

SEBRAE

**50
50**



Pesquisa “Global Entrepreneurship Monitor” (GEM 2021)

Março 2022



A pesquisa GEM no mundo

- Principal pesquisa sobre “EMPREENDEDORISMO” no mundo
- Realizada anualmente há 22 anos, já participaram mais de 110 países
- No Brasil, em 2021, foram entrevistados 2 mil adultos e 46 especialistas



Contexto

- Tem 63 mil citações de “Global Entrepreneurship Monitor” no *scholar.google*
- Tem 419 mil citações de “Global Entrepreneurship Monitor” e (623 M “_GEM”)
- Já teve até 32 mil acessos/ano do relatório GEM no Portal do Sebrae
- Já respondeu por até 17% de todas as citações/ano do SEBRAE na mídia espontânea
- O valor da mídia espontânea supera o custo da pesquisa (Fonte: UGM)
- Temos 4 mil colaboradores certificados em “Empreendedorismo” (UC Sebrae)
- Maiores usuários internos: Diretoria, UCOM, UC Sebrae, UARI e UCE. Exemplos:
 - ✓ Fundamentar Programas de Empreendedorismo (p.ex. Empreendedorismo Feminino)
 - ✓ Uso na Semana Global do Empreendedorismo (desde 2017)
 - ✓ Uso na UC Sebrae (ex. processo de certificação, cursos EAD)
 - ✓ Apresentação para as diretorias (Afif, Barreto, Melles, Bruno, etc)
 - ✓ Apresentação no *Workplace* (vídeos em parceria com UGM)
 - ✓ Apresentações em palestras internas diversas
 - ✓ Novo processo de “Gestão do Conhecimento” (UGE + unidades)
 - ✓ Vídeo conferências com as UF (UGE e E&P)
 - ✓ Apresentação no TEAMS (em parceria com UC Sebrae)
 - ✓ Recortes especiais (Rel. Executivo, Livro, Relatórios por faixa etária, raça-cor, sexo)

Principais resultados (2021)

- Ligeira queda no número total de “empreendedores” (44 para 43 milhões)
- Ligeira queda na “**Taxa de Empreendedorismo TOTAL**” (30,4%)
- Ligeiro aumento da “**Taxa de Empreendedores Estabelecidos**” (9,9%)
- Ligeira queda da “**Taxa de Empreendedorismo Inicial**” (21%)
- Maior taxa de “Empreendedores Nascentes” da série (=2020, 10,2%)
- Ligeira melhora da escolaridade (puxada pelos NASCENTES)
- Ligeira queda da taxa de necessidade
- Predomínio da baixa escolaridade no conjunto dos “Empreendedores Iniciais”
- Melhora no ranking da “Taxa de Empreendedorismo TOTAL”
(passamos da 7ª para 5ª maior em 50 países)
- Redução de mulheres, dos + jovens e + velhos (em especial nos NASCENTES)
- Aumento de homens na faixa dos 40 e baixa escolaridade (nos ESTABELECIDOS)

A Pesquisa em 2021

Introdução:

- Em 2021, participaram 50 países (46 países no ano anterior)
- Análise por estágio do empreendedor (TOTAL/Inicial/Estabelecido)

A pesquisa no Brasil:

- Coleta de dados de julho a outubro de 2021
- 2.000 entrevistas com a população adulta de 18 a 64 anos.
- Segue metodologia internacional e padrão IBGE de pesquisa de campo
- 46 entrevistas com especialistas em empreendedorismo
 - ✓ Fatores favoráveis
 - ✓ Recomendações

Definições

Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA)

(*) TEA = *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*

TEA
“Iniciais”

Nascentes (em gestação/recém-nascido):

Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem negócio próprio com até 3 meses de operação

Novos:

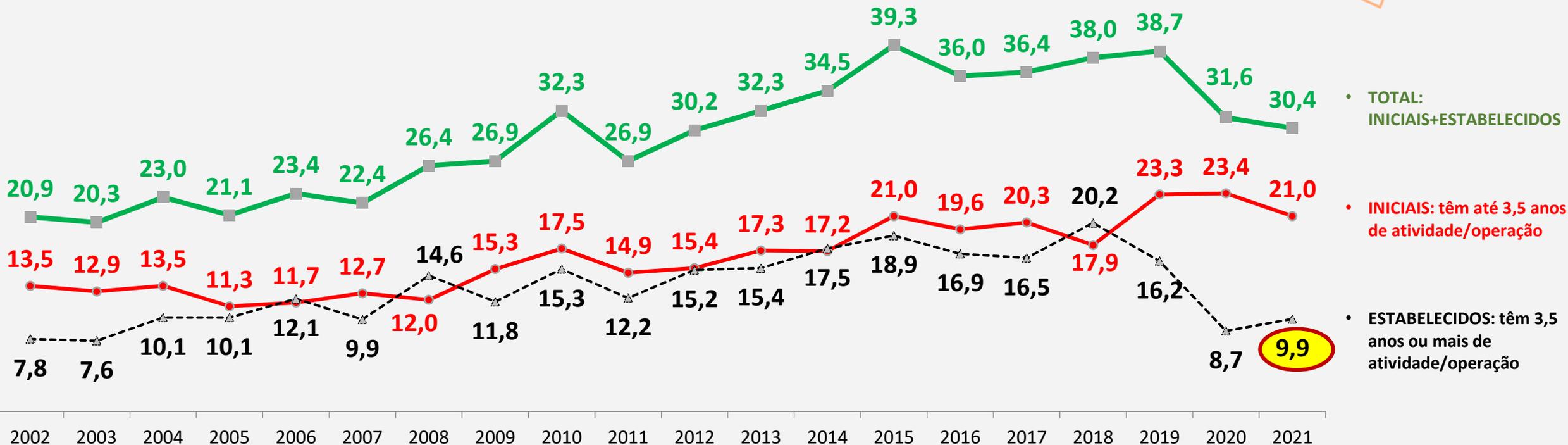
com 3 meses a 3,5 anos de operação

Taxa de Empreendedores Estabelecidos

TEE
“Estabelecidos”

