

Pesquisa de Potencial de Consumo



UGE – Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados
Novembro de 2023

A Pesquisa

Publicado anualmente pela iPC Marketing Editora, o iPC Maps apresenta em números absolutos para cada um dos municípios do País o potencial de consumo de cada classe econômica e das zonas rural e urbana de 22 categorias de produtos.

Metodologia

Para o cálculo do potencial de consumo, são utilizadas metodologias exclusivas que usam dados de instituições oficiais. Os dados são dispostos por regiões demográficas, unidades da federação, mesorregiões, microrregiões e municípios.

Objetivos

Determinar para a cidade de União seu potencial de consumo para o ano de 2023, com a identificação das melhores oportunidades e a segmentação dos clientes.

Potencial de Consumo

Indica a quantidade de dinheiro que se tem disponível para gastar com categorias específicas durante o ano. Não representa, necessariamente, o quanto de fato será gasto.

Classes Econômicas

Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP), as classes econômicas podem ser classificadas de acordo com suas rendas domiciliares mensais médias:

- **Classe A:** possui renda média mensal familiar de R\$ 21.826,74;
- **Classe B1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 10.361,48;
- **Classe B2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 5.755,23;
- **Classe C1:** possui renda média mensal familiar de R\$ 3.276,76;
- **Classe C2:** possui renda média mensal familiar de R\$ 1.965,87;
- **Classe D/E:** possui renda média mensal familiar de R\$ 900,60.

Obs.: Neste estudo os domicílios rurais não foram divididos em classes econômicas, de modo que todos os domicílios segregados por classe econômica são da zona urbana.

Dados Gerais

União - 2023



População

Urbana
22.242
49,7%

Rural
22.533
50,3%

Total
44.775

Taxa de Crescimento
Demográfico
0,14% ao ano

Distribuição de Domicílios

Urbana

A
23
0,2%

B1
119
0,9%

B2
451
3,6%

C1
814
6,5%

C2
1.741
13,8%

D/E
3.095
24,6%

RURAL
6.353
50,4%

Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo

Potencial de Consumo

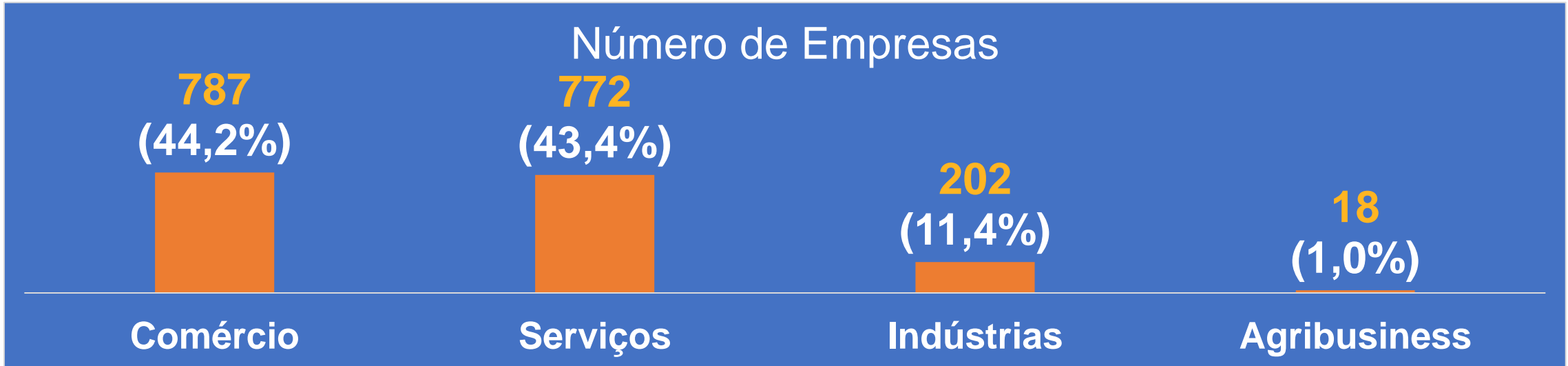
Potencial de Consumo por Domicílio

Urbano **R\$ 389,1 mi** Rural **R\$ 216,7 mi** Total **R\$ 605,8 mi**
Aumento de 9,7% em relação a 2022 Aumento de 20,5% em relação a 2022 Aumento de 13,3% em relação a 2022

Urbano **R\$ 62,3 mil** Rural **R\$ 34,1 mil** Total **R\$ 48,1 mil**
Aumento de 9,6% em relação a 2022 Aumento de 20,3% em relação a 2022 Aumento de 13,2% em relação a 2022

