Perfil do MEI em Goiás

Unidade de Estratégia e Negócios

Perfil do MEI

Microempreendedor Individual é o empresário formalizado cuja empresa fatura até R$81 mil por ano.

Informações sobre o perfil dos Microempreendedores Individuais do Estado de Goiás: quantos são, onde estão, suas principais áreas de atividade econômica, gênero, faixa etária e nacionalidade.

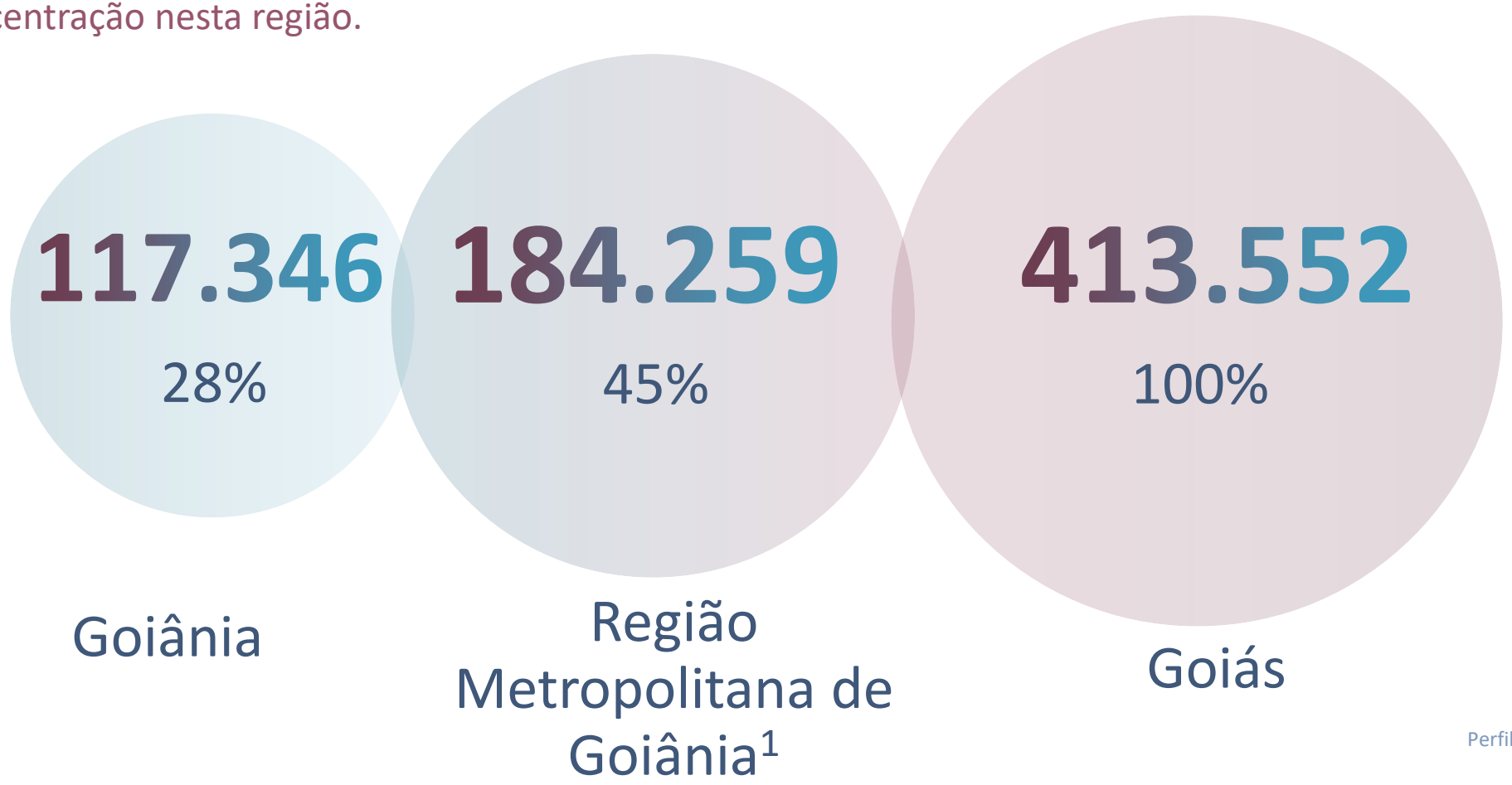
Os dados Foram coletados no Portal do Empreendedor: http://antigo.portaldoempreendedor.gov.br/estatísticas. Os números apresentados referem-se aos dados do mês de março/2021.

