedade de carnes e não tem diariamente - Não embala os produtos

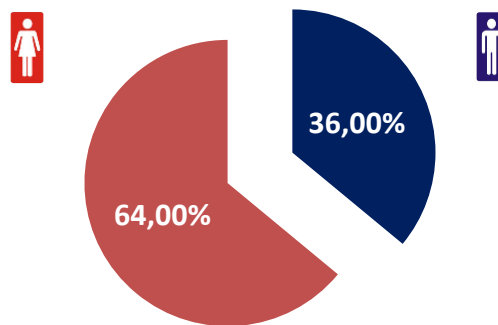
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Açougue 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Carnes frescas e de qualidade - Mis de produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Escola profissionalizante 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilizar cursos e informática, idiomas, enfermagem, etc. - Funcionar manhã, tarde e noite
<ul style="list-style-type: none"> • Farmácia 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Funcionar 24 horas
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de roupas e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Funcionar todos os dias em horário comercial - Variedade de produtos – sapatos, sandálias
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de móveis e eletrodomésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Preço acessível - Qualidade - Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante / Churrascaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Cardápio variado
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Oferecer produtos frigoríficos - Variedade de produtos e marcas

PERFIL DO CONSUMIDOR

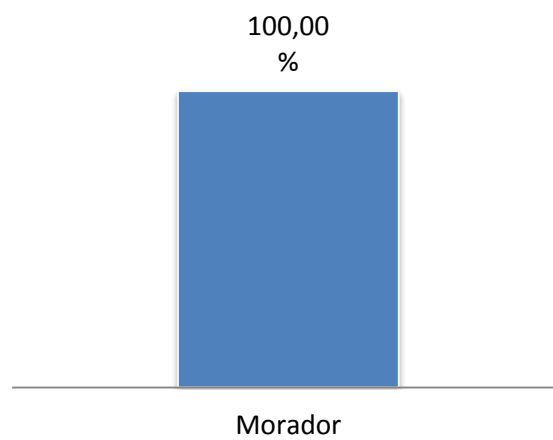
- Gênero

Distribuição por sexo

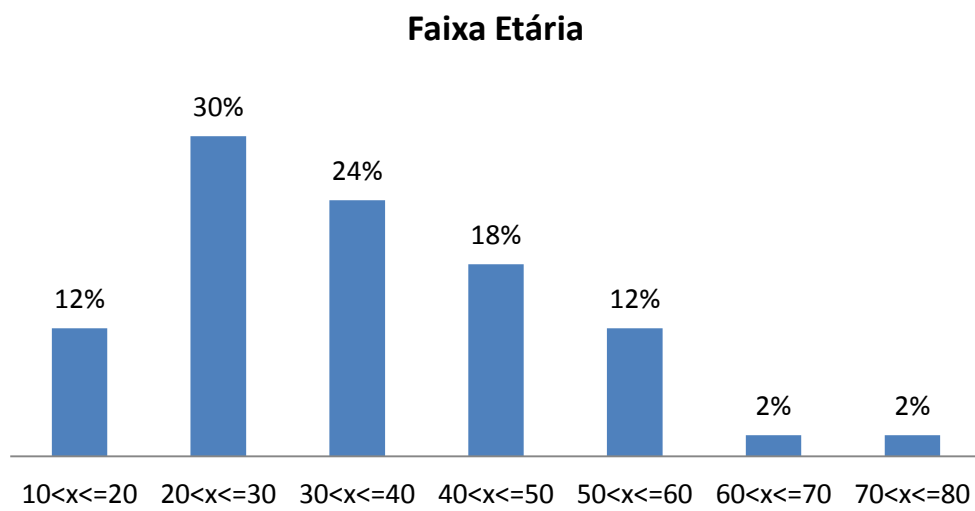


- Procedência

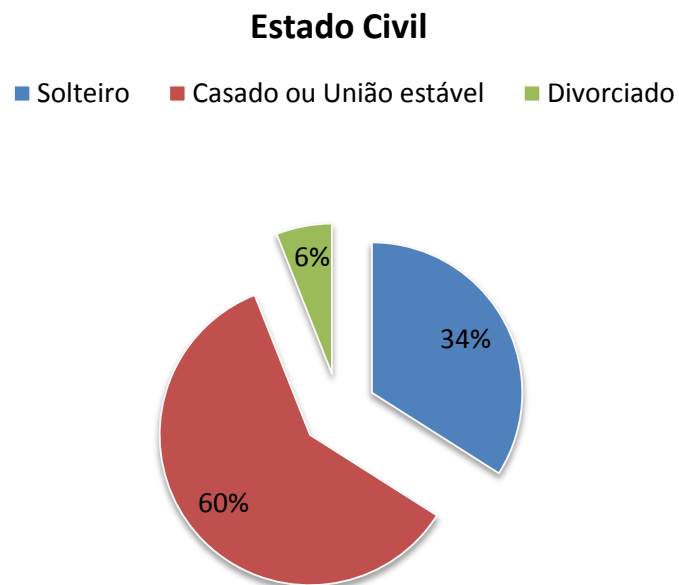
Procedência



- **Faixa Etária**

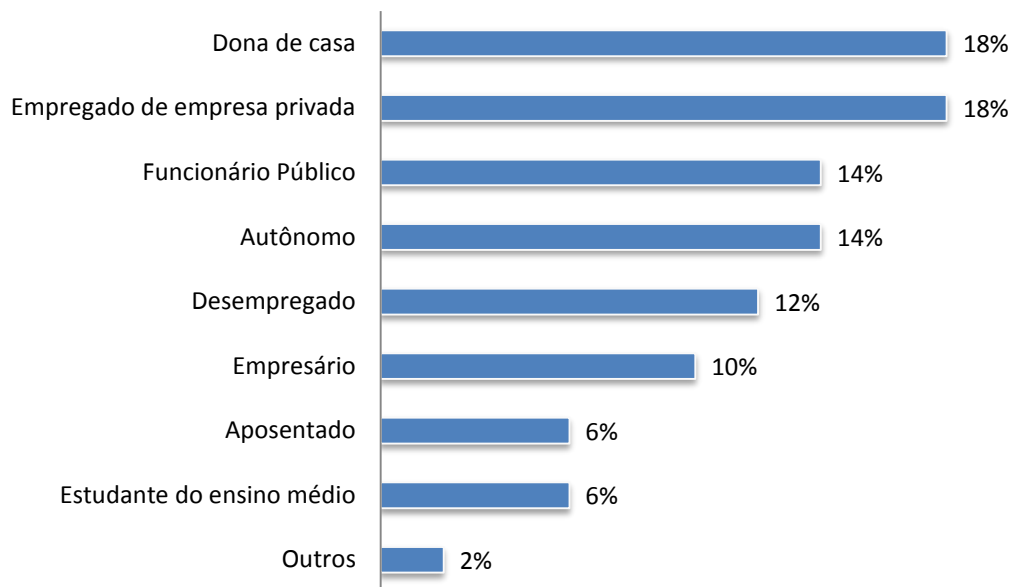


- **Estado Civil**



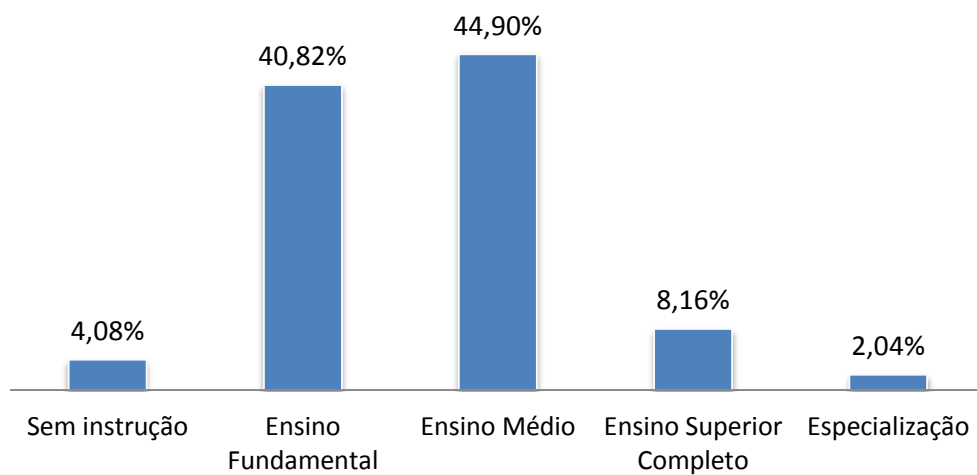
- **Ocupação**

Ocupação atual



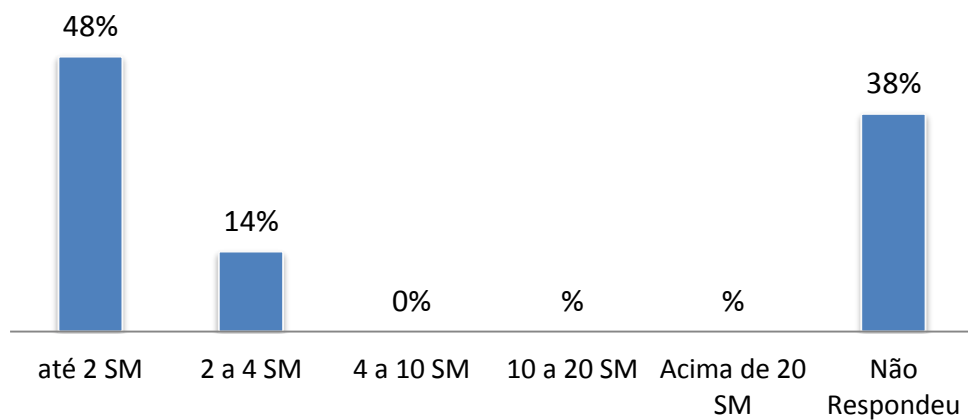
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade

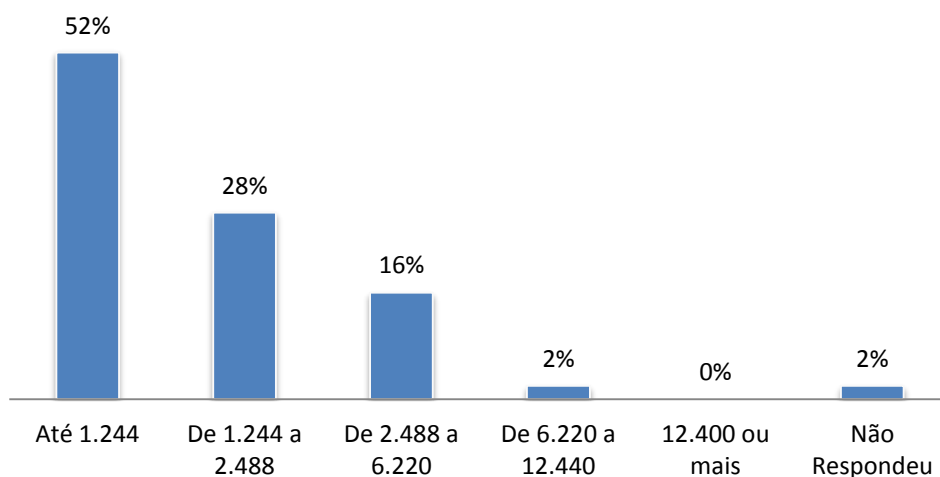


- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)

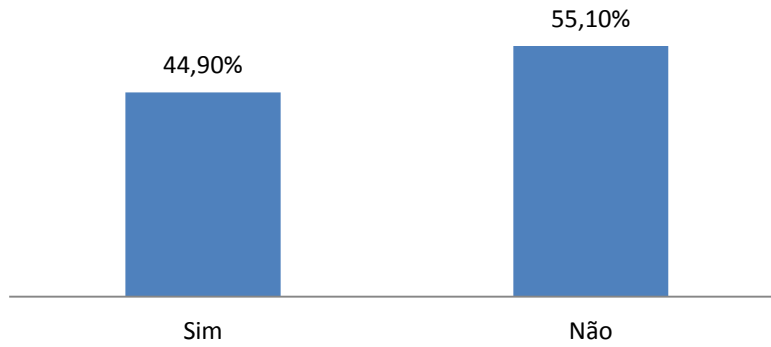


Renda Familiar (R\$1,00)