Empresas por Setor

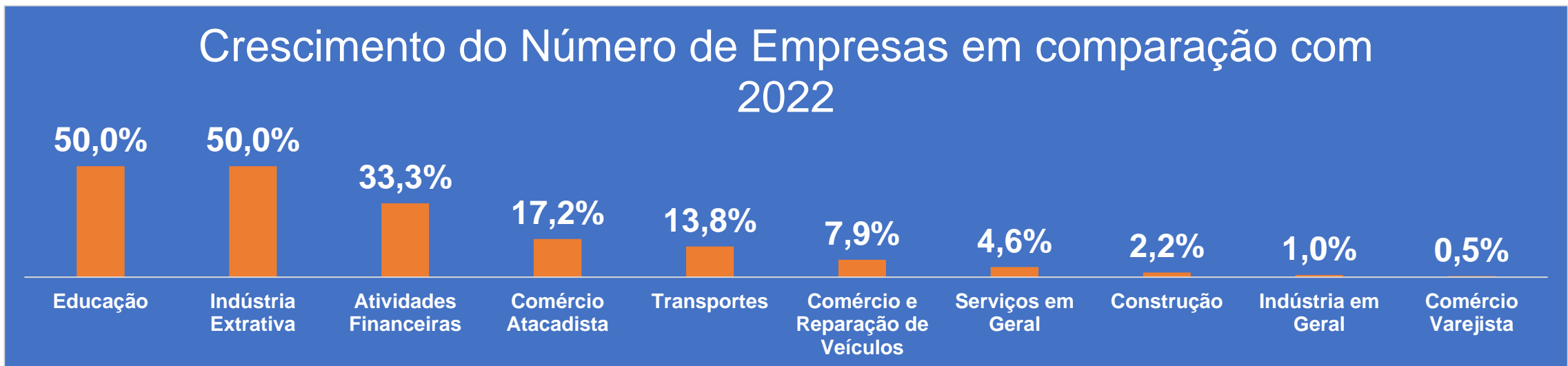
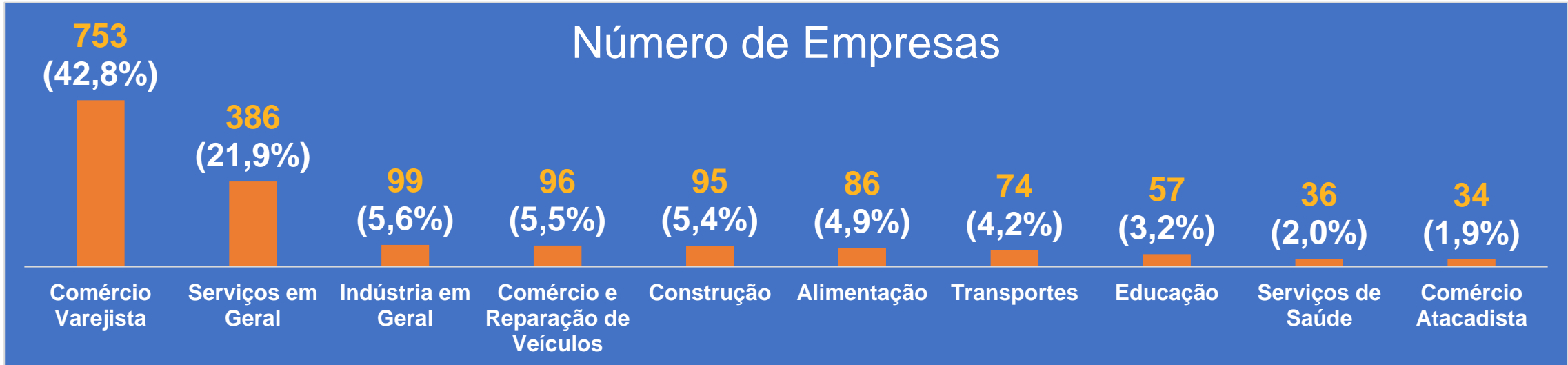
União - 2023



Fonte: iPC Maps.

Empresas por Atividade

União - 2023



Fonte: iPC Maps.

Distribuição Econômica e Populacional

- Oitava maior cidade do estado em termos de população;
- Predominância de domicílios da classe econômica D/E;
- 49,7% dos municípios estão na zona urbana, enquanto que 50,3% estão na rural.

Cenário Econômico

- Cidade com a trigésima primeira maior participação de domicílios da classe B2.

Potencial de Consumo

- Décimo primeiro maior Potencial de Consumo do estado, com 1% do total;
- Nonagésimo primeiro maior Potencial de Consumo por domicílio do estado.

Distribuição de Empresas

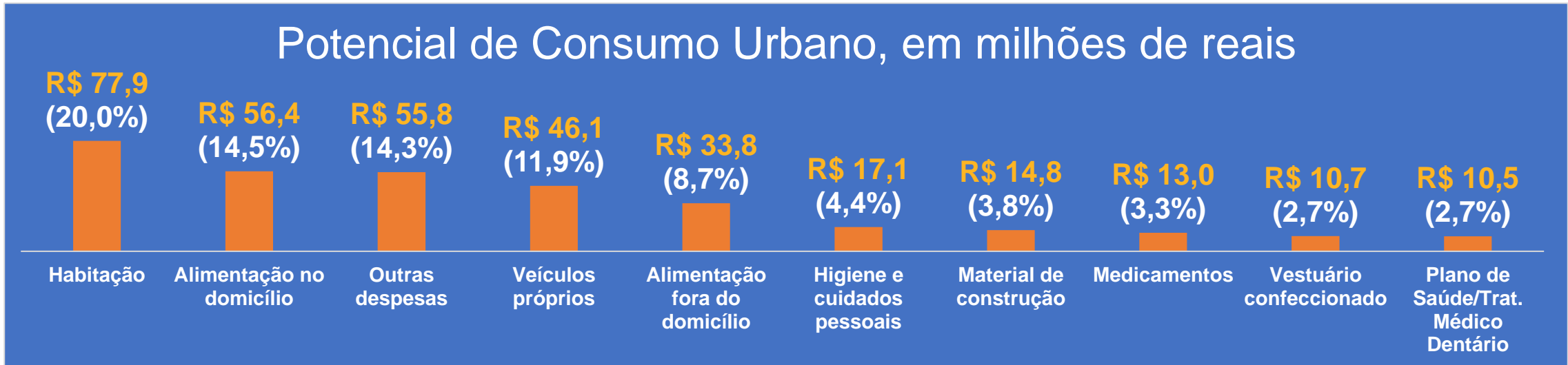
- Predominância de empresas do setor do comércio, seguido pelo de serviços;
- Serviços destaca-se como o setor com maior crescimento em número de empresas;
- Quinquagésimo terceiro maior número de indústrias por domicílio no estado;
- A atividade empresarial com maior crescimento em comparação com 2022 foi “Educação”.