Índice

- Quantos MEI tem inscrição em Goiás?
- Qual a participação de Goiás no cenário nacional?
- Qual a taxa de crescimento da quantidade de MEI?
- Qual a participação por gênero?
- Qual é a faixa etária?
- Qual a nacionalidade?
- Quais são as atividades econômicas mais frequentes?
- Qual a forma de atuação?

Quantidade de MEI

Goiás possui 413.552 MEI, o que representa 3,5% do total de MEI no Brasil (11.916.041). Goiânia possui 28% dos MEI inscritos no Estado e a Região Metropolitana de Goiânia[1] contempla 45% dos MEI de todo o Estado, o que demonstra uma concentração nesta região.



1 Região Metropolitana de Goiânia (RMG), conforme LEI COMPLEMENTAR Nº 139/2018, é compreendida pelos Municípios de Goiânia, Abadia de Goiás, Aparecida de Goiânia, Aragoiânia, Bela Vista de Goiás, Bonfinópolis, Brazabrantes, Caldazinha, Caturaí, Goianápolis, Goianira, Guapó, Hidrolândia, Inhumas, Nerópolis, Nova Veneza, Santa Bárbara de Goiás, Santo Antônio de Goiás, Senador Canedo, Terezópolis de Goiás e Trindade.

Linha do Tempo

Desde 2010 Goiás possui entre 3,5 e 3,8% dos MEI inscritos no Brasil.