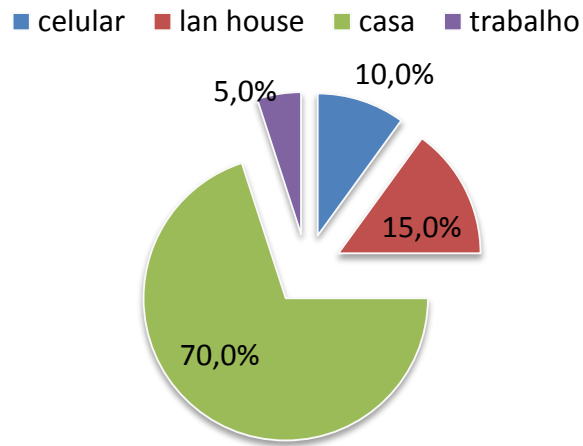


- **Acesso a Internet**

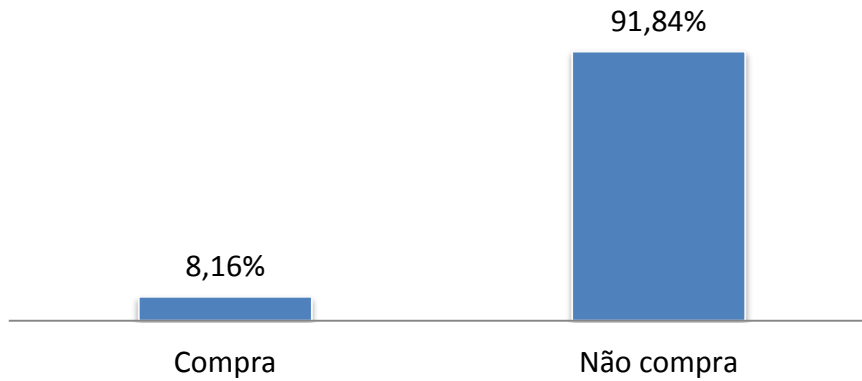
Acesso a Internet



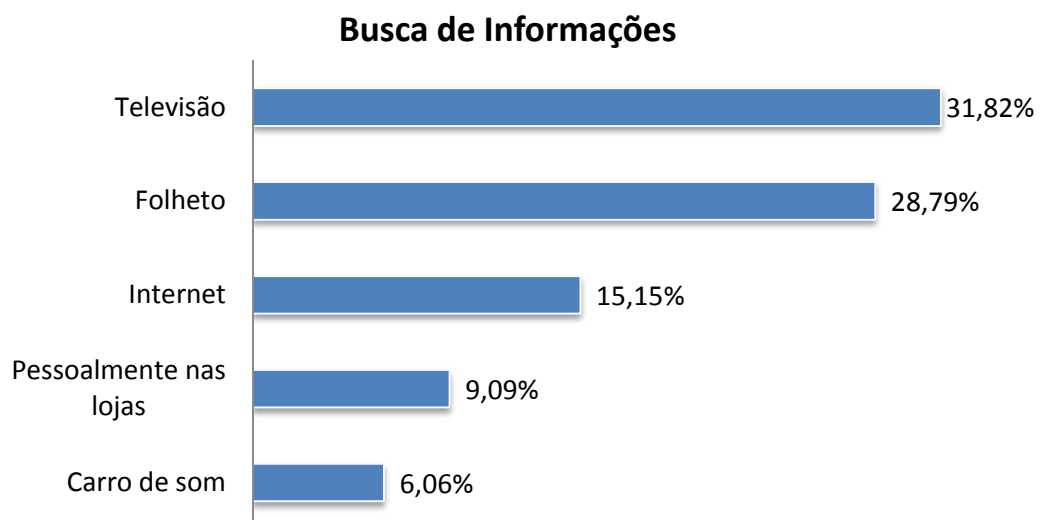
Local onde acessa Internet



Hábito de comprar pela Internet



- **Busca de Informações**



Pendências - RN

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 12/12/1953
- Distância da capital: 203,0 Km
- Área: 419,1 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Oeste Potiguar
 - Microrregião: Vale do Assú



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Clínica médica 	<ul style="list-style-type: none"> - Apenas duas na cidade - Oferta poucas especialidades
<ul style="list-style-type: none"> • Loja de móveis e eletrodomésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Demora no prazo de entrega - Não há negociação de preços - Poucas opções
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratório 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Demora na entrega dos exames - Não realiza todo tipo de exame
<ul style="list-style-type: none"> • Lanchonete / pizzeria 	<ul style="list-style-type: none"> - Cardápio sem variedade - Estrutura pequena – pouco espaço - Funciona em horário curto - Produtos sem qualidade - Poucas opções na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Oficina mecânica 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta de profissionalismo - Só faz troca de óleo
<ul style="list-style-type: none"> • Posto de gasolina 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente sujo e desorganizado - Atendimento - Comida ruim e sem qualidade - Fecha a noite e aos domingos - Poucas opções na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Salão de beleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Higiene - Profissionais desqualificados
<ul style="list-style-type: none"> • Sorveteria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Estrutura pequena – pouco espaço - Poucas opções na cidade
<ul style="list-style-type: none"> • Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Pouca variedade de produtos - Preço elevado
<ul style="list-style-type: none"> • Vestuário e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Falta variedade de produtos



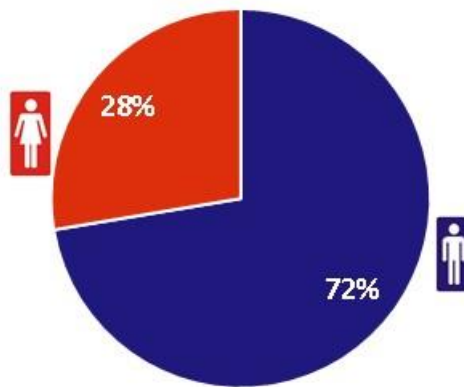
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas do Rio Grande do Norte

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

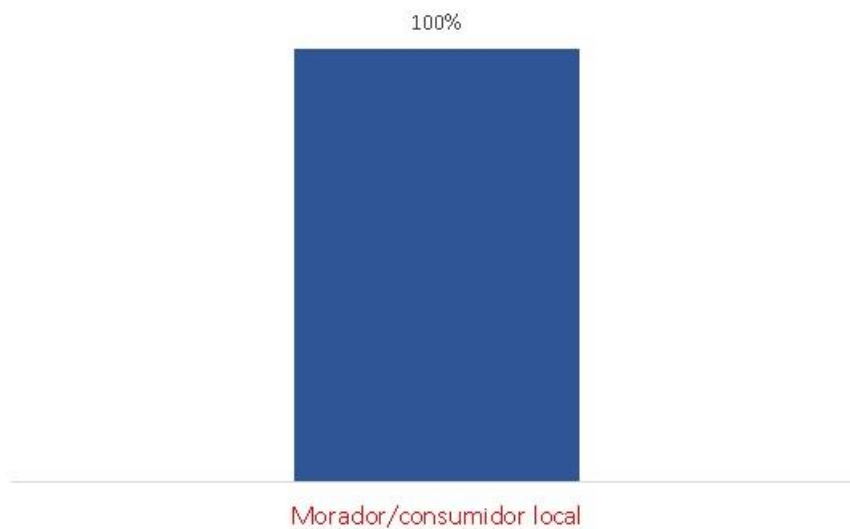
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Açougue	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente limpo e organizado- Disponibilizar variedade de produtos- Preço acessível
<ul style="list-style-type: none">• Oficina mecânica	<ul style="list-style-type: none">- Profissional especializado- Serviço de lanternagem
<ul style="list-style-type: none">• Churrascaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none">• Faculdade	<ul style="list-style-type: none">- Cursos universitário- Curso profissionalizante e técnicos- Funcionar manhã, tarde e noite
<ul style="list-style-type: none">• Lanchonete	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente familiar- Cardápio variado
<ul style="list-style-type: none">• Loja de calçados, roupas e acessórios	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializar bolsas e acessórios
<ul style="list-style-type: none">• Loja de informática	<ul style="list-style-type: none">- Assistência técnica- Mix de produtos
<ul style="list-style-type: none">• Posto de combustível	<ul style="list-style-type: none">- Funcionar 24 horas- Preço acessível
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Ambiente limpo e organizado- Atendimento de excelência- Cardápio variado- Comida boa e de qualidade- Serviço de rodízio
<ul style="list-style-type: none">• Sorveteria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Vários sabores
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado (venda no atacado)	<ul style="list-style-type: none">- Receber cartão- Variedade de produtos