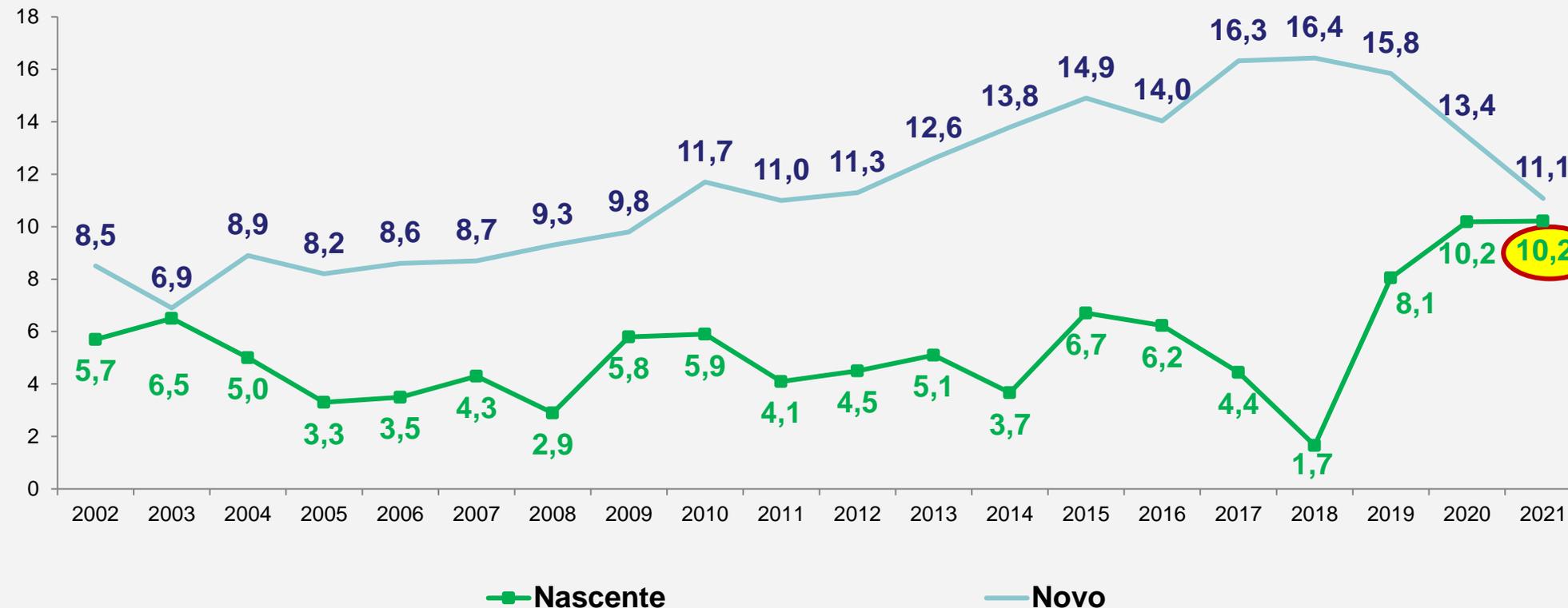
Mais de 3,5 anos de operação

Evolução das taxas de “Empreendedorismo” (% da população adulta)



Em 2021, tivemos a menor Taxa de Empreendedorismo Total dos últimos 9 anos (30,4%)
 Em 2021, tivemos ligeiro aumento da Taxa de Empreendedores Estabelecidos (9,9%)
 Em 2021, tivemos ligeira queda da Taxa de Empreendedorismo Inicial (21%)

Evolução do “Empreendedorismo Inicial” (% da população adulta)



Empreendedores Iniciais
(até 3,5 anos):

- **NOVOS:** têm mais de 3 meses e até 3,5 ano de operação
- **NASCENTES:** Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem até 3 meses de operação

Houve estabilidade da Taxa de Empreendedores NASCENTES (na “porta de entrada”), **no RECORDE** da série histórica e queda dos NOVOS (até 3,5 anos), parte passou à Estabelecido, parte desistiu.

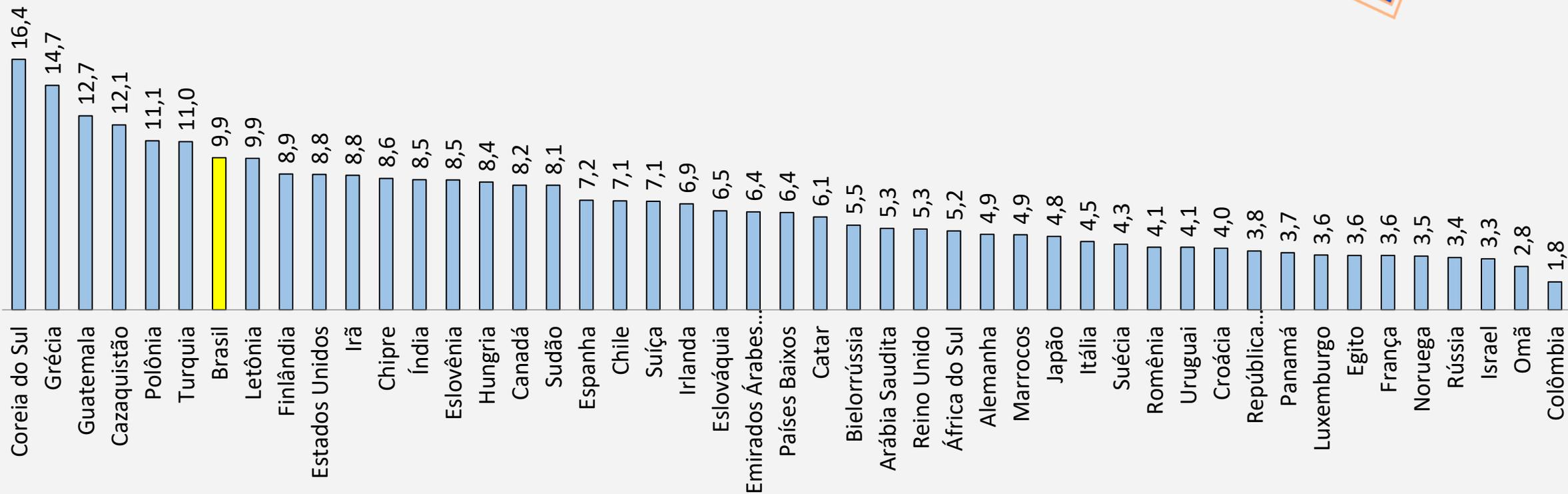
Os “Empreendedores” no Brasil em 2021

43 milhões

É a estimativa do número de pessoas adultas (com 18 a 64 anos) que **já tinham** um negócio (formal ou informal) **e/ou que fizeram alguma ação**, em 2021, visando ter um negócio no futuro.

Nota: Total de Empreendedores = TEA (Iniciais) + TEE (Estabelecidos)

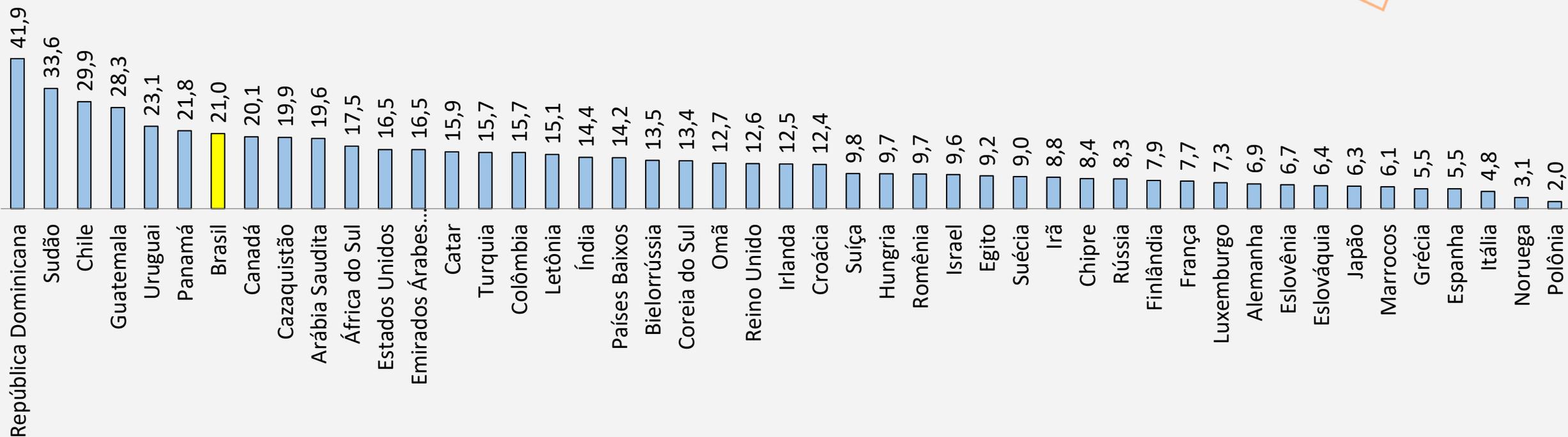
“Empreendedores Estabelecidos” (em % da população adulta)



O Brasil apresenta a **7ª maior** Taxa de Empreendedores Estabelecidos (TEE=9,9%)
(no ano anterior tinha a 13ª maior)

NOTA: Empreendedores Estabelecidos: tem negócio (com ou sem CNPJ) com mais de 3,5 anos

