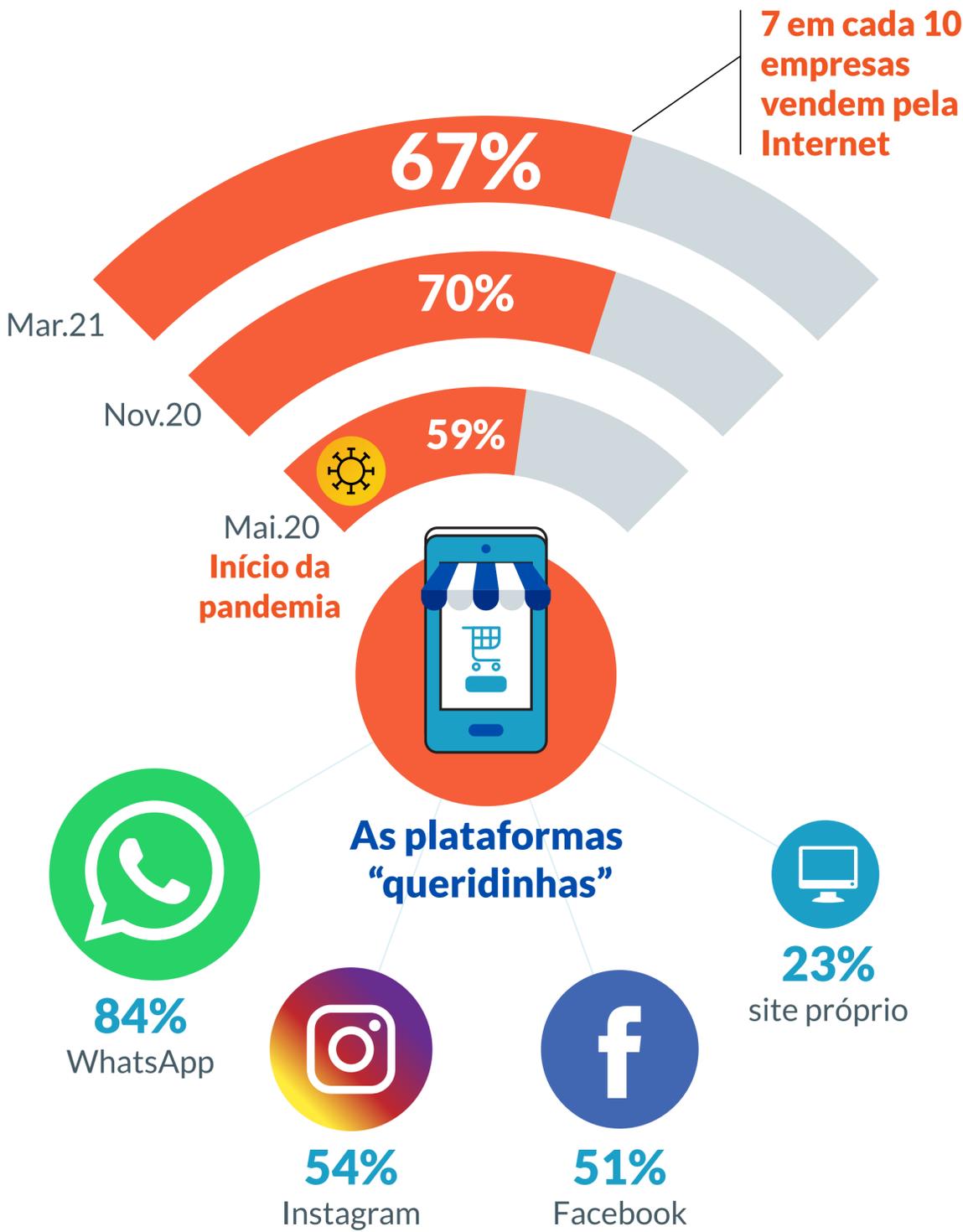


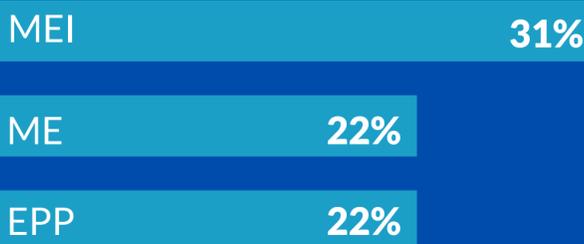
Pandemia ajuda a viralizar as vendas on-line dos pequenos negócios