PERFIL DO CONSUMIDOR

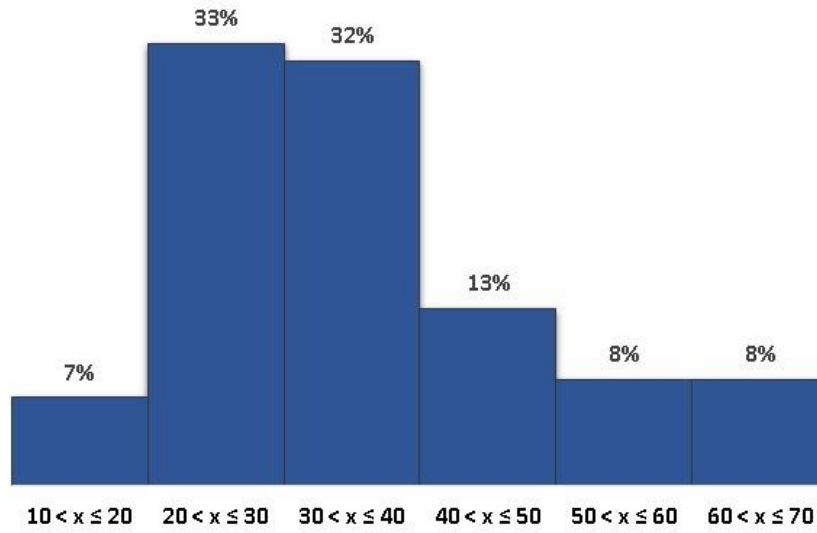
- **Gênero**



- **Procedência**

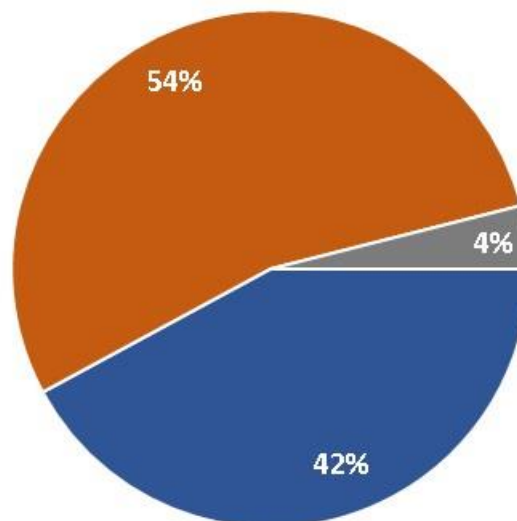


- **Faixa Etária**

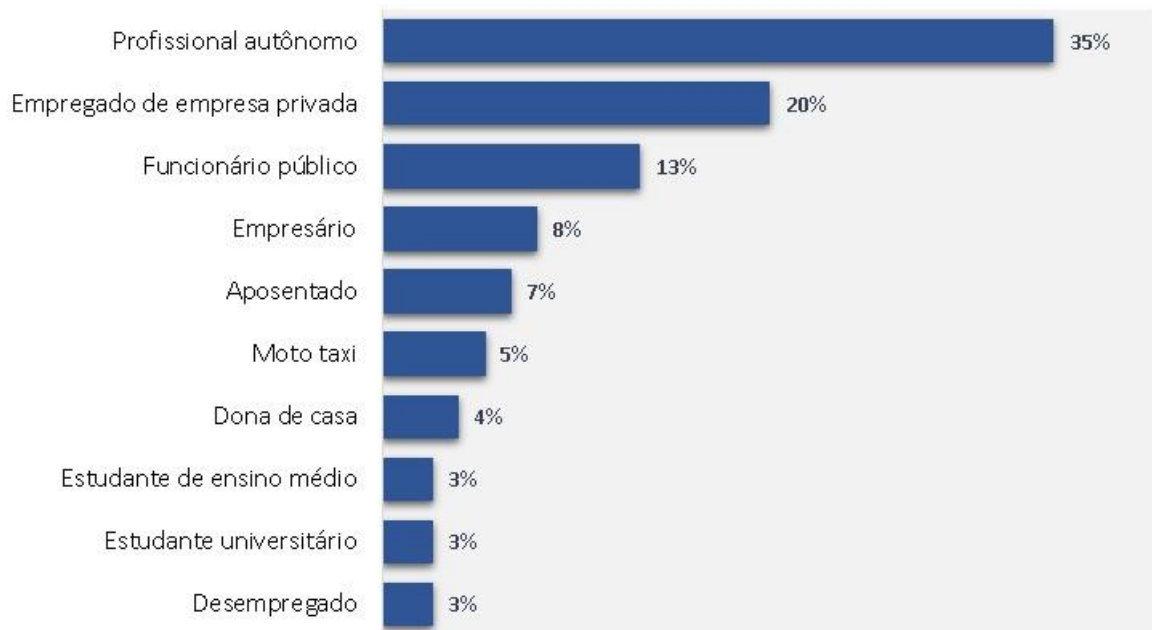


- **Estado Civil**

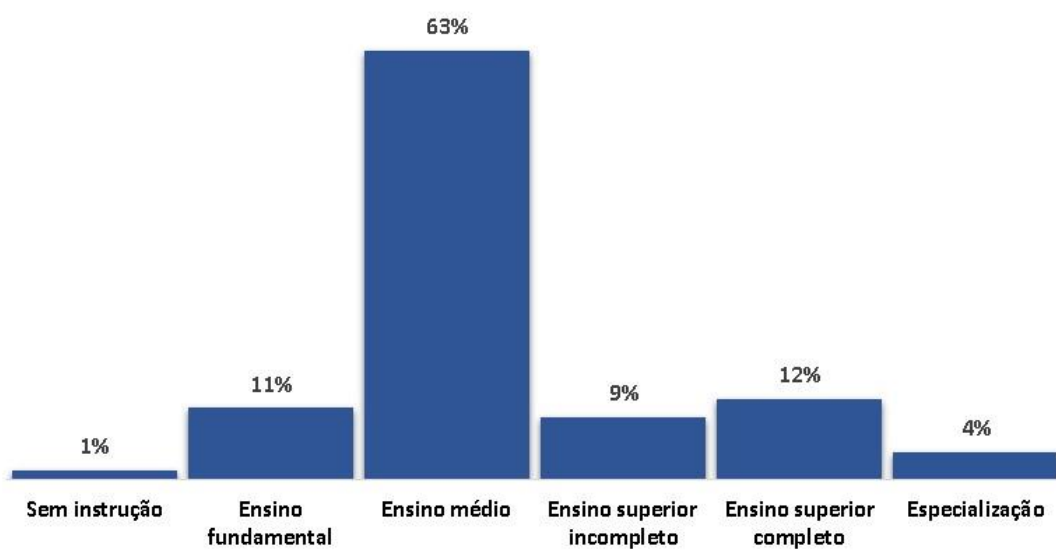
■ Solteiro ■ Casado ou União Estável ■ Divorciado