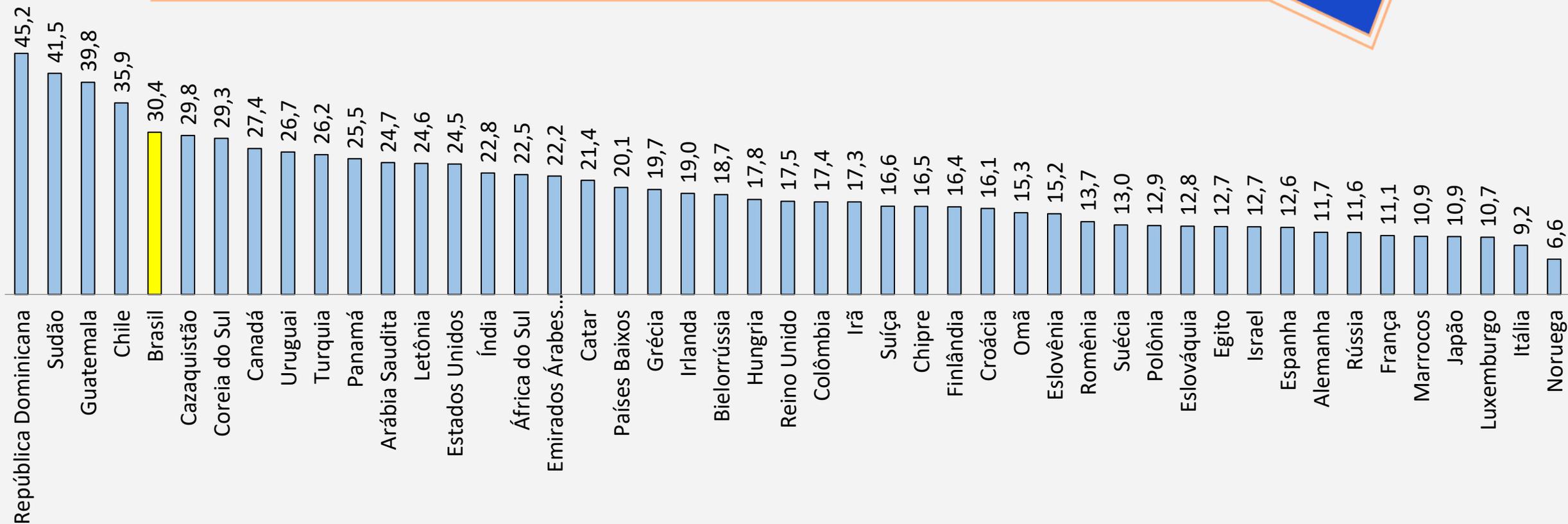
“Empreendedores Iniciais” (em % da população adulta)



O Brasil apresenta a **7ª maior** Taxa de Empreendedorismo Inicial (TEA=21,0%)
(Igual no ano anterior)

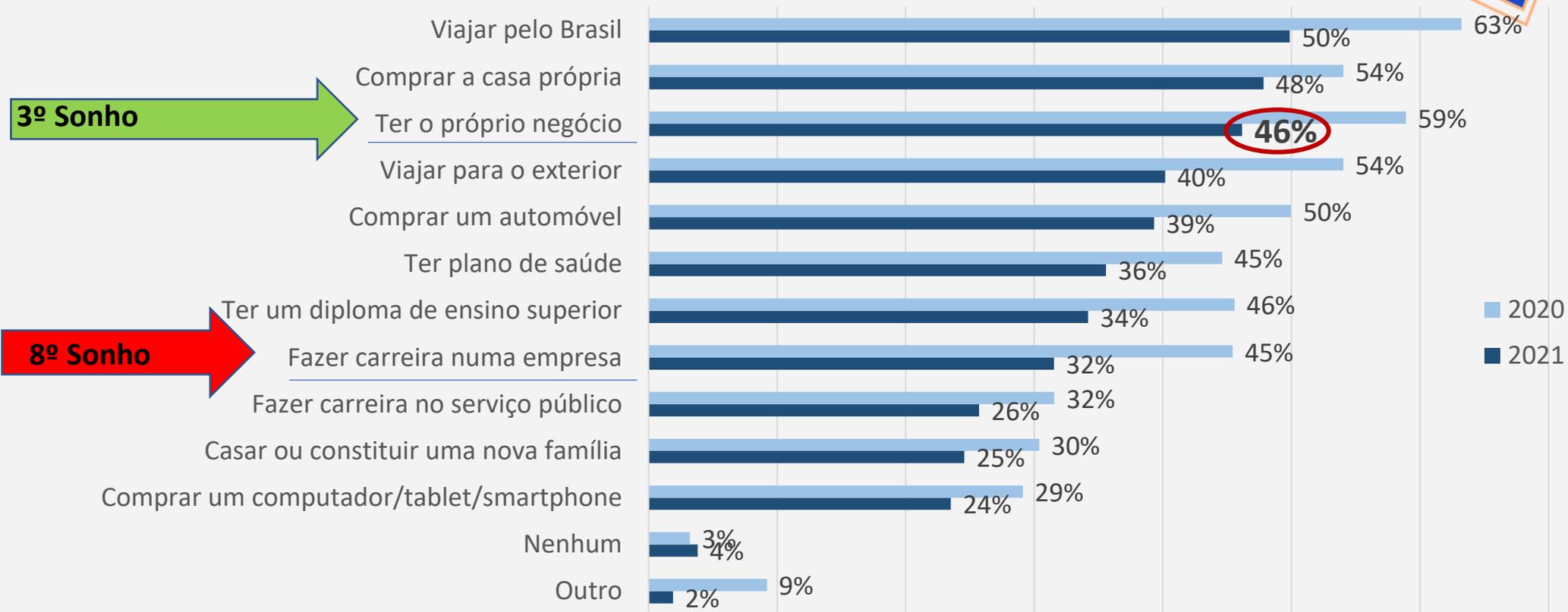
NOTA: Empreendedores Iniciais: tem negócio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos

“Taxa TOTAL de Empreendedorismo” (em % da população adulta)



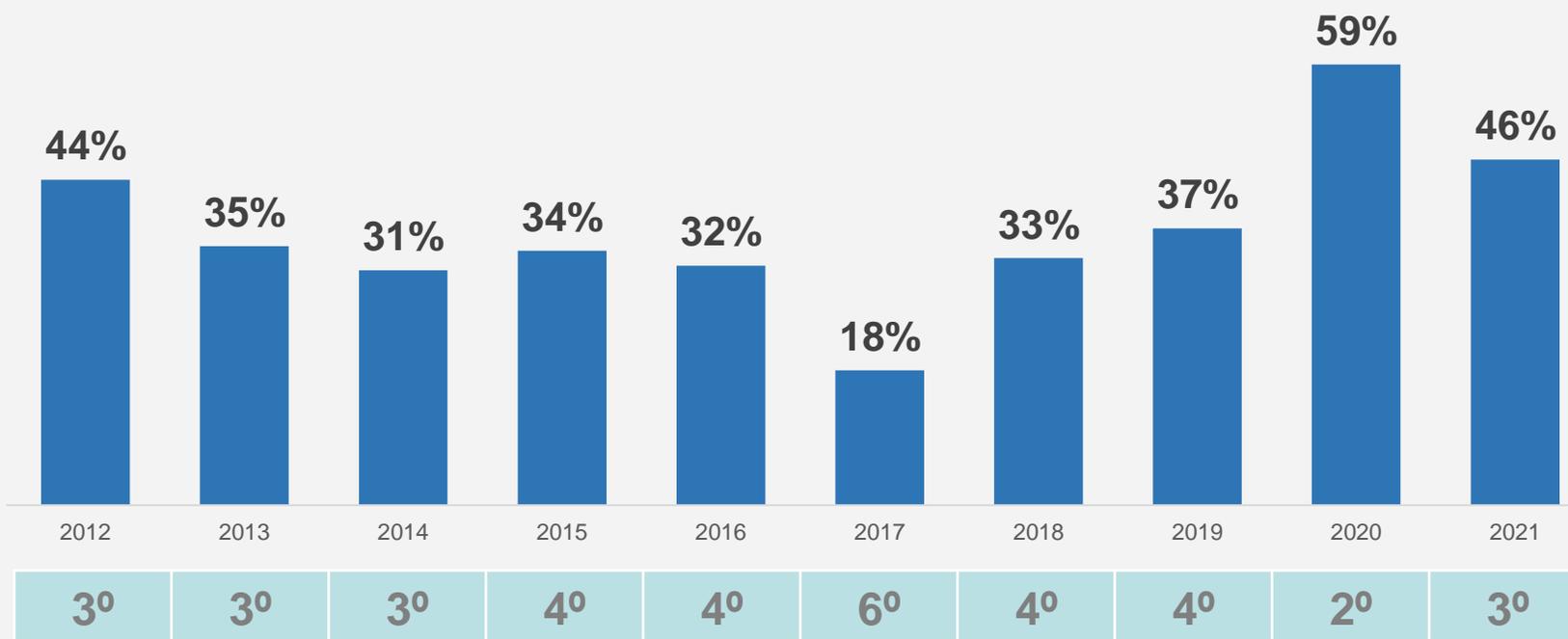
O Brasil apresenta a **5ª maior** Taxa TOTAL de Empreendedorismo (TTE=30,4%).
(no ano anterior tinha a 7ª maior)