272.306
2017

269.770
2018

327.953
2019

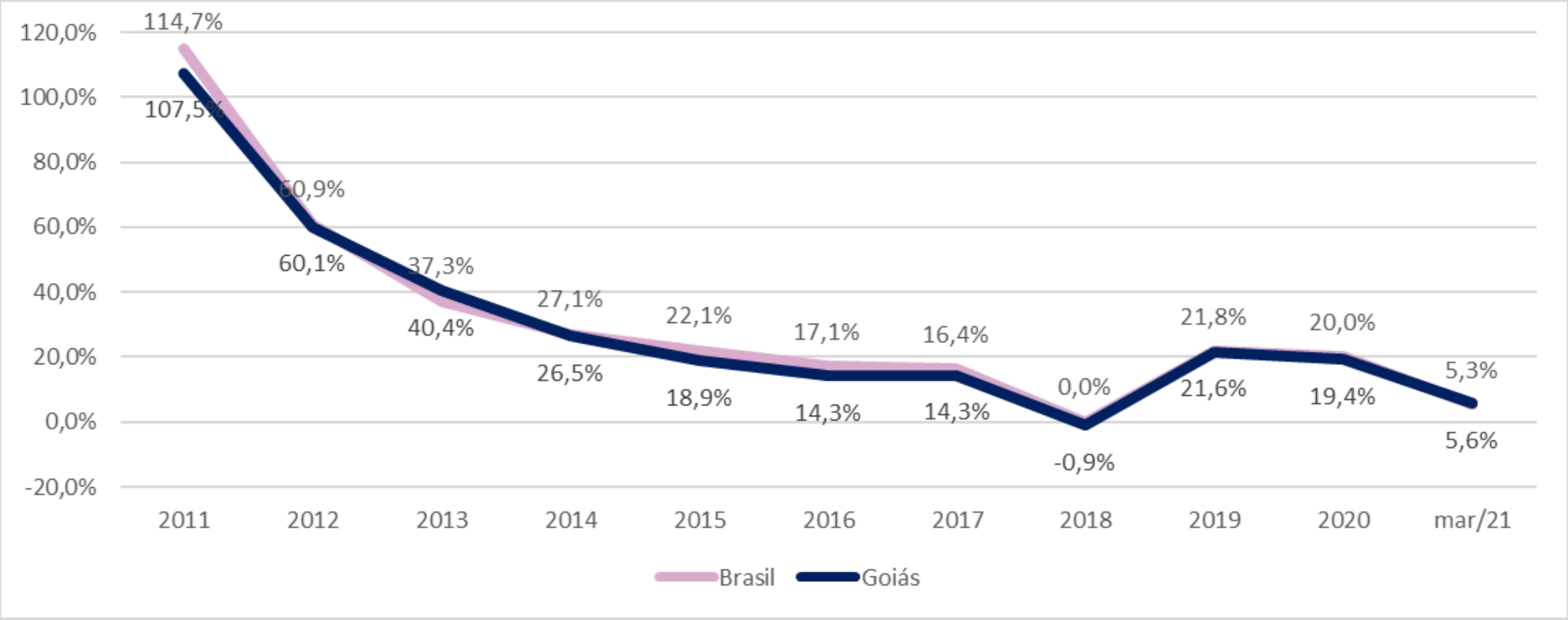
391.453
2020

413.552
Março/2021

Dimensão	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	mar/21
Brasil	771.715	1.656.953	2.665.605	3.659.781	4.653.080	5.680.614	6.649.896	7.738.590	7.739.452	9.430.438	11.316.853	11.916.041
Goiás	29.704	61.629	98.644	138.517	175.241	208.403	238.150	272.306	269.770	327.953	391.453	413.552
Participação de Goiás	3,8%	3,7%	3,7%	3,8%	3,8%	3,7%	3,6%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%

Crescimento Anual

O crescimento anual da quantidade de MEI em Goiás segue de forma semelhante ao crescimento no Brasil desde 2011. Em 2020 houve 19,4% de aumento na quantidade de inscritos em relação ao ano anterior. Em 2021, a quantidade de MEI está em 5,6% superior ao número de inscritos em 2020.

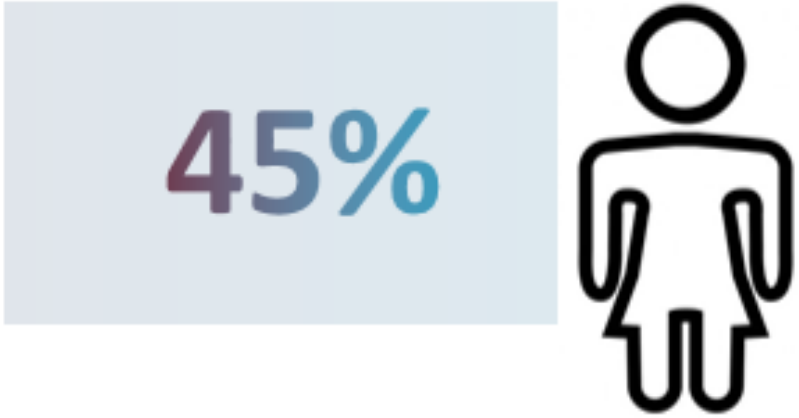


Participação por gênero

Em Goiás, 55% das inscrições do MEI são de empresários do gênero masculino e 45% do gênero feminino. No cenário nacional, 53% são do gênero masculino e 47% feminino.