% de empresas que vendem pela internet



MEI dependem mais do comércio eletrônico para faturar

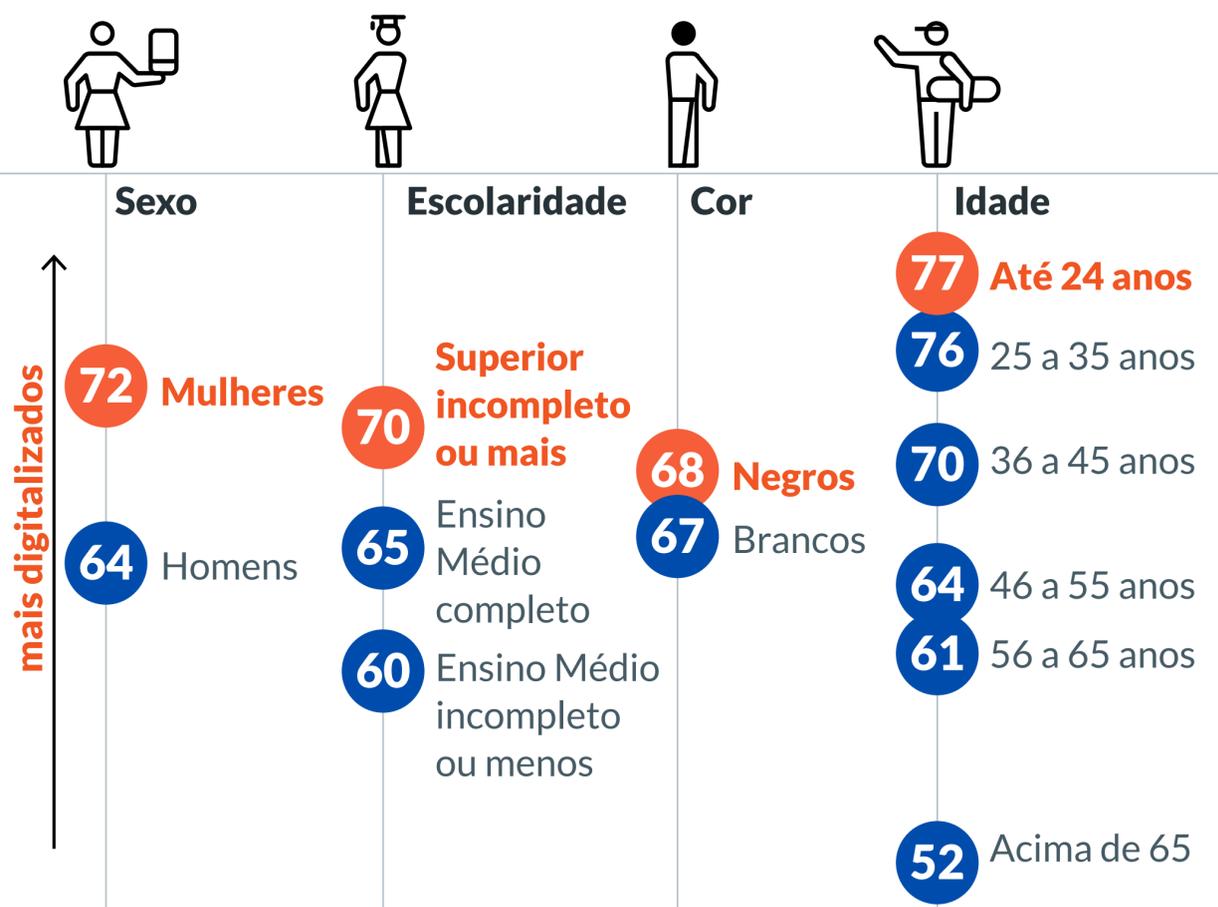
Empresas com mais de 50% do faturamento via internet



turismo é setor que mais usa as redes para faturar

Mulheres e jovens usam mais a internet para vender

Perfil do empreendedor digital (%)



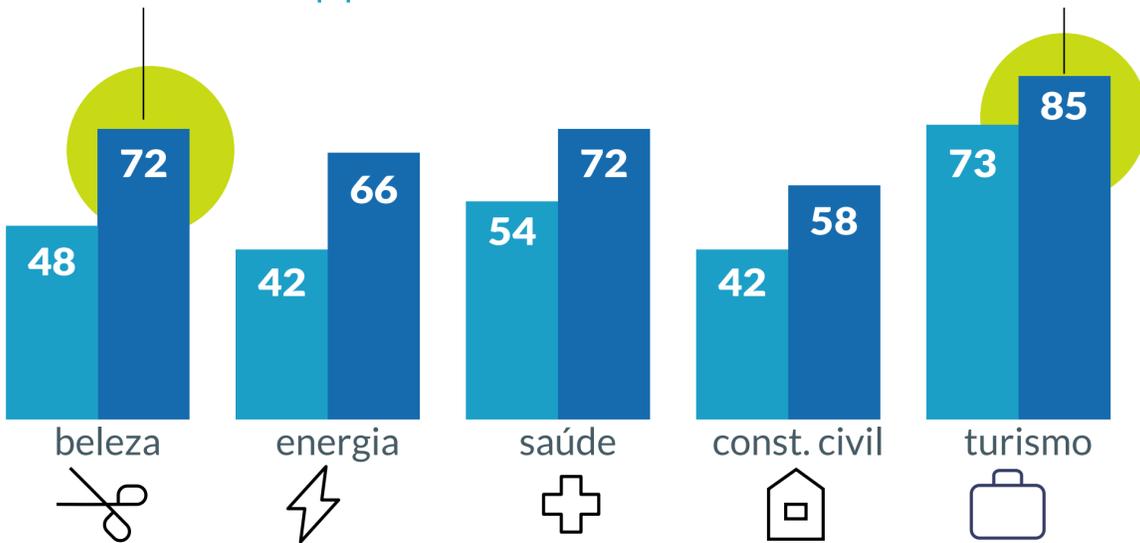
5 setores que apostaram nas vendas digitais

Por setor (%)

● Mai.20 ● Mar.21

Mais investiu nas ferramentas digitais na pandemia, crescimento de 24 p.p

Maior dependência das redes on-line para realizar vendas



Produção de Infografia: **PODER MERCADO**

Os dados da digitalização dos pequenos negócios foram levantados a partir da pesquisa "O Impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios". Foi realizada pelo Sebrae em parceria com a FGV (Fundação Getúlio Vargas), entre 27.mai.2021 a 1.jun.2021 por meio de uma amostra de 7.820 respondentes de todos os 26 Estados e DF.

Estudo do Sebrae, produzido pela Unidade de Gestão Estratégica
CONFIRA MAIS EM: www.datasebrae.com.br