Os sonhos dos brasileiros em 2020 e 2021 (% da população adulta)



“Ter seu próprio negócio” é o 3º sonho mais citado (46%)
(no ano anterior foi o 2º mais citado)

Sonho de “Ter o próprio negócio” (% da população adulta)



Posição do item no *ranking* nacional

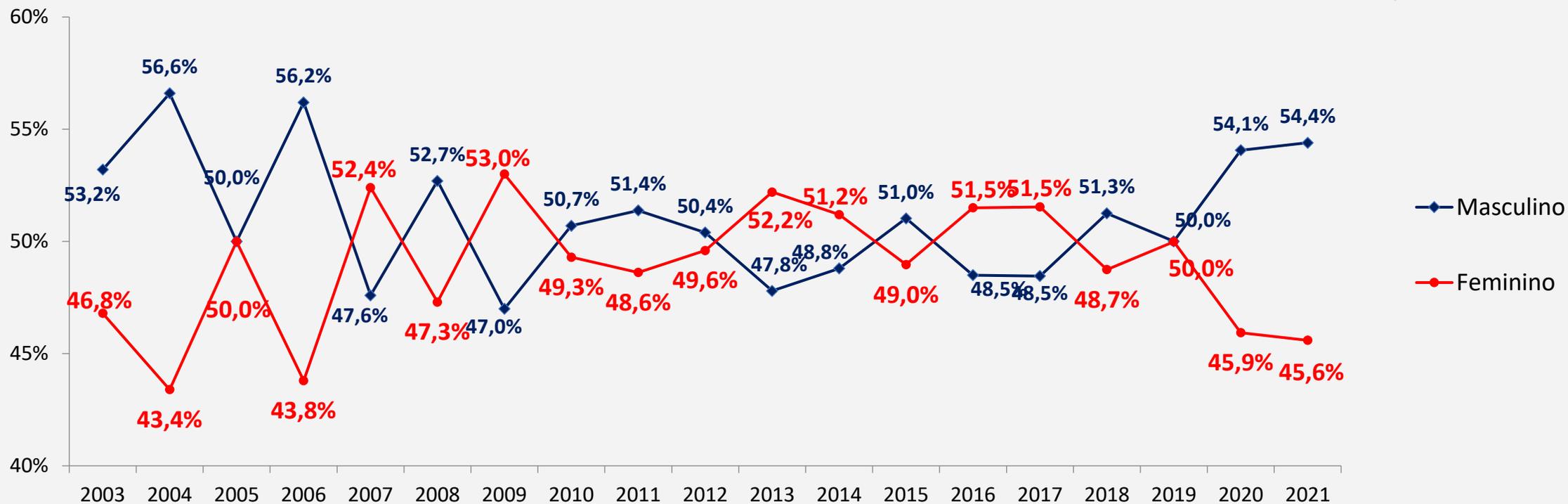
“Ter seu próprio negócio” é o 3º sonho mais citado (46%)
(no ano anterior foi o 2º mais citado)

Perfil

Análise dos “Empreendedores Iniciais”

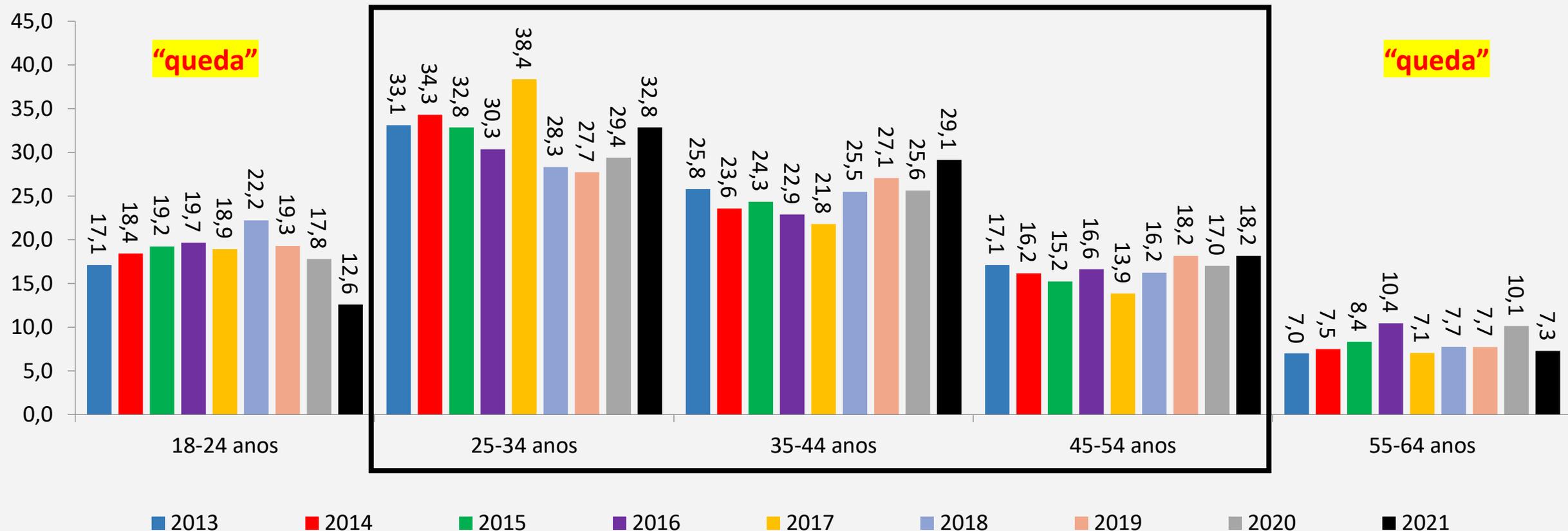
Empreendedores Iniciais: Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio e/ou já tem um negócio próprio (com ou sem CNPJ) com até 3,5 anos

Empreendedores Iniciais por gênero (%)



