

Plano Anual 2022  
Documento de Referência  
Programa Nacional  
Brasil + Competitivo



1. Dados Básicos	
Nome do Programa	<b>Brasil + Competitivo</b>
Unidade Coordenadora	<b>Unidade de Competitividade</b>
Gestor	<b>Carlos Eduardo Pinto Santiago</b>

2. Objetivo do Programa
Elevar a produtividade, competitividade, sustentabilidade e participação dos pequenos negócios no mercado com base na atuação setorial nos territórios.

3. Vinculação com a Estratégia	
<b>Objetivos Estratégicos</b>	<p>Perspectiva da Sociedade/Ecosistema: - Atuar em rede para transformação do Ambiente de negócios e territórios;</p> <p>Perspectiva do Cliente: - Elevar a competitividade e produtividade dos Pequenos Negócios; - Promover um relacionamento acessível, integrado, resolutivo, ágil e transformador.</p> <p>Perspectiva dos Processos Internos: - Ampliar e fortalecer as parcerias que potencializam as transformações no Ecosistema.</p>
<b>Eixo de Atuação</b>	Fomentar e desenvolver empreendedores
<b>Metas Mobilizadoras Organizacionais</b>	- Faturamento - Produtividade

4. Indicadores de Resultado do Programa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxa de Alcance - Faturamento;</li> <li>• Produtividade do trabalho.</li> </ul>

5. Público
Público Direto – Pequenos negócios – empresas de pequeno porte, microempresas, microempreendedores individuais, artesãos e produtores rurais.

6. Descrição do Programa
--------------------------

O Programa Nacional Brasil + Competitivo foi elaborado para ampliar a competitividade de empresas, a partir de uma visão setorial, por meio de ações voltadas aos três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), incluindo articulação para melhoria do ambiente de negócios, desenvolvimento de governanças e redes, disseminação de inteligência de mercado, acesso a mercados, promoção da eficiência produtiva, da inovação, de padrões tecnológicos avançados, da capacidade de gestão dentre outras intervenções, a partir da cadeia de valor dos setores/segmentos selecionados e visão dos territórios de atuação.

## 7. Linhas de Ação

### **Linha de ação 1 - Desenvolvimento Setorial nos Territórios**

Tem como objetivo ampliar a competitividade dos pequenos negócios dos setores e segmentos econômicos, considerando os três níveis de competitividade (sistêmico, estrutural e empresarial). Apresentam os seguintes temas indutores:

#### *Temas indutores*

- Melhoria e Inovação de Processos;
- Eficiência Energética;
- Geração de negócios e mercados digitais;
- Transformação digital e remodelagem do negócio;
- Governança e Redes.

#### *Indicadores Específicos da Linha de Ação:*

- Faturamento (obrigatório)
- Custos
- Produtividade
- Outros indicadores podem ser estabelecidos em cada segmento econômico, conforme a realidade específica e indicada pela coordenação nacional do setor.

### **Linha de ação 2 - Brasil Mais**

O programa Brasil Mais é uma parceria entre o Sebrae, Ministério da Economia, Senai e ABDI, tem como objetivo elevar a produtividade das empresas brasileiras, com a promoção de melhorias rápidas e de alto impacto. A atuação do Sebrae no programa Brasil Mais tem como principal estratégia a intervenção nas empresas por meio do Agente Local de Inovação (ALI) e de consultorias personalizadas complementares à atuação dos ALI.

Detalhes específicos da metodologia de atuação do Sebrae no Brasil Mais podem ser consultados no seguinte link: <https://sebraepr.sharepoint.com/sites/BrasilMaisSebrae>

#### *Temas indutores*

- Melhoria e inovação de processos;
- Aperfeiçoamento da gestão de recursos;
- Transformação digital.

#### *Indicadores Específicos da Linha de Ação:*

- Produtividade do trabalho (obrigatório)

### **Linha de ação 3 - Acesso a Mercado**

A Promoção dos acessos a mercados a nível nacional, contemplando o mercado local, ligado ao território ou internacional, promovendo uma agenda positiva da promoção e

geração de negócios, implica diretamente na ampliação da competitividade dos Pequenos Negócios.

Fundamentalmente se relaciona com um processo de inteligência, prospecção e disseminação das melhores e mais adequadas oportunidades de negócios para os diversos setores e estruturas de clientes do Sebrae, bem como envolve a preparação destas empresas para competição no mercado certo, por meio do intercâmbio de melhores práticas, da disponibilização de estratégias, soluções e serviços que aproximem comercialmente comprador e vendedor, estimulando a geração de negócios.

Todos os processos que impactam na melhoria de um pequeno negócio, como ações de gestão, serviços financeiros ou inovação decorrem dessa orientação e com essa finalidade: permanência e expansão no mercado.

#### *Temas indutores*

- Mercados Digitais – presença digital, vendas, jornadas de preparação, inserção e experimentação, conexão com o mercado.
- Geração de Negócios – desenvolvimento e fortalecimento dos canais de comercialização adequados aos clientes do Sebrae e aos seus mercados
- Internacionalização – apoio à internacionalização dos pequenos negócios em multimercados e sua inserção em cadeias globais de valor

#### *Indicadores Específicos da Linha de Ação:*

- Grau de aptidão para internacionalização
- Faturamento
- Custos
- Produtividade
- Empresas internacionalizadas
- Volume de vendas
- Frequência de vendas
- Canais de vendas
- Volume global exportado por micro e pequenas empresas
- Número de mercados destinos das exportações das micro e pequenas empresas
- Número de tipos de bens e serviços exportados pelas micro e pequenas empresas

#### **Linha de ação 4 - Conexões Corporativas**

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa. Tendo a premissa de que todas as empresas que fazem parte de uma cadeia de valor precisam ser competitivas onde a produtividade média define a competitividade da cadeia de valor mediante a concorrência internacional.

#### *Temas indutores*

- Encadeamento Produtivo – foco na inserção competitiva, aumento de desempenho e na diferenciação dos pequenos negócios na cadeia de valor de grandes empresas.
- Inovação Aberta Corporativa – identificação de demandas tecnológicas para o desenvolvimento de novos produtos e/ou serviços de pequenos negócios inovadores para grandes empresas.

- Modelagem 4.0 – acesso à tecnologia, crédito assistido, tendo ênfase no aumento da performance e da competitividade dos pequenos negócios.
- Plataforma – pequenos negócios da cadeia de valor de grandes empresas tendo acesso a serviços e conteúdos digitais para melhorar seu desempenho (escala).
- Encadear Summit – eventos que promovem o debate entre líderes de grandes empresas, *speakers* nacionais e internacionais em temas e ações relevantes para a cadeia de valor.

#### *Indicadores Específicos da Linha de Ação*

- Índice de Competitividade
- Desempenho em relação à grande empresa
- Faturamento
- Custos
- Produtividade
- Lucratividade
- Grau de Dependência
- Volume de recursos investidos (inovação aberta)

## 8. Regras Específicas

**Linha de ação 2 - Brasil Mais:** O custeio das bolsas do ALI é feito pelo Sebrae/NA diretamente junto ao CNPq.

▪