Potencial de Consumo Urbano por Produto

União - 2023



Potencial de Consumo Urbano, em milhões de reais



Crescimento do Potencial de Consumo Urbano em comparação com 2022



Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo em Habitação

União - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Habitação, em milhões de reais

R\$ 24,2
(31,1%)

R\$ 18,6
(23,9%)

R\$ 11,9
(15,3%)

R\$ 11,5
(14,7%)

R\$ 9,7
(12,5%)

R\$ 1,9
(2,5%)

D/E

C2

B2

C1

B1

A

Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência de Dados do Sebrae-PI

Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo Urbano em Alimentação no Domicílio, em milhões de reais

R\$ 21,6
(38,2%)



D/E

R\$ 15,1
(26,7%)



C2

R\$ 8,1
(14,3%)



C1

R\$ 7,1
(12,6%)



B2

R\$ 3,5
(6,2%)



B1

R\$ 1,1
(1,9%)



A

Potencial de Consumo em Outras Despesas

União - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Outras Despesas, em milhões de reais

R\$ 13,9
(24,9%)



B1

R\$ 13,1
(23,4%)



B2

R\$ 10,2
(18,3%)



C2

R\$ 8,0
(14,4%)



C1

R\$ 6,4
(11,5%)



D/E

R\$ 4,2
(7,5%)



A

Potencial de Consumo em Veículo Próprio

União - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Veículo Próprio, em milhões de reais

R\$ 12,1
(26,2%)



B2

R\$ 9,3
(20,1%)



B1

R\$ 7,7
(16,7%)



D/E

R\$ 7,6
(16,6%)



C2

R\$ 7,0
(15,2%)



C1

R\$ 2,4
(5,3%)



A

Potencial de Consumo em Alimentação fora do Domicílio

União - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Alimentação fora do Domicílio, em milhões de reais

R\$ 11,0
(32,5%)



D/E

R\$ 7,6
(22,5%)



C2

R\$ 7,0
(20,6%)



B2

R\$ 5,1
(15,1%)



C1

R\$ 2,5
(7,5%)



B1

R\$ 0,6
(1,7%)



A

Potencial de Consumo em Higiene e Cuidados Pessoais

União - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Higiene e Cuidados Pessoais, em milhões de reais

R\$ 5,2
(30,5%)



D/E

R\$ 3,7
(21,7%)



C2

R\$ 3,3
(19,6%)



B2

R\$ 2,6
(15,5%)



C1

R\$ 1,8
(10,4%)



B1

R\$ 0,4
(2,3%)



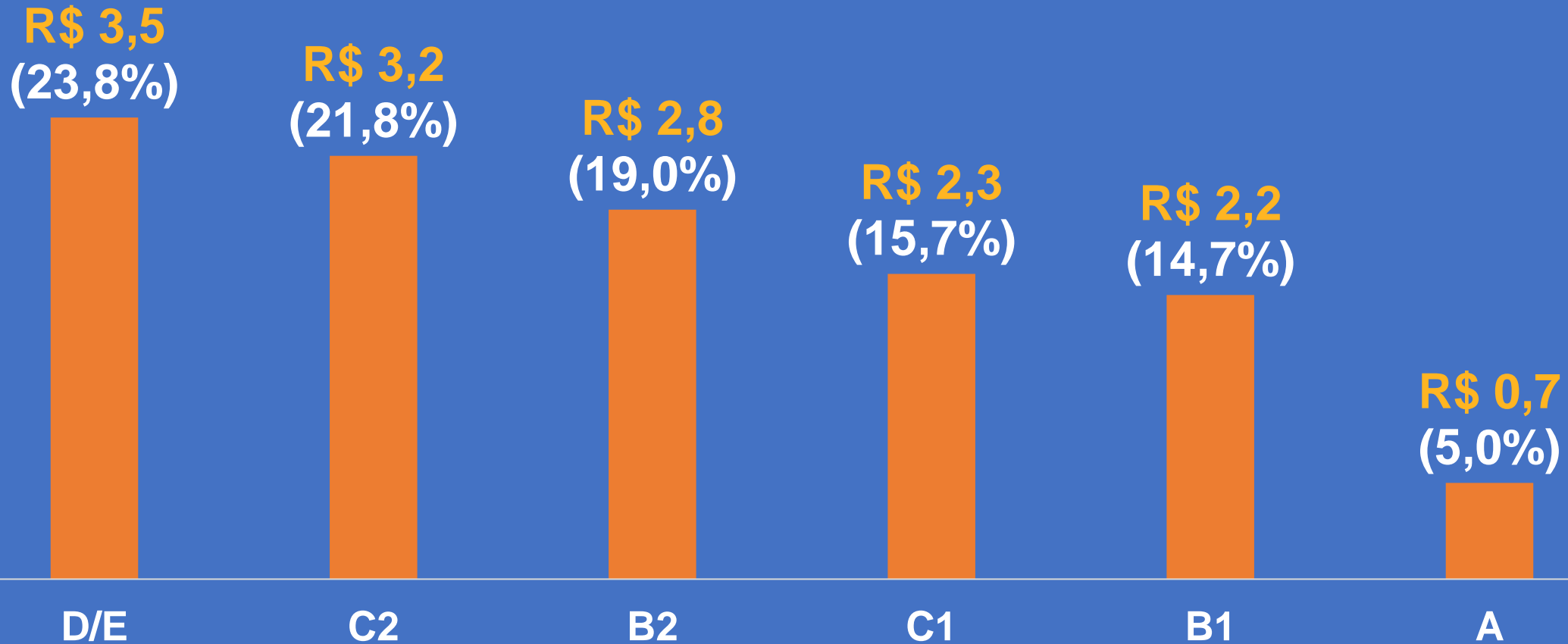
A

Potencial de Consumo em Material de Construção

União - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Material de Construção, em milhões de reais



Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo em Medicamentos

União - 2023



Potencial de Consumo Urbano em Medicamentos, em milhões de reais

R\$ 4,1
(31,9%)



D/E

R\$ 3,5
(26,8%)



C2

R\$ 2,1
(16,3%)



C1

R\$ 2,0
(15,2%)



B2

R\$ 1,0
(7,9%)



B1

R\$ 0,3
(2,0%)



A

Potencial de Consumo Urbano em Vestuário Confeccionado, em milhões de reais

R\$ 2,7
(25,6%)



D/E

R\$ 2,4
(22,5%)



C2

R\$ 2,2
(20,7%)



B2

R\$ 1,8
(17,2%)



C1

R\$ 1,1
(10,7%)