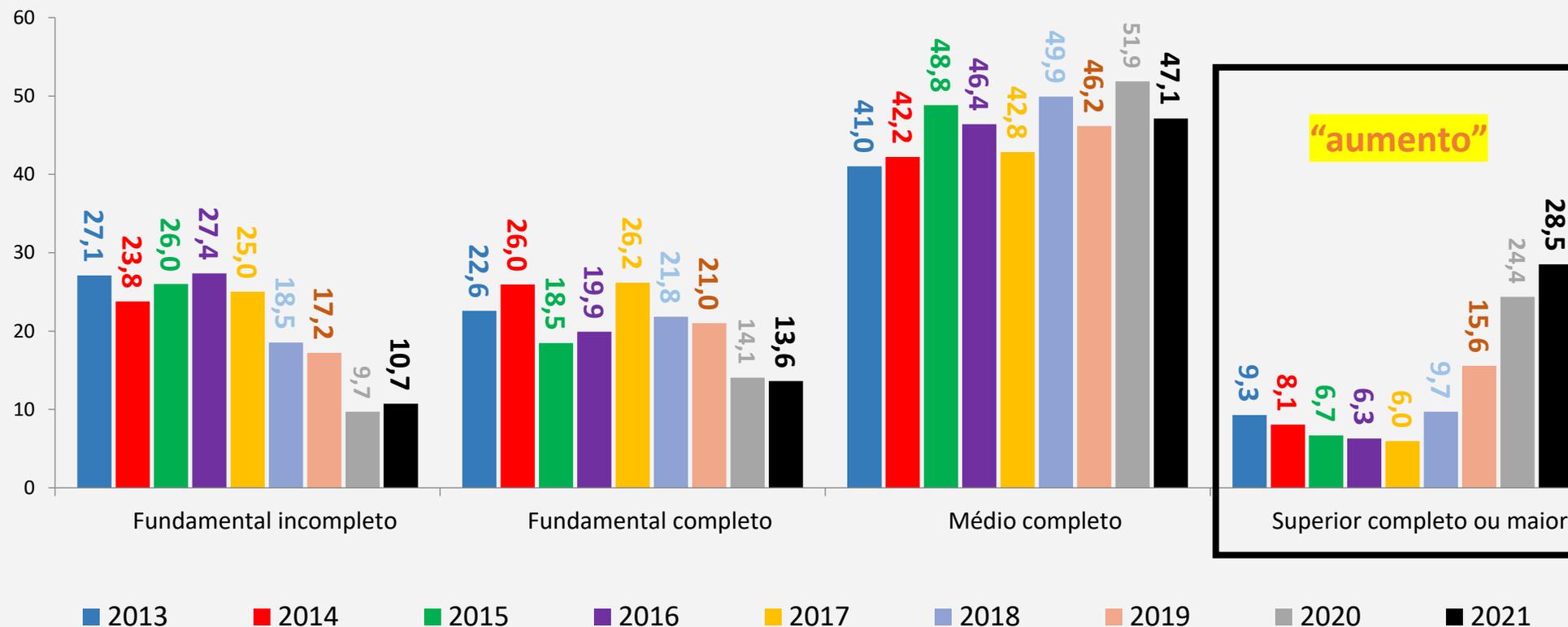
A saída de mulheres continuou em 2021

Empreendedores Iniciais por faixa etária (%)



Diminuiu a proporção dos + jovens e dos mais velhos. Aumentou a proporção de 25 a 54 anos

Empreendedores Iniciais por escolaridade (%)



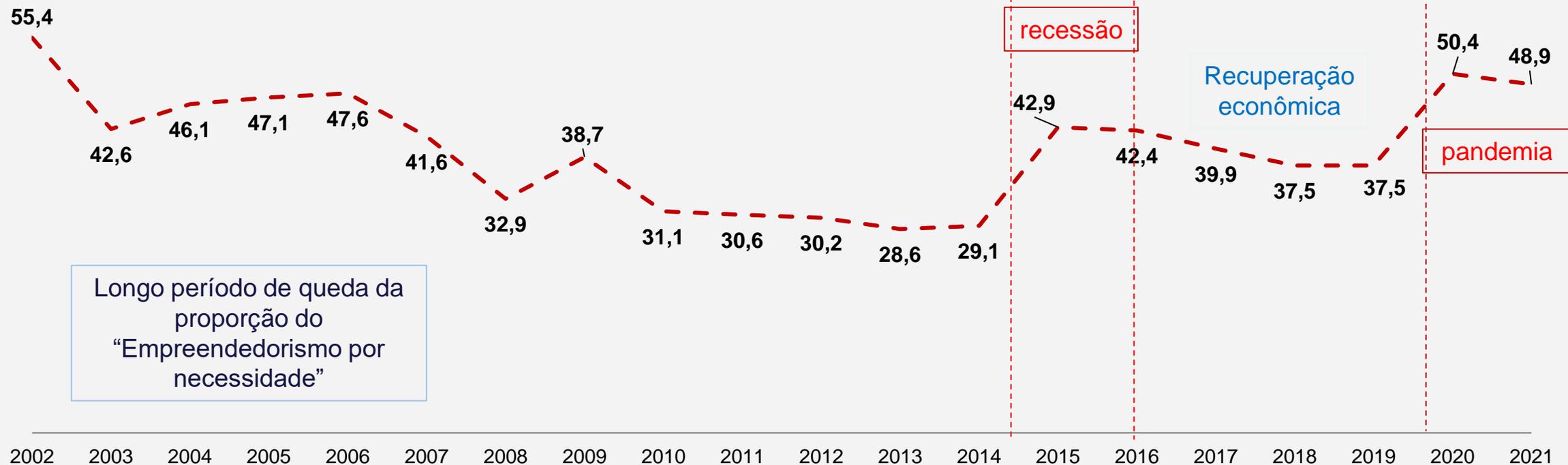
Melhorou um pouco o nível de escolaridade,
mas continua a predominar a baixa escolaridade (ensino médio ou menos)

Empreendedores Iniciais por faixa de renda (%)



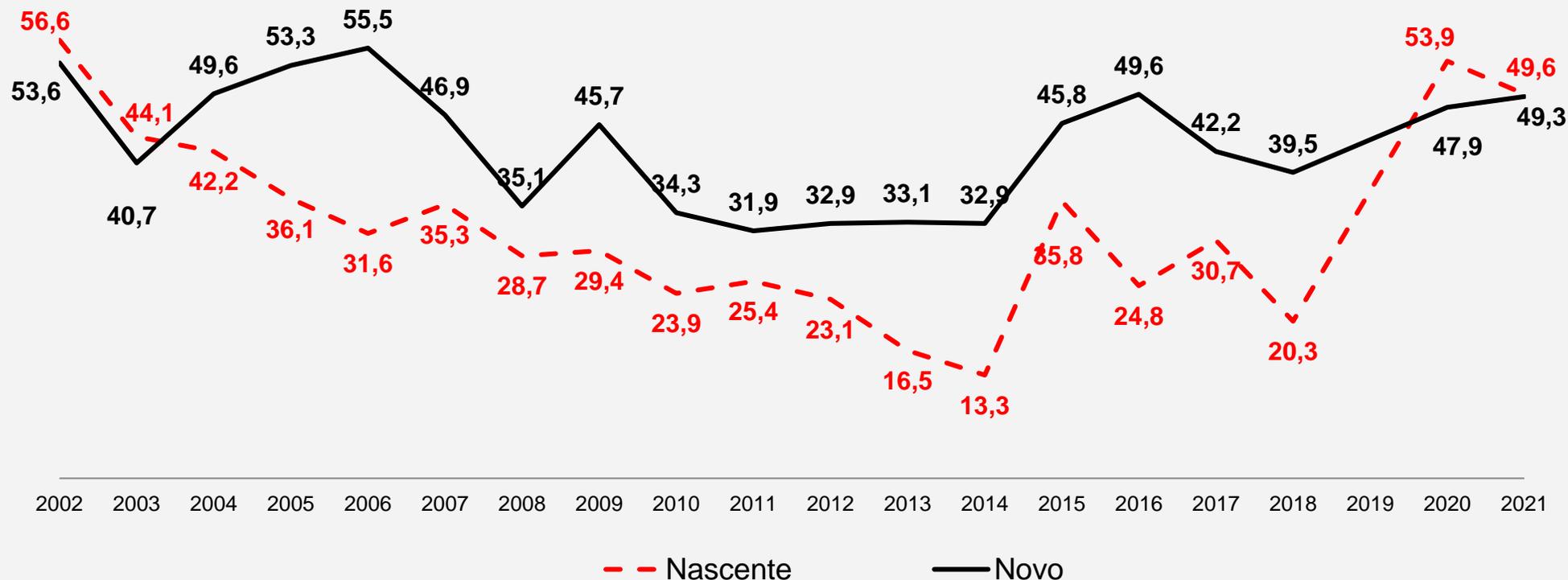
Aumentou a proporção dos que ganham até 3 SM