Masculino

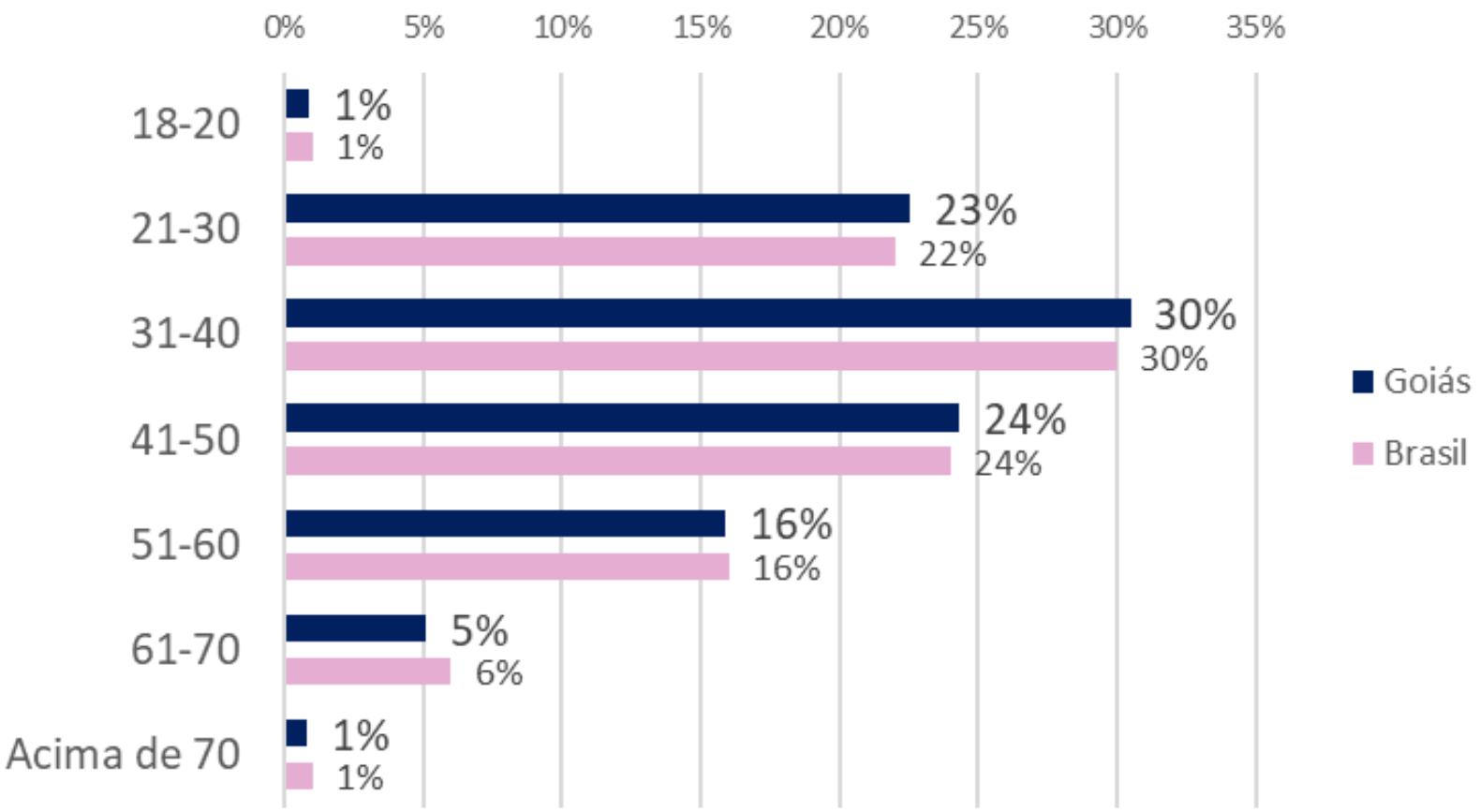
São 228.875 MEI do gênero masculino



Feminino

São 184.677 MEI do gênero feminino

Faixa Etária



A Faixa Etária do MEI em Goiás segue a mesma proporção da realidade nacional.

A maior concentração está entre 21 e 50 anos, que somam 77% do total.

A faixa de maior incidência é a de 31 a 40 anos, com 30% do total de MEI no Estado de Goiás.

Nacionalidade

99,8% dos MEI inscritos em Goiás são brasileiros.

Brasileiros

- 412.724 MEI inscritos em Goiás são brasileiros.

Estrangeiros

- Principais origens dos MEI estrangeiros:

Nacionalidade	Quantidade de MEI
COLOMBIANA	145
PORTUGUESA	96
HAITIANA	59
PERUANA	57
SENEGALESA	51