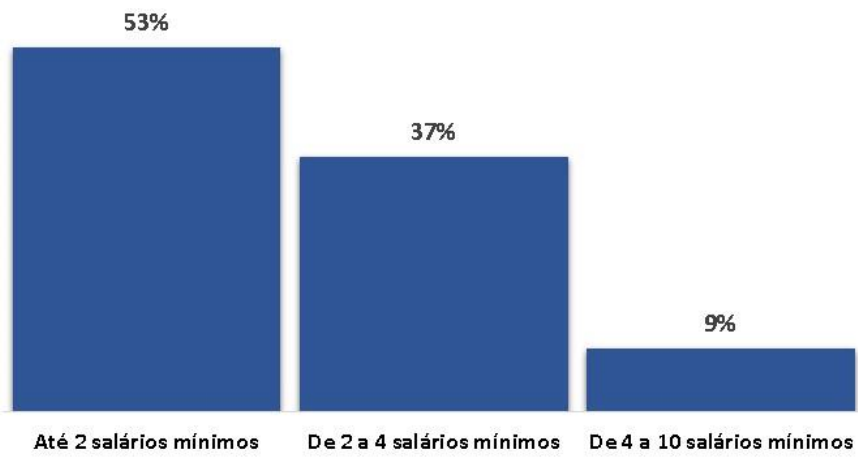
- **Ocupação**



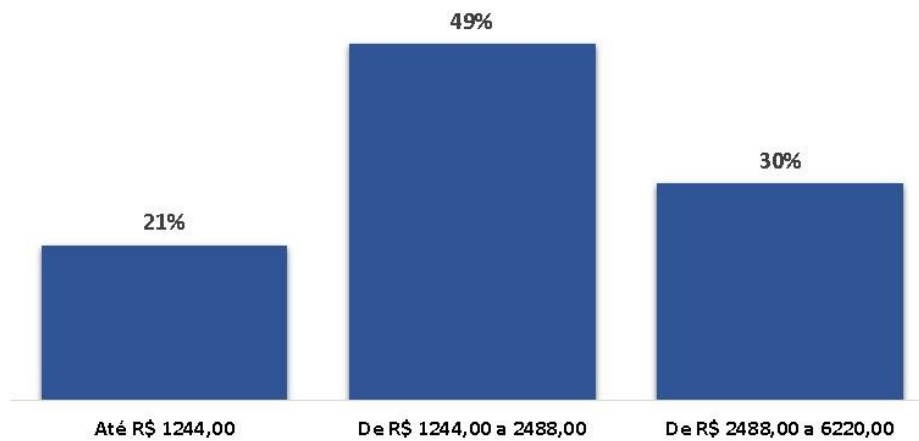
- **Escolaridade**



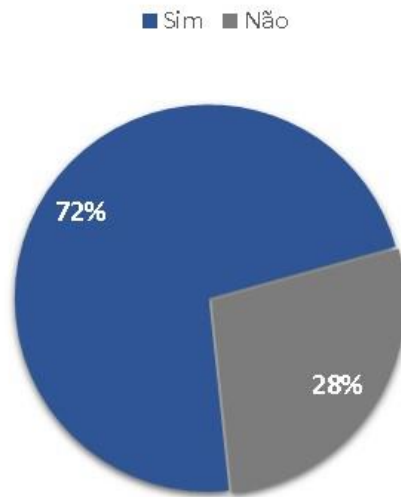
- **Renda Individual**



- **Renda Familiar**



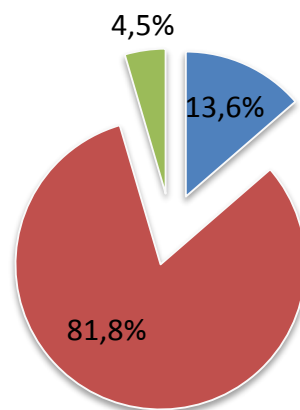
- **Acesso a Internet**



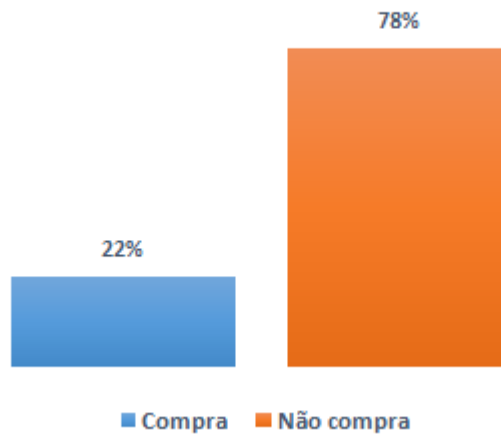
- **Local de acesso a Internet**

Local onde acessa Internet

■ Trabalho ■ Casa ■ LAN House

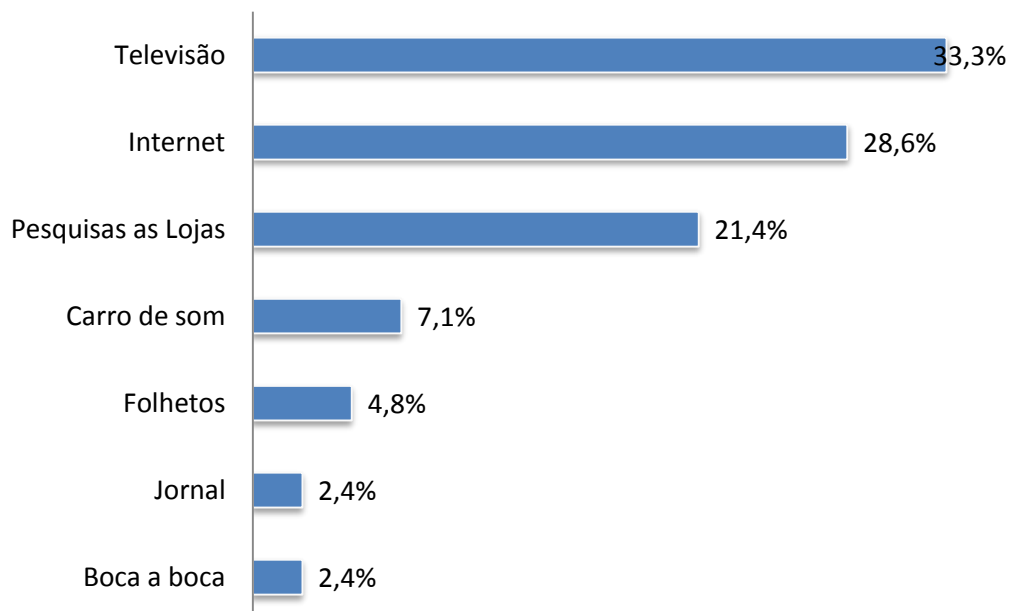


Hábito de comprar pela internet



- Busca de Informações

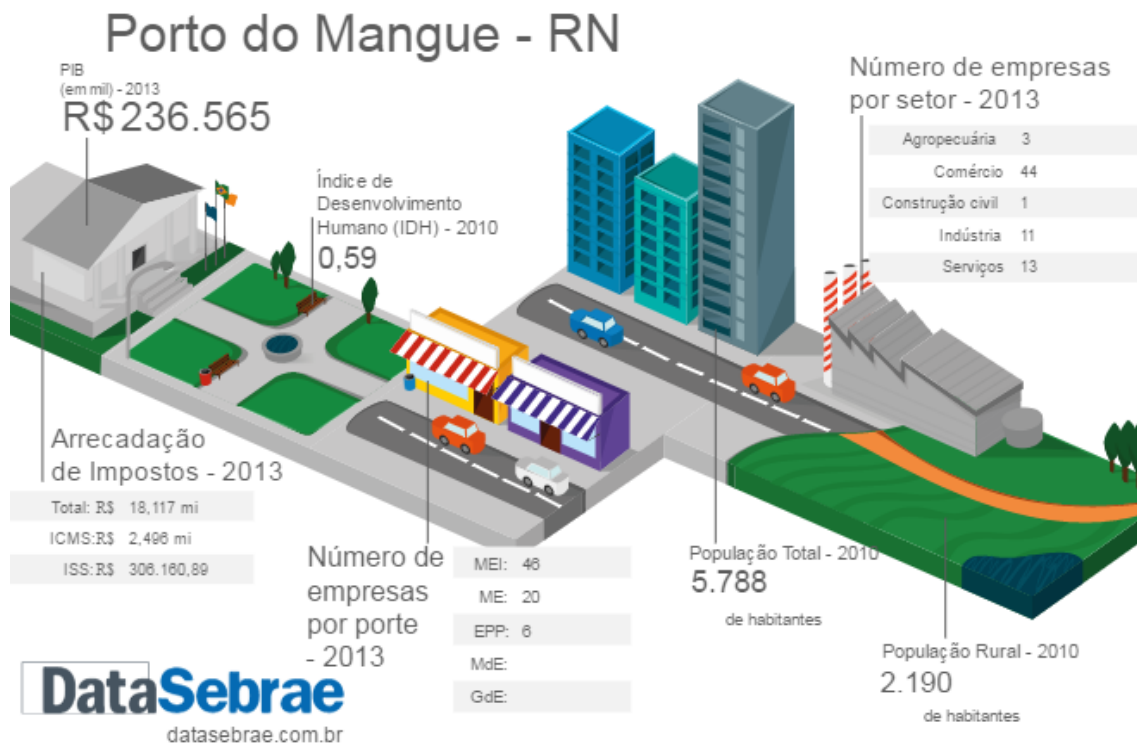
Busca de Informações



Porto do Mangue - RN

DESCRIÇÃO DO MUNICÍPIO

- Data de emancipação: 28/12/1995
- Distância da capital: 230,0 Km
- Área: 318,968 km² (IBGE)
- Localização
 - Mesorregião: Oeste Potiguar
 - Microrregião: Vale do Assú



NEGÓCIOS QUE UTILIZA E NÃO ESTÁ SATISFEITO

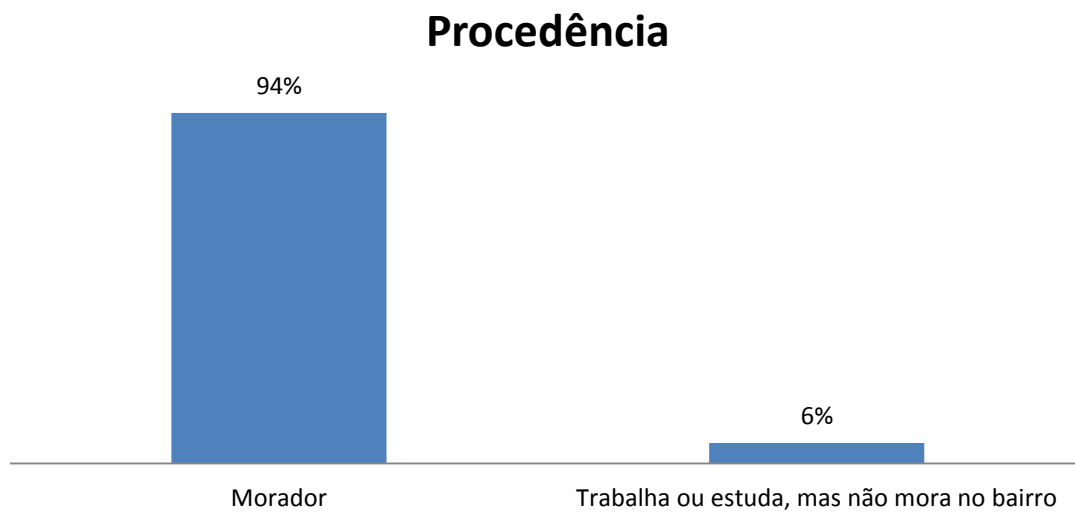
NEGÓCIOS	MOTIVOS DA INSATISFAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">• Farmácia	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Falta de medicação- Não funciona a noite- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Padaria	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Comercializa apenas pão- Produto sem qualidade
<ul style="list-style-type: none">• Restaurante	<ul style="list-style-type: none">- Atendimento- Falta de higiene- Poucas unidades na cidade
<ul style="list-style-type: none">• Supermercado	<ul style="list-style-type: none">- Carnes, frutas e verduras sem higienização- Pequena variedade de produtos- Preço elevado