“Empreendedores Iniciais “por Necessidade” (%)



Em 2021, caiu ligeiramente a taxa de empreendedorismo “por necessidade”

“Empreendedores “por Necessidade” (%) – NASCENTES e NOVOS

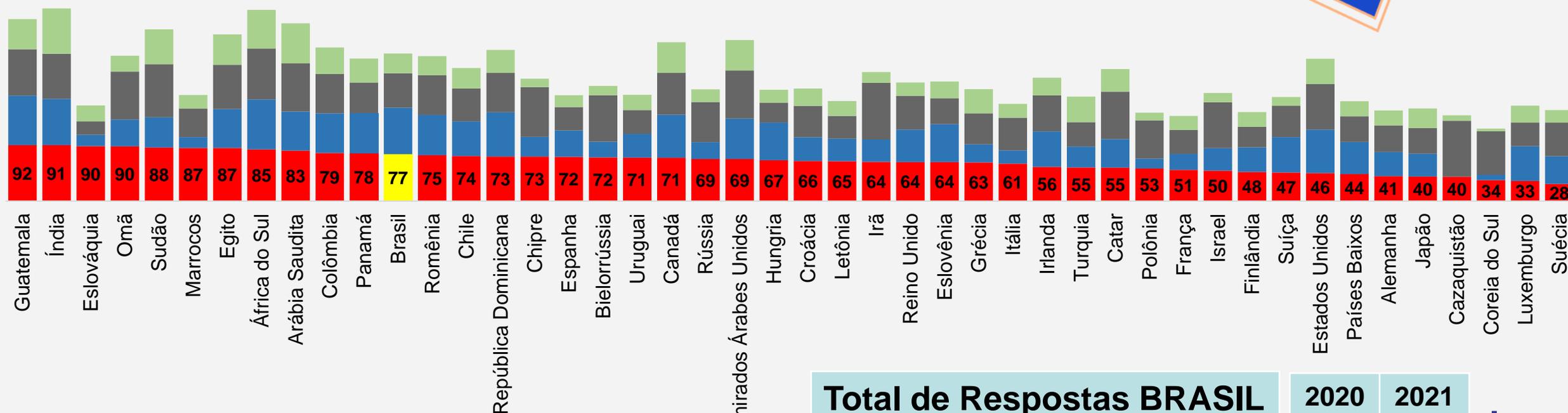


NOVOS:
têm mais de 3 meses e até 3,5 ano de operação

NASCENTES:
Nos últimos 12 meses realizou alguma ação visando ter um negócio próprio ou tem até 3 meses de operação

Diminuiu a necessidade nos NASCENTES (agora mais escolarizados),
mas aumentou nos NOVOS.

Motivações para começar um novo negócio em 2021 (% de respostas)

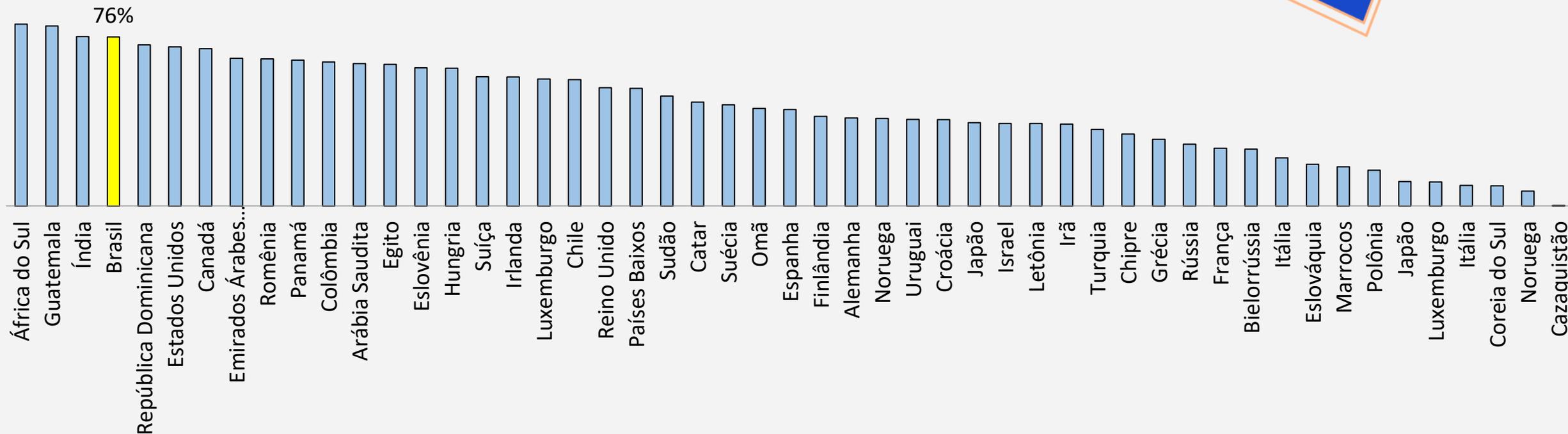


Total de Respostas BRASIL

	2020	2021	
Ganhar a vida porque os empregos são escassos	82%	77%	↓
Para fazer diferença no mundo	66%	76%	↑
Construir grande riqueza/renda muito alta	58%	56%	—
Continuar uma tradição familiar	27%	32%	↑

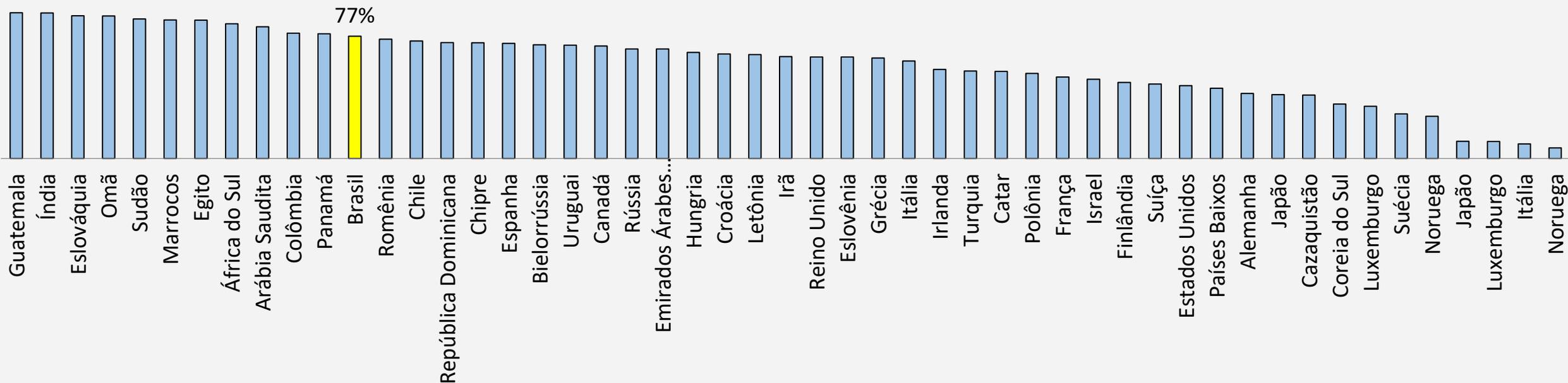
Em 2021, melhorou a motivação “fazer diferença no mundo” e caiu “ganhar a vida porque os empregos são escassos”

Motivação: Para fazer diferença no mundo (em %)