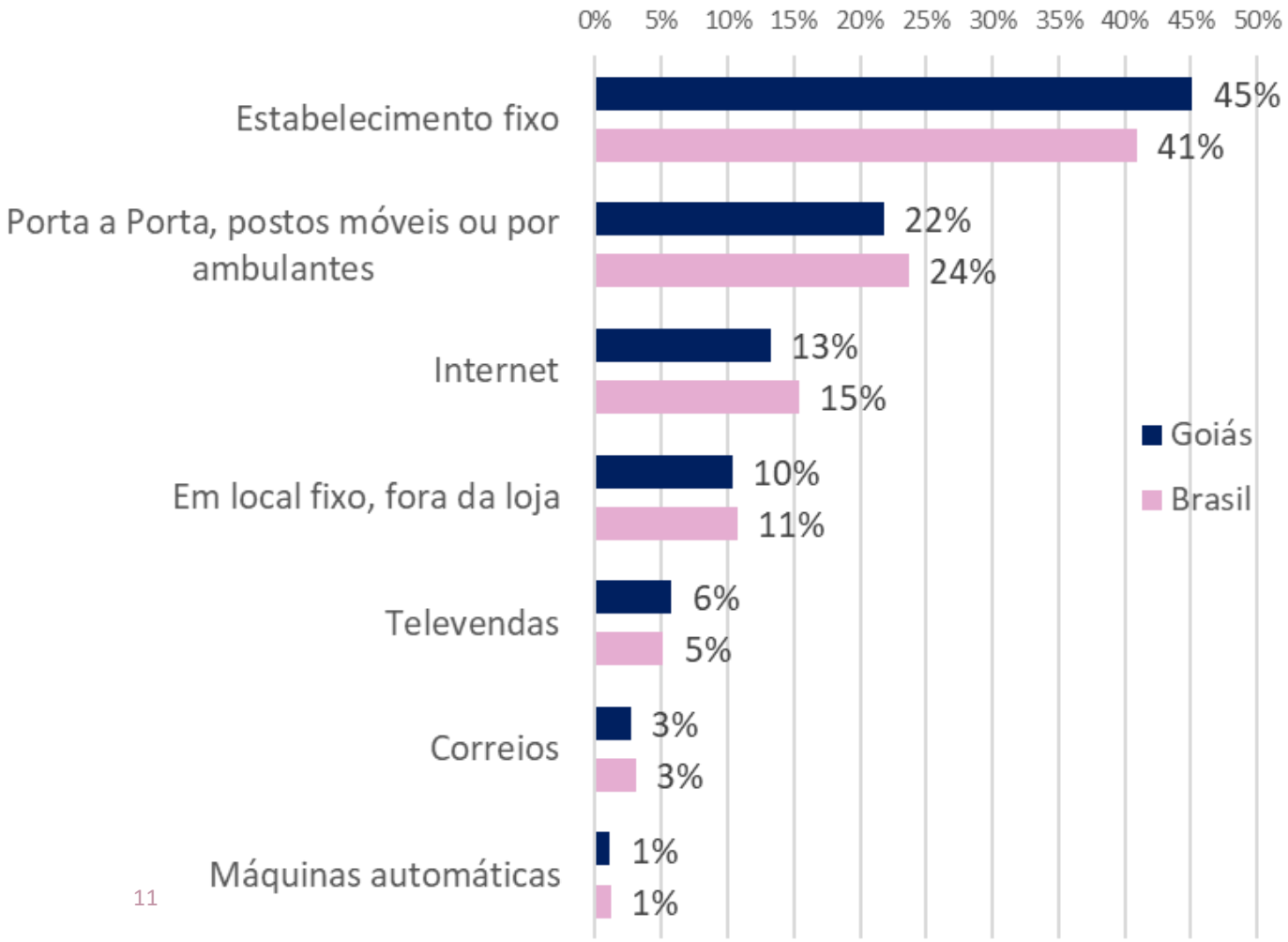
Nacionalidade	Quantidade de MEI
ARGENTINA	50
VENEZUELANA	45
ESPANHOLA	32
ITALIANA	29
BOLIVIANA	23

Atividades Econômicas

As atividades econômicas mais frequente entre os MEI são: Comércio Varejista de artigos do vestuário e acessórios (8%); Cabeleireiros (8%); Promoção de vendas (5%); Obras de alvenaria (4%); Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares (3%); Comércio varejista de mercadorias em geral – minimercados, mercearias e armazéns (3%) e Comércio varejista de bebidas (3%).

As 20 atividades econômicas mais frequentes		
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios	31.023	8%
Cabeleireiros	29.658	8%
Promoção de vendas	18.385	5%
Obras de alvenaria	17.167	4%
Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	13.605	3%
Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	11.014	3%
Comércio varejista de bebidas	10.724	3%
Restaurantes e similares	8.180	2%
Outras atividades de tratamento de beleza	7.833	2%
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar	7.490	2%
Instalação e manutenção elétrica	7.158	2%
Confecção de peças do vestuário, exceto roupas íntimas e as confeccionadas sob medida	6.148	2%
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, municipal	6.053	2%
Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos automotores	5.866	1%
Serviços ambulantes de alimentação	5.749	1%
Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	5.691	1%
Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente	5.492	1%
Serviços domésticos	5.429	1%
Serviços de pintura de edifícios em geral	4.819	1%
Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	4.409	1%

Forma de Atuação



Quanto à forma de atuação, 45% dos inscritos como MEI informaram que trabalham em estabelecimento fixo, seguido pelo Porta a Porta/Ambulante, com 22%. Treze por cento trabalham pela internet; 10% em local fixo, fora da loja; 6% com televendas; 3% com Correios e 1% com máquinas automáticas.

Neste item, Goiás também segue a tendência nacional.

Perfil do MEI em Goiás

- Goiás possui 413.552 MEI inscritos (março/2021);
- A participação do Estado no quantitativo de MEI no país é de 3,5%;
- 55% são do gênero masculino;
- 30% têm entre 31 e 40 anos de idade;
- 99,8% são brasileiros;
- As atividades econômicas predominantes são: Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (8%) e Cabeleireiros (8%);
- 45% trabalham em um estabelecimento fixo.

Sebrae Goiás

Unidade de Estratégia e Negócios

Estudos e Pesquisas

Abril/2021