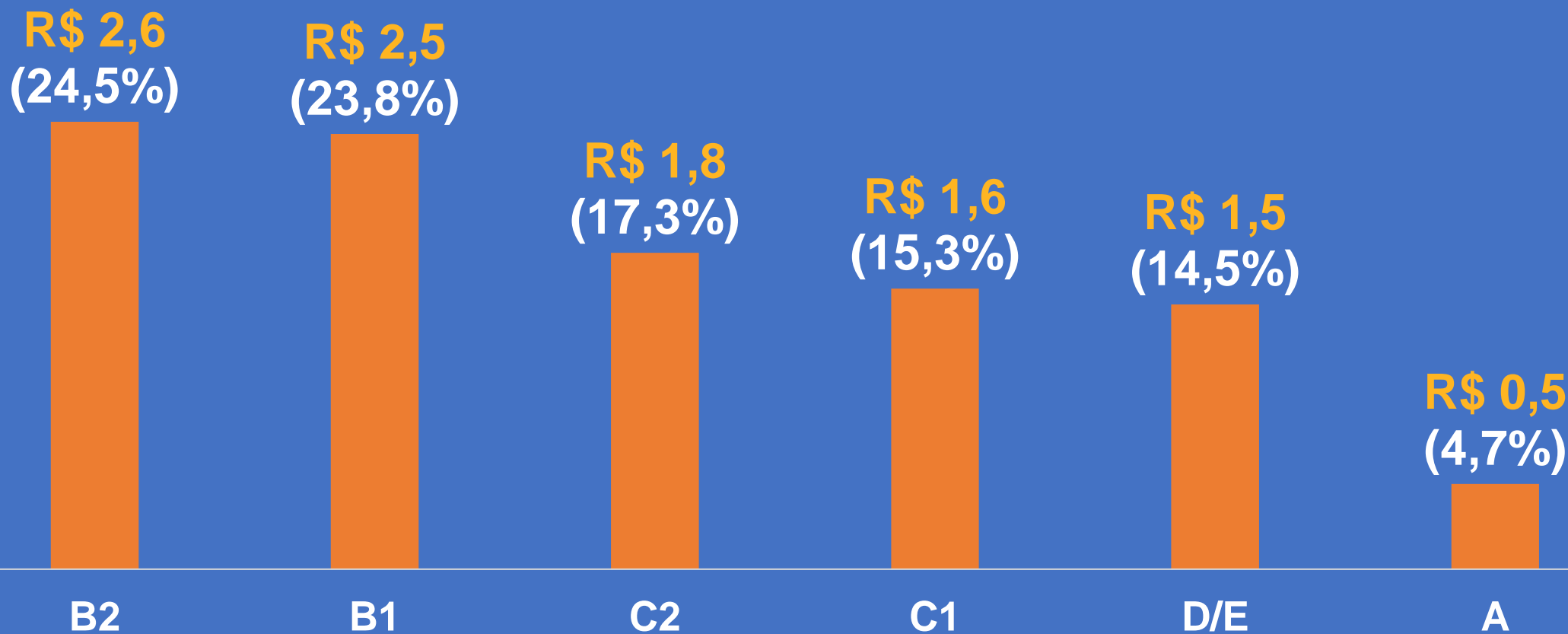
B1

R\$ 0,4
(3,3%)



A

Potencial de Consumo Urbano em Plano de Saúde/Trat.
Médico Dentário, em milhões de reais



Habitação

- Categoria com o maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pela classe D/E;
- Abrange itens como aluguel, impostos, luz, água e gás;
- Item essencial e básico para a vida cotidiana.

Alimentação no Domicílio

- Categoria com o segundo maior Potencial de Consumo, sendo mais consumida pela classe D/E;
- Item essencial e básico para a vida cotidiana.

Aumento do Potencial de Consumo em comparação com 2022

- A categoria “Livros e material escolar” teve o maior aumento de Potencial de Consumo;
- União é a centésima segunda cidade com maior Potencial de Consumo por domicílio nessa categoria.

Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais altas

- As categorias consumidas principalmente pelas classes A, B1 e B2 são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Plano de Saúde/Tratamento Dentário”.

Categorias com predominância de consumo pelas classes econômicas mais baixas

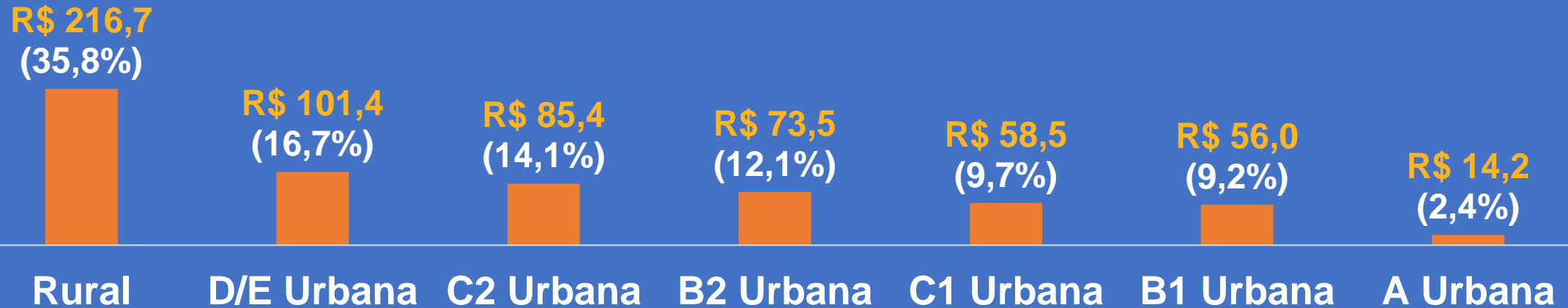
- As categorias consumidas principalmente pelas classes C1, C2 e D/E são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio”, “Alimentação fora do Domicílio” e “Medicamentos”;
- Pessoas de classes mais baixas direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais.