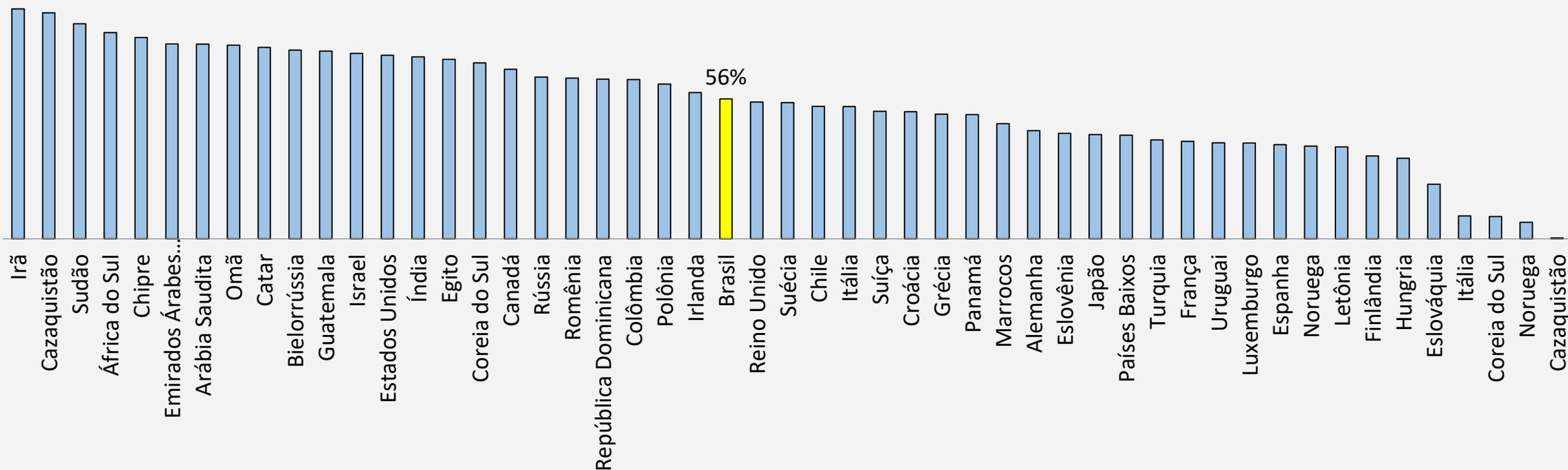
Brasil está na **4ª posição** com 76% na motivação
“Para fazer diferença no mundo”

Motivação: Ganhar a vida porque os empregos são escassos (em %)



Brasil está na **12ª posição** com 77% na motivação “Ganhar a vida porque os empregos são escassos”

Motivação: Construir grande riqueza/renda muito alta (em %)



Brasil está na **24ª posição** com 56% na motivação
“Construir grande riqueza/renda muito alta”

Tabela

Taxas específicas¹ (%) e variações², entre 2021 e 2020, dos empreendedores nascentes, novos e estabelecidos segundo as características sociodemográficas - Brasil - 2021

Características sociodemográficas	Taxas			Variações 2021/2020		
	Nascentes	Novos	Estabelecidos	Nascentes	Novos	Estabelecidos
Sexo						
Masculino	10,7	12,8	14,0	17%	-24%	16%
Feminino	9,7	9,4	6,1	-13%	-7%	14%
Faixa etária						
18 a 24 anos	5,3	10,9	0,5	-55%	-5%	-79%
25 a 34 anos	14,4	13,8	5,8	26%	-18%	19%
35 a 44 anos	13,4	12,9	12,9	18%	-10%	38%
45 a 54 anos	9,7	10,1	14,6	25%	-27%	10%
55 a 64 anos	4,6	5,4	16,7	-38%	-38%	7%
Escolaridade³						
Fundamental incompleto	10,2	5,9	11,3	19%	-40%	-15%
Fundamental completo	9,0	9,6	14,3	-29%	-11%	86%
Médio completo	9,9	10,9	8,3	-4%	-26%	6%
Superior completo ou maior	11,7	15,3	9,8	31%	9%	14%
Renda familiar						
Até 1 salário mínimo	11,4	13,1	10,8	-8%	115%	131%
Mais de 1 até 2 salários mínimos	7,3	8,3	6,9	-19%	-25%	-9%
Mais de 2 até 3 salários mínimos	12,2	9,6	7,1	-18%	-33%	13%
Mais de 3 até 6 salários mínimos	11,3	11,3	9,6	8%	-43%	-2%
Mais de 6 salários mínimos	15,6	15,5	15,6	121%	-22%	-2%

Fonte: GEM Brasil 2021

Principais mudanças na composição dos Empreendedores no Brasil 2020-2021

Entre os NASCENTES:

saíram + mulheres, os + jovens e + velhos, mas melhorou a escolaridade e renda

Entre os NOVOS:

saíram + homens de baixa escolaridade/renda

Entre os ESTABELECIDOS:

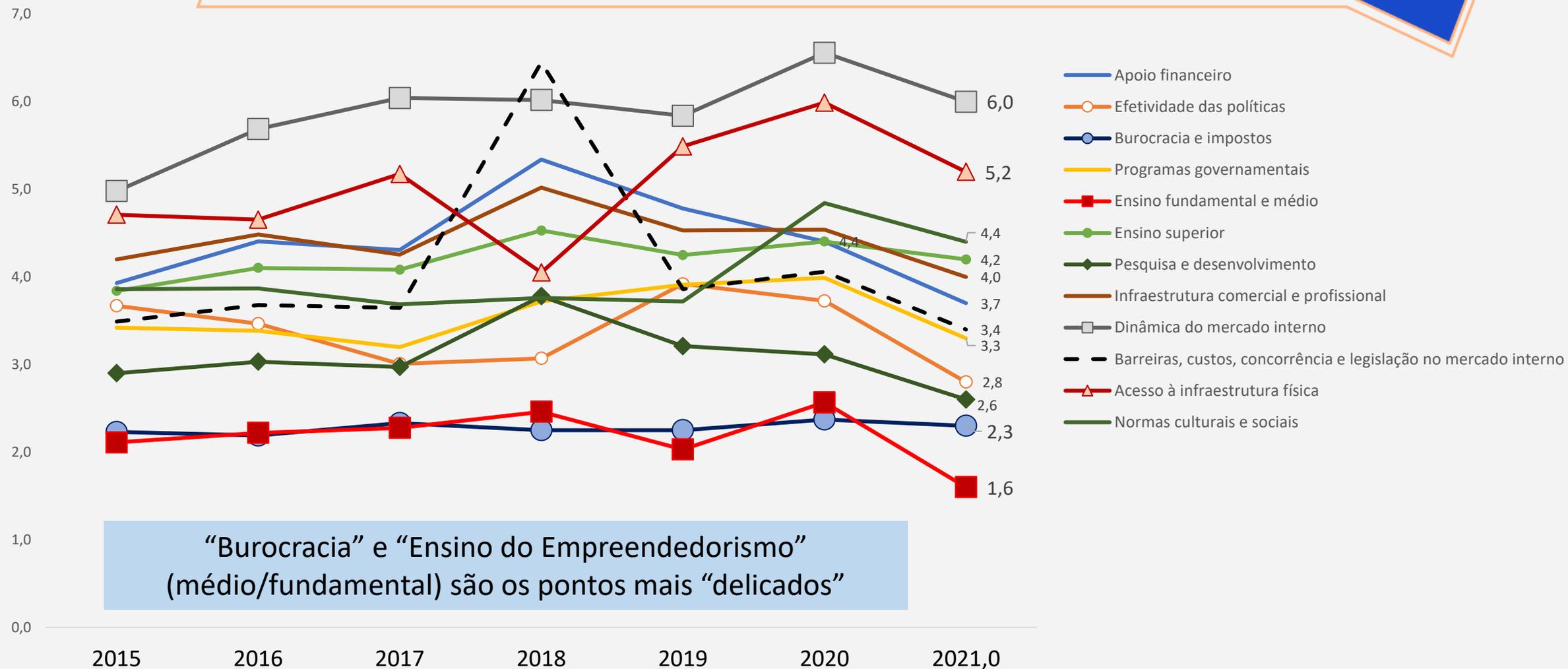
cresceram + os homens, na faixa dos 40, de baixa renda/escolaridade