<ul style="list-style-type: none">• Vestuário e calçados	<ul style="list-style-type: none">- Falta variedade de marcas- Poucas lojas na cidade- Preço elevado- Produtos sem qualidade

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

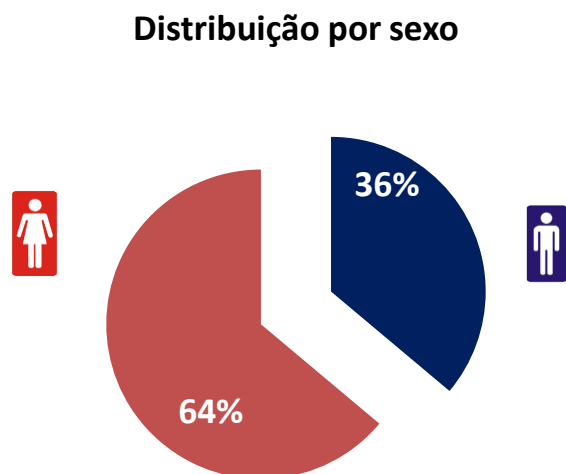
NEGÓCIOS	DIFERENCIAL PARA FIDELIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Loja de aviamentos 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> Loja de móveis e eletrodomésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Preço acessível - Receber todos os cartões - Variedade de produtos
<ul style="list-style-type: none"> Padaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Ofertar produtos variados - Qualidade
<ul style="list-style-type: none"> Pizzaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Cardápio variado - Horário estendido - Preço acessível
<ul style="list-style-type: none"> Quitanda de frutas 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Frutas e verduras frescas e de qualidade - Preço acessível
<ul style="list-style-type: none"> Restaurante 	<ul style="list-style-type: none"> - Ambiente familiar - Atendimento - Espaço limpo e organizado - Horário reduzido - Preço acessível - Receber cartão
<ul style="list-style-type: none"> Supermercado 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Carnes, frutas e verduras frescas e higienizadas - Itens de qualidade e marcas variadas - Receber cartão
<ul style="list-style-type: none"> Vestuário e calçados 	<ul style="list-style-type: none"> - Atendimento - Tamanho variado - Variedade de produtos e marcas

PERFIL DO CONSUMIDOR

- **Procedência**

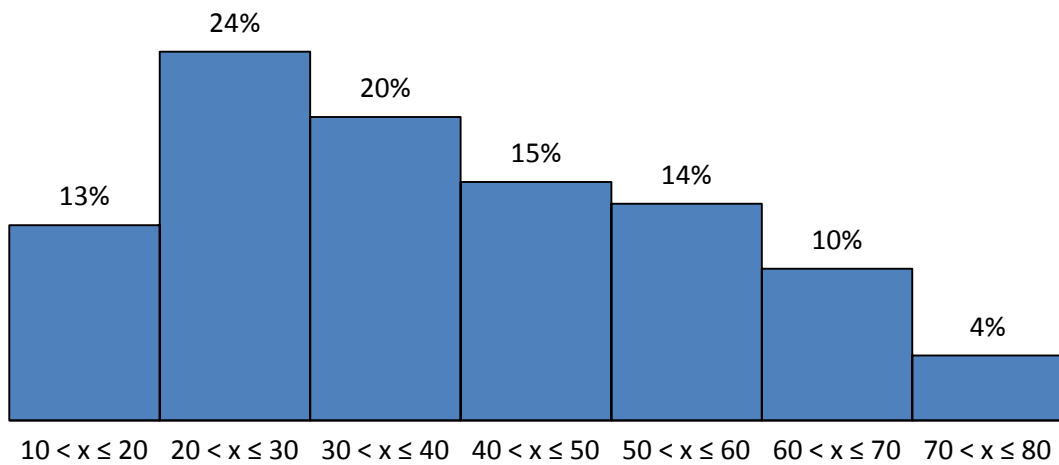


- **Distribuição por sexo**



- **Faixa Etária**

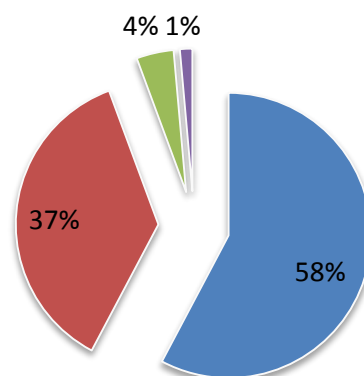
Faixa Etária



- **Estado Civil**

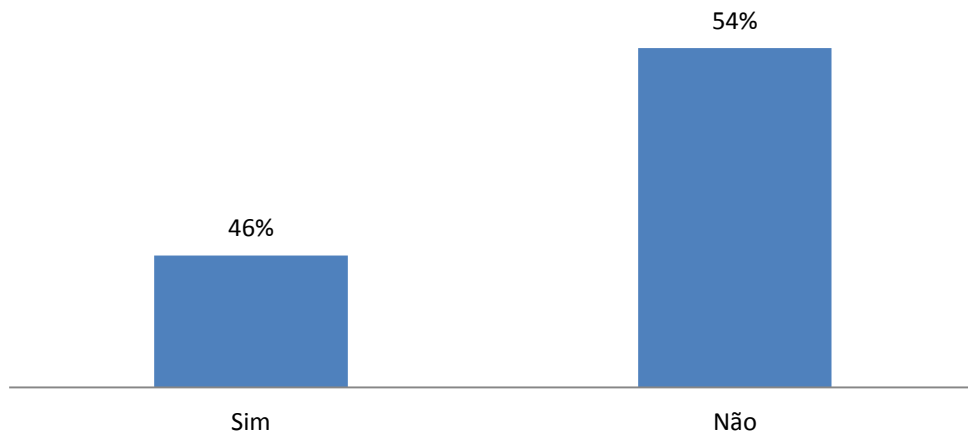
Estado Civil

■ Casado ou união estável ■ Solteiro ■ Viúvo ■ Divorciado



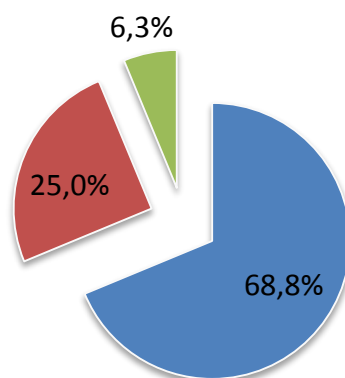
- **Uso de Internet**

Acesso a Internet

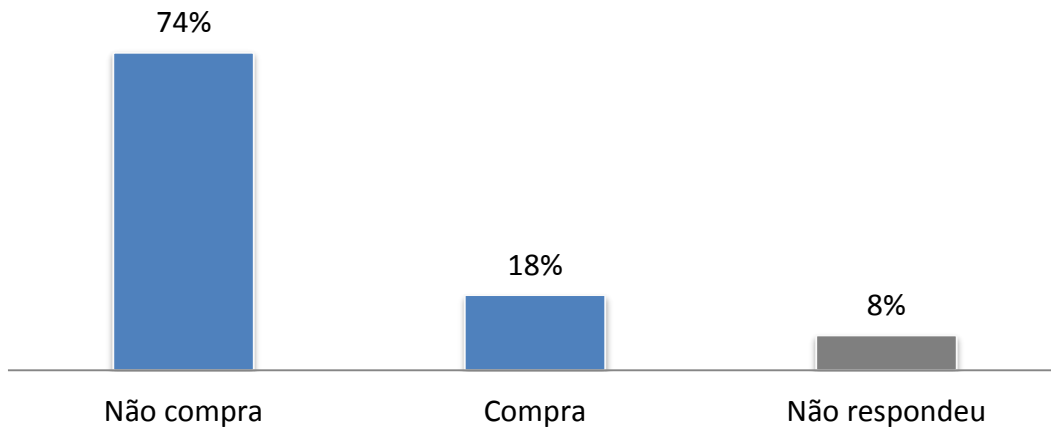


Local que acessa Internet

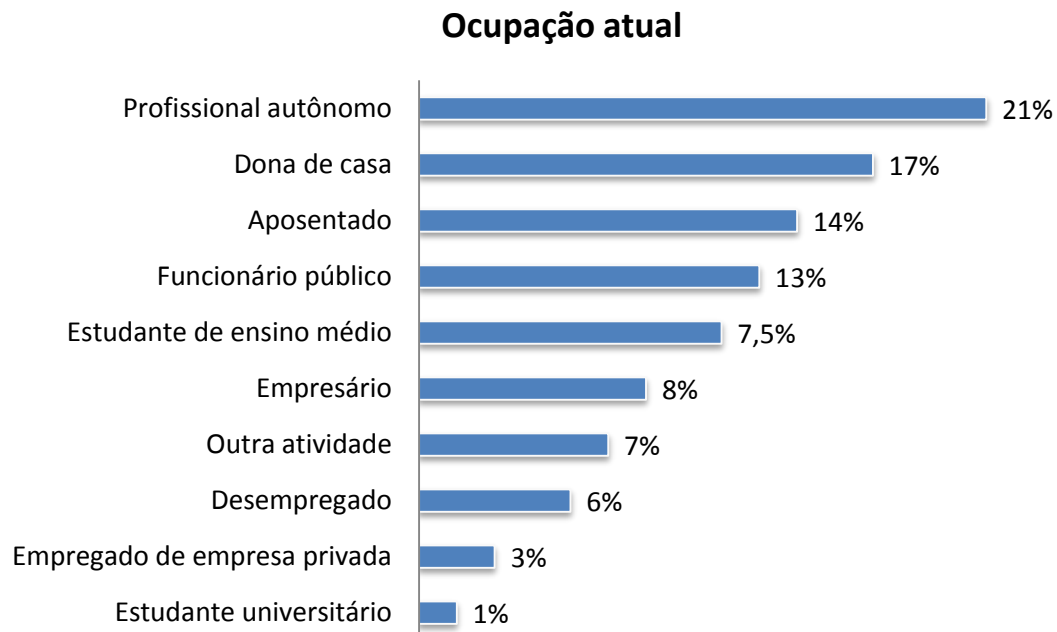
■ Casa ■ Celular ■ Trabalho



Hábito de comprar pela Internet

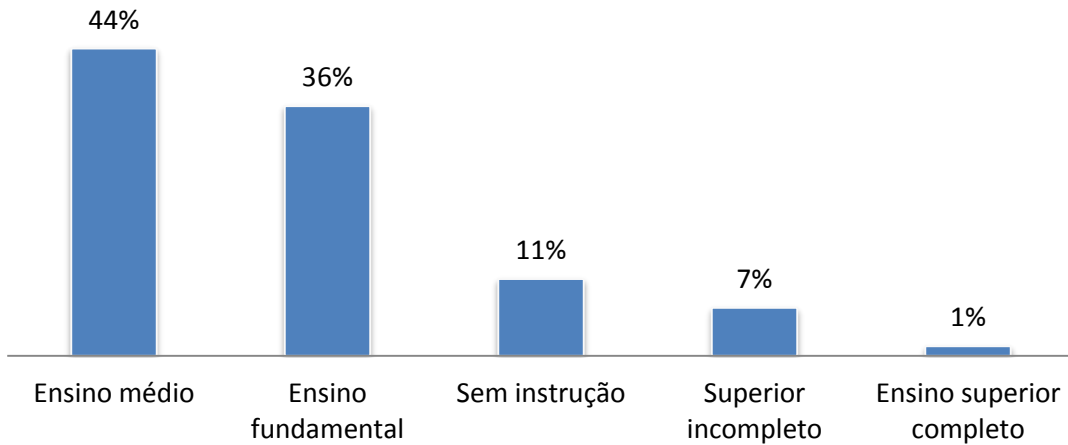


- **Ocupação atual**



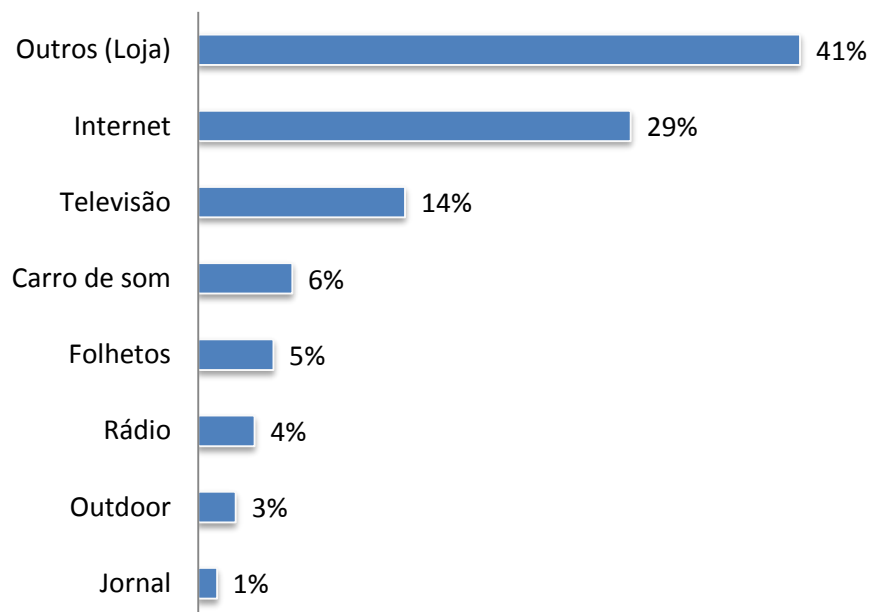
- **Escolaridade**

Grau de escolaridade



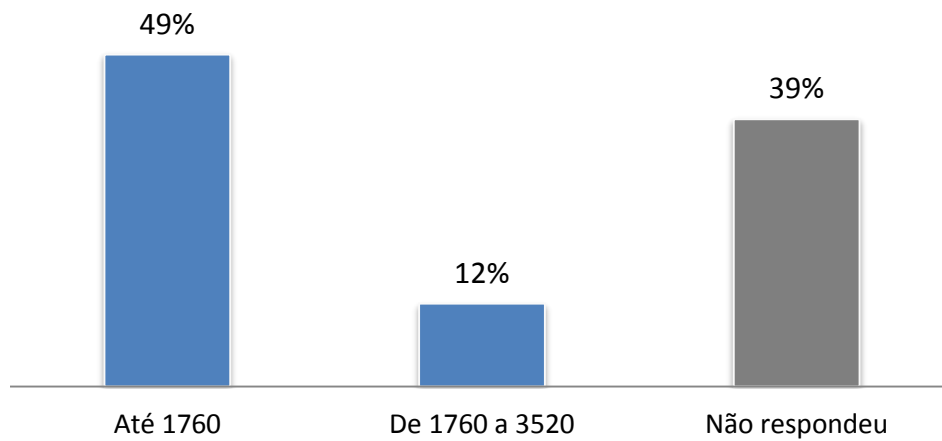
- **Busca de informações**

Busca de Informações



- Renda

Renda Pessoal (R\$1,00)



Renda Familiar (R\$1,00)