Potencial de Consumo por Classe Econômica

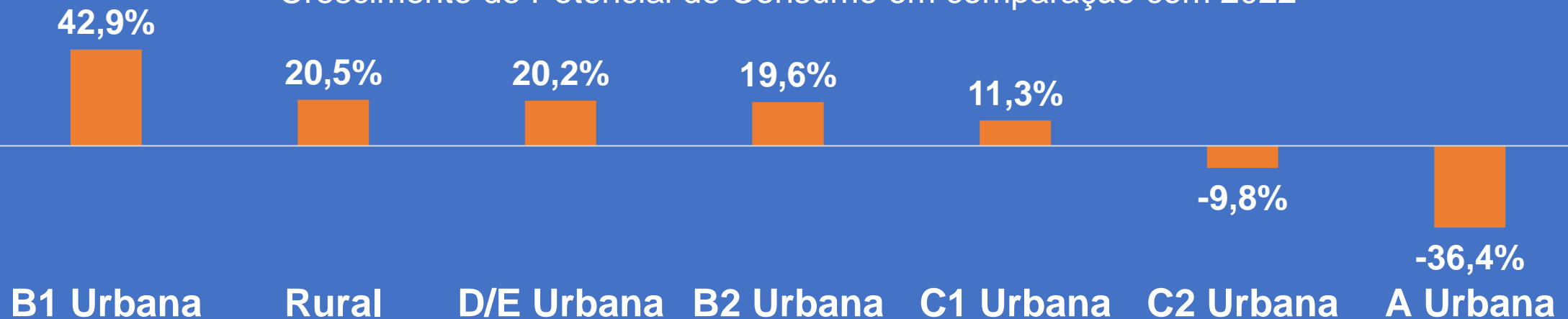
União - 2023



Potencial de Consumo por Classe Econômica, em milhões de reais



Crescimento do Potencial de Consumo em comparação com 2022

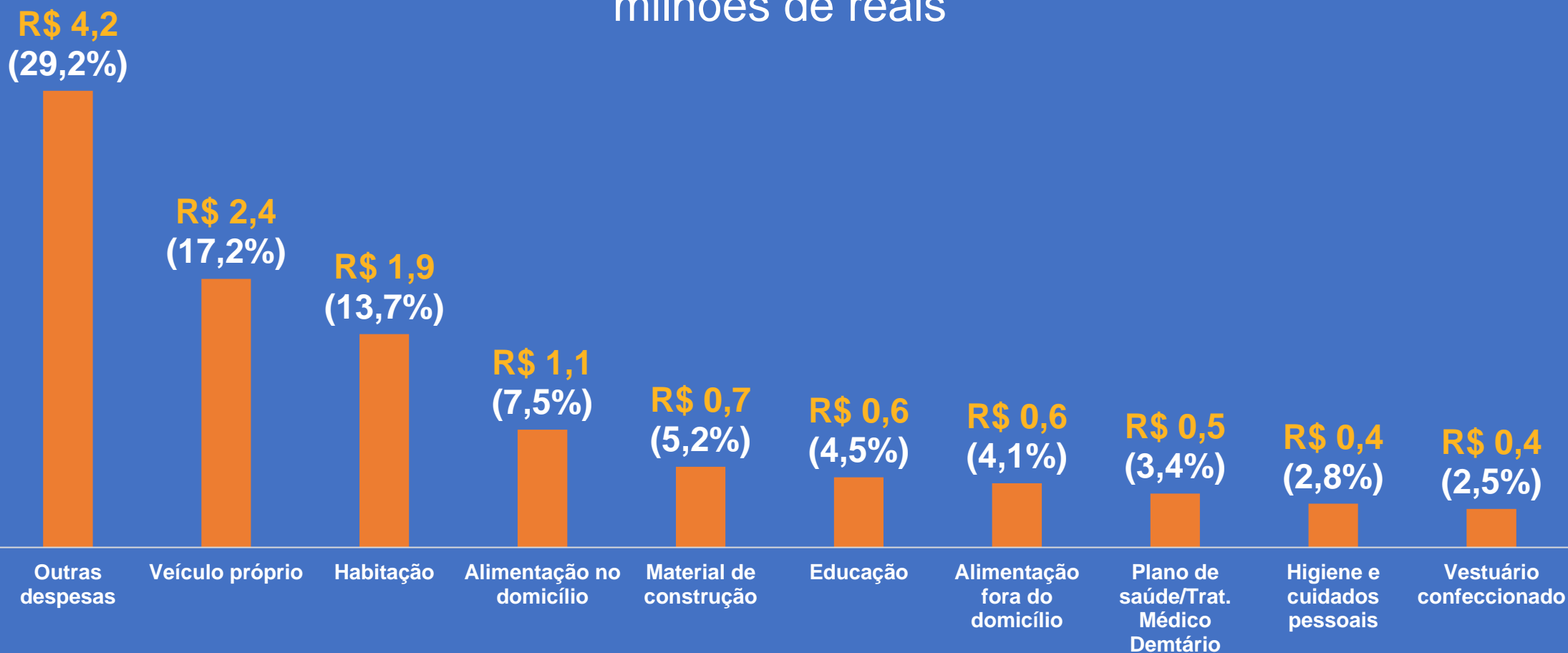


Potencial de Consumo da Classe A Urbana

União - 2023



Potencial de Consumo da Classe A Urbana por Produto, em milhões de reais



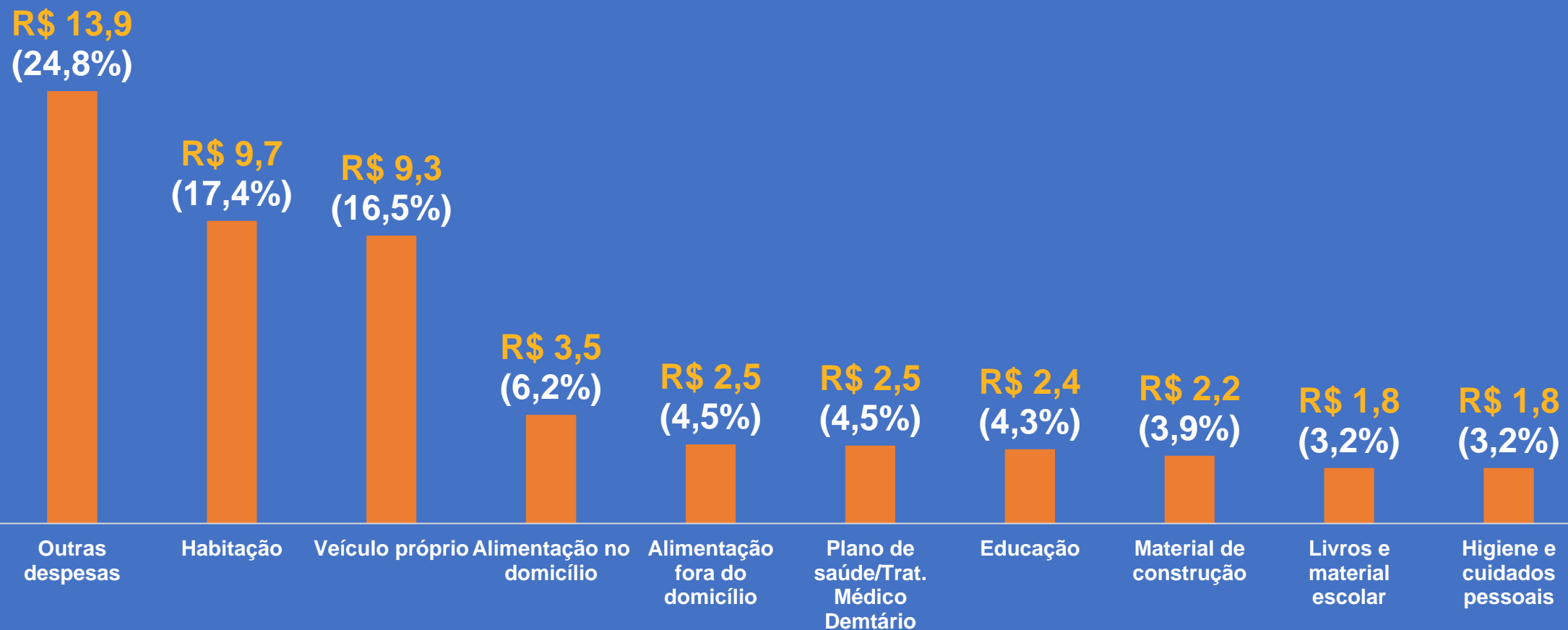
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana

União - 2023



Potencial de Consumo da Classe B1 Urbana por Produto, em milhões de reais



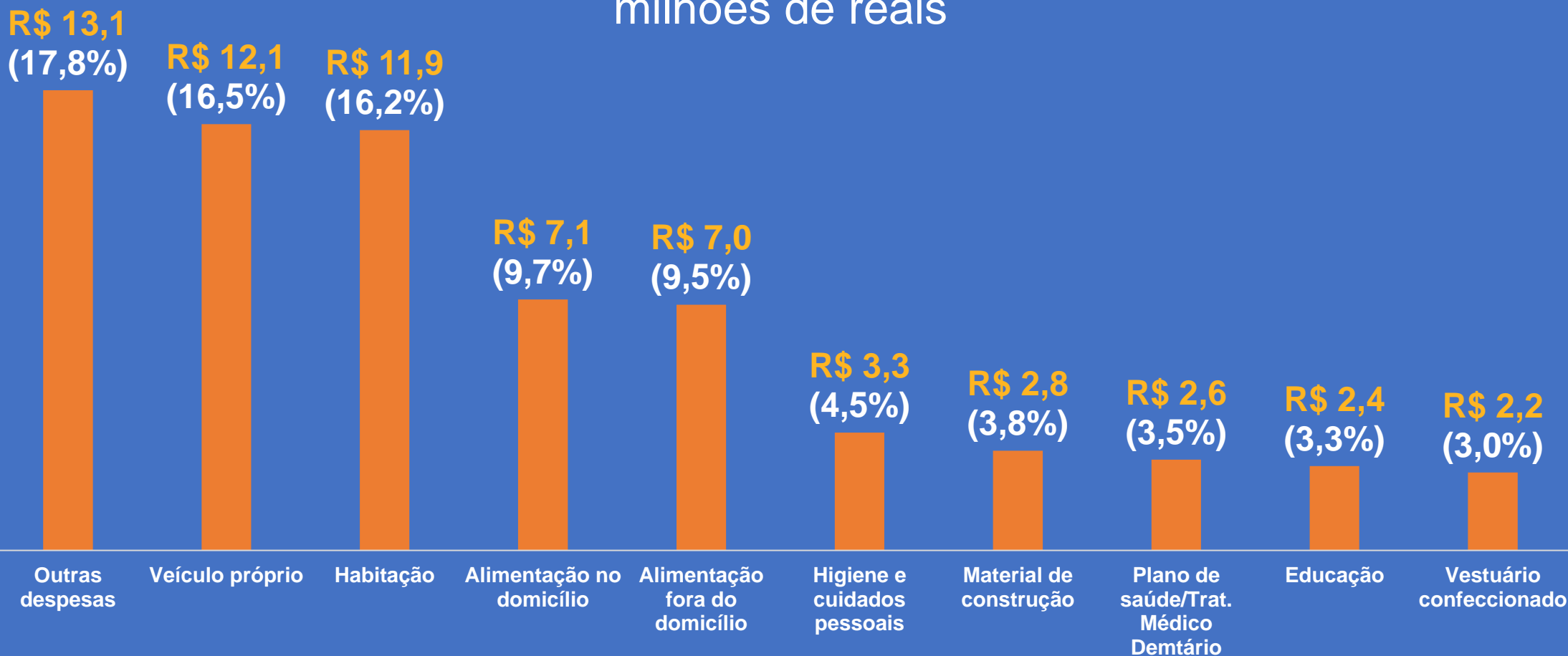
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana

União - 2023



Potencial de Consumo da Classe B2 Urbana por Produto, em milhões de reais



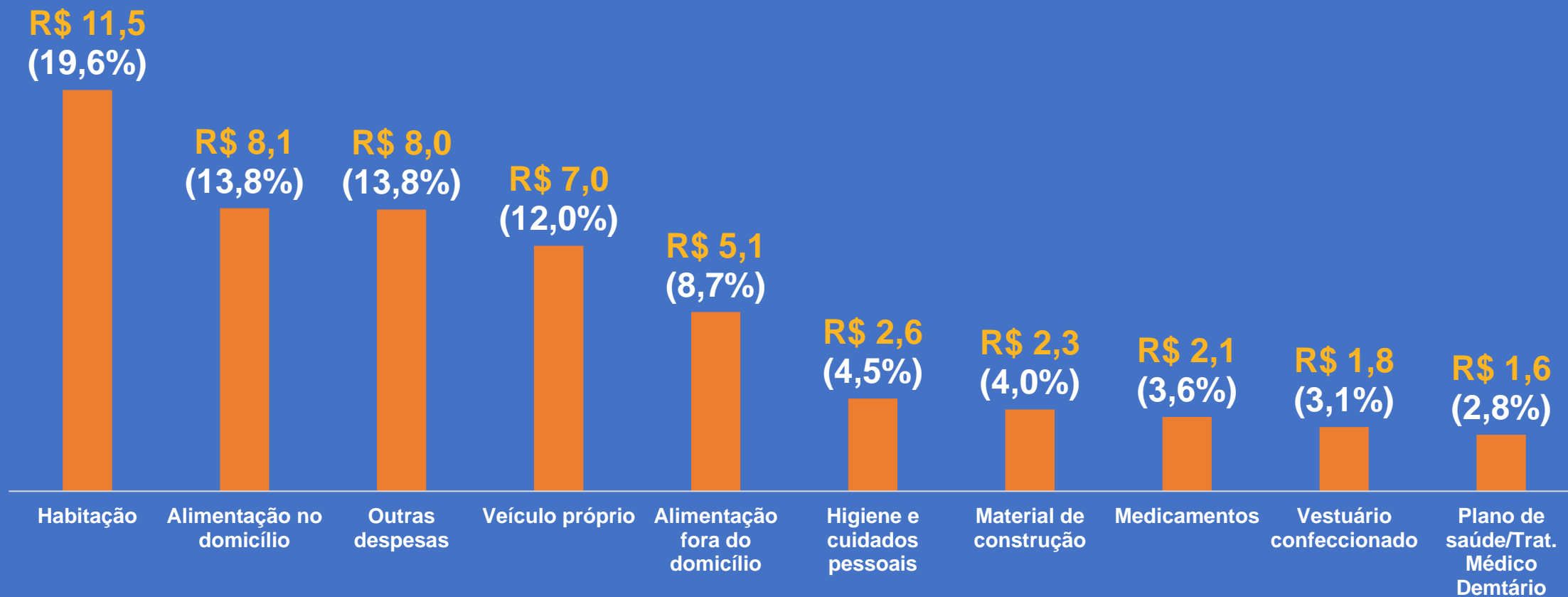
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana

União - 2023



Potencial de Consumo da Classe C1 Urbana por Produto, em milhões de reais



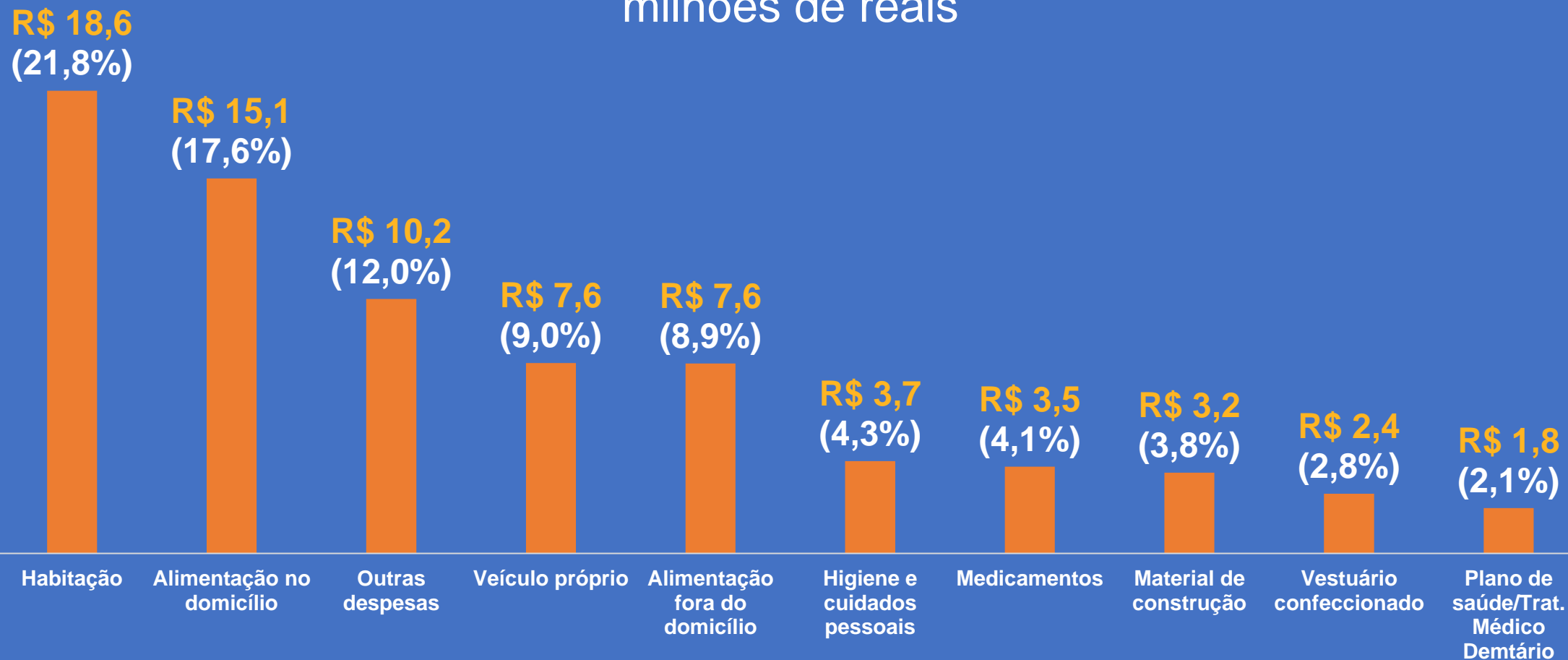
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana

União - 2023



Potencial de Consumo da Classe C2 Urbana por Produto, em milhões de reais



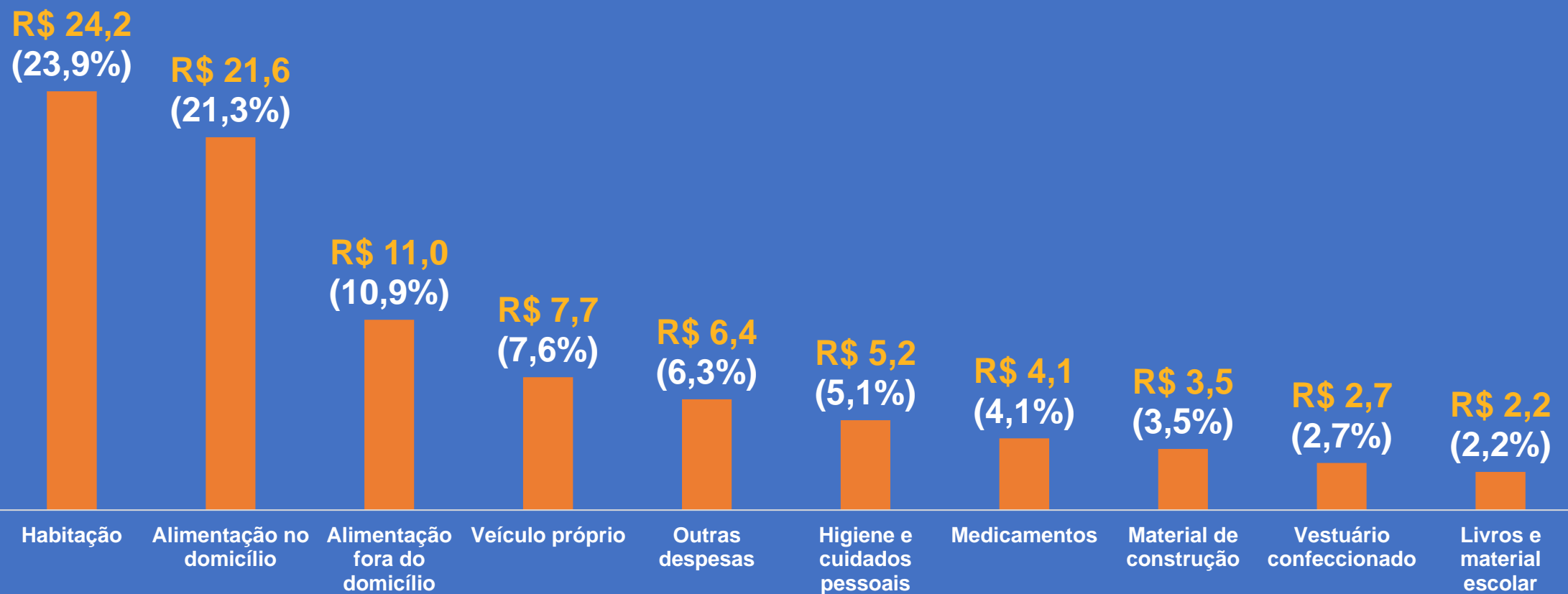
Fonte: iPC Maps.

Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana

União - 2023



Potencial de Consumo da Classe D/E Urbana por Produto, em milhões de reais



Liderança em Potencial de Consumo

- A classe D/E lidera o Potencial de Consumo de União;
- A classe econômica B1 teve o maior aumento de potencial de consumo em relação a 2022.

Classe Econômica A

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

Classe Econômica B1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Habitação” e “Veículo Próprio”.

Classe Econômica B2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Outras Despesas”, “Veículo Próprio” e “Habitação”.

Classe Econômica C1

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

Classe Econômica C2

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Outras Despesas”.

Classe Econômica D/E

- Principais categorias de Potencial de Consumo são “Habitação”, “Alimentação no Domicílio” e “Alimentação fora do Domicílio”.



Oportunidades de Negócios em União

Enfoque nas Classes D/E e B1

- A classe D/E lidera o potencial de consumo em União, enquanto a classe B1 teve o maior aumento em relação a 2022. Estratégias de marketing e produtos voltados para essas classes, especialmente nas categorias de "Habitação", "Alimentação no Domicílio" e "Outras Despesas", podem ser eficazes.

Expansão no Setor de Comércio e Serviços

- Dado que há uma predominância de empresas nos setores de comércio e serviços em União, considerar a expansão nesses setores pode ser uma oportunidade. Oferecer produtos e serviços adaptados às necessidades locais pode atrair consumidores.

Habitação e Alimentação no Domicílio

- Dado que "Habitação" e "Alimentação no Domicílio" são as categorias com maior potencial de consumo, investir em serviços relacionados a essas áreas pode ser estratégico. Isso inclui serviços imobiliários, reformas, seguros, etc.

Ênfase na Educação

- O aumento significativo no potencial de consumo na categoria "Livros e Material Escolar" sugere uma oportunidade de investir em serviços educacionais.

Habitação e Alimentação no Domicílio para Classes C1, C2, D/E

- Dado que as classes C1, C2 e D/E direcionam seus gastos para itens básicos e essenciais, investir em serviços relacionados à "Alimentação no Domicílio" e "Habitação" pode ser estratégico.

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO

Filemon José Francisco de Souza Nogueira Paranaguá

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Júlio César de Carvalho Lima Filho

DIRETOR TÉCNICO

Delano Rodrigues Rocha

DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

Mário José Lacerda de Melo

GERENTE DA UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE

Carlos Jorge Gomes Silva

ELABORAÇÃO

Fernando Leite Moreira