Especialistas

Entrevistas com 46 Especialistas em Empreendedorismo

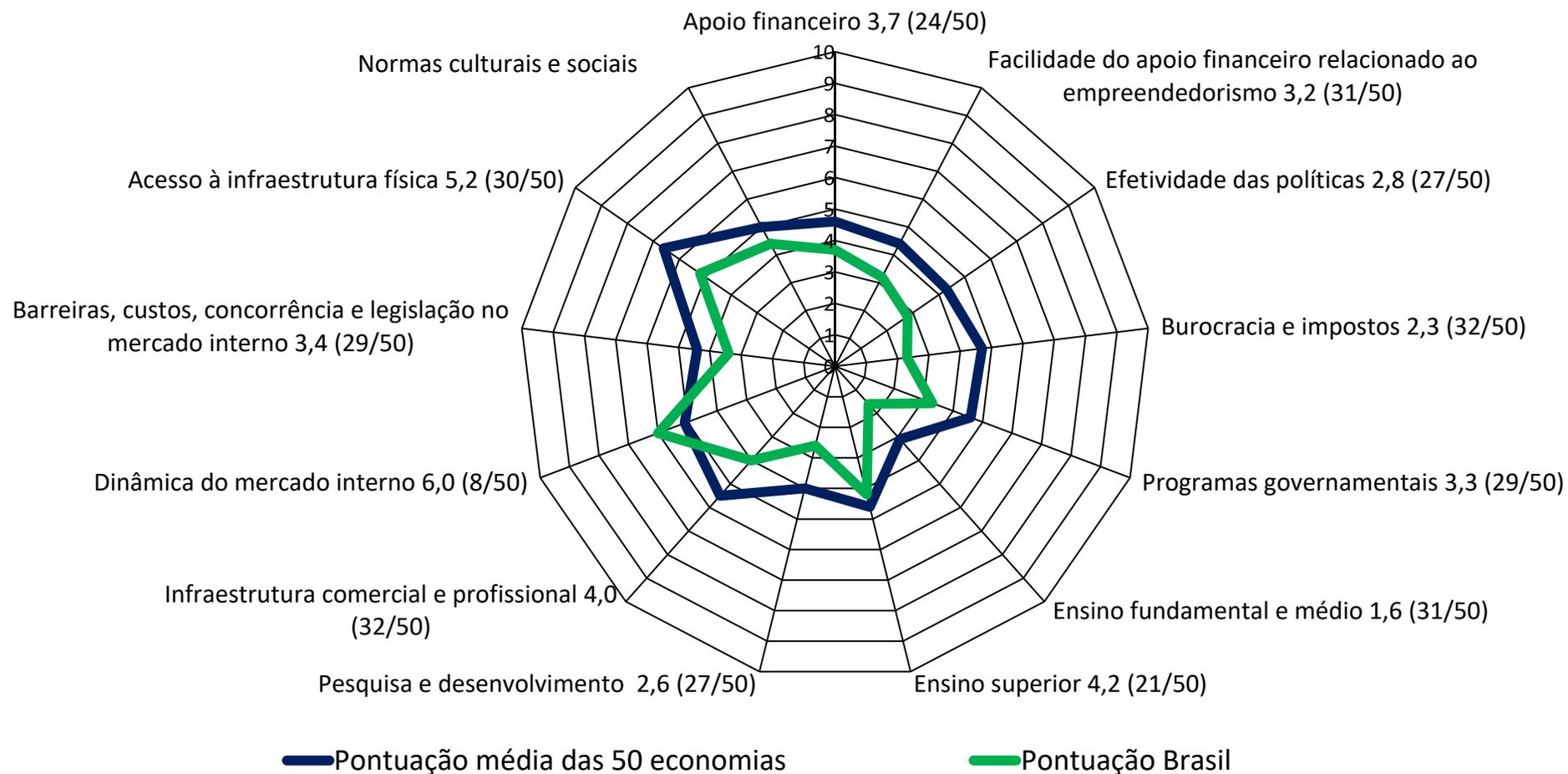
- Universidades/escolas
- Sistema Sebrae
- Governos (estaduais/municipais)
- Entidades empresariais/empresários

BRASIL - Condições que afetam o empreendedorismo



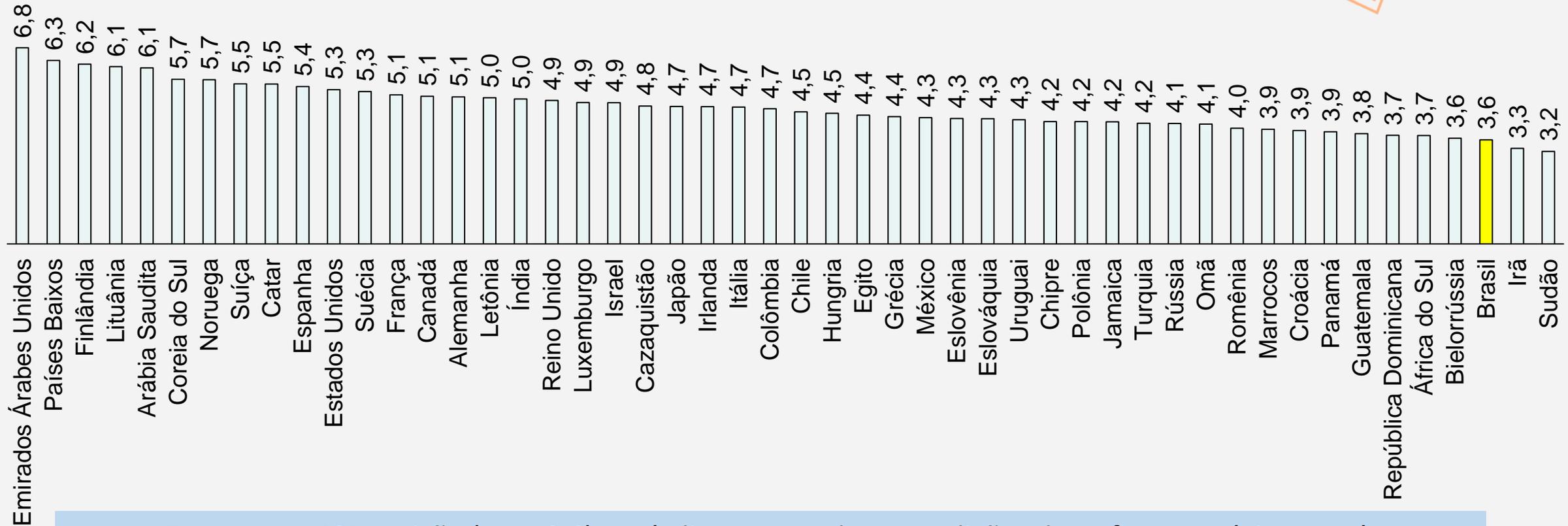
“Burocracia” e “Ensino do Empreendedorismo” (médio/fundamental) são os pontos mais “delicados”

Brasil x Todos Países do GEM 2021



“Índice Nacional de Contexto do Empreendedorismo” (NECI)

NECI - média dos 13 ítems* (63 subítems)



Estamos na 48ª posição (nota 3,6), no índice que mede as condições de se fazer negócio no país (iniciar e desenvolver negócios). No ano anterior, estávamos na 32ª posição (nota 4,0)

RESUMO – Visão dos especialistas

•Pontos positivos:

- Capacidade empreendedora (criatividade e persistência);
- A dinâmica do mercado brasileiro (oportunidades de negócio);

•Recomendações:

- Reduzir burocracia;
- Ampliar ensino empreendedorismo;
- Maior apoio financeiro;

Realização

Esta pesquisa é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, elaborado em conjunto com o **IBQP**

Equipe UGE

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe IBQP

Simara Greco

simaragreco@yahoo.